

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	Sålda lösnr	Frifx
01. Stockholm/Södertälje										
Aktuellt i Politiken	1	7 200	88%	8000	-800	-10,0	5 800	700		700
Arbetaren	2	2 000	89%	2200	-200	-9,1	1 700	100		200
Varav digital upplaga	2	2 000	89%	2200	-200	-9,1	1 700	100		200
Dagen	4	16 000	87%	15700	300	1,9	12 200	3 000		800
Varav digital upplaga	4	5 500		3900	1 600	41,0	3 800	1 600		100
Dagens ETC	7	9 700	92%	9100	600	6,6	7 000	2 400		300
Varav digital upplaga	7	5 900		4500	1 400	31,1	4 700	1 000		200
Feministiskt Perspektiv	2	1 900	77%	2100	-200	-9,5	1 400	100		400
Varav digital upplaga	2	1 900		2100	-200	-9,5	1 400	100		400
Flamman	1	3 400	90%	3300	100	3,0	1 200	2 100		100
Varav digital upplaga	1	200		200	0	0,0	200			
Internationalen	1	2 100	100%	2100	0	0,0	2 000		100	
Länstidningen, Södertälje	7	9 400	87%	9200	200	2,2	7 000	2 000		400
Varav digital upplaga	7	1 500		1500	0	0,0	1 300	100		100
Varav digitala plusabonnemang	7	1 900		1300	600	46,2	1 600	200		100
Miljömagasinet Alternativet	1	1 700	89%	1800	-100	-5,6	1 200	400		100
NU Det liberala Nyhetsmagasinet	1	2 600	88%	3800	-1 200	-31,6	1 500	1 100		
Varav digital upplaga	1	200		Saknar jämförelseperiod			200			
Nya Tider	2	6 700	97%	6300	400	6,3	6 400	100		200
Varav digital upplaga	2	3 700		3500	200	5,7	3 700			
Nyhetsmagasinet ETC	1	5 900	94%	7200	-1 300	-18,1	5 000	600	100	200
Varav digital upplaga	1	700		600	100	16,7	500	100		100
Nynäshamns Posten	2	5 100	97%	5600	-500	-8,9	4 600	200	200	100
Varav digital upplaga	2	200		200	0	0,0	200			
Varav digitala plusabonnemang	2	400		200	200	100,0	300	100		
Offensiv	1	2 300	98%	2100	200	9,5	1 900		400	
Varav digital upplaga	1	100		Saknar jämförelseperiod			100			
Ruotsin Suomalainen	1	8 400	63%	9500	-1 100	-11,6	3 000	3 200		2 200
SKÄRGÅRDEN från Grisslehamn till Landsort	1	6 000	100%	6100	-100	-1,6	5 900	100		
Suomen Uutisviikko	1	1 900	97%	1900	0	0,0	1 700	200		
Svenska Dagbladet	7	171 200	82%	170600	600	0,4	100 600	52 300	1 500	16 800
Varav digital upplaga	7	80 500		71500	9 000	12,6	55 200	12 700		12 600
Svenska Dagbladet Junior	1	11 500	85%	9800	1 700	17,3	4 700	4 400	2 300	100
Sändaren	1	5 200	94%	5600	-400	-7,1	4 800	100		300
02. Norrtälje										
Norrtälje Tidning	5	11 100	96%	11000	100	0,9	9 900	900	100	200
Varav digital upplaga	5	900		600	300	50,0	800	100		
Varav digitala plusabonnemang	5	1 700		900	800	88,9	1 500	200		

