

Räckviddsutveckling  
ORVESTO® Konsument  
2006:2 – 2015:1



# Morgonpress

- ❑ Dagens ETC
- ❑ Dagens Industri
- ❑ Dagens Nyheter, vardag
- ❑ Dagens Nyheter, söndag
- ❑ DirektPress
- ❑ Göteborgs-Posten, vardag
- ❑ Göteborgs-Posten, söndag
- ❑ Mediekompaniet Print
- ❑ Metro
- ❑ Mitt i-tidningarna
- ❑ Svenska Dagbladet , vardag
- ❑ Svenska Dagbladet, söndag
- ❑ Sydsvenskan, vardag
- ❑ Sydsvenskan, söndag

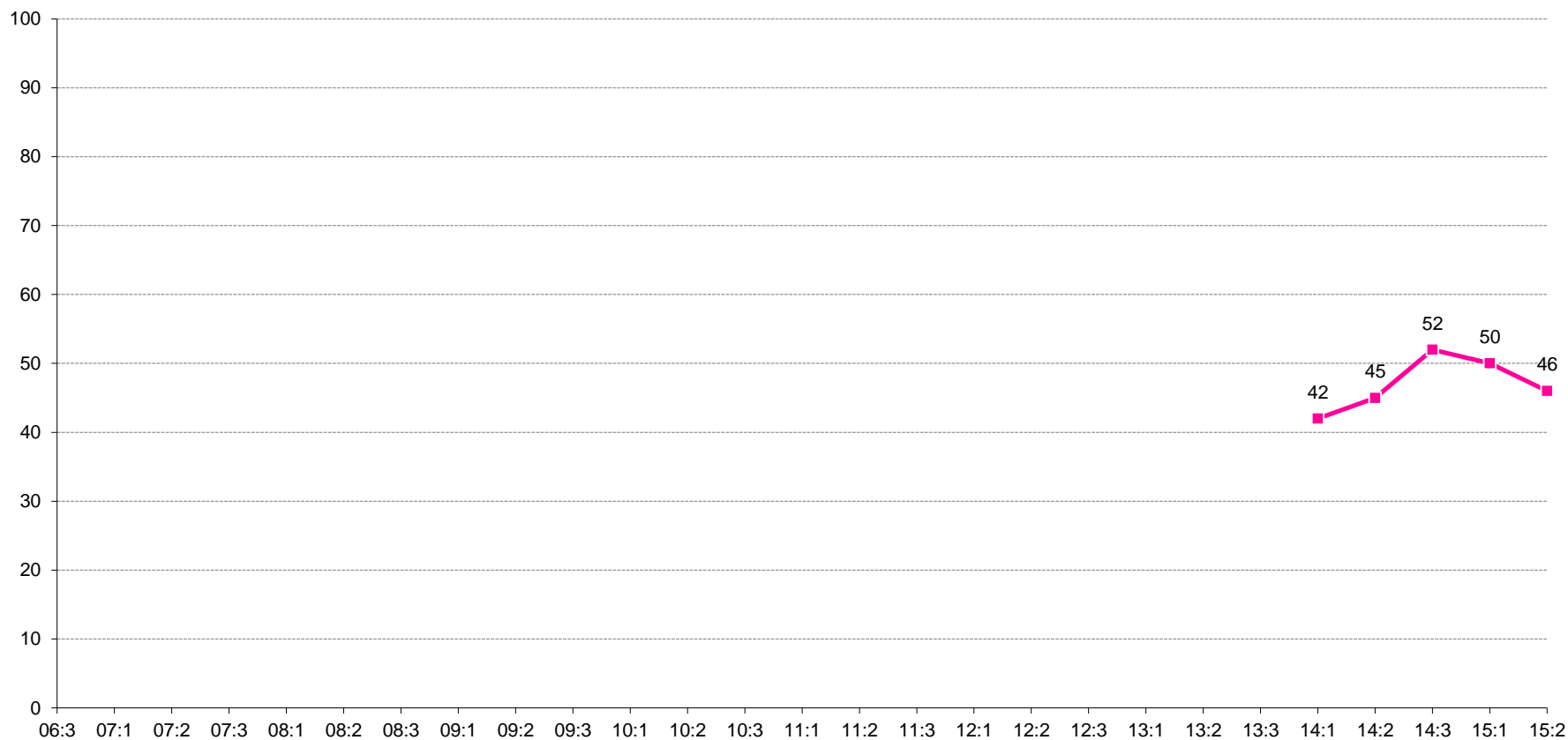
# Dagens ETC

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



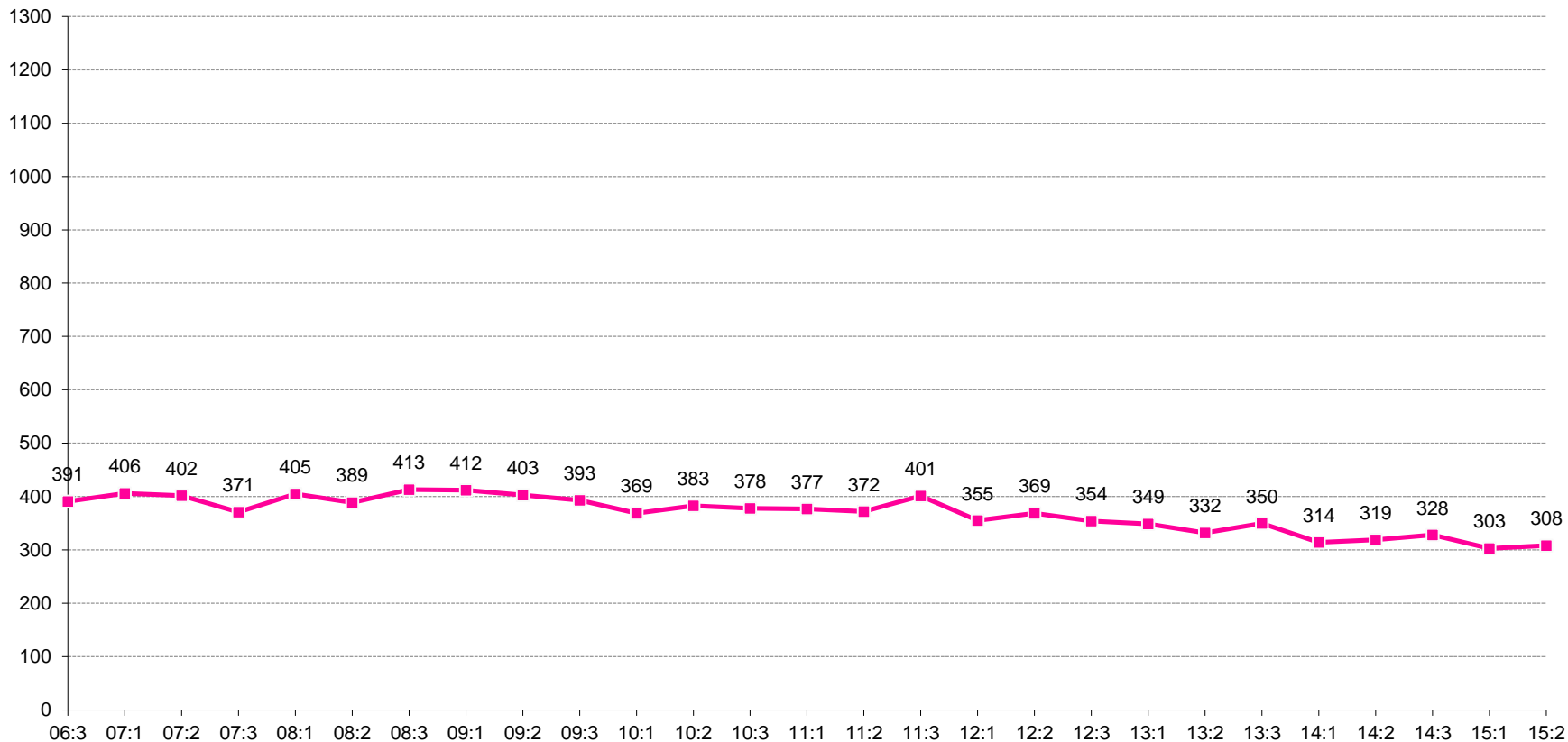
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

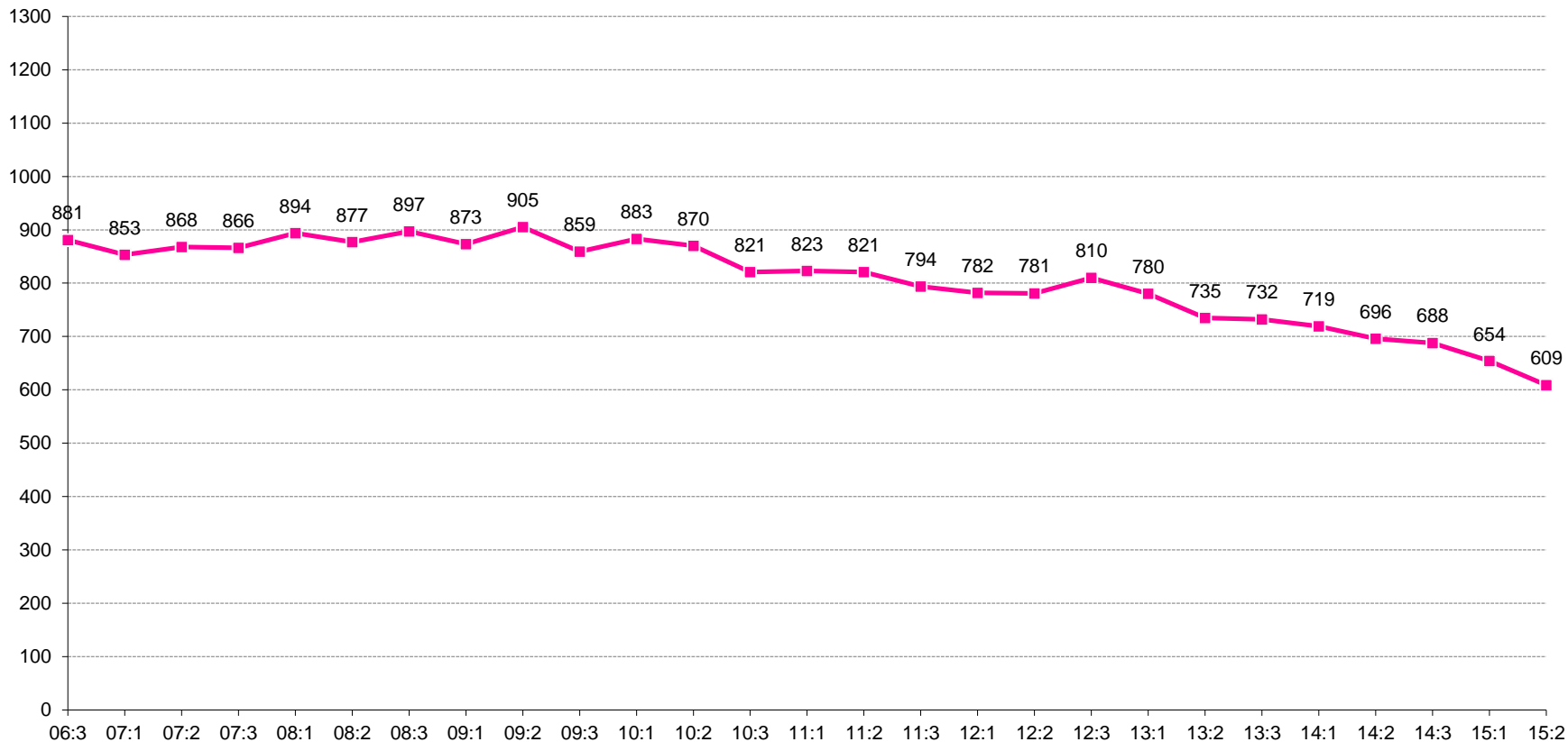
# Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# DAGENS NYHETER.

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

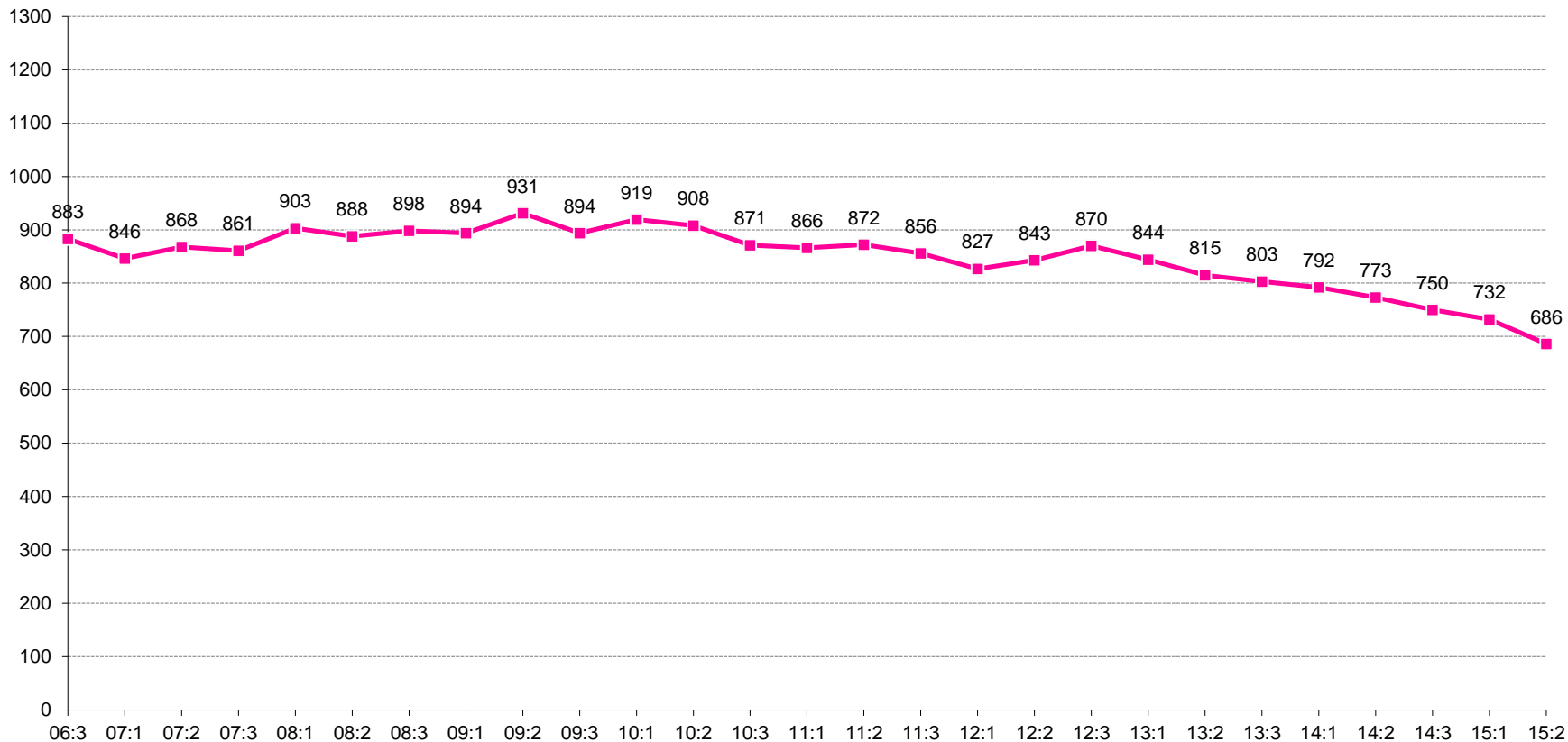
# Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# DAGENS NYHETER.

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

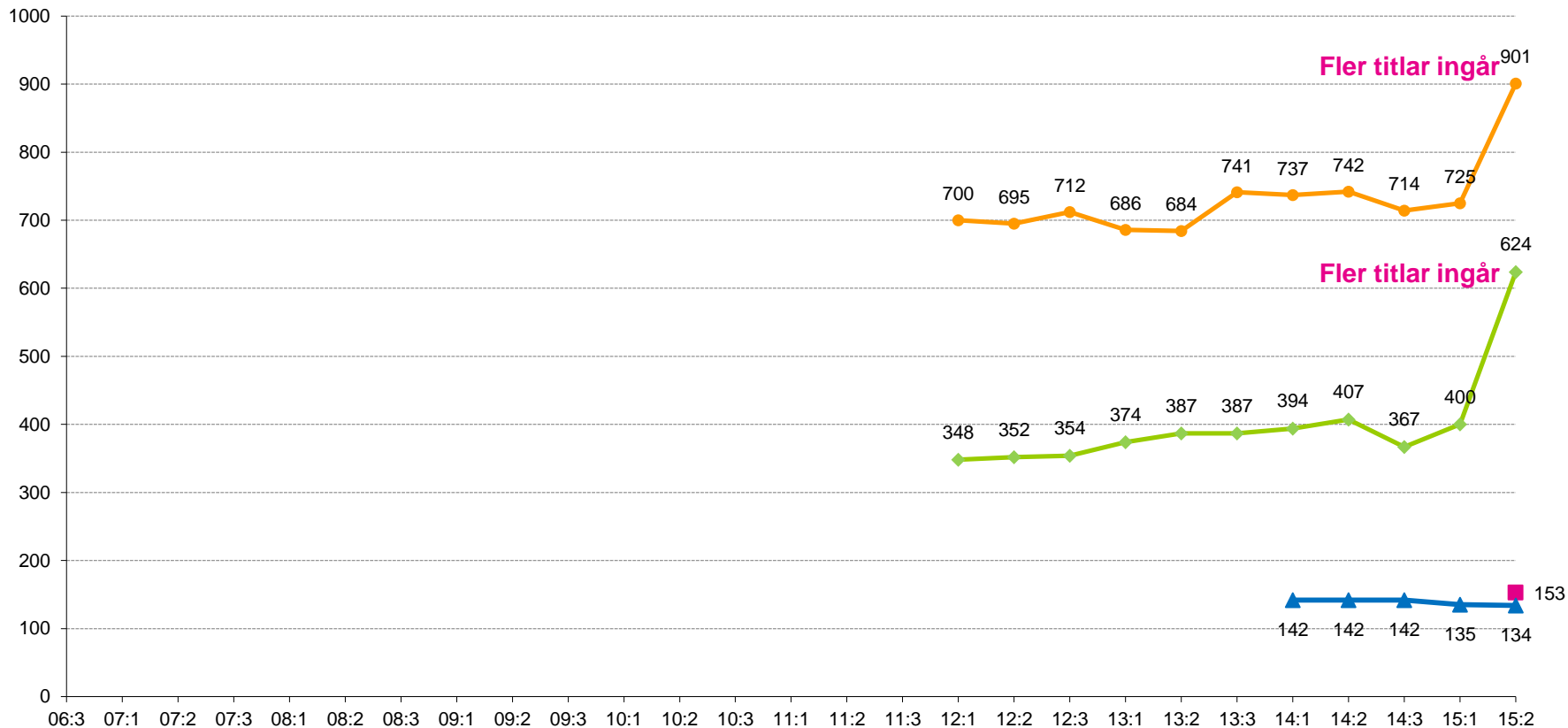
© TNS

# DirektPress

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

—●— DirektPress Total    —◆— Sthlm StorStockholm    —■— Sthlm Innerstad    —▲— Göteborg



TNS Sifo

© TNS

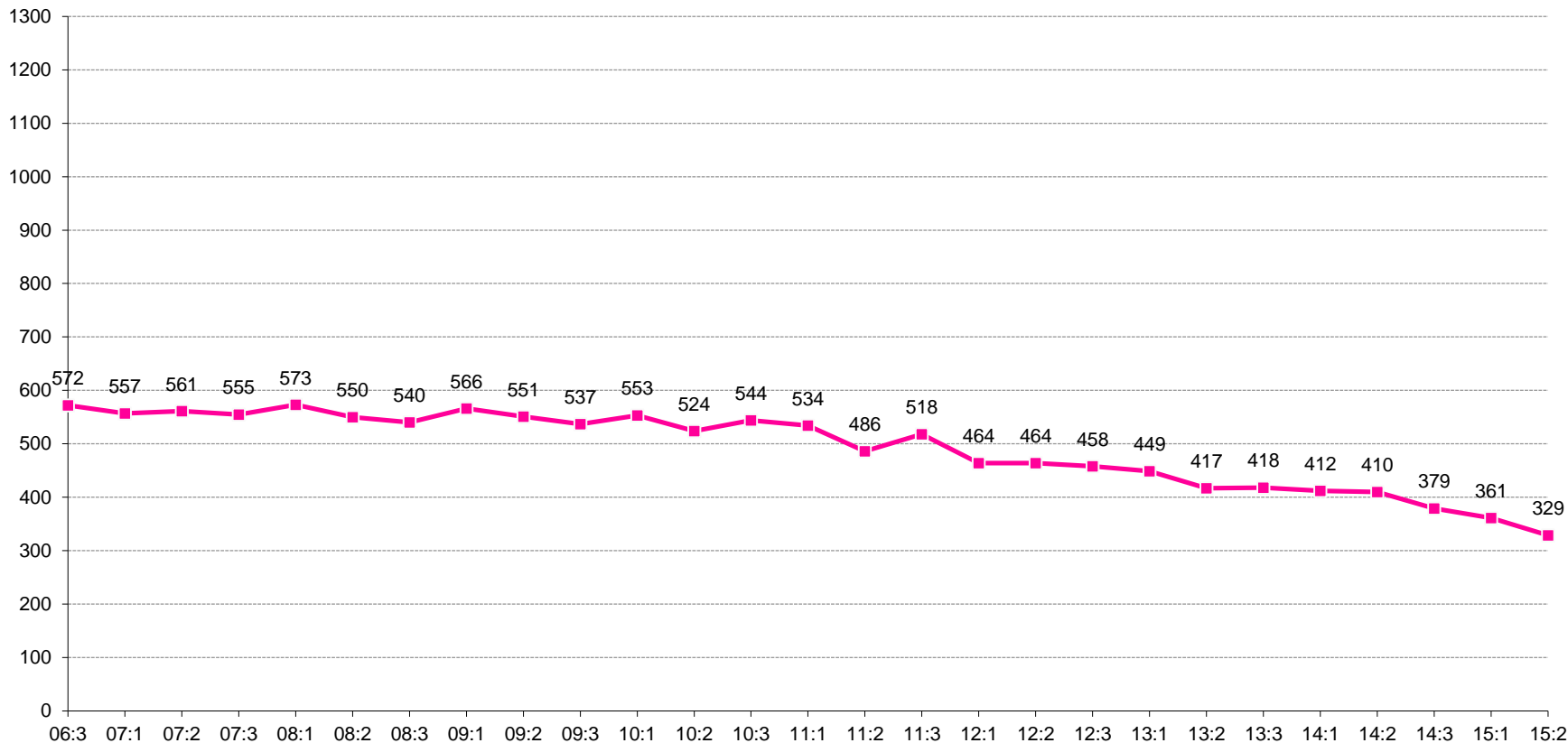
# Göteborgs-Posten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# Göteborgs-Posten

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS



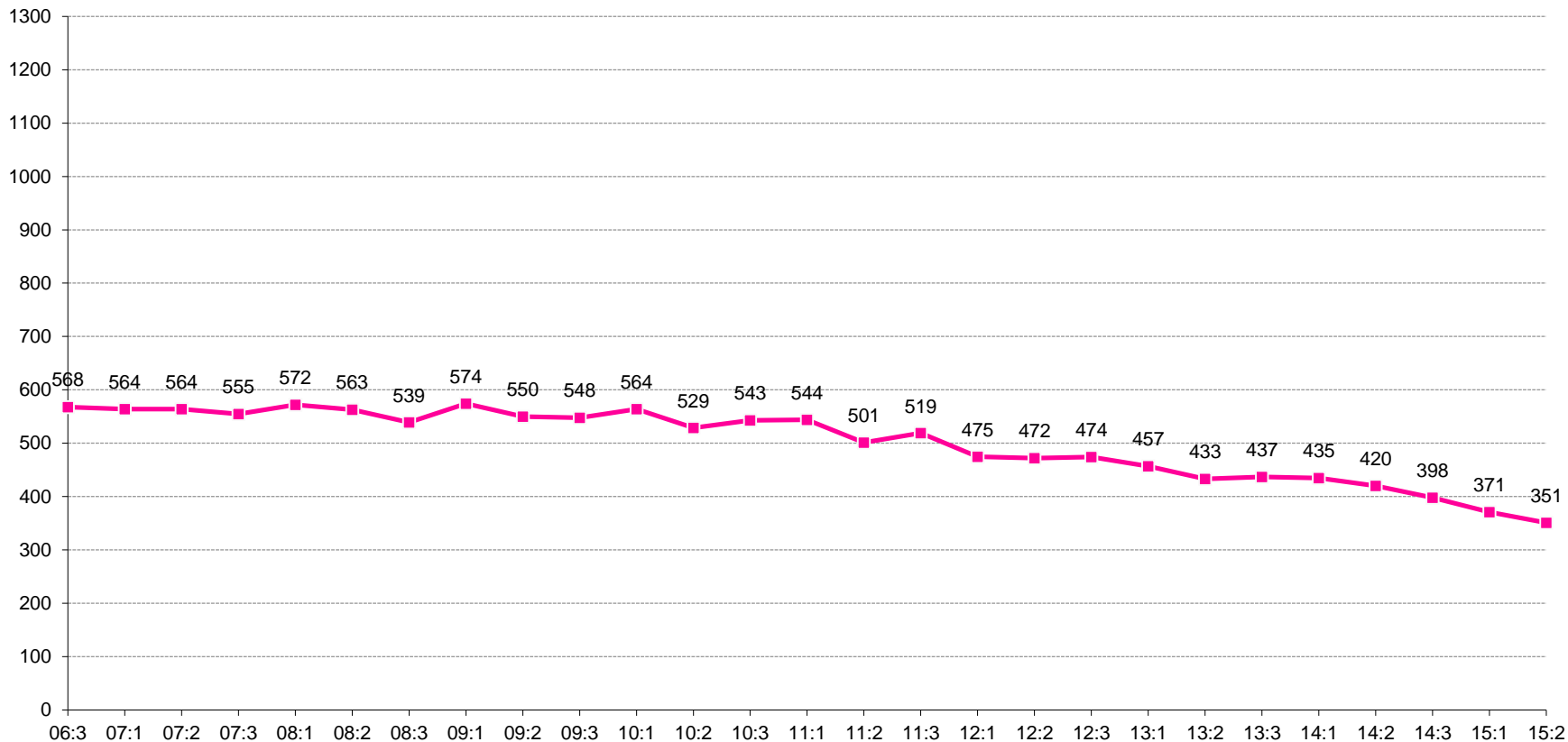
# Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# Göteborgs-Posten

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

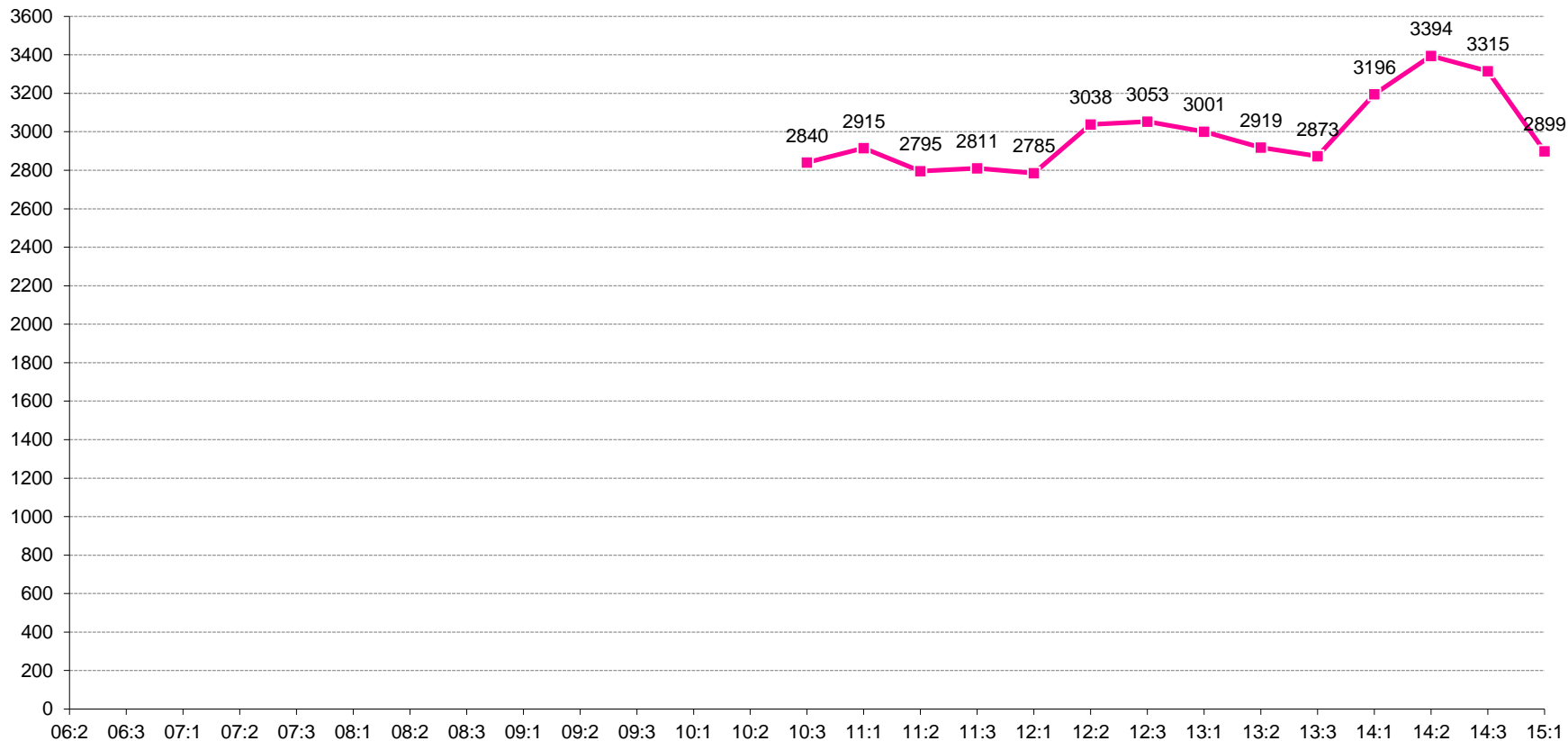
© TNS

# Mediekompaniet Print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



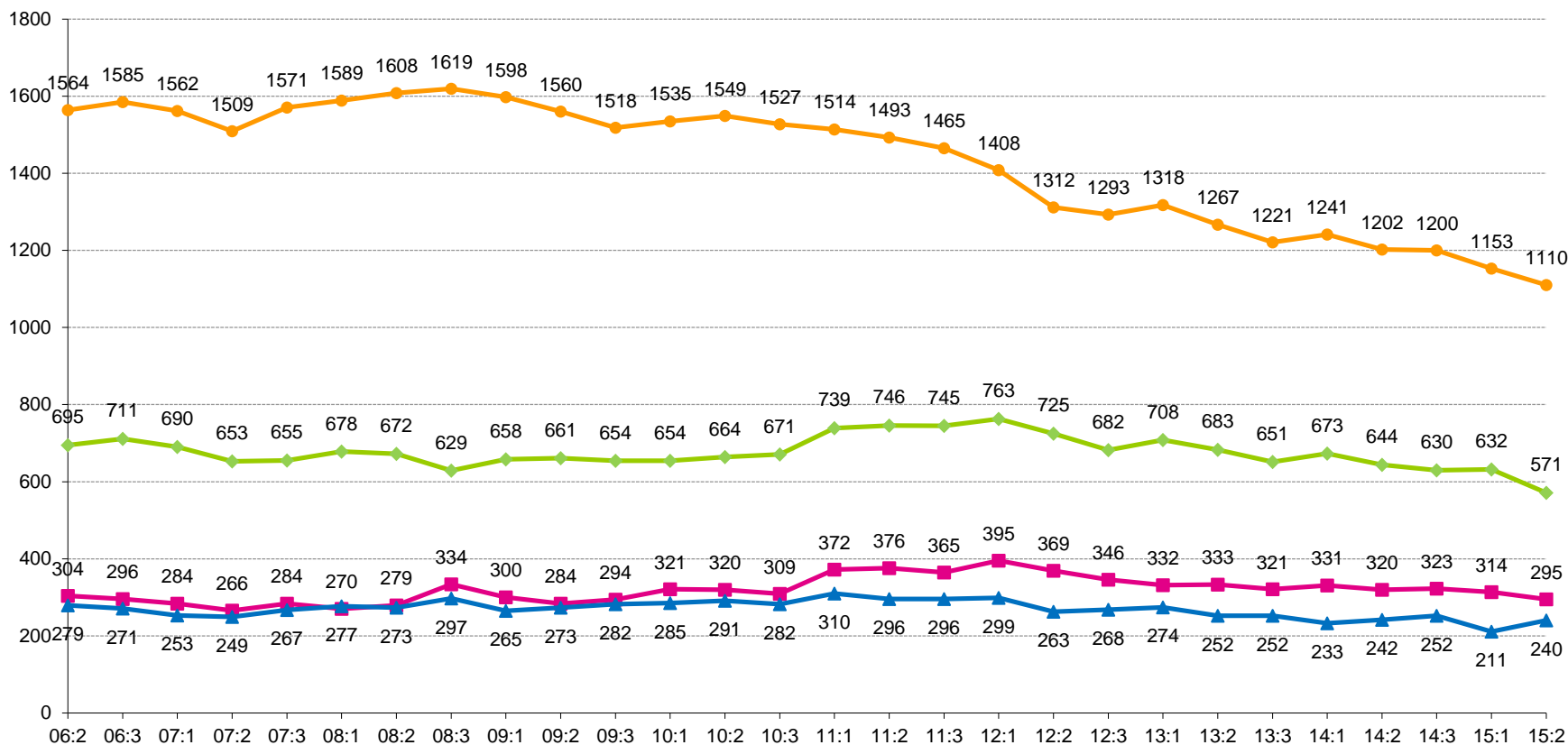
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

—●— Metro Metropol   
 —◆— Metro Stockholm   
 —■— Metro Göteborg   
 —▲— Metro Skåne

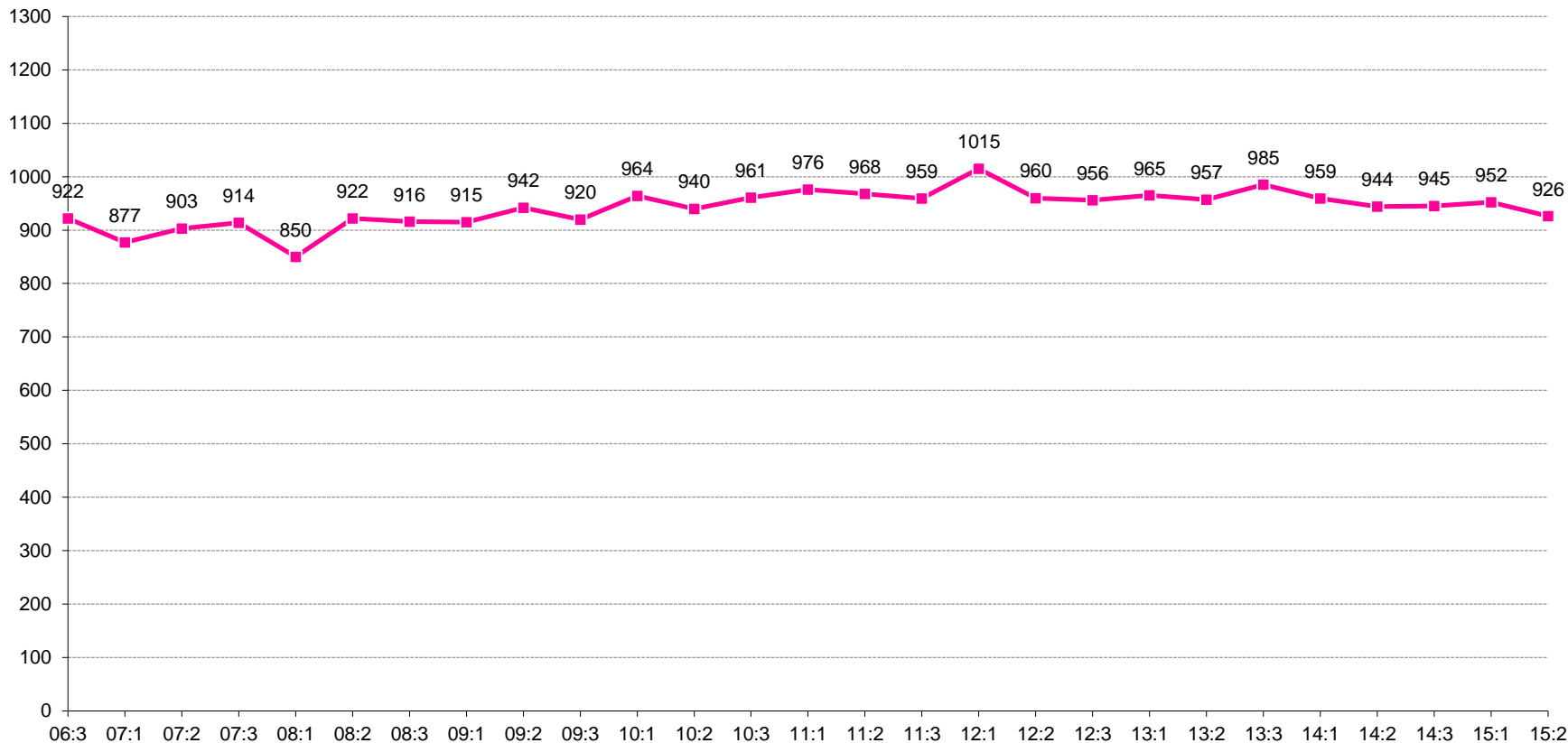
# Mitt i-tidningarna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

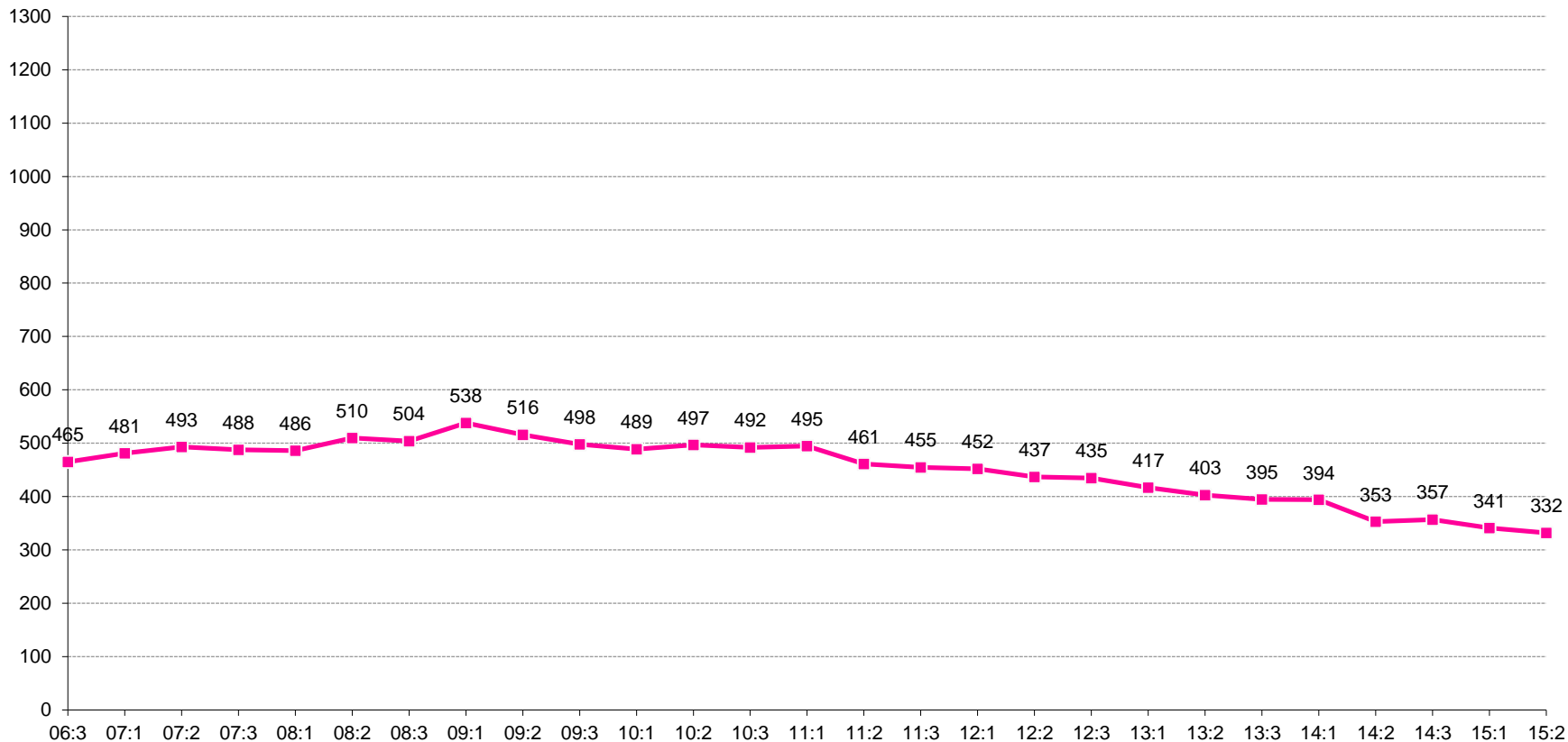
© TNS

# Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



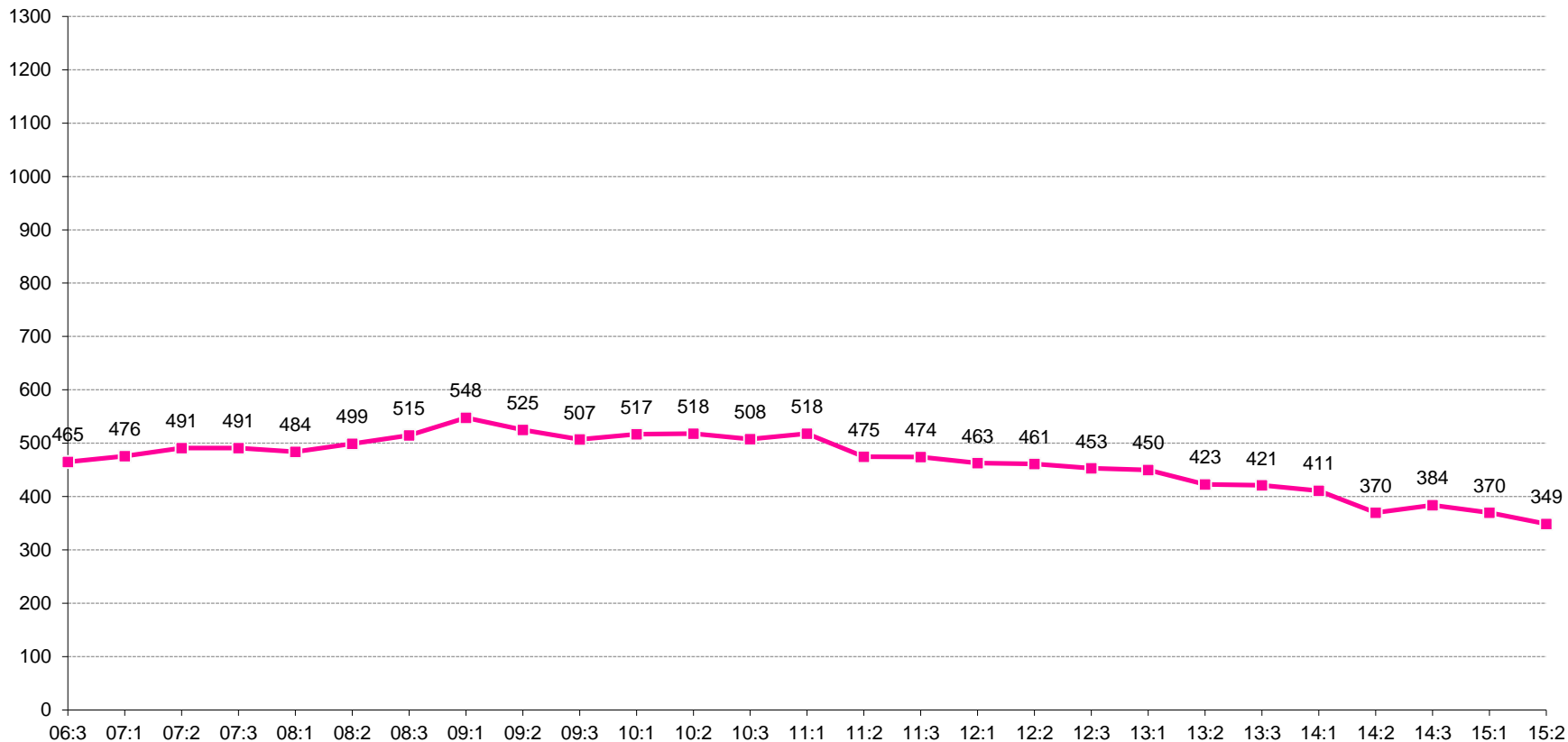
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

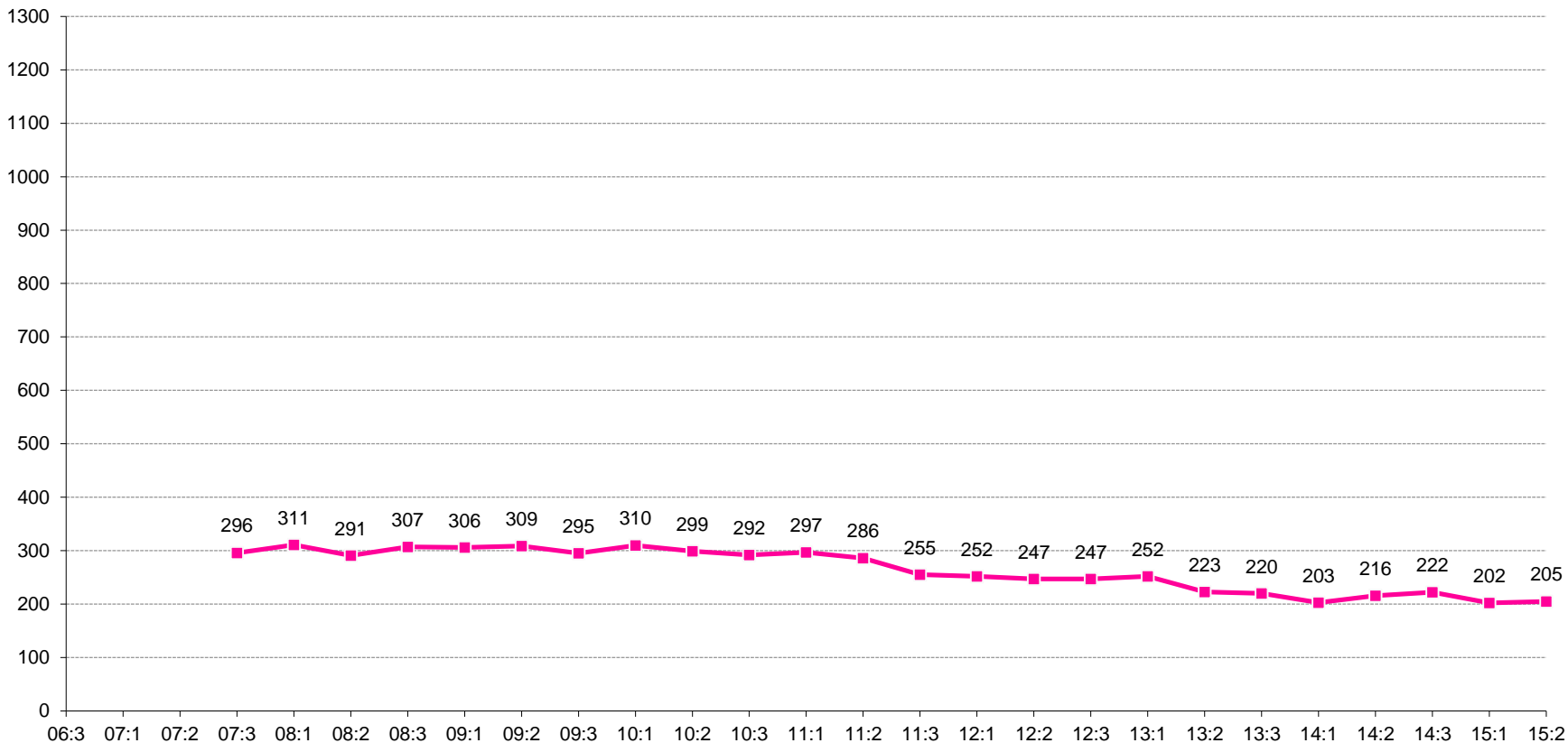
# Sydsvenskan, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

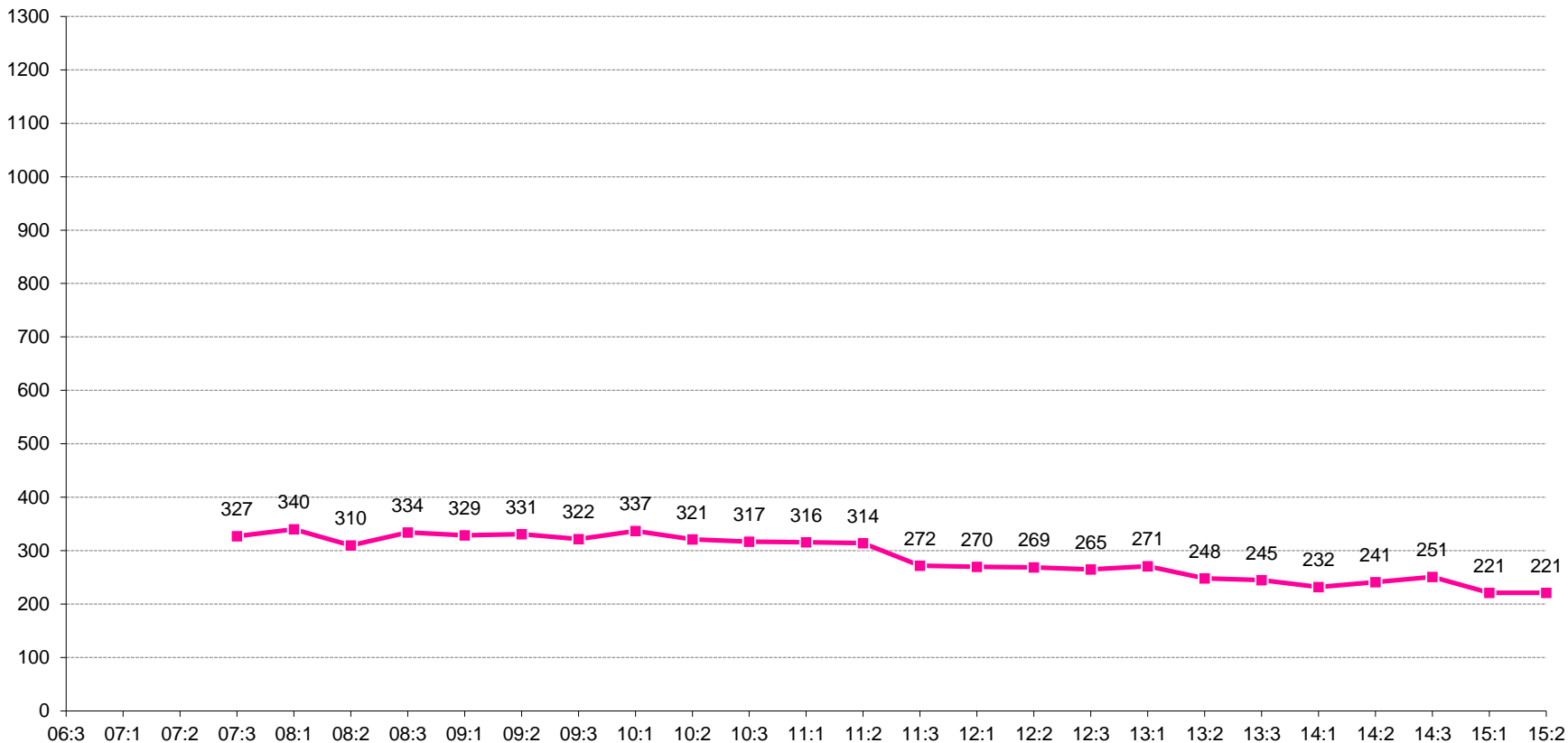
# Sydsvenskan, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS



- ❑ Aftonbladet, vardag
- ❑ Aftonbladet, söndag
- ❑ Aftonbladet, Sportbladet
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Sport

