

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11  
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01  
www.tns-sifo.se

## ORVESTO KONSUMENT 2014:3

Idag den 5 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2014:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt var det 12 809 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

<b>Cycling Plus</b>	<b>26 000</b>
<b>ETC (veckomagasinet)</b>	<b>55 000</b>
<b>Häst &amp; Ryttare</b>	<b>95 000</b>
<b>Konstvärlden</b>	<b>26 000</b>
<b>Rum Hemma</b>	<b>42 000</b>

Totalt har de redovisade tidskrifterna 31 708 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 4,3 tidskriftstitlar.

I 2013:3, 2014:1 och 2014:2 var den siffran 4,5.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.tns-sifo.se](http://www.tns-sifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2006.

Vänliga hälsningar  
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
<b>Storstadstidningar+paket</b>										
Dagen	41	21	20	2	5	7	6	9	12	
Dagens ETC	52	26	26	2	10	9	9	13	8	
Dagens Industri	328	219	110	22	45	71	78	53	61	
Dagens Nyheter vard	688	342	345	57	87	128	121	130	165	
Dagens Nyheter sönd	750	370	380	59	97	141	132	142	179	
Svenska Dagbladet vard	357	188	168	28	38	65	67	58	101	
Svenska Dagbladet sönd	384	200	184	27	43	71	74	67	104	
SvD Näringsliv vard	337	193	144	21	32	59	68	59	97	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	630	316	314	85	100	107	122	108	108	
Mitt i-tidningarna	945	428	517	75	134	205	189	156	188	
DirektPress Stockholm	367	170	197	23	64	75	69	56	80	
Riksmedia Stockholm	442	209	233	33	71	85	84	67	103	
Stockholm Trippel	1056	538	518	123	157	173	200	177	225	
Supernöje	772	384	387	100	125	124	150	130	142	
Göteborgs-Posten vard	379	198	181	33	40	58	72	72	104	
Göteborgs-Posten sönd	398	203	194	33	40	64	76	76	108	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	323	162	160	42	55	55	60	52	58	
DirektPress Göteborg	142	58	84	5	27	29	27	21	33	
Riksmedia Göteborg	406	188	218	37	47	66	89	74	94	
Skånska Dagbladet vard	65	36	30	7	6	10	13	11	18	
Skånska Dagbladet sönd	66	36	31	6	7	11	15	11	17	
Sydsvenskan vard	222	106	117	23	23	34	43	38	63	
Sydsvenskan sönd	251	119	132	24	26	41	49	46	65	
City Lund	50	30	20	7	9	8	11	5	10	
City Malmö	108	53	55	11	20	15	24	23	15	
City Malmö/Lund	142	73	69	17	26	21	29	27	22	
Metro (Skå) må-fr	252	130	122	33	43	40	48	48	42	
Sydsv.+City M/L vard	326	157	169	38	46	49	64	56	74	
Sydsv.sö+City M/L va	350	171	179	38	48	56	69	63	76	
Citypaketet 3-vvv	1782	905	877	196	254	314	312	306	399	
Citypaketet 3-vvs	1916	967	949	205	270	342	340	332	427	
Citypaketet Weekend	1495	714	781	106	185	267	290	271	375	
City Storstad	3422	1706	1715	382	464	567	618	603	787	
Metro Metropol må-fr	1200	606	594	159	197	199	225	209	212	
<b>Morgonpress övriga paket</b>										
08 Mälardalen	1105	548	557	97	133	184	205	209	278	
Riksmedia Mälardalen	758	349	408	53	102	136	145	130	192	
DirektPress Total	714	324	390	42	114	134	137	119	168	
Mediekompaniet Iblad	3603	1821	1781	320	372	545	706	697	963	
Mediekompaniet Print	3316	1650	1666	297	331	486	641	650	911	
Riksmedia Hblt	2365	1105	1260	182	287	396	457	431	611	
Riksmedia Prenum.	659	341	318	48	47	94	137	146	187	
Riksmedia Total	2761	1315	1445	213	319	457	534	516	721	
Svea (1 inf)	4008	1986	2023	347	395	582	766	801	1117	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	703	359	343	86	91	98	125	127	175	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	220	107	113	24	34	30	44	36	52	
Expressen * vard	646	342	304	75	80	91	115	112	174	
Aftonbladet sönd	682	338	344	71	86	105	133	125	163	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	203	95	108	21	31	30	40	36	45	
Expressen * sönd	738	379	359	80	83	115	135	138	187	
AB Sportbladet	455	319	135	60	60	65	80	78	112	
EX/GT/KVP Sport *	379	266	113	45	50	52	71	60	101	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	160	34	126	11	26	38	38	25	22
AB Wellness	117	24	93	15	23	30	28	12	10
Allas	317	61	256	17	30	35	66	66	103
Allers	436	99	337	25	35	43	66	87	181
Allt i Hemmet	233	50	182	13	32	49	56	38	45
Allt om Bröllop	24	6	18	3	8	4	5	3	1
Amelia	279	33	246	23	35	69	69	40	44
Baka	67	12	54	7	12	14	13	9	11
Chic	56	7	49	20	13	8	7	4	3
Damernas Värld	210	20	190	16	33	45	46	30	40
Drömhem & Trädgård	103	17	86	8	18	17	30	18	14
DV Mode	48	5	43	4	7	16	11	6	4
Elle	208	20	188	54	48	41	30	18	17
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	134	32	102	19	31	30	21	16	17
Elle Mat & Vin	101	17	84	12	19	23	20	12	14
EX/GT/KVP Leva&Bo	197	52	145	18	27	42	42	33	35
EX/GT/KVP Min Hälsa	127	30	98	9	17	30	31	22	19
Family Living	66	8	58	5	21	25	9	4	2
Femina	200	22	179	14	19	40	42	39	46
Frida	31	5	27	18	4	2	5	2	1
Förskolan	96	8	88	2	15	21	27	25	6
Föräldrar & Barn	56	12	44	4	22	18	7	3	2
Hem Ljuva Hem	122	22	99	9	20	31	28	18	16
Hembakat	108	12	95	11	20	24	21	16	16
Hemmets Journal	401	88	312	19	29	39	64	87	164
Hemmets Veckotidning	375	85	290	17	27	36	56	77	163
101 idéer	62	8	54	3	9	16	16	9	8
Hälsa	181	33	148	9	21	31	44	36	41
Hälsa & Fitness	70	15	56	13	13	13	17	8	7
Hänt Bild	170	31	139	42	47	40	24	11	6
Hänt Extra	356	85	271	42	54	64	66	53	76
Häst & Ryttare	95	12	82	21	12	18	26	13	4
I Form	163	26	137	18	29	43	42	21	11
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	30	7	23	3	14	8	3	1	
Lantliv	153	33	120	9	20	28	34	27	36
M Magasin	158	22	136	2	6	11	21	44	74
Mama	87	13	74	4	39	33	7	3	1
Matmagasinet	102	21	81	5	12	18	25	19	22
Må Bra	275	46	229	20	24	43	67	55	65
Plaza Interiör	95	24	71	12	24	23	16	10	9
Plaza Kvinna	67	9	58	12	16	14	12	7	5
Ridsport	62	15	46	11	8	9	15	11	8
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	68	24	44	9	10	14	11	11	13
Sköna Hem	341	75	265	24	50	71	71	57	67
Solo	64	5	60	45	11	5	2	1	
Styleby	54	7	47	21	15	10	4	3	1
Svensk Damtidning	328	50	278	18	29	50	48	55	127
Tara	146	9	138	6	8	27	53	33	19
Topphälsa	142	11	131	17	27	45	36	12	6
Veckans Nu	135	23	112	31	42	33	18	8	3
Vecko-Revyn	120	13	107	66	23	11	9	7	4
Vi Föräldrar	112	26	86	9	46	38	8	5	4
Älskade Hem (fd Tove)	26	5	21	3	3	5	6	3	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	185	45	140	35	39	42	37	20	11
AB Kryss & Quiz	147	59	88	9	14	18	28	32	45
AB Resa	139	55	84	7	14	30	37	26	26
Allers Trädgård	176	46	130	2	12	18	41	42	61
Allt om Mat	441	127	314	35	48	72	93	95	98
Allt om Trädgård	216	61	155	3	19	31	51	49	62
Antik & Auktion	161	53	108	3	10	19	24	33	72
Buffé	1898	497	1400	146	313	377	356	317	388
Dagens Medicin	85	22	63	4	10	18	21	21	11
EX/GT/KVP Allt om LCHF	76	18	58	4	12	14	18	16	11
EX/GT/KVP Allt om Resor	241	90	150	12	21	50	54	51	52
EX/GT/KVP Extra	93	31	61	16	14	20	18	13	12
EX/GT/KVP Mitt Kök	105	26	79	7	13	22	25	18	19
EX/GT/KVP Söndag(bi)	189	66	123	11	21	38	48	32	38
Faktum	134	53	81	13	21	22	26	26	27
FriskisPressen	193	56	137	18	28	43	49	32	22
Gods och Gårdar	78	28	50	3	6	11	15	19	25
Gård & Torp	65	24	41	5	7	14	14	12	12
Hem & Antik	64	17	47	3	5	8	12	13	23
Hem & Hyra	358	114	244	24	68	61	55	64	87
Hem Lj Hem Trädgård	86	27	60	2	9	13	22	14	26
Hundsport	134	38	96	12	19	17	29	27	30
Hunger	31	12	18	1	7	9	7	3	4
Hus & Hem	296	77	218	21	35	62	77	51	50
Hus & Hem Trädgård	123	36	87	3	10	21	30	21	39
Härliga Hund	69	15	54	7	13	10	10	15	14
Icaakuriren	414	140	274	32	54	58	63	80	127
Kommunalarbetaren	354	107	247	17	35	63	103	100	36
Lantliv Mat & Vin	81	28	53	3	10	11	21	18	18
Lärarnas Tidning	215	55	160	7	27	47	49	46	38
Modern Psykologi	57	19	38	4	11	9	13	9	10
Plaza	77	22	55	13	13	22	13	9	7
Plaza Deco	17	7	10	1	4	4	2	3	2
Plaza Stora	20	6	14	2	3	5	4	3	2
Res	71	29	43	3	9	21	15	13	11
Residence	87	32	56	8	17	23	17	10	12
Rum Hemma	42	12	31	6	7	6	10	7	6
Situation Stockholm	136	54	82	5	23	28	30	24	26
Skolvärlden	107	46	61	5	18	34	21	16	12
Skriva	23	8	15	3	3	6	5	4	3
Tidningen Vision	138	43	95	1	14	19	30	43	29
TV Guiden	324	111	213	16	10	25	50	72	151
Vagabond	151	61	90	12	22	40	33	23	20
Veteranen	189	72	117			1	2	6	180
Vi Läser	43	10	33	2	4	8	7	7	14
Året Runt	313	72	241	11	17	27	46	67	146