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt		
03. Enköping										
Enköpings-Posten	5	7 000	93%	7200	-200	-2,8	5 800	900		300
Varav digital upplaga	5	600		500	100	20,0	400	100		100
04. Uppsala										
Uppsala Nya Tidning	7	38 500	93%	40200	-1 700	-4,2	32 400	4 900	200	1 000
Varav digital upplaga	7	3 400		2600	800	30,8	2 100	1 200		100
Varav digitala plusabonnemang	7	2 800		3200	-400	-12,5	2 800			
Världen idag	4	8 300	87%	7900	400	5,1	6 200	1 400		700
Varav digital upplaga	4	3 000		1700	1 300	76,5	2 200	600		200
05. Nyköping										
Södermanlands Nyheter	6	17 000	93%	17600	-600	-3,4	14 900	1 500	100	500
Varav digital upplaga	6	1 400		1100	300	27,3	1 000	300		100
Varav digitala plusabonnemang	6	900		600	300	50,0	700	200		
06. Katrineholm										
Katrineholms-Kuriren	6	8 700	89%	9000	-300	-3,3	7 200	1 000	100	400
Varav digital upplaga	6	900		600	300	50,0	600	200		100
Varav digitala plusabonnemang	6	500		400	100	25,0	400	100		
Sörmlandsbygden	1	2 600	92%	2700	-100	-3,7	1 900	600		100
07. Eskilstuna										
Eskilstuna-Kuriren med Strengnäs Tidning	6	22 900	90%	23800	-900	-3,8	19 300	2 800	200	600
Varav digital upplaga	6	2 400		1800	600	33,3	1 800	500		100
Varav digitala plusabonnemang	6	1 700		1100	600	54,5	1 400	300		
08. Mjölby/Motala										
Länstidningen Östergötland	1	3 300	91%	3200	100	3,1	2 500	500	100	200
Motala & Vadstena Tidning	6	8 000	91%	8300	-300	-3,6	6 300	1 400		300
Varav digital upplaga	6	500		300	200	66,7	200	200		100
Varav digitala plusabonnemang	6	600		600	0	0,0	600			

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet			Rabatt
09. Linköping										
Östgöta Correspondenten	6	39 900	93%	40900	-1 000	-2,4	34 100	4 500	200	1 100
Varav digital upplaga	6	2 400		1500	900	60,0	1 500	800		100
Varav digitala plusabonnemang	6	2 500		2500	0	0,0	2 400			100
10. Norrköping										
Folkbladet Norrköping	7	3 300	76%	3600	-300	-8,3	2 100	600		600
Varav digital upplaga	7	800		700	100	14,3	700			100
Varav digitala plusabonnemang	7	100		100	0	0,0	100			
Norrköpings Tidningar	6	31 800	91%	32500	-700	-2,2	26 500	3 900	100	1 300
Varav digital upplaga	6	1 800		1100	700	63,6	1 100	600		100
Varav digitala plusabonnemang	6	2 100		2100	0	0,0	2 100			
11. Jönköping										
Jönköpings-Posten	6	21 400	94%	22800	-1 400	-6,1	18 300	2 300	100	700
Varav digital upplaga	6	3 200		1600	1 600	100,0	2 400	800		
Varav digitala plusabonnemang	6	1 100		800	300	37,5	700	400		
12. Tranås										
Tranås-Posten	1	3 300	97%	3200	100	3,1	3 000	100	100	100
13. Eksjö/Nässjö/Vetlanda										
Smålands-Tidningen, Smålands Dagblad, Vetlanda-Posten och Tranås Tidning	6	18 400	96%	19100	-700	-3,7	16 200	1 700		500
Varav digital upplaga	6	2 800		1400	1 400	100,0	2 100	700		
Varav digitala plusabonnemang	6	1 200		800	400	50,0	800	400		
- Smålands-Tidningen	6	4 000	94%	4000	0	0,0	3 500	400		100
- Smålands Dagblad	6	5 600	96%	5900	-300	-5,1	5 000	400		200
- Vetlanda-Posten	6	5 500	96%	5700	-200	-3,5	4 900	500		100
- Tranås Tidning	6	3 300	95%	3500	-200	-5,7	2 800	400		100
14. Värnamo										
Värnamo Nyheter	4	11 300	95%	11800	-500	-4,2	10 000	900	100	300
Varav digital upplaga	4	1 500		700	800	114,3	1 200	300		
Varav digitala plusabonnemang	4	800		600	200	33,3	600	200		

