

Om TNS Sifos Energibarometer

2016

Kontakt:

Joakim Norin
TNS Sifo

0708-353922 eller joakim.norin@tns-sifo.se



TNS Sifo

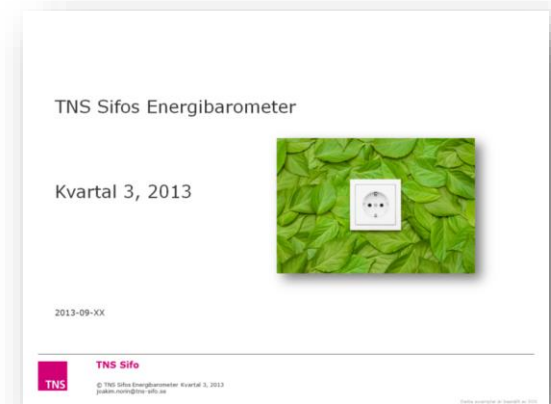
© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Vad är Energibarometern?

- En kvartalsvis återkommande rapport som förser energibranschen med information om vad svenska energikunder tycker och gör
- Drygt 80 sidor totalt med grafik och kommentarer
- Resultat för branschen som helhet och per energibolag
- Tidsserier
- Inte bara el, utan även elnät och fjärrvärme
- Möjlighet till fördjupade analyser och specialbeställningar (kontakta oss för mer info)

Vilka kan ha nytta av rapporten?

- Små och stora energibolag som inte redan mäter totalmarknaden inklusive alla konkurrenters positioner
- Ledningsgrupper
- Marknadschefer/avdelningar
- Säljchefer
- Kommunikations- och PR-chefer/avdelningar
- Reklambyråer
- Och inte minst övriga anställda som har ett generellt behov av att förstå marknaden (t ex nyanställda)



Innehåll i stort

Sammanfattning och fakta om undersökningen

Politik och klimat

Svenskars syn på våra största utmaningar plus andra frågeområden (CO2-fångst, ingrepp i naturen mm)

Kännedom om olika energibolag

Kunders intryck av energibranschen

Resultat som täcker totalt intryck, prispolitik, pålitlighet, nytänkande/framtidsorientering, information, servicegrad, miljöaspekter

Intryck av egna elbolaget

Jämförelsedata för alla elhandelsbolag med rimligt antal intervjuer

NPS

Rekommendations-fråga ställd som 11-gradig fråga och redovisad som netto-värde (per bolag)

Anseende

Elleverantörernas anseende och analys av relaterade drivkrafter via TRI*M-modellen

Tim-taxa

Känner man till möjligheten att byta till ett elprisavtal som har tidsdifferentierad taxa? Har man tecknat ett sådant avtal?

Bytesaktivitet och jämför-sajter

Hur ofta byter man? Mellan vilka bolag?
Hur många besöker jämför-sajter?
Hur stor andel gör ett val baserat på sajten? Är man nöjd efteråt?

El-nät

Nöjdhet och leveranssäkerhet (avbrott)

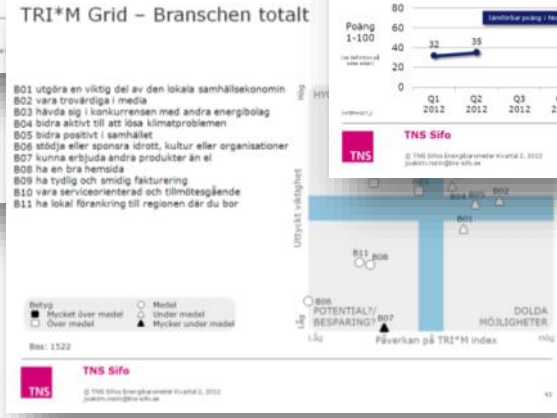
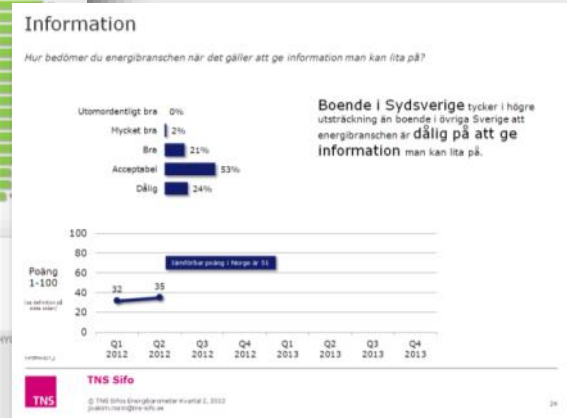
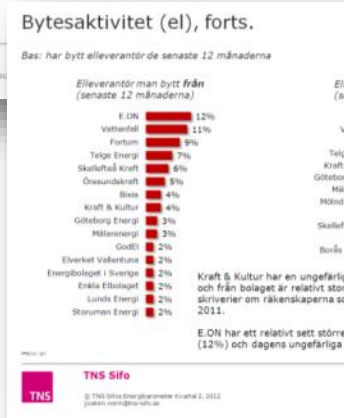
Associationer till enskilda bolag

Associations-ordmoln med värdering (pos-neutr-neg), samt prisassociation för eget och andra bolag

Fjärrvärme

Frågor om fjärrvärme till villakunder som har denna uppvärmningsform

Exempel ur rapporten



Fakta om undersökningen

Syfte	Syftet med Energibarometern är att förse olika aktörer inom energisektorn med information om hur energikonsumenter ser på situationen och sina leverantörer
Målgrupp	Privatpersoner ur TNS Sifos online-panel (18-74 år)
Metod	Intervjuerna har genomförts via ett webbformulär efter inbjudan via e-post.
Fältperiod	Mitten av varje kvartal
Antal respondenter	2000 per kvartal



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se

Fakta om undersökningen (forts.)

TNS Sifos Energibarometer ges ut varje kvartal. Rapporten innehåller information om hur svenska energikonsumenter ställer sig till branschen och enskilda bolag.

Rapporten kostar SEK37500 exklusive moms per utgåva och levereras i PDF-format.

Priset gäller under 2016. Fakturering sker efter leverans, 30 dagars betalning.

Använd gärna delar av materialet i interna och externa sammanhang men glöm inte att ange källan. Det är däremot inte tillåtet att återge hela (eller väsentliga delar) av rapporten till andra bolag eller intressenter.

TNS Sifo hjälper gärna till med ytterligare analyser och datakörningar vid förfrågan (pris beroende på omfattning).

Grundmaterialet ägs och disponeras av TNS Sifo.



TNS Sifo

© TNS Sifos Energibarometer
joakim.norin@tns-sifo.se