

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Idag den 1 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2015:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt var det 13 066 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Chef & Ledarskap	27 000
Hemslöjd	44 000
Sats Magasin	78 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 31 172 000 bruttoläsare.
Det betyder att varje person läser i snitt 4,1 tidskriftstitlar.
I 2015:1 och 2014:3 var den siffran 4,3.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2006.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	46	24	21	5	7	8	7	11	7
Dagens Industri	308	214	94	24	47	60	65	56	57
Dagens Nyheter vard	609	302	307	59	78	92	105	114	161
Dagens Nyheter sönd	686	338	348	55	80	113	126	132	180
Svenska Dagbladet vard	332	181	151	39	42	46	55	55	94
Svenska Dagbladet sönd	349	187	162	37	40	50	58	61	103
Metro(Sth/Mäld) må-fr	571	265	307	67	88	98	114	101	103
Mitt i-tidningarna	926	443	483	62	136	187	197	156	187
DirektPress Stockholm Innerstad	153	74	79	7	24	30	32	26	35
DirektPress StorStockholm	624	284	340	40	82	125	127	108	142
Stockholm Trippel	982	487	495	114	142	158	187	167	215
Supernöje	716	342	375	84	108	120	142	123	137
Göteborgs-Posten vard	329	171	158	31	31	46	62	63	97
Göteborgs-Posten sönd	351	176	176	28	31	50	71	69	101
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	295	150	144	37	43	46	54	50	65
DirektPress Göteborg	134	59	76	7	19	28	22	22	37
Skånska Dagbladet vard	59	32	27	6	6	8	10	11	18
Skånska Dagbladet sönd	61	34	27	8	6	8	10	11	18
Sydsvenskan vard	205	98	107	21	21	30	40	38	56
Sydsvenskan sönd	221	108	113	20	22	33	45	41	59
City Lund	54	26	27	9	8	10	10	8	8
City Malmö	112	52	60	13	19	19	18	20	22
City Malmö/Lund	148	70	78	19	25	25	25	25	28
Metro (Skå) må-fr	240	115	125	33	37	40	38	41	51
Sydsv.+City M/L vard	309	149	159	33	41	49	58	55	72
Sydsv.sö+City M/L va	321	156	165	33	41	52	63	57	74
Citypaketet 3-vvv	1589	804	785	183	223	256	288	272	366
Citypaketet 3-vvs	1721	864	858	187	232	286	324	297	396
Citypaketet Lördag	1273	607	666	84	142	224	256	241	326
Citypaketet Söndag	1358	650	709	104	161	232	262	252	347
Citystorstad	3194	1577	1616	352	410	521	595	553	763
Metro Metropol må-fr	1110	530	581	136	169	183	203	196	223
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1438	715	723	147	161	211	252	268	400
DirektPress Total	901	408	493	58	119	178	174	155	217
Mediekompaniet lblad	3189	1602	1587	286	321	483	609	614	876
Mediekompaniet Print	2797	1377	1420	255	262	424	525	549	783
Svea (1 inf)	3722	1828	1894	334	349	520	698	740	1080

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	656	340	316	94	83	93	115	113	158	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	213	109	103	25	30	33	43	35	48	
Expressen * vard	606	308	299	68	73	87	99	110	171	
Aftonbladet sönd	640	320	320	75	79	101	118	116	151	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	197	98	99	20	27	34	41	33	43	
Expressen * sönd	694	344	350	67	79	105	122	130	192	
AB Sportbladet	410	299	112	55	50	60	74	73	99	
EX/GT/KVP Sport *	354	237	117	47	37	52	62	57	97	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	158	38	120	14	27	36	37	26	18
Allas	291	62	229	13	20	37	59	67	95
Allers	409	98	311	21	27	43	59	82	177
Allt i Hemmet	220	43	177	11	27	46	43	42	50
Allt om Bröllop	22	4	17	3	7	4	3	3	2
Amelia	257	28	230	18	26	64	60	41	48
Chic	53	4	49	22	11	6	8	4	2
Coop Mer Smak	846	195	651	40	115	173	178	168	172
Damernas Värld	200	18	182	13	25	41	41	34	45
Drömhem & Trädgård	100	17	83	6	11	21	23	22	17
DV Mode	42	4	38	5	7	9	10	6	4
Elle	179	17	162	42	42	36	25	18	16
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	111	20	90	12	24	27	16	16	15
Elle Mat & Vin	104	20	84	12	18	24	20	16	13
EX/GT/KVP Leva&Bo	195	42	153	12	24	37	43	40	40
Family Living	75	10	65	2	19	35	10	3	4
Femina	171	14	158	10	15	27	38	38	43
Frida	22	3	19	14	1	2	1	3	1
Förskolan	106	12	94	2	10	36	27	24	7
Hem Ljuva Hem	104	19	86	7	16	30	23	15	13
Hembakat	114	18	96	13	21	23	21	18	19
Hemmets Journal	375	90	285	17	22	32	51	86	167
Hemmets Veckotidning	362	91	271	14	18	32	55	79	165
Hemslöjd	44	9	35	1	5	3	9	9	17
101 idéer	57	3	53	2	9	14	14	9	8
Hälsa	188	34	155	11	18	30	40	38	51
Hänt Bild	169	27	142	37	42	42	27	14	7
Hänt Extra	333	72	261	38	39	62	71	54	67
Hänt i Veckan	300	68	232	28	30	49	56	48	88
Härliga Hund	61	13	48	9	7	8	17	7	12
I Form	165	32	133	19	24	45	42	22	14
Lantliv	149	33	116	6	19	26	28	33	37
M Magasin	146	13	134	3	4	9	18	40	72
Mama	92	9	83	8	35	38	8	2	1
Matmagasinet	114	28	86	2	14	25	23	23	26
Må Bra	266	42	224	19	20	43	57	56	71
Plaza Interiör	92	25	67	7	19	31	16	9	8
Plaza Kvinna	62	9	53	10	12	13	10	9	7
Ridsport	60	10	50	10	12	9	12	9	8
Sköna Hem	321	69	252	19	47	61	60	60	74
Solo	59	4	55	40	10	4	2	2	1
Styleby	40	4	36	12	10	6	7	3	2
Svensk Damtidning	318	43	276	20	27	46	51	54	120
Tara	147	9	138	6	7	25	49	36	24
Topphälsa	126	13	114	12	24	37	33	14	7
Veckans Nu	139	21	118	27	38	37	22	10	5
Vecko-Revyn	104	12	92	53	19	8	9	9	5
Vi Föräldrar	107	21	86	10	44	40	5	4	4
Året Runt	295	72	223	8	13	20	38	64	151