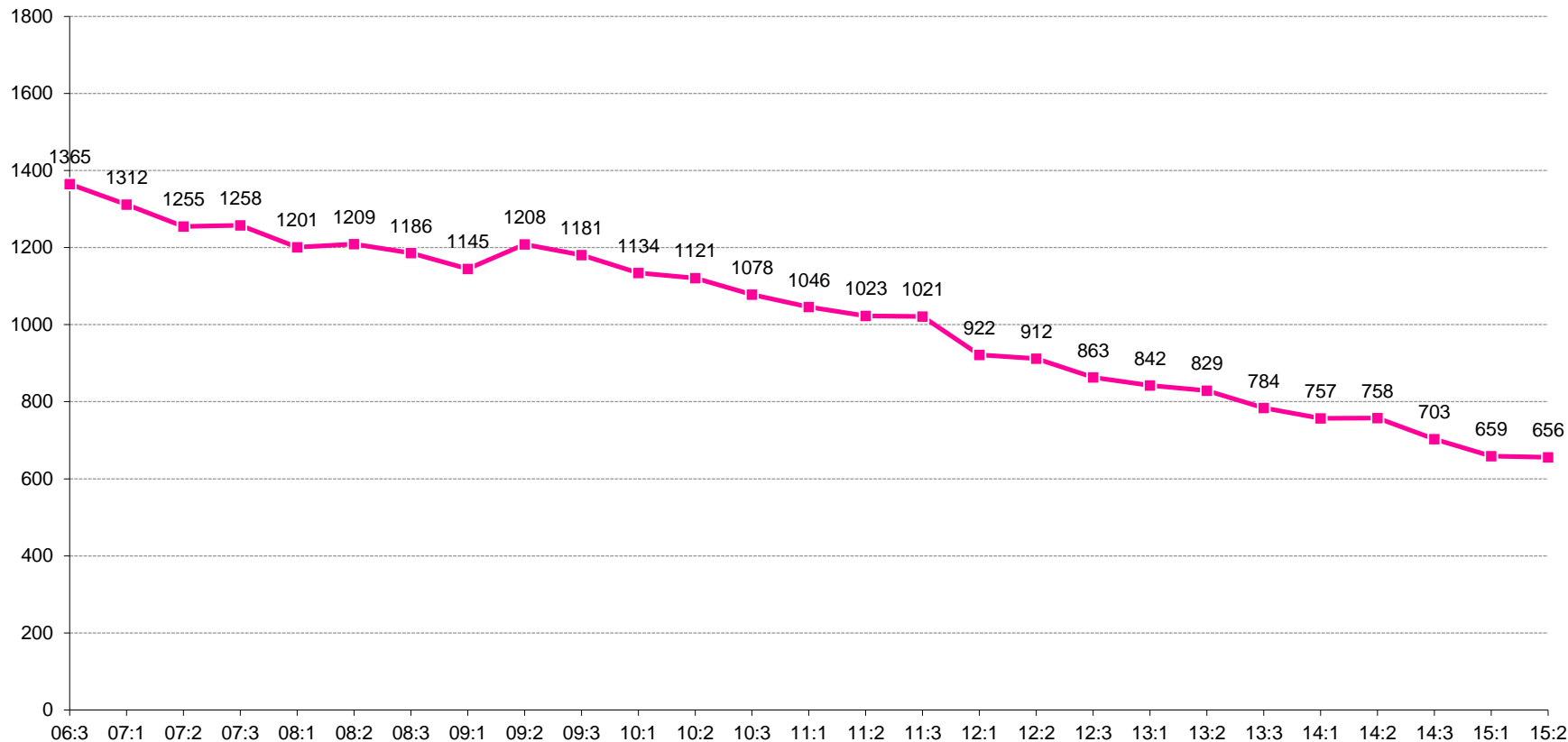
# Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

**AFTONBLADET**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

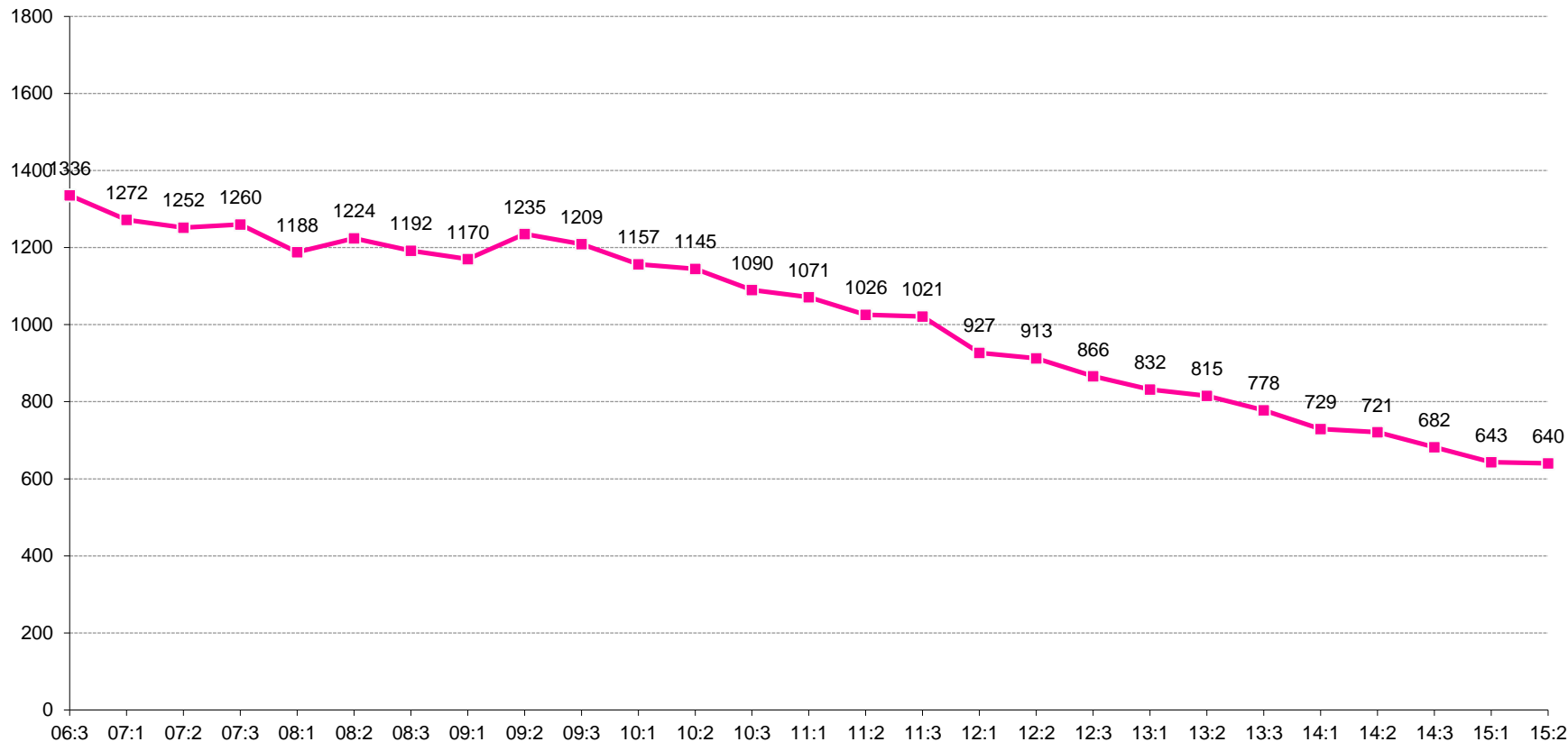
# Aftonbladet, söndag

**AFTONBLADET**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

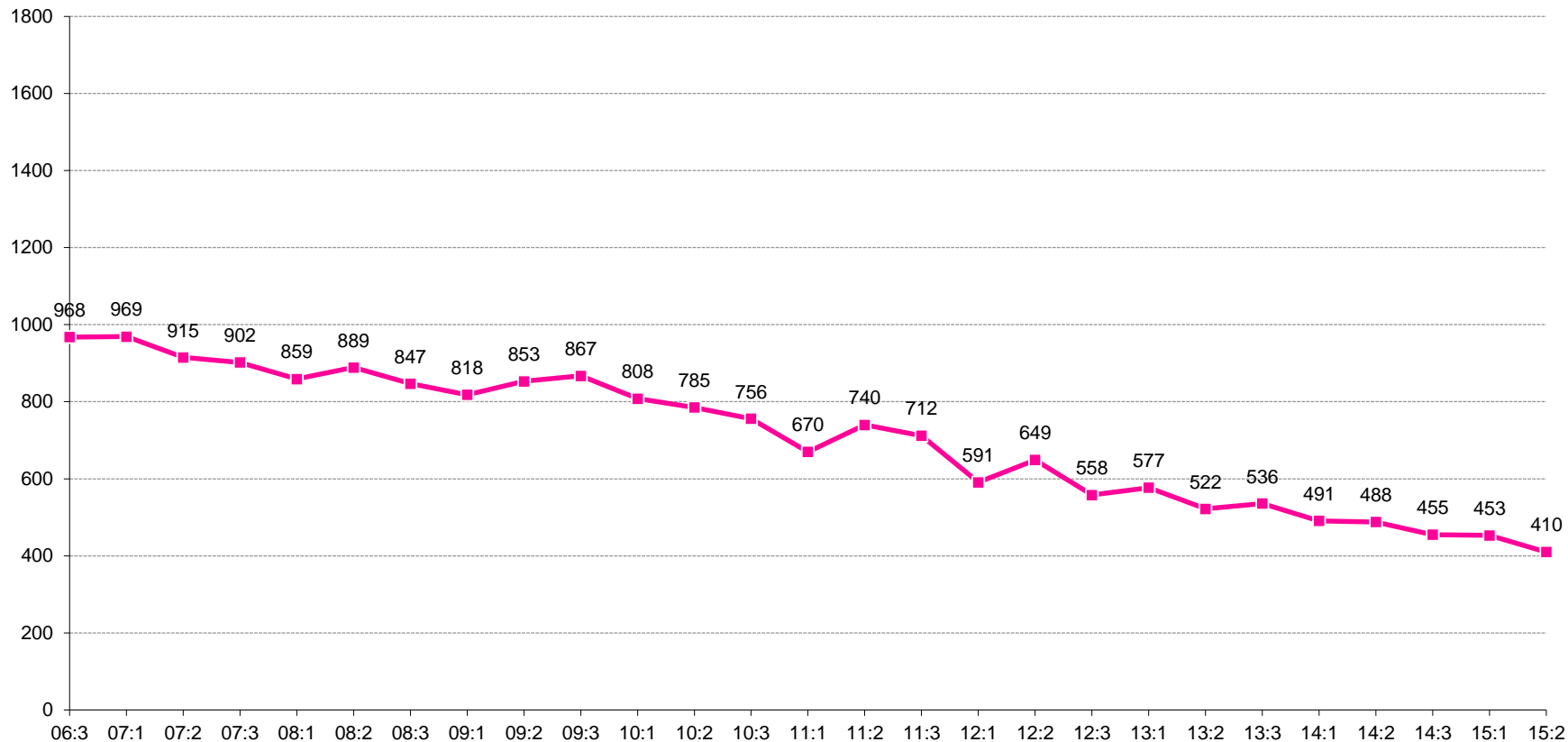
# Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

# Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

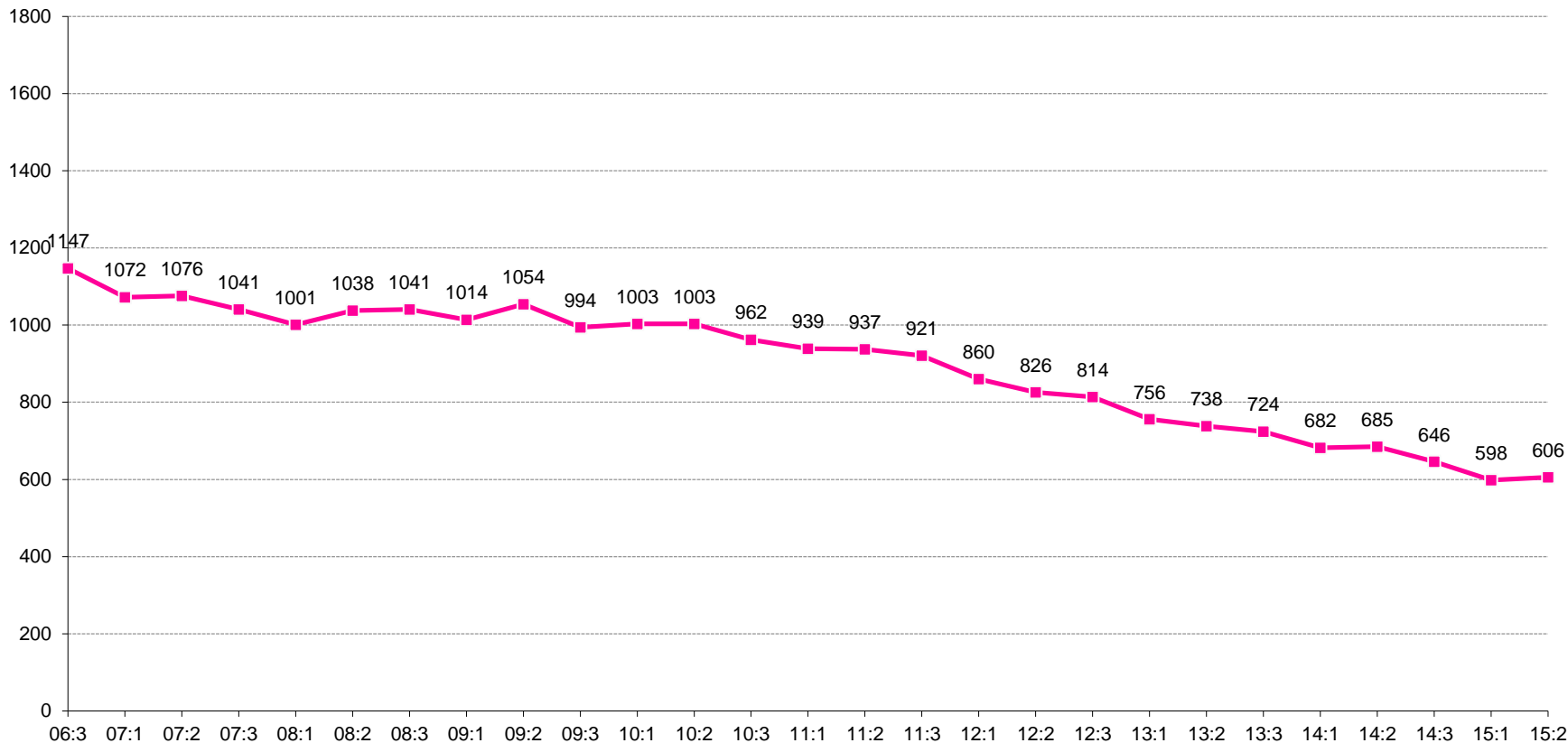
Mätning för mätning

**EXPRESSEN**

**GT**

**KVÄLLSPOSTEN**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

# Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

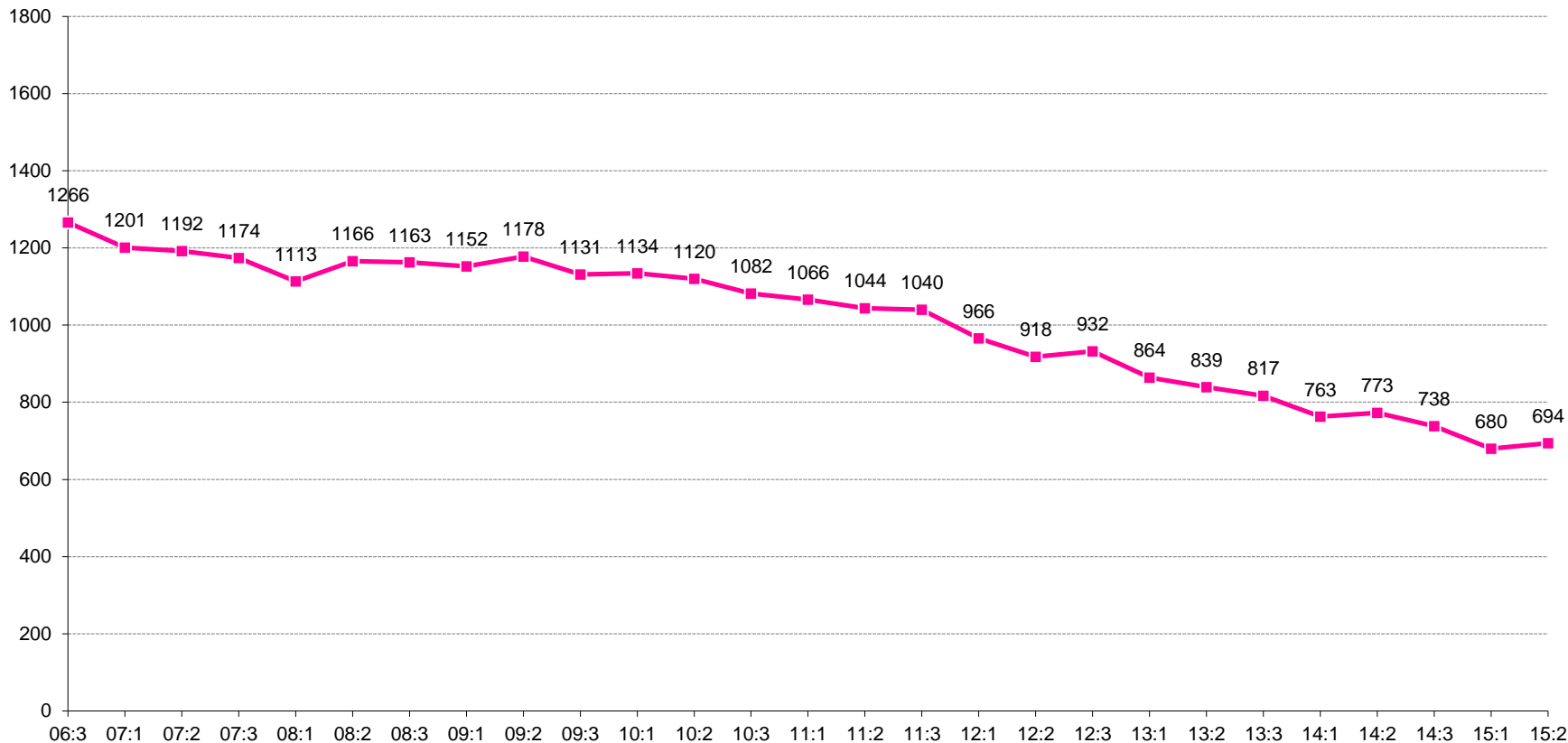
Mätning för mätning

**EXPRESSEN**

**GT**

**KVÄLLSPOSTEN**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

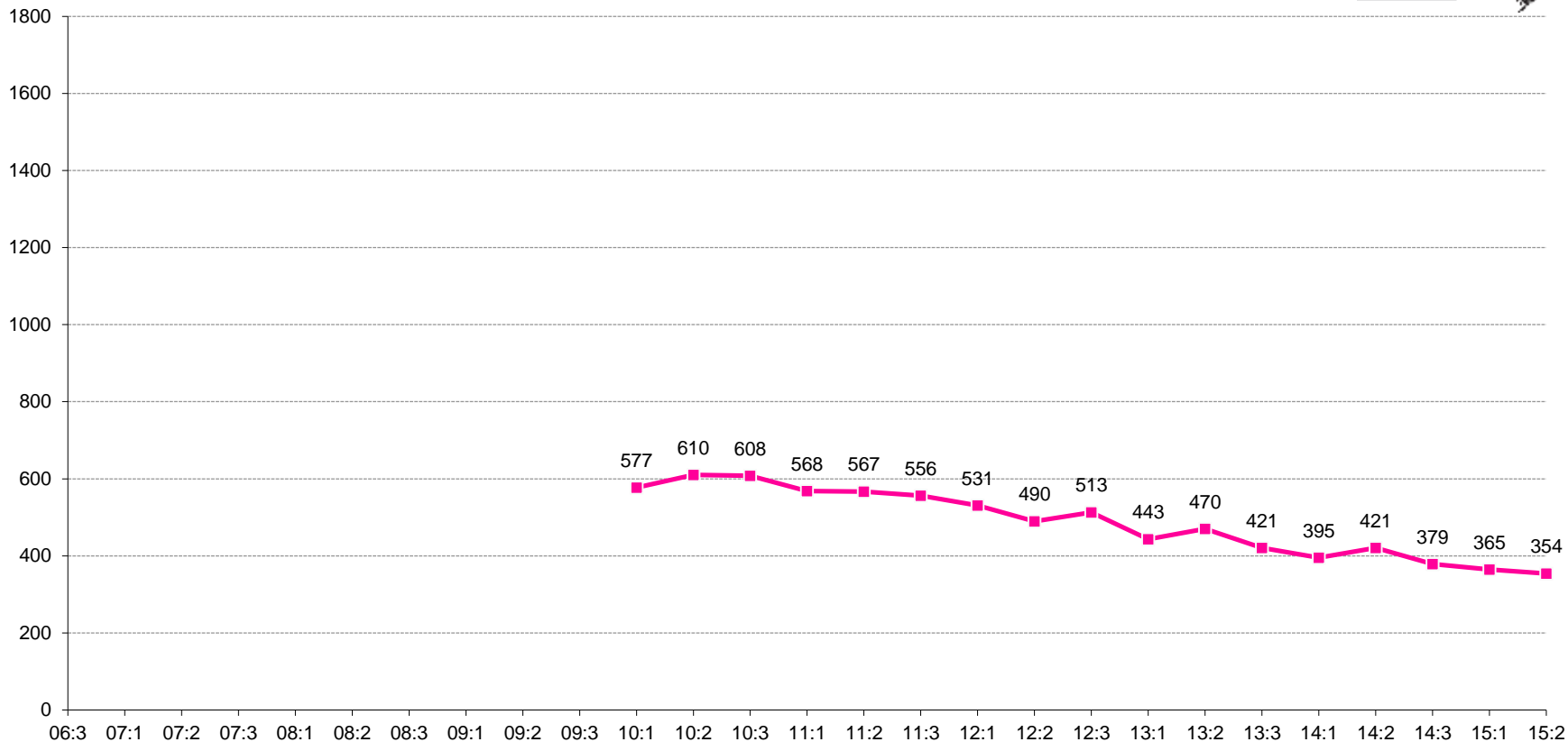
# Expressen/GT/Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

# Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Härligt Hemma
- ❑ Allas
- ❑ Allers
- ❑ Allt i Hemmet
- ❑ Allt om Bröllop
- ❑ Amelia
- ❑ Chic
- ❑ Coop Mer Smak
- ❑ Damernas Värld
- ❑ Drönhem & Trädgård
- ❑ DV Mode
- ❑ Elle
- ❑ Elle Decoration (f d Elle Interiör)
- ❑ Elle Mat & Vin
- ❑ EX/GT/KVP Leva & Bo
- ❑ Family Living
- ❑ Femina
- ❑ Frida
- ❑ Förskolan
- ❑ Hem Ljuva Hem
- ❑ Hembakat
- ❑ Hemmets Journal
- ❑ Hemmets Veckotidning
- ❑ Hemslöjd
- ❑ 101 idéer
- ❑ Hälsa
- ❑ Hänt Bild
- ❑ Hänt Extra
- ❑ Hänt i Veckan
- ❑ Härliga Hund
- ❑ I Form
- ❑ Lantliv
- ❑ M Magasin
- ❑ Mama
- ❑ Matmagasinet
- ❑ MåBra
- ❑ Plaza Interiör
- ❑ Plaza Kvinna
- ❑ Ridsport
- ❑ Sköna Hem
- ❑ Solo
- ❑ Styleby
- ❑ Svensk Damtidning
- ❑ Tara
- ❑ Topphälsa
- ❑ Veckans Nu
- ❑ Vecko-Revyn
- ❑ Vi Föräldrar
- ❑ Året Runt



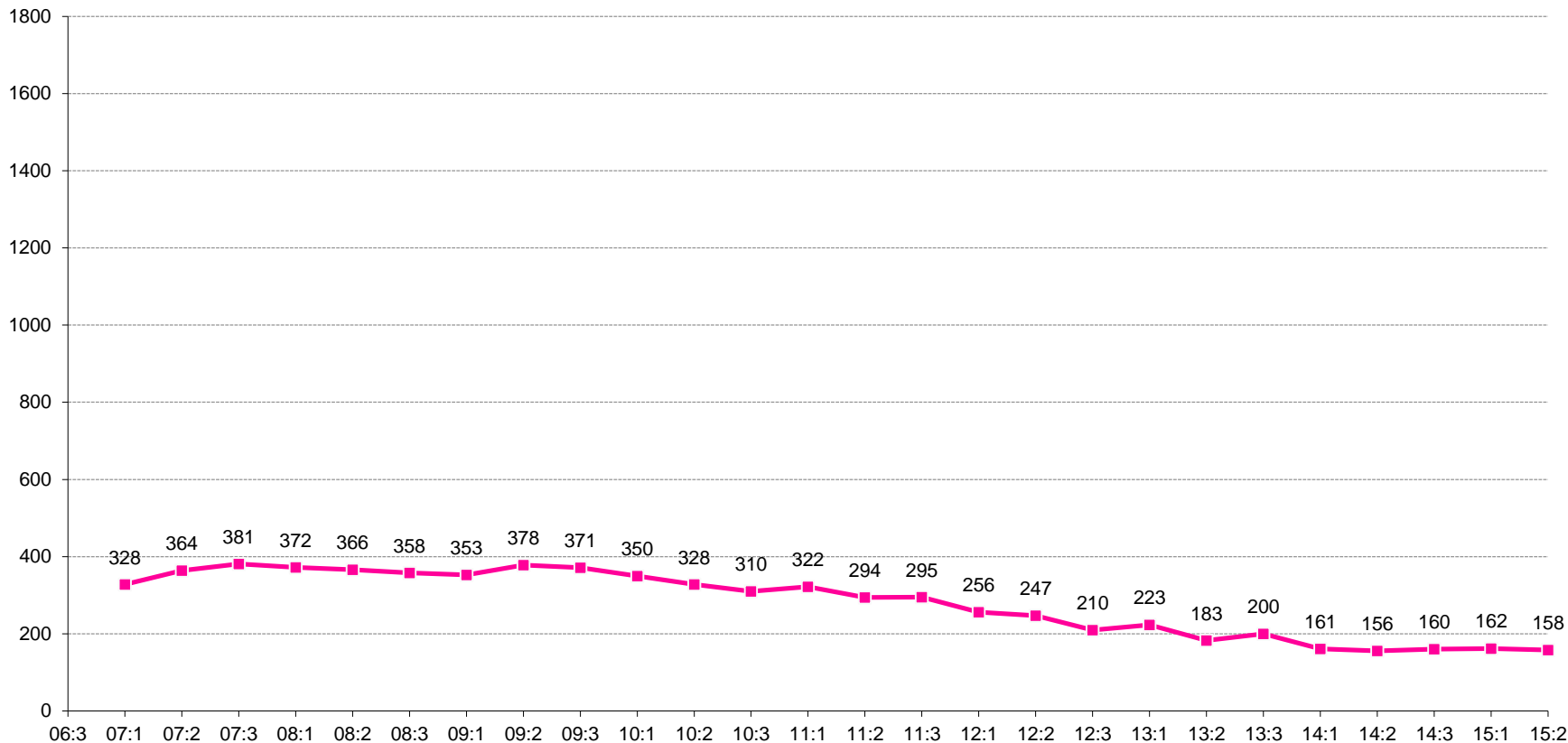
# Aftonbladet, Härligt Hemma

Härligt  
hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



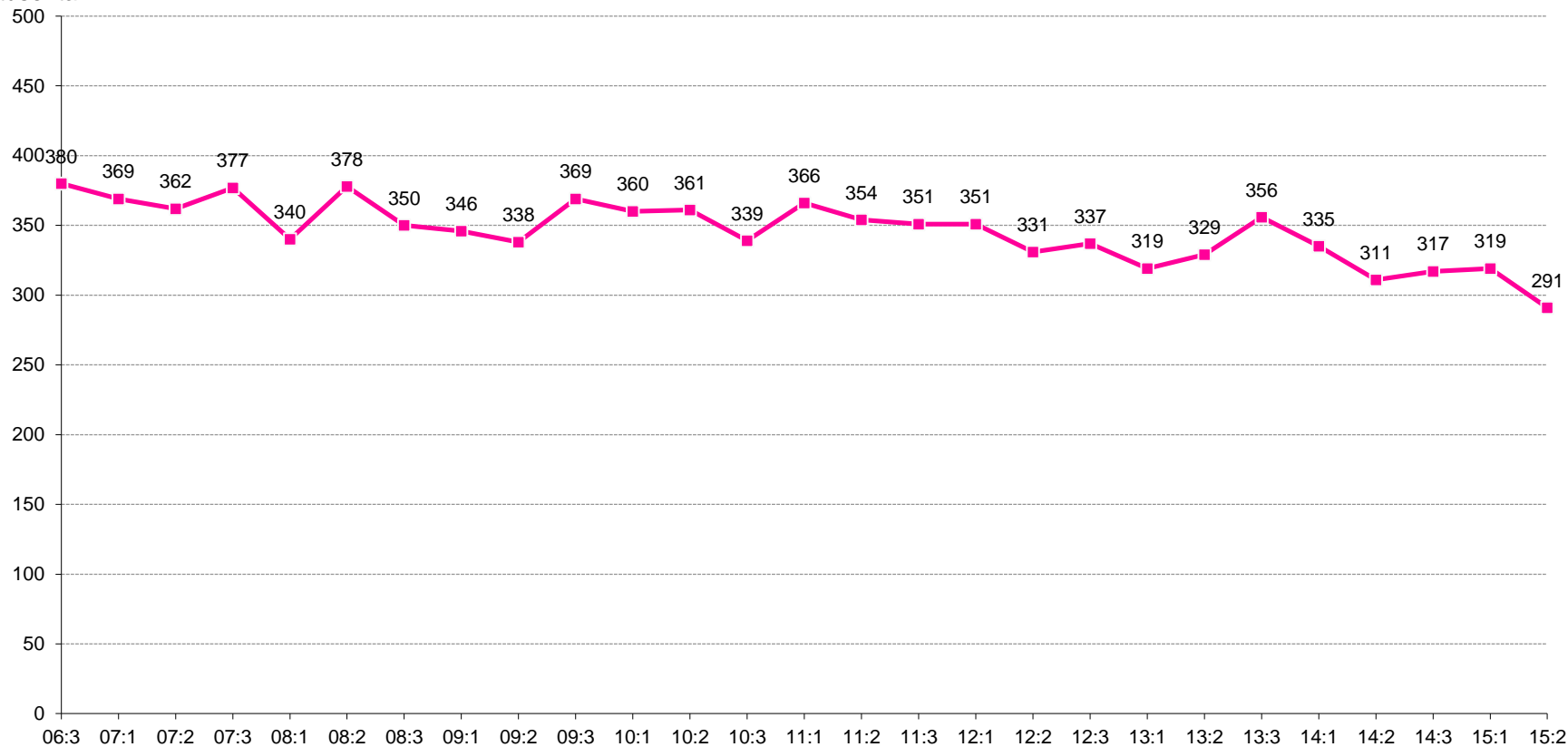
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

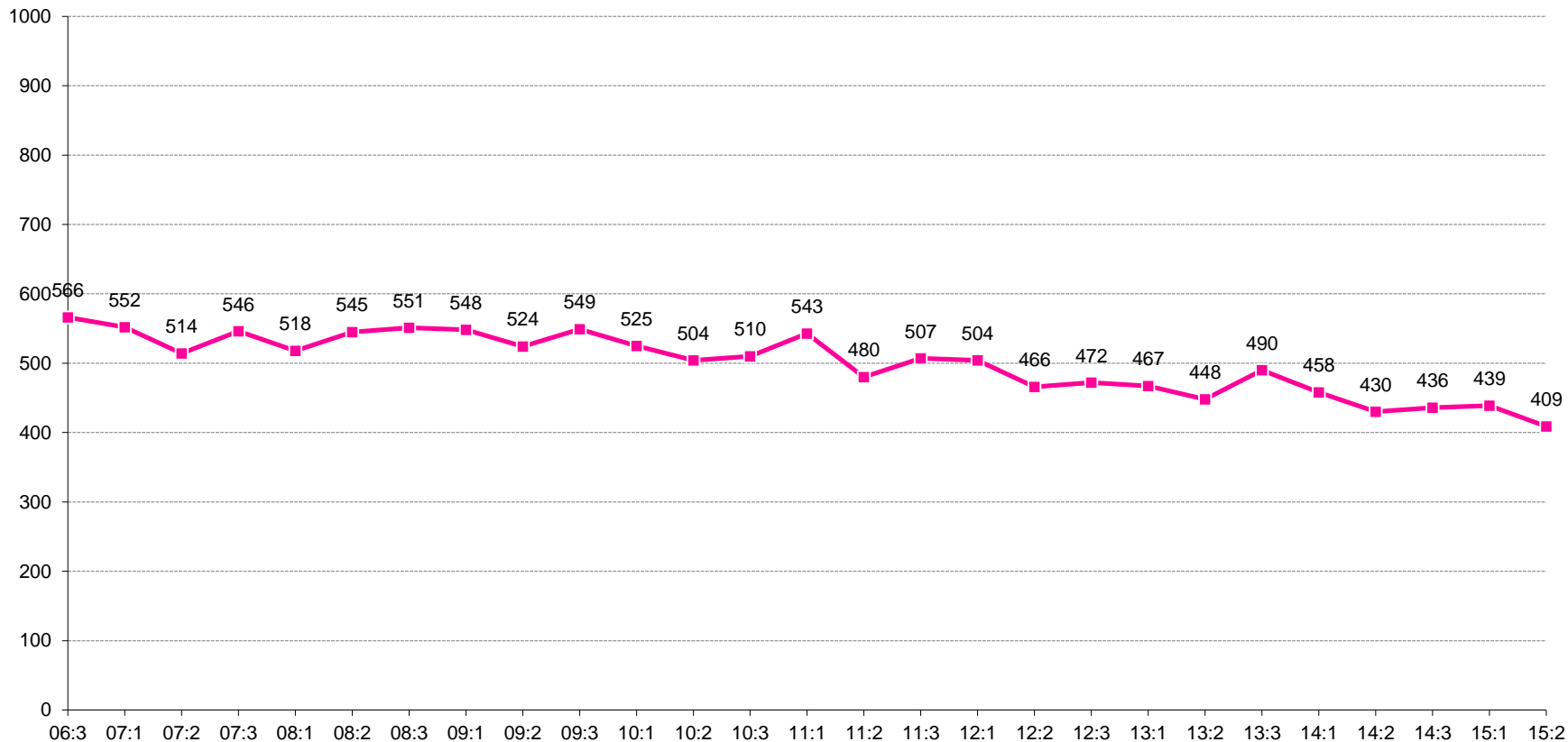


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

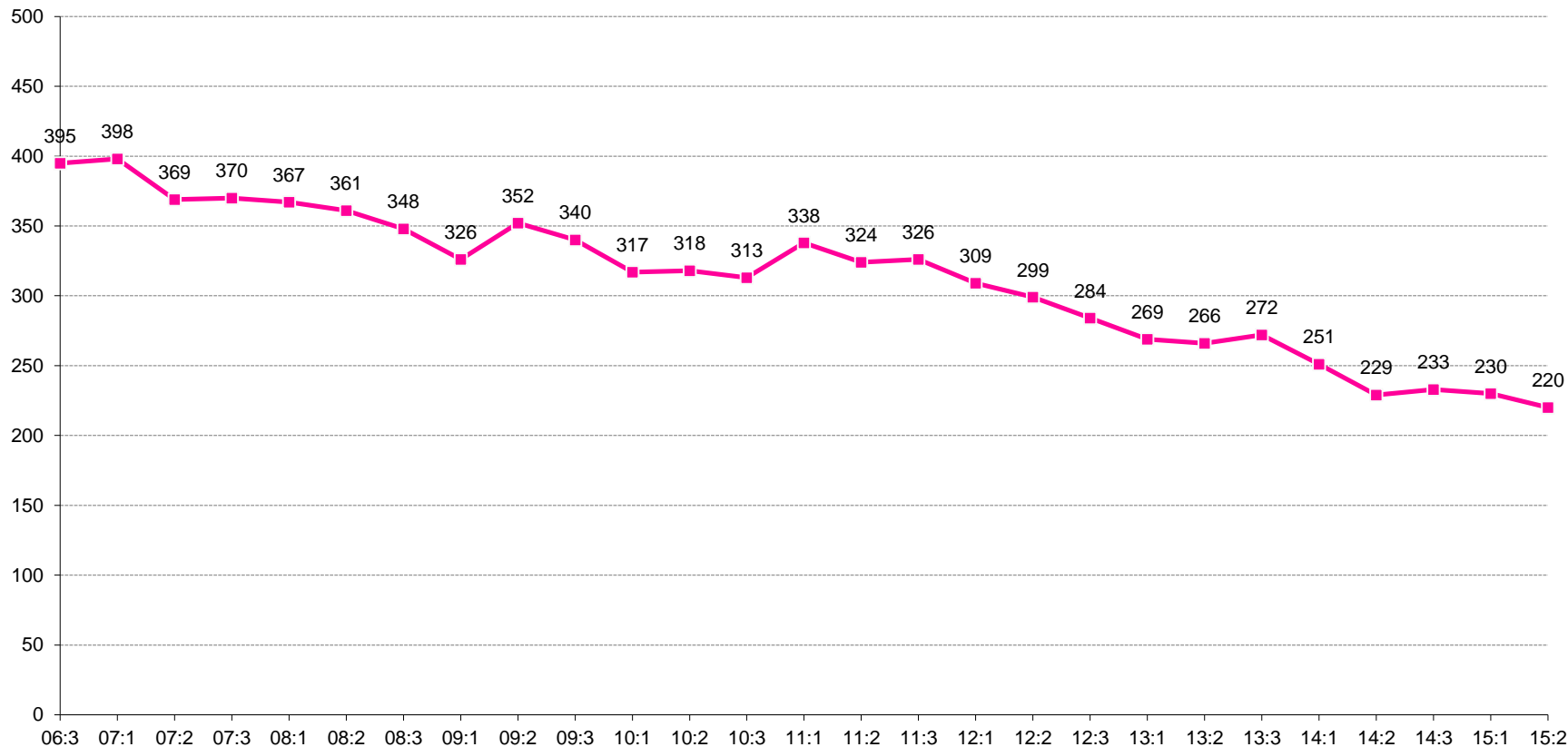


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

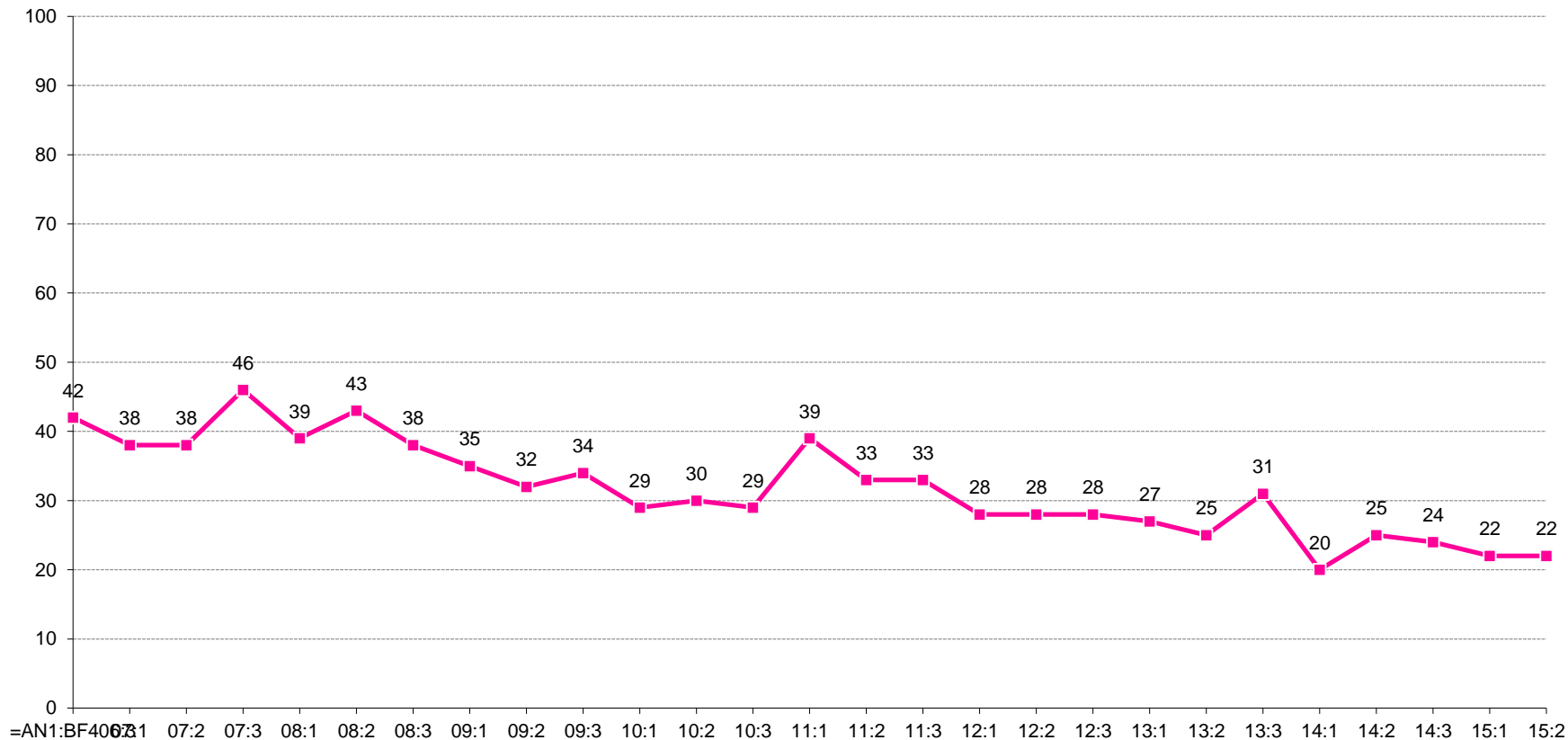
# Allt om Bröllop

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

BRÖLLOP  
*allt om*

Antal läsare  
i tusental



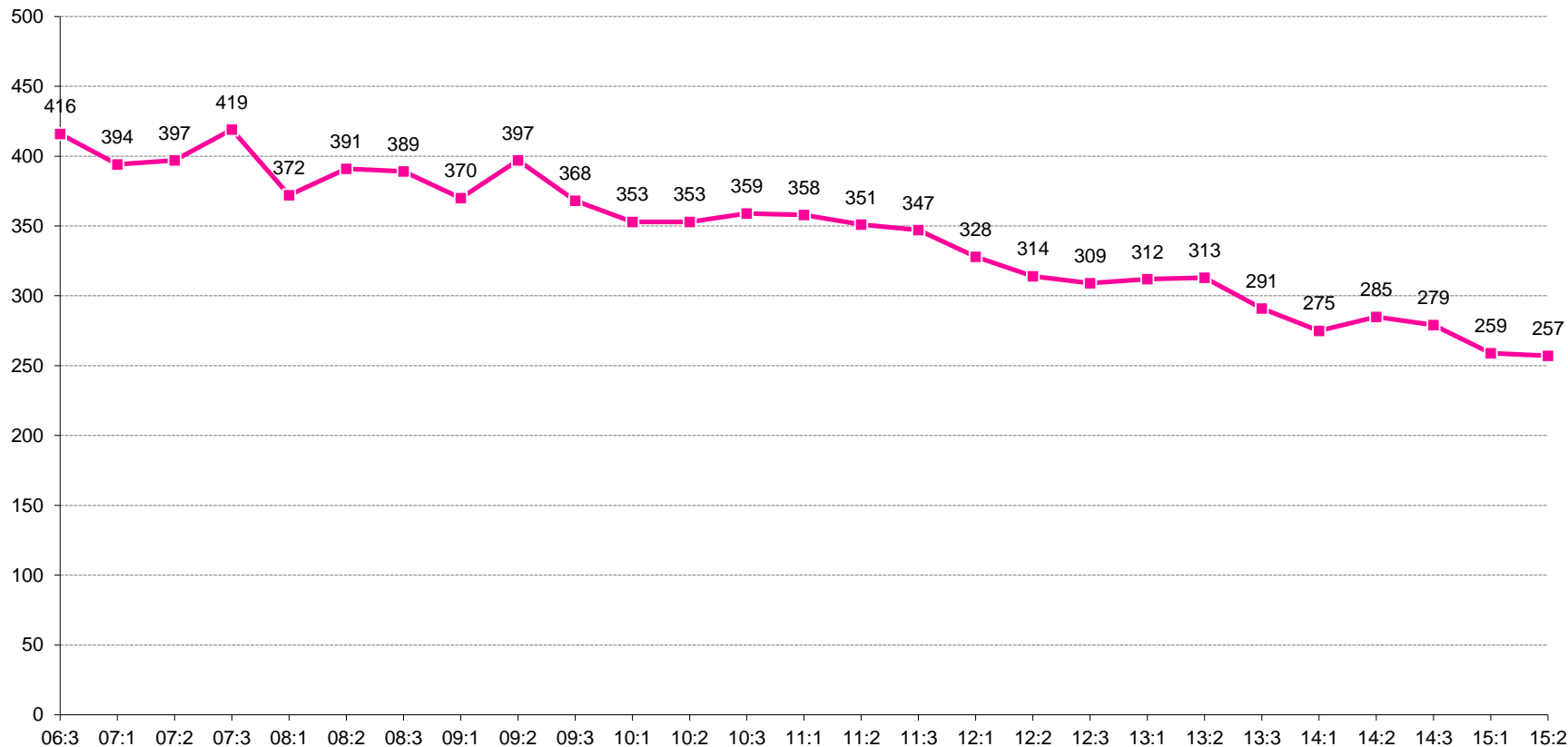
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

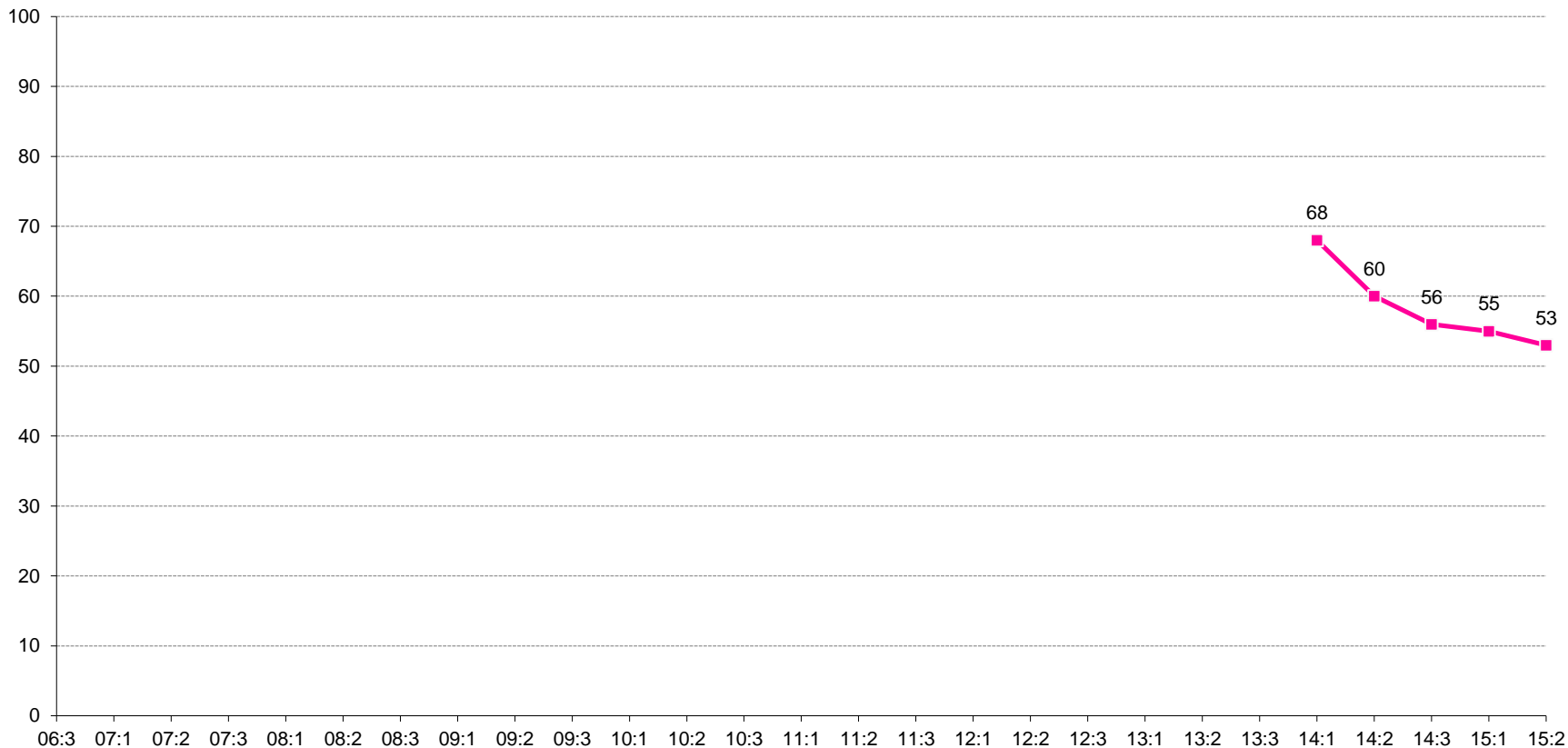
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

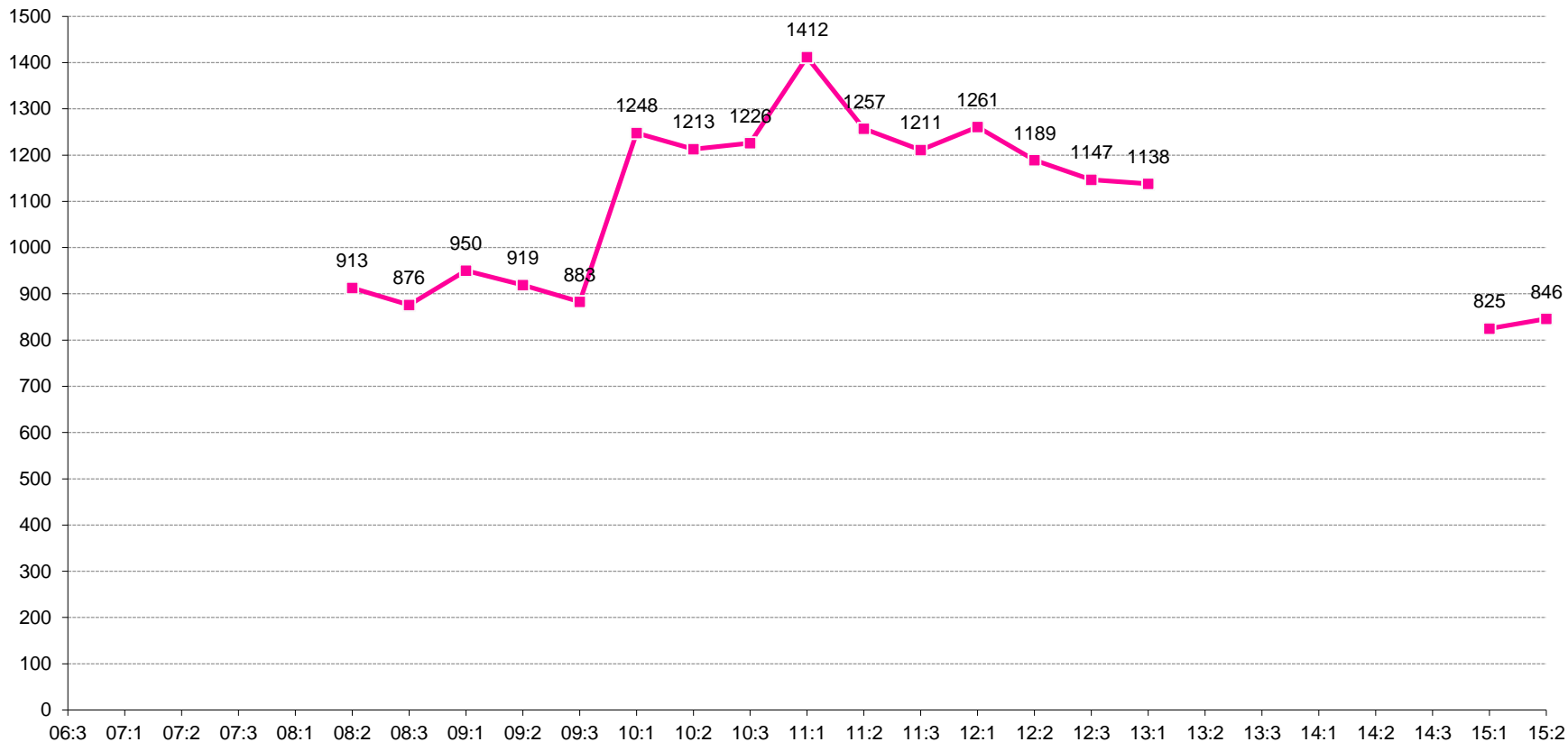
# Coop Mer Smak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

