

Räckviddsutveckling
ORVESTO® Konsument
2007:2 – 2016:1



Morgonpress

- ❑ Dagen
- ❑ Dagens ETC
- ❑ Dagens Industri
- ❑ Dagens Nyheter, vardag
- ❑ Dagens Nyheter, söndag
- ❑ DirektPress
- ❑ Göteborgs-Posten, vardag
- ❑ Göteborgs-Posten, söndag
- ❑ Mediekompaniet Print
- ❑ Metro
- ❑ Mitt i-tidningarna
- ❑ Svenska Dagbladet , vardag
- ❑ Svenska Dagbladet, söndag
- ❑ Sydsvenskan, vardag
- ❑ Sydsvenskan, söndag

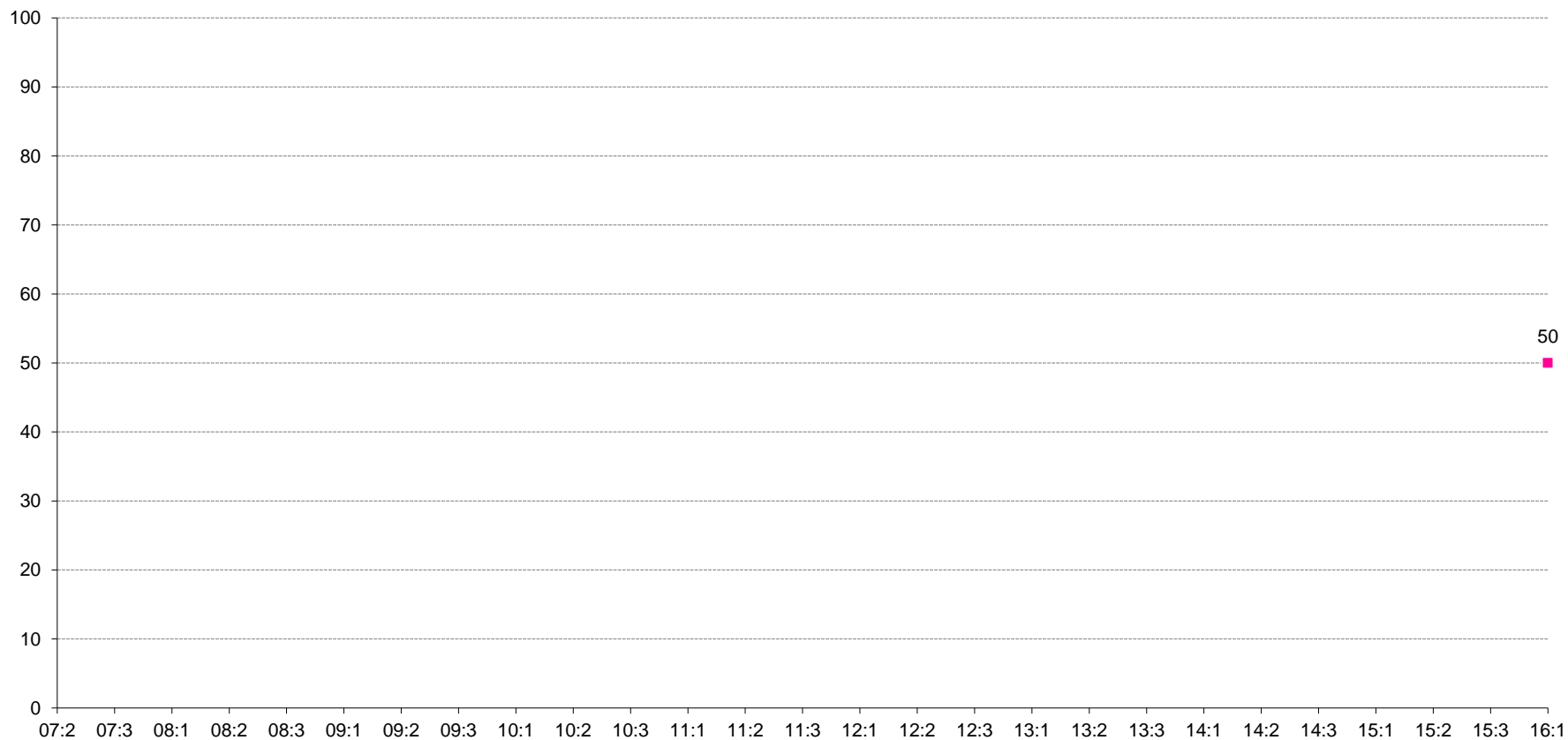
Dagen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

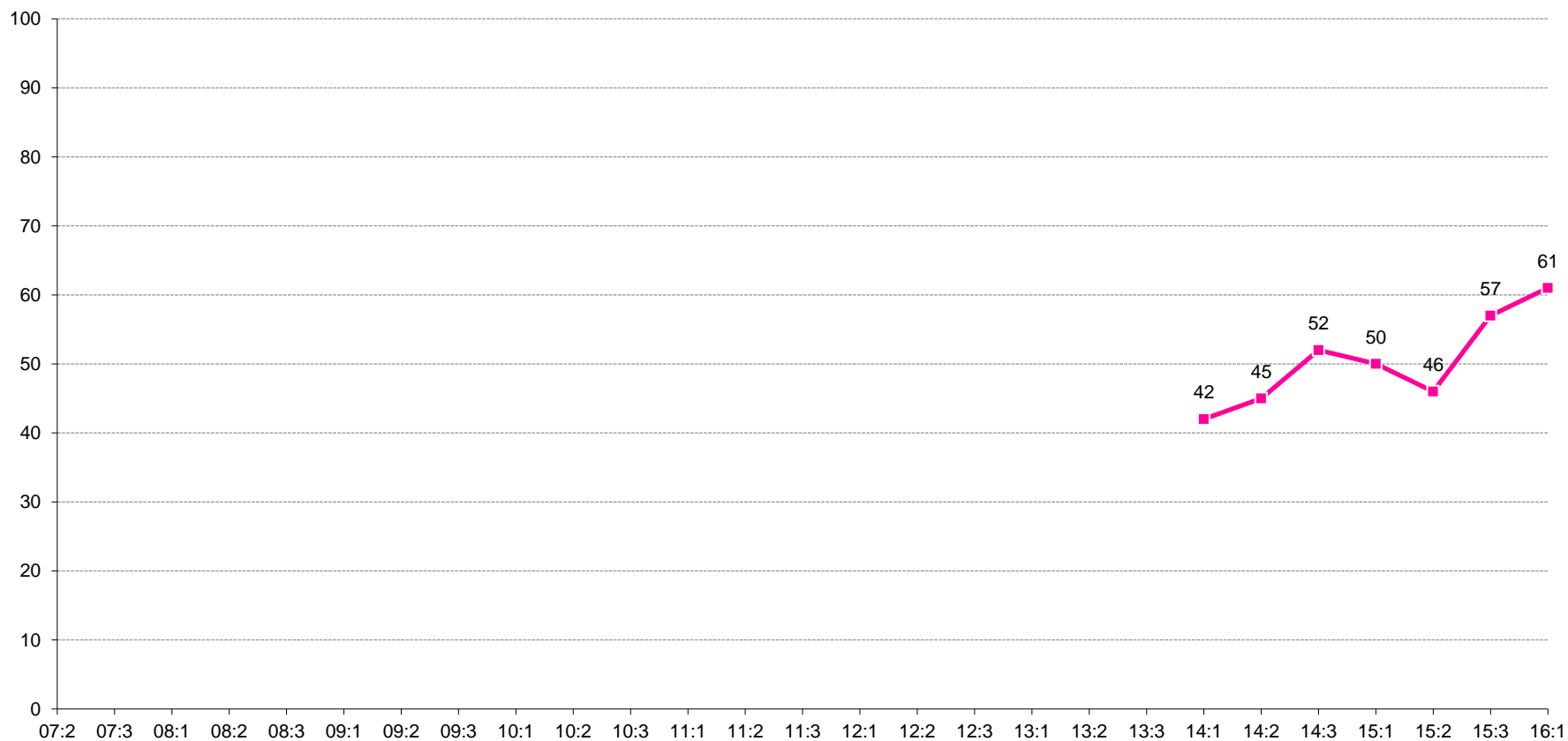
Dagens ETC

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

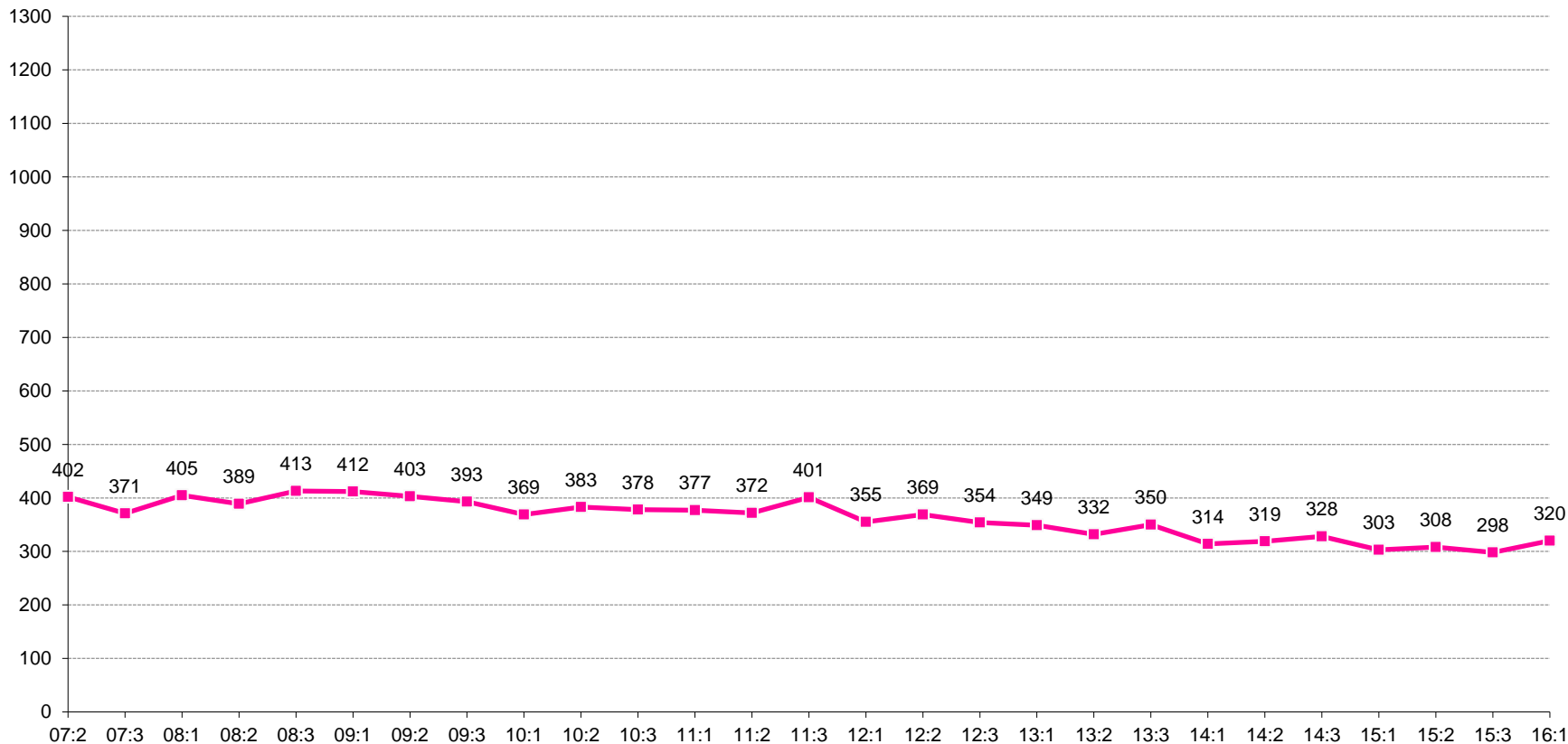


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

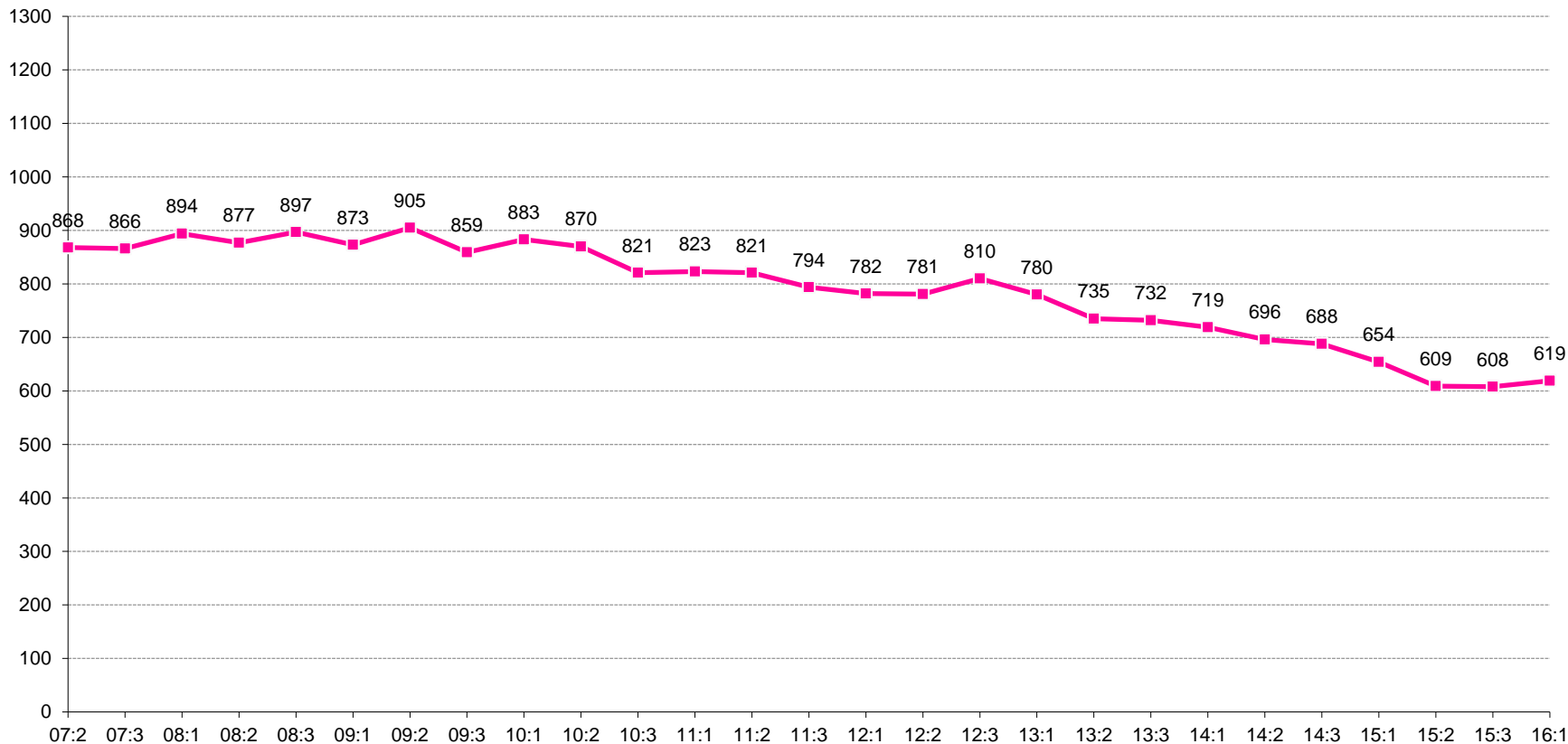
Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

DAGENS NYHETER.

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

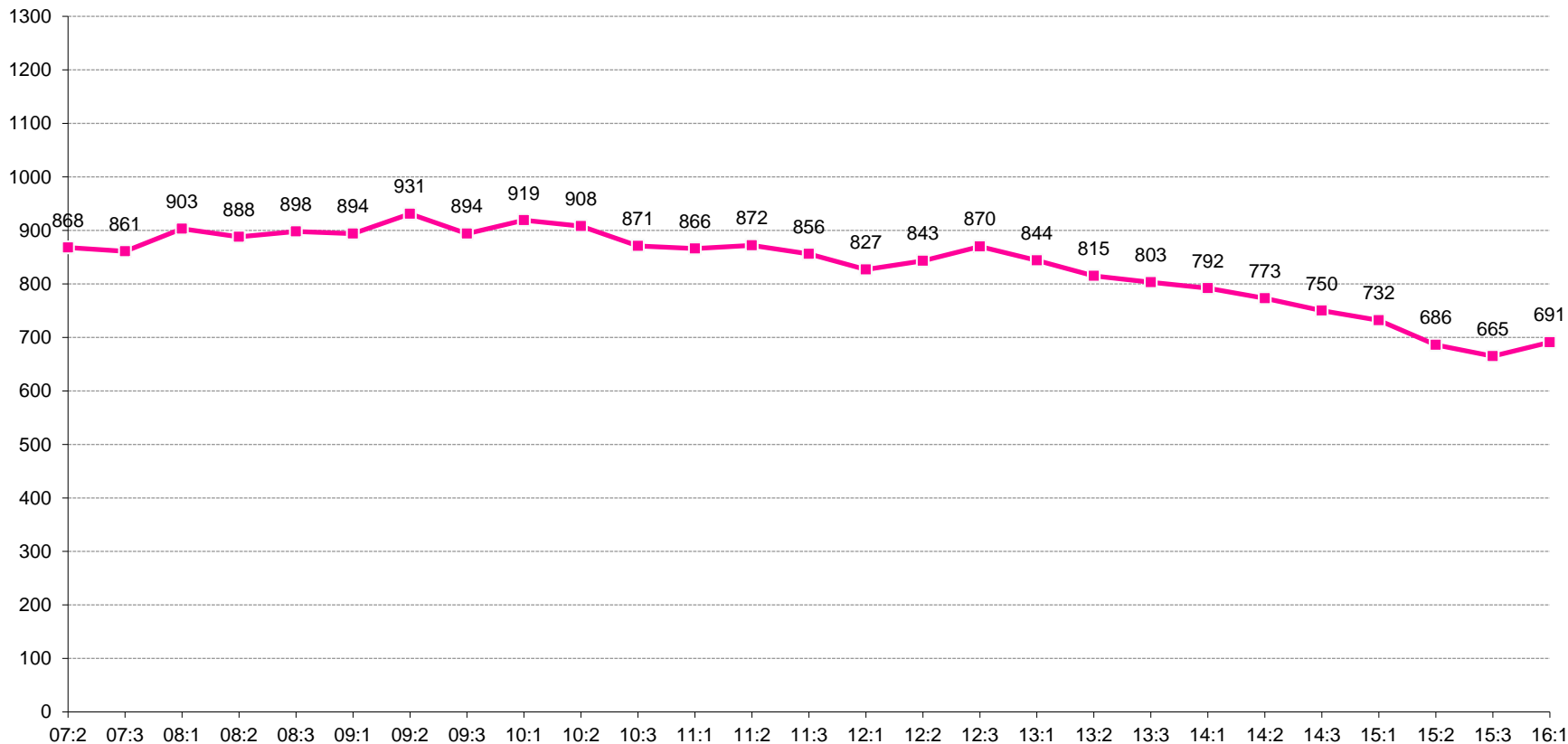
Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

DAGENS NYHETER.

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

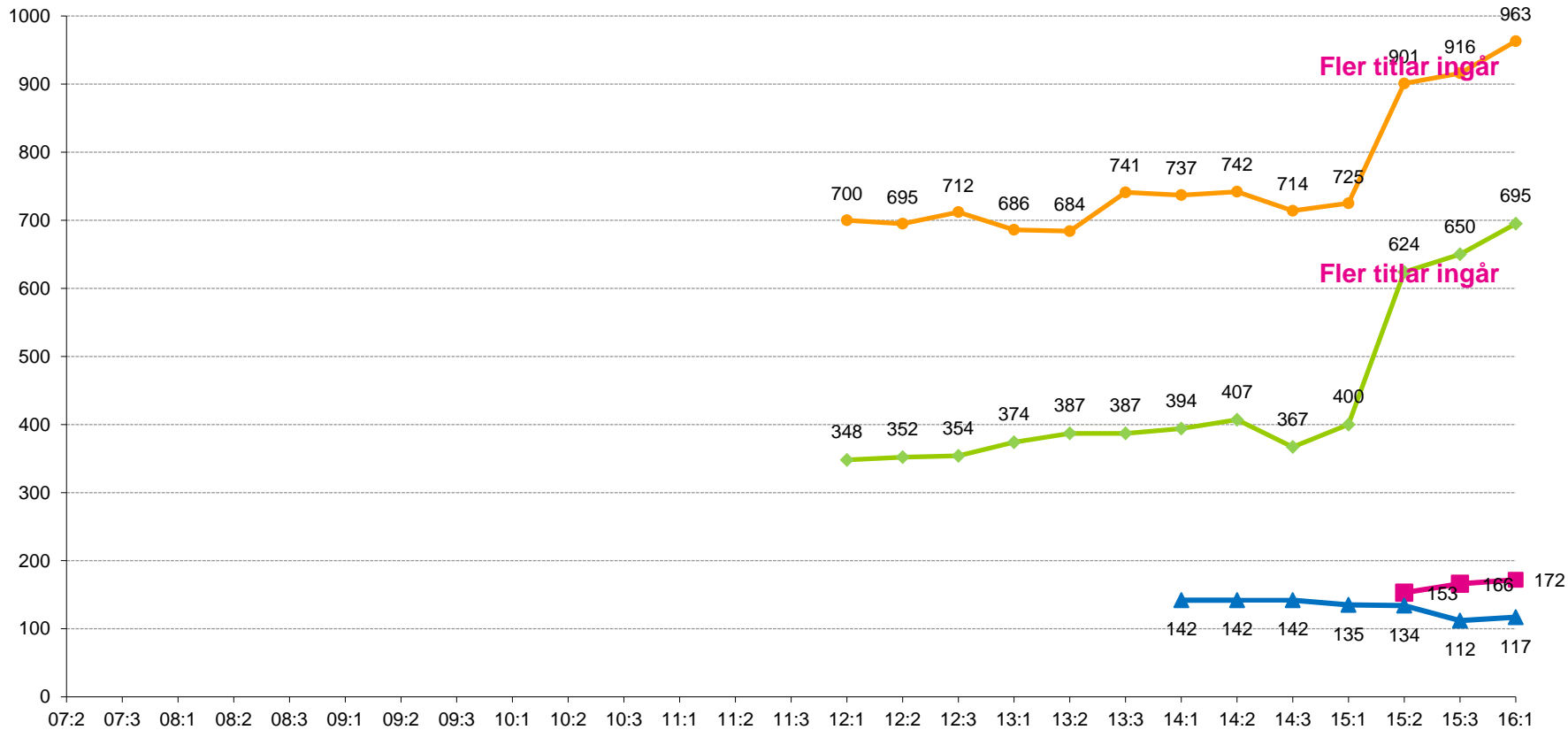
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

DirektPress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

—●— DirektPress Total

—◆— DirektPress StorStockholm

—■— DirektPress SthlmInnerstad

—▲— DirektPress Göteborg

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden



TNS Sifo

© TNS

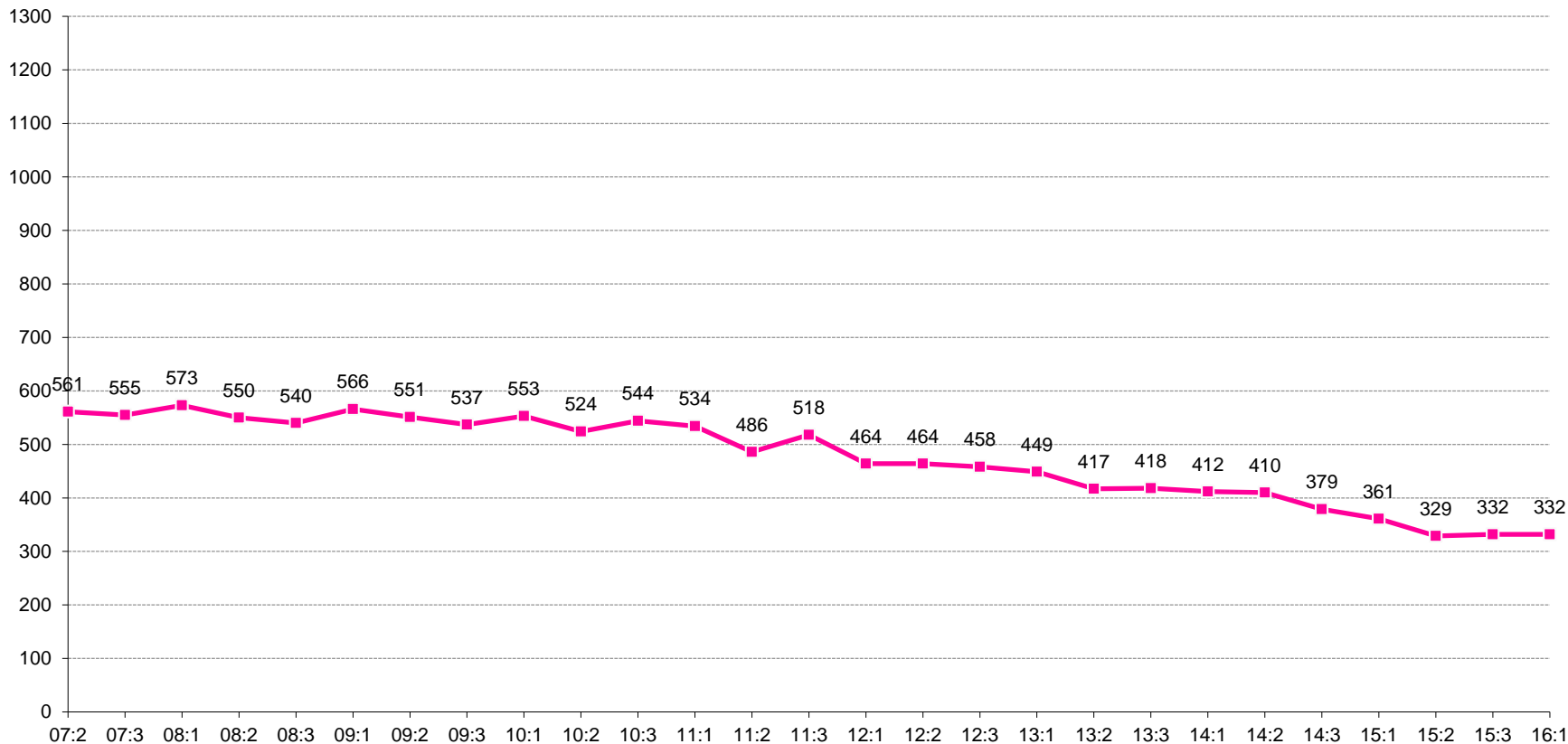
Göteborgs-Posten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Göteborgs-Posten

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

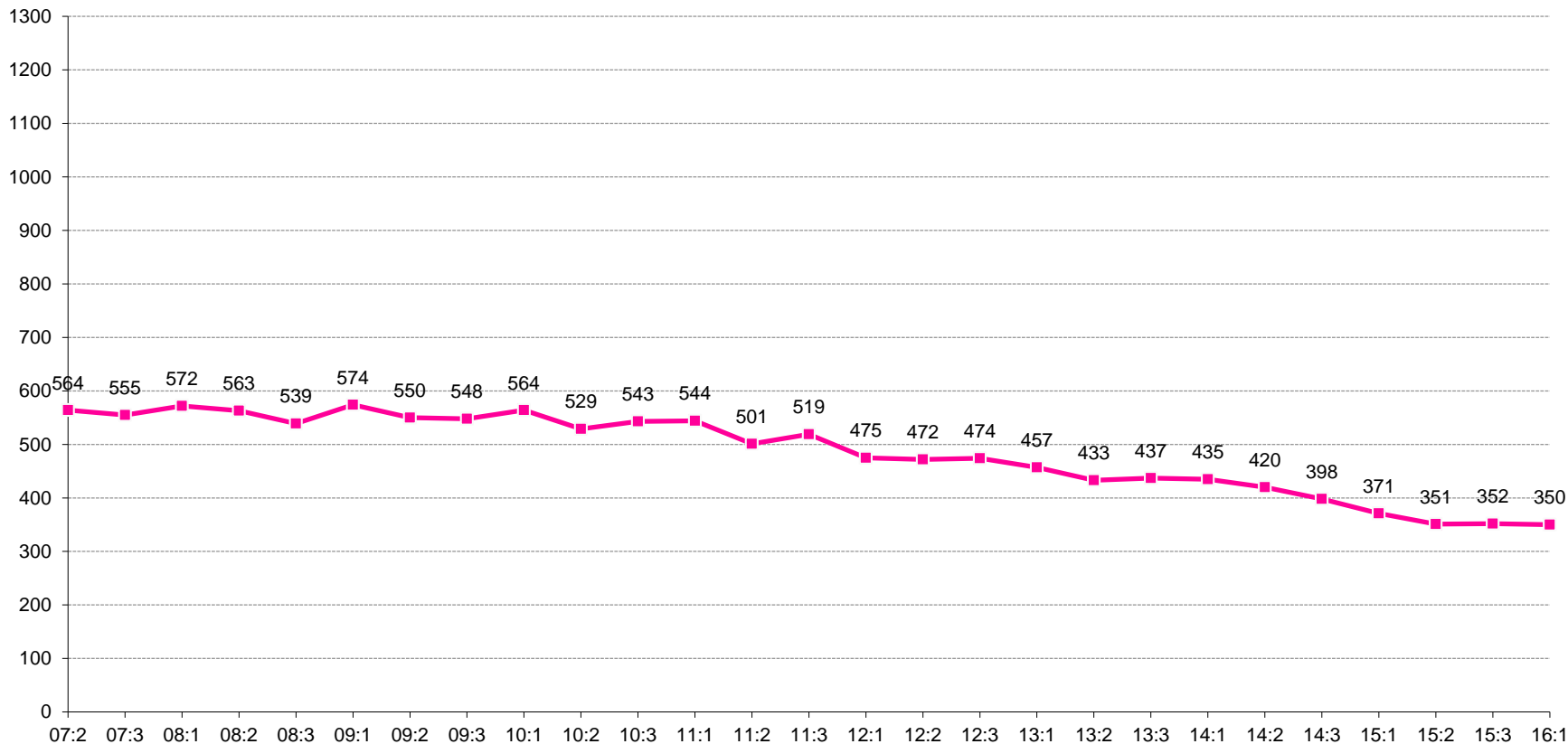
Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Göteborgs-Posten

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

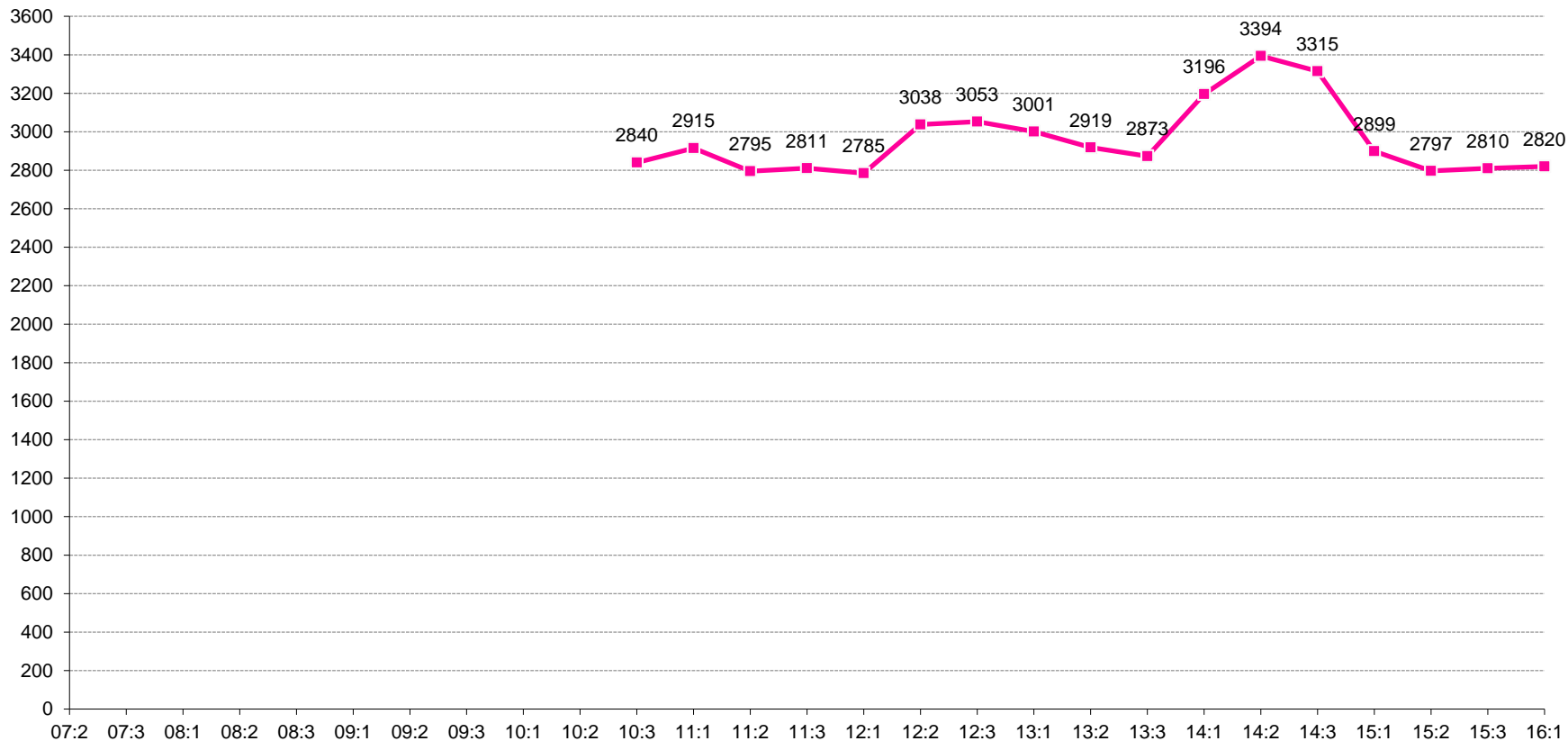
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Mediekompaniet Print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

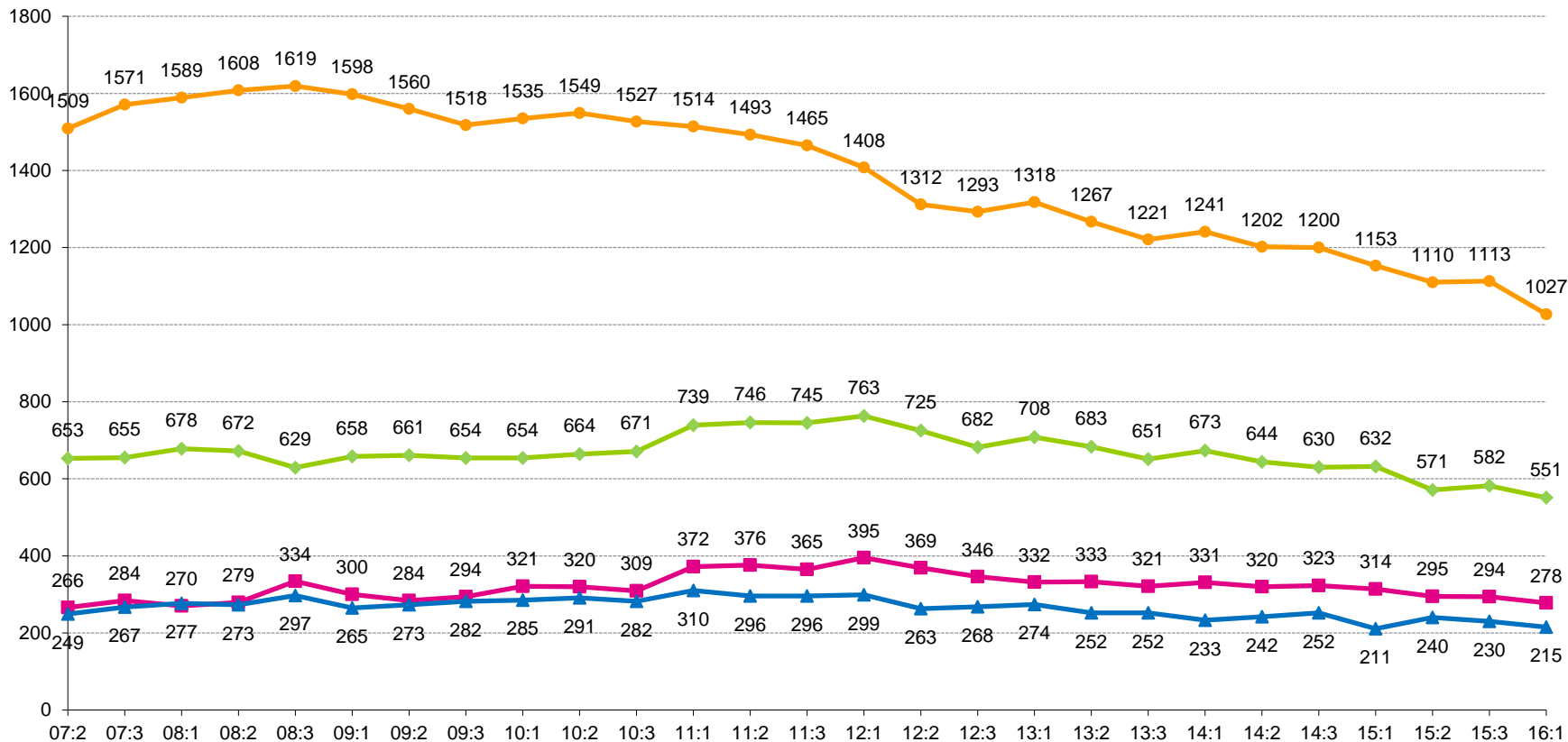


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

—●— Metro Metropol
 —◆— Metro Stockholm
 —■— Metro Göteborg
 —▲— Metro Skåne

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

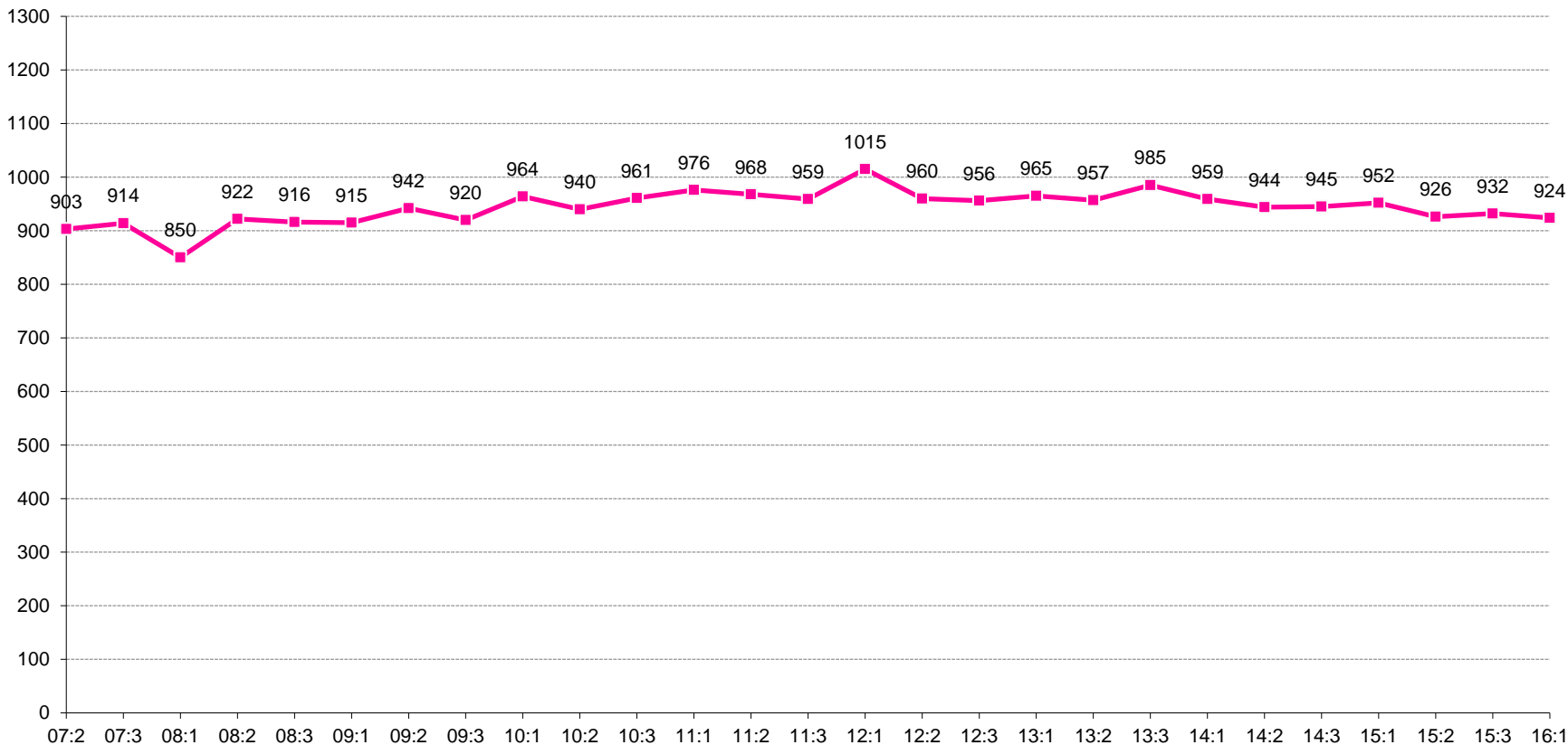
Mitt i-tidningarna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

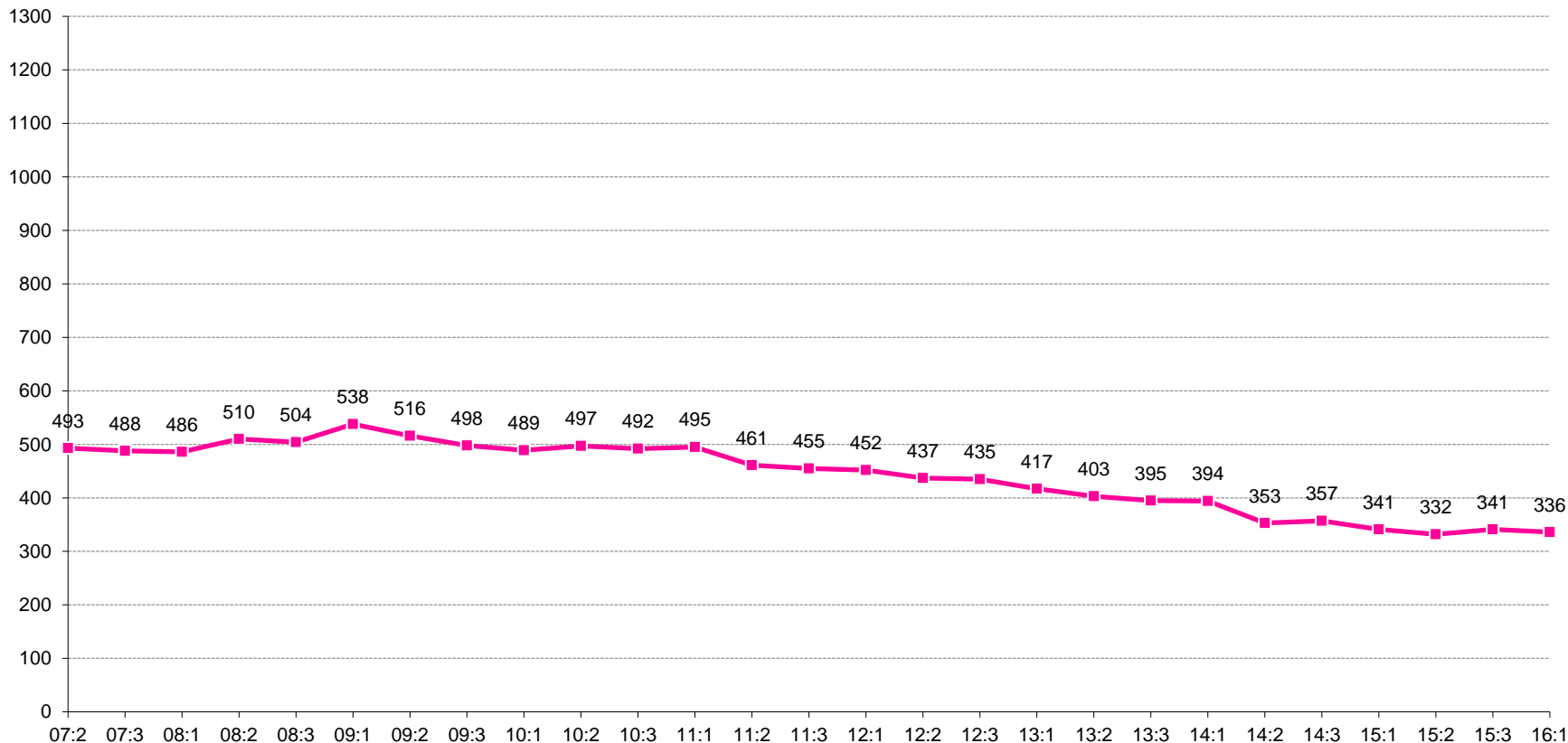
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

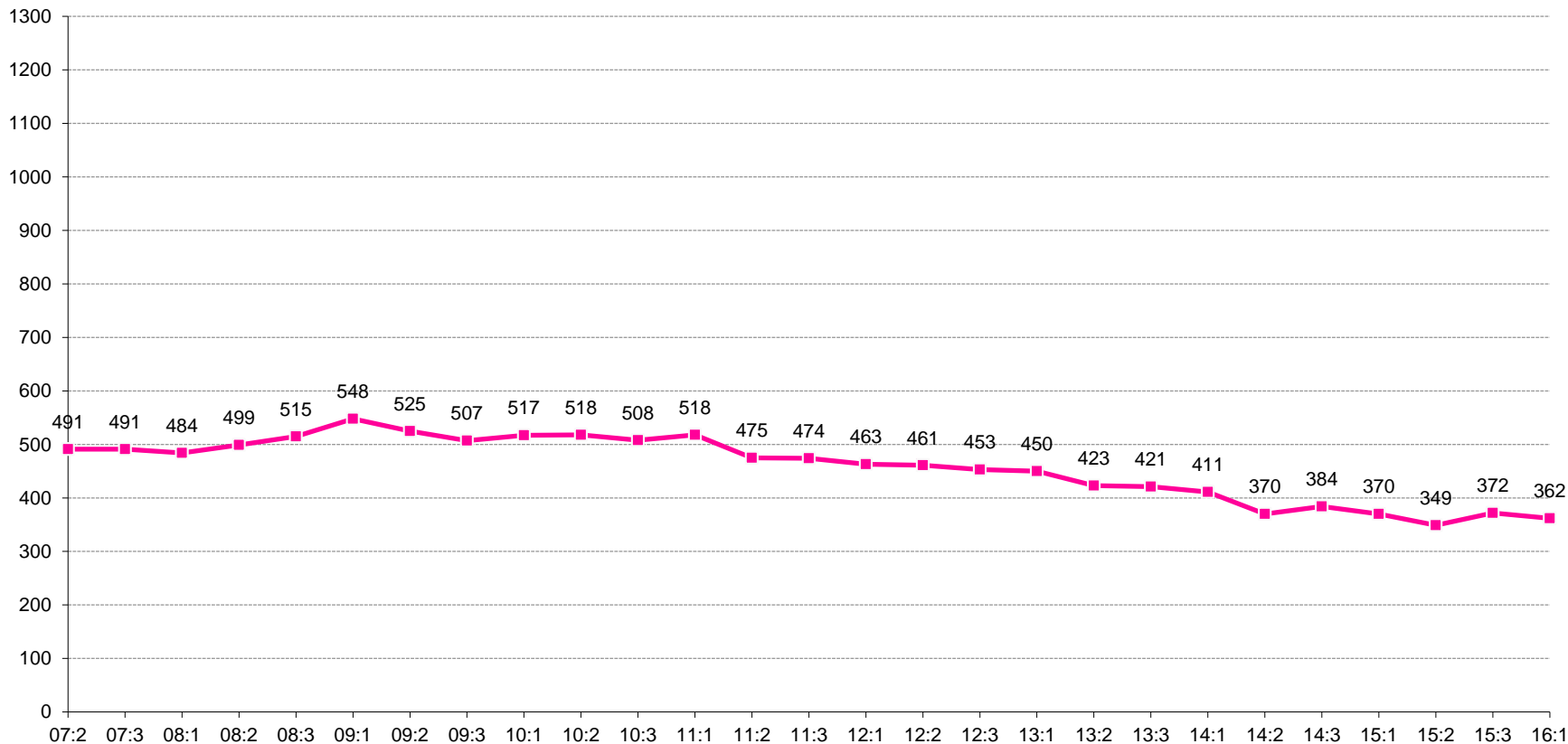
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



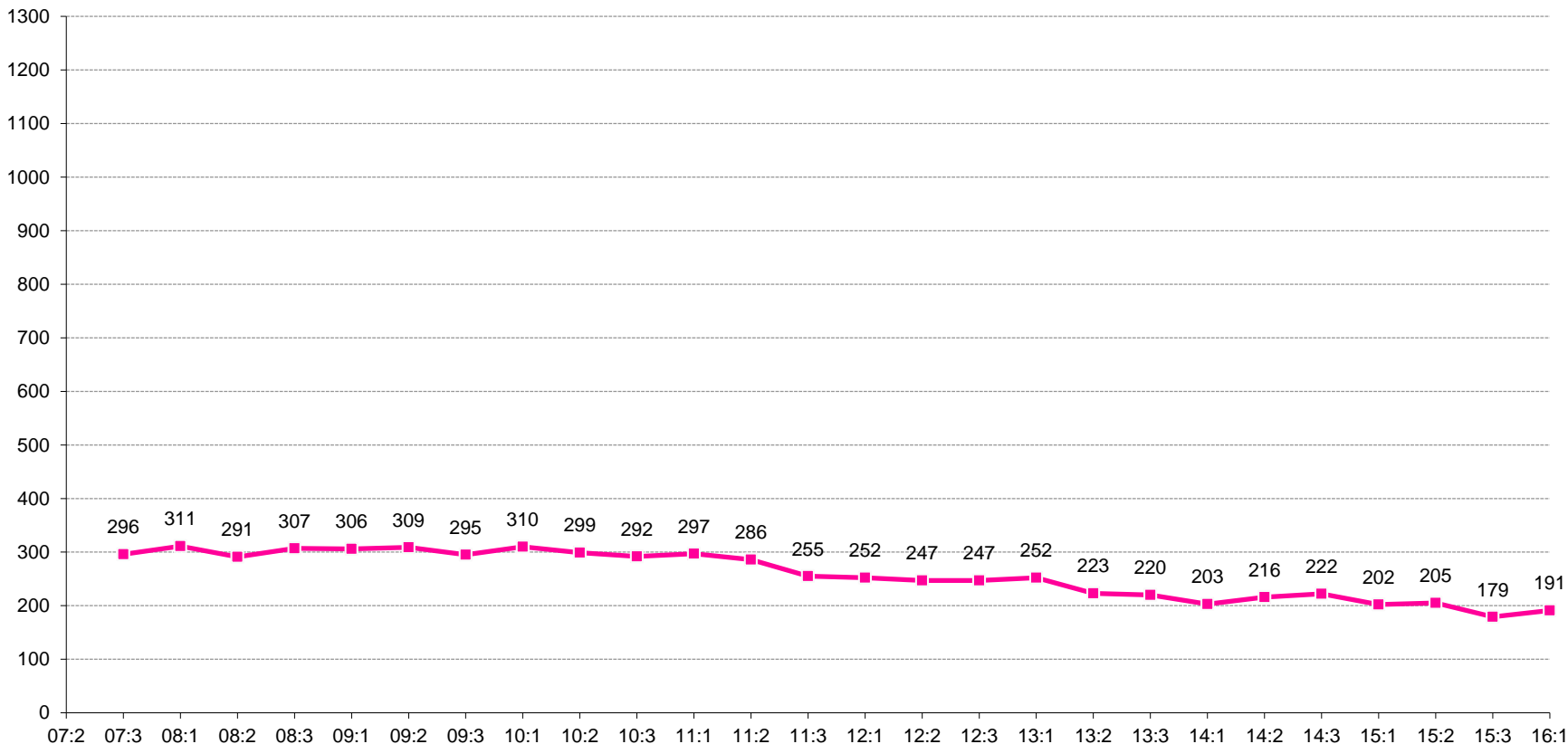
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Sydsvenskan, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

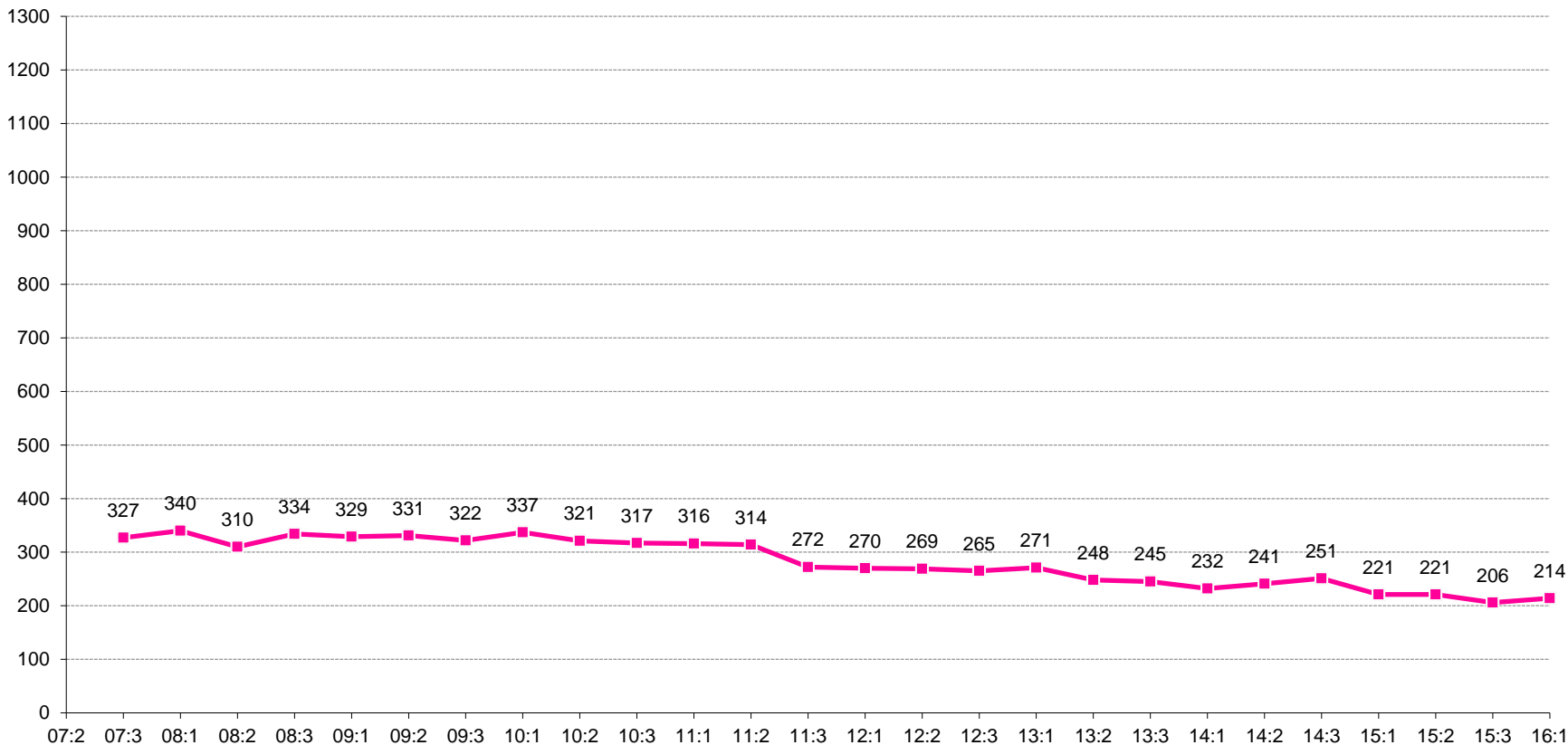
Sydsvenskan, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

- ❑ Aftonbladet, vardag
- ❑ Aftonbladet, söndag
- ❑ Aftonbladet, Sportbladet
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Sport

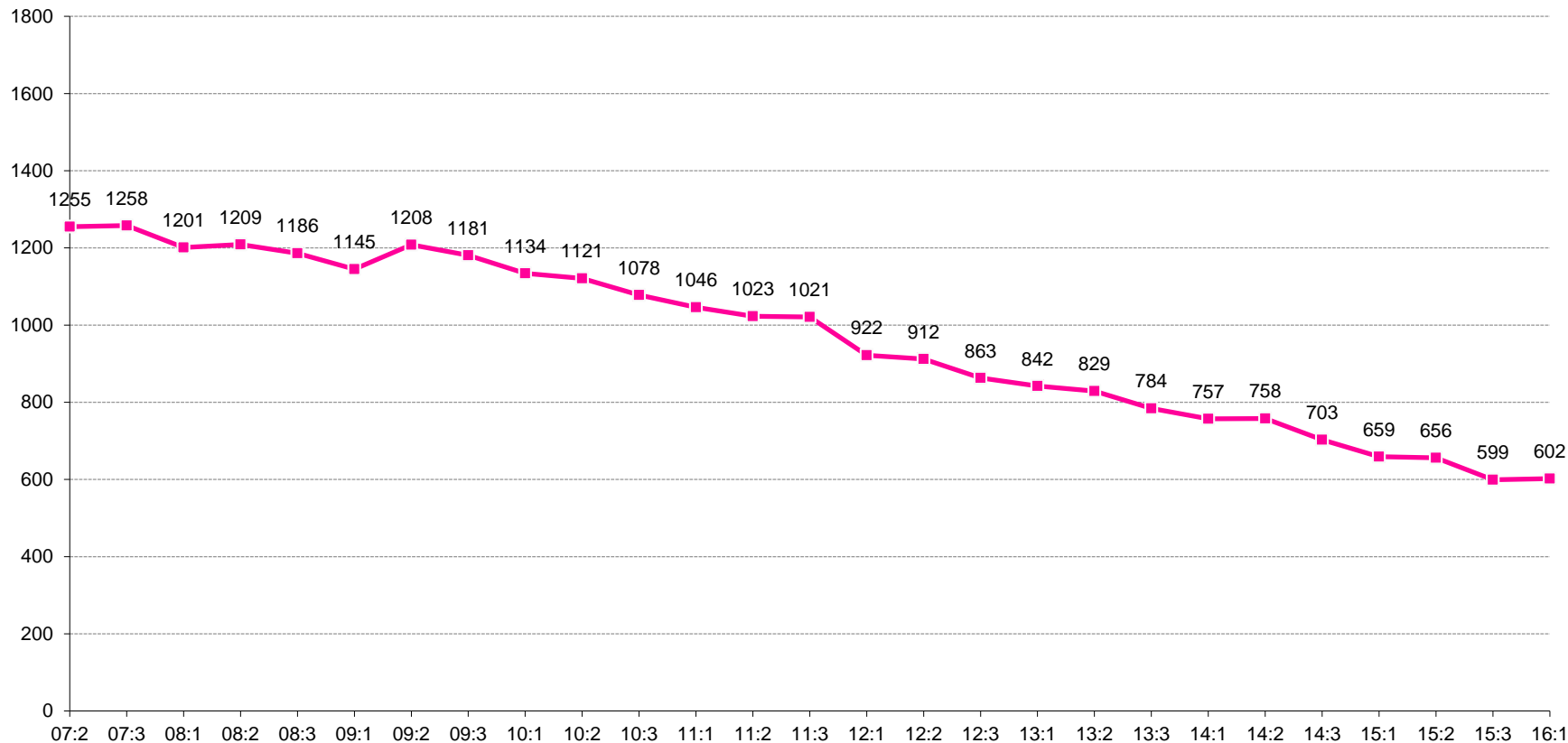
Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

AFTONBLADET

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

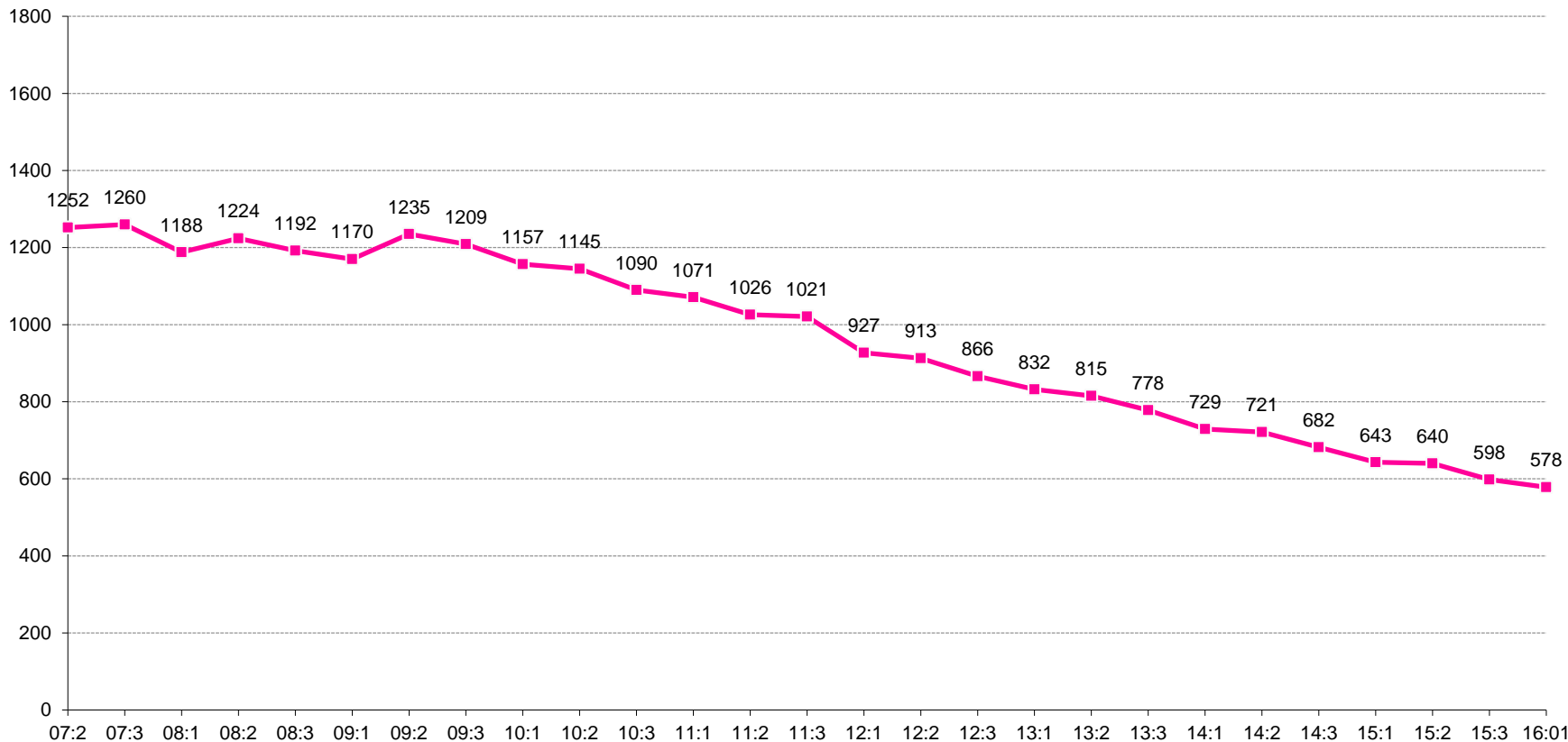
Aftonbladet, söndag

AFTONBLADET

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

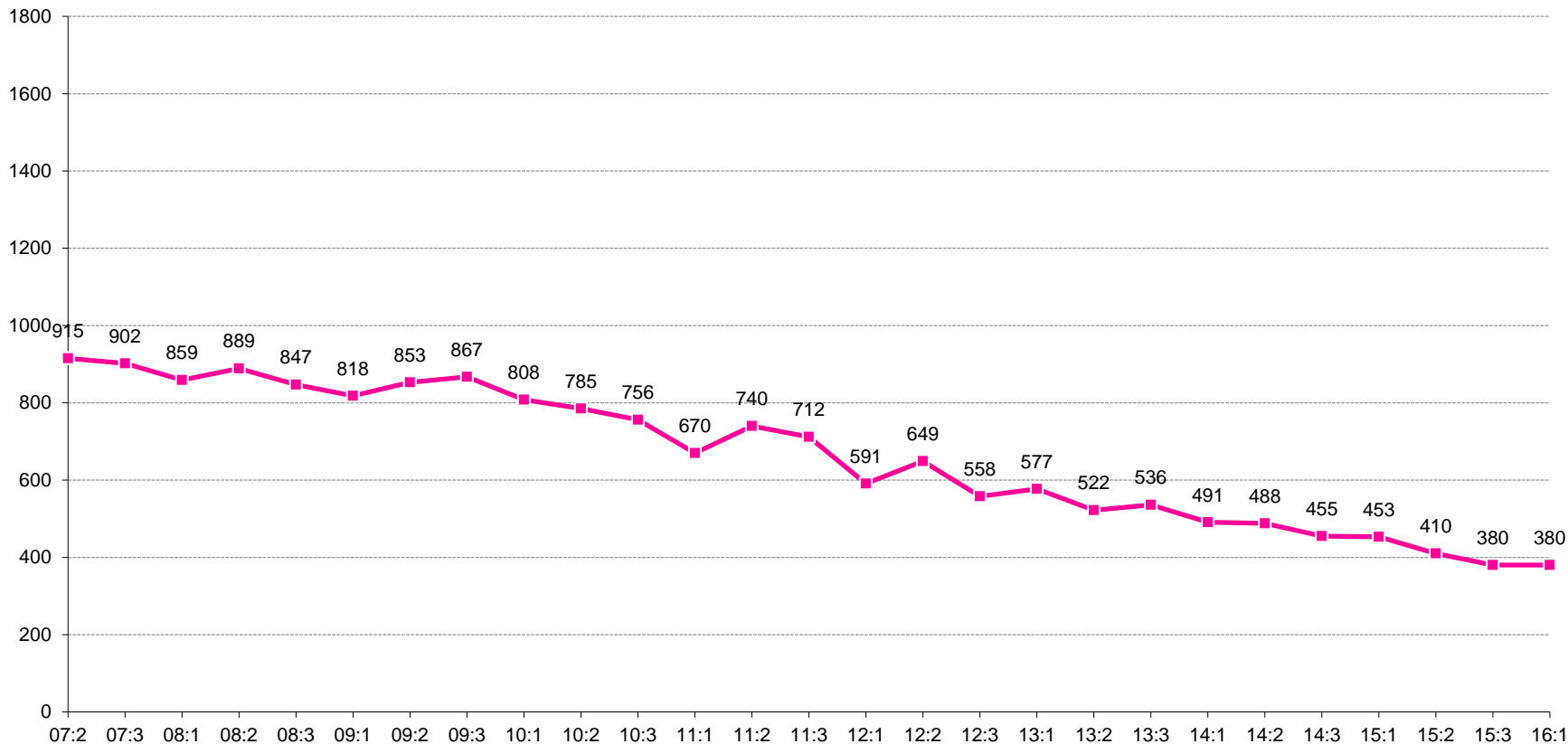
Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

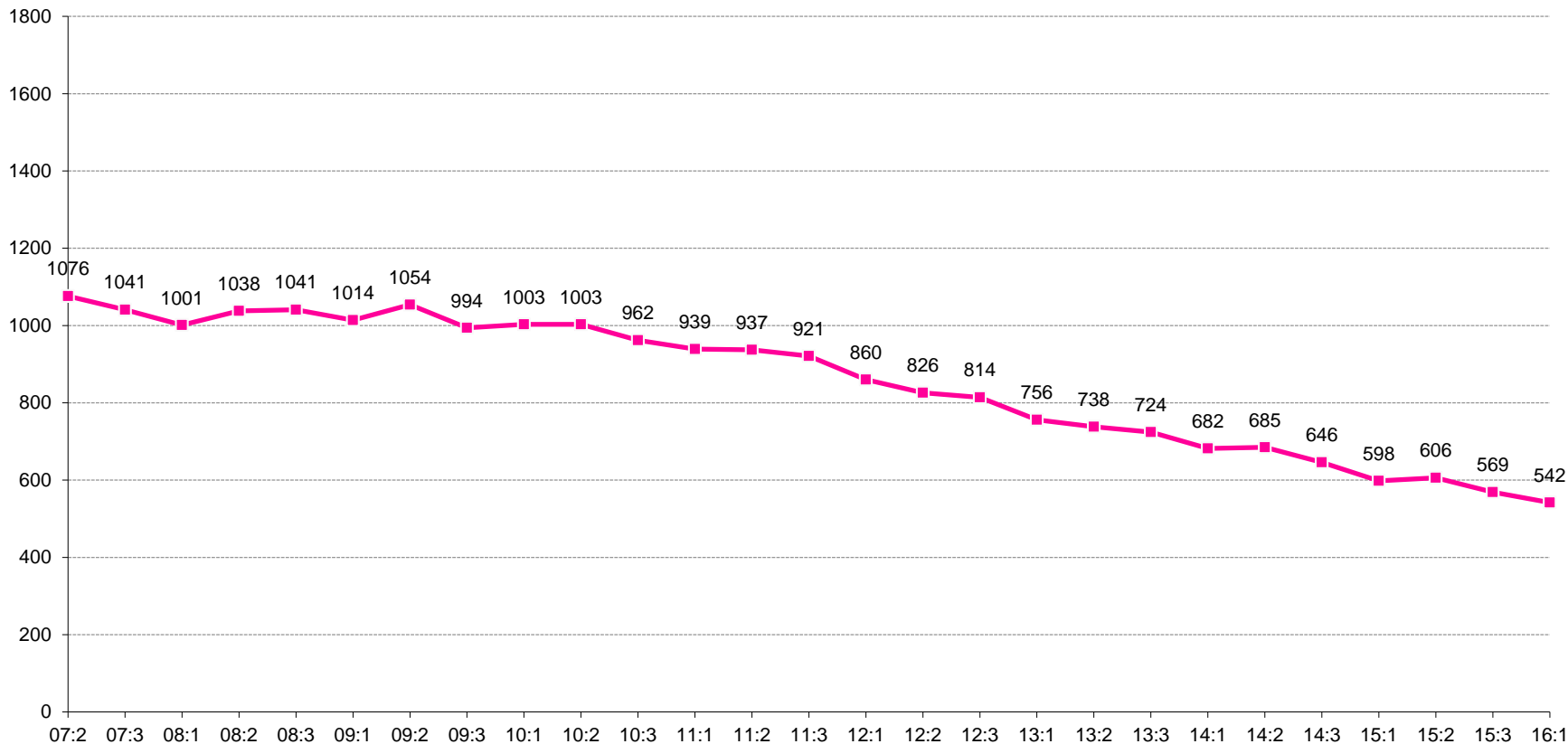
Mätning för mätning

EXPRESSEN

GT

KVÄLLSPOSTEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

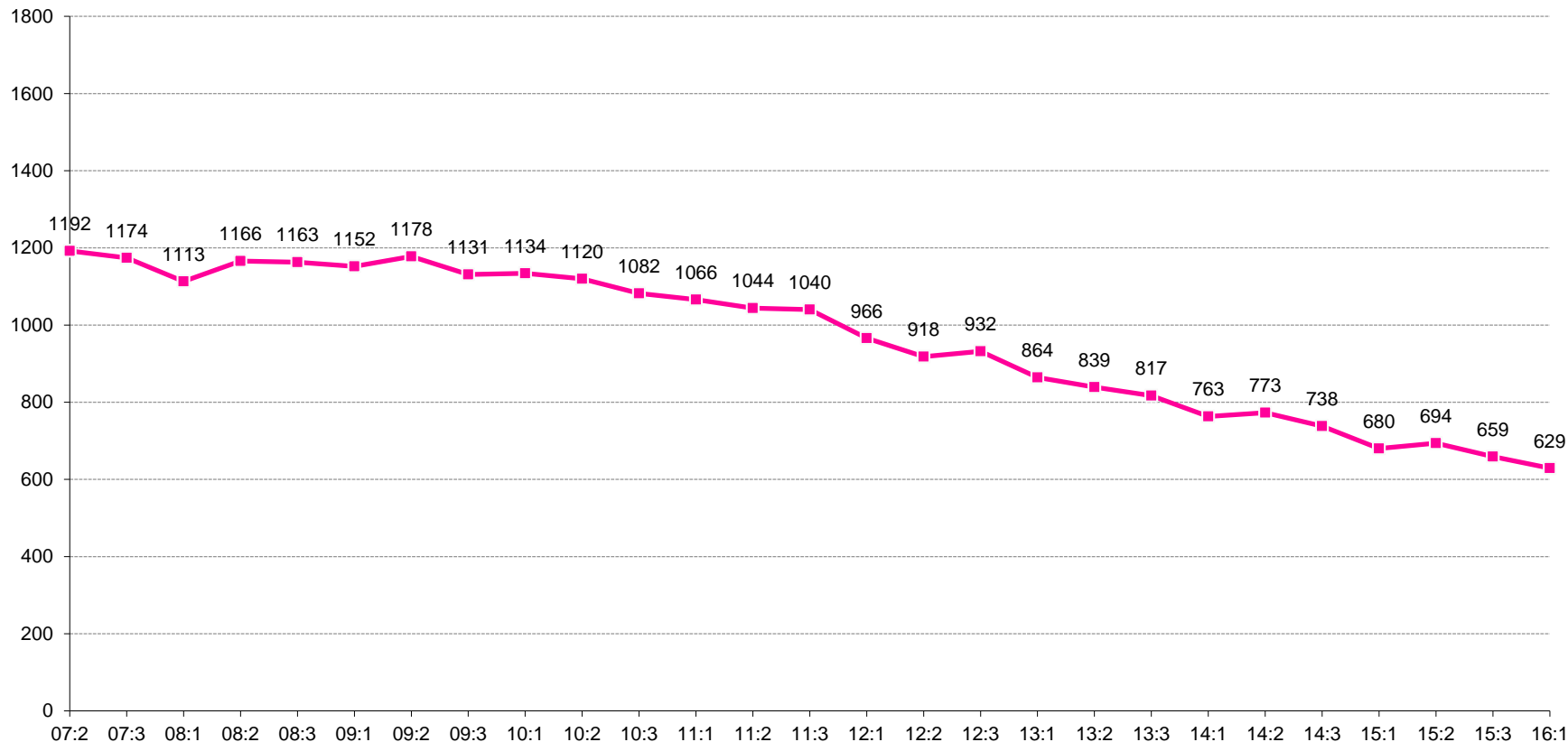
Mätning för mätning

EXPRESSEN

GT

KVÄLLSPOSTEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

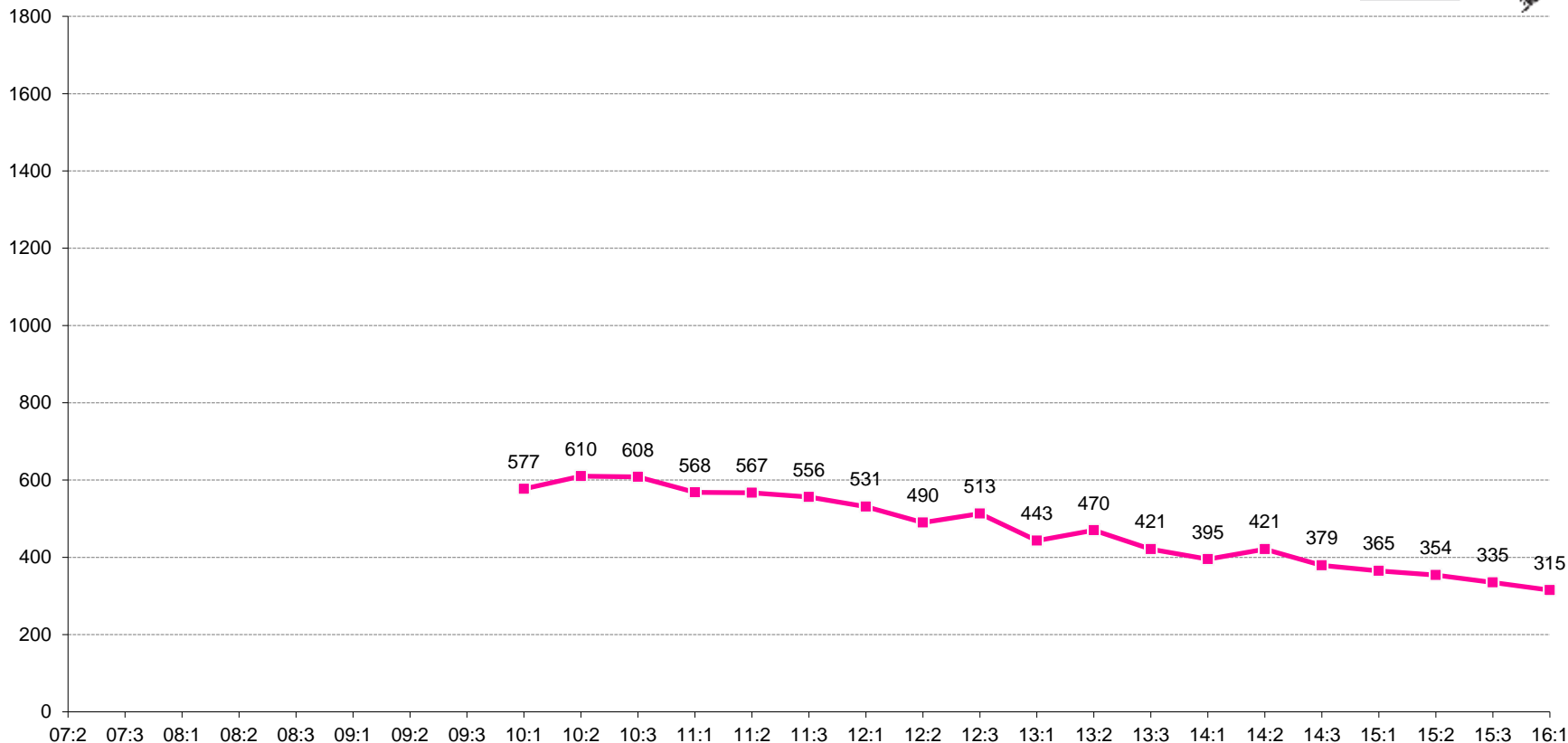
Expressen/GT/Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Härligt Hemma
- ❑ Aftonbladet Wellness
- ❑ Allas
- ❑ Allers
- ❑ Allt i Hemmet
- ❑ Allt om Bröllop
- ❑ Amelia
- ❑ Chic
- ❑ Damernas Värld
- ❑ Damernas Värld Mode
- ❑ Drömhem & Trädgård
- ❑ Elle
- ❑ Elle Decoration (f d Elle Interiör)
- ❑ Elle Mat & Vin
- ❑ EX/GT/KVP Leva & Bo
- ❑ EX/GT/KVP Min Hälsa
- ❑ EX/GT/KVP Mitt Kök
- ❑ Family Living
- ❑ Femina
- ❑ Frida
- ❑ Förskolan
- ❑ Hem Ljuva Hem
- ❑ Hembakat
- ❑ Hemmets Journal
- ❑ Hemmets Veckotidning
- ❑ Hemslöjd
- ❑ 101 idéer
- ❑ Hälsa
- ❑ Hänt Bild
- ❑ Hänt Extra
- ❑ Hänt i Veckan
- ❑ I Form
- ❑ Lantliv
- ❑ Lärarnas Tidning
- ❑ M Magasin
- ❑ Mama
- ❑ MåBra
- ❑ Plaza Kvinna
- ❑ Ridsport
- ❑ Rum Hemma
- ❑ Sköna Hem
- ❑ Solo
- ❑ Styleby
- ❑ Svensk Damtidning
- ❑ Tara
- ❑ Topphälsa
- ❑ Veckans Nu
- ❑ Vecko-Revyn
- ❑ Vi Föräldrar
- ❑ Vårdfokus
- ❑ Året Runt

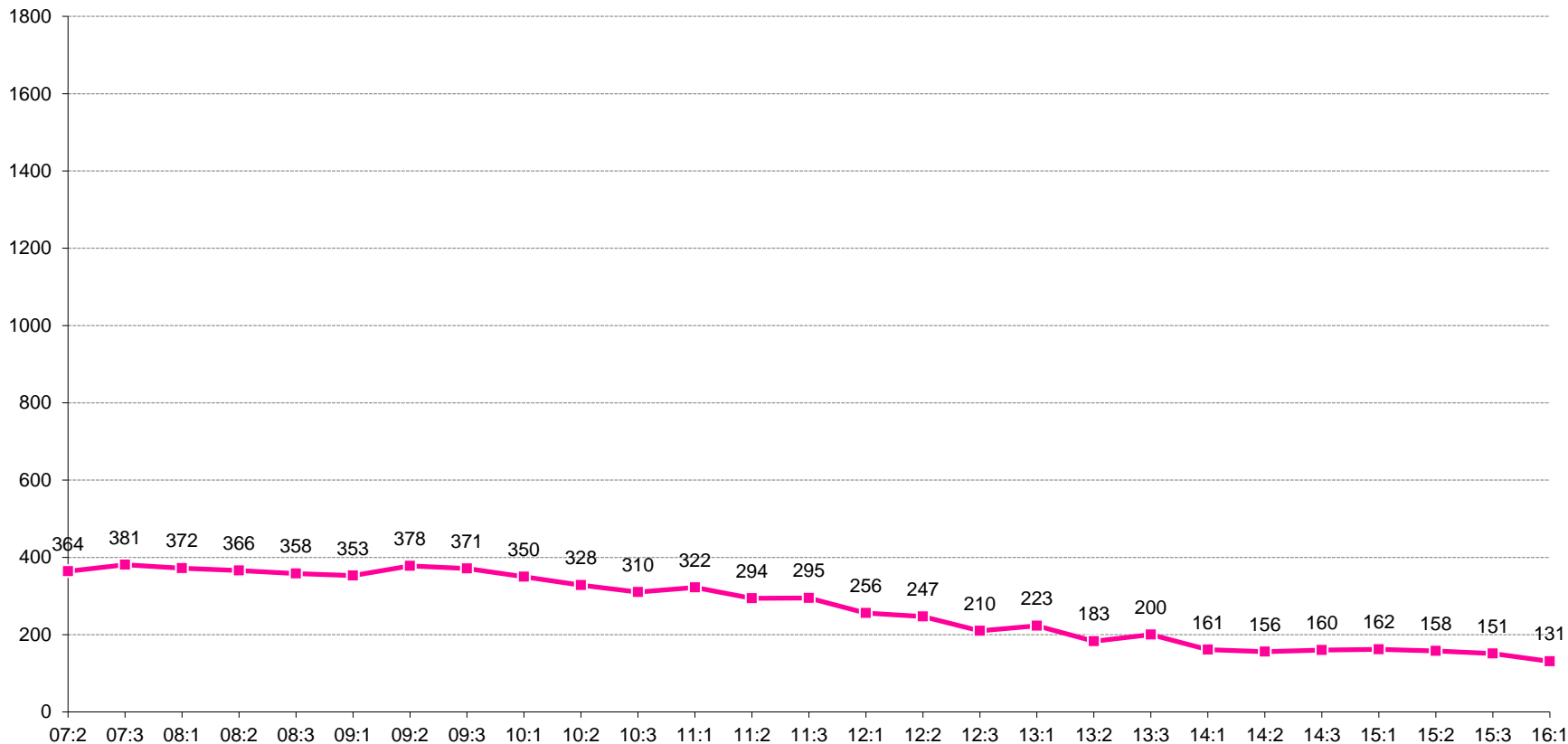
Aftonbladet, Härligt Hemma

Härligt
hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

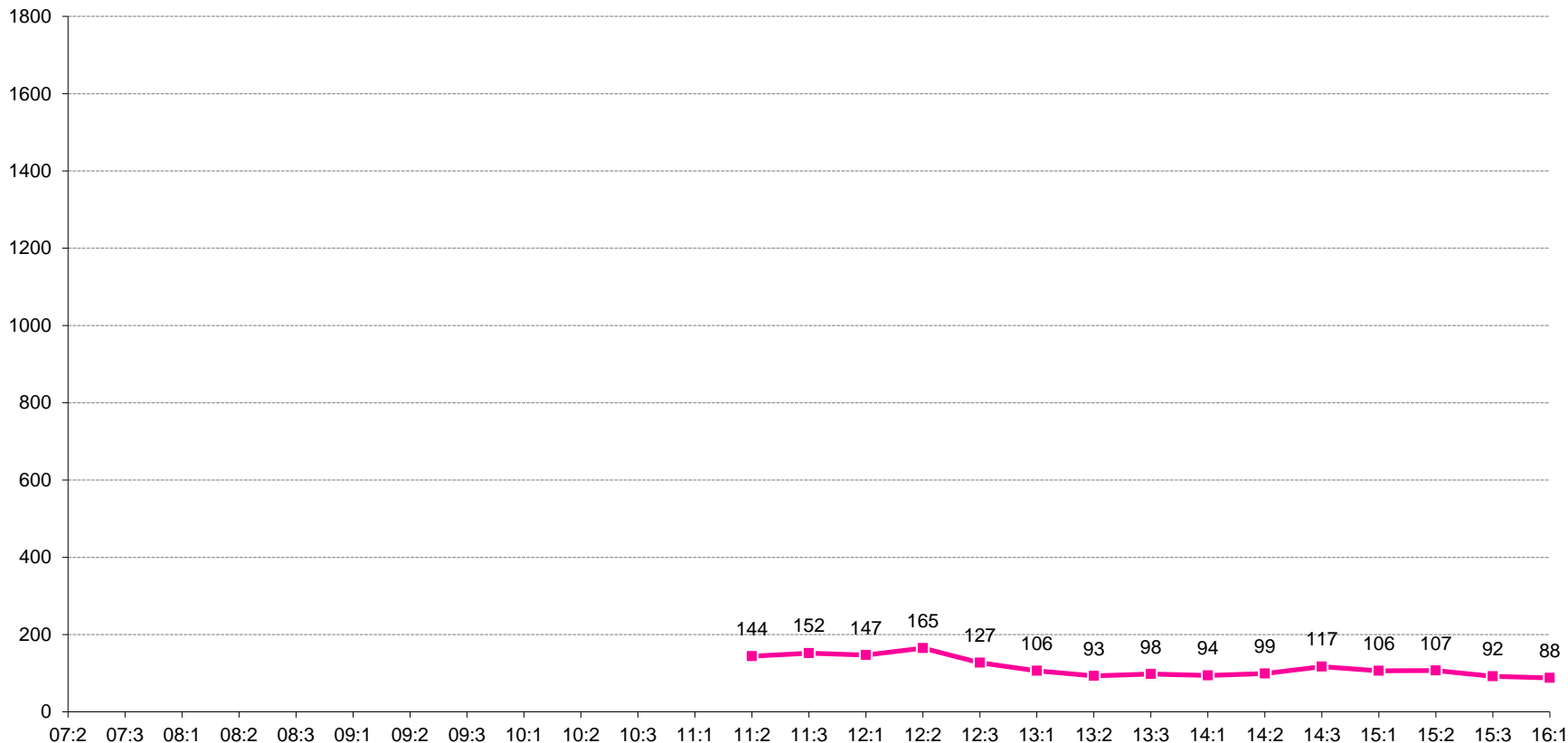


TNS Sifo

© TNS

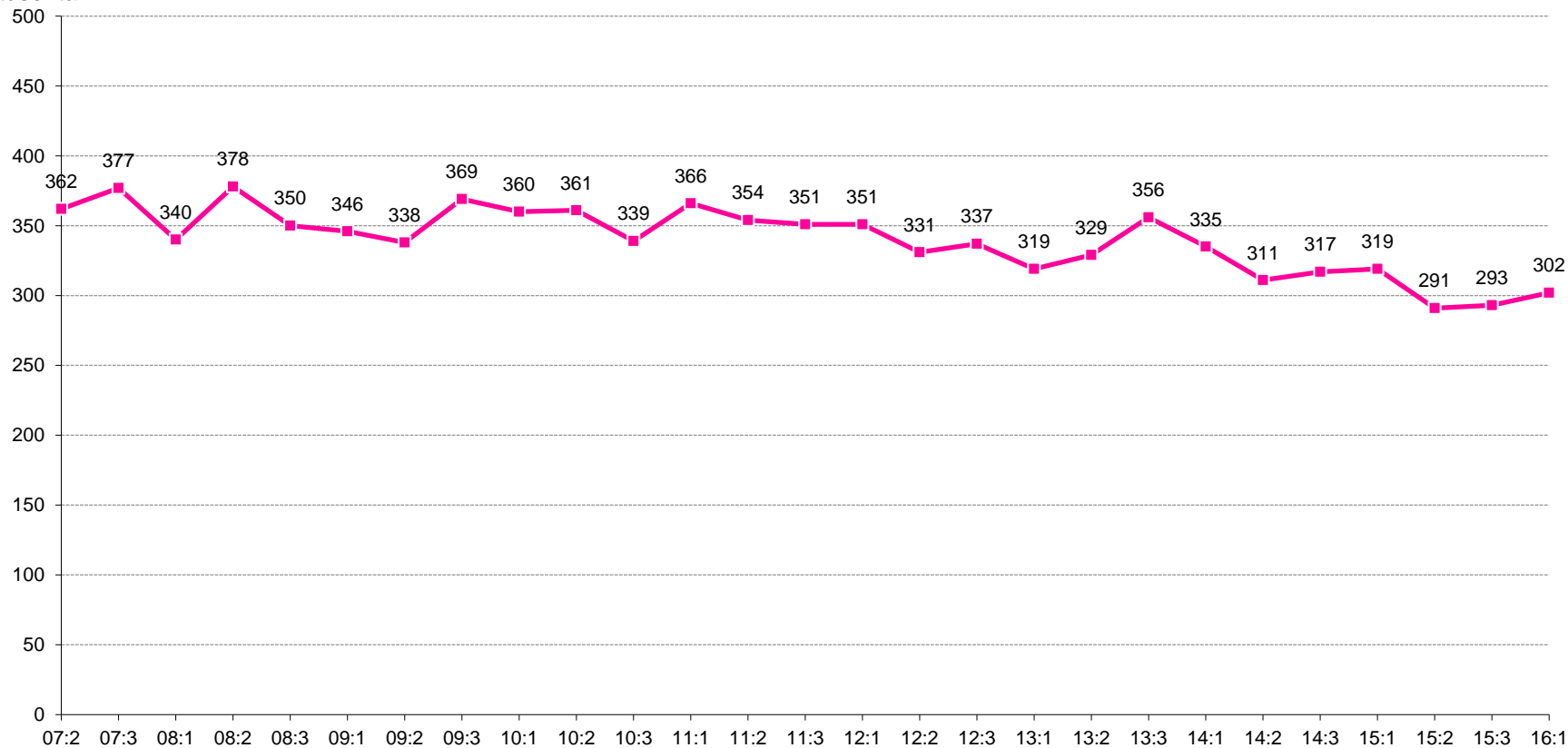
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