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	170	52	119	21	35	44	36	20	14
AB Wellness	107	24	83	11	23	29	22	10	12
Allers Trädgård	188	55	132	5	10	25	43	42	62
Allt om Mat	462	136	326	34	59	75	96	92	106
Allt om Trädgård	243	72	171	4	23	40	55	52	68
Antik & Auktion	150	49	101	5	6	14	20	32	73
Baka	61	12	49	8	11	12	10	8	12
Buffé	1846	490	1356	132	308	362	357	308	378
Dagens Medicin	105	38	68	8	13	18	19	26	21
EX/GT/KVP Allt om LCHF	63	14	48	3	10	15	15	10	10
EX/GT/KVP Extra	82	28	53	6	13	16	19	11	16
EX/GT/KVP Min Hälsa	132	30	102	11	18	29	28	22	25
EX/GT/KVP Mitt Kök	124	26	98	11	19	29	26	19	21
EX/GT/KVP Söndag(bi)	173	58	115	8	18	32	37	34	44
Faktum	140	57	83	9	21	28	26	23	33
Film på Bio (SF:s)	192	76	116	27	53	48	34	16	13
FriskisPressen	205	54	150	26	35	40	53	30	21
Gård & Torp	67	27	40	1	9	10	11	13	21
Hem & Antik	57	14	43	2	5	6	8	13	23
Hem & Hyra	293	104	189	11	49	49	55	57	71
Hem Ljuva Hem Trädgård	86	23	63	3	7	17	20	20	19
Hemma i HSB	281	108	173	8	41	41	40	59	93
Hundsport	113	27	86	8	15	17	27	22	24
Hus & Hem	282	73	208	13	34	56	70	58	51
Hus & Hem Trädgård	129	36	93	3	12	25	27	31	31
Hälsa & Fitness	67	18	49	12	11	12	17	9	7
Icakturiren	408	152	255	26	55	48	62	81	135
Kloka Hem	24	8	16	1	3	5	7	6	3
Kommunalarbetaren	305	93	212	12	27	46	89	94	37
Konstvärlden	27	14	13	1	3	2	5	5	10
Kungliga Magasinet	20	4	16	2	1	2	2	4	9
Kupé	287	117	169	28	74	64	46	41	34
Lantliv Mat & Vin	82	30	52	4	8	13	16	18	22
Lärarnas Tidning	229	56	173	9	26	58	53	51	33
Plaza Deco	16	6	11	1	4	4	3	2	2
Plaza Guiden	17	4	13	1	2	4	2	3	4
PRO-Pensionären	230	95	135	1			1	9	219
Residence	87	30	57	4	15	24	17	13	15
Sats Magasin	78	27	51	8	19	18	22	7	4
Scandinavian Retro	62	16	46	2	10	10	11	18	12
Situation Stockholm	120	46	74	6	19	21	26	21	26
Skolvärlden	127	35	92	8	17	32	31	24	16
Skriva	29	10	19	5	4	5	7	6	2
Tidningen Vision	113	25	88	3	11	17	28	30	24
TV Guiden	314	116	198	17	13	25	53	68	138
Veteranen	173	67	107		1	2	2	5	164
Vi	126	46	80	2	9	14	15	27	60
Vi Läser	41	10	31	1	6	6	6	8	13
Älskade Hem	21	3	18	2	2	6	6	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	146	67	79	9	16	16	23	32	50	
AB Nöjesbladet	357	181	175	42	47	59	71	57	80	
AB Resa	150	67	83	7	18	31	34	35	25	
AB Söndag (bil.)	255	105	150	14	30	45	54	55	58	
AB TV	284	145	139	22	17	28	52	66	100	
Allt om Fritidshus	58	30	28	2	3	6	13	14	21	
Allt om Vin	84	46	39	2	6	17	20	20	20	
Chef	144	85	59	3	14	37	43	36	10	
Chef & Ledarskap	27	11	16	1	1	6	8	7	4	
Chefen i Fokus	17	6	11		3	3	4	5	2	
Civilekonomen	44	21	23	7	13	9	8	4	2	
DI Weekend	289	190	99	14	44	58	67	54	52	
ETC (veckomagasinet)	49	25	24	4	10	7	8	11	9	
EX/GT/KVP Allt om Resor	265	100	165	11	31	49	60	57	58	
EX/GT/KVP TV14	92	41	51	5	3	11	18	21	33	
Filter	101	55	46	5	28	36	17	8	7	
Fokus	72	42	30	2	17	18	13	11	11	
Friluftsliv	66	34	32	2	7	17	16	11	13	
Gods och Gårdar	79	32	47	1	7	12	12	17	29	
Gourmet	49	23	26	4	7	9	11	10	8	
Hunger	28	12	15	2	8	8	5	3	1	
Husvagn & Camping	110	54	56	1	5	10	18	31	45	
Kalle Anka & Co	132	78	54	28	21	34	23	13	15	
Kollega	274	138	136	6	27	60	75	59	47	
Land	419	205	214	21	29	49	69	88	163	
Magasin 365	112	67	45	5	32	25	26	14	11	
Mat & Vänner	38	14	24	2	5	8	11	7	6	
Metro Student Mag.	72	27	45	22	14	7	9	12	9	
National Geographic	205	114	91	23	30	32	41	35	43	
Populär Historia	167	104	63	14	27	27	32	33	33	
Res	78	31	47	2	10	17	19	18	12	
Runner's World	97	48	48	7	21	31	23	10	5	
Sveriges Natur	148	68	79	5	21	30	27	25	41	
Turist	175	84	90	6	16	26	26	37	64	
Vagabond	143	59	84	8	21	32	33	26	23	
Vi i Villa	1887	869	1018	29	134	342	396	415	571	
Villaägaren	1083	526	557	6	74	190	220	238	355	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	103	83	20	6	16	10	19	15	36
Aktiv Träning	73	47	26	7	13	21	22	7	4
Allt om Historia	206	131	76	27	33	40	43	35	29
ATL Lantbr. Aff.tidn	133	97	37	7	17	20	28	28	35
Bilsport Rally&Racing	27	22	5	4	4	3	6	7	3
Byggnadsarbetaren	78	60	17	5	9	16	16	13	19
Bättnytt	82	61	21	1	6	10	18	21	25
Café	76	53	23	11	21	17	18	6	4
Connoisseur	66	42	25	3	6	13	18	17	9
DI Dimension	173	125	48	7	23	27	40	35	41
Digitalfoto	54	36	18	6	6	8	11	11	11
Digitalfoto för alla	42	29	13	4	4	7	10	7	10
Fantomen	62	46	16	8	7	11	14	11	12
Golf Digest	53	38	14	3	5	6	11	12	17
Gör Det Själv	129	75	53	2	10	20	28	28	40
Hälge	129	89	40	16	13	22	22	23	32
Illustrerad Vetenskap	534	318	216	73	87	95	106	84	88
Ingenjören	115	81	35	13	28	32	25	10	7
Jaktjournalen	81	67	13	6	11	12	20	14	17
Jaktm.o Fiskevatten	93	79	14	5	8	15	20	18	27
Kamera & Bild	41	24	17	5	5	8	7	6	9
Knasen	65	47	18	10	8	10	12	11	14
Land Lantbruk	221	145	76	13	20	26	41	43	76
91:an	94	68	26	11	10	15	21	17	20
Placeringsguiden	59	45	14	1	5	4	11	16	23
Praktiskt Båtägande	44	31	12	1	3	6	10	8	15
Privata Affärer	122	84	38	2	8	16	29	27	39
Pro Hockey	34	26	8	6	4	9	6	4	3
På Kryss	42	28	14	1	2	4	9	9	17
Sekotidningen	71	44	27	1	9	6	14	25	17
Skogen	84	67	17	3	7	8	17	19	29
Svensk Golf	339	243	97	13	27	49	69	70	111
Svensk Jakt	240	190	50	16	27	34	53	40	70
Travronden	70	49	21	1	3	9	18	19	22
Ute Magasinet	64	37	27	1	9	21	15	11	6
Veckans Affärer	57	44	13	2	9	12	16	10	8
Vi Båtägare	43	32	11	1	6	4	7	10	16
Världens Historia	185	122	63	25	32	32	42	28	25
Världens Viner	25	15	11	2	2	4	7	6	4
Åka Skidor	69	44	26	5	16	17	20	7	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	65	55	11	2	8	11	14	14	16	
Allt om Flugfiske	35	33	3	1	2	6	9	8	9	
Allt om MC	66	54	12	2	7	9	21	15	13	
Allt om Whisky	43	32	11	1	6	5	12	11	7	
Auto Motor & Sport	82	74	8	4	12	19	21	15	11	
Bilsport	110	93	17	17	17	19	27	19	12	
Bilsport Classic	95	75	20	10	9	9	22	24	19	
Cycling Plus	23	17	6	3	5	3	8	2	3	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	60	47	13	3	6	11	14	12	15	
Fiskejournalen	77	68	10	5	7	11	21	15	20	
4-Wheel Drive	30	26	4	3	6	5	6	7	3	
Goal	28	22	6	10	2	8	5	3	1	
Jakt & Jägare	69	56	13	4	11	8	17	13	17	
King	61	50	12	7	23	17	9	3	2	
Mobil	25	18	8	3	5	6	6	2	3	
Motor	132	99	33	4	6	14	22	30	56	
Nostalgia	116	92	24	8	9	11	26	34	28	
Offside	57	48	9	11	14	14	10	5	2	
PC Gamer	56	48	8	21	16	8	9	2		
Teknikens Värld	200	171	29	10	21	37	48	41	43	
Trailer	49	42	7	7	6	8	11	10	8	
Traktor	46	40	7	6	5	7	8	8	12	
Traktörvärlden	26	21	5	4	4	3	6	4	5	
Trucking Scandinavia	32	27	4	5	5	4	7	8	4	
V75-guiden	60	47	14	1	3	8	13	17	18	
Vi Bilägare	231	192	39	4	19	28	42	52	87	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	997	240	757	46	65	100	154	207	425
Aller Common People Trippel	1468	359	1110	86	126	174	249	302	531
Aller KvinnaMax	1495	348	1148	104	130	196	250	275	541
Aller KvinnaMax Trippel	2187	540	1648	180	230	318	385	394	680
Aller Mingelpaketet	856	167	689	92	107	148	153	127	229
Aller Mingelpaketet Trippel	1411	298	1114	155	191	255	257	208	345
Bonnier Tidskrifter Hälsa	540	50	490	33	58	99	115	106	130
Bonnier Tidskrifter Inredning	634	126	508	36	93	140	119	112	135
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1430	320	1110	87	170	259	295	279	339
Bonnier Tidskrifter Man	1003	421	582	63	125	173	210	199	233
Bonnier Tidskrifter Mat	840	172	668	60	103	145	168	160	204
Bonnier Tidskrifter Mode	624	60	565	79	74	105	121	111	133
Egmont Sverige	801	246	555	47	101	124	157	159	213
High Five	331	271	59	32	38	45	80	75	59