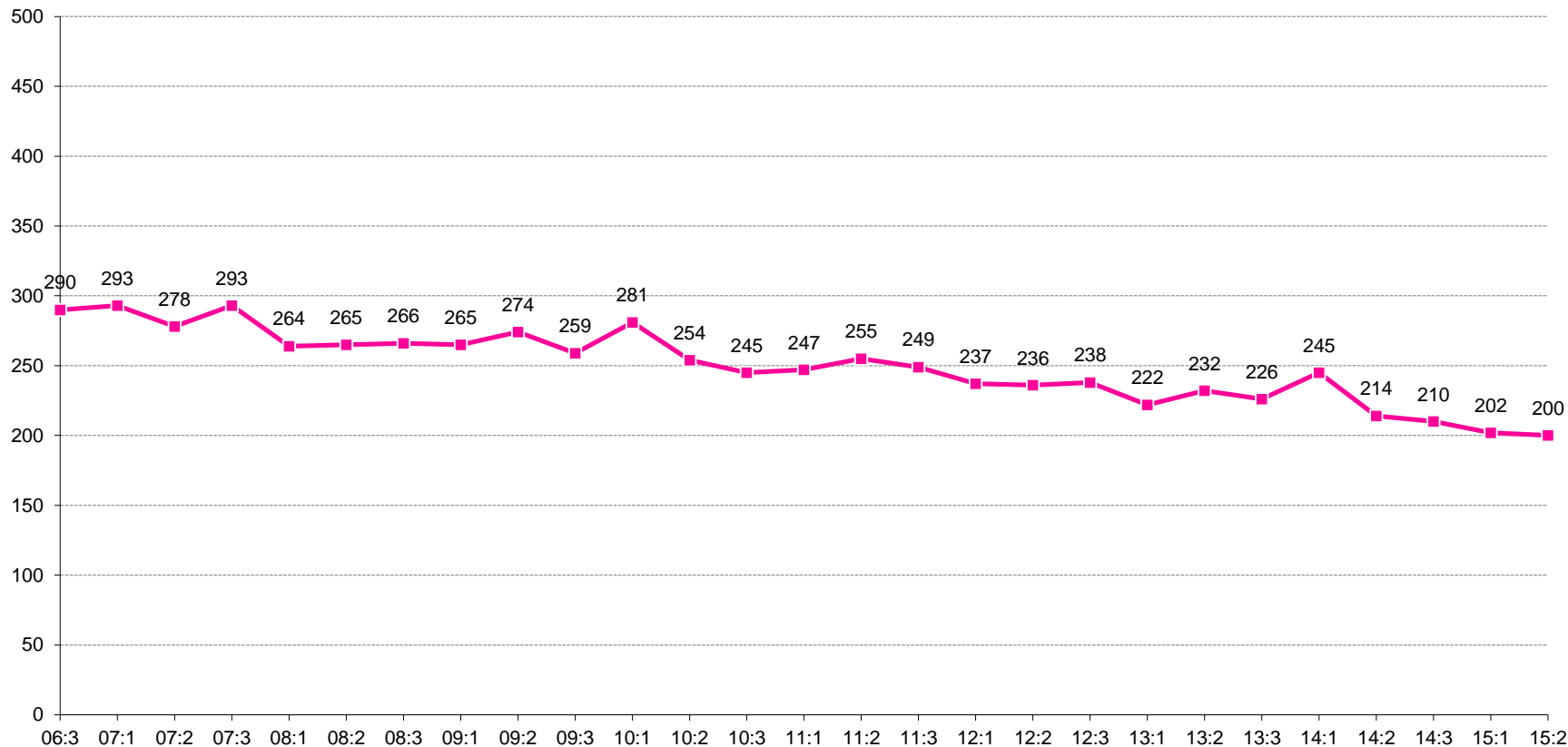
© TNS



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



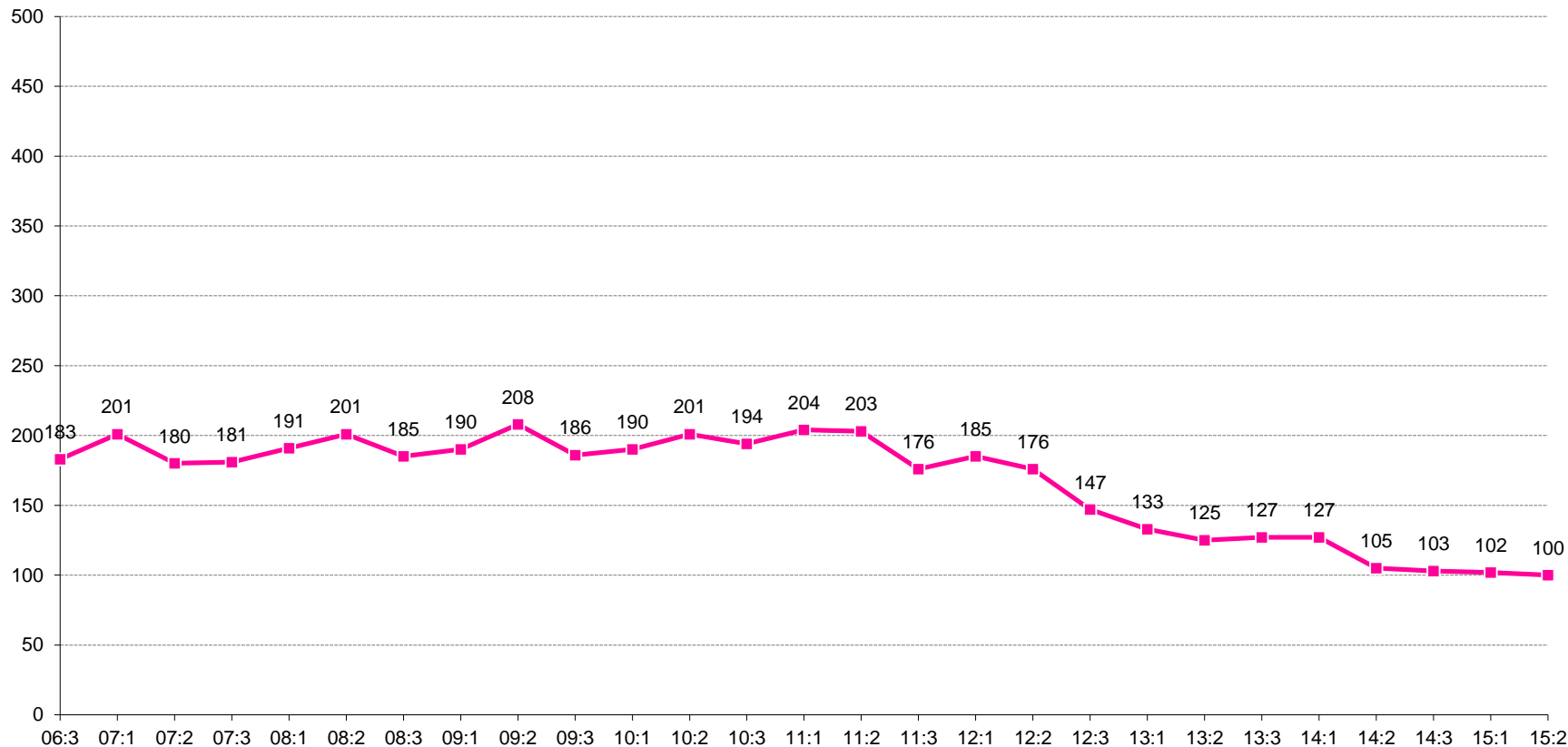
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Drömhems & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

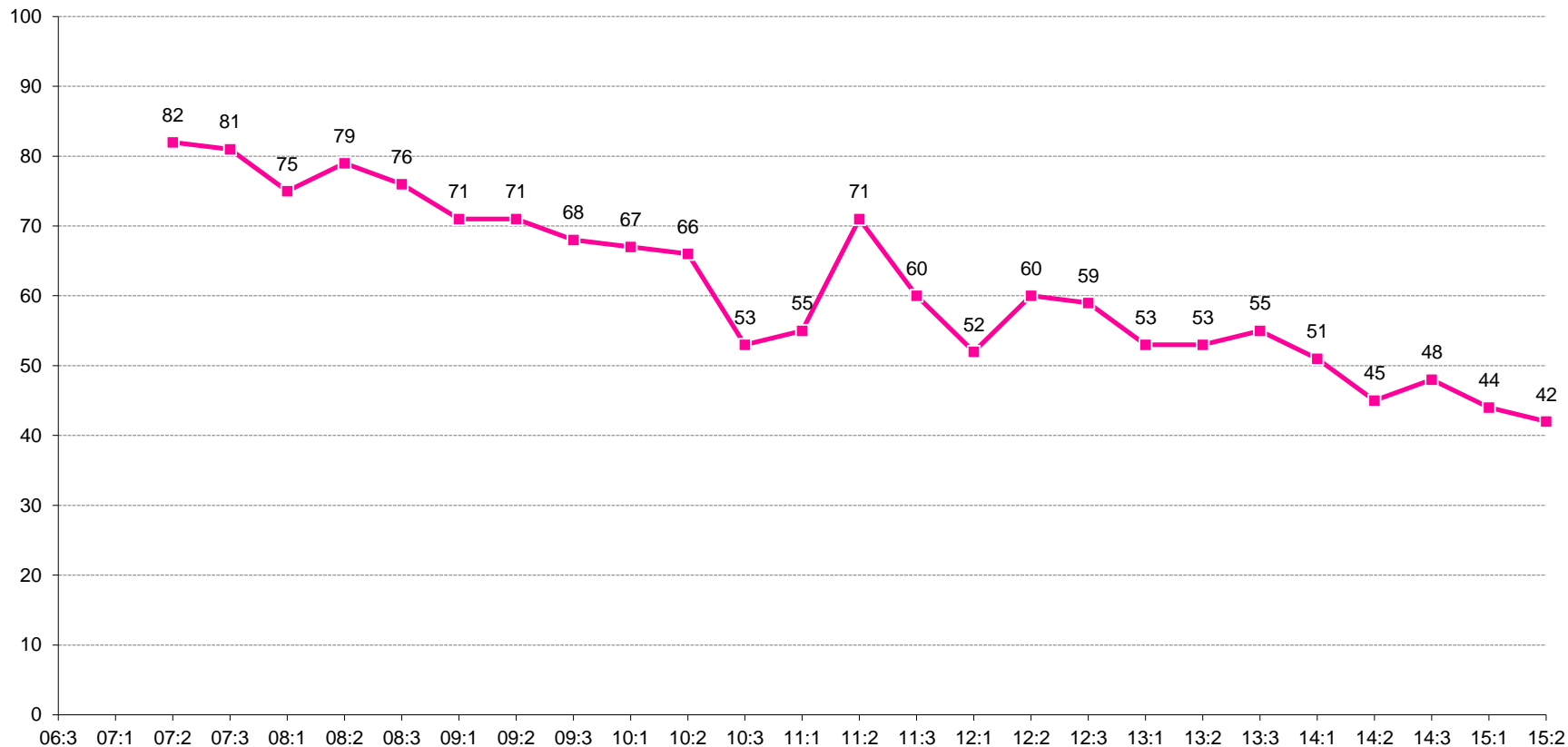
# DV Mode



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



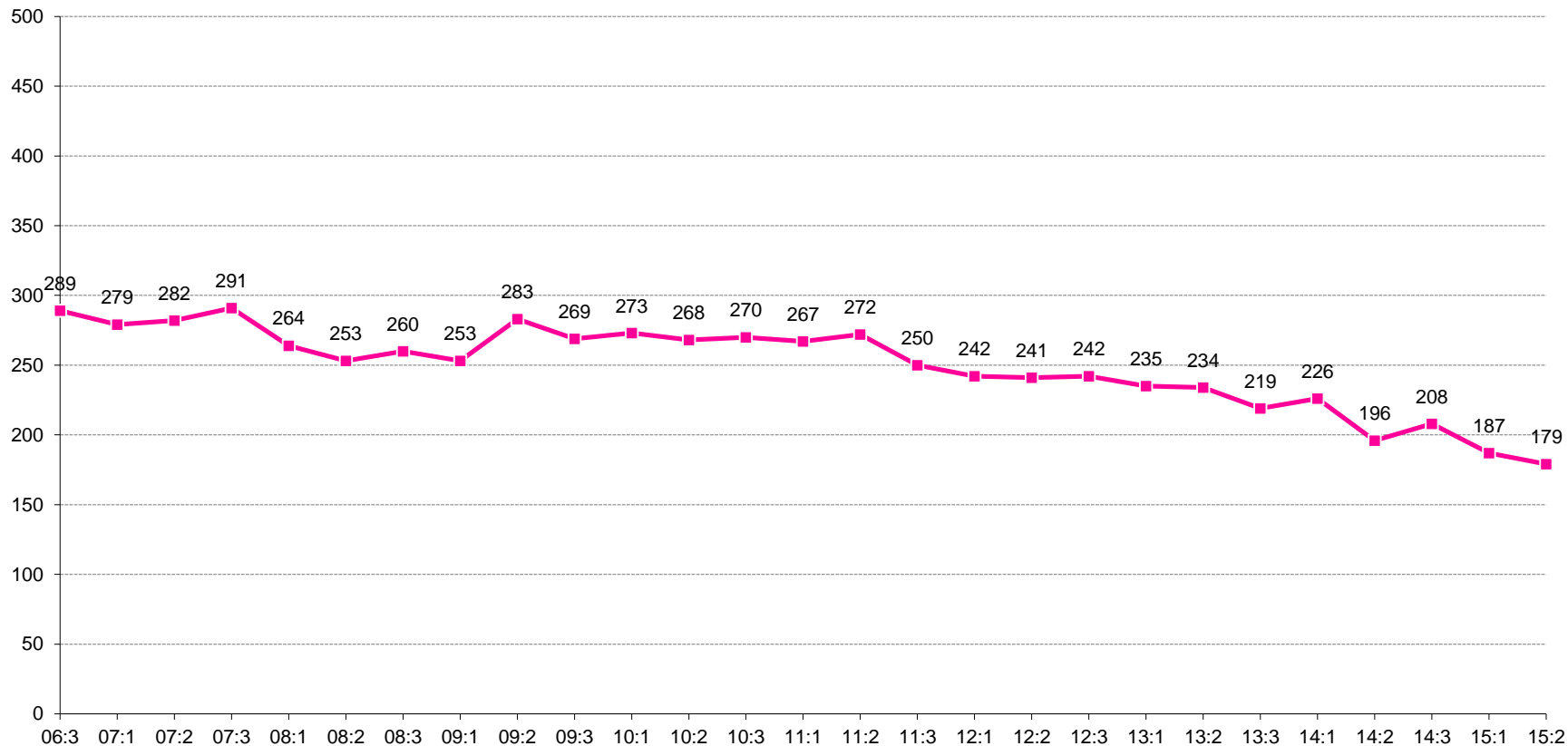
TNS Sifo

© TNS

## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

### Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

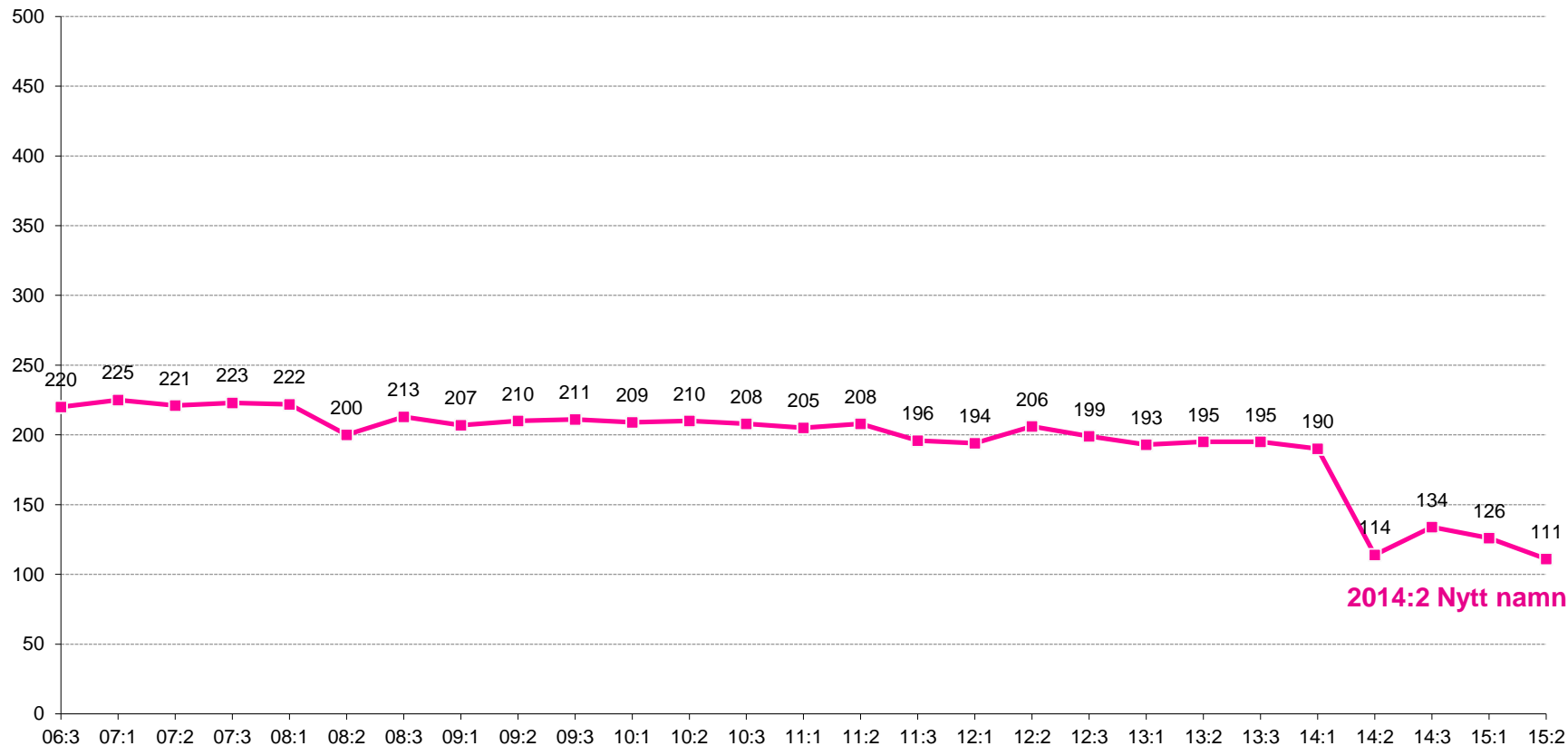
# Elle Decoration (f d Elle Interiör)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ELLE  
DECORATION

Antal läsare  
i tusental



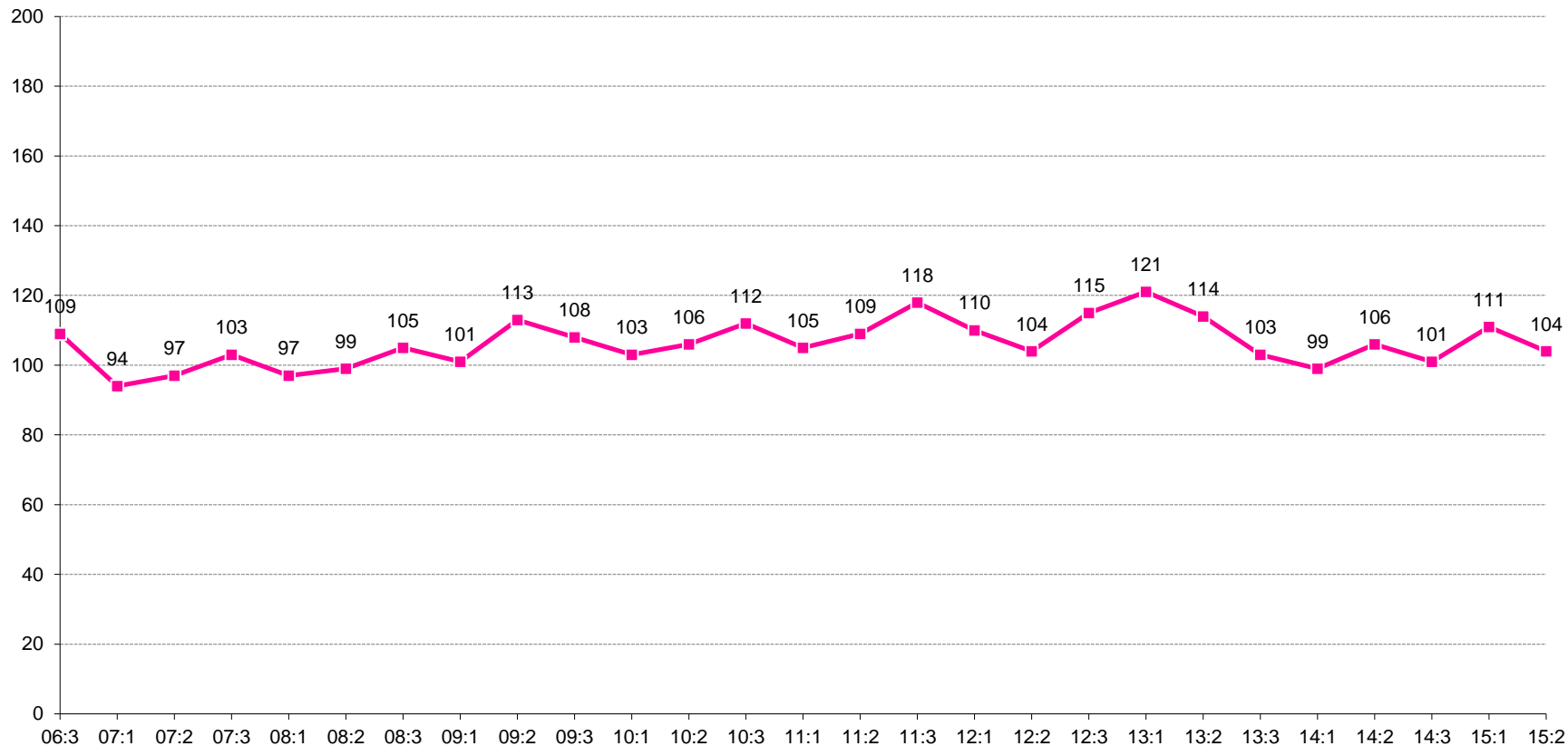
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

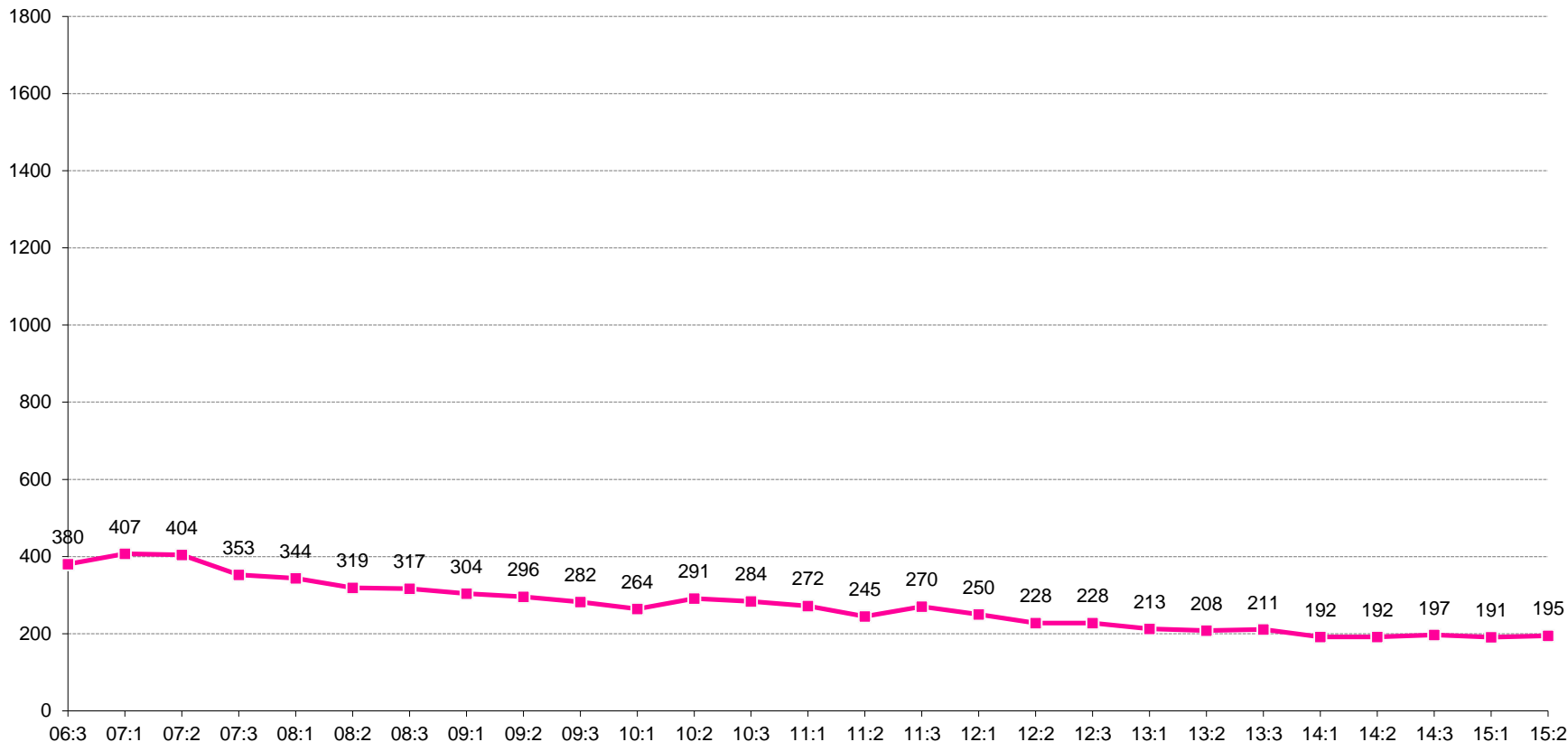
# Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

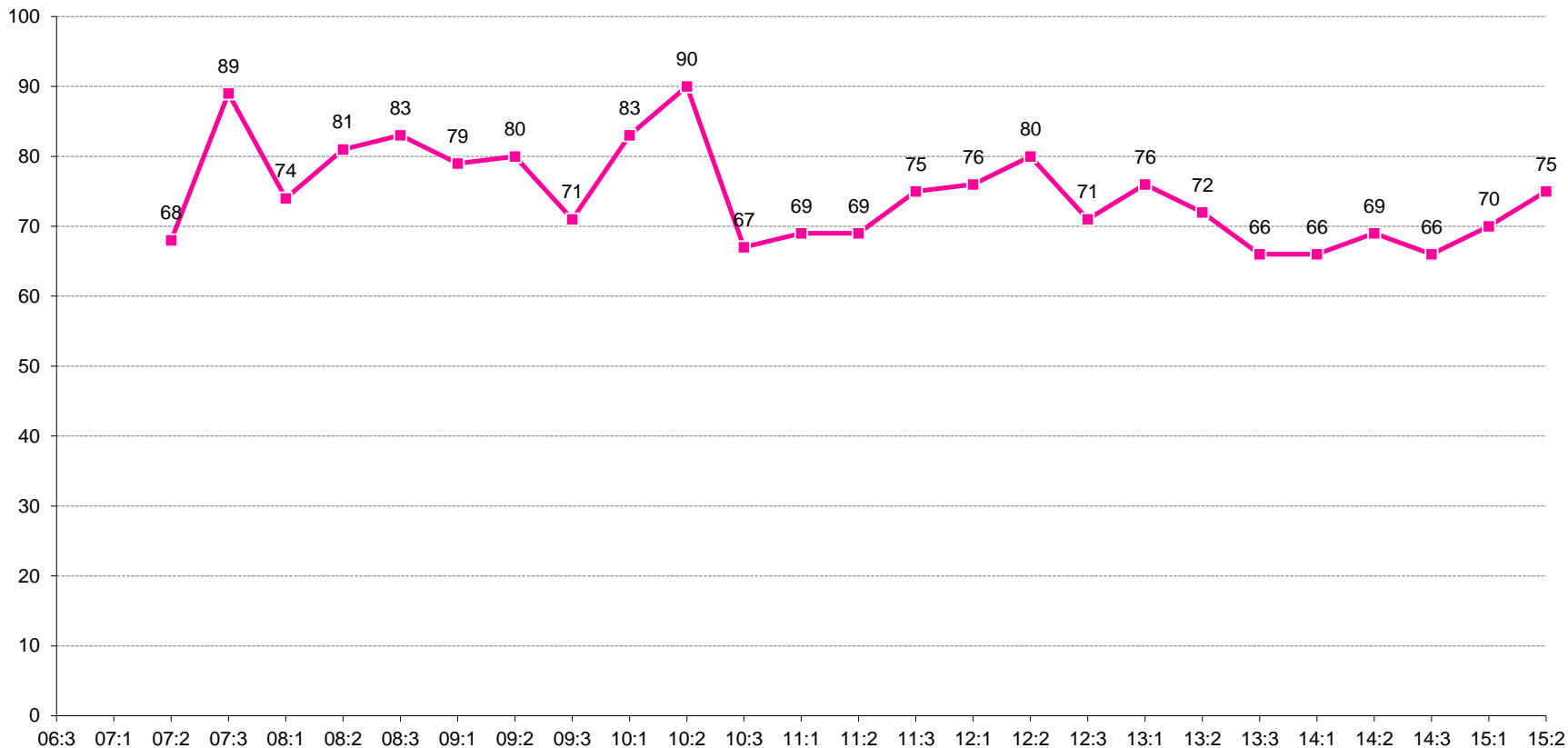
# Family Living

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

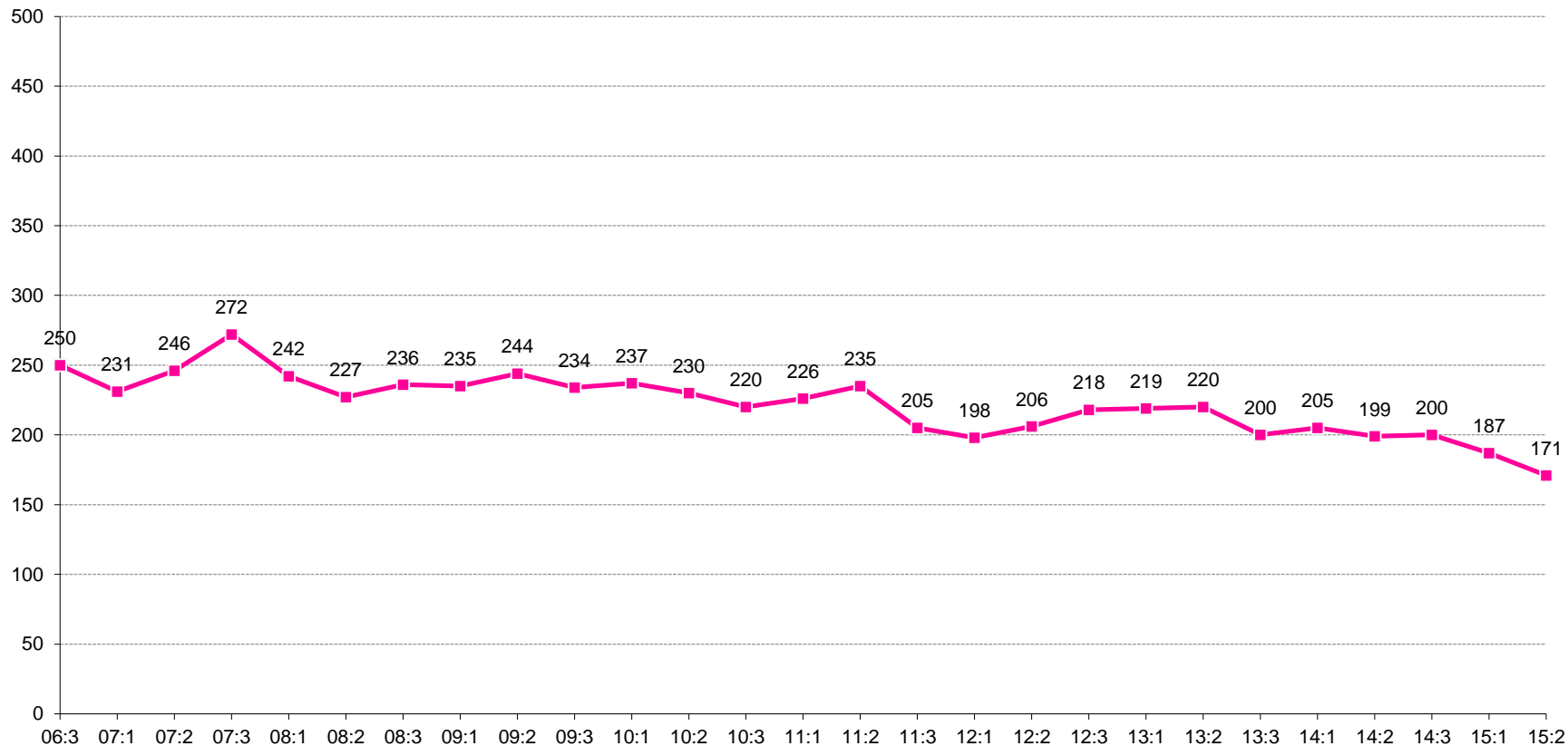


TNS Sifo

© TNS

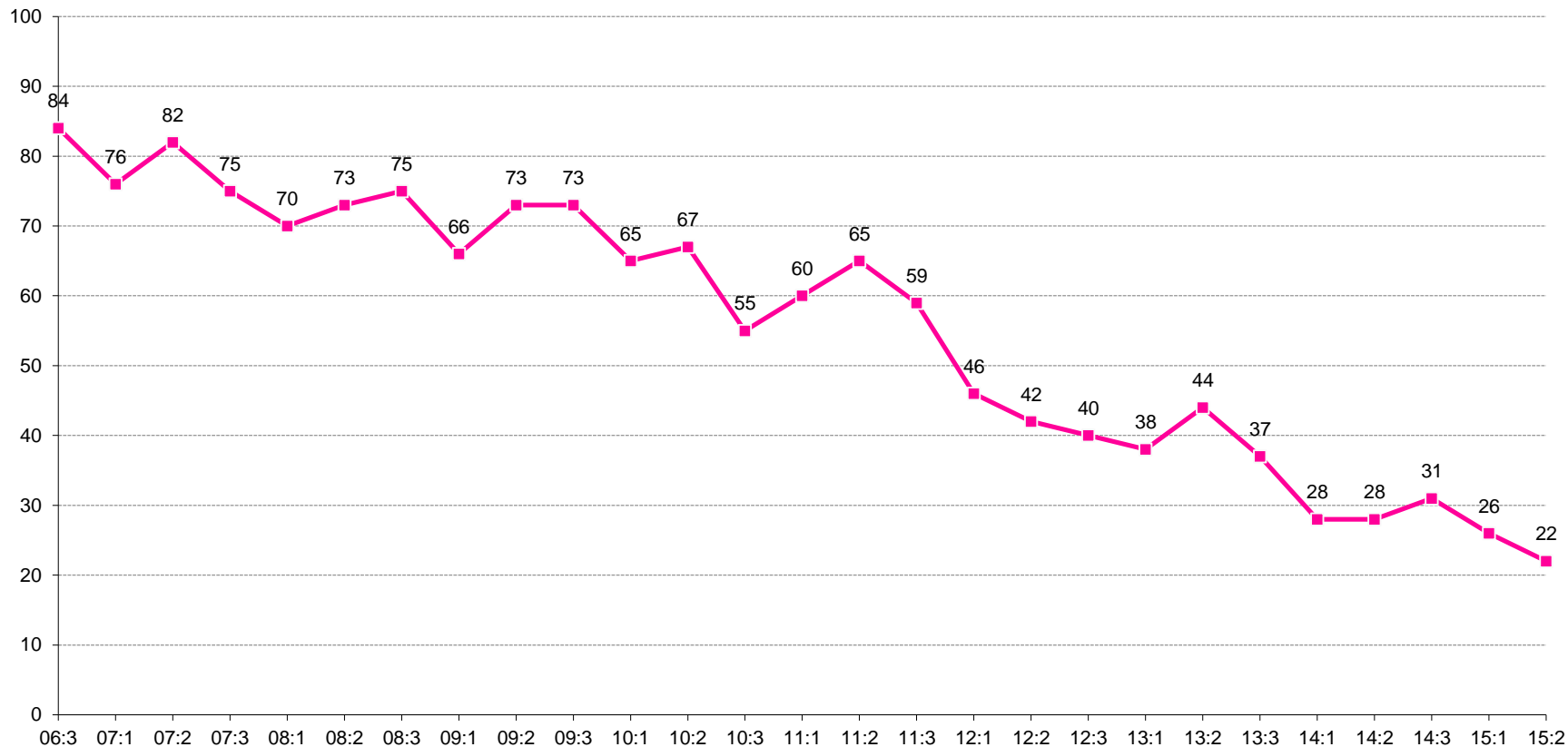


Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

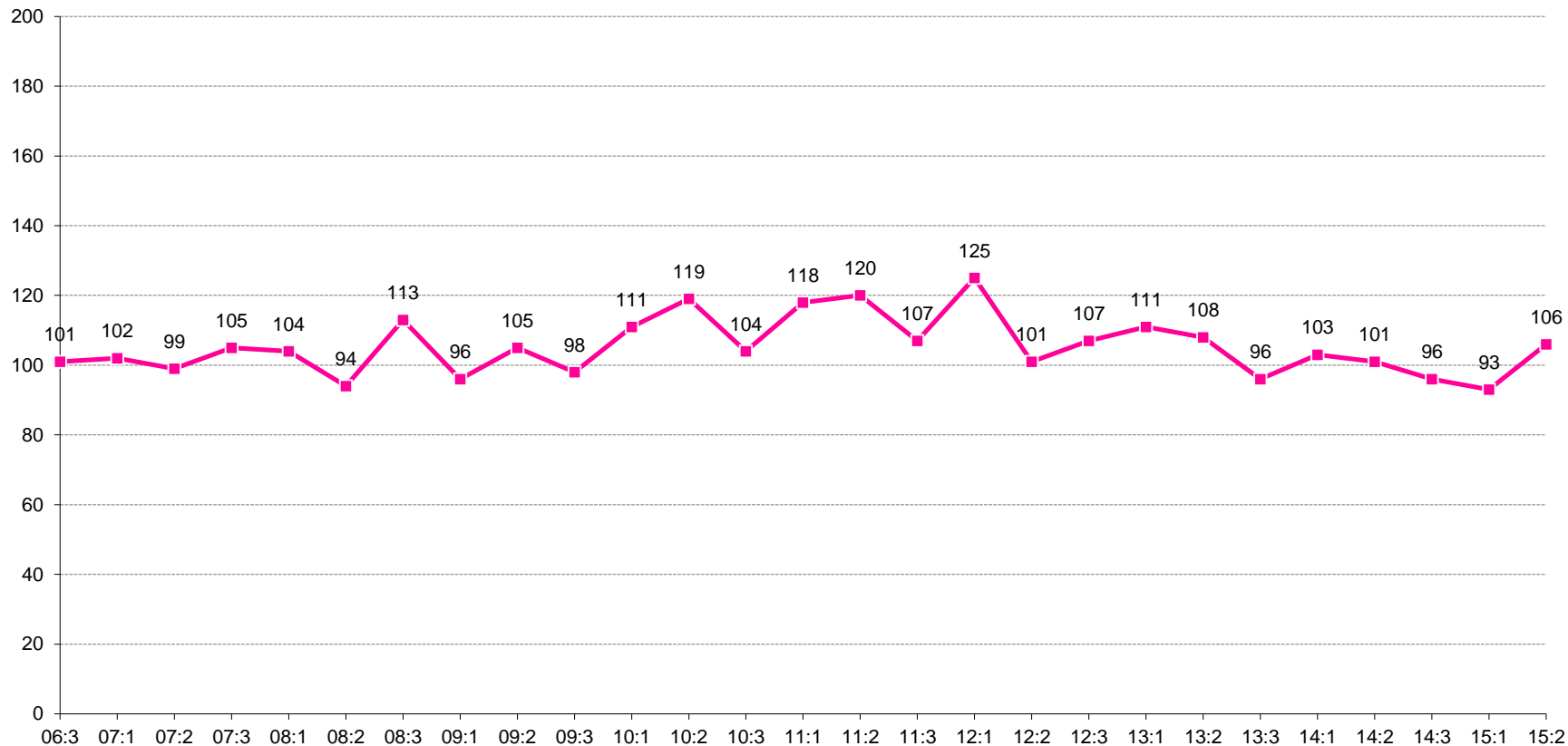
# Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# förskolan

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

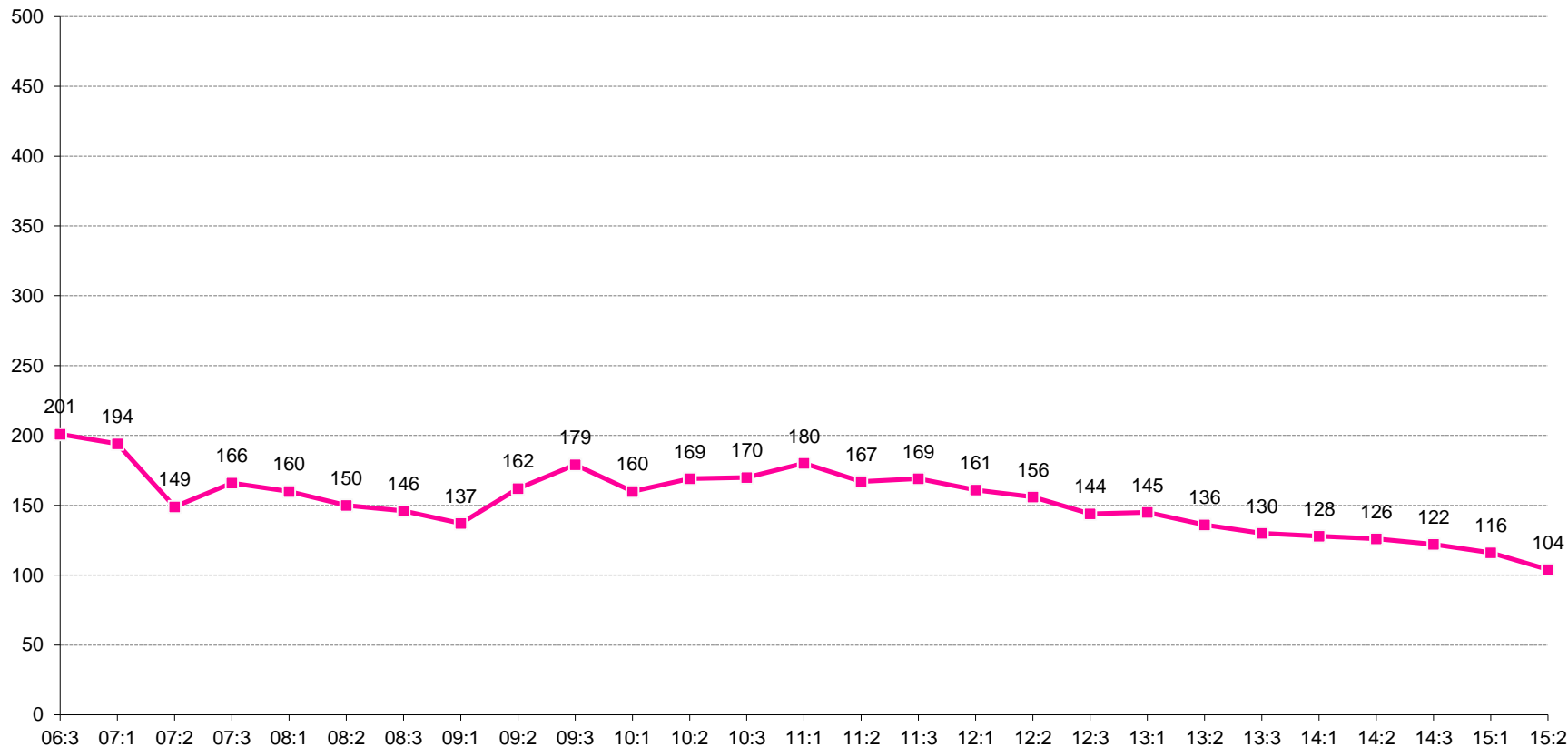
# Hem Ljuva Hem



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

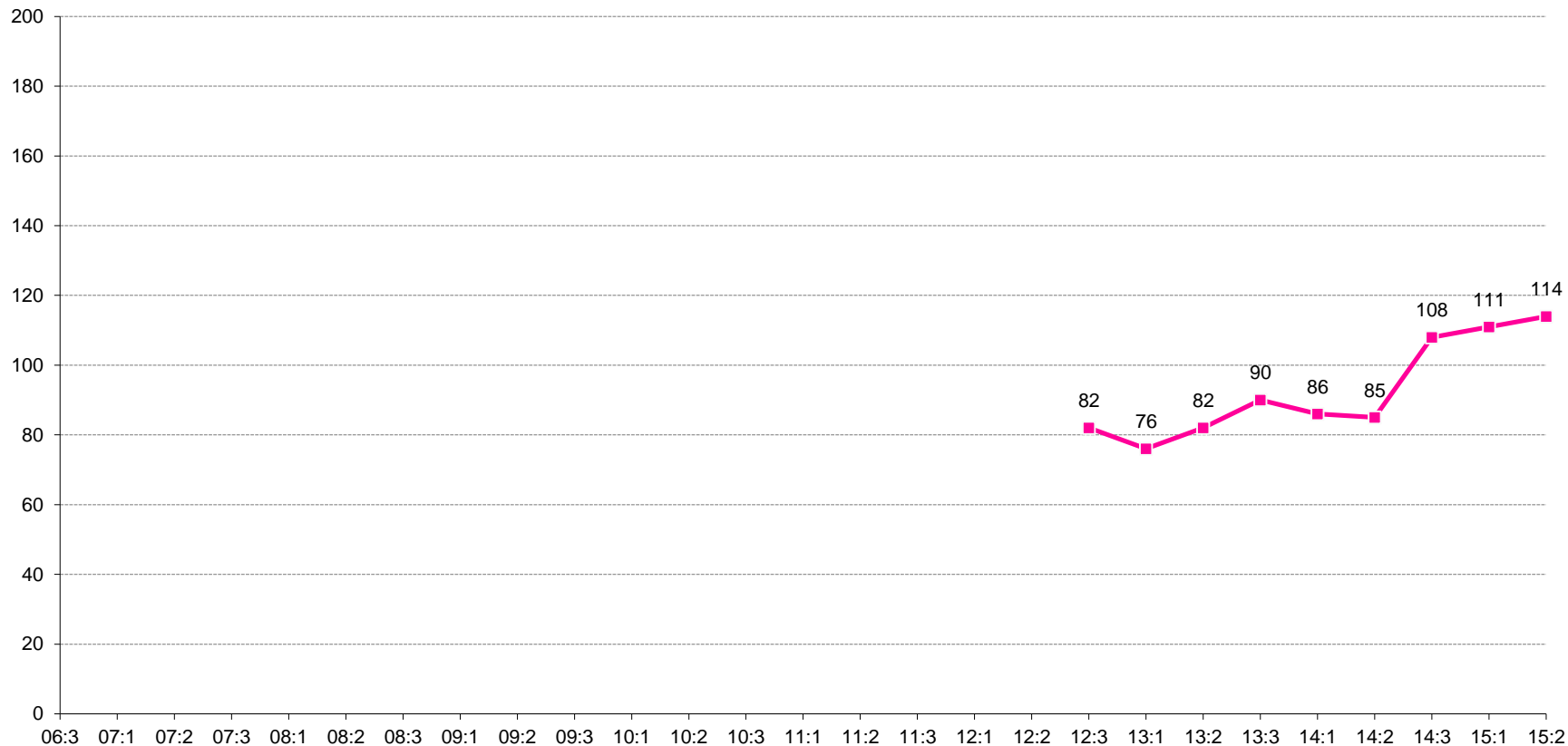
# Hembakat

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

*Hembakat*

Antal läsare  
i tusental



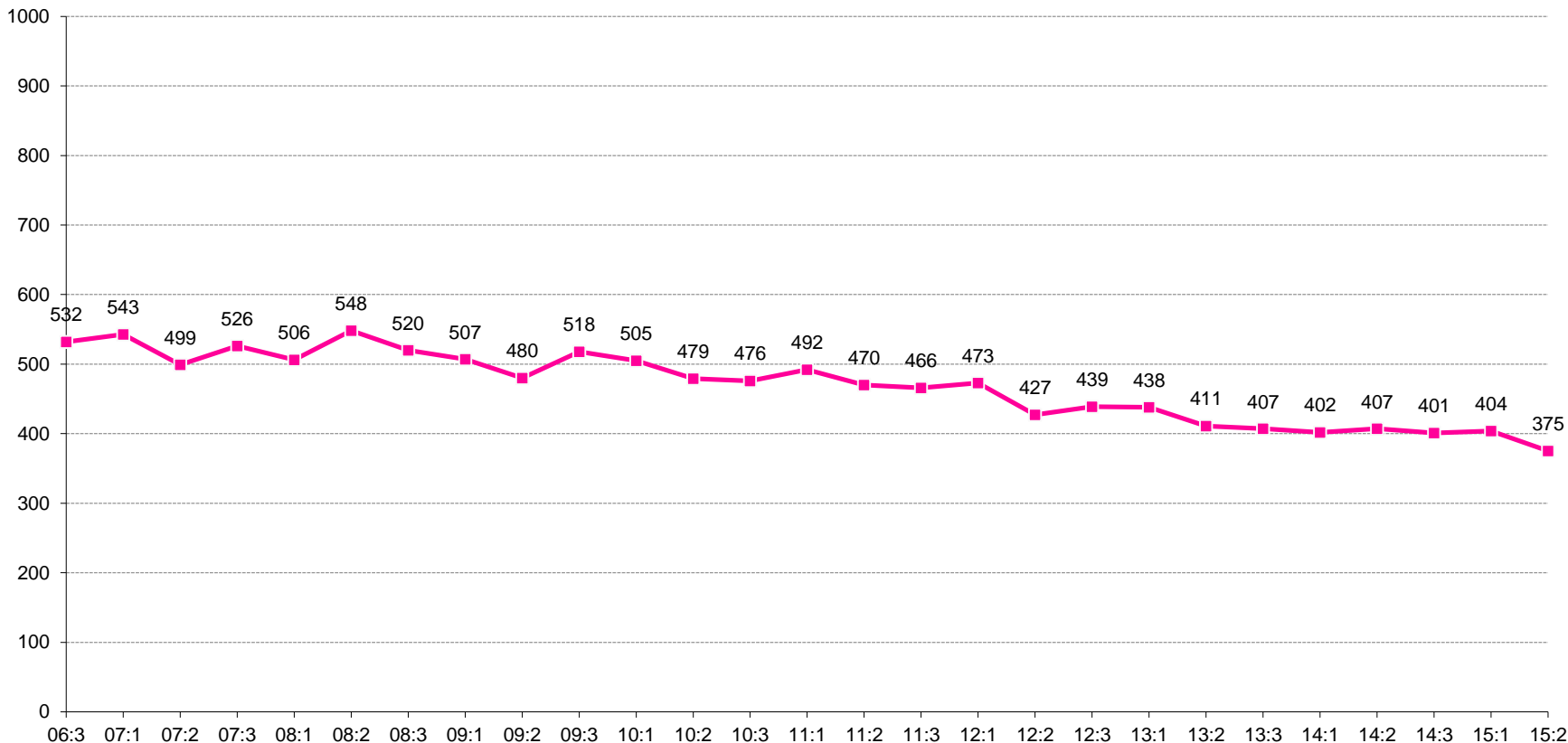
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

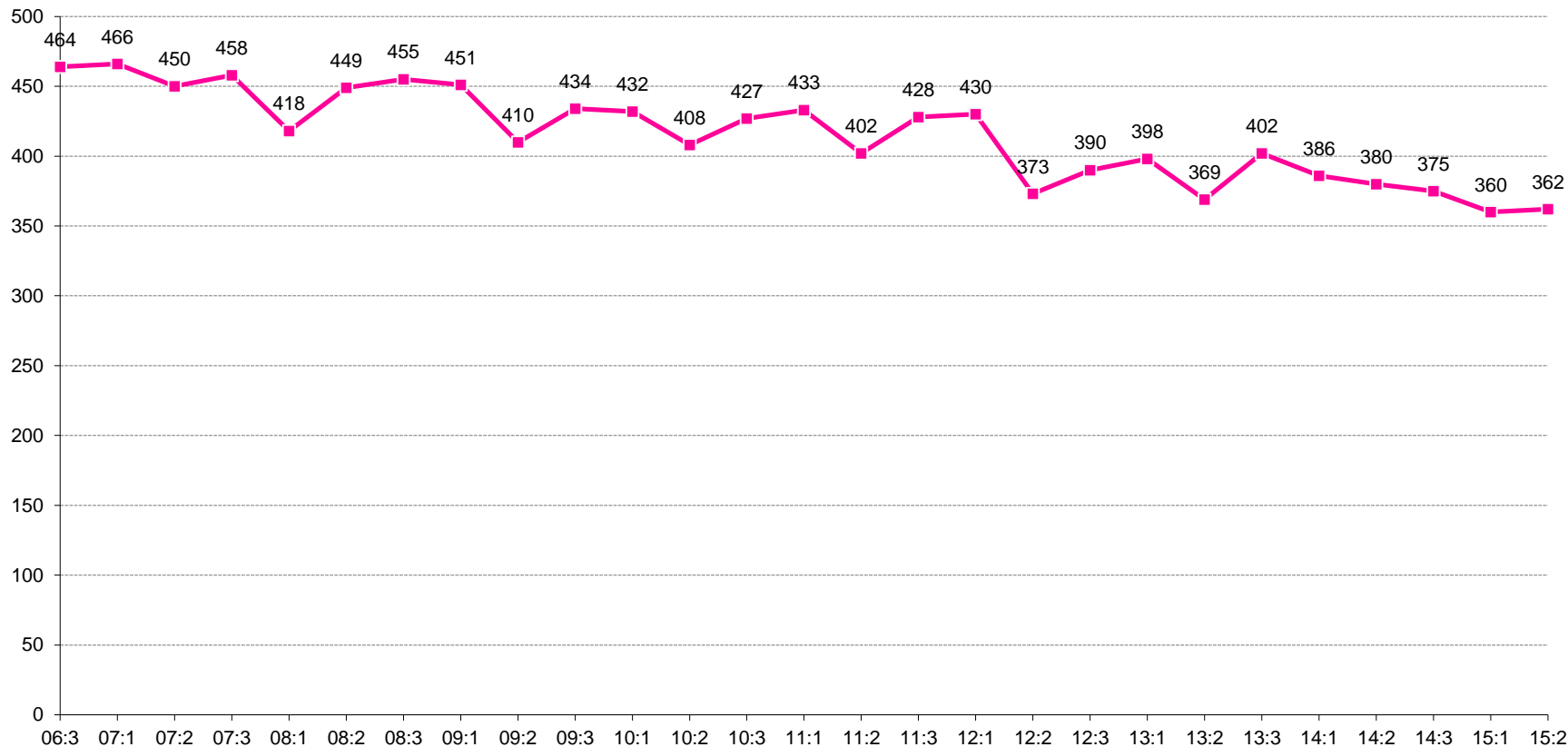
# Hemmets Veckotidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