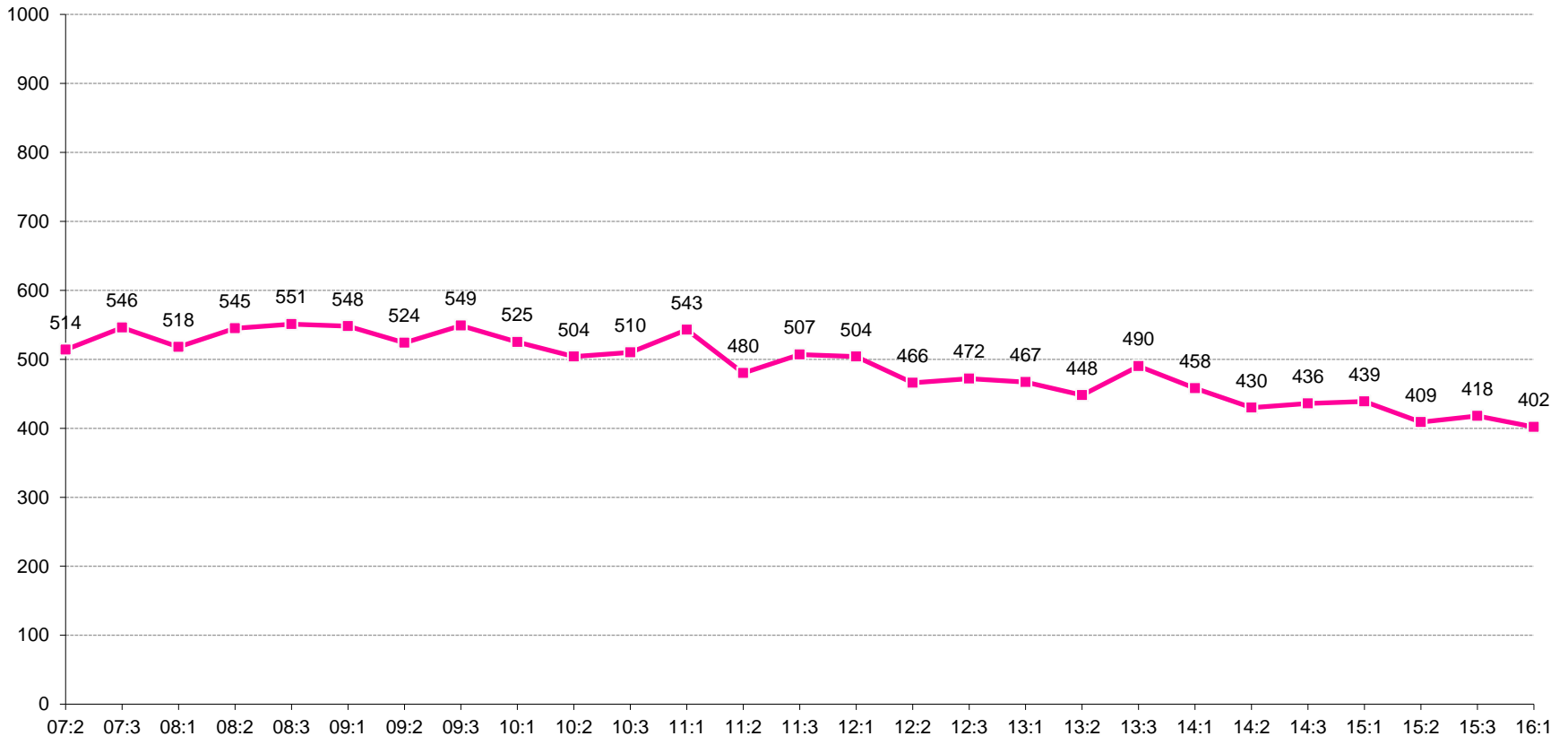


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

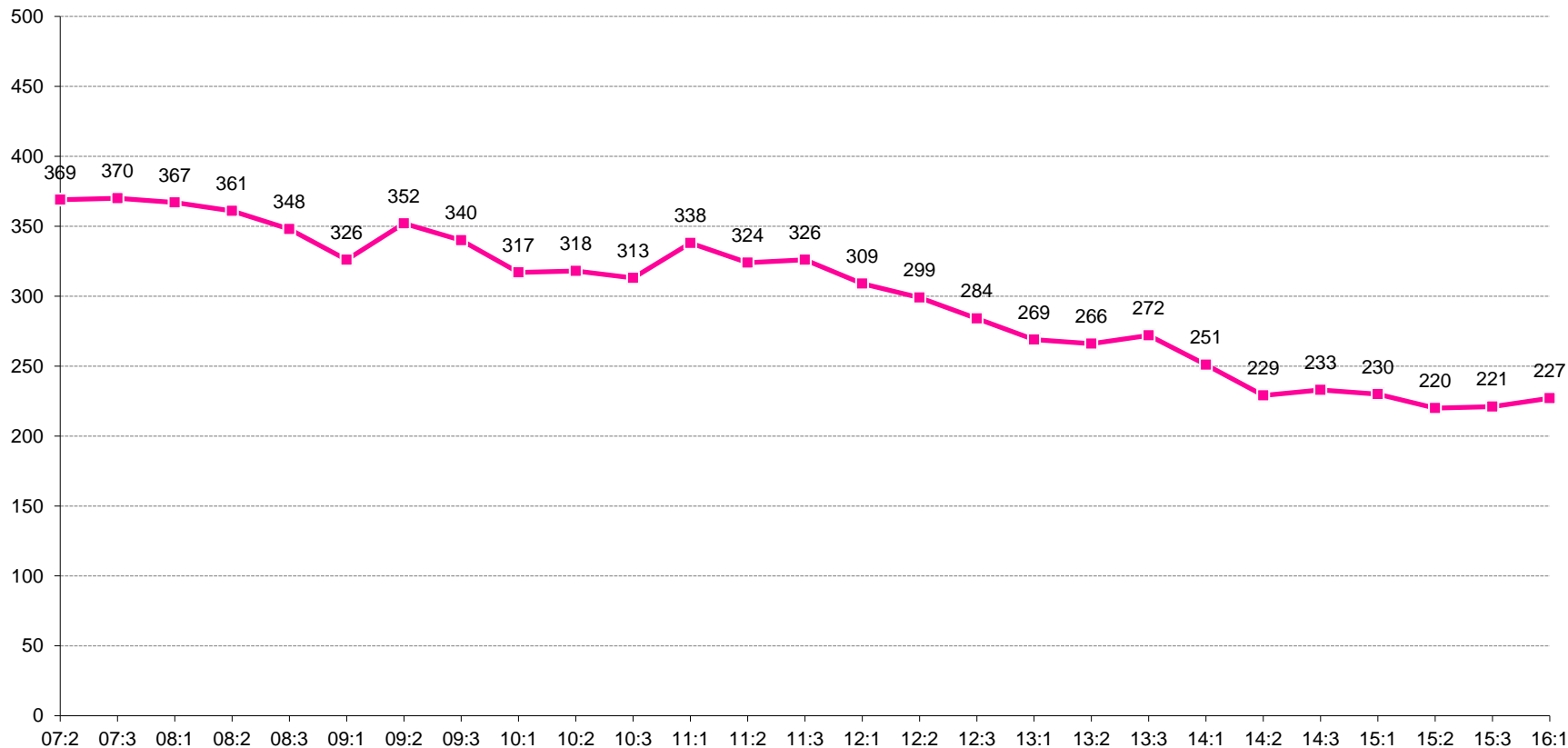


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

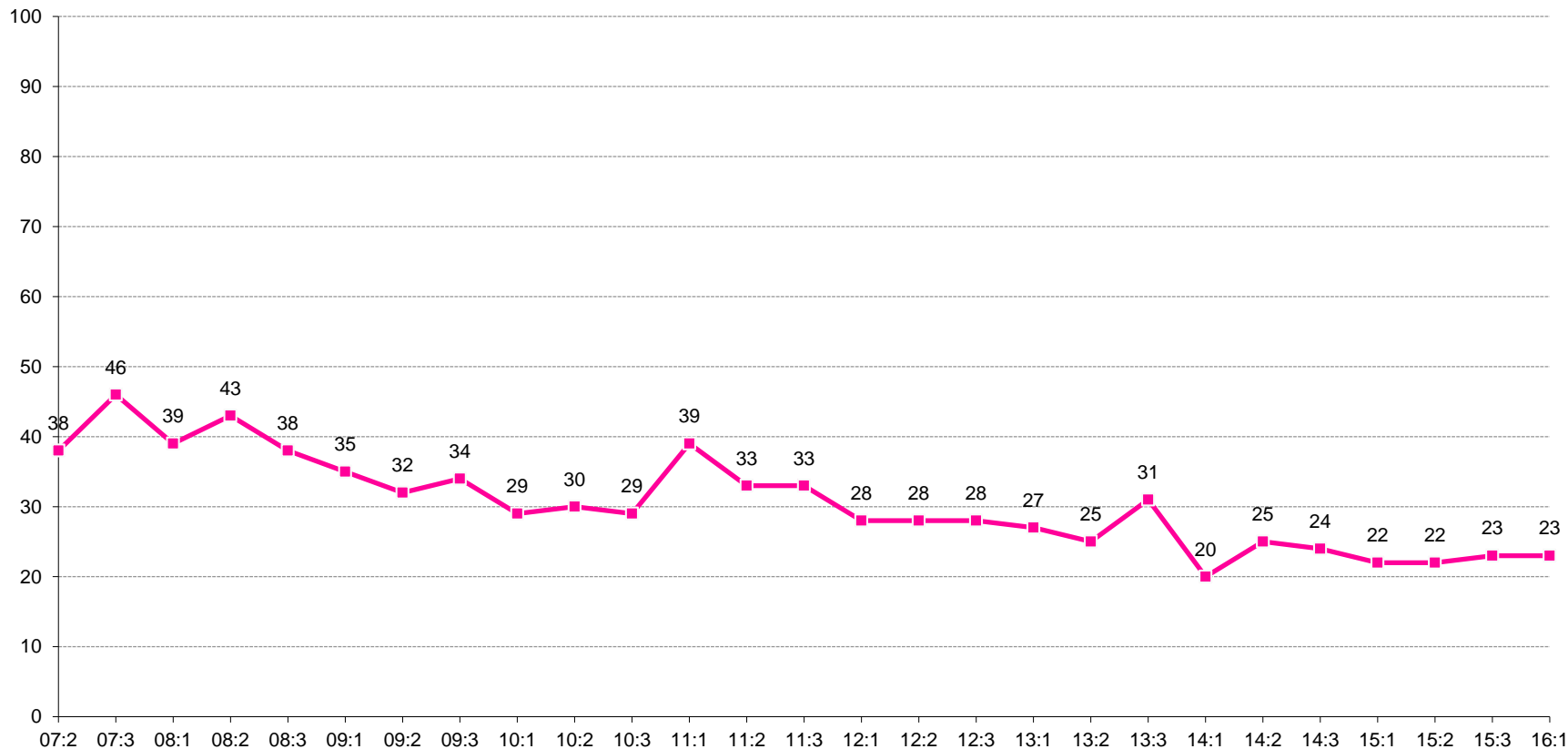
Allt om Bröllop

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

BRÖLLOP
allt om

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

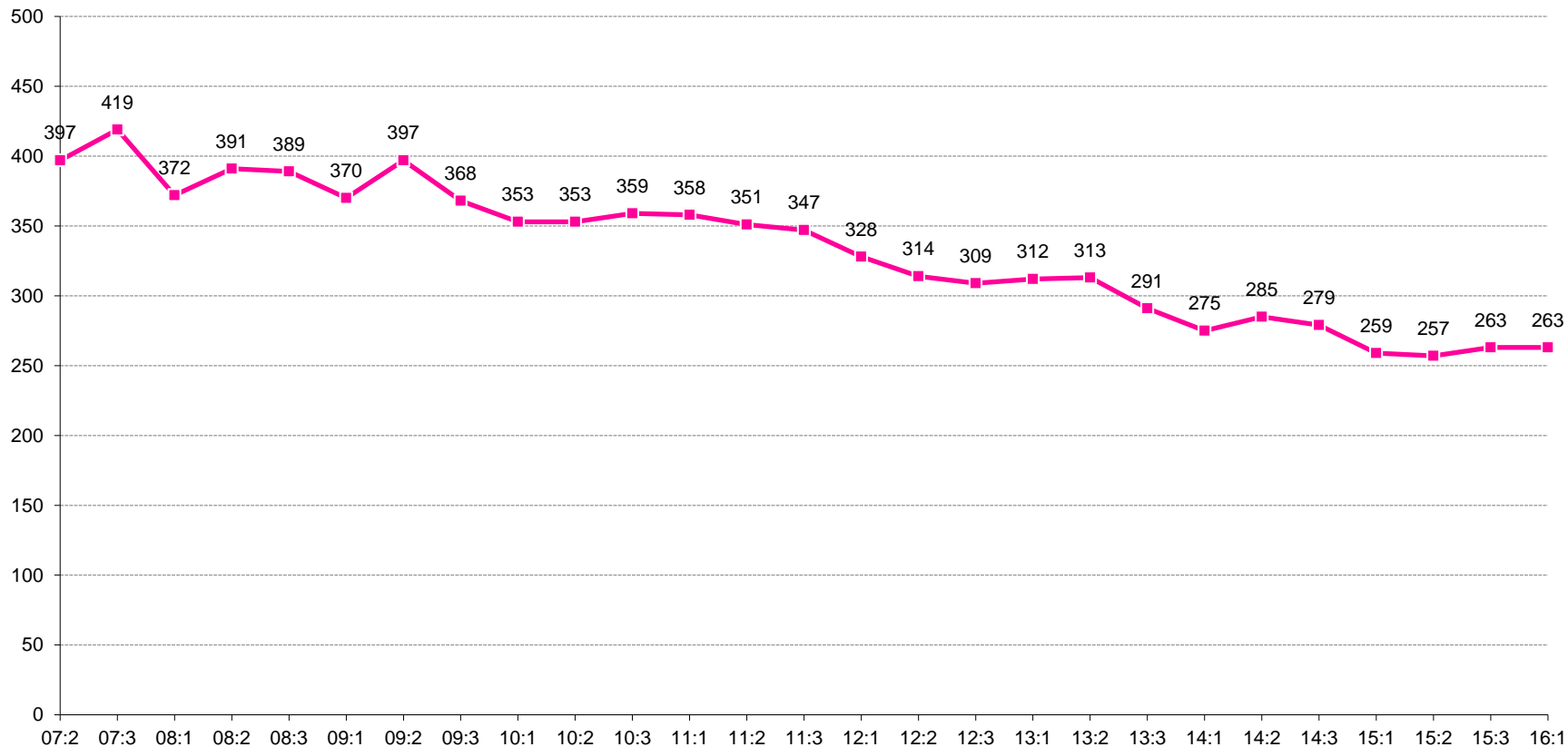


TNS Sifo

© TNS

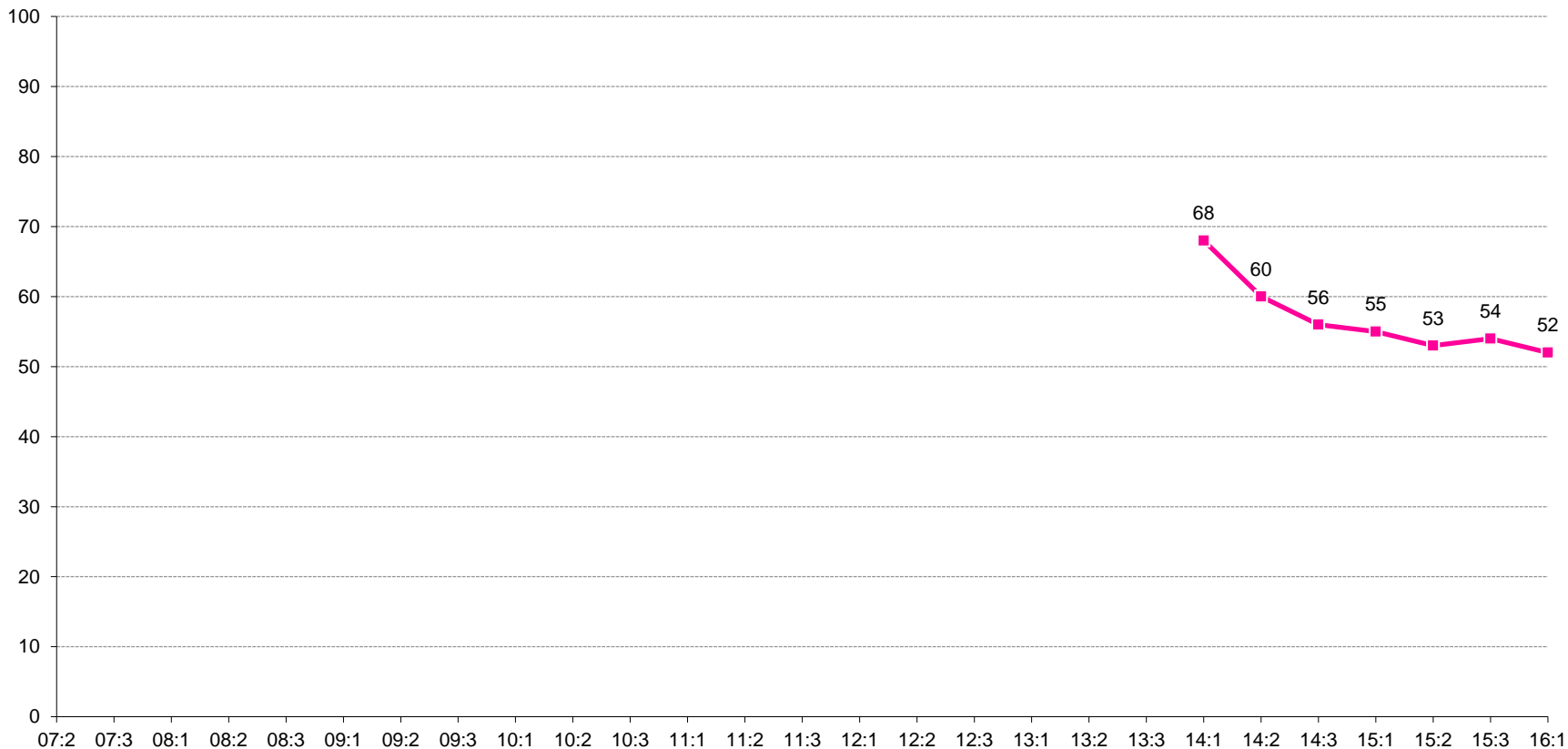
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



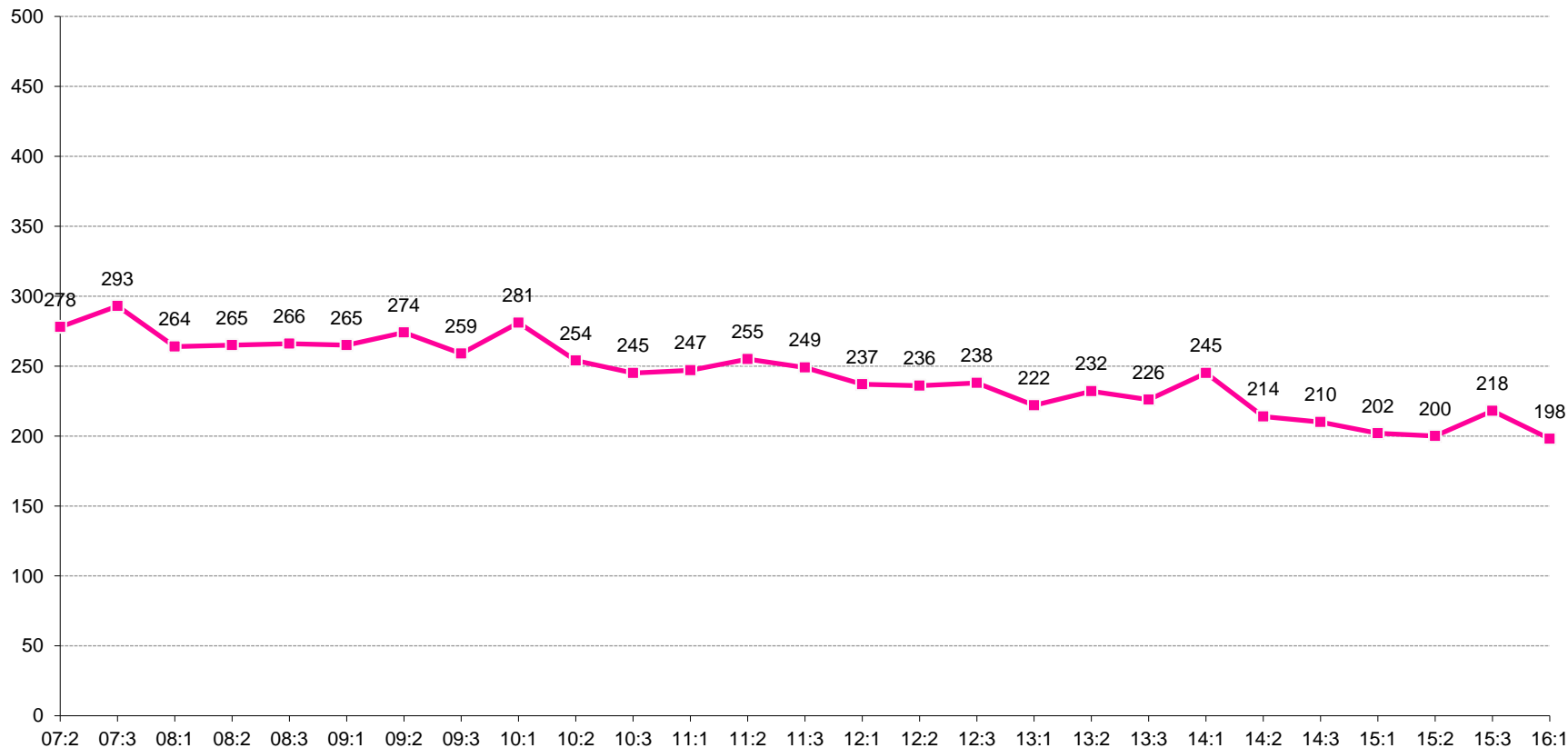
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Damernas Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



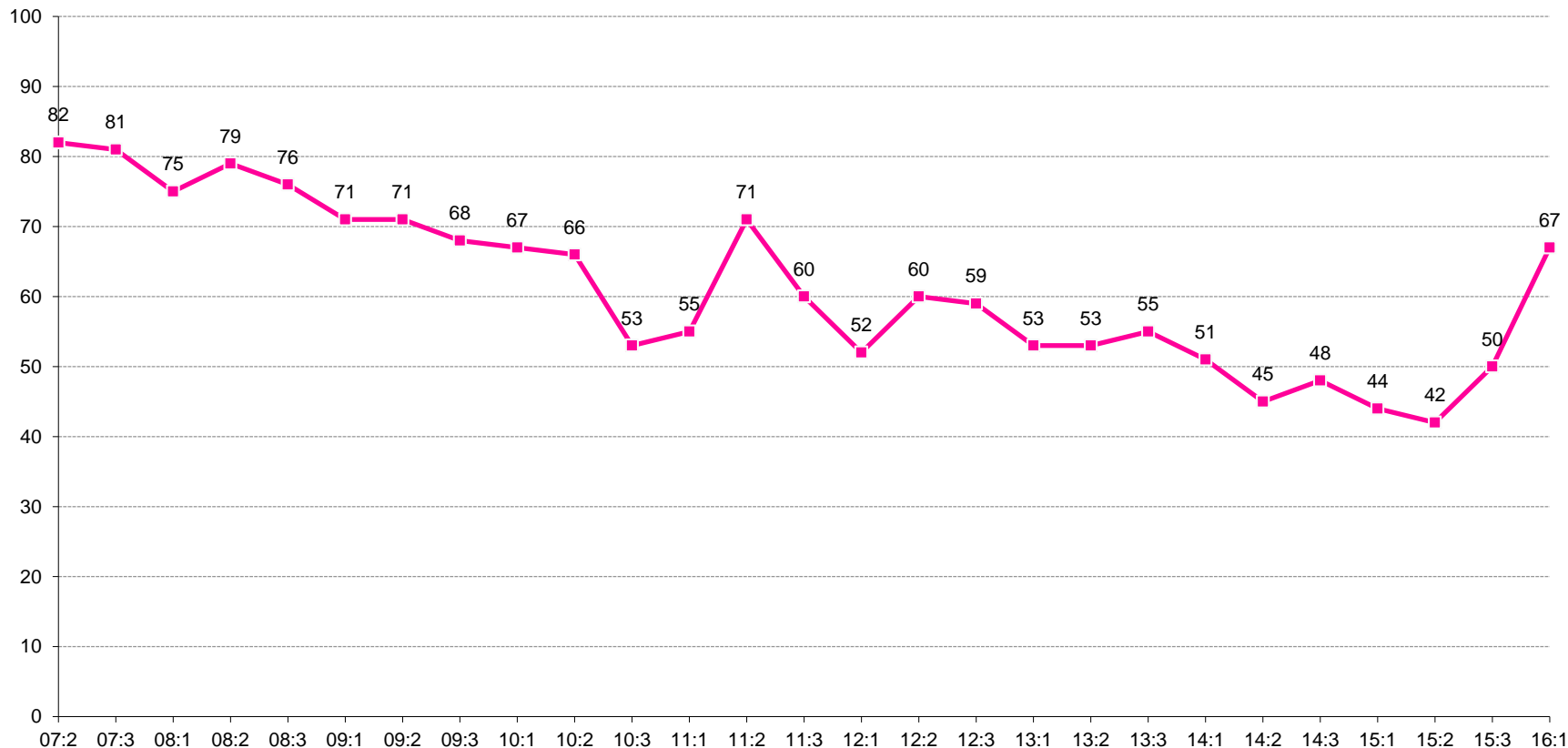
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Damernas Värld Mode

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



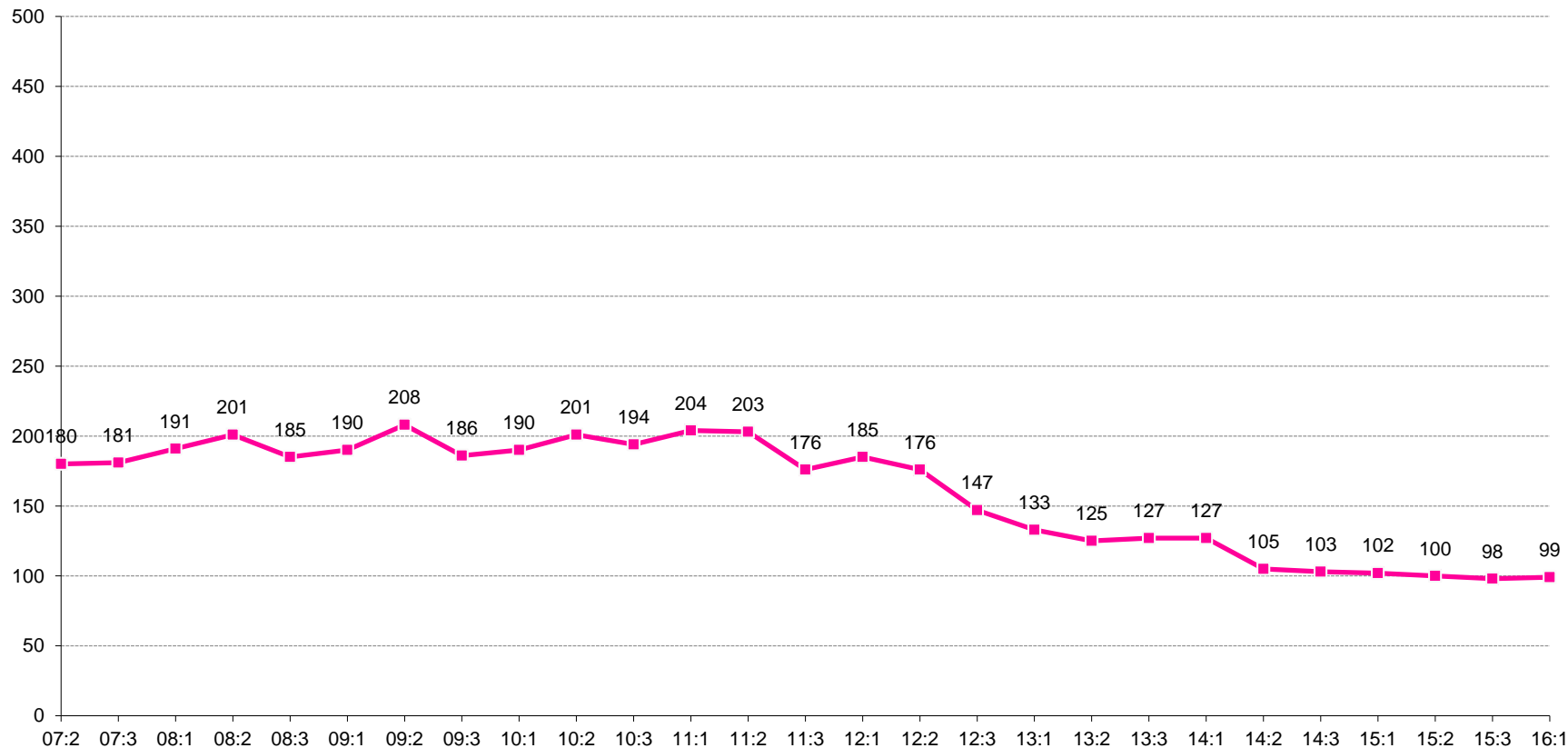
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Drönhem & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

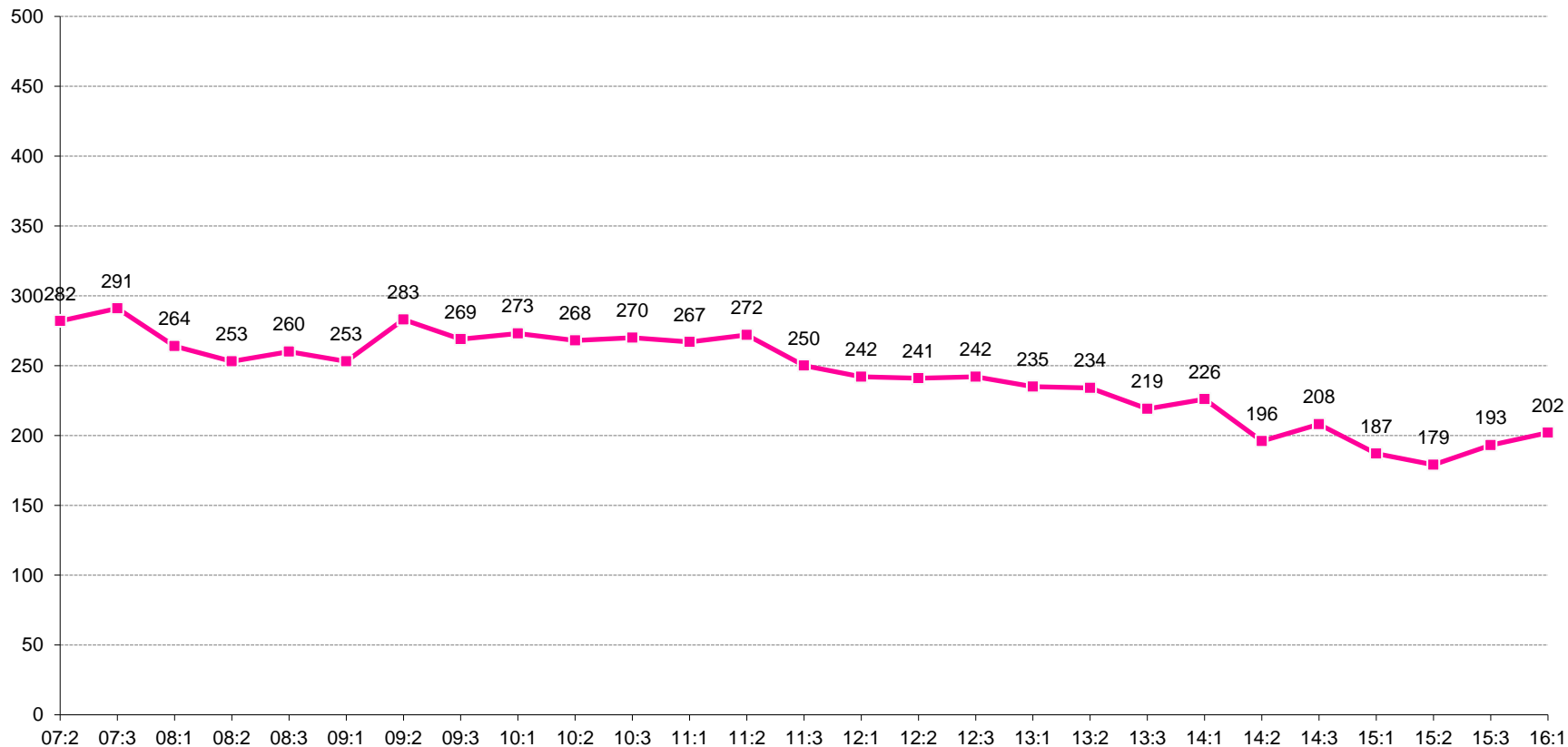
TNS Sifo

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

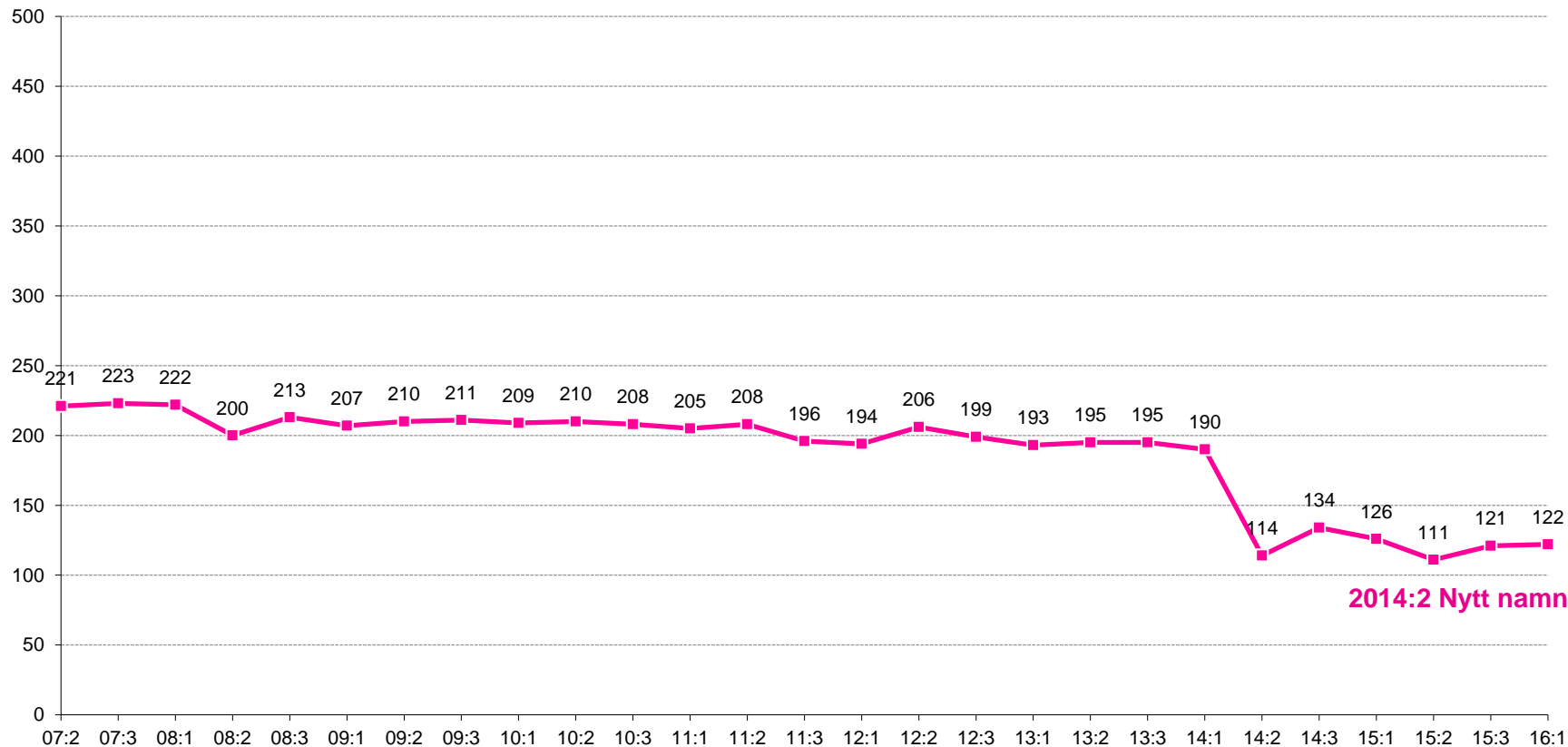
Elle Decoration (f d Elle Interiör)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

ELLE
DECORATION

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

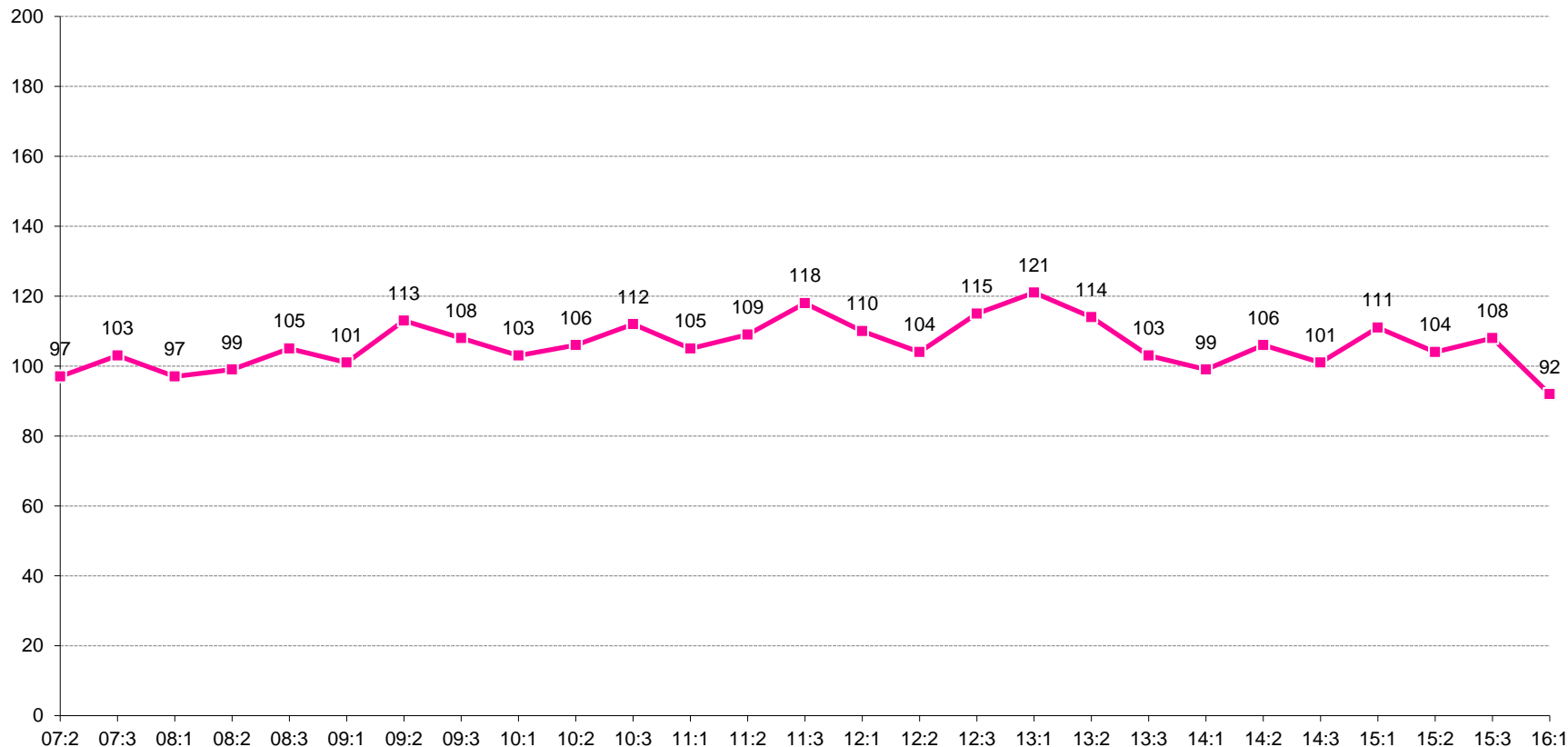


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

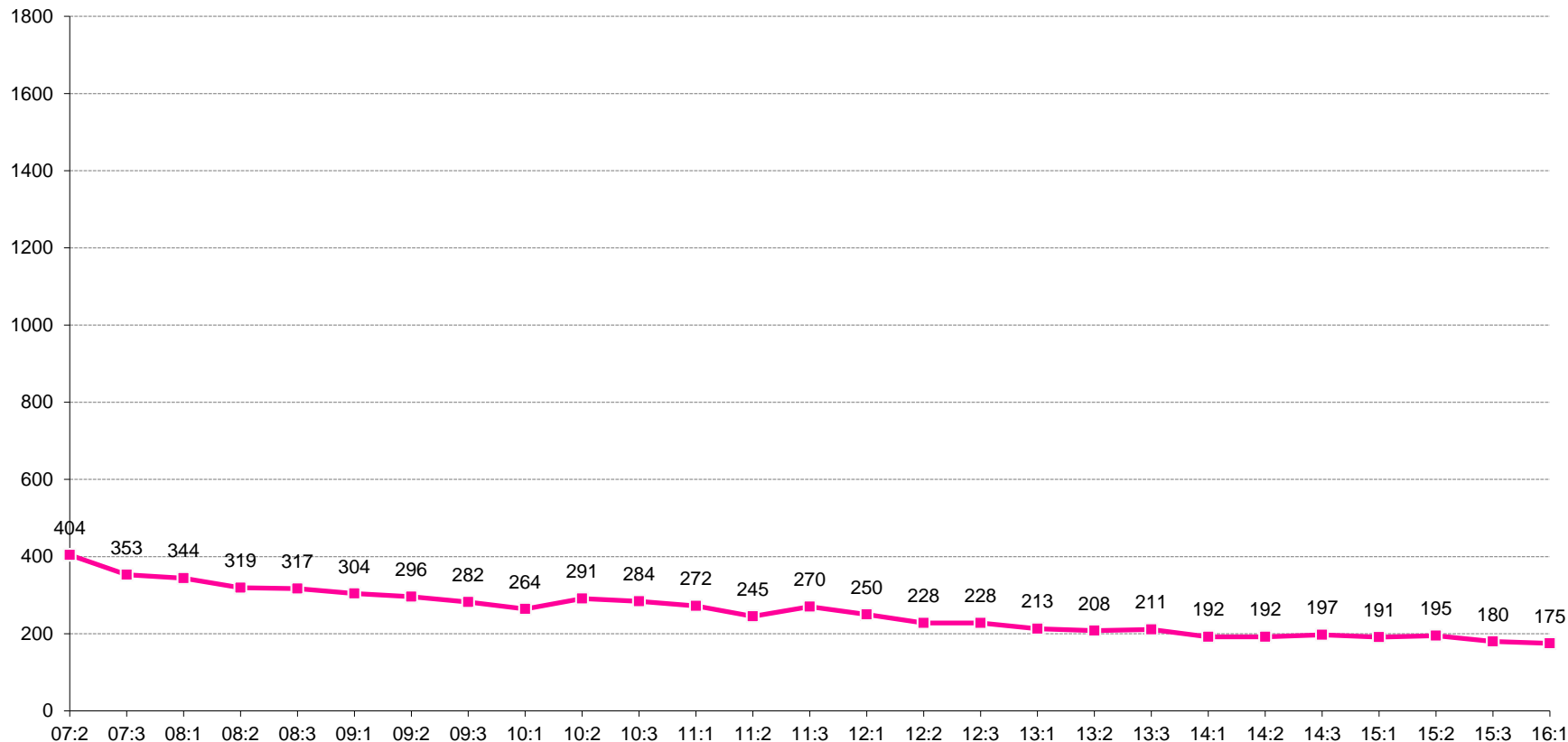
Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo

LEVA&BO

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

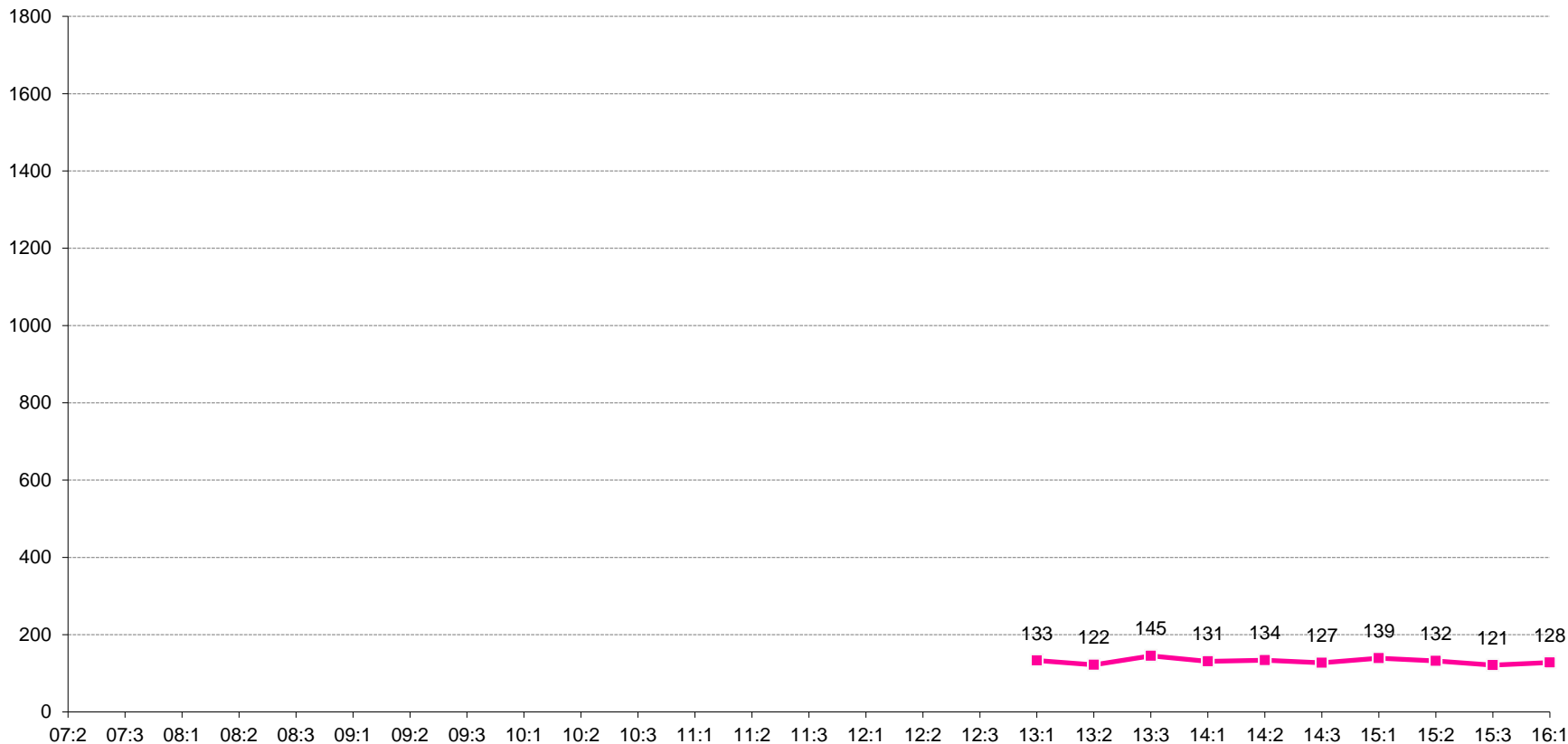
EX/GT/KVP Min Hälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

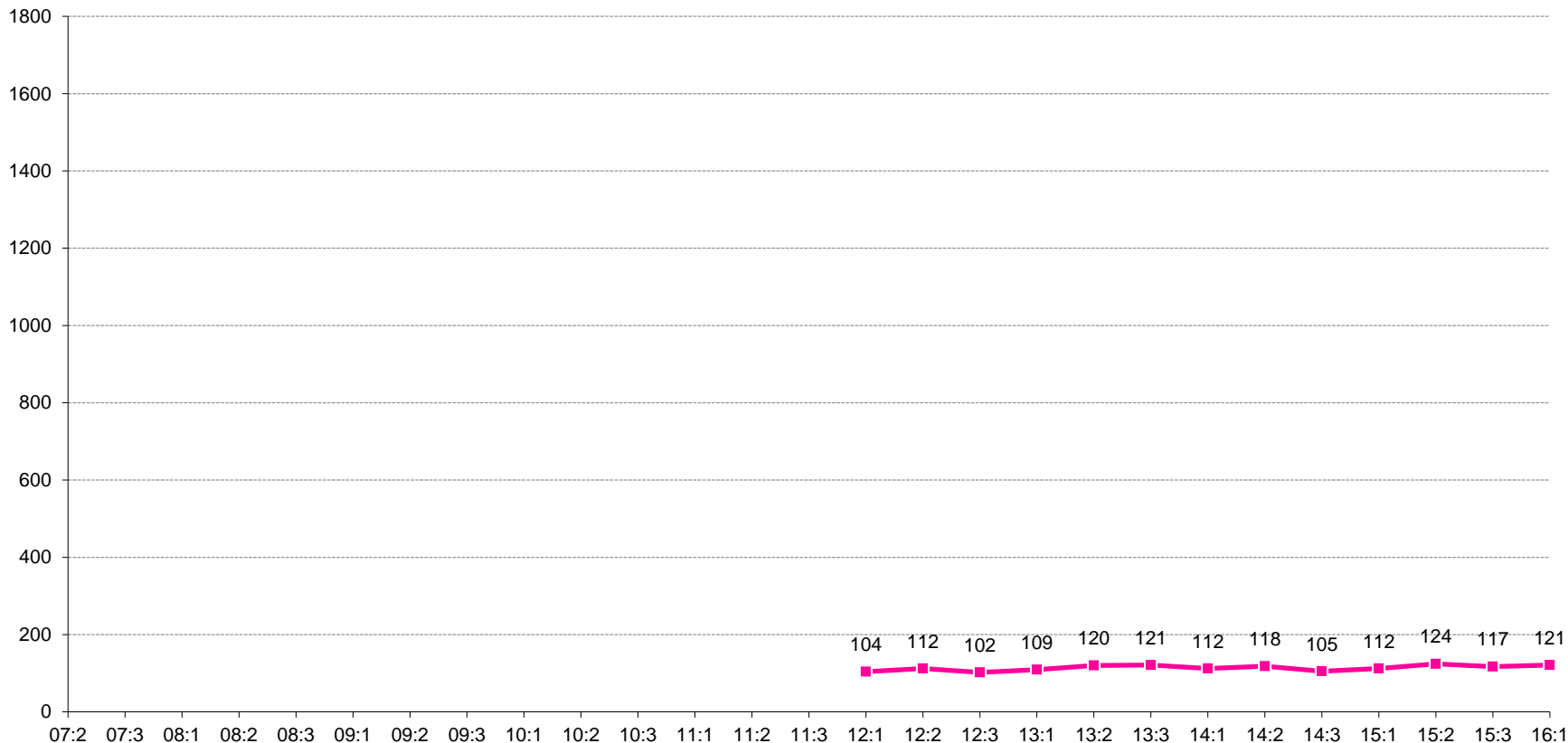
Expressen/GT/Kvällsposten, Mitt Kök

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

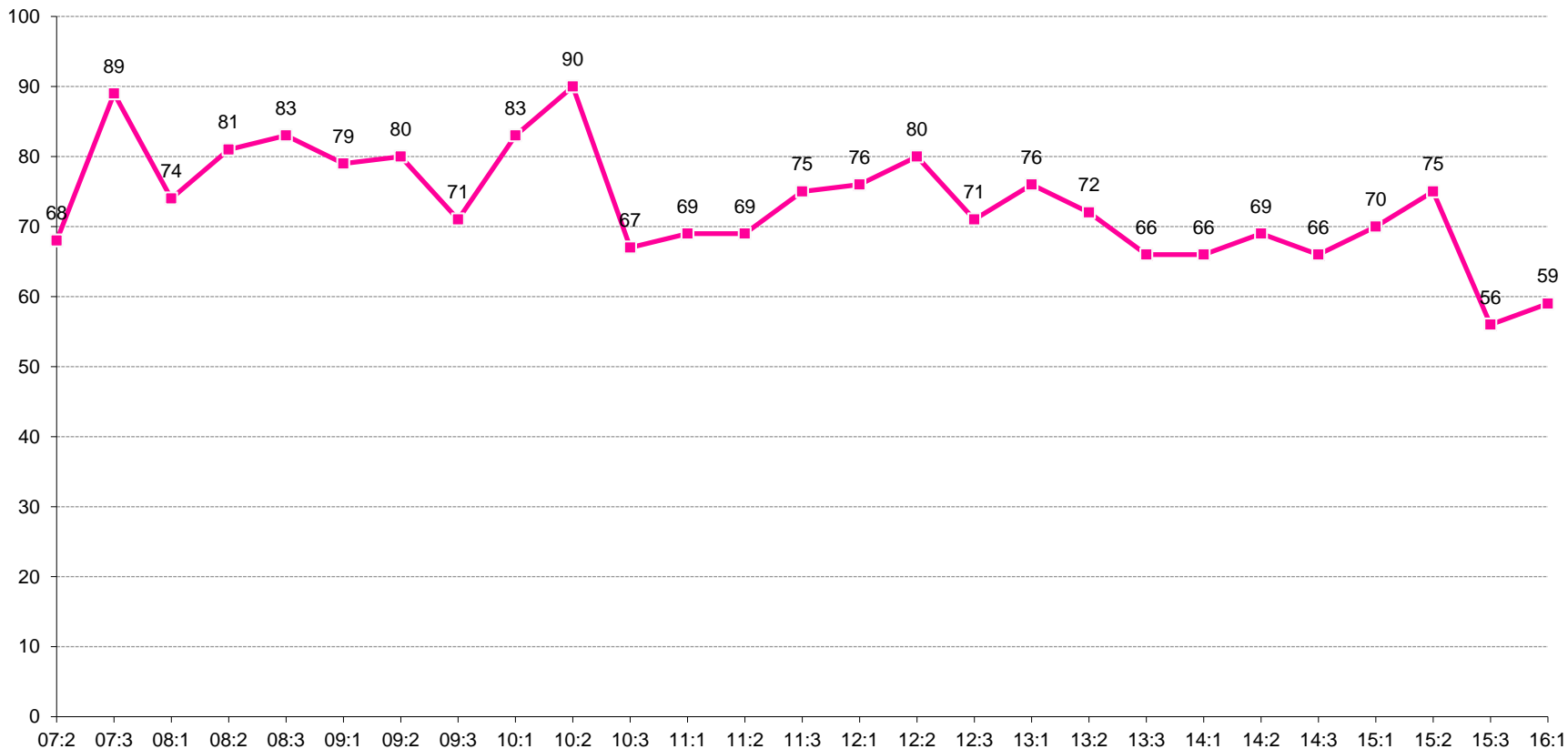
Family Living

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

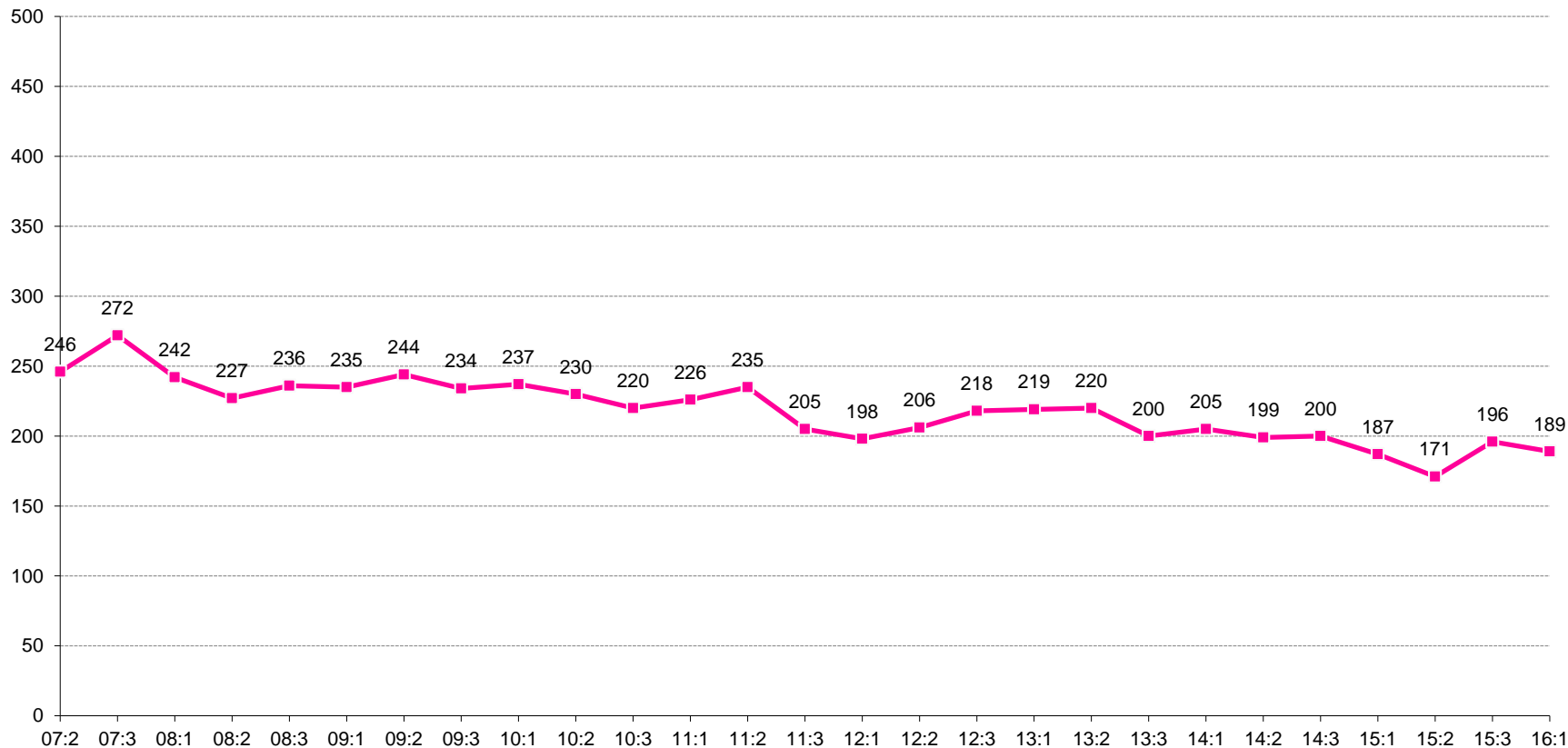


TNS Sifo

© TNS

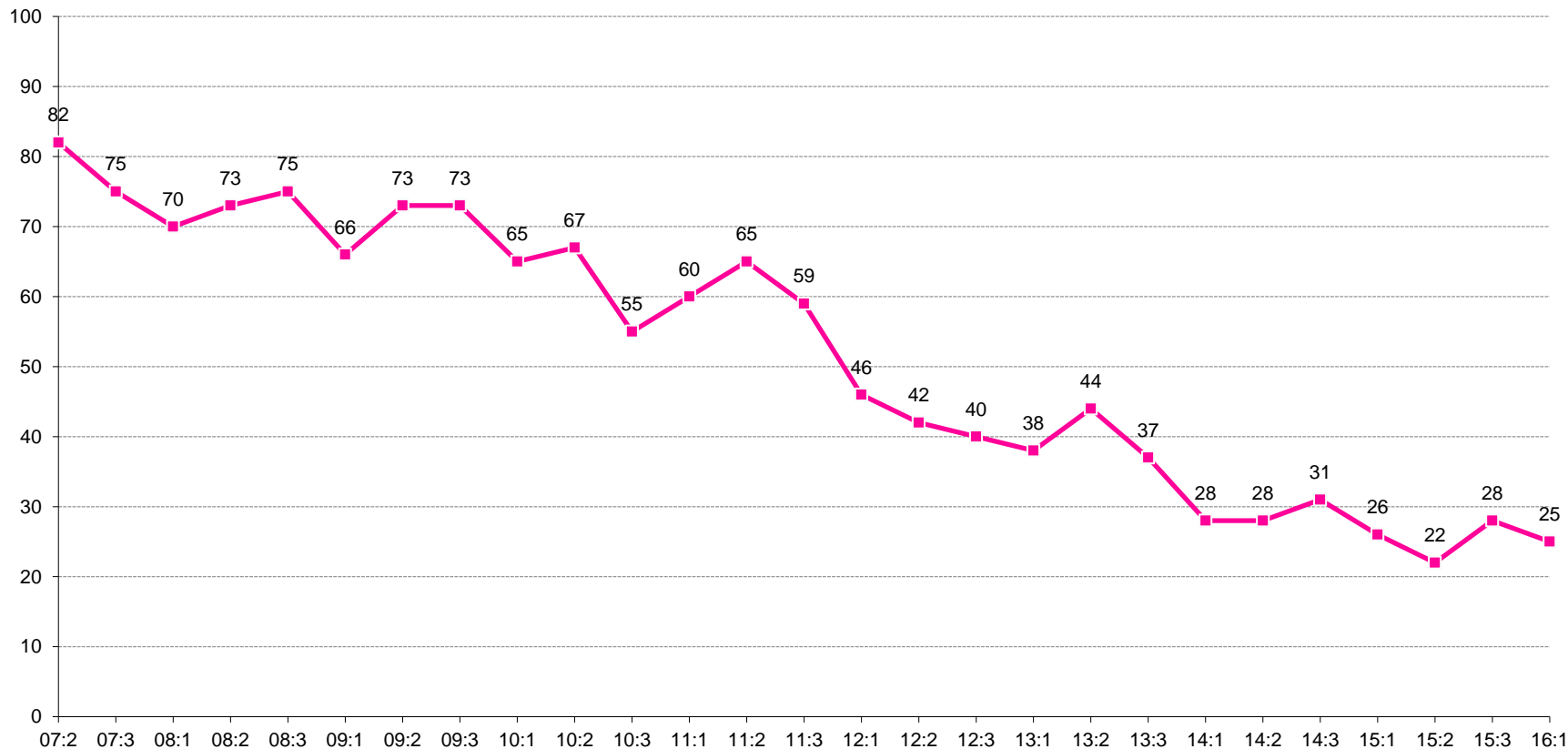
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

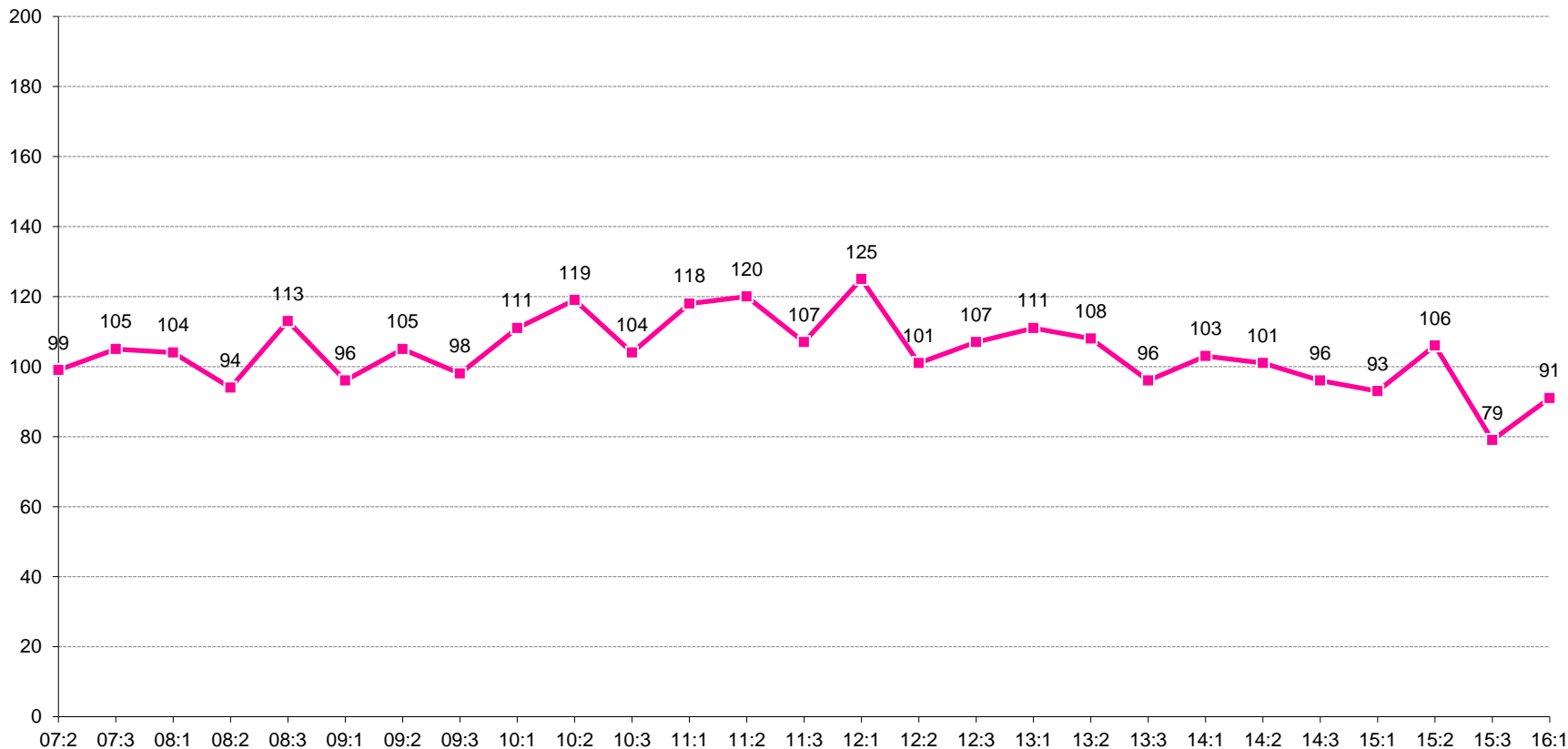
Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

förskolan

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

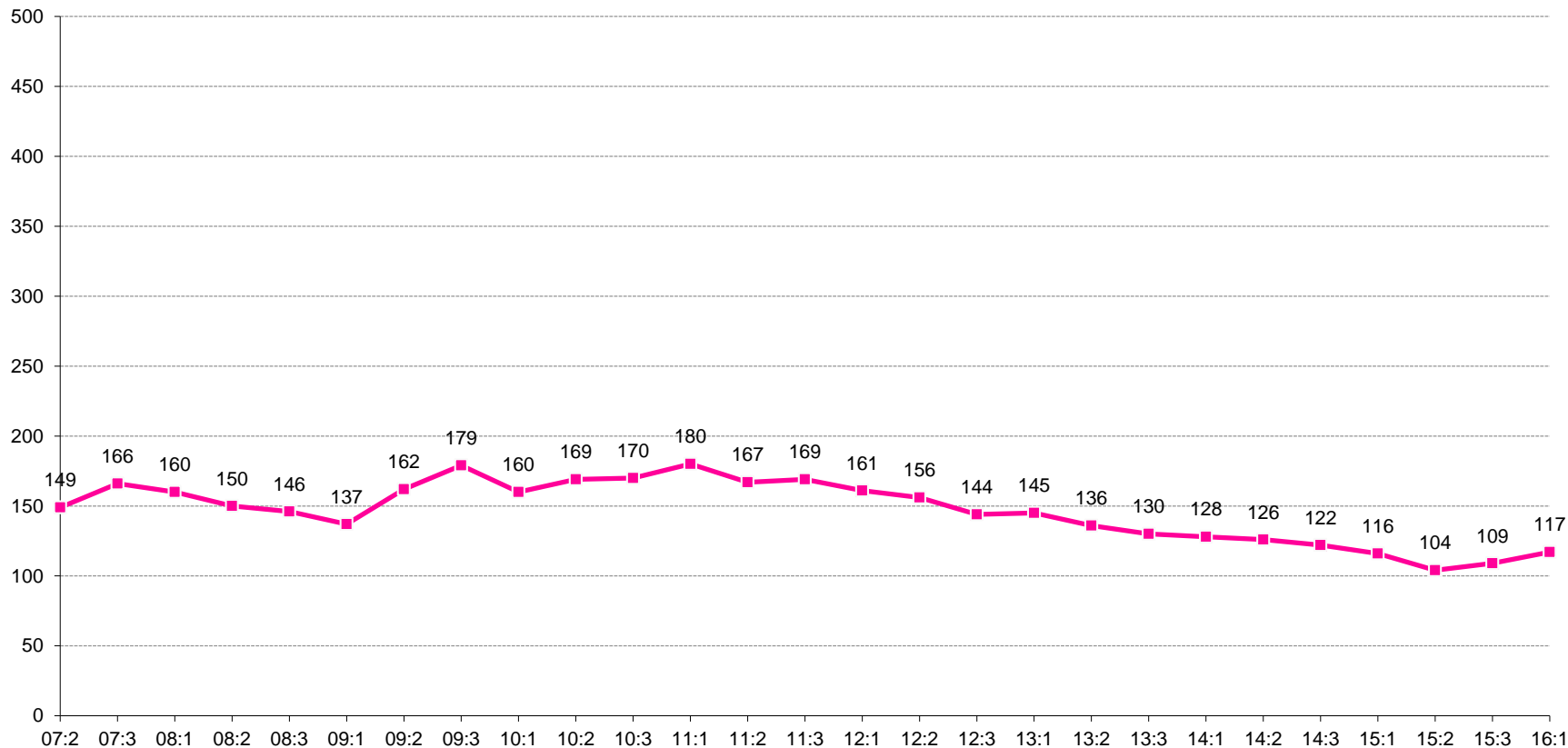
Hem Ljuva Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

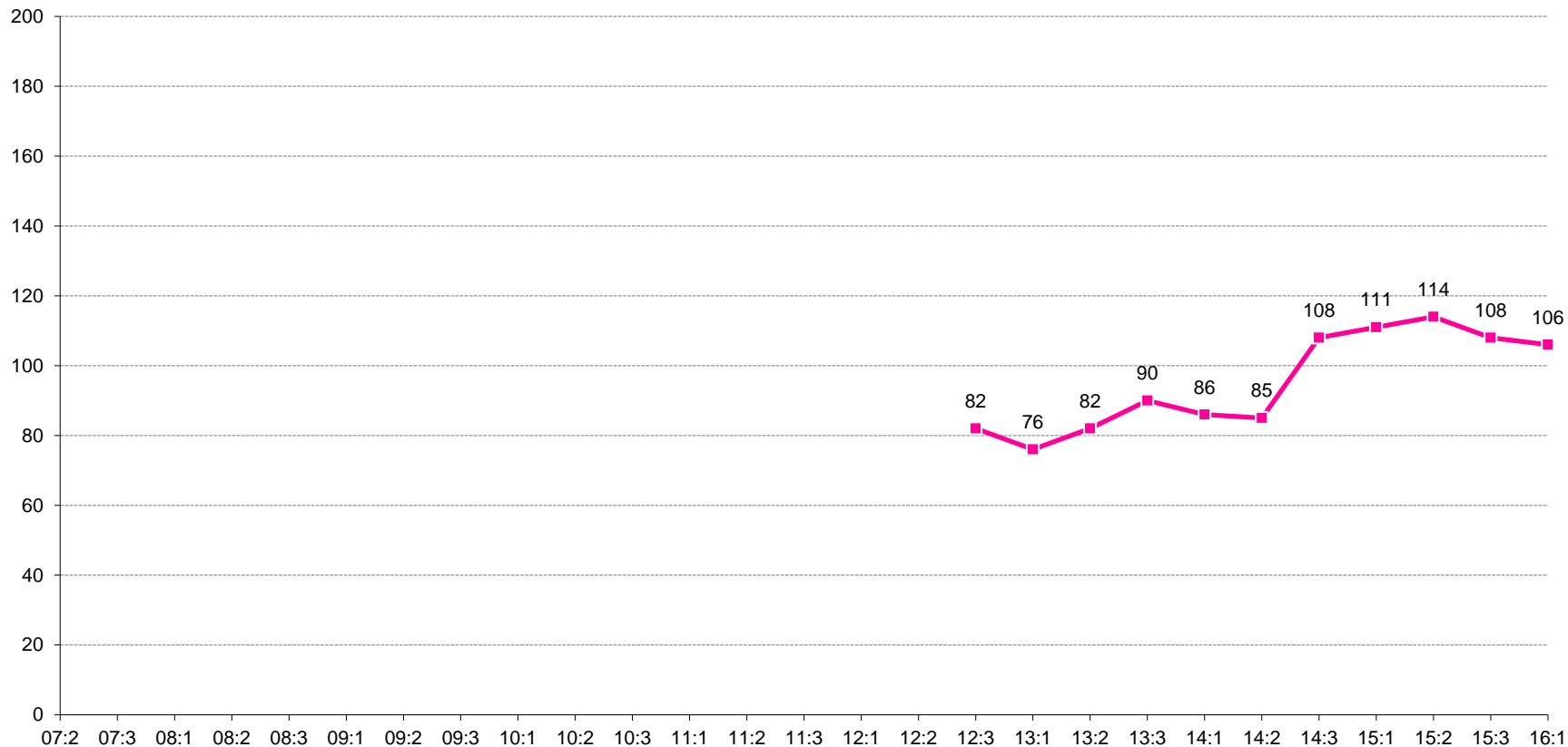


TNS Sifo

© TNS

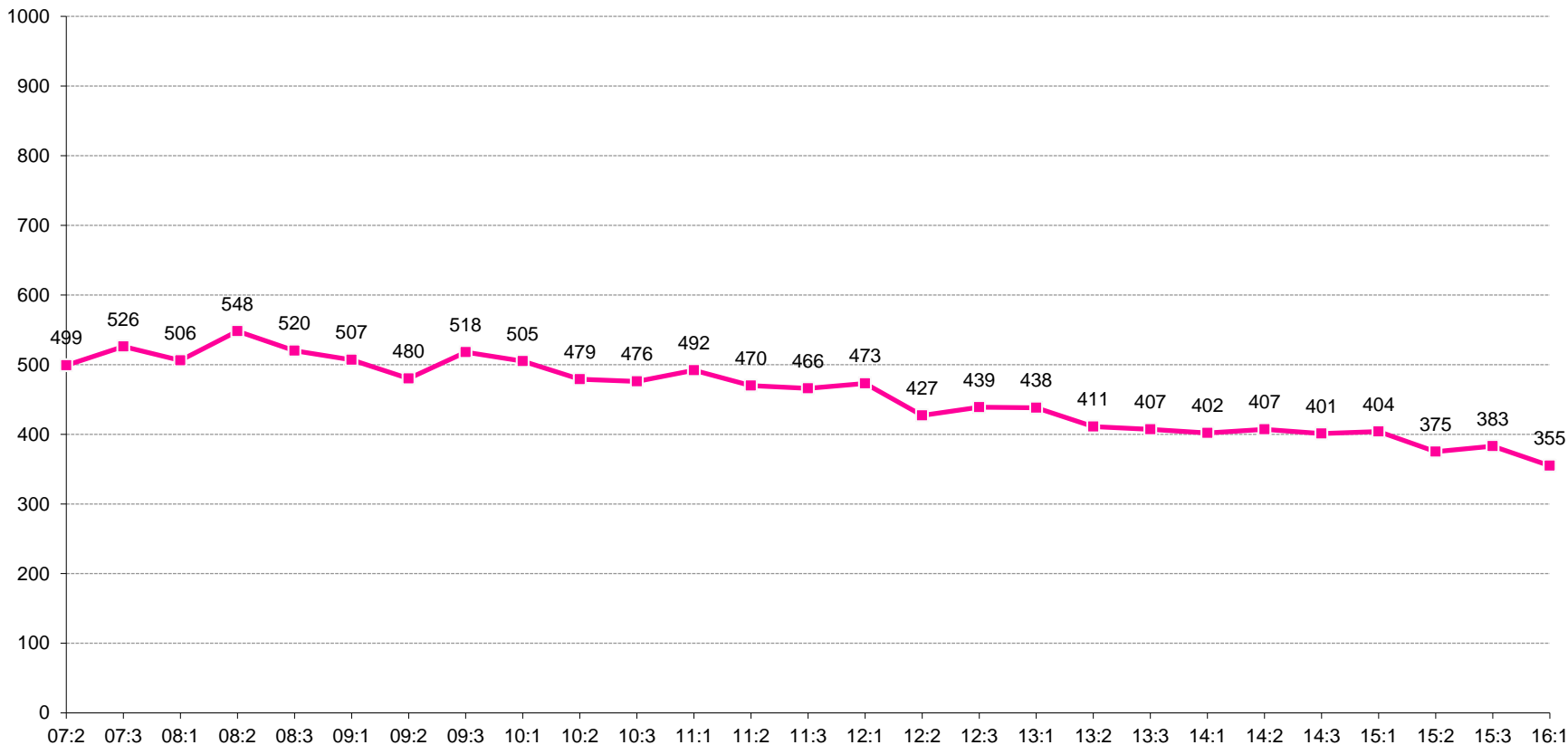
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

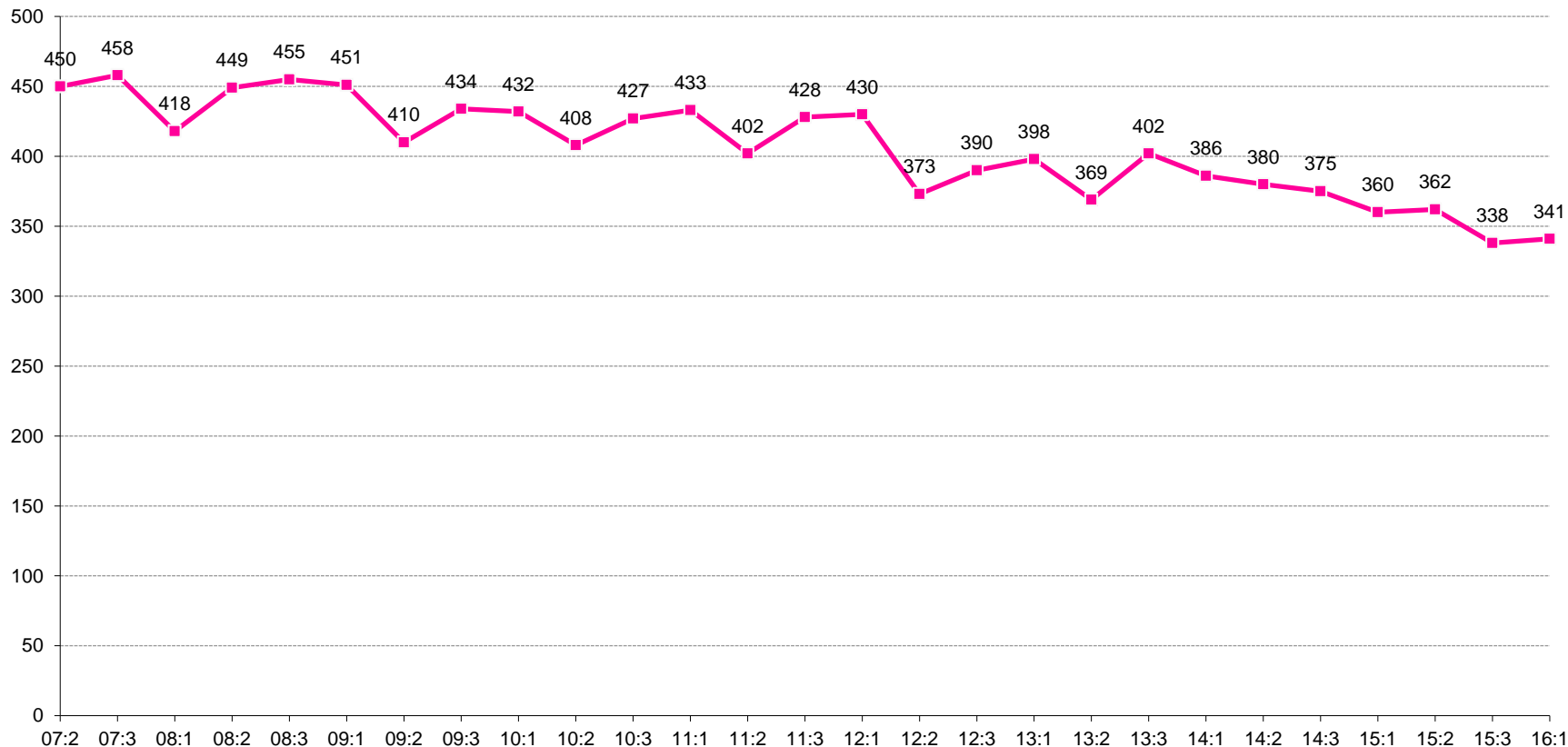
Hemmets Veckotidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Hemmets
veckotidning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

TNS Sifo

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

TNS

© TNS

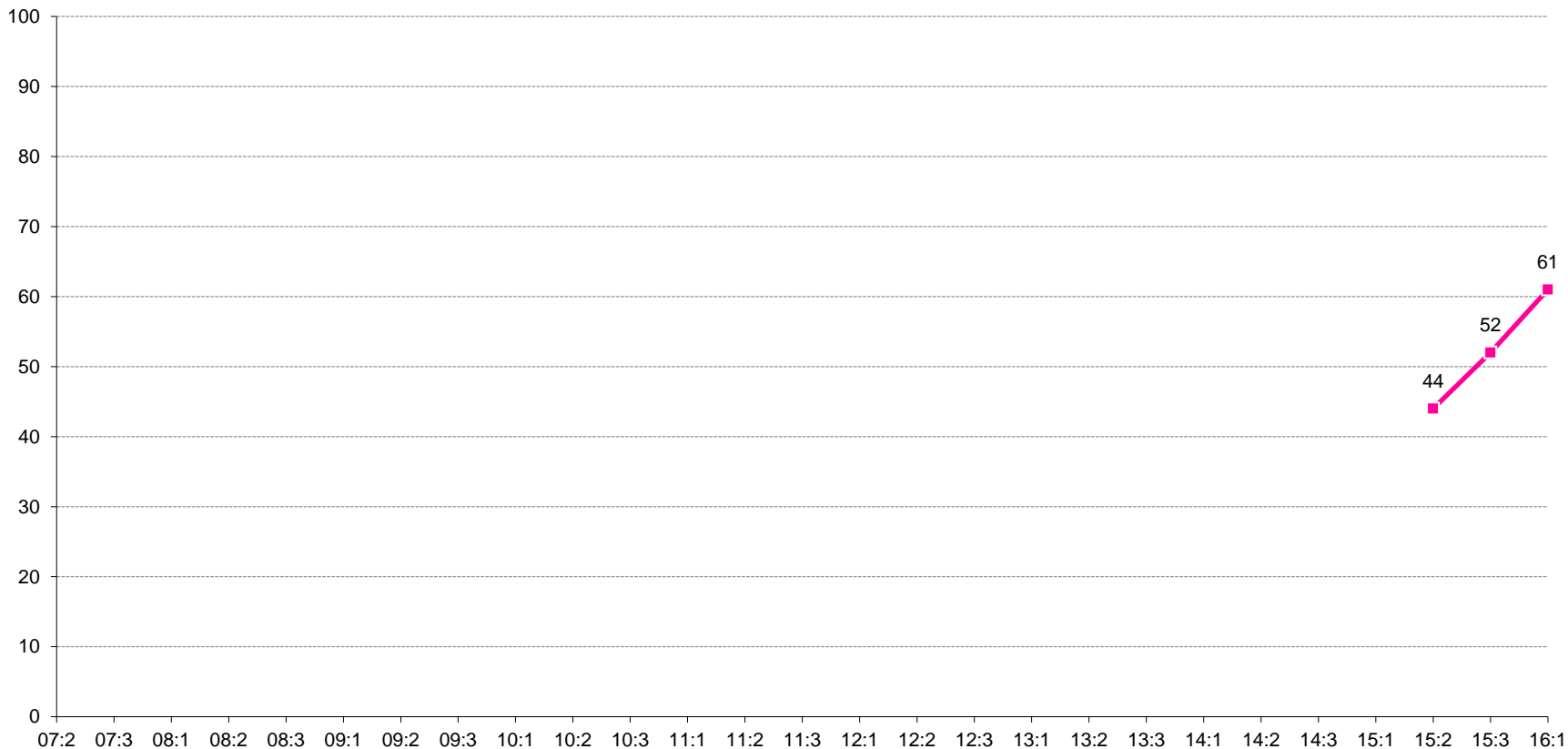
Hemslöjd

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

HEMSLÖJD

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

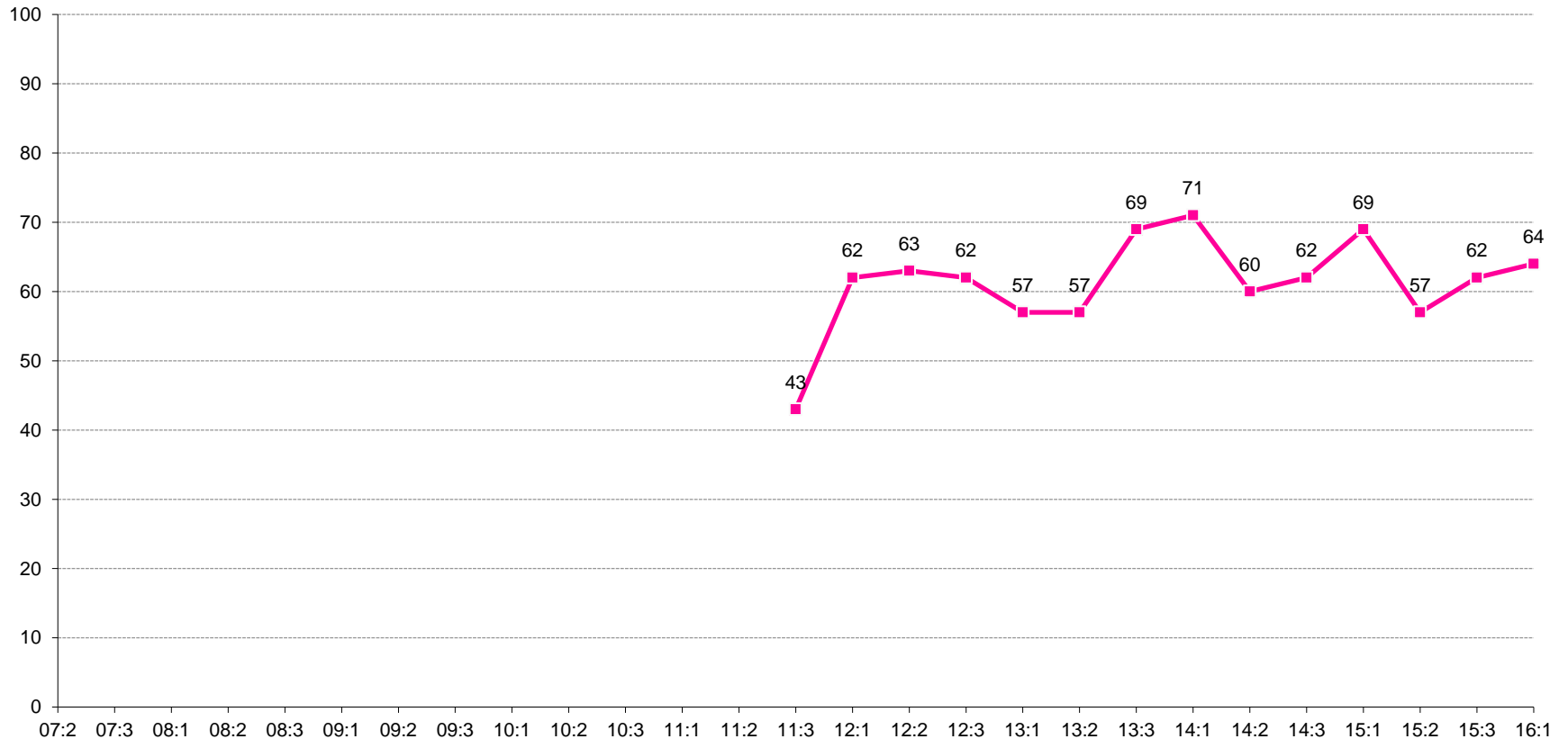
101 idéer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

101 *nya* idéer

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

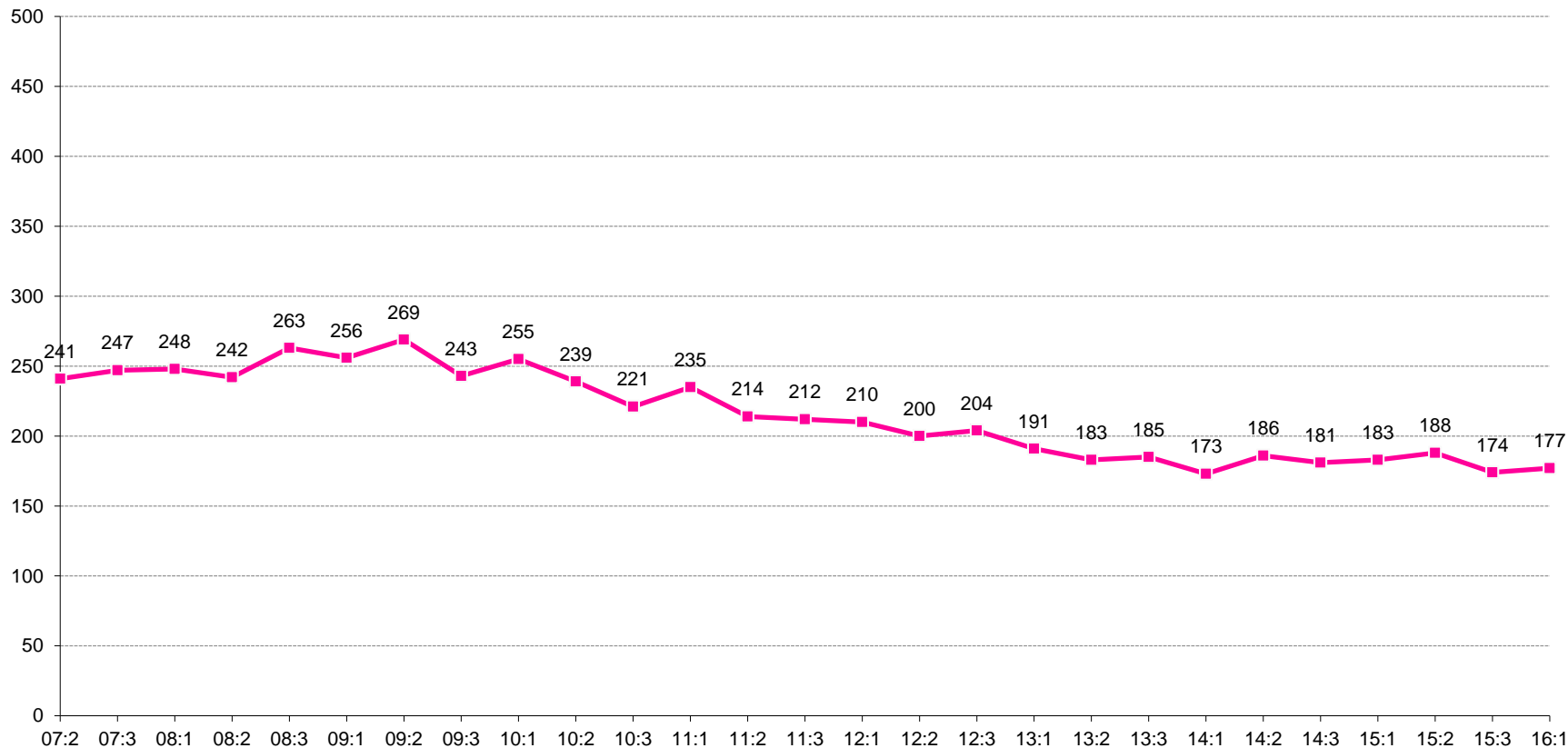


TNS Sifo

© TNS

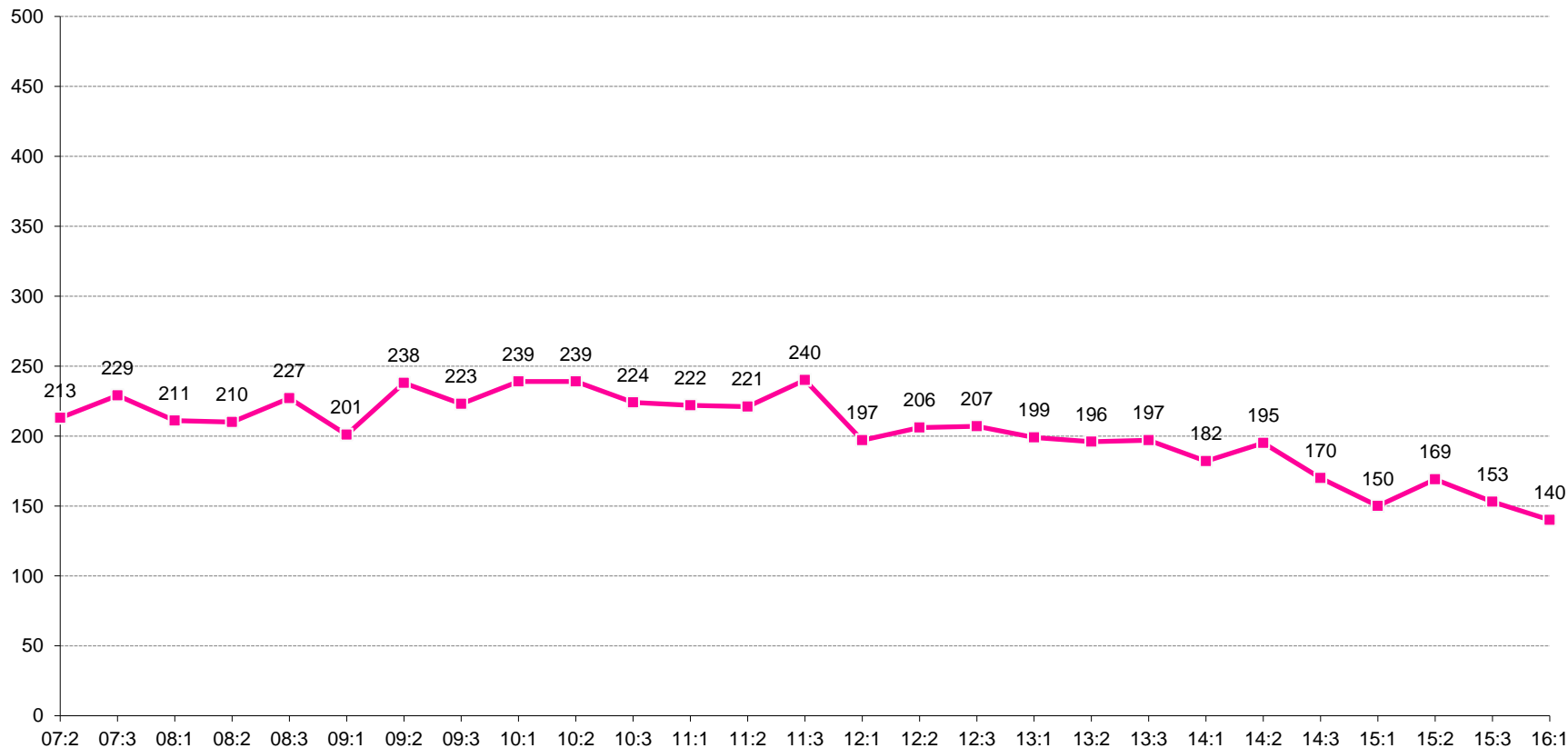
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

