

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Idag den 4 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2015:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 14 334 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare av ett genomsnittligt nummer)

Kyrkans Tidning	70 000
Vårdfokus	126 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 30 893 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 4,1 tidskriftstitlar.

Det är lika många som i 2015:2. I 2015:1 och 2014:3 var den siffran 4,3.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2007.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	57	28	29	5	10	14	9	10	8	
Dagens Industri	298	201	96	24	48	51	70	53	51	
Dagens Nyheter vard	608	304	304	61	67	95	110	106	169	
Dagens Nyheter sönd	665	324	341	60	73	101	119	130	182	
Svenska Dagbladet vard	341	176	166	36	33	51	63	55	105	
Svenska Dagbladet sönd	372	187	185	35	36	53	66	65	117	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	582	282	300	69	99	94	109	102	109	
Mitt i-tidningarna	932	442	491	71	138	184	186	155	198	
DirektPress Stockholm Innerstad	166	76	90	13	30	33	31	31	28	
DirektPress StorStockholm	650	296	354	46	94	128	136	115	131	
Stockholm Trippel	977	488	489	115	139	152	178	164	229	
Supernöje	703	342	361	89	114	111	127	122	141	
Göteborgs-Posten vard	332	165	167	31	29	42	67	62	100	
Göteborgs-Posten sönd	352	173	179	31	27	47	72	69	107	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	294	144	150	32	46	39	65	59	53	
DirektPress Göteborg	112	46	66	5	15	18	26	21	26	
Skånska Dagbladet vard	69	42	28	11	6	6	10	15	21	
Skånska Dagbladet sönd	68	41	27	9	8	6	10	15	21	
Sydsvenskan vard	179	91	88	17	17	22	28	39	57	
Sydsvenskan sönd	206	105	101	17	20	29	32	45	63	
Metro (Skå) må-fr	230	111	119	28	36	36	44	41	44	
Citypaketet 3-vv	1559	786	773	185	202	251	284	261	376	
Citypaketet 3-vvs	1682	841	841	190	212	272	309	294	404	
Citypaketet Lördag	1246	577	669	81	133	212	242	241	337	
Citypaketet Söndag	1319	612	707	97	142	214	251	257	358	
Citystorstad	3111	1533	1577	348	385	482	576	545	775	
Metro Metropol må-fr	1113	540	573	132	179	170	218	204	210	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	1403	698	705	145	144	193	254	258	410	
DirektPress Total	916	413	504	62	126	170	191	167	200	
SprintAD Riks	2561	1191	1370	186	309	433	497	471	665	
Mediekompaniet Iblad	3217	1617	1599	286	336	460	592	626	916	
Mediekompaniet Print	2810	1385	1425	247	290	388	505	560	820	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	599	301	298	95	68	80	96	103	156	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	182	92	90	31	22	26	27	31	46	
Expressen * vard	569	291	279	74	61	69	98	97	171	
Aftonbladet sönd	598	299	298	76	69	87	108	110	148	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	177	86	91	23	22	26	31	34	40	
Expressen * sönd	659	331	328	67	69	89	125	121	189	
AB Sportbladet	380	269	112	49	45	57	68	65	96	
EX/GT/KVP Sport *	335	235	101	38	33	45	65	57	98	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	151	36	115	13	24	34	36	26	18	
Allas	293	46	247	14	20	25	65	70	98	
Allers	418	89	329	19	32	37	73	88	169	
Allt i Hemmet	221	44	177	13	29	47	49	36	46	
Allt om Bröllop	23	7	16	6	8	4	3	3	1	
Amelia	263	29	234	21	32	57	68	40	45	
Chic	54	6	48	19	15	8	7	3	2	
Coop Mer Smak	812	171	641	41	114	174	169	145	169	
Damernas Värld	218	19	199	19	29	41	48	36	45	
Drömhem & Trädgård	98	12	86	8	13	19	27	18	14	
DV Mode	50	4	46	6	7	11	14	8	5	
Elle	193	18	176	45	43	34	35	21	17	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	121	19	103	16	24	26	26	18	12	
Elle Mat & Vin	108	15	93	16	17	23	25	15	12	
EX/GT/KVP Leva&Bo	180	39	141	10	19	39	43	38	31	
Family Living	56	9	47	2	15	24	11	3	1	
Femina	196	20	175	11	18	30	49	45	43	
Frida	28	7	21	19	3	1	3	1	1	
Förskolan	79	12	67	5	16	19	19	16	4	
Hem Ljuva Hem	109	19	89	8	19	29	24	14	14	
Hembakat	108	13	95	16	22	18	23	16	14	
Hemmets Journal	383	83	300	20	26	31	62	85	161	
Hemmets Veckotidning	338	77	261	16	23	27	60	62	151	
Hemslöjd	52	12	41	4	7	5	7	10	19	
101 idéer	62	7	55	4	12	13	12	11	9	
Hälsa	174	36	138	12	19	28	40	37	38	
Hänt Bild	153	35	119	34	43	36	28	8	4	
Hänt Extra	307	67	240	36	37	54	64	50	66	
Hänt i Veckan	287	66	221	26	25	42	57	54	83	
Härliga Hund	62	15	46	11	11	9	10	8	11	
I Form	144	28	116	13	26	38	38	18	12	
Lantliv	158	34	124	8	19	32	36	34	29	
M Magasin	166	17	149	3	3	6	24	51	80	
Mama	77	9	68	7	33	29	4	3	1	
Matmagasinet	109	29	80	9	10	15	26	24	24	
Må Bra	249	41	208	16	23	37	58	54	61	
Plaza Interiör	90	19	71	9	20	24	17	13	7	
Plaza Kvinna	65	9	56	11	13	14	14	8	5	
Ridsport	68	17	51	13	13	13	16	10	5	
Sköna Hem	327	63	264	22	43	58	74	65	65	
Solo	55	6	49	36	12	2	3	1		
Styleby	44	5	39	11	15	7	7	2	1	
Svensk Damtidning	311	42	270	18	23	35	57	54	123	
Tara	129	11	118	8	7	22	49	26	18	
Topphälsa	110	13	97	11	26	34	25	9	5	
Veckans Nu	126	25	101	25	37	34	21	6	2	
Vecko-Revyn	103	12	91	55	21	7	9	6	5	
Vi Föräldrar	90	23	67	9	43	24	6	5	4	
Vårdfokus	126	19	107	10	23	23	24	28	18	
Året Runt	286	62	225	9	16	19	42	58	142	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
60-75 % kvin. läsare										
AB Klick	147	41	106	20	33	38	32	16	8	
AB Wellness	92	24	68	12	16	23	22	9	10	
Allers Trädgård	165	47	119	6	9	22	33	37	59	
Allt om Mat	437	126	311	35	51	66	91	88	106	
Allt om Trädgård	206	51	155	7	12	38	48	41	61	
Antik & Auktion	161	54	107	4	10	13	30	33	71	
Baka	56	10	46	10	9	9	11	9	9	
Buffé	1840	472	1368	130	312	354	354	306	385	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	59	17	42	2	6	12	18	10	11	
EX/GT/KVP Extra	81	24	56	12	10	17	16	13	13	
EX/GT/KVP Min Hälsa	121	30	91	12	17	27	28	18	20	
EX/GT/KVP Mitt Kök	117	30	87	11	17	23	28	21	17	
EX/GT/KVP Söndag(bi)	170	61	109	9	15	31	39	32	44	
Faktum	143	55	88	11	20	26	27	26	33	
Film på Bio (SF:s)	168	66	102	27	44	41	29	15	12	
FriskisPressen	180	52	128	16	27	40	46	28	23	
Gård & Torp	77	27	49	4	9	16	15	20	14	
Hem & Antik	62	15	47	3	6	5	13	15	20	
Hem & Hyra	318	110	208	15	56	56	52	56	83	
Hem Ljuva Hem Trädgård	73	19	54	4	6	14	18	14	16	
Hemma i HSB	343	128	215	11	52	47	51	80	103	
Hundsport	117	40	77	11	18	15	25	22	27	
Hus & Hem	283	78	205	12	29	61	75	56	50	
Hus & Hem Trädgård	109	29	80	5	8	19	26	23	27	
Hälsa & Fitness	59	18	40	11	14	11	10	7	6	
Icakturiren	393	143	250	25	54	49	60	74	132	
Kloka Hem	21	8	13	2	5	3	4	4	3	
Kommunalarbetaren	336	101	234	10	26	39	95	115	50	
Konstvärlden	27	11	16	1	4	2	4	5	9	
Kungliga Magasinet	25	8	16	4	5	2	5	4	6	
Kupé	271	108	163	26	65	56	50	39	36	
Lantliv Mat & Vin	85	28	58	7	7	12	18	21	20	
Lärarnas Tidning	209	46	163	14	36	40	48	43	29	
Plaza	70	19	51	6	13	17	18	11	4	
Plaza Deco	18	6	12	2	5	4	3	3	1	
Plaza Guiden	19	7	12	3	4	3	6	2	1	
PRO-Pensionären	238	90	148	1	1	2	3	15	216	
Residence	84	27	57	6	14	18	21	14	11	
Scandinavian Retro	53	14	39	4	11	10	9	11	7	
Situation Stockholm	114	40	74	8	14	23	24	20	25	
Skolvärlden	106	36	70	8	21	24	22	18	13	
Skriva	29	10	19	2	6	7	4	6	3	
Tidningen Vision	123	41	82	3	11	17	21	38	33	
TV Guiden	329	127	203	18	14	24	52	74	148	
Veteranen	191	63	128	1	3	1	1	7	179	
Vi	129	42	88	4	8	14	24	25	54	
Vi Läser	46	11	35	2	4	6	7	12	16	
Älskade Hem	20	5	15	3	5	3	3	3	2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	132	57	75	10	15	19	22	23	43	
AB Nöjesbladet	324	157	167	47	41	53	58	54	71	
AB Resa	138	65	73	8	16	30	31	28	25	
AB Söndag (bil.)	229	96	133	14	23	45	50	45	52	
AB TV	256	125	131	21	16	32	42	58	88	
Allt om Fritidshus	49	24	25	4	2	4	10	16	14	
Allt om Vin	79	37	43	3	8	12	16	20	21	
Chef	155	84	71	6	15	34	53	35	12	
Chef & Ledarskap	35	16	19	2	4	4	9	11	5	
Chefen i Fokus	20	11	10	2	4	3	5	5	2	
Civilekonomen	47	21	26	6	16	10	8	3	3	
DI Weekend	284	177	108	11	41	58	70	52	52	
ETC (veckomagasinet)	57	27	29	4	10	11	11	12	9	
EX/GT/KVP Allt om Resor	260	103	157	15	24	47	63	54	57	
EX/GT/KVP TV14	112	54	58	8	6	13	20	28	38	
Filter	90	40	51	5	22	33	14	8	8	
Fokus	69	39	30	10	17	17	9	6	9	
Friluftsliv	64	35	29	4	10	19	11	8	13	
Gods och Gårdar	85	29	56	4	8	13	17	21	22	
Gourmet	51	22	29	7	5	9	11	9	10	
Hunger	27	11	16	2	5	8	6	3	3	
Husvagn & Camping	114	64	49	4	4	9	20	32	44	
Kalle Anka & Co	136	79	57	34	26	28	22	14	13	
Kollega	295	158	137	8	31	59	80	71	45	
Kyrkans Tidning	70	30	41	5	4	5	13	13	30	
Land	405	183	222	23	28	41	71	91	151	
Magasin 365	122	67	55	10	27	30	24	17	14	
Mat & Vänner	38	16	22	5	8	6	8	6	5	
Metro Student Mag.	75	33	41	20	16	8	12	7	11	
National Geographic	202	112	90	21	27	37	42	34	41	
Populär Historia	176	111	65	14	22	29	32	36	42	
Res	76	34	42	3	9	16	20	14	14	
Runner's World	104	55	49	9	23	36	22	9	5	
Sveriges Natur	140	60	81	10	24	20	29	24	33	
Turist	194	88	106	7	24	25	36	41	60	
Vagabond	142	62	81	7	22	33	35	26	19	
Vi i Villa	1844	877	967	30	136	303	411	395	568	
Villaägaren	1045	554	491	11	73	161	231	233	337	