*Hemmets*  
veckotidning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

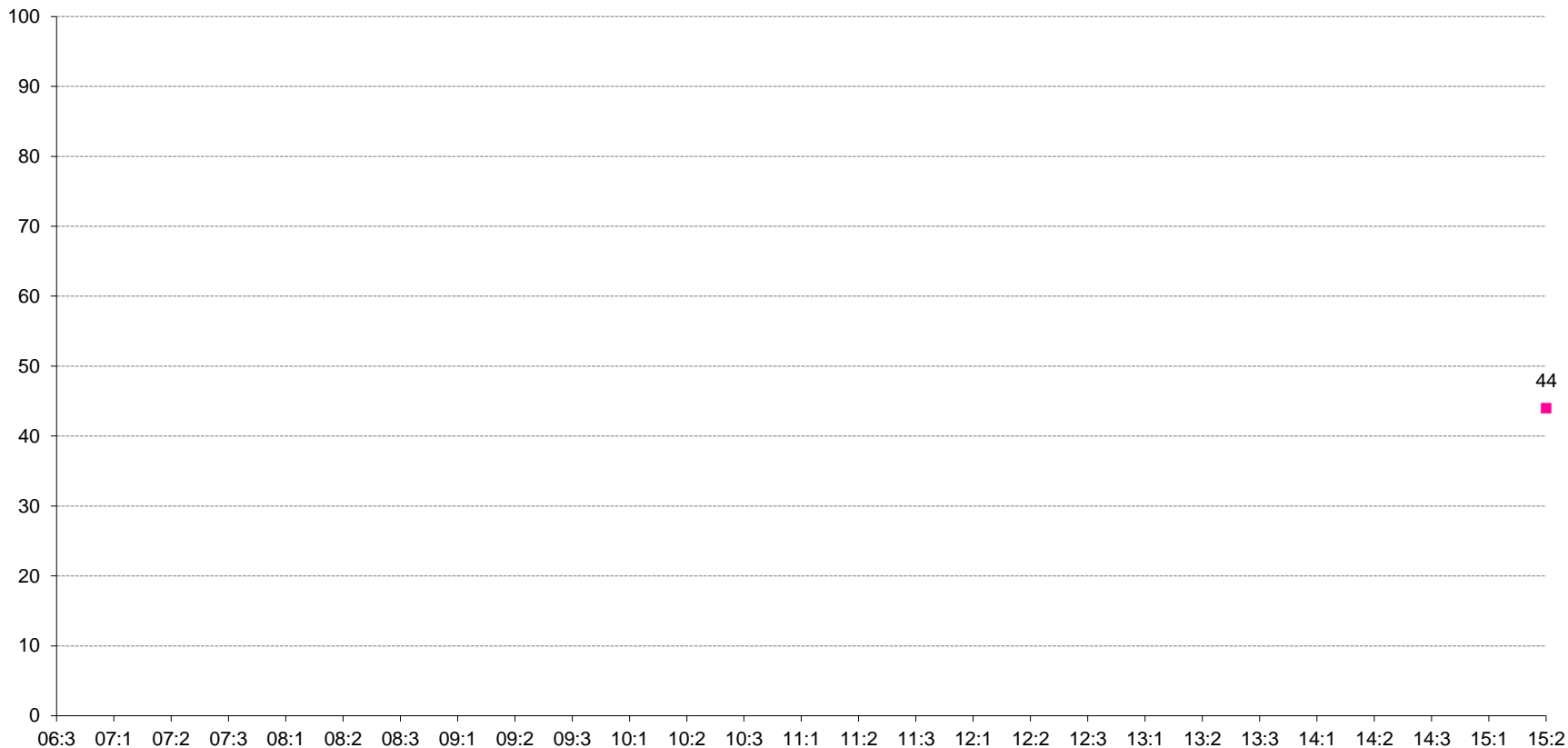
# Hemslöjd

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# HEMSLÖJD

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS



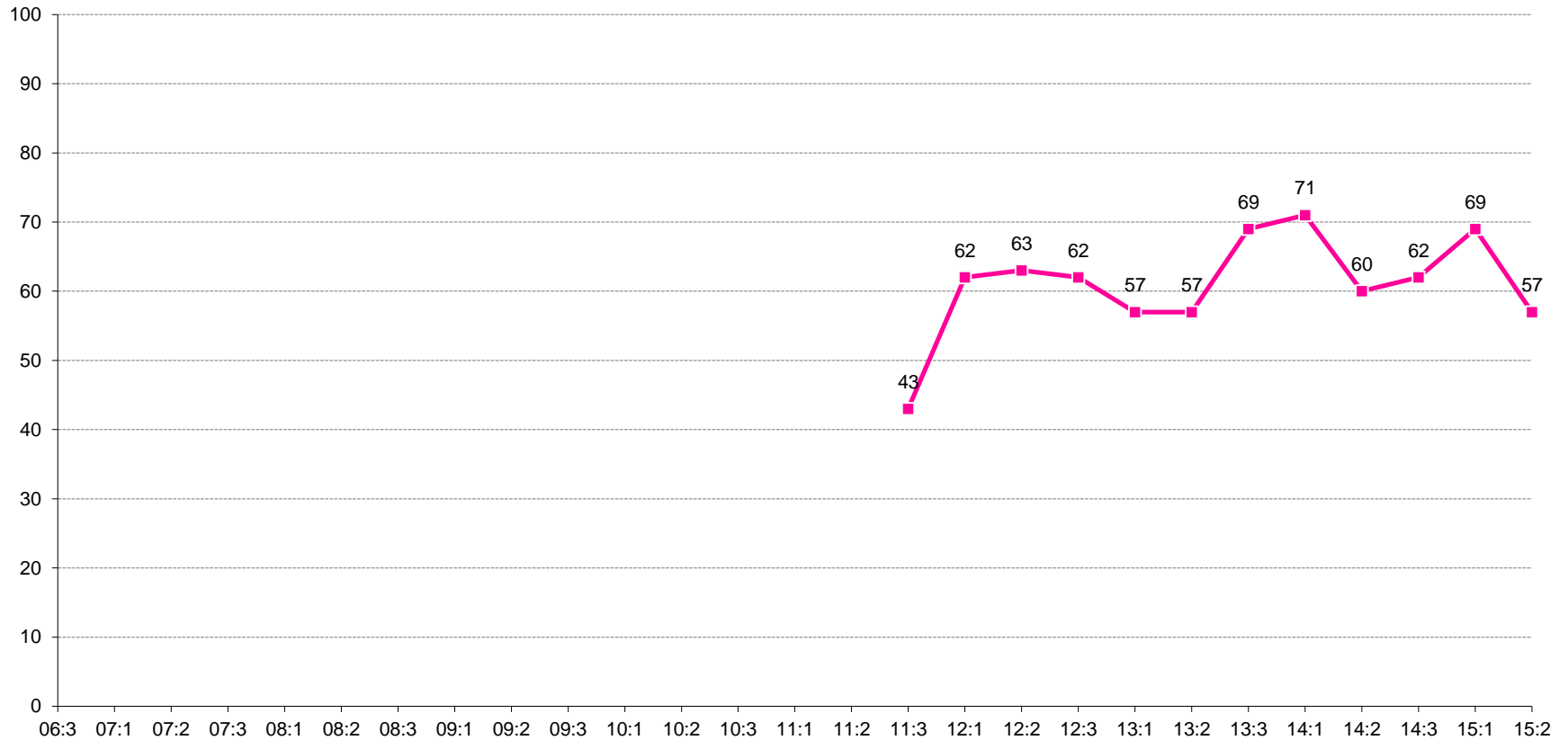
# 101 idéer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

101 *nya* idéer

Antal läsare  
i tusental



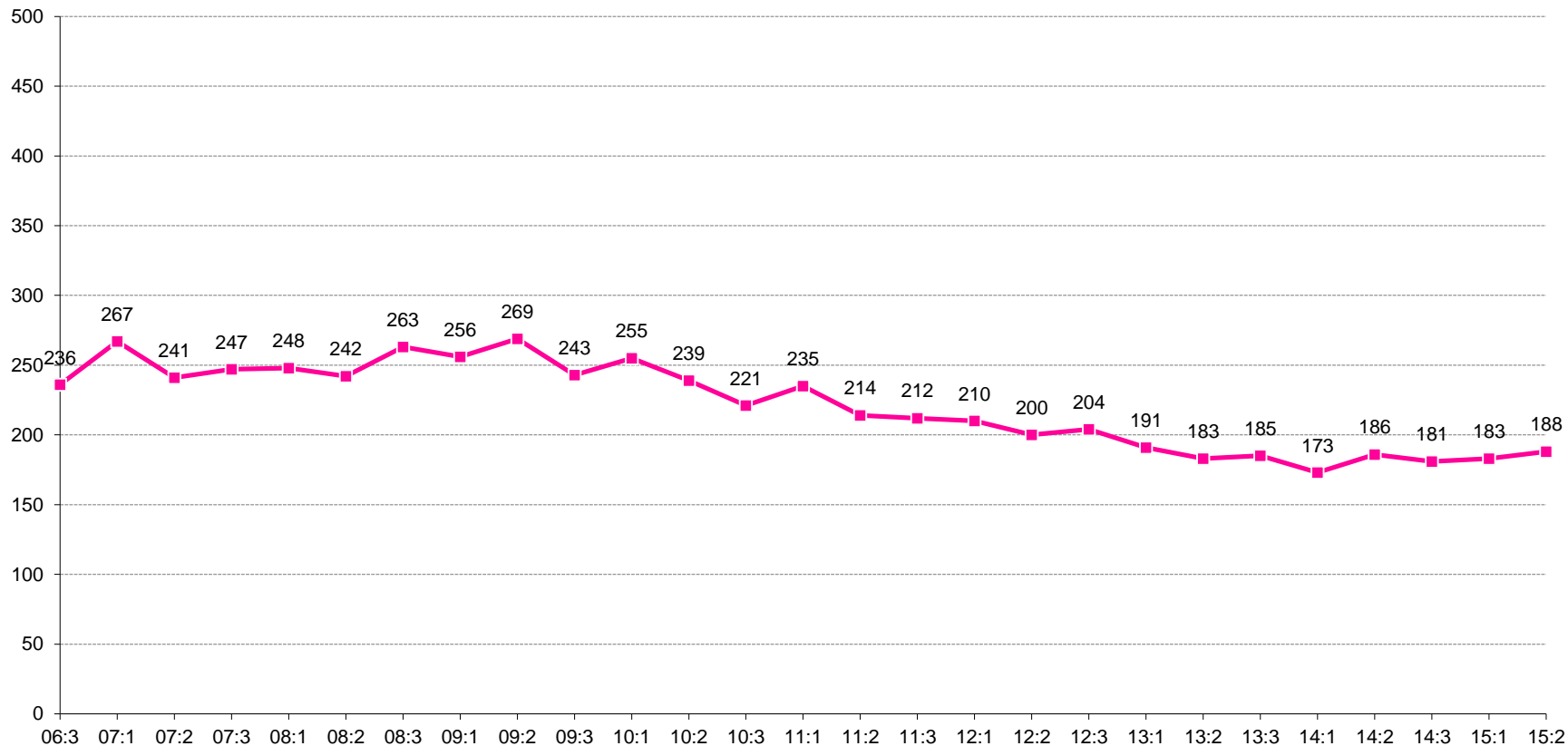
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

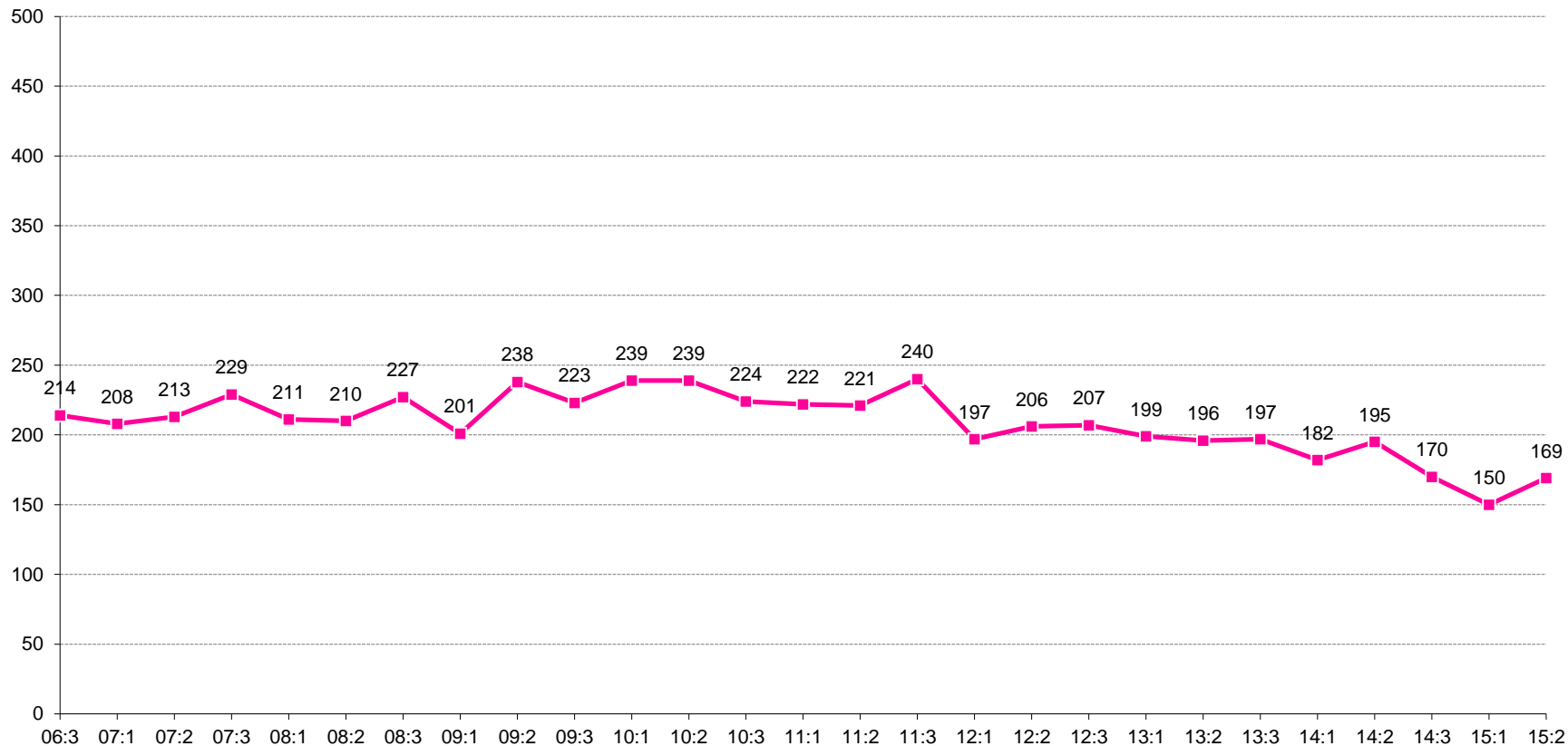
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

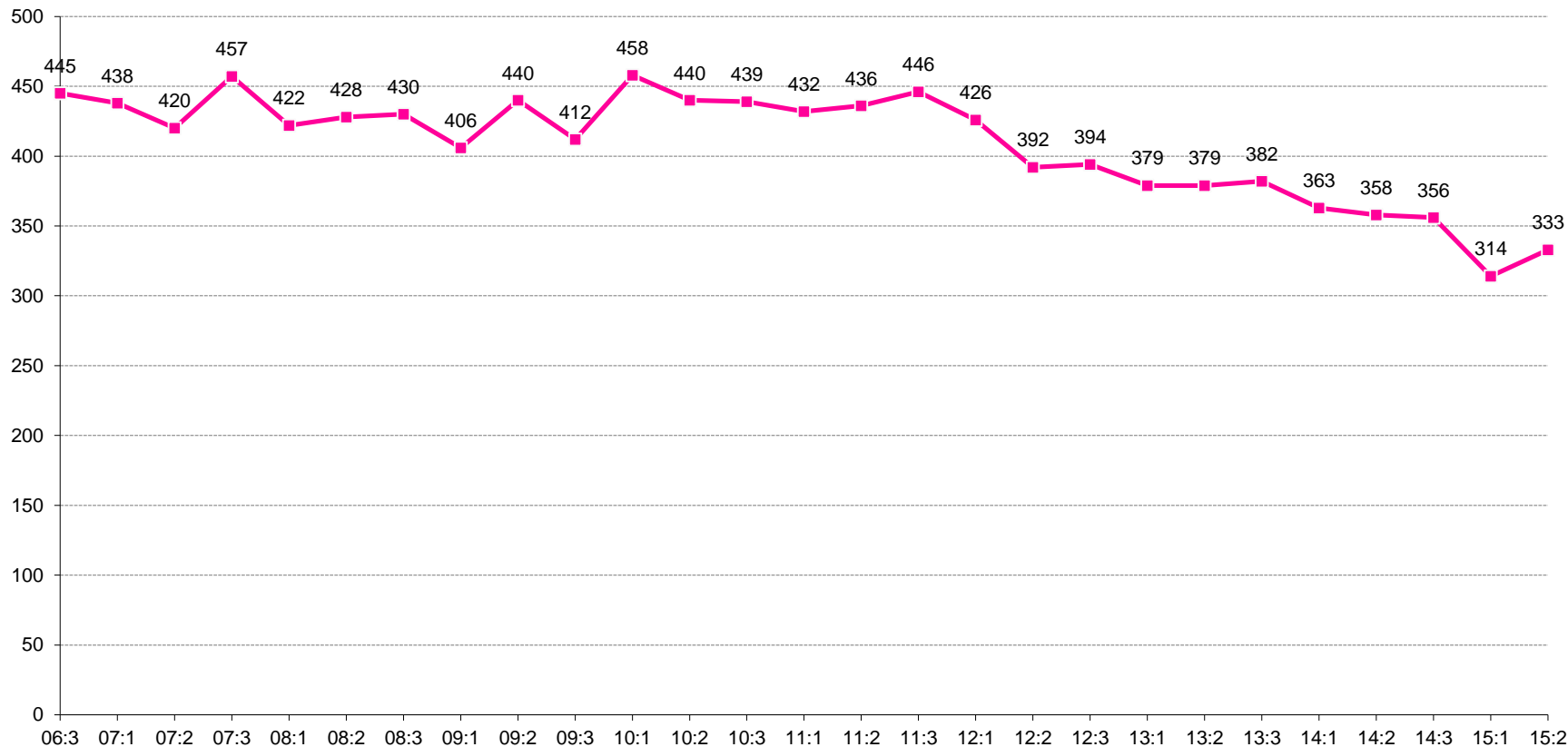
# Hänt Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

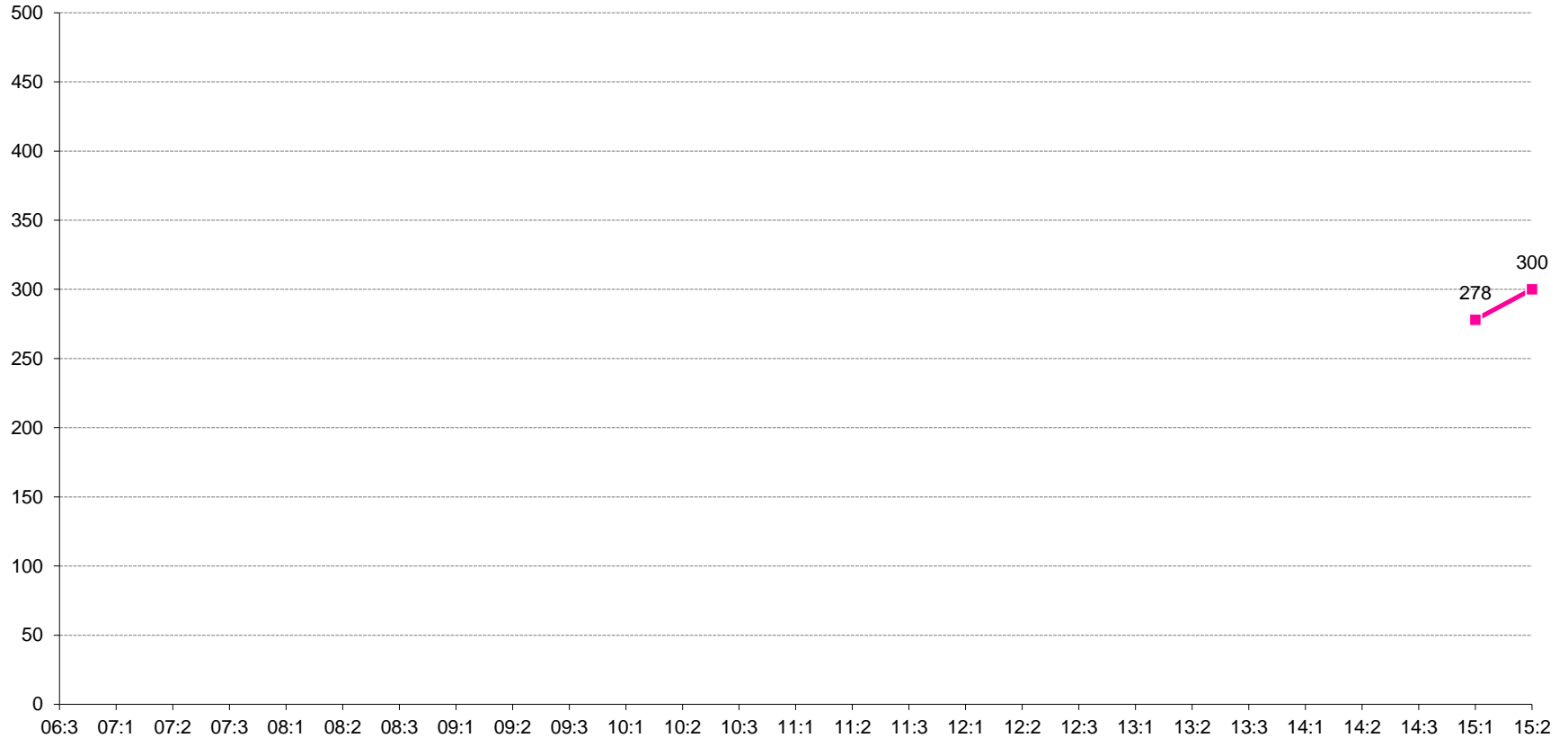
# Hänt i Veckan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

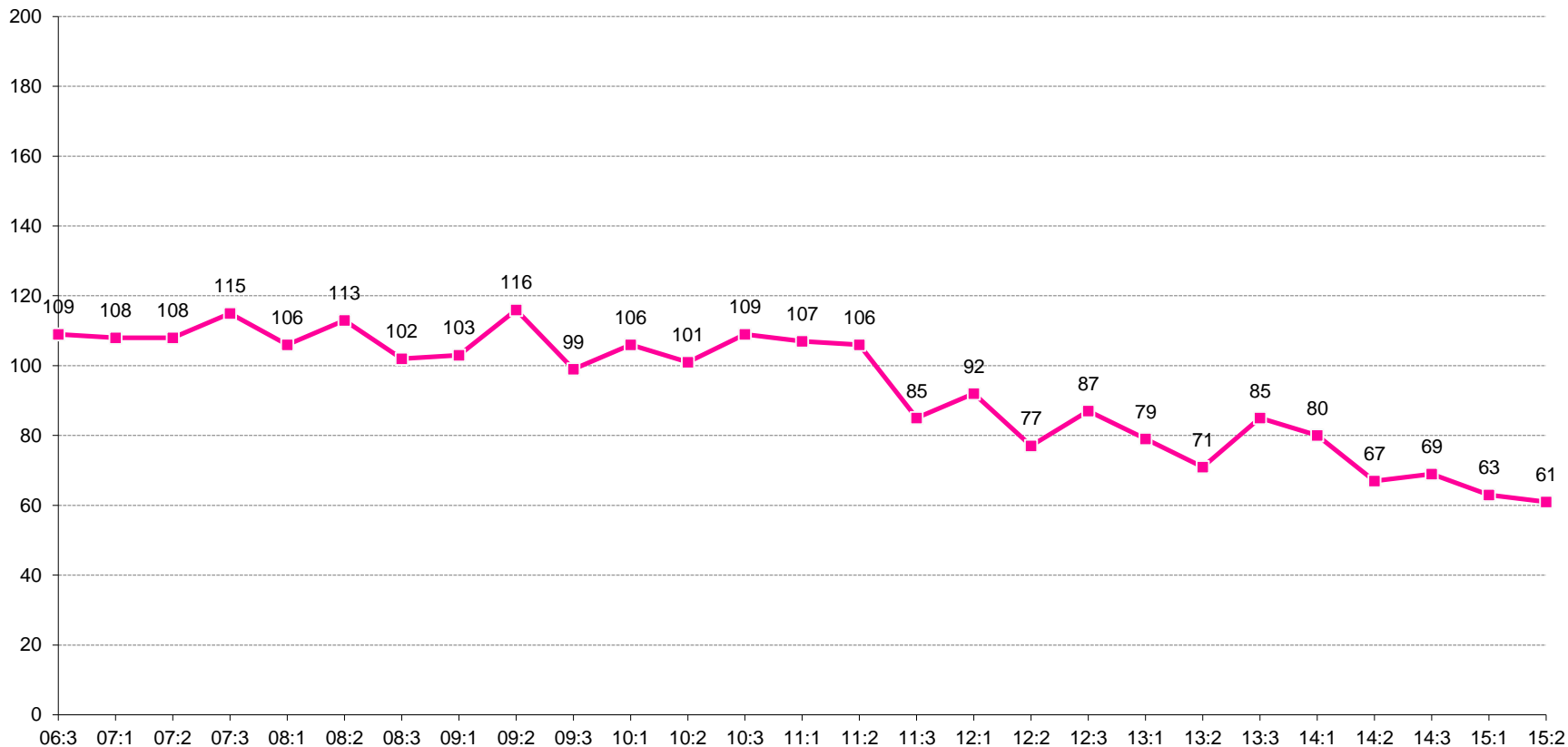
# Härliga Hund

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



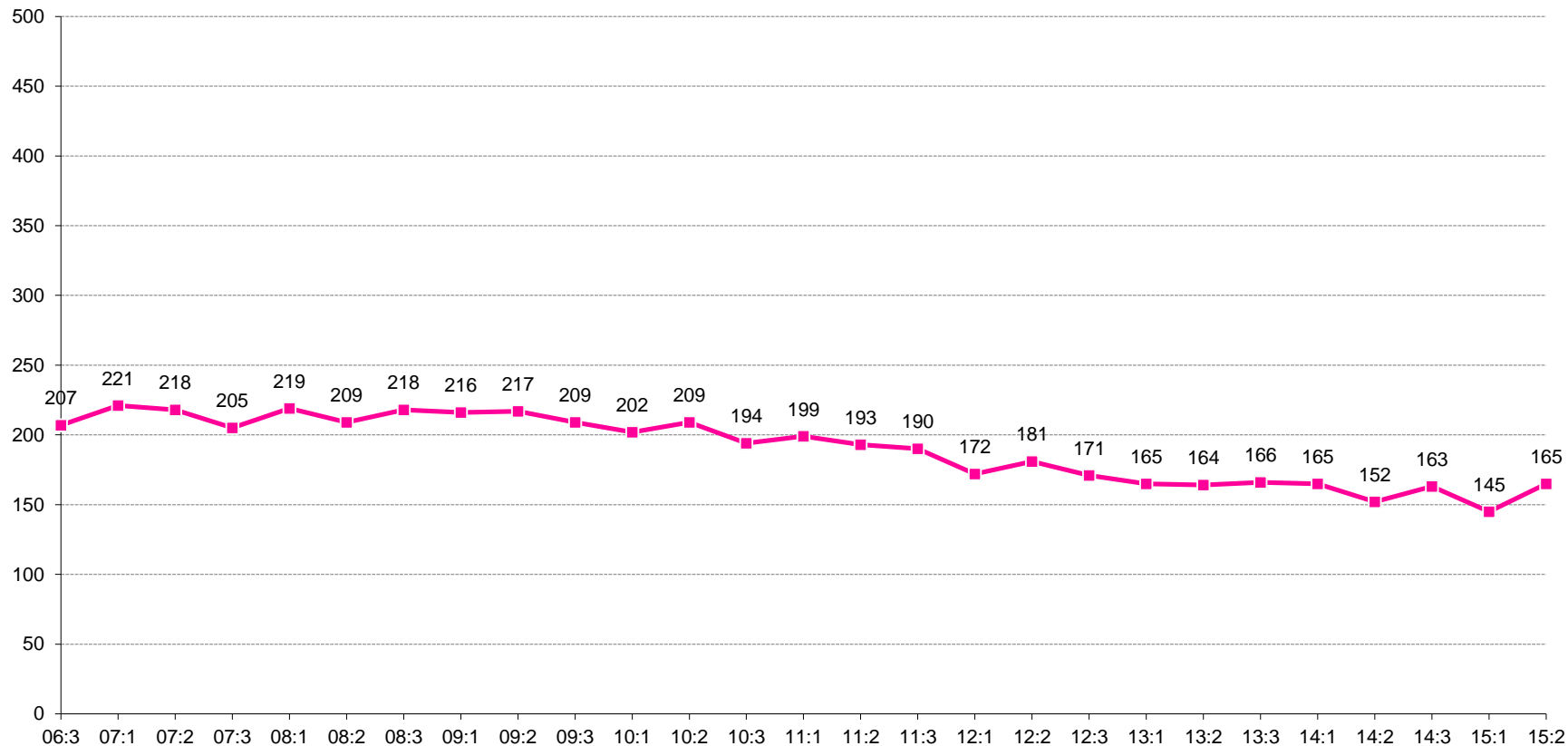
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

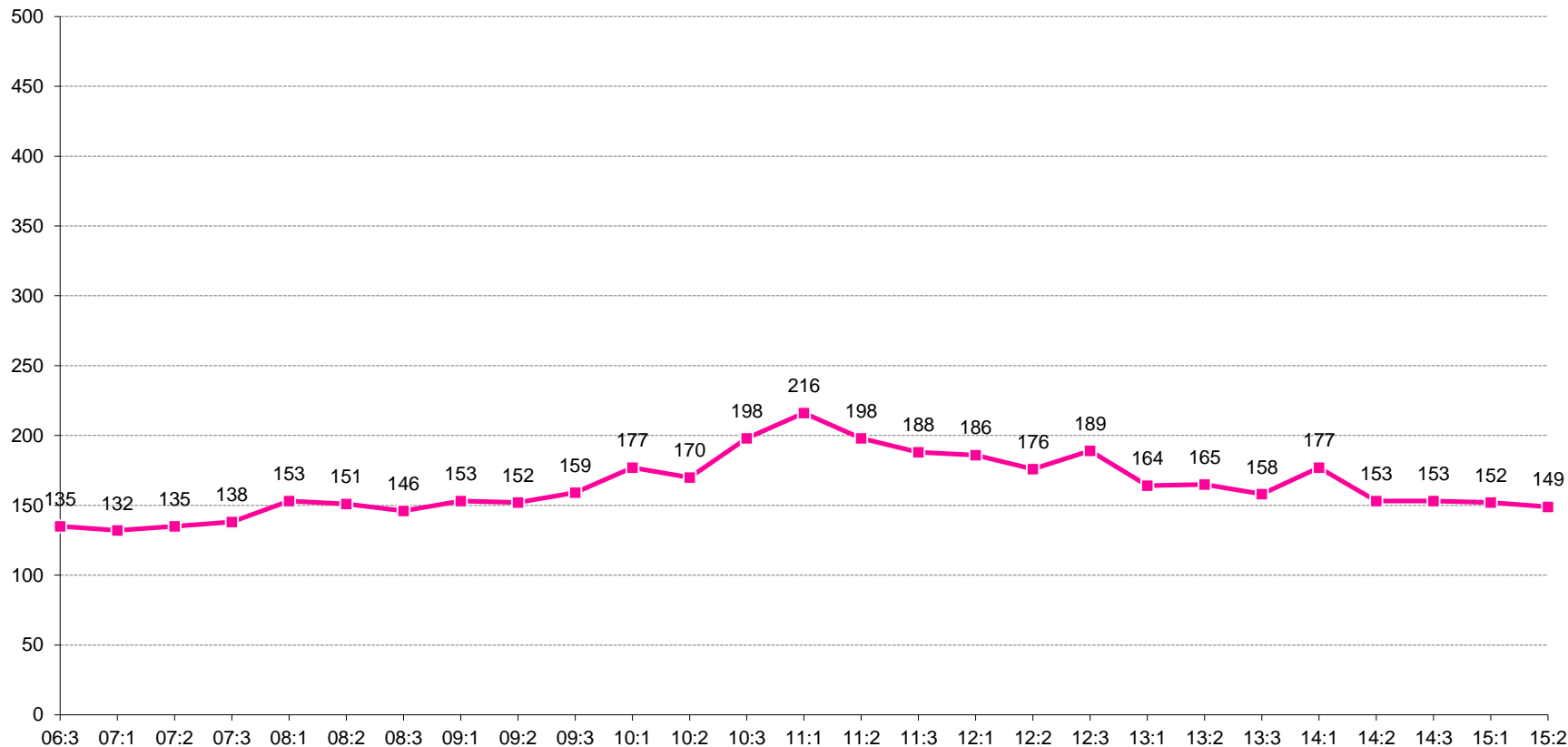
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



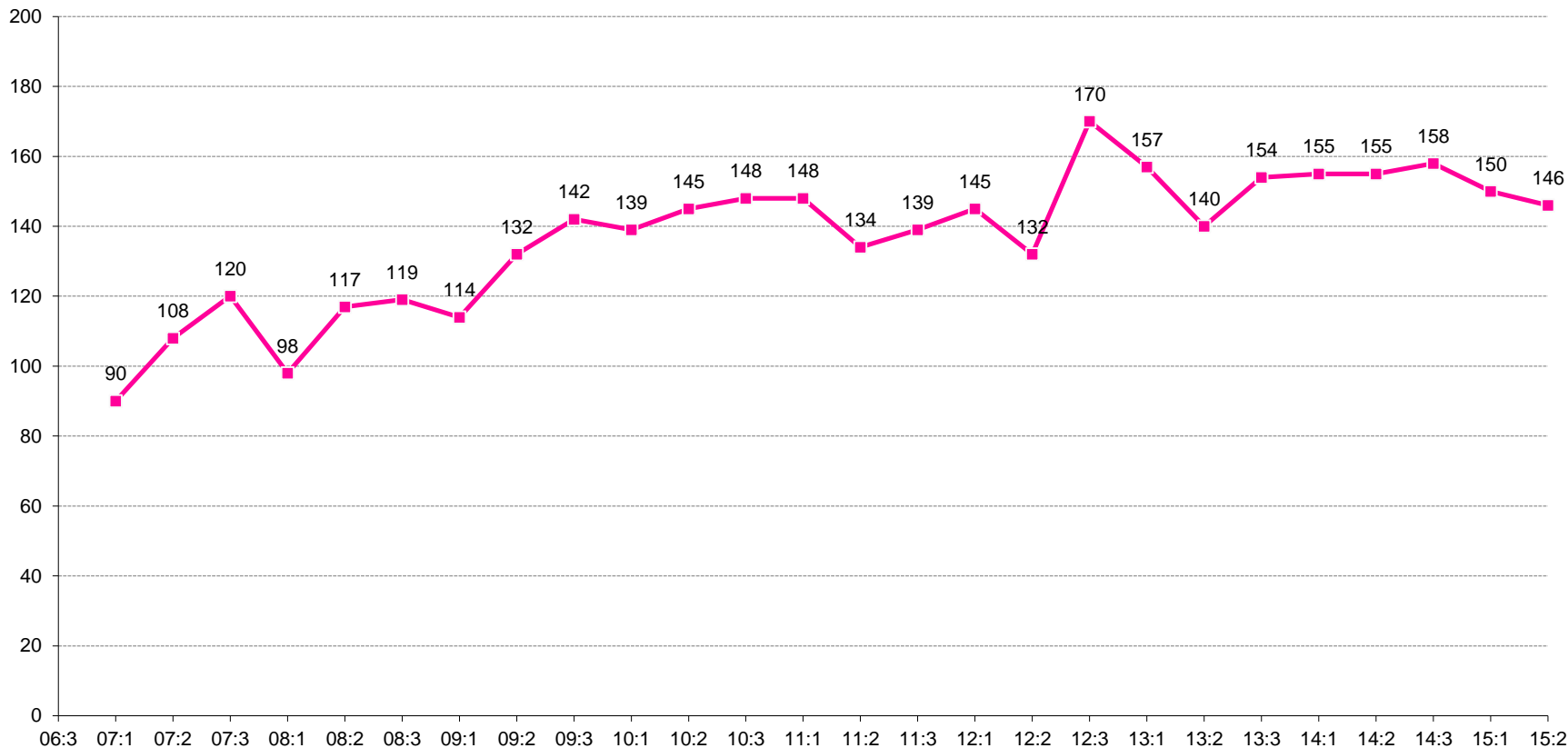
# M Magasin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



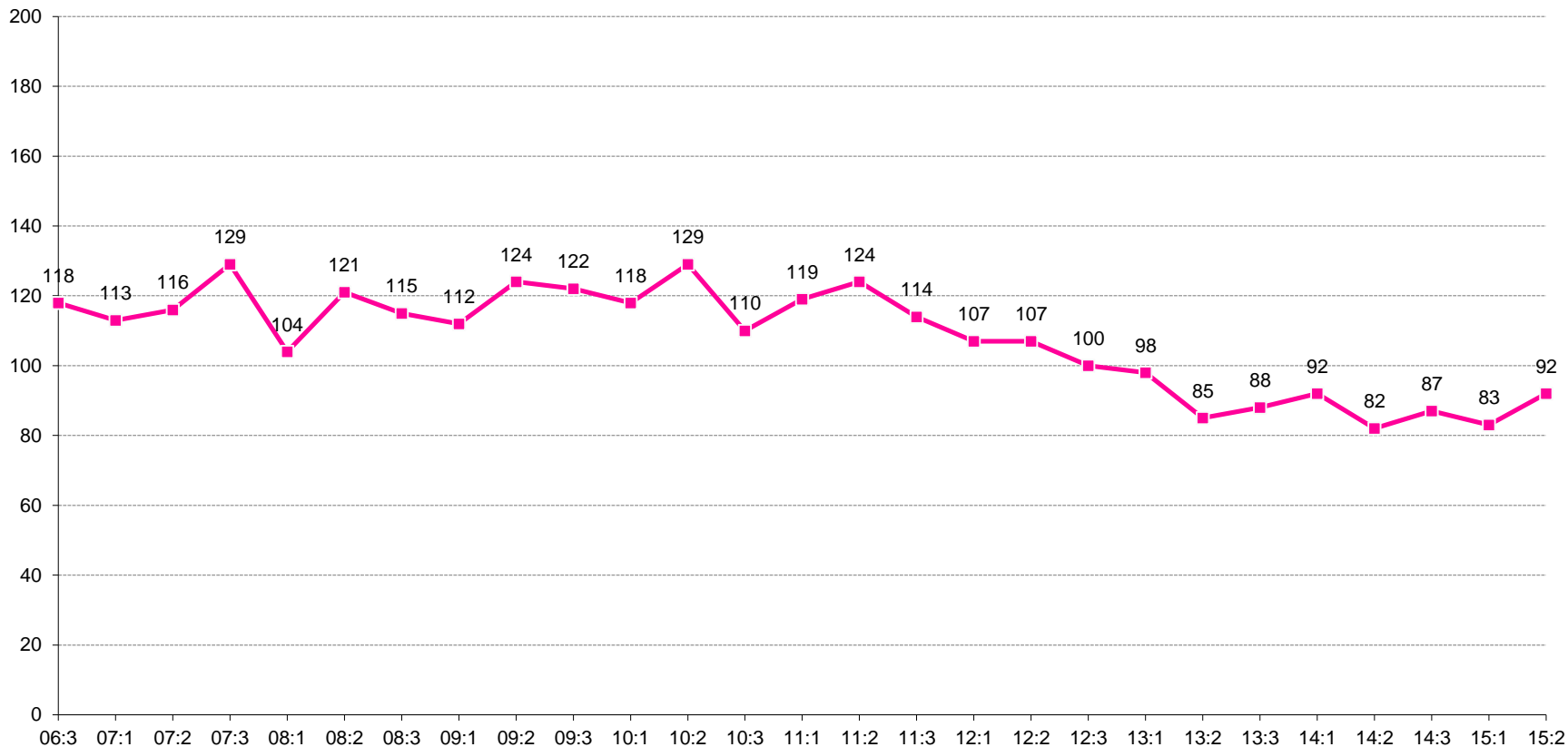
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

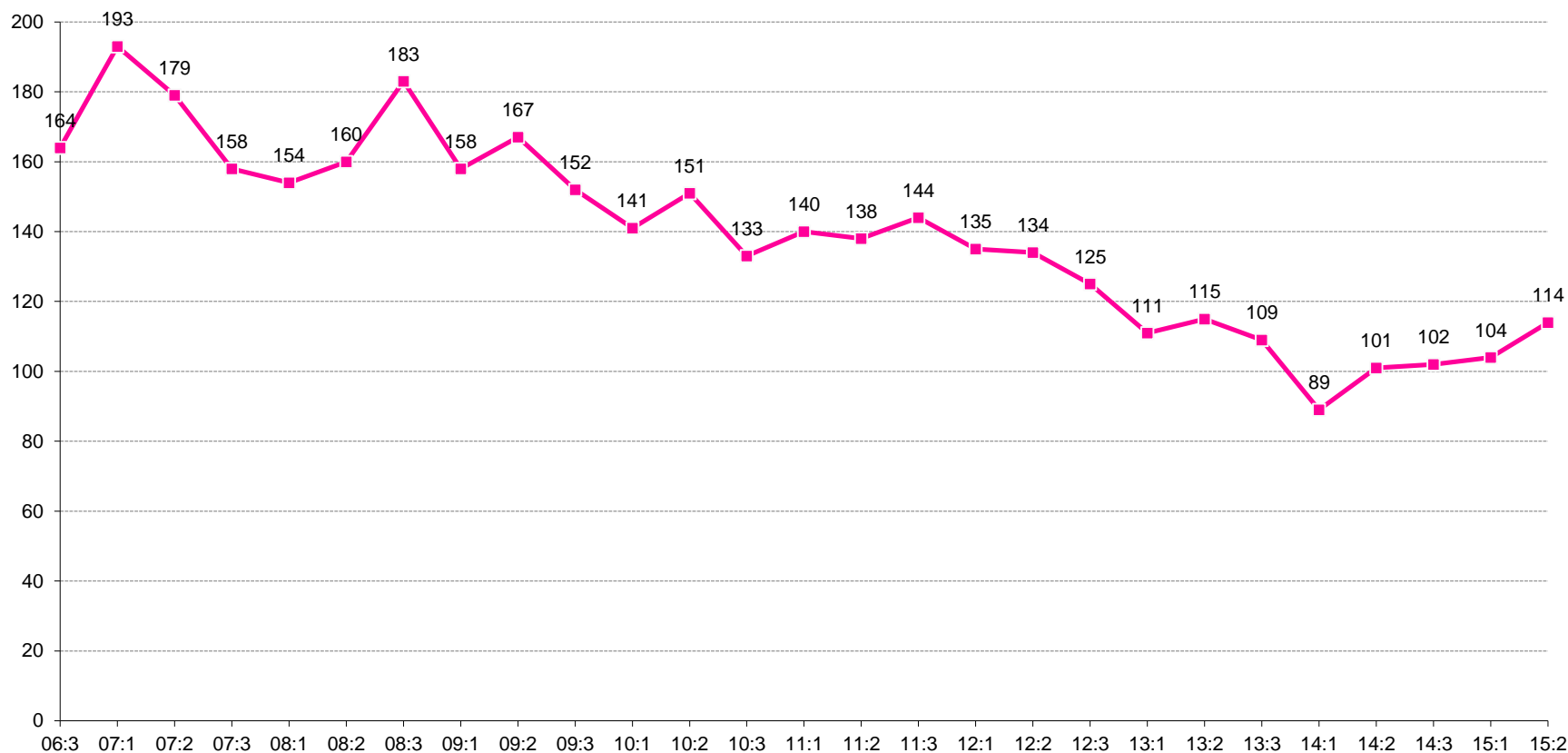
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



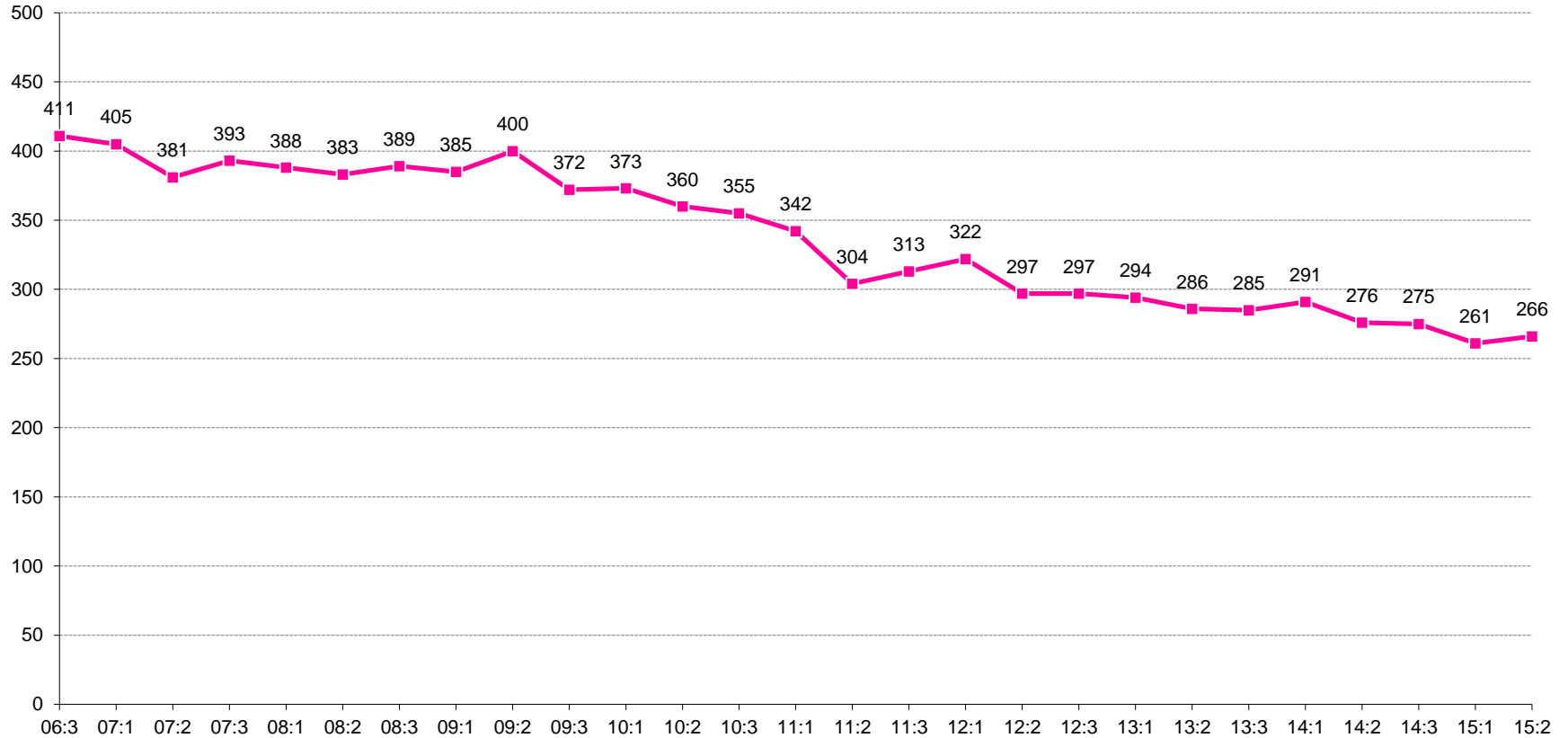
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

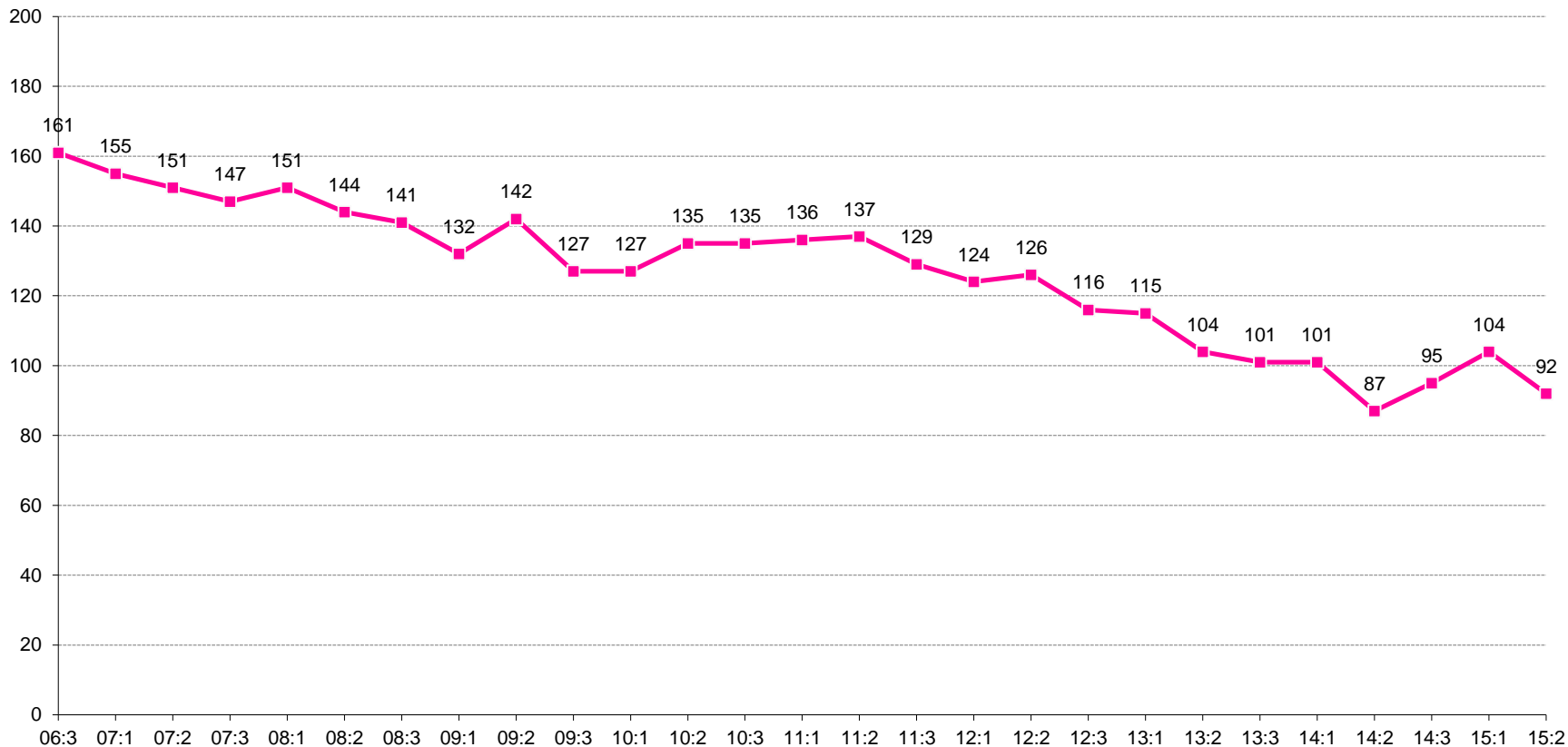
# Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