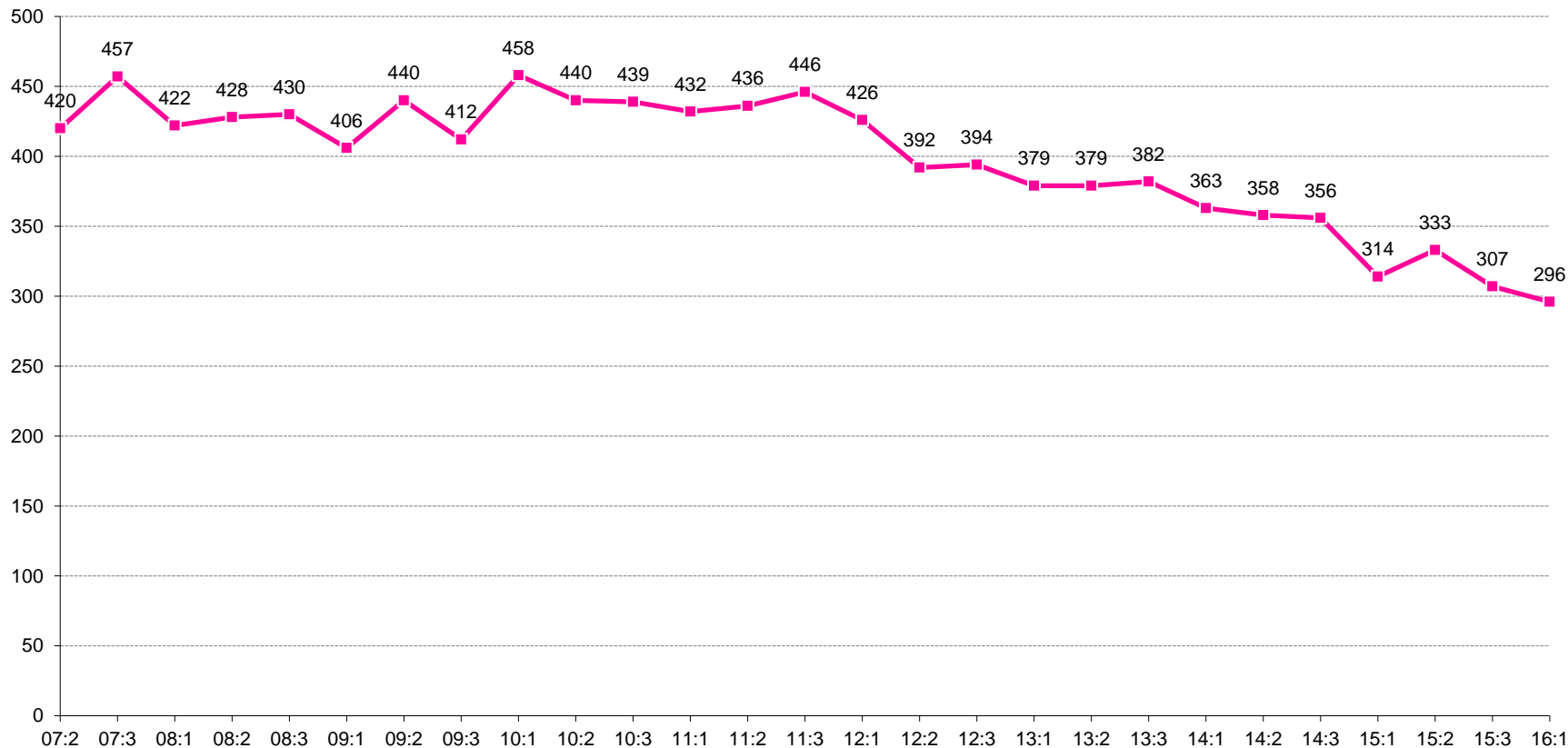
Hänt Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

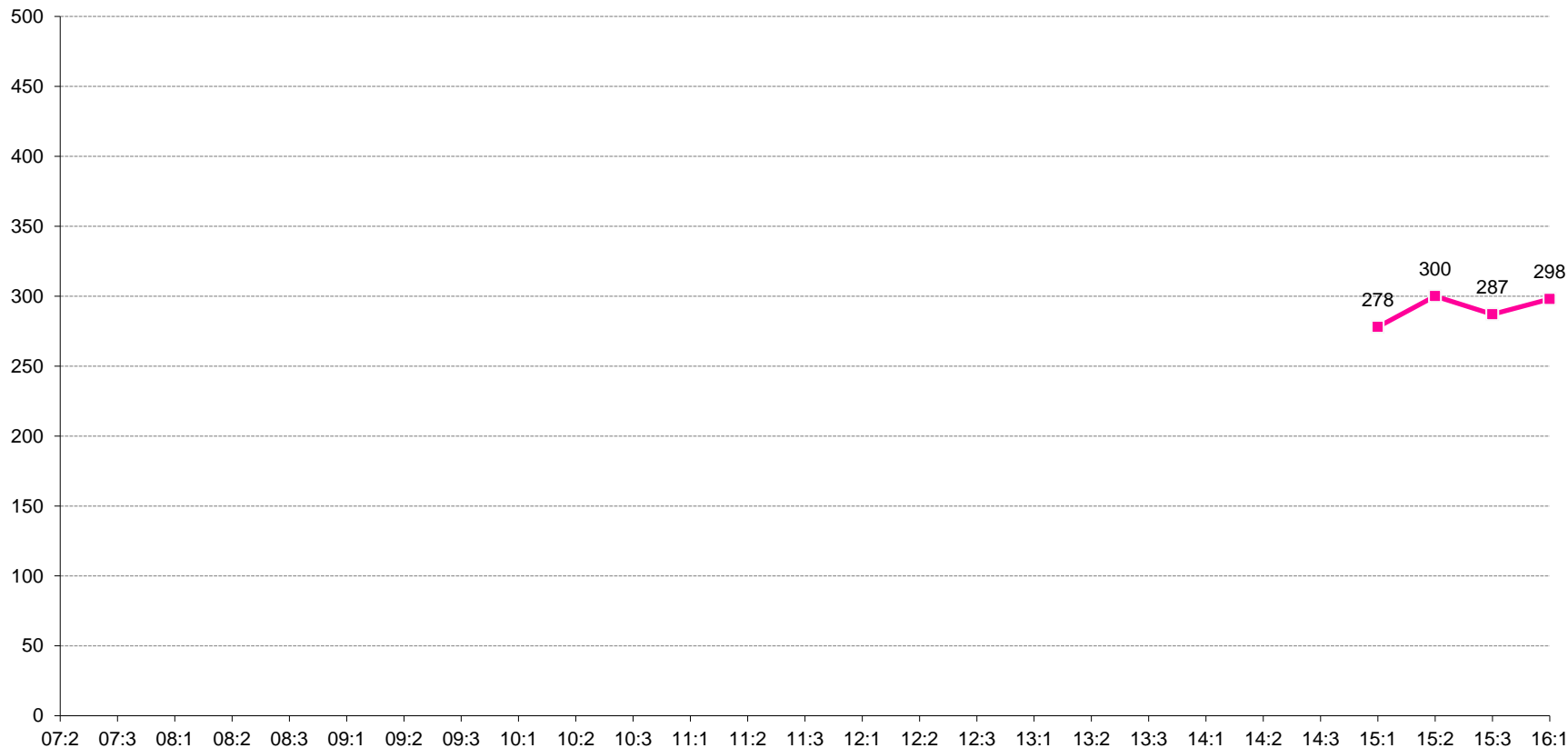
Hänt i Veckan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

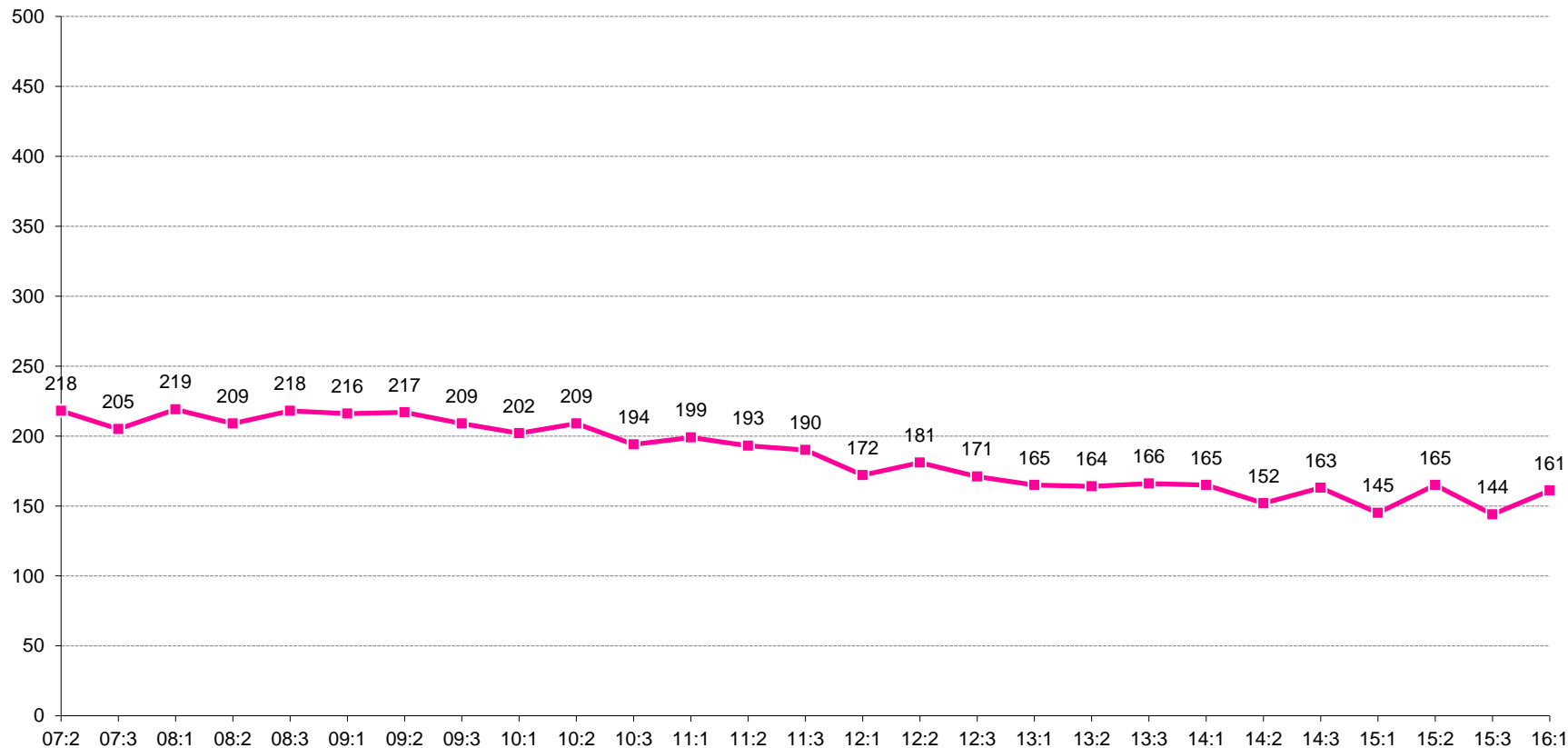
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

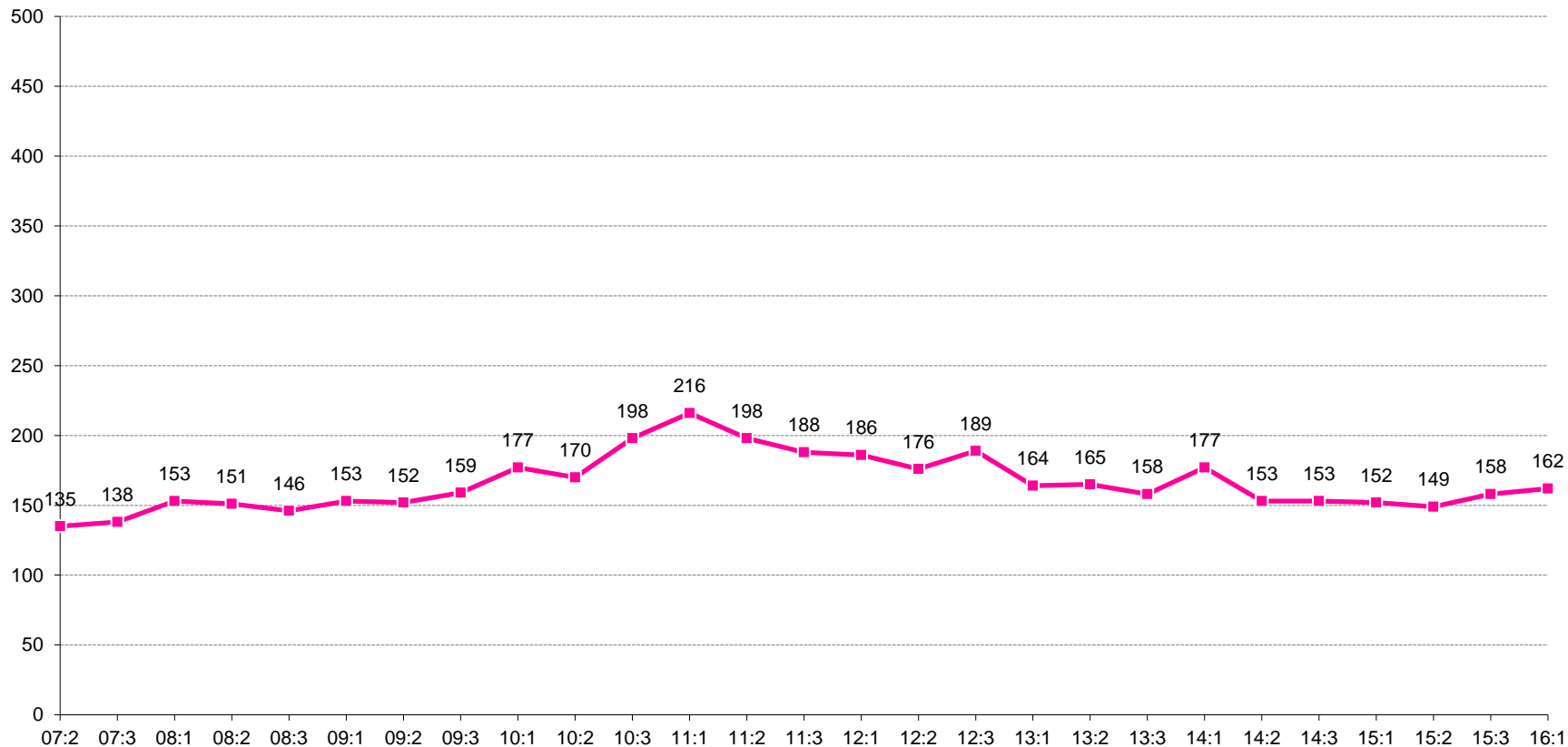
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

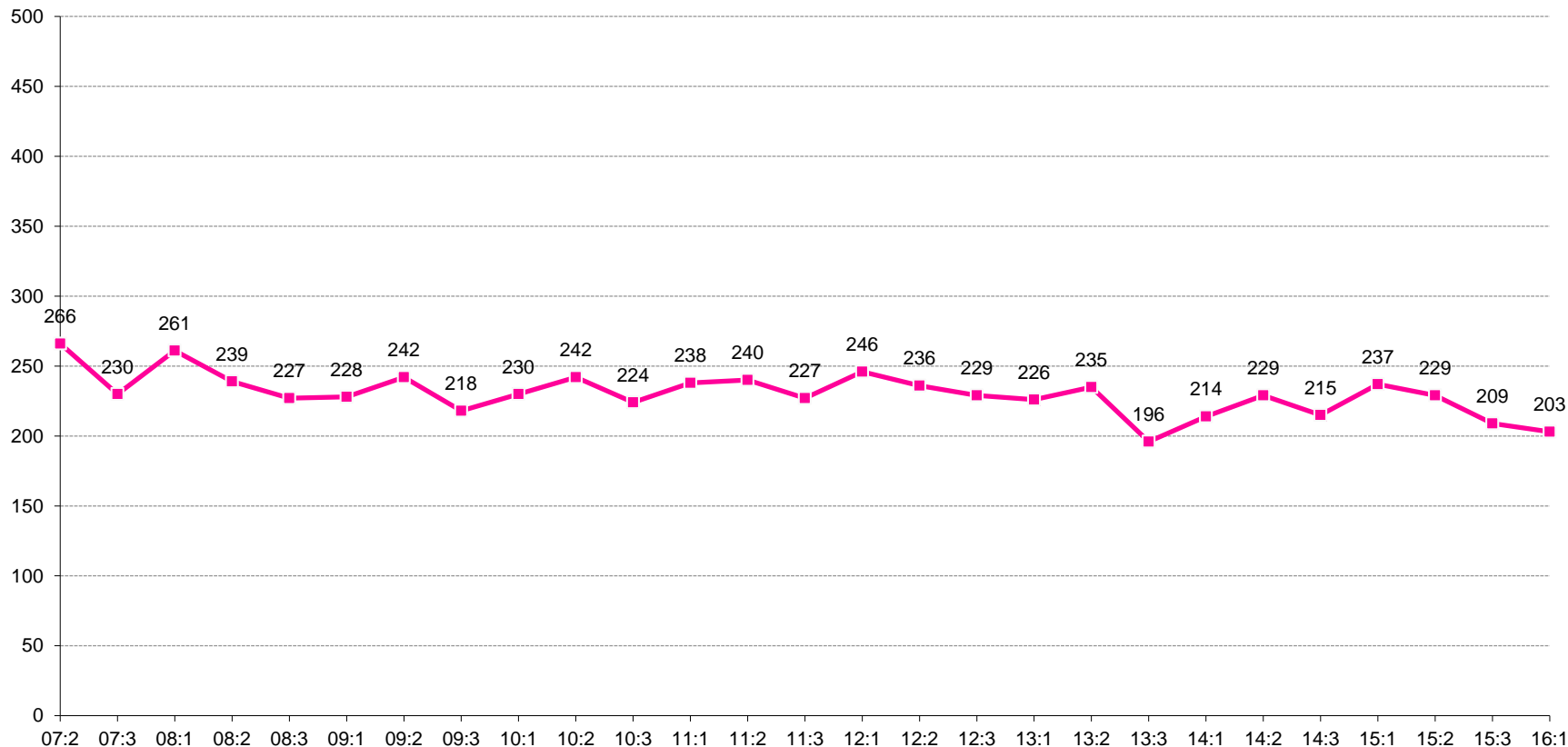


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

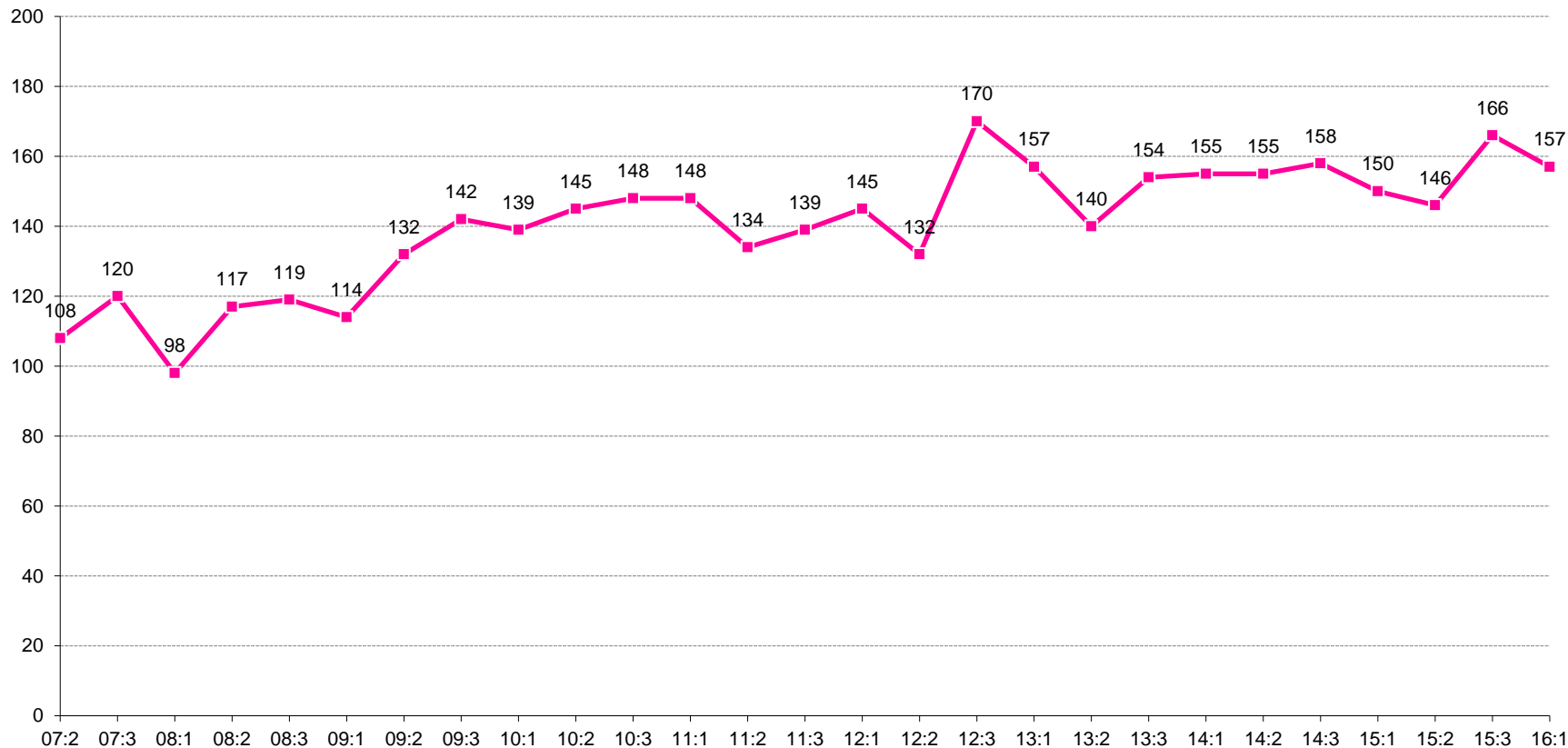


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

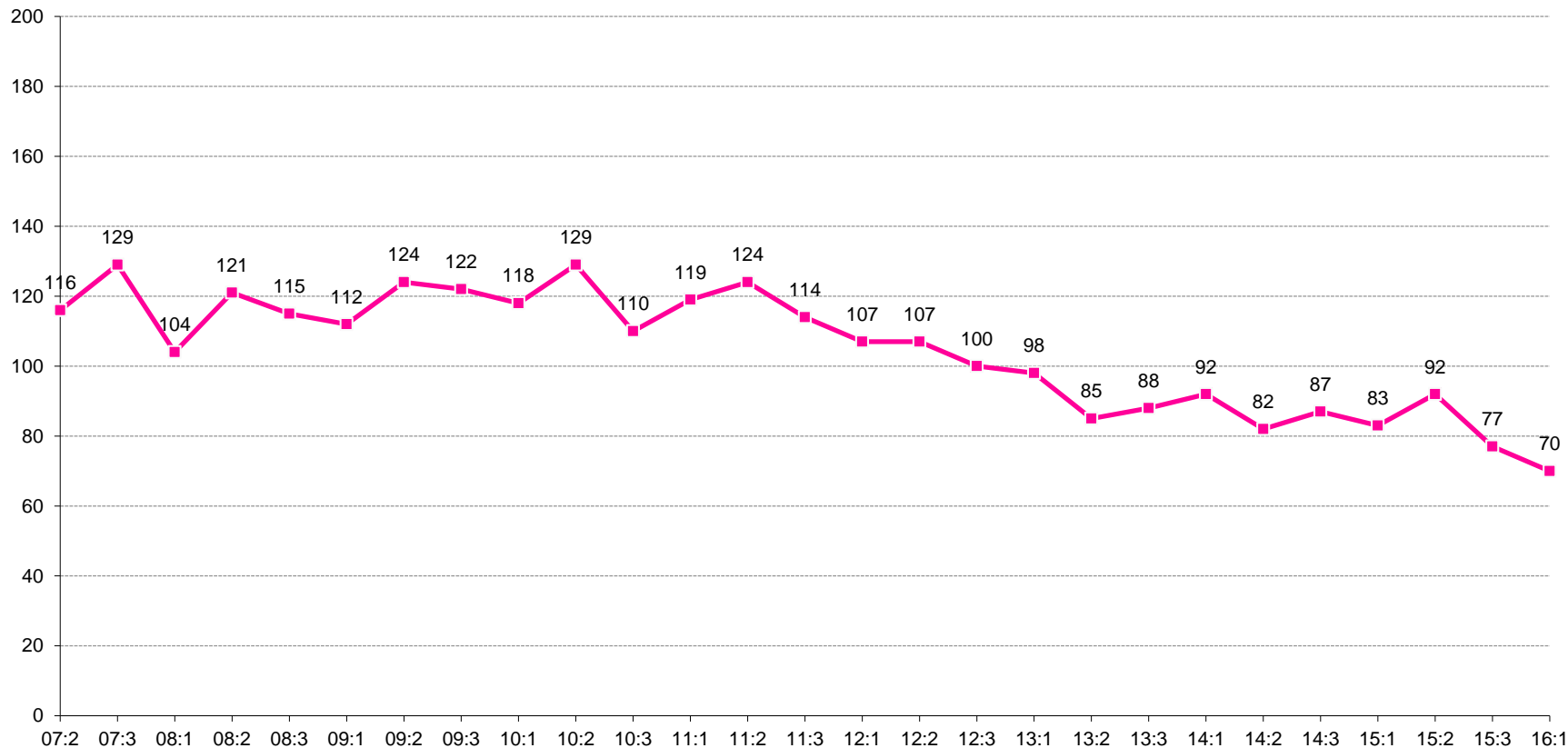


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

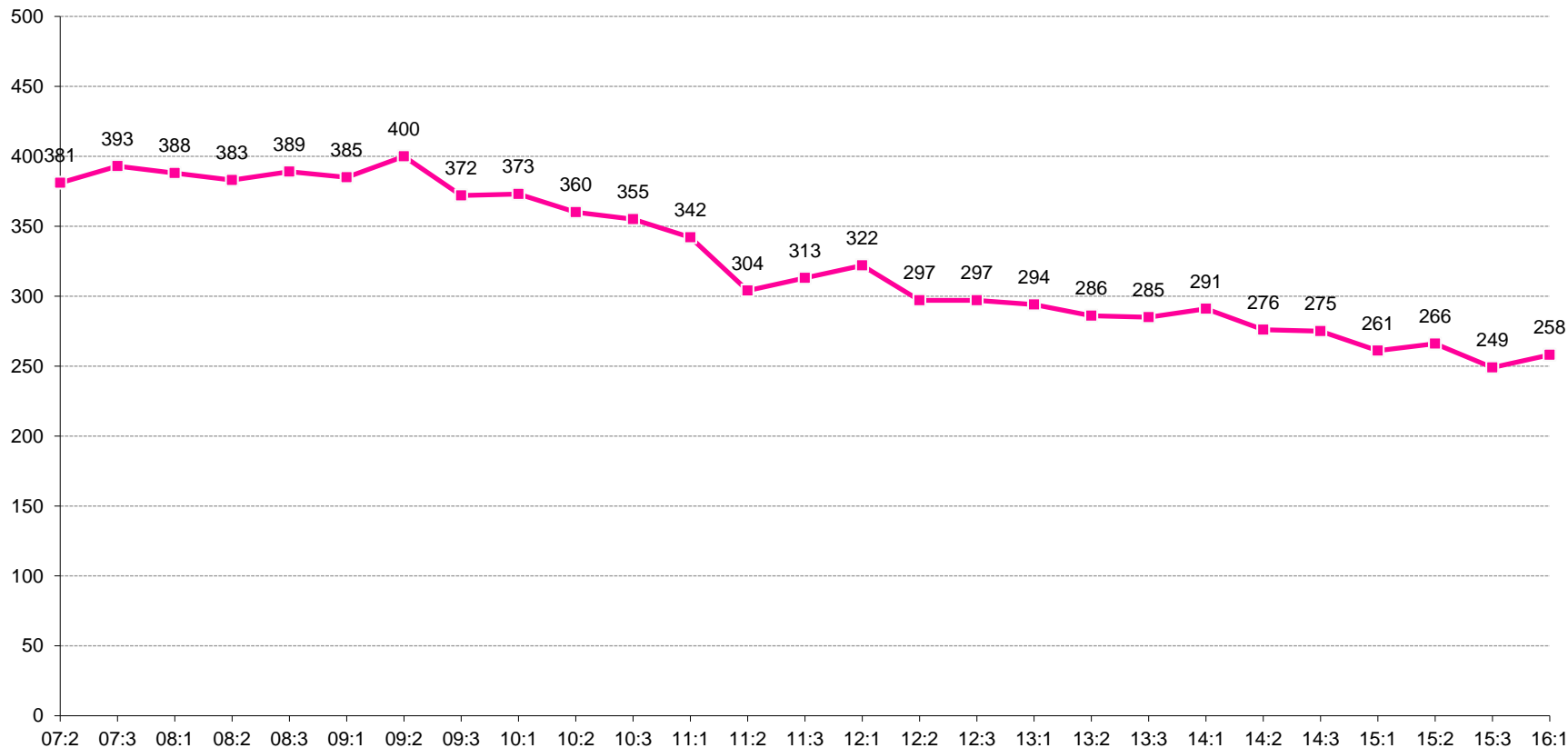
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

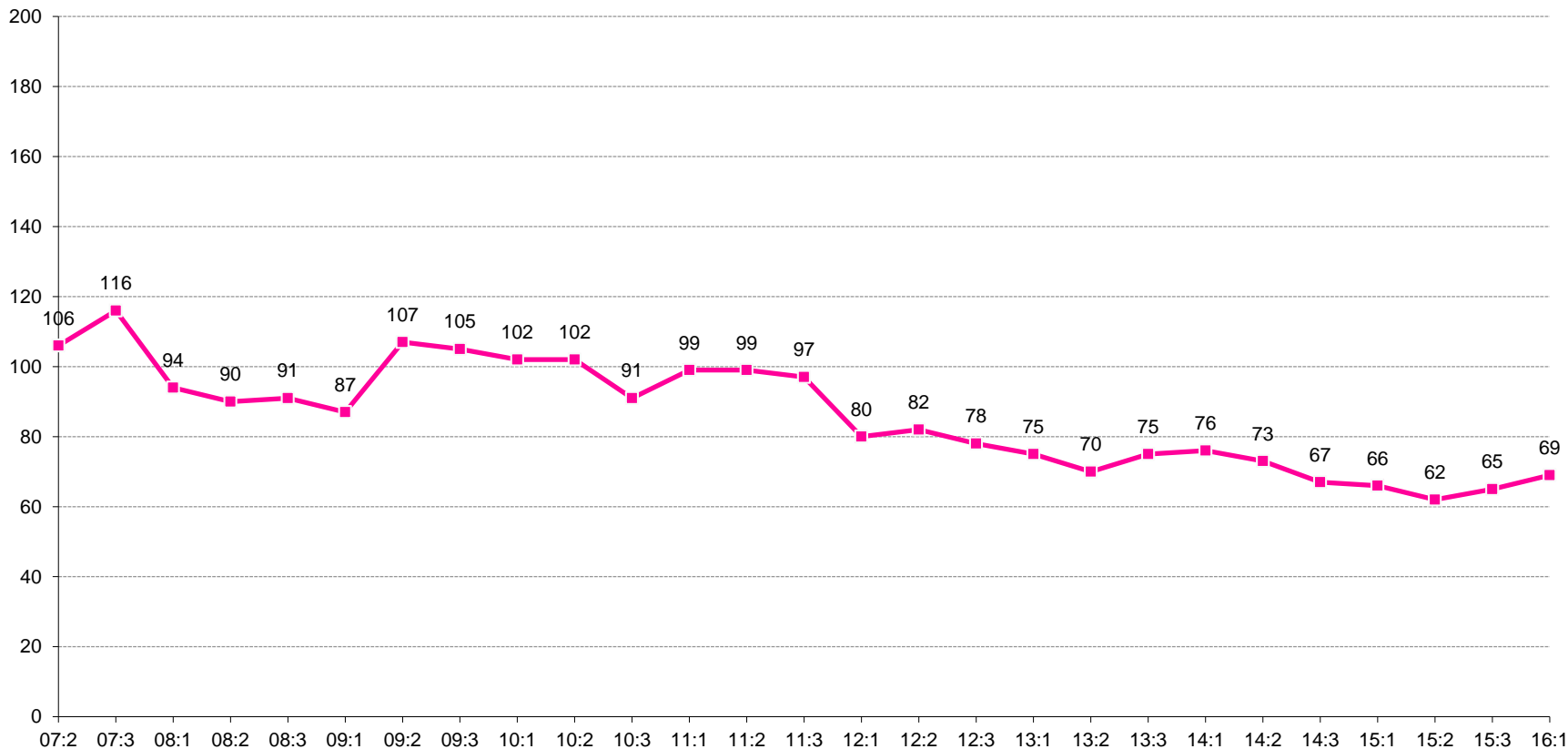
Plaza Kvinna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



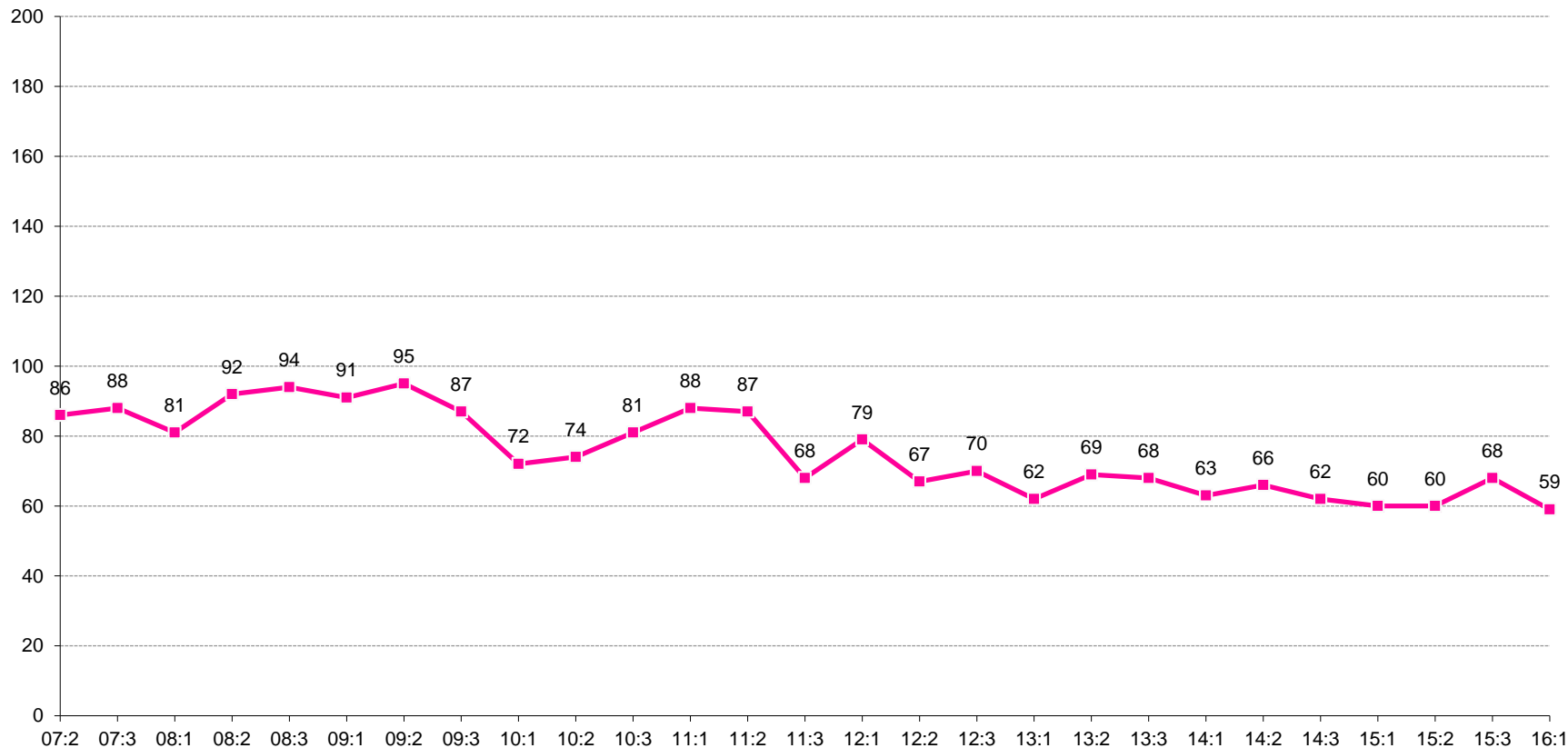
TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



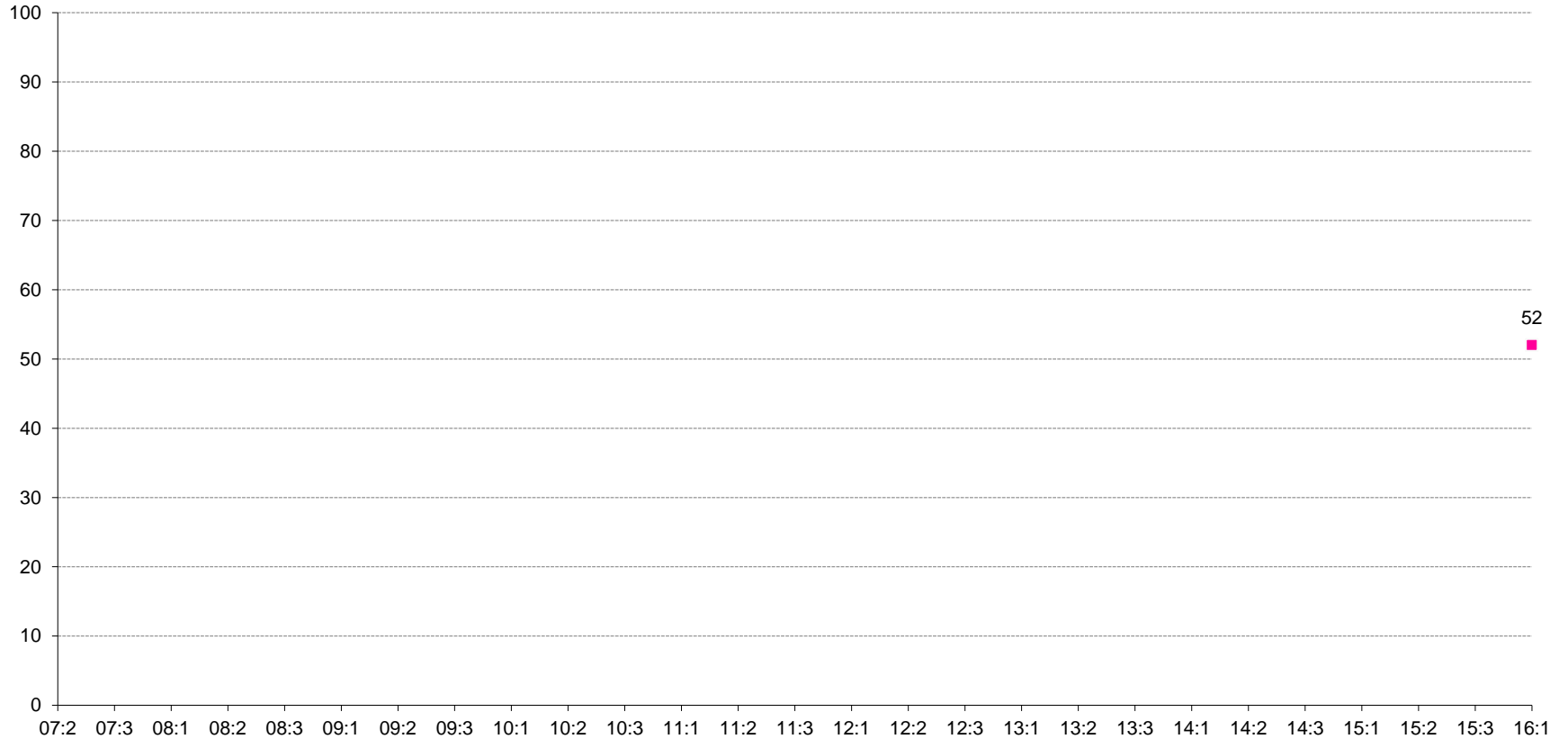
TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

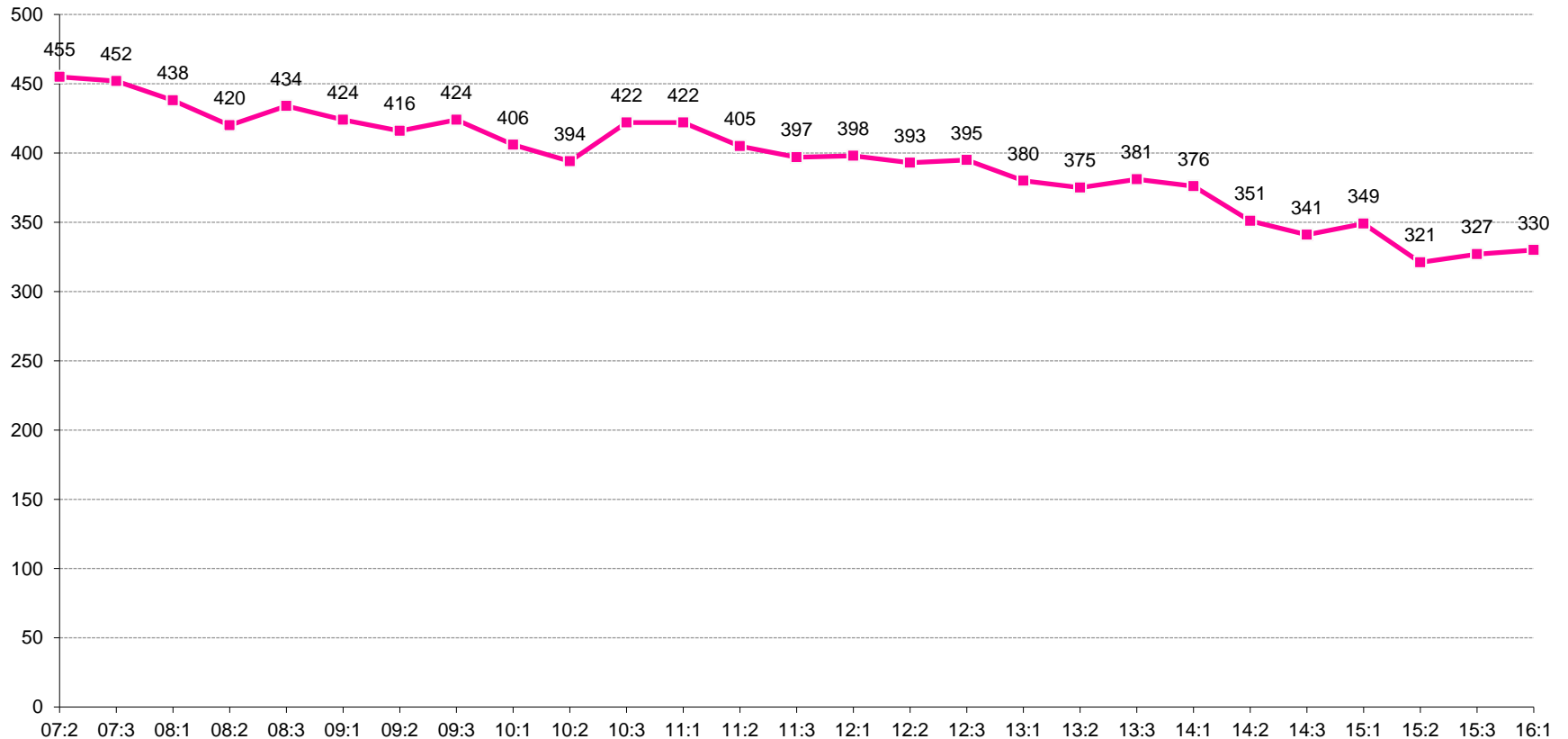
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

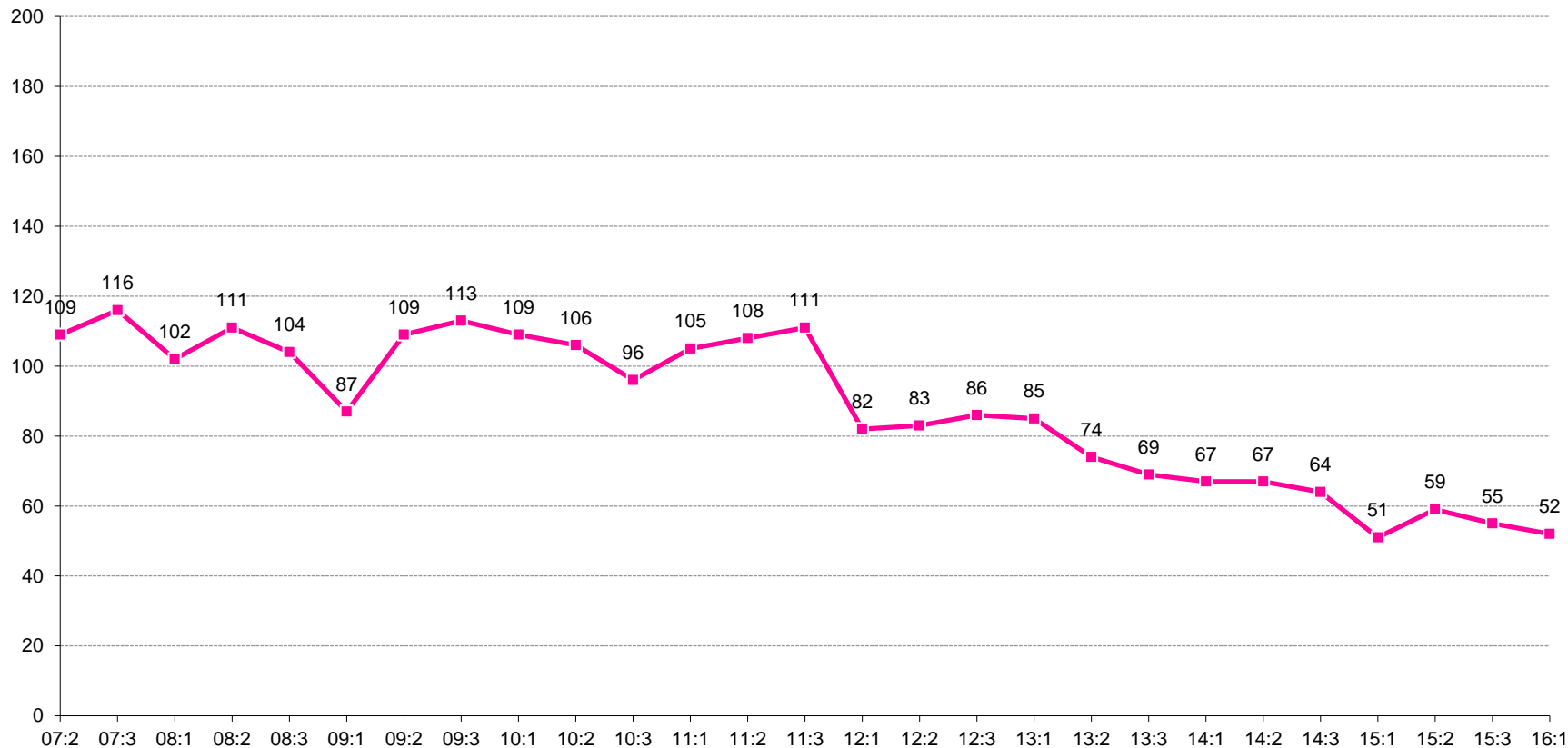
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

TNS Sifo

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

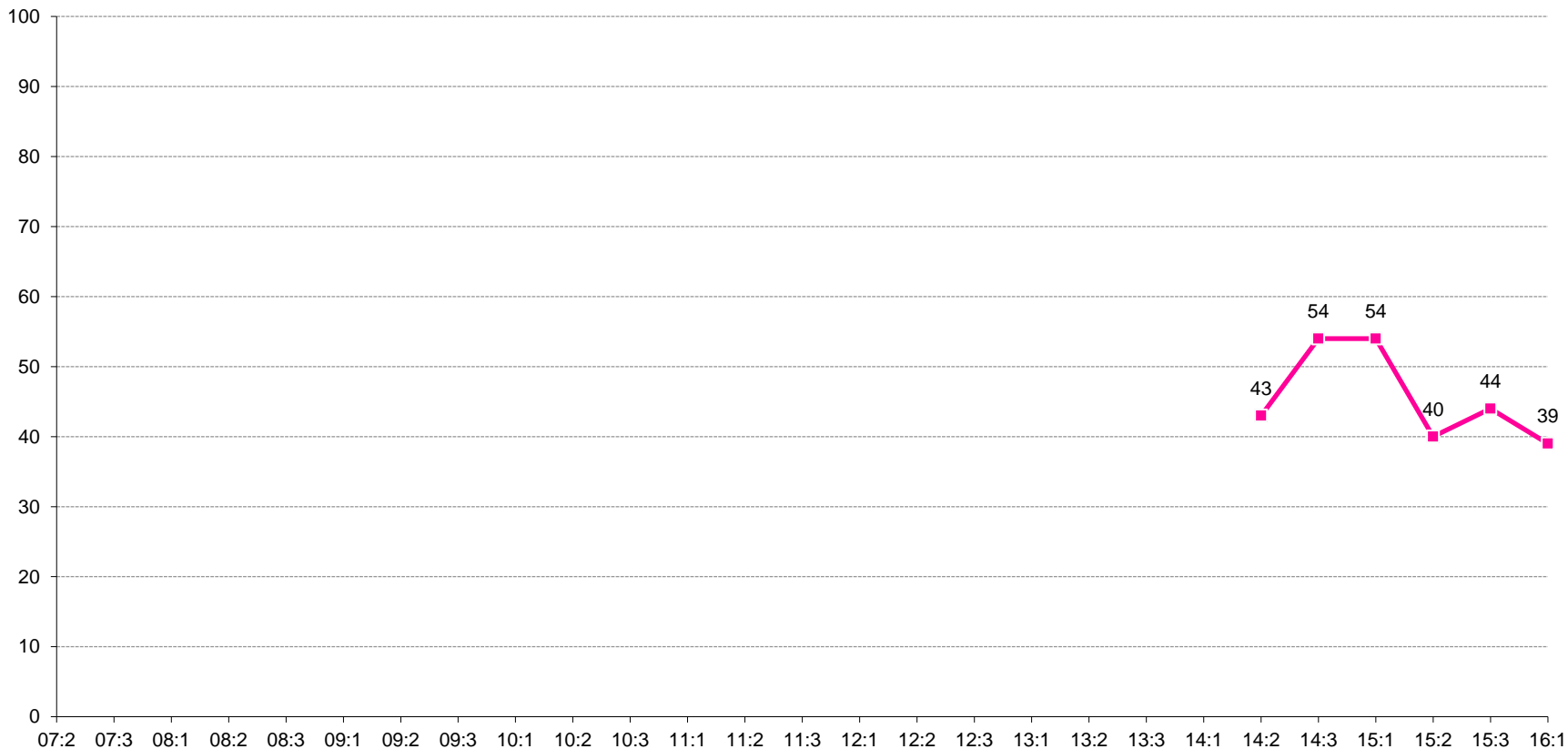
Styleby

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

STYLEBY

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

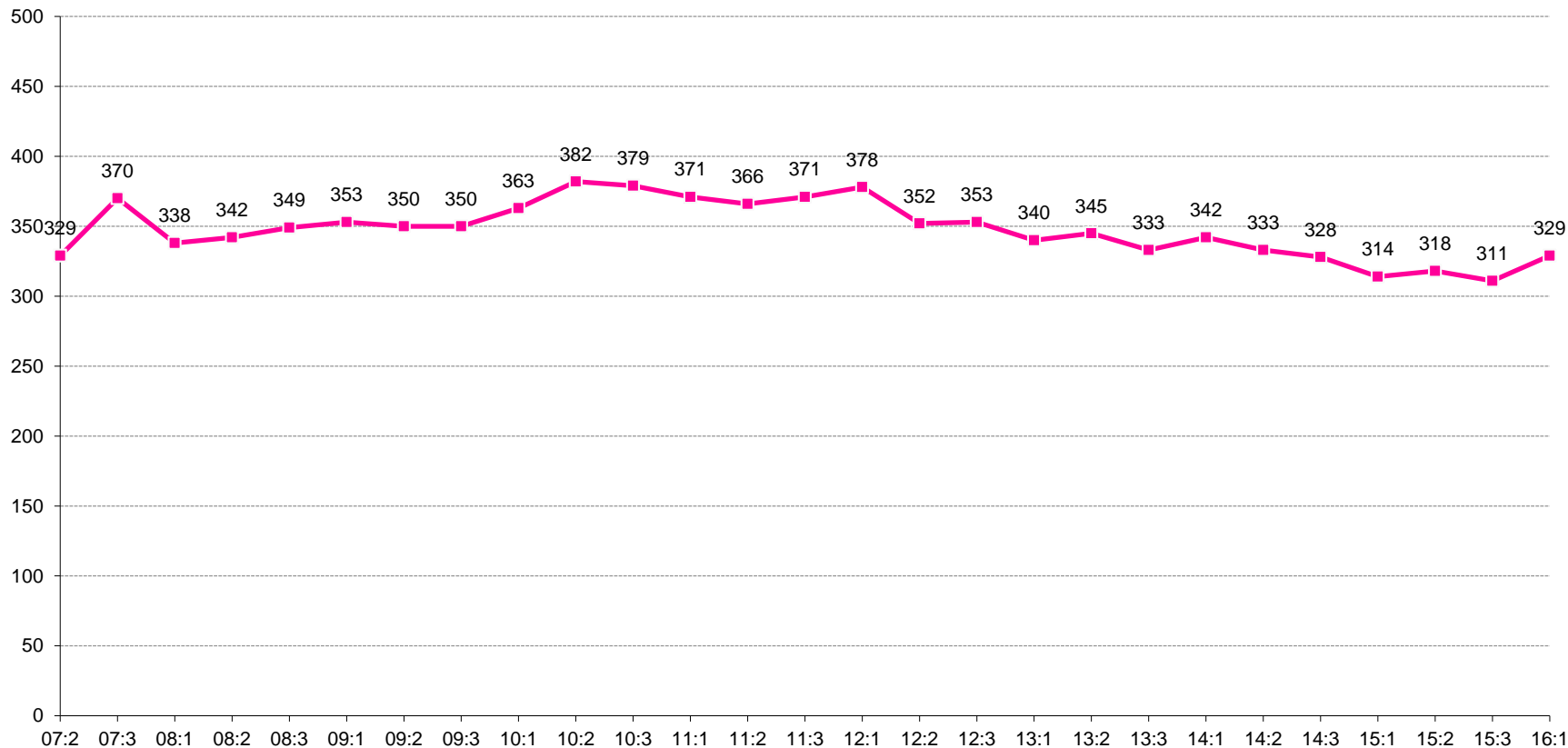


TNS Sifo

© TNS

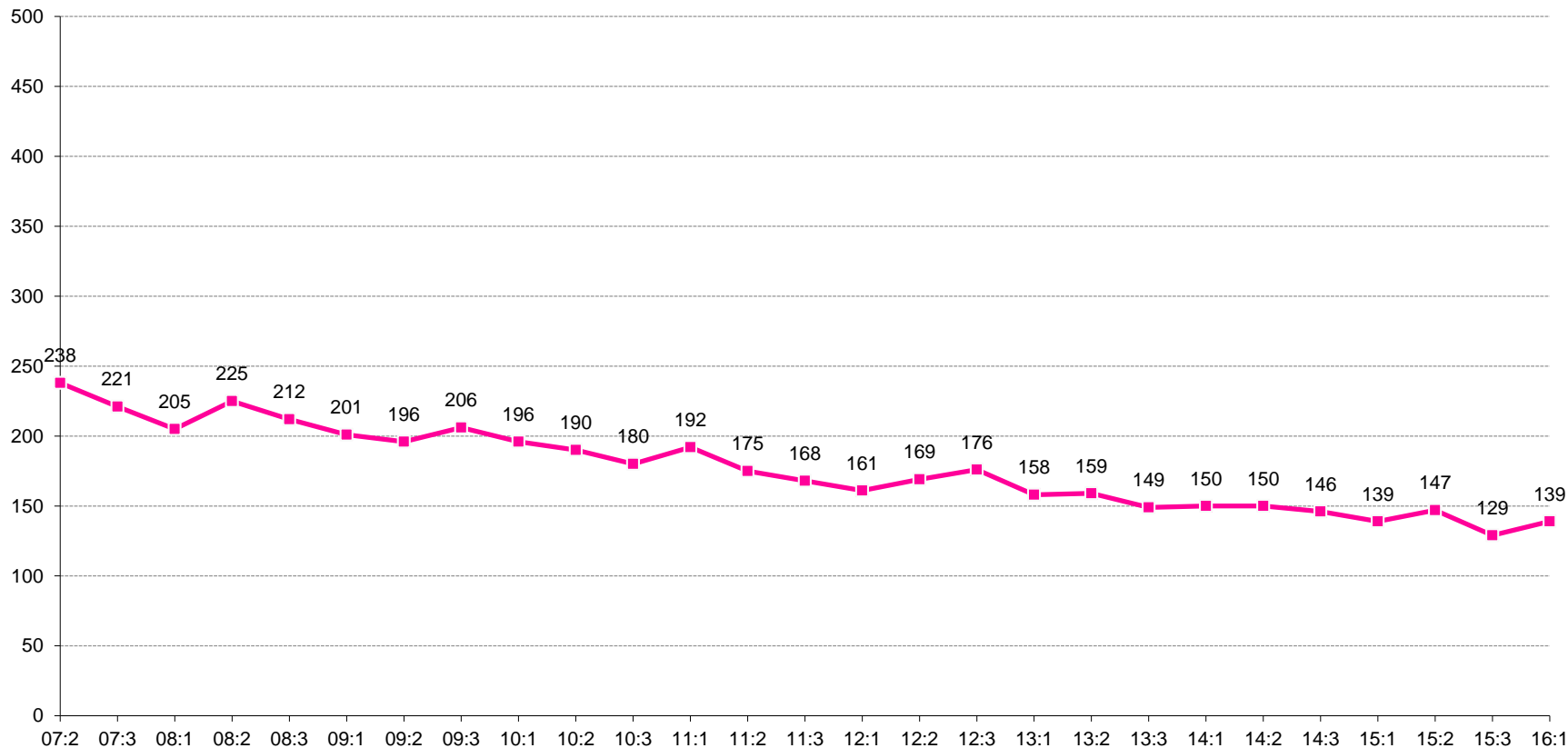
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

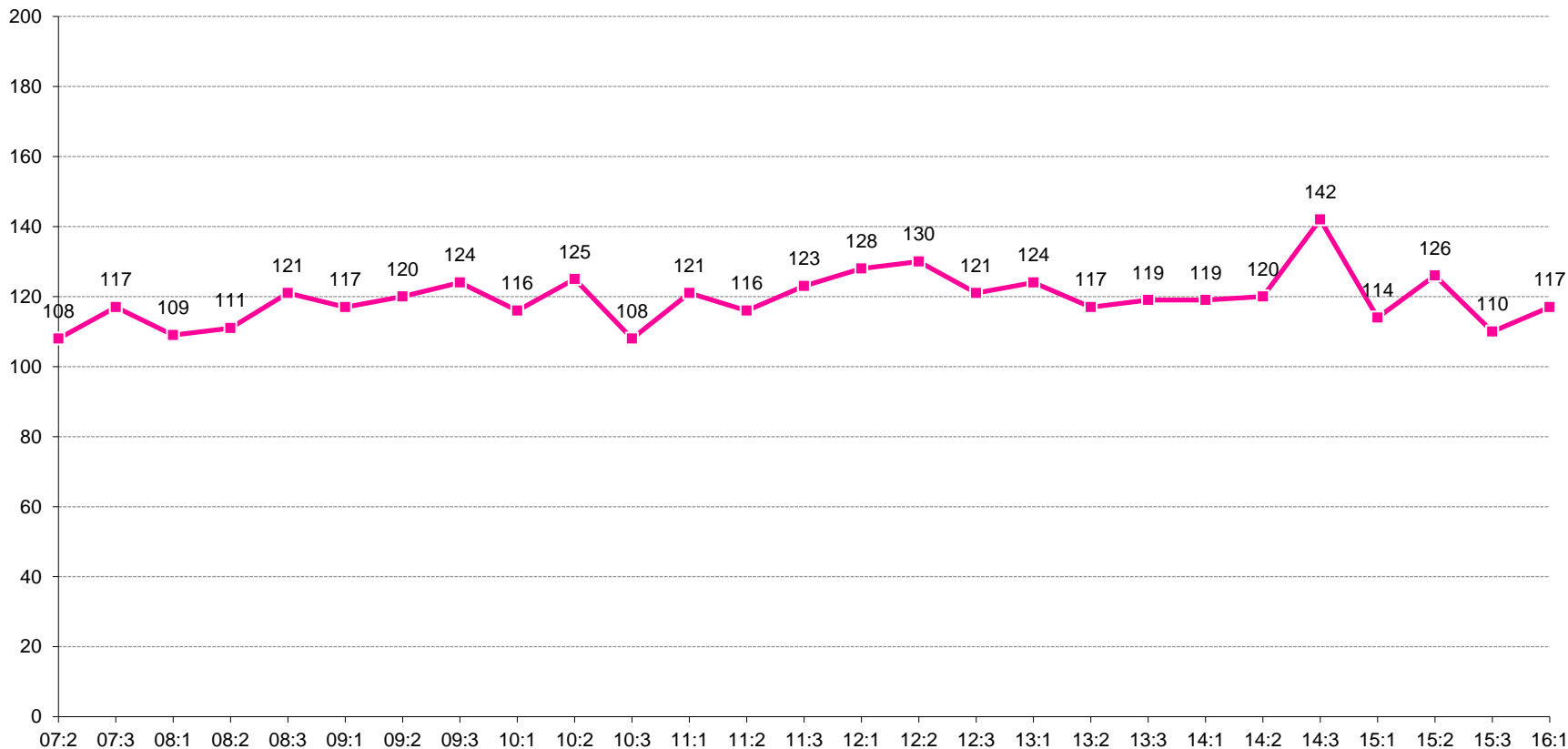
Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

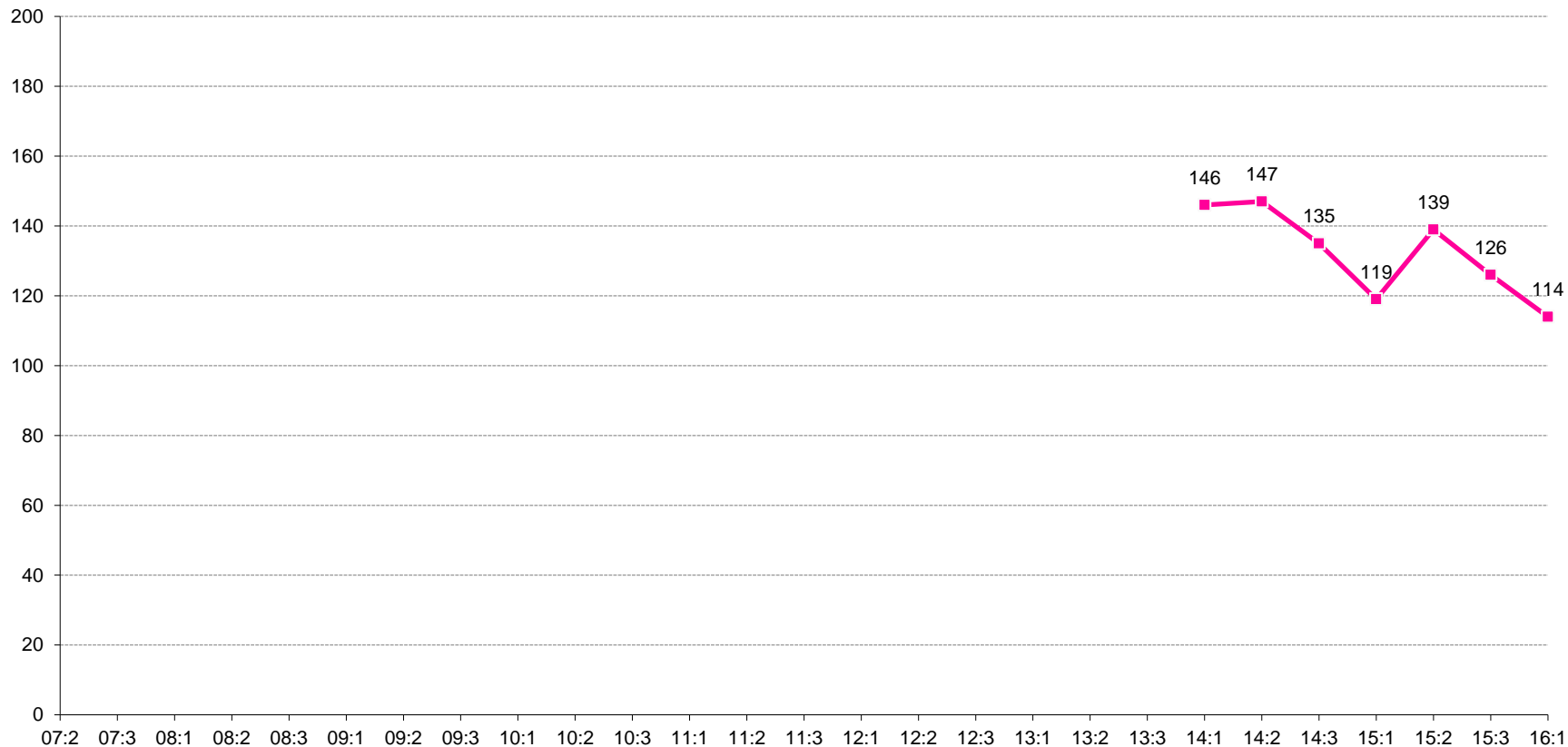
Veckans Nu

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

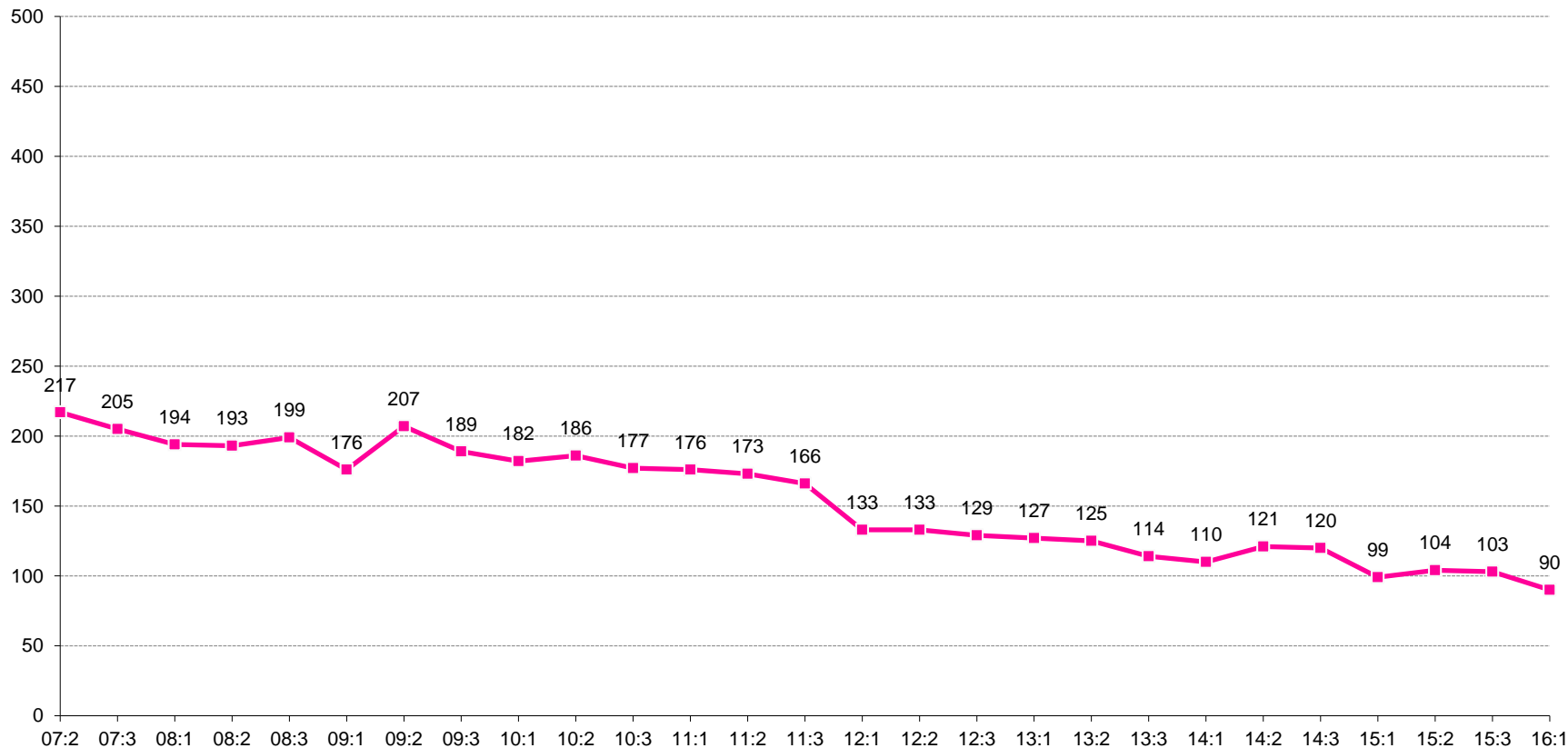
Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

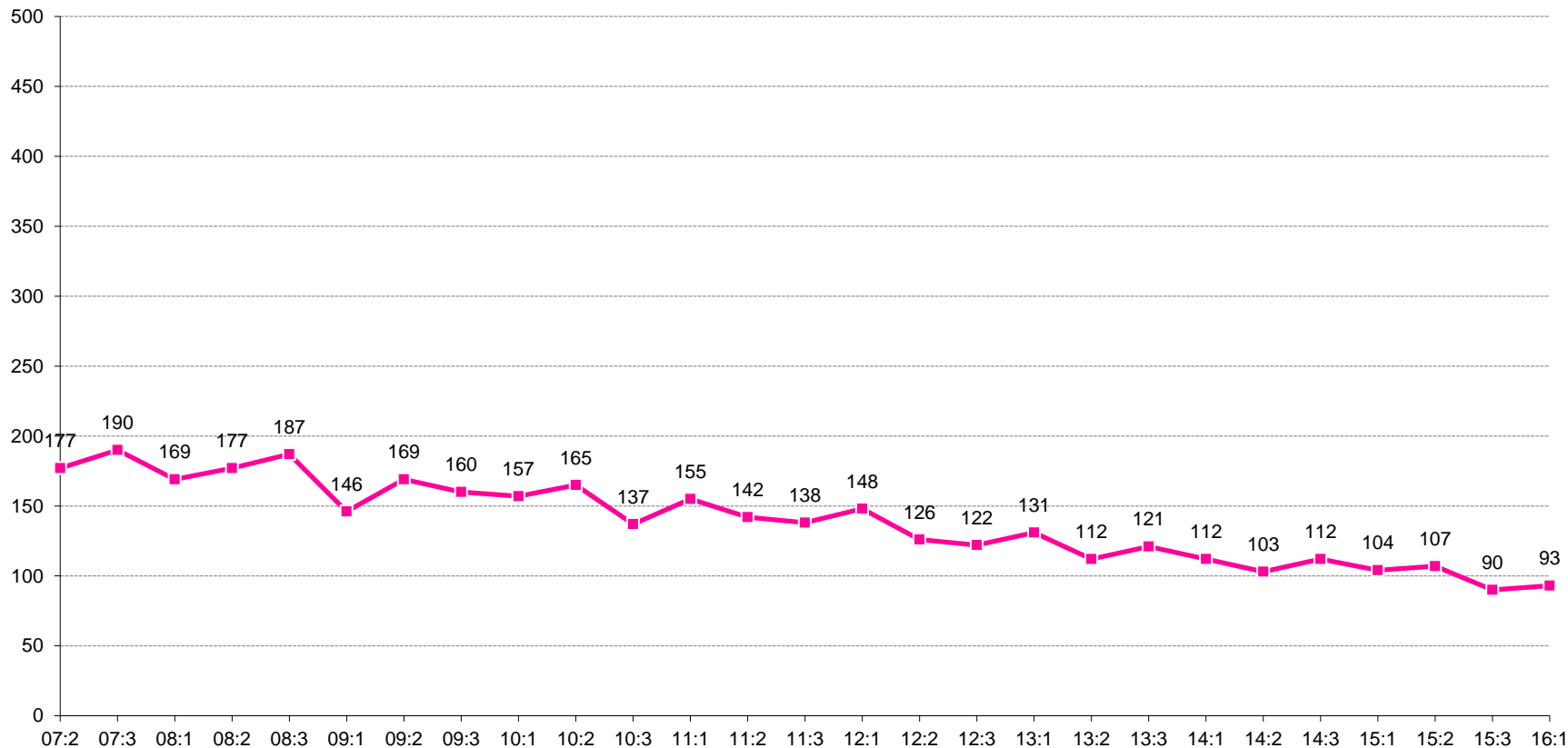
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

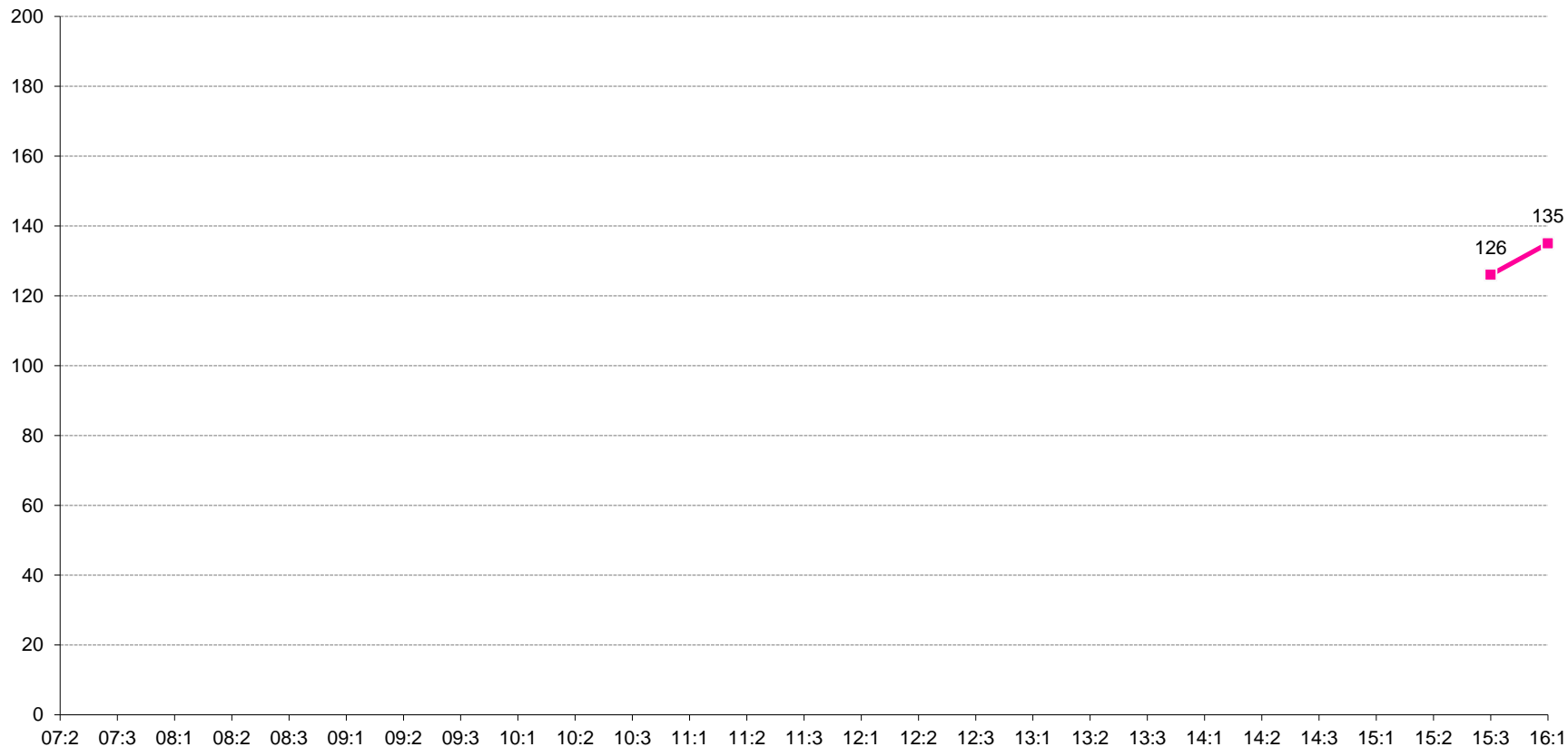
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

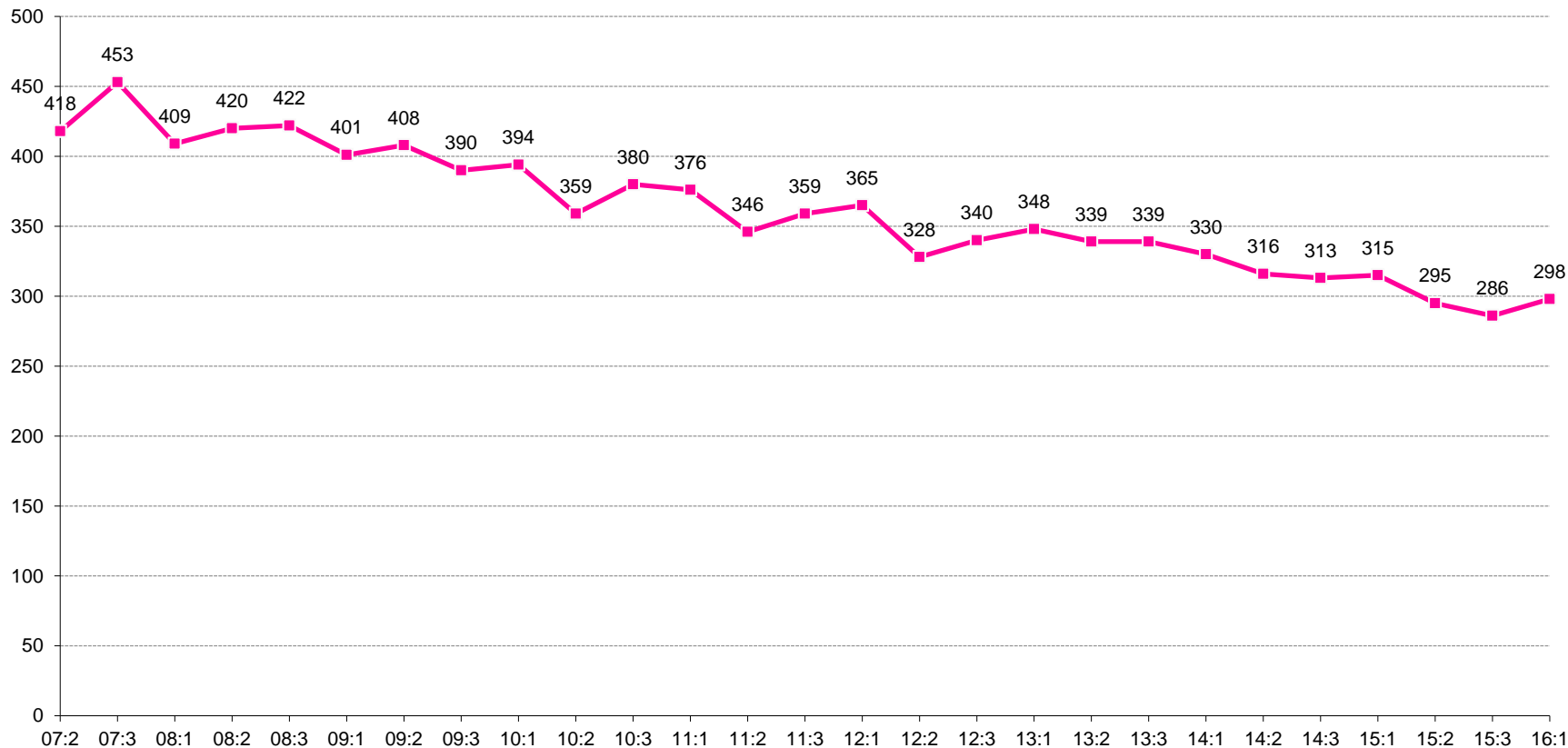
Året Runt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

ÅRET RUNT

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Klick
- ❑ Allers Trädgård
- ❑ Allt om Mat
- ❑ Allt om Trädgård
- ❑ Antik & Auktion
- ❑ Buffé
- ❑ Coop Mer Smak
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om LCHF
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Extra
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- ❑ FriskisPressen
- ❑ Gods och Gårdar
- ❑ Gård & Torp
- ❑ Hem & Antik
- ❑ Hem & Hyra
- ❑ Hemma i HSB
- ❑ Hundsport
- ❑ Hus & Hem
- ❑ Hus & Hem Trädgård
- ❑ Hälsa & Fitness
- ❑ Härliga Hund
- ❑ Icakuriren
- ❑ Kloka Hem
- ❑ Kommunalarbetaren
- ❑ Kungliga Magasinet
- ❑ Kupé
- ❑ Lantliv Mat & Vin
- ❑ Matmagasinet
- ❑ Plaza
- ❑ Plaza Interiör
- ❑ Residence
- ❑ Scandinavian Retro
- ❑ Shape Up
- ❑ Skolvärlden
- ❑ Tidningen Vision
- ❑ TV Guiden
- ❑ Vego
- ❑ Veteranen
- ❑ Vi
- ❑ Vi Läser

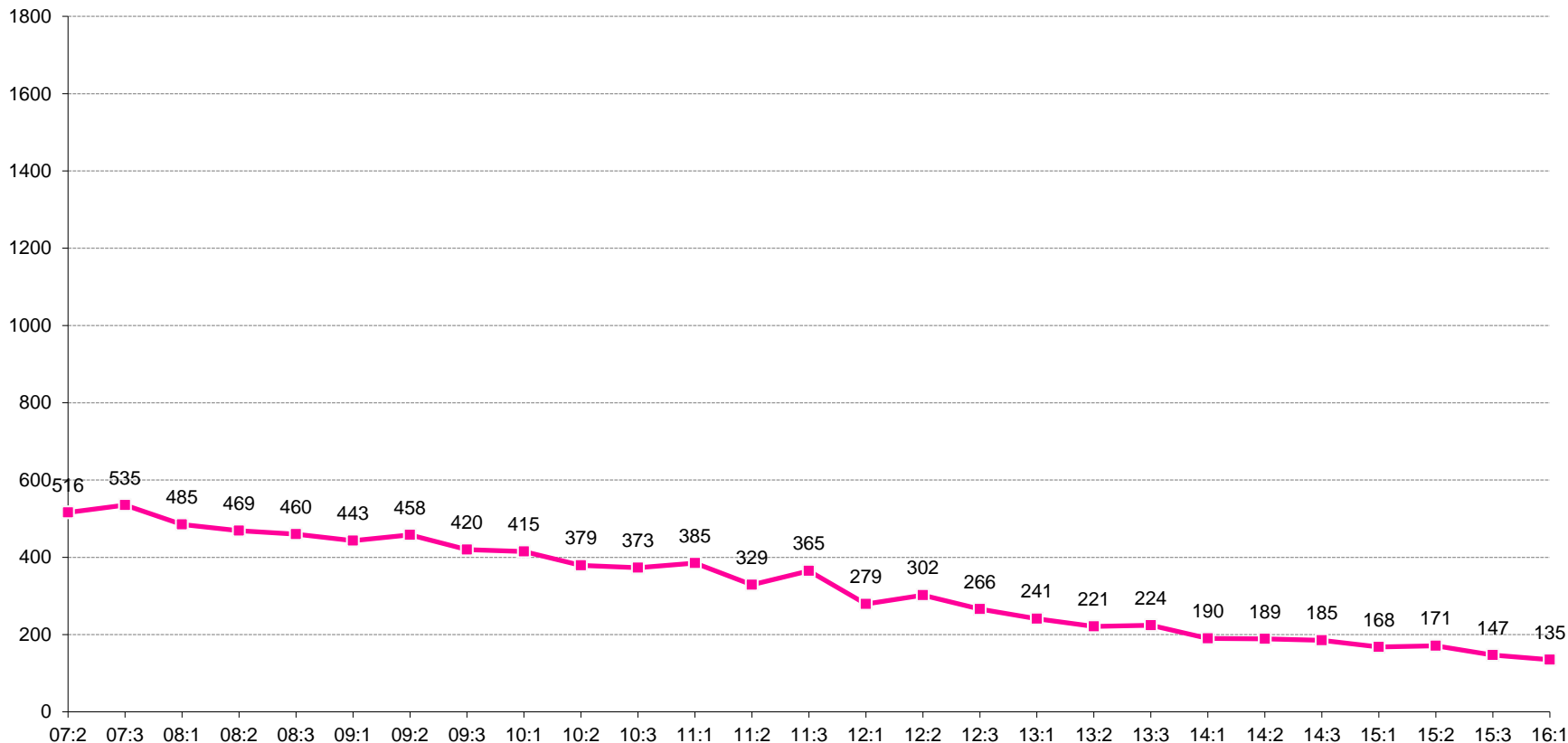
Aftonbladet, Klick

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

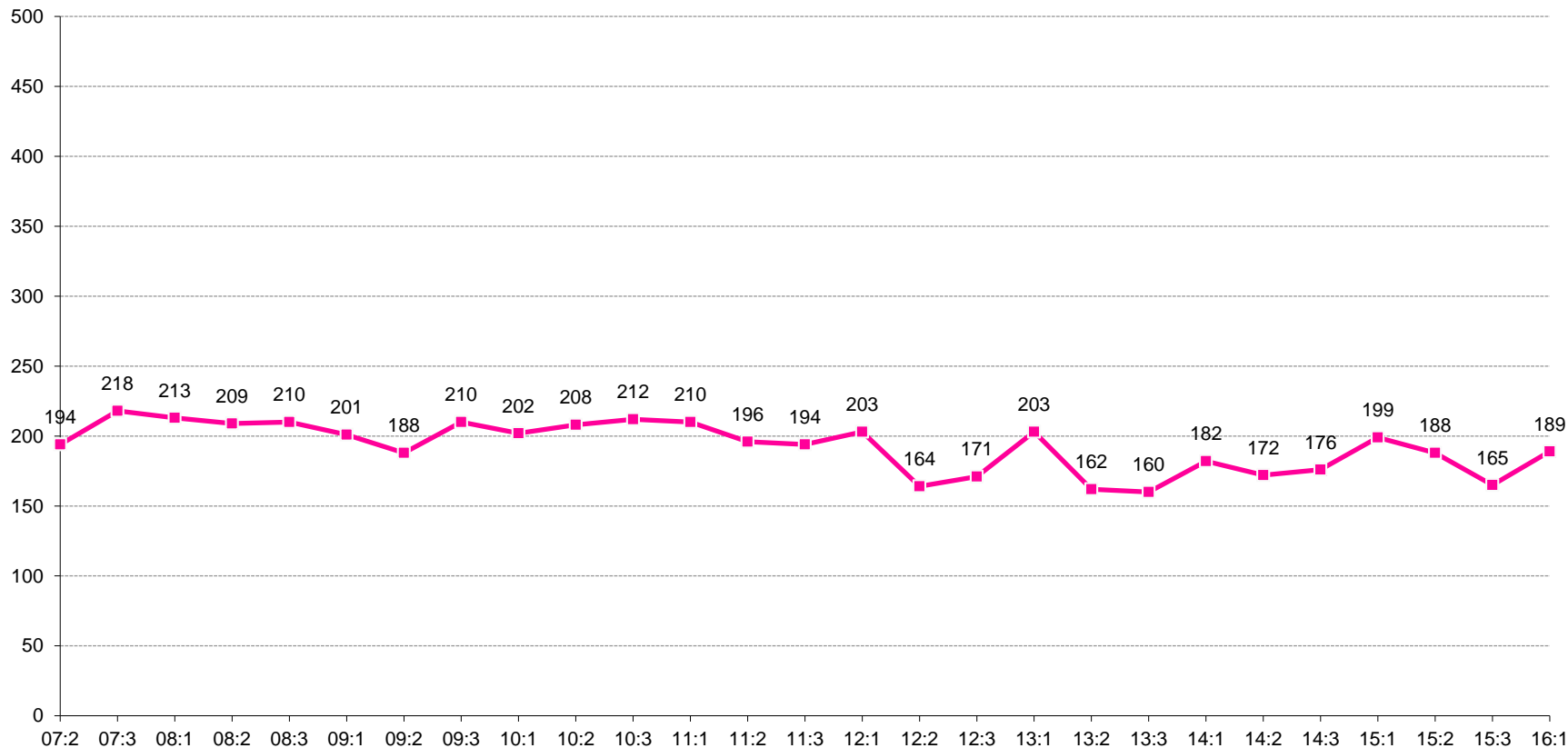
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

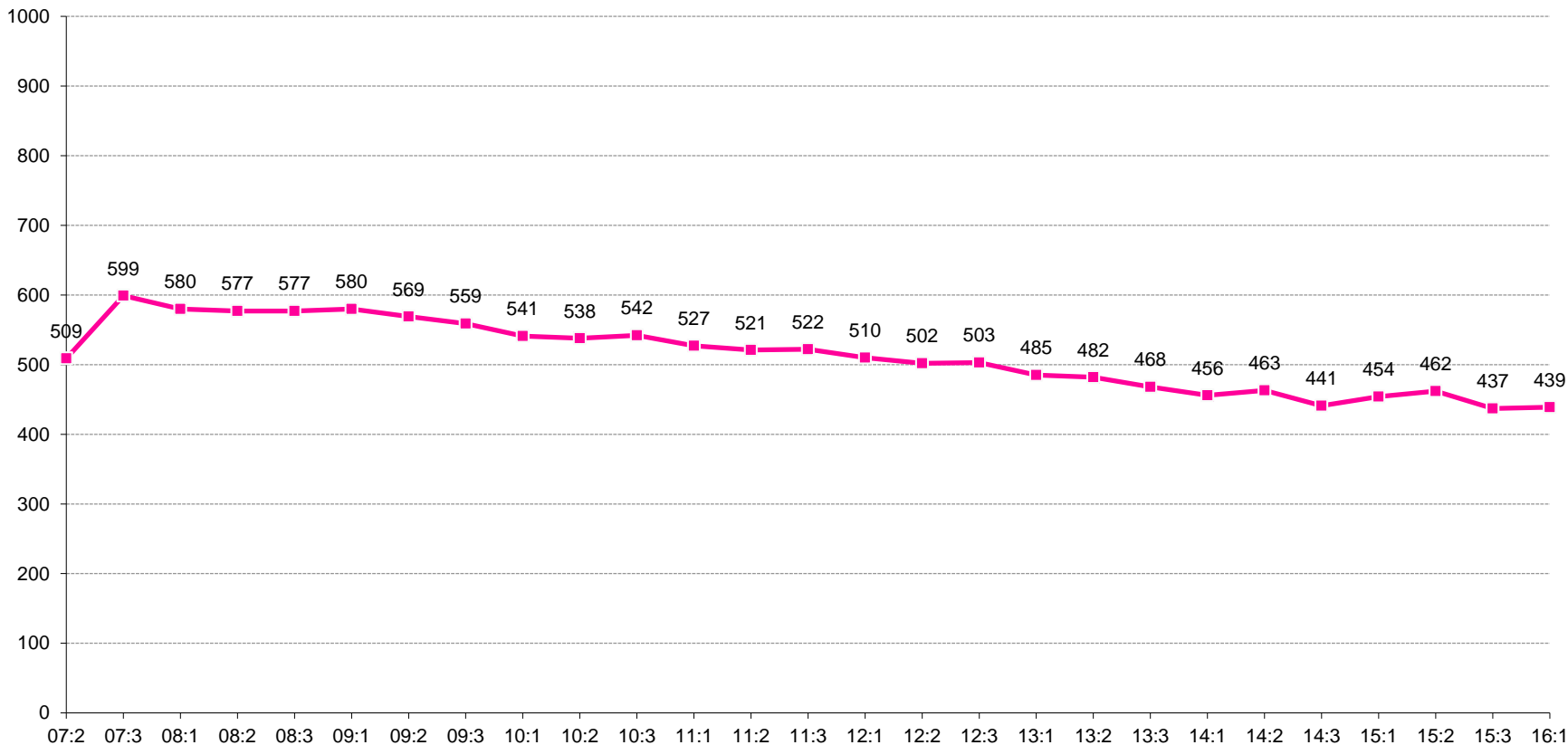
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