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
60-80 % manl. läsare										
Aktiespararen	99	70	29	11	15	13	13	14	34	
Aktiv Träning	74	51	23	7	13	23	22	6	3	
Allt om Historia	197	123	74	24	32	35	42	34	30	
ATL Lantbr. Aff.tidn	135	90	45	15	16	18	24	30	33	
Bilsport Rally&Racing	35	32	3	5	8	5	8	3	6	
Byggnadsarbetaren	81	66	16	6	14	12	20	15	15	
Båtnytt	93	67	26	6	6	13	21	18	29	
Café	81	58	24	13	22	19	18	6	4	
Connoisseur	46	28	18	3	4	7	11	12	9	
DI Dimension	179	122	56	8	25	25	45	37	39	
Digitalfoto	56	38	18	7	8	11	11	11	8	
Digitalfoto för alla	43	31	13	5	6	6	10	8	9	
Fantomen	63	48	15	8	6	11	16	9	13	
Golf Digest	60	43	17	3	6	7	16	12	16	
Gör Det Själv	122	84	38	5	11	23	26	22	35	
Hälge	131	89	41	20	13	18	27	21	32	
Illustrerad Vetenskap	546	323	223	77	83	101	108	86	91	
Ingenjören	100	70	30	8	24	24	21	12	10	
Jaktjournalen	72	59	13	9	10	13	17	11	12	
Jaktm.o Fiskevatten	86	68	18	7	6	13	17	16	27	
Kamera & Bild	44	30	14	5	6	9	10	8	6	
Knasen	59	44	15	8	9	7	13	11	10	
Land Lantbruk	223	142	81	18	18	24	45	52	67	
91:an	82	63	19	12	9	11	19	13	18	
Placeringsguiden	59	46	13	5	6	8	9	10	21	
Praktiskt Båtägande	56	43	14	3	5	12	12	13	11	
Privata Affärer	143	99	44	11	14	20	29	25	44	
Pro Hockey	33	24	9	5	5	6	10	3	3	
På Kryss	64	42	22	2	4	7	13	14	23	
Sekotidningen	75	55	19	3	8	10	18	18	18	
Skogen	86	60	26	5	8	11	12	21	29	
Svensk Golf	350	241	109	12	28	50	85	69	105	
Svensk Jakt	245	196	49	19	24	42	49	51	60	
Travronden	75	56	18	4	6	7	16	19	23	
Ute Magasinet	67	40	26	3	8	21	15	11	9	
Vi Båtägare	52	43	10	3	4	8	10	12	15	
Världens Historia	177	122	55	26	30	33	32	30	26	
Världens Viner	28	18	10	3	2	6	7	6	5	
Åka Skidor	67	45	22	9	10	19	17	8	4	

