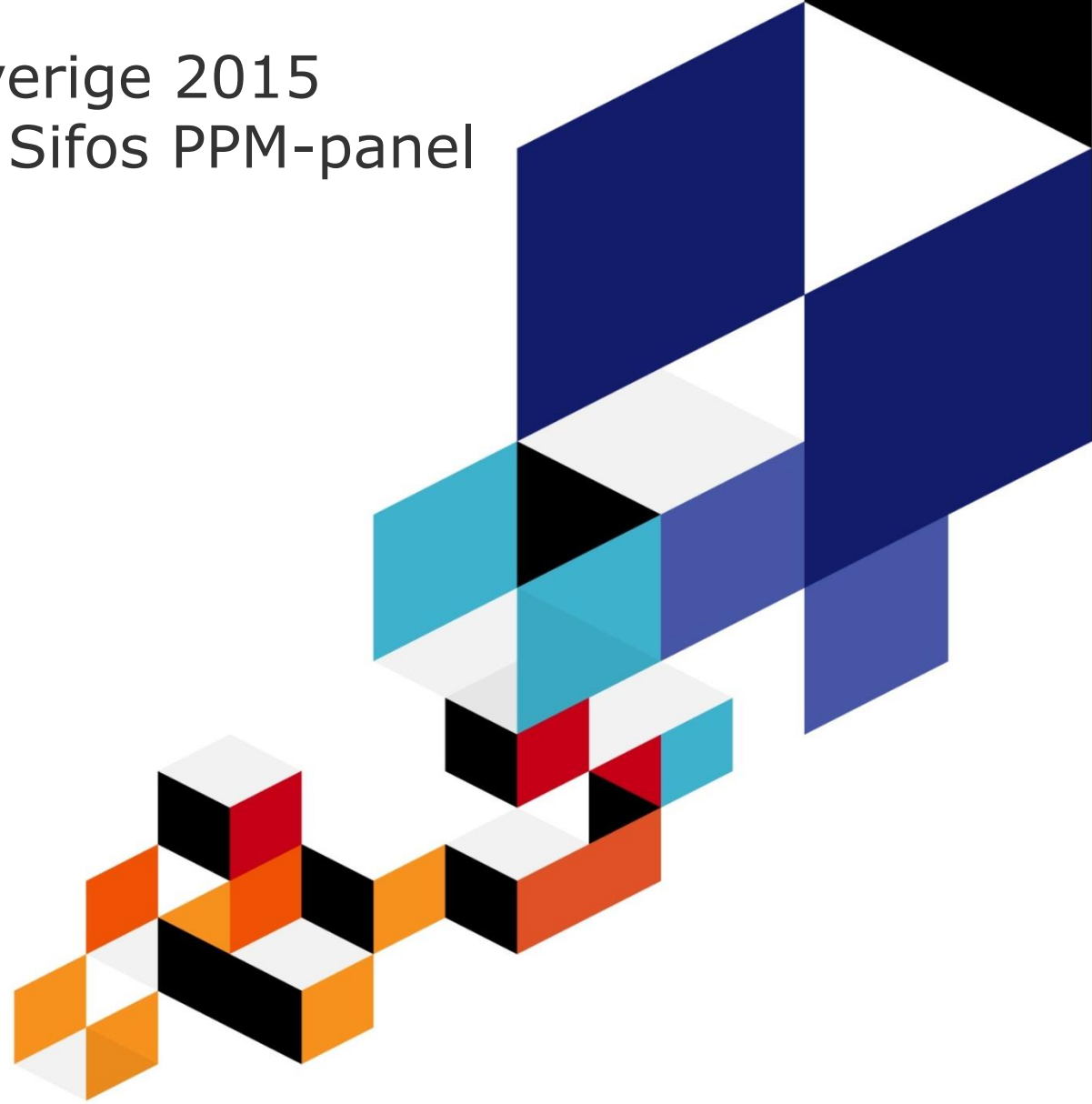


# Radiolyssnandet i Sverige 2015

## Årsrapport från TNS Sifos PPM-panel



**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel

# Sammanfattning

Daglig räckvidd för radiolyssnandet i Sverige ökar något år 2015 jämfört med 2014 (från 72,6 procent till 73,1 procent). Ökningen kan främst hänföras till den yngsta åldersgruppen 12-29 år där räckvidden ökat från 56,8 till 58,4 procent. Detta är något av ett trendbrott dels ökningen som sådan och särskilt det faktum att den är som största bland yngre personer.

Såväl räckvidd som lyssnartid är störst i de äldre åldersgrupperna. Män lyssnar i något högre utsträckning än kvinnor, avser såväl räckvidd som lyssnartid.

I genomsnitt lyssnar varje person 107 minuter på radio varje dag. Av dessa 107 minuter så sker 57 i det egna hemmet och 50 minuter på annan plats (bil, andra färdmedel, arbete/skola, utomhus etc.). Genomsnittlig räckvidd hemma är 58,5 procent och utanför hemmet 48,8 procent.

Räckvidd och lyssnartid är i stort sett identisk under de fem vardagarna (74,6 procent, 112 minuter) för att sjunka något under lördagar (70,4 procent, 98 minuter) och söndagar (68,3 procent, 92 minuter). Det finns i huvudsak två anledningar till att radiolyssnandet är lägre under helgerna. Först och främst tappar radion mycket av arbetsplatslyssningen under helgerna och dels tappar man lyssning i bilen eftersom något färre personer nyttjar bilen under helger jämfört med vardagar då arbetsresor och pendling minskar betydligt. För TV råder det omvända förhållandet avseende tittartid som är störst under helgen.

Det finns inga tydliga säsongsvariationer men under den mest frekventa semestermånaden juli så är radiolyssnandet som lägst med 68,9 procents räckvidd, att jämföra med 73,1 procent över hela året.

# Om Radioundersökningen

## **PPM - Ett nytt sätt att mäta radio**

TNS Sifo levererar från och med 2013 de officiella nationella lyssnartalen för radio via vår PPM-panel. På uppdrag av Sveriges Radio, MTG Radio och SBS Discovery Radio så mäts radio tekniskt via en så kallade Portable People Meter (PPM), en liten mobil mätare som fångar upp radioljud. Syftet med undersökningen är att förse radioaktörerna med en lyssnarundersökning som under årets samtliga 365 dagar kartlägger radiolyssnandet i detalj minut för minut. Lyssningen registreras oavsett om den sker via FM eller webb.

## **PPM - Så funkar det**

PPM:en söker kontinuerligt efter en ohörbar digital kod som radiokanalerna med hjälp av en form av audioakustisk maskering lägger in "bakom" ljudet i radiosändningarna. PPM registrerar all radiolyssning: i hemmet, i bilen, på väg till/från arbete/skola, utomhus etc.

Panelen som är representativt rekryterad speglar Sveriges befolkning i åldrarna 12-79 år. I dagsläget består panelen av drygt 1 200 personer varav minst 1 000 rapporterar in data varje dag. Att panelens medlemmar rapporterar korrekt radiodata säkerställs kontinuerligt då PPM:en laddar upp lyssnardata till TNS Sifo över mobilnätet varje dygn.

PPM-talen utgör från 1 januari 2013 de officiella lyssnartalen för nationella radiokanaler/-stationer i Sverige, för mätning av lokalradio kvartstår våra telefonintervjuer (CATI).

För mer information om våra Radioundersökningar:

<http://www.tns-sifo.se/var-expertis/medieundersokningar/radioundersoekningar>



**TNS Sifo**

Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel

# Redovisade radiokanaler/stationer

## Sveriges Radio

De tre rikstäckande kanalerna P1, P2 och P3. Dessutom redovisas de 25 lokala P4-kanalerna som P4 totalt. I Sveriges Radio totalt ingår även de lokala kanalerna P3 Din Gata, P5 STHLM och P6. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb.

## Privat Lokalradio (PLR)

Det vill säga MTG Radio och Bauer Media. Inom parantes anges antal lokala stationer inom respektive nätverk år 2015. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb.

### MTG Radio (30)

RIX FM (21)

Bandit Rock (4)

Lugna Favoriter (2)

East FM (1)

Guldkanalen (2)

Lugna Favoriter Göteborg och Guldkanalen tillkom under november respektive december 2015.

### Bauer Media (73)

Mix Megapol (36)

NRJ (22)

Rockklassiker (11)

Vinyl (3)

The Voice (1)