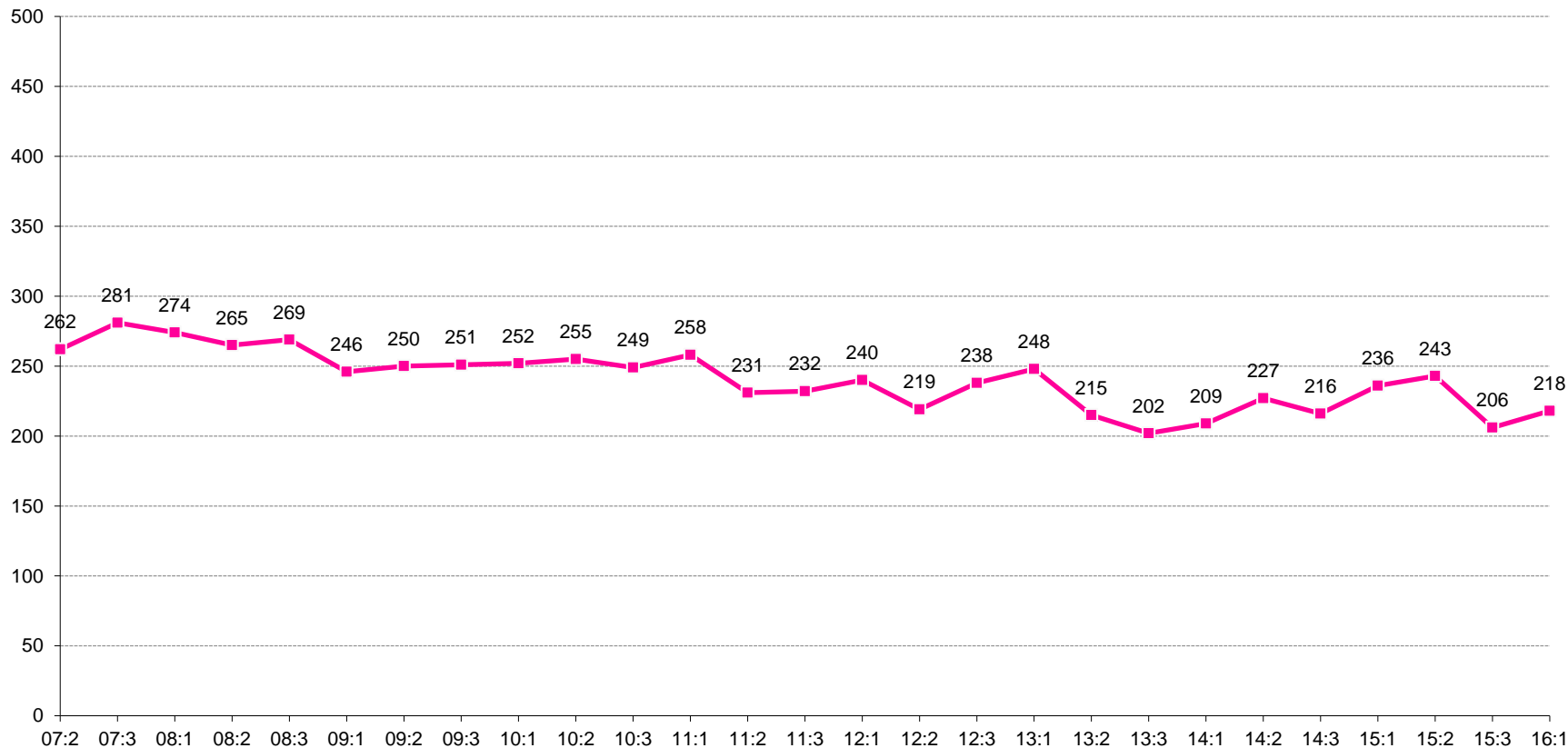
Allt om Trädgård



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

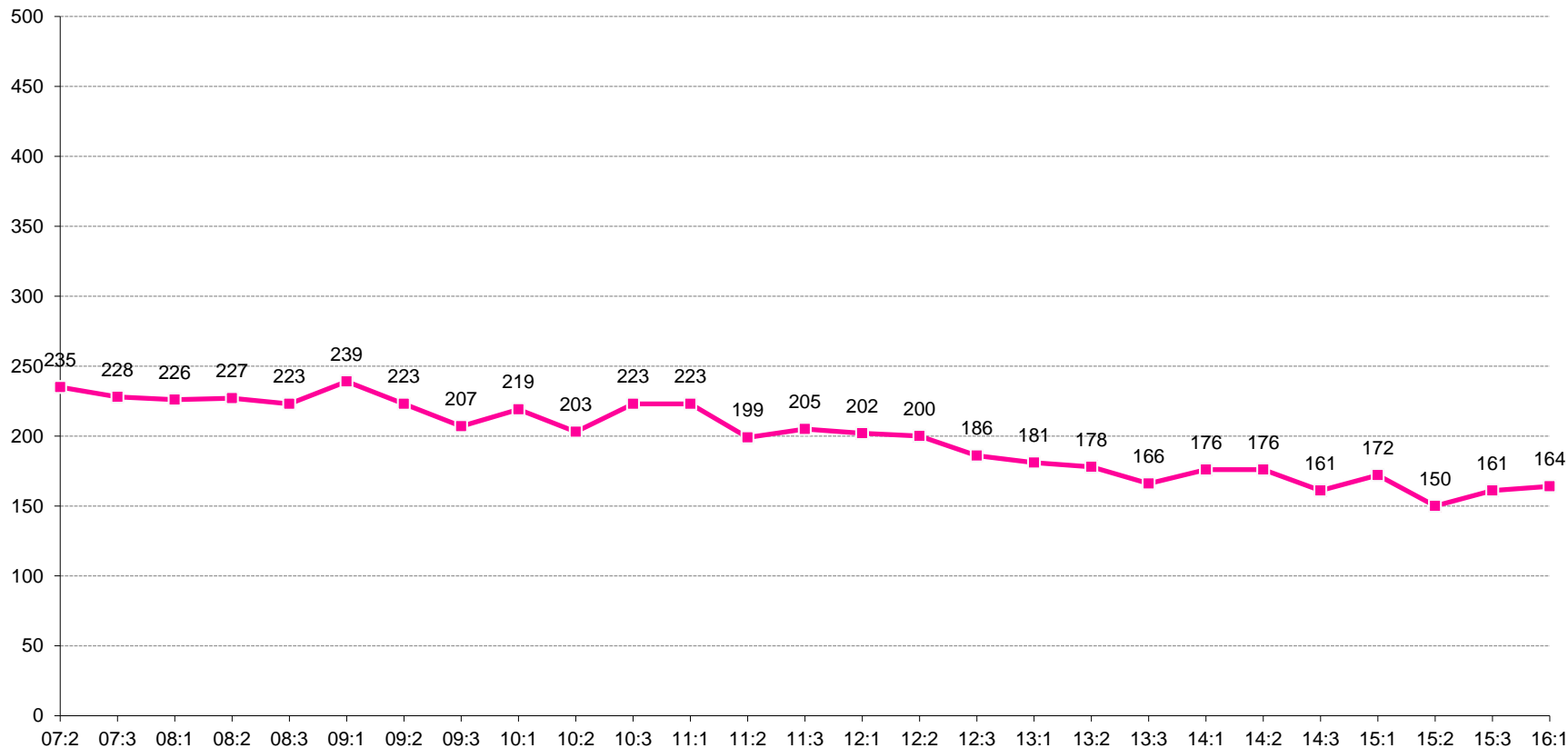


TNS Sifo

© TNS

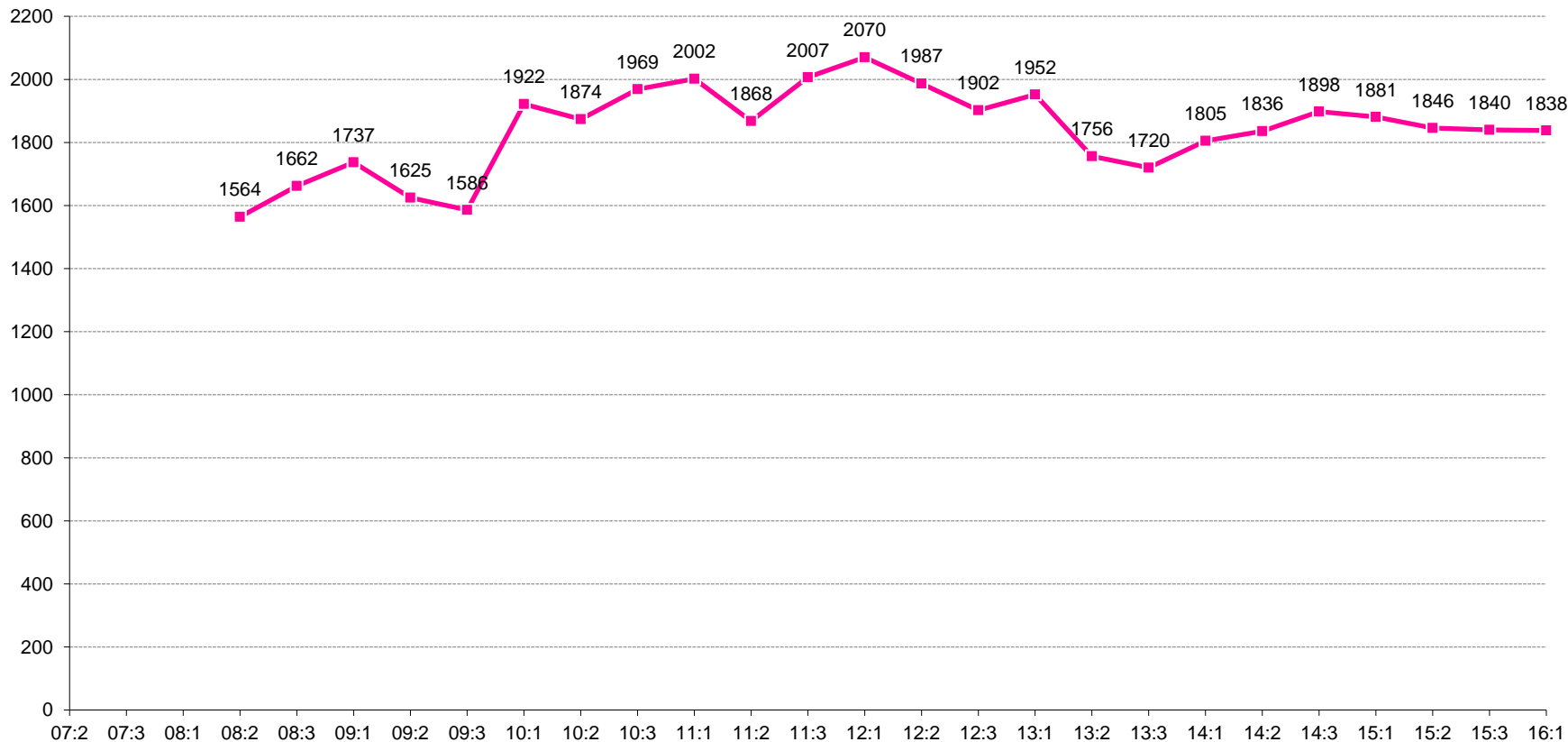
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

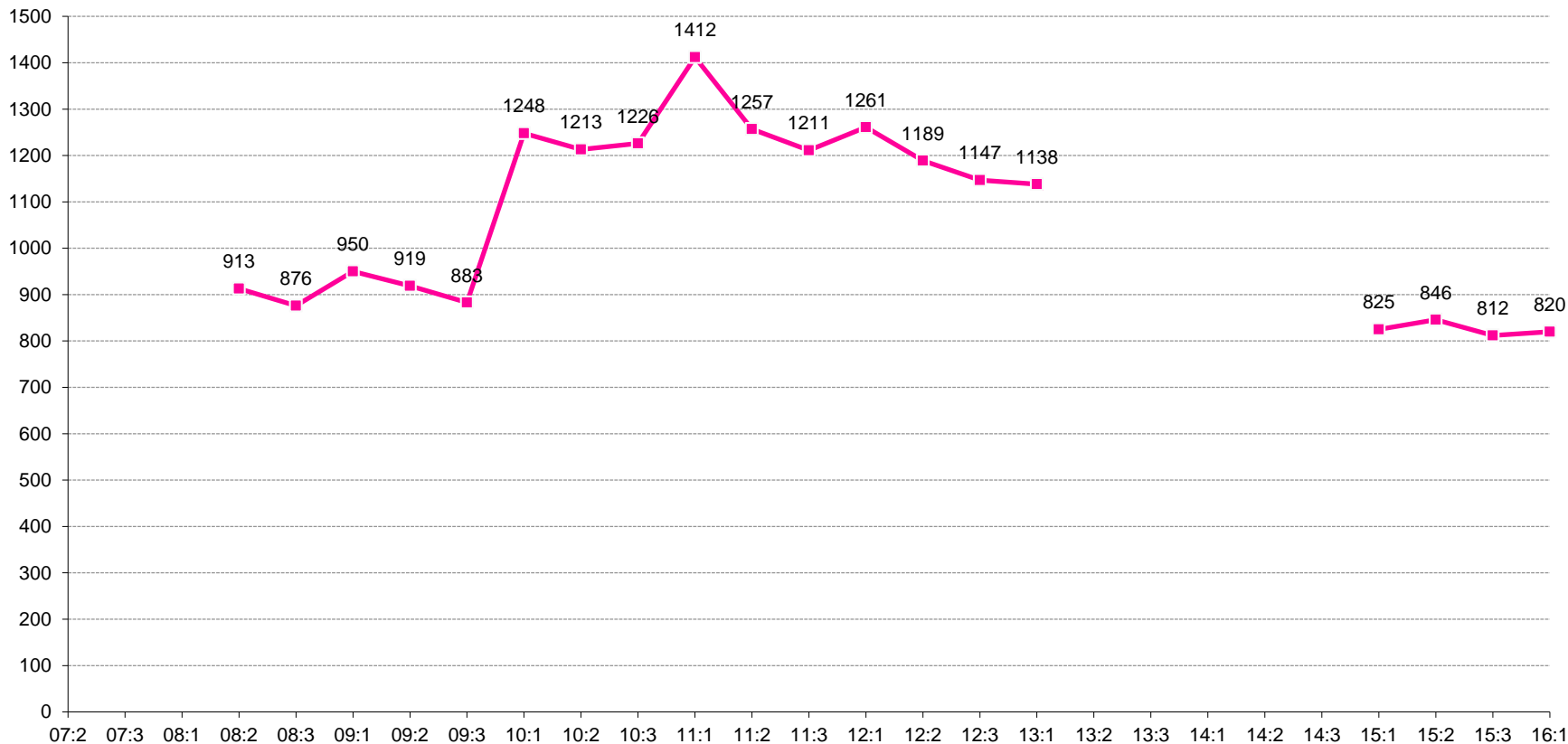
Coop Mer Smak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

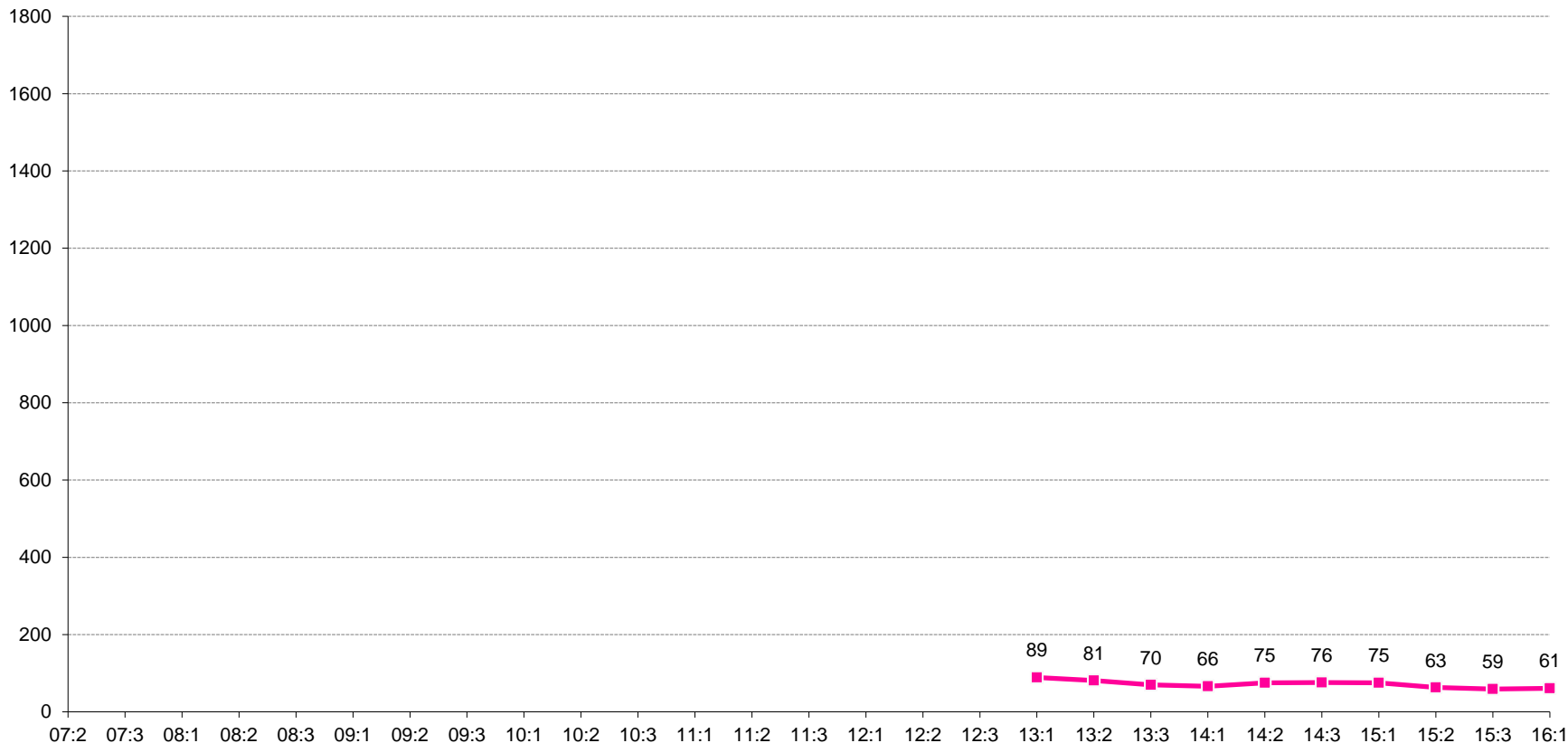
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om LCHF



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

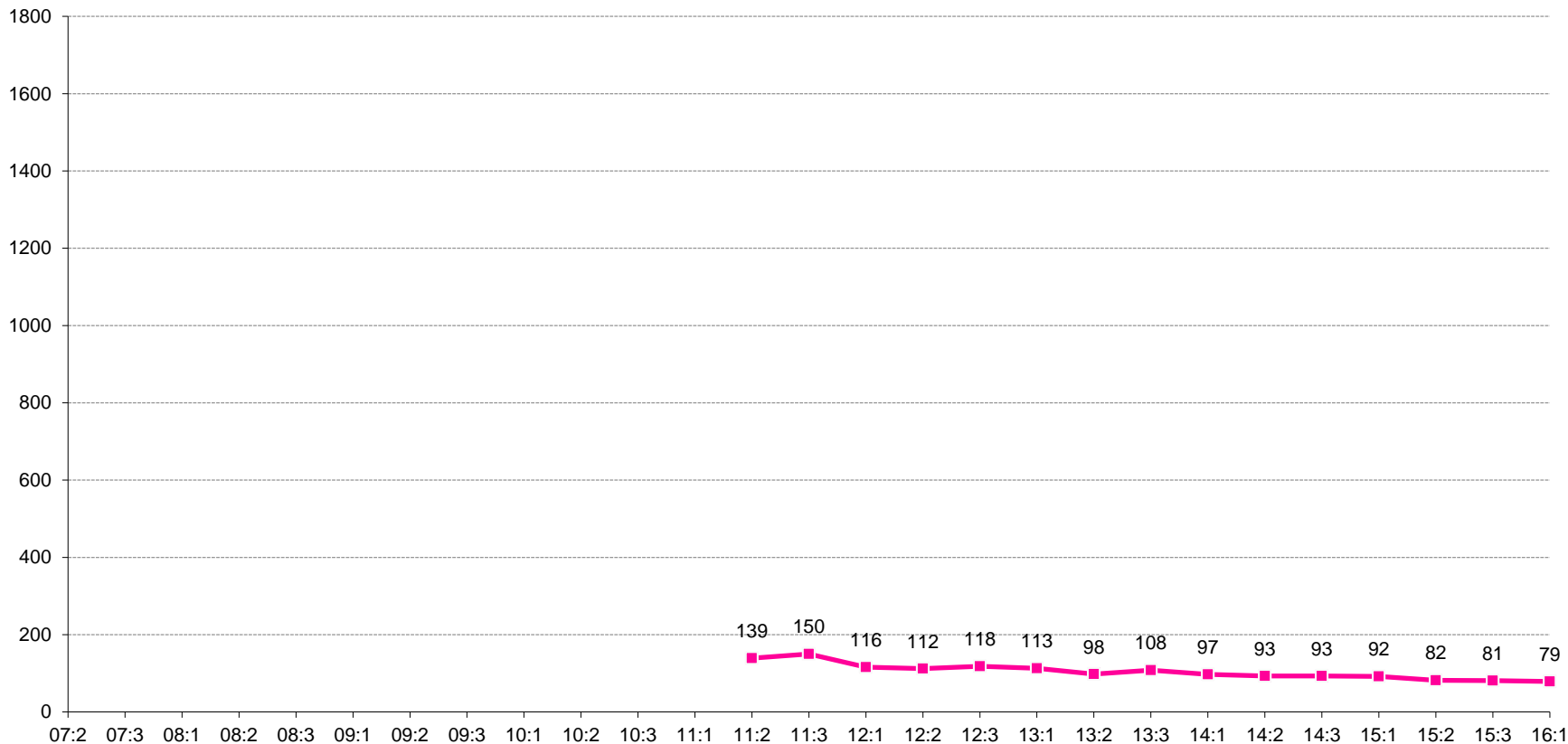
Expressen/GT/Kvällsposten, Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

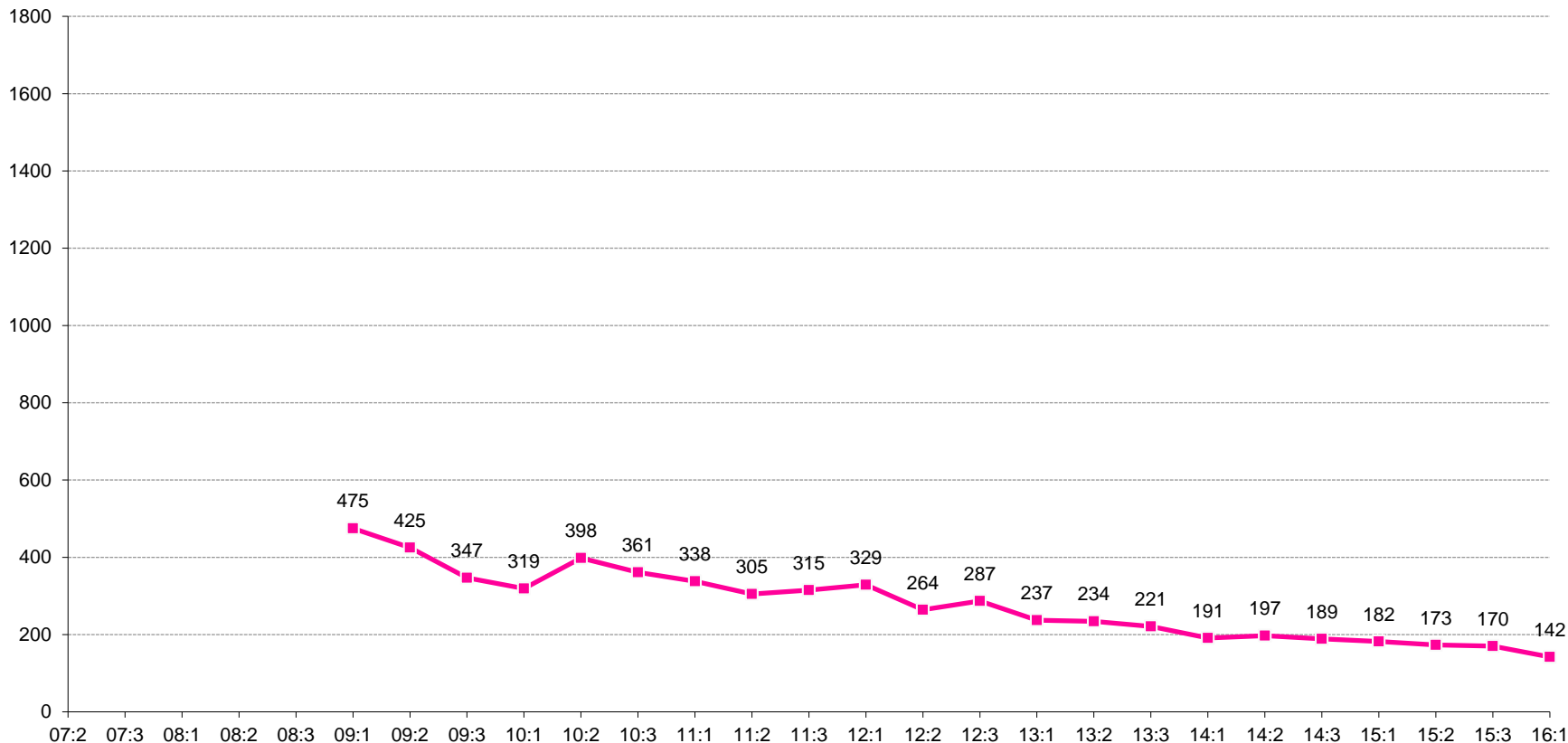
Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

EXPRESSEN GT KVÄLLSPOSTEN
Söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

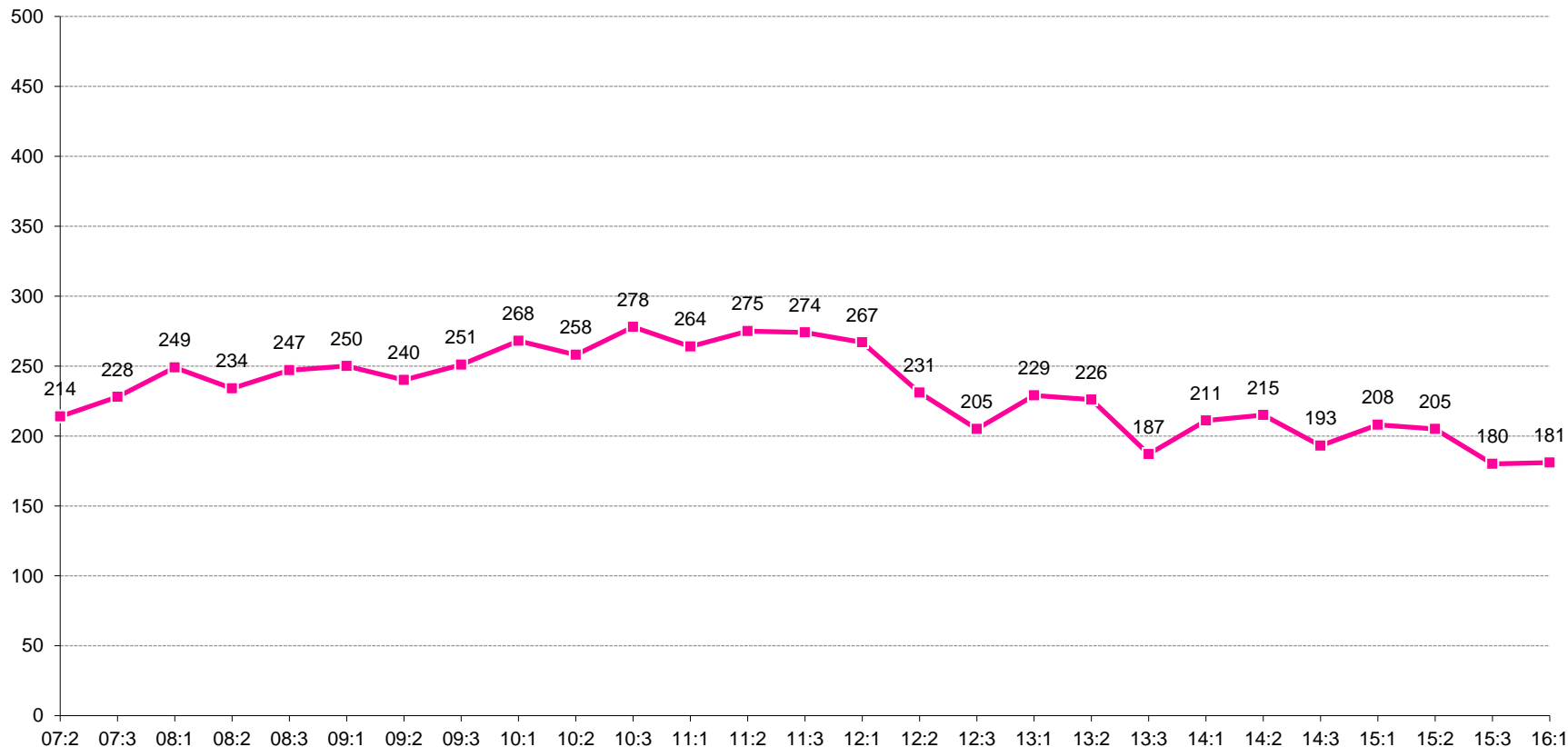


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

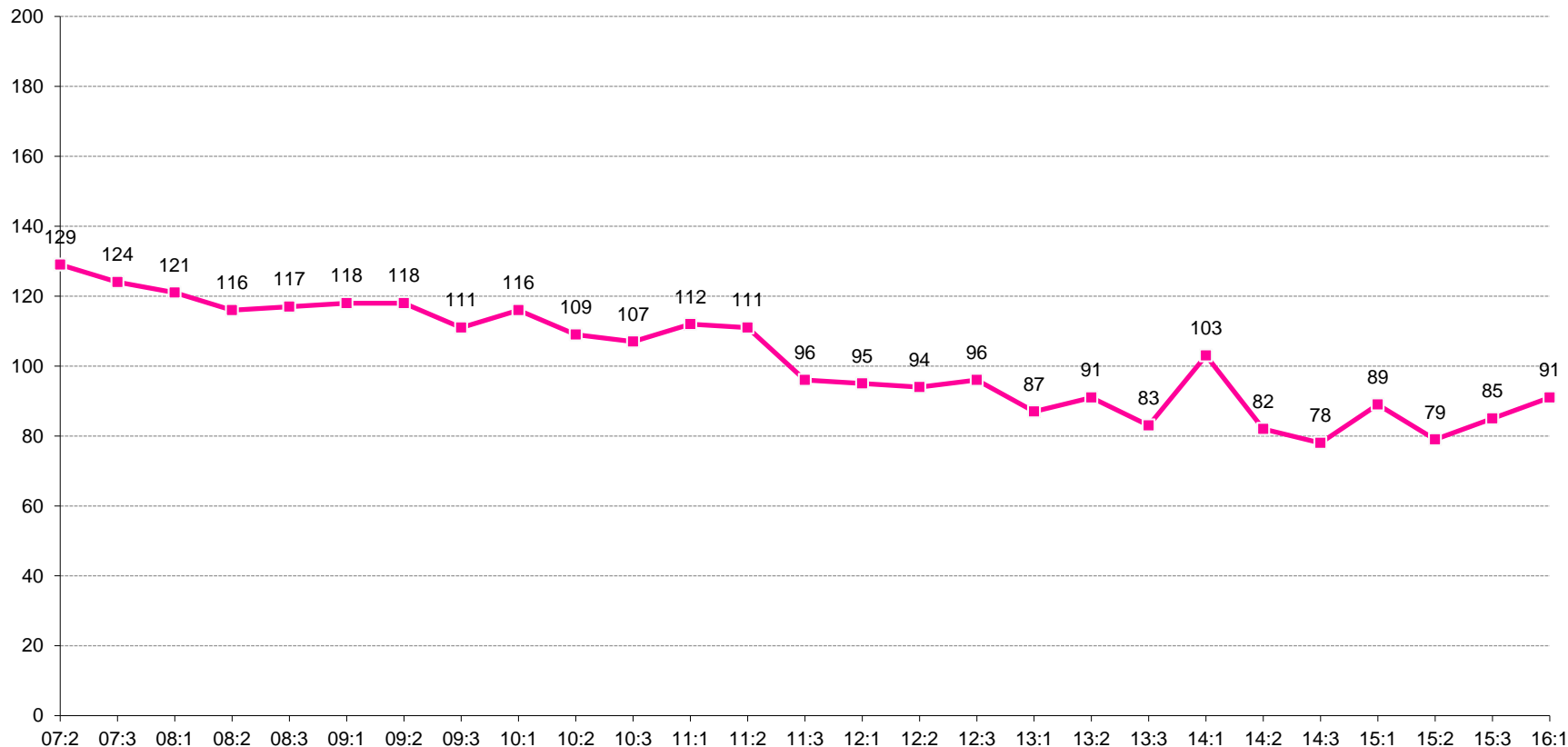
Gods & Gårdar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

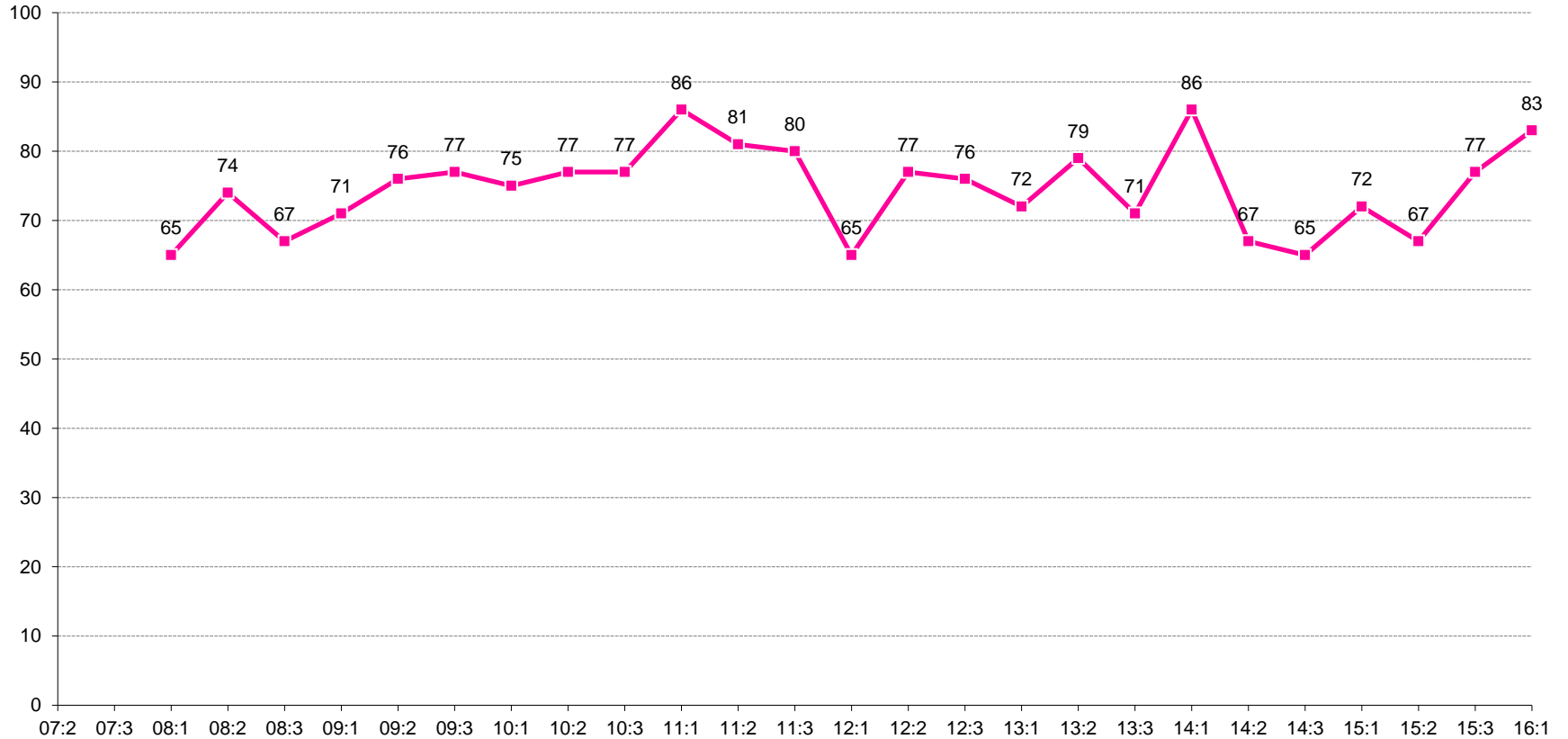


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

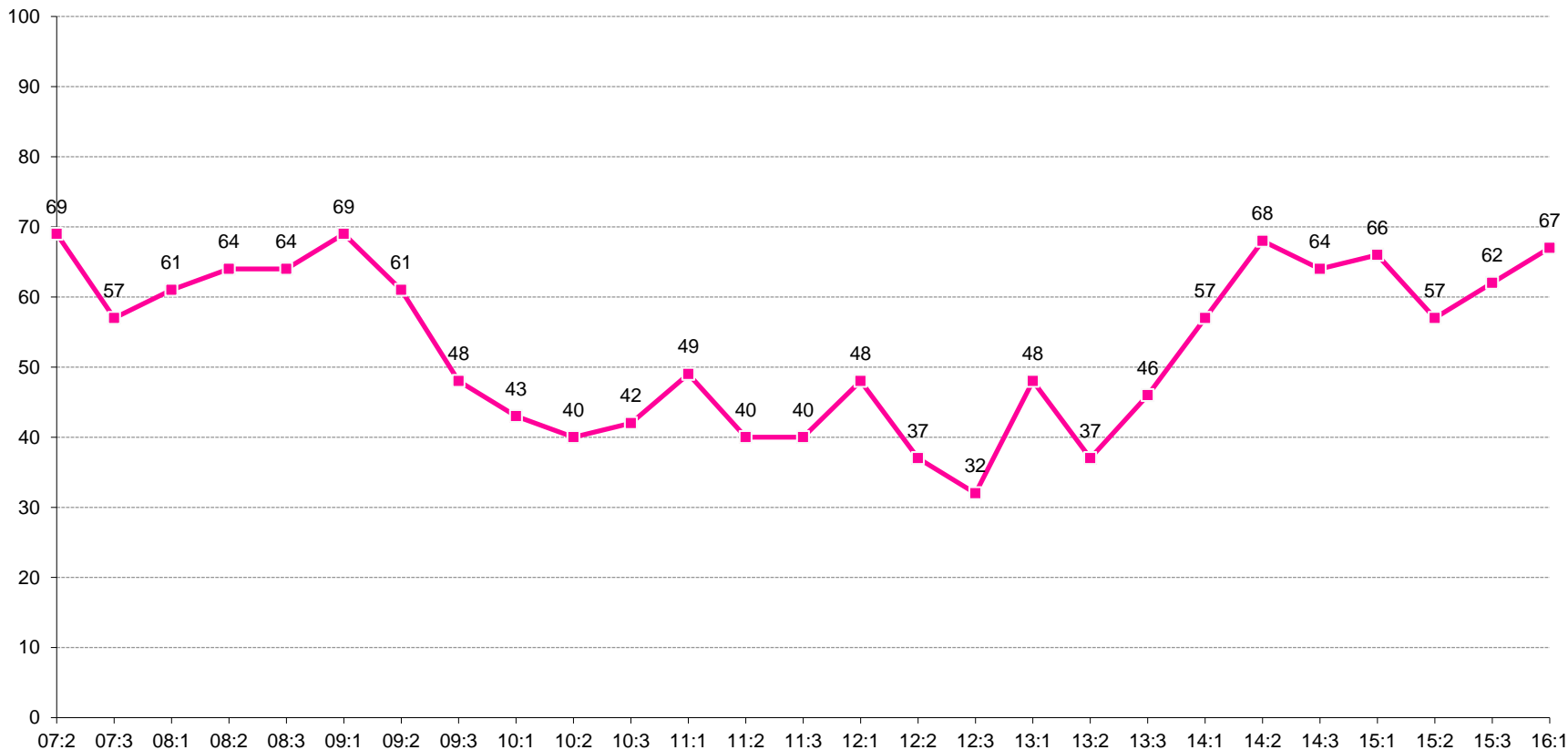


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

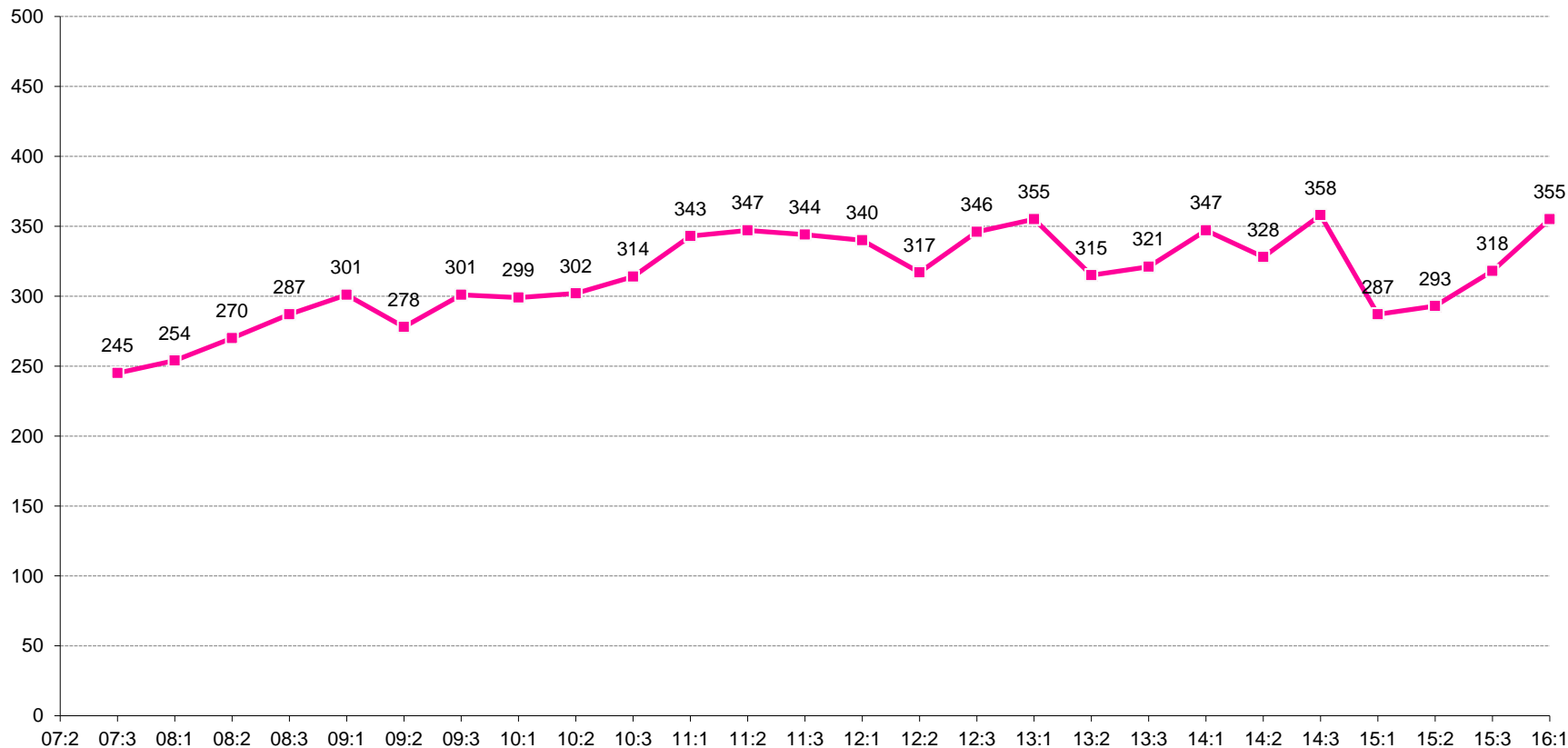


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

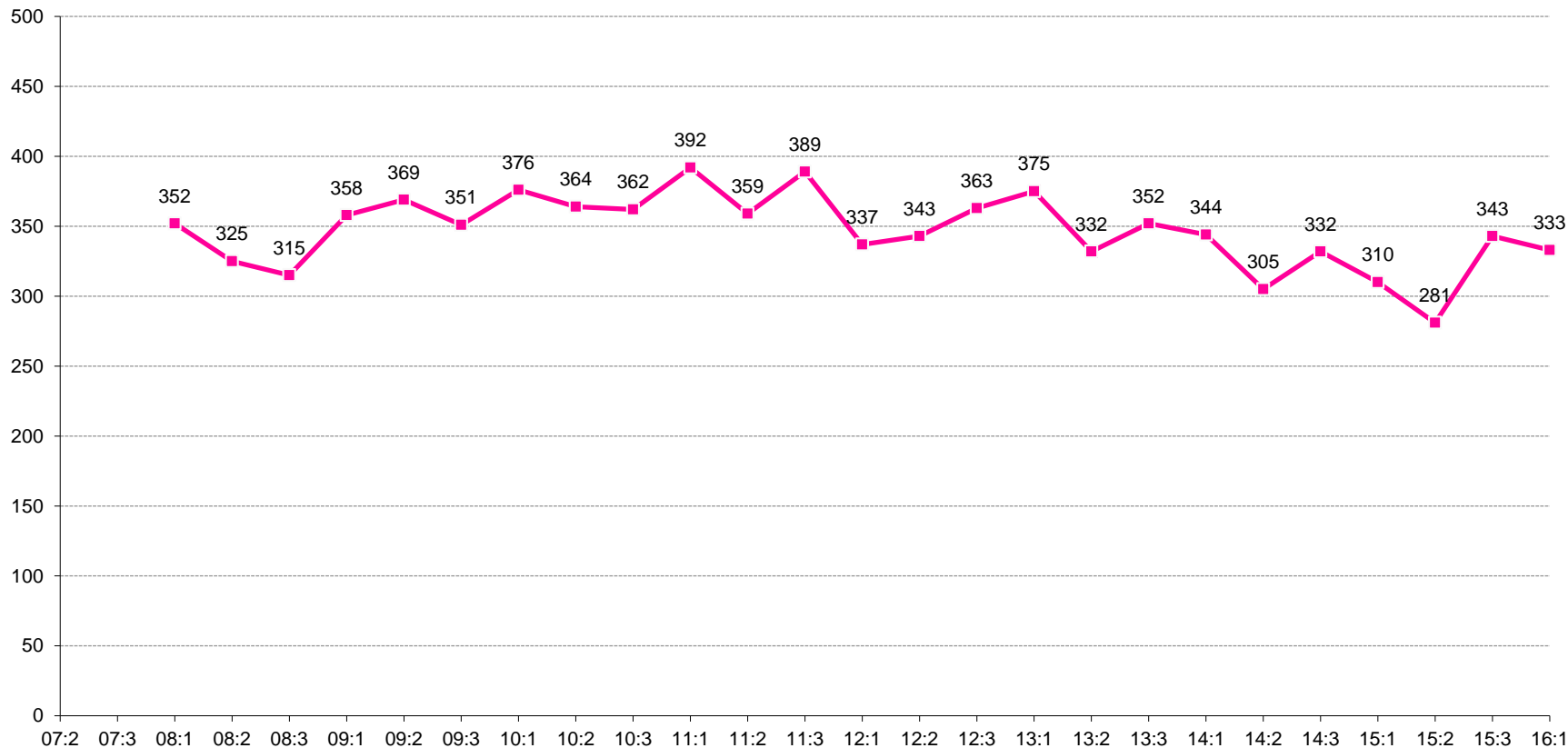


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

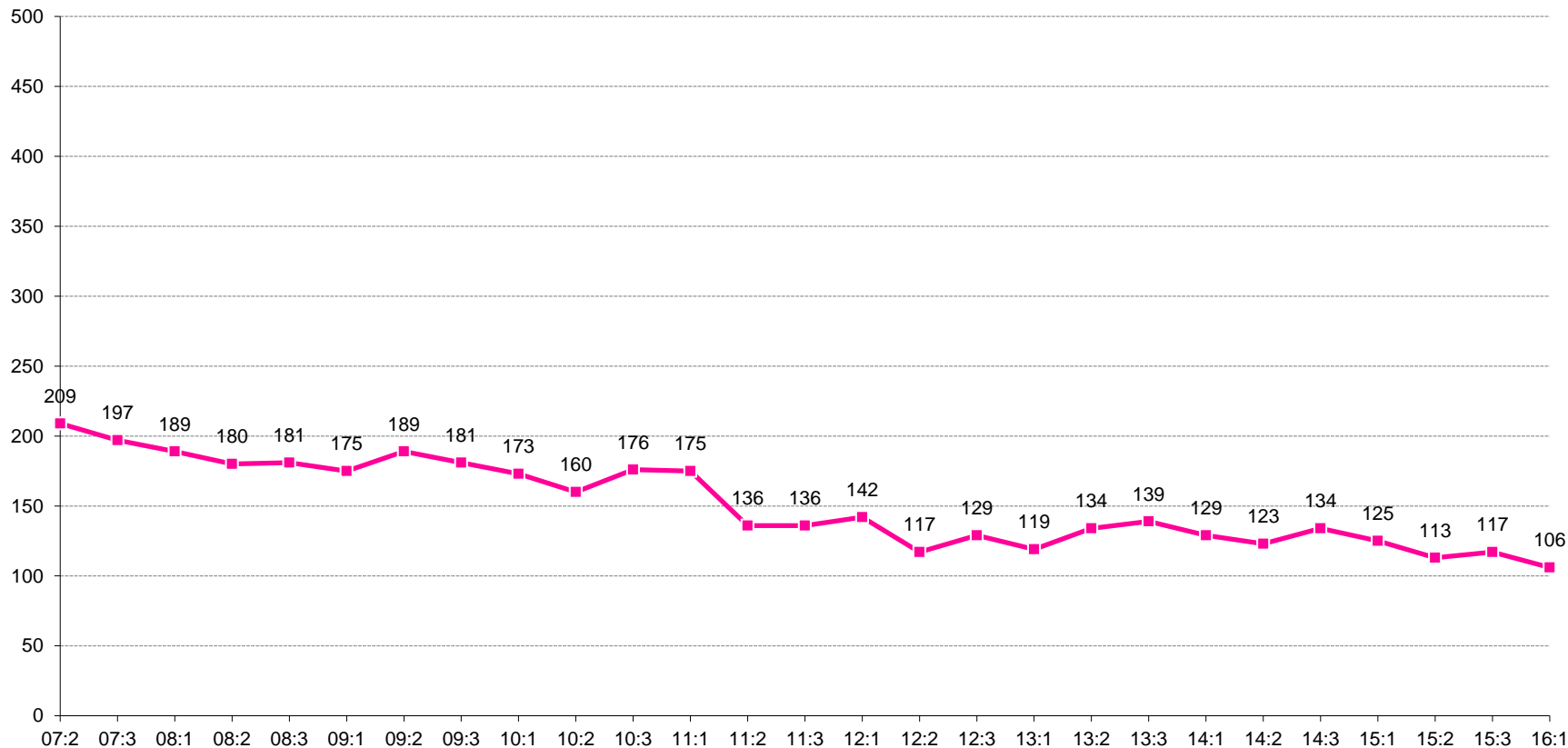
Hundsport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

HUNDSPORT

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

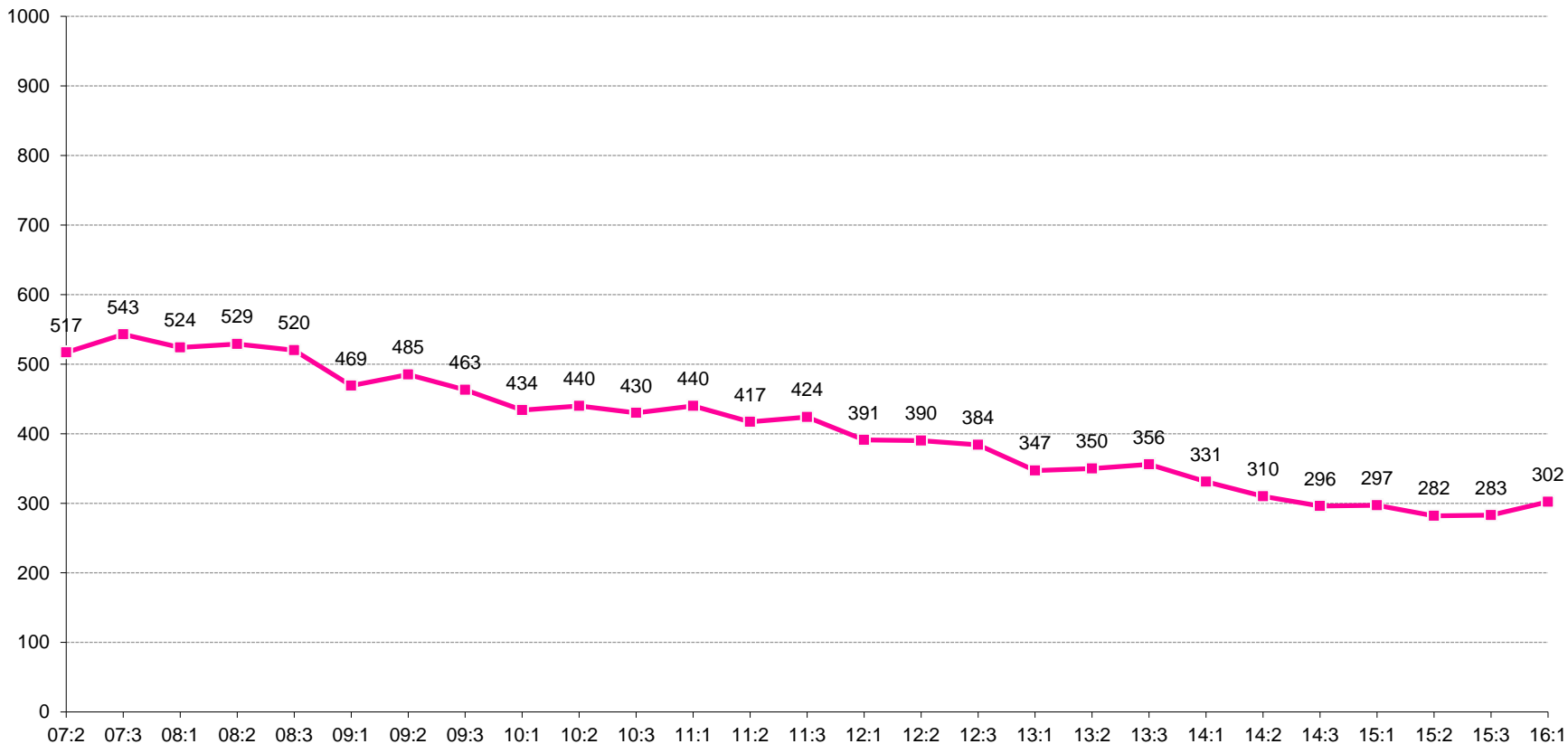
Hus & Hem



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

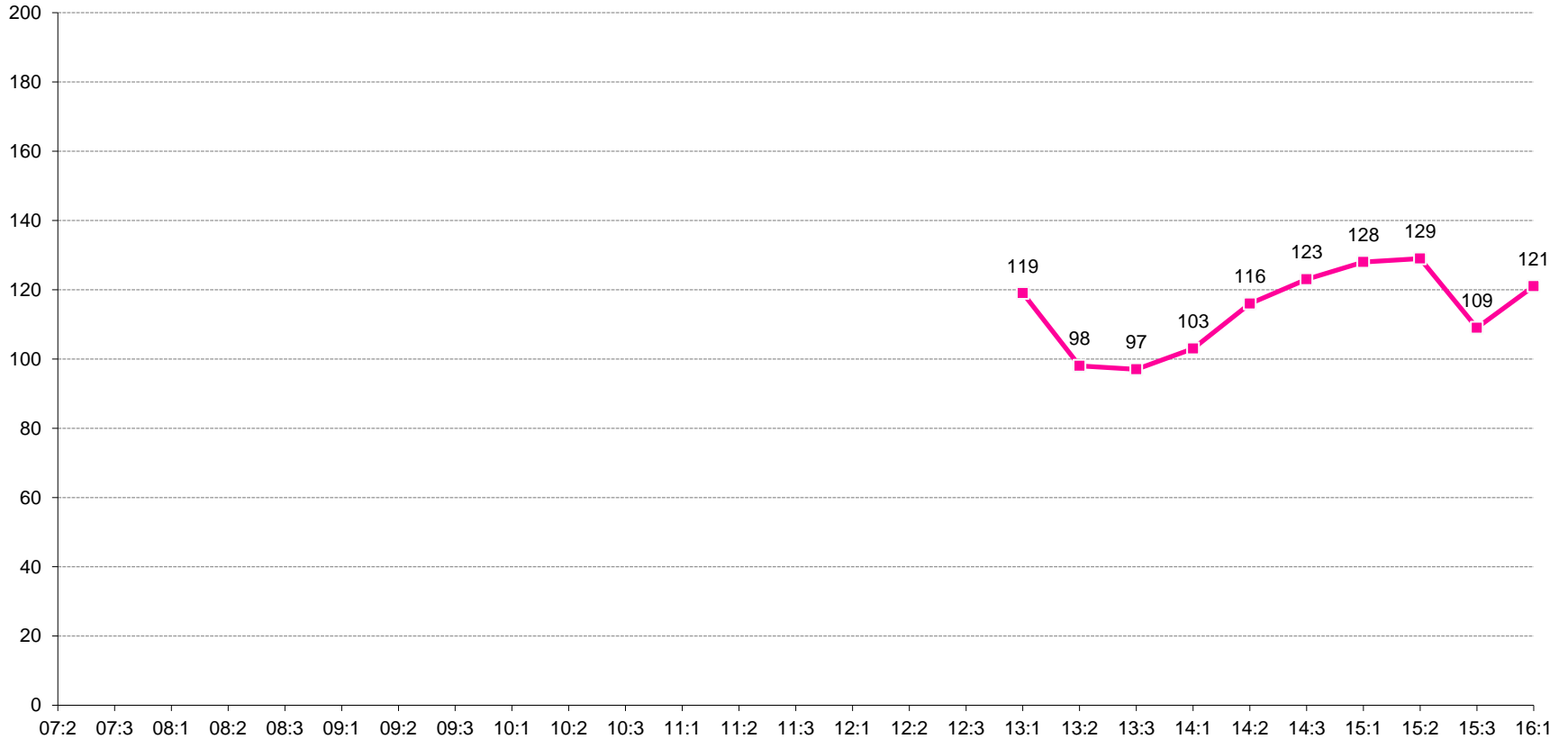
Hus & Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

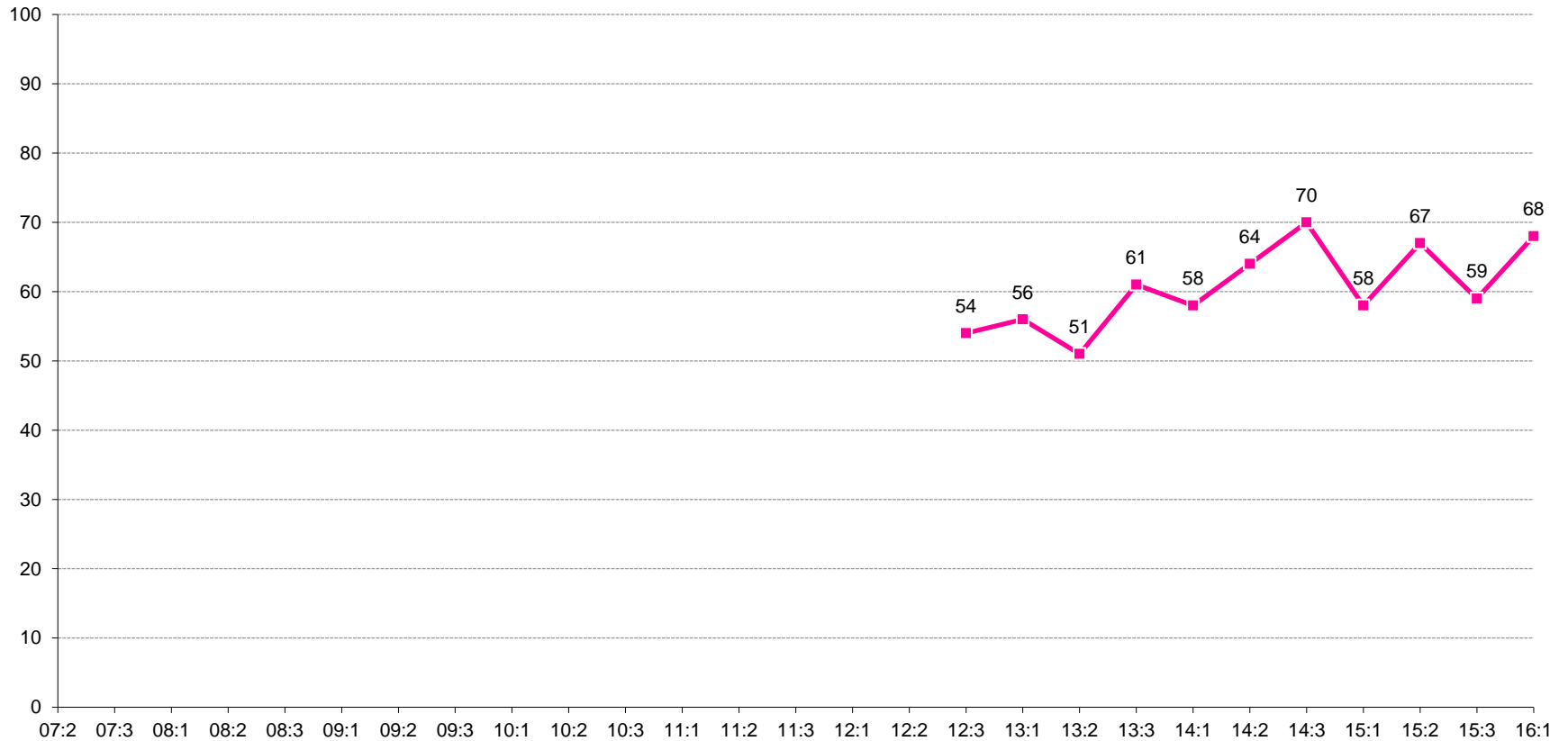
Hälsa & Fitness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

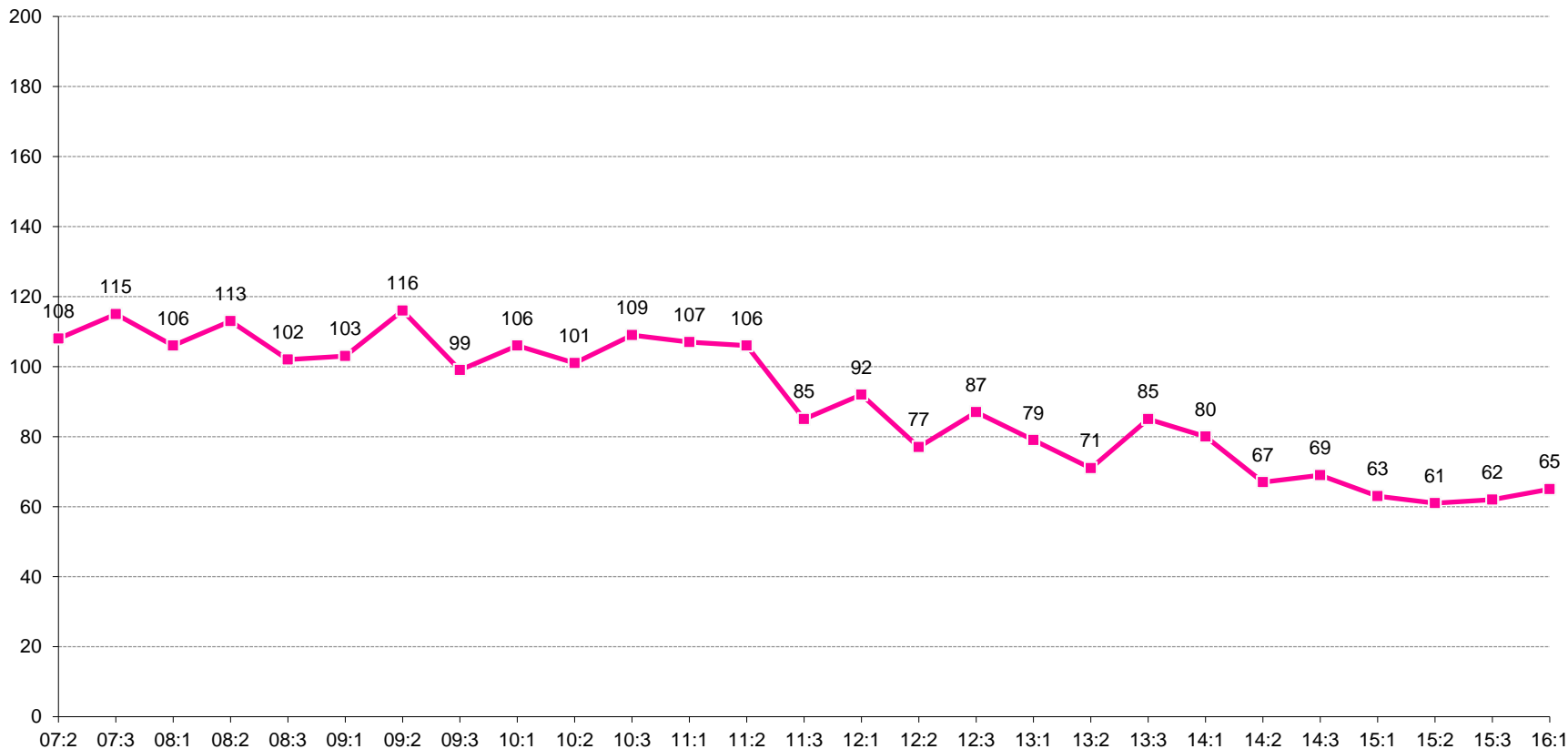
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Härliga Hund

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

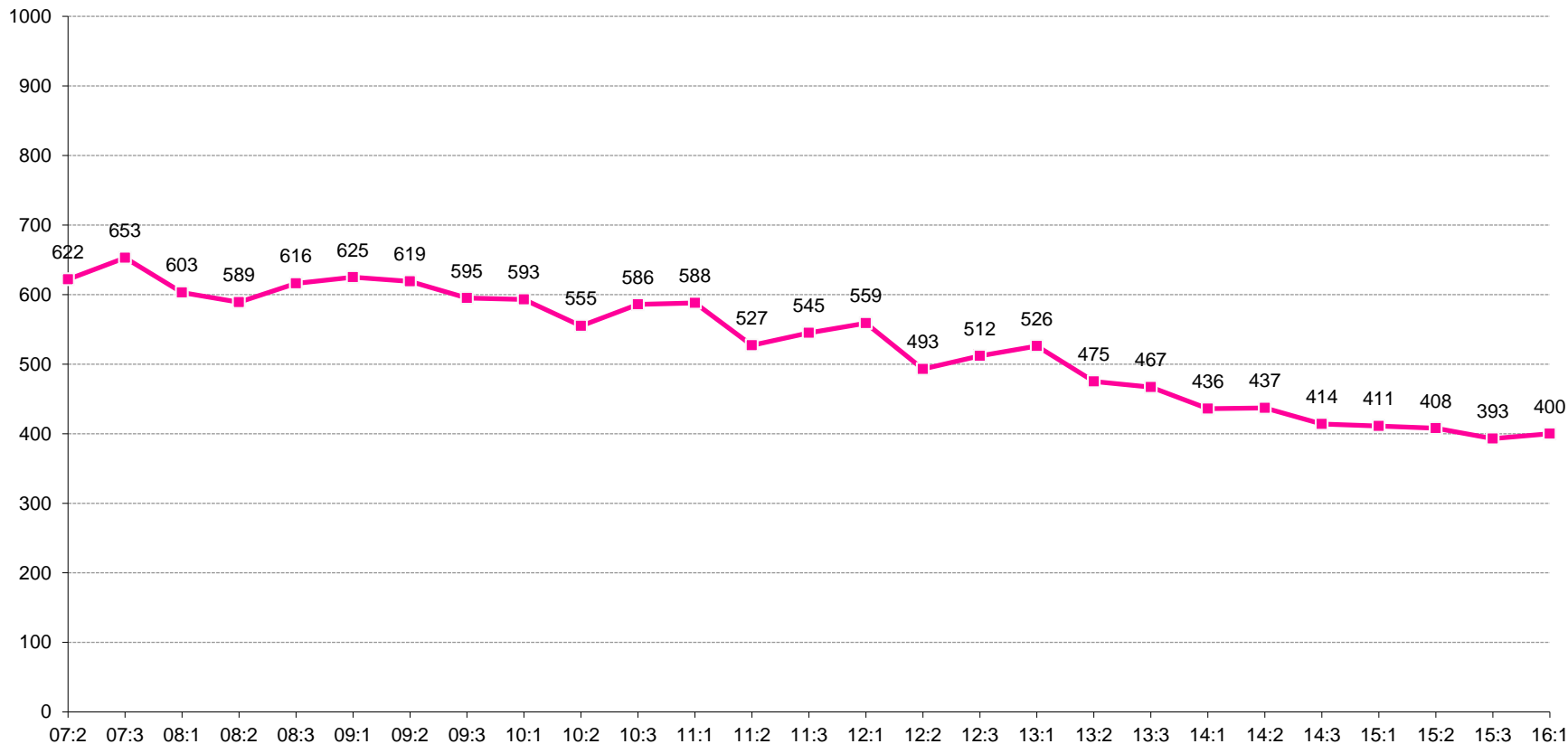
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



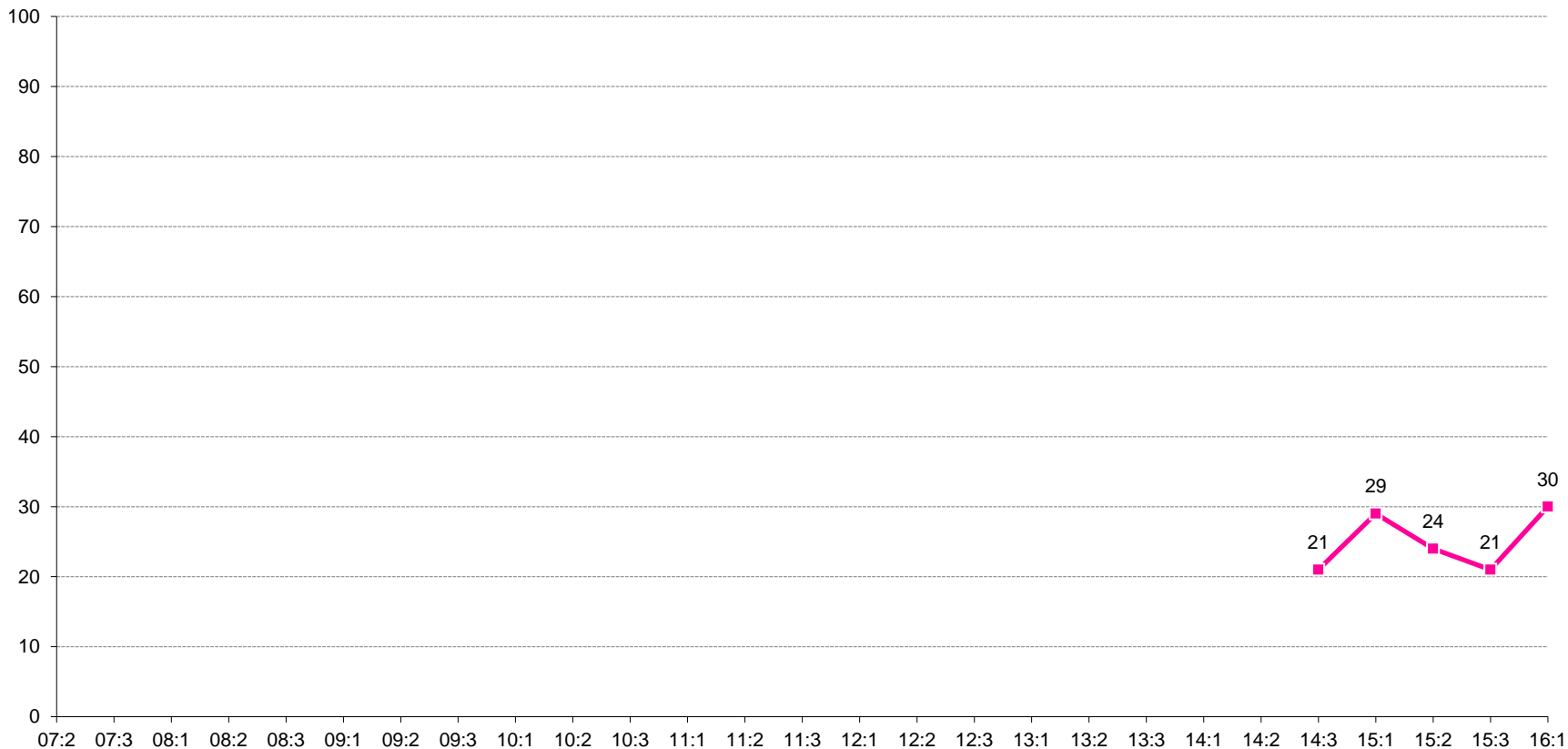
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

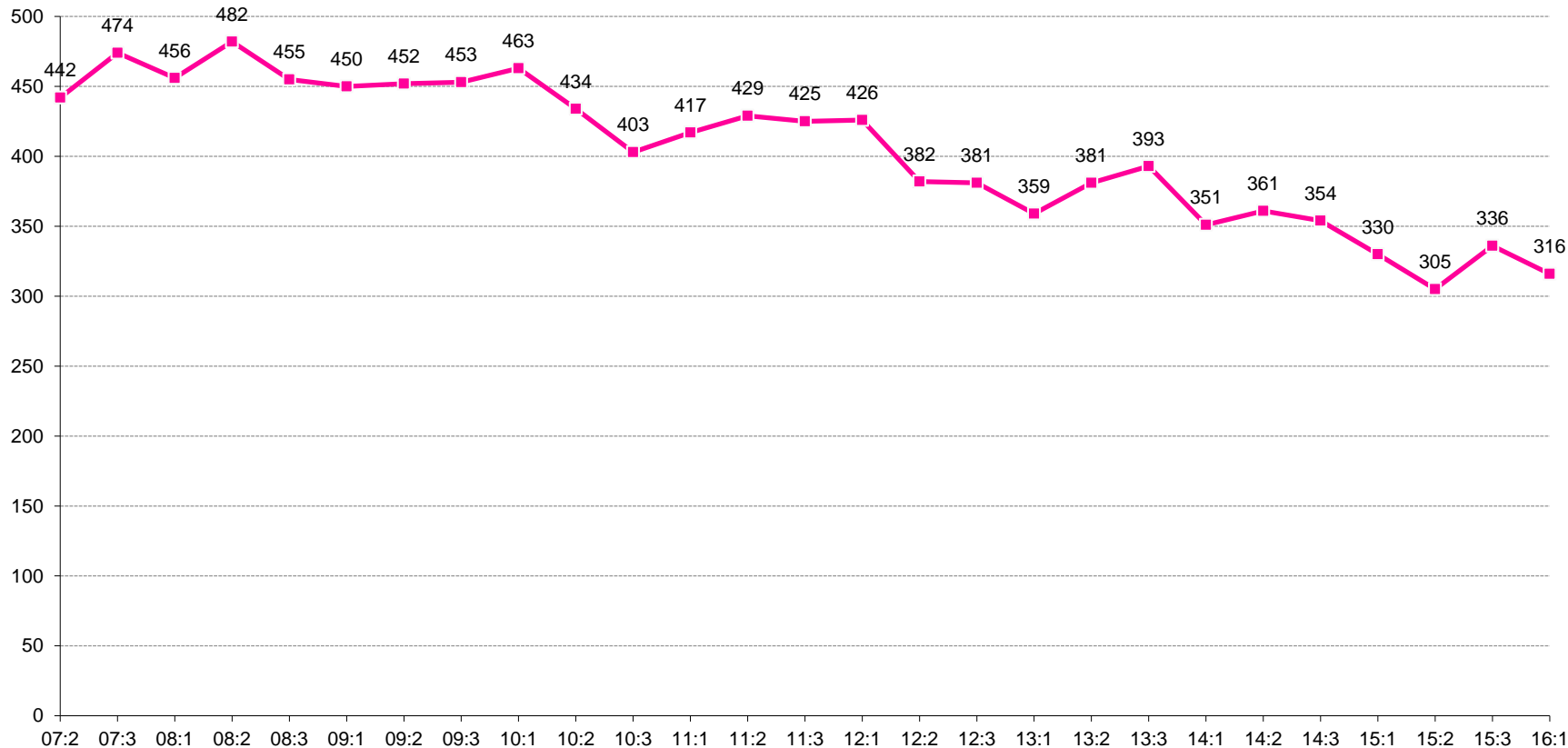
Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Kommunal arbetaren

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

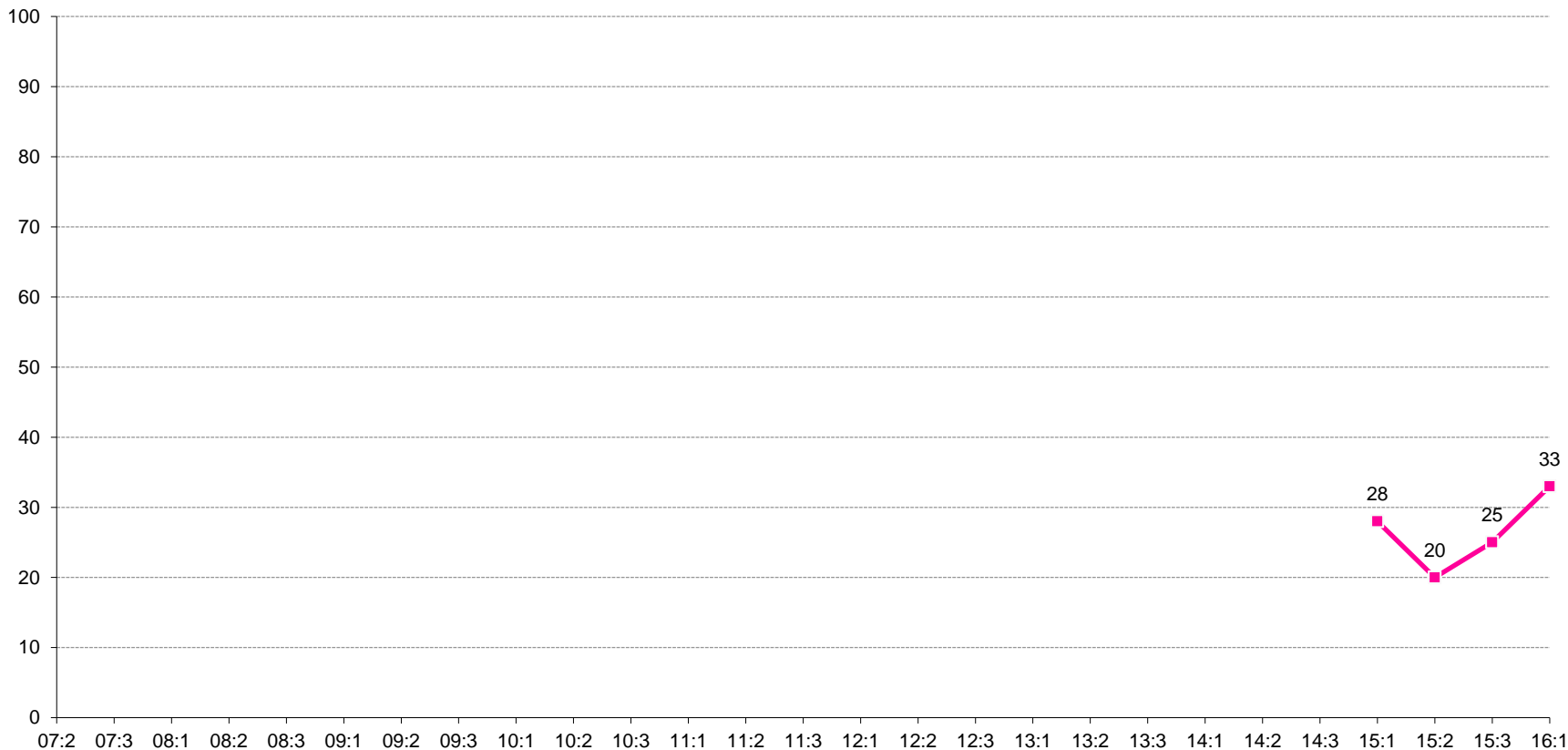
Kungliga Magasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

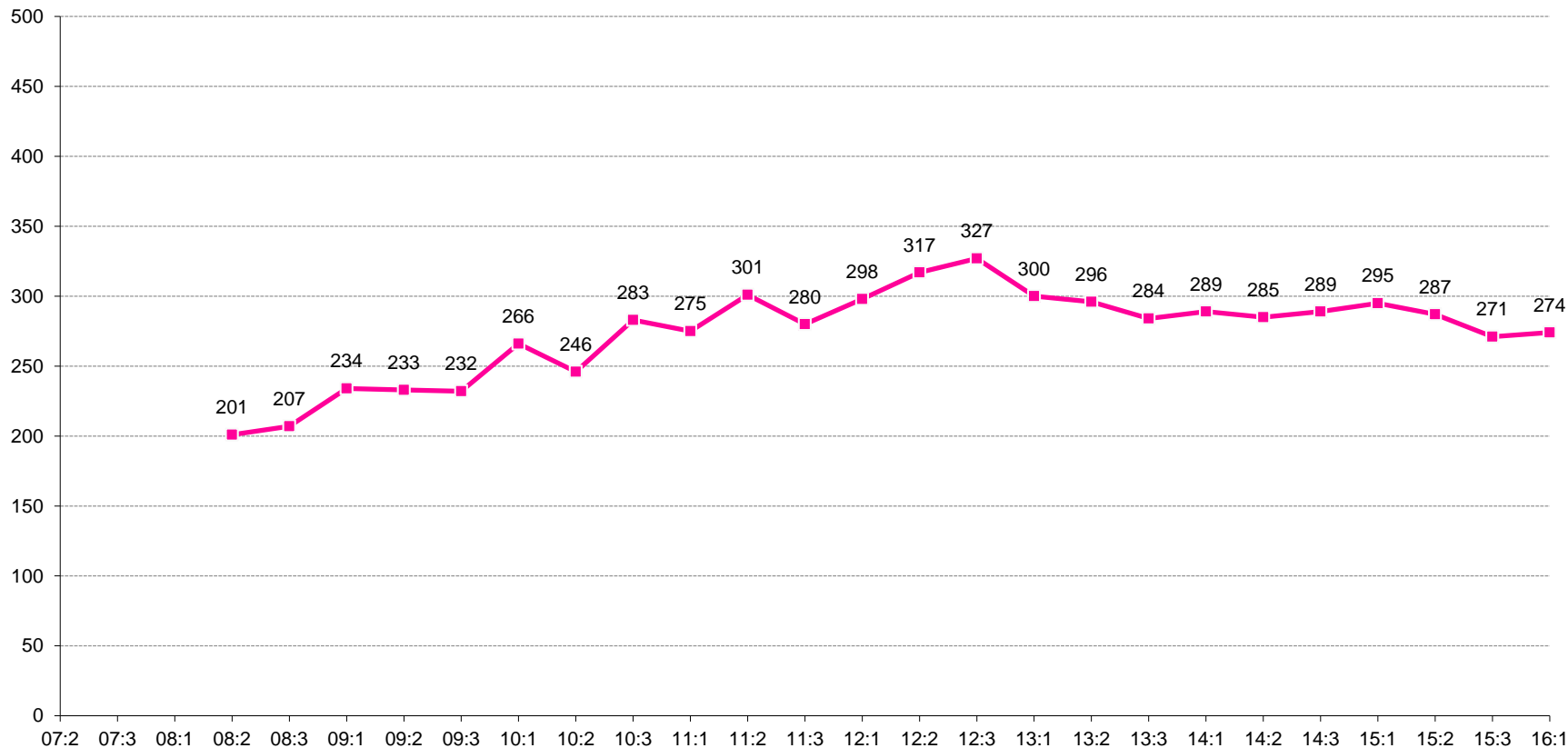


TNS Sifo

© TNS

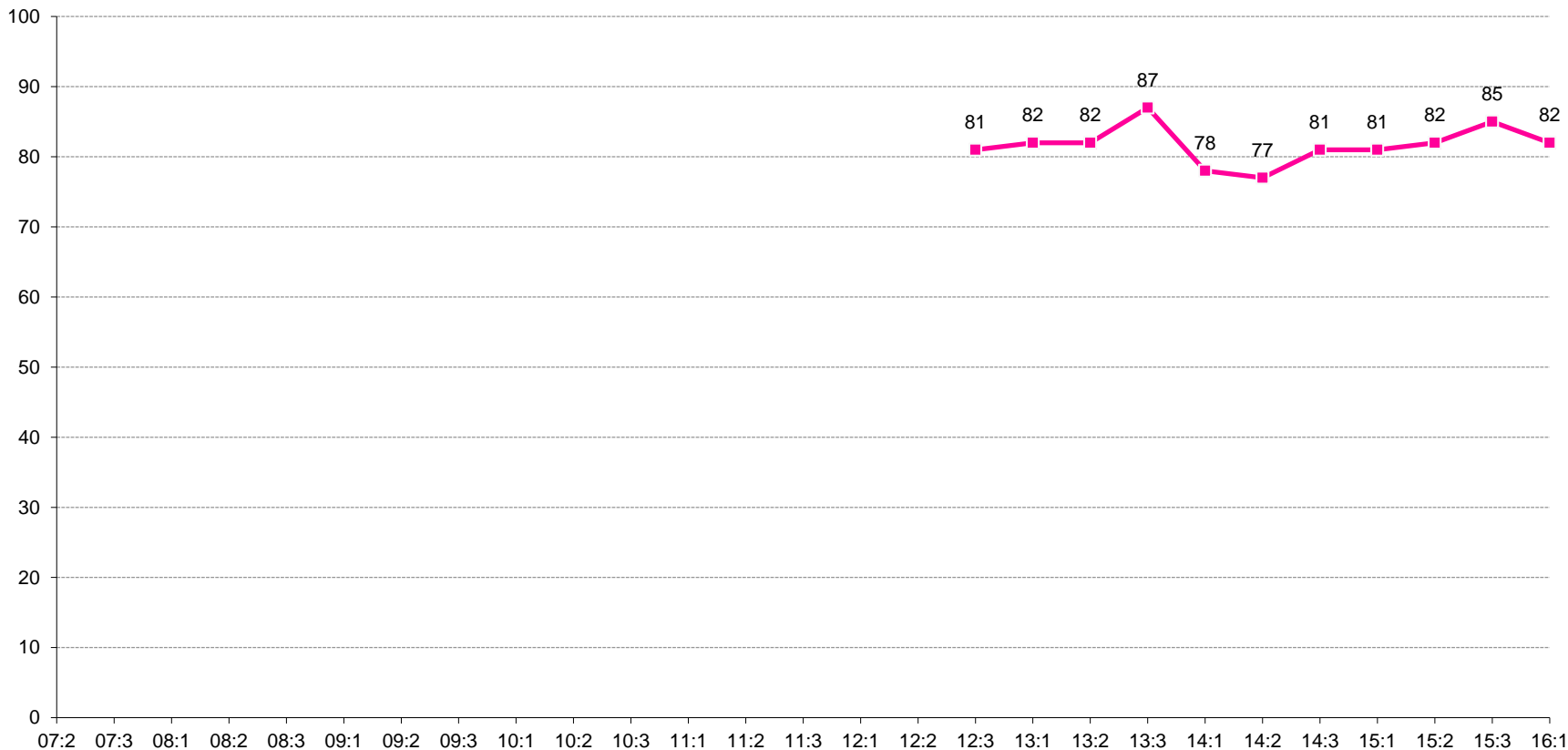
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



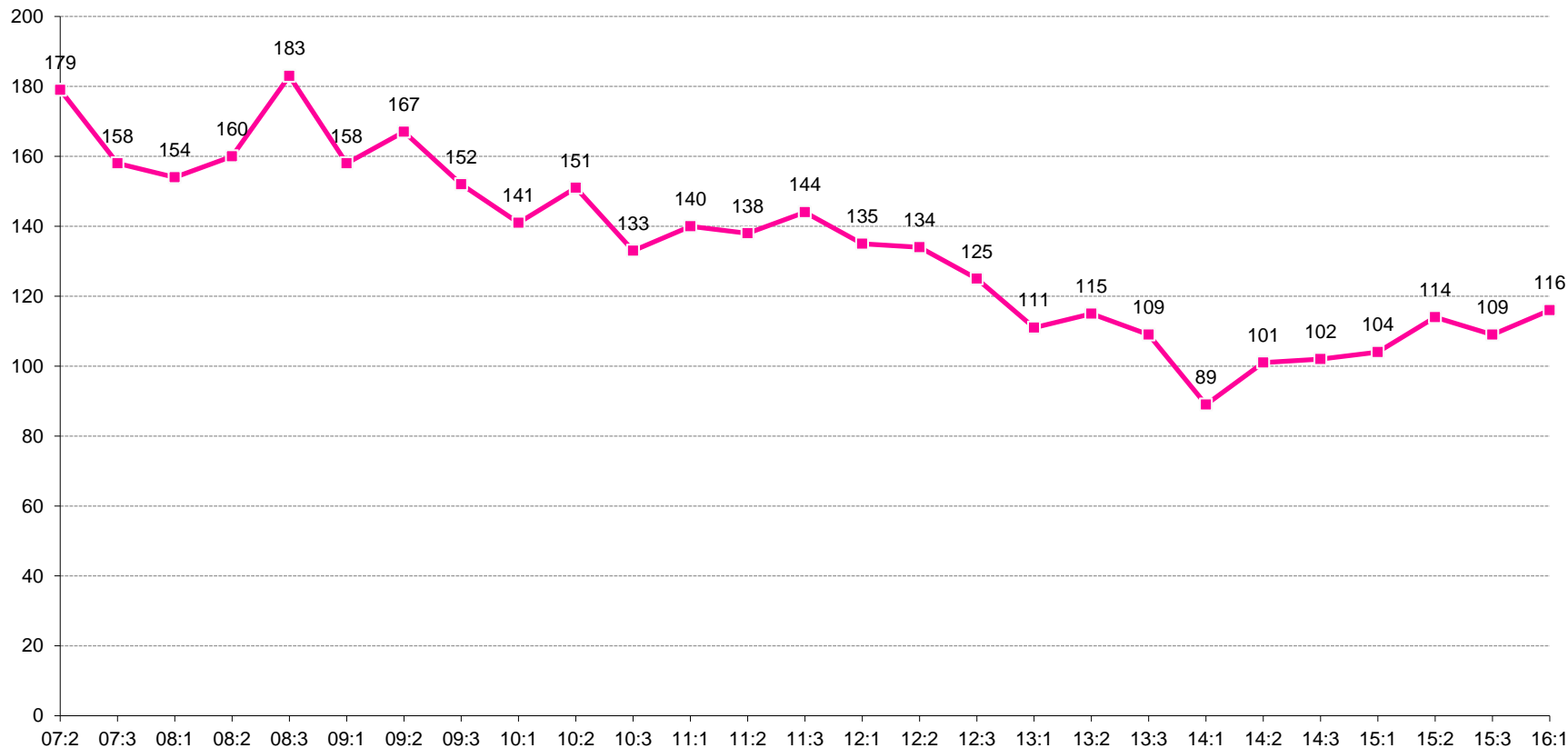
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