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	389	184	206	46	54	63	74	71	81
AB Söndag (bil.)	271	97	174	17	29	51	62	55	57
AB TV	288	130	157	20	19	28	61	69	91
Aktiv Träning	64	38	26	7	12	20	18	6	2
Allt om Fritidshus	75	35	40	1	4	7	18	21	24
Allt om Vin	86	43	44	1	6	13	20	26	20
Arbetet (fd LO-Tidn)	46	32	15		4	10	15	11	6
Chef	144	83	61	3	9	35	53	32	12
Chefen i Fokus	18	8	10	1	1	4	5	6	1
Civilekonomen	50	26	24	5	9	19	10	4	2
Connoisseur	62	35	28	4	6	11	24	8	9
ETC (veckomagasinet)	55	27	29	4	7	13	11	13	7
EX/GT/KVP TV14	111	57	54	11	6	11	24	27	32
Filter	113	59	54	4	40	37	17	9	7
Forskning & Framsteg	122	66	56	8	13	19	24	27	31
Friluftsliv	70	34	36	4	8	13	14	15	15
Gourmet	48	21	26	3	6	8	13	7	11
Hemma i HSB	332	122	210	11	46	42	49	74	109
Hotellrevyn	23	12	11	1	5	5	5	3	3
Husvagn & Camping	107	62	45	2	2	15	20	26	41
Internationella Studier	16	9	8	5	1	2	4	2	2
Jusektidningen	72	32	40	5	14	26	16	7	5
Kalle Anka & Co	139	85	54	38	25	28	22	13	13
Kollega	293	141	153	10	25	67	85	67	39
Konstvärlden	26	13	13	1	1	3	6	5	11
Kupé	289	114	175	33	79	67	44	39	28
Land	431	197	235	20	35	46	73	94	163
Magasin 365	99	53	46	5	22	24	22	19	8
Mat & Vänner	39	18	22	2	6	8	10	5	8
Metro Student Mag.	95	40	54	23	18	10	11	10	22
National Geographic	206	113	92	17	30	31	47	37	44
Nöjesguiden	112	49	62	12	27	25	20	15	13
PRO-Pensionären	238	92	146			1	4	14	220
Runner's World	113	59	54	8	28	38	27	7	4
Sats Magasin	83	30	53	12	23	22	19	4	3
Språktidningen	64	25	38	4	11	14	12	10	13
Turist	175	85	90	5	16	27	25	40	62
Vi	119	48	71	3	9	15	16	27	48
Vi i Villa	1971	934	1037	36	156	369	418	431	562
Villaägaren	985	507	479	13	63	183	207	213	305

