

GOLD STANDARD REVISIONSINTYG



Detta intyg är utfärdat av Kantar Media Audit. Revisionen sker på uppdrag av IAB Sverige som utfärdar certifiering med följande granskning som underlag.

I granskningen följer Kantar Media Audit regelverk från IAB Sverige rörande minskning av annonsbedrägeri, förbättring av den digitala reklamupplevelsen och ökning av varumärkessäkerhet.

Rapporten innehåller de revisionsmoment som Kantar Media Audit har utfört. En grön bock innebär att en revisionspunkt är godkänd och en röd betyder att den inte uppfyller reglerna.



REVISIONSOBJEKT

Schibsted

Företag: Schibsted

Datum för revision: 2022-03-08

Sajter:

Aftonbladet
SVD
Blocket
Klart

TV.nu
Omni
Wellness



GRANSKNINGSMOMENT

Nedan följer de punkter som Kantar Media Audit har granskat genom sin revision inklusive kommentarer:

	Kommentar
ANNONSBEDRÄGERI / FRAUD	Företaget efterlever standards och guidelines
ANVÄNDARVÄNLIGHET / USERX	Företaget efterlever standards och guidelines.
VARUMÄRKESSÄKERHET / BRAND SAFETY	Företaget efterlever Brand Safety riktlinjerna.



GRANSKNINGSMOMENT



Företag som har intyg för IAB Sweden Gold Standard har åtagit sig att:

Minska annonsbedrägerier genom implementering eller genom att visa stöd för IAB Tech Labs ads.txt-initiativ.
Ads.txt tillåter domänägare att lista vem som är behörig att sälja annonslager, vilket förhindrar försäljning av falskt lager.

Förbättra den digitala reklamupplevelsen för konsumenterna genom att följa IAB Tech Labs LEAN-principer och standarderna som ställs av den tidigare svenska standarden Annonsvänligt Sverige som inkluderar Coalition for Better Ads.

Öka varumärkessäkerheten/brand safety genom att bli certifierade enligt Gold Standard Group (GSG) Varumärkesriktlinjer.

SLUTSATSER

ANNONSBEDRÄGERI / FRAUD

Ads.txt på webbplatser granskas genom en automatisera process. Full efterlevnad.



ANVÄNDARVÄNLIGHET / USERX

Efterlevnad inom:

1. Lättviktiga annonser enligt Svensk Displaystandard
2. Enkryptering (HTTPS)
3. Tillåter valmöjligheter (adChoices, Transparency & Consent Framework)
4. Exkludering av störande format (Coalition for Better Ads)



VARUMÄRKESSÄKERHET / BRAND SAFETY

Företaget använder sig av en Brand Safety Strategi/Policy.
Företaget använder sig av rekommenderade avtal mellan sig själva och köpare.
Företaget har rutiner/en process för hantering av felplacerade annonser.
Företaget använder sig av en loggbok över felanmälningar och åtgärder.



Stockholm 2022-05-23

Maria Grip

Maria Grip
Digital Specialist
Media Audit