**TNS Sifo**

Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

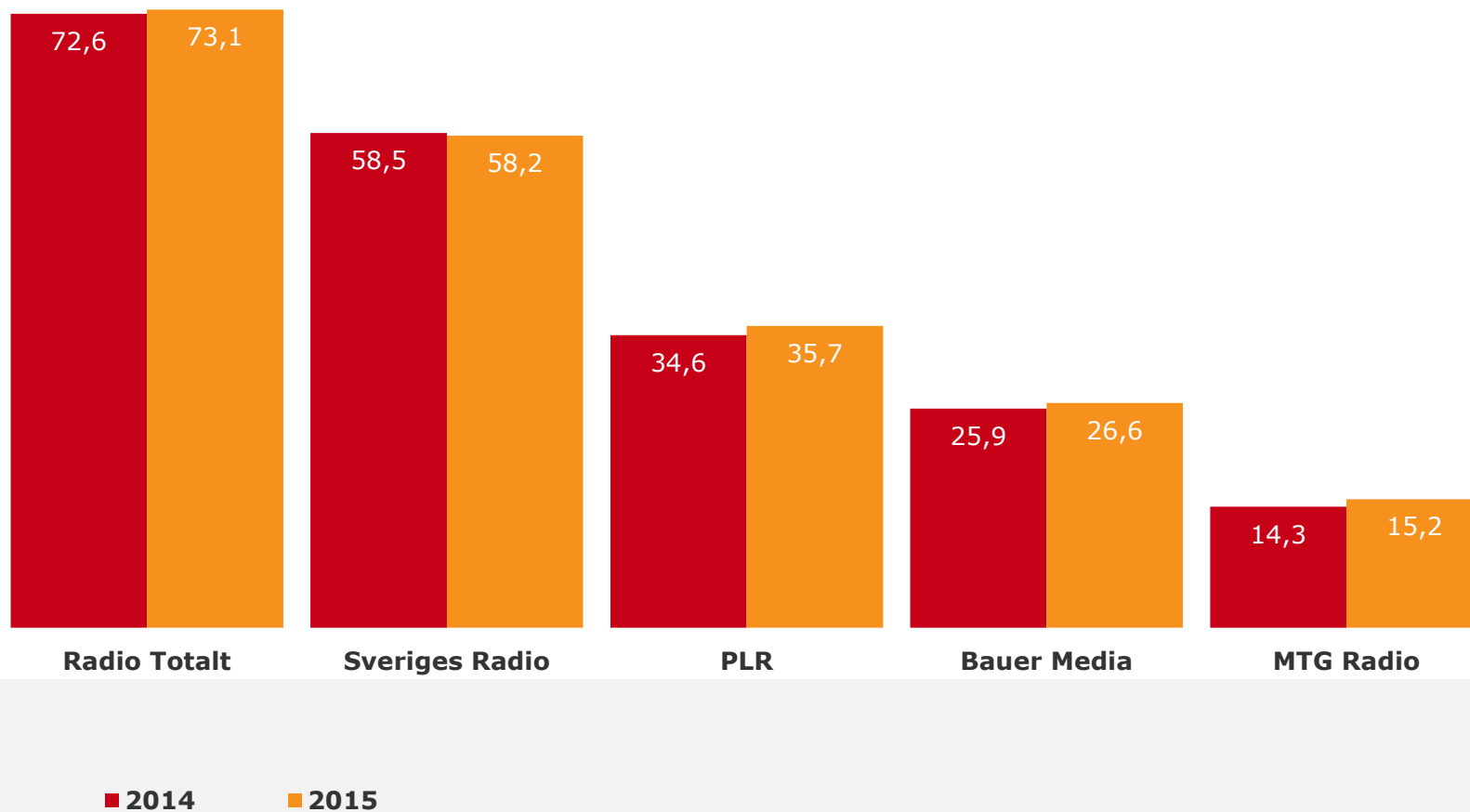
Källa: TNS Sifo PPM-panel

# 1

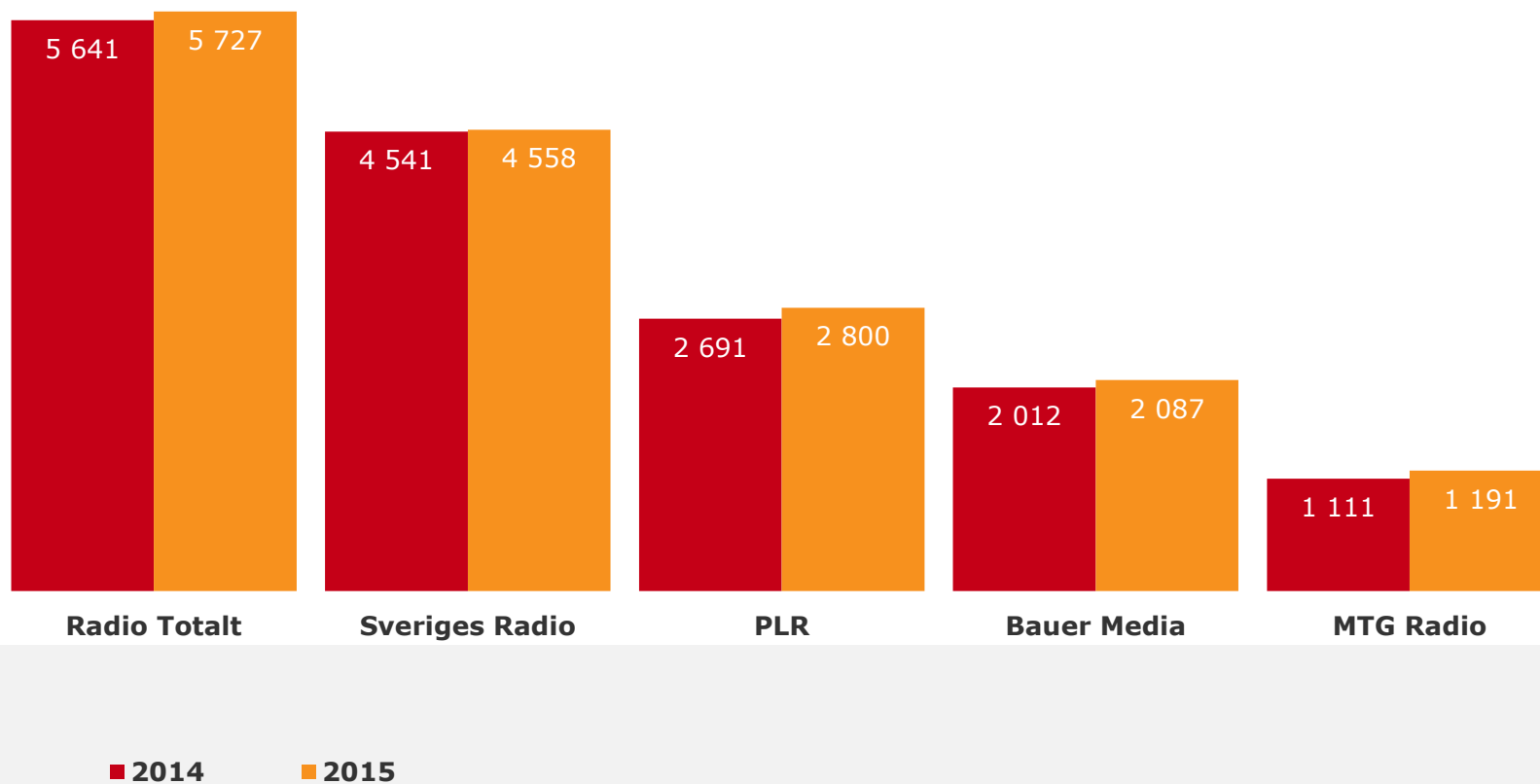
## Dygnsräckvidd



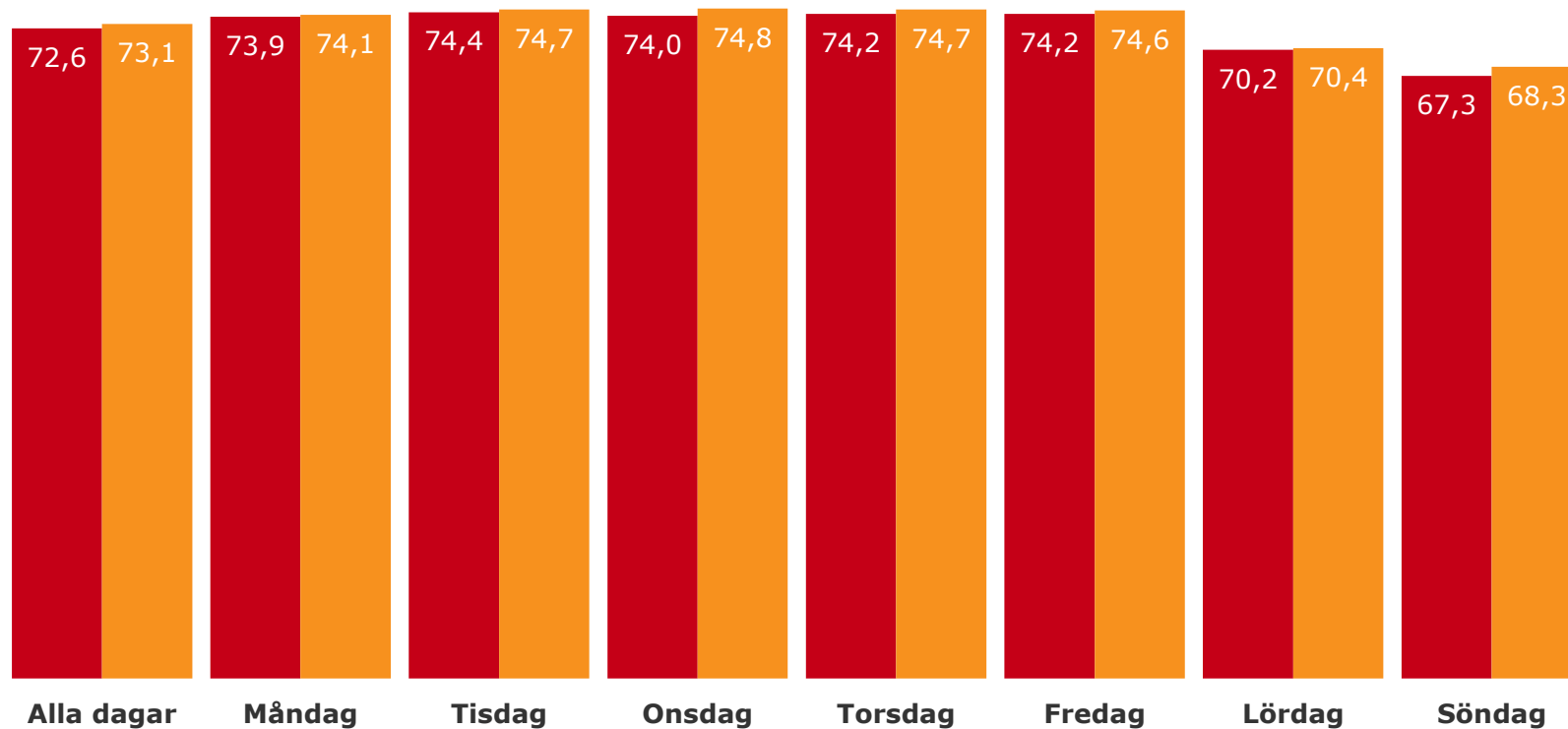
# Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (procent)



# Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (tusental)