**PLAZA**  
INTERIÖR

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

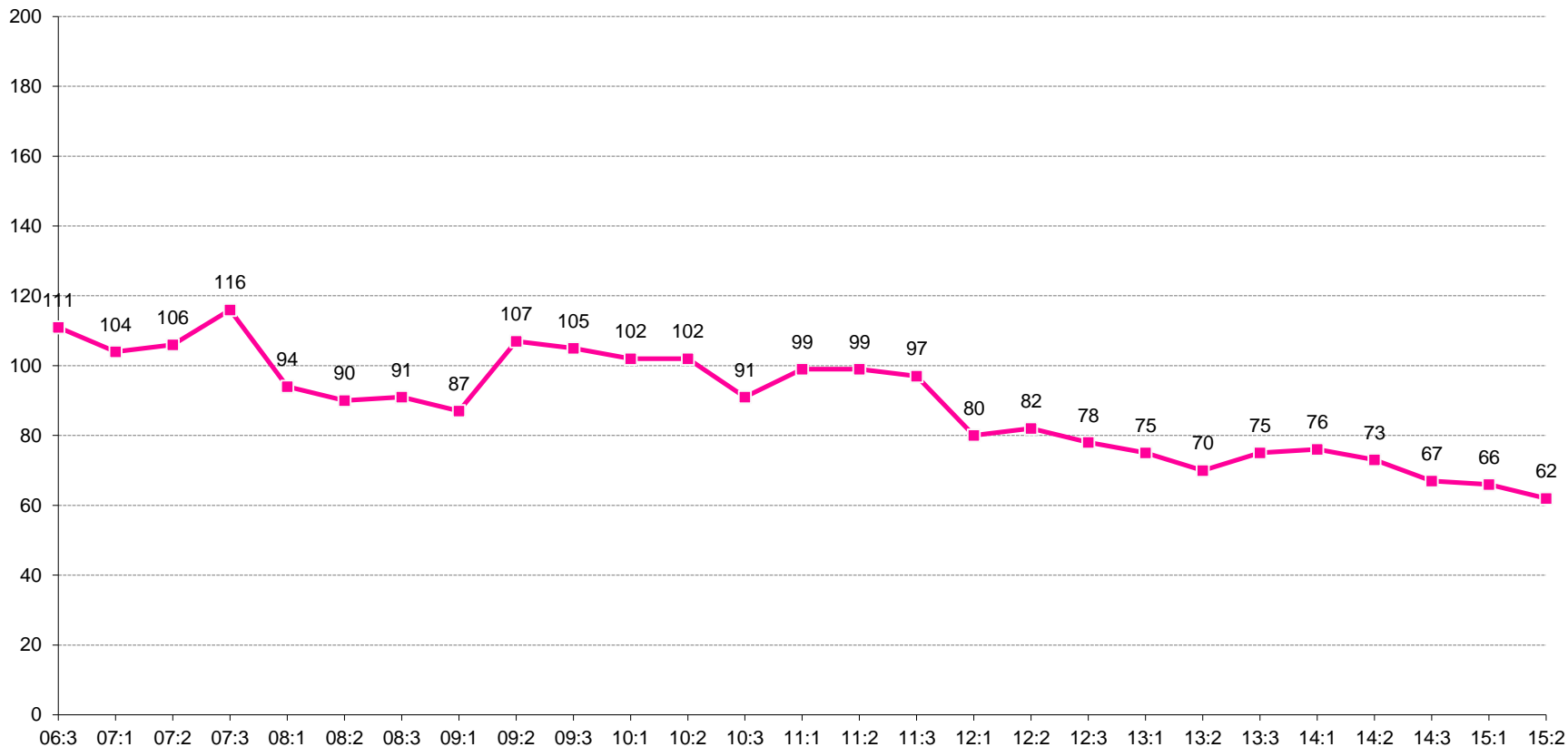
# Plaza Kvinna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

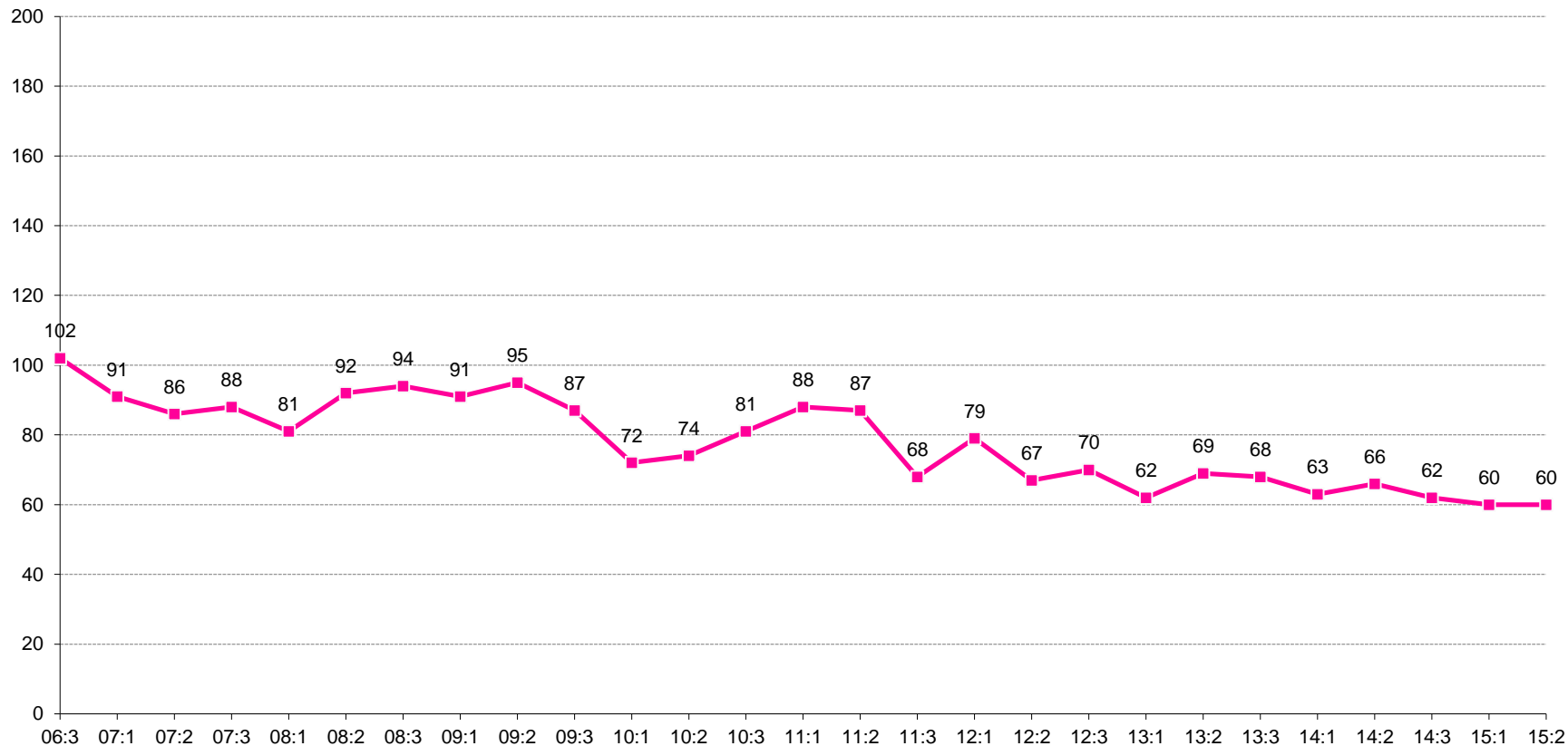


TNS Sifo

© TNS



Antal läsare  
i tusental

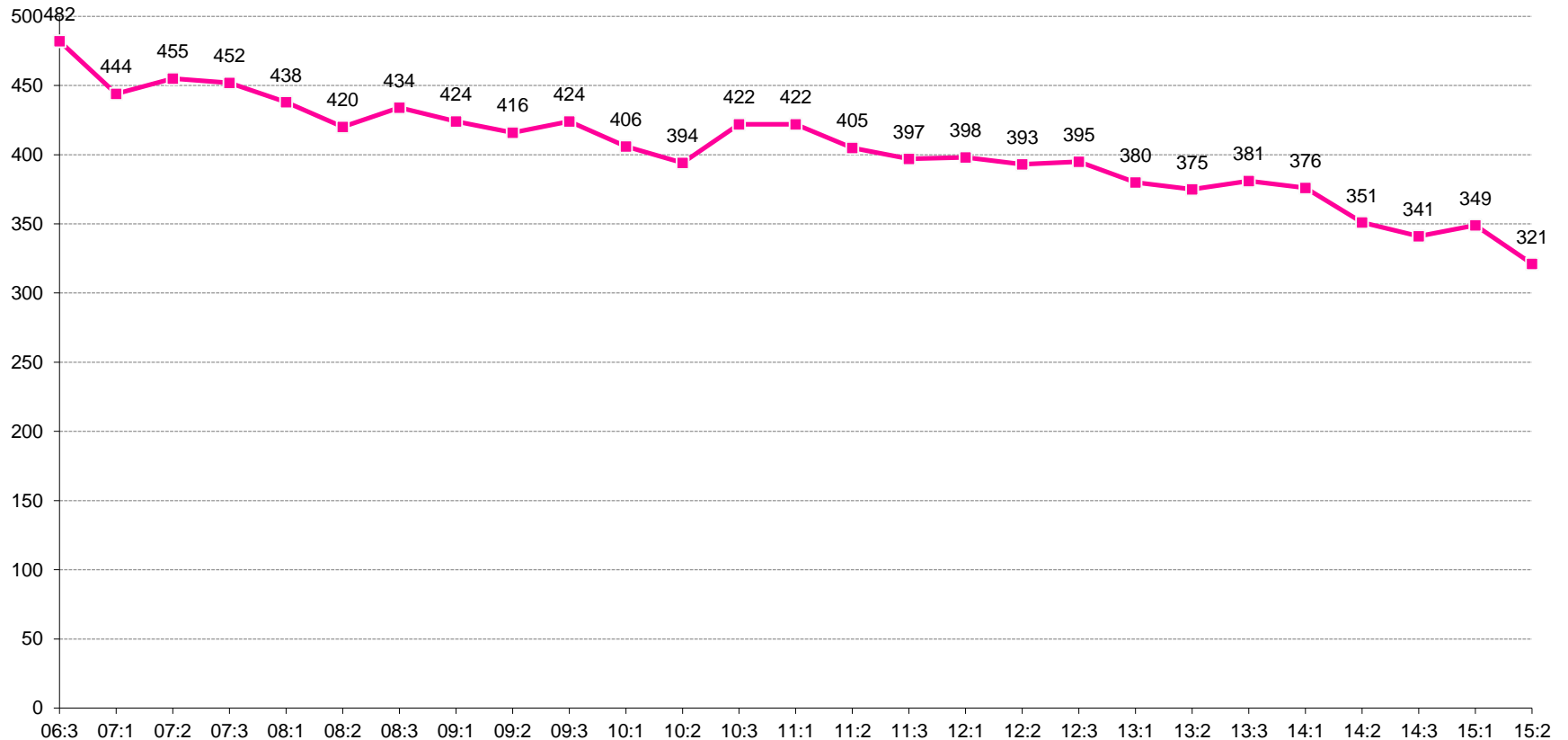


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



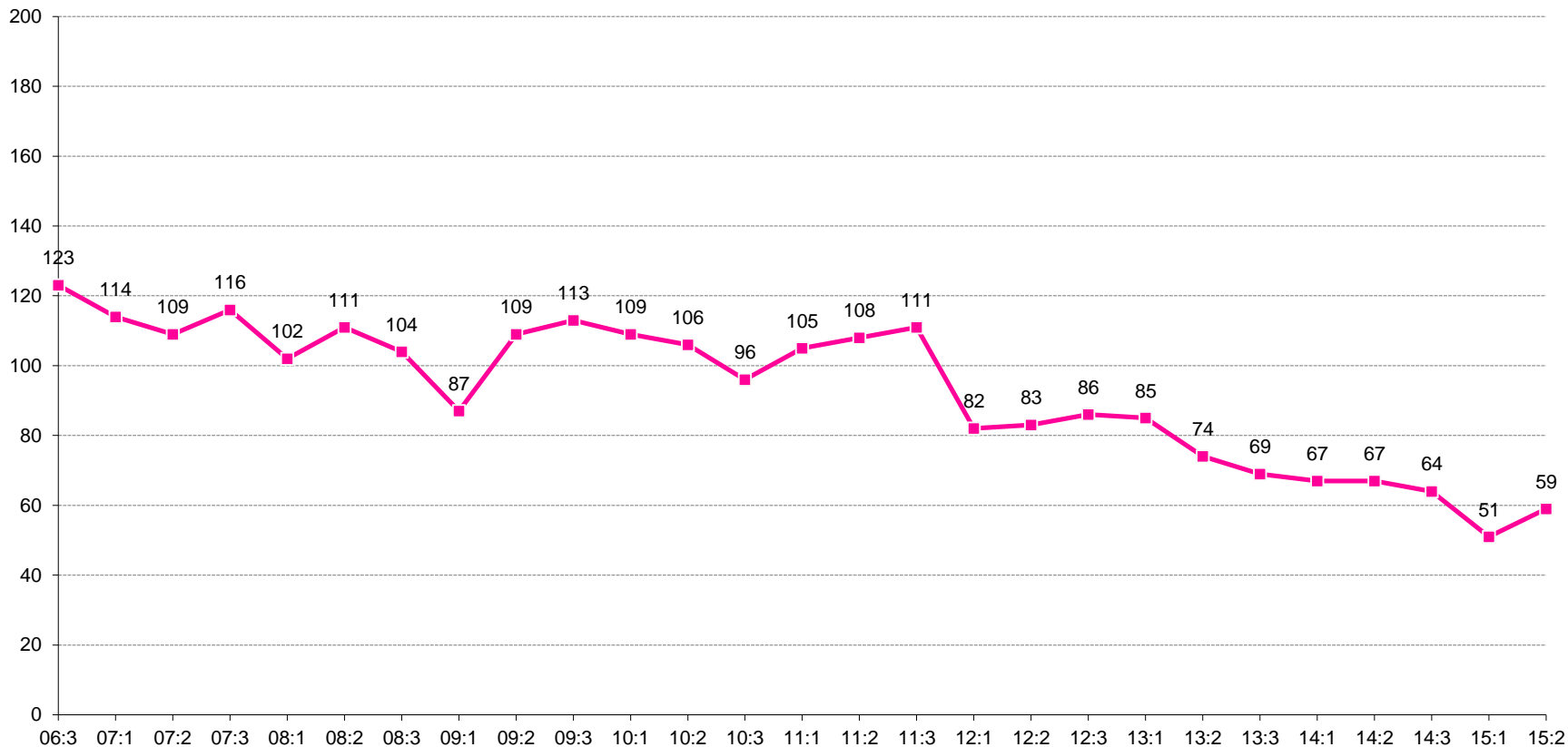
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

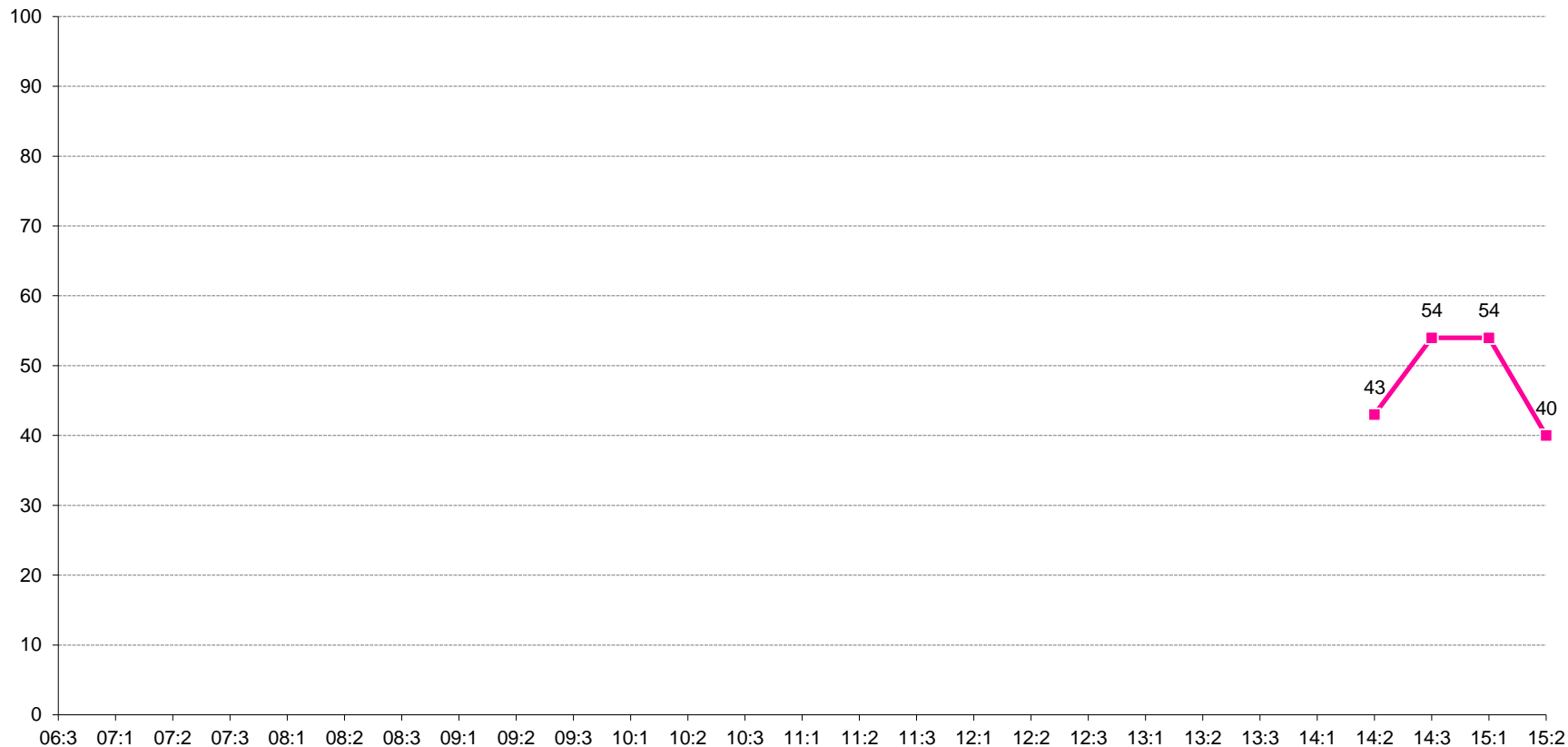
# Styleby

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# STYLEBY

Antal läsare  
i tusental



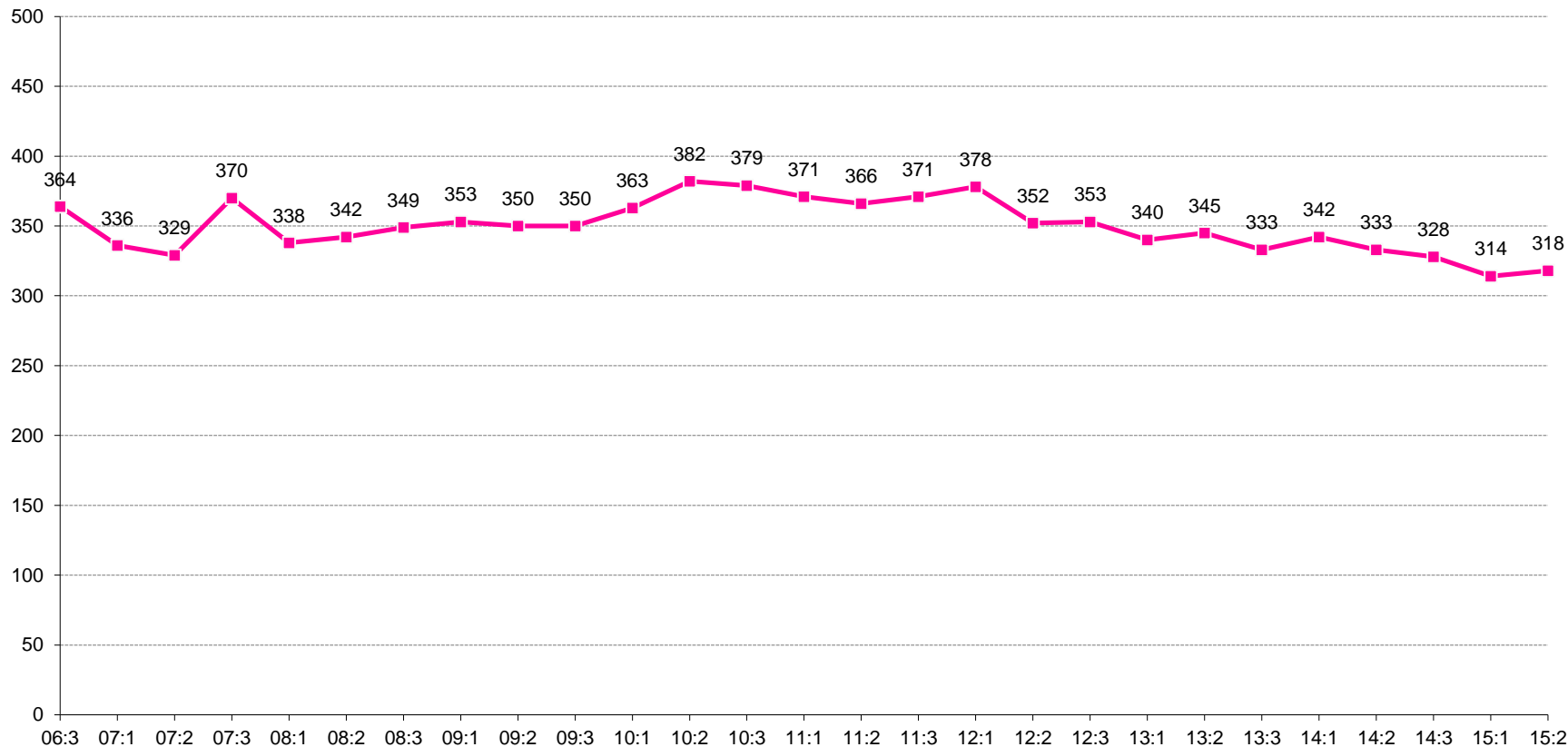
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

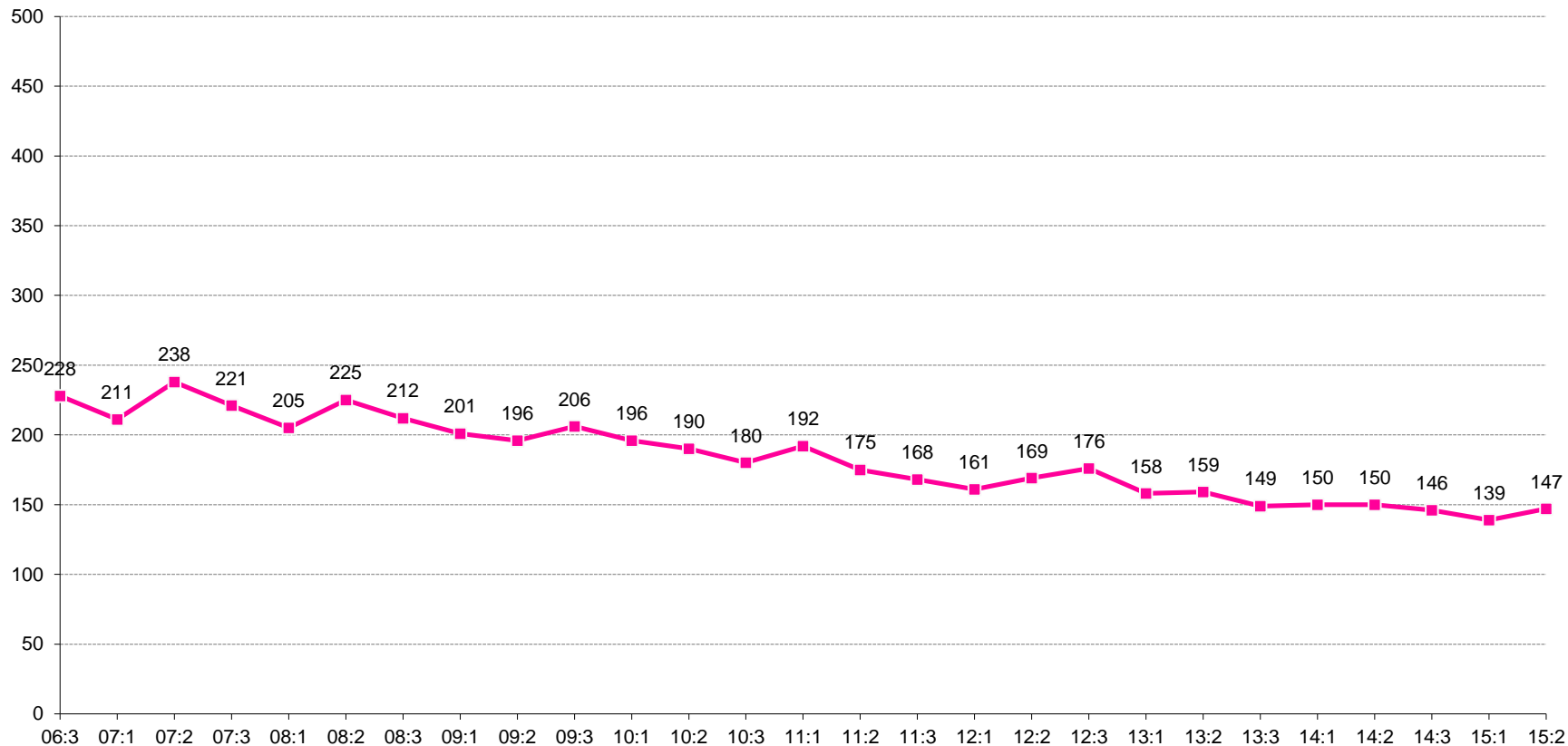
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

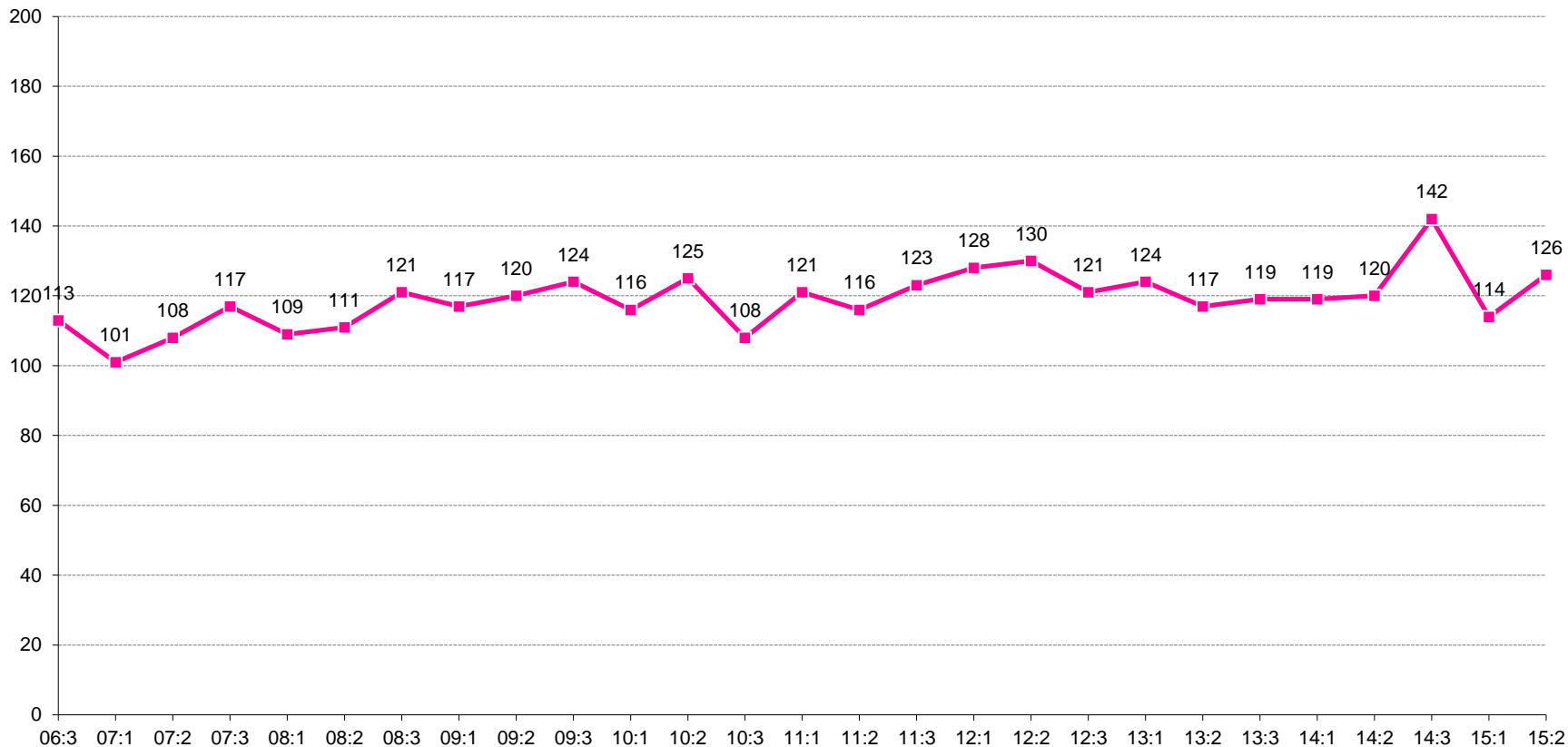
# Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

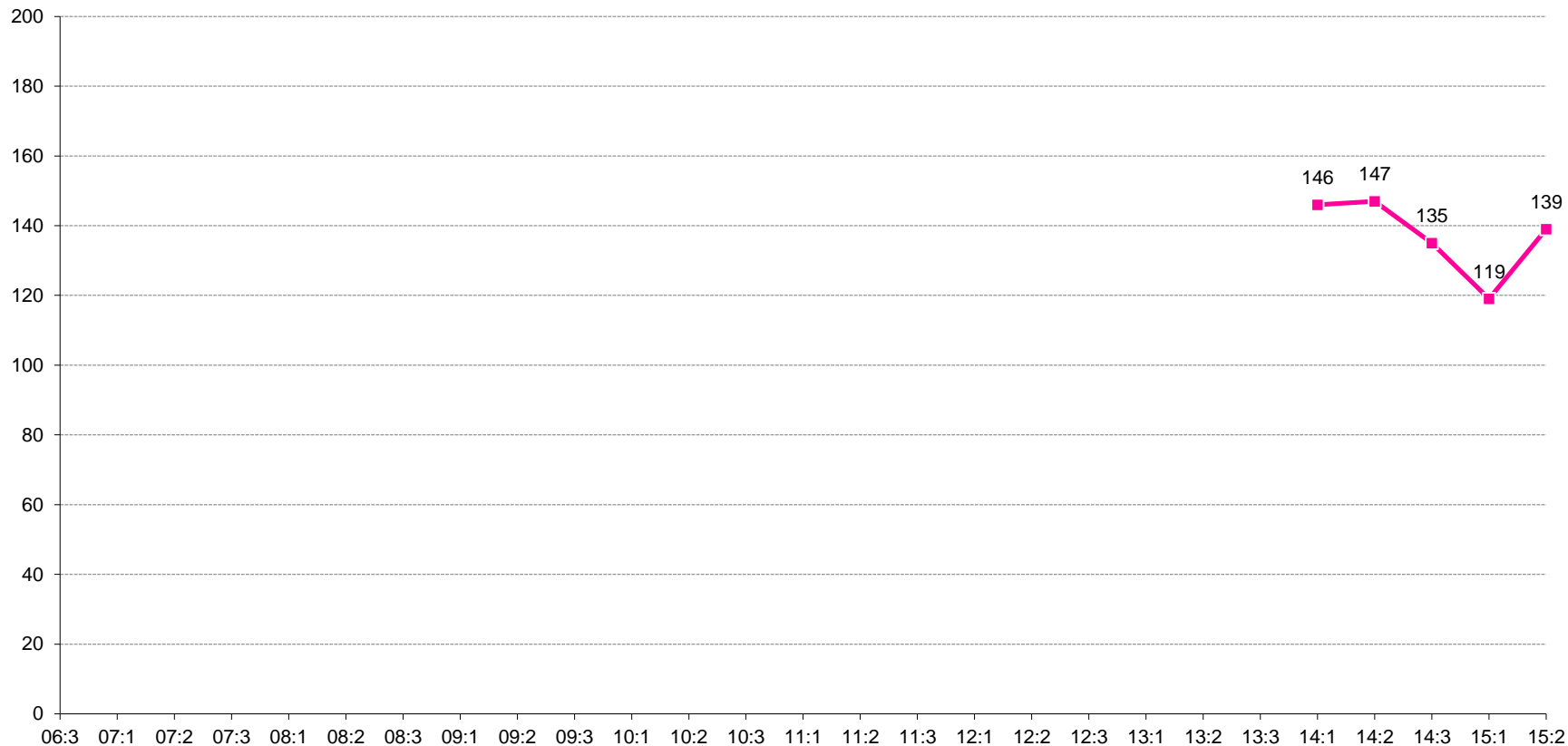
# Veckans Nu

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

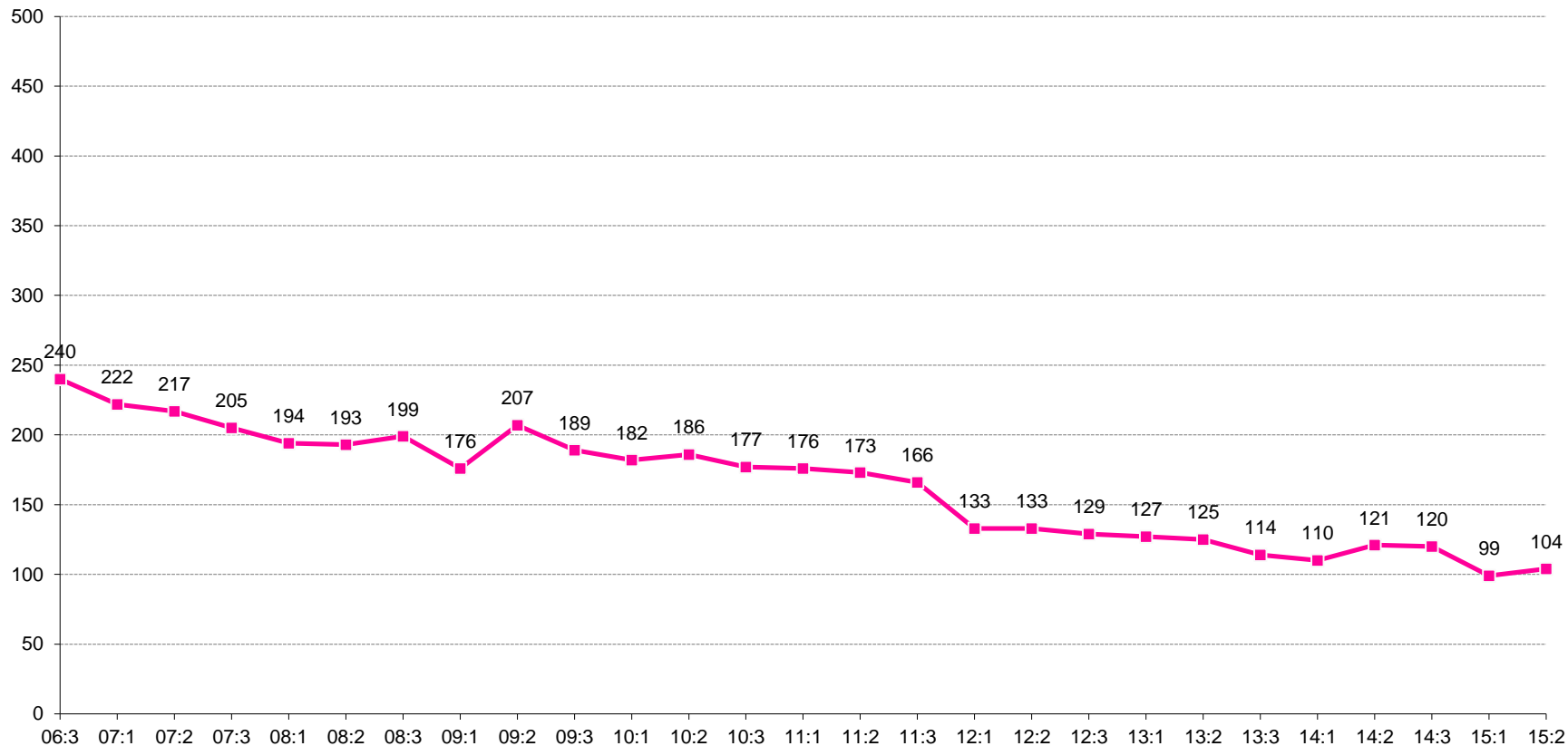
# Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



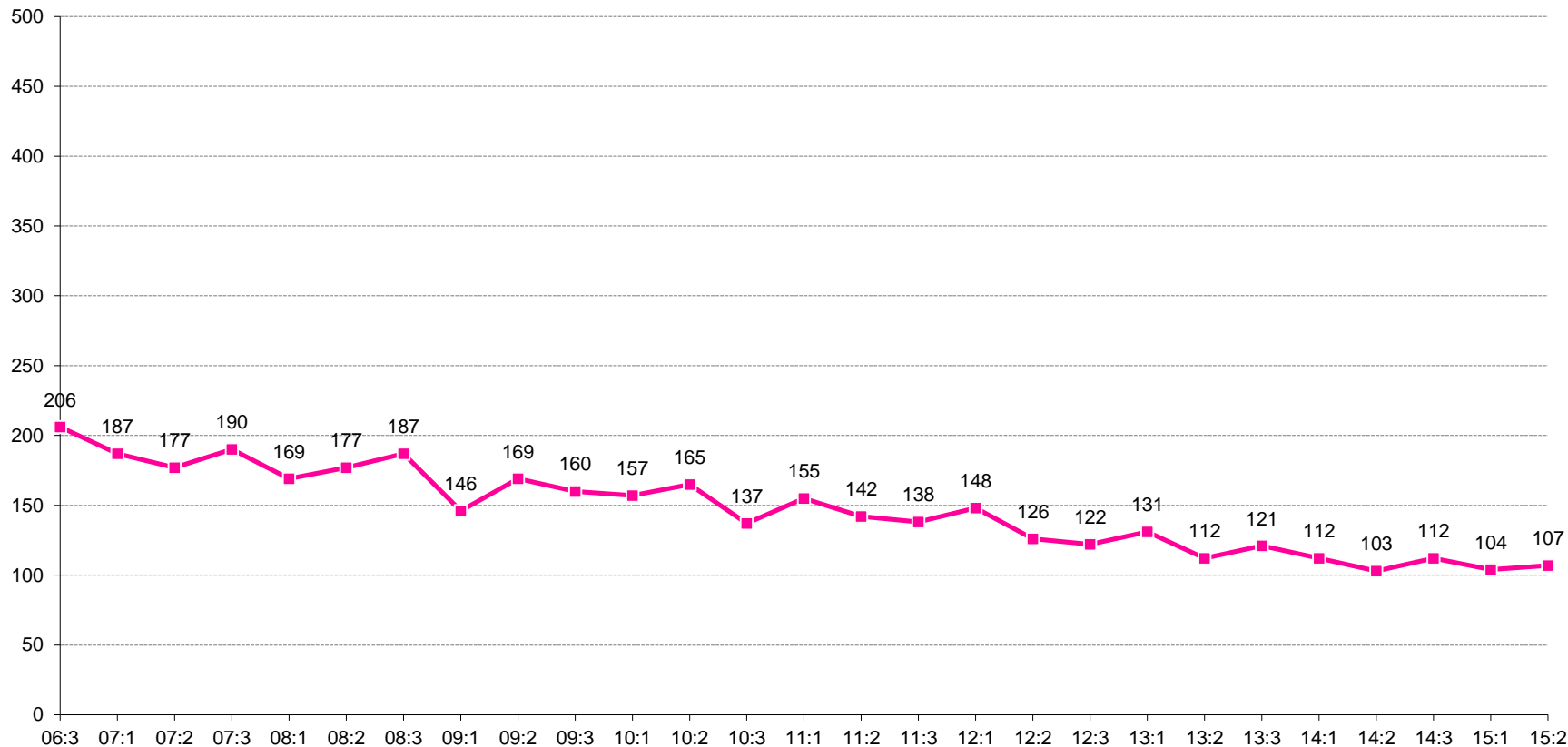
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



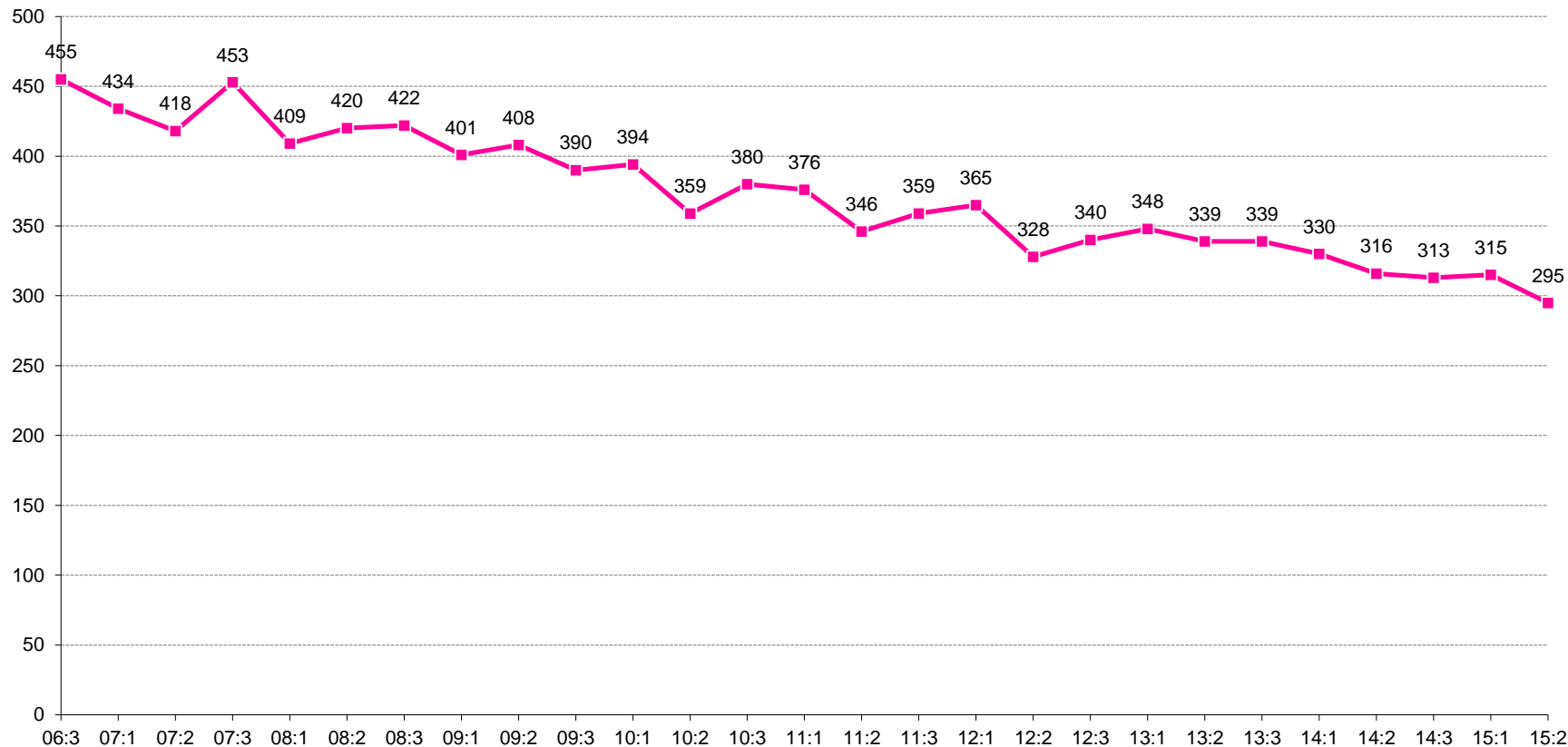
# Året Runt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ÅRET RUNT

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

# Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Klick
- ❑ Aftonbladet Wellness
- ❑ Allers Trädgård
- ❑ Allt om Mat
- ❑ Allt om Trädgård
- ❑ Antik & Auktion
- ❑ Baka
- ❑ Buffé
- ❑ Dagens Medicin
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om LCHF
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Extra
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Min Hälsa
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Mitt Kök
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- ❑ Faktum
- ❑ Film på Bio (SF:s)
- ❑ FriskisPressen
- ❑ Gård & Torp
- ❑ Hem & Antik
- ❑ Hem & Hyra
- ❑ Hem Ljuva Hem Trädgård
- ❑ Hemma i HSB
- ❑ Hundsport
- ❑ Hus & Hem
- ❑ Hus & Hem Trädgård
- ❑ Hälsa & Fitness
- ❑ Icakuriren
- ❑ Kloka Hem
- ❑ Kommunalarbetaren
- ❑ Konstvärlden
- ❑ Kungliga Magasinet
- ❑ Kupé
- ❑ Lantliv Mat & Vin
- ❑ Lärarnas Tidning
- ❑ Plaza Deco
- ❑ Plaza Guiden
- ❑ PRO-Pensionären
- ❑ Residence
- ❑ SATS magasin
- ❑ Scandinavian Retro
- ❑ Situation Stockholm
- ❑ Skolvärlden
- ❑ Skriva
- ❑ Tidningen Vision
- ❑ TV Guiden
- ❑ Veteranen
- ❑ Vi
- ❑ Vi Läser
- ❑ Älskade Hem

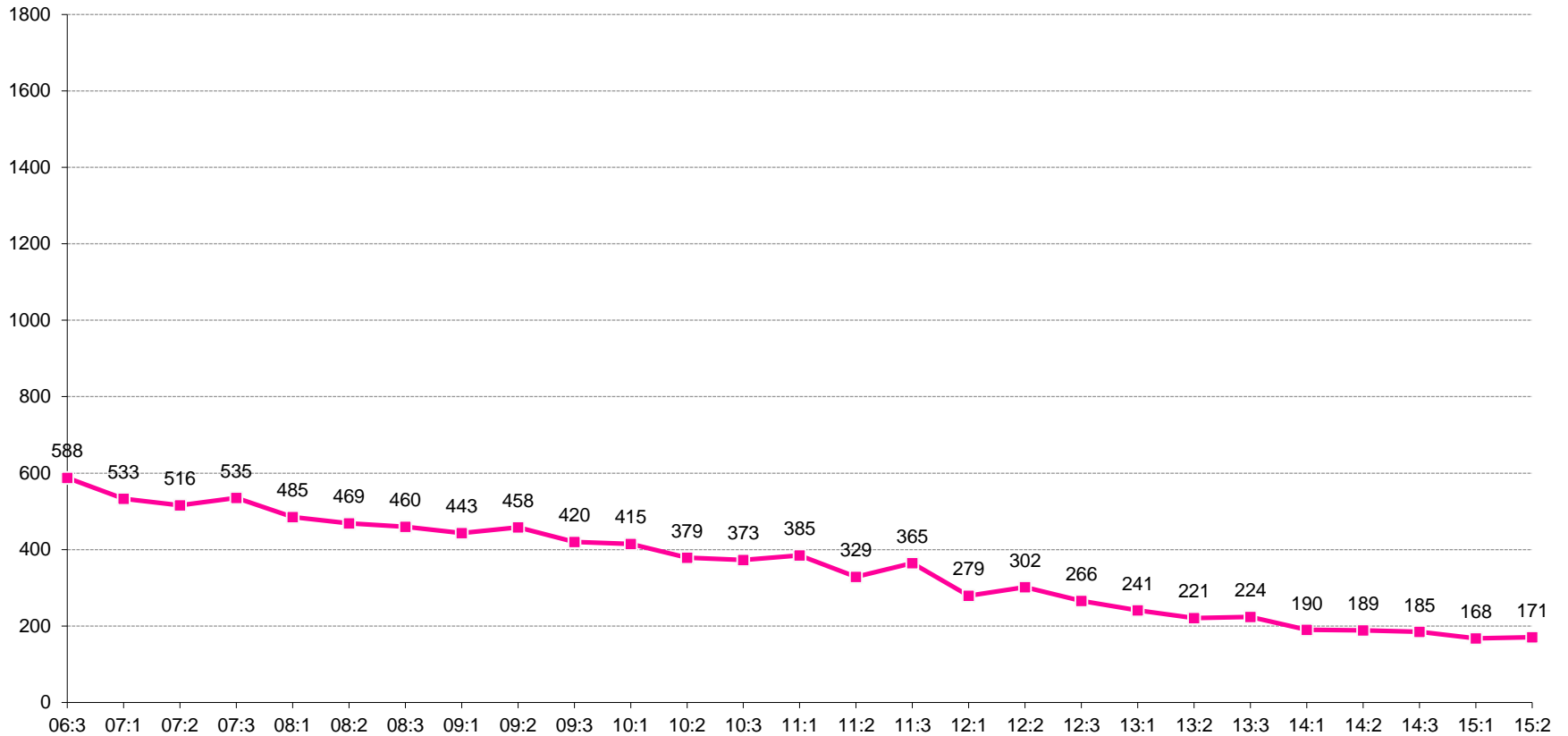
# Aftonbladet, Klick

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

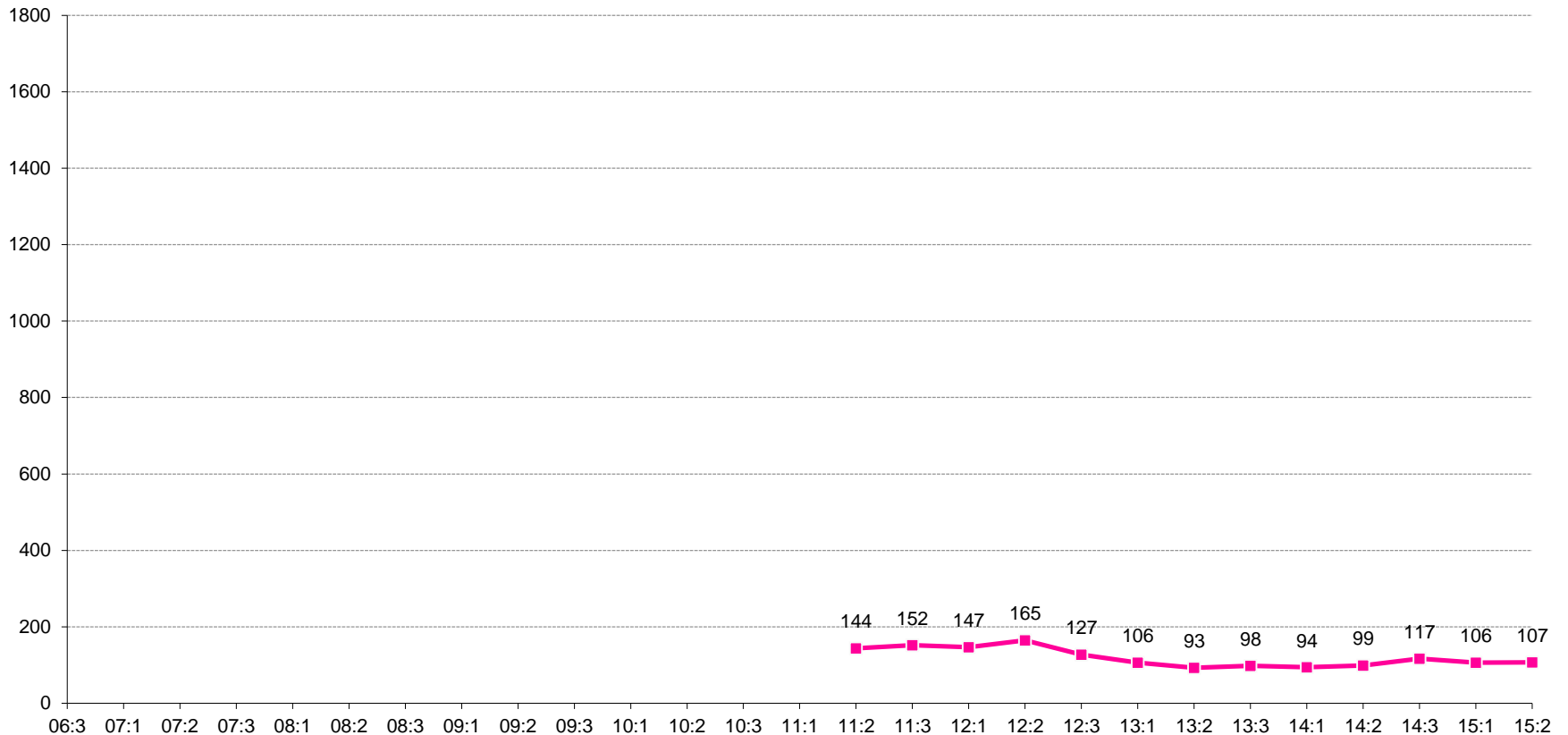
# Aftonbladet, Wellness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# Wellness