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	77	60	16	5	8	14	18	15	17	
Allt om Flugfiske	40	35	5	6	5	6	7	8	8	
Allt om MC	75	66	9	5	8	12	24	16	10	
Allt om Whisky	48	40	8	2	6	9	11	13	8	
Auto Motor & Sport	86	80	6	8	11	20	22	14	10	
Bilsport	109	94	15	20	18	19	24	15	15	
Bilsport Classic	102	84	18	8	10	14	27	24	19	
Cycling Plus	27	21	6	3	6	4	9	4	1	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	51	17	5	6	12	16	14	15	
Fiskejournalen	89	76	13	10	8	14	17	18	21	
4-Wheel Drive	30	27	2	3	4	4	10	4	6	
Goal	30	24	5	9	7	4	6	2	1	
Jakt & Jägare	64	55	9	8	7	12	14	10	13	
King	59	50	10	16	16	13	10	4	1	
Mobil	28	22	5	2	6	9	6	3	2	
Motor	132	108	24	5	8	10	16	30	63	
Nostalgia	118	100	18	5	5	12	31	33	32	
Offside	49	43	6	7	13	11	8	6	3	
PC Gamer	43	38	6	14	11	8	7	3	1	
Teknikens Värld	194	166	28	17	24	32	43	37	41	
Trailer	52	45	7	8	7	9	12	10	7	
Traktor	42	37	5	4	5	5	11	8	8	
Traktörvärlden	25	23	3	5	4	2	5	5	4	
Trucking Scandinavia	30	26	4	5	6	5	5	5	3	
V75-guiden	68	52	16	4	5	9	15	17	18	
Vi Bilägare	233	200	33	12	14	25	38	51	93	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	988	217	771	46	69	86	171	202	413	
Aller Common People Trippel	1443	333	1110	90	127	158	261	289	519	
Aller KvinnaMax	1472	329	1143	102	128	173	261	283	525	
Aller KvinnaMax Trippel	2154	518	1636	180	229	293	391	394	667	
Aller Mingepaketet	820	171	649	88	102	126	152	130	222	
Aller Mingepaketet Trippel	1384	307	1078	155	192	226	260	217	334	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	550	53	497	37	61	92	123	104	133	
Bonnier Tidskrifter Inredning	634	122	513	42	88	128	138	114	124	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1390	294	1096	94	157	248	302	262	326	
Bonnier Tidskrifter Man	999	420	579	76	120	165	214	193	231	
Bonnier Tidskrifter Mat	827	166	661	60	100	133	166	161	207	
Bonnier Tidskrifter Mode	630	59	570	84	77	97	128	108	136	
Egmont Sverige	773	239	534	46	93	127	156	150	200	
High Five	342	289	53	34	40	49	87	69	62	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2889	1467	1422	165	270	397	547	599	910
SVT2	2461	1312	1149	88	194	348	498	530	802
TV3	1477	697	780	172	225	246	301	241	291
TV4	2828	1357	1471	238	328	421	553	535	752
Kanal 5	1436	707	729	162	244	263	300	224	241
TV6	1025	628	396	164	188	171	201	147	153
Sjuan	910	411	500	72	97	124	186	175	256
TV8	661	336	325	40	67	90	141	142	180
Kanal 9	569	322	247	41	68	92	119	107	142
TV10	479	327	152	42	56	71	102	88	121
Kanal 11	435	233	202	46	67	71	88	71	92
SVT24	434	253	180	17	25	57	83	87	165
Kunskapskanalen	569	304	265	23	40	75	100	121	211
Barnkanalen	365	169	196	18	105	171	39	12	21
TV4 Film	183	111	72	13	13	25	45	37	51
TV4 Fakta	240	127	113	13	15	30	51	57	73
TV4 Sport	210	159	51	15	8	19	39	38	91
TV12	308	215	93	18	28	37	61	62	102
Comedy Central	64	46	18	19	13	11	11	4	5
Discovery Channel	321	250	70	33	48	63	69	49	57
TLC	123	41	83	22	25	21	22	16	17
Animal Planet	187	113	74	17	19	24	36	33	58
National Geographic	198	137	61	14	21	26	46	40	51
Viasat Sport	199	169	30	24	25	27	51	32	41
Viasat Film	102	70	32	16	11	15	27	17	16
MTV	72	32	41	31	16	8	10	3	5
Disney Channel	86	42	44	17	20	31	9	4	5
FOX	117	71	46	9	16	17	31	23	21

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	57	14	5	7	27	30	7	10	21
Dagens Industri	298	96	17	33	146	151	39	50	125
Dagens Nyheter vard	608	400	14	18	432	176	24	30	453
Dagens Nyheter sönd	665	411	18	20	449	216	28	35	473
Svenska Dagbladet vard	341	187	14	20	221	121	25	32	227
Svenska Dagbladet sönd	372	195	15	21	231	140	29	36	239
Metro(Sth/Mäld) må-fr	582	431	5	9	445	138	8	14	523
Mitt i-tidningarna	932	930			930	2			932
DirektPress Stockholm Innerstad	166	165			165				166
DirektPress StorStockholm	650	614			614	36			650
Stockholm Trippel	977	646	18	28	691	285	32	45	808
Supernöje	703	514	5	9	527	175	8	14	644
Göteborgs-Posten vard	332	6	2	257	265	68	4	302	9
Göteborgs-Posten sönd	352	7	2	262	271	81	4	318	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	294	6	2	190	197	96	3	262	10
DirektPress Göteborg	112			112	112			112	
Skånska Dagbladet vard	69	4	24	2	30	39	57	3	7
Skånska Dagbladet sönd	68	4	24	2	30	38	51	3	7
Sydsvenskan vard	179	7	137	3	147	32	157	4	10
Sydsvenskan sönd	206	8	150	3	162	45	178	6	12
Metro (Skå) må-fr	230	6	111	4	121	109	206	6	8
Citypaketet 3-vvv	1559	542	196	349	1087	472	250	442	647
Citypaketet 3-vvs	1682	567	212	364	1144	538	275	472	684
Citypaketet Lördag	1246	478	158	286	922	324	193	351	550
Citypaketet Söndag	1319	489	162	300	951	368	199	376	574
Citystorstad	3111	700	253	429	1383	1728	501	742	1169
Metro Metropol må-fr	1113	437	114	197	747	366	213	274	534
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1403	480	56	81	617	786	113	155	828
DirektPress Total	916	614		112	725	191		112	804
SprintAD Riks	2561	717	32	349	1099	1462	125	625	999
Mediekompaniet Iblad	3217	370	78	175	622	2594	245	427	863
Mediekompaniet Print	2810	134	54	105	293	2517	201	346	604