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	130	98	31	8	12	24	24	19	44
Allt om Historia	211	130	81	33	31	40	46	27	34
Allt om Whisky	39	29	10	1	4	8	9	11	7
ATL Lantbr. Aff.tidn	135	98	37	12	14	22	27	29	31
Bilsport Classic	95	75	20	10	8	10	26	23	17
Båtnytt	88	68	21	2	5	13	18	21	30
Café	81	54	27	15	21	21	15	5	5
Cycling Plus	26	19	7	2	4	6	9	3	2
DI Dimension	189	128	61	6	21	38	48	34	43
DI Weekend	304	188	116	10	37	72	83	47	55
Digitalfoto	54	36	18	5	6	11	10	10	12
Digitalfoto för alla	49	34	15	3	4	11	12	9	11
Entreprenör	38	25	13	2	9	8	9	7	4
Fantomen	60	45	15	7	6	10	16	12	10
Fokus	69	41	28	2	14	20	14	7	11
Gaffa	29	17	12	7	6	9	4	2	1
Golf Digest	59	41	17	1	3	8	17	12	17
Gör Det Självt	140	91	50	2	12	28	32	27	38
Hälge	150	105	45	24	16	20	28	30	34
Illustr. Vetenskap	543	322	221	78	89	96	101	87	92
Ingenjören	121	86	35	13	29	37	22	12	8
Jord & Skog	64	47	17	2	5	6	16	14	21
Kamera & Bild	40	27	14	4	6	8	8	7	8
King	51	38	12	9	19	11	8	3	2
Knasen	65	48	17	10	7	7	17	14	10
Land Lantbruk	217	142	75	10	19	26	43	49	70
Lantmannen	38	29	9	5	4	7	9	7	6
91:an	96	71	24	17	8	13	21	18	18
Placeringsguiden	63	46	16	1	4	9	14	10	25
Populär Historia	171	109	62	18	20	31	35	27	39
Praktiskt Båtägande	54	40	13	2	3	9	13	13	14
Privata Affärer	136	94	42	2	12	21	29	22	49
Pro Hockey	30	24	6	4	5	8	7	2	4
På Kryss	60	38	22	3	4	8	11	15	19
Sekotidningen	80	55	24	7	7	9	17	21	20
Skogen	89	68	21	2	10	9	22	18	29
Svensk Golf	361	252	109	7	27	54	86	86	101
Svensk Jakt	234	171	63	21	35	29	47	41	61
Travronden	73	57	17	3	5	12	14	19	21
Ute Magasinet	64	37	27	5	8	21	13	10	7
V75-guiden	73	57	16	3	3	12	17	15	23
Veckans Affärer	61	44	17	2	7	18	15	9	10
Vi Båtägare	51	39	12	2	2	7	10	12	18
Världens Historia	169	117	51	31	25	32	38	18	25
Världens Viner	24	13	11	1	2	5	7	4	5
Världspolitikkens Dagsfrågor	16	9	7	2	1	3	3	2	5
Åka Skidor	68	43	25	8	12	17	18	8	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	70	57	13	4	6	14	19	12	15
Allt om Flugfiske	42	34	8	2	5	8	9	7	10
Allt om Jakt & Vapen	69	57	12	5	11	11	17	11	15
Allt om MC	75	64	12	2	10	12	17	22	12
Auto Motor & Sport	93	86	7	8	13	20	21	15	16
Bilsport	115	98	17	21	15	26	23	18	12
Bilsport Rally&Racing	26	22	4	5	5	3	3	6	3
Byggnadsarbetaren	93	75	18	8	8	16	22	17	22
EX/GT/KVP Allt om Bilar	62	51	10	5	4	10	16	9	17
Fiskejournalen	81	69	12	4	8	14	16	17	22
4-Wheel Drive	26	21	5	2	3	5	6	4	5
Goal	30	23	7	10	4	7	7	2	1
Jakt & Jägare	70	59	11	10	10	10	14	10	17
Jaktjournalen	83	66	17	10	15	10	16	12	19
Jaktn.o Fiskevatten	89	71	18	6	13	13	16	16	26
Klassiker	48	43	5	2	7	7	12	12	8
Mobil	29	24	5	2	4	9	4	5	6
Motor	114	88	26	4	3	12	19	25	50
Nostalgia	107	85	22	6	7	15	23	29	28
Offside	76	69	7	16	20	23	10	4	3
PC Gamer	47	40	7	14	14	9	6	2	2
Teknikens Värld	202	173	29	16	22	34	41	39	48
Trailer	60	46	14	6	7	11	15	11	10
Traktor	47	42	5	7	5	7	8	9	11
Traktorvärlden	27	24	3	6	5	4	5	3	4
Trucking Scandinavia	35	27	8	5	5	8	10	4	3
Vi Bilägare	219	187	32	7	14	21	46	43	89

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	580	57	523	38	69	113	132	103	125
Bonnier Tidskrifter Inredning	654	138	516	40	102	142	139	107	123
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1446	322	1124	97	179	269	305	276	319
Bonnier Tidskrifter Man	1026	432	593	74	127	182	214	194	235
Bonnier Tidskrifter Mat	851	171	679	65	104	155	172	163	192
Bonnier Tidskrifter Mode	676	68	608	95	88	122	137	107	128
Aller Media Common People	1065	249	816	59	85	106	172	216	428
Aller Media Common People Trippel	1560	377	1183	110	159	184	276	302	530
Forma Sverige	815	235	581	56	102	140	167	152	198
High Five	332	271	61	34	34	57	75	73	58
Aller Media KvinnaMax	1463	340	1123	106	143	184	240	274	516
Aller Media KvinnaMax Trippel	2160	527	1633	191	257	306	375	386	644
Aller Media Mingelpaketet	734	149	586	86	110	129	118	105	186
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1275	272	1003	158	207	234	214	183	280

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	2995	1545	1451	183	308	434	579	609	883
SVT2	2583	1393	1190	102	232	391	530	541	787
TV3	1623	760	863	242	261	276	313	243	287
TV4	2970	1435	1535	292	374	458	571	541	734
Kanal 5	1551	766	785	228	283	295	309	217	219
TV6	1139	681	458	228	215	189	210	147	150
Sjuan	971	433	538	90	102	142	191	191	254
TV8	637	310	326	48	60	94	130	142	162
Kanal 9	632	331	300	79	82	100	130	118	123
TV10	489	328	162	52	63	81	93	90	110
Kanal 11	413	206	207	54	59	69	77	74	80
SVT24	499	277	223	23	31	72	94	102	177
Kunskapskanalen	625	330	295	23	51	98	113	129	212
Barnkanalen	403	186	218	26	108	190	45	14	20
TV4 Film	199	117	82	19	18	31	45	40	46
TV4 Fakta	267	137	131	16	21	37	51	65	77
TV4 Sport	242	180	62	16	16	30	42	54	86
TV12	298	215	83	17	28	43	54	56	101
Comedy Central	75	50	25	20	16	15	13	7	4
Discovery Channel	332	249	83	46	48	75	60	57	45
TLC	124	44	80	23	23	24	26	14	13
Animal Planet	215	116	99	28	20	28	37	46	57
National Geographic	217	145	72	21	23	37	42	51	43
Viasat Sport	202	165	37	24	27	33	40	37	41
Viasat Film	106	72	34	13	15	19	23	21	15
MTV	96	40	56	47	20	12	9	5	4
Disney Channel	112	50	62	20	31	36	13	6	7

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Storstadstidningar+paket</b>									
Dagen	41	8		4	11	30	2	9	14
Dagens ETC	52	14	5	8	28	24	8	11	20
Dagens Industri	328	92	18	45	155	173	38	70	130
Dagens Nyheter vard	688	455	15	25	495	192	27	46	512
Dagens Nyheter sönd	750	464	16	27	507	243	29	55	533
Svenska Dagbladet vard	357	194	16	27	237	120	27	44	232
Svenska Dagbladet sönd	384	207	14	27	248	136	28	47	250
SvD Näringsliv vard	337	183	12	23	218	119	23	40	220
Metro(Sth/Mäld) må-fr	630	467	7	14	488	143	10	20	560
Mitt i-tidningarna	945	943			943	2			945
DirektPress Stockholm	367	337			337	31			367
Riksmedia Stockholm	442	425			425	17			442
Stockholm Trippel	1056	692	22	39	753	302	37	61	867
Supernöje	772	558	7	14	578	193	10	20	701
Göteborgs-Posten vard	379	10	1	297	308	71	3	347	13
Göteborgs-Posten sönd	398	10	2	297	310	87	4	359	15
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	323	7	1	198	206	117	4	284	12
DirektPress Göteborg	142			142	142			142	
Riksmedia Göteborg	406			382	382	24		405	
Skånska Dagbladet vard	65	5	22	2	29	36	51	3	6
Skånska Dagbladet sönd	66	6	21	3	30	36	49	4	8
Sydsvenskan vard	222	8	173	4	185	38	197	6	11
Sydsvenskan sönd	251	9	189	5	203	48	222	8	12
City Lund	50	3	26	1	30	20	40	1	4
City Malmö	108	3	82	1	86	22	96	1	4
City Malmö/Lund	142	4	99	1	105	37	125	2	6
Metro (Skå) må-fr	252	5	118	6	130	122	221	8	8
Sydsv.+City M/L vard	326	11	241	5	256	70	288	8	15
Sydsv.sö+City M/L va	350	11	252	6	269	81	308	9	16
Citypaketet 3-vvv	1782	601	247	391	1239	543	340	502	710
Citypaketet 3-vvs	1916	628	266	405	1298	618	370	532	749
Citypaketet Weekend	1495	544	224	317	1086	409	298	398	621
City Storstad	3422	762	300	469	1531	1891	598	811	1268
Metro Metropol må-fr	1200	472	124	206	803	397	232	299	572
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
08 Mälardalen	1105	528	16	28	572	533	28	51	891
Riksmedia Mälardalen	758	425			425	332			677
DirektPress Total	714	372		142	514	200		142	569
Mediekompaniet Iblad	3603	367	84	218	669	2934	332	636	887
Mediekompaniet Print	3316	136	56	146	337	2979	293	589	637
Riksmedia Hblt	2365	458	19	319	797	1568	102	579	744
Riksmedia Prenum.	659	5	23	140	169	490	86	207	75
Riksmedia Total	2761	461	42	391	893	1868	185	693	774
Svea (1 inf)	4008	531	220	347	1099	2910	512	765	1027