# Räckvidd Radio totalt efter veckodag (procent)



■ 2014 ■ 2015



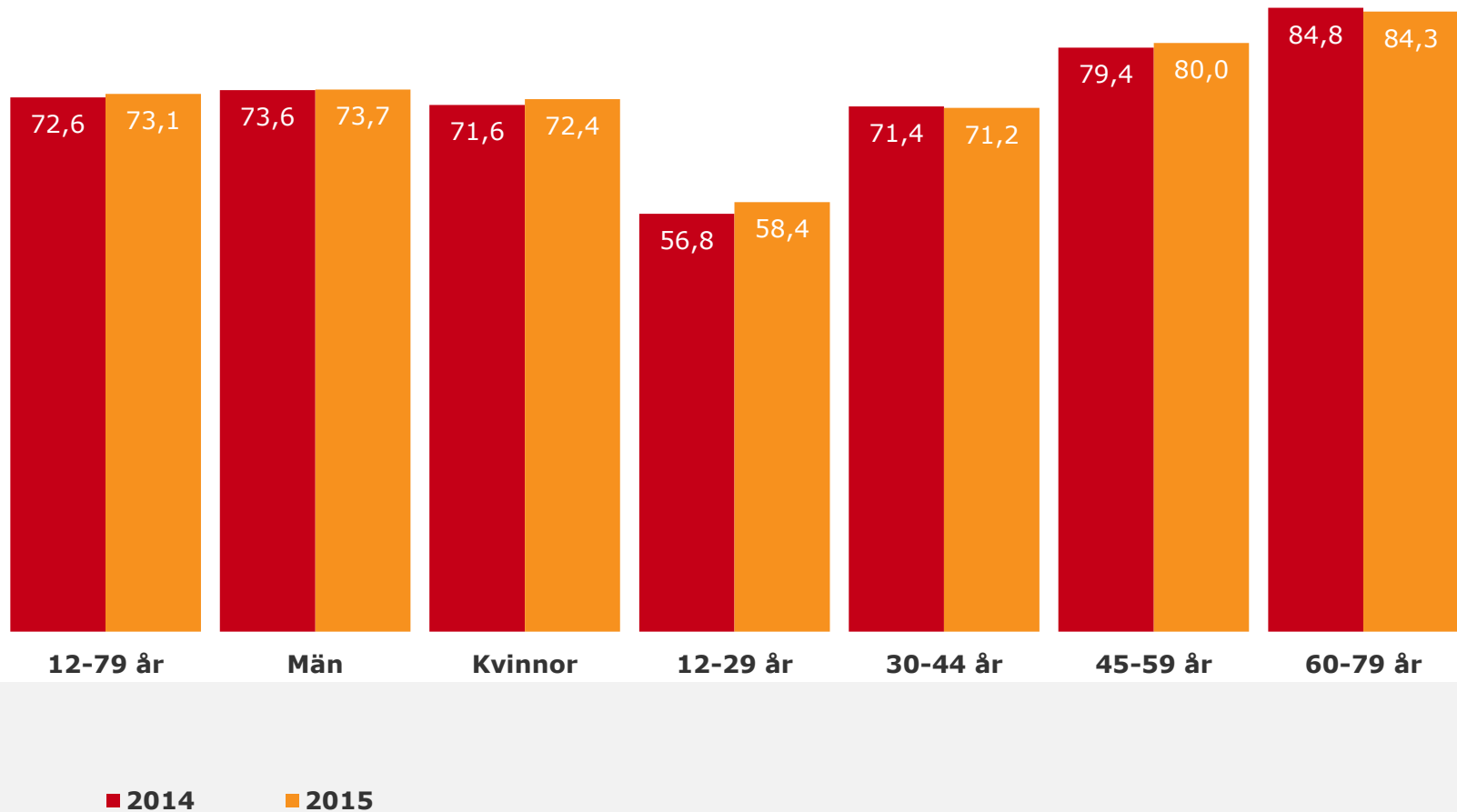
**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel



# Räckvidd Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)

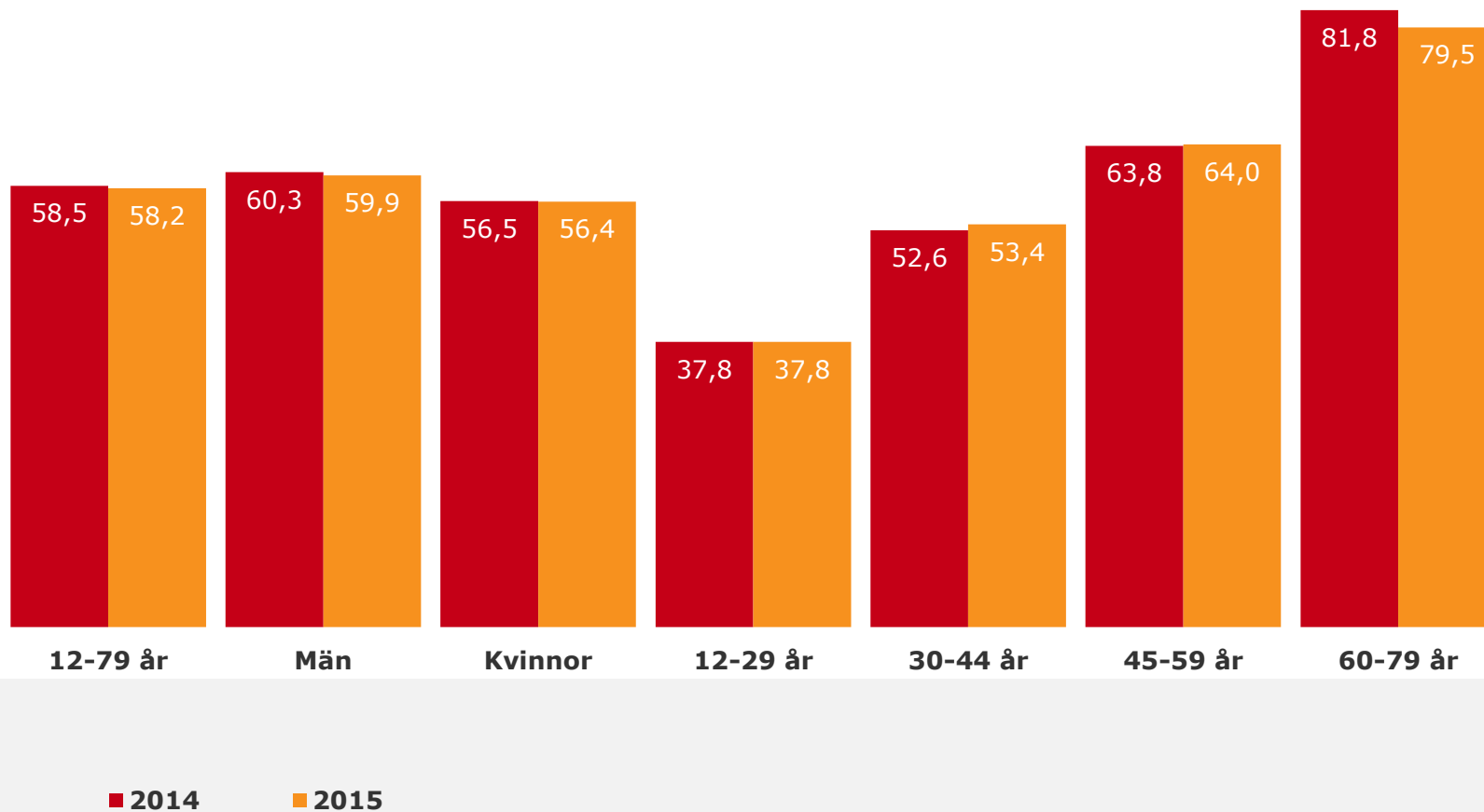


**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel

# Räckvidd Sveriges Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)

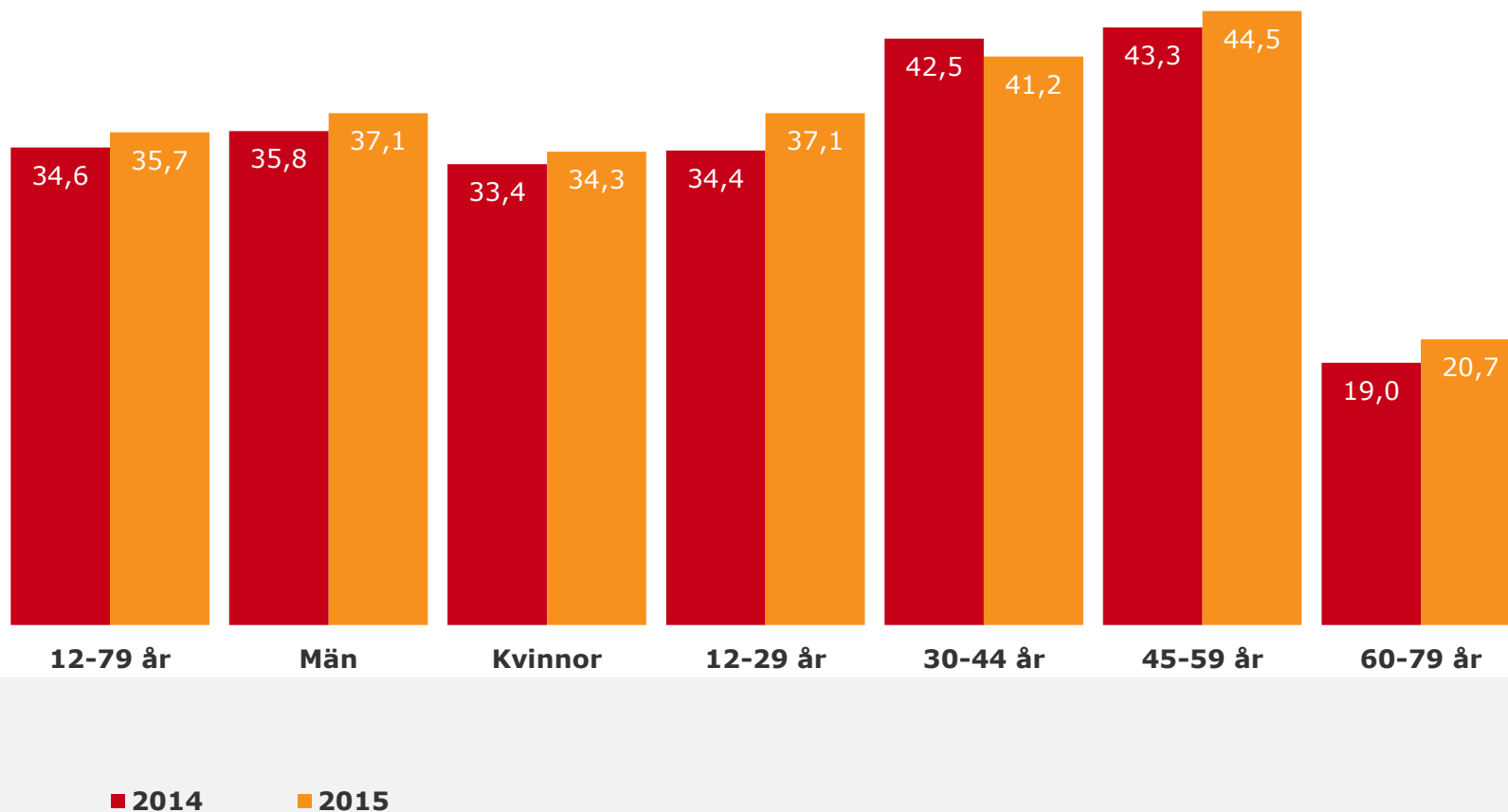


**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

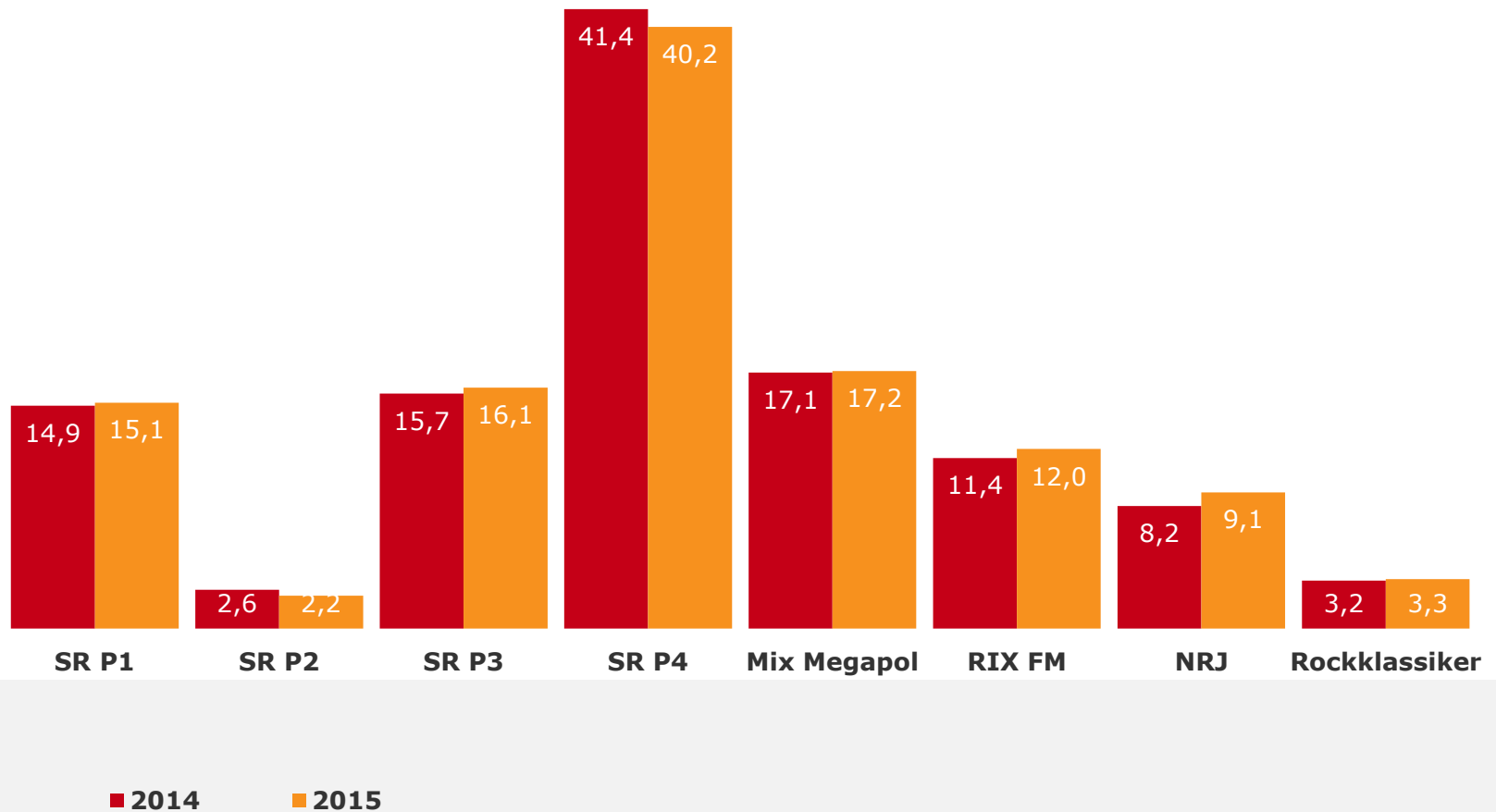
© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel

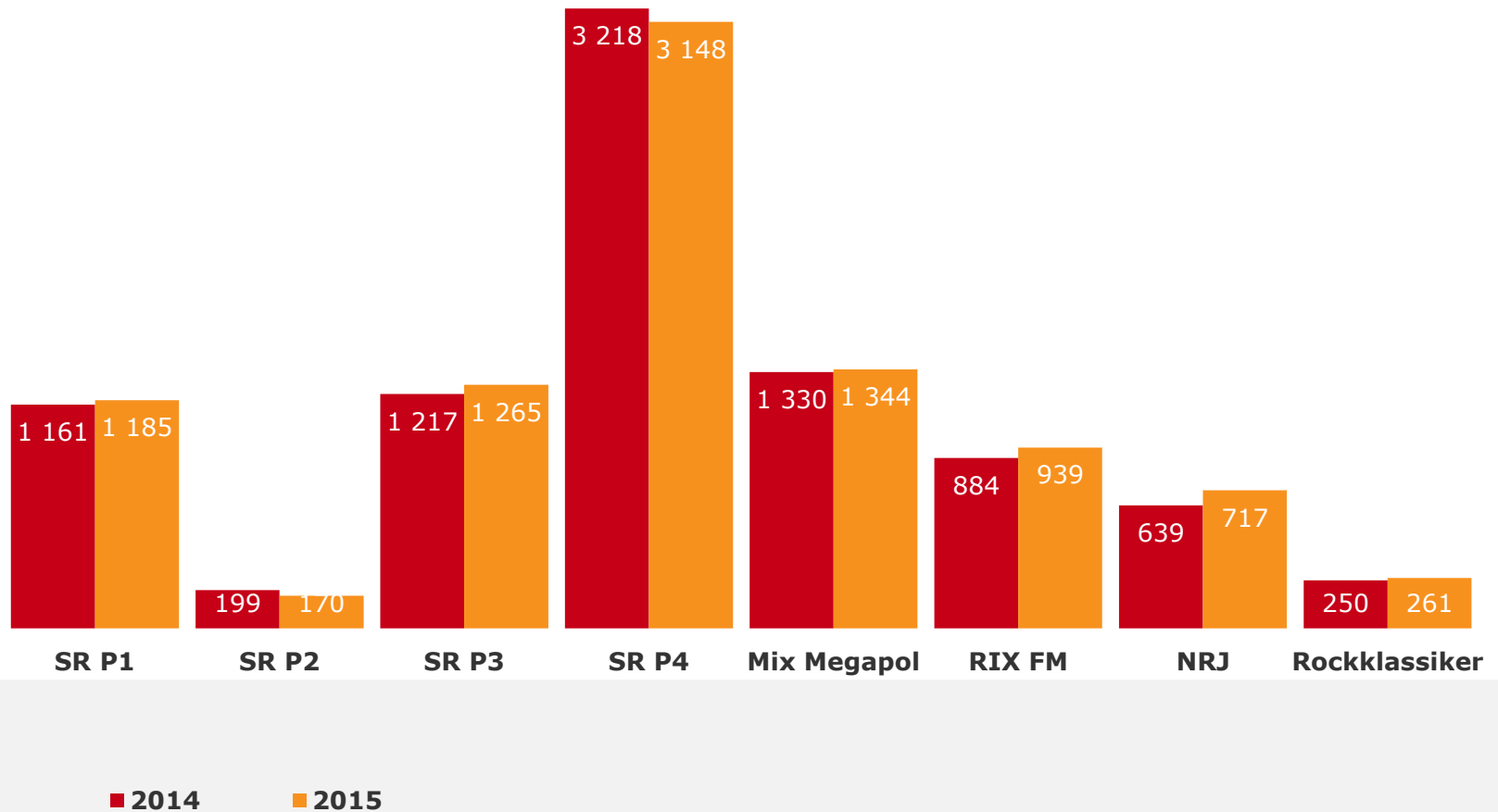
# Räckvidd Privat lokalradio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



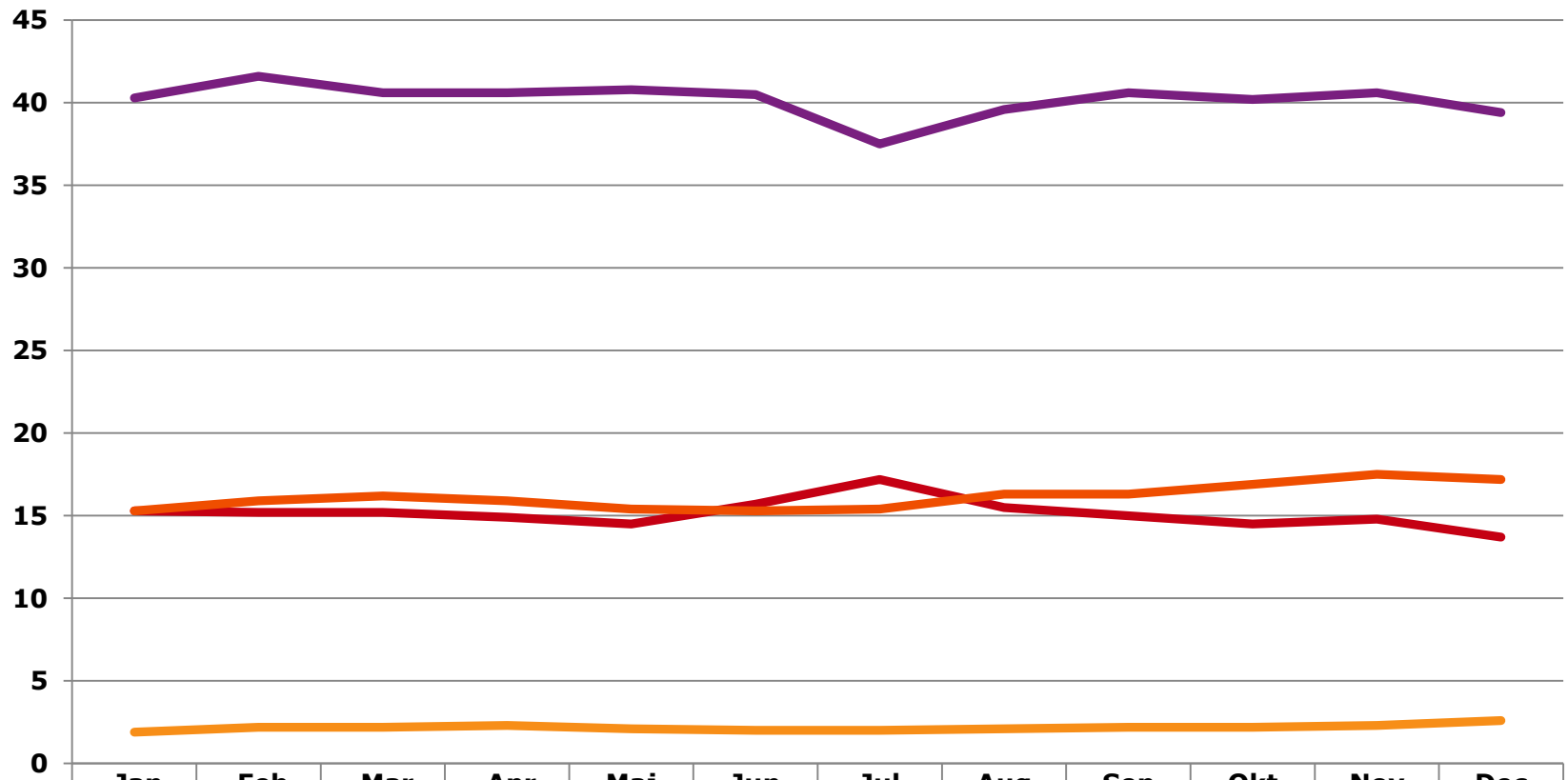
# Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (procent)



# Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (tusental)

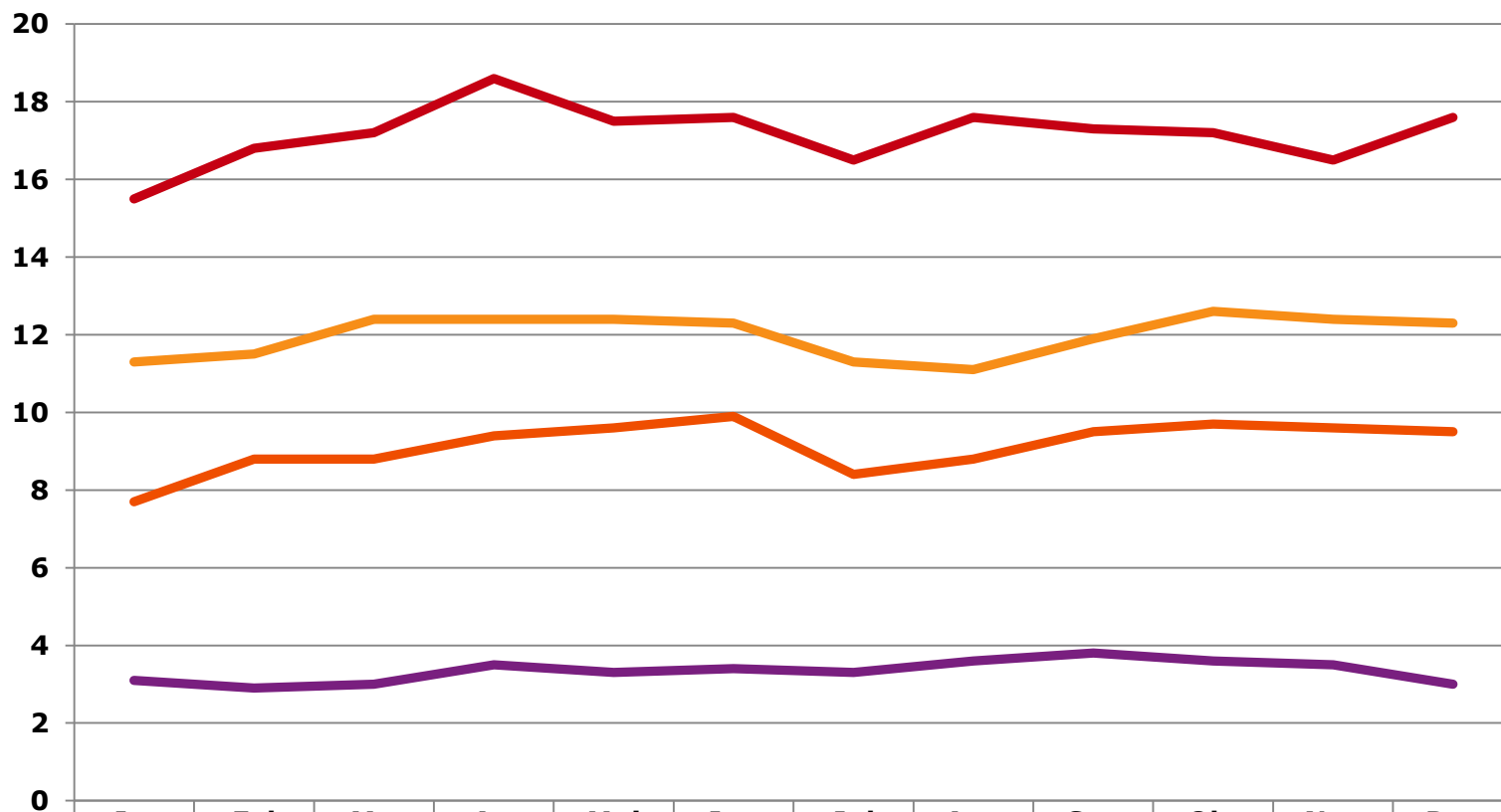


# Dygnsräckvidd per månad Sveriges Radio kanaler 2015



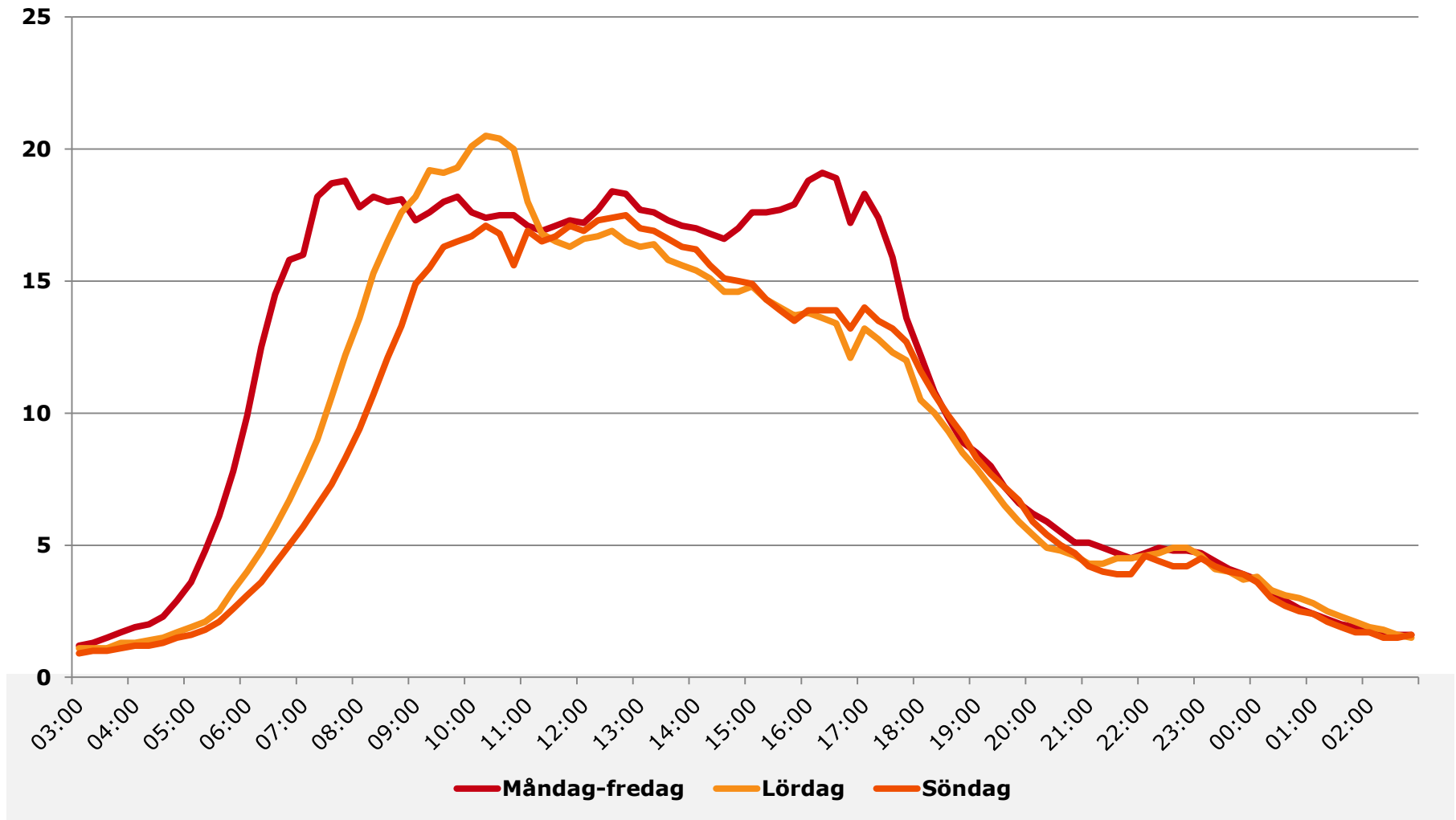
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
SR P1	15,3	15,2	15,2	14,9	14,5	15,7	17,2	15,5	15,0	14,5	14,8	13,7
SR P2	1,9	2,2	2,2	2,3	2,1	2,0	2,0	2,1	2,2	2,2	2,3	2,6
SR P3	15,3	15,9	16,2	15,9	15,4	15,3	15,4	16,3	16,3	16,9	17,5	17,2
SR P4	40,3	41,6	40,6	40,6	40,8	40,5	37,5	39,6	40,6	40,2	40,6	39,4

# Dygnsräckvidd per månad PLR stationer 2015



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
<b>Mix Megapol</b>	15,5	16,8	17,2	18,6	17,5	17,6	16,5	17,6	17,3	17,2	16,5	17,6
<b>RIX FM</b>	11,3	11,5	12,4	12,4	12,4	12,3	11,3	11,1	11,9	12,6	12,4	12,3
<b>NRJ</b>	7,7	8,8	8,8	9,4	9,6	9,9	8,4	8,8	9,5	9,7	9,6	9,5
<b>Rockklassiker</b>	3,1	2,9	3,0	3,5	3,3	3,4	3,3	3,6	3,8	3,6	3,5	3,0