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	599	135	21	43	199	400	49	93	212
AB(AR1-4,6-7,48) vard	182	135			135	47			182
Expressen * vard	569	104	43	66	212	357	90	128	159
Aftonbladet sönd	598	130	22	40	192	406	51	88	208
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	177	130			130	47			177
Expressen * sönd	659	111	54	80	246	413	116	152	172
AB Sportbladet	380	83	12	27	122	258	31	61	134
EX/GT/KVP Sport *	335	54	20	42	117	219	51	74	83

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	151	32	5	14	51	100	12	26	54
Allas	293	35	16	17	68	225	42	50	67
Allers	418	46	23	31	100	318	65	73	89
Allt i Hemmet	221	52	10	23	85	136	22	41	78
Allt om Bröllop	23	8	1	1	11	12	3	3	12
Amelia	263	61	16	34	111	152	31	53	89
Chic	54	16	4	7	26	27	7	10	22
Coop Mer Smak	812	229	39	62	330	483	78	118	317
Damernas Värld	218	63	16	30	110	108	29	49	82
Drömhem & Trädgård	98	20	4	8	32	66	12	17	31
DV Mode	50	17	4	6	27	23	7	11	23
Elle	193	62	16	26	104	90	28	40	79
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	121	42	11	16	69	53	19	24	52
Elle Mat & Vin	108	37	12	14	62	46	18	19	48
EX/GT/KVP Leva&Bo	180	32	11	22	65	115	24	41	53
Family Living	56	14	3	5	22	34	6	10	21
Femina	196	51	18	24	93	103	36	40	66
Frida	28	8	1	2	11	16	3	3	12
Förskolan	79	15	3	9	27	52	10	17	24
Hem Ljuva Hem	109	23	6	9	38	70	12	19	36
Hembakat	108	18	6	7	31	77	12	18	33
Hemmets Journal	383	39	24	23	86	297	59	65	76
Hemmets Veckotidning	338	35	20	23	78	261	51	58	68
Hemslöjd	52	12	2	3	17	36	4	8	19
101 idéer	62	10	3	4	18	44	7	10	17
Hälsa	174	45	11	22	78	96	20	33	66
Hänt Bild	153	37	10	16	62	91	26	29	52
Hänt Extra	307	52	21	29	102	205	55	55	82
Hänt i Veckan	287	50	19	28	97	190	48	52	79
Härliga Hund	62	11	2	5	18	44	6	11	18
I Form	144	33	10	15	58	86	20	24	50
Lantliv	158	30	7	12	49	109	17	28	49
M Magasin	166	47	12	19	77	88	24	30	65
Mama	77	26	4	9	39	39	9	15	34
Matmagasinet	109	24	11	8	43	66	19	20	36
Må Bra	249	55	17	25	96	152	33	45	83
Plaza Interiör	90	27	6	13	47	43	11	20	36
Plaza Kvinna	65	20	5	9	33	32	8	12	26
Ridsport	68	15	5	4	23	46	10	11	26
Sköna Hem	327	85	22	42	149	178	43	66	118
Solo	55	11	5	7	23	32	8	9	17
Styleby	44	16	3	6	25	19	5	9	19
Svensk Damtidning	311	73	21	32	126	186	50	53	105
Tara	129	33	6	15	54	75	14	23	47
Topphälsa	110	28	5	10	44	66	11	16	44
Veckans Nu	126	34	8	14	55	71	20	24	44
Vecko-Revyn	103	21	8	12	41	62	13	19	33
Vi Föräldrar	90	23	4	6	34	56	10	14	36
Vårdfokus	126	27	10	9	46	80	18	20	40
Året Runt	286	37	11	19	67	220	32	48	67

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	147	36	5	13	54	93	11	24	55
AB Wellness	92	21	4	11	36	56	7	17	34
Allers Trädgård	165	28	11	16	55	110	30	30	50
Allt om Mat	437	106	38	45	189	248	68	75	154
Allt om Trädgård	206	40	13	19	72	134	34	42	67
Antik & Auktion	161	40	9	11	60	101	24	23	59
Baka	56	13	3	5	21	35	8	10	21
Buffé	1840	387	109	158	655	1185	246	320	621
EX/GT/KVP Allt om LCHF	59	11	4	6	21	38	7	11	19
EX/GT/KVP Extra	81	14	4	12	30	51	11	19	23
EX/GT/KVP Min Hälsa	121	27	8	14	49	72	15	23	42
EX/GT/KVP Mitt Kök	117	28	9	13	49	68	16	23	41
EX/GT/KVP Söndag(bi)	170	34	9	19	62	108	22	36	50
Faktum	143	4	20	71	95	48	38	87	6
Film på Bio (SF:s)	168	49	14	24	87	81	22	33	69
FriskisPressen	180	60	6	16	82	98	13	24	91
Gård & Torp	77	19	2	4	25	51	6	10	31
Hem & Antik	62	15	2	6	24	38	6	10	23
Hem & Hyra	318	74	19	34	127	192	42	56	106
Hem Ljuva Hem Trädgård	73	12	6	6	24	49	12	13	21
Hemma i HSB	343	121	32	43	196	148	48	59	150
Hundsport	117	22	5	8	35	82	12	21	36
Hus & Hem	283	66	19	27	112	171	37	52	100
Hus & Hem Trädgård	109	23	6	9	38	71	15	21	37
Hälsa & Fitness	59	17	2	7	26	32	6	10	25
IcaKuriren	393	84	23	34	141	253	45	67	139
Kloka Hem	21	4	1	4	9	11	2	5	6
Kommunalarbetaren	336	39	12	28	79	256	36	65	82
Konstvärlden	27	10	2	2	14	13	5	4	12
Kungliga Magasinet	25	6	1	2	9	16	3	4	9
Kupé	271	68	16	32	116	155	24	48	118
Lantliv Mat & Vin	85	22	8	8	38	47	14	15	33
Lärarnas Tidning	209	33	12	21	66	143	27	39	59
Plaza	70	23	4	9	36	34	9	13	28
Plaza Deco	18	5	2	4	10	8	3	4	6
Plaza Guiden	19	5	1	3	10	9	2	4	6
PRO-Pensionären	238	36	14	14	64	174	31	32	62
Residence	84	33	5	8	47	37	12	14	40
Scandinavian Retro	53	15	2	4	21	32	5	6	21
Situation Stockholm	114	81	1	1	83	30	1	3	97
Skolvärlden	106	20	9	10	39	67	15	22	31
Skriva	29	9	3	3	15	14	4	6	11
Tidningen Vision	123	17	7	10	35	88	18	20	28
TV Guiden	329	52	16	23	91	239	44	46	99
Veteranen	191	36	13	15	64	127	27	33	66
Vi	129	34	8	12	55	75	15	21	45
Vi Läser	46	10	4	5	19	27	6	11	14
Älskade Hem	20	5	1	2	8	12	3	3	7