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	703	156	23	47	226	477	55	99	258
AB(AR1-4,6-7,48) vard	220	156			156	64			220
Expressen * vard	646	118	42	78	238	408	101	144	184
Aftonbladet sönd	682	140	24	44	209	473	57	97	242
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	203	140			140	63			203
Expressen * sönd	738	121	52	91	264	474	130	168	194
AB Sportbladet	455	99	16	33	149	306	41	65	165
EX/GT/KVP Sport *	379	58	24	52	133	245	55	91	101

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	160	40	4	13	57	102	14	22	60
AB Wellness	117	30	4	12	46	71	9	24	42
Allas	317	37	18	20	76	241	43	53	77
Allers	436	49	17	30	96	340	59	75	100
Allt i Hemmet	233	50	11	21	82	151	22	41	80
Allt om Bröllop	24	6	2	4	12	12	4	6	8
Amelia	279	61	18	31	110	169	39	55	98
Baka	67	15	6	5	26	41	10	10	25
Chic	56	15	4	8	26	29	8	13	24
Damernas Värld	210	65	15	27	107	102	29	41	87
Drömhem & Trädgård	103	19	5	6	30	73	14	13	32
DV Mode	48	15	3	8	26	22	6	11	21
Elle	208	62	15	28	106	102	32	43	86
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	134	38	11	26	76	58	21	35	48
Elle Mat & Vin	101	26	10	16	52	49	18	24	34
EX/GT/KVP Leva&Bo	197	34	9	24	67	129	29	43	58
EX/GT/KVP Min Hälsa	127	26	4	17	47	81	12	30	40
Family Living	66	15	4	9	29	37	9	15	23
Femina	200	49	18	30	97	103	35	48	69
Frida	31	10	1	4	15	17	3	6	14
Förskolan	96	12	7	11	29	67	14	18	29
Föräldrar & Barn	56	18	5	6	29	28	8	9	24
Hem Ljuva Hem	122	20	6	10	36	85	12	22	38
Hembakat	108	16	5	7	28	80	14	19	29
Hemmets Journal	401	47	23	27	97	304	57	70	96
Hemmets Veckotidning	375	43	18	29	90	285	53	70	84
101 idéer	62	6	3	6	16	46	6	12	12
Hälsa	181	44	10	20	74	107	25	35	62
Hälsa & Fitness	70	16	9	9	34	36	13	15	23
Hänt Bild	170	36	14	19	69	102	26	34	56
Hänt Extra	356	59	26	35	120	235	51	64	103
Häst & Ryttare	95	19	8	10	36	58	12	17	29
I Form	163	31	11	20	63	100	20	35	53
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)	30	9	3	4	16	15	5	6	12
Lantliv	153	26	10	15	51	102	21	32	42
M Magasin	158	44	11	17	71	87	19	28	62
Mama	87	22	7	12	41	45	14	18	33
Matmagasinet	102	18	8	9	35	67	21	18	30
Må Bra	275	53	18	24	95	181	40	53	84
Plaza Interiör	95	25	5	15	45	50	11	23	33
Plaza Kvinna	67	19	3	11	34	33	8	17	28
Ridsport	62	8	5	8	21	41	7	12	19
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	68	11	3	8	22	46	8	15	20
Sköna Hem	341	94	20	42	156	184	40	70	128
Solo	64	17	3	6	27	38	10	11	25
Styleby	54	18	4	7	29	25	6	11	25
Svensk Damtidning	328	76	26	30	133	196	53	56	110
Tara	146	33	9	16	58	88	19	27	53
Topphälsa	142	32	10	14	55	87	20	26	47
Veckans Nu	135	32	12	17	61	74	23	27	46
Vecko-Revyn	120	29	4	12	45	75	17	20	46
Vi Föräldrar	112	34	5	11	51	61	15	18	48
Älskade Hem (fd Tove)	26	6	1	3	11	16	2	4	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	185	46	6	16	69	116	14	30	72
AB Kryss & Quiz	147	37	4	10	51	96	9	21	59
AB Resa	139	37	4	15	57	83	11	25	58
Allers Trädgård	176	27	13	13	53	123	30	28	51
Allt om Mat	441	103	35	49	188	253	70	83	148
Allt om Trädgård	216	53	16	18	87	129	33	37	79
Antik & Auktion	161	32	11	17	60	101	24	32	50
Buffé	1898	382	123	169	674	1223	265	337	620
Dagens Medicin	85	23	8	9	40	45	15	15	32
EX/GT/KVP Allt om LCHF	76	13	4	10	27	49	11	18	22
EX/GT/KVP Allt om Resor	241	52	14	31	97	144	33	55	81
EX/GT/KVP Extra	93	18	4	15	38	55	9	22	31
EX/GT/KVP Mitt Kök	105	20	3	13	35	69	12	23	33
EX/GT/KVP Söndag(bi)	189	39	8	24	71	117	20	41	61
Faktum	134	2	21	74	97	38	33	91	3
FriskisPressen	193	60	6	22	88	105	13	31	99
Gods och Gårdar	78	16	4	6	26	52	10	15	26
Gård & Torp	65	15	2	6	23	42	5	14	22
Hem & Antik	64	12	4	8	23	41	8	12	20
Hem & Hyra	358	87	33	47	167	191	61	76	129
Hem Lj Hem Trädgård	86	17	6	7	30	56	13	14	29
Hundsport	134	17	6	13	35	98	17	28	34
Hunger	31	9	2	8	19	12	2	9	13
Hus & Hem	296	59	16	31	106	190	37	59	92
Hus & Hem Trädgård	123	27	7	9	43	80	17	21	43
Härliga Hund	69	16	4	5	26	43	10	11	25
Icakturiren	414	76	19	37	132	282	47	80	131
Kommunalarbetaren	354	38	16	27	81	273	42	66	84
Lantliv Mat & Vin	81	16	6	10	32	49	13	17	26
Lärarnas Tidning	215	27	15	26	68	147	29	50	60
Modern Psykologi	57	15	6	8	29	27	11	13	21
Plaza	77	22	5	12	39	37	10	17	29
Plaza Deco	17	5	1	4	10	7	2	5	7
Plaza Stora	20	6	1	3	10	11	1	5	8
Res	71	23	7	14	44	28	12	18	29
Residence	87	29	6	14	48	39	14	19	38
Rum Hemma	42	11	2	6	18	24	5	8	15
Situation Stockholm	136	99	2	2	103	33	2	5	114
Skolvärlden	107	14	7	12	32	75	14	27	29
Skriva	23	9	2	2	13	10	3	4	11
Tidningen Vision	138	20	8	12	40	97	18	25	40
TV Guiden	324	67	15	28	110	214	40	57	107
Vagabond	151	45	11	25	81	70	22	36	61
Veteranen	189	36	6	17	59	131	22	35	64
Vi Läser	43	16	2	8	26	16	4	12	18
Året Runt	313	45	10	23	78	236	30	56	89