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2811	1457	1354	137	261	398	546	587	882
SVT2	2406	1310	1095	79	185	358	498	516	768
TV3	1459	671	788	160	217	256	313	247	266
TV4	2746	1326	1420	209	322	418	544	527	726
Kanal 5	1446	693	754	173	243	274	321	225	211
TV6	1068	634	433	187	196	183	210	142	150
Sjuan	940	416	524	76	102	128	200	180	253
TV8	662	323	338	43	66	87	153	142	173
Kanal 9	593	316	278	43	70	93	140	116	132
TV10	492	319	173	41	64	76	112	88	111
Kanal 11	437	222	215	52	61	69	89	77	89
SVT24	440	246	195	18	29	58	80	95	161
Kunskapskanalen	564	306	258	20	43	74	95	119	212
Barnkanalen	368	172	196	14	98	170	46	16	25
TV4 Film	194	106	88	17	16	28	44	39	50
TV4 Fakta	249	117	132	19	18	35	51	53	72
TV4 Sport	209	157	52	18	15	21	37	46	72
TV12	314	227	87	24	35	38	60	65	93
Comedy Central	76	48	28	20	17	13	12	9	4
Discovery Channel	309	225	83	36	44	64	72	49	43
TLC	133	40	93	24	25	25	25	16	18
Animal Planet	194	104	90	23	21	28	34	36	53
National Geographic	199	129	70	25	21	34	36	36	48
Viasat Sport	169	142	27	20	26	24	29	33	37
Viasat Film	99	65	34	12	13	13	23	21	17
MTV	94	41	53	45	17	11	9	7	5
Disney Channel	81	41	40	14	19	24	11	7	6
FOX	114	59	55	12	13	13	26	25	24

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	46	12	3	5	20	25	6	11	18
Dagens Industri	308	98	15	37	150	158	34	57	132
Dagens Nyheter vard	609	399	10	18	427	182	21	31	455
Dagens Nyheter sönd	686	423	9	22	455	231	23	37	493
Svenska Dagbladet vard	332	192	9	19	220	112	20	37	224
Svenska Dagbladet sönd	349	198	9	20	227	122	20	39	233
Metro(Sth/Mäld) må-fr	571	428	3	7	438	133	6	11	516
Mitt i-tidningarna	926	923			923	3			926
DirektPress Stockholm Innerstad	153	153			153				153
DirektPress StorStockholm	624	584			584	40			624
Stockholm Trippel	982	659	12	26	698	284	25	48	822
Supernöje	716	522	3	7	533	183	6	11	660
Göteborgs-Posten vard	329	8	1	258	267	62	3	298	10
Göteborgs-Posten sönd	351	9	1	269	279	72	4	316	13
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	295	8	2	175	185	110	3	253	11
DirektPress Göteborg	134			134	134			134	
Skånska Dagbladet vard	59	3	20	1	24	35	48	3	5
Skånska Dagbladet sönd	61	4	18	1	23	37	46	3	6
Sydsvenskan vard	205	8	164	2	174	31	183	5	10
Sydsvenskan sönd	221	8	170	3	181	40	197	5	10
City Lund	54	4	32	1	37	17	45	1	5
City Malmö	112	6	88	1	94	18	101	2	7
City Malmö/Lund	148	6	109	2	117	30	131	2	9
Metro (Skå) må-fr	240	8	118	4	131	109	213	6	9
Sydsv.+City M/L vard	309	12	234	4	250	58	273	7	16
Sydsv.sö+City M/L va	321	13	238	4	254	67	283	7	17
Citypaketet 3-vvv	1589	546	212	355	1113	475	264	448	648
Citypaketet 3-vvs	1721	580	226	374	1179	542	287	478	694
Citypaketet Lördag	1273	481	176	295	952	322	211	346	558
Citypaketet Söndag	1358	492	177	311	980	378	216	375	584
Citystorstad	3194	721	264	437	1423	1771	518	755	1212
Metro Metropol må-fr	1110	432	121	180	733	377	218	262	525
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1438	485	54	91	629	809	111	161	852
DirektPress Total	901	584		134	719	183		134	765
Mediekompaniet Iblad	3189	361	67	168	596	2592	224	427	860
Mediekompaniet Print	2797	129	47	98	273	2524	185	350	604
Svea (1 inf)	3722	470	202	306	979	2743	471	698	944