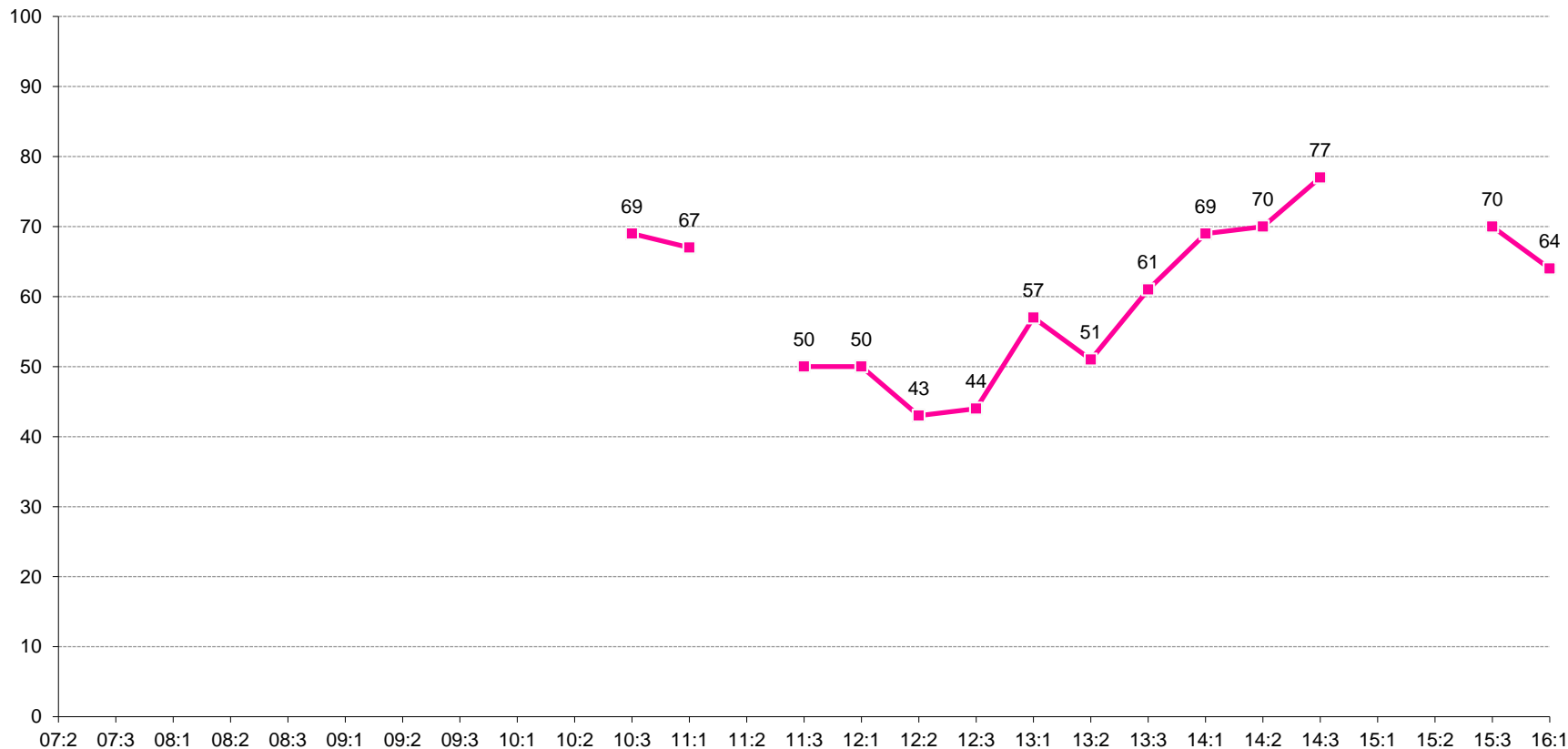
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

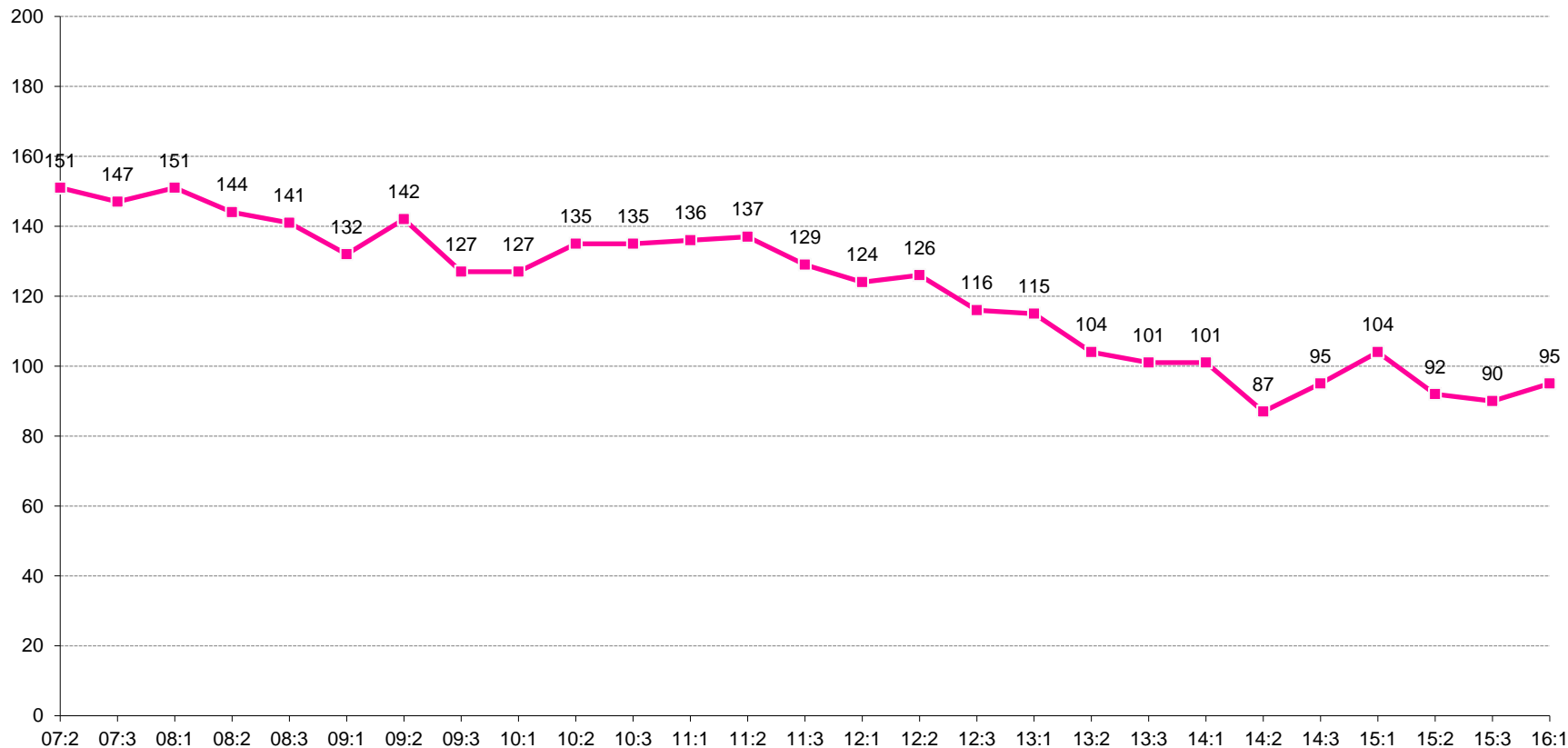
Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

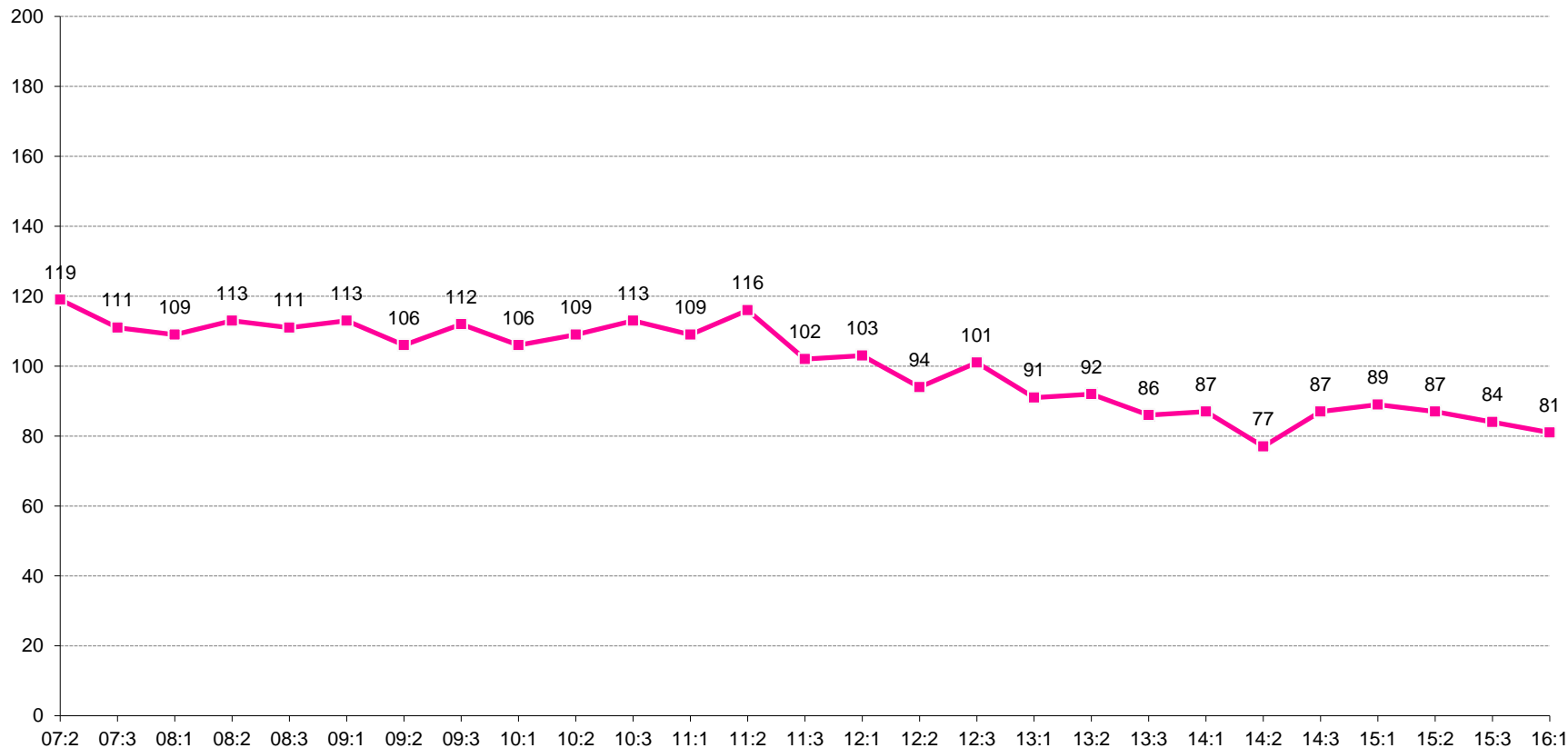
Residence

RESIDENCE

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

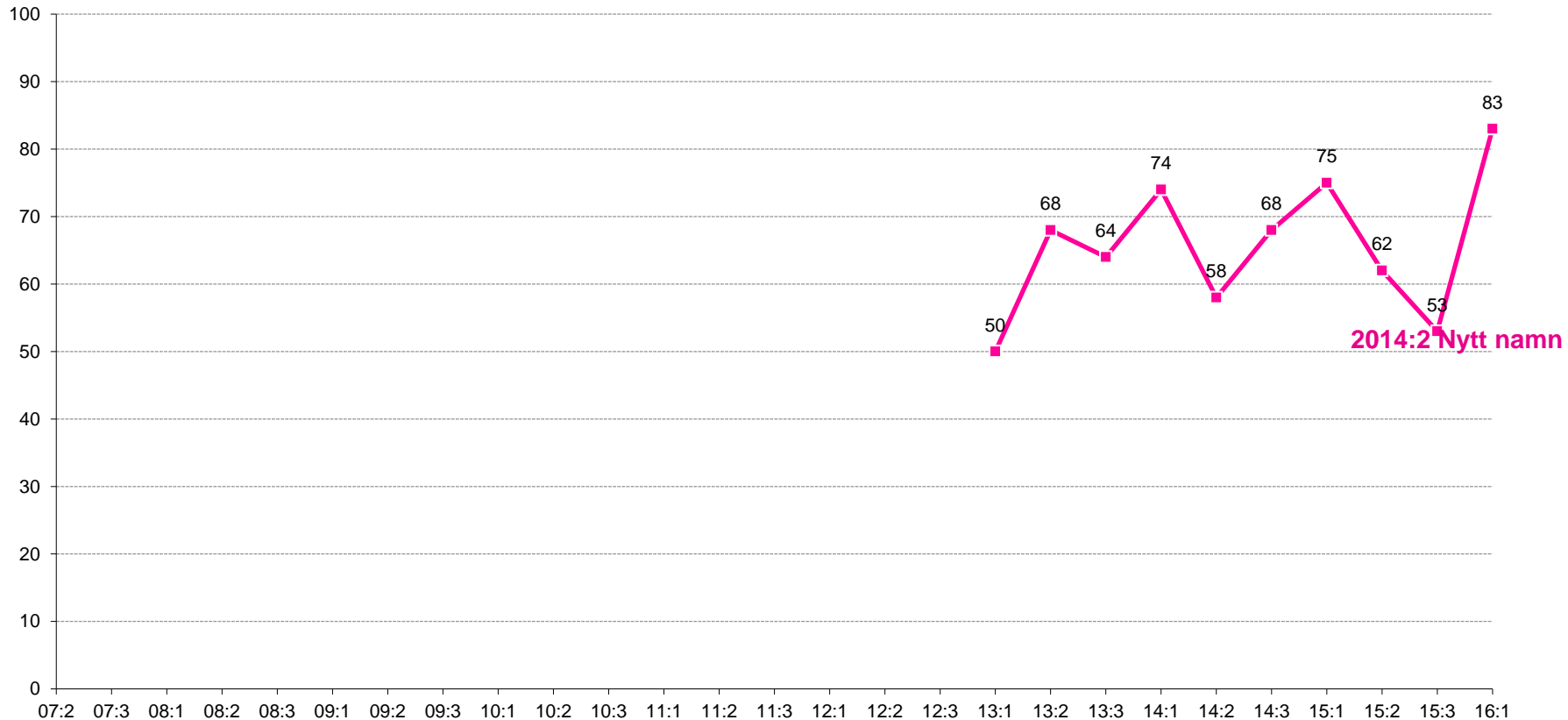
Scandinavian Retro (f d Hus & Hem Retro)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

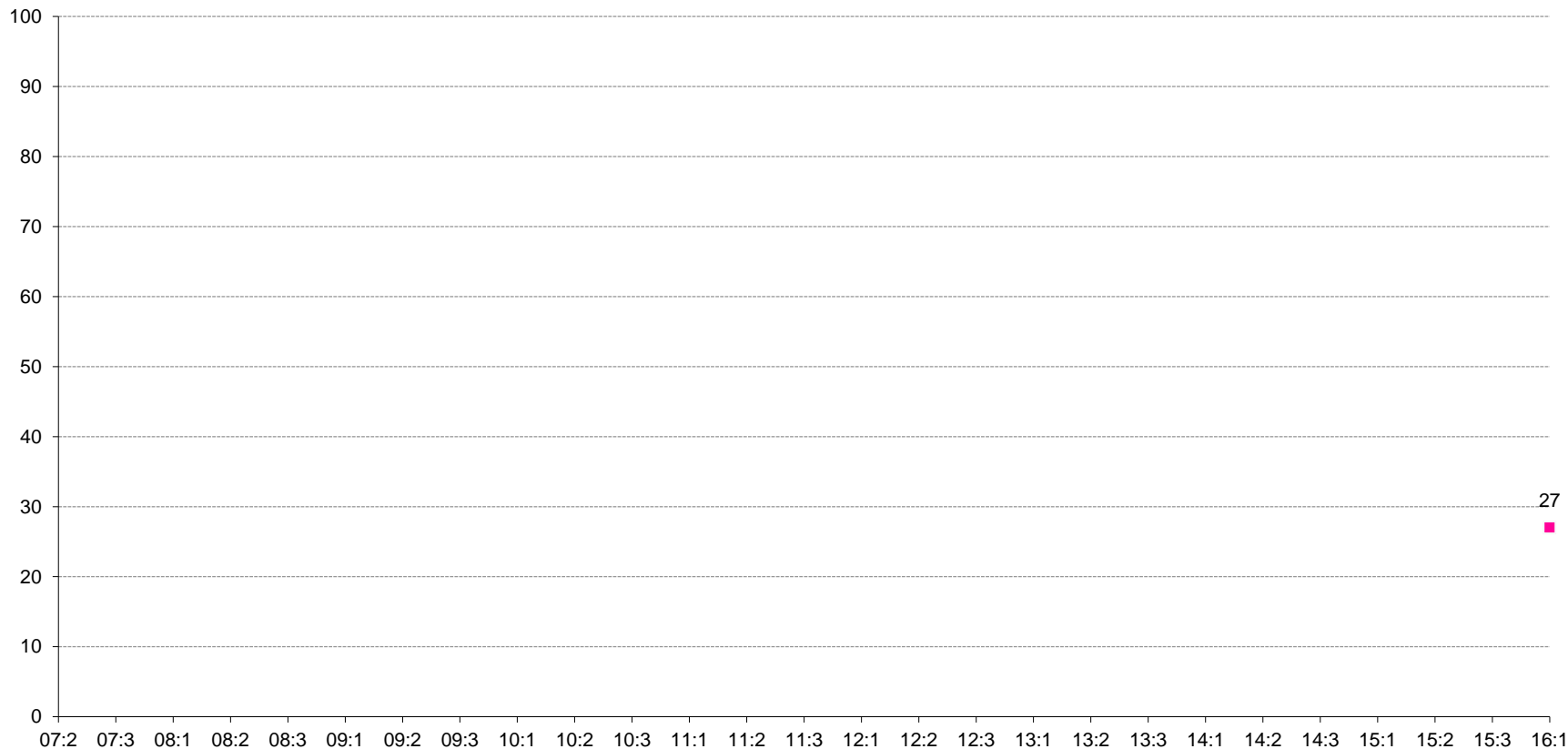
Shape Up

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

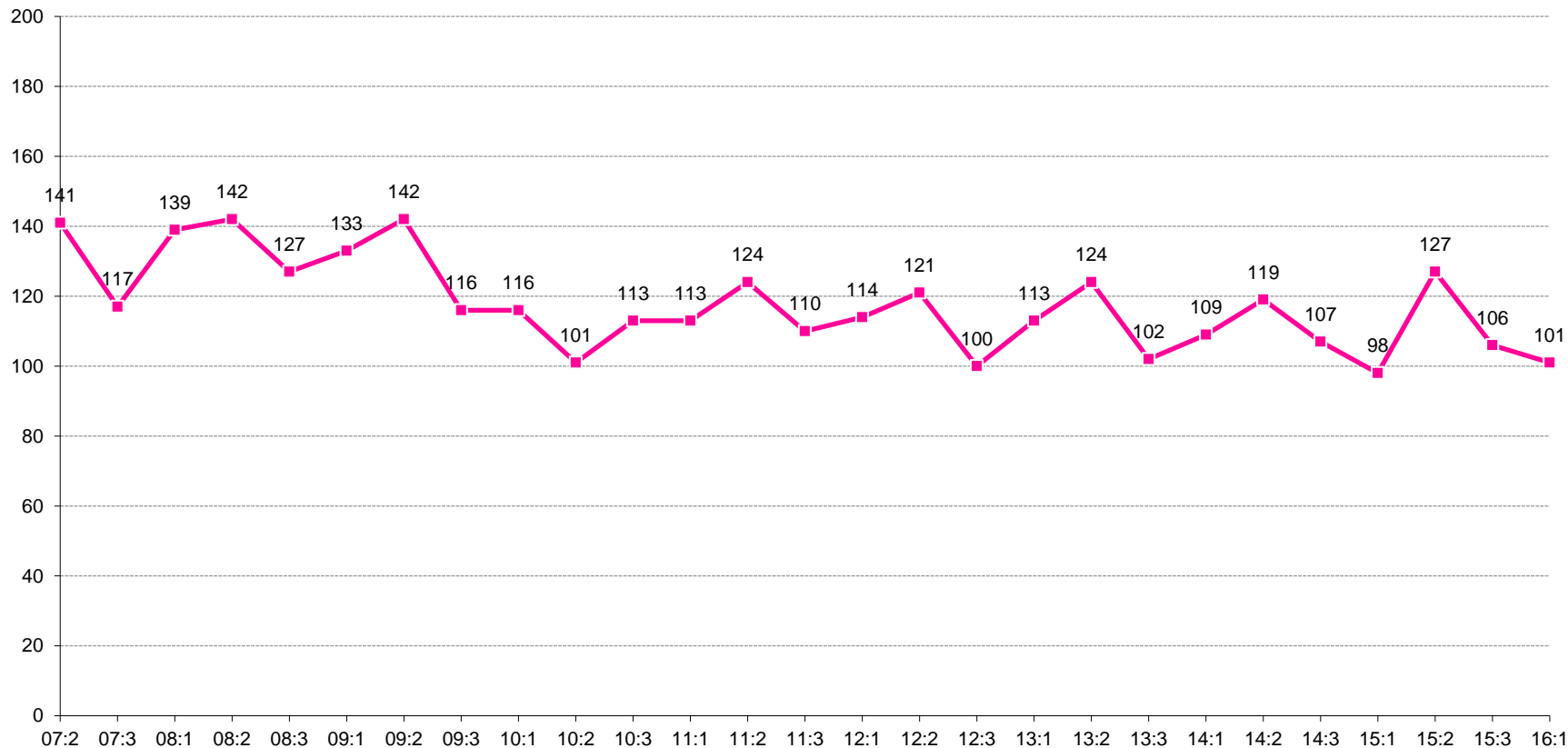
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

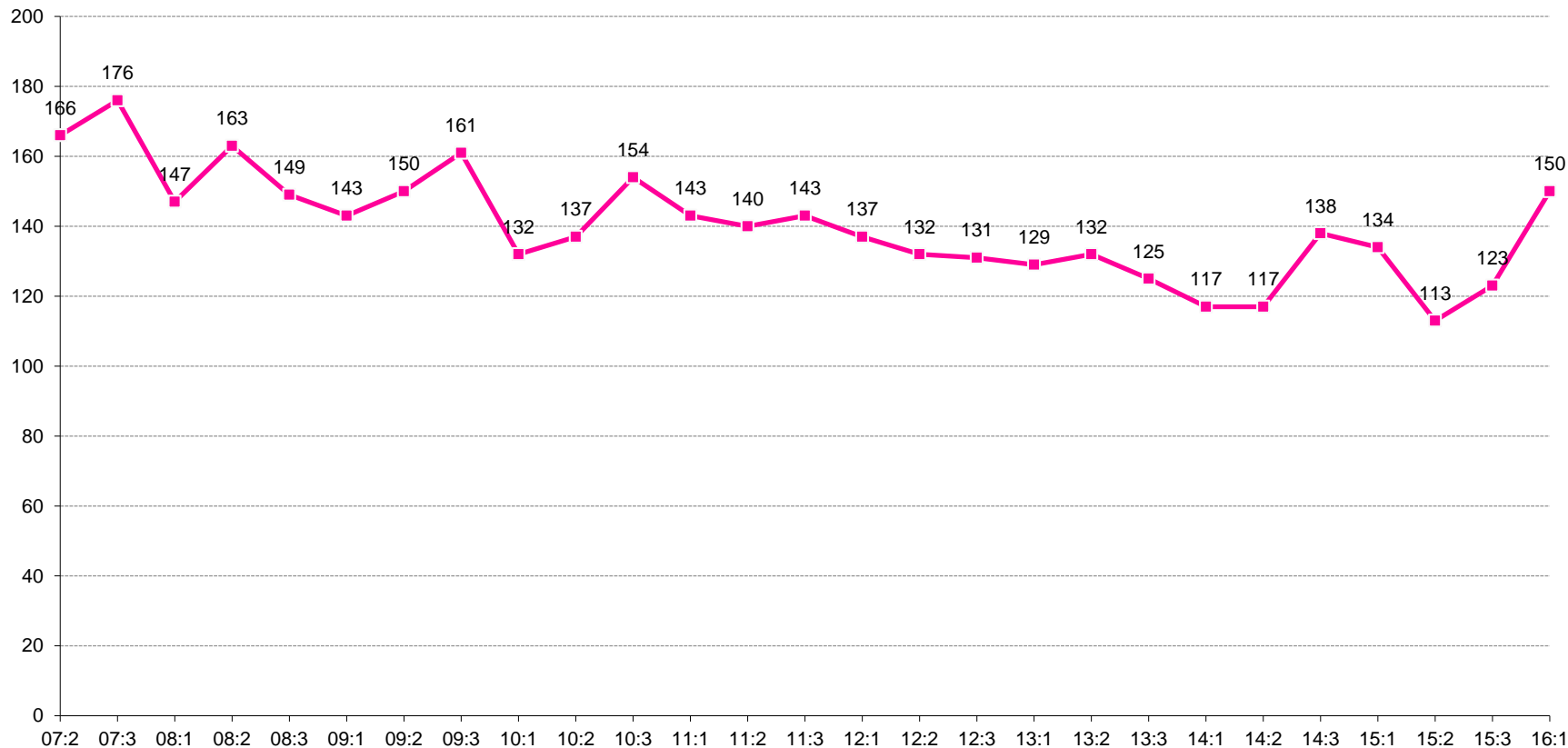
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

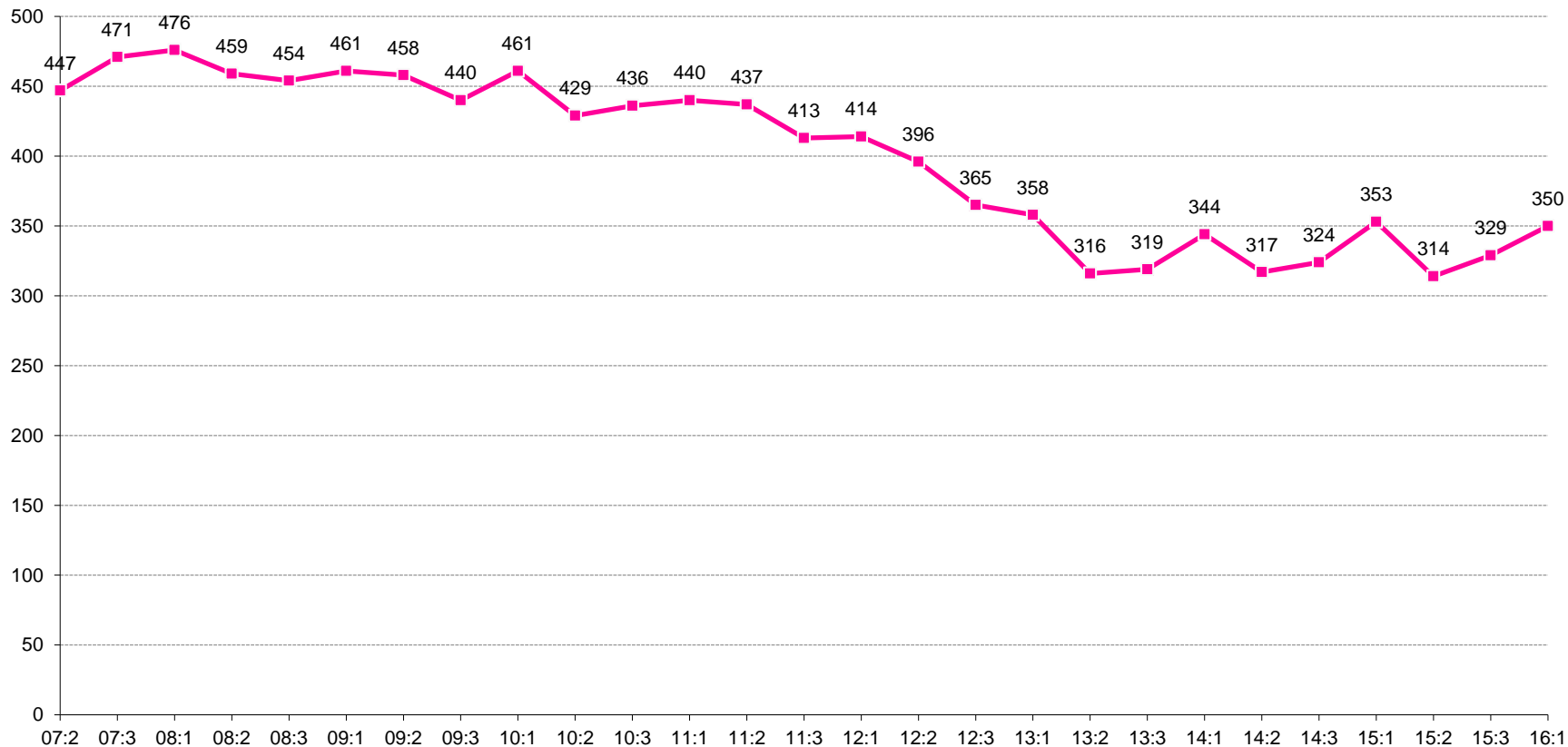


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

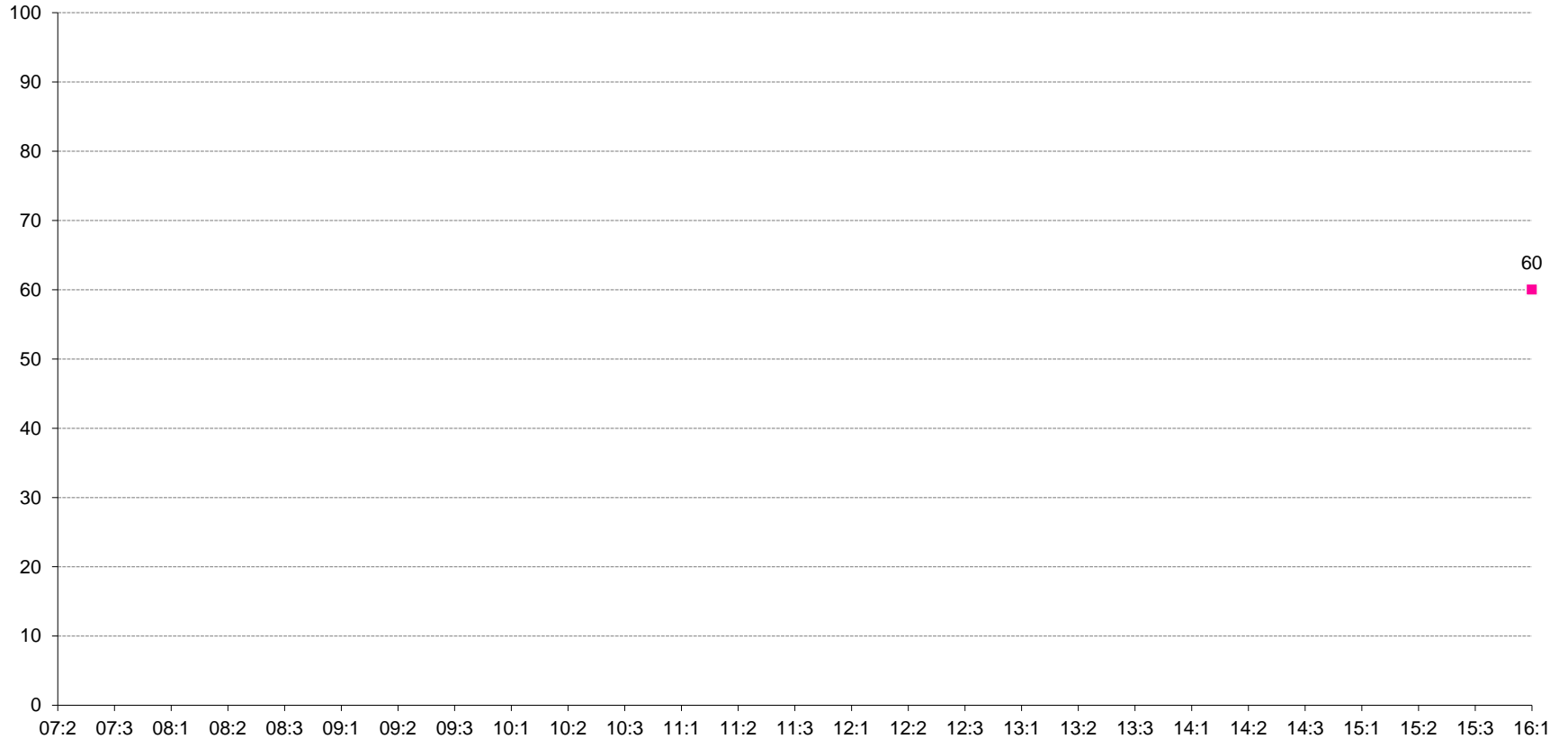
Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

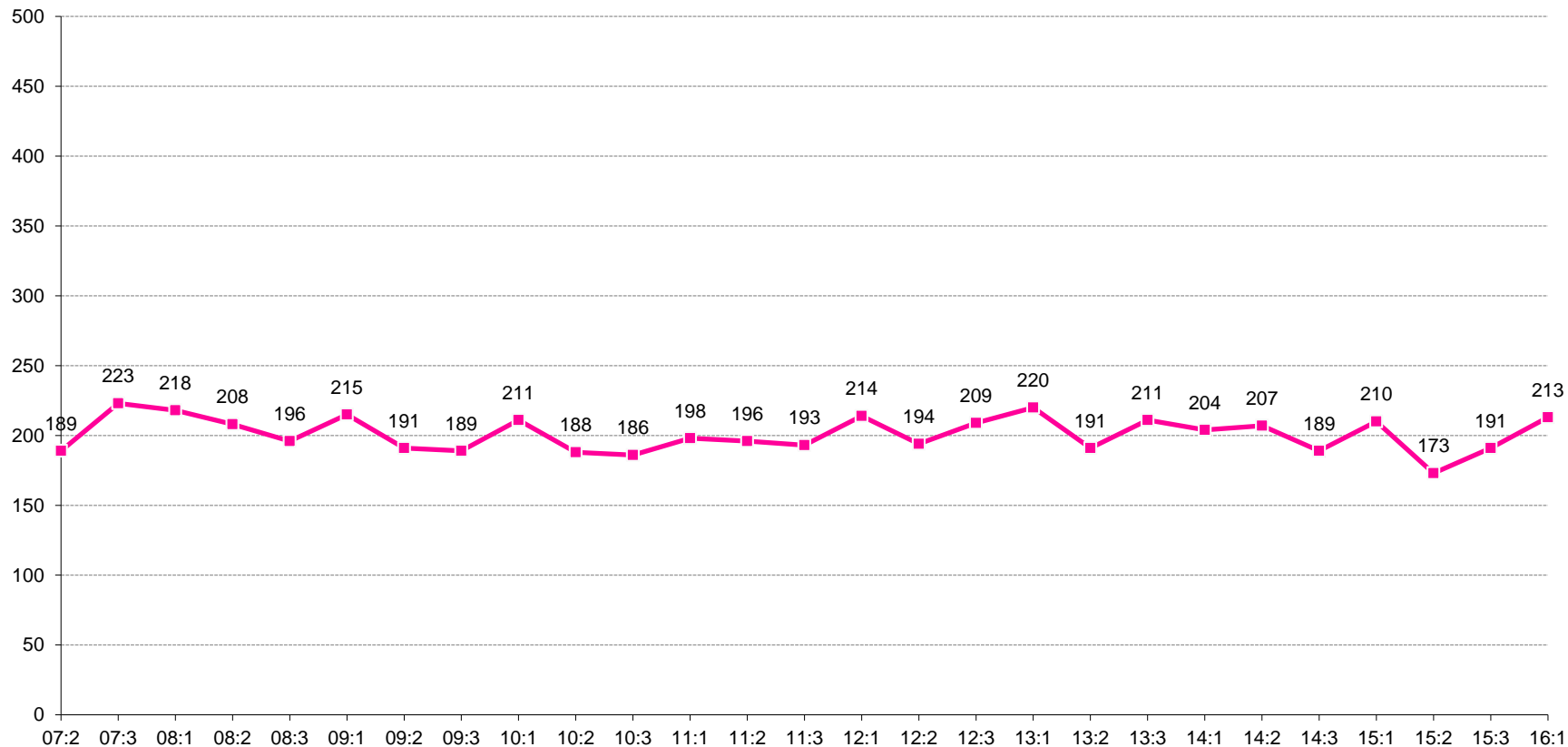
Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

VETERANEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



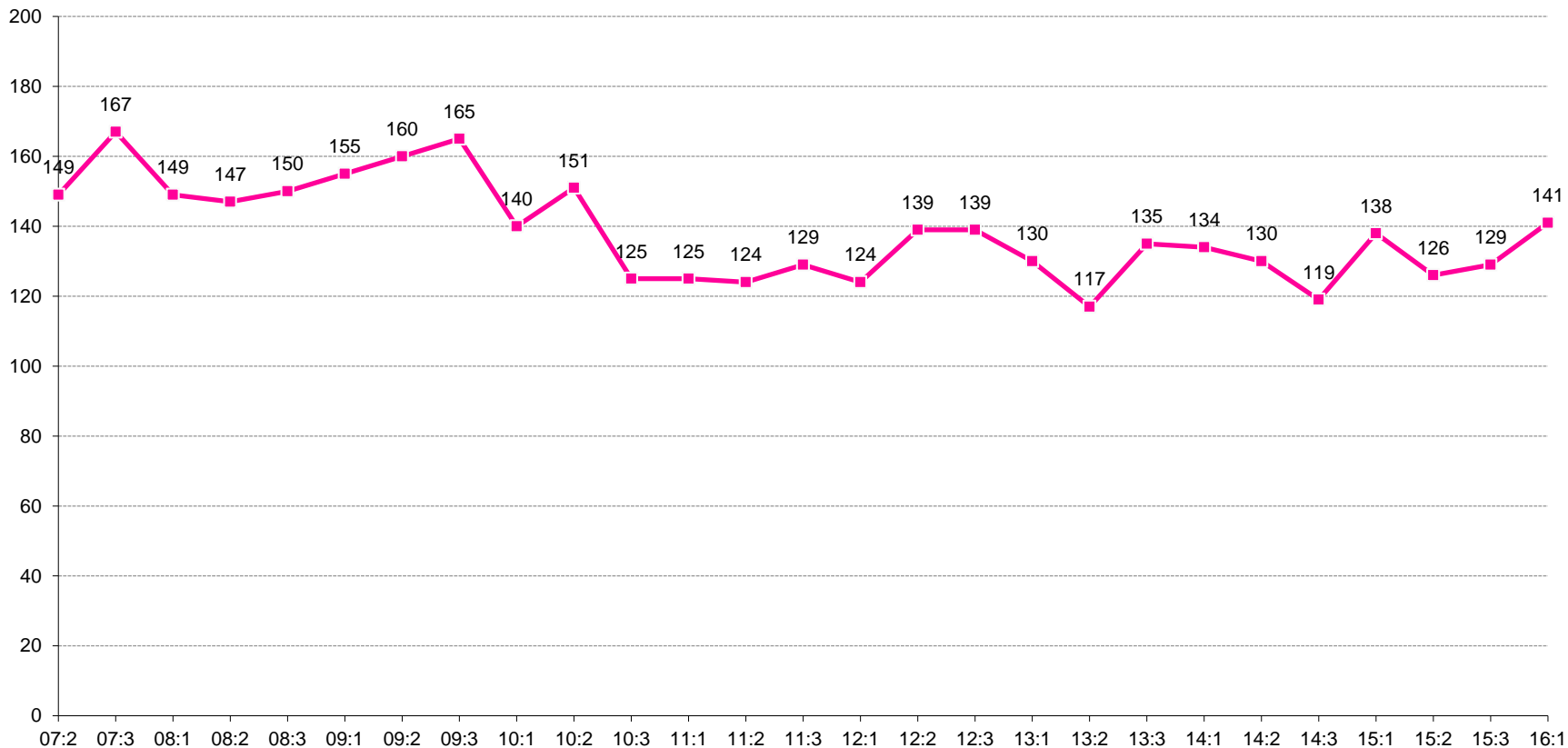
TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

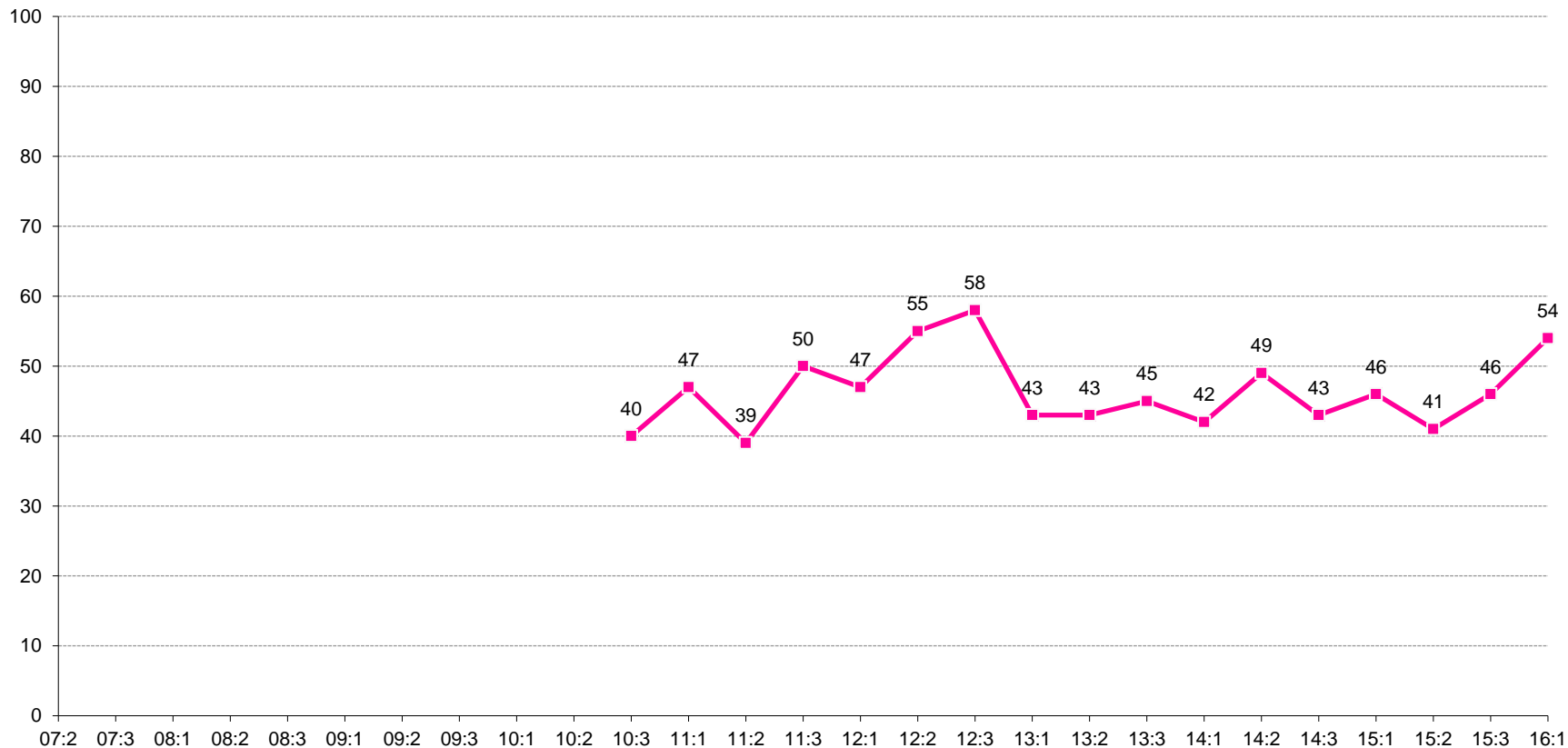
Antal läsare
i tusental

Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

TNS Sifo

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Kryss & Quiz
- ❑ Aftonbladet Nöjesbladet
- ❑ Aftonbladet Resa
- ❑ Aftonbladet Söndagsbilaga
- ❑ Aftonbladet TV
- ❑ Allt om Fritidshus
- ❑ Allt om Vin
- ❑ Chef
- ❑ Chef & Ledarskap
- ❑ Chefen i Fokus
- ❑ Civilekonomen
- ❑ Connoisseur
- ❑ Driva Eget
- ❑ ETC (veckomagasinet)
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om Resor
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- ❑ Faktum
- ❑ Film på bio
- ❑ Filter
- ❑ Fokus
- ❑ Friluftsliv
- ❑ Gourmet
- ❑ Hunger
- ❑ Husvagn & Camping
- ❑ Illustrerad Vetenskap
- ❑ Kollega
- ❑ Kyrkans Tidning
- ❑ Land
- ❑ Magasin 365
- ❑ National Geographic
- ❑ PRO-Pensionären
- ❑ Res
- ❑ Runner's World
- ❑ Situation Stockholm
- ❑ Skriva
- ❑ Sveriges Natur
- ❑ Turist
- ❑ Utemagasinet
- ❑ Vagabond
- ❑ Vi i Villa
- ❑ Villaägaren

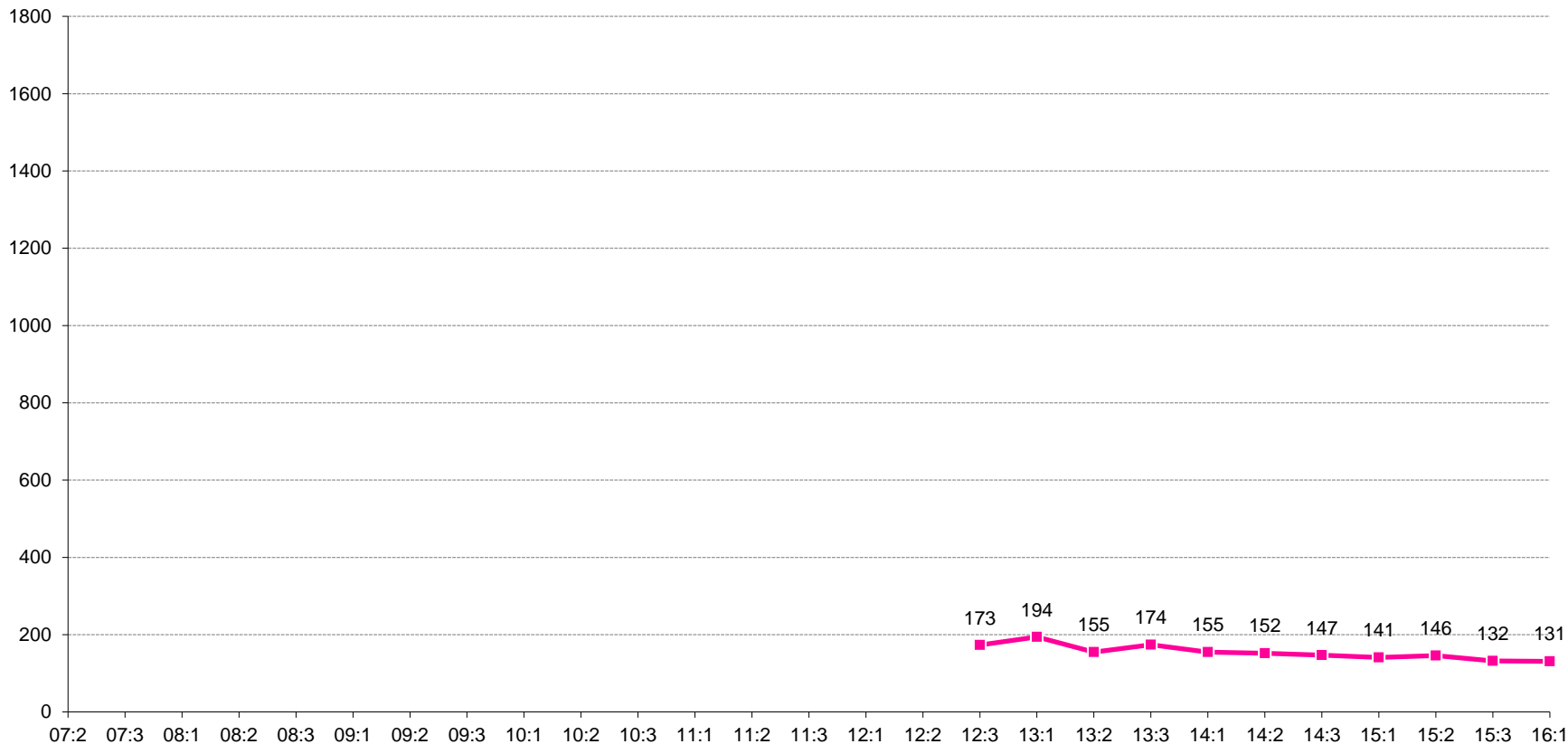
Aftonbladet, Kryss & Quiz

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

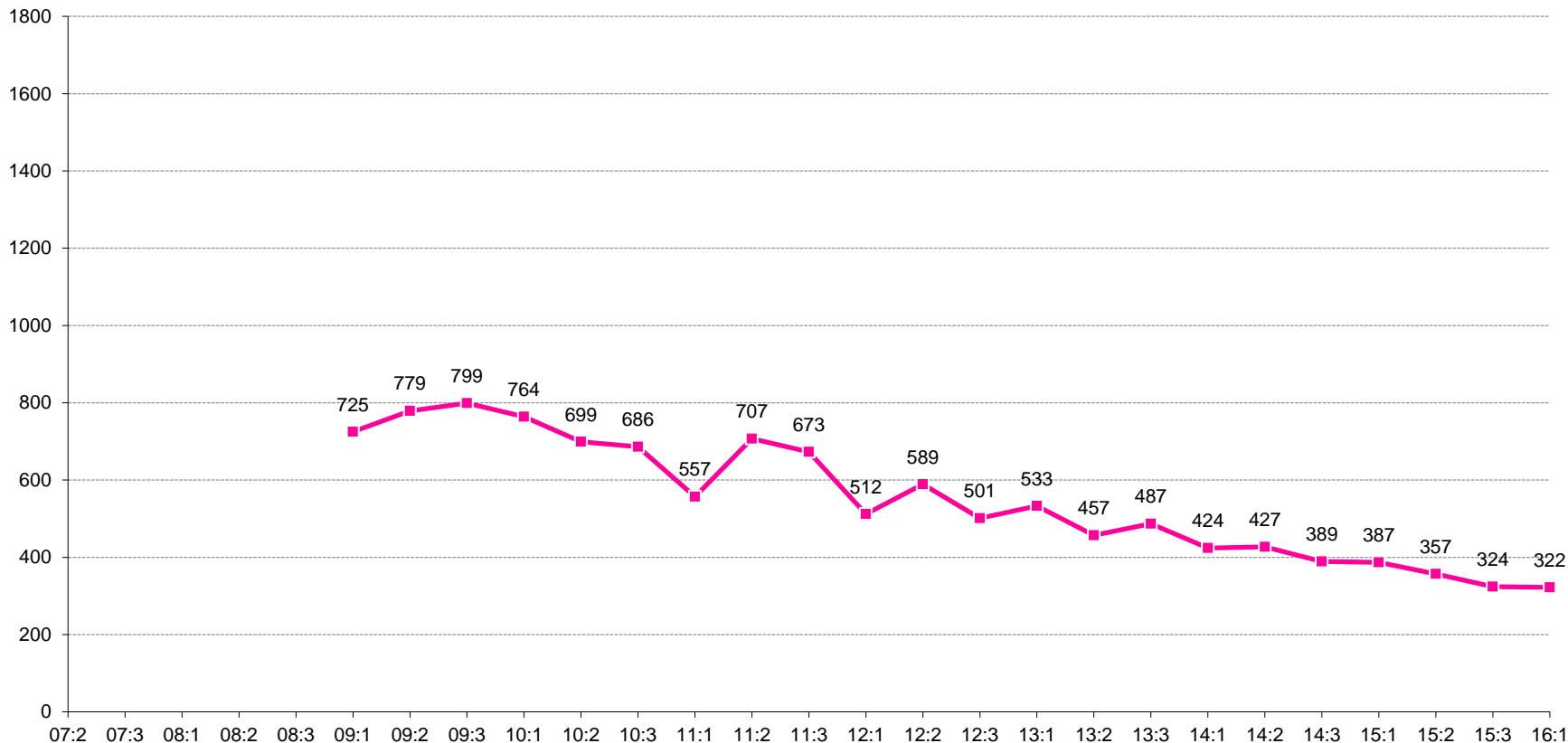
Aftonbladet, Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

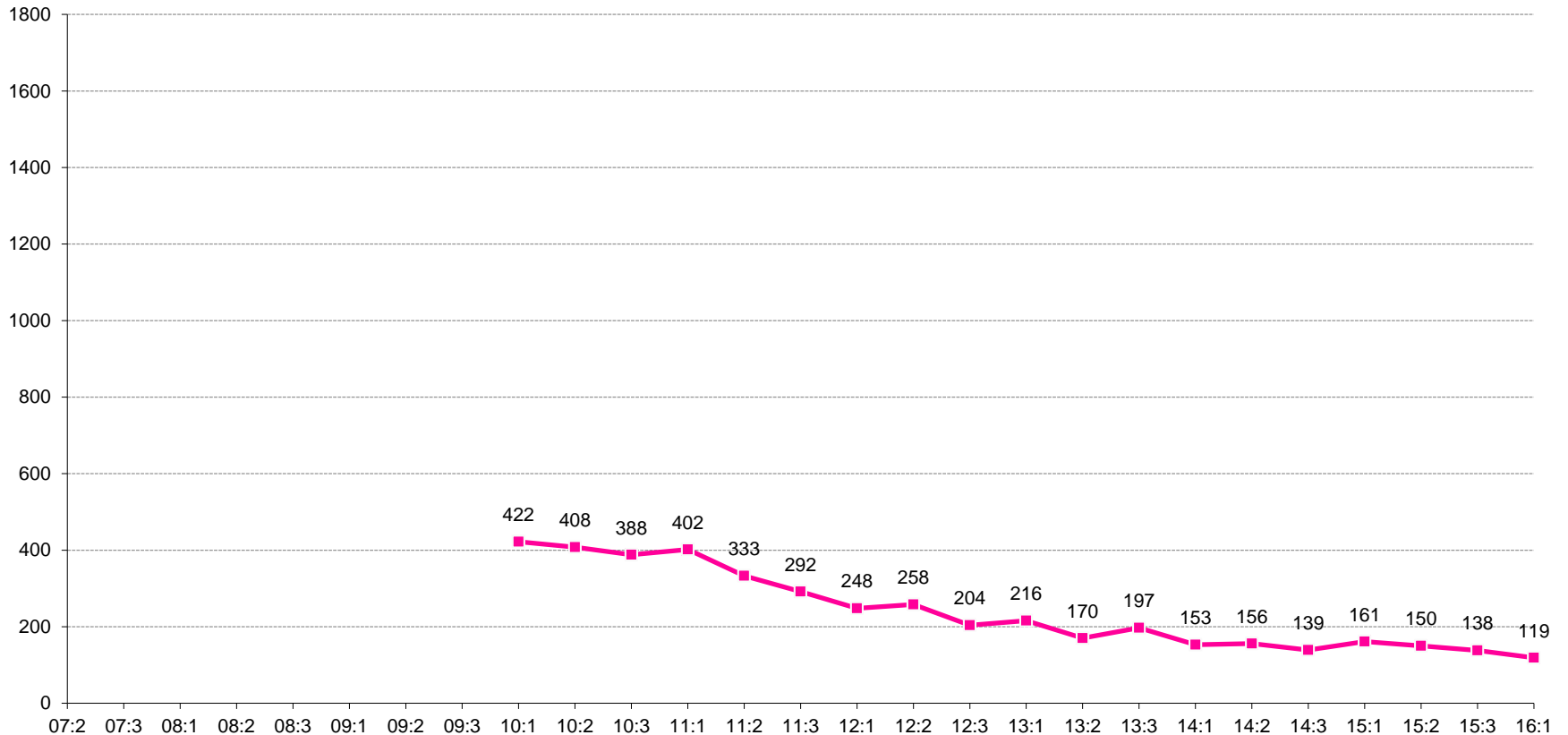


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

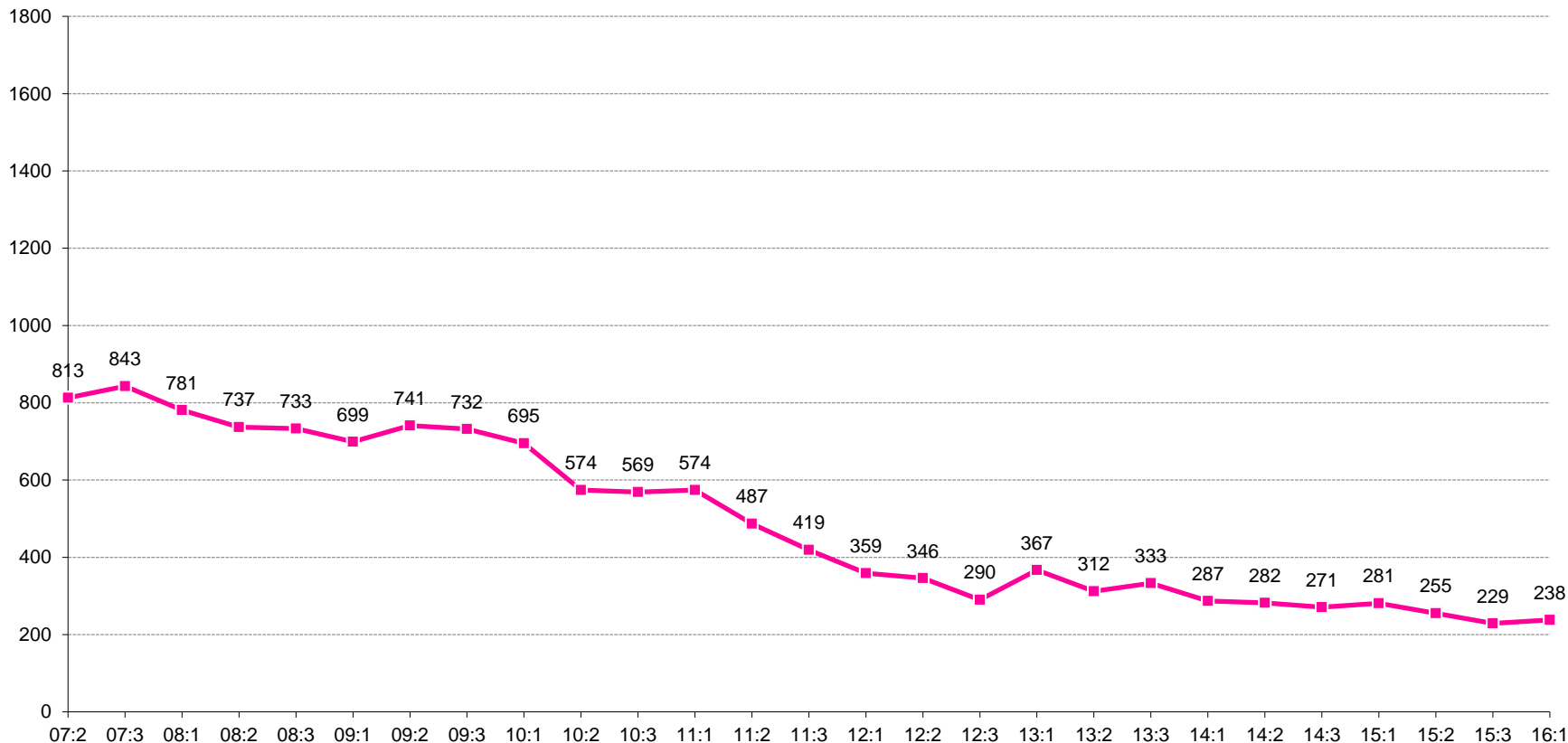
Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

AFTONBLADET
Söndag

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

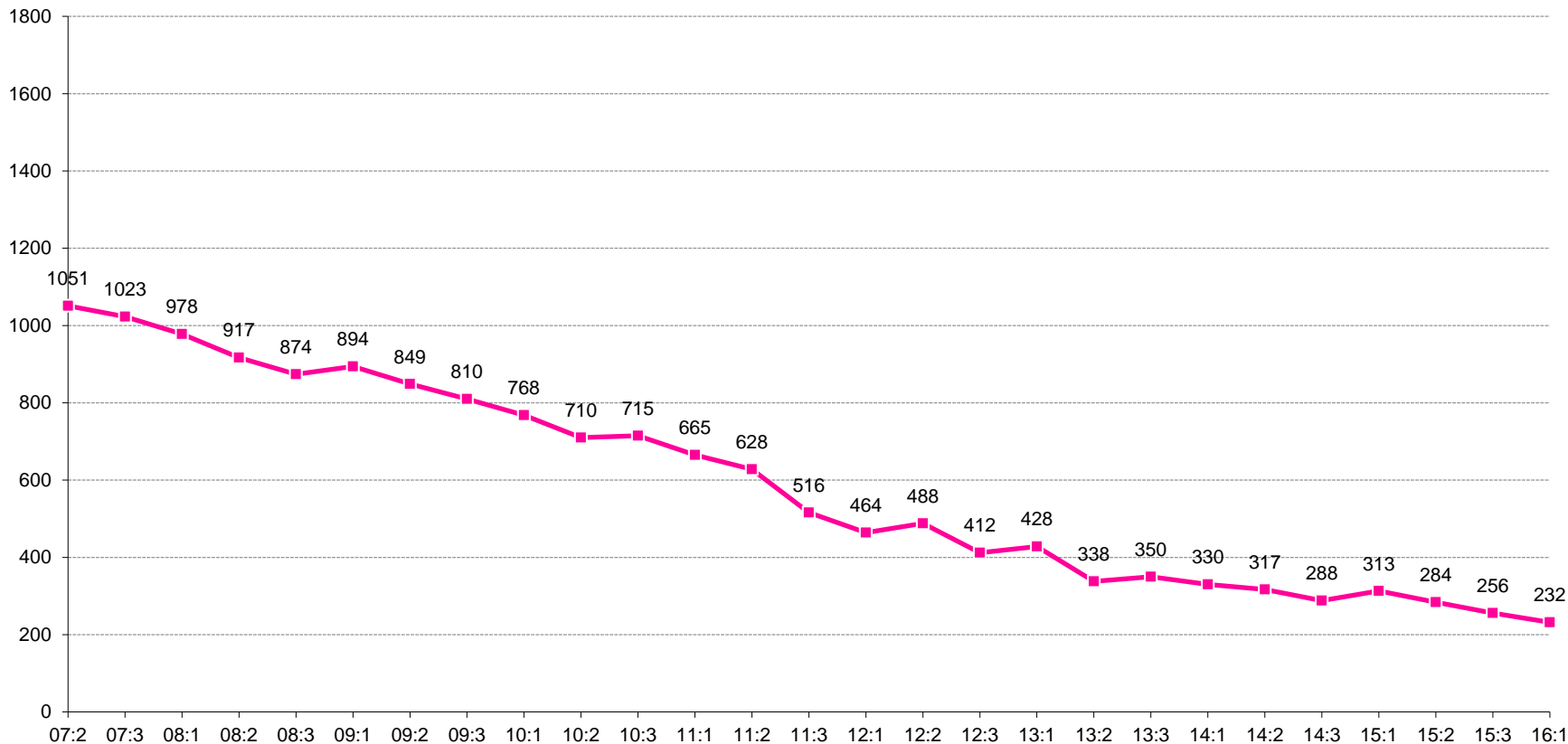


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



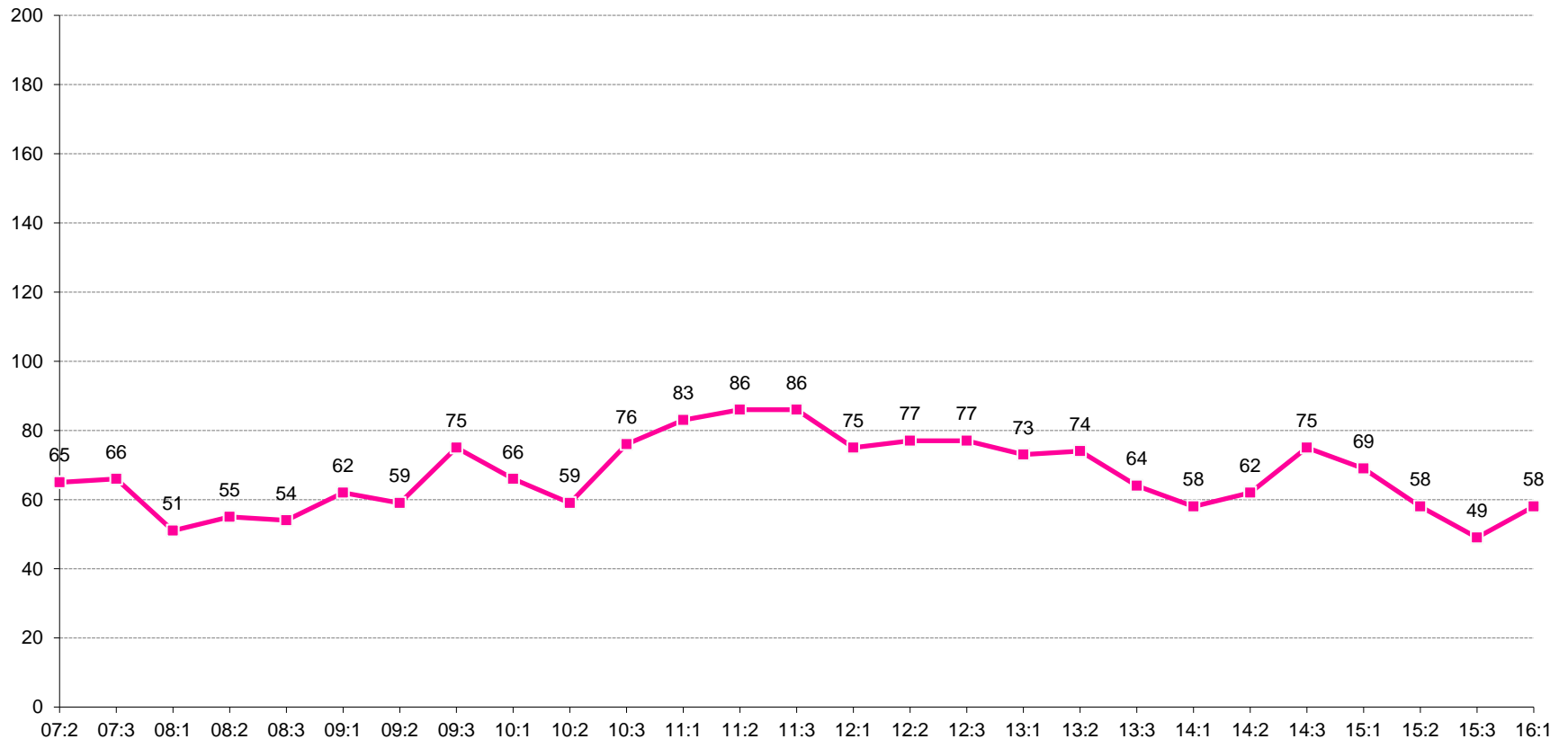
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Allt om Fritidshus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

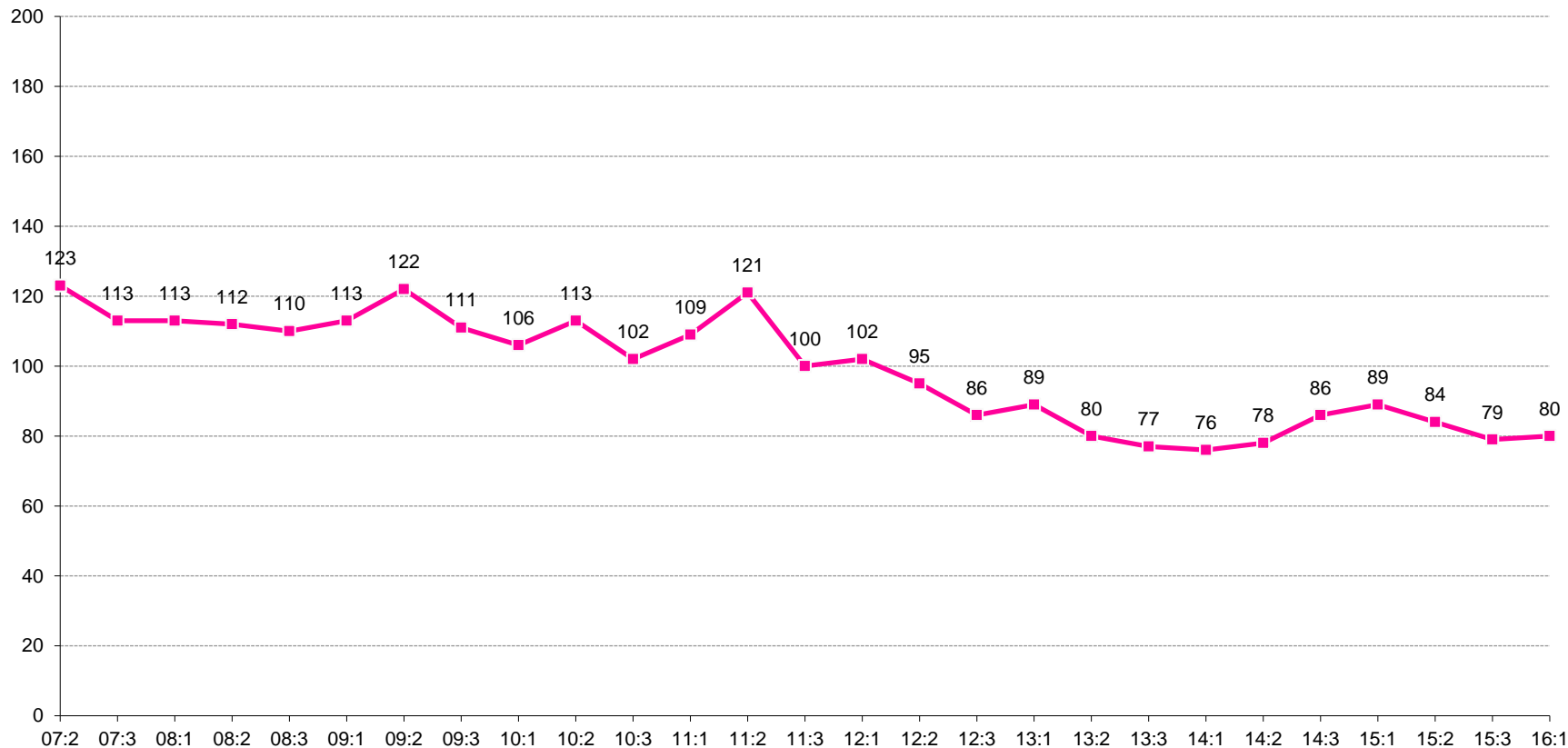
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

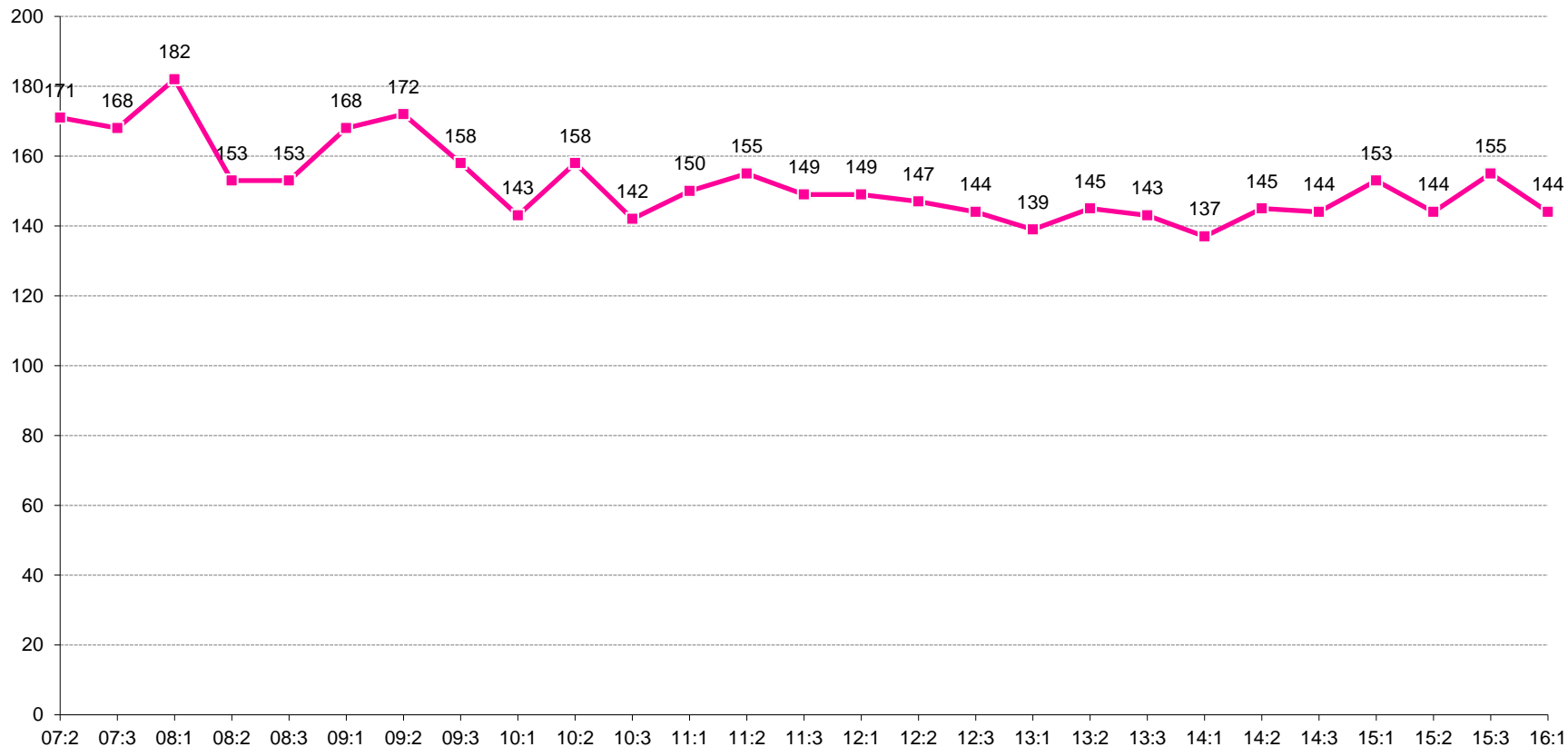


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

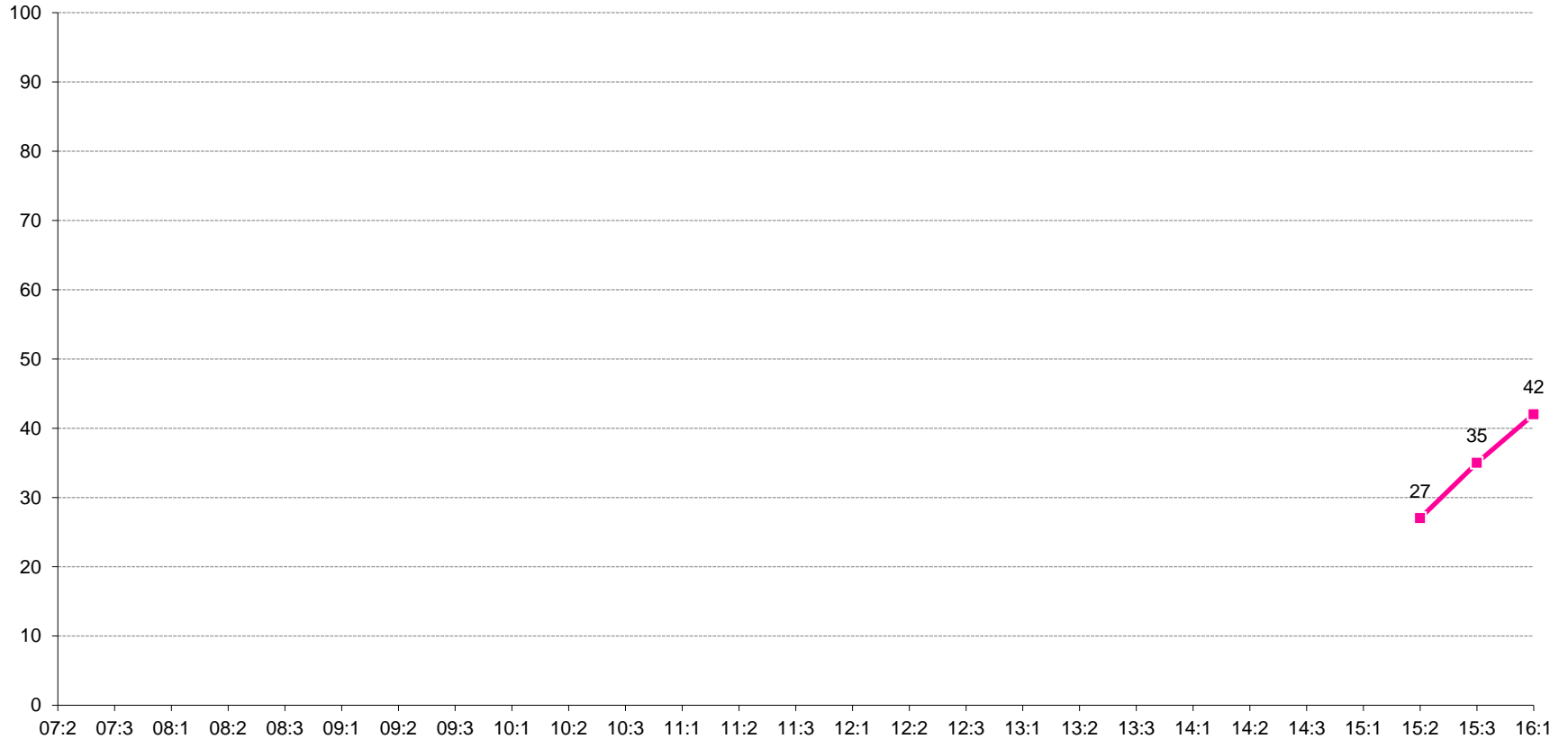
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

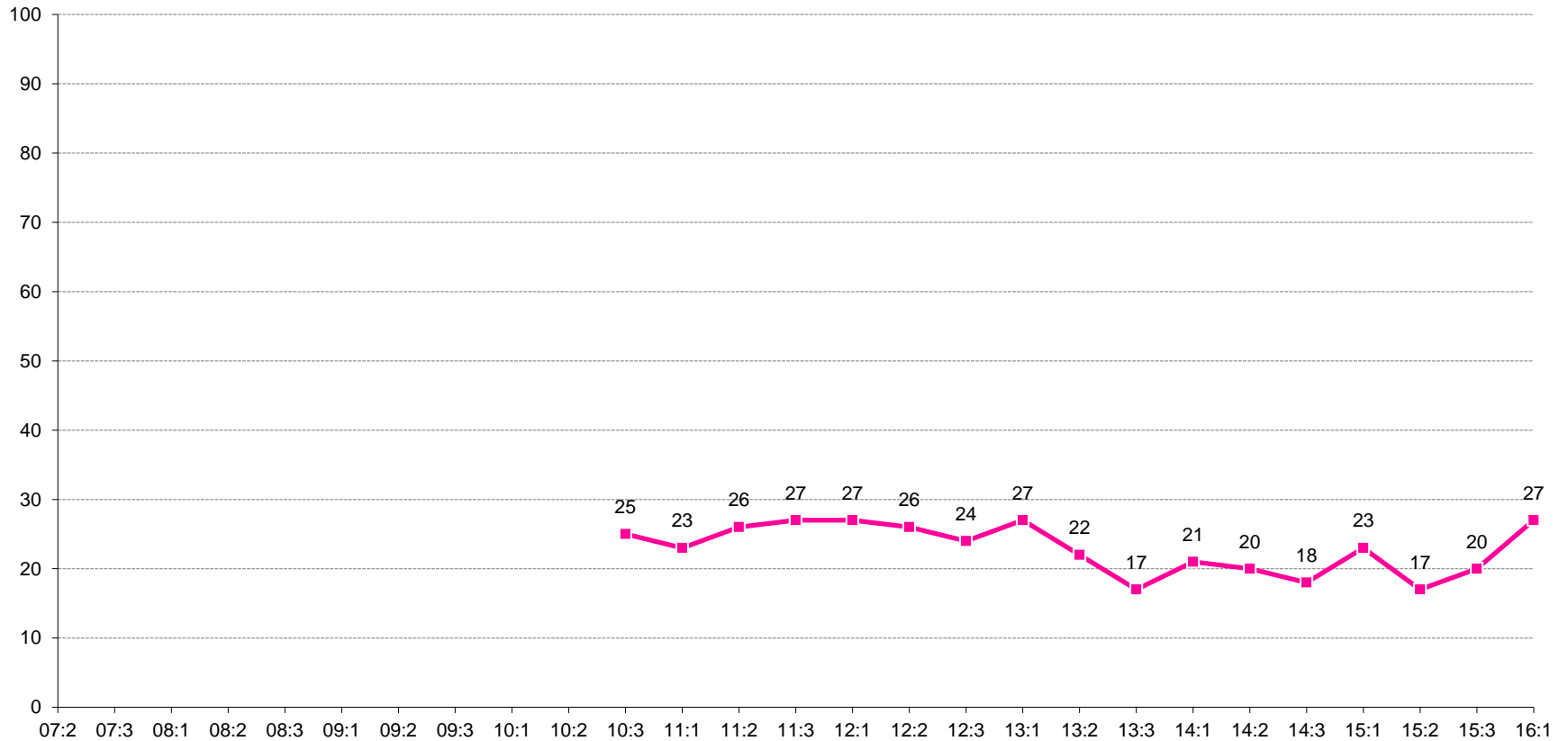
Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Chefen fokus

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

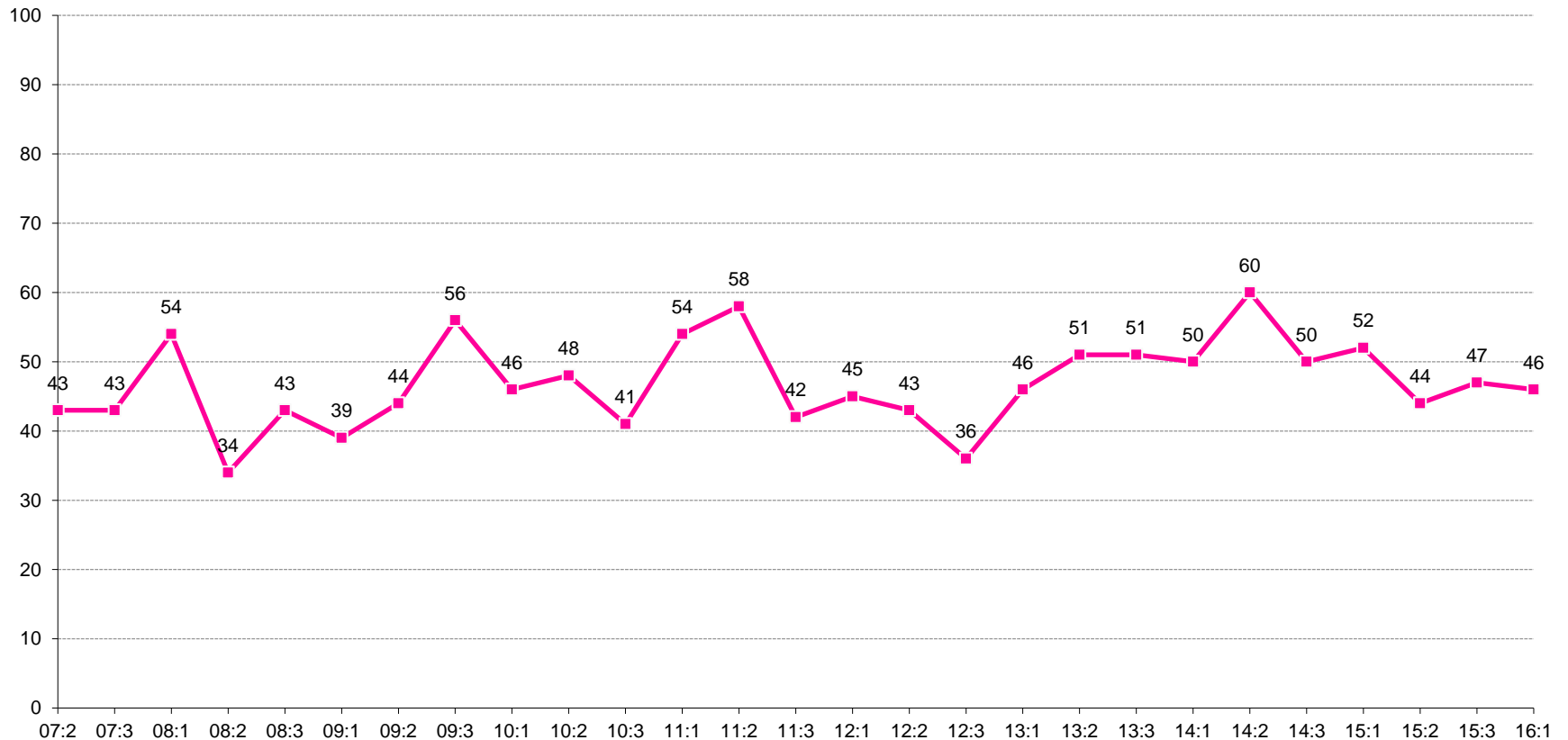


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

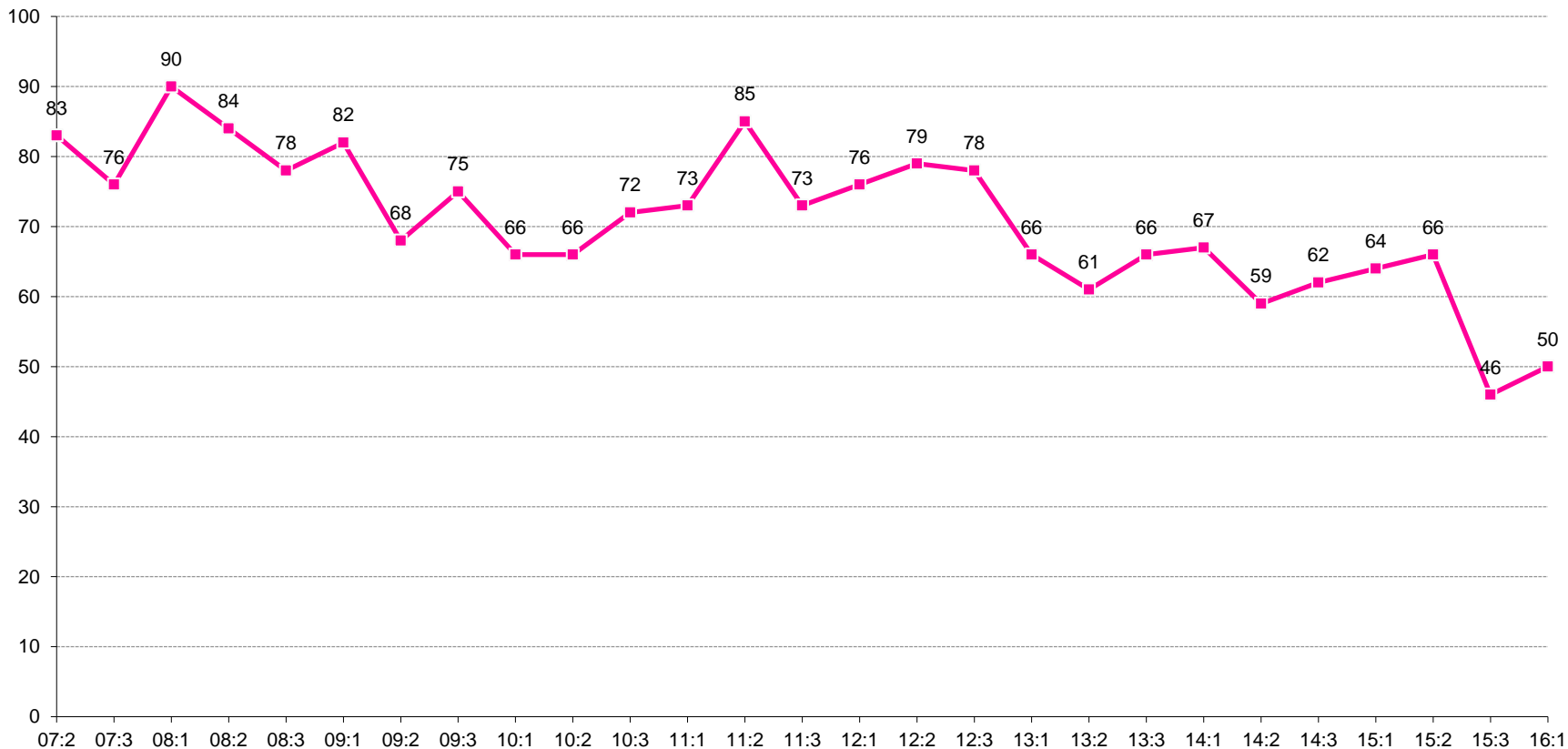
Connoisseur

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

CONNOISSEUR

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

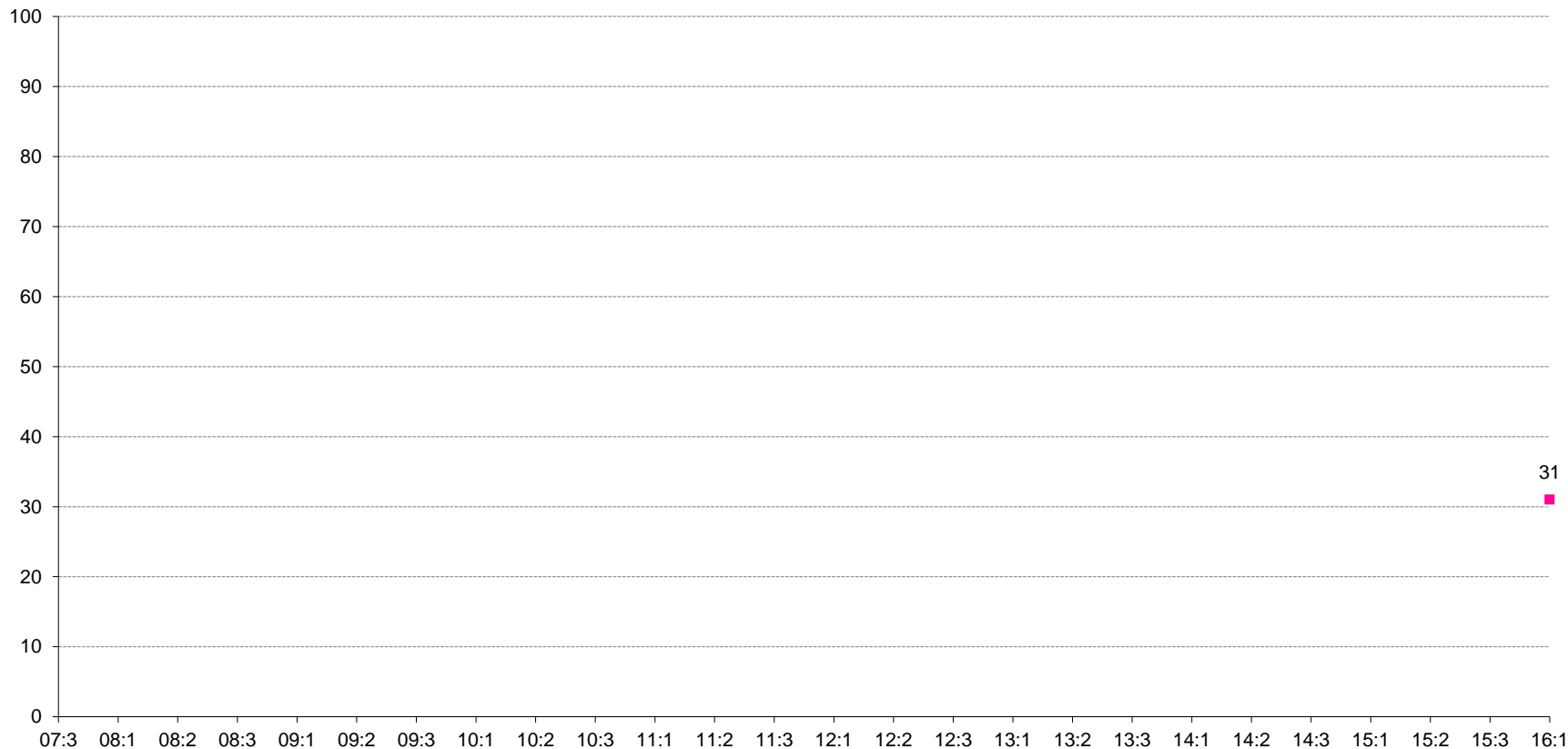


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

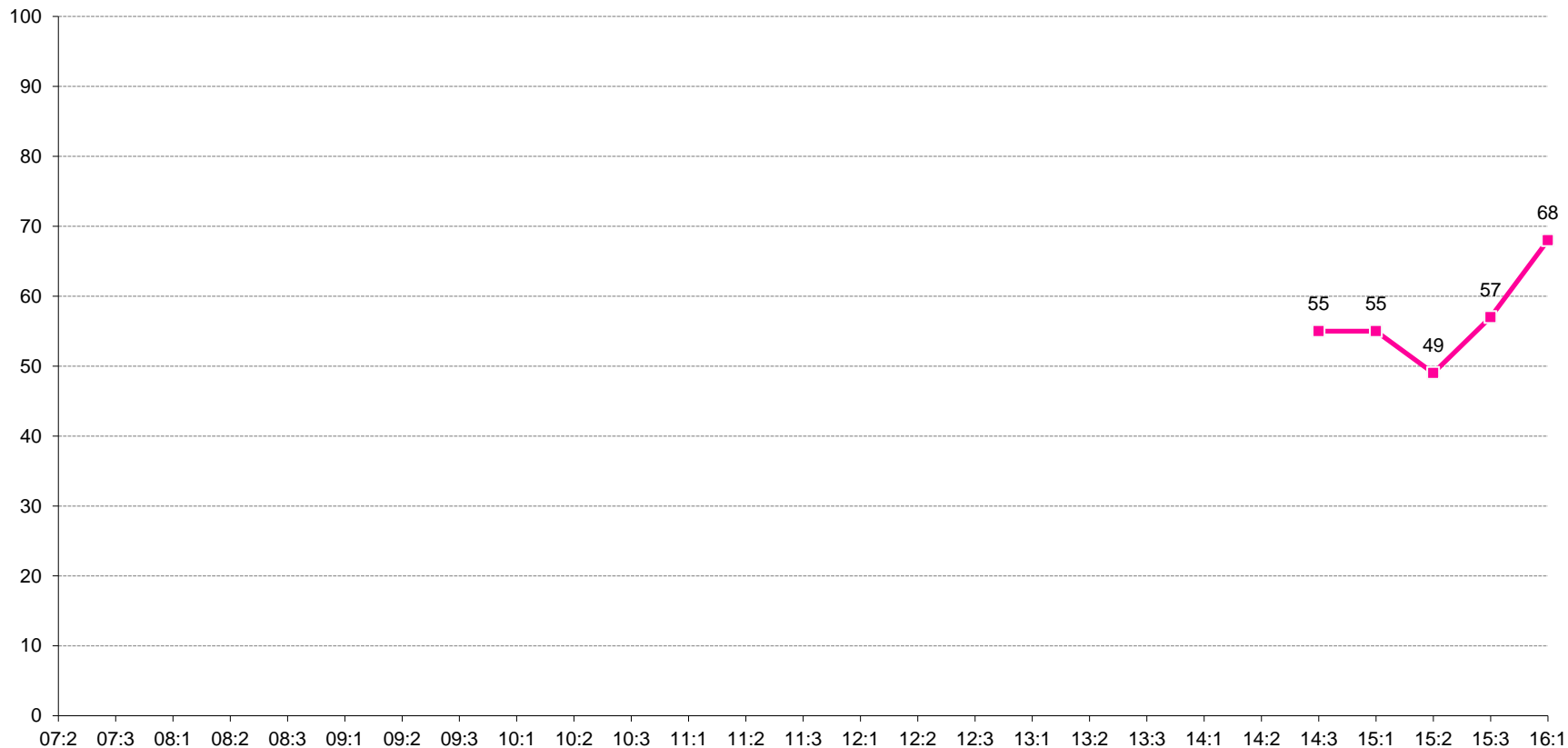
ETC (veckomagasinet)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