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	389	98	13	28	139	250	32	57	155
AB Söndag (bil.)	271	61	6	17	84	187	15	39	101
AB TV	288	68	8	19	94	193	20	45	110
Aktiv Träning	64	13	2	7	23	42	6	15	21
Allt om Fritidshus	75	24	2	5	31	44	5	9	35
Allt om Vin	86	27	4	13	44	42	7	21	36
Arbetet (fd LO-Tidn)	46	5	4	6	15	31	6	12	11
Chef	144	36	11	19	65	79	20	28	50
Chefen i Fokus	18	3	1	4	8	10	2	5	4
Civilekonomen	50	15	6	6	27	23	9	11	19
Connoisseur	62	24	1	15	41	21	6	18	29
ETC (veckomagasinet)	55	18	6	10	34	22	7	13	23
EX/GT/KVP TV14	111	26	3	13	42	69	8	22	45
Filter	113	41	9	28	78	35	12	32	47
Forskning & Framsteg	122	37	10	19	66	55	16	24	50
Friluftsliv	70	12	5	7	24	46	8	13	24
Gourmet	48	13	4	9	26	22	7	13	18
Hemma i HSB	332	98	42	35	175	157	61	56	125
Hotellrevyn	23	4	3	3	10	13	4	4	8
Husvagn & Camping	107	11	3	10	24	83	10	20	25
Internationella Studier	16	3	1	5	9	7	2	5	4
Jusektidningen	72	36	6	5	48	24	9	7	42
Kalle Anka & Co	139	26	5	15	46	93	16	26	45
Kollega	293	73	24	29	126	168	43	50	108
Konstvärlden	26	5	1	4	10	15	4	7	7
Kupé	289	66	15	43	124	164	24	66	117
Land	431	34	10	19	63	368	39	75	84
Magasin 365	99	14	6	14	33	66	13	24	26
Mat & Vänner	39	9	6	8	23	16	10	11	12
Metro Student Mag.	95	25	11	14	50	45	22	18	35
National Geographic	206	56	12	28	96	110	25	45	83
Nöjesguiden	112	46	15	18	79	33	19	22	52
PRO-Pensionären	238	41	9	16	67	171	28	34	68
Runner's World	113	36	5	14	55	58	14	21	47
Sats Magasin	83	62	4	8	74	9	5	8	65
Språktidningen	64	17	4	12	32	31	7	15	24
Turist	175	39	6	21	66	109	13	37	60
Vi	119	37	6	16	59	60	12	23	49
Vi i Villa	1971	277	90	152	519	1453	258	354	509
Villaägaren	985	144	43	80	267	718	128	167	271

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	130	23	10	13	46	83	21	23	38
Allt om Historia	211	51	16	24	91	120	27	38	74
Allt om Whisky	39	8	2	4	14	25	6	9	14
ATL Lantbr. Aff.tidn	135	5	6	4	15	120	21	20	24
Bilsport Classic	95	14	3	6	22	73	9	14	29
Båtnytt	88	28	2	14	44	44	5	20	37
Café	81	22	5	14	41	40	11	18	30
Cycling Plus	26	3		2	5	20	3	5	9
DI Dimension	189	54	12	25	92	97	29	38	75
DI Weekend	304	98	20	40	158	146	41	65	127
Digitalfoto	54	11	4	6	21	33	8	10	16
Digitalfoto för alla	49	9	4	7	20	30	7	11	15
Entreprenör	38	7	3	4	14	24	5	7	12
Fantomen	60	9	3	7	19	41	6	15	17
Fokus	69	28	3	12	43	26	5	14	33
Gaffa	29	5	5	10	19	9	8	10	6
Golf Digest	59	16	2	7	24	34	6	12	23
Gör Det Själv	140	29	4	11	44	96	14	25	47
Hälge	150	11	4	8	23	127	16	22	29
Illustr. Vetenskap	543	121	34	64	218	325	64	105	188
Ingenjören	121	24	9	24	58	63	15	31	40
Jord & Skog	64	1	2	2	6	58	4	8	11
Kamera & Bild	40	10	2	7	20	21	5	9	14
King	51	13	3	12	27	23	7	15	17
Knasen	65	12	5	4	21	44	10	7	21
Land Lantbruk	217	11	8	7	26	190	27	34	36
Lantmannen	38	1	2	1	4	33	7	6	7
91:an	96	11	2	7	20	75	9	14	22
Placeringsguiden	63	15	2	7	23	40	7	11	23
Populär Historia	171	41	17	21	79	91	28	33	58
Praktiskt Båtagande	54	15	1	11	26	27	3	15	21
Privata Affärer	136	37	5	15	56	79	18	24	50
Pro Hockey	30	7	1	2	10	20	2	6	10
På Kryss	60	15	1	17	33	27	3	24	20
Sekotidningen	80	14	2	8	24	56	7	13	24
Skogen	89	9	2	5	16	73	6	9	20
Svensk Golf	361	92	25	38	156	205	57	68	132
Svensk Jakt	234	27	9	12	48	185	26	37	48
Travronden	73	11	2	6	18	55	7	16	17
Ute Magasinet	64	12	3	6	21	43	7	11	21
V75-guiden	73	12	1	6	18	54	6	17	21
Veckans Affärer	61	22	4	11	36	25	6	14	27
Vi Båtagare	51	15	1	11	27	24	3	15	19
Världens Historia	169	37	13	16	67	102	20	29	58
Världens Viner	24	5	3	4	12	11	4	6	8
Världspolitikkens Dagsfrågor	16	4		3	7	9	1	4	5
Åka Skidor	68	18	1	10	30	38	4	14	28

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	70	16	1	5	22	47	5	9	29
Allt om Flugfiske	42	3	1	7	12	30	3	11	8
Allt om Jakt & Vapen	69	6	1	3	11	58	4	8	15
Allt om MC	75	11	2	9	22	54	8	16	22
Auto Motor & Sport	93	20	4	15	39	54	11	23	30
Bilsport	115	16	4	4	25	91	13	15	32
Bilsport Rally&Racing	26	2		1	3	22	1	3	7
Byggnadsarbetaren	93	17	4	9	30	63	9	18	27
EX/GT/KVP Allt om Bilar	62	13	1	9	23	38	6	13	20
Fiskejournalen	81	13	3	9	25	56	6	16	23
4-Wheel Drive	26	4	1	2	7	19	2	4	9
Goal	30	8		5	13	17	2	6	13
Jakt & Jägare	70	5	1	4	10	61	8	8	14
Jaktjournalen	83	5	2	4	10	72	6	14	12
Jaktm.o Fiskevatten	89	8	3	4	14	75	7	10	18
Klassiker	48	8	3	2	13	35	6	7	13
Mobil	29	5	4	5	15	14	7	6	9
Motor	114	21	3	14	38	76	10	22	42
Nostalgia	107	17	3	7	27	80	14	16	31
Offside	76	23	5	10	37	39	9	12	34
PC Gamer	47	10	4	6	19	28	6	9	14
Teknikens Värld	202	41	12	22	75	126	24	39	67
Trailer	60	4	1	6	12	48	8	12	13
Traktor	47	3	1	4	7	40	7	9	9
Traktorvärlden	27	1	1	4	5	21	5	5	3
Trucking Scandinavia	35	2	1	5	7	28	4	9	7
Vi Bilägare	219	41	7	10	59	160	16	33	80

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	580	153	38	64	256	324	75	107	219
Bonnier Tidskrifter Inredning	654	157	38	75	270	383	76	128	228
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1446	350	103	157	609	837	201	271	512
Bonnier Tidskrifter Man	1026	249	67	114	430	596	140	195	359
Bonnier Tidskrifter Mat	851	217	64	94	374	477	124	156	307
Bonnier Tidskrifter Mode	676	176	42	74	292	384	88	122	255
Aller Media Common People	1065	134	49	76	259	805	138	186	259
Aller Media Common People Trippel	1560	209	76	114	400	1161	199	276	397
Forma Sverige	815	166	42	80	288	527	98	158	263
High Five	332	48	11	21	79	252	37	50	96
Aller Media KvinnaMax	1463	225	82	116	423	1040	201	255	394
Aller Media KvinnaMax Trippel	2160	354	124	180	658	1502	288	386	607
Aller Media Mingelpaketet	734	146	55	70	271	463	111	130	231
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1275	255	91	125	472	803	186	232	403