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	656	153	26	44	224	432	58	95	242
AB(AR1-4,6-7,48) vard	213	153			153	59			213
Expressen * vard	606	121	44	74	239	367	92	135	181
Aftonbladet sönd	640	139	27	43	209	431	62	93	228
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	197	139			139	57			197
Expressen * sönd	694	128	58	84	270	424	121	157	191
AB Sportbladet	410	93	15	29	138	273	41	59	147
EX/GT/KVP Sport *	354	64	25	45	134	220	49	80	95

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	158	38	7	12	57	101	15	24	54
Allas	291	39	18	22	79	212	45	51	70
Allers	409	51	25	26	102	307	61	65	94
Allt i Hemmet	220	44	10	24	79	141	22	46	69
Allt om Bröllop	22	6	1	3	10	12	4	5	9
Amelia	257	63	16	27	106	152	30	52	92
Chic	53	15	6	6	27	26	11	11	18
Coop Mer Smak	846	224	42	51	316	531	83	117	333
Damernas Värld	200	55	18	23	96	104	31	40	74
Drönhem & Trädgård	100	20	6	8	35	66	10	17	31
DV Mode	42	15	3	5	23	19	6	8	19
Elle	179	54	17	21	92	88	30	35	72
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	111	39	10	13	62	48	19	22	49
Elle Mat & Vin	104	34	9	11	53	50	18	17	42
EX/GT/KVP Leva&Bo	195	41	13	25	79	117	26	44	57
Family Living	75	17	7	7	31	43	11	13	26
Femina	171	45	15	22	82	89	30	34	60
Frida	22	4	2	2	7	15	3	4	7
Förskolan	106	24	7	7	38	68	13	18	33
Hem Ljuva Hem	104	18	7	13	38	66	12	22	30
Hembakat	114	21	6	7	34	80	12	19	36
Hemmets Journal	375	41	22	28	91	284	53	62	79
Hemmets Veckotidning	362	46	23	26	95	267	55	64	85
Hemslöjd	44	11	2	4	17	26	4	7	16
101 idéer	57	11	3	6	20	37	6	12	17
Hälsa	188	41	11	20	72	117	24	36	60
Hänt Bild	169	38	14	15	67	102	29	31	54
Hänt Extra	333	59	23	31	112	221	53	60	93
Hänt i Veckan	300	51	25	29	106	194	51	55	84
Härliga Hund	61	17	5	3	25	36	8	9	24
I Form	165	37	12	17	65	100	21	31	56
Lantliv	149	24	8	9	41	108	18	26	42
M Magasin	146	40	11	13	64	82	19	27	59
Mama	92	27	4	10	41	52	9	19	38
Matmagasinet	114	21	9	9	39	75	18	22	32
Må Bra	266	60	16	24	100	166	36	44	89
Plaza Interiör	92	31	7	11	49	43	13	16	39
Plaza Kvinna	62	21	6	7	34	28	11	12	26
Ridsport	60	9	3	8	20	40	9	15	18
Sköna Hem	321	85	24	33	142	178	43	59	122
Solo	59	11	5	7	23	36	11	12	17
Styleby	40	16	4	4	23	16	5	7	20
Svensk Damtidning	318	72	24	30	126	193	49	57	107
Tara	147	38	8	16	63	84	19	28	57
Topphälsa	126	33	7	12	52	74	13	22	46
Veckans Nu	139	34	12	13	60	79	24	27	47
Vecko-Revyn	104	22	7	10	39	65	14	20	34
Vi Föräldrar	107	25	4	10	39	68	10	17	40
Året Runt	295	39	13	22	75	220	31	50	81

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	170	45	6	15	65	105	13	28	66
AB Wellness	107	31	4	11	46	61	8	17	44
Allers Trädgård	188	34	14	15	63	125	32	32	56
Allt om Mat	462	110	32	51	194	269	67	89	162
Allt om Trädgård	243	48	15	25	88	155	36	47	78
Antik & Auktion	150	32	7	14	53	97	20	28	50
Baka	61	12	5	4	20	41	10	8	19
Buffé	1846	368	113	172	654	1192	247	338	611
Dagens Medicin	105	22	8	10	40	65	15	17	33
EX/GT/KVP Allt om LCHF	63	14	3	7	24	39	6	12	22
EX/GT/KVP Extra	82	18	4	11	33	48	8	18	26
EX/GT/KVP Min Hälsa	132	28	9	16	52	81	16	26	42
EX/GT/KVP Mitt Kök	124	31	5	13	49	75	11	23	45
EX/GT/KVP Söndag(bi)	173	34	11	19	64	109	22	37	51
Faktum	140	5	15	77	97	43	27	95	7
Film på Bio (SF:s)	192	62	16	24	102	90	26	36	84
FriskisPressen	205	60	12	17	89	116	22	34	96
Gård & Torp	67	13	2	5	21	46	6	11	24
Hem & Antik	57	11	2	4	17	40	6	10	17
Hem & Hyra	293	69	21	43	133	160	41	65	98
Hem Ljuva Hem Trädgård	86	14	5	9	29	58	11	18	25
Hemma i HSB	281	92	30	35	156	125	39	49	121
Hundsport	113	27	6	10	44	69	15	17	40
Hus & Hem	282	61	16	26	103	178	34	52	92
Hus & Hem Trädgård	129	25	9	14	48	81	18	25	39
Hälsa & Fitness	67	17	4	9	30	37	9	13	24
Icauriren	408	92	17	37	147	261	41	74	143
Kloka Hem	24	6	2	2	10	14	3	4	9
Kommunalarbetaren	305	40	14	21	74	231	34	50	74
Konstvärlden	27	9	1	4	13	14	3	6	11
Kungliga Magasinet	20	3	2	1	6	14	4	3	5
Kupé	287	76	15	38	128	158	23	58	130
Lantliv Mat & Vin	82	20	6	7	33	49	12	14	27
Lärarnas Tidning	229	49	12	16	76	153	26	35	73
Plaza Deco	16	6	1	2	9	8	3	3	7
Plaza Guiden	17	4	2	2	8	9	3	3	6
PRO-Pensionären	230	35	15	15	65	164	31	28	61
Residence	87	33	4	15	52	35	10	20	40
Sats Magasin	78	57	3	10	70	9	4	11	59
Scandinavian Retro	62	13	4	5	23	39	9	10	24
Situation Stockholm	120	85	1	2	87	32	1	4	101
Skolvärlden	127	28	7	11	46	81	14	23	43
Skriva	29	8	3	5	17	13	5	7	12
Tidningen Vision	113	17	5	12	34	79	13	23	33
TV Guiden	314	62	18	23	104	210	42	48	103
Veteranen	173	36	12	10	58	116	25	28	61
Vi	126	44	7	12	62	64	13	17	60
Vi Läser	41	13	2	6	20	20	4	8	17
Älskade Hem	21	6	2	2	9	12	3	3	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	146	38	6	10	54	91	13	18	57
AB Nöjesbladet	357	91	15	22	128	229	36	47	138
AB Resa	150	43	6	11	60	90	14	24	61
AB Söndag (bil.)	255	63	12	18	93	163	23	35	91
AB TV	284	66	8	15	89	195	18	41	106
Allt om Fritidshus	58	18	2	7	26	32	4	9	25
Allt om Vin	84	27	5	12	44	40	9	17	34
Chef	144	38	7	15	61	84	21	23	54
Chef & Ledarskap	27	8	1	3	11	16	5	5	10
Chefen i Fokus	17	3		3	6	11	1	3	6
Civilekonomen	44	16	1	5	22	22	3	6	22
DI Weekend	289	104	16	36	155	134	35	47	135
ETC (veckomagasinet)	49	17	2	4	23	25	6	8	25
EX/GT/KVP Allt om Resor	265	62	14	31	106	159	30	55	89
EX/GT/KVP TV14	92	19	3	7	29	63	8	18	29
Filter	101	46	6	13	65	37	10	18	55
Fokus	72	36	4	9	49	23	6	12	42
Friluftsliv	66	16	4	7	27	39	7	14	24
Gods och Gårdar	79	15	6	6	27	53	14	13	27
Gourmet	49	17	6	5	28	21	10	9	21
Hunger	28	13	2	3	18	9	3	5	16
Husvagn & Camping	110	11	3	7	21	88	13	18	25
Kalle Anka & Co	132	25	7	9	42	91	17	19	41
Kollega	274	57	21	34	112	162	36	53	89
Land	419	32	10	19	61	358	44	70	84
Magasin 365	112	26	7	14	46	66	14	20	37
Mat & Vänner	38	12	4	3	19	19	8	6	16
Metro Student Mag.	72	18	6	12	37	36	11	18	28
National Geographic	205	55	15	23	93	112	27	39	75
Populär Historia	167	45	12	15	71	95	26	26	63
Res	78	26	4	9	40	38	11	15	33
Runner's World	97	21	6	11	38	59	12	16	32
Sveriges Natur	148	27	6	17	50	98	16	34	45
Turist	175	46	4	20	70	105	12	30	69
Vagabond	143	45	12	20	76	67	20	28	55
Vi i Villa	1887	259	85	146	490	1397	236	350	473
Villaägaren	1083	157	51	81	290	794	146	194	288