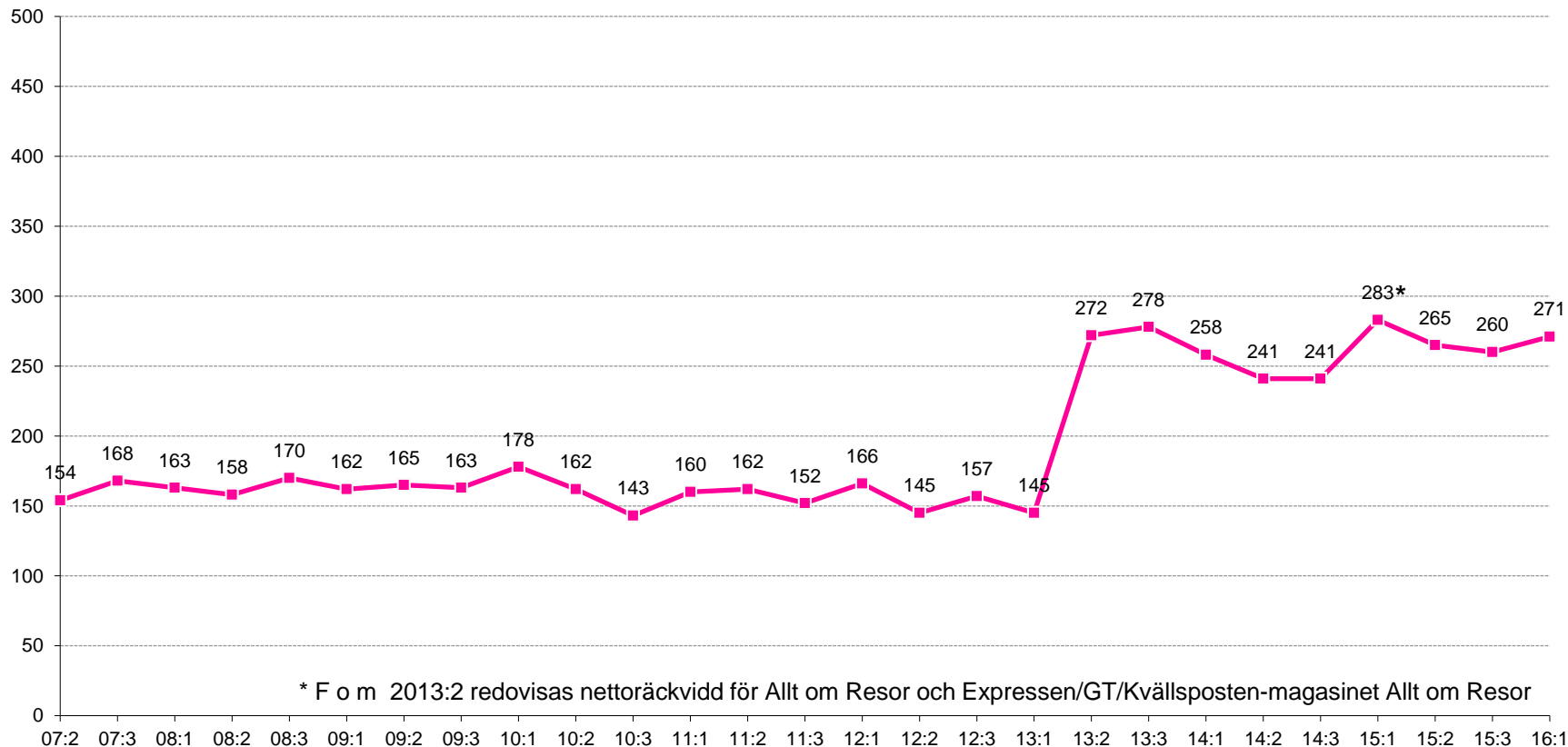
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Resor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



* F o m 2013:2 redovisas nettoräckvidd för Allt om Resor och Expressen/GT/Kvällsposten-magasinet Allt om Resor

Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

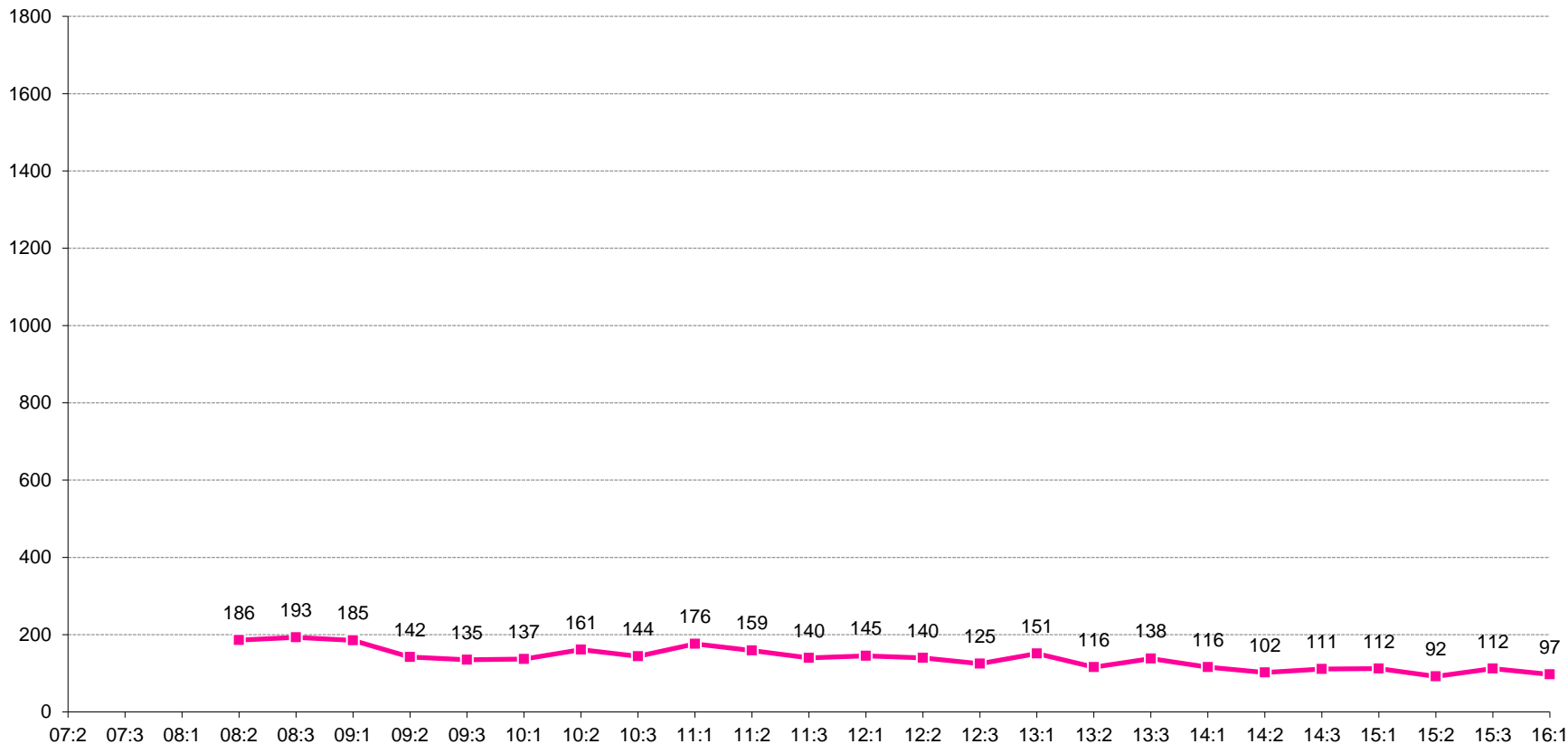
Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

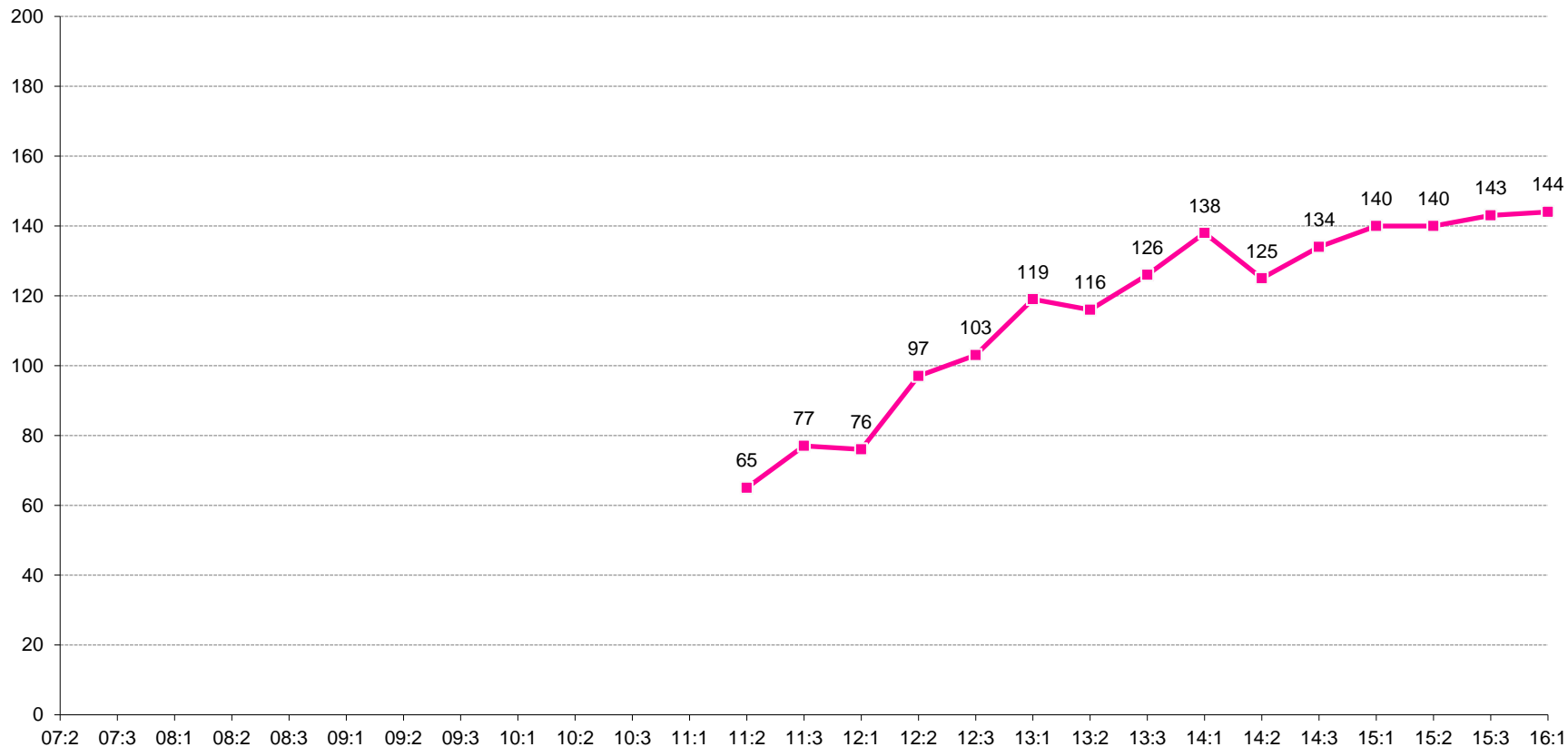
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

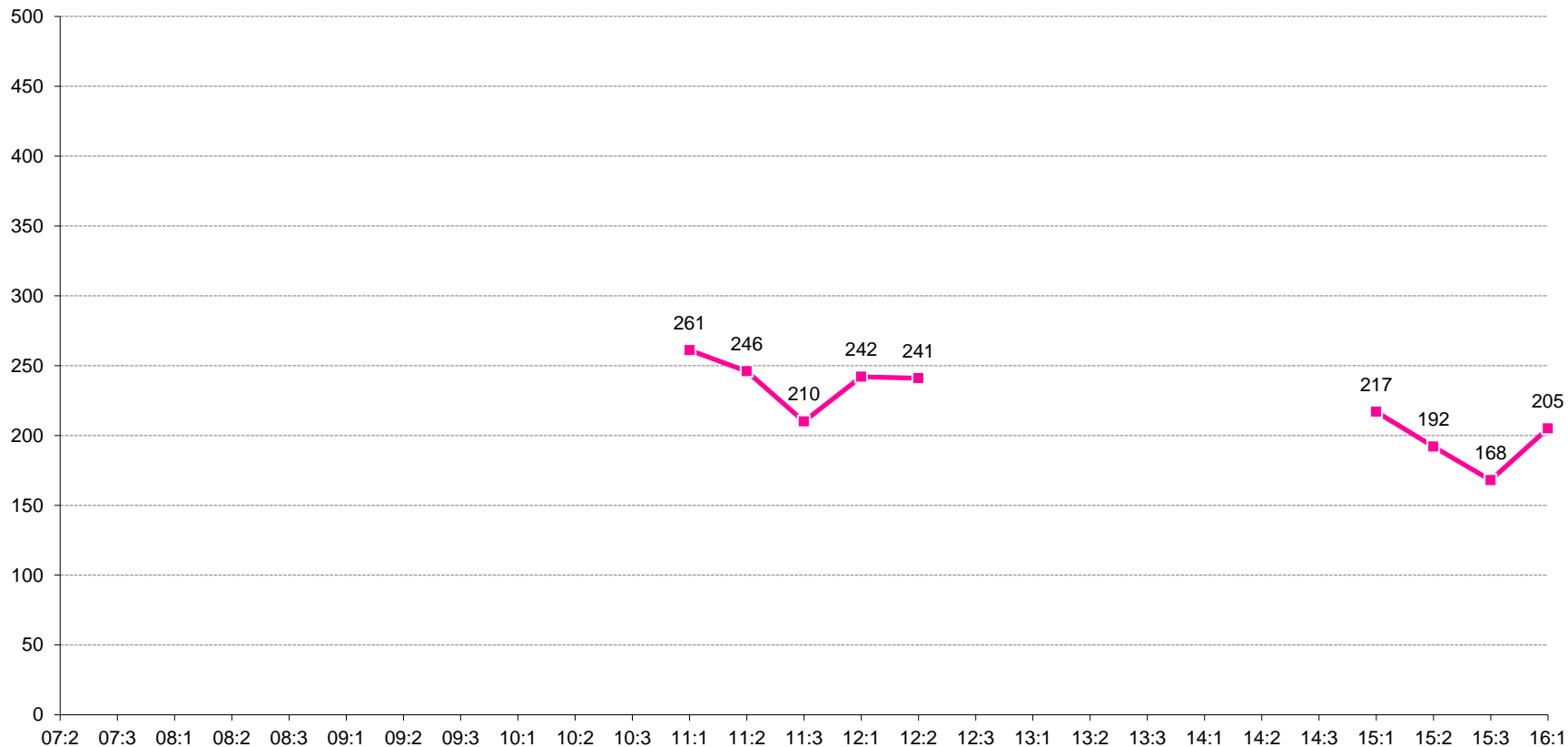
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



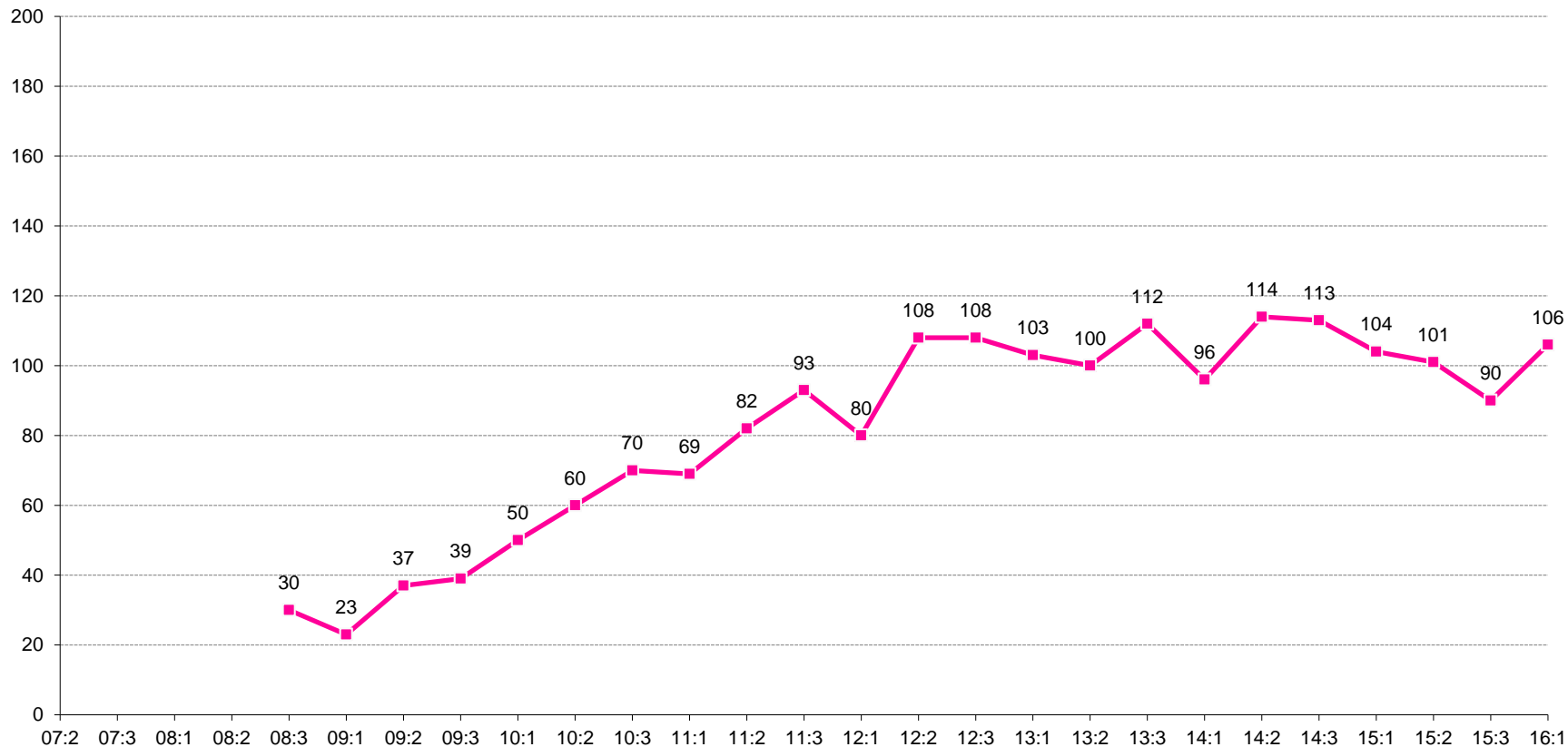
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



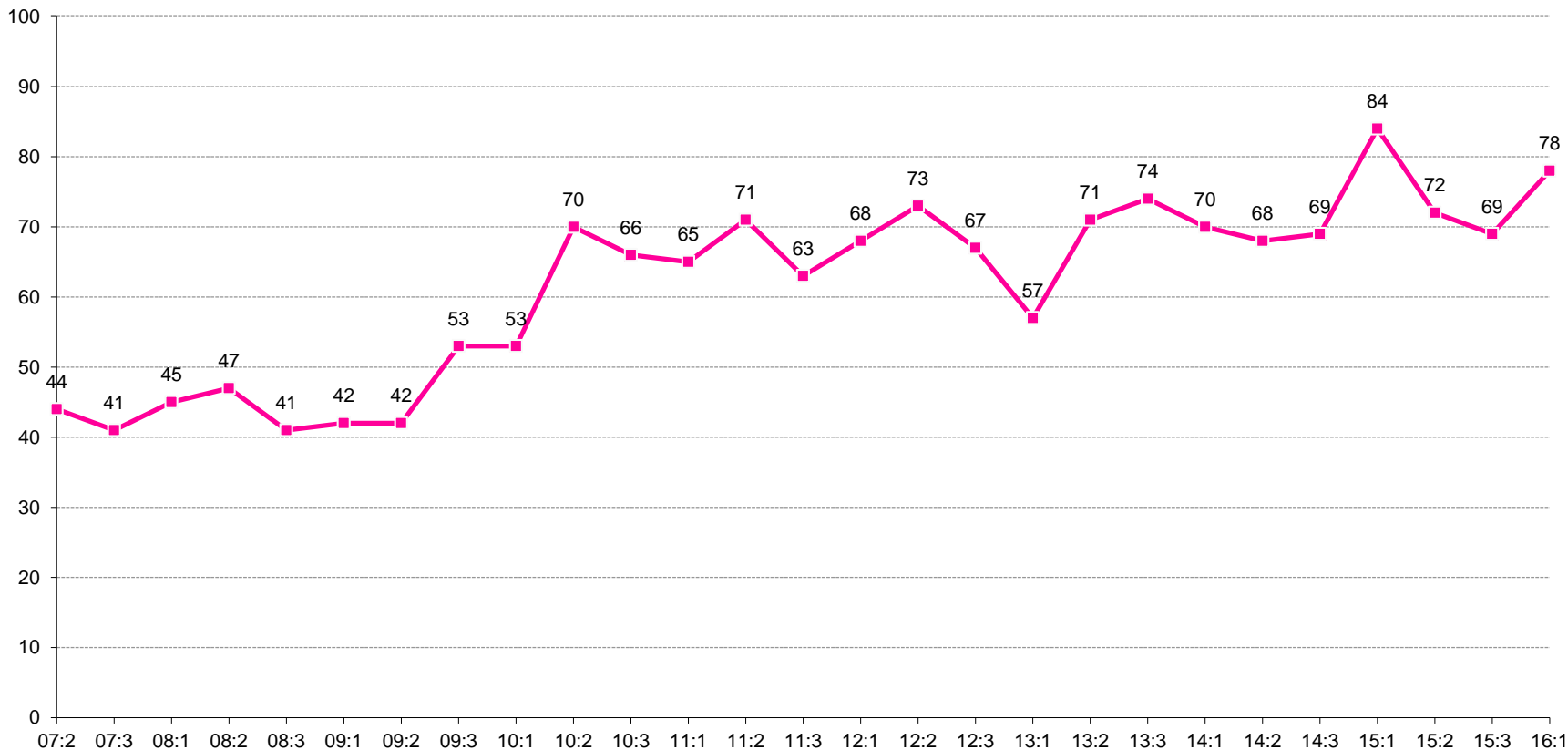
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

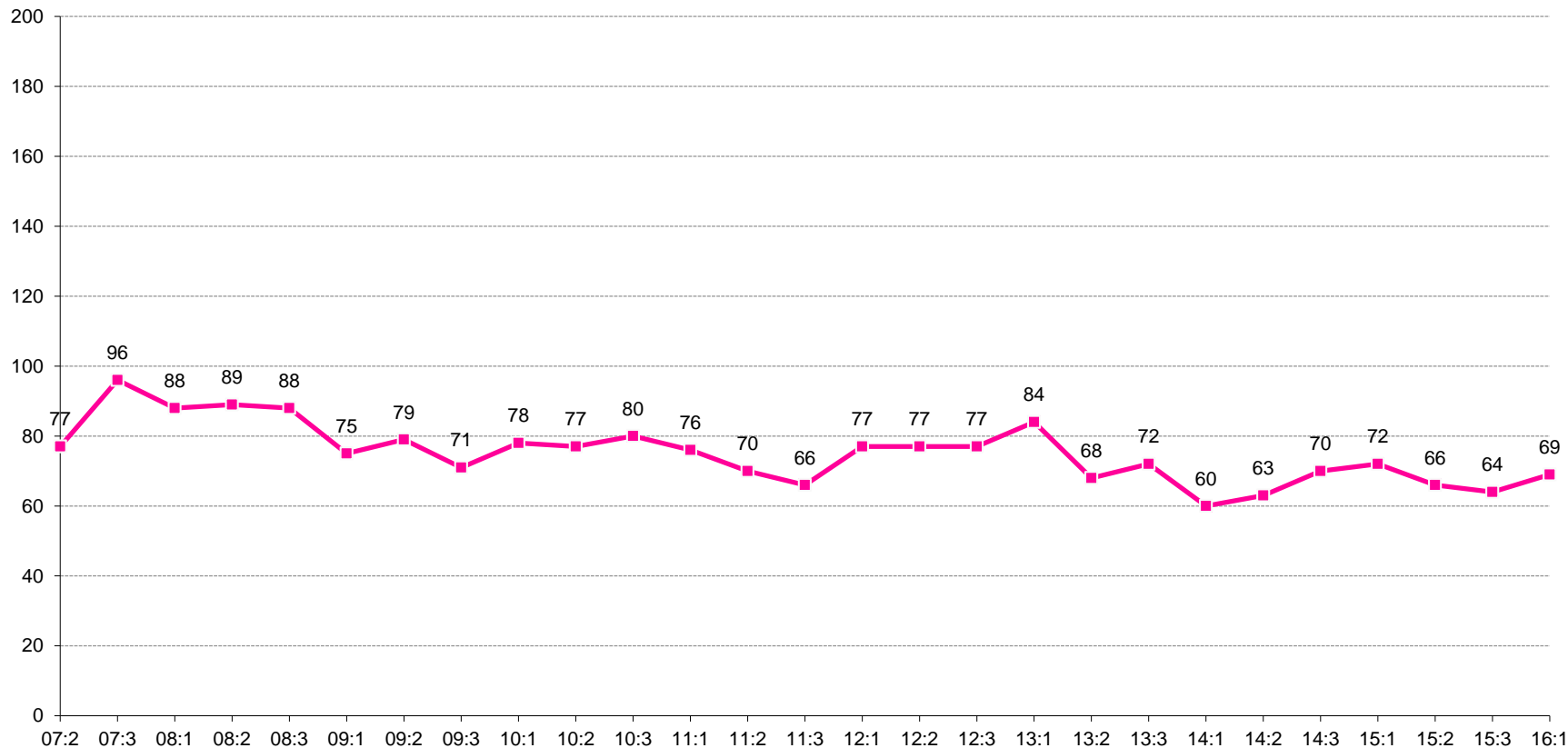
Friluftsliv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

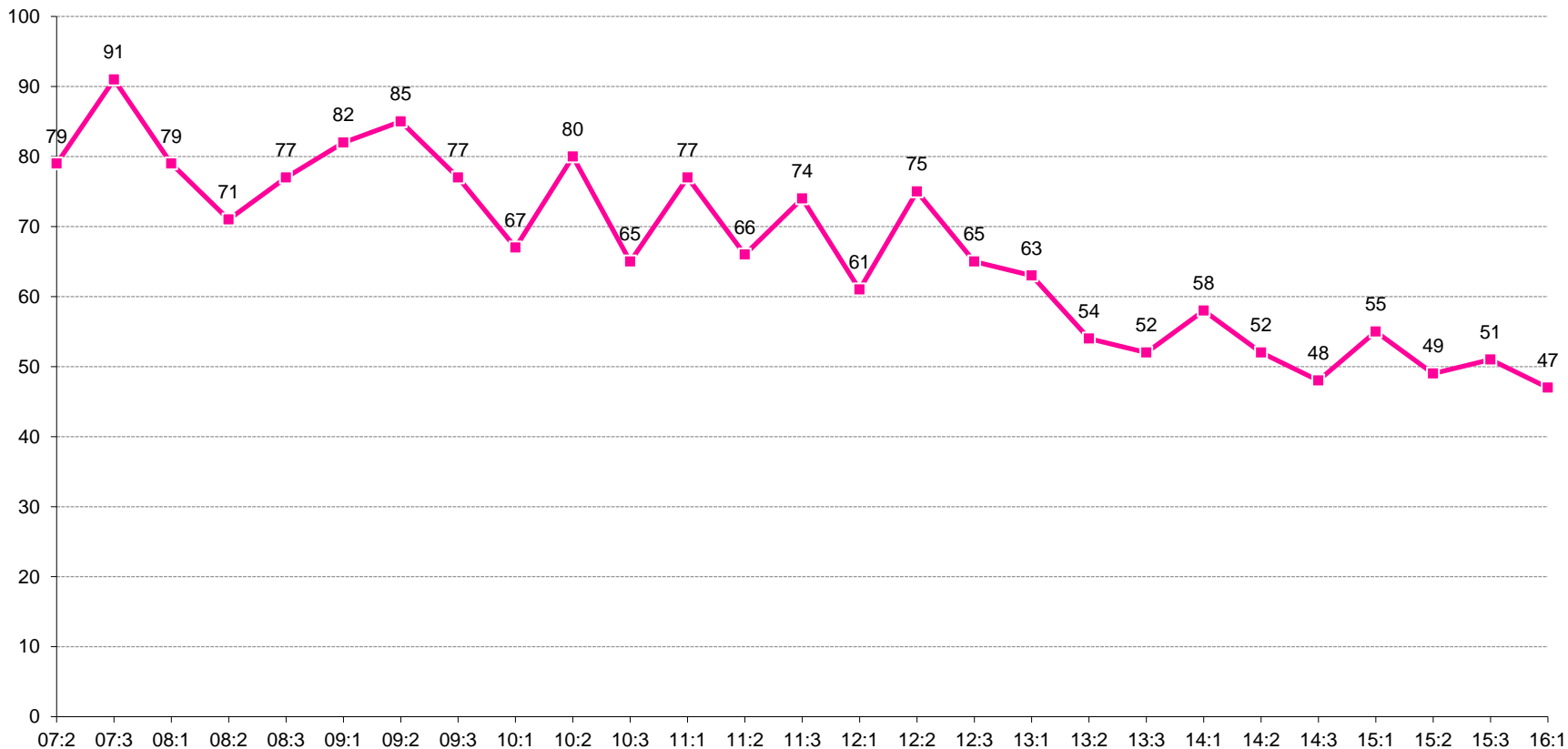
Gourmet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

gourmet

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

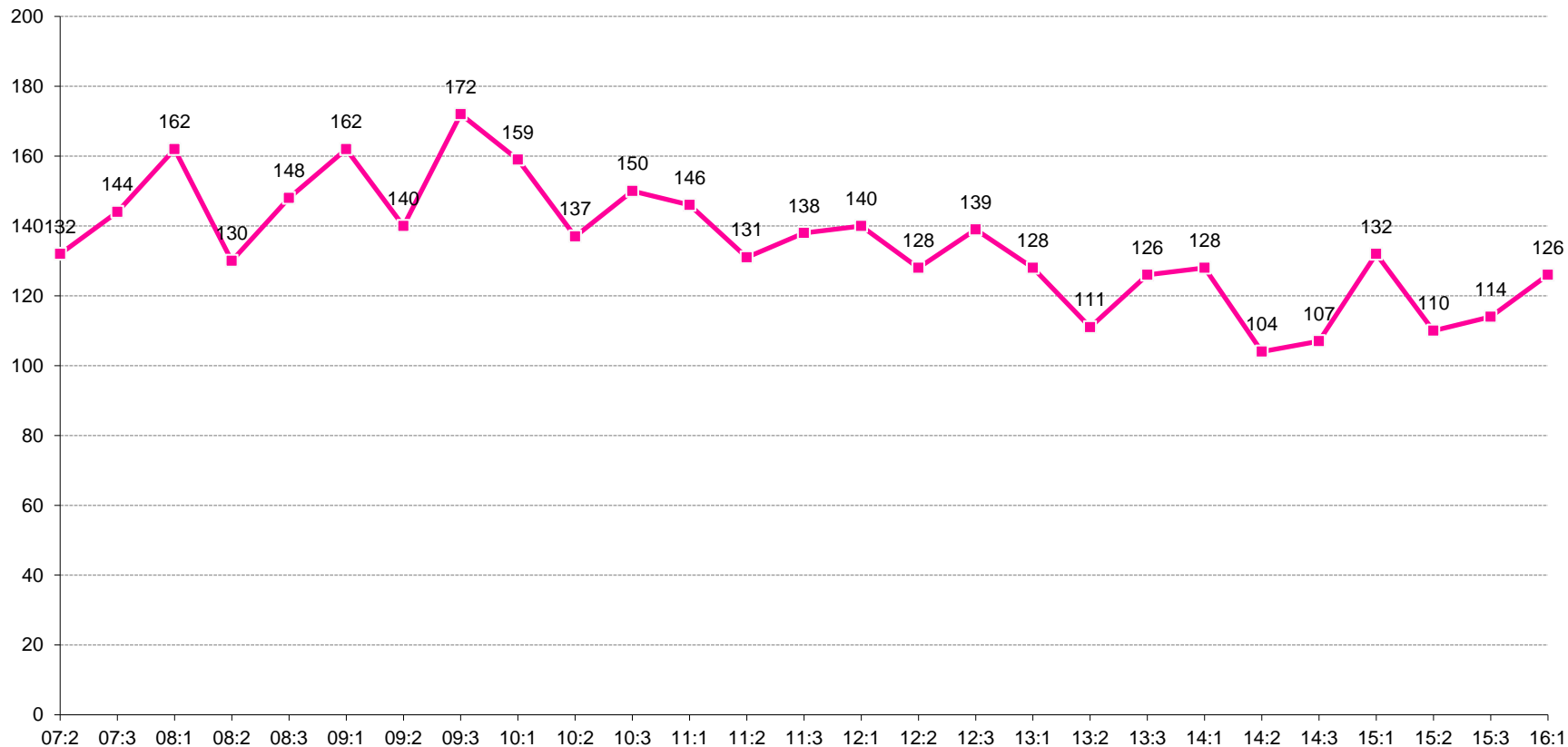
Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

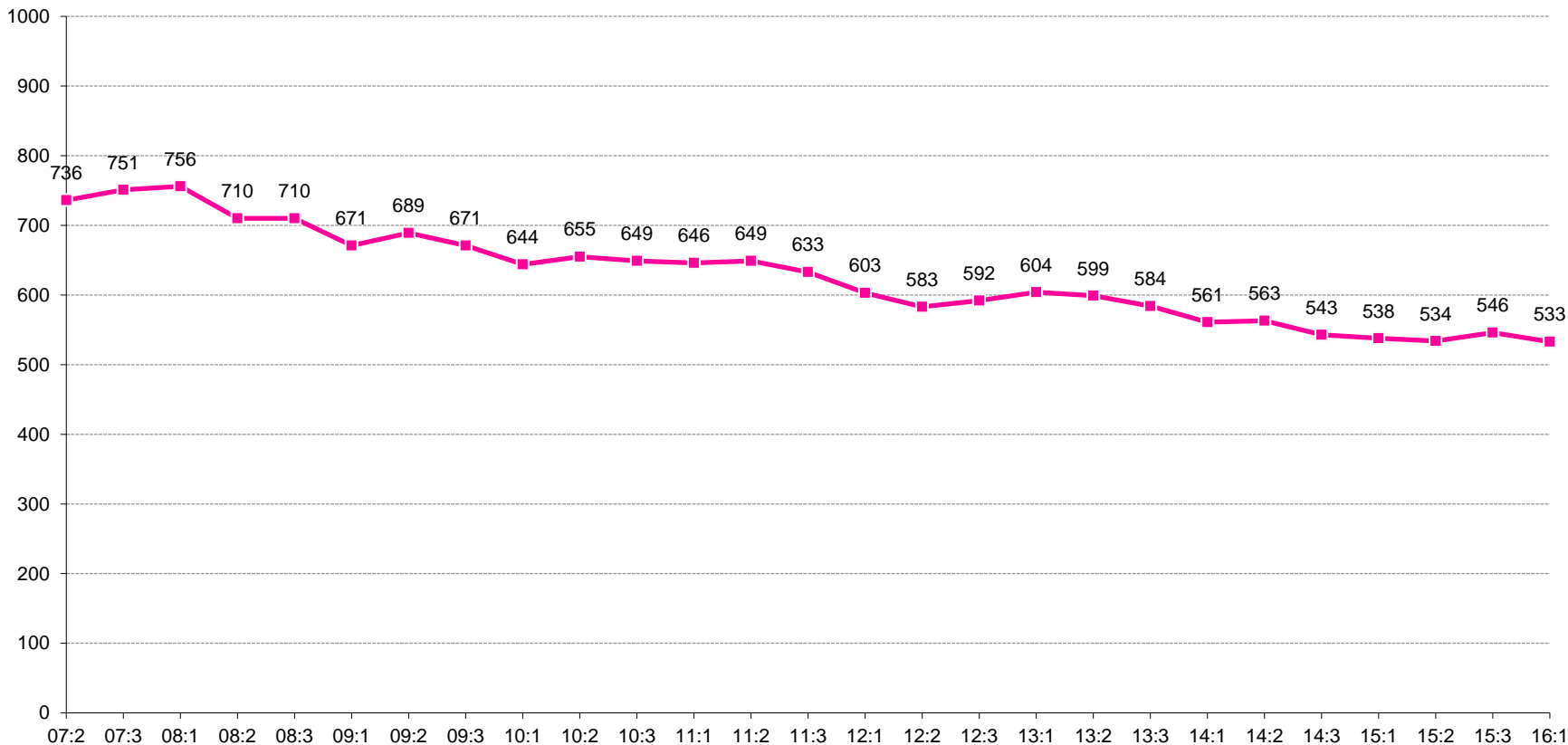
Illustrerad Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

ILLUSTRERAD
VETENSKAP

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

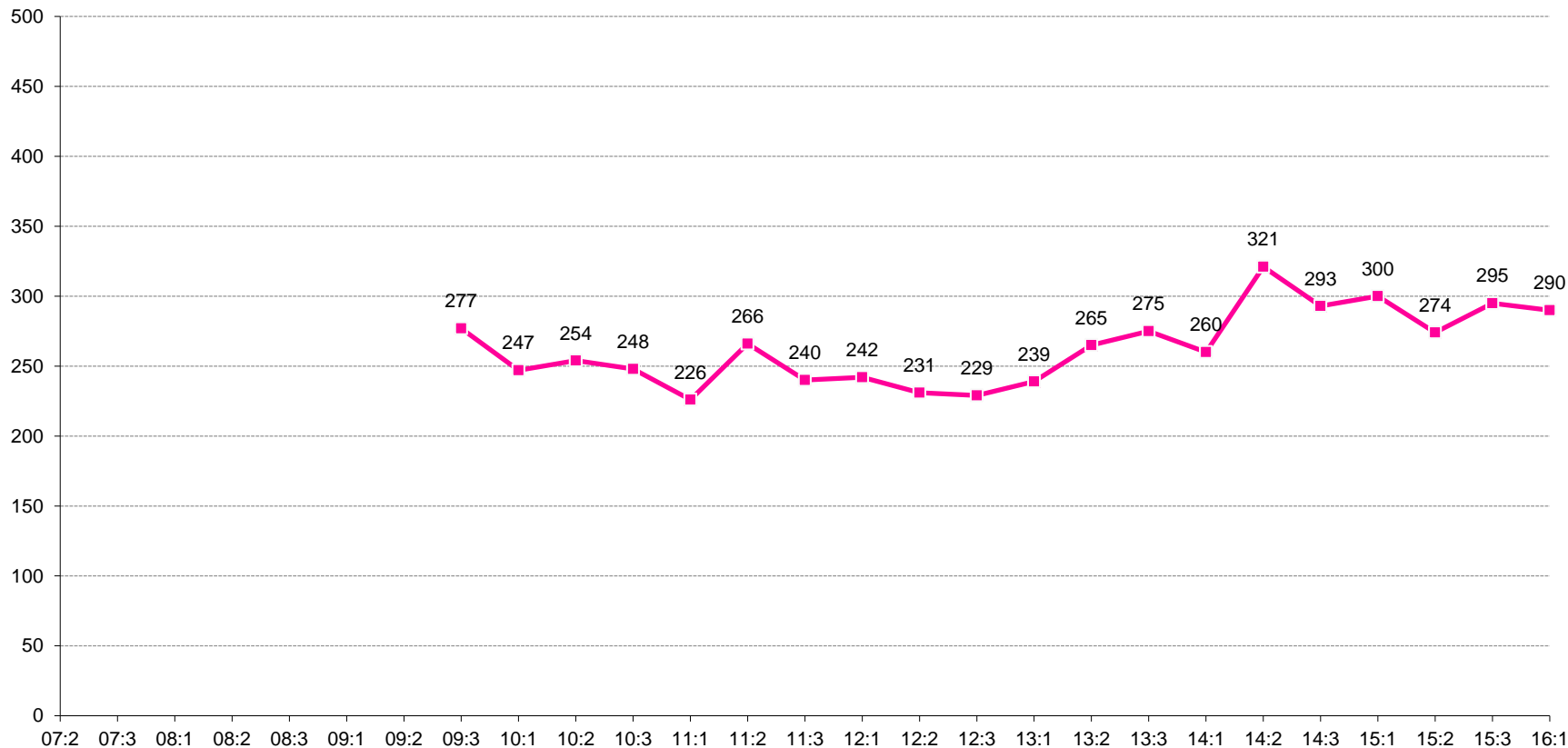


TNS Sifo

© TNS

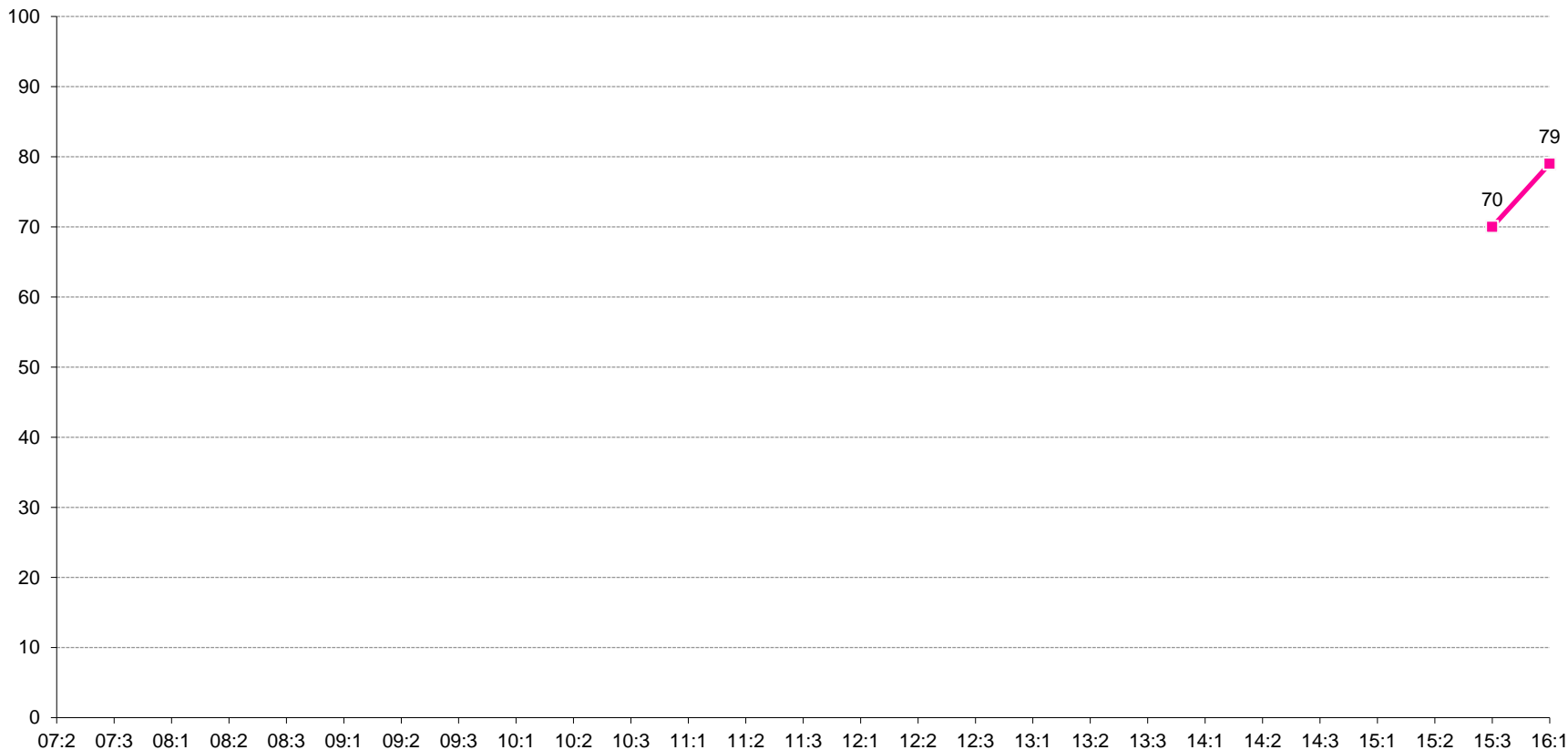
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

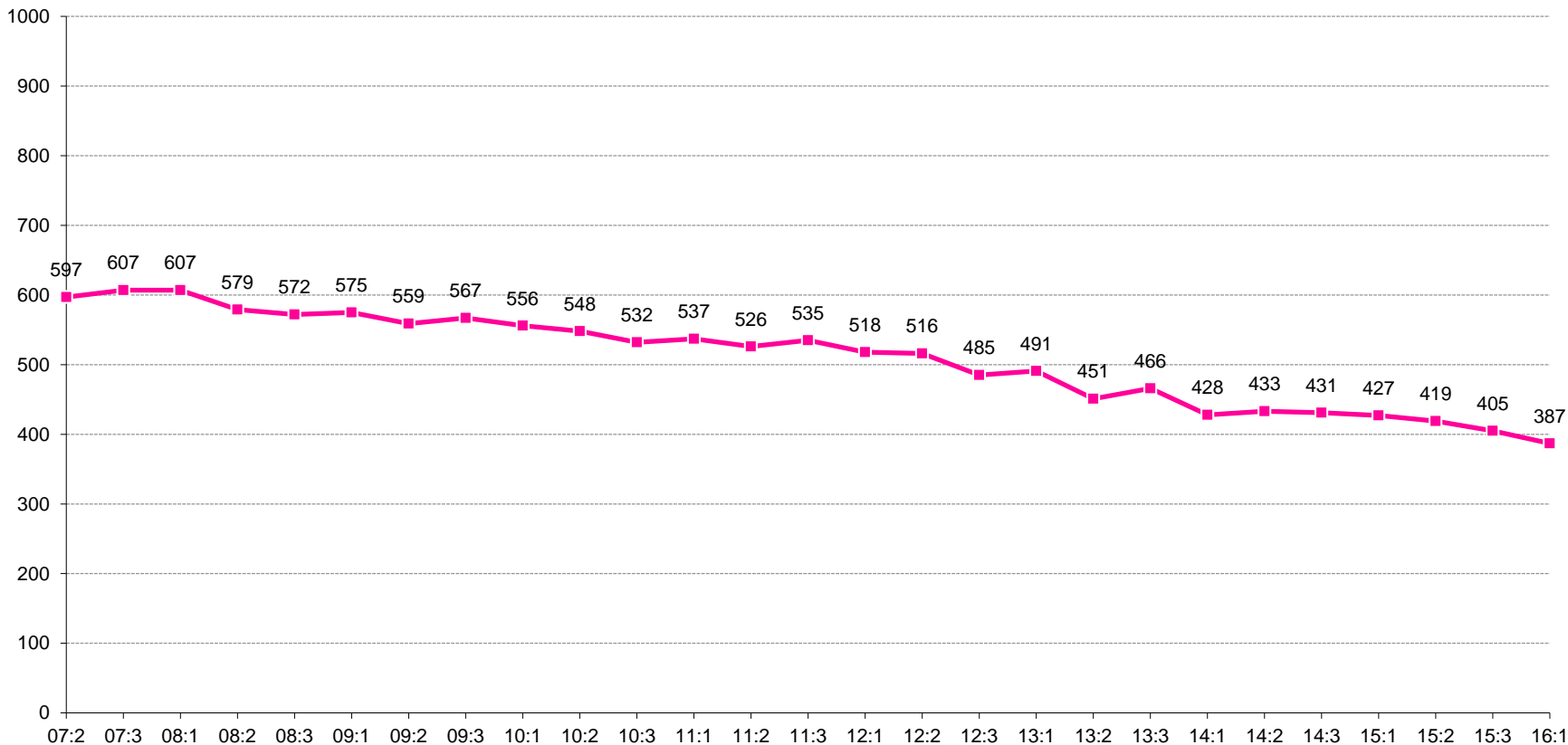


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

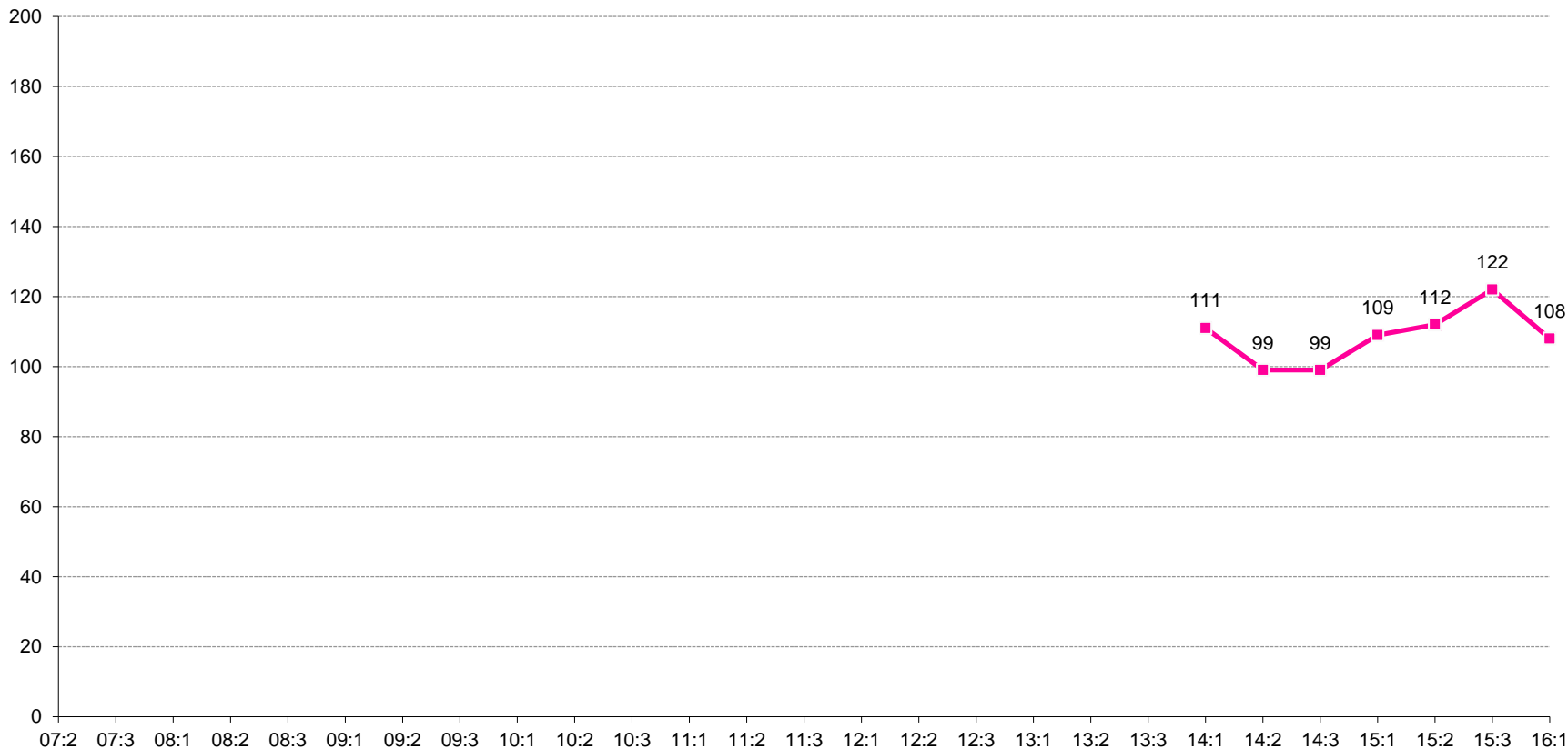
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



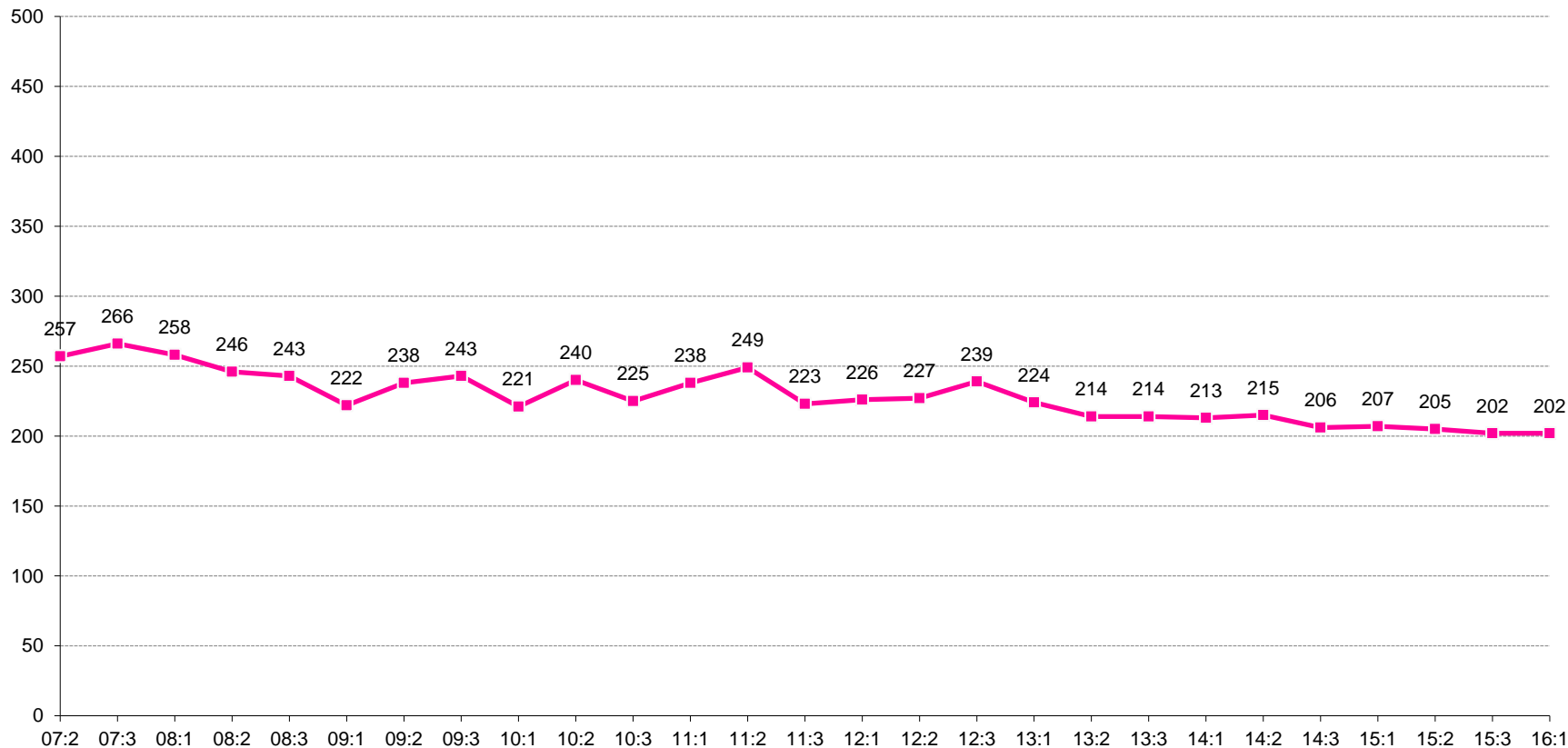
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

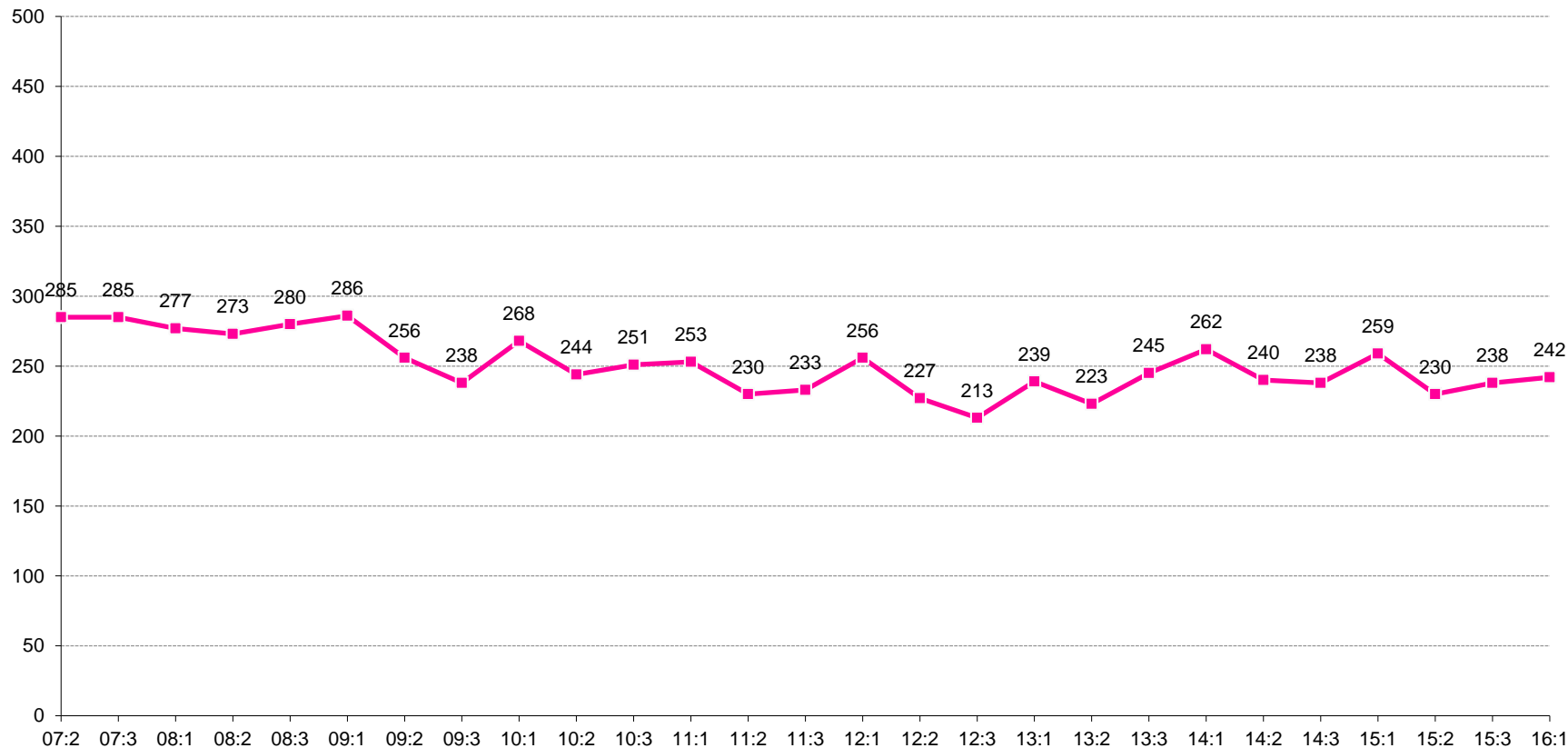
PRO-Pensionären



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

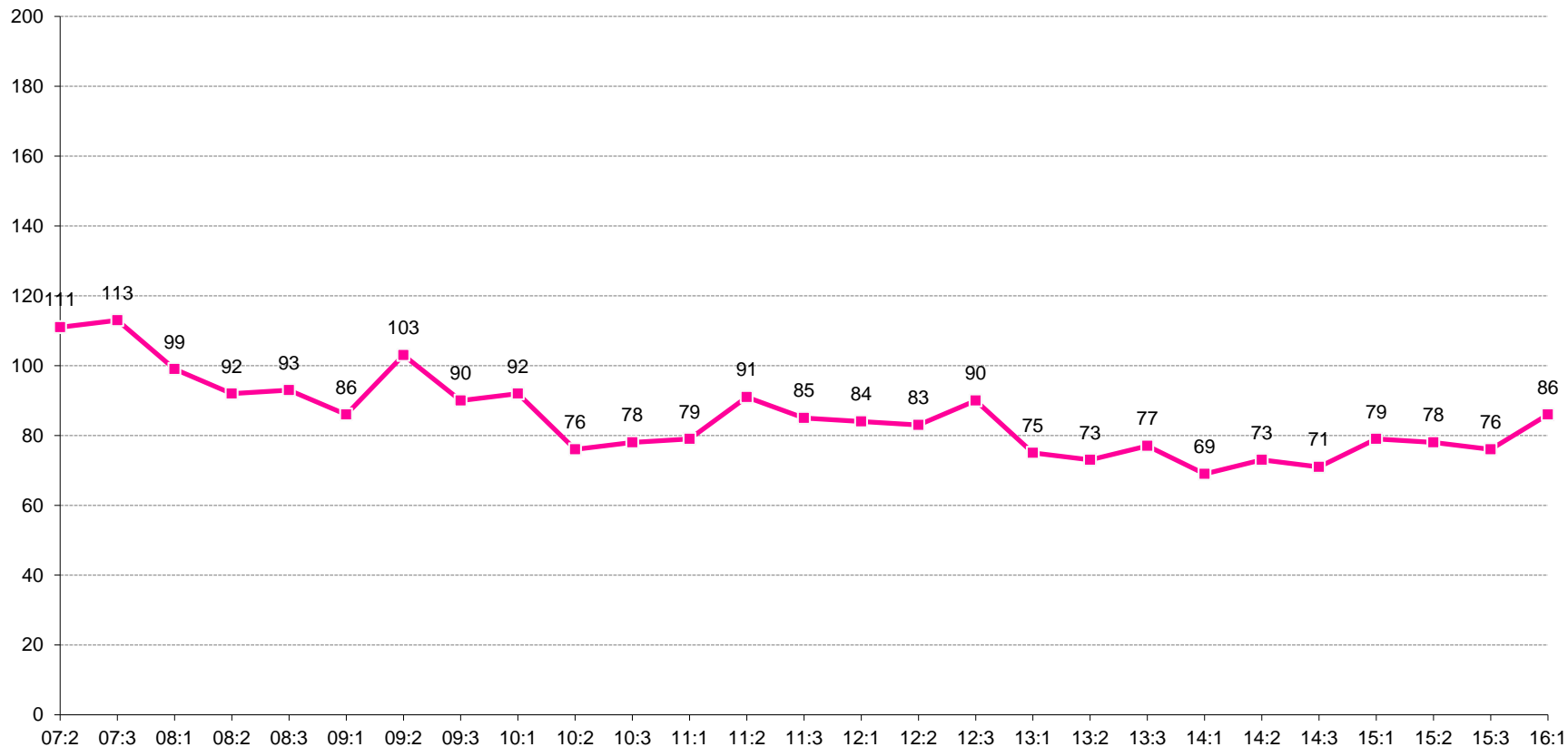


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

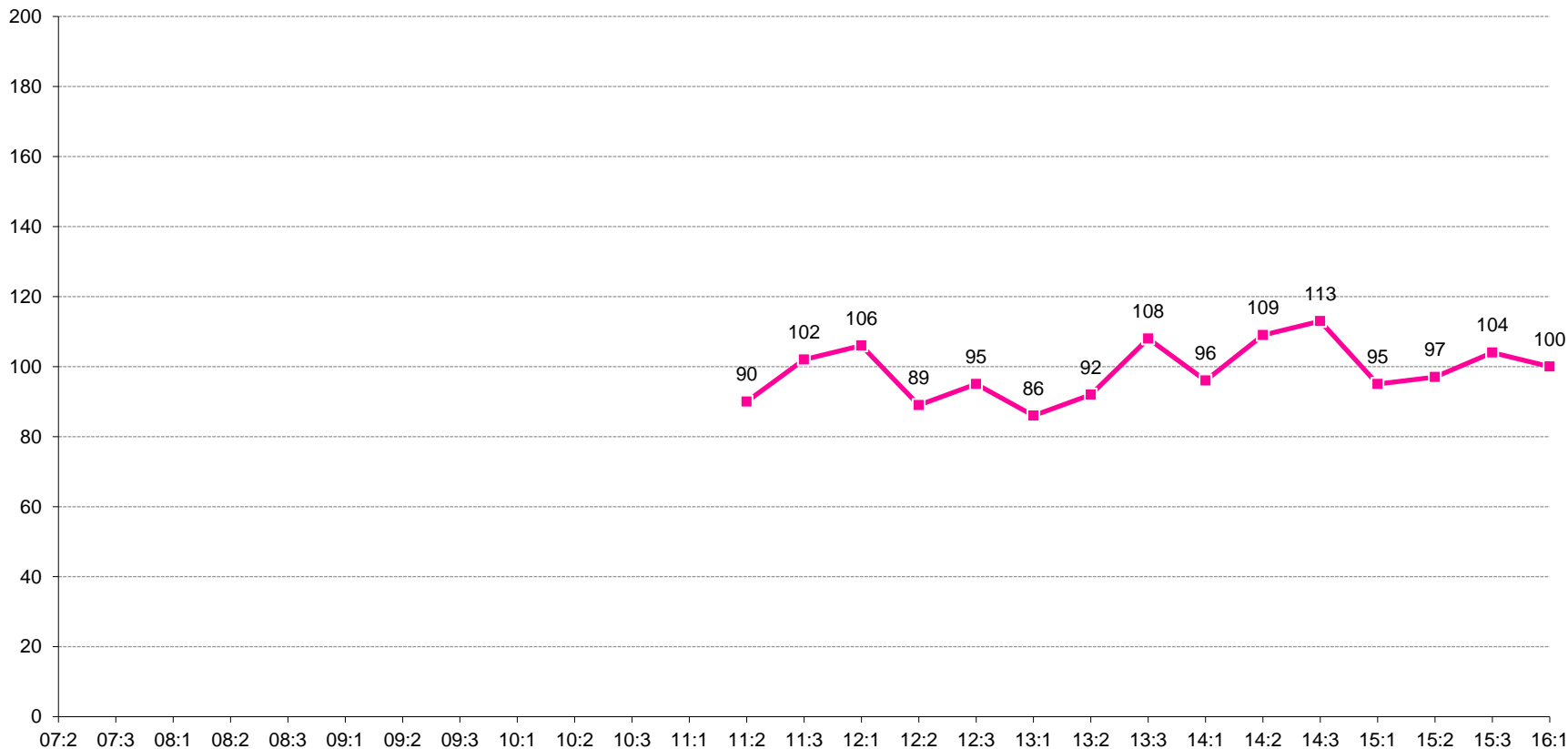


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

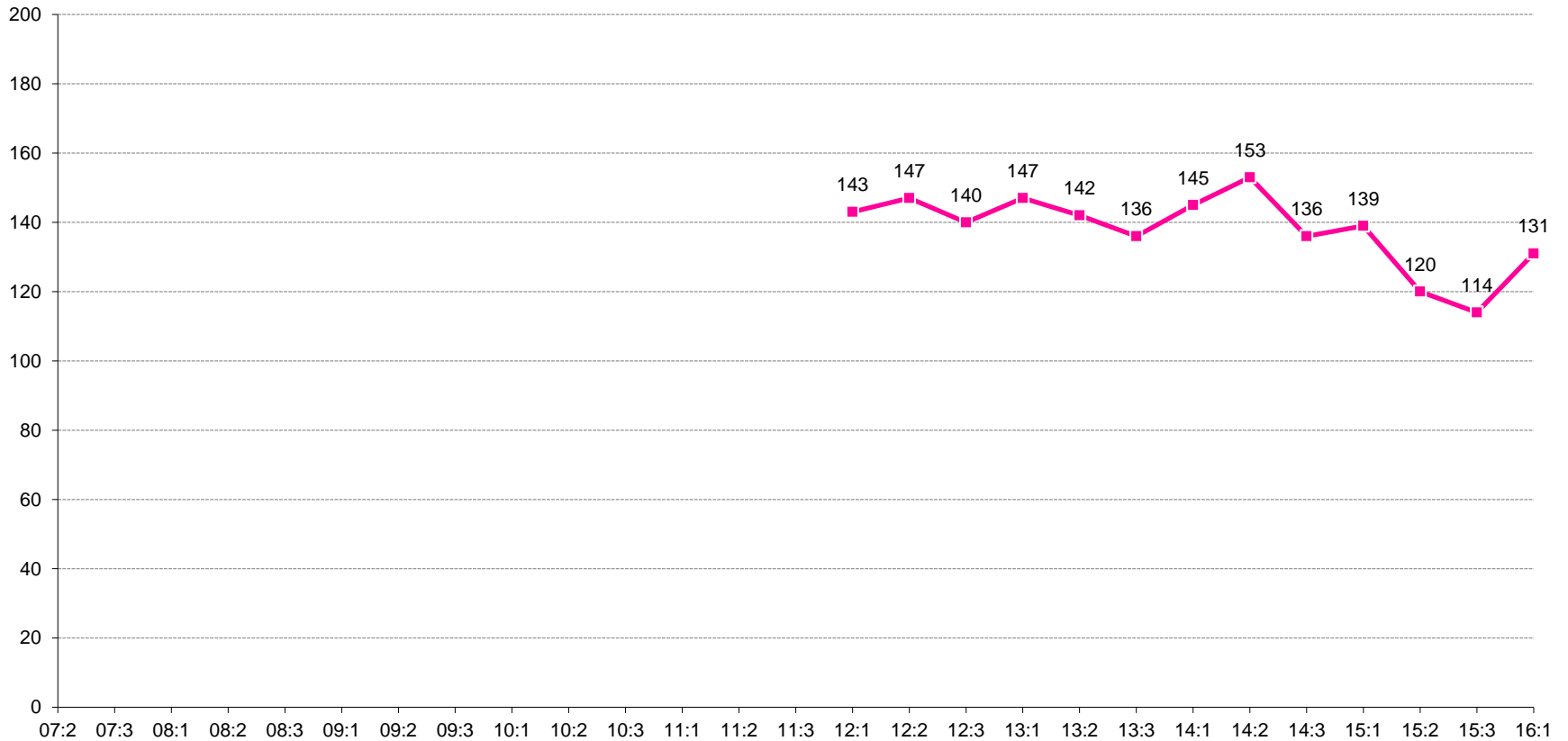
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Situation Stockholm

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

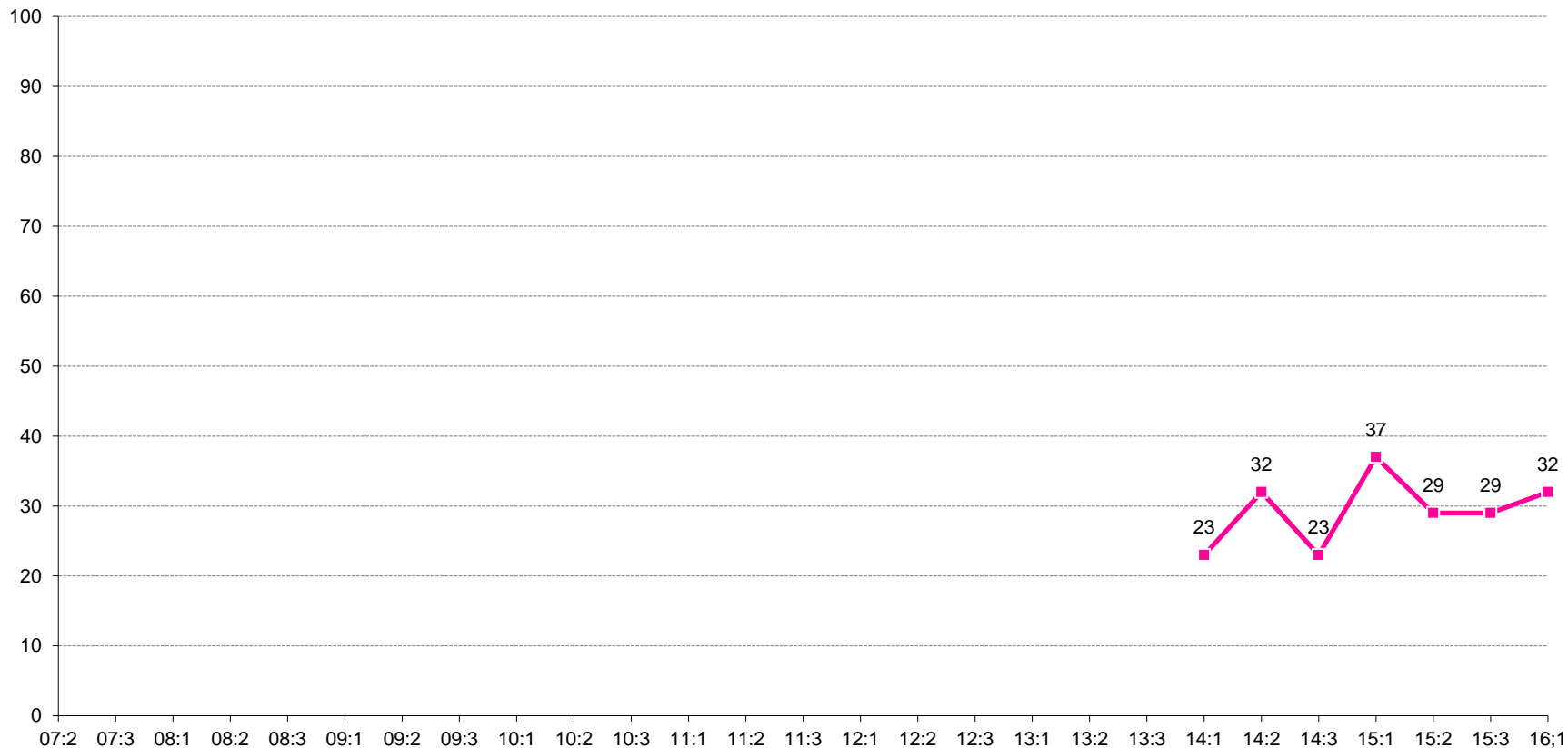
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



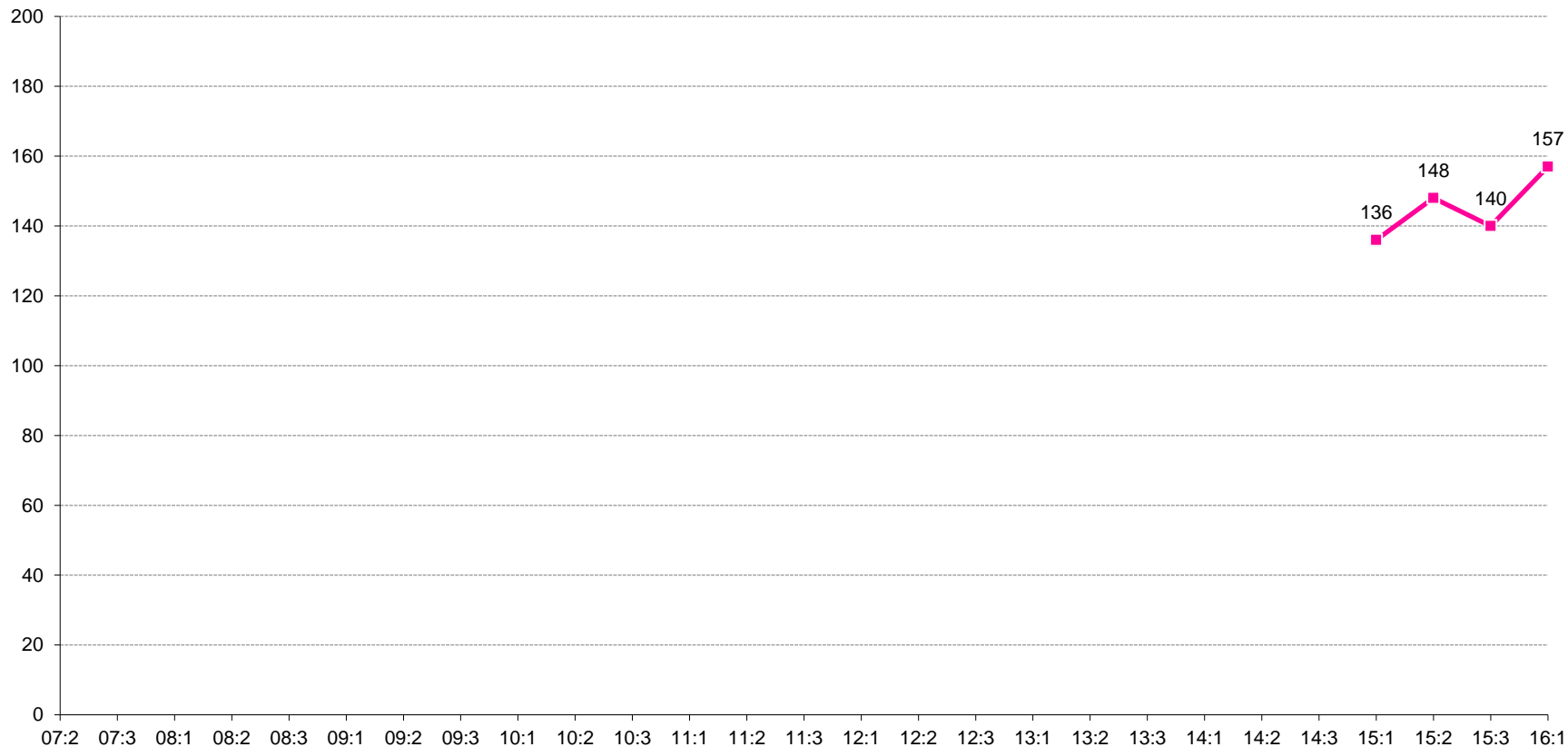
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

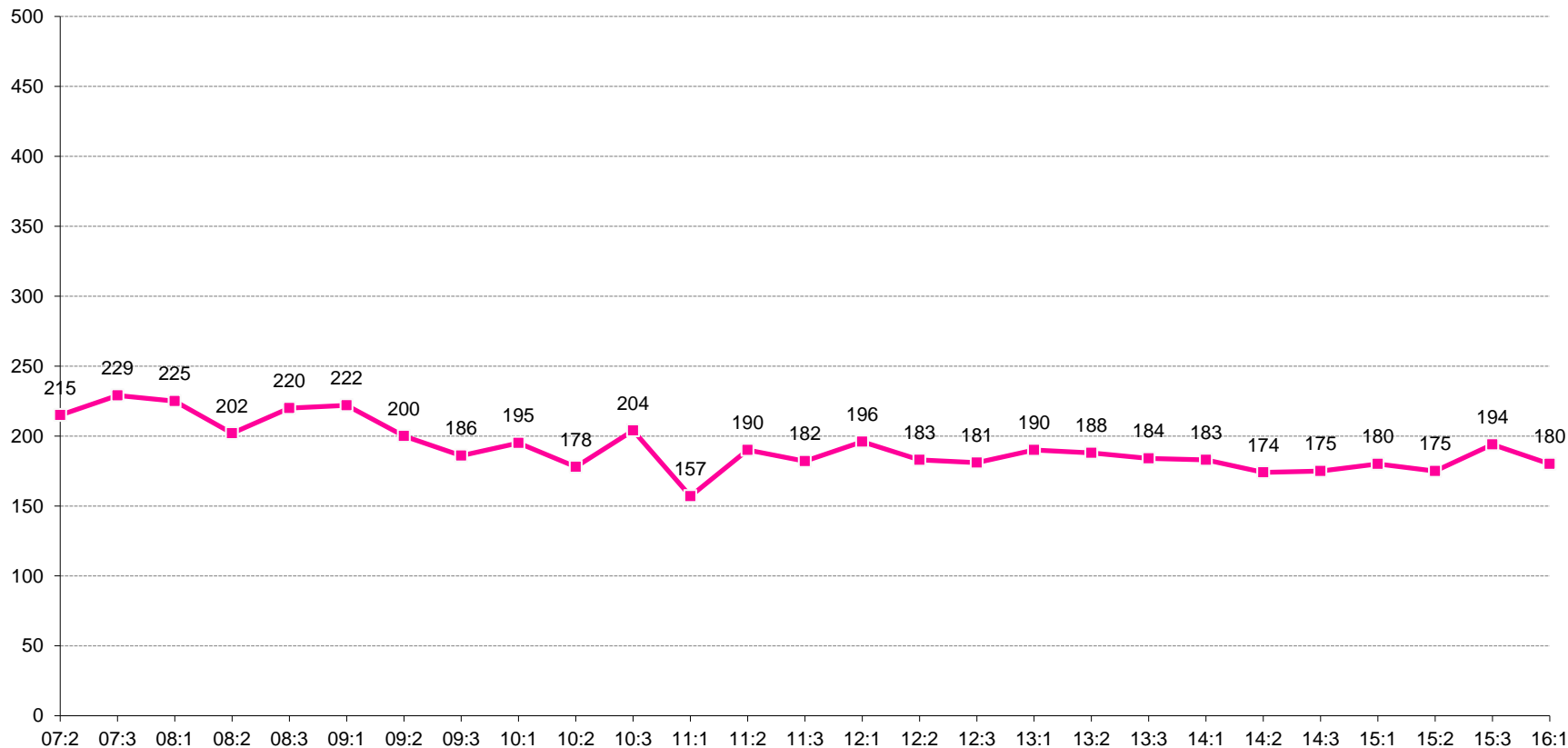


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

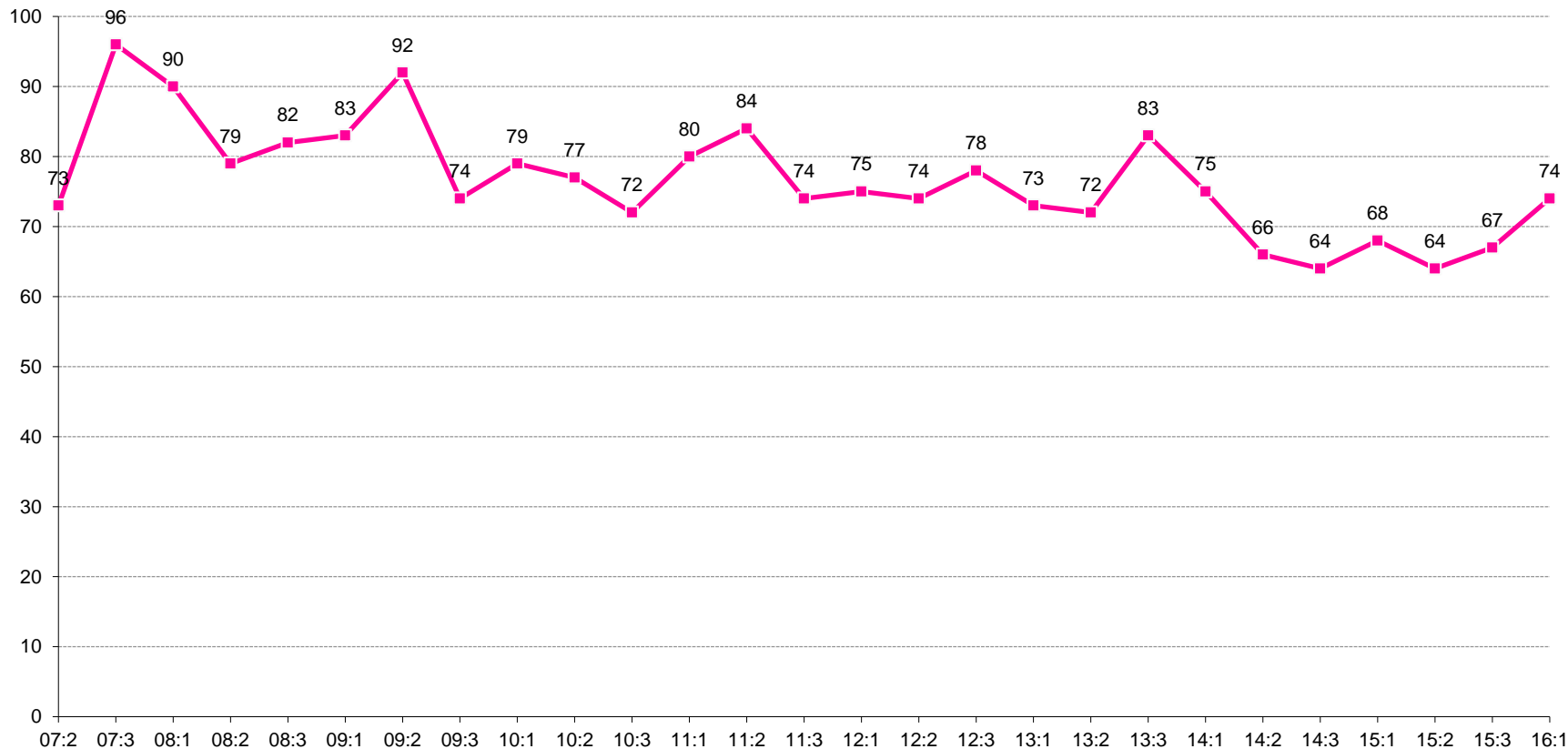
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

