



## Tillägg TS bestämmelser för TS-upplaga – digitala publikationer

Tidningsstatistik AB 114 78 Stockholm, besöksadress: Vasagatan 11, tel: 08-507 424 00, fax: 08-507 424 01, info@ts.se, www.ts.se

### Digitala publikationer

#### 1. Definition av en digital publikation

En digital publikation levereras periodiskt i ett digitalt format med linjär navigering med en början och ett slut och innehåller daterat innehåll. Den ska även i övrigt uppfylla definitionen av tidning enligt punkt 3 i TS Upplagebestämmelser.

Det kan finnas två olika typer av digitala publikationer:

- digital publikation med tryckt förlaga eller
- digital publikation utan tryckt förlaga

Med en digital publikation med tryckt förlaga avses en digital utgåva vilken till mer än 50 % (baserat på innehållet i den tryckta förlagan) har ett gemensamt redaktionellt innehåll med en tryckt tidning. Ansluten titel ska upplysa TS om andelen gemensamt redaktionellt innehåll.

1.1. Den digitala publikationen kan publiceras i en rad olika digitala plattformar.

1.2. Annonseringen kan anpassas till att ta vara på digitala möjligheter.

#### 2. Revision av digital publikation

Förutom vad som sägs i detta tillägg medräknas digitala exemplar enligt gällande regler för TS upplaga.

2.1. För att kunna medräknas i TS-upplaga måste den digitala publikationen vara lösenordskyddad och/eller finnas bakom en betalvägg. En fritt tillgänglig digital publikation kan inte medräknas.

2.2. Revisionen av abonnerade digitala publikationer sker i huvudsak enligt samma regler som för TS upplaga för tryckta medier.

2.3. Tillgänglighet

2.3.1. Den digitala publikationen ska vara tillgänglig för abonnenter varje dag tidningen utkommer samt därefter som kortast till följande nummer utkommer.

2.3.2. Avvikelse från utgivningsplan skall aviseras och TS skall även ha möjlighet att kontrollera tillgängligheten till den digitala publikationen. TS måste därför ha tillgång till den lösenordskyddade publikationen på alla digitala plattformar.

2.3.3. Visar det sig att aktuell utgåva inte alls är tillgänglig kan denna inte medräknas i upplagan. Om en utgåva endast har utkommit i tryckt eller digitalt format antas att den del som inte utkommit haft samma snitt som övriga utgåvor.

I en not upplyses om att utgåvan alternativt digital/tryckt del av den utgåvan ej utkommit.

2.4. I ett abonnemang på en digital publikation medräknas inte tidigare utkomna nummer som retroaktivt erbjuds abonnenterna om utgåvan är äldre än en månad. Detta gäller dock endast om en ny utgåva har utgivits. Aktuell utgåva kan oavsett ovanstående medräknas.

2.5. Sålda lösnummer vilka hör till redovisad period medräknas.

2.6. Abonnemang vilka innebär att abonnenten betalar för papperstidningen och därmed även får tillgång till den digitala publikationen får endast räknas som ett betalt abonnemang. Tillgängligheten till den digitala publikationen är inte heller rabattgrundande för papperstidningsabbonenterna.

Däremot kan information om tillgängligheten lämnas som en upplysande not på intyget.

2.7. Abonnemang vilka tecknats separat för papperstidning och digital publikation kan båda medräknas i TS-upplaga om de uppfyller övriga gällande regler. För att båda abonnemangen ska medräknas krävs att abonnenten betalar 120 % av högsta ordinarie tillämpliga pris.

Abonnemang vilka tecknas enligt en särskild prislista för befintliga abonnenter enligt 2.8.3 kan inte medräknas.

### 2.8. Ordinarie pris

- 2.8.1. Den digitala publikationen är en egen distributionsform och varje plattform kan ha ett eget ordinarie pris.
- 2.8.2. Ordinarie pris för hybridabonnemang, där abonnenten får papperstidningen vissa dagar/utgåvor och digital publikation övriga dagar/utgåvor, räknas fram enligt gällande tillämplig prislista för respektive distributionsform.
- 2.8.3. Befintliga abonnenter på en tryckt förlaga (papperstidningsabbonenter) kan ha ett särskilt ordinarie pris på den digitala publikationen. Dessa abonnemang medräknas ej i TS-upplagan men information om dessa kan ges i en not på intyget enligt 2.6.

### 3. Redovisning av digital publikation

- 3.1. Utgör en digital publikation mer än tre procent av TS-upplagan särredovisas denna del av TS-upplagan. Redovisningen görs med indelning i antal per exemplarkategorier.
- 3.2. TS logotyp får användas även i den digitala publikationen efter att TS intyg underskrivits. TS logotyp får användas i marknadsföringen av publikationen enligt samma regler som gäller för TS-upplaga.
- 3.3. Sker särredovisning enligt 3.1 ska information om upplagens fördelning tryckt/digitalt lämnas i marknadsföringssammanhang där upplaga anges.