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



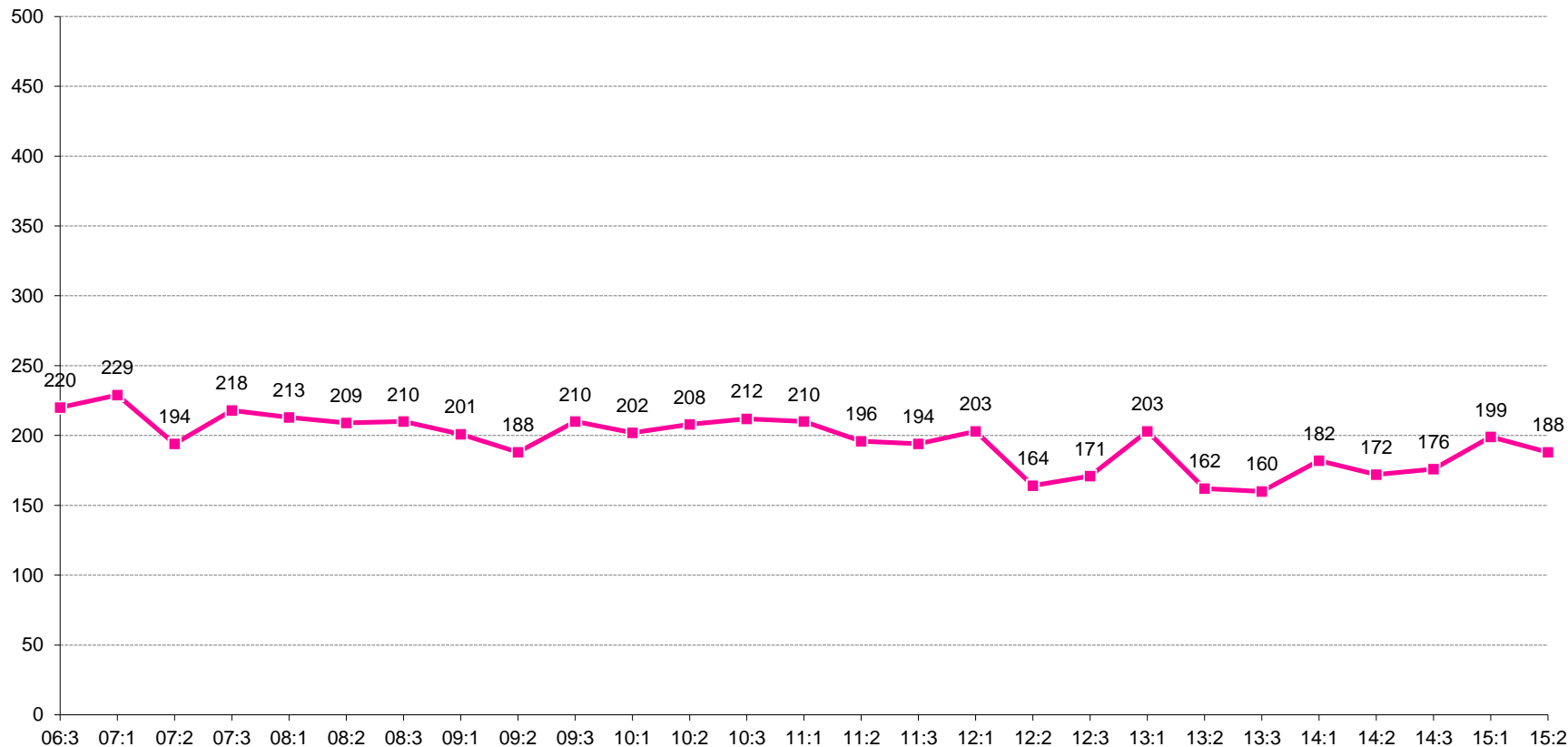
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

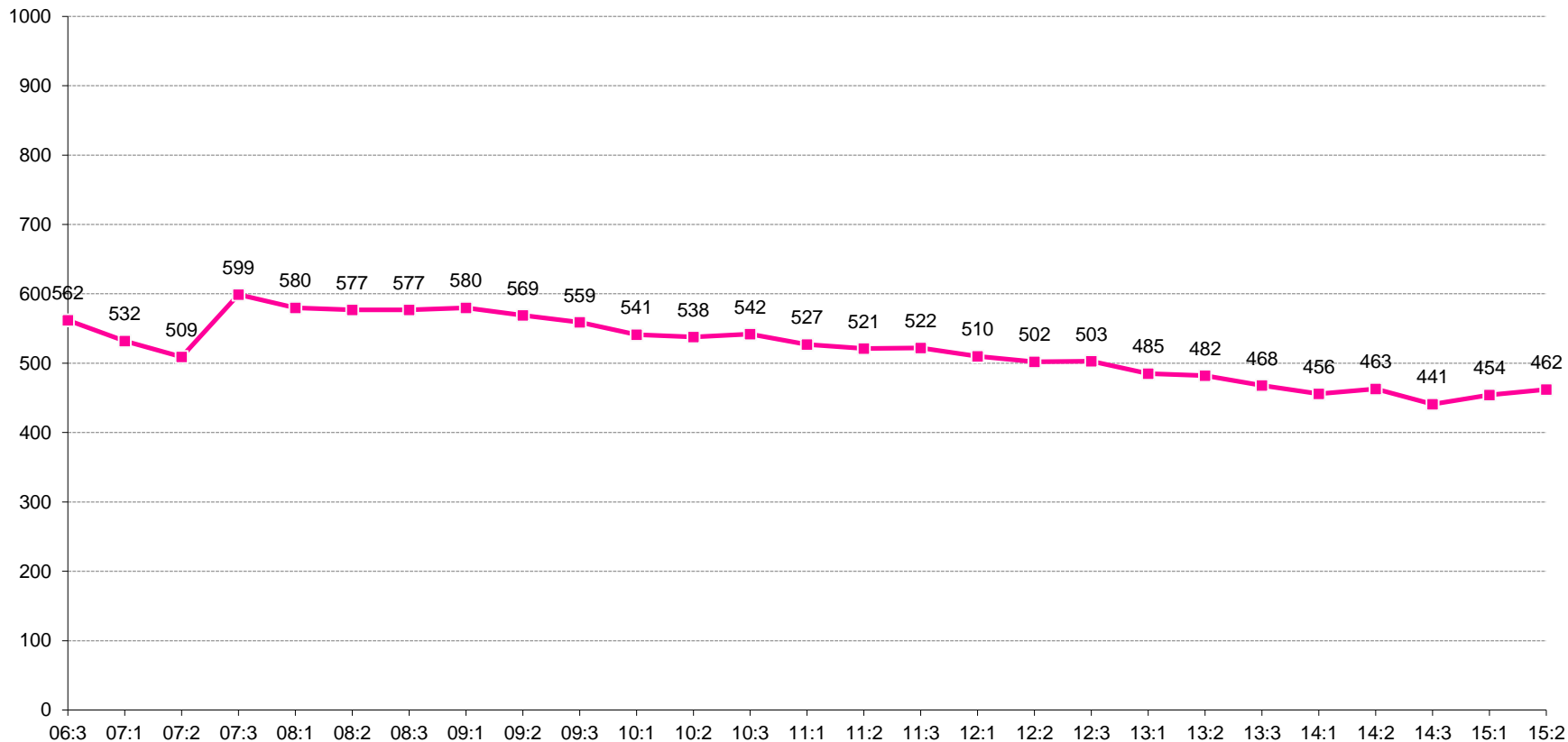
# Allt om Mat



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

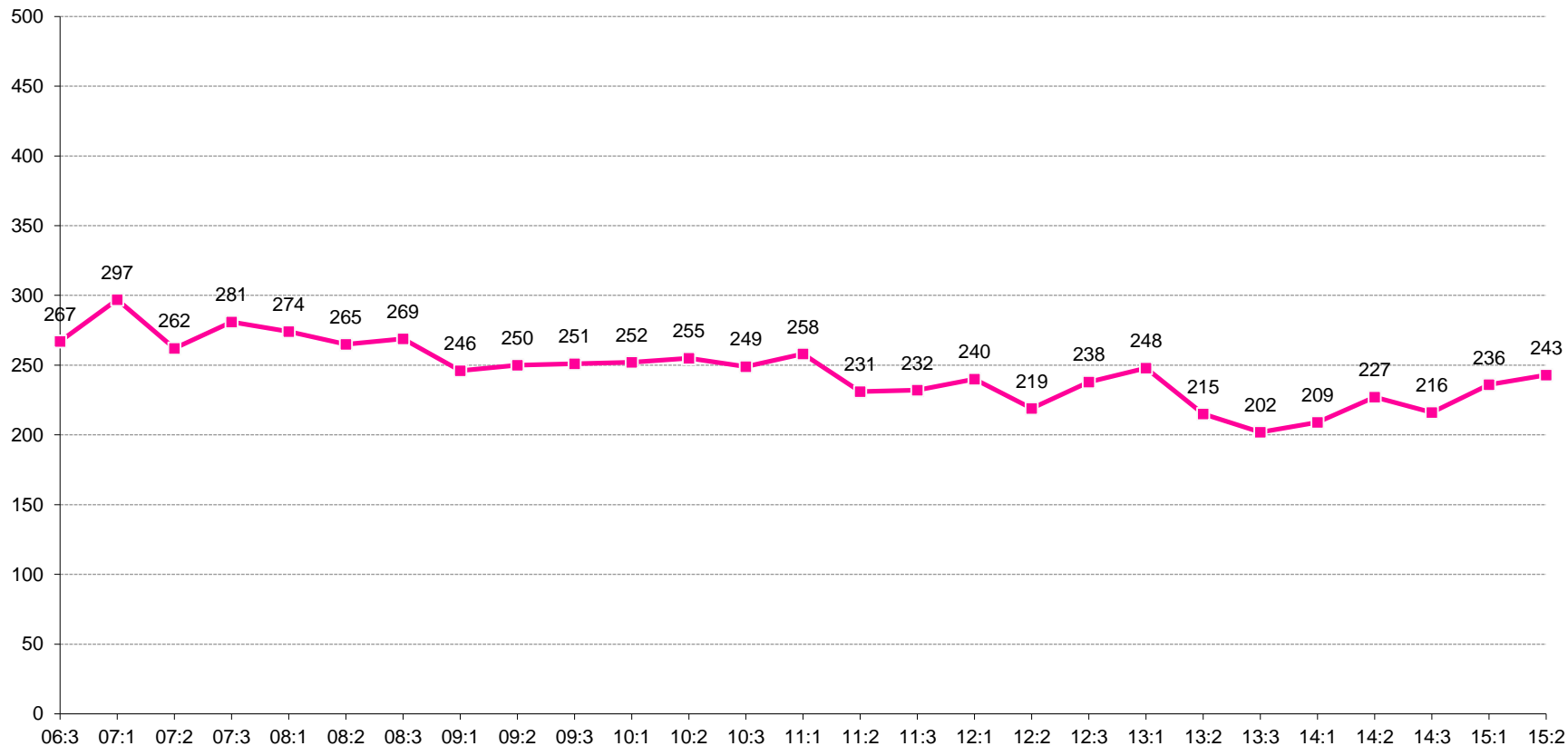
# Allt om Trädgård



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

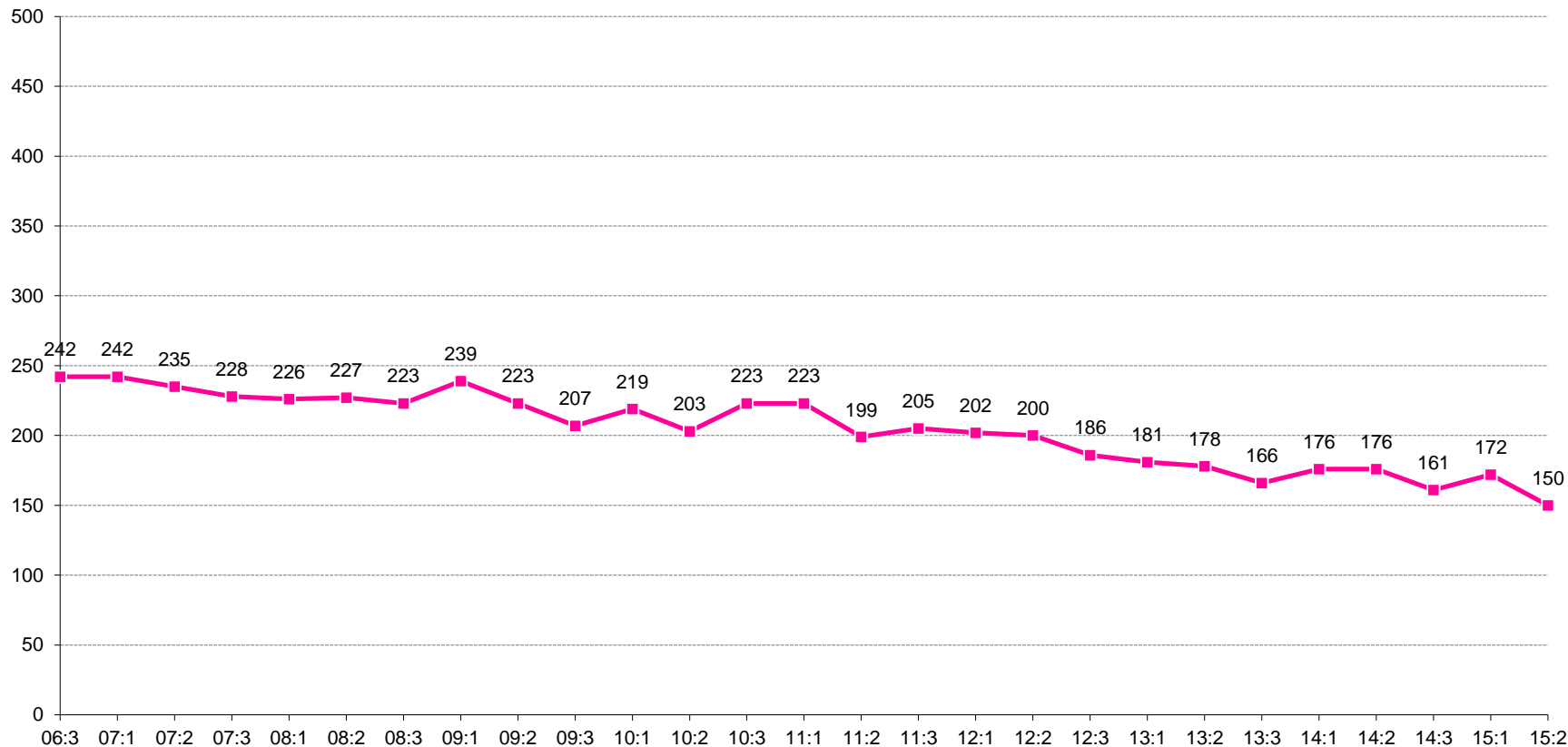
# Antik & Auktion



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

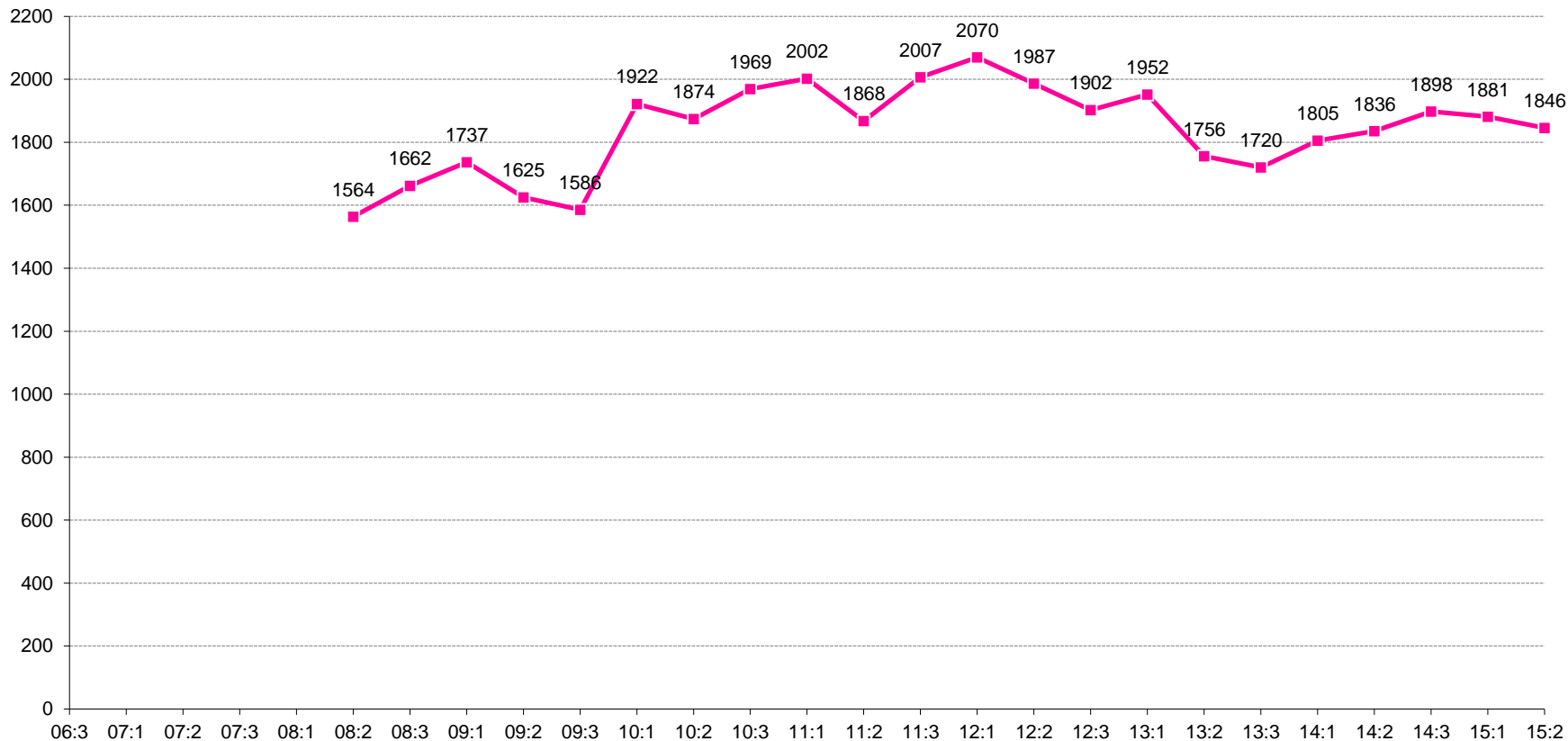


Antal läsare  
i tusental



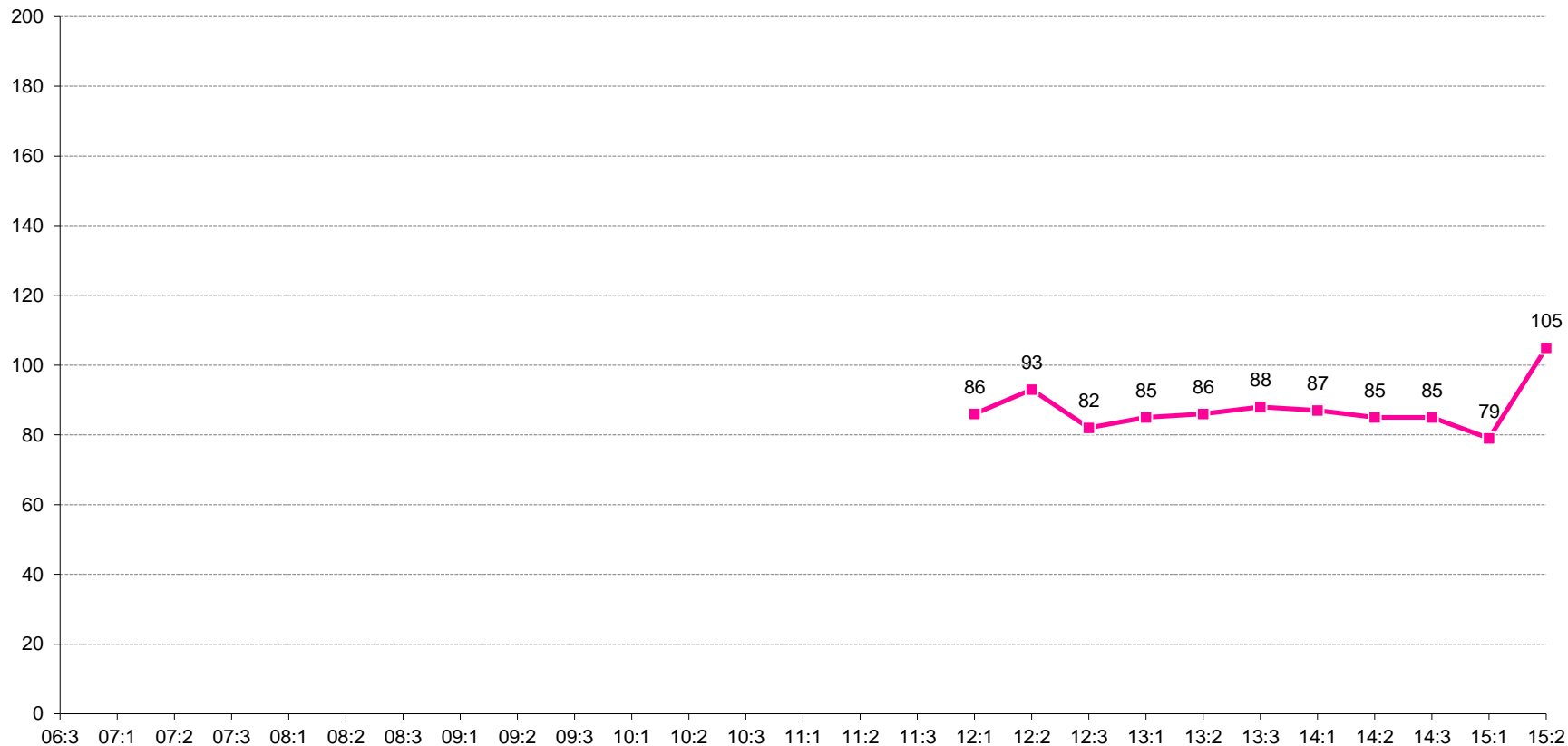
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

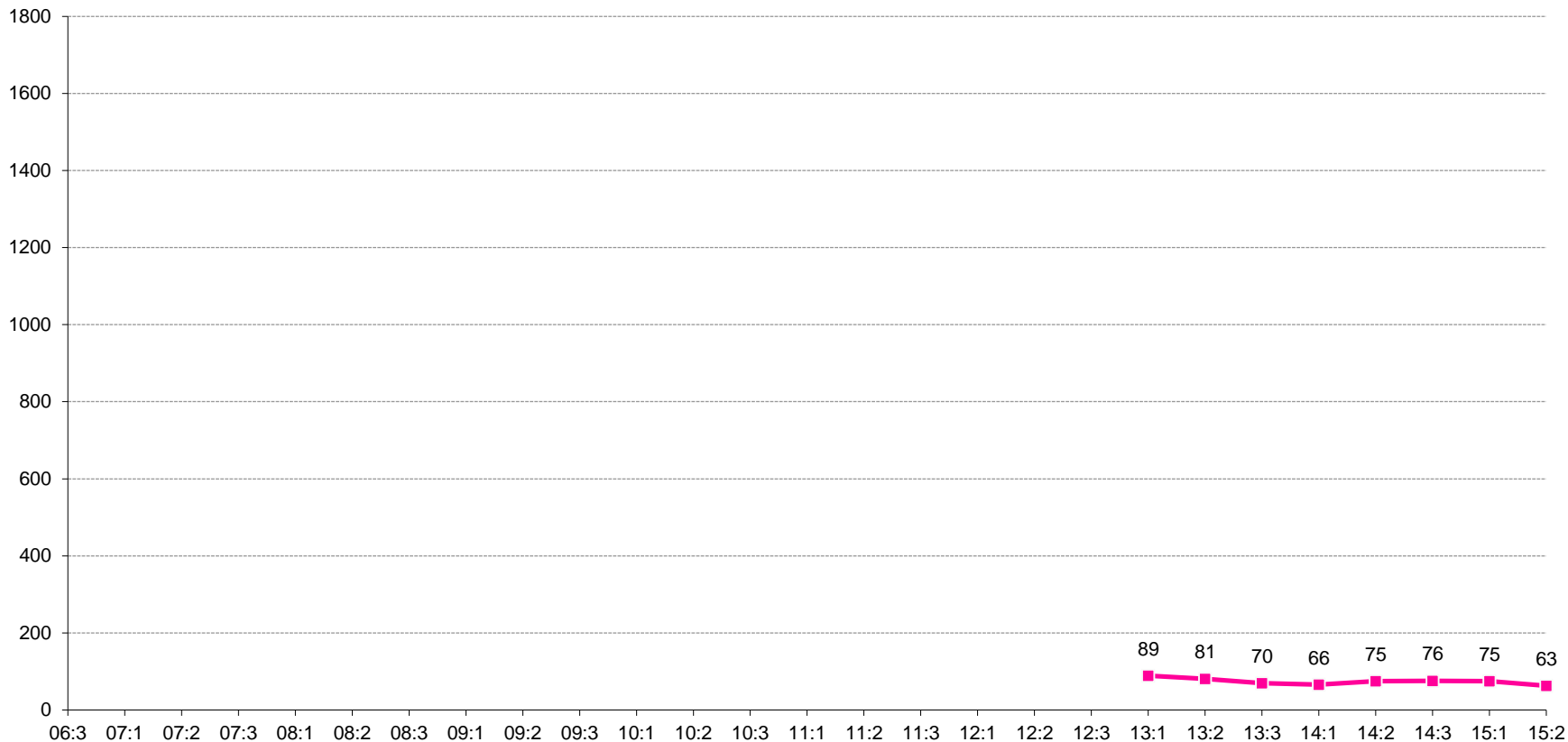
# Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om LCHF



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

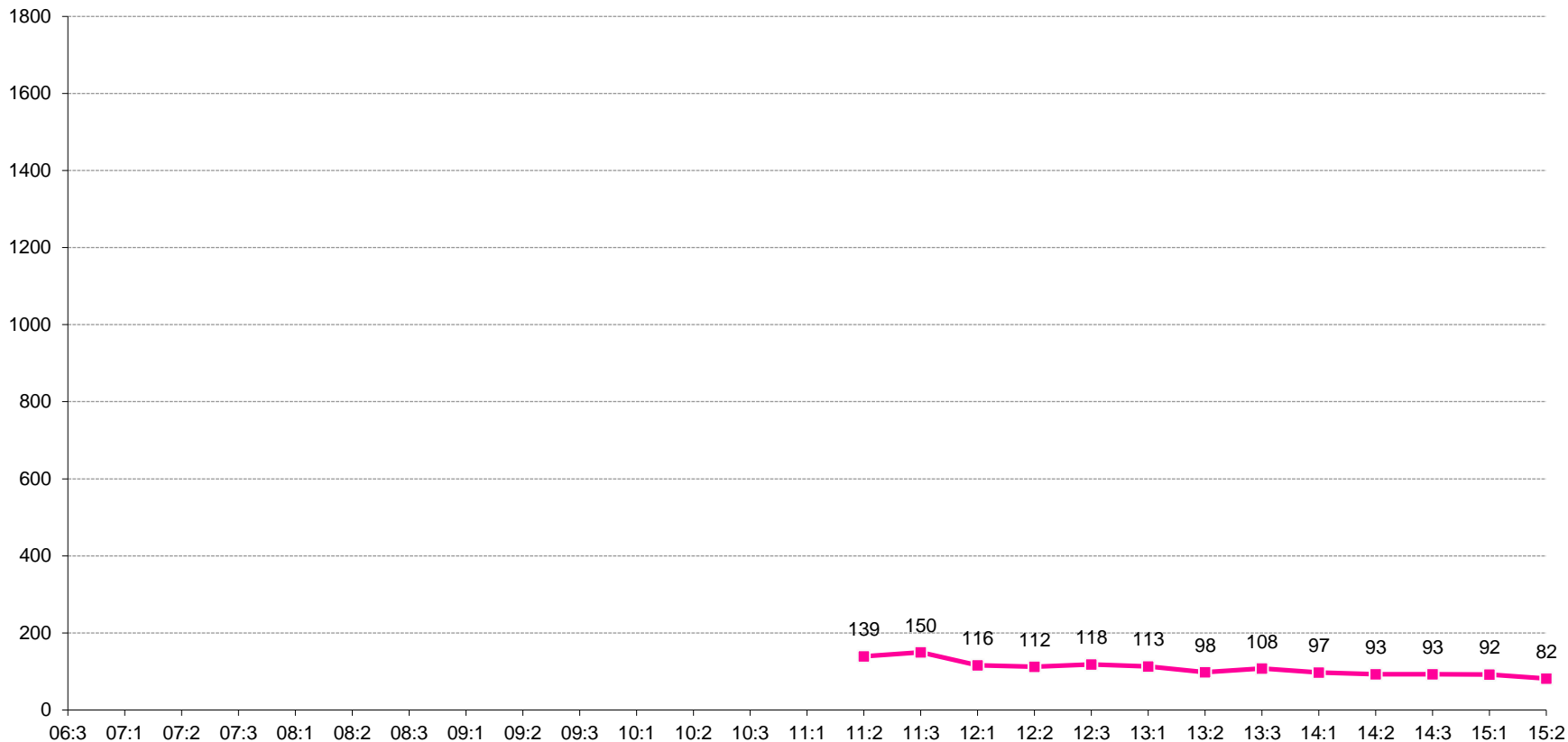
# Expressen/GT/Kvällsposten, Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

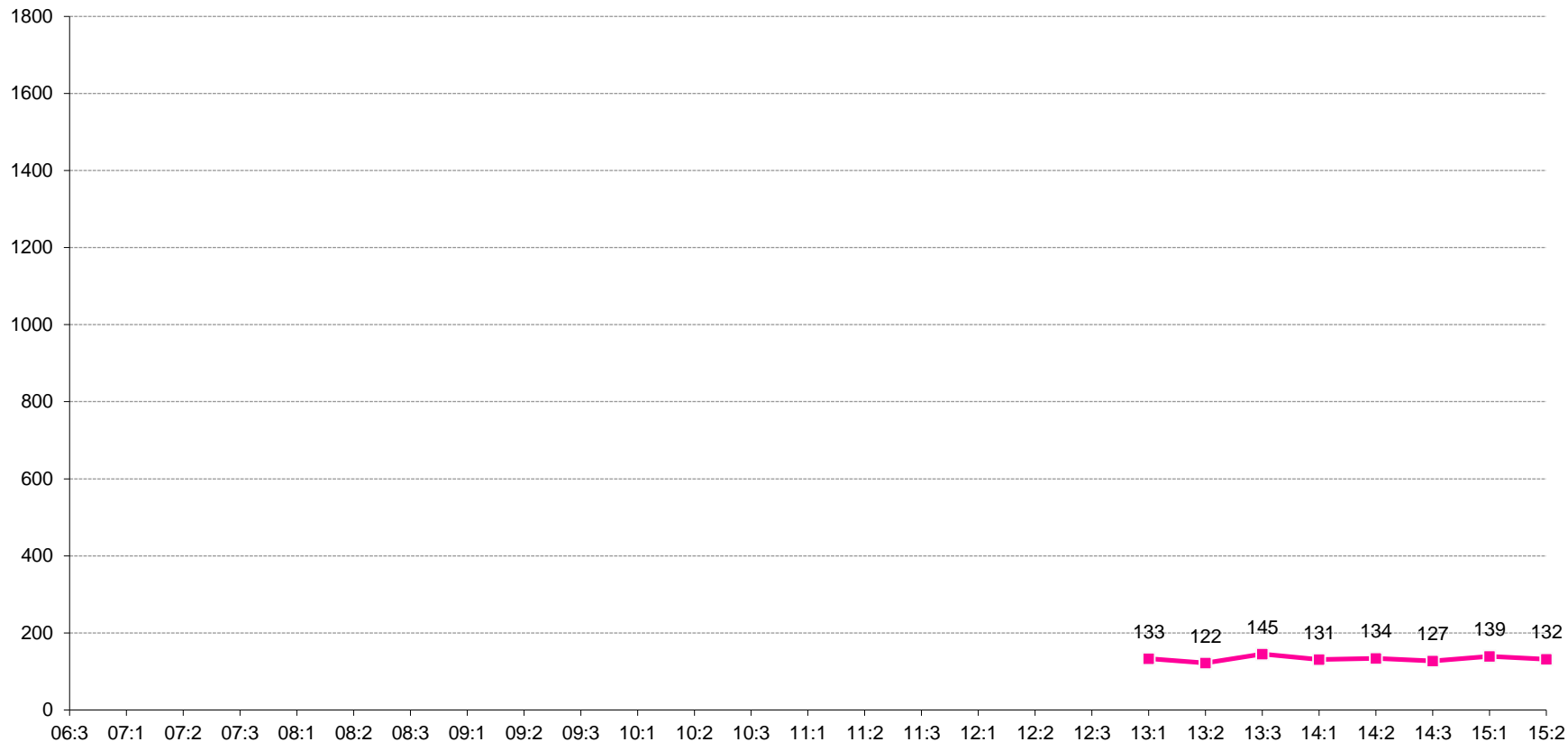
# EX/GT/KVP Min Hälsa



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

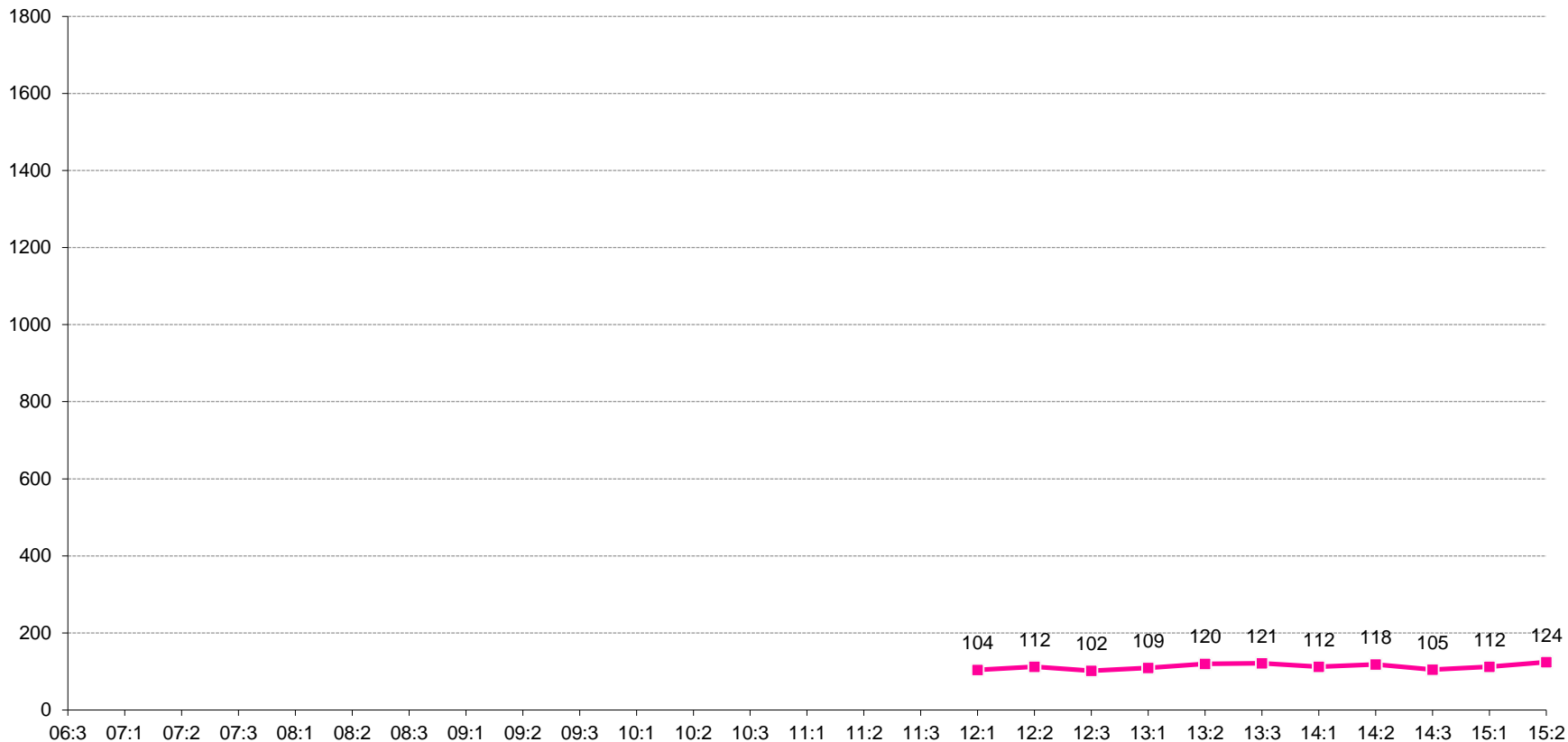
# Expressen/GT/Kvällsposten, Mitt Kök



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

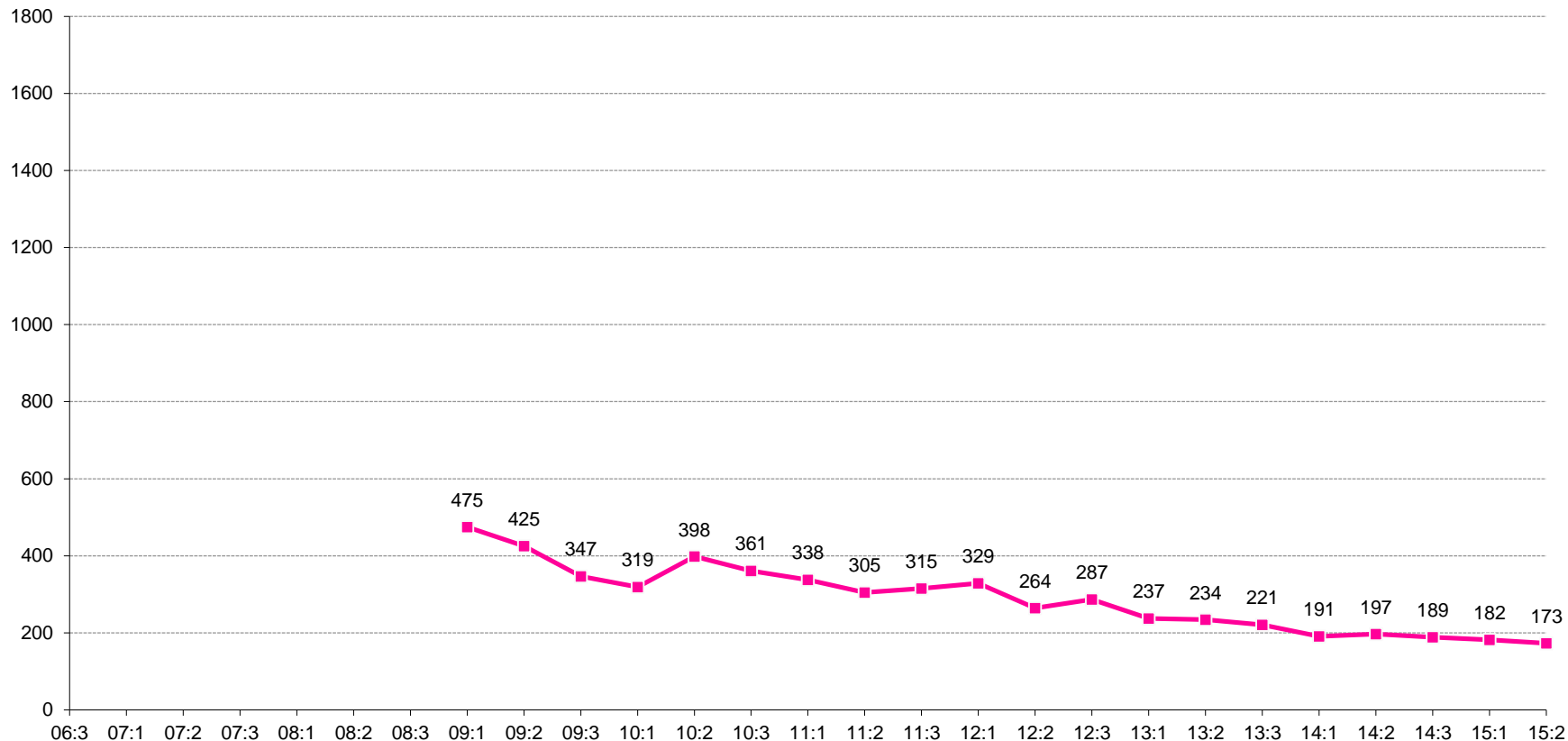
# Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

EXPRESSEN GT KVÄLLSPOSTEN  
**Söndag**

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

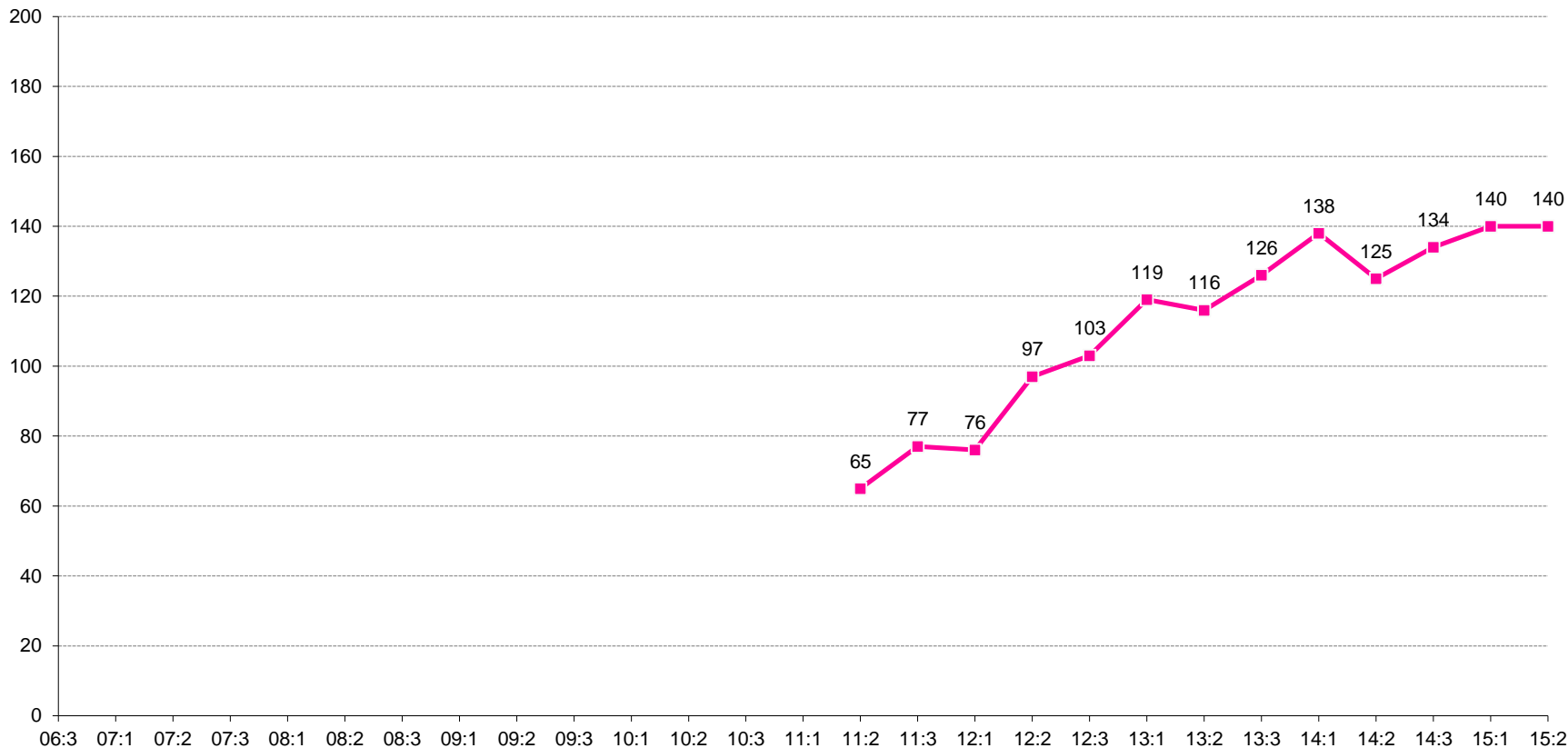
© TNS



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

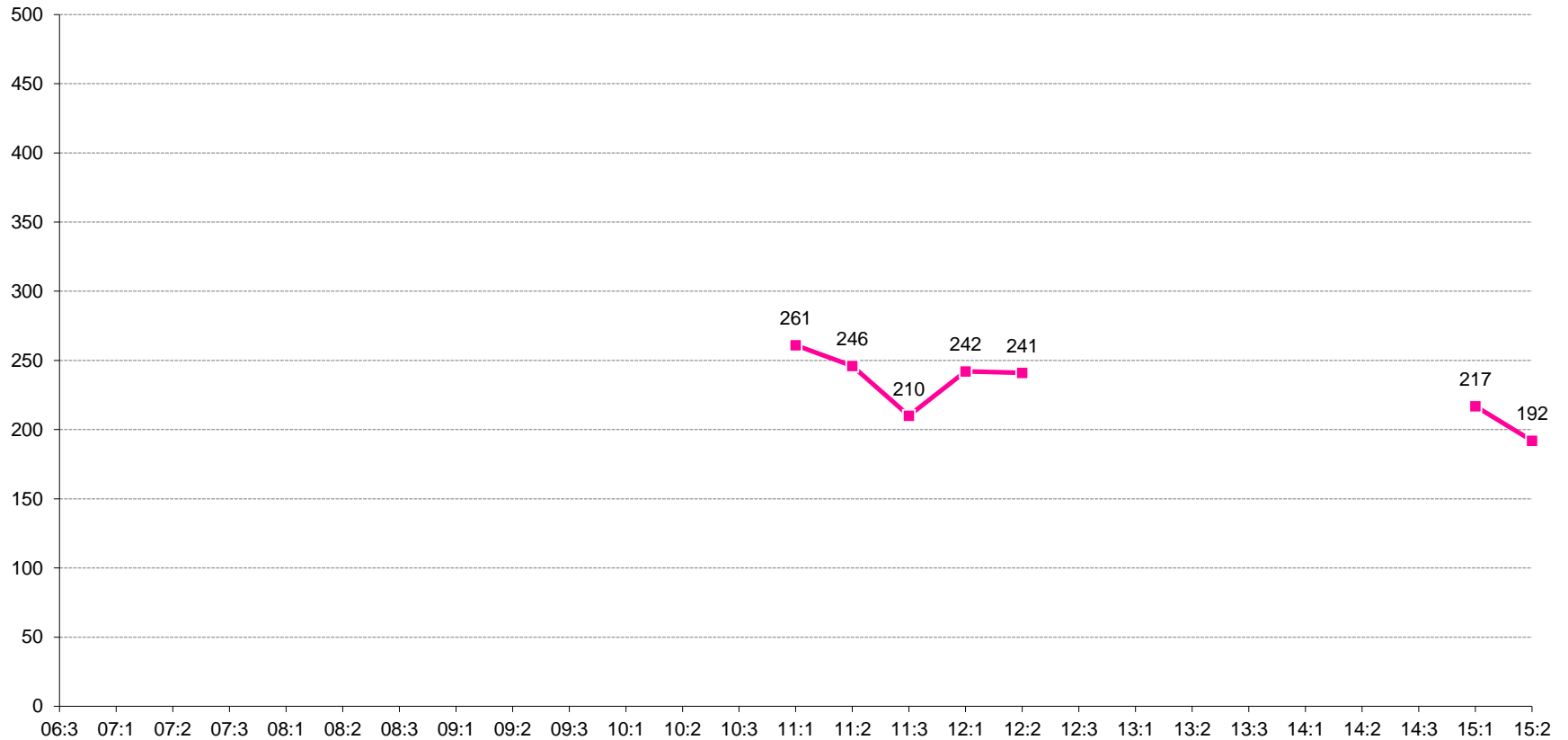
# Film på Bio

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



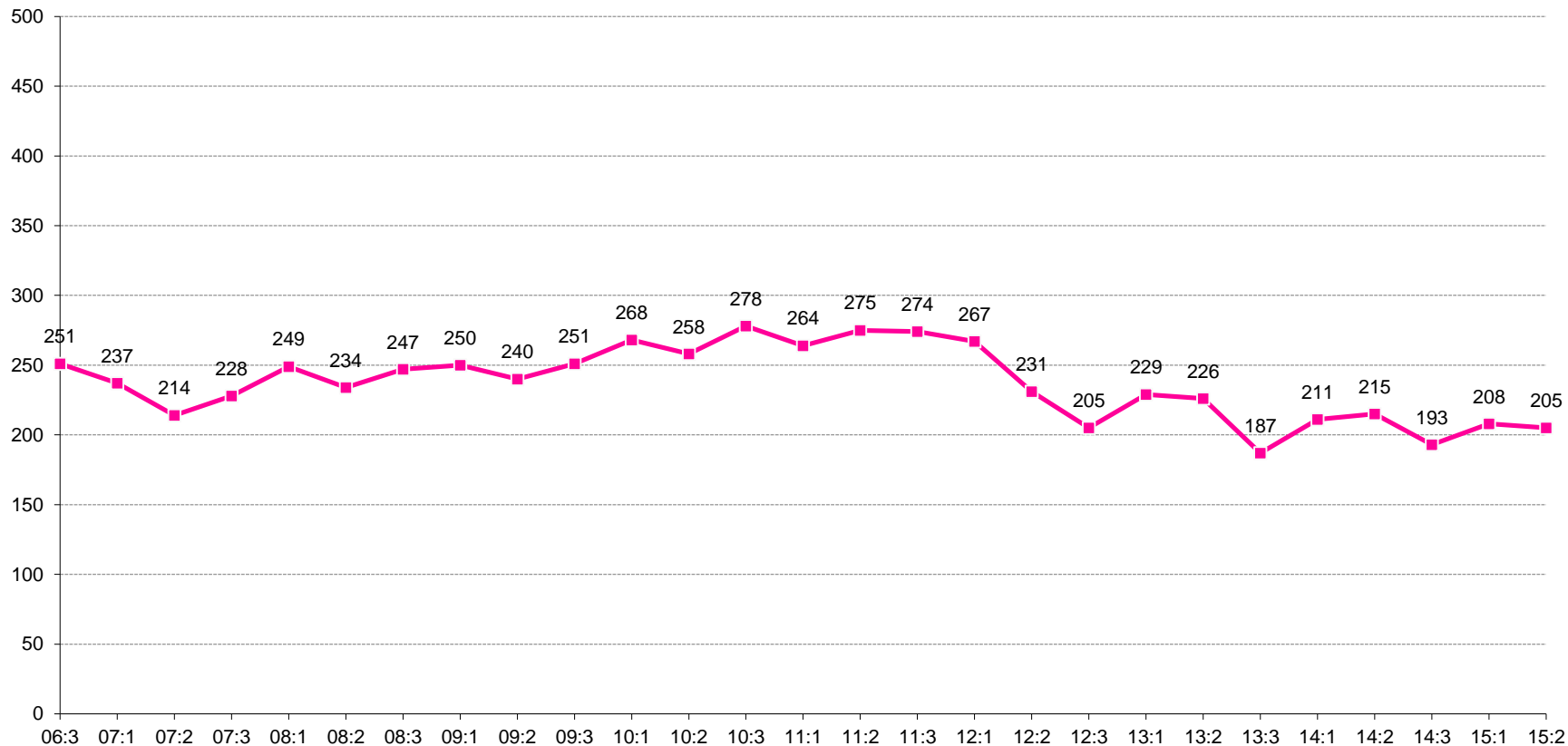
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

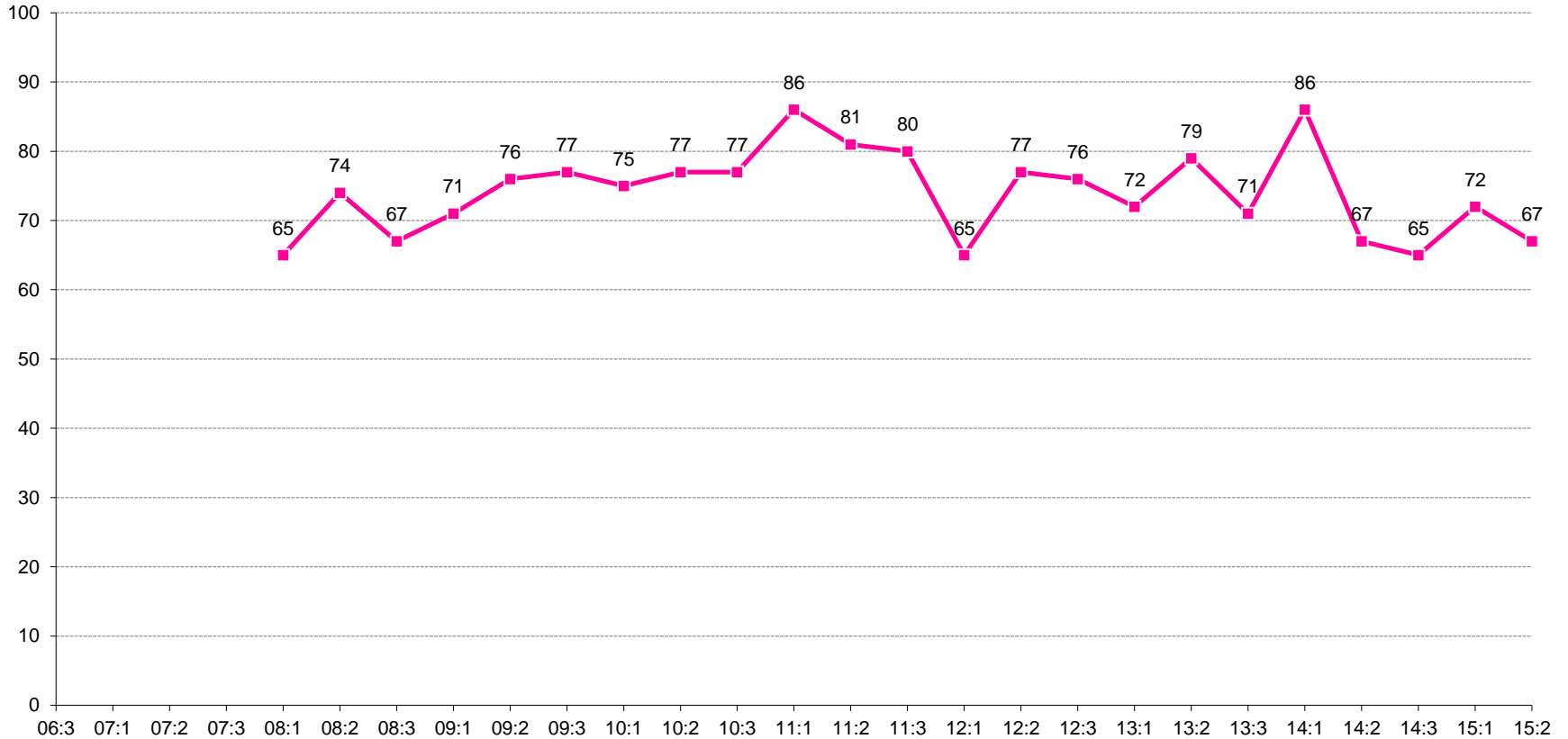
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental