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2995	652	179	299	1130	1866	372	562	989
SVT2	2583	566	150	258	974	1609	316	484	849
TV3	1623	334	102	155	592	1031	217	281	522
TV4	2970	597	165	277	1039	1931	368	550	933
Kanal 5	1551	307	95	151	553	998	204	277	489
TV6	1139	229	69	110	409	730	155	207	368
Sjuan	971	164	55	90	309	662	133	172	281
TV8	637	126	42	65	233	404	89	116	207
Kanal 9	632	127	39	58	224	407	88	111	202
TV10	489	87	28	48	164	326	65	91	152
Kanal 11	413	75	25	40	140	273	55	72	129
SVT24	499	87	28	45	161	339	58	87	144
Kunskapskanalen	625	132	45	74	251	374	83	129	195
Barnkanalen	403	97	24	51	171	232	45	77	145
TV4 Film	199	36	9	16	61	139	24	34	58
TV4 Fakta	267	46	15	17	78	189	38	38	79
TV4 Sport	242	34	11	22	67	176	31	47	62
TV12	298	51	15	28	94	205	42	58	85
Comedy Central	75	16	2	9	27	48	9	13	26
Discovery Channel	332	66	15	21	102	230	34	51	101
TLC	124	26	6	10	42	82	15	22	39
Animal Planet	215	44	13	13	71	145	28	29	71
National Geographic	217	44	13	18	74	142	29	36	65
Viasat Sport	202	41	8	26	75	127	28	42	61
Viasat Film	106	16	5	13	34	72	18	25	26
MTV	96	18	7	9	34	62	15	17	28
Disney Channel	112	23	4	10	36	76	12	21	35