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex
		2019	Betaln grad 2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt		
15. Ljungby									
Smälänningen	5	8 200	94%	8500	-300	-3,5	7 200	700	300
Varav digital upplaga	5	800		300	500	166,7	700	100	
Varav digitala plusabonnemang	5	500		400	100	25,0	300	200	
16. Växjö									
Nyhetstidningen Inblick	2	6 500	84%	6700	-200	-3,0	4 000	1 900	600
Varav digital upplaga	2	600		Saknar jämförelseperiod			500		100
Smålandsposten	6	30 900	91%	32000	-1 100	-3,4	26 500	3 700	100
Varav digital upplaga	6	3 600		3700	-100	-2,7	2 800	700	100
Växjöbladet/Kronobergaren	1	2 200	86%	2300	-100	-4,3	1 300	800	100
17. Västervik									
Västerviks-Tidningen	6	9 300	90%	9500	-200	-2,1	7 200	1 700	400
Varav digital upplaga	6	400		400	0	0,0	200	100	100
Varav digitala plusabonnemang	6	500		600	-100	-16,7	500		
18. Hultsfred/Vimmerby									
Vimmerby Tidning/Linköpings Tidning/Kinda-Posten	6	7 800	90%	9100	-1 300	-14,3	5 900	1 400	100
Varav digital upplaga	6	400		400	0	0,0	100		300
20. Kalmar/Nybro									
Barometern med Oskarshamns-Tidningen	6	35 400	91%	36300	-900	-2,5	30 100	4 300	100
Varav digital upplaga	6	3 300		3200	100	3,1	2 500	700	100
Kalmar Läns Tidning med Nybro Tidning	1	2 300	79%	2400	-100	-4,2	1 200	900	200
Ölandsbladet	3	7 400	92%	7500	-100	-1,3	6 000	1 000	200
Varav digital upplaga	3	500		500	0	0,0	400	100	
21. Visby									
Gotlands Allehanda	6	7 700	91%	7700	0	0,0	6 200	900	100
Varav digital upplaga	6	700		400	300	75,0	500	100	100
Varav digitala plusabonnemang	6	900		1000	-100	-10,0	900		
Gotlands Tidningar	6	10 300	92%	10200	100	1,0	8 600	1 100	100
Varav digital upplaga	6	900		500	400	80,0	600	200	100
Varav digitala plusabonnemang	6	1 000		1000	0	0,0	1 000		

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar				
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	Sålda lösnr	Frifx
22. Karlskrona										
Blekinge Läns Tidning/ Sölvesborgs-Tidningen/Karlshamns Allehanda	7	26 600	89%	27400	-800	-2,9	21 500	4 400	100	600
Varav digital upplaga	7	6 500		6600	-100	-1,5	5 100	1 200		200
Blekinge-Posten	1	3 400	91%	3300	100	3,0	2 600	600		200
Sydöstran Sydöstra Sveriges Dagblad	7	8 600	78%	9100	-500	-5,5	5 800	2 100	100	600
Varav digital upplaga	7	1 900		2100	-200	-9,5	1 200	500		200
24. Kristianstad										
Kristianstadsbladet	6	23 000	82%	23500	-500	-2,1	17 000	4 700	100	1 200
Varav digital upplaga	6	2 700		2600	100	3,8	1 700	800		200
Varav digitala plusabonnemang	6	900		Saknar jämförelseperiod			600	300		
25. Hässleholm										
Norra Skåne	6	13 200	84%	13400	-200	-1,5	10 400	1 100	100	1 600
Varav digital upplaga	6	2 300		2300	0	0,0	900	100		1 300
Varav digitala plusabonnemang	6	700		Saknar jämförelseperiod			400	300		
28. Malmö/Lund/Trelleborg										
Skånska Dagbladet	6	19 900	71%	20400	-500	-2,5	13 000	1 800		5 100
Varav digital upplaga	6	5 300		5200	100	1,9	1 000			4 300
Varav digitala plusabonnemang	6	1 300		800	500	62,5	900	400		
Sydsvenskan	7	84 400	93%	Saknar jämförelseperiod			71 400	9 600	400	3 000
Varav digital upplaga	7	17 500		Saknar jämförelseperiod			15 200	1 900		400
Varav digitala plusabonnemang	7	16 800		Saknar jämförelseperiod			10 900	5 900		
Tempus	1	2 000	95%	1900	100	5,3	1 800	200		
Trelleborgs Allehanda	3	7 000	87%	7200	-200	-2,8	5 500	1 200		300
Varav digital upplaga	3	700		800	-100	-12,5	500	100		100
Varav digitala plusabonnemang	3	300		Saknar jämförelseperiod			200	100		
29. Ystad/Simrishamn										
Ystads Allehanda	6	19 700	86%	20300	-600	-3,0	15 100	4 000	100	500
Varav digital upplaga	6	2 300		2100	200	9,5	1 600	500		200
31. Halmstad										
Hallandsposten	6	23 600	94%	23700	-100	-0,4	20 800	2 300	100	400