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	103	23	3	14	40	64	12	21	34
Aktiv Träning	73	13	5	11	28	45	10	15	21
Allt om Historia	206	48	14	17	79	127	31	39	69
ATL Lantbr. Aff.tidn	133	7	4	5	16	117	20	26	24
Bilsport Rally&Racing	27	3	2	1	6	21	4	4	8
Byggnadsarbetaren	78	11	5	8	24	54	10	13	18
Bätnytt	82	27	2	9	37	44	5	14	38
Café	76	26	6	8	39	37	9	14	35
Connoisseur	66	27	5	11	44	22	8	13	32
DI Dimension	173	63	10	21	93	80	21	28	80
Digitalfoto	54	13	3	7	23	31	8	10	19
Digitalfoto för alla	42	10	3	3	16	26	6	7	14
Fantomen	62	11	3	7	21	41	7	11	18
Golf Digest	53	15	2	6	24	29	5	10	23
Gör Det Själv	129	25	7	10	42	87	18	18	37
Hälge	129	13	4	6	22	106	13	15	28
Illustrerad Vetenskap	534	116	36	59	211	323	71	101	179
Ingenjören	115	31	5	17	53	62	11	21	51
Jaktjournalen	81	5	2	7	14	67	7	15	13
Jaktm.o Fiskevatten	93	7	1	7	15	78	7	14	15
Kamera & Bild	41	9	2	4	16	25	6	7	14
Knasen	65	10	4	2	15	49	9	5	20
Land Lantbruk	221	10	5	11	27	194	25	45	34
91:an	94	18	2	4	25	69	8	12	28
Placeringsguiden	59	16	2	7	25	34	7	12	23
Praktiskt Båtägande	44	10	1	6	17	27	2	9	17
Privata Affärer	122	31	6	14	51	71	15	24	45
Pro Hockey	34	8	2	1	12	22	5	3	11
På Kryss	42	14	1	11	25	17	2	14	19
Sekotidningen	71	13	5	3	21	50	8	14	23
Skogen	84	5	2	5	12	72	7	10	13
Svensk Golf	339	91	20	32	143	197	50	61	125
Svensk Jakt	240	20	4	12	36	204	19	34	53
Travronden	70	10	4	4	18	52	8	8	17
Ute Magasinet	64	16	3	5	24	40	5	9	23
Veckans Affärer	57	25	3	7	35	22	6	8	30
Vi Båtägare	43	9	1	6	15	28	3	8	15
Världens Historia	185	46	10	19	75	110	24	33	64
Världens Viner	25	6	3	3	12	13	5	6	8
Åka Skidor	69	17	2	8	27	42	5	14	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	65	22	2	4	28	37	4	11	28
Allt om Flugfiske	35	4	2	3	8	27	3	6	7
Allt om MC	66	13	2	5	20	46	10	10	21
Allt om Whisky	43	9	3	3	15	28	7	7	12
Auto Motor & Sport	82	19	4	10	33	49	11	17	28
Bilsport	110	19	6	6	30	79	13	14	33
Bilsport Classic	95	12	5	4	21	74	9	13	28
Cycling Plus	23	7		2	10	13	3	2	10
EX/GT/KVP Allt om Bilar	60	14	3	4	21	39	8	10	20
Fiskejournalen	77	10	4	6	21	57	8	11	20
4-Wheel Drive	30	5	1	2	9	21	3	5	9
Goal	28	7	1	1	9	18	6	4	10
Jakt & Jägare	69	6	1	5	12	57	5	9	14
King	61	24	4	6	35	26	6	11	33
Mobil	25	6	2	2	11	14	3	4	10
Motor	132	31	10	12	53	79	22	20	46
Nostalgia	116	21	3	5	29	87	13	15	41
Offside	57	15	5	11	31	26	9	14	19
PC Gamer	56	13	2	6	21	36	6	10	20
Teknikens Värld	200	47	12	16	75	125	26	31	69
Trailer	49	6	2	2	11	39	6	7	11
Traktor	46	4		1	5	41	8	6	8
Traktörvärlden	26	2		1	4	22	5	3	6
Trucking Scandinavia	32	4	1	2	7	24	4	4	7
V75-guiden	60	10	3	3	16	44	6	7	17
Vi Bilägare	231	51	10	12	73	158	20	30	82

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	997	132	59	72	263	734	140	170	248
Aller Common People Trippel	1468	202	84	108	394	1075	196	253	374
Aller KvinnaMax	1495	241	93	124	458	1037	208	265	412
Aller KvinnaMax Trippel	2187	372	132	190	694	1493	292	394	623
Aller Mingelpaketet	856	170	61	79	310	546	129	155	262
Aller Mingelpaketet Trippel	1411	284	93	135	513	898	201	262	439
Bonnier Tidskrifter Hälsa	540	139	40	58	237	303	72	102	199
Bonnier Tidskrifter Inredning	634	150	40	66	257	378	78	122	219
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1430	331	96	158	585	845	192	279	492
Bonnier Tidskrifter Man	1003	244	68	104	417	587	138	185	357
Bonnier Tidskrifter Mat	840	208	61	90	360	480	116	160	301
Bonnier Tidskrifter Mode	624	158	46	66	270	354	82	117	228
Egmont Sverige	801	178	40	76	294	507	91	148	269
High Five	331	54	14	18	86	245	40	47	101