# Radiolyssning över dygnet Radio totalt (procent)





# 2

## Lyssnartid

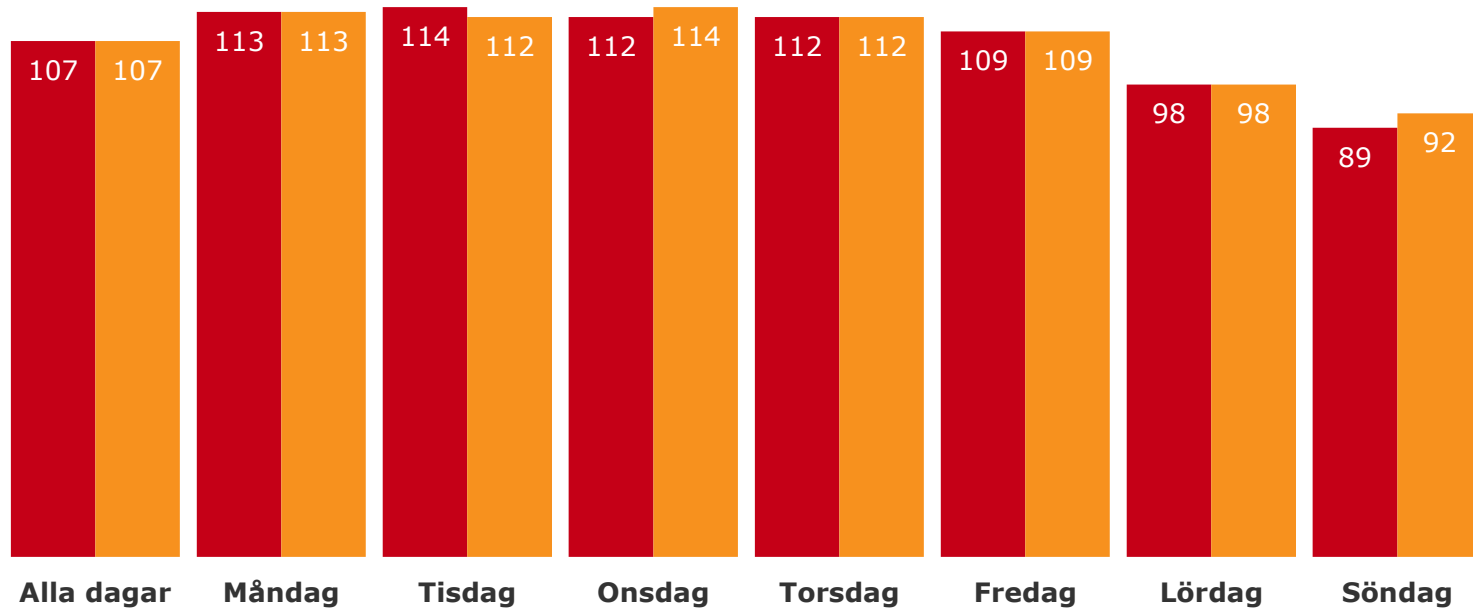


**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

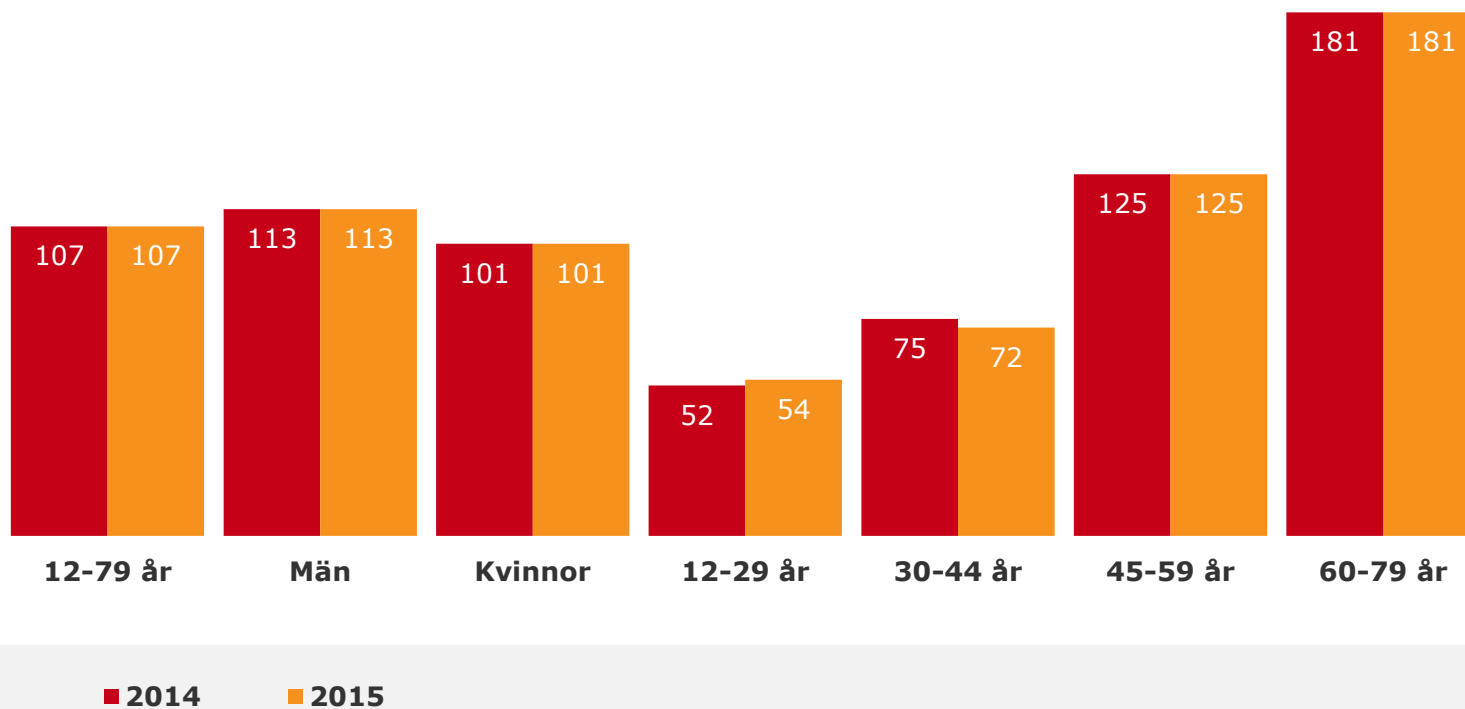
Källa: TNS Sifo PPM-panel

# Lyssnartid Radio totalt efter veckodag (minuter)

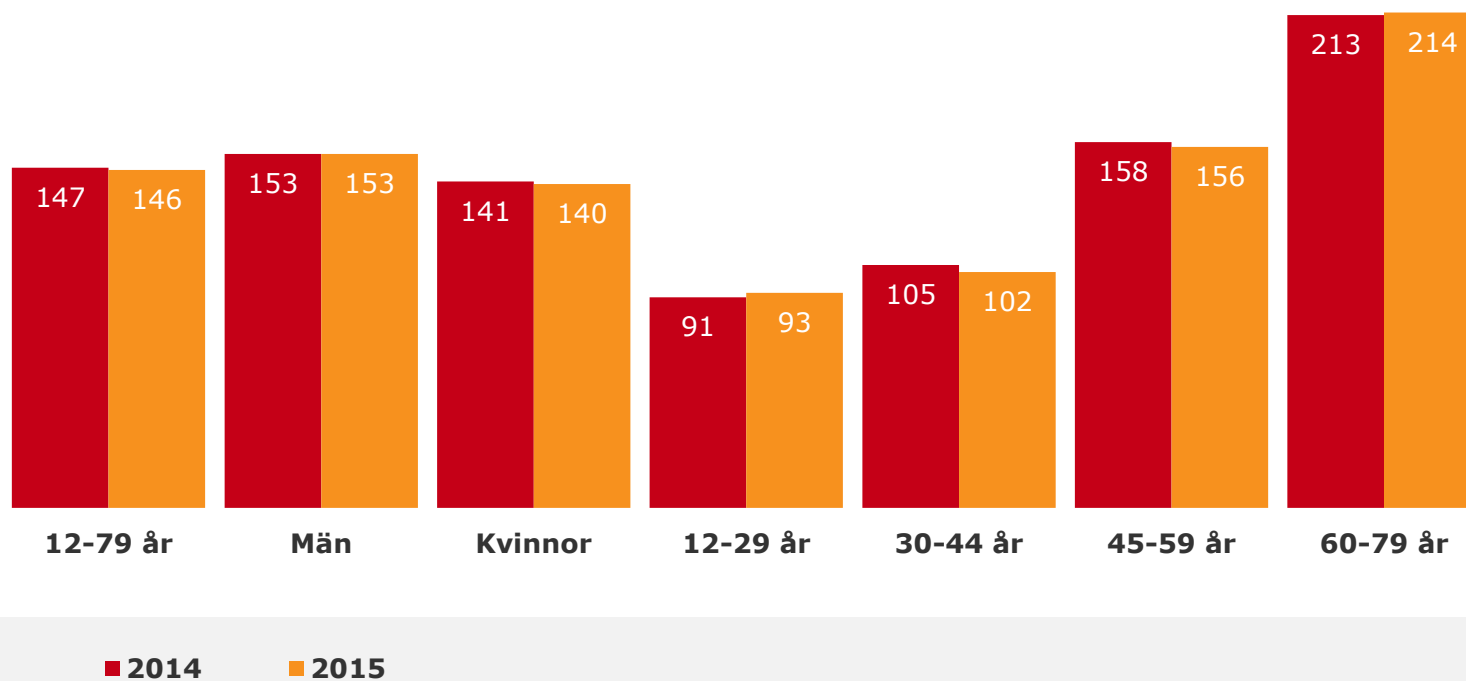


■ 2014 ■ 2015

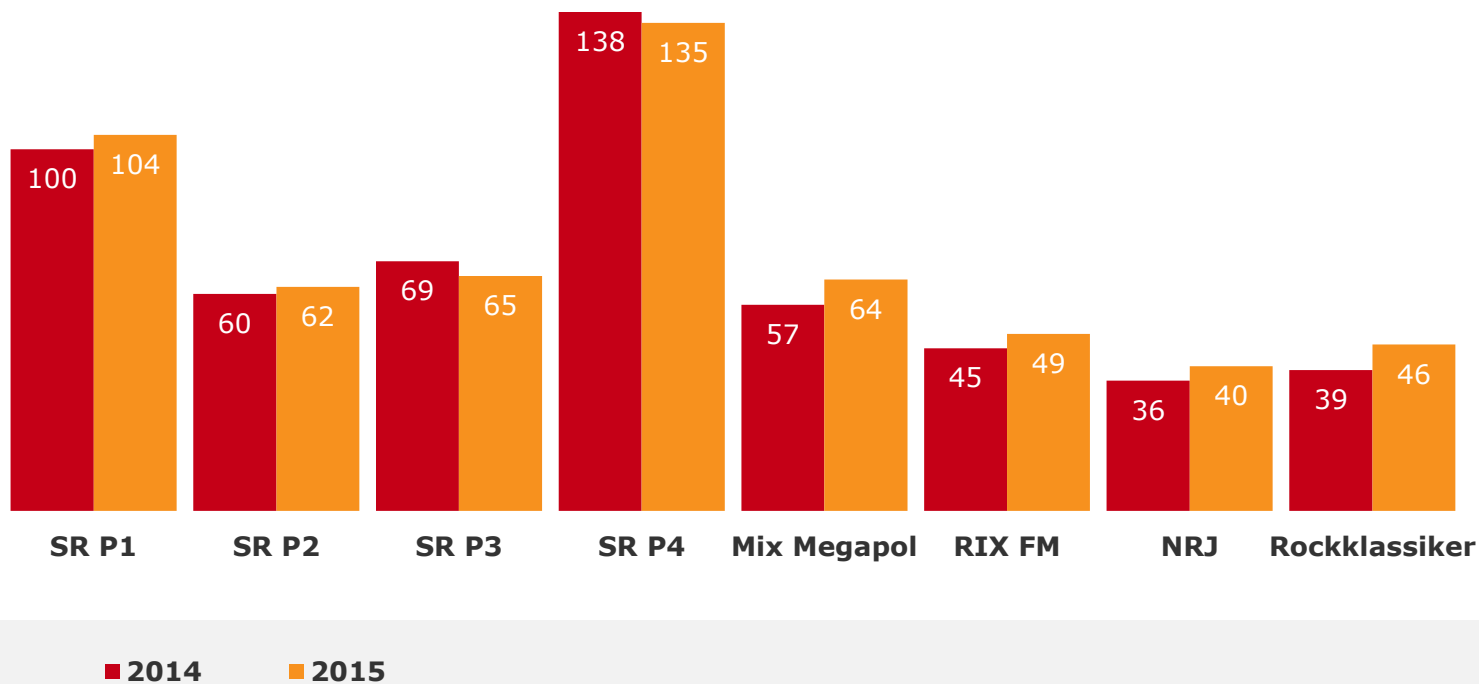
# Lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)



# Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)



# Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid per kanal/station (minuter)



# 3

## Veckoräckvidd

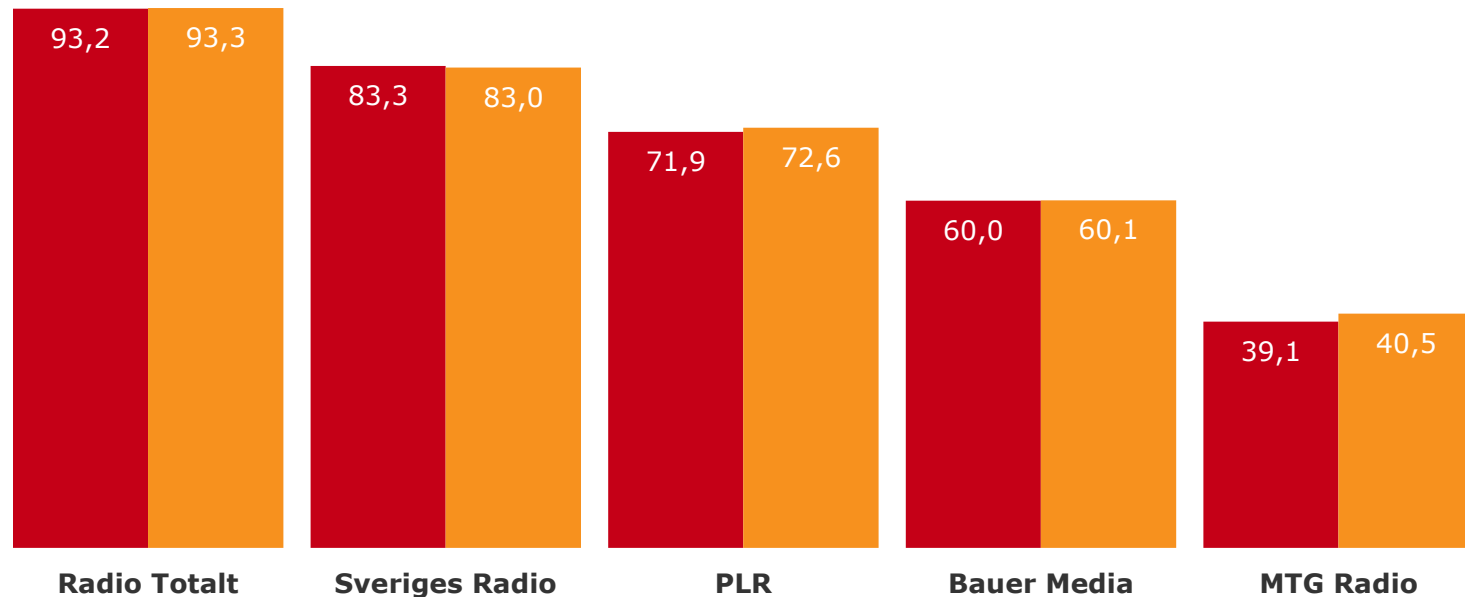


**TNS Sifo**  
Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

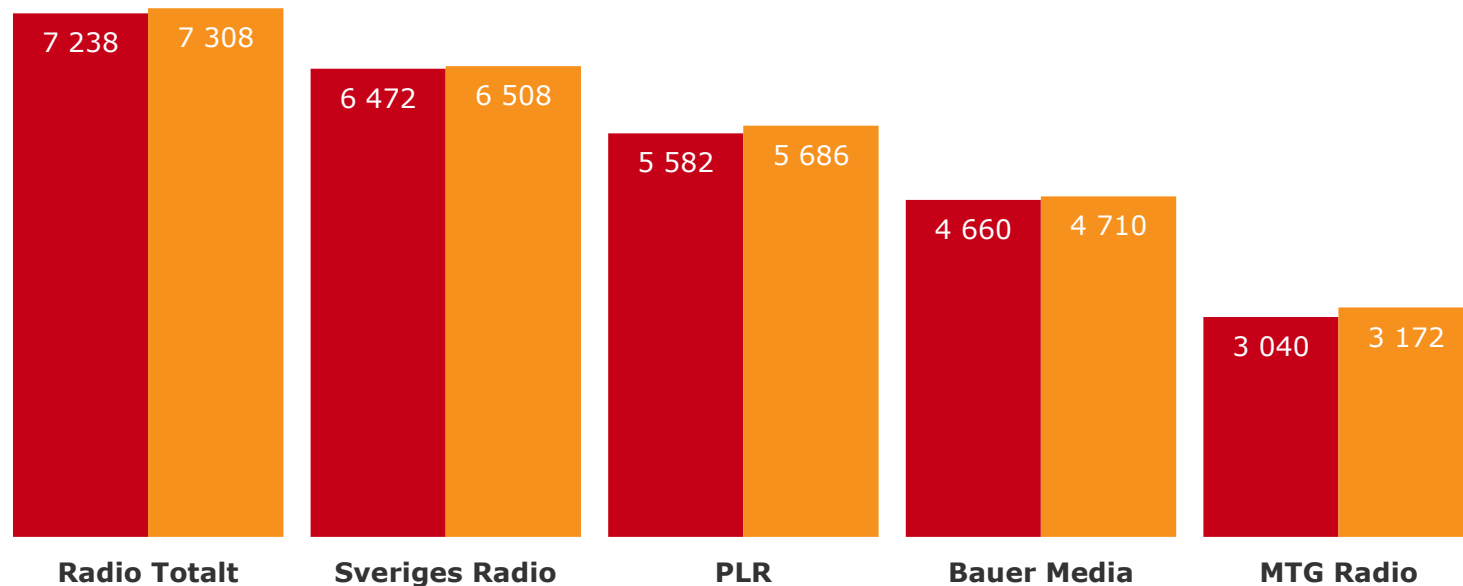
Källa: TNS Sifo PPM-panel

# Veckoräckvidd per nätverk (procent)



■ 2014 ■ 2015

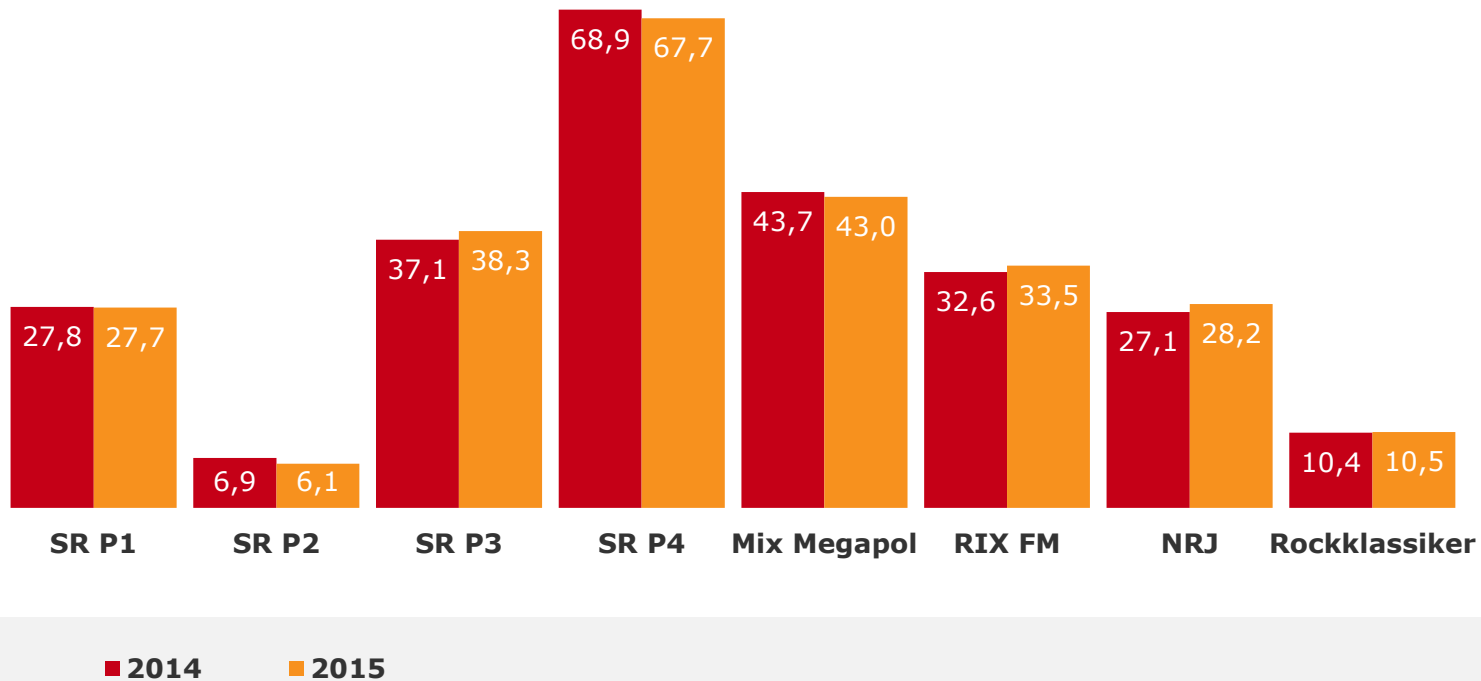
# Veckoräckvidd per nätverk (tusental)