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	lösnr
Varav digital upplaga	6	4 100		2700	1 400	51,9	3 600	300	200
Varav digitala plusabonnemang	6	2 200		1500	700	46,7	1 500	700	

32. Falkenberg/Varberg

Hallands Nyheter	6	20 400	94%	20900	-500	-2,4	18 100	1 900	100	300
Varav digital upplaga	6	3 700		2500	1 200	48,0	3 300	200		200
Varav digitala plusabonnemang	6	2 000		1500	500	33,3	1 400	600		

33. Göteborg/Alingsås

Alingsås Tidning/ Elfsborgs Läns Tidning	3	7 800	96%	8400	-600	-7,1	7 100	300	100	300
Göteborgs-Posten	7	121 400	90%	127500	-6 100	-4,8	85 400	33 200	600	2 200
Varav digital upplaga	7	38 100		31300	6 800	21,7	22 500	15 200		400
Varav digitala plusabonnemang	7	15 000		10800	4 200	38,9	10 700	4 300		
Kungsbacka-Posten	1	3 600	85%	3400	200	5,9	2 700	500		400
Varav digital upplaga	1	300		Saknar jämförelseperiod			200	100		
Kungälv-Posten	2	9 400	96%	9400	0	0,0	8 800	200	100	300
Varav digital upplaga	2	800		500	300	60,0	700	100		
Lokaltidningen Stenungsund	2	4 800	90%	4800	0	0,0	4 000	400		400
Varav digital upplaga	2	600		300	300	100,0	500	100		
Marxist-Leninist-Proletären	1	3 300	99%	3300	0	0,0	3 000		300	
Mölnåls-Posten	1	6 900	94%	6800	100	1,5	6 000	500	100	300
Varav digital upplaga	1	700		500	200	40,0	700			
Norra Halland	2	10 300	91%	10300	0	0,0	8 600	800	100	800

34. Uddevalla

Bohusläningen	6	17 700	93%	18900	-1 200	-6,3	15 000	2 100	200	400
Varav digital upplaga	6	3 100		1900	1 200	63,2	2 400	500		200
Varav digitala plusabonnemang	6	1 800		1500	300	20,0	1 300	500		
Lysekilsposten	2	2 000	91%	2100	-100	-4,8	1 600	300		100
Varav digital upplaga	2	200		100	100	100,0	200			
Strömstads Tidning/N. Bohuslän	3	3 800	92%	4000	-200	-5,0	3 200	300	100	200
Varav digital upplaga	3	500		300	200	66,7	400			100
Varav digitala plusabonnemang	3	400		300	100	33,3	300	100		
Tidningen Västsverige	1	2 300	89%	2600	-300	-11,5	1 600	600		100

35. Trollhättan/Vänersborg

TTELA Trollhättans Tidning, Elfsborgs Läns Allehanda	6	17 000	92%	17700	-700	-4,0	14 400	2 000	100	500
Varav digital upplaga	6	3 100		1900	1 200	63,2	2 700	200		200

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	
		2019	Betaln grad 2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	lösnr	Frifx
Varav digitala plusabonnemang	6	2 400	1900	500	26,3	1 700	700		

36. Borås

Borås Tidning	7	34 200	92%	36400	-2 200	-6,0	29 300	4 100	100	700
Varav digital upplaga	7	5 900		5900	0	0,0	4 800	900		200
Ulricehamns Tidning	3	7 500	94%	7800	-300	-3,8	6 800	500		200
Varav digital upplaga	3	600		600	0	0,0	500			100

37. Lidköping/Skara

Nya Lidköpings-Tidningen	3	19 700	98%	20800	-1 100	-5,3	18 700	500	200	300
Varav digital upplaga	3	700		700	0	0,0	500	200		
Skaraborgs Läns Tidning Skara Tidning	4	3 800	92%	3900	-100	-2,6	3 300	300		200
Varav digital upplaga	4	300		100	200	200,0	300			
Varav digitala plusabonnemang	4	400		300	100	33,3	300	100		
Skaraborgsbygden	1	9 400	91%	9900	-500	-5,1	7 500	1 300		600