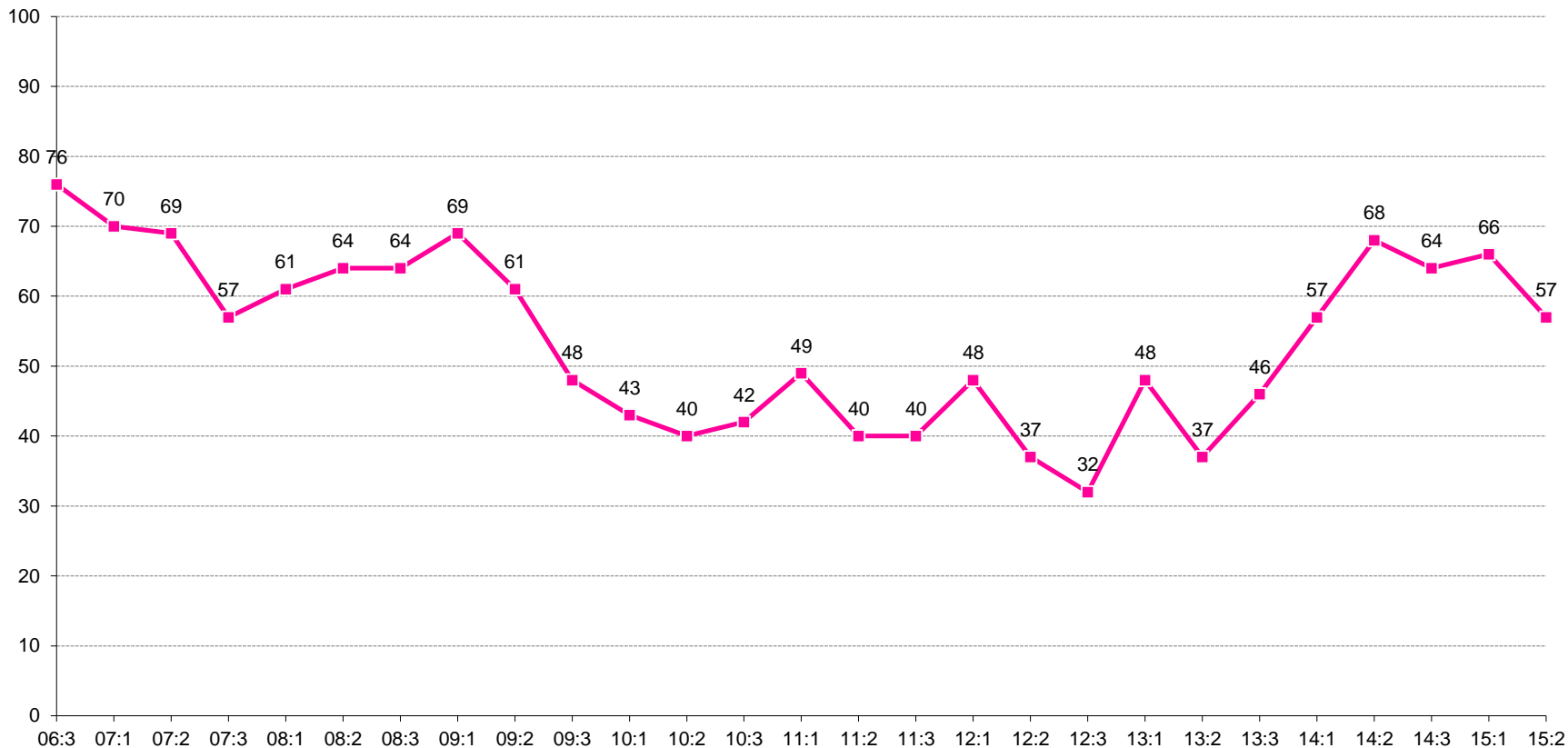


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

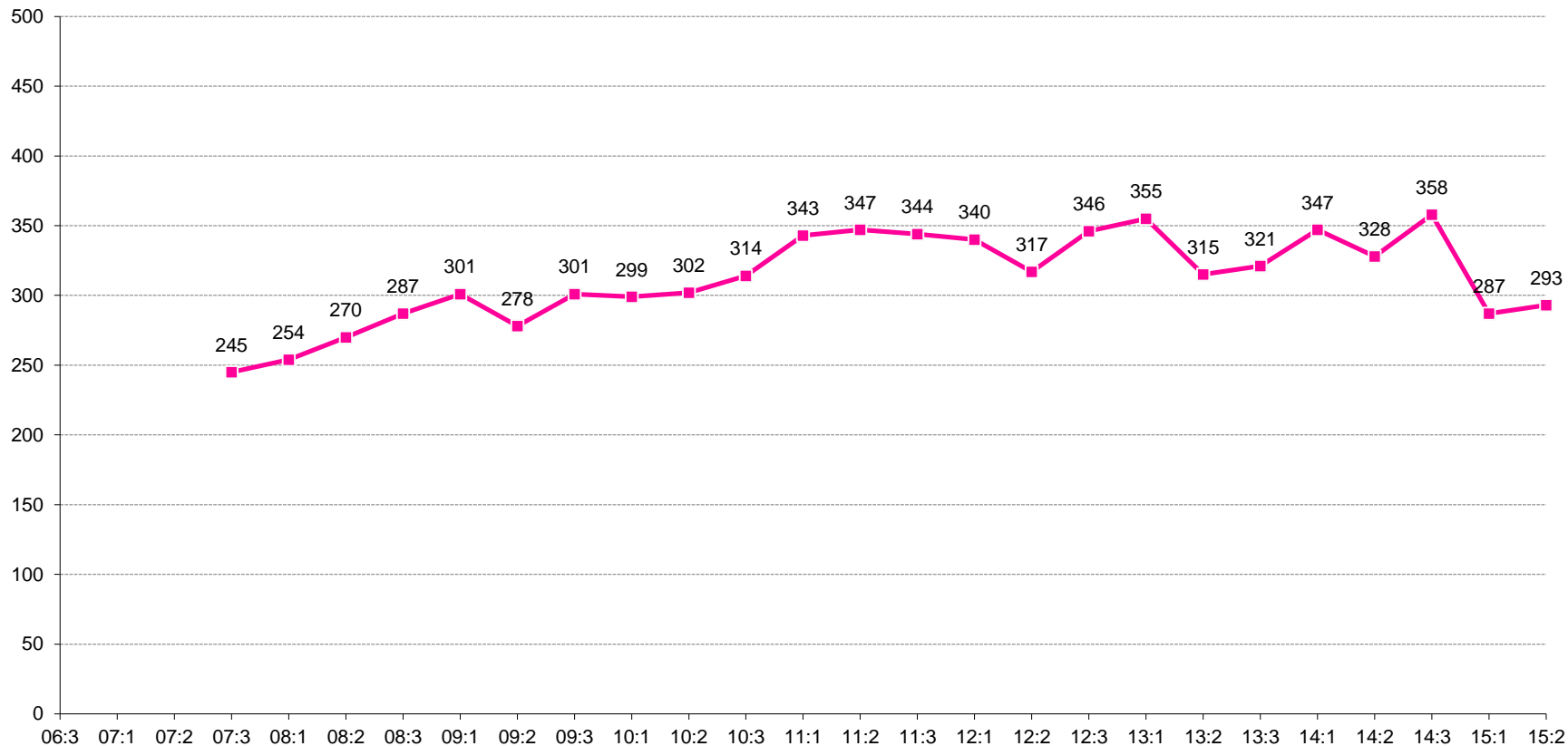
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

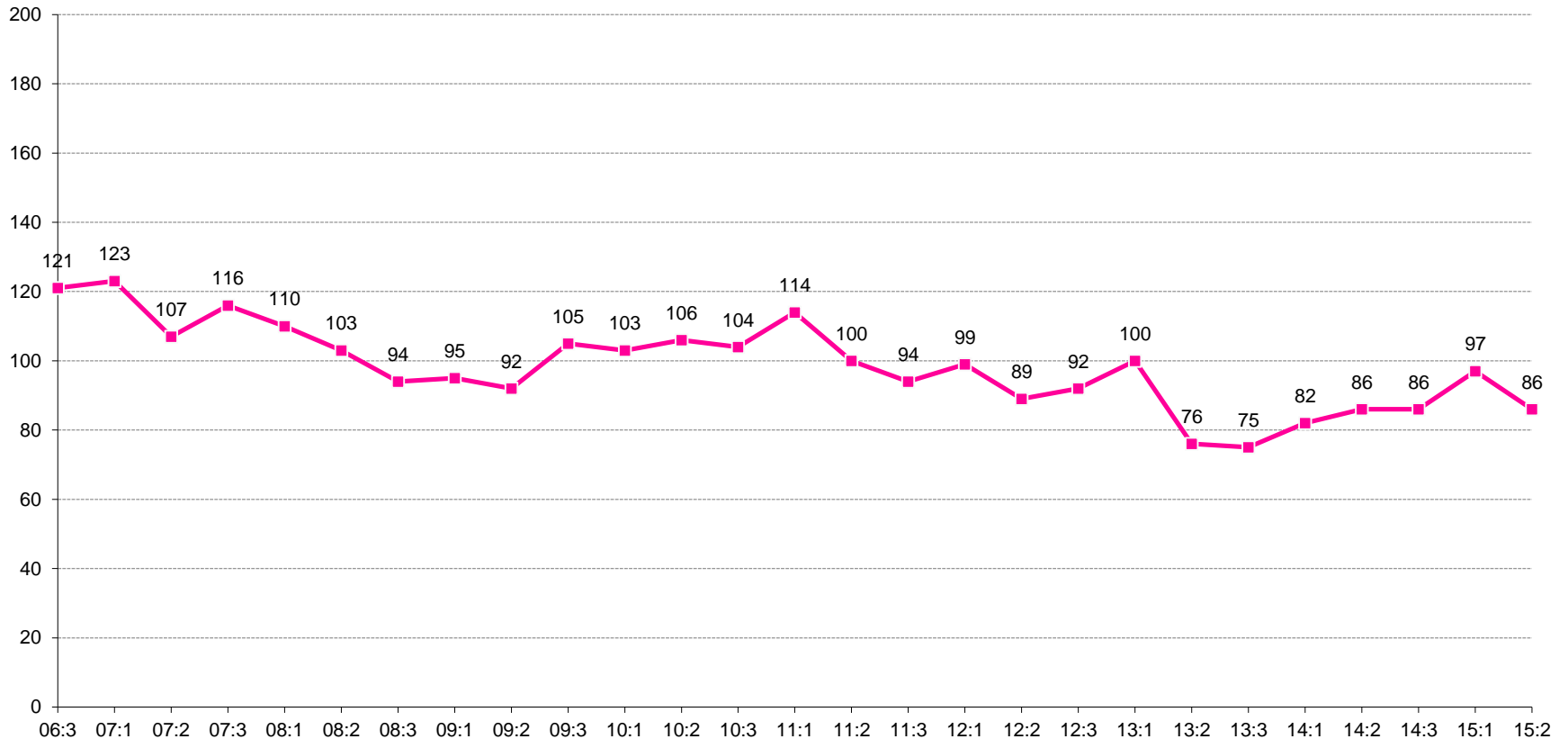
# Hem Ljuva Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



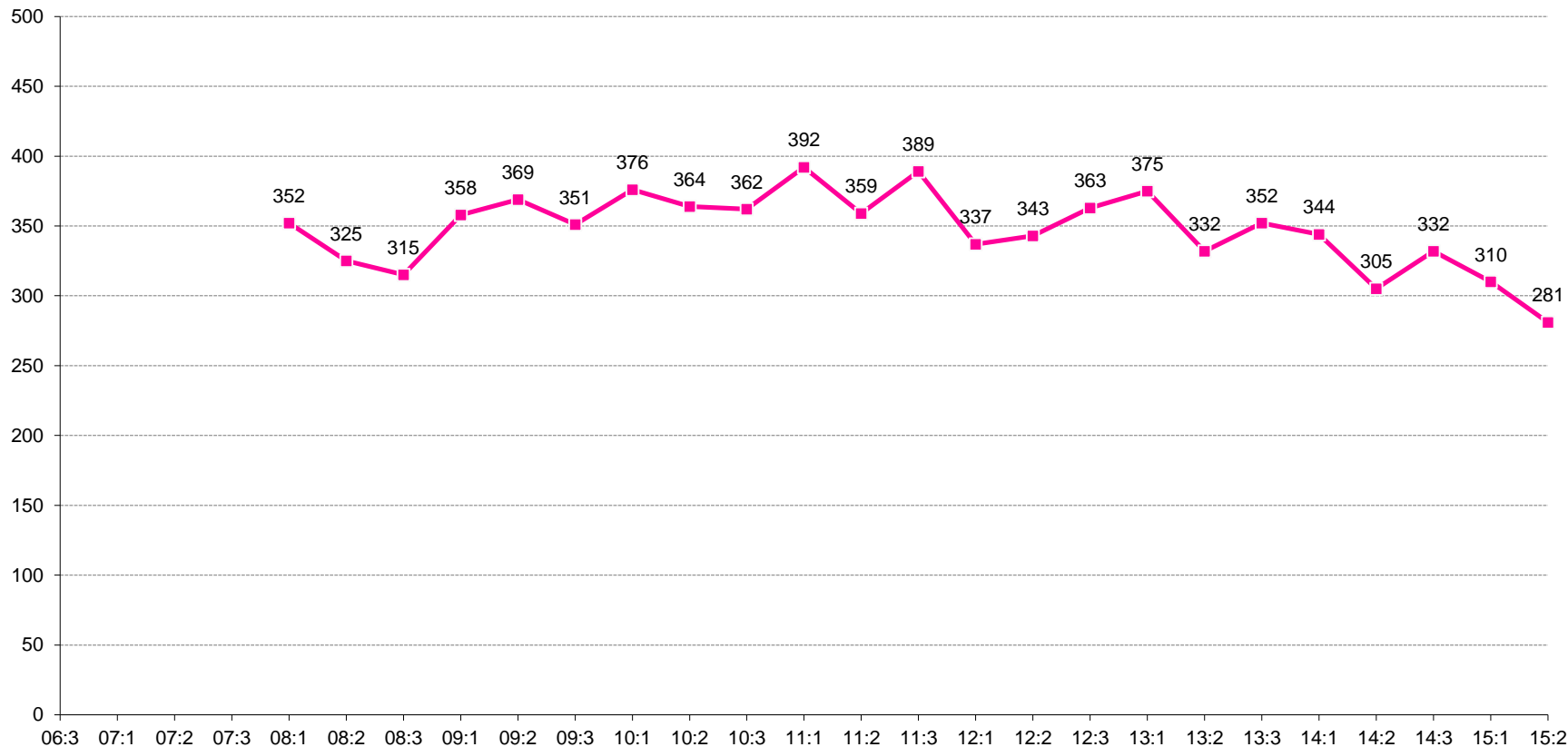
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



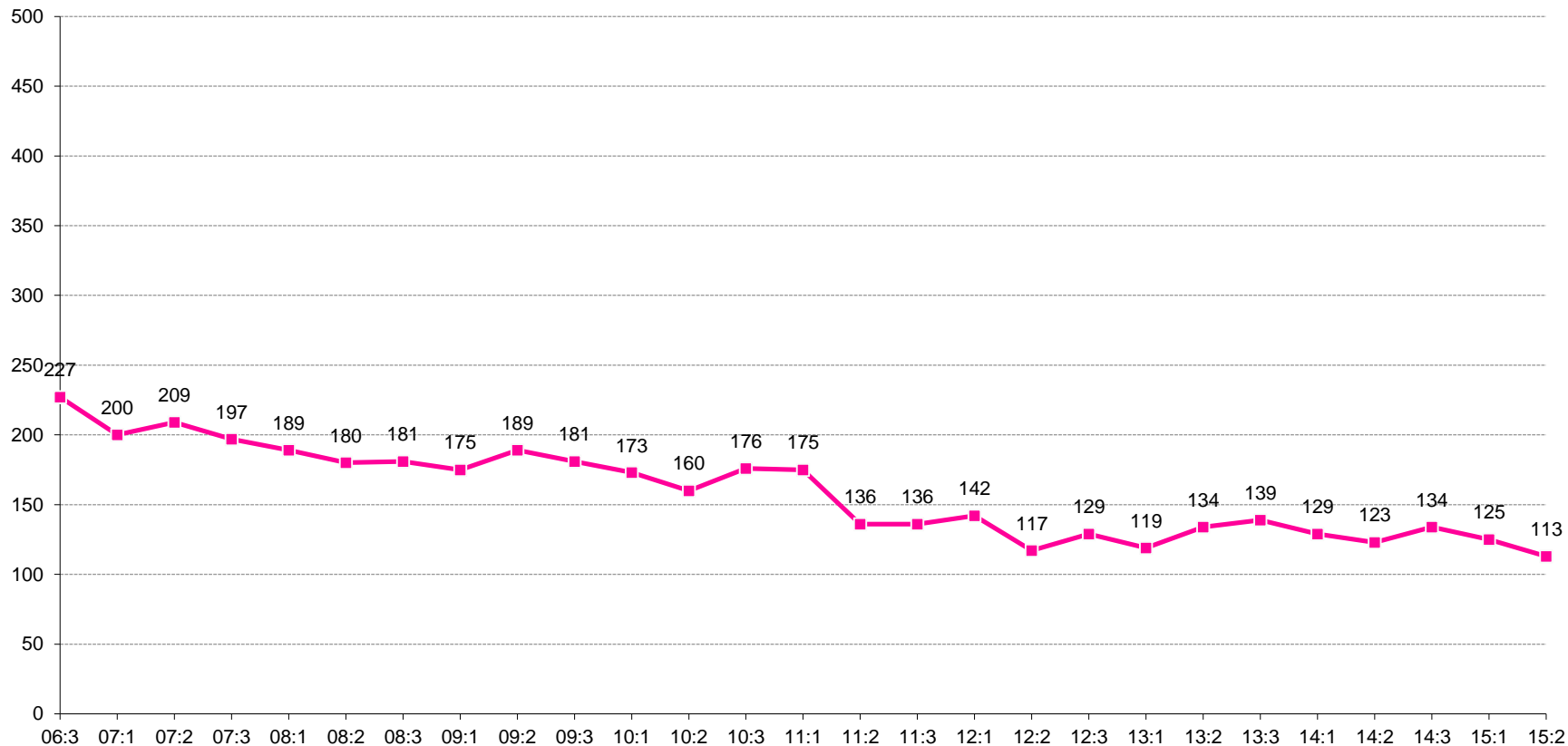
# Hundsport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# HUNDSPORT

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

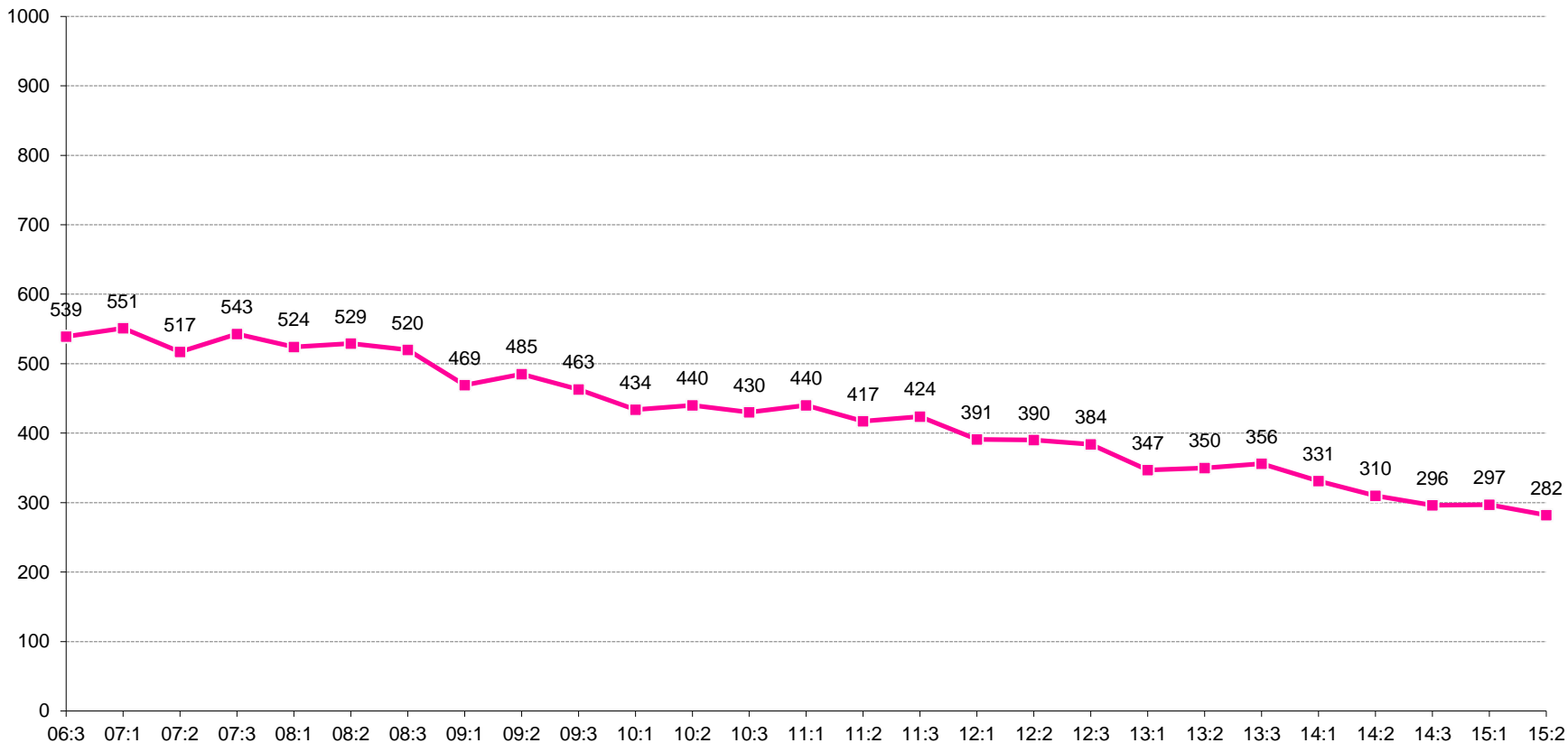
# Hus & Hem



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

# Hus & Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

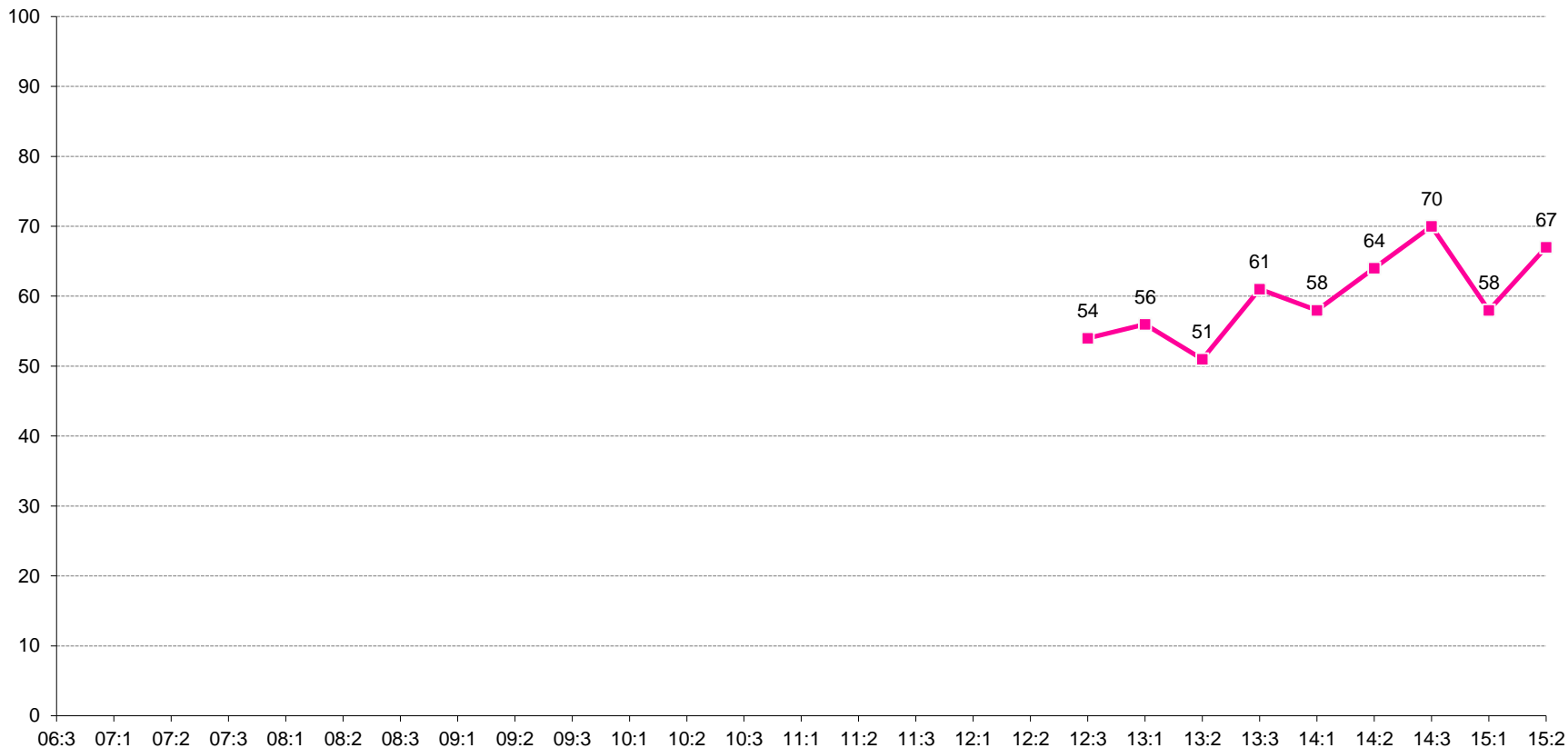
# Hälsa & Fitness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



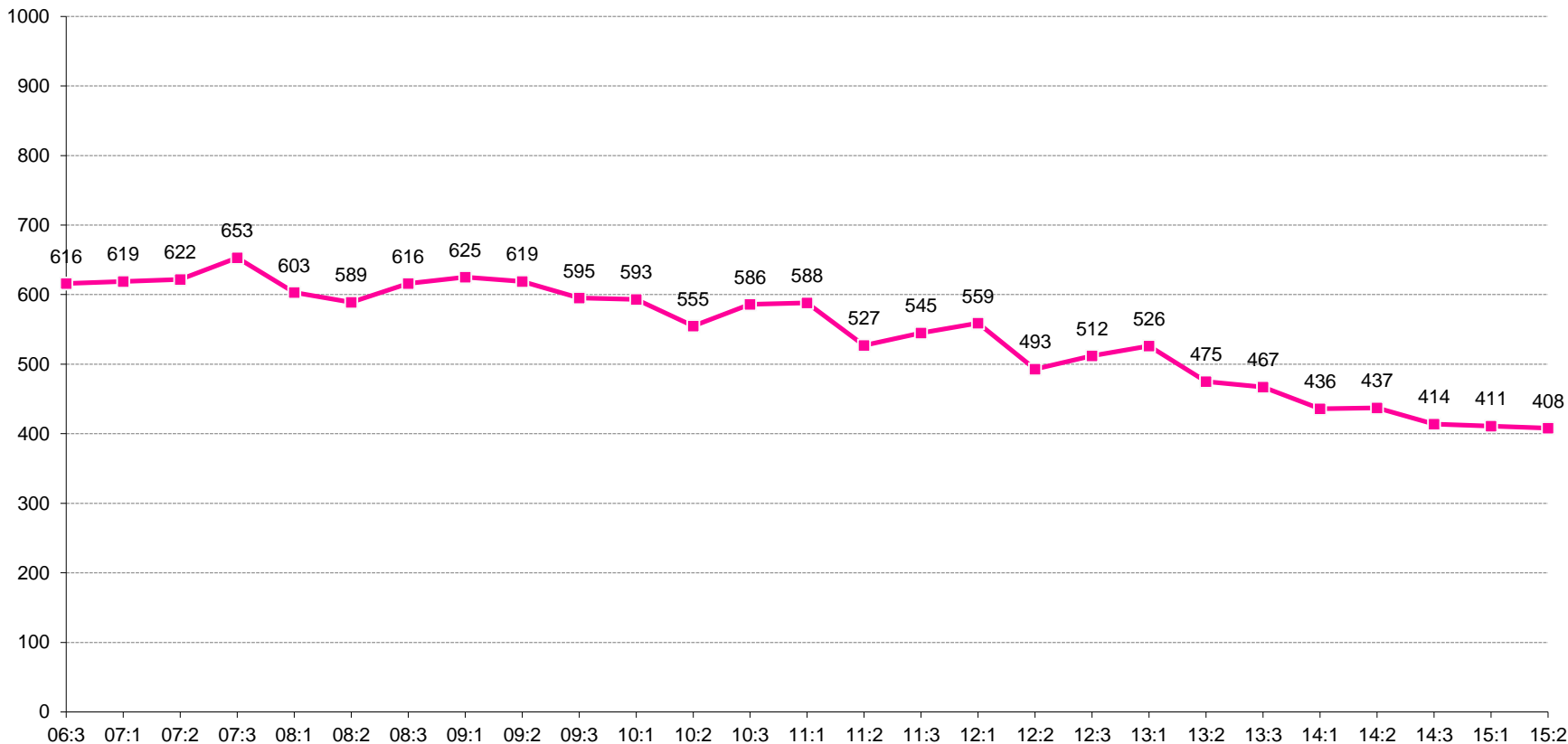
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

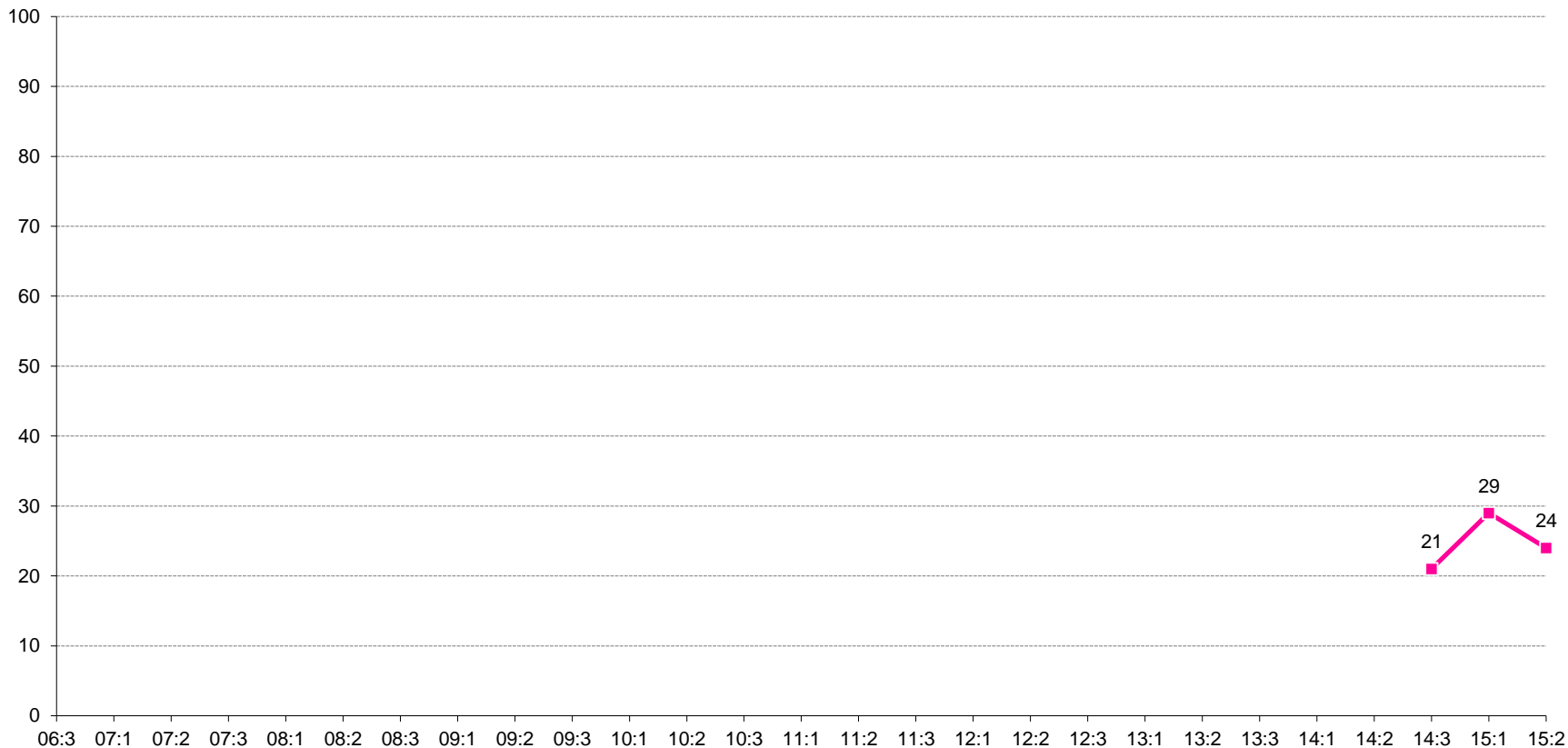
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

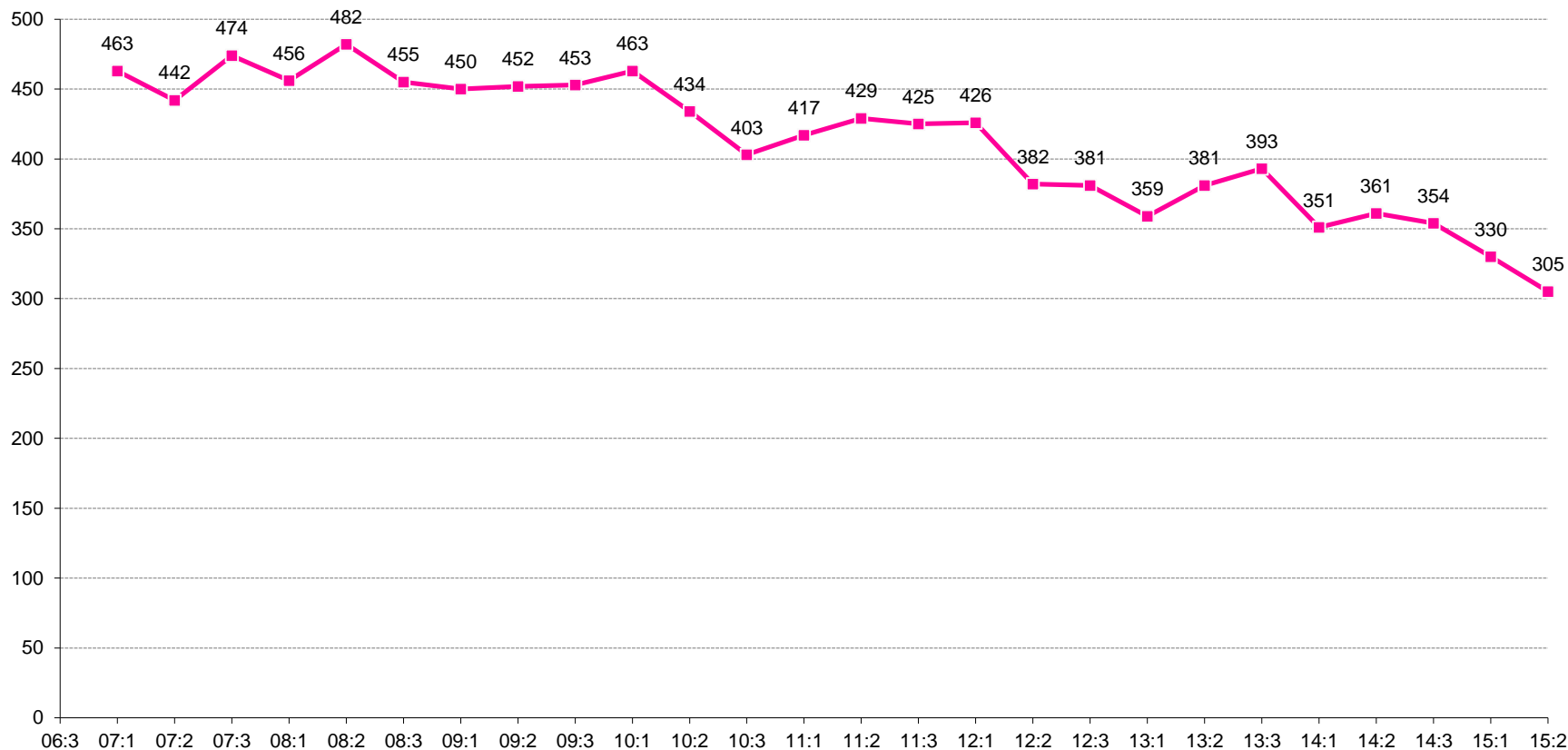
# Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

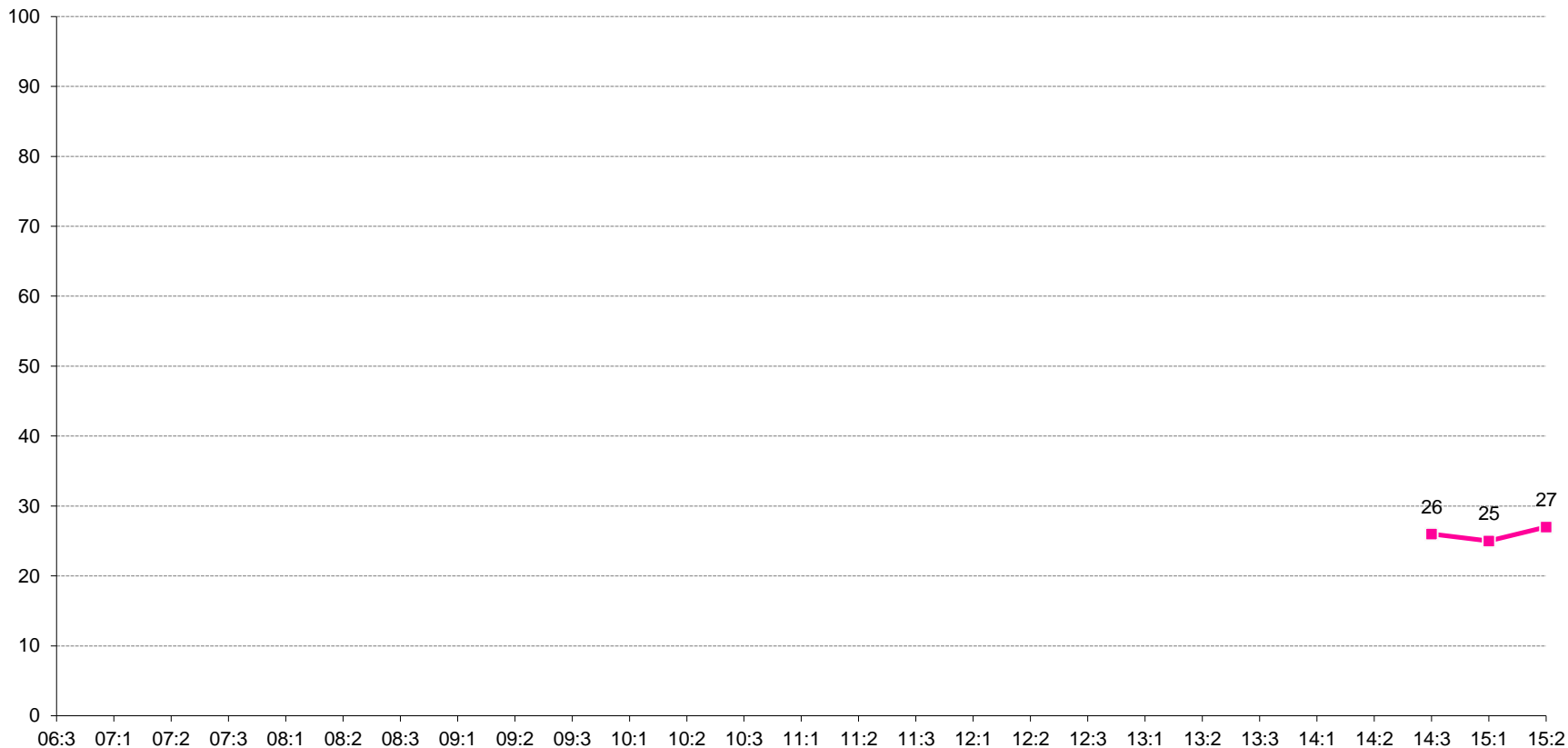
# Konstvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS



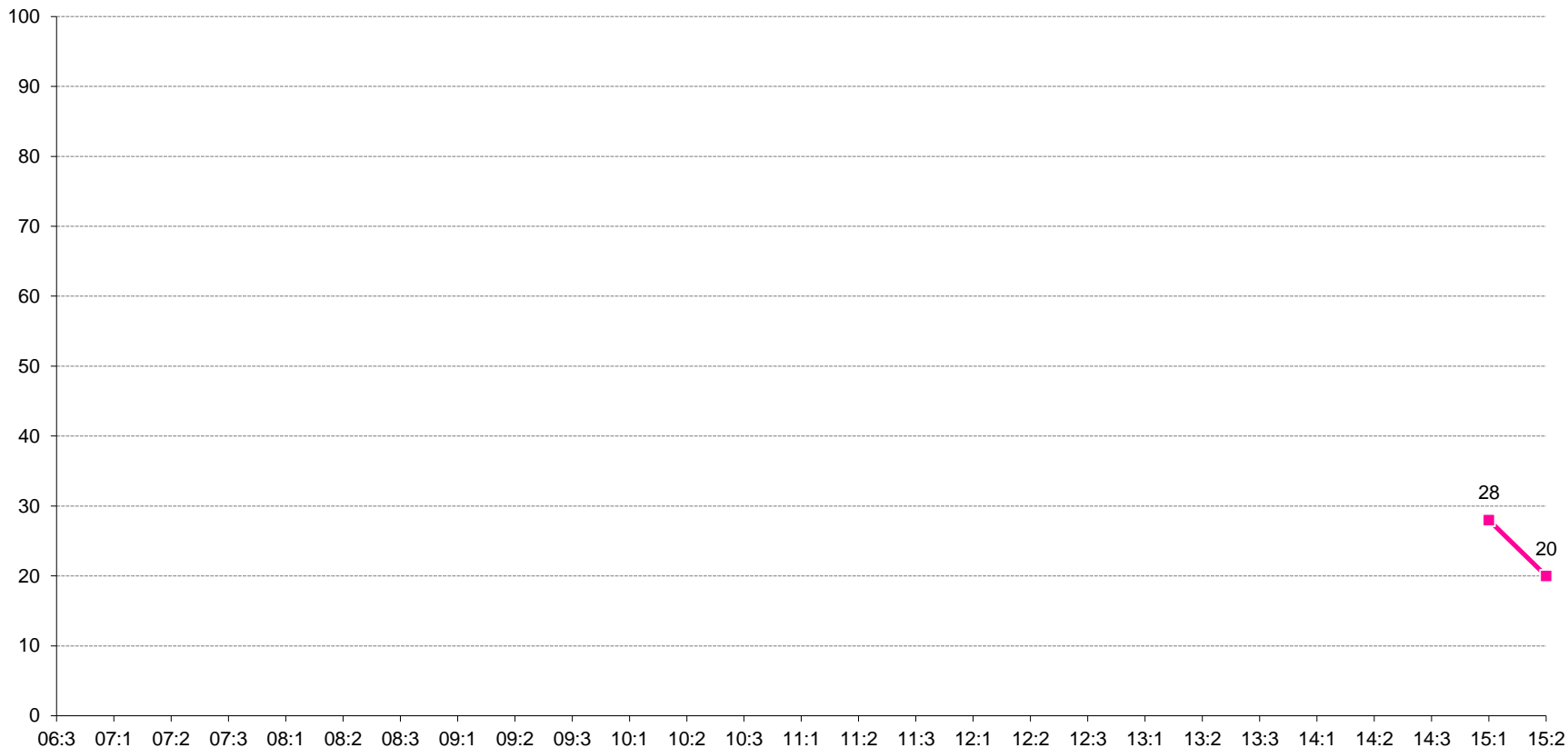
# Kungliga Magasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



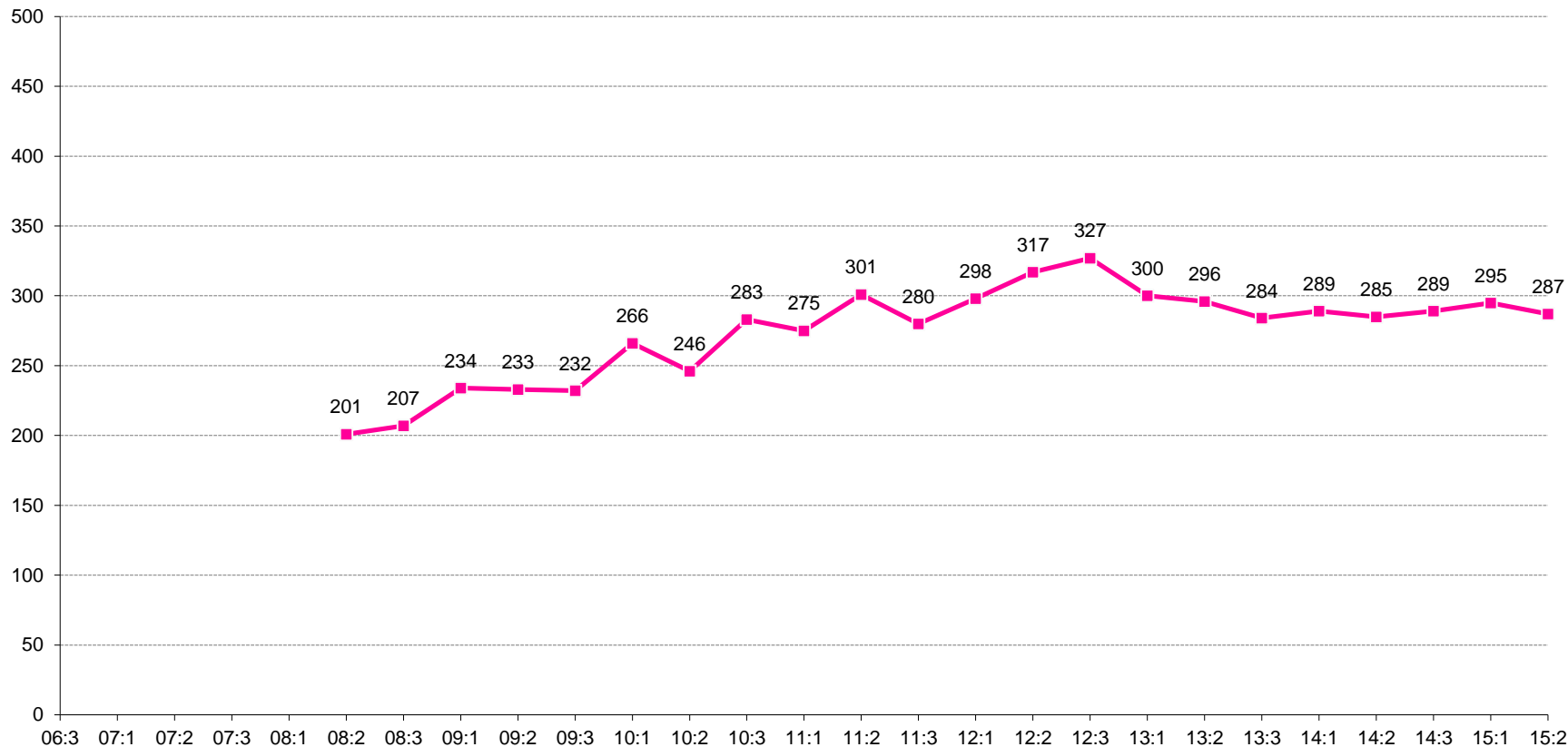
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

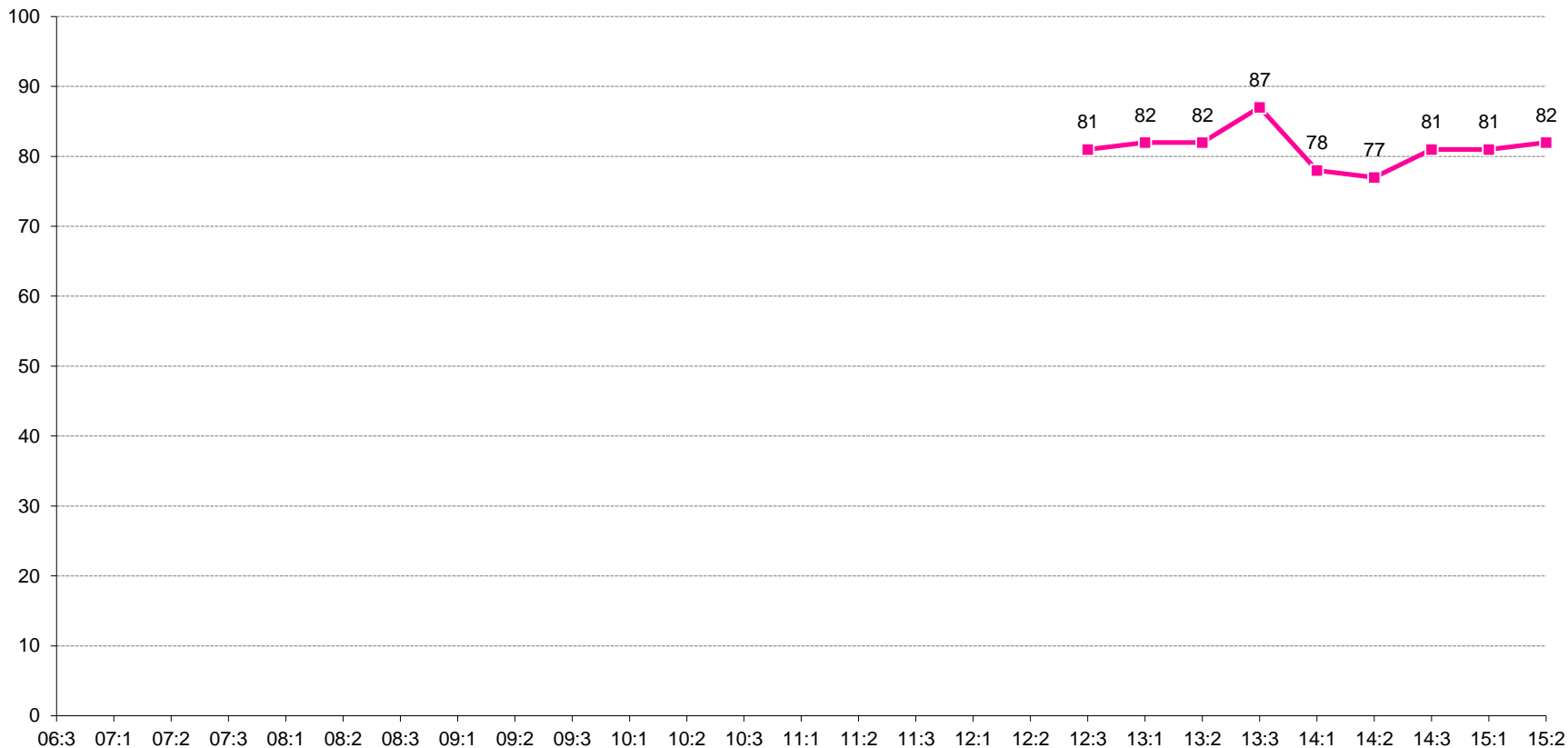
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental