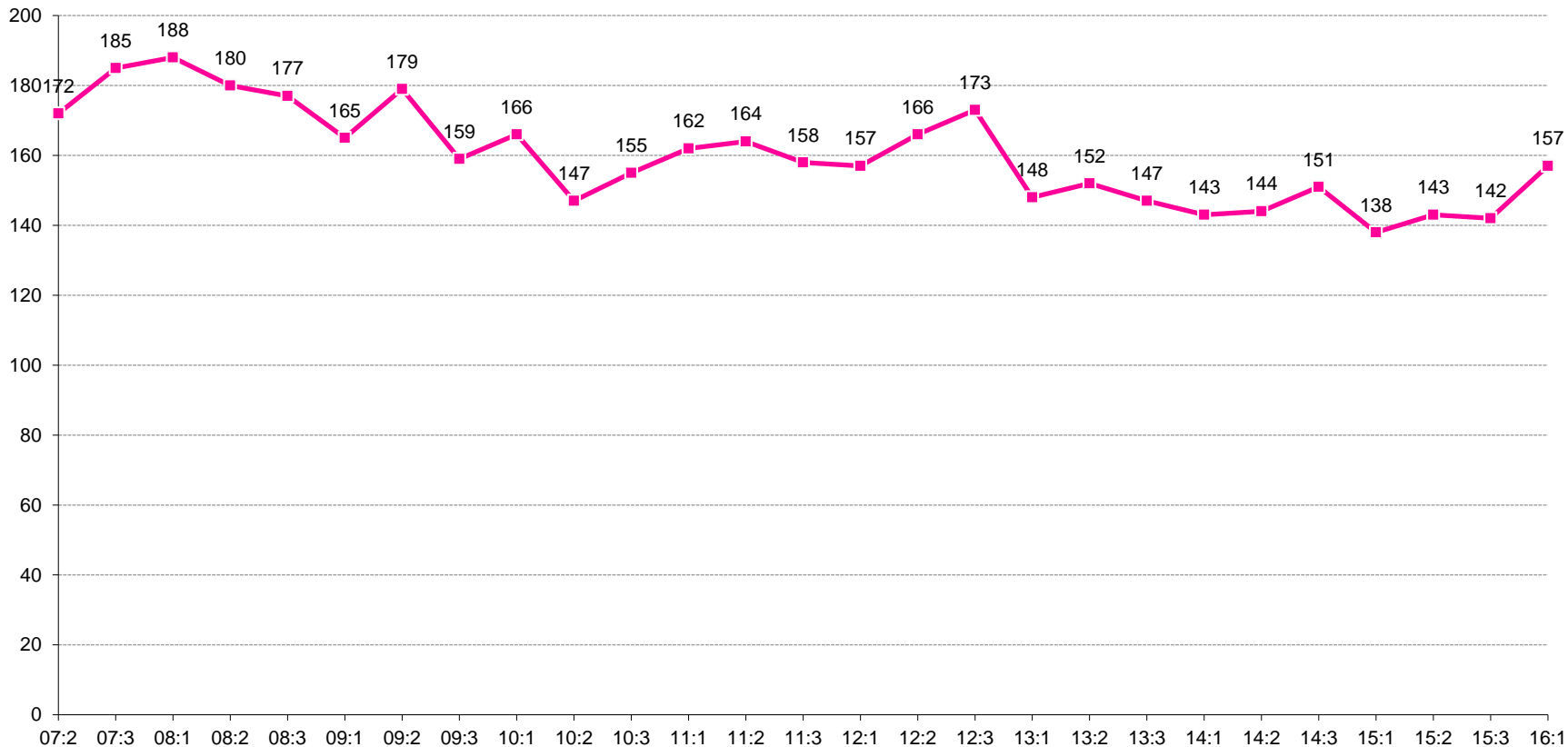
Vagabond

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

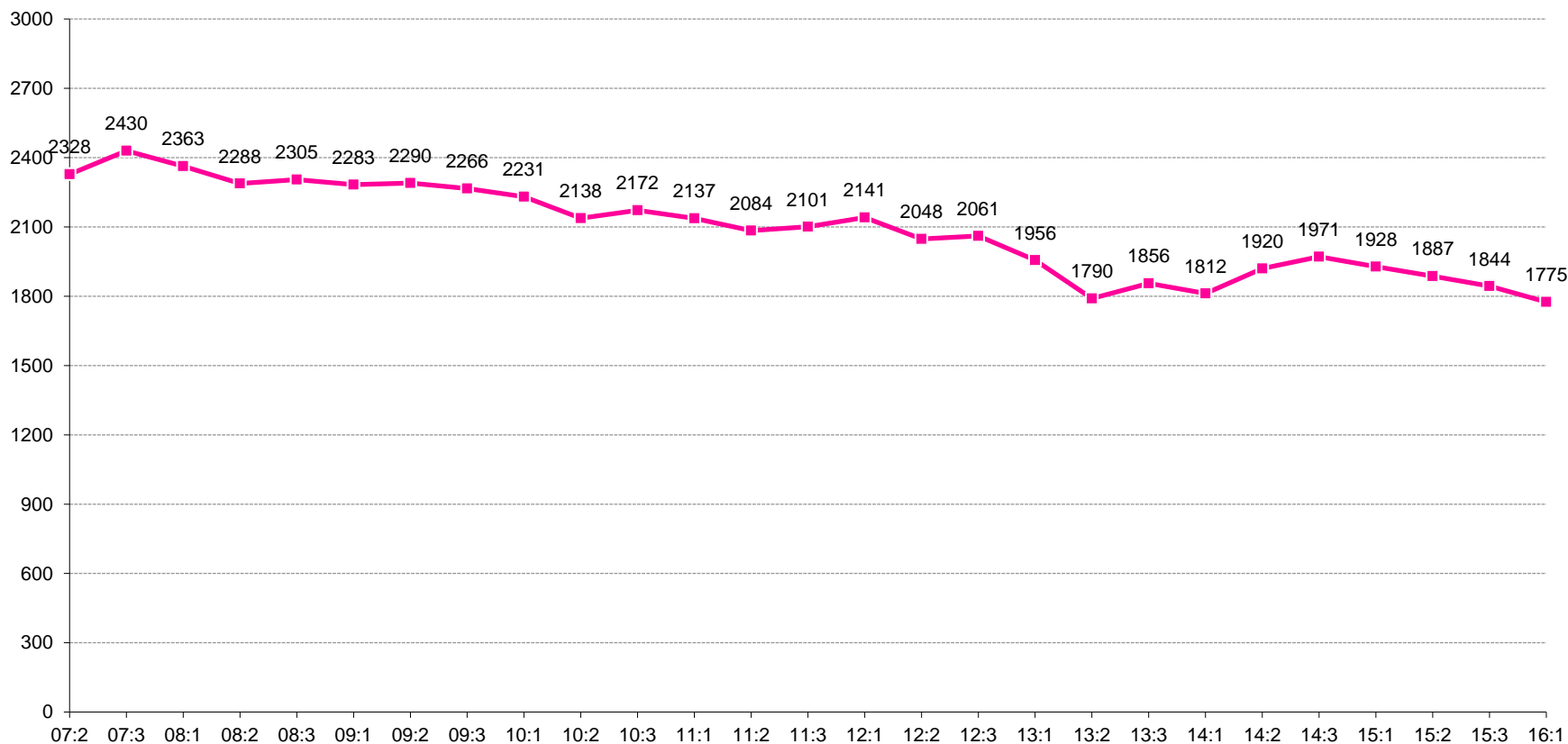
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

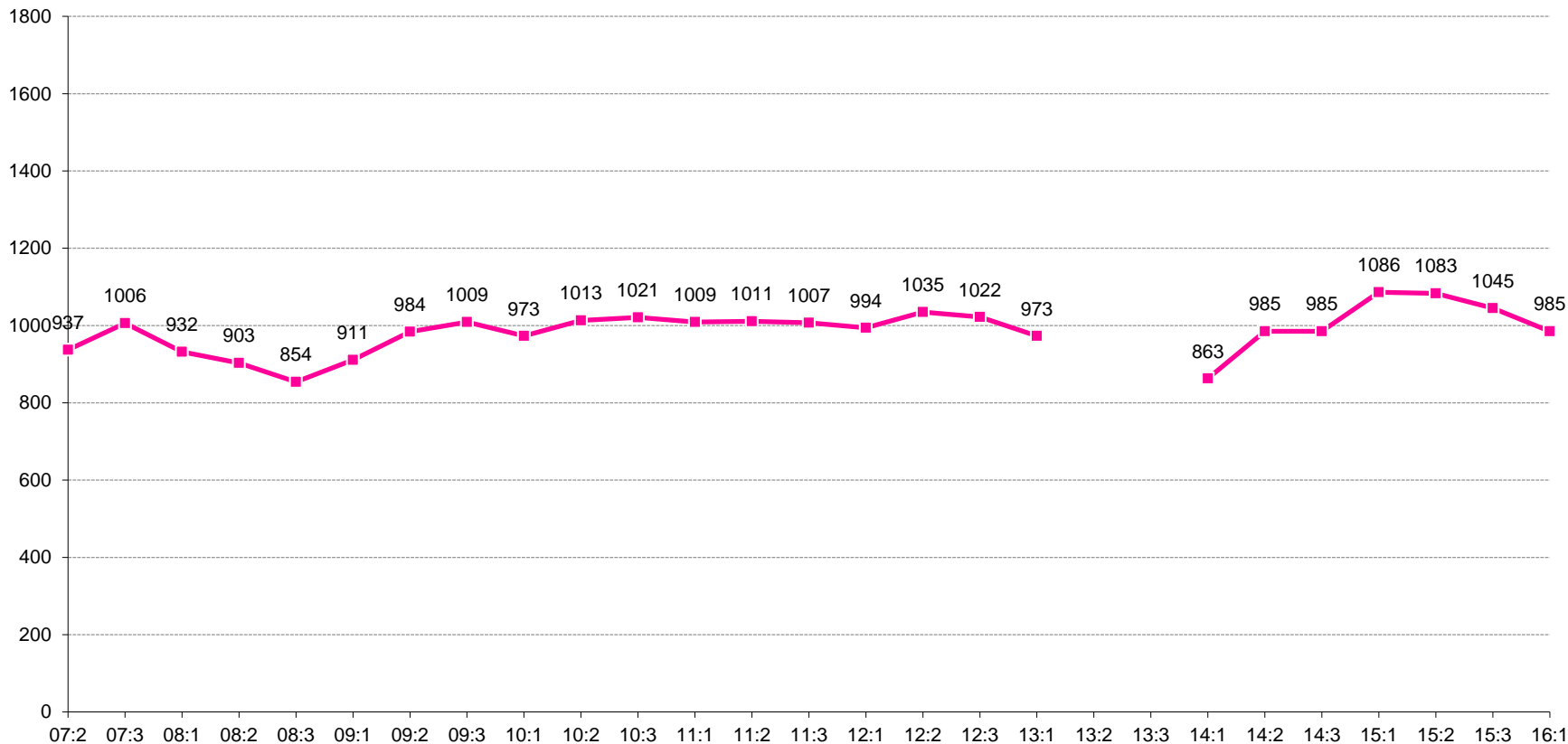


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- ❑ Aktiespararen
- ❑ Aktiv Träning
- ❑ Allt om Historia
- ❑ Allt om Whisky
- ❑ ATL Lantbrukets Affärstidning
- ❑ Båtnytt
- ❑ Café
- ❑ Cycling Plus
- ❑ DI Dimension
- ❑ DI Weekend
- ❑ Goal
- ❑ Golf Digest
- ❑ Ingenjören
- ❑ Kalle Anka & Co
- ❑ King
- ❑ Land Lantbruk
- ❑ Populär Historia
- ❑ Privata Affärer
- ❑ Pro Hockey
- ❑ På Kryss
- ❑ Skogen
- ❑ Svensk Golf
- ❑ Svensk Jakt
- ❑ Travronden
- ❑ Åka Skidor

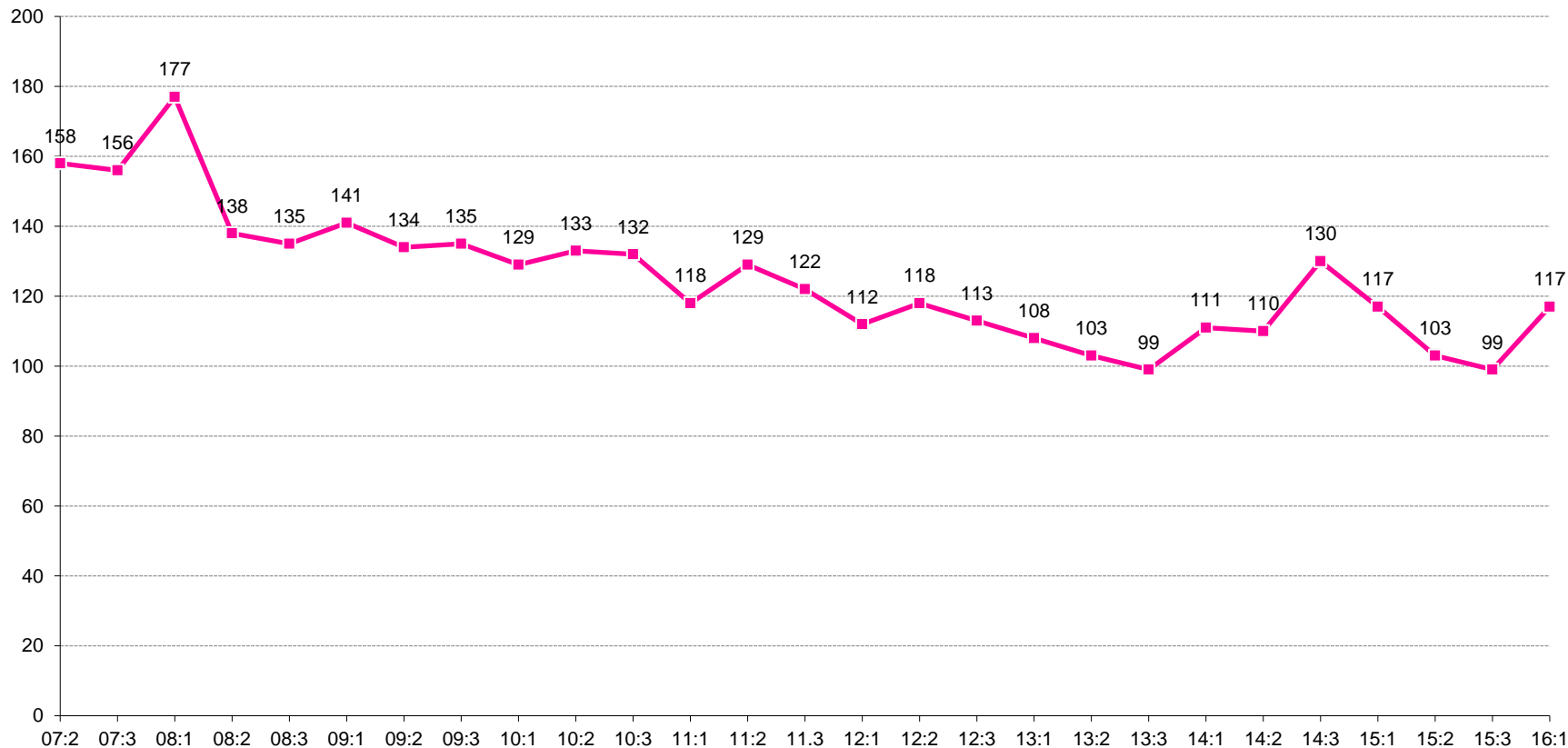
Aktiespararen

Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

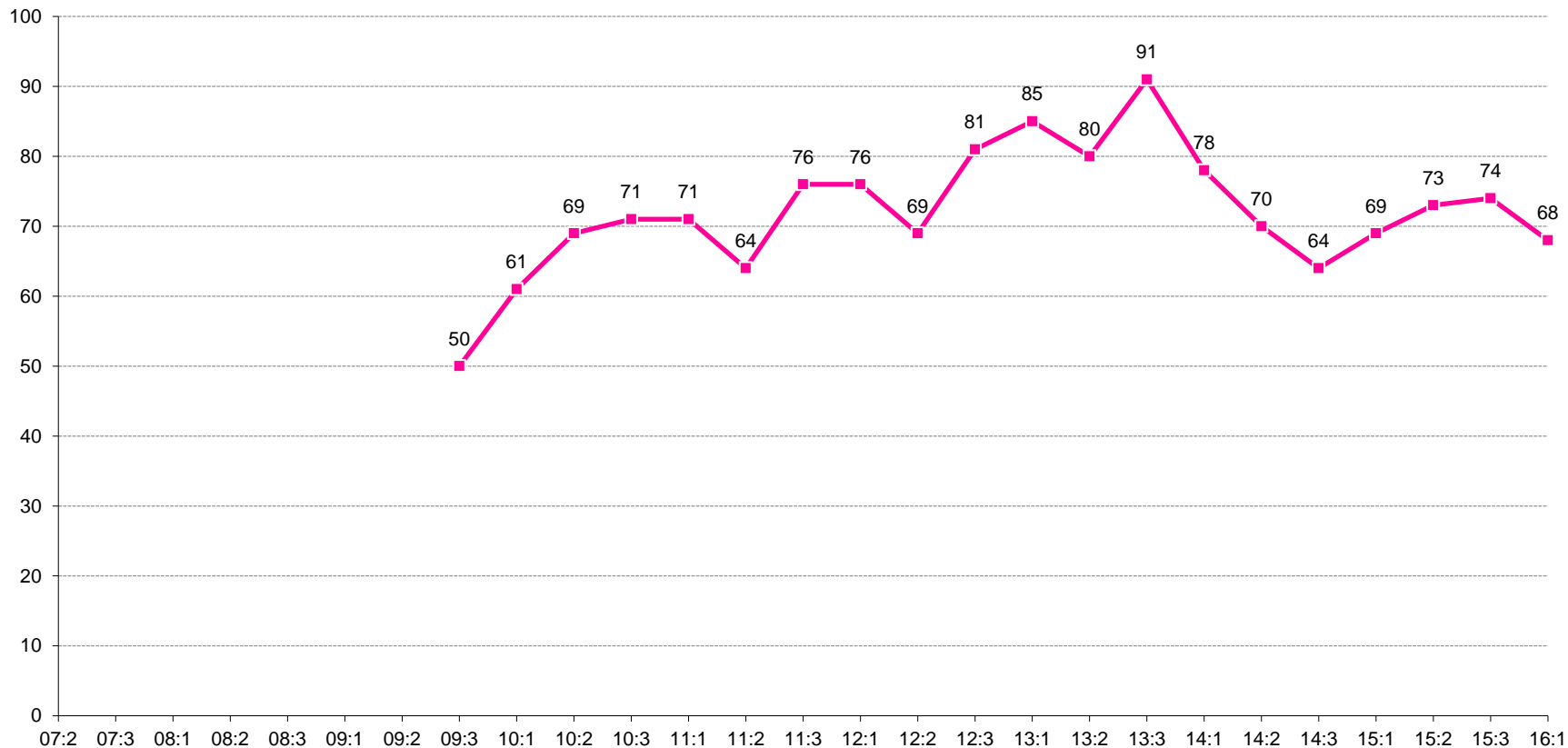
Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

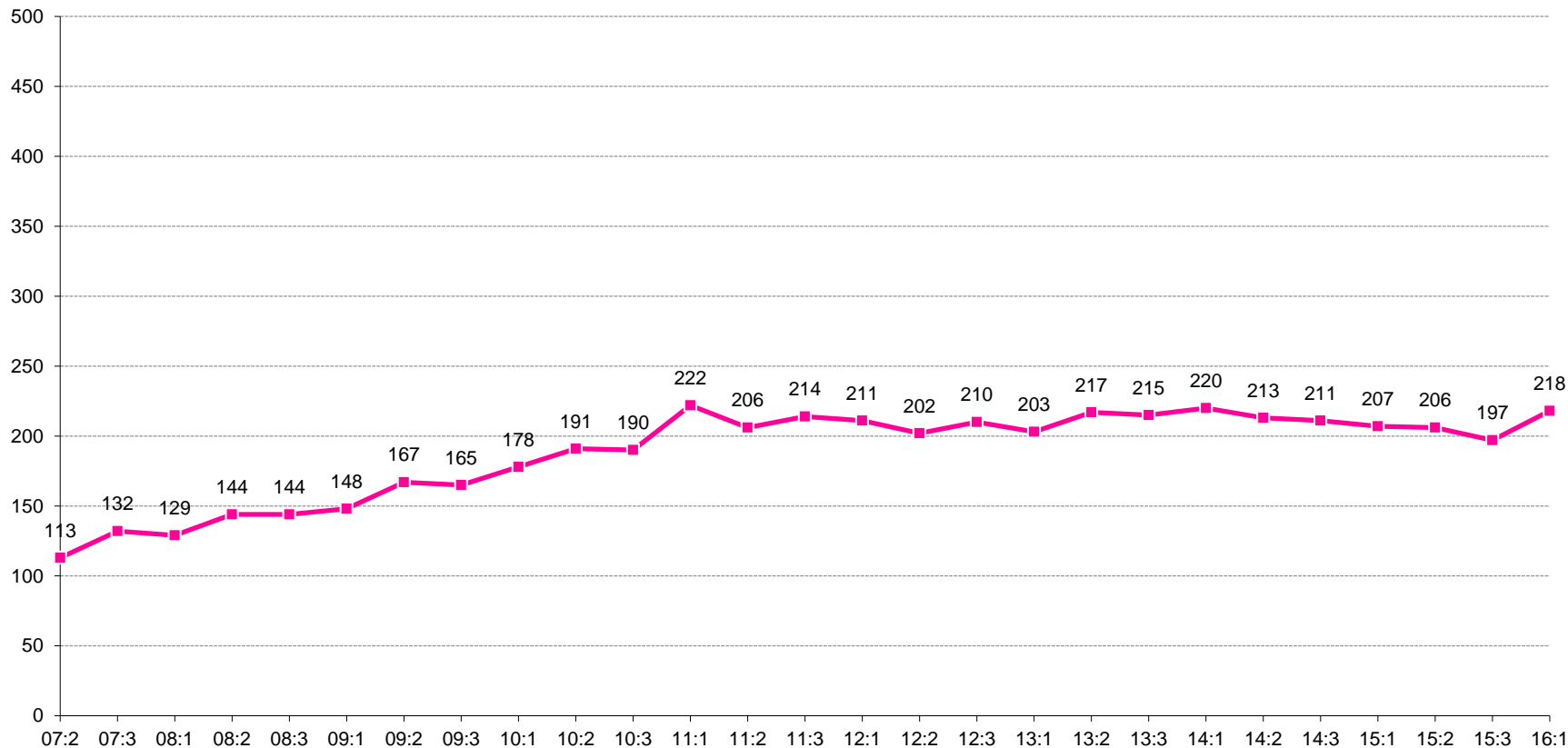


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

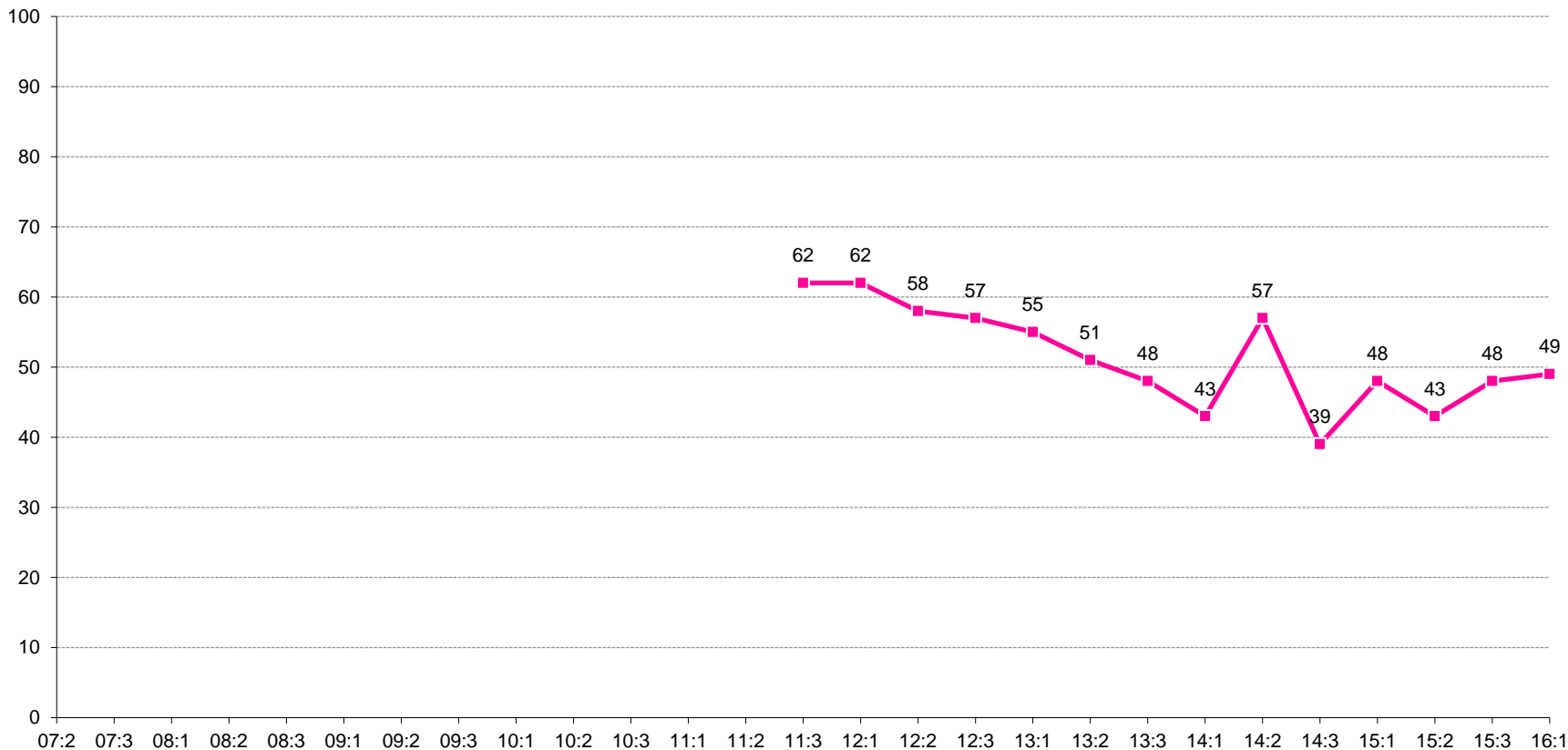
Allt om Whisky

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

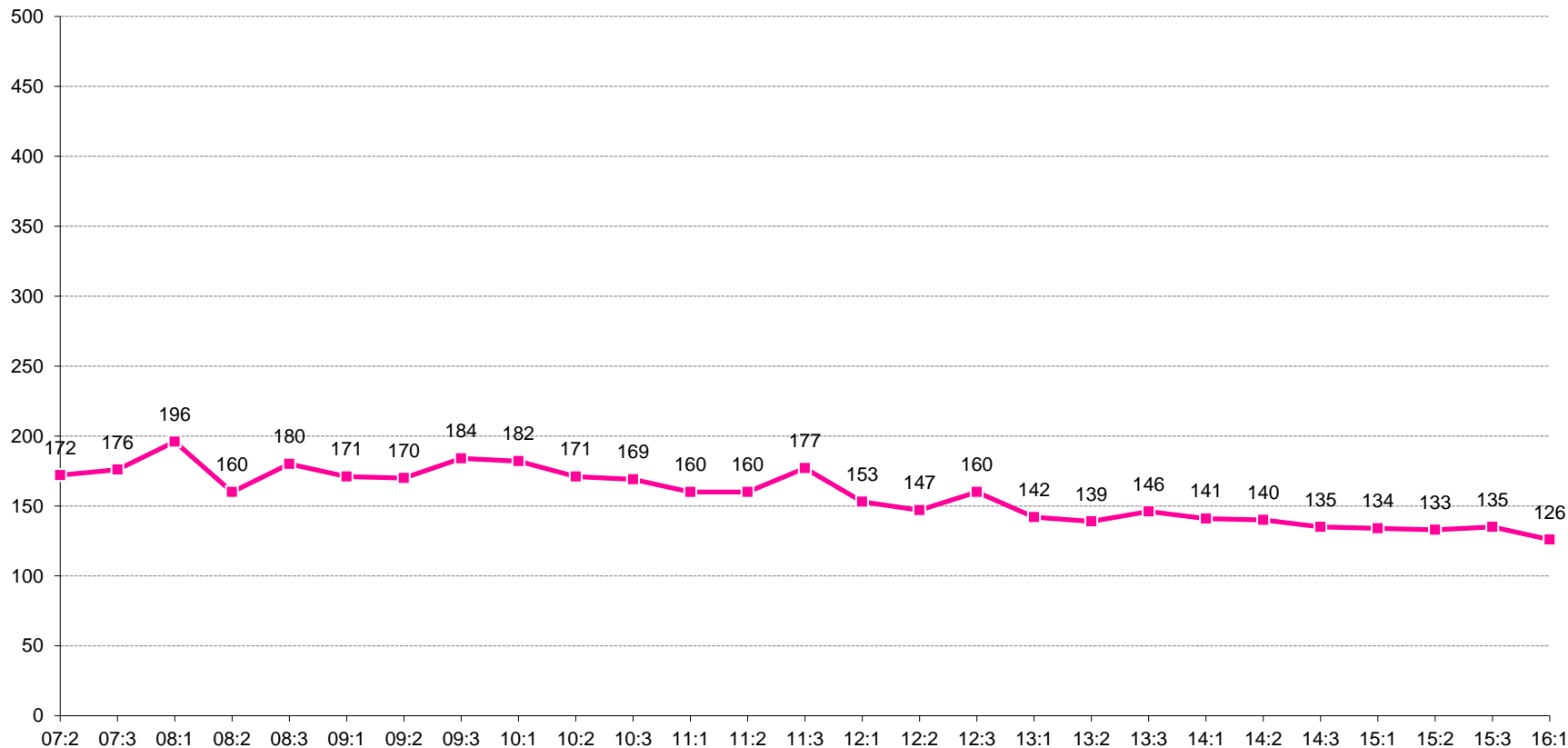
ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

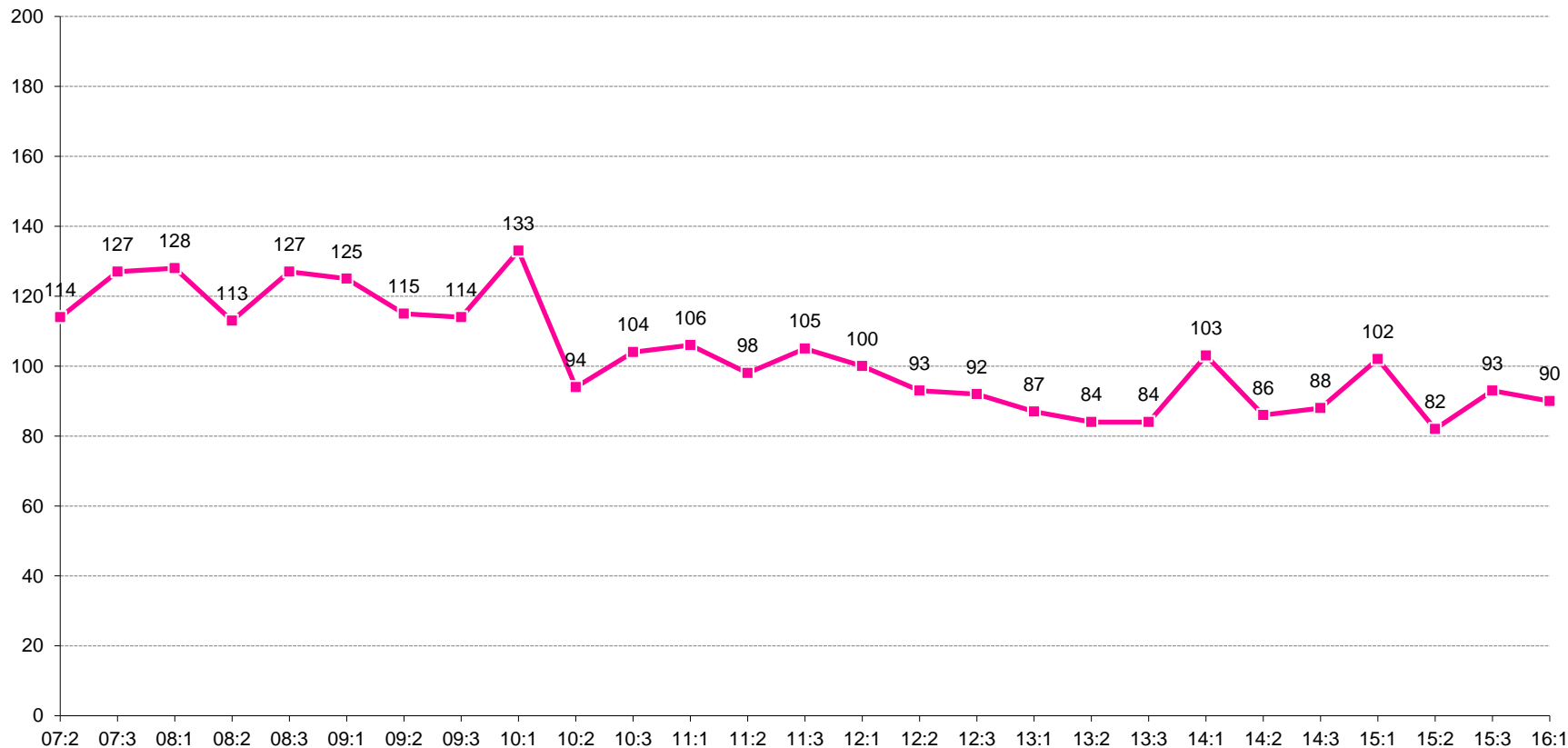


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

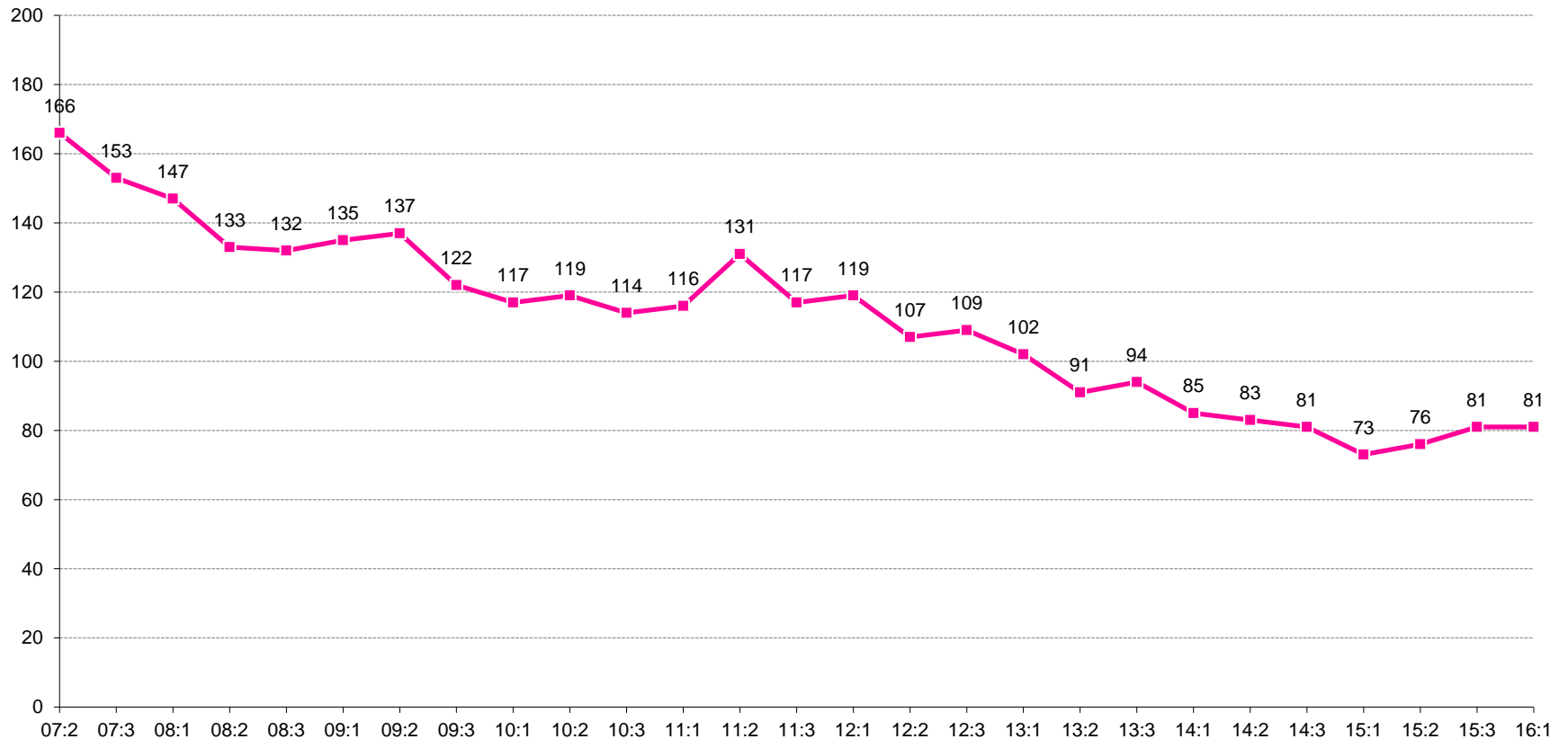


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

TNS Sifo

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

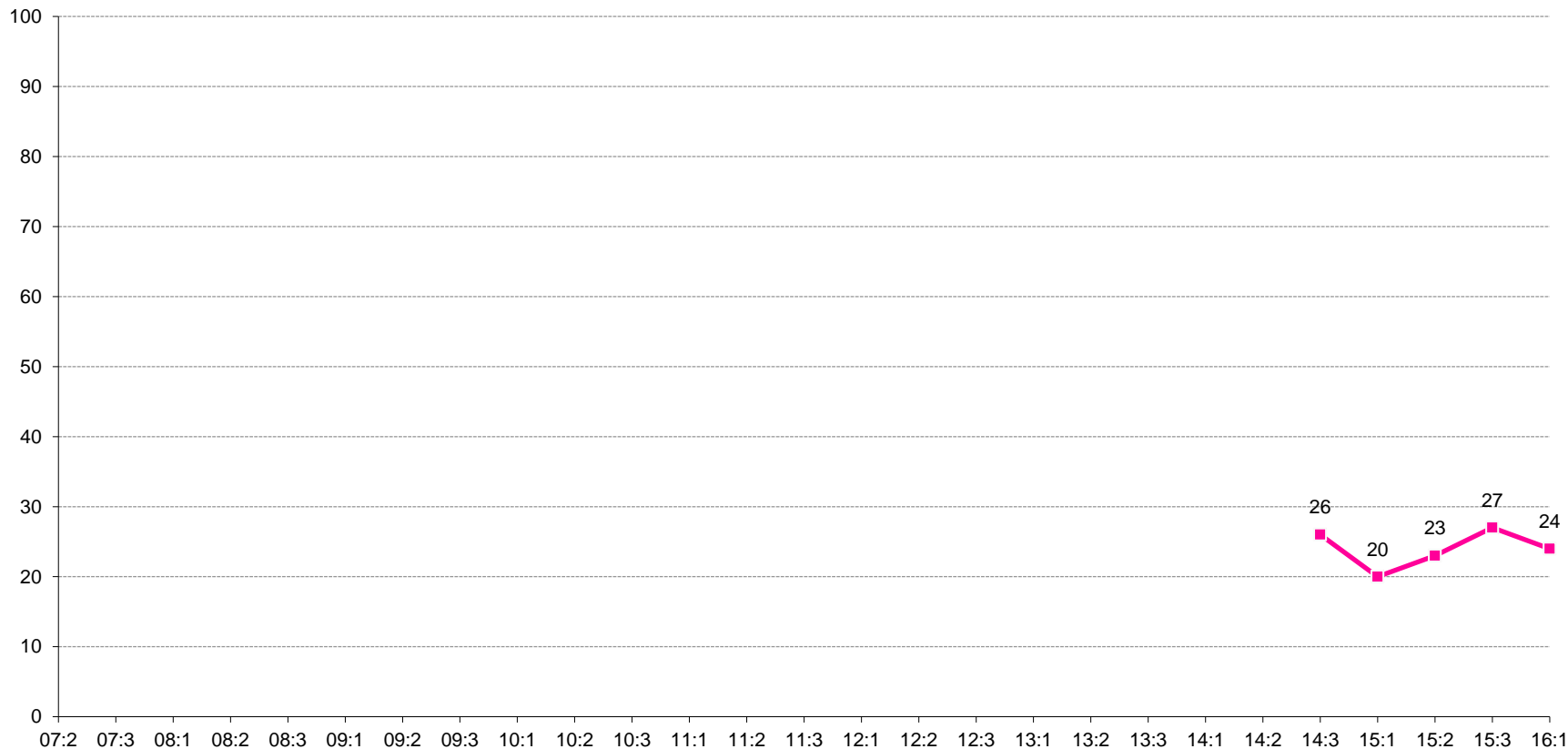
Cycling Plus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

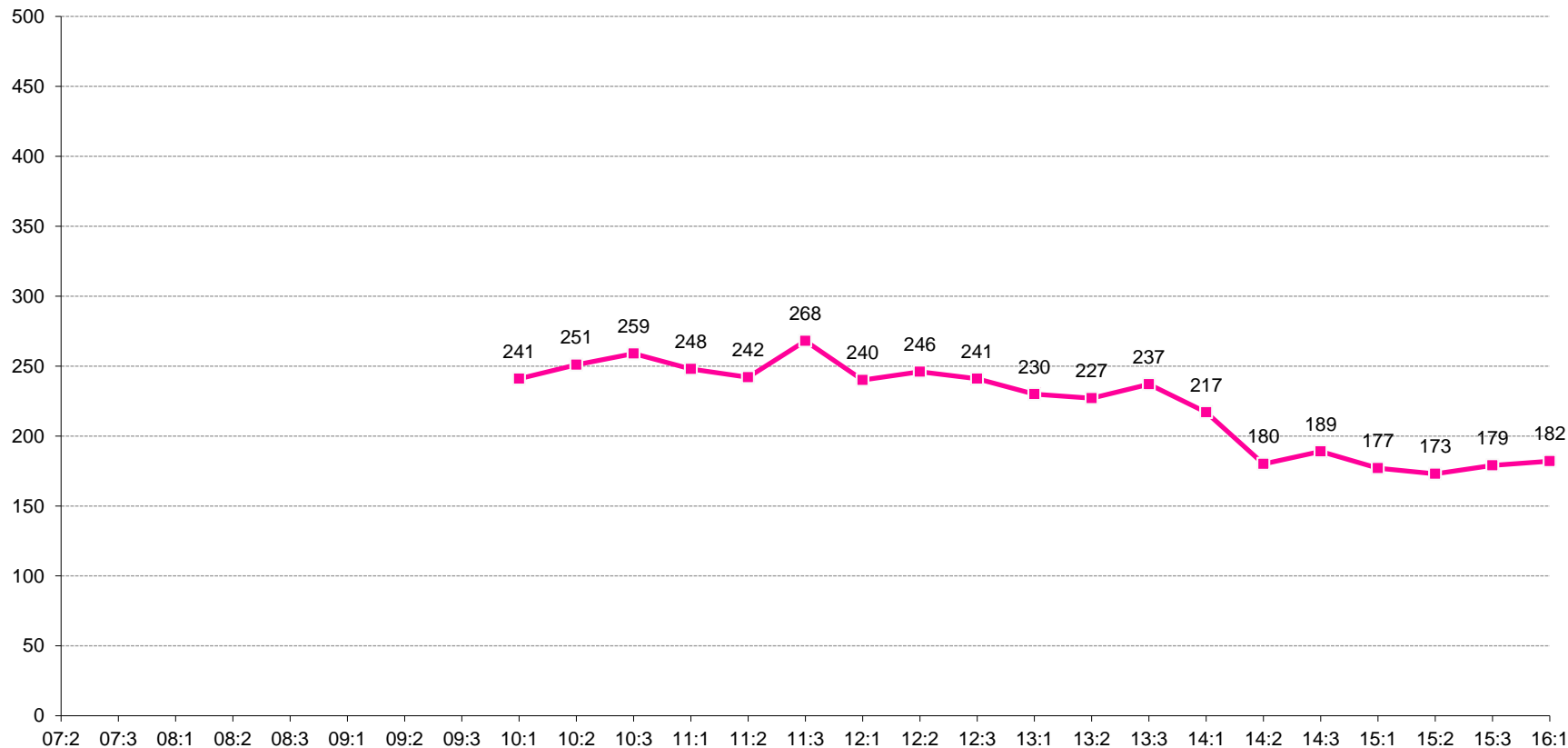
DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

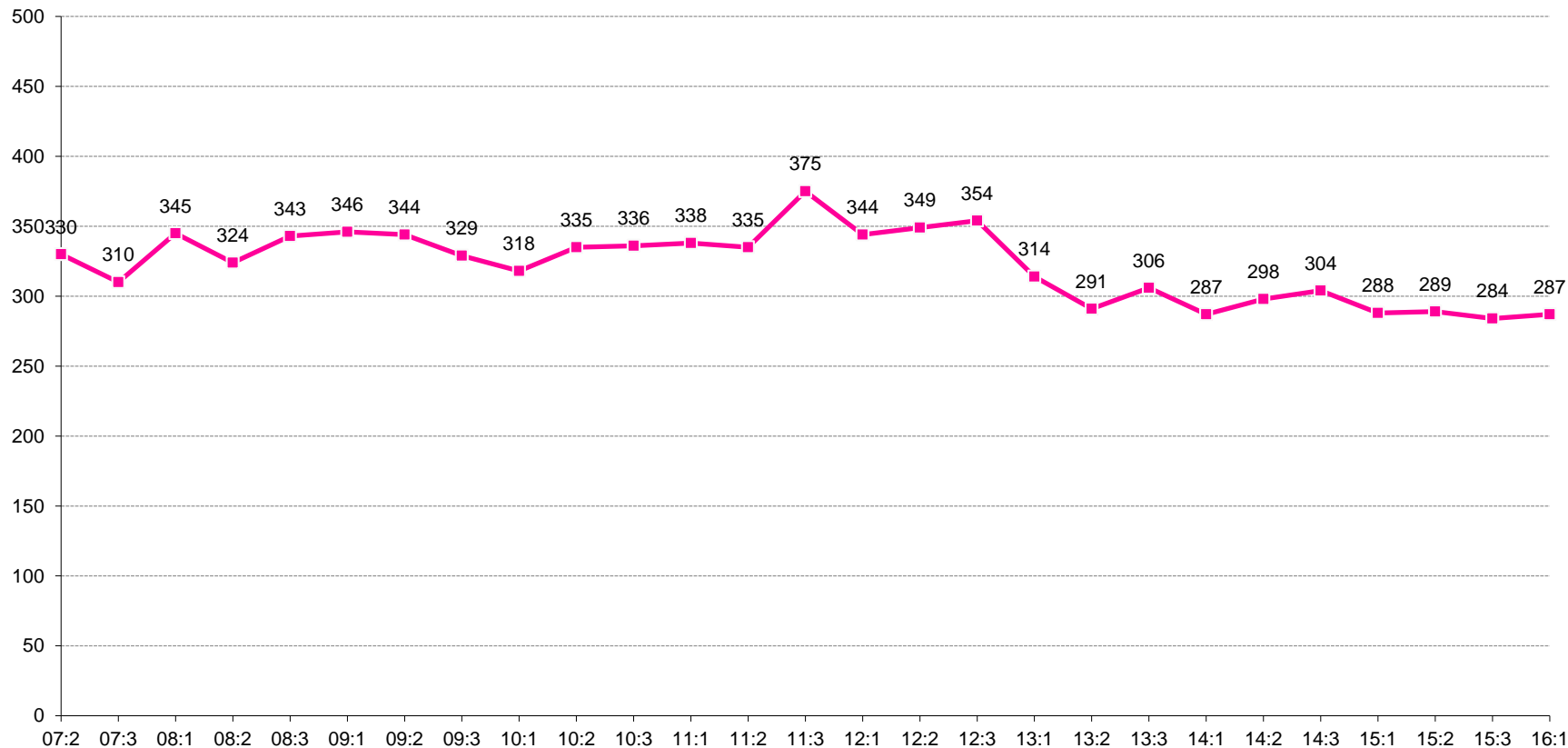


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

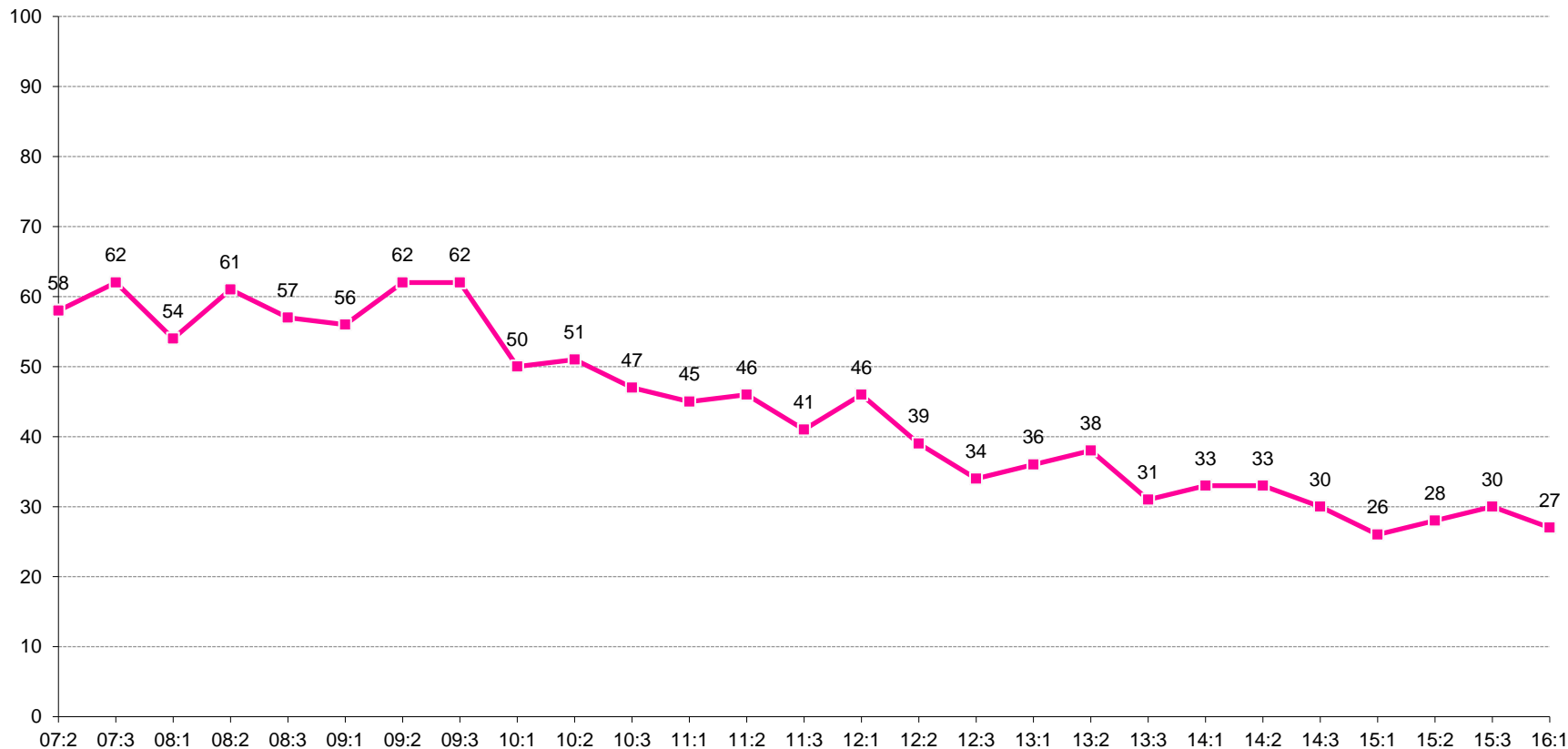


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

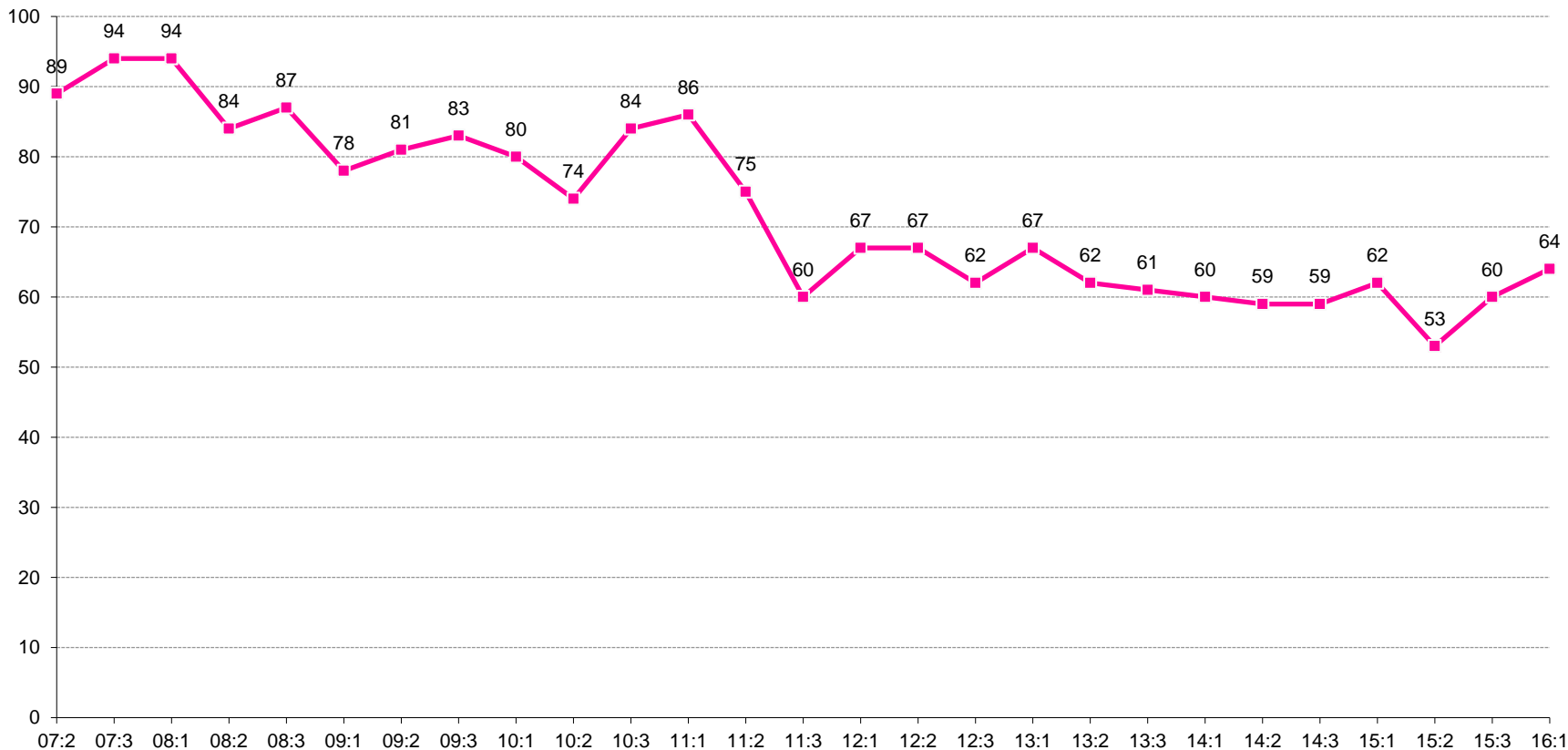


TNS Sifo

© TNS

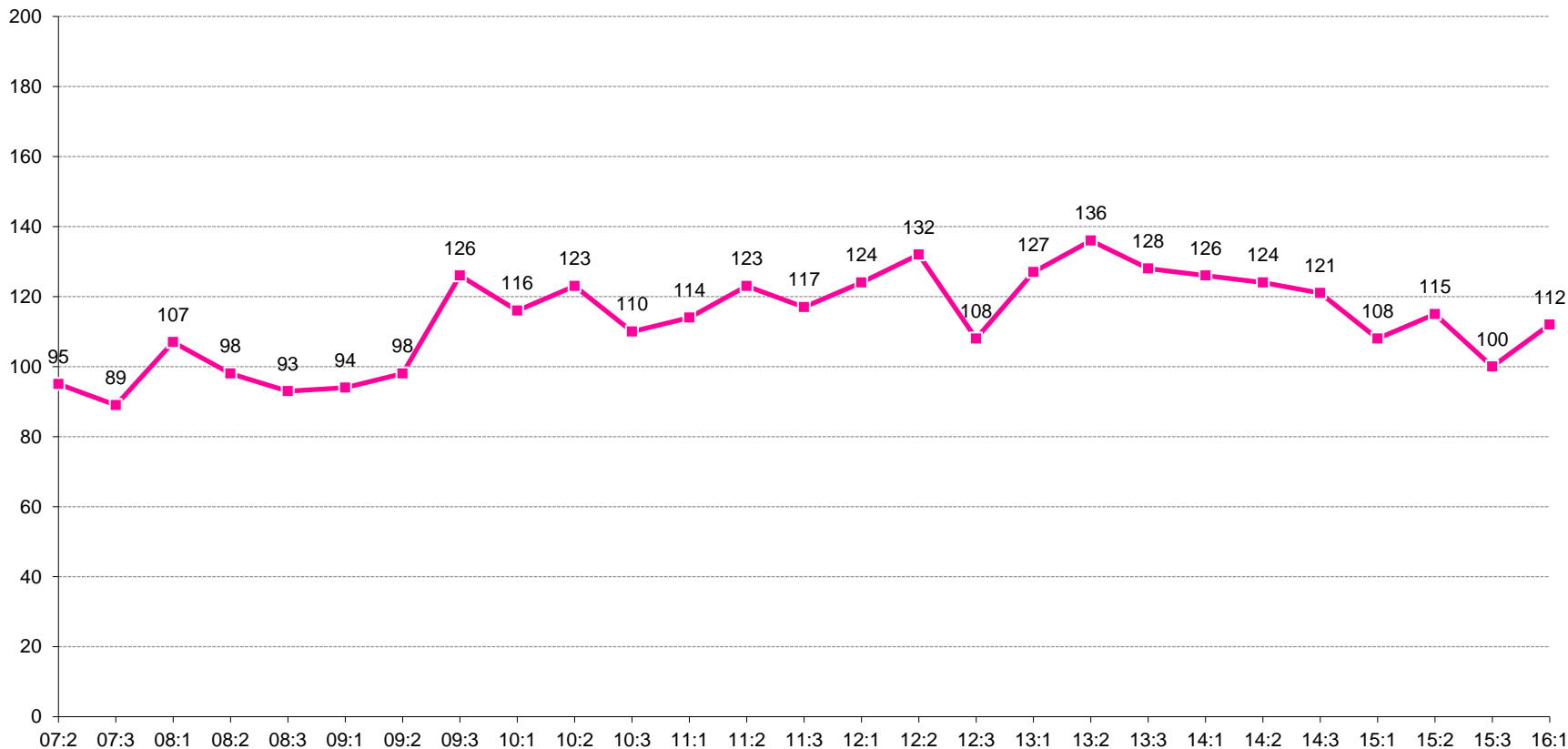
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

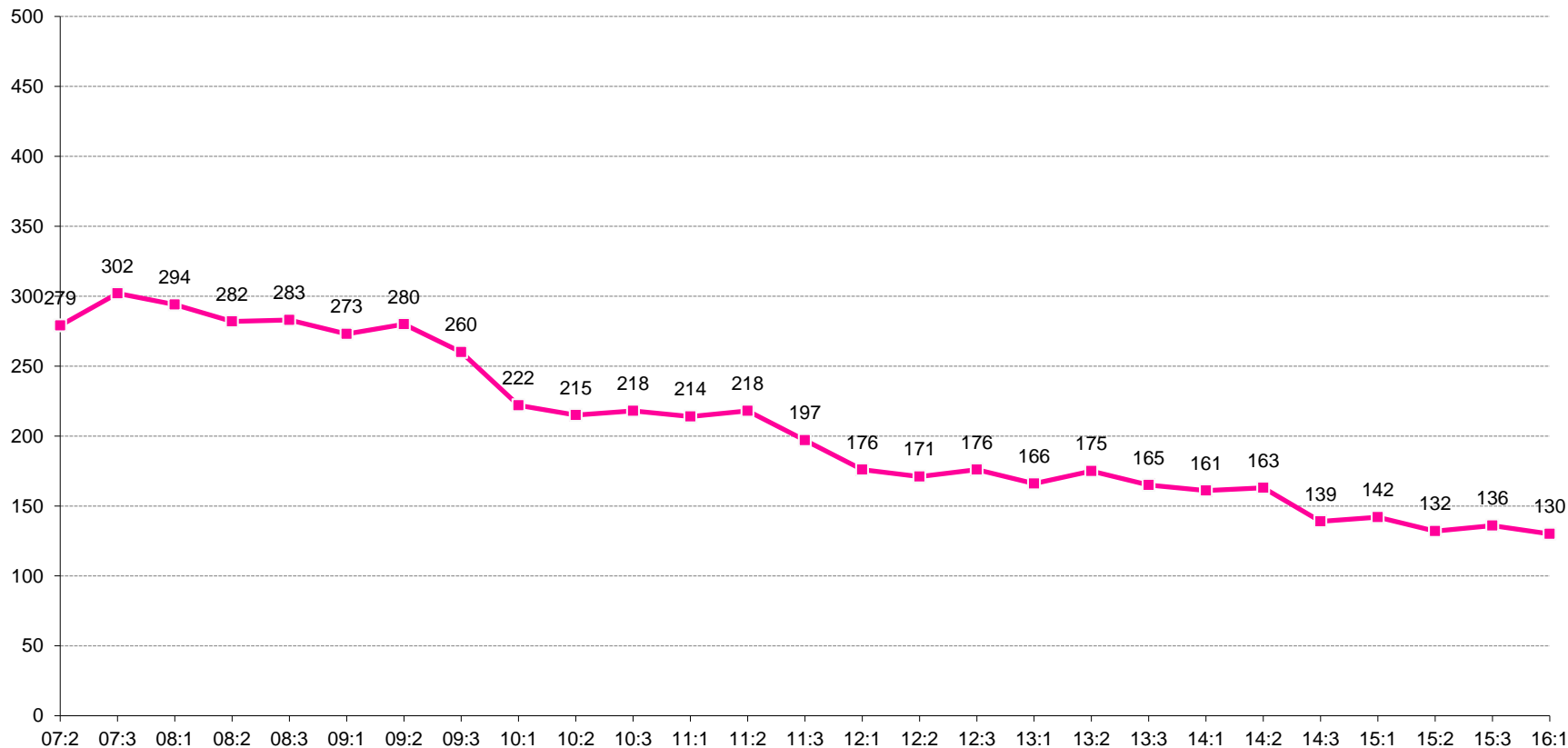
Kalle Anka & Co

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

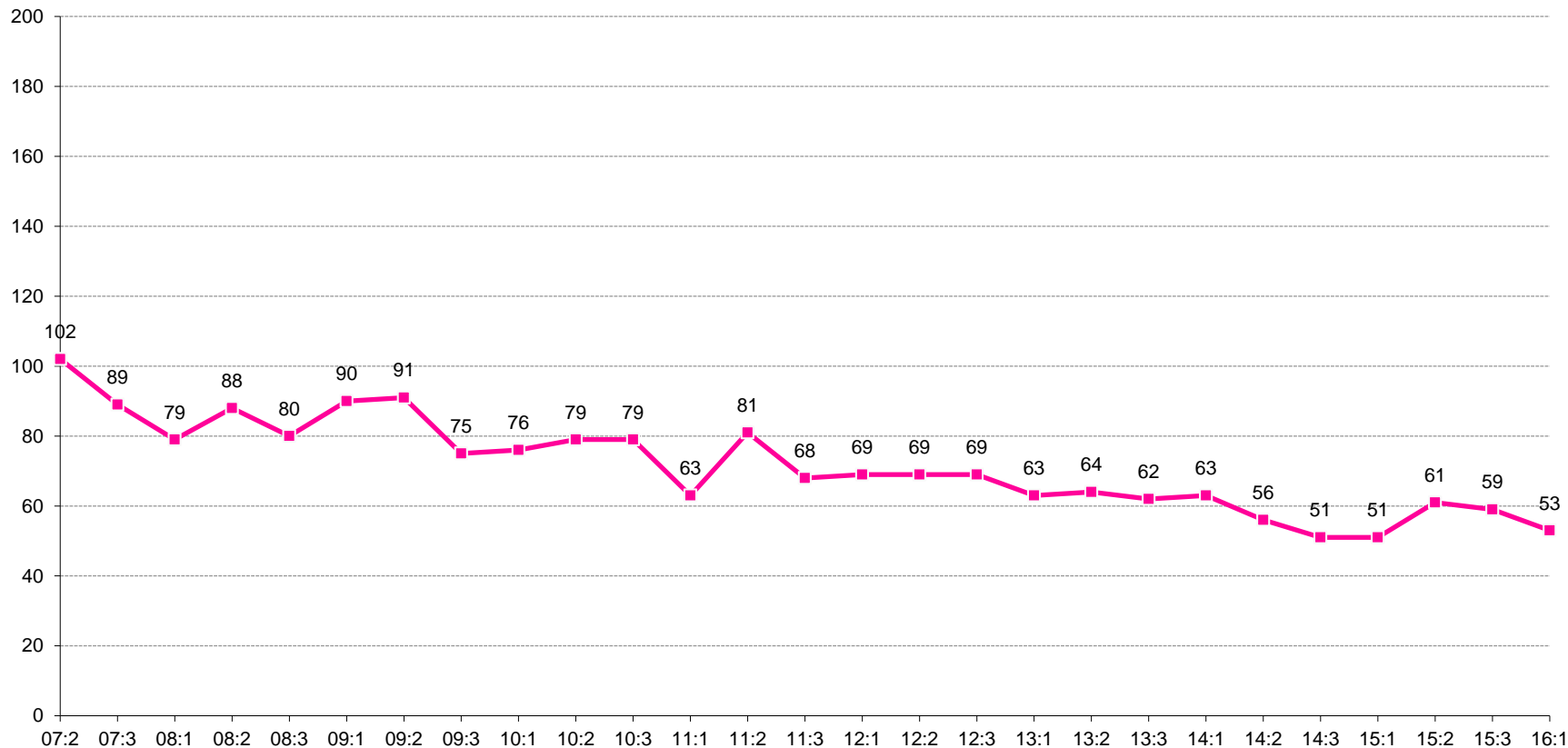


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental

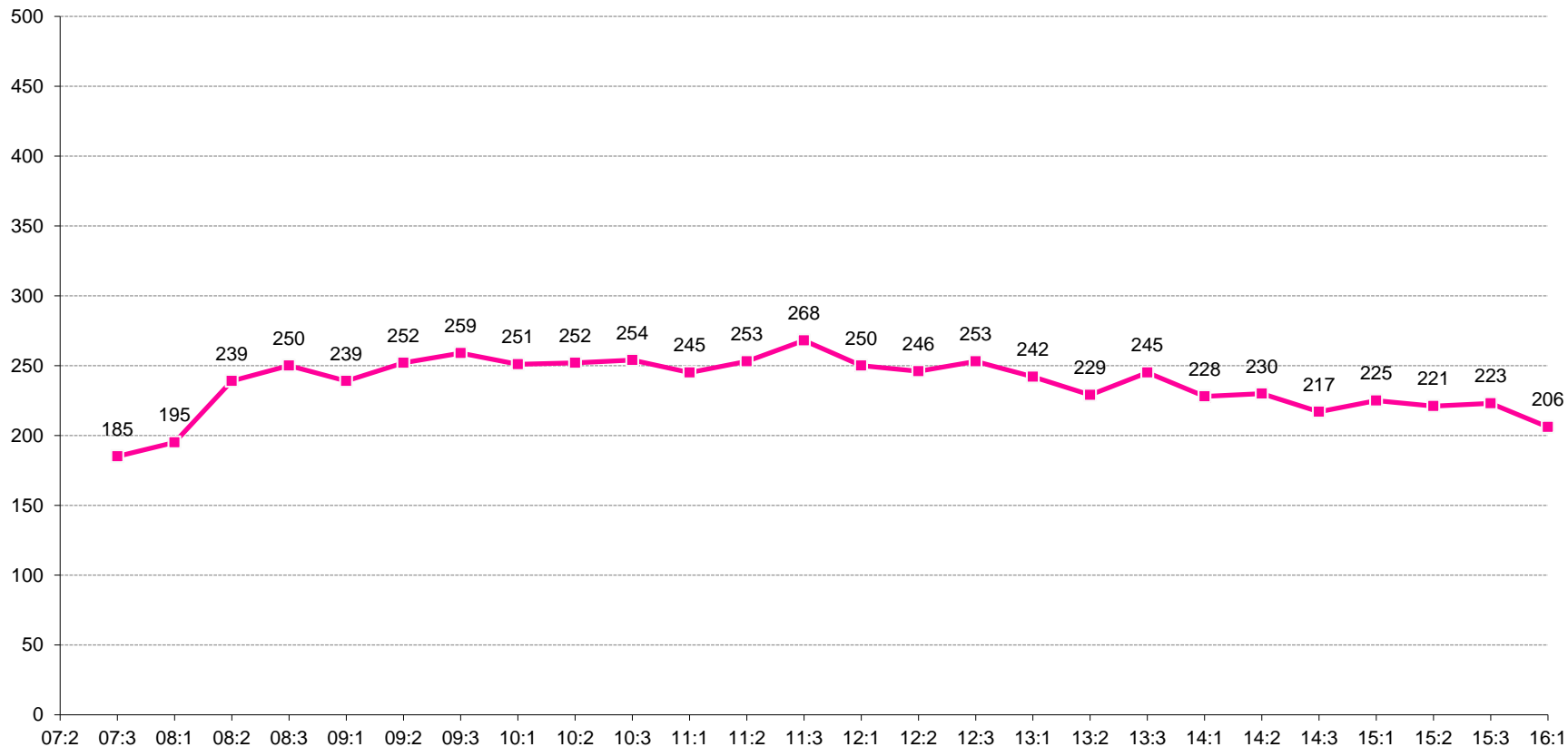


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

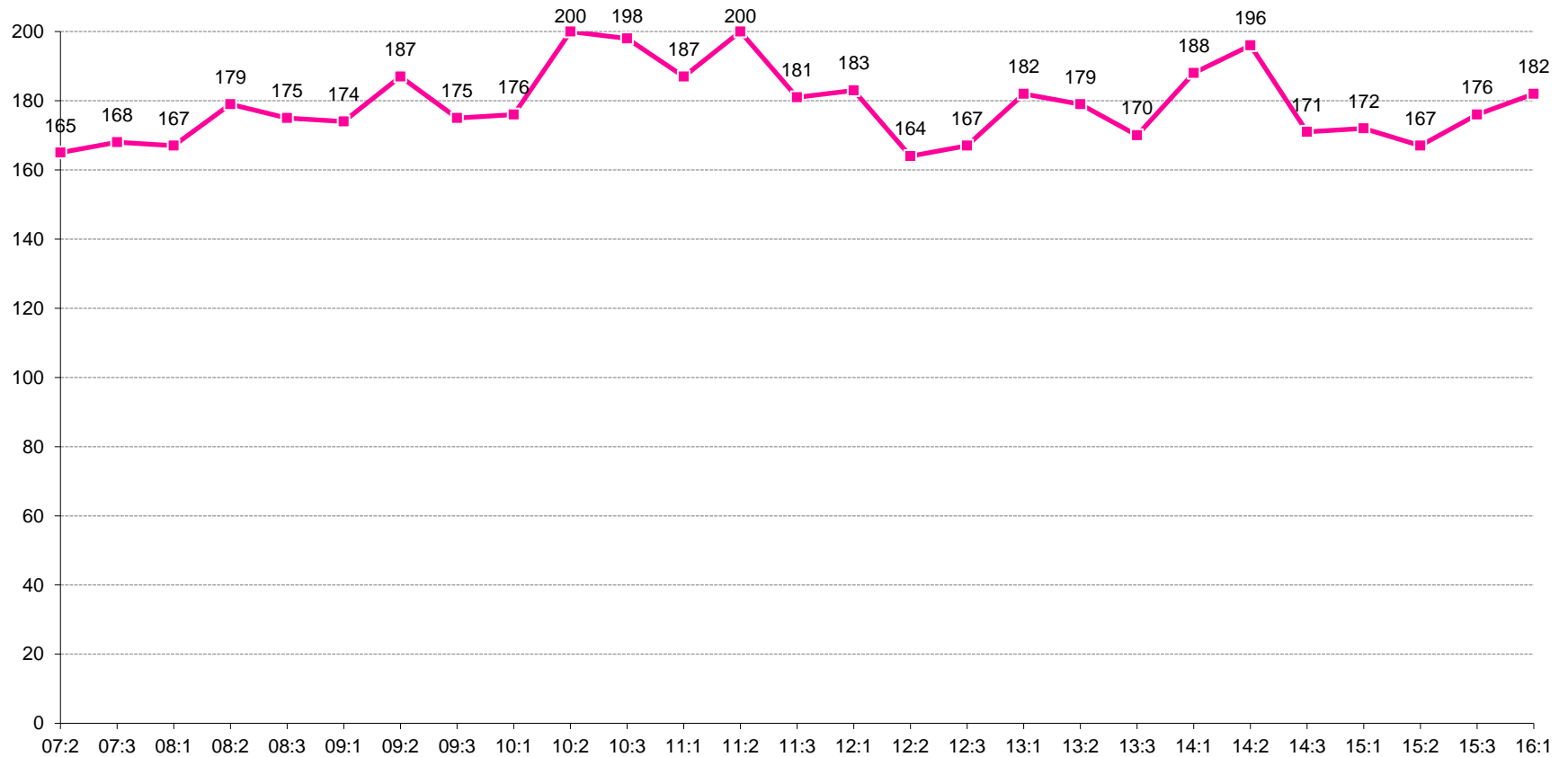


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

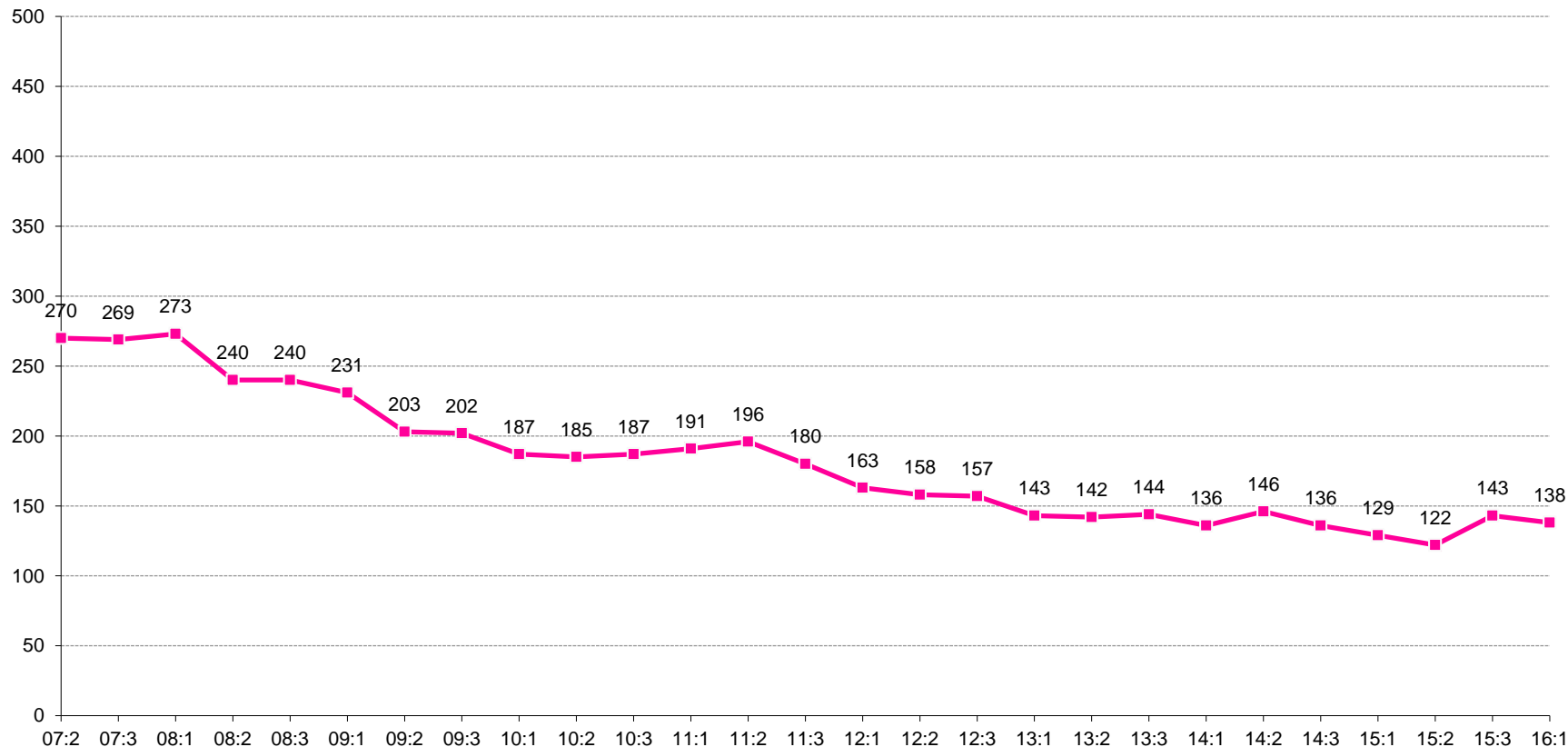
Privata Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Privata
Affärer

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

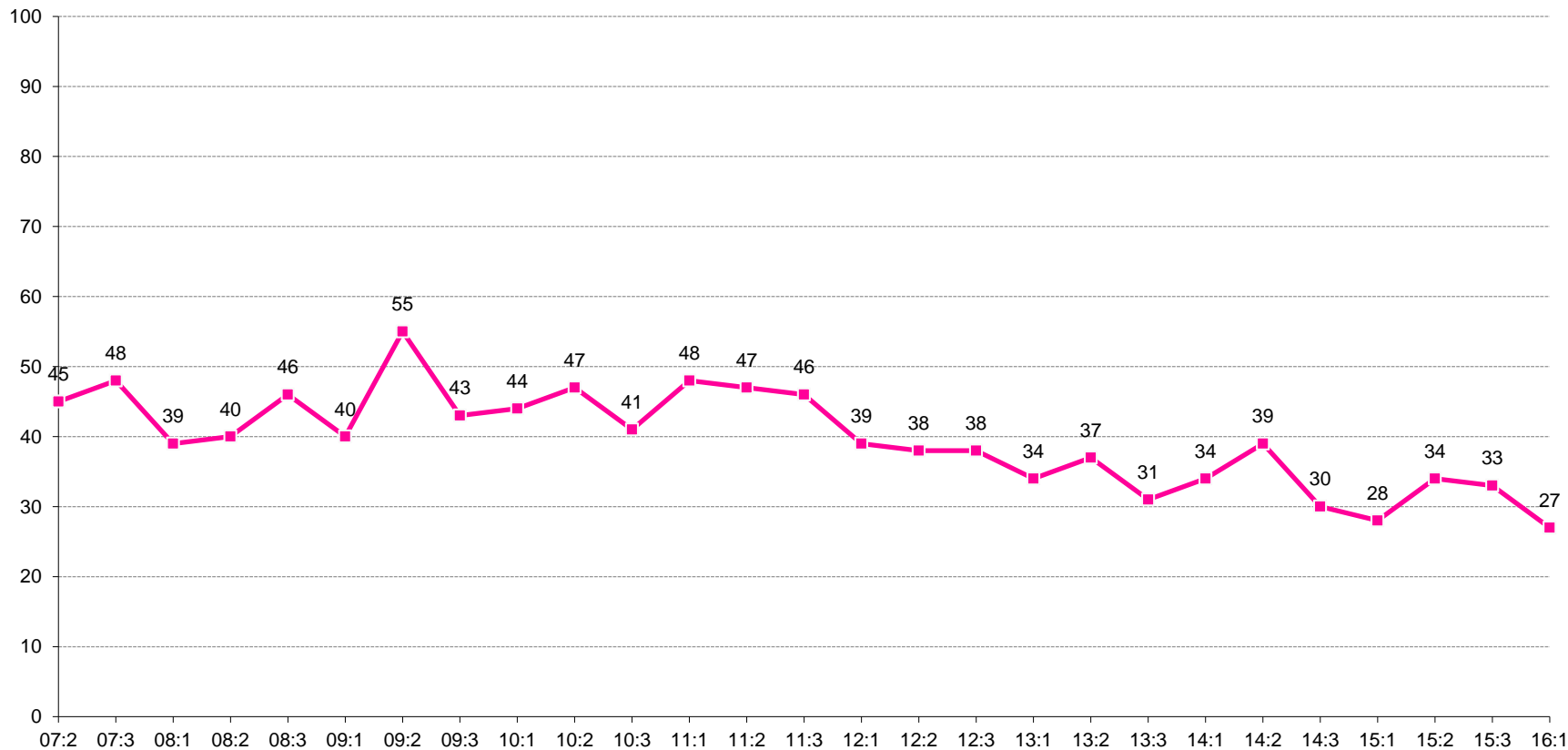


TNS Sifo

© TNS

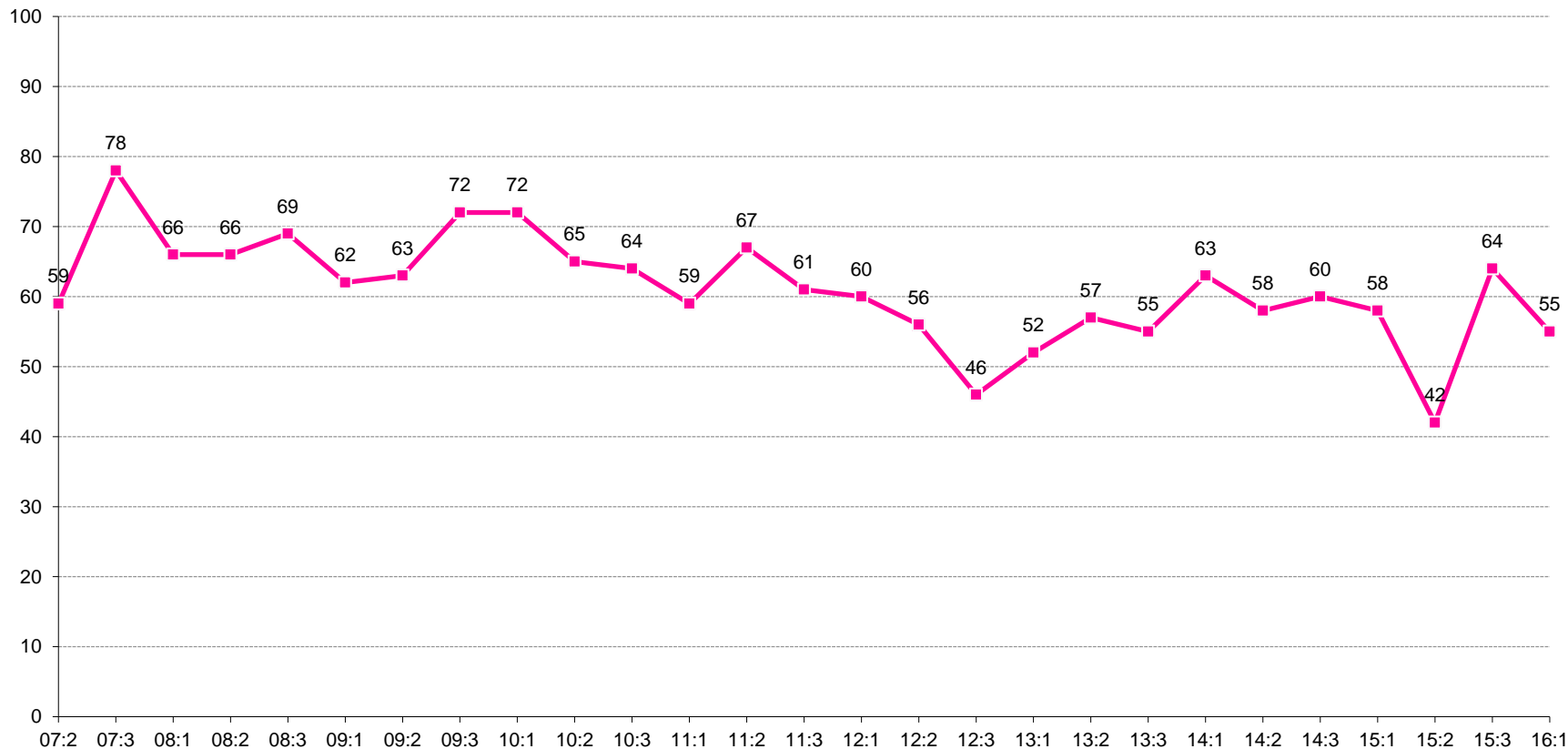
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



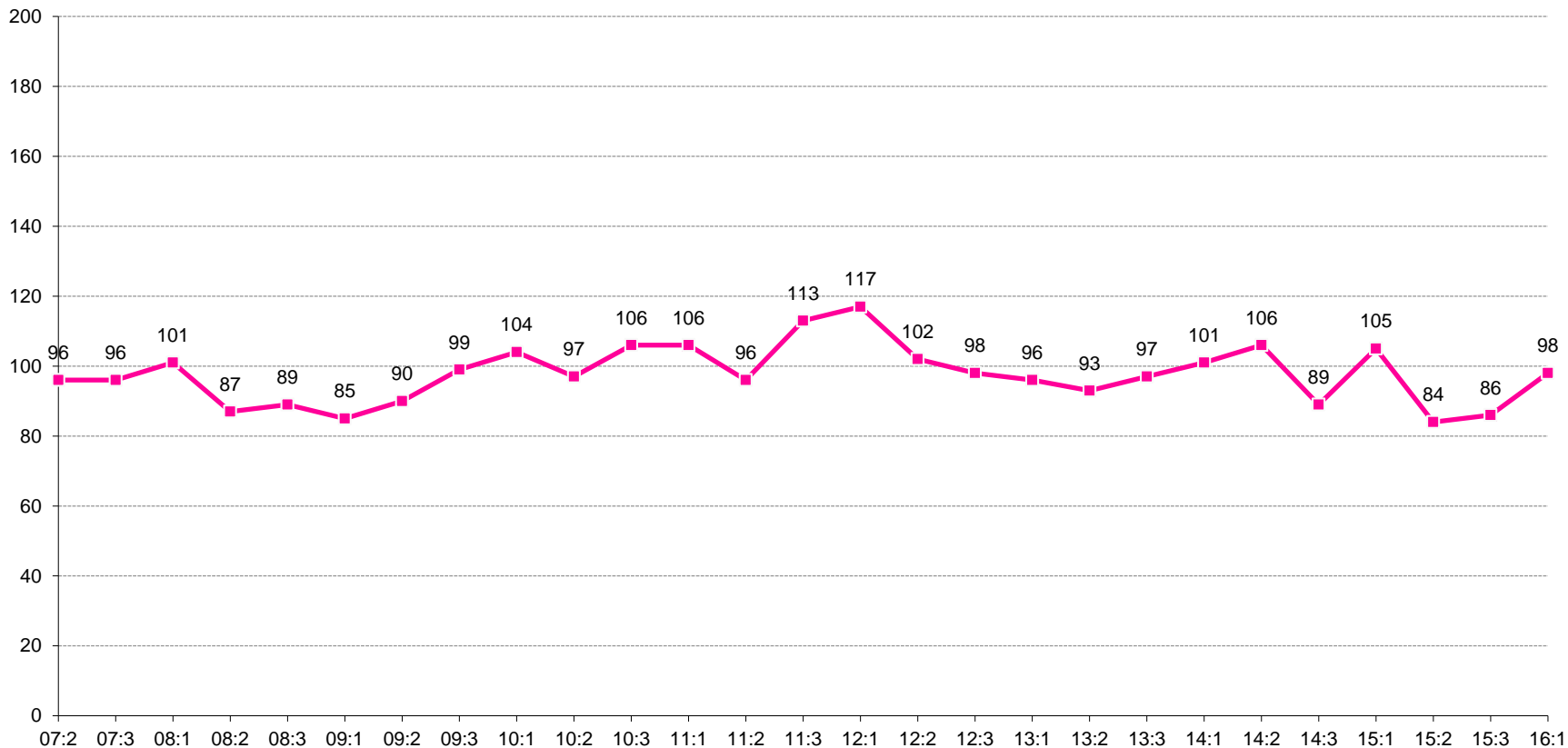
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



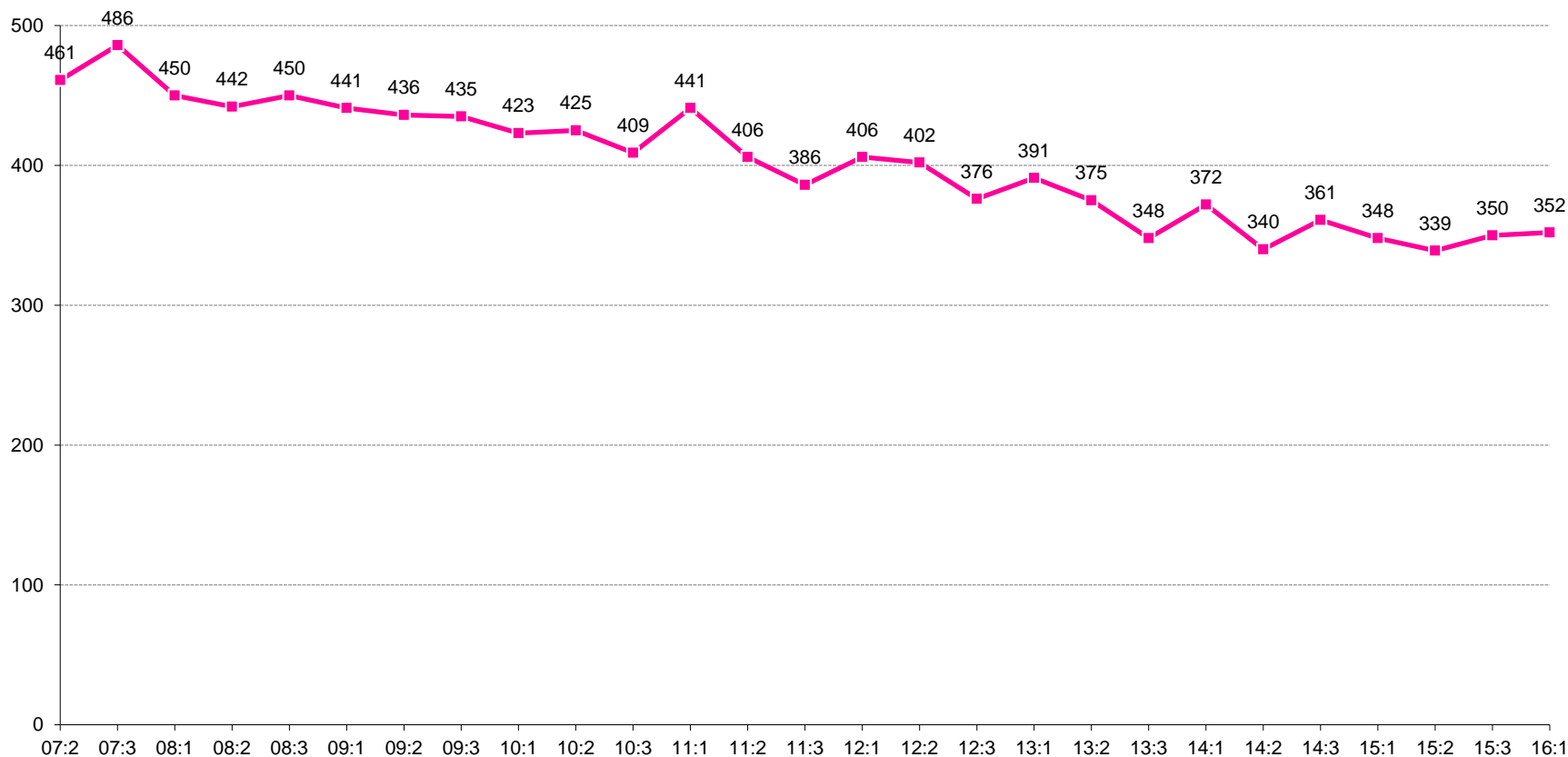
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



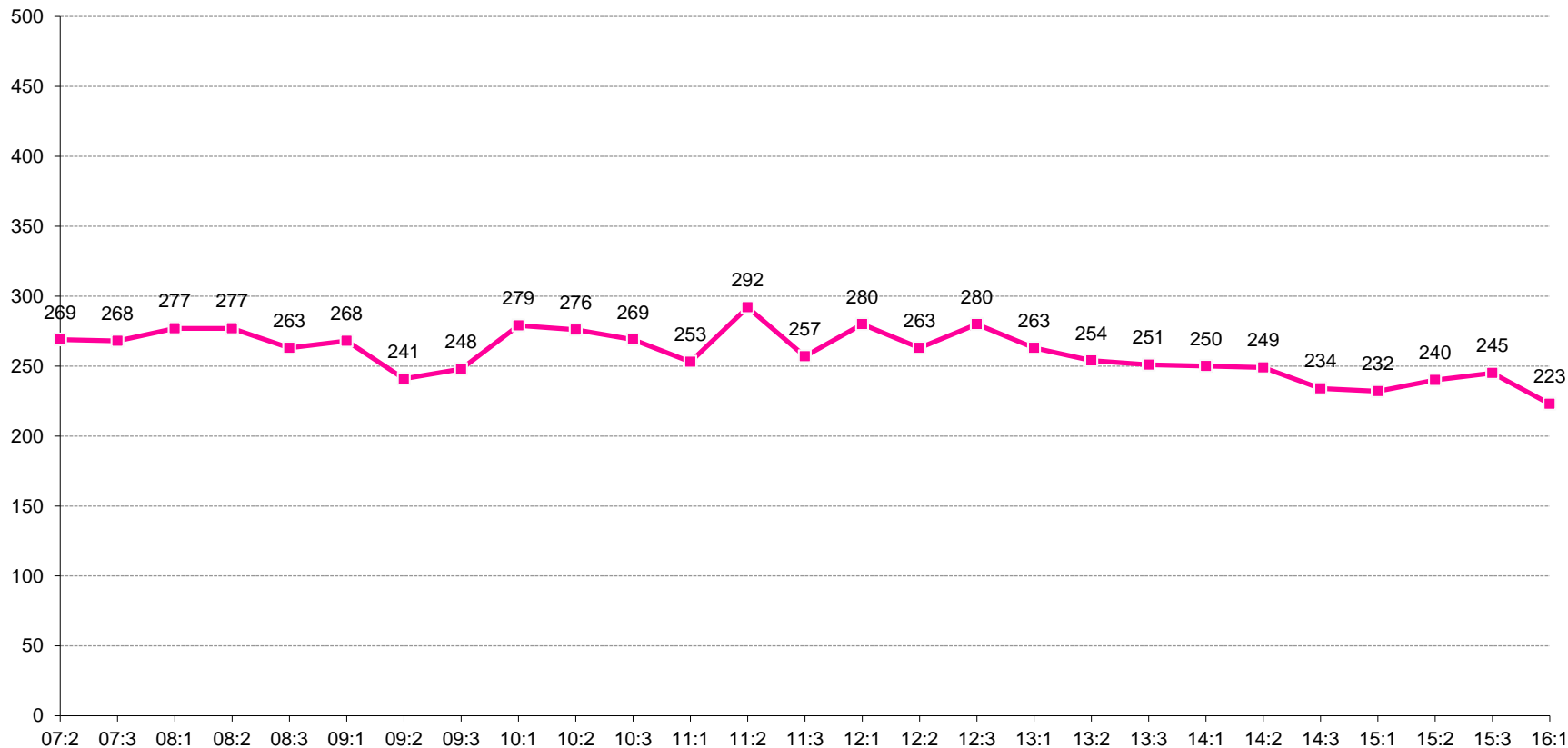
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