38. Falköping

Falköpings Tidning	4	6 000	96%	6200	-200	-3,2	5 500	400		100
Varav digital upplaga	4	500		200	300	150,0	500			
Varav digitala plusabonnemang	4	300		200	100	50,0	200	100		
Västgöta-Bladet	4	2 800	95%	2800	0	0,0	2 500	200		100
Varav digital upplaga	4	200		Saknar jämförelseperiod			200			
Varav digitala plusabonnemang	4	300		200	100	50,0	200	100		

39. Skövde

Hjo Tidning	2	1 600	92%	1600	0	0,0	1 400	100		100
Varav digital upplaga	2	200		100	100	100,0	200			
Skaraborgs Allehanda SLA	6	16 000	97%	16800	-800	-4,8	14 900	700	100	300
Varav digital upplaga	6	1 700		1500	200	13,3	1 700			

40. Mariestad

Mariestads-Tidningen	5	9 800	97%	10100	-300	-3,0	9 100	400	100	200
Varav digital upplaga	5	600		500	100	20,0	600			

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet			Rabatt
41. Kristinehamn/Filipstad										
Filipstads Tidning - Värmlandsberg	2	2 700	93%	2800	-100	-3,6	2 300	100	100	200
Varav digital upplaga	2	200		200	0	0,0	200			
Nya Kristinehamns-Posten	3	5 900	95%	6100	-200	-3,3	5 300	300	100	200
Varav digital upplaga	3	300		200	100	50,0	300			
42. Karlstad										
Fryksdalsbygden	2	2 000	91%	2100	-100	-4,8	1 700	100		200
Varav digital upplaga	2	100		100	0	0,0	100			
Karlstads-Tidningen	1	2 200	81%	2200	0	0,0	1 300	700		200
Varav digital upplaga	1	100		Saknar jämförelseperiod			100			
Nya Wermlands-Tidningen	6	39 500	96%	40200	-700	-1,7	35 700	2 300	400	1 100
Varav digital upplaga	6	5 000		5000	0	0,0	4 900	100		
Varav digitala plusabonnemang	6	1 700		Saknar jämförelseperiod			1 300	400		
Värmlands Folkblad	6	12 300	94%	13200	-900	-6,8	11 000	600	100	600
Varav digital upplaga	6	1 300		1400	-100	-7,1	1 300			
Varav digitala plusabonnemang	6	800		600	200	33,3	600	200		
Värmlandsbygden	1	2 100	88%	2200	-100	-4,5	1 400	500		200
43. Säffle/Åmål										
Dalslänningen	2	5 500	96%	5600	-100	-1,8	4 900	200	200	200
Varav digital upplaga	2	300		300	0	0,0	300			
Provinstidningen Dalsland	3	3 200	94%	3400	-200	-5,9	2 800	100	100	200
Varav digital upplaga	3	200		200	0	0,0	200			
Säffle-Tidningen Västra Värmland	3	4 100	95%	4300	-200	-4,7	3 700	100	100	200
Varav digital upplaga	3	300		200	100	50,0	300			
44. Arvika										
Arvika Nyheter	3	8 300	96%	8600	-300	-3,5	7 600	300	200	200
Varav digital upplaga	3	400		400	0	0,0	400			
45. Örebro										
Hemmets Vän	1	8 900	92%	9700	-800	-8,2	7 200	1 400	200	100
Läns-Posten	1	3 200	92%	3200	0	0,0	2 500	600		100
NA	7	36 300	96%	36700	-400	-1,1	33 400	2 000	100	800
Varav digital upplaga	7	5 500		4400	1 100	25,0	5 000	400		100