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2811	574	168	273	1014	1797	354	521	903
SVT2	2406	492	146	242	880	1525	307	453	764
TV3	1459	293	110	125	528	931	212	251	466
TV4	2746	536	170	246	952	1794	359	497	852
Kanal 5	1446	282	106	125	512	934	209	250	453
TV6	1068	219	83	93	396	672	160	188	343
Sjuan	940	164	70	84	318	622	141	168	274
TV8	662	127	49	57	233	428	103	118	203
Kanal 9	593	114	43	54	212	381	93	101	180
TV10	492	96	37	45	178	314	74	84	152
Kanal 11	437	88	33	36	157	280	71	72	142
SVT24	440	77	26	40	144	297	57	82	121
Kunskapskanalen	564	116	39	58	213	350	76	114	176
Barnkanalen	368	75	24	36	134	234	46	70	119
TV4 Film	194	42	11	14	66	128	23	31	63
TV4 Fakta	249	46	12	16	74	175	29	38	80
TV4 Sport	209	34	13	14	60	149	28	34	58
TV12	314	50	23	25	98	216	47	53	86
Comedy Central	76	23	4	5	31	44	10	14	31
Discovery Channel	309	59	16	19	93	215	36	46	91
TLC	133	28	7	11	46	87	20	23	42
Animal Planet	194	39	9	15	63	131	24	30	59
National Geographic	199	48	9	16	72	126	21	34	68
Viasat Sport	169	31	13	14	58	111	26	30	51
Viasat Film	99	17	6	8	30	69	14	15	28
MTV	94	22	6	7	35	60	13	16	34
Disney Channel	81	14	3	6	23	58	10	15	23
FOX	114	27	8	12	47	67	15	20	40