RÄCKVIDD %

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
<b>Storstadstidningar+paket</b>										
Dagen	1	1	1			1		1	1	
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	4	6	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	9	9	9	5	7	10	9	11	12	
Dagens Nyheter sönd	10	10	10	5	8	11	10	12	13	
Svenska Dagbladet vard	5	5	5	3	3	5	5	5	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	2	3	6	6	6	7	
SvD Näringsliv vard	5	5	4	2	3	5	5	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	8	8	8	8	9	10	9	8	
Mitt i-tidningarna	13	11	14	7	11	16	15	14	13	
DirektPress Stockholm	5	5	5	2	5	6	5	5	6	
Riksmedia Stockholm	6	6	6	3	6	7	7	6	7	
Stockholm Trippel	14	14	14	11	13	14	16	15	16	
Supernöje	10	10	10	9	10	10	12	11	10	
Göteborgs-Posten vard	5	5	5	3	3	5	6	6	7	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	3	3	5	6	7	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	4	4	4	5	5	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2		2	2	2	2	2	
Riksmedia Göteborg	5	5	6	3	4	5	7	6	7	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	3	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	4	2	2	3	4	4	5	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1		1	
City Malmö	1	1	1	1	2	1	2	2	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	5	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	5	5	3	4	4	5	6	5	
Citypaketet 3-vvv	24	24	24	18	21	25	24	27	28	
Citypaketet 3-vvs	26	26	26	18	22	27	27	29	30	
Citypaketet Weekend	20	19	21	9	15	21	23	24	26	
City Storstad	46	45	46	34	38	45	48	52	55	
Metro Metropol må-fr	16	16	16	14	16	16	18	18	15	
<b>Morgonpress övriga paket</b>										
08 Mälardalen	15	15	15	9	11	15	16	18	19	
Riksmedia Mälardalen	10	9	11	5	8	11	11	11	13	
DirektPress Total	10	9	11	4	9	11	11	10	12	
Mediekompaniet Iblad	48	49	48	29	30	44	55	61	67	
Mediekompaniet Print	44	44	45	27	27	39	50	57	64	
Riksmedia Hblt	32	29	34	16	23	32	36	38	43	
Riksmedia Prenum.	9	9	9	4	4	8	11	13	13	
Riksmedia Total	37	35	39	19	26	37	42	45	51	
Svea (1 inf)	54	53	55	31	32	47	60	70	78	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	9	10	9	8	7	8	10	11	12	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	3	3	2	3	2	3	3	4	
Expressen * vard	9	9	8	7	6	7	9	10	12	
Aftonbladet sönd	9	9	9	6	7	8	10	11	11	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	3	3	2	3	2	3	3	3	
Expressen * sönd	10	10	10	7	7	9	11	12	13	
AB Sportbladet	6	9	4	5	5	5	6	7	8	
EX/GT/KVP Sport *	5	7	3	4	4	4	6	5	7	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	2
AB Wellness	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Allas	4	2	7	2	2	3	5	6	7
Allers	6	3	9	2	3	3	5	8	13
Allt i Hemmet	3	1	5	1	3	4	4	3	3
Allt om Bröllop					1				
Amelia	4	1	7	2	3	6	5	3	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Chic	1		1	2	1	1	1		
Damernas Värld	3	1	5	1	3	4	4	3	3
Drömhem & Trädgård	1		2	1	1	1	2	2	1
DV Mode	1		1		1	1	1		
Elle	3	1	5	5	4	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	2	3	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	2	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		2		2	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	3	3	3
Frida			1	2					
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		1		2	1	1		
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		3	1	2	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	2	2	3	5	8	12
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	4	7	11
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	2	2	3	3	3
Hälsa & Fitness	1		2	1	1	1	1	1	
Hänt Bild	2	1	4	4	4	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	7	4	4	5	5	5	5
Häst & Ryttare	1		2	2	1	1	2	1	
I Form	2	1	4	2	2	3	3	2	1
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)			1		1	1			
Lantliv	2	1	3	1	2	2	3	2	2
M Magasin	2	1	4			1	2	4	5
Mama	1		2		3	3	1		
Matmagasinet	1	1	2		1	1	2	2	2
Må Bra	4	1	6	2	2	3	5	5	5
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	5	2	7	2	4	6	6	5	5
Solo	1		2	4	1				
Styleby	1		1	2	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	8	2	2	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	2	4	3	1
Topphälsa	2		4	2	2	4	3	1	
Veckans Nu	2	1	3	3	3	3	1	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	2	1	2	1	4	3	1		
Älskade Hem (fd Tove)			1				1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	2	1	4	3	3	3	3	2	1
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	3	3
AB Resa	2	1	2	1	1	2	3	2	2
Allers Trädgård	2	1	4		1	1	3	4	4
Allt om Mat	6	3	8	3	4	6	7	8	7
Allt om Trädgård	3	2	4		2	3	4	4	4
Antik & Auktion	2	1	3		1	2	2	3	5
Buffé	25	13	38	13	25	30	28	28	27
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	2	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		2		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	4	1	2	4	4	4	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	3	1	2	3	4	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
FriskisPressen	3	1	4	2	2	3	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	2
Hem & Hyra	5	3	7	2	6	5	4	6	6
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	1	2
Hundsport	2	1	3	1	2	1	2	2	2
Hunger					1	1	1		
Hus & Hem	4	2	6	2	3	5	6	4	3
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	3
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	4	7	3	4	5	5	7	9
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	3	5	8	9	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	4	4	3
Modern Psykologi	1		1		1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	2	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Stora									
Res	1	1	1		1	2	1	1	1
Residence	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Rum Hemma	1		1	1	1		1	1	
Situation Stockholm	2	1	2		2	2	2	2	2
Skolvärlden	1	1	2		1	3	2	1	1
Skriva									
Tidningen Vision	2	1	3		1	2	2	4	2
TV Guiden	4	3	6	1	1	2	4	6	11
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	13
Vi Läser	1		1			1	1	1	1
Året Runt	4	2	7	1	1	2	4	6	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	5	5	6	4	4	5	6	6	6
AB Söndag (bil.)	4	3	5	2	2	4	5	5	4
AB TV	4	3	4	2	2	2	5	6	6
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1		
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	2
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	1
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1				1	1	1	
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chefen i Fokus								1	
Civilekonomen	1	1	1		1	2	1		
Connoisseur	1	1	1		1	1	2	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	2	1	1		1	2	2	2
Filter	2	2	1		3	3	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1			1	1	1	1
Hemma i HSB	4	3	6	1	4	3	4	6	8
Hotellrevyn									
Husvagn & Camping	1	2	1			1	2	2	3
Internationella Studier									
Jusektidningen	1	1	1		1	2	1	1	
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	2	2	2	1	1
Kollega	4	4	4	1	2	5	7	6	3
Konstvärlden									1
Kupé	4	3	5	3	6	5	3	3	2
Land	6	5	6	2	3	4	6	8	11
Magasin 365	1	1	1		2	2	2	2	1
Mat & Vänner	1		1			1	1		1
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	2
National Geographic	3	3	2	2	2	2	4	3	3
Nöjesguiden	1	1	2	1	2	2	2	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	15
Runner's World	2	2	1	1	2	3	2	1	
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	2		
Språktidningen	1	1	1		1	1	1	1	1
Turist	2	2	2		1	2	2	3	4
Vi	2	1	2		1	1	1	2	3
Vi i Villa	26	25	28	3	13	30	33	38	39
Villaägaren	13	13	13	1	5	15	16	19	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	4	2	2
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1			1	1	2	2
Café	1	1	1	1	2	2	1		
Cycling Plus							1		
DI Dimension	3	3	2	1	2	3	4	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	6	6	4	4
Digitalfoto	1	1			1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1				1	1	1	1
Entreprenör	1	1			1	1	1	1	
Fantomen	1	1		1		1	1	1	1
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	1
Gaffa				1		1			
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	3	2	3
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	3	2
Illustr. Vetenskap	7	9	6	7	7	8	8	8	6
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	1	1
Jord & Skog	1	1					1	1	1
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	1
King	1	1		1	2	1	1		
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	3	4	5
Lantmannen	1	1				1	1	1	
91:an	1	2	1	2	1	1	2	2	1
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	2	2	2	3
Pro Hockey		1				1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	2	4	7	7	7
Svensk Jakt	3	5	2	2	3	2	4	4	4
Travronden	1	2				1	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
V75-guiden	1	2				1	1	1	2
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1
Världens Historia	2	3	1	3	2	3	3	2	2
Världens Viner							1		
Världspolitikens Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	2				1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	2			1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2			1	1	1	2	1
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1
Bilsport Rally&Racing		1						1	
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	2	1	2
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1
Fiskejournalen	1	2			1	1	1	1	2
4-Wheel Drive		1							
Goal		1		1		1	1		
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	1	2
Klassiker	1	1			1	1	1	1	1
Mobil		1				1			
Motor	2	2	1			1	2	2	4
Nostalgia	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Offside	1	2		1	2	2	1		
PC Gamer	1	1		1	1	1			
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	3	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1		1		1	1	1	1
Traktorvärlden		1		1					
Trucking Scandinavia		1				1	1		
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	4	4	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	2	14	3	6	9	10	9	9
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	4	14	4	8	11	11	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	9	30	9	15	22	24	24	22
Bonnier Tidskrifter Man	14	12	16	7	10	15	17	17	16
Bonnier Tidskrifter Mat	11	5	18	6	8	12	13	14	13
Bonnier Tidskrifter Mode	9	2	16	8	7	10	11	9	9
Aller Media Common People	14	7	22	5	7	8	13	19	30
Aller Media Common People Trippel	21	10	32	10	13	15	22	26	37
Forma Sverige	11	6	16	5	8	11	13	13	14
High Five	4	7	2	3	3	5	6	6	4
Aller Media KvinnaMax	20	9	30	10	12	15	19	24	36
Aller Media KvinnaMax Trippel	29	14	44	17	21	24	29	34	45
Aller Media Mingelpaketet	10	4	16	8	9	10	9	9	13
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	7	27	14	17	19	17	16	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12809	5826	6983	1241	1445	1686	2031	2628	3778
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	40	41	39	16	25	35	45	53	62
SVT2	35	37	32	9	19	31	41	47	55
TV3	22	20	23	22	21	22	24	21	20
TV4	40	38	41	26	30	37	45	47	51
Kanal 5	21	20	21	20	23	24	24	19	15
TV6	15	18	12	20	17	15	16	13	11
Sjuan	13	12	15	8	8	11	15	17	18
TV8	9	8	9	4	5	8	10	12	11
Kanal 9	8	9	8	7	7	8	10	10	9
TV10	7	9	4	5	5	6	7	8	8
Kanal 11	6	5	6	5	5	6	6	6	6
SVT24	7	7	6	2	3	6	7	9	12
Kunskapskanalen	8	9	8	2	4	8	9	11	15
Barnkanalen	5	5	6	2	9	15	3	1	1
TV4 Film	3	3	2	2	1	2	4	3	3
TV4 Fakta	4	4	4	1	2	3	4	6	5
TV4 Sport	3	5	2	1	1	2	3	5	6
TV12	4	6	2	2	2	3	4	5	7
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	7	2	4	4	6	5	5	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	3	2	2	3	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	3	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	3	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	2	2	2	1
MTV	1	1	2	4	2	1	1		
Disney Channel	2	1	2	2	3	3	1	1	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Storstadstidningar+paket</b>									
Dagen	1					1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	6	5	4	4	5	5
Dagens Nyheter vard	9	28	3	3	17	4	3	3	21
Dagens Nyheter sönd	10	29	3	4	18	5	3	4	21
Svenska Dagbladet vard	5	12	3	4	8	3	3	3	9
Svenska Dagbladet sönd	5	13	3	4	9	3	3	3	10
SvD Näringsliv vard	5	11	2	3	8	3	2	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	29	1	2	17	3	1	1	23
Mitt i-tidningarna	13	58			33				38
DirektPress Stockholm	5	21			12	1			15
Riksmedia Stockholm	6	26			15				18
Stockholm Trippel	14	43	5	5	26	7	4	4	35
Supernöje	10	34	1	2	20	4	1	1	28
Göteborgs-Posten vard	5	1		40	11	2		25	1
Göteborgs-Posten sönd	5	1	1	40	11	2		26	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4			27	7	3		21	
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
Riksmedia Göteborg	5			51	13	1		30	
Skånska Dagbladet vard	1		4		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	3	1	36		6	1	20		
Sydsvenskan sönd	3	1	39	1	7	1	22	1	
City Lund	1		5		1		4		
City Malmö	1		17		3		10		
City Malmö/Lund	2		21		4	1	13		
Metro (Skå) må-fr	3		25	1	5	3	22	1	
Sydsv.+City M/L vard	4	1	50	1	9	2	29	1	1
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	52	1	9	2	31	1	1
Citypaketet 3-vvv	24	37	51	53	43	12	34	37	29
Citypaketet 3-vvs	26	39	55	54	46	13	37	39	30
Citypaketet Weekend	20	33	47	43	38	9	30	29	25
City Storstad	46	47	62	63	54	41	60	59	51
Metro Metropol må-fr	16	29	26	28	28	9	23	22	23
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
08 Mälardalen	15	32	3	4	20	12	3	4	36
Riksmedia Mälardalen	10	26			15	7			27
DirektPress Total	10	23		19	18	4		10	23
Mediekonpaniet Iblad	48	23	17	29	23	64	34	46	36
Mediekonpaniet Print	44	8	12	20	12	65	30	43	26
Riksmedia Hblt	32	28	4	43	28	34	10	42	30
Riksmedia Prenum.	9		5	19	6	11	9	15	3
Riksmedia Total	37	28	9	53	31	41	19	51	31
Svea (1 inf)	54	33	46	47	39	63	52	56	41