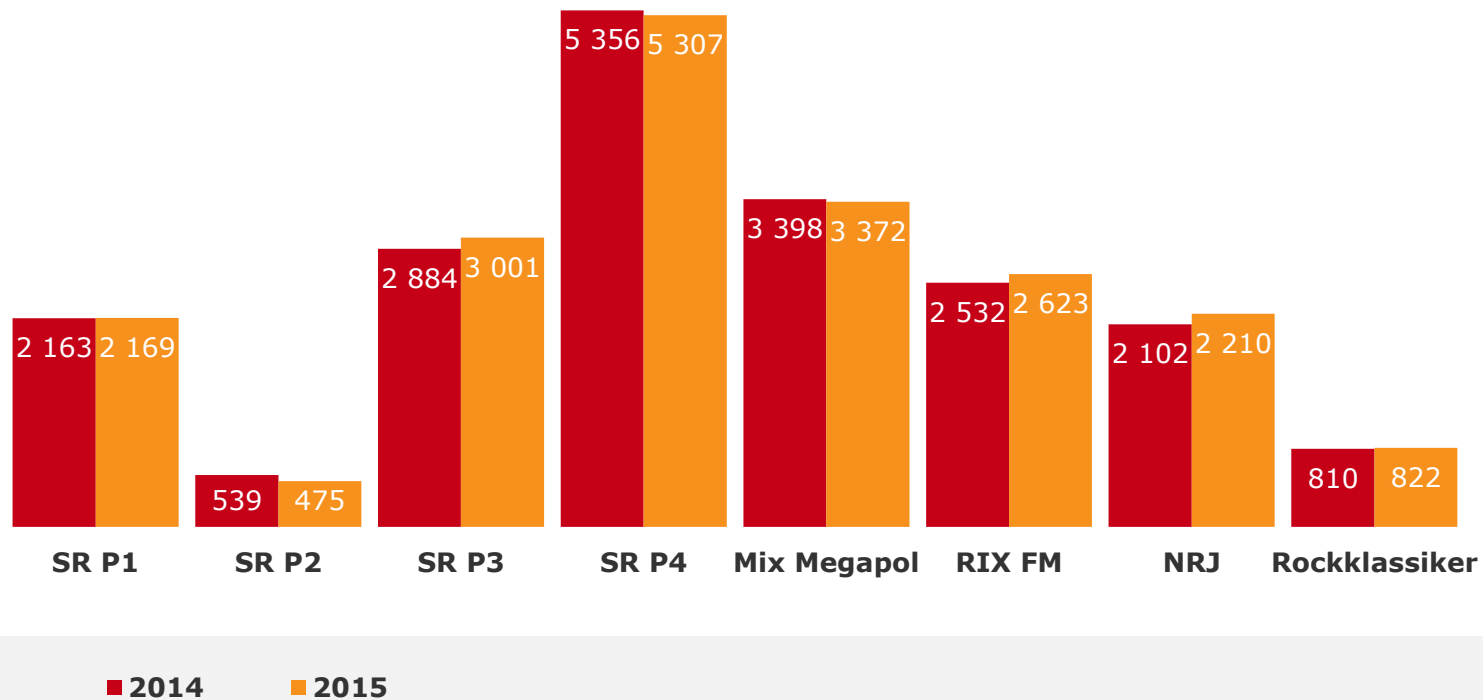
■ 2014 ■ 2015



# Veckoräckvidd per kanal/station (procent)



# Veckoräckvidd per kanal/station (tusental)

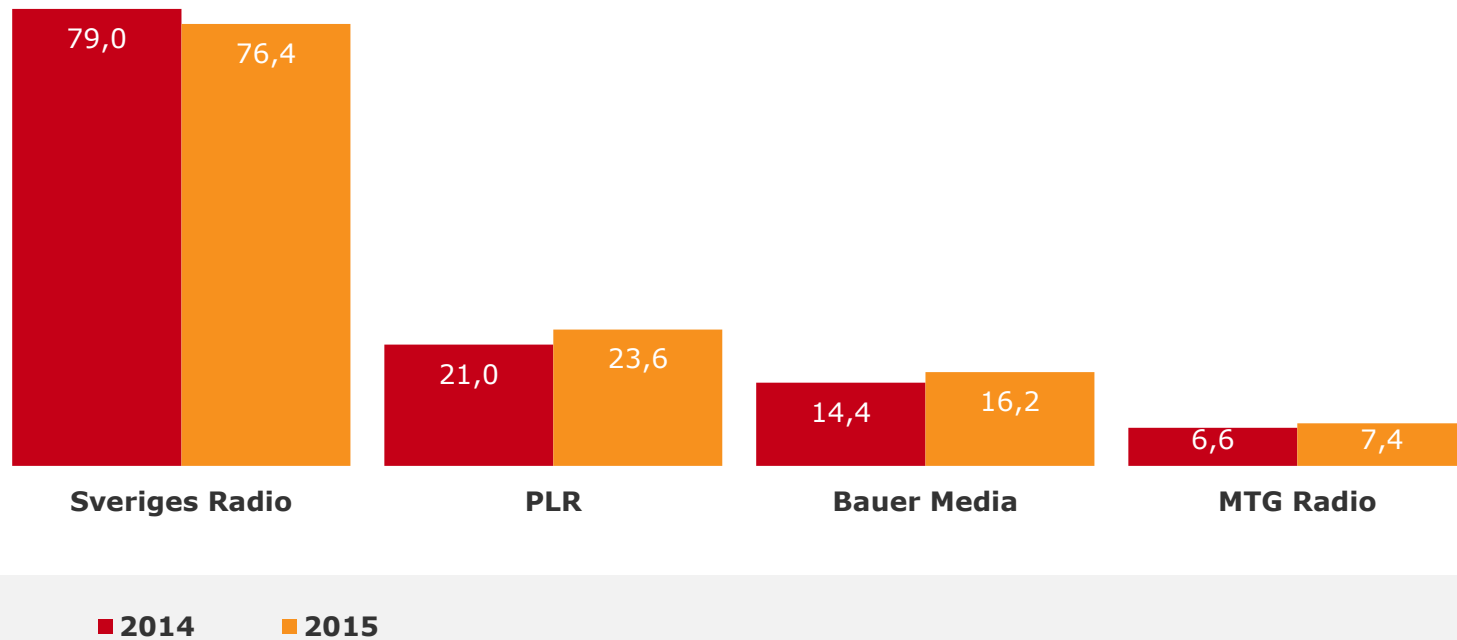


# 4

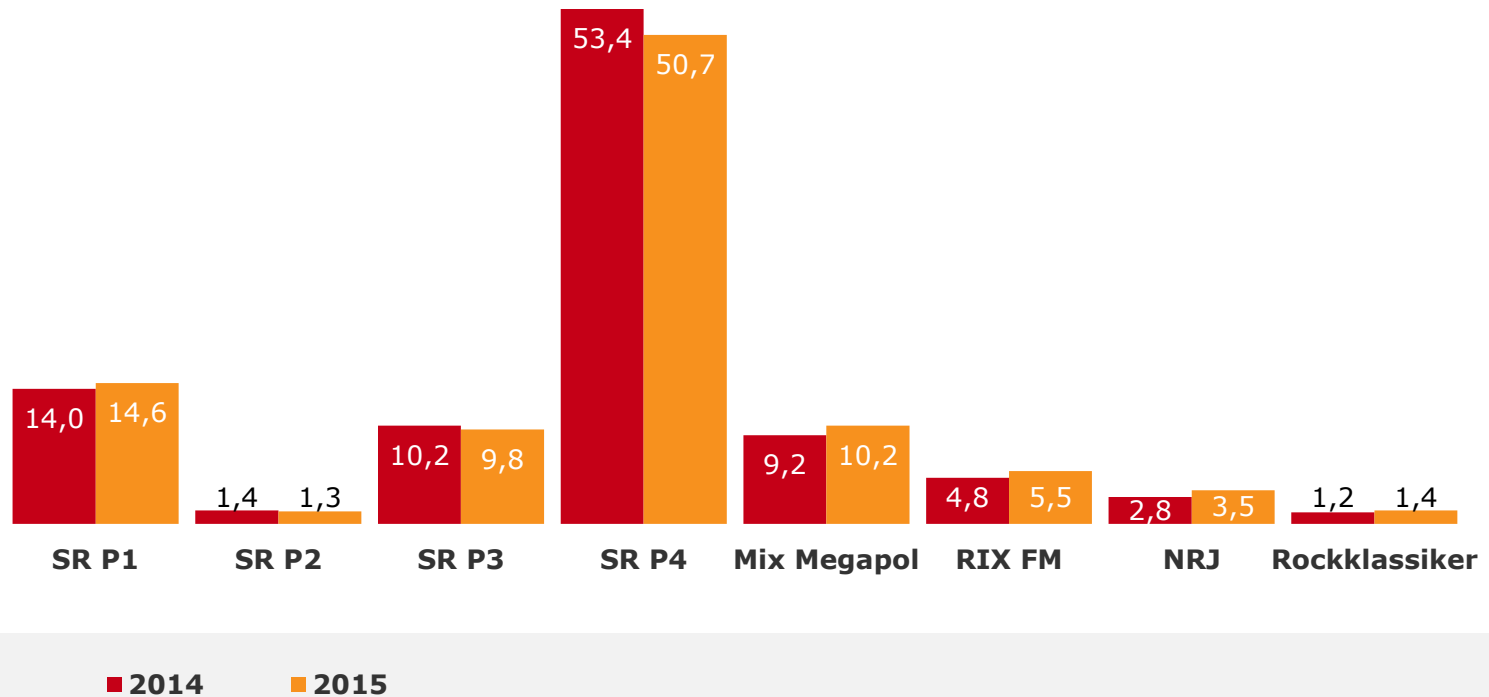
## Marknadsandelar



# Marknadsandelar per nätverk



# Marknadsandelar per kanal/station



**För mer information:**

[www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioresultat](http://www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioresultat)

E-post: [ulf.haraldsson@tns-sifo.se](mailto:ulf.haraldsson@tns-sifo.se)



**TNS Sifo**

Radiolyssnandet i Sverige 2015

© TNS 2016

Källa: TNS Sifo PPM-panel