RÄCKVIDD %

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1		
Dagens Industri	4	6	3	2	4	5	5	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	5	6	7	8	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	9	9	5	6	9	10	12	12	
Svenska Dagbladet vard	4	5	4	4	3	4	4	5	6	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	4	3	3	4	4	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	7	8	6	7	8	9	9	7	
Mitt i-tidningarna	12	12	13	6	11	15	15	14	13	
DirektPress Stockholm Innerstad	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress StorStockholm	8	7	9	4	6	10	10	9	10	
Stockholm Trippel	13	13	13	10	11	13	14	15	15	
Supernöje	10	9	10	8	9	10	11	11	9	
Göteborgs-Posten vard	4	5	4	3	2	4	5	6	7	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	3	2	4	6	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1		1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	2	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	3	4	4	4	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	1	1	2	1	2	2	1	2	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	4	3	3	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	4	4	4	3	3	4	5	5	5	
Citypaketet 3-vvv	21	21	21	17	18	20	22	24	25	
Citypaketet 3-vvs	23	23	23	17	18	23	25	26	27	
Citypaketet Lördag	17	16	18	8	11	18	20	21	22	
Citypaketet Söndag	18	17	19	9	13	19	20	22	24	
Citystorstad	42	42	43	32	32	42	46	48	52	
Metro Metropol må-fr	15	14	16	12	13	15	16	17	15	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	19	19	19	13	13	17	19	23	27	
DirektPress Total	12	11	13	5	9	14	13	14	15	
Mediekompaniet lblad	42	42	43	26	25	38	47	54	60	
Mediekompaniet Print	37	36	38	23	21	34	41	48	53	
Svea (1 inf)	49	48	51	30	28	41	54	65	74	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	9	9	8	9	7	7	9	10	11	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Expressen * vard	8	8	8	6	6	7	8	10	12	
Aftonbladet sönd	9	8	9	7	6	8	9	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Expressen * sönd	9	9	9	6	6	8	9	11	13	
AB Sportbladet	5	8	3	5	4	5	6	6	7	
EX/GT/KVP Sport *	5	6	3	4	3	4	5	5	7	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	1	
Allas	4	2	6	1	2	3	5	6	6	
Allers	5	3	8	2	2	3	5	7	12	
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	3	4	3	
Allt om Bröllop					1					
Amelia	3	1	6	2	2	5	5	4	3	
Chic	1		1	2	1		1			
Coop Mer Smak	11	5	17	4	9	14	14	15	12	
Damernas Värld	3		5	1	2	3	3	3	3	
Drömhem & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1	
DV Mode	1		1		1	1	1	1		
Elle	2		4	4	3	3	2	2	1	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1	1	2	1	2	2	1	1	1	
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	1	2	2	1	1	
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	3	3	3	
Family Living	1		2		2	3	1			
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3	
Frida			1	1						
Förskolan	1		3		1	3	2	2		
Hem Ljuva Hem	1		2	1	1	2	2	1	1	
Hembakat	2		3	1	2	2	2	2	1	
Hemmets Journal	5	2	8	2	2	3	4	8	11	
Hemmets Veckotidning	5	2	7	1	1	3	4	7	11	
Hemslöjd	1		1				1	1	1	
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1	
Hälsa	3	1	4	1	1	2	3	3	3	
Hänt Bild	2	1	4	3	3	3	2	1		
Hänt Extra	4	2	7	3	3	5	6	5	5	
Hänt i Veckan	4	2	6	3	2	4	4	4	6	
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
I Form	2	1	4	2	2	4	3	2	1	
Lantliv	2	1	3	1	2	2	2	3	2	
M Magasin	2		4			1	1	4	5	
Mama	1		2	1	3	3	1			
Matmagasinet	2	1	2		1	2	2	2	2	
Må Bra	4	1	6	2	2	3	4	5	5	
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	3	1	1	1	
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1		
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	5	5	5	
Solo	1		1	4	1					
Styleby	1		1	1	1		1			
Svensk Damtidning	4	1	7	2	2	4	4	5	8	
Tara	2		4	1	1	2	4	3	2	
Topphälsa	2		3	1	2	3	3	1		
Veckans Nu	2	1	3	2	3	3	2	1		
Vecko-Revyn	1		2	5	2	1	1	1		
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	3				
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	6	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	1	3	2	3	3	3	2	1
AB Wellness	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Allers Trädgård	2	1	4		1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	4	9	3	5	6	7	8	7
Allt om Trädgård	3	2	5		2	3	4	5	5
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	13	36	12	24	29	28	27	26
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	3	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	3	1	1	3	3	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	4	4	3	1	1
FriskisPressen	3	1	4	2	3	3	4	3	1
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1				1	1	2
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	4	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	3	5	6
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	4	2	6	1	3	4	5	5	3
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	3	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Icakturiren	5	4	7	2	4	4	5	7	9
Kloka Hem							1		
Kommunalarbetaren	4	2	6	1	2	4	7	8	3
Konstvärlden									1
Kungliga Magasinet									1
Kupé	4	3	5	3	6	5	4	4	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	2	5	4	4	2
Plaza Deco									
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15
Residence	1	1	2		1	2	1	1	1
Sats Magasin	1	1	1	1	2	1	2	1	
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	2	1
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	1	3	2	2	1
Skriva			1				1	1	
Tidningen Vision	1	1	2		1	1	2	3	2
TV Guiden	4	3	5	2	1	2	4	6	9
Veteranen	2	2	3						11
Vi	2	1	2		1	1	1	2	4
Vi Läser	1		1					1	1
Älskade Hem									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	3	3	
AB Nöjesbladet	5	5	5	4	4	5	5	5	5	
AB Resa	2	2	2	1	1	2	3	3	2	
AB Söndag (bil.)	3	3	4	1	2	4	4	5	4	
AB TV	4	4	4	2	1	2	4	6	7	
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	1	1	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	1	
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1	
Chef & Ledarskap							1	1		
Chefen i Fokus										
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	5	5	4	
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	4	1	2	4	5	5	4	
EX/GT/KVP TV14	1	1	1			1	1	2	2	
Filter	1	1	1		2	3	1	1		
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hunger					1	1				
Husvagn & Camping	1	1	1			1	1	3	3	
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	2	3	2	1	1	
Kollega	4	4	4	1	2	5	6	5	3	
Land	6	5	6	2	2	4	5	8	11	
Magasin 365	1	2	1		2	2	2	1	1	
Mat & Vänner	1		1			1	1	1		
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1	
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
Populär Historia	2	3	2	1	2	2	2	3	2	
Res	1	1	1		1	1	1	2	1	
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1		
Sveriges Natur	2	2	2		2	2	2	2	3	
Turist	2	2	2	1	1	2	2	3	4	
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	2	
Vi i Villa	25	23	27	3	11	27	31	36	39	
Villaägaren	14	14	15	1	6	15	17	21	24	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	2	1	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	2	1	
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	3	3	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Bilsport Rally&Racing		1						1	
Byggnadsarbetaren	1	2			1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2
Café	1	1	1	1	2	1	1	1	
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1
DI Dimension	2	3	1	1	2	2	3	3	3
Digitalfoto	1	1		1		1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1				1	1	1	1
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1					1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	2	3
Hälge	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	7	8	6	7	7	8	8	7	6
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	2	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2				1	1	2	2
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	1
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	3	4	5
91:an	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Placeringsguiden	1	1					1	1	2
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	2	1		1	1	2	2	3
Pro Hockey		1		1		1			
På Kryss	1	1					1	1	1
Sekotidningen	1	1	1			1	1	2	1
Skogen	1	2			1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	5	6	8
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	3	4	4	5
Travronden	1	1	1			1	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1					1	1	1
Världens Historia	2	3	2	2	3	3	3	2	2
Världens Viner							1	1	
Åka Skidor	1	1	1		1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	1			1	1	1	1	1	
Allt om Flugfiske		1					1	1	1	
Allt om MC	1	1			1	1	2	1	1	
Allt om Whisky	1	1					1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2			1	2	2	1	1	
Bilsport	1	2		2	1	1	2	2	1	
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1	
Cycling Plus							1			
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2			1	1	2	1	1	
4-Wheel Drive		1						1		
Goal		1		1		1				
Jakt & Jägare	1	1			1	1	1	1	1	
King	1	1		1	2	1	1			
Mobil										
Motor	2	3	1			1	2	3	4	
Nostalgia	2	2	1	1	1	1	2	3	2	
Offside	1	1		1	1	1	1			
PC Gamer	1	1		2	1	1	1			
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	4	3	
Trailer	1	1		1		1	1	1	1	
Traktor	1	1		1		1	1	1	1	
Traktörvärlden		1								
Trucking Scandinavia		1					1	1		
V75-guiden	1	1				1	1	2	1	
Vi Bilägare	3	5	1		2	2	3	5	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	13	6	20	4	5	8	12	18	29	
Aller Common People Trippel	20	9	30	8	10	14	19	26	36	
Aller KvinnaMax	20	9	31	9	10	16	19	24	37	
Aller KvinnaMax Trippel	29	14	44	16	18	25	30	35	46	
Aller Mingepaketet	11	4	18	8	8	12	12	11	16	
Aller Mingepaketet Trippel	19	8	30	14	15	20	20	18	24	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	1	13	3	5	8	9	9	9	
Bonnier Tidskrifter Inredning	8	3	14	3	7	11	9	10	9	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	8	30	8	13	21	23	24	23	
Bonnier Tidskrifter Man	13	11	16	6	10	14	16	17	16	
Bonnier Tidskrifter Mat	11	5	18	5	8	12	13	14	14	
Bonnier Tidskrifter Mode	8	2	15	7	6	8	9	10	9	
Egmont Sverige	11	6	15	4	8	10	12	14	14	
High Five	4	7	2	3	3	4	6	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13066	5898	7168	1400	1706	2047	1971	2480	3462
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	37	38	36	12	21	32	42	51	60
SVT2	32	35	29	7	15	29	39	45	52
TV3	19	18	21	15	17	20	24	22	18
TV4	37	35	38	19	25	33	42	46	49
Kanal 5	19	18	20	16	19	22	25	20	14
TV6	14	17	12	17	15	15	16	12	10
Sjuan	12	11	14	7	8	10	15	16	17
TV8	9	9	9	4	5	7	12	12	12
Kanal 9	8	8	7	4	6	7	11	10	9
TV10	7	8	5	4	5	6	9	8	8
Kanal 11	6	6	6	5	5	6	7	7	6
SVT24	6	6	5	2	2	5	6	8	11
Kunskapskanalen	7	8	7	2	3	6	7	10	14
Barnkanalen	5	5	5	1	8	14	4	1	2
TV4 Film	3	3	2	2	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	3	3	4	2	1	3	4	5	5
TV4 Sport	3	4	1	2	1	2	3	4	5
TV12	4	6	2	2	3	3	5	6	6
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	6	2	3	3	5	6	4	3
TLC	2	1	3	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	2	2	2	2	3	3	4
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	2	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	4	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1	1	
FOX	2	2	1	1	1	1	2	2	2

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	5	5	3	3	4	5
Dagens Nyheter vard	8	24	2	2	15	4	2	2	18
Dagens Nyheter sönd	9	26	2	3	16	5	2	3	20
Svenska Dagbladet vard	4	12	2	3	8	2	2	3	9
Svenska Dagbladet sönd	5	12	2	3	8	3	2	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	26	1	1	15	3	1	1	21
Mitt i-tidningarna	12	56			32				37
DirektPress Stockholm Innerstad	2	9			5				6
DirektPress StorStockholm	8	36			20	1			25
Stockholm Trippel	13	40	3	4	24	6	3	3	33
Supernöje	10	32	1	1	19	4	1	1	26
Göteborgs-Posten vard	4			35	9	1		22	
Göteborgs-Posten sönd	5	1		36	10	2		23	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	1		23	6	2		18	
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Skånska Dagbladet vard	1		4		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	3		34		6	1	18		
Sydsvenskan sönd	3		35		6	1	20		
City Lund	1		7		1		5		
City Malmö	1		18		3		10		
City Malmö/Lund	2		23		4	1	13		
Metro (Skå) må-fr	3		25	1	5	2	21		
Sydsv.+City M/L vard	4	1	49	1	9	1	27	1	1
Sydsv.sö+City M/L va	4	1	49	1	9	1	29	1	1
Citypaketet 3-vvv	21	33	44	48	39	10	27	33	26
Citypaketet 3-vvs	23	35	47	50	41	12	29	35	28
Citypaketet Lördag	17	29	37	39	33	7	21	25	22
Citypaketet Söndag	18	30	37	42	34	8	22	27	23
Citystorstad	42	44	55	58	50	38	52	55	48
Metro Metropol må-fr	15	26	25	24	26	8	22	19	21
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	19	29	11	12	22	17	11	12	34
DirektPress Total	12	36		18	25	4		10	30
Mediekompaniet Iblad	42	22	14	23	21	56	23	31	34
Mediekompaniet Print	37	8	10	13	10	54	19	25	24
Svea (1 inf)	49	29	42	41	34	59	48	51	38