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	132	26	4	11	41	91	9	22	45
AB Nöjesbladet	324	75	11	27	113	211	22	50	119
AB Resa	138	32	5	15	52	86	12	27	49
AB Söndag (bil.)	229	47	6	17	70	159	14	34	81
AB TV	256	46	7	18	71	185	18	41	81
Allt om Fritidshus	49	13	2	5	20	29	5	7	20
Allt om Vin	79	27	8	8	42	37	13	12	33
Chef	155	46	11	16	73	82	21	27	56
Chef & Ledarskap	35	8	3	4	15	20	6	7	9
Chefen i Fokus	20	5		1	6	15	2	2	6
Civilekonomen	47	16	2	8	26	20	3	9	21
DI Weekend	284	102	19	38	158	126	39	53	126
ETC (veckomagasinet)	57	17	5	6	29	27	7	9	24
EX/GT/KVP Allt om Resor	260	57	17	29	103	156	38	53	85
EX/GT/KVP TV14	112	17	7	12	36	76	12	24	31
Filter	90	38	7	14	59	31	11	19	45
Fokus	69	28	6	5	38	31	11	8	36
Friluftsliv	64	19	3	5	26	37	4	12	28
Gods och Gårdar	85	20	3	8	31	55	8	15	34
Gourmet	51	17	5	5	27	24	9	7	23
Hunger	27	8	2	4	14	12	3	6	11
Husvagn & Camping	114	15	3	8	25	89	13	21	32
Kalle Anka & Co	136	30	6	12	48	89	17	24	45
Kollega	295	65	21	37	124	171	41	61	94
Kyrkans Tidning	70	11	5	7	23	48	8	14	20
Land	405	31	9	17	57	348	40	66	83
Magasin 365	122	29	8	10	47	75	16	17	43
Mat & Vänner	38	13	2	4	19	18	7	7	18
Metro Student Mag.	75	23	4	14	41	33	10	20	31
National Geographic	202	54	16	23	93	109	31	37	76
Populär Historia	176	48	11	17	76	100	25	32	68
Res	76	25	6	10	40	36	13	14	32
Runner's World	104	37	6	8	51	53	12	13	48
Sveriges Natur	140	28	6	17	51	89	12	30	50
Turist	194	58	9	18	85	109	16	26	86
Vagabond	142	39	9	21	69	73	20	32	53
Vi i Villa	1844	256	82	142	479	1365	229	339	482
Villaägaren	1045	143	48	81	273	772	136	190	282

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	99	26	7	10	42	57	14	18	36
Aktiv Träning	74	18	5	7	30	44	9	12	27
Allt om Historia	197	48	9	18	75	122	25	37	69
ATL Lantbr. Aff.tidn	135	9	3	6	18	117	17	27	27
Bilsport Rally&Racing	35	6	1	1	8	27	2	4	14
Byggnadsarbetaren	81	10	2	6	18	64	13	13	23
Bättnytt	93	31	2	18	51	42	5	26	40
Café	81	27	5	14	46	36	10	18	36
Connoisseur	46	21	1	8	29	16	3	11	26
DI Dimension	179	65	11	21	97	82	23	33	80
Digitalfoto	56	17	3	6	25	30	8	10	23
Digitalfoto för alla	43	11	2	6	19	25	6	10	16
Fantomen	63	12	3	6	21	42	10	10	19
Golf Digest	60	14	3	6	22	38	8	12	19
Gör Det Själv	122	20	8	11	39	83	19	21	36
Hälge	131	14	5	11	29	101	14	21	25
Illustrerad Vetenskap	546	122	38	58	218	328	83	96	183
Ingenjören	100	30	6	14	50	51	11	17	40
Jaktjournalen	72	5	2	3	10	62	5	9	14
Jaktm.o Fiskevatten	86	6	2	3	12	74	6	10	16
Kamera & Bild	44	15	2	5	22	22	5	8	19
Knasen	59	10	3	4	16	42	7	9	16
Land Lantbruk	223	19	5	8	32	191	22	40	45
91:an	82	10	2	5	17	65	10	15	21
Placeringsguiden	59	16	3	5	24	35	9	10	23
Praktiskt Båtägande	56	18	2	9	28	28	2	17	23
Privata Affärer	143	40	9	13	62	81	24	22	56
Pro Hockey	33	5	2	2	9	24	3	5	9
På Kryss	64	19	2	17	38	26	4	25	24
Sekotidningen	75	13	3	4	20	55	8	9	23
Skogen	86	10	1	3	14	72	3	9	16
Svensk Golf	350	83	21	31	136	215	44	65	127
Svensk Jakt	245	32	4	12	47	198	15	29	62
Travronden	75	12	2	6	21	54	6	13	22
Ute Magasinet	67	16	2	5	24	43	3	11	27
Vi Båtägare	52	15	1	8	24	28	3	14	19
Världens Historia	177	42	12	13	66	111	28	28	60
Världens Viner	28	11	2	3	16	13	3	4	14
Åka Skidor	67	21	3	8	32	35	5	14	26

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	77	19	2	6	27	49	5	13	30
Allt om Flugfiske	40	7	2	3	12	29	3	6	13
Allt om MC	75	12	6	6	24	50	12	13	22
Allt om Whisky	48	13	4	3	20	28	7	7	18
Auto Motor & Sport	86	20	3	12	35	51	9	19	29
Bilsport	109	16	3	7	26	83	12	16	33
Bilsport Classic	102	14	4	6	25	77	10	19	27
Cycling Plus	27	9	2	2	12	14	2	3	14
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	13	3	7	23	45	6	12	21
Fiskejournalen	89	15	4	8	27	62	9	15	27
4-Wheel Drive	30	7	1	2	9	21	3	4	11
Goal	30	9	3	1	12	17	4	6	12
Jakt & Jägare	64	7	2	3	12	52	5	10	16
King	59	19	4	8	32	27	8	11	29
Mobil	28	9	1	3	13	15	3	5	12
Motor	132	30	13	10	54	79	27	19	47
Nostalgia	118	19	7	8	34	84	13	19	37
Offside	49	17	4	4	25	24	7	10	22
PC Gamer	43	9	2	4	15	29	4	7	15
Teknikens Värld	194	34	12	17	64	130	27	36	57
Trailer	52	6	1	3	10	43	6	7	13
Traktor	42	4	1	1	6	36	5	8	13
Traktörvärlden	25	4		1	5	20	3	3	8
Trucking Scandinavia	30	4		1	4	26	3	4	8
V75-guiden	68	12	3	8	22	46	6	14	19
Vi Bilägare	233	51	13	15	79	154	28	28	82

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	988	118	53	69	240	748	134	176	226
Aller Common People Trippel	1443	184	78	107	369	1075	191	258	346
Aller KvinnaMax	1472	228	83	122	432	1040	211	265	390
Aller KvinnaMax Trippel	2154	355	121	186	662	1492	300	390	598
Aller Mingelpaketet	820	159	53	83	295	525	133	148	247
Aller Mingelpaketet Trippel	1384	269	86	141	495	889	213	255	424
Bonnier Tidskrifter Hälsa	550	149	36	66	251	299	69	105	209
Bonnier Tidskrifter Inredning	634	157	35	70	263	372	72	122	228
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1390	340	92	157	589	801	185	268	490
Bonnier Tidskrifter Man	999	240	71	105	416	583	144	181	349
Bonnier Tidskrifter Mat	827	214	63	93	370	457	116	153	303
Bonnier Tidskrifter Mode	630	164	43	76	283	347	80	120	234
Egmont Sverige	773	176	48	75	298	474	93	136	277
High Five	342	49	18	22	89	253	40	55	101