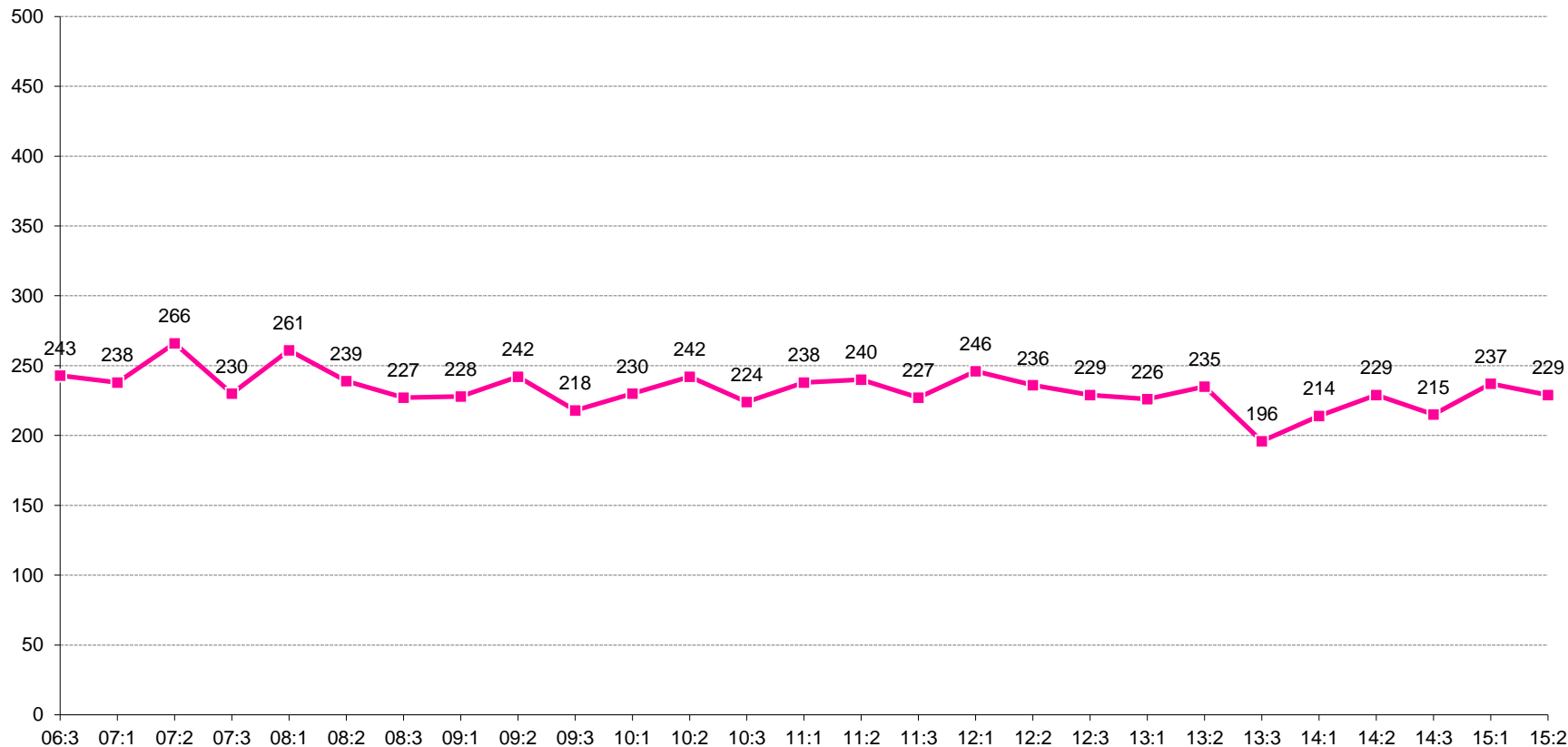


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

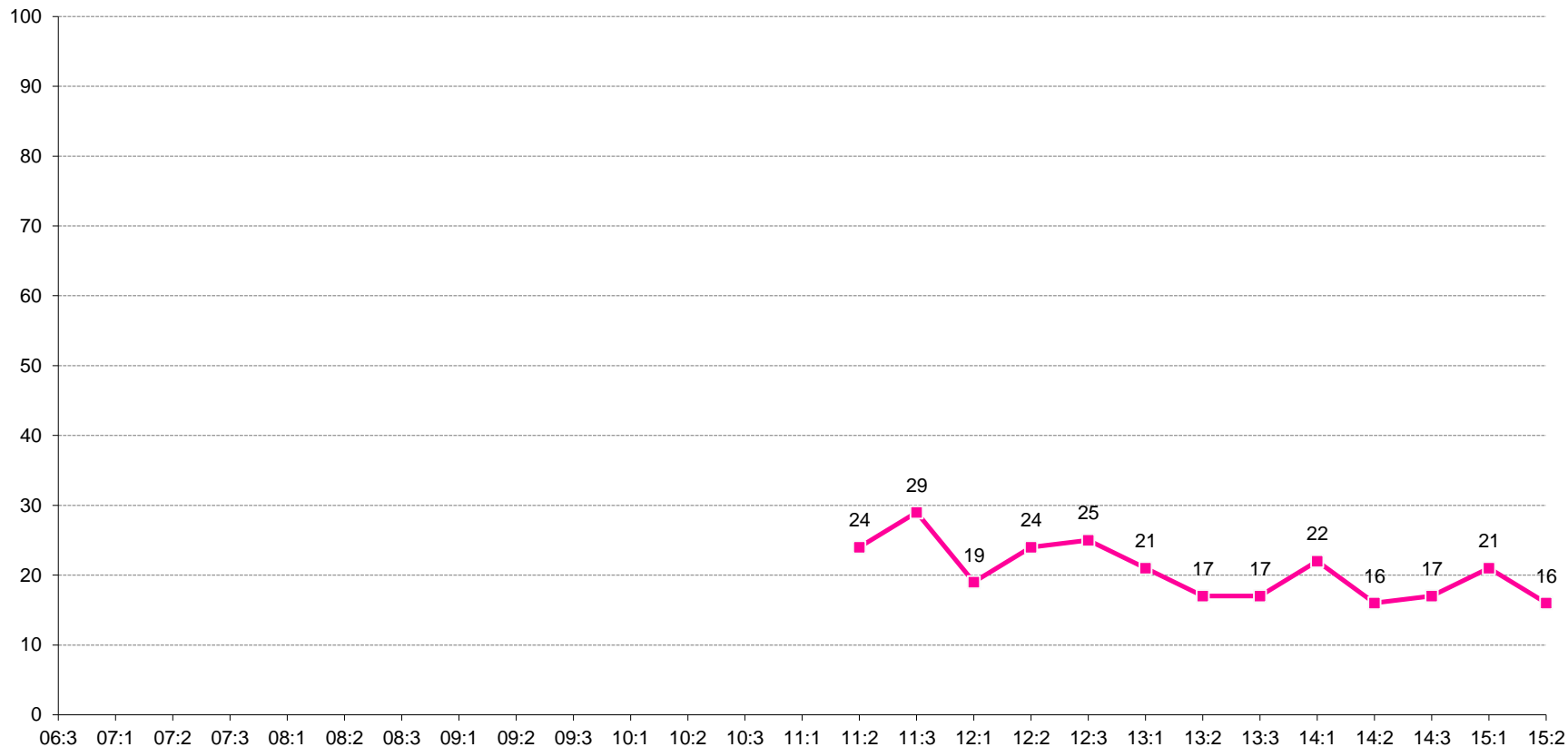
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

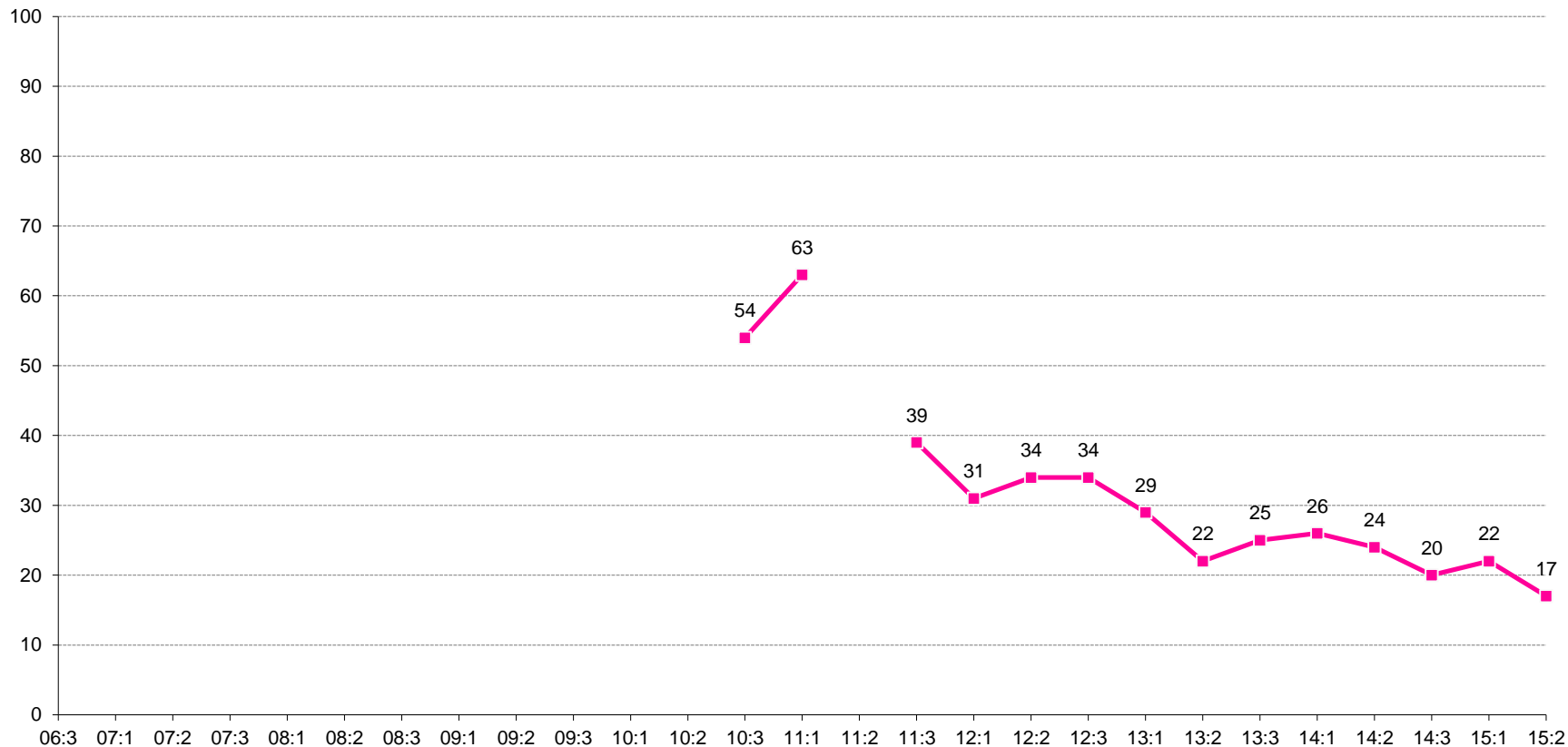
# Plaza Guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

PLAZA  
GUIDEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

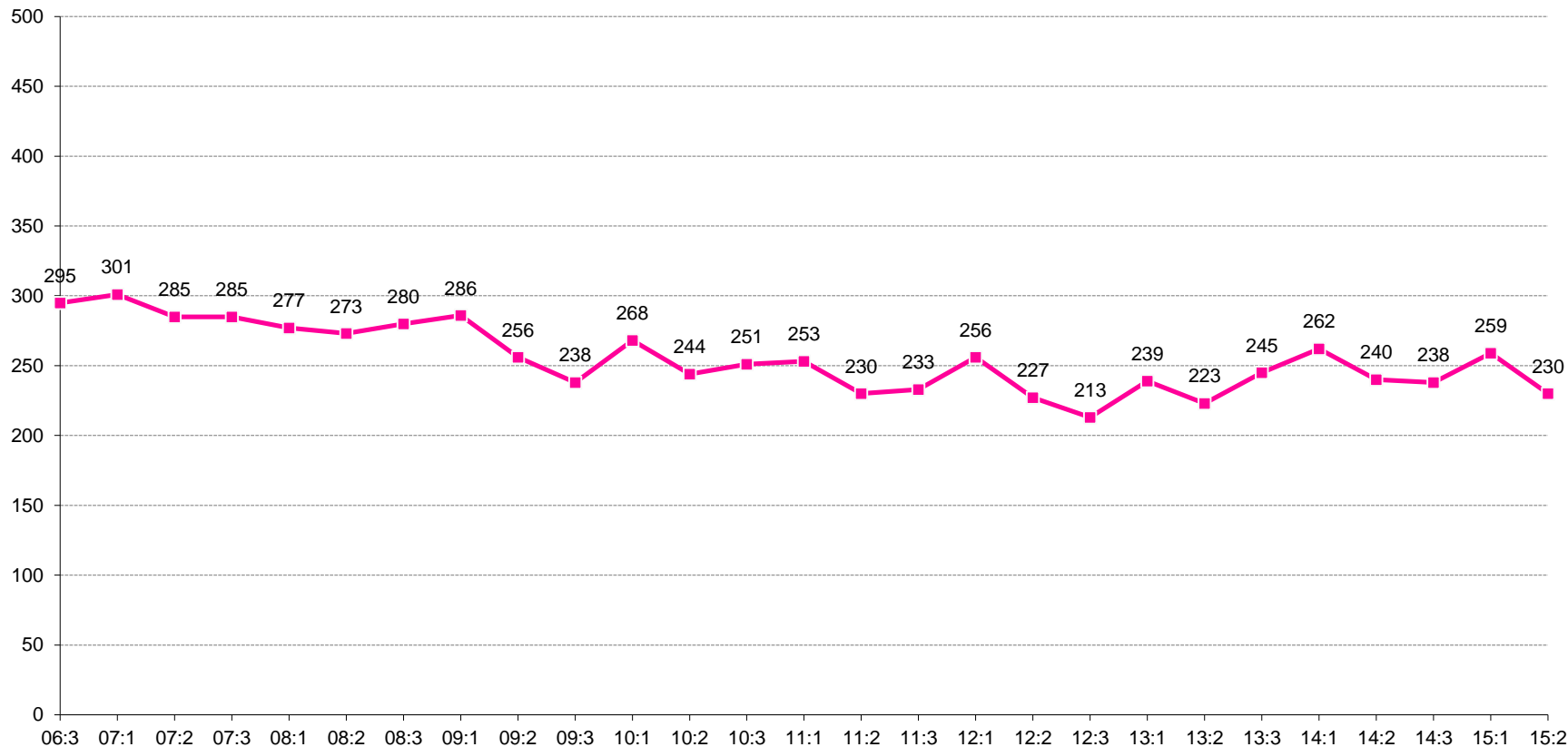
# PRO-Pensionären



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



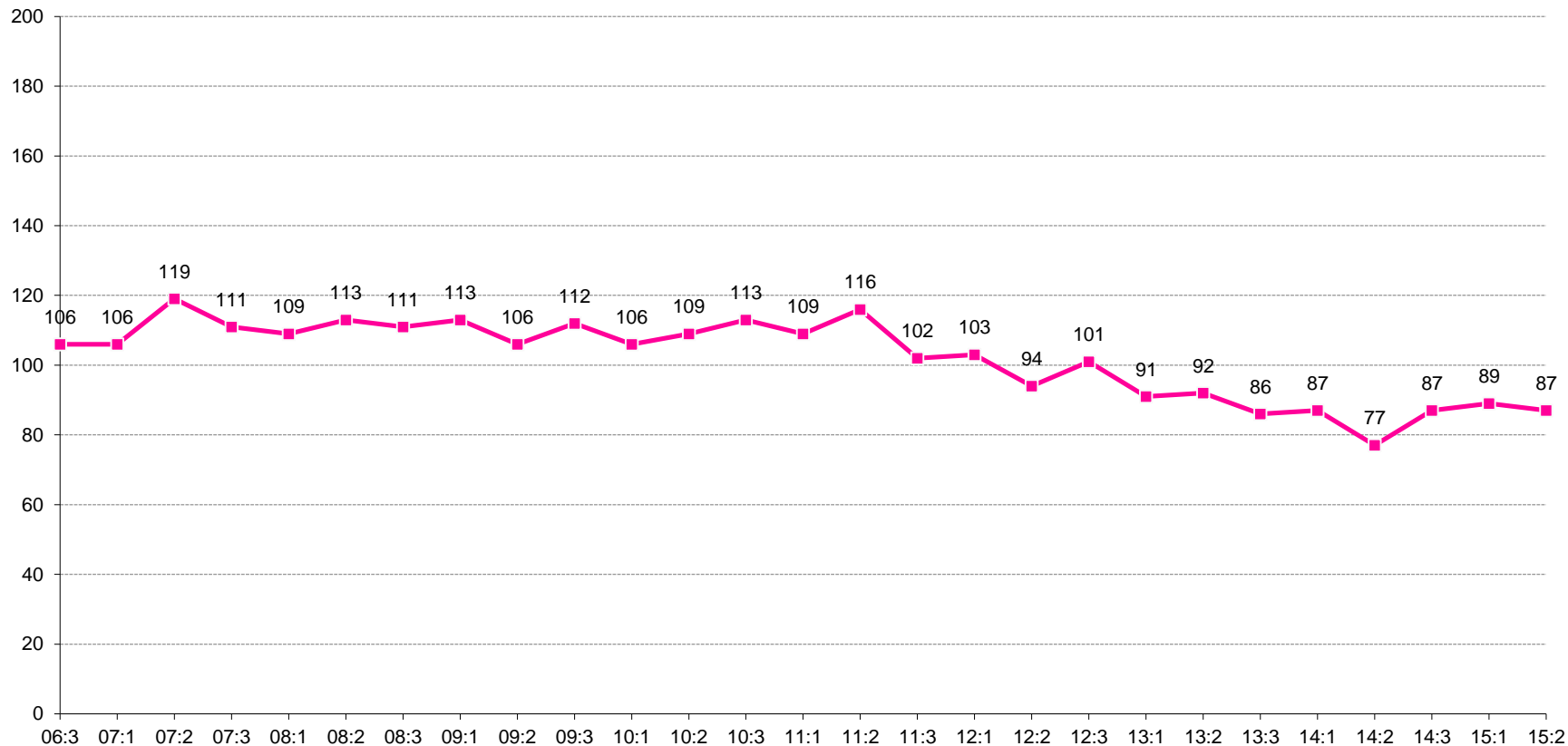
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

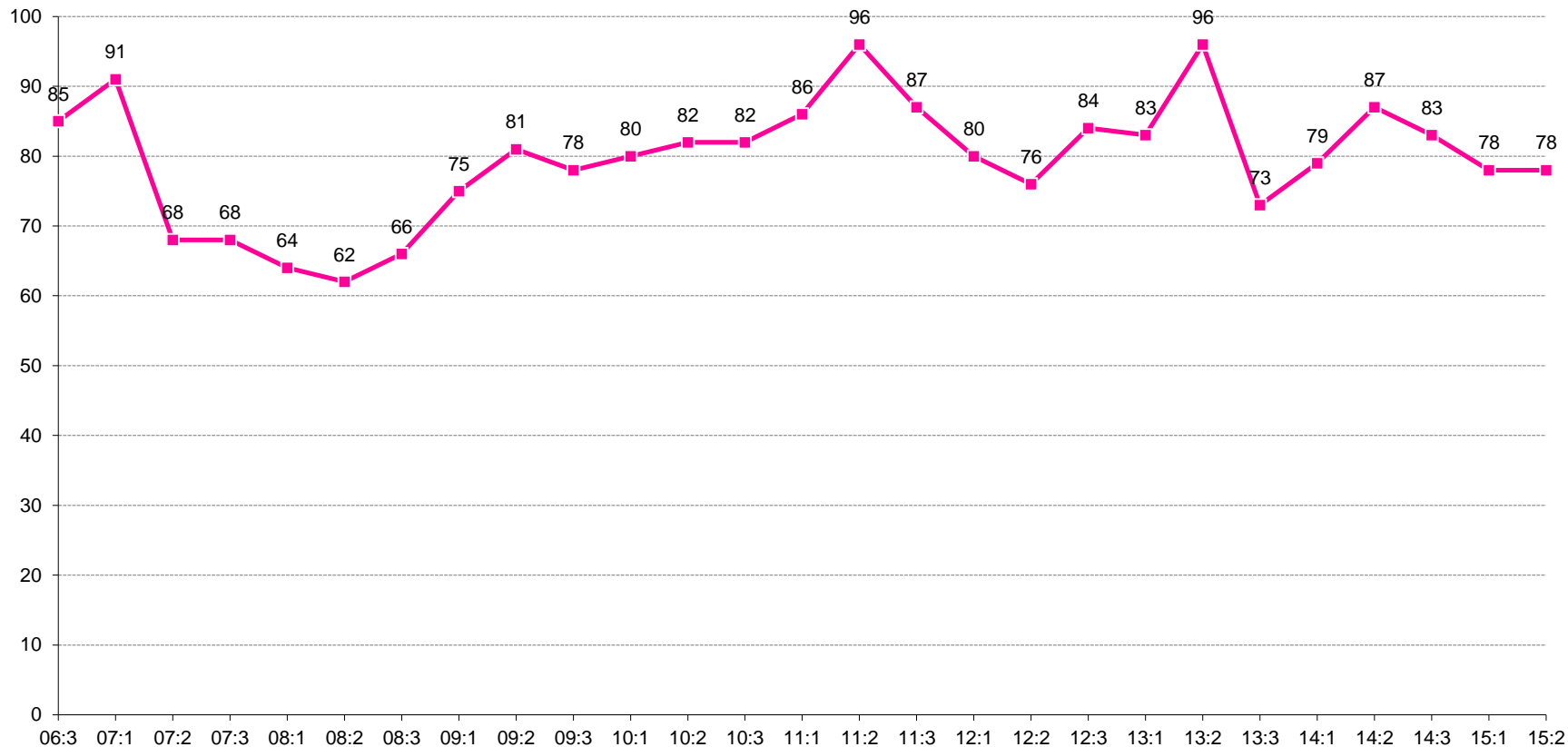
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

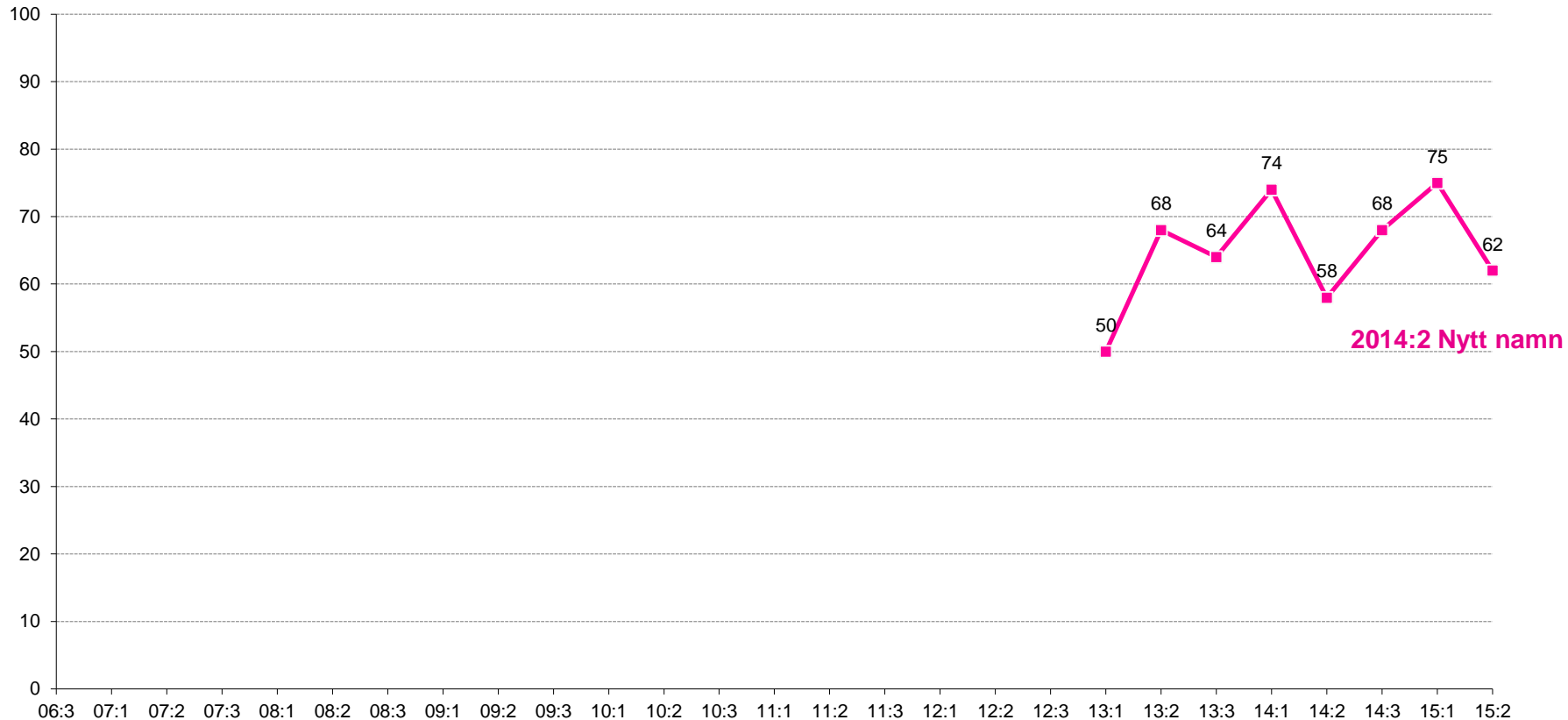
# Scandinavian Retro (f d Hus & Hem Retro)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

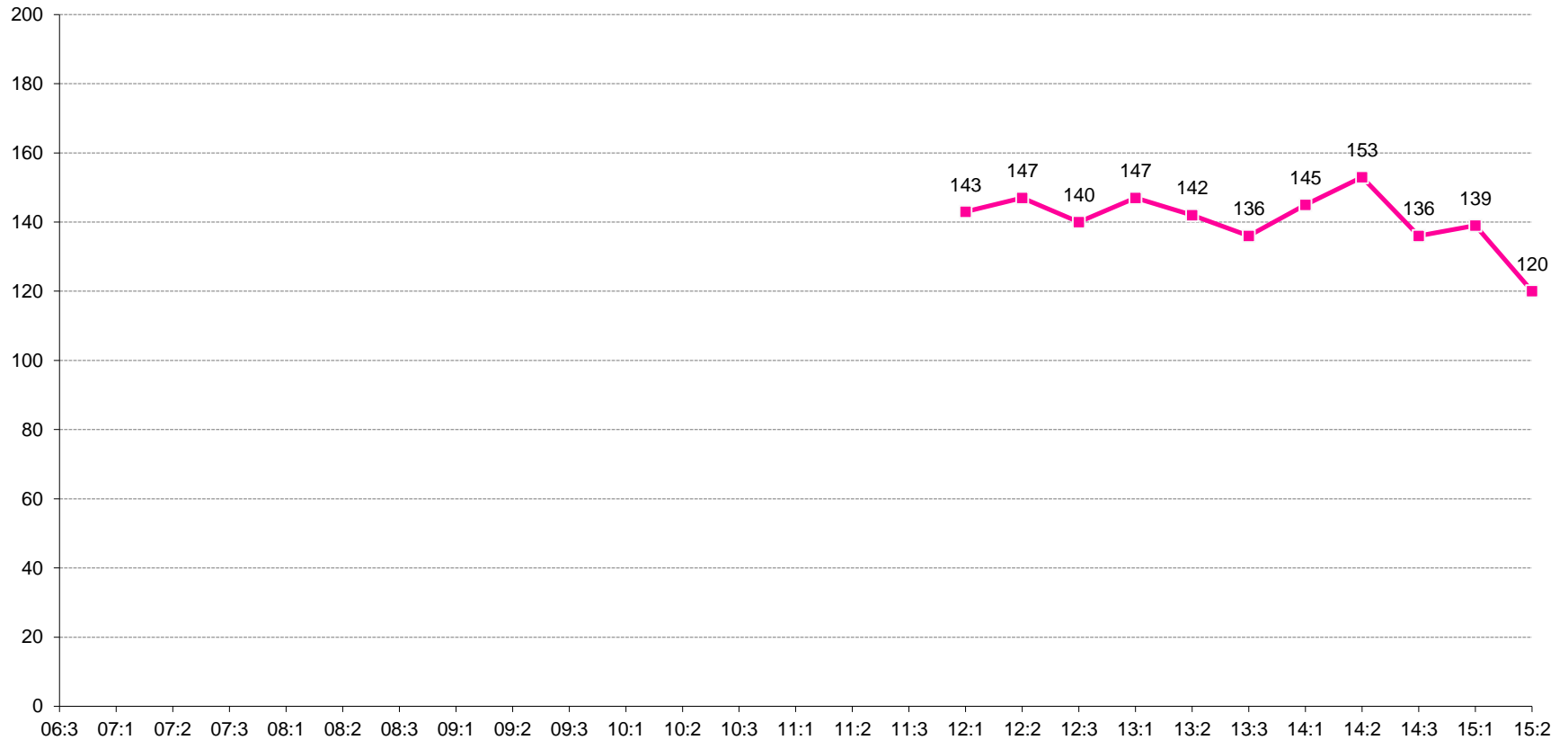
© TNS

# Situation Stockholm

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

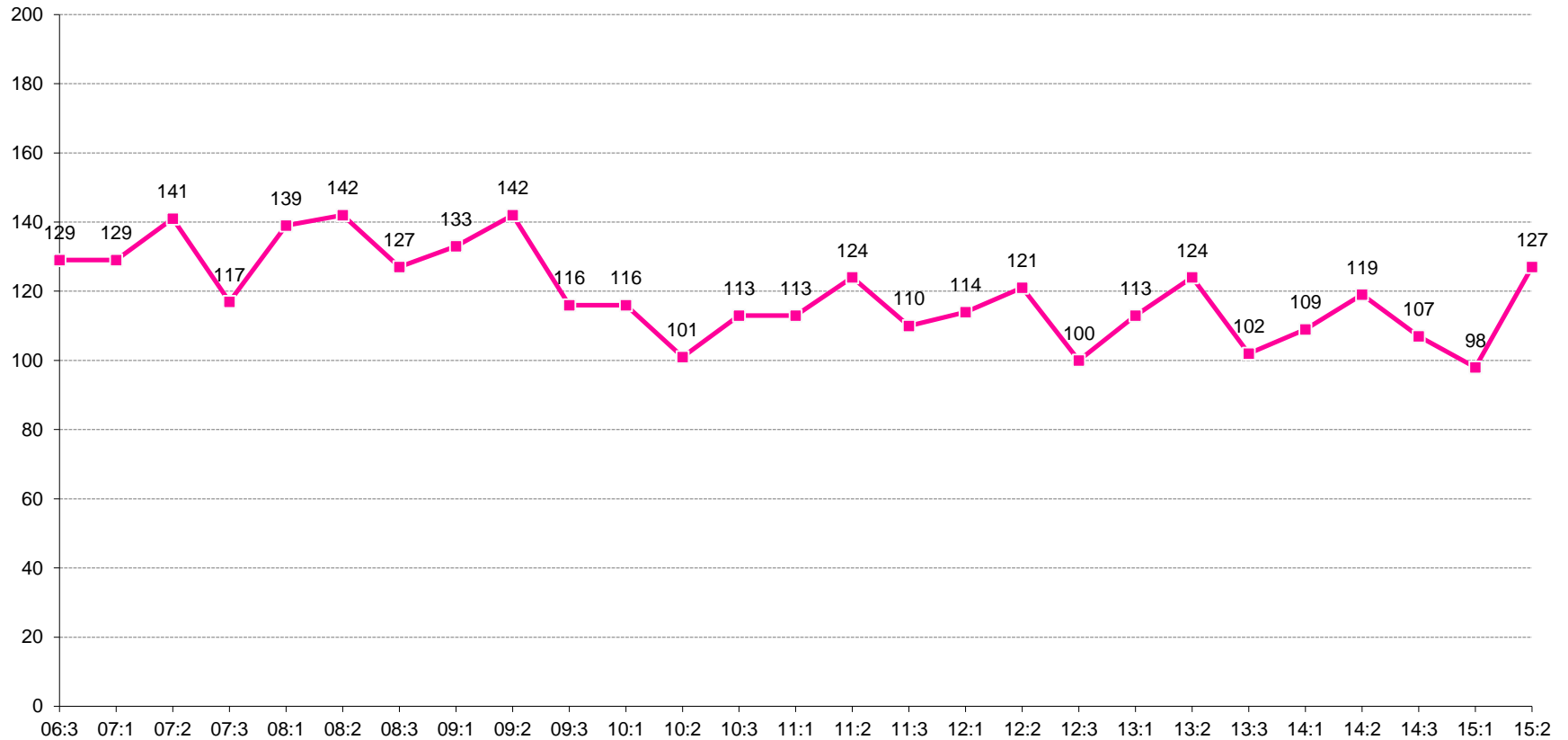


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

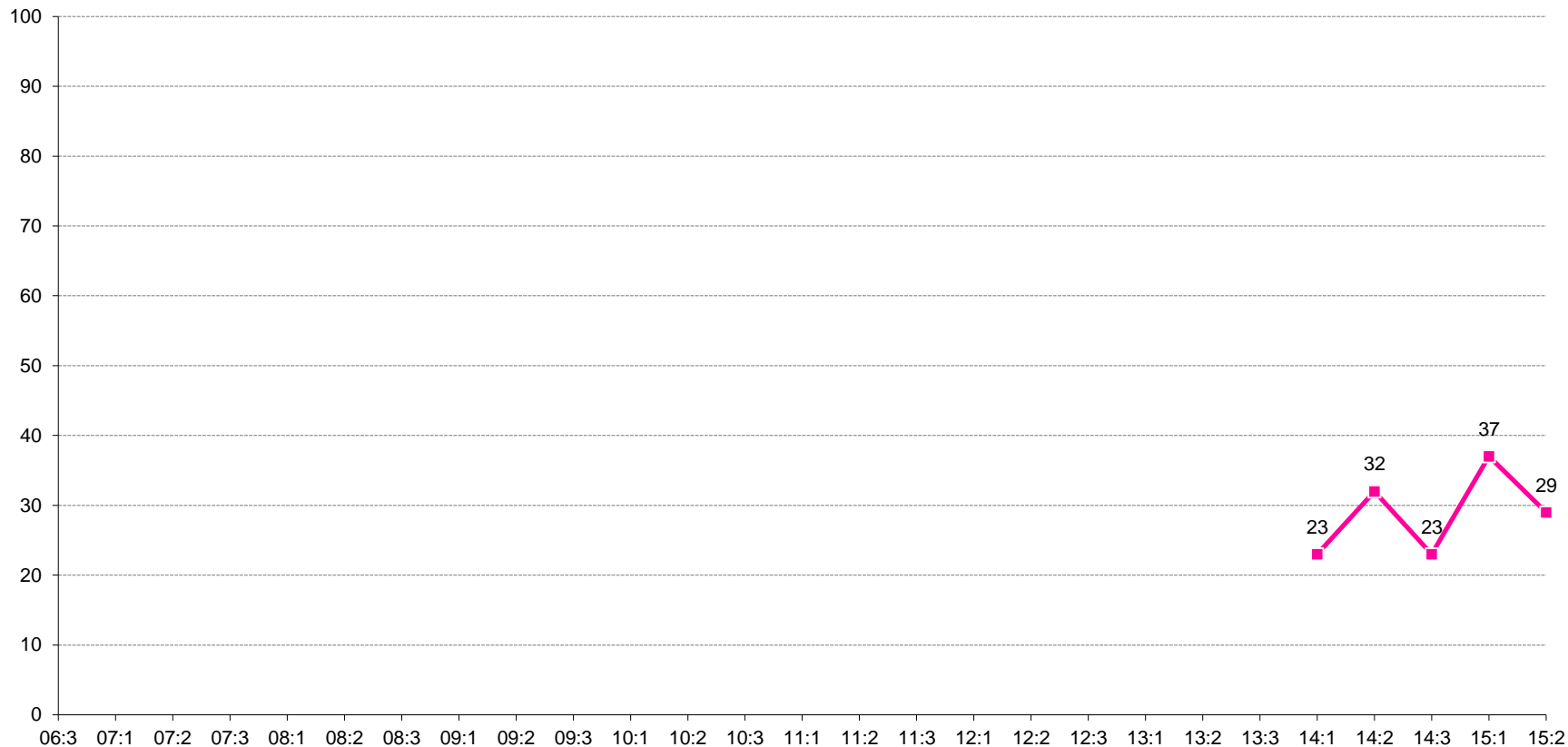
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

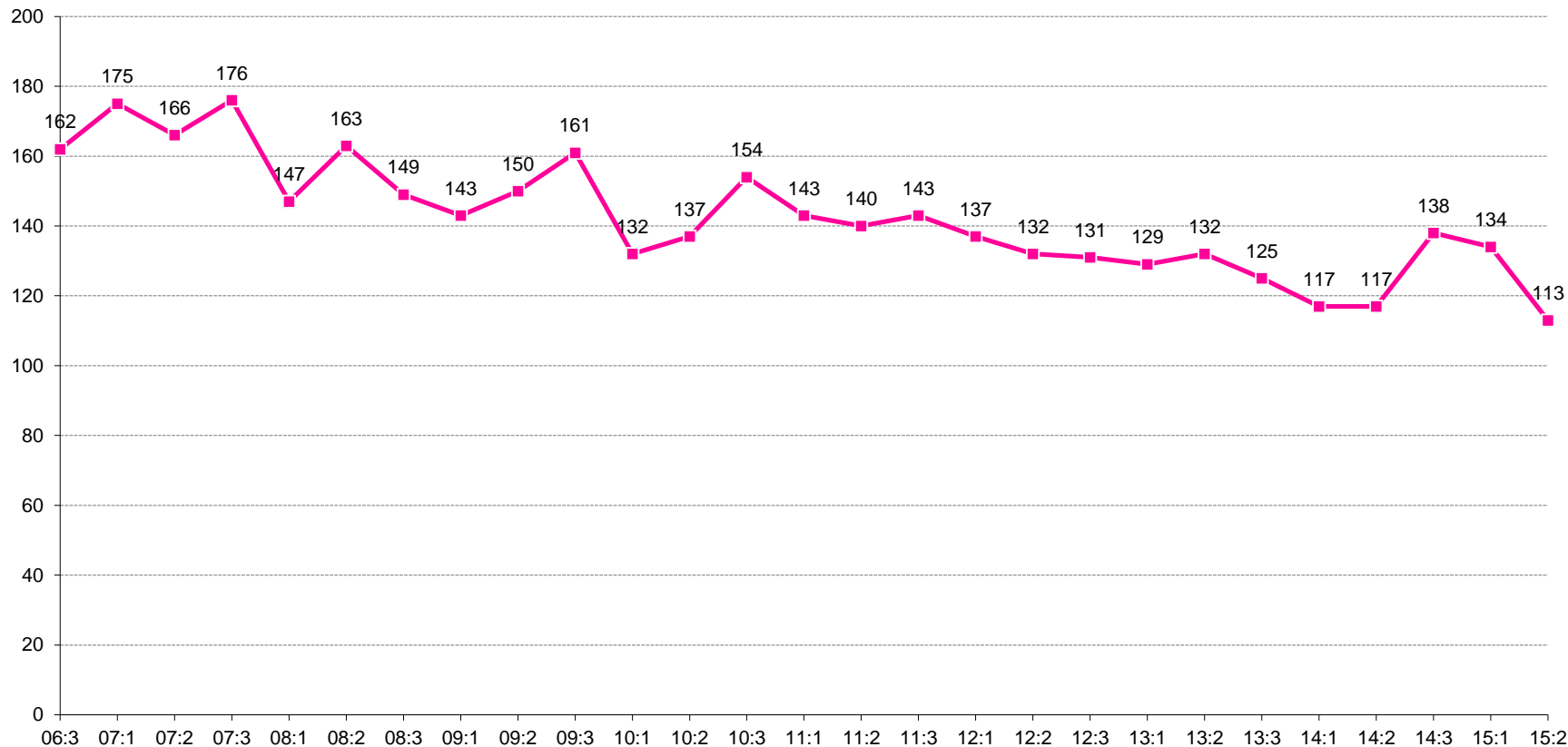
# Tidningen Vision

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental

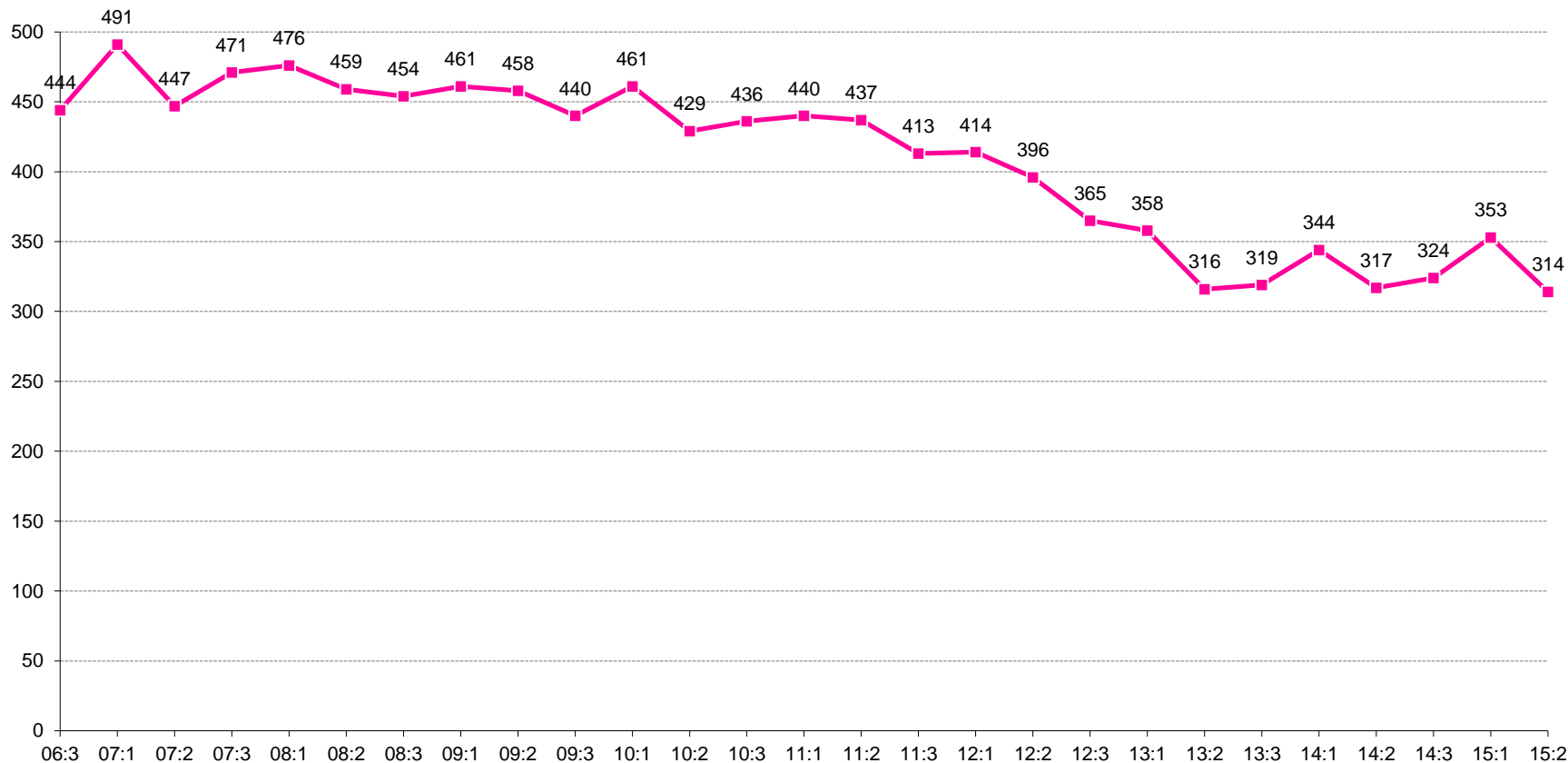


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

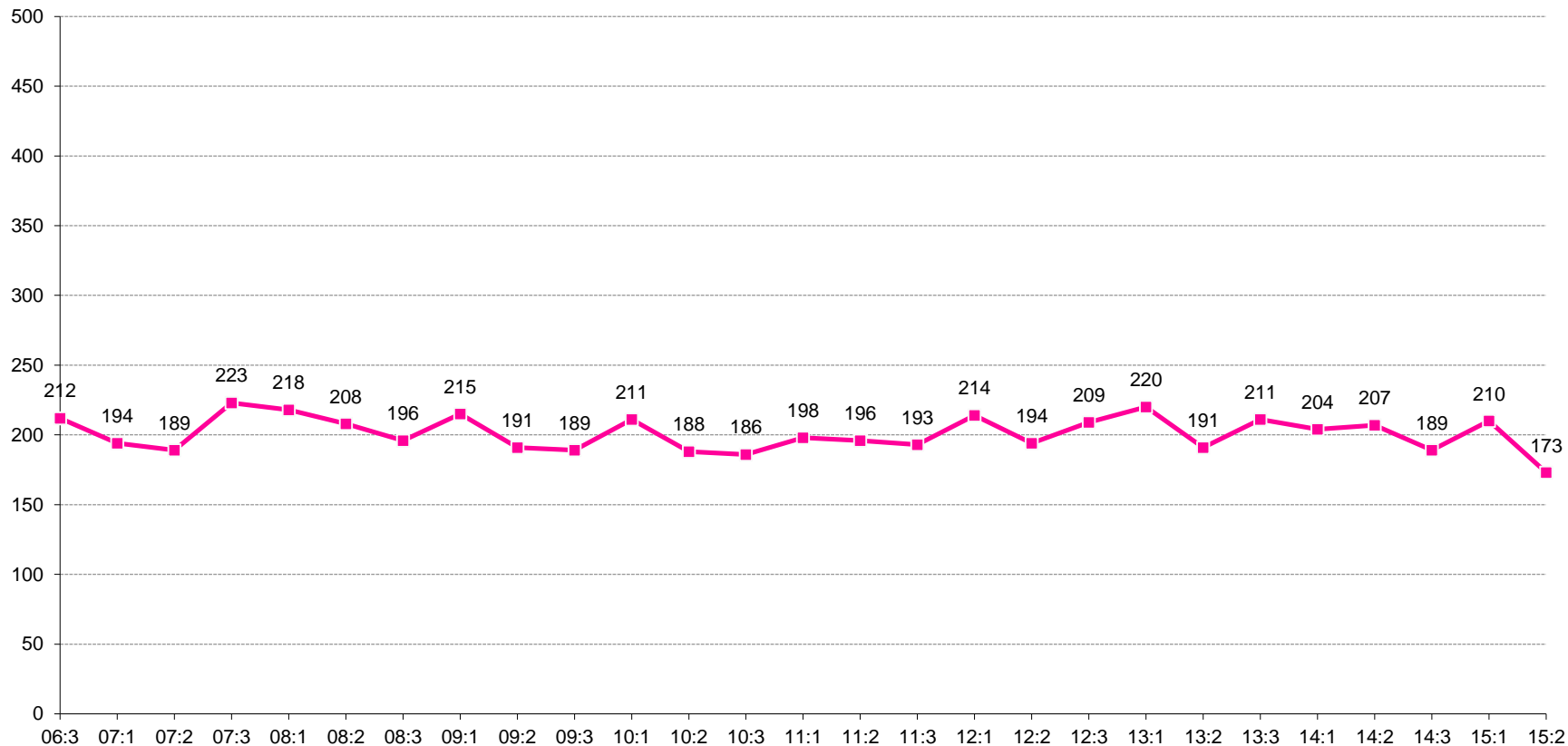
# Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# VETERANEN

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



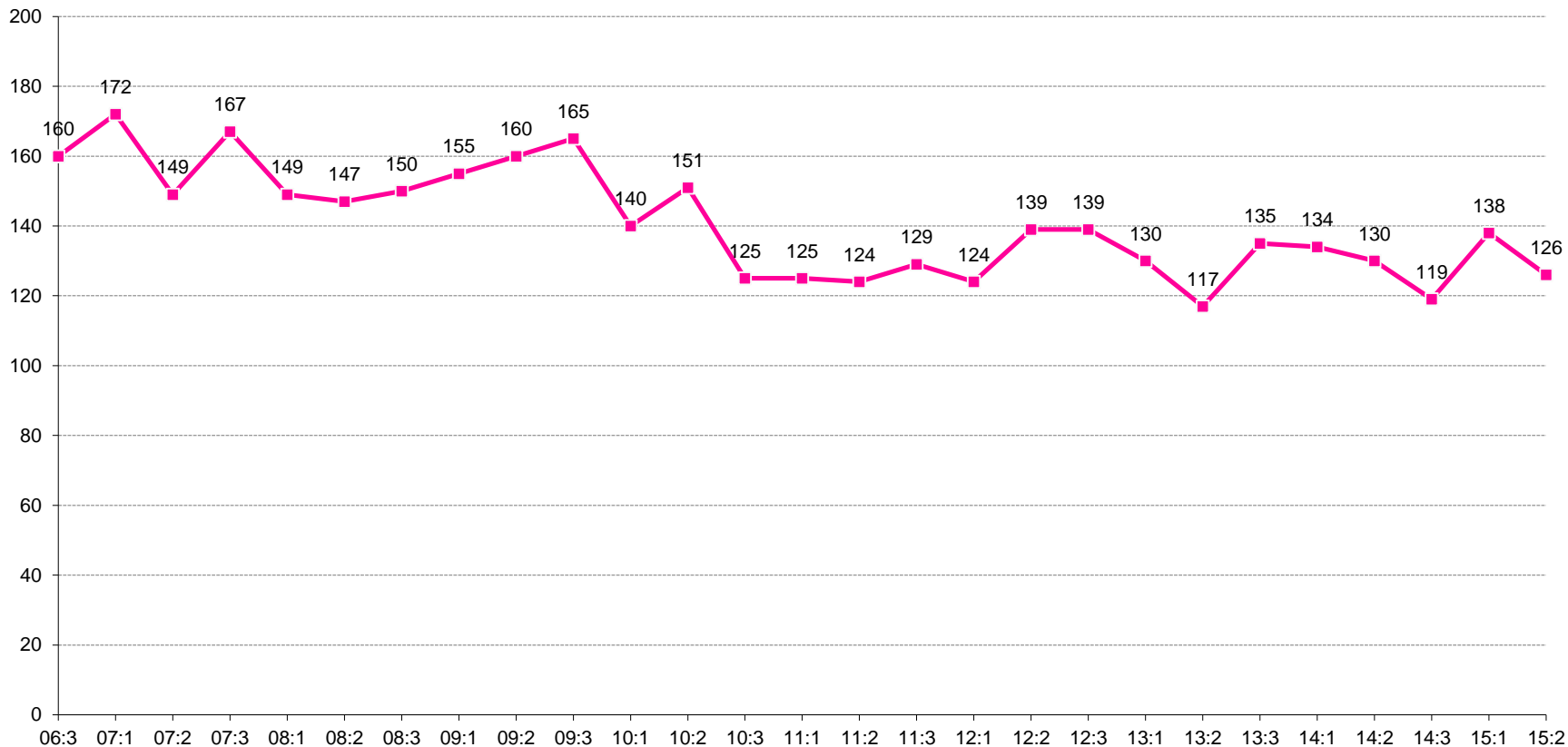
TNS Sifo

© TNS



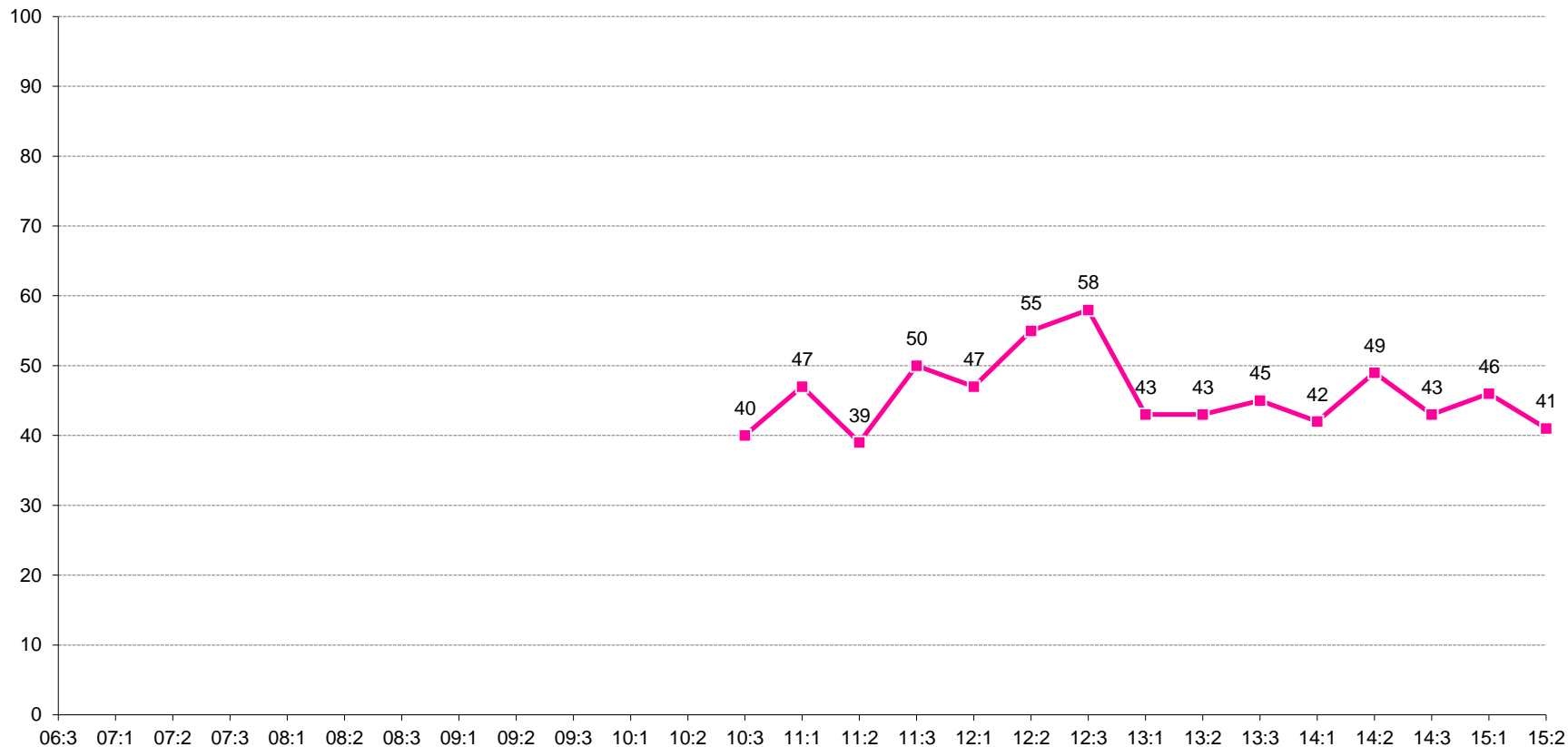
## Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

## Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