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	9	9	5	6	8	9	6	7	10
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	9			5	1			8
Expressen * vard	8	7	9	10	8	8	9	10	7
Aftonbladet sönd	9	8	6	6	7	9	6	7	9
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	8			5	1			8
Expressen * sönd	9	8	12	11	9	9	12	11	8
AB Sportbladet	5	6	3	4	5	6	4	4	6
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	6	5	5	5	6	4

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allas	4	2	4	3	3	5	5	4	3
Allers	5	3	5	3	4	7	6	5	4
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	4	3	4	4	3	3	4	4
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Coop Mer Smak	11	14	9	7	11	11	8	9	13
Damernas Värld	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1	2	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	3	3	3	3	3	3	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	2	2
Frida									
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Hembakat	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	4	3	6	5	5	3
Hemmets Veckotidning	5	3	5	3	3	6	5	5	3
Hemslöjd	1	1		1	1	1		1	1
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	3	3	2	3	2	3	2	3	2
Hänt Bild	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Hänt Extra	4	4	5	4	4	5	5	4	4
Hänt i Veckan	4	3	5	4	4	4	5	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	1	2	1	1	2	2	2	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Må Bra	4	4	3	3	3	4	4	3	4
Plaza Interiör	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	4	5	4	4	4	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1		1		1	1	1
Svensk Damtidning	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Veckans Nu	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Året Runt	4	2	3	3	3	5	3	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	3	1	2	2	2	1	2	3
AB Wellness	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	7	7	7	7	6	7	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Baka	1	1	1		1	1	1	1	1
Buffé	25	22	24	23	23	26	25	25	24
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Faktum	2		3	10	3	1	3	7	
Film på Bio (SF:s)	3	4	3	3	4	2	3	3	3
FriskisPressen	3	4	3	2	3	2	2	2	4
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	4	6	5	3	4	5	4
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	6	6	5	5	3	4	4	5
Hundsport	2	2	1	1	2	1	2	1	2
Hus & Hem	4	4	3	4	4	4	3	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icauriren	5	6	4	5	5	6	4	5	6
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	3	5	3	4	3
Konstvärlden		1							
Kungliga Magasinet									
Kupé	4	5	3	5	4	3	2	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Plaza Deco									
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	2
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	3	1	1	2			1	2
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skolvärlden	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Skriva		1	1	1	1			1	
Tidningen Vision	1	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	4	4	4	3	4	5	4	3	4
Veteranen	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Vi	2	3	1	2	2	1	1	1	2
Vi Läser	1	1		1	1			1	1
Älskade Hem									

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	2	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	5	6	3	3	4	5	4	3	5
AB Resa	2	3	1	1	2	2	1	2	2
AB Söndag (bil.)	3	4	3	2	3	4	2	3	4
AB TV	4	4	2	2	3	4	2	3	4
Allt om Fritidshus	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Vin	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap									
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1				1
DI Weekend	4	6	3	5	5	3	3	3	5
ETC (veckomagasinet)	1	1		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	3	4	4	3	3	4	4
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Filter	1	3	1	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1		1	1	1
Hunger		1			1				1
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Kalle Anka & Co	2	2	2	1	1	2	2	1	2
Kollega	4	3	4	4	4	3	4	4	4
Land	6	2	2	2	2	8	4	5	3
Magasin 365	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Mat & Vänner	1	1	1		1		1		1
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	3
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Turist	2	3	1	3	2	2	1	2	3
Vagabond	2	3	2	3	3	1	2	2	2
Vi i Villa	25	16	18	19	17	30	24	25	19
Villaägaren	14	10	11	11	10	17	15	14	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	2	3	3	3	3	3
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Bilsport Rally&Racing									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2		1	1	1	1	1	2
Café	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	2	2		1	1	1
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1		1	1	1		1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1		1	1
Gör Det Själv	2	2	2	1	1	2	2	1	1
Hälge	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	7	8	7	7	7	7	7
Ingenjören	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Jaktjournalen	1			1		1	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1			1	1	2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1		1
Knasen	1	1	1		1	1	1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	1
91:an	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey			1						
På Kryss	1	1		1	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
Skogen	1			1		2	1	1	1
Svensk Golf	5	6	4	4	5	4	5	4	5
Svensk Jakt	3	1	1	2	1	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1		1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Världens Viner			1						
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1		1	1

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Flugfiske						1			
Allt om MC	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1		1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Cycling Plus									
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive									
Goal							1		
Jakt & Jägare	1			1		1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil									
Motor	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	2	2	3	3	3	2	3
Trailer	1					1	1	1	
Traktor	1					1	1		
Traktörvärlden									
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	2	3	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	13	8	12	10	9	16	14	12	10
Aller Common People Trippel	20	12	17	15	14	23	20	18	15
Aller KvinnaMax	20	15	19	17	16	22	21	19	16
Aller KvinnaMax Trippel	29	23	27	25	24	32	29	29	25
Aller Mingelpaketet	11	10	13	11	11	12	13	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	19	17	19	18	18	19	20	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	8	8	8	8	7	7	7	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	8	9	8	9	9	8	8	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	20	20	21	20	18	19	20	20
Bonnier Tidskrifter Man	13	15	14	14	15	13	14	13	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	13	13	12	13	10	12	12	12
Bonnier Tidskrifter Mode	8	10	10	9	9	8	8	9	9
Egmont Sverige	11	11	8	10	10	11	9	11	11
High Five	4	3	3	2	3	5	4	3	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-09-28

ORVESTO KONSUMENT 2015:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13066	2057	759	1119	3935	9131	1668	2232	3782
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	992	1377	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	37	35	35	37	35	39	36	38	36
SVT2	32	30	30	32	31	33	31	33	30
TV3	19	18	23	17	18	20	21	18	19
TV4	37	33	35	33	33	39	36	36	34
Kanal 5	19	17	22	17	18	20	21	18	18
TV6	14	13	17	12	14	14	16	14	14
Sjuan	12	10	14	11	11	13	14	12	11
TV8	9	8	10	8	8	9	10	9	8
Kanal 9	8	7	9	7	7	8	9	7	7
TV10	7	6	8	6	6	7	7	6	6
Kanal 11	6	5	7	5	5	6	7	5	6
SVT24	6	5	5	5	5	6	6	6	5
Kunskapskanalen	7	7	8	8	7	8	8	8	7
Barnkanalen	5	5	5	5	5	5	5	5	5
TV4 Film	3	3	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	3	3	3	2	3	4	3	3	3
TV4 Sport	3	2	3	2	2	3	3	2	2
TV12	4	3	5	3	3	5	5	4	3
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	4	3	3	3	5	4	3	4
TLC	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Animal Planet	3	2	2	2	2	3	2	2	2
National Geographic	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Viasat Sport	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	2	2	2	1	2	1	2