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2889	576	179	293	1048	1841	374	549	907
SVT2	2461	496	150	251	896	1565	317	466	774
TV3	1477	285	93	139	516	960	210	267	458
TV4	2828	552	161	259	973	1855	362	522	880
Kanal 5	1436	282	88	138	508	928	206	264	446
TV6	1025	208	67	92	368	657	149	185	329
Sjuan	910	153	52	81	286	624	128	167	261
TV8	661	129	41	60	231	430	93	121	205
Kanal 9	569	112	34	57	203	367	80	105	175
TV10	479	89	29	43	161	318	71	83	144
Kanal 11	435	85	30	37	152	283	63	73	138
SVT24	434	70	26	42	138	296	62	79	120
Kunskapskanalen	569	106	41	62	209	360	85	112	170
Barnkanalen	365	80	21	39	141	224	46	69	124
TV4 Film	183	37	9	12	57	126	23	31	55
TV4 Fakta	240	41	12	16	70	170	37	39	69
TV4 Sport	210	35	9	17	61	149	27	37	58
TV12	308	50	18	31	99	210	44	59	84
Comedy Central	64	15	3	7	25	38	9	13	22
Discovery Channel	321	56	16	26	98	223	44	52	98
TLC	123	27	8	10	45	78	20	22	40
Animal Planet	187	36	9	13	57	130	27	28	61
National Geographic	198	45	10	15	70	128	27	30	71
Viasat Sport	199	45	14	18	77	123	32	36	69
Viasat Film	102	19	5	7	31	70	15	16	31
MTV	72	11	4	6	21	51	12	12	18
Disney Channel	86	17	4	5	27	60	12	15	26
FOX	117	33	6	12	52	66	12	21	46

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	5	3	2	4	4	5	5	3	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	6	5	8	8	9	12	
Dagens Nyheter sönd	9	9	9	5	6	8	9	11	12	
Svenska Dagbladet vard	5	5	4	3	3	4	5	5	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	3	4	5	6	8	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	7	8	6	8	7	8	9	7	
Mitt i-tidningarna	12	12	13	6	11	15	14	14	14	
DirektPress Stockholm Innerstad	2	2	2	1	2	3	2	3	2	
DirektPress StorStockholm	9	8	9	4	7	10	11	10	9	
Stockholm Trippel	13	13	13	10	11	12	14	14	16	
Supernöje	9	9	10	8	9	9	10	11	10	
Göteborgs-Posten vard	4	4	4	3	2	3	5	5	7	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	3	2	4	6	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	3	4	3	5	5	4	
DirektPress Göteborg	1	1	2		1	1	2	2	2	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1		1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1		1	1	1	
Sydsvenskan vard	2	2	2	2	1	2	2	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	2	2	4	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
Citypaketet 3-vvv	21	21	21	17	16	20	22	23	26	
Citypaketet 3-vvs	22	22	23	17	17	22	24	26	28	
Citypaketet Lördag	17	15	18	7	11	17	19	21	23	
Citypaketet Söndag	18	16	19	9	11	17	19	23	24	
Citystorstad	41	40	42	32	30	38	45	48	53	
Metro Metropol må-fr	15	14	15	12	14	14	17	18	14	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	19	18	19	13	11	15	20	23	28	
DirektPress Total	12	11	13	6	10	14	15	15	14	
SprintAD Riks	34	31	37	17	24	35	38	41	45	
Mediekompaniet lblad	43	43	43	26	27	37	46	55	62	
Mediekompaniet Print	37	37	38	22	23	31	39	49	56	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	8	8	8	9	5	6	7	9	11	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	2	2	3	2	2	2	3	3	
Expressen * vard	8	8	7	7	5	6	8	9	12	
Aftonbladet sönd	8	8	8	7	5	7	8	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Expressen * sönd	9	9	9	6	5	7	10	11	13	
AB Sportbladet	5	7	3	4	4	5	5	6	7	
EX/GT/KVP Sport *	4	6	3	3	3	4	5	5	7	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	1	
Allas	4	1	7	1	2	2	5	6	7	
Allers	6	2	9	2	3	3	6	8	11	
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	4	3	3	
Allt om Bröllop				1	1					
Amelia	4	1	6	2	2	5	5	4	3	
Chic	1		1	2	1	1	1			
Coop Mer Smak	11	5	17	4	9	14	13	13	12	
Damernas Värld	3		5	2	2	3	4	3	3	
Drömhem & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1	
DV Mode	1		1	1	1	1	1	1		
Elle	3		5	4	3	3	3	2	1	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2		3	1	2	2	2	2	1	
Elle Mat & Vin	1		2	1	1	2	2	1	1	
EX/GT/KVP Leva&Bo	2	1	4	1	2	3	3	3	2	
Family Living	1		1		1	2	1			
Femina	3	1	5	1	1	2	4	4	3	
Frida			1	2						
Förskolan	1		2		1	1	1	1		
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
Hembakat	1		3	1	2	1	2	1	1	
Hemmets Journal	5	2	8	2	2	2	5	7	11	
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	2	2	5	5	10	
Hemslöjd	1		1		1		1	1	1	
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1	
Hälsa	2	1	4	1	2	2	3	3	3	
Hänt Bild	2	1	3	3	3	3	2	1		
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	5	4	4	
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	5	6	
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
I Form	2	1	3	1	2	3	3	2	1	
Lantliv	2	1	3	1	1	3	3	3	2	
M Magasin	2		4				2	4	5	
Mama	1		2	1	3	2				
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Må Bra	3	1	6	1	2	3	5	5	4	
Plaza Interiör	1		2	1	2	2	1	1		
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1		
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1		
Sköna Hem	4	2	7	2	3	5	6	6	4	
Solo	1		1	3	1					
Styleby	1		1	1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	7	2	2	3	4	5	8	
Tara	2		3	1	1	2	4	2	1	
Topphälsa	1		3	1	2	3	2	1		
Veckans Nu	2	1	3	2	3	3	2	1		
Vecko-Revyn	1		2	5	2	1	1			
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	2				
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1	
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	5	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
60-75 % kvin. läsare										
AB Klick	2	1	3	2	3	3	2	1	1	
AB Wellness	1	1	2	1	1	2	2	1	1	
Allers Trädgård	2	1	3	1	1	2	3	3	4	
Allt om Mat	6	3	8	3	4	5	7	8	7	
Allt om Trädgård	3	1	4	1	1	3	4	4	4	
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5	
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1	
Buffé	24	12	37	12	25	28	27	27	26	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1			1	1	1	1	
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	3	1	1	2	3	3	3	
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Film på Bio (SF:s)	2	2	3	2	4	3	2	1	1	
FriskisPressen	2	1	3	1	2	3	4	2	2	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1	
Hem & Antik	1		1				1	1	1	
Hem & Hyra	4	3	6	1	4	4	4	5	6	
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1			1	1	1	1	
Hemma i HSB	5	3	6	1	4	4	4	7	7	
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
Hus & Hem	4	2	5	1	2	5	6	5	3	
Hus & Hem Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	2	
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1		
Icakturiren	5	4	7	2	4	4	5	6	9	
Kloka Hem										
Kommunalarbetaren	4	3	6	1	2	3	7	10	3	
Konstvärlden									1	
Kungliga Magasinet										
Kupé	4	3	4	2	5	4	4	3	2	
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	2	1	
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	3	3	4	4	2	
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1		
Plaza Deco										
Plaza Guiden										
PRO-Pensionären	3	2	4					1	15	
Residence	1	1	2	1	1	1	2	1	1	
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1		
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Skolvärlden	1	1	2	1	2	2	2	2	1	
Skriva			1			1		1		
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	3	2	
TV Guiden	4	3	5	2	1	2	4	6	10	
Veteranen	3	2	3					1	12	
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4	
Vi Läser	1		1				1	1	1	
Älskade Hem										