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen	
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567	
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	9	10	5	6	8	10	6	7	10	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	10			5	1			9	
Expressen * vard	9	7	9	10	8	9	10	11	7	
Aftonbladet sönd	9	9	5	6	7	10	6	7	10	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	9			5	1			8	
Expressen * sönd	10	7	11	12	9	10	13	12	8	
AB Sportbladet	6	6	3	4	5	7	4	5	7	
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	7	5	5	6	7	4	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Wellness	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allas	4	2	4	3	3	5	4	4	3
Allers	6	3	4	4	3	7	6	5	4
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Allt om Bröllop				1					
Amelia	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	3	4	4	2	3	3	4
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	3	4	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	2	4	3	1	2	3	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	3	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	4	3	2	4	3	3
Frida		1		1	1				1
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	4	3	7	6	5	4
Hemmets Veckotidning	5	3	4	4	3	6	5	5	3
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	
Hälsa	2	3	2	3	3	2	3	3	2
Hälsa & Fitness	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Hänt Extra	5	4	5	5	4	5	5	5	4
Häst & Ryttare	1	1	2	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Jag är Gravid (Föräldrar&Barn)		1	1	1	1		1		
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Mama	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Må Bra	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Plaza Interiör	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Plaza Kvinna	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	5	6	4	6	5	4	4	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	4	5	5	4	5	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Veckans Nu	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	2	2	1	2	2	2	2	1	2
Vi Föräldrar	2	2	1	2	2	1	2	1	2
Älskade Hem (fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	2	3	1	2	2	3	1	2	3
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	2	2	1	2	2
AB Resa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	6	7	7	7	5	7	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Buffé	25	23	26	23	24	27	27	25	25
Dagens Medicin	1	1	2	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	2	1	2	1	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Faktum	2		4	10	3	1	3	7	
FriskisPressen	3	4	1	3	3	2	1	2	4
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1		1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	7	6	6	4	6	6	5
Hem Lj Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	1	1	2	1	2	2	2	1
Hunger		1		1	1			1	1
Hus & Hem	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	6	5	4	5	5	6	5	6	5
Kommunalarbetaren	5	2	3	4	3	6	4	5	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	2	3	3	4	2
Modern Psykologi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Plaza Deco				1					
Plaza Stora									
Res	1	1	2	2	2	1	1	1	1
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Rum Hemma	1	1		1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	6			4	1			5
Skolvärlden	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Skriva		1							
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	2	2	2
TV Guiden	4	4	3	4	4	5	4	4	4
Vagabond	2	3	2	3	3	2	2	3	2
Veteranen	3	2	1	2	2	3	2	3	3
Vi Läser	1	1		1	1			1	1
Året Runt	4	3	2	3	3	5	3	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Nöjesbladet	5	6	3	4	5	5	3	4	6
AB Söndag (bil.)	4	4	1	2	3	4	2	3	4
AB TV	4	4	2	3	3	4	2	3	4
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Fritidshus	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Arbetet (fd LO-Tidn)	1		1	1	1	1	1	1	
Chef	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus				1					
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
Connoisseur	1	1		2	1		1	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1		1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	2	1	2	1	2	1	2	2
Filter	2	3	2	4	3	1	1	2	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1		1	1	1
Hemma i HSB	4	6	9	5	6	3	6	4	5
Hotellrevyn			1						
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Internationella Studier				1					
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	5	4	4	4	4	4	4
Kupé	4	4	3	6	4	4	2	5	5
Land	6	2	2	3	2	8	4	5	3
Magasin 365	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	
Metro Student Mag.	1	2	2	2	2	1	2	1	1
National Geographic	3	3	3	4	3	2	3	3	3
Nöjesguiden	1	3	3	2	3	1	2	2	2
PRO-Pensionären	3	3	2	2	2	4	3	3	3
Runner's World	2	2	1	2	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3			1	3
Språktidningen	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Turist	2	2	1	3	2	2	1	3	2
Vi	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Vi i Villa	26	17	19	20	18	32	26	26	21
Villaägaren	13	9	9	11	9	16	13	12	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1		1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1		1	3	2	1	1
Bilsport Classic	1	1		1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1		1	2
Café	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
DI Dimension	3	3	3	3	3	2	3	3	3
DI Weekend	4	6	4	5	6	3	4	5	5
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör	1		1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fokus	1	2	1	2	2	1		1	1
Gaffa			1	1	1		1	1	
Golf Digest	1	1		1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Illustr. Vetenskap	7	7	7	9	8	7	6	8	8
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	1	2	2
Jord & Skog	1					1		1	
Kamera & Bild	1	1		1	1		1	1	1
King	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1		1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	2	1	1	4	3	2	1
Lantmannen	1					1	1		
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Placeringsguiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	4	3	3	2	3	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1	1		2	1
Sekotidningen	1	1		1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1		1	1	2	1	1	1
Svensk Golf	5	6	5	5	5	4	6	5	5
Svensk Jakt	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Travronden	1	1		1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Världens Viner			1						
Världspolitiken Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1		1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	1	1		1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1		1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive									
Goal		1		1					1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	1
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1		1	1		2	1	1	1
Klassiker	1	1	1			1	1		1
Mobil			1	1	1		1		
Motor	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktorvärlden							1		
Trucking Scandinavia				1		1		1	
Vi Bilägare	3	3	2	1	2	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-02

**ORVESTO KONSUMENT 2014:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	9	8	9	9	7	8	8	9
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	10	8	10	9	8	8	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	21	21	21	21	18	20	20	21
Bonnier Tidskrifter Man	14	15	14	15	15	13	14	14	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	13	13	13	13	10	13	11	12
Bonnier Tidskrifter Mode	9	11	9	10	10	8	9	9	10
Aller Media Common People	14	8	10	10	9	17	14	14	10
Aller Media Common People Trippel	21	13	16	15	14	25	20	20	16
Forma Sverige	11	10	9	11	10	11	10	12	11
High Five	4	3	2	3	3	5	4	4	4
Aller Media KvinnaMax	20	14	17	16	15	23	20	19	16
Aller Media KvinnaMax Trippel	29	22	26	24	23	33	29	28	24
Aller Media Mingelpaketet	10	9	12	9	10	10	11	9	9
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	16	19	17	17	17	19	17	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12809	1873	505	961	3339	9470	1309	2504	3567
Population 1.000-tal	7455	1627	481	744	2852	4603	989	1371	2479
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	40	40	37	40	40	41	38	41	40
SVT2	35	35	31	35	34	35	32	35	34
TV3	22	21	21	21	21	22	22	21	21
TV4	40	37	34	37	36	42	37	40	38
Kanal 5	21	19	20	20	19	22	21	20	20
TV6	15	14	14	15	14	16	16	15	15
Sjuan	13	10	12	12	11	14	13	13	11
TV8	9	8	9	9	8	9	9	8	8
Kanal 9	8	8	8	8	8	9	9	8	8
TV10	7	5	6	6	6	7	7	7	6
Kanal 11	6	5	5	5	5	6	6	5	5
SVT24	7	5	6	6	6	7	6	6	6
Kunskapskanalen	8	8	9	10	9	8	8	9	8
Barnkanalen	5	6	5	7	6	5	5	6	6
TV4 Film	3	2	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	4	3	3	2	3	4	4	3	3
TV4 Sport	3	2	2	3	2	4	3	3	2
TV12	4	3	3	4	3	4	4	4	3
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	4	3	3	4	5	3	4	4
TLC	2	2	1	1	1	2	1	2	2
Animal Planet	3	3	3	2	2	3	3	2	3
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	3	2	4	3	3	3	3	2
Viasat Film	1	1	1	2	1	2	2	2	1
MTV	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Disney Channel	2	1	1	1	1	2	1	2	1