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet			Rabatt
Varav digitala plusabonnemang	7	5 100		3300	1 800	54,5	4 400	600	100	
46. Karlskoga										
Karlskoga Tidning och Karlskoga-Kuriren	6	8 500	94%	8700	-200	-2,3	7 700	400	400	
Varav digital upplaga	6	800		700	100	14,3	800			
48. Västerås										
VLT	7	23 300	95%	23400	-100	-0,4	21 100	1 400	100	700
Varav digital upplaga	7	4 800		7200	-2 400	-33,3	4 500	300		
Varav digitala plusabonnemang	7	4 300		2700	1 600	59,3	3 800	500		
49. Köping										
Bäragsbladet och Arboga Tidning	3	5 100	90%	5600	-500	-8,9	4 400	300	100	300
Varav digital upplaga	3	500		500	0	0,0	400			100
Varav digitala plusabonnemang	3	400		600	-200	-33,3	400			
- Arboga Tidning	3	1 700	92%	1900	-200	-10,5	1 500	100		100
- Bäragsbladet	3	3 400	91%	3700	-300	-8,1	2 900	200	100	200
50. Fagersta										
Fagersta-Posten	3	3 700	93%	3900	-200	-5,1	3 200	200	100	200
Varav digital upplaga	3	200		200	0	0,0	200			
Varav digitala plusabonnemang	3	400		300	100	33,3	400			
51. Sala										
Sala Allehanda Östra Länstidningen	3	5 100	94%	5200	-100	-1,9	4 600	200	100	200
Varav digital upplaga	3	300		200	100	50,0	300			
Varav digitala plusabonnemang	3	700		400	300	75,0	600	100		
52. Borlänge/Falun										
Dala-Demokraten	7	6 800	92%	7200	-400	-5,6	5 900	400	100	400
Varav digital upplaga	7	1 300		1400	-100	-7,1	1 200			100
Varav digitala plusabonnemang	7	800		700	100	14,3	700	100		
Dalabygden	1	2 600	92%	2500	100	4,0	2 000	500		100
Dalarnas Tidningar	7	42 800	97%	42300	500	1,2	39 300	2 300	400	800
Varav digital upplaga	7	9 500		8600	900	10,5	9 100	200		200

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	
		2019	Betaln grad 2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	lösnr	Friex
Varav digitala plusabonnemang	7	7 200	4300	2 900	67,4	6 500	700		
- Avesta Tidning	4	3 600	95%	Saknar jämförelseperiod		3 200	200	100	100
- Borlänge Tidning	7	6 100	97%	Saknar jämförelseperiod		5 200	800		100
- Falu-Kuriren	7	16 900	97%	Saknar jämförelseperiod		15 700	800	100	300
- Mora Tidning	4	7 600	98%	Saknar jämförelseperiod		7 100	200	200	100
- Nya Ludvika Tidning	7	5 400	99%	Saknar jämförelseperiod		5 100	200		100
- Södra Dalarnes Tidning	7	3 200	97%	Saknar jämförelseperiod		3 000	100		100

56. Gävle/Sandviken

Arbetarbladet	7	11 500	96%	12200	-700	-5,7	10 600	500	400
Varav digital upplaga	7	1 700		1300	400	30,8	1 500	100	100
Varav digitala plusabonnemang	7	1 800		1400	400	28,6	1 600	200	
Gefle Dagblad	7	16 900	96%	16800	100	0,6	15 600	900	400
Varav digital upplaga	7	3 000		2400	600	25,0	2 800	200	
Varav digitala plusabonnemang	7	3 100		2100	1 000	47,6	2 800	300	

57. Bollnäs/Söderhamn

Ljusnan	7	7 900	97%	7800	100	1,3	7 400	300	200
Varav digital upplaga	7	2 200		2000	200	10,0	2 000	100	100
Varav digitala plusabonnemang	7	1 400		800	600	75,0	1 200	100	100
Söderhamns-Kuriren	7	5 000	95%	5100	-100	-2,0	4 600	200	200
Varav digital upplaga	7	1 400		1200	200	16,7	1 300	100	
Varav digitala plusabonnemang	7	800		600	200	33,3	700	100	

58. Hudiksvall/Ljusdal

Hudiksvalls Tidning	7	9 000	97%	9200	-200	-2,2	8 400	300	100	200
Varav digital upplaga	7	2 500		2300	200	8,7	2 300	100	100	
Varav digitala plusabonnemang	7	1 400		1100	300	27,3	1 300	100		
Ljusdals-Posten	7	4 100	97%	4200	-100	-2,4	3 800	200	100	
Varav digital upplaga	7	1 100		1000	100	10,0	1 100			
Varav digitala plusabonnemang	7	600		500	100	20,0	600			

59. Sundsvall

Sundsvalls Tidning	7	22 900	96%	22800	100	0,4	20 800	1 400	100	600
Varav digital upplaga	7	4 700		3900	800	20,5	4 200	400	100	
Varav digitala plusabonnemang	7	4 100		3000	1 100	36,7	3 700	400		