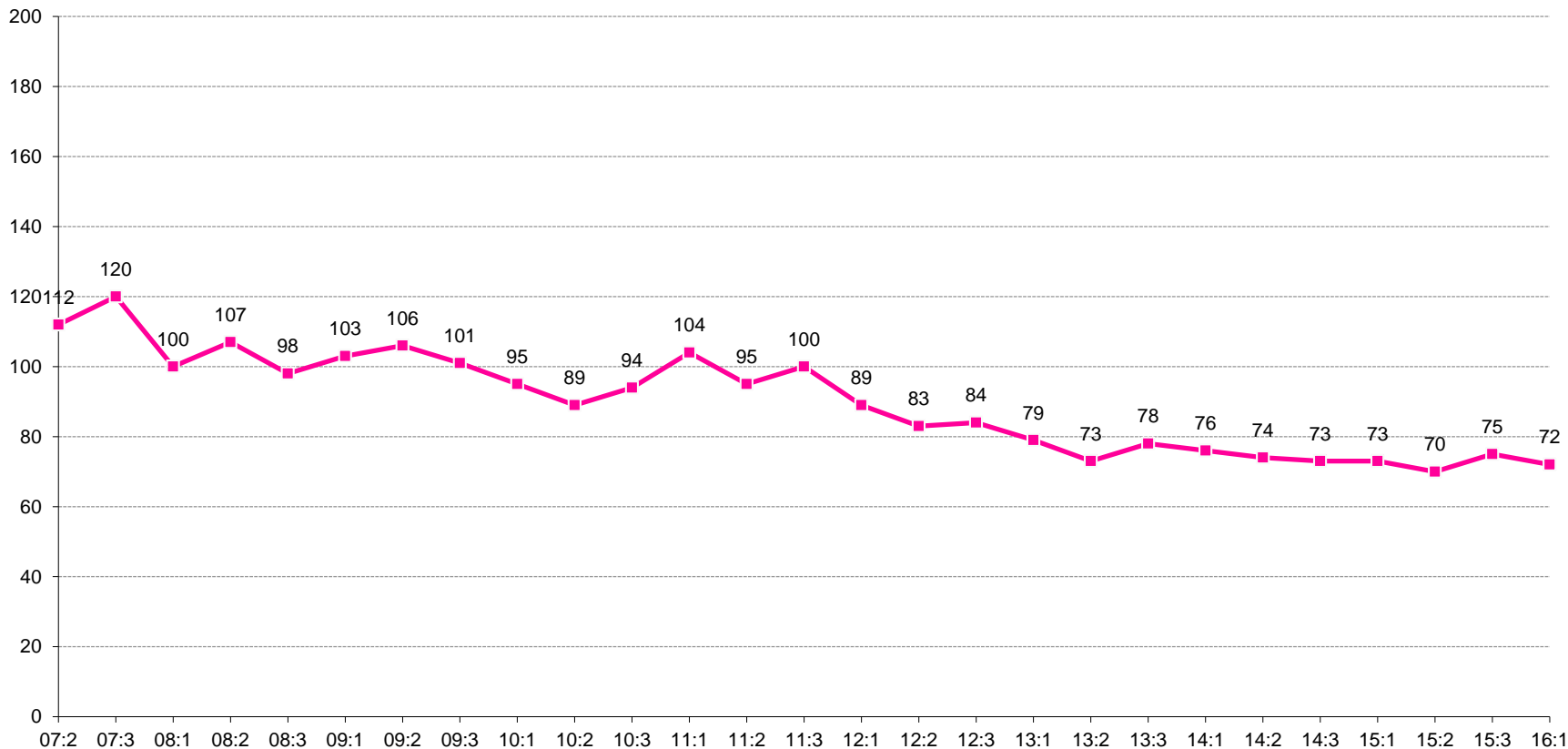
Travronden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

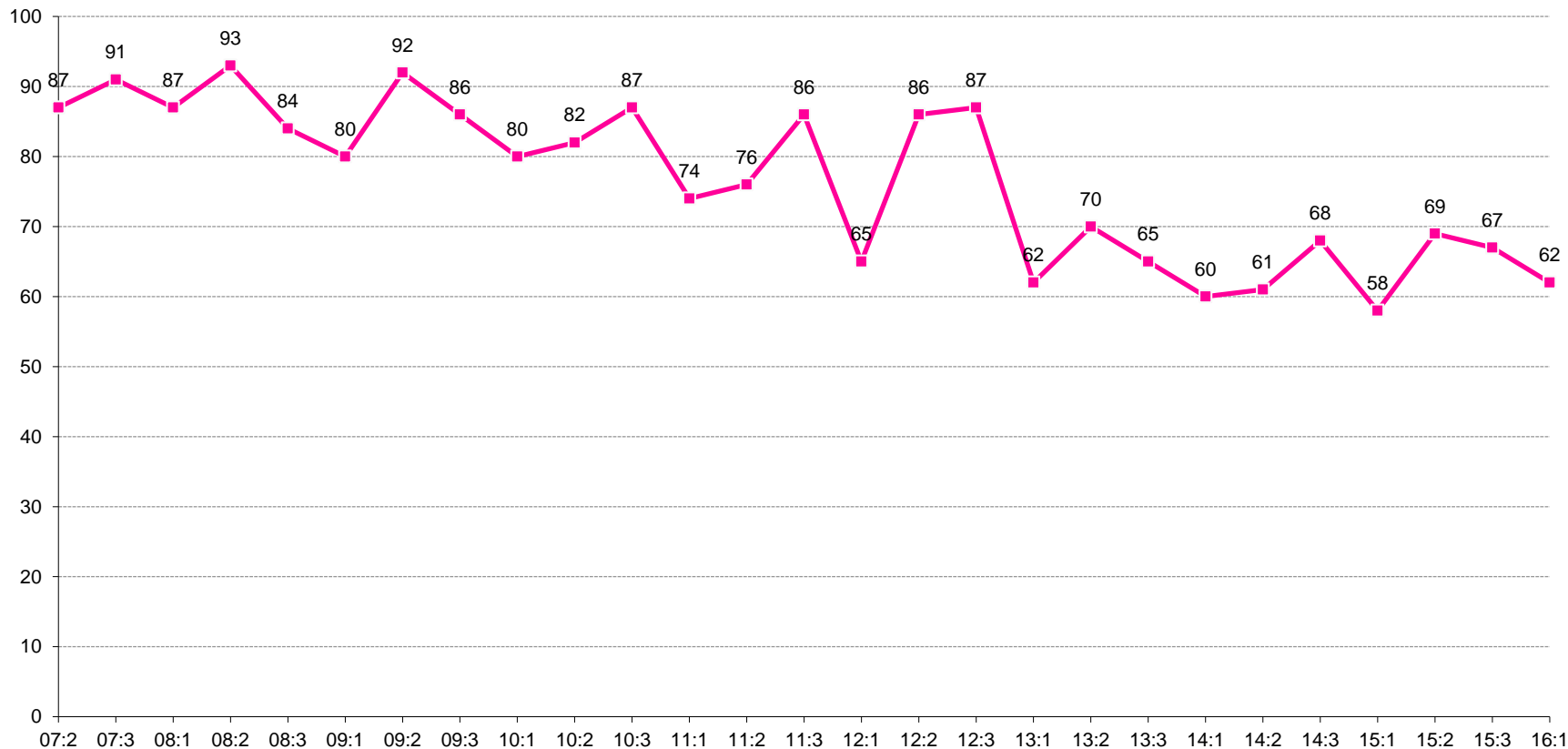


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Tidskrifter över 80% manliga läsare

- ❑ Aftonbladet Bil
- ❑ Allt om Flugfiske
- ❑ Allt om MC
- ❑ Auto Motor & Sport
- ❑ Bilsport
- ❑ Bilsport Classic
- ❑ Bilsport Rally & Racing
- ❑ Byggnadsarbetaren
- ❑ EX/GT/KVP Allt om Bilar
- ❑ Fiskejournalen
- ❑ Jakt & Jägare
- ❑ Jaktjournalen
- ❑ Jaktmarker & Fiskevatten
- ❑ Motor
- ❑ Nostalgia
- ❑ Offside
- ❑ Placeringsguiden
- ❑ Praktiskt Båtägande
- ❑ Teknikens Värld
- ❑ Trailer
- ❑ Trucking Scandinavia
- ❑ V75-guiden
- ❑ Vi Bilägare

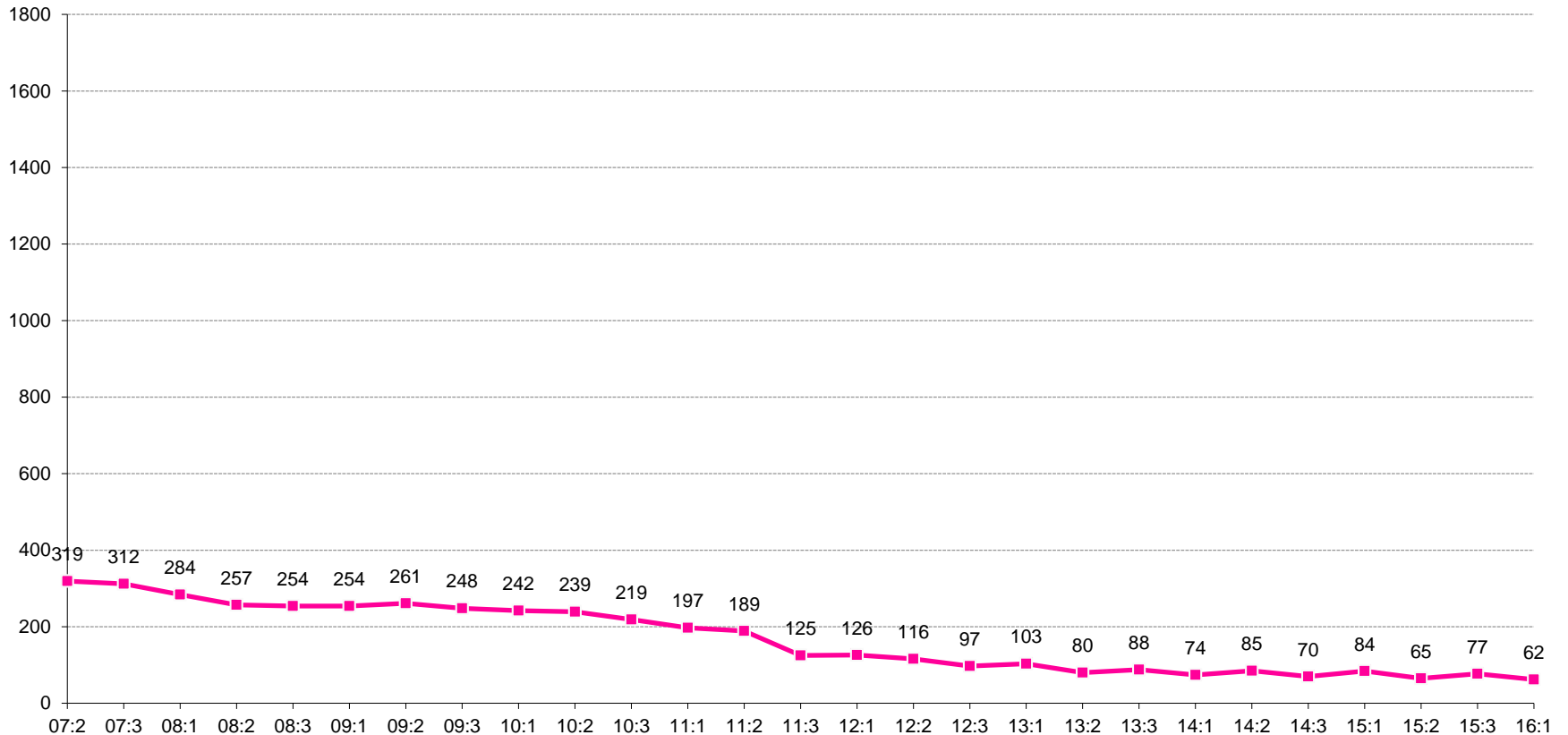
Aftonbladet, Bil

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

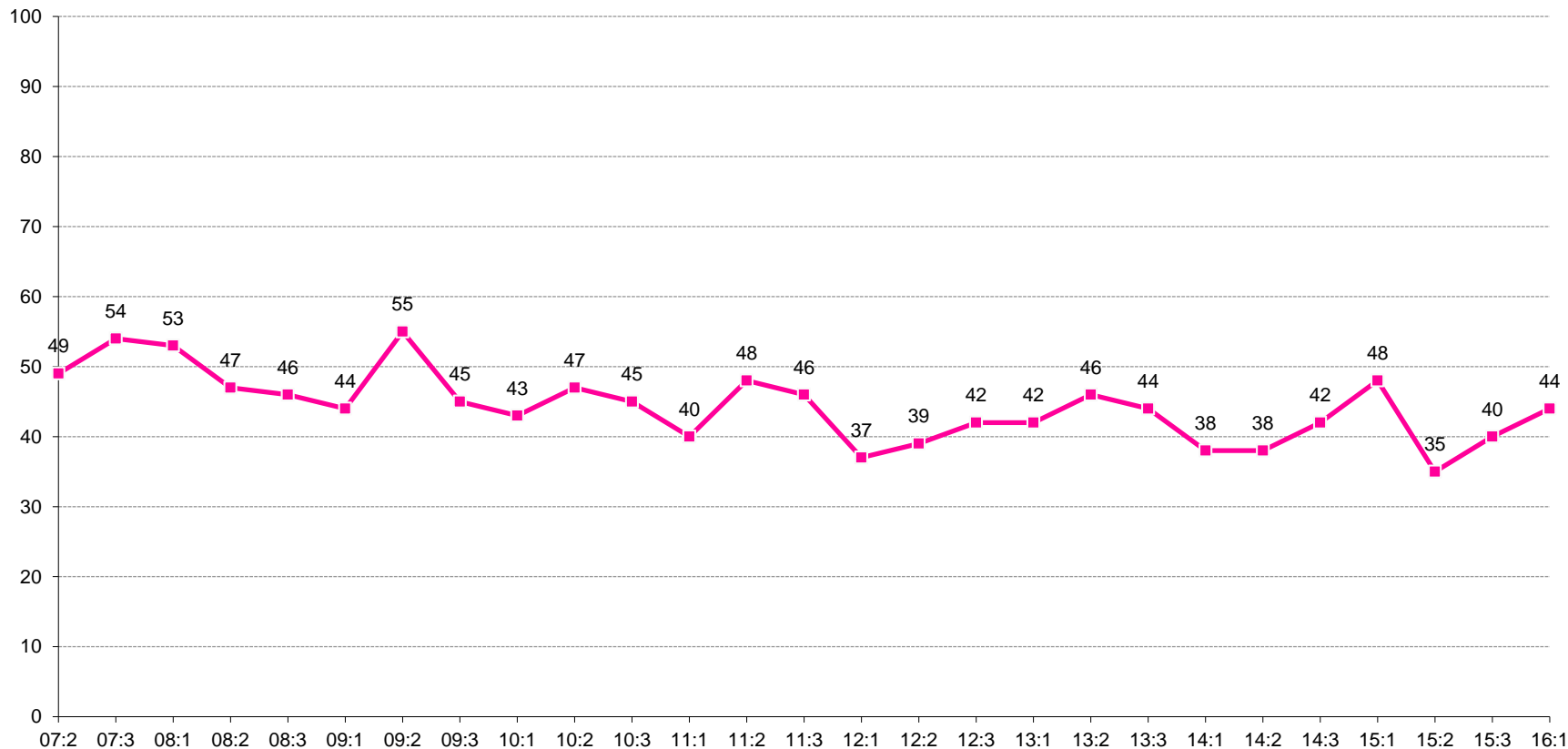
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

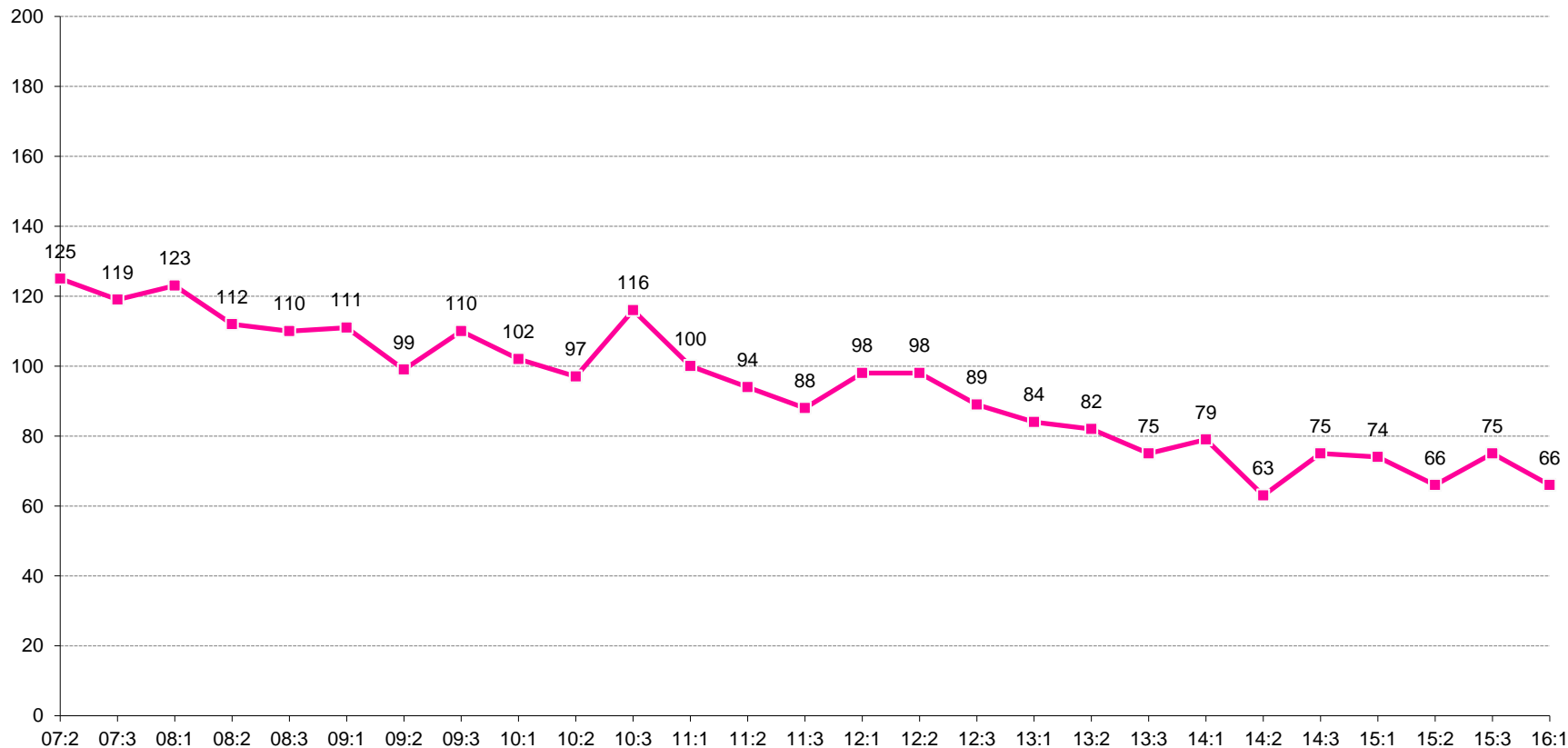
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



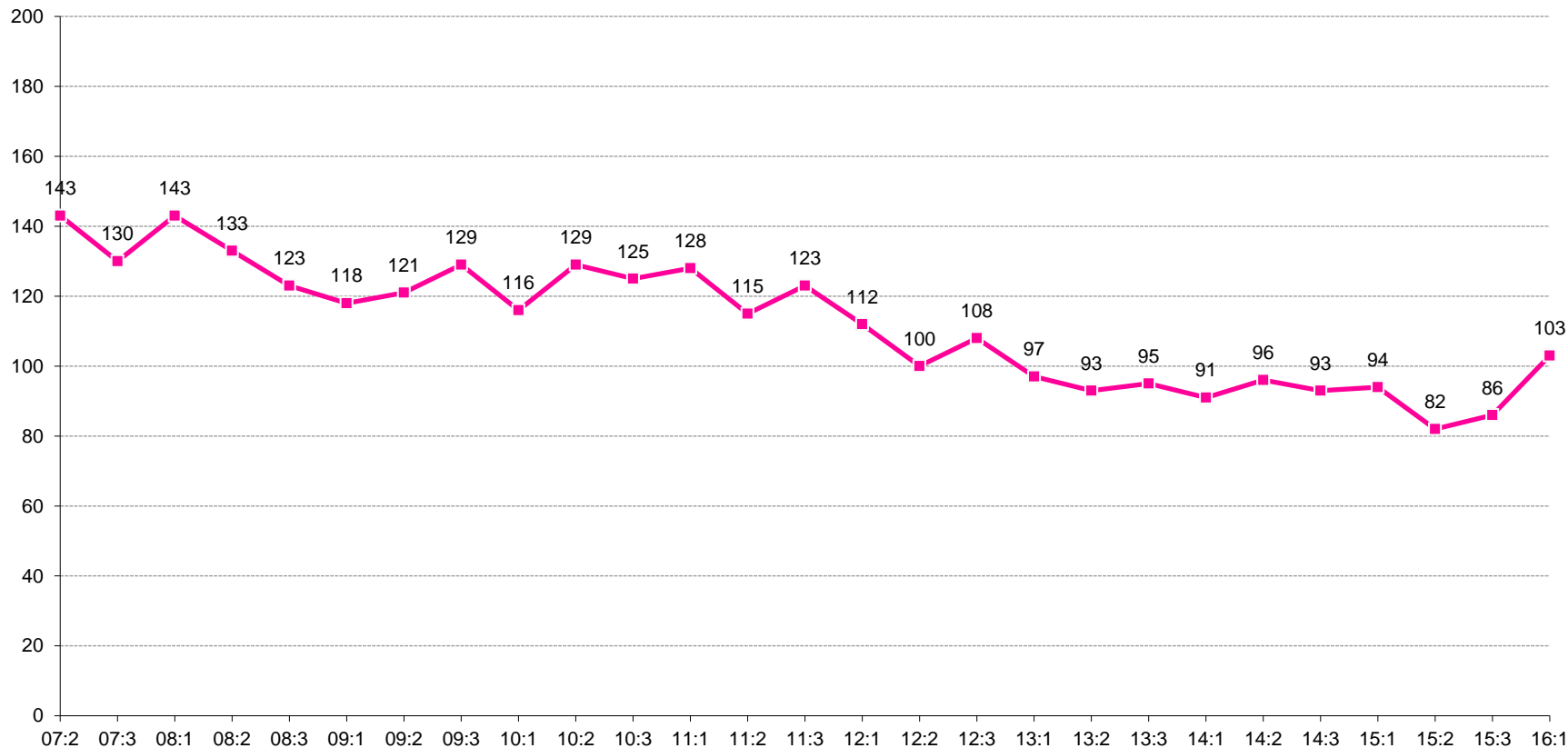
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental

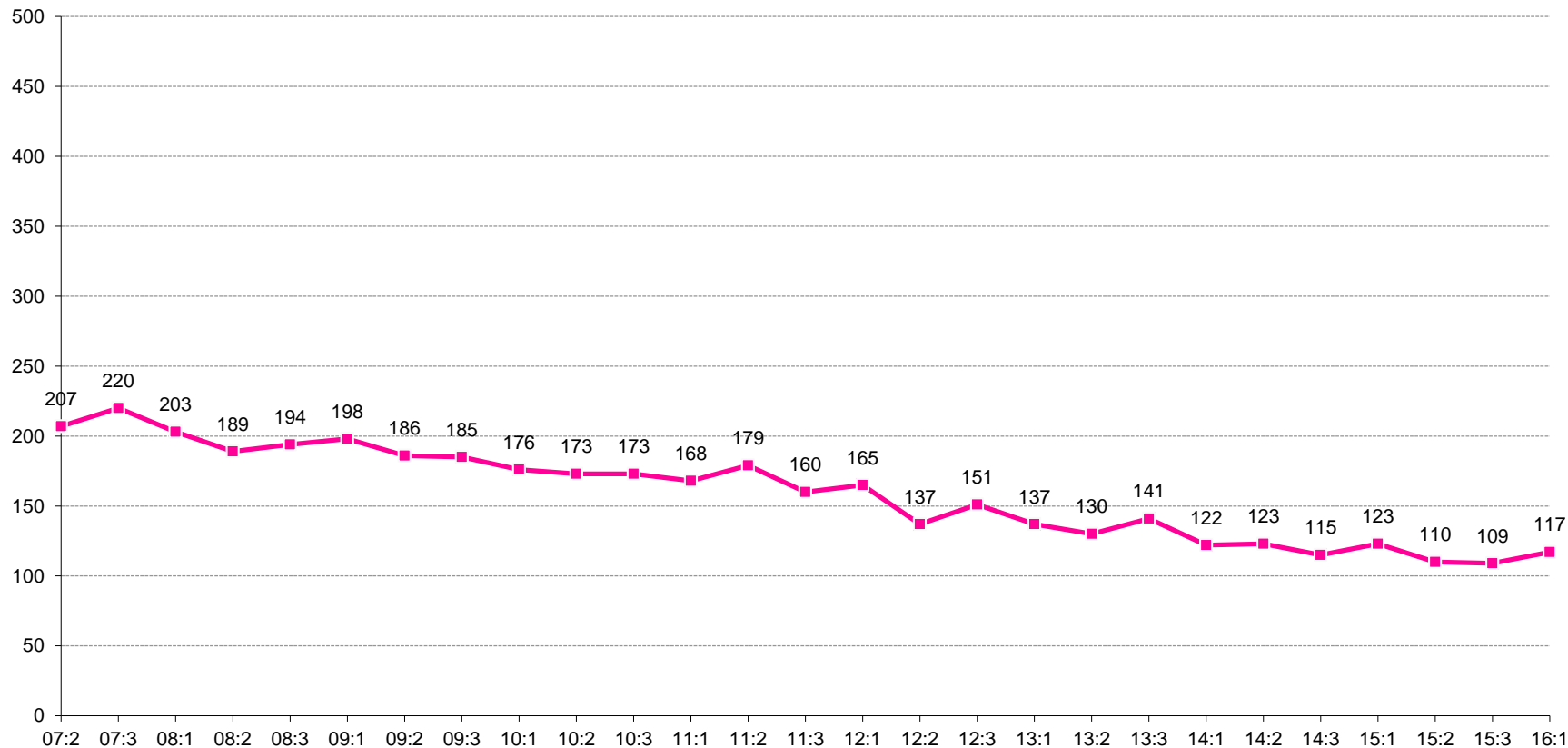


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

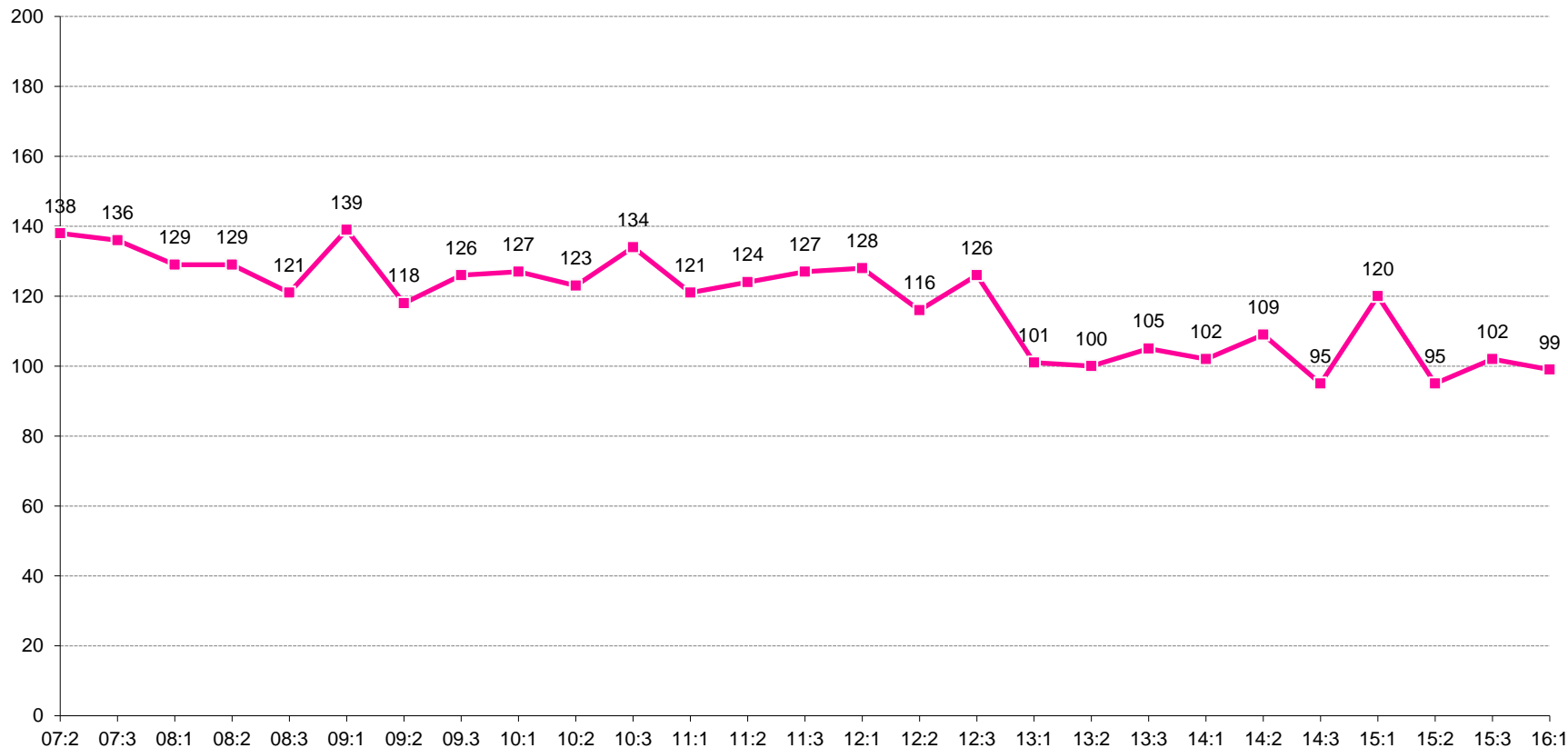
Bilsport Classic



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

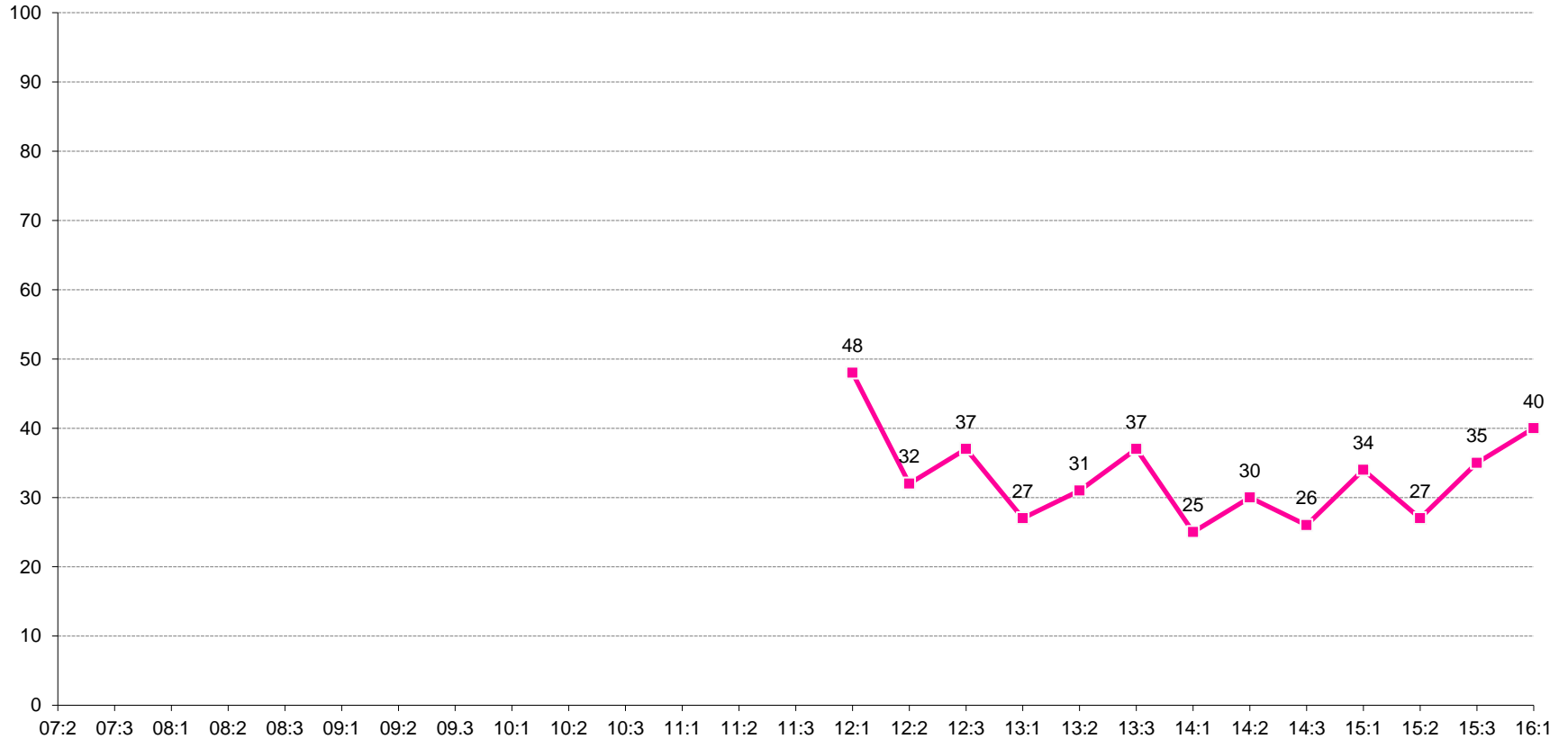
Bilsport Rally & Racing

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

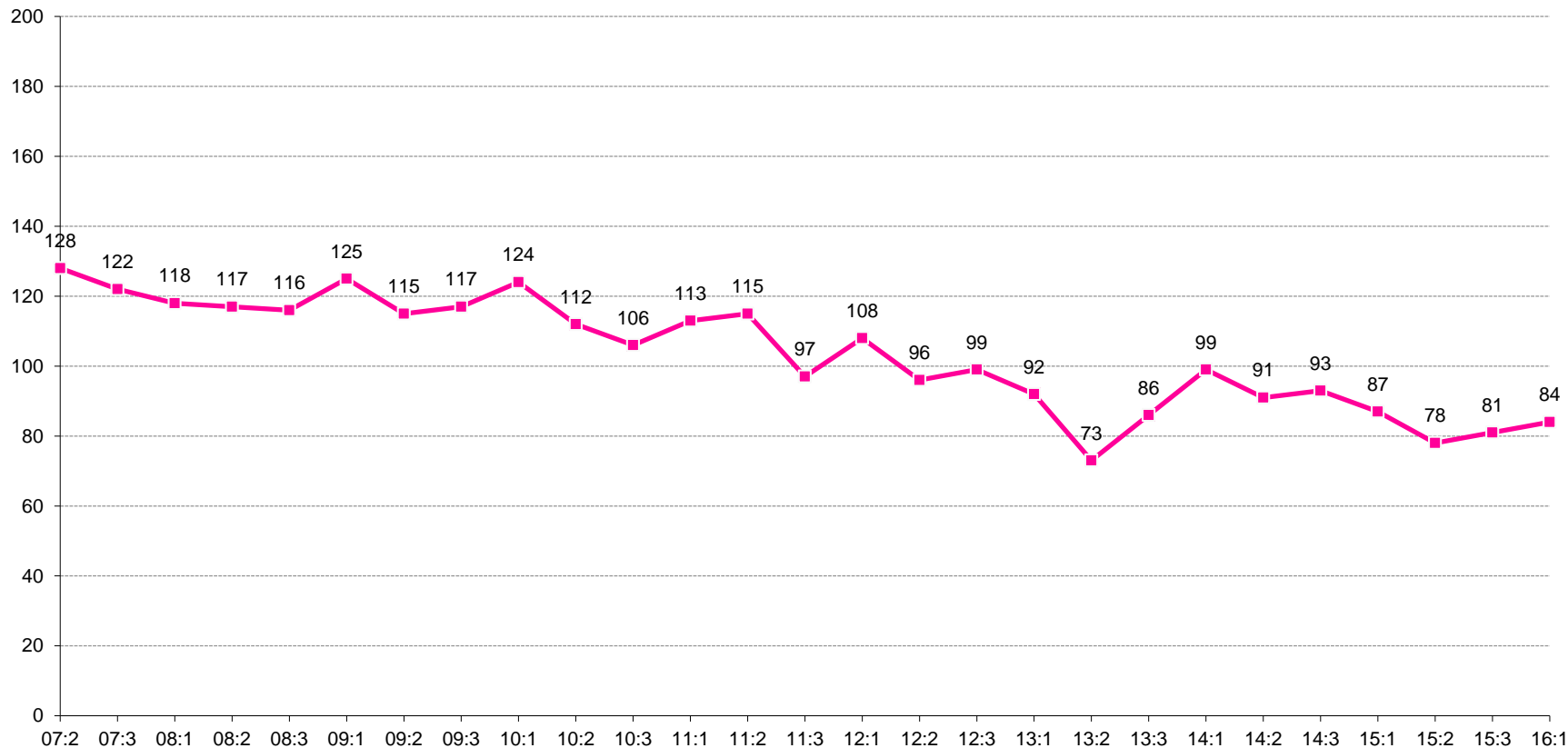
Byggnadsarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

**BYGGNADS
arbetaren**

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

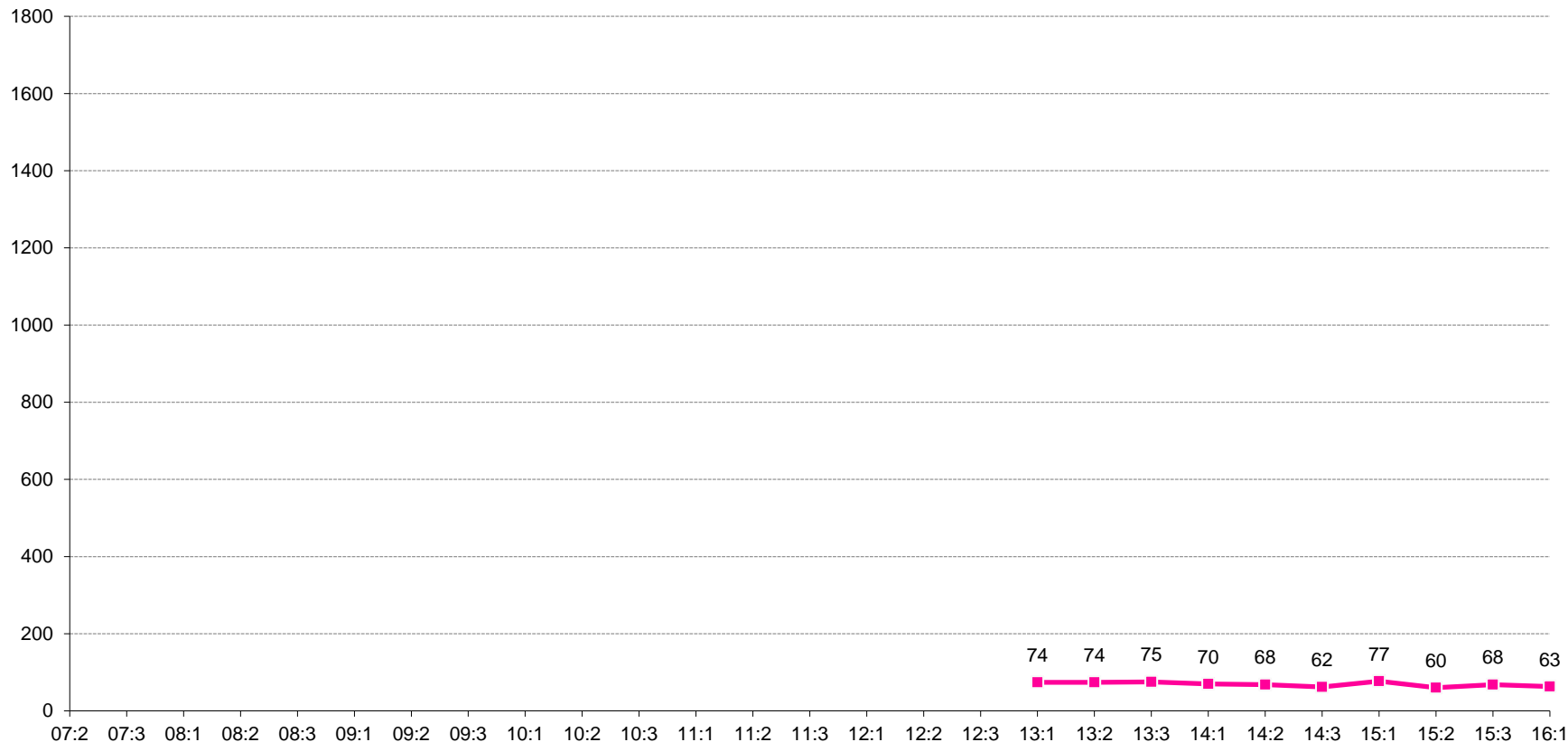
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Bilar

ALLT OM
BILAR

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

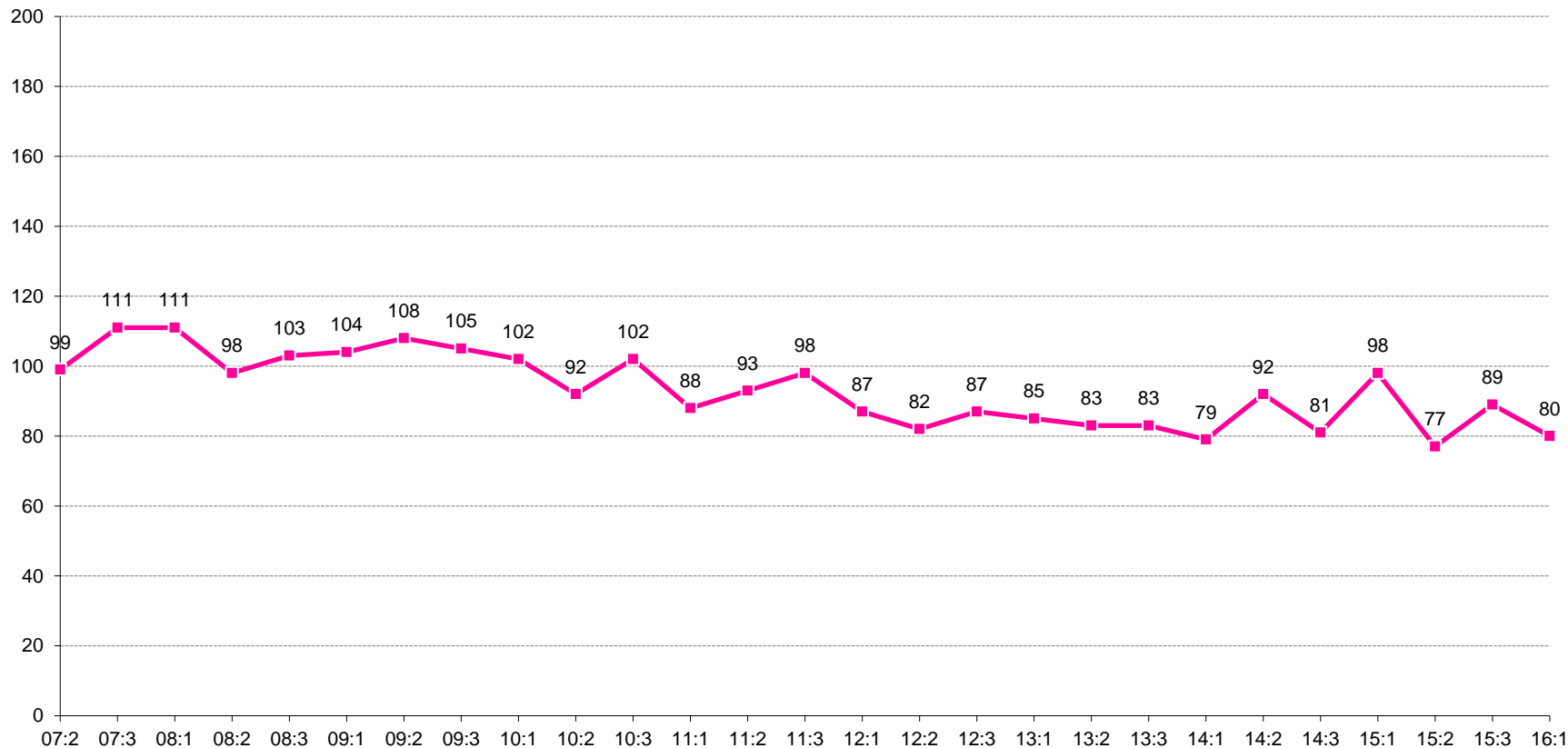


TNS Sifo

© TNS

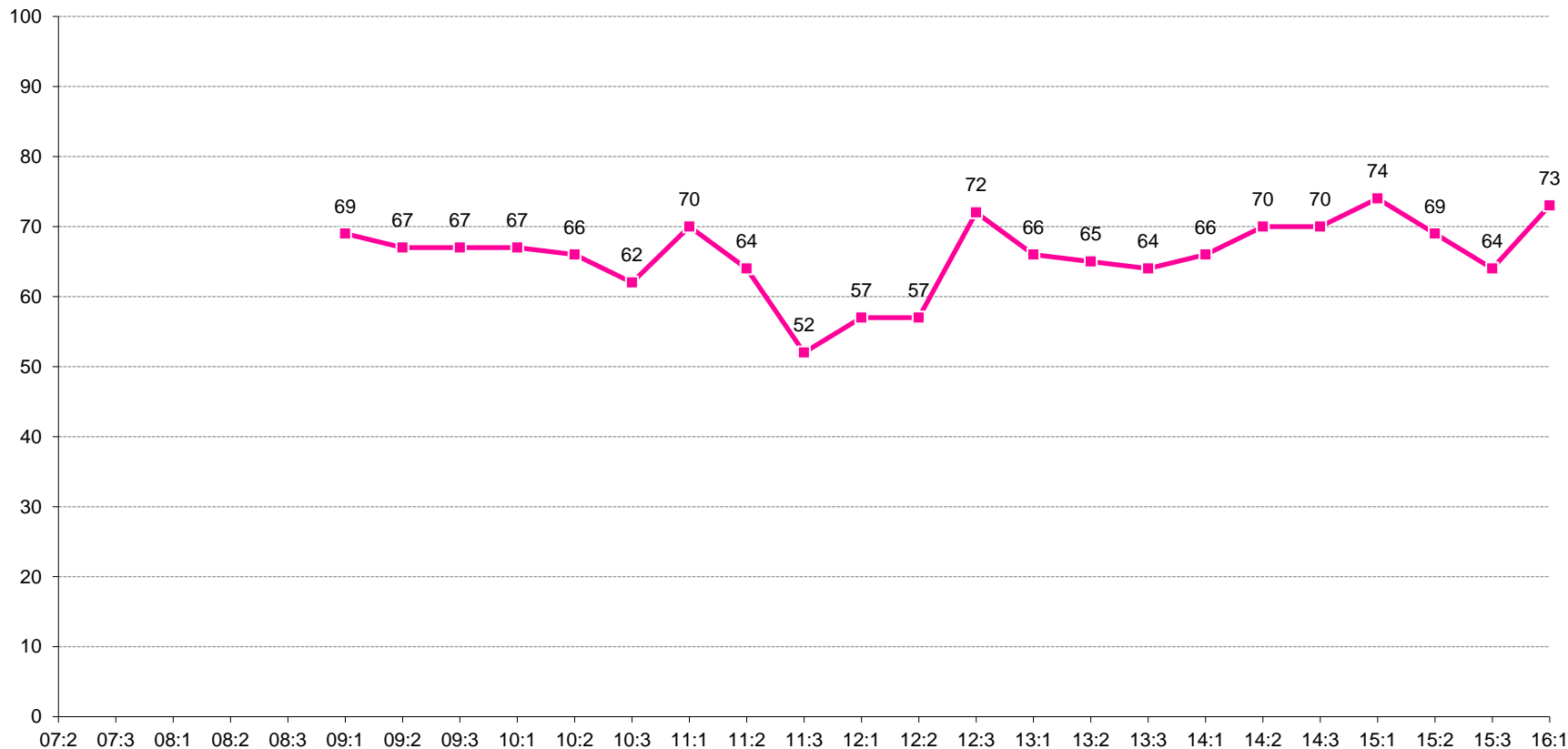
* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



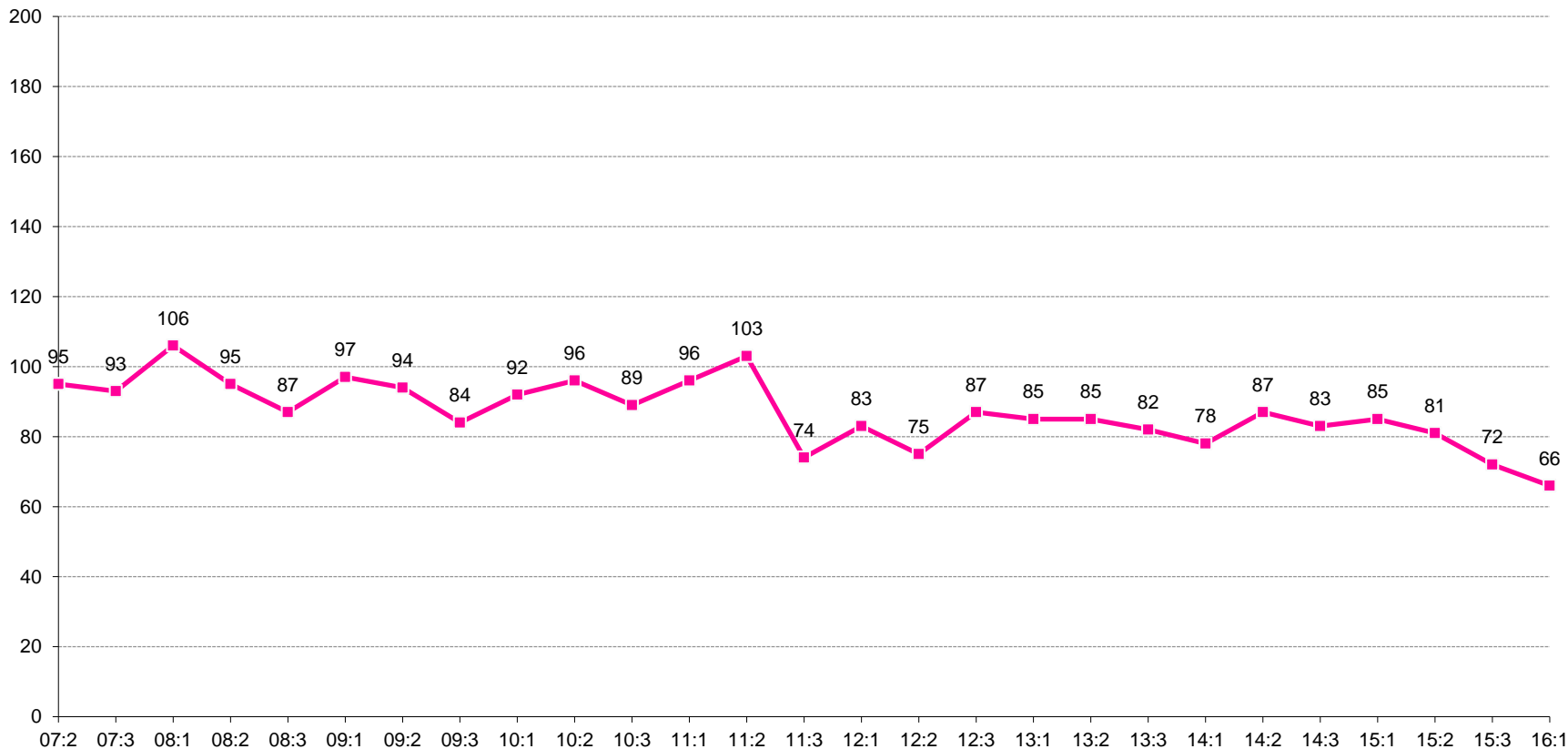
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

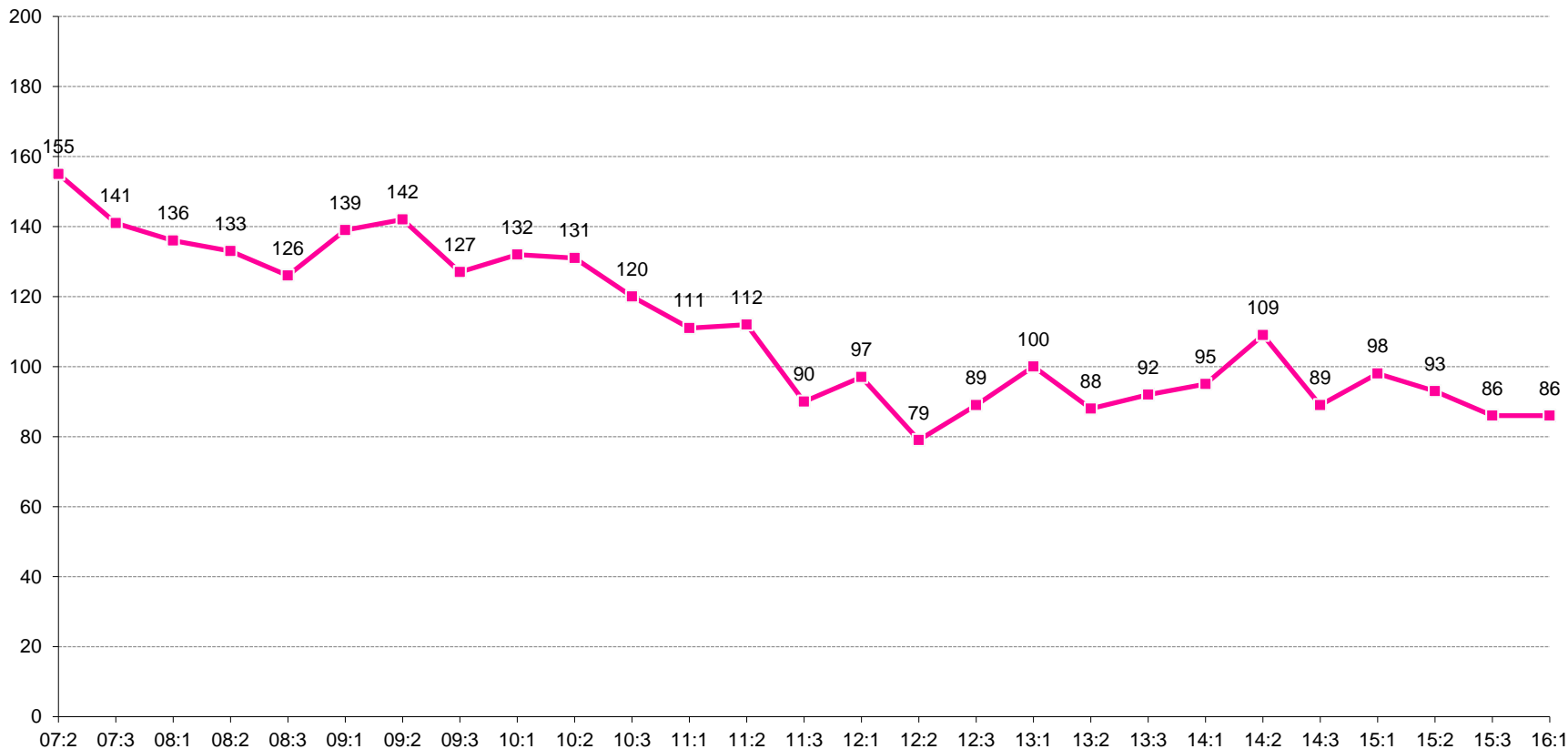
Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Jaktmarker
& Fiskevatten

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

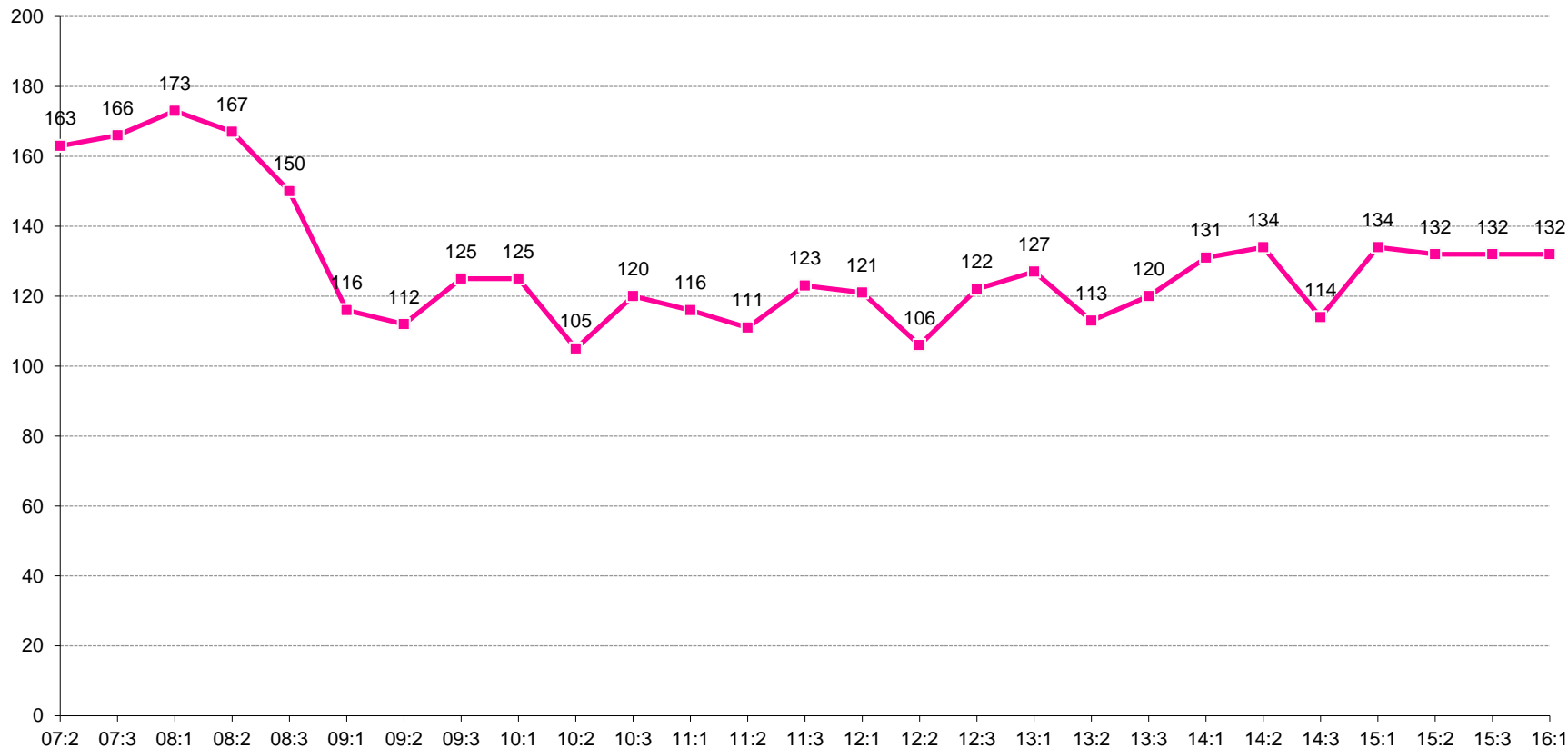


TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

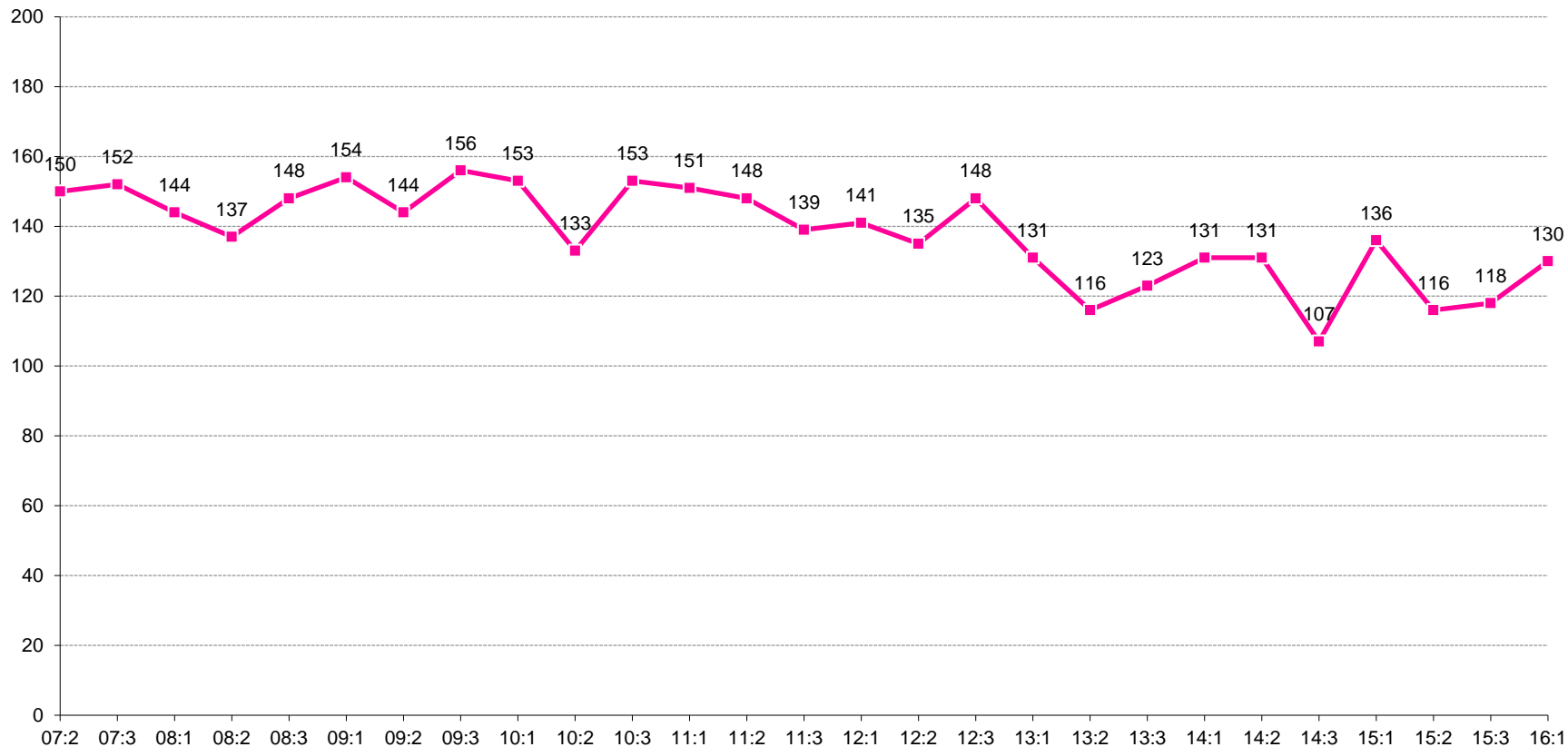
Nostalgia



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

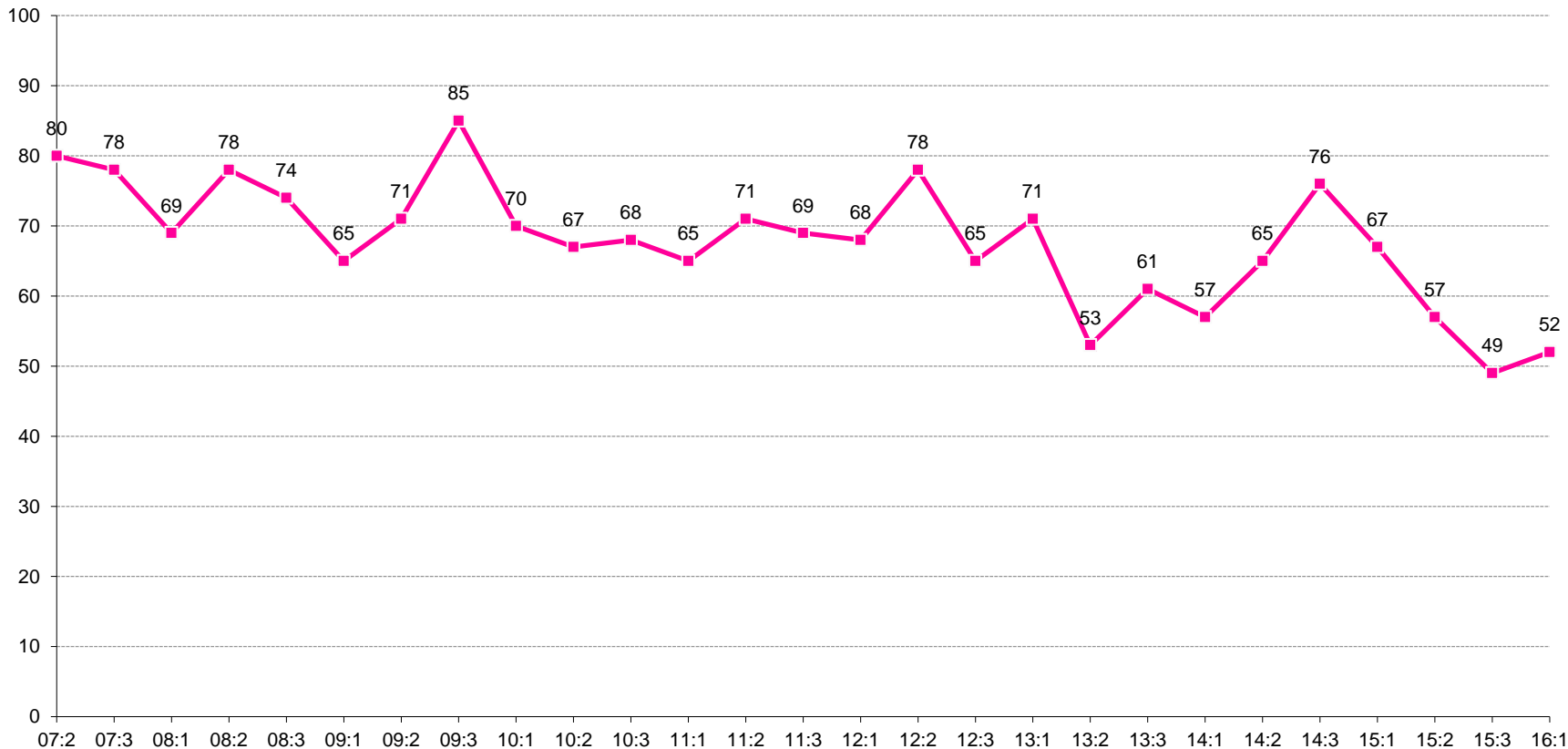
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



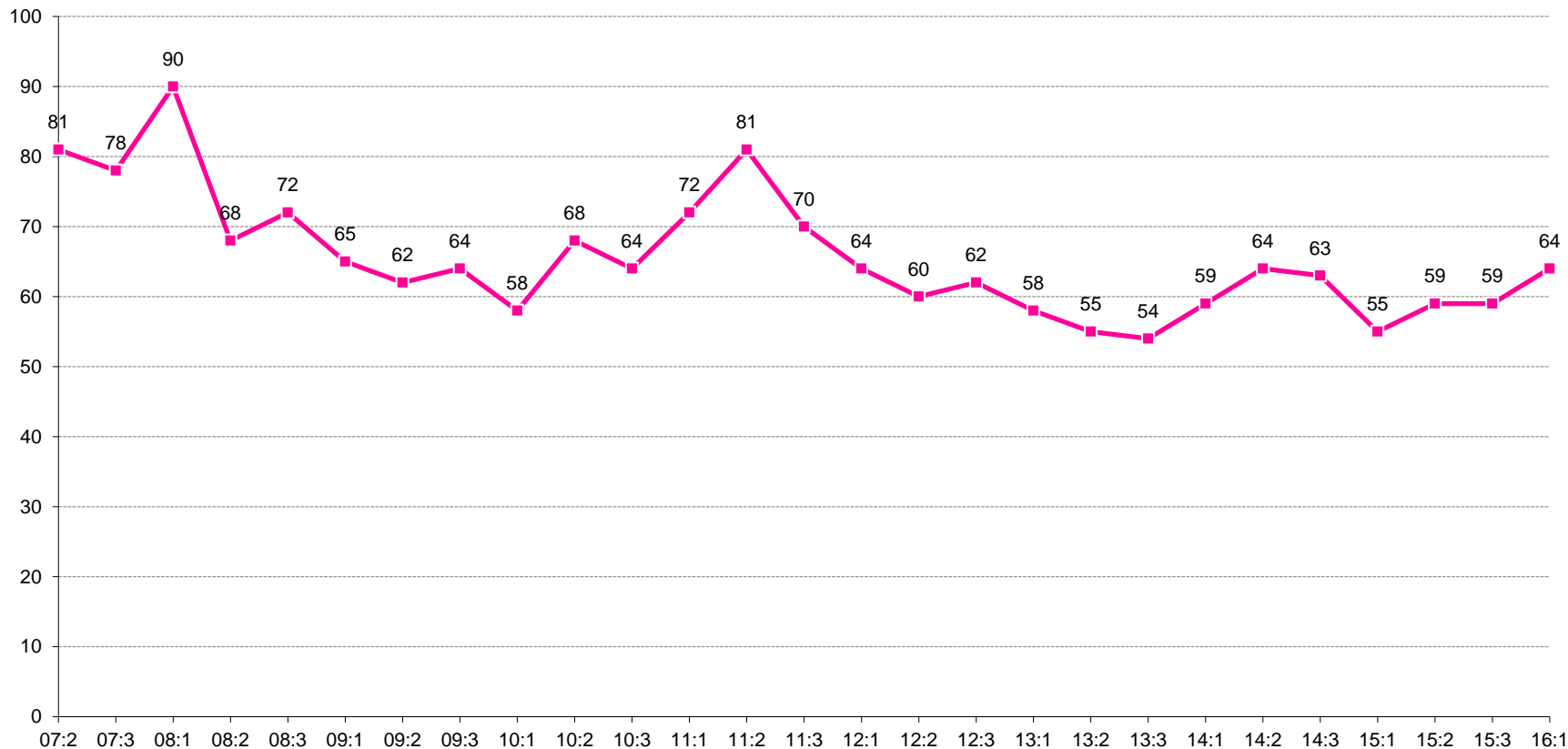
Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

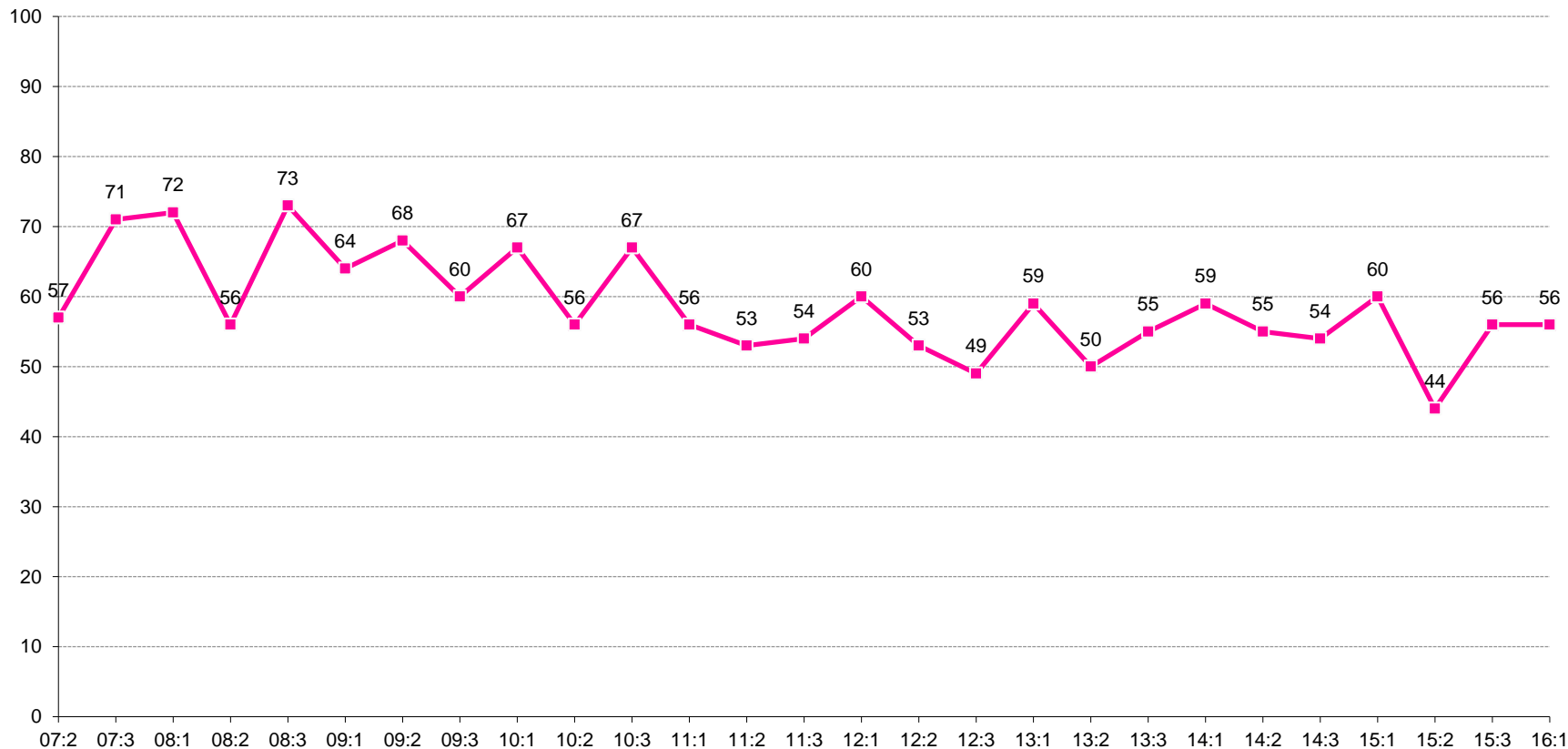


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

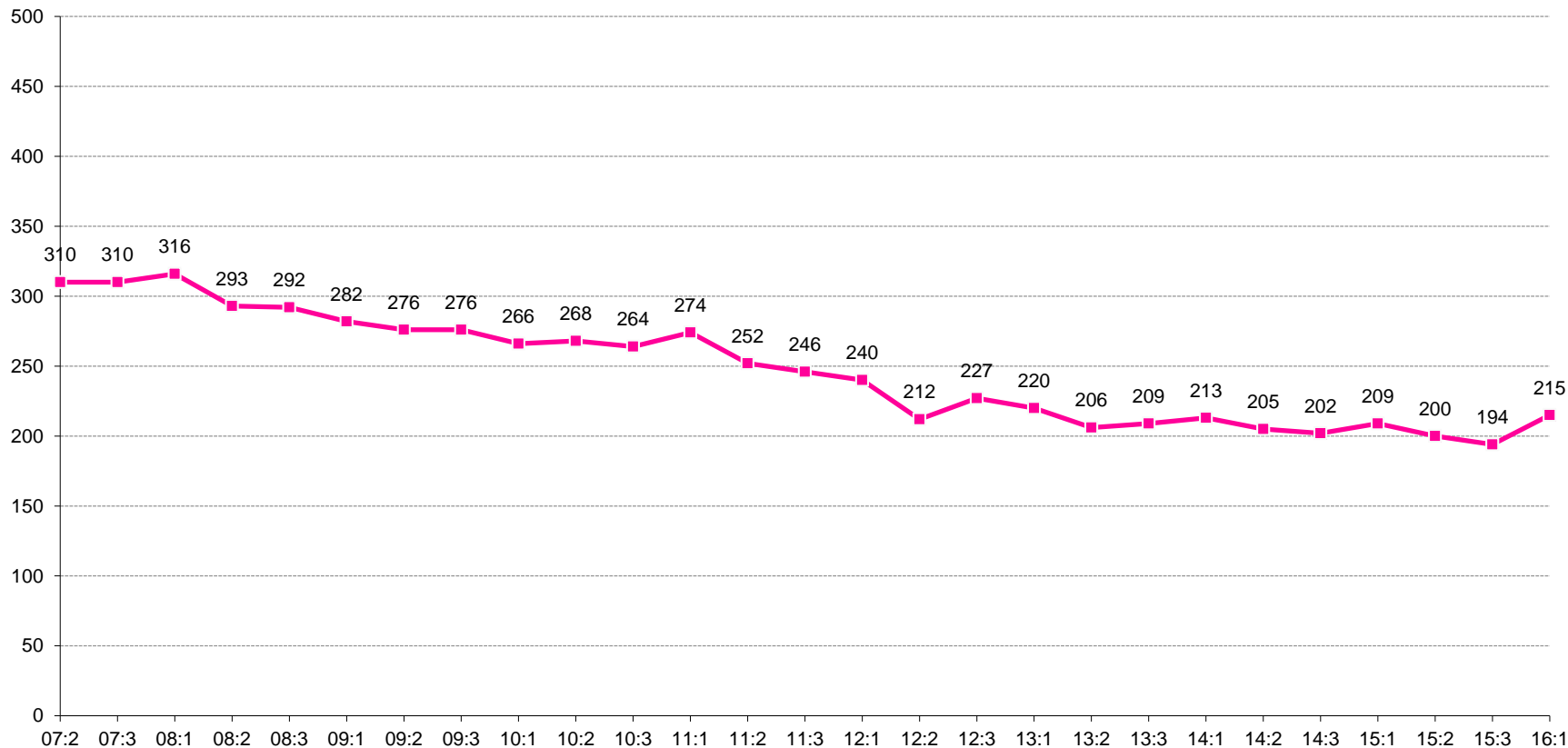


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

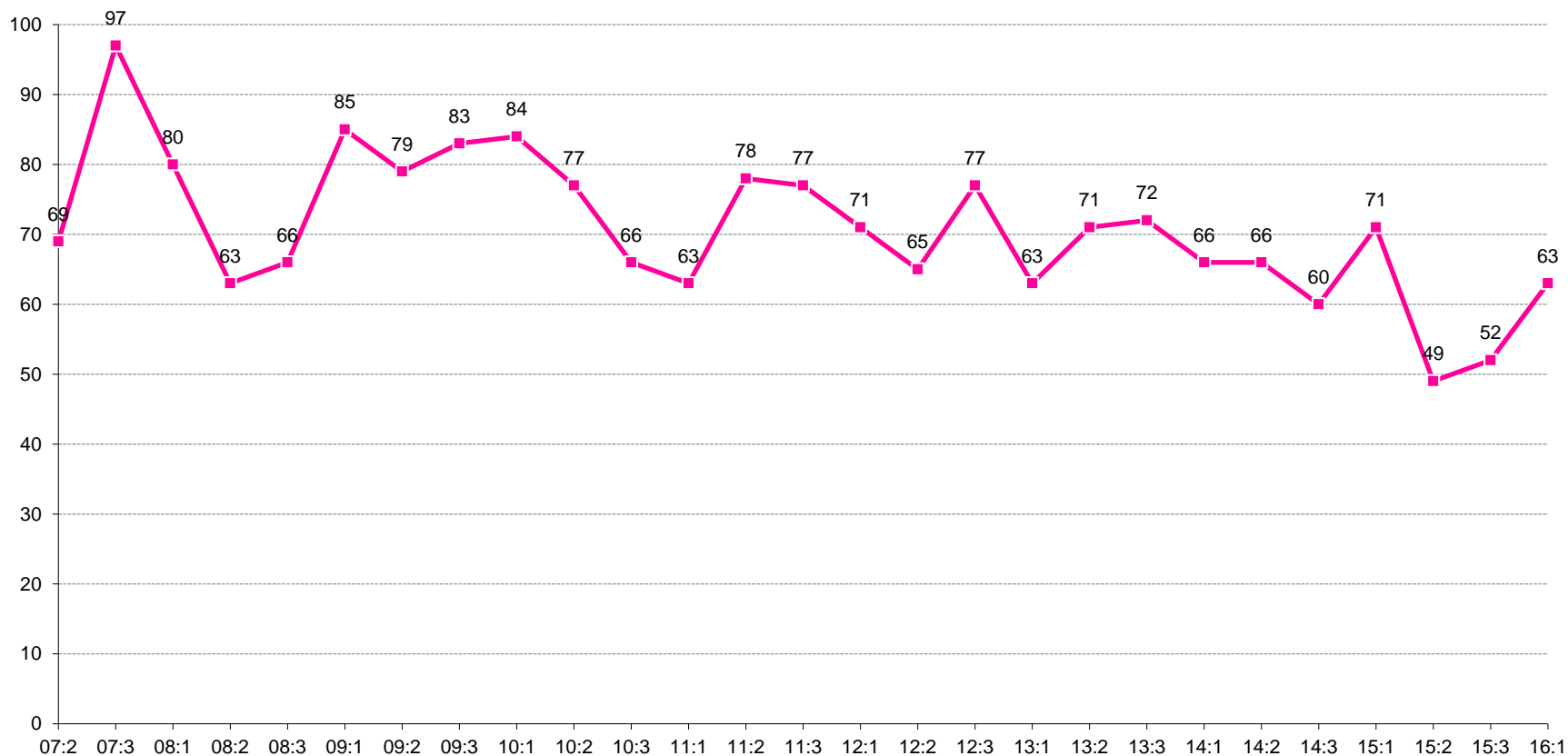


Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

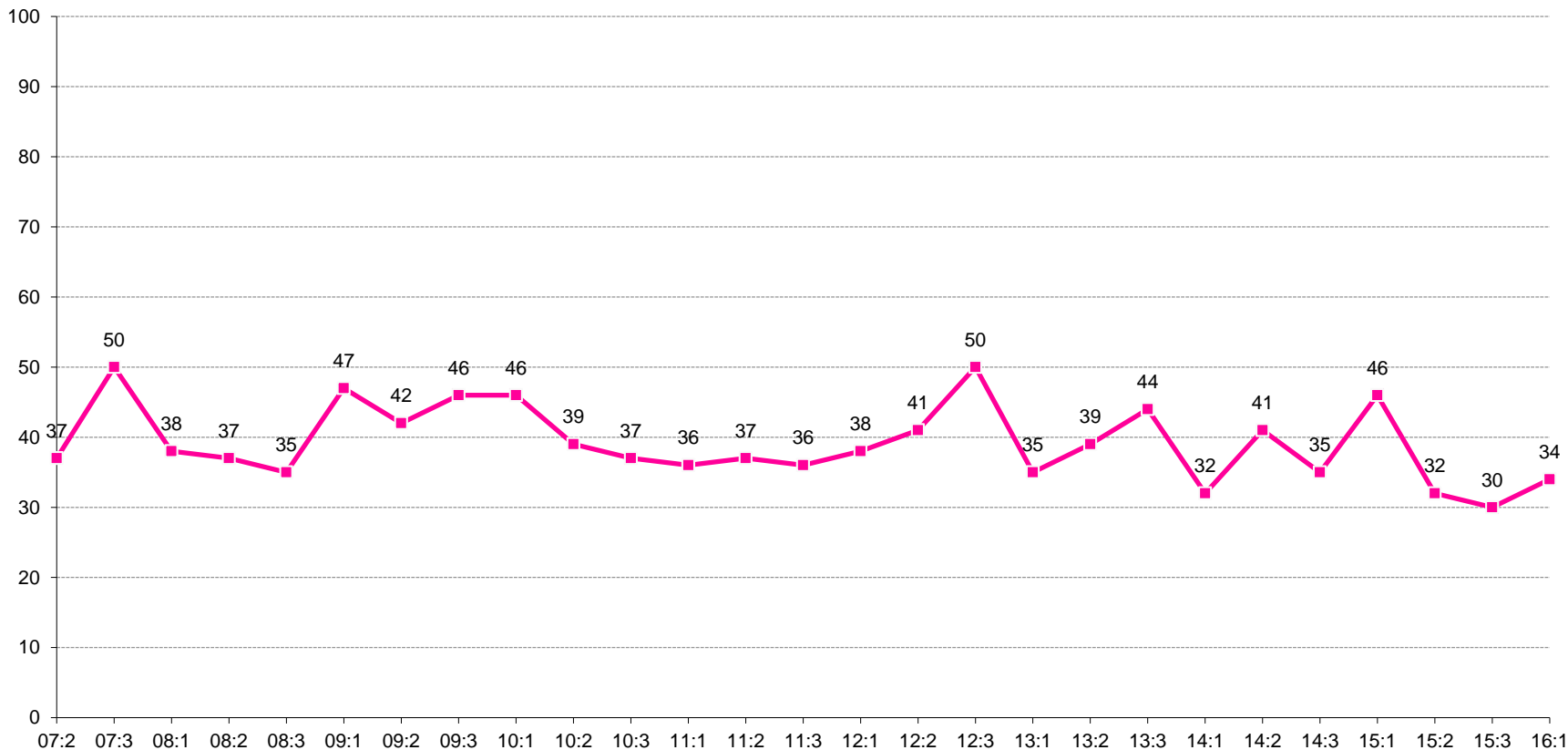
Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

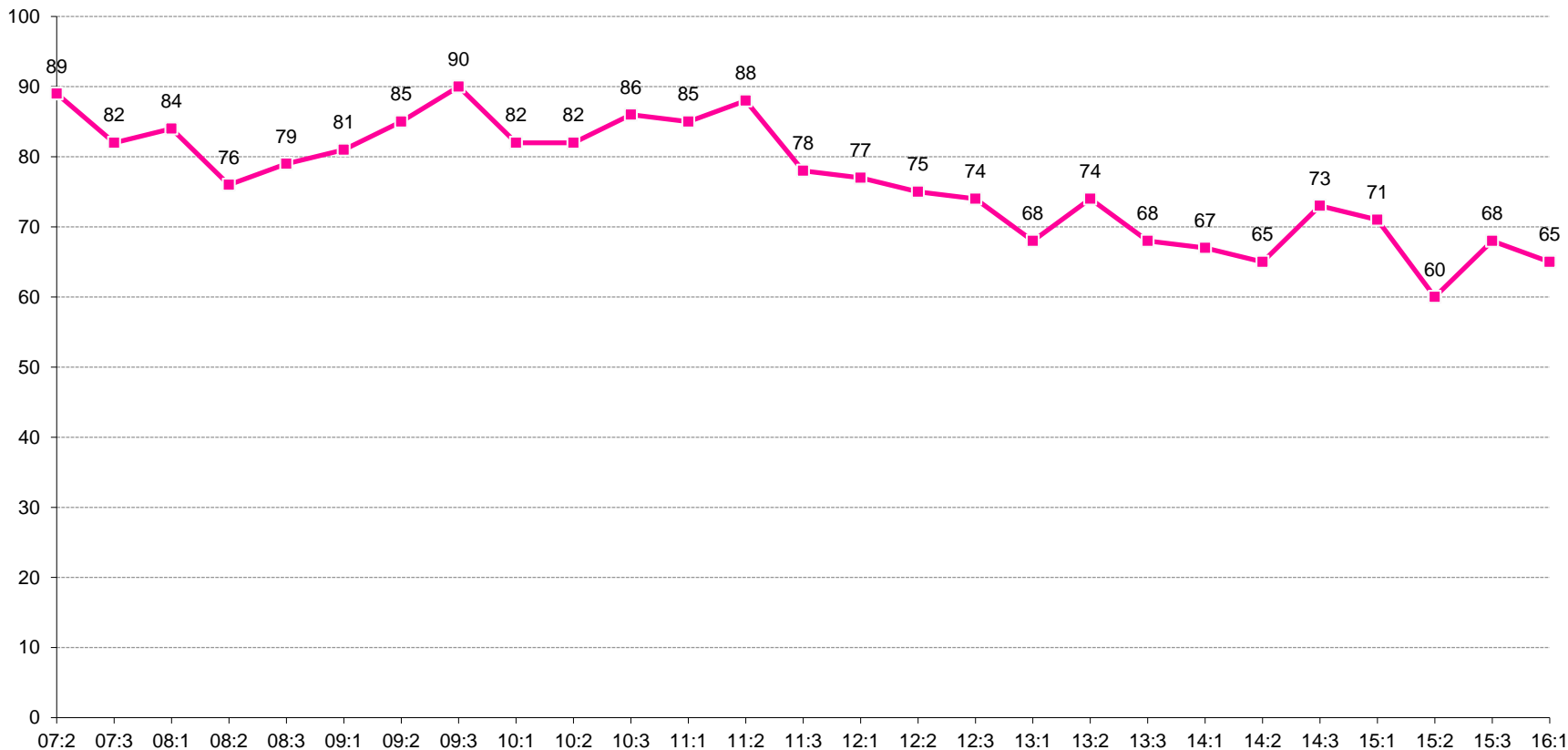
V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016



TNS Sifo

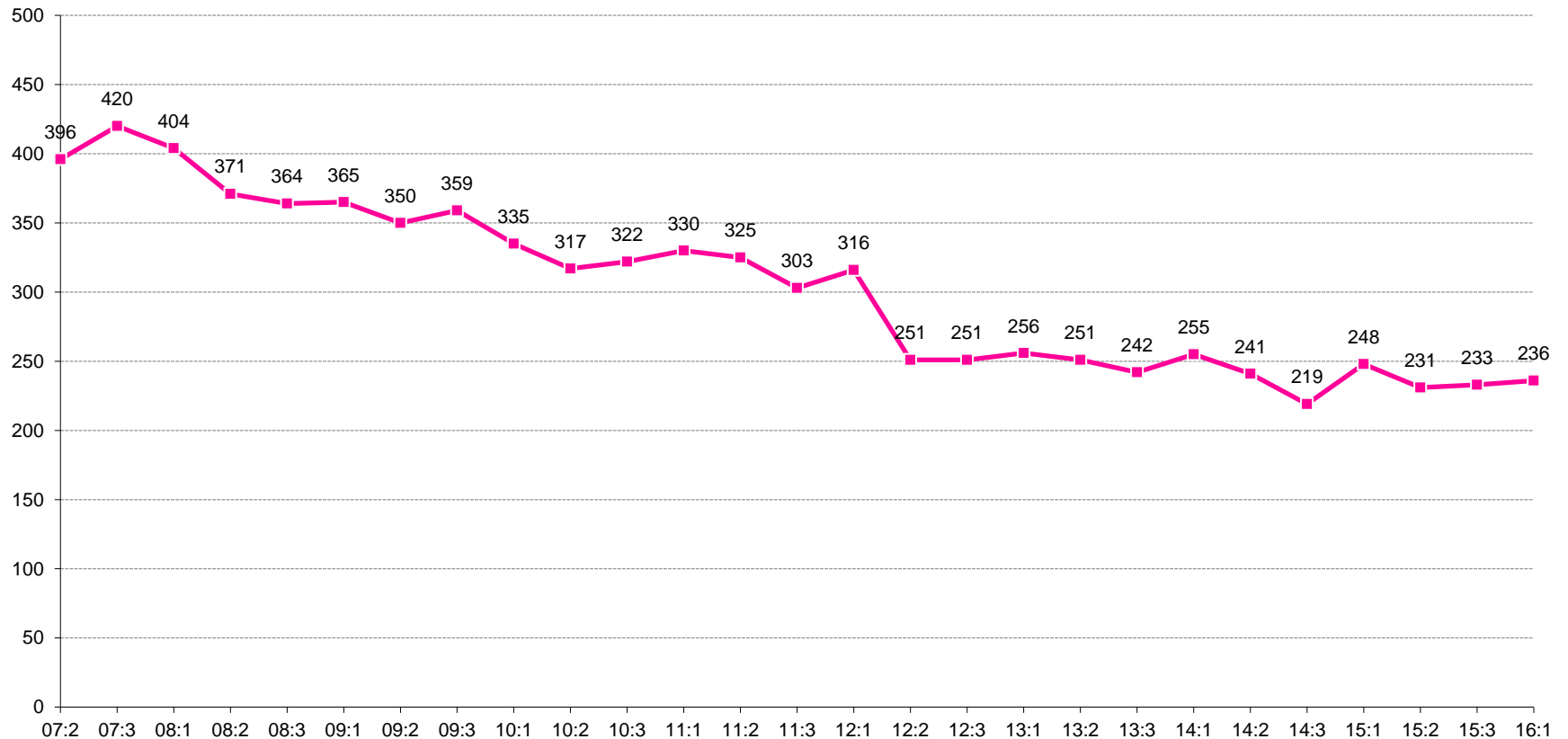
© TNS

* Från 2016:1 inkluderas även e-tidningsläsande i printräckvidden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2007 – 2016

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2007 – 2016