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
AB Nöjesbladet	4	4	4	4	3	4	4	5	5	
AB Resa	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
AB Söndag (bil.)	3	3	4	1	2	4	4	4	4	
AB TV	3	3	4	2	1	3	3	5	6	
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	1	1	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1	
Chef	2	2	2	1	1	3	4	3	1	
Chef & Ledarskap			1				1	1		
Chefen i Fokus										
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	5	5	4	
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	4	1	2	4	5	5	4	
EX/GT/KVP TV14	1	1	2	1		1	2	2	3	
Filter	1	1	1		2	3	1	1	1	
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2	
Gourmet	1	1	1	1		1	1	1	1	
Hunger						1				
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3	
Kalle Anka & Co	2	2	2	3	2	2	2	1	1	
Kollega	4	4	4	1	2	5	6	6	3	
Kyrkans Tidning	1	1	1				1	1	2	
Land	5	5	6	2	2	3	6	8	10	
Magasin 365	2	2	1	1	2	2	2	2	1	
Mat & Vänner			1		1		1	1		
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
Populär Historia	2	3	2	1	2	2	3	3	3	
Res	1	1	1		1	1	2	1	1	
Runner's World	1	1	1	1	2	3	2	1		
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
Turist	3	2	3	1	2	2	3	4	4	
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1	
Vi i Villa	25	23	26	3	11	24	32	35	39	
Villaägaren	14	15	13	1	6	13	18	20	23	

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	2	1	
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	3	3	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	2	1	1	1	1	2	3	2
Bilsport Rally&Racing		1			1		1		
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	2	1	1
Båtnytt	1	2	1	1		1	2	2	2
Café	1	2	1	1	2	2	1	1	
Connoisseur	1	1				1	1	1	1
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
Digitalfoto	1	1		1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1					1	1	1
Fantomen	1	1		1		1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	2	2
Hälge	2	2	1	2	1	1	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	7	9	6	7	7	8	8	8	6
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1		1	1	1	2
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	2	1	2	3	5	5
91:an	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Pro Hockey		1					1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	2
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	7	6	7
Svensk Jakt	3	5	1	2	2	3	4	4	4
Travronden	1	1				1	1	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1
Världens Historia	2	3	1	2	2	3	3	3	2
Världens Viner							1	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	2			1	1	1	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1		1			1	1	1	
Allt om MC	1	2			1	1	2	1	1	
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport	1	2		2	1	1	2	1	1	
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	2	1	
Cycling Plus		1					1			
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	2	1	
4-Wheel Drive		1					1			
Goal		1		1	1					
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1	
King	1	1		1	1	1	1			
Mobil		1				1				
Motor	2	3	1		1	1	1	3	4	
Nostalgia	2	3				1	2	3	2	
Offside	1	1		1	1	1	1	1		
PC Gamer	1	1		1	1	1	1			
Teknikens Värld	3	4	1	2	2	3	3	3	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1					1	1	1	
Traktorvärlden		1								
Trucking Scandinavia		1			1					
V75-guiden	1	1				1	1	1	1	
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	4	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	13	6	21	4	5	7	13	18	28	
Aller Common People Trippel	19	9	30	8	10	13	20	25	35	
Aller KvinnaMax	20	9	31	9	10	14	20	25	36	
Aller KvinnaMax Trippel	29	14	44	16	18	23	30	35	45	
Aller Mingelpaketet	11	5	17	8	8	10	12	11	15	
Aller Mingelpaketet Trippel	18	8	29	14	15	18	20	19	23	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	1	13	3	5	7	10	9	9	
Bonnier Tidskrifter Inredning	8	3	14	4	7	10	11	10	8	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	18	8	29	9	12	20	23	23	22	
Bonnier Tidskrifter Man	13	11	16	7	9	13	17	17	16	
Bonnier Tidskrifter Mat	11	4	18	5	8	11	13	14	14	
Bonnier Tidskrifter Mode	8	2	15	8	6	8	10	9	9	
Egmont Sverige	10	6	14	4	7	10	12	13	14	
High Five	5	8	1	3	3	4	7	6	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	14334	6544	7790	1385	1883	2185	2161	2695	4025
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	38	39	38	15	21	32	42	52	62
SVT2	33	35	31	8	15	28	38	46	55
TV3	20	18	21	16	18	20	23	21	20
TV4	38	36	39	22	26	34	43	47	51
Kanal 5	19	19	20	15	19	21	23	20	16
TV6	14	17	11	15	15	14	16	13	10
Sjuan	12	11	13	7	8	10	14	15	17
TV8	9	9	9	4	5	7	11	12	12
Kanal 9	8	9	7	4	5	7	9	9	10
TV10	6	9	4	4	4	6	8	8	8
Kanal 11	6	6	5	4	5	6	7	6	6
SVT24	6	7	5	2	2	5	6	8	11
Kunskapskanalen	8	8	7	2	3	6	8	11	14
Barnkanalen	5	4	5	2	8	14	3	1	1
TV4 Film	2	3	2	1	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	2	4	5	5
TV4 Sport	3	4	1	1	1	2	3	3	6
TV12	4	6	2	2	2	3	5	5	7
Comedy Central	1	1		2	1	1	1		
Discovery Channel	4	7	2	3	4	5	5	4	4
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	2	3	2	2	1	2	3	3	4
National Geographic	3	4	2	1	2	2	4	3	4
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	4	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	1	1
MTV	1	1	1	3	1	1	1		
Disney Channel	1	1	1	2	2	2	1		
FOX	2	2	1	1	1	1	2	2	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	4	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	8	24	3	2	15	4	2	2	18
Dagens Nyheter sönd	9	25	4	3	16	5	3	3	19
Svenska Dagbladet vard	5	11	3	3	8	3	3	2	9
Svenska Dagbladet sönd	5	12	3	3	8	3	3	3	10
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	26	1	1	15	3	1	1	21
Mitt i-tidningarna	12	57			32				37
DirektPress Stockholm Innerstad	2	10			6				7
DirektPress StorStockholm	9	37			21	1			26
Stockholm Trippel	13	39	4	4	24	6	3	3	32
Supernöje	9	31	1	1	18	4	1	1	26
Göteborgs-Posten vard	4			34	9	1		22	
Göteborgs-Posten sönd	5			35	9	2		23	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4			25	7	2		19	
DirektPress Göteborg	1			15	4			8	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	6		
Skånska Dagbladet sönd	1		5		1	1	5		
Sydsvenskan vard	2		29		5	1	16		
Sydsvenskan sönd	3		31		6	1	18		
Metro (Skå) må-fr	3		23	1	4	2	21		
Citypaketet 3-vvv	21	33	41	47	38	10	25	32	26
Citypaketet 3-vvs	22	34	44	49	40	12	28	34	27
Citypaketet Lördag	17	29	33	38	32	7	19	26	22
Citypaketet Söndag	18	30	34	40	33	8	20	27	23
Citystorstad	41	43	53	57	48	37	51	54	47
Metro Metropol må-fr	15	27	24	26	26	8	22	20	21
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	19	29	12	11	21	17	11	11	33
DirektPress Total	12	37		15	25	4		8	32
SprintAD Riks	34	44	7	47	38	31	13	45	40
Mediekompaniet Iblad	43	22	16	23	22	56	25	31	34
Mediekompaniet Print	37	8	11	14	10	54	20	25	24