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga		Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	Friex	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet			Rabatt
60. Härnösand/Kramfors										
Tidningen Ångermanland	7	12 300	98%	12400	-100	-0,8	11 500	500	100	200
Varav digital upplaga	7	3 400		3100	300	9,7	3 100	200		100
Varav digitala plusabonnemang	7	1 900		1300	600	46,2	1 700	200		
62. Örnsköldsvik										
NordSverige	1	3 200	90%	3200	0	0,0	2 100	1 000		100
Örnsköldsviks Allehanda	7	9 900	98%	10600	-700	-6,6	9 300	500		100
Varav digital upplaga	7	5 400		4800	600	12,5	4 900	400		100
Varav digitala plusabonnemang	7	1 700		1200	500	41,7	1 500	200		
63. Östersund										
Jämtlands Tidning	1	3 600	97%	3500	100	2,9	3 500			100
Länstidningen Östersund	7	6 500	92%	6700	-200	-3,0	5 600	400	100	400
Varav digital upplaga	7	1 500		1500	0	0,0	1 400			100
Varav digitala plusabonnemang	7	500		400	100	25,0	500			
Tidningen Härjedalen	1	4 400	95%	4800	-400	-8,3	3 600	200	400	200
Varav digital upplaga	1	200		200	0	0,0	200			
Varav digitala plusabonnemang	1	200		200	0	0,0	200			
Östersunds-Posten	7	17 600	96%	17000	600	3,5	15 900	1 200	100	400
Varav digital upplaga	7	4 600		4200	400	9,5	4 200	300		100
Varav digitala plusabonnemang	7	4 000		2900	1 100	37,9	3 600	400		
64. Umeå										
Folkbladet, Västerbotten	7	5 200	92%	5700	-500	-8,8	4 400	400	100	300
Varav digital upplaga	7	1 400		1300	100	7,7	1 300	100		
Västerbottens-Kuriren	6	28 200	95%	27300	900	3,3	24 800	2 700	200	500
Varav digital upplaga	6	4 200		2700	1 500	55,6	4 000	100		100
Varav digitala plusabonnemang	6	5 300		3000	2 300	76,7	3 900	1 400		
Västerbottningen	1	3 200	92%	3100	100	3,2	2 400	700		100
65. Skellefteå										
Norran	6	19 200	96%	19100	100	0,5	17 200	1 200	200	600
Varav digital upplaga	6	2 700		2300	400	17,4	2 700			
Varav digitala plusabonnemang	6	2 500		1600	900	56,3	2 200	300		
Västerbottens Mellanbygd	1	3 100	97%	3100	0	0,0	2 700	400		

Dagspress

Dagspress helåret 2019 (obligatorisk period) och jämförelse med motsvarande period föregående år enligt gällande bestämmelser. Om annan redovisningsperiod förekommer anges detta vid medietiteln.

Medietitel	Utg /v	TS-upplaga			Förändring		Abonnerade exemplar		Sålda lösnr	
		2019	Betaln grad	2018	Ex	%	Fullt bet	Rabatt	lösnr	Frïex
66. Lycksele										
Lokaltidningen i Sorsele - Storuman - Vilhelmina - Dorotea - Åsele - Lycksele	1	3 800	94%	3500	300	8,6	3 000	700		100
67. Piteå										
Piteå-Tidningen	6	12 500	92%	12500	0	0,0	10 700	1 100	100	600
Varav digital upplaga	6	1 200		900	300	33,3	1 000	100		100
Varav digitala plusabonnemang	6	400		Saknar jämförelseperiod			400			
68. Luleå/Boden										
Norrbottnens-Kuriren	6	15 400	85%	15500	-100	-0,6	11 300	3 100	100	900
Varav digital upplaga	6	1 400		1100	300	27,3	700	600		100
Varav digitala plusabonnemang	6	1 000		1000	0	0,0	1 000			
Norrländska Socialdemokraten	6	26 100	88%	26300	-200	-0,8	19 900	4 600	400	1 200
Varav digital upplaga	6	2 600		2200	400	18,2	1 500	1 000		100
Varav digitala plusabonnemang	6	2 100		1900	200	10,5	2 000	100		
69. Haparanda/Kalix										
Haparandabladet/Haparannanlehti	2	3 000	86%	3200	-200	-6,3	2 000	500	200	300
Varav digital upplaga	2	100	86%	Saknar jämförelseperiod			100			