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	8	8	4	6	7	9	5	7	8
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	8			5	1			7
Expressen * vard	8	6	9	9	7	8	9	9	6
Aftonbladet sönd	8	8	5	5	7	9	5	6	8
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	8			5	1			7
Expressen * sönd	9	7	11	11	9	9	12	11	7
AB Sportbladet	5	5	3	4	4	6	3	4	5
EX/GT/KVP Sport *	4	3	4	6	4	5	5	5	3

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allas	4	2	3	2	2	5	4	4	3
Allers	6	3	5	4	3	7	7	5	4
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Allt om Bröllop		1							
Amelia	4	4	3	5	4	3	3	4	4
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Coop Mer Smak	11	14	8	8	11	10	8	9	13
Damernas Värld	3	4	3	4	4	2	3	4	3
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	3	3	2	4	3	3
Frida									
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	3	6	5	4	3
Hemslöjd	1	1			1	1		1	1
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Hänt Extra	4	3	4	4	4	4	6	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	4	3	4	5	4	3
Härliga Hund	1	1		1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Interiör	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	6	5	4	4	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1			1	1
Svensk Damtidning	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Topphälsa	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Året Runt	4	2	2	3	2	5	3	3	3

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Wellness	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	6	6	8	6	7	5	7	5	6
Allt om Trädgård	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	24	24	23	21	23	26	25	23	25
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Faktum	2	2	4	9	3	1	4	6	2
Film på Bio (SF:s)	2	3	3	3	3	2	2	2	3
FriskisPressen	2	4	1	2	3	2	1	2	4
Gård & Torp	1	1		1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1		1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	4	4	4	4	4	4
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	5	7	7	6	7	3	5	4	6
Hundsport	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Hus & Hem	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	5	5	5	5	5	5	5	5	6
Kloka Hem				1					
Kommunalarbetaren	4	2	2	4	3	6	4	5	3
Konstvärlden		1							
Kungliga Magasinet									
Kupé	4	4	3	4	4	3	2	3	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	2
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Scandinavian Retro	1	1		1	1	1			1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skolvärlden	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Skriva		1	1		1				
Tidningen Vision	2	1	1	1	1	2	2	1	1
TV Guiden	4	3	3	3	3	5	4	3	4
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Vi	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Älskade Hem									

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	1	2	1	2	2
AB Nöjesbladet	4	5	2	4	4	5	2	4	5
AB Resa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Söndag (bil.)	3	3	1	2	2	3	1	2	3
AB TV	3	3	1	2	2	4	2	3	3
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1			1
Allt om Vin	1	2	2	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Chef & Ledarskap			1	1	1		1		
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1			1	1
DI Weekend	4	6	4	5	6	3	4	4	5
ETC (veckomagasin)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	4	4	4	3	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Filter	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1		1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hunger				1	1				
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land	5	2	2	2	2	7	4	5	3
Magasin 365	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Mat & Vänner		1		1	1		1		1
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Populär Historia	2	3	2	2	3	2	3	2	3
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Turist	3	3	2	2	3	2	2	2	3
Vagabond	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Vi i Villa	25	16	17	19	17	29	23	25	19
Villaägaren	14	9	10	11	9	17	14	14	11

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	2	3	3
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Bilsport Rally&Racing						1			1
Byggnadsarbetaren	1	1		1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1	1	2	2
Café	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Connoisseur	1	1		1	1			1	1
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1		1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Hälge	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	8	8	8	7	8	7	7
Ingenjören	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1					2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1			1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
91:an	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey						1			
På Kryss	1	1		2	1	1		2	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2		1	1
Svensk Golf	5	5	4	4	5	5	4	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	1	2	2
Travronden	1	1		1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Världens Viner		1			1				1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1		1	1

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Flugfiske	1					1			1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1		1	1	1		1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Cycling Plus		1							1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive									
Goal		1	1						
Jakt & Jägare	1					1		1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil		1							
Motor	2	2	3	1	2	2	3	1	2
Nostalgia	2	1	2	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1		1	1
Teknikens Värld	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Trailer	1					1	1		1
Traktor	1					1		1	1
Traktörvärlden									
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	3	2	3	3	3	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	13	7	11	9	8	16	13	13	9
Aller Common People Trippel	19	11	16	14	13	23	19	19	14
Aller KvinnaMax	20	14	17	16	15	22	21	19	16
Aller KvinnaMax Trippel	29	22	25	25	23	32	30	28	24
Aller Mingelpaketet	11	10	11	11	10	11	13	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	18	16	18	19	17	19	21	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	9	7	9	9	6	7	8	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	8	10	7	9	9	8	7	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	18	21	19	21	21	17	19	19	20
Bonnier Tidskrifter Man	13	15	15	14	14	13	15	13	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	13	13	12	13	10	12	11	12
Bonnier Tidskrifter Mode	8	10	9	10	10	7	8	9	9
Egmont Sverige	10	11	10	10	10	10	9	10	11
High Five	5	3	4	3	3	5	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-02-01

ORVESTO KONSUMENT 2015:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	14334	2166	676	1248	4090	10244	1743	2545	4042
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1377	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	38	35	37	39	36	40	38	40	36
SVT2	33	30	31	34	31	34	32	34	31
TV3	20	17	19	19	18	21	21	19	18
TV4	38	34	34	35	34	40	37	38	35
Kanal 5	19	17	18	18	18	20	21	19	18
TV6	14	13	14	12	13	14	15	13	13
Sjuan	12	9	11	11	10	13	13	12	10
TV8	9	8	9	8	8	9	9	9	8
Kanal 9	8	7	7	8	7	8	8	8	7
TV10	6	5	6	6	6	7	7	6	6
Kanal 11	6	5	6	5	5	6	6	5	6
SVT24	6	4	6	6	5	6	6	6	5
Kunskapskanalen	8	6	9	8	7	8	9	8	7
Barnkanalen	5	5	4	5	5	5	5	5	5
TV4 Film	2	2	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	3	3	2	2	2	4	4	3	3
TV4 Sport	3	2	2	2	2	3	3	3	2
TV12	4	3	4	4	3	5	4	4	3
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	3	3	3	5	4	4	4
TLC	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Animal Planet	2	2	2	2	2	3	3	2	2
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	2	3
Viasat Sport	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Film	1	1	1	1	1	2	1	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	1	2	2	1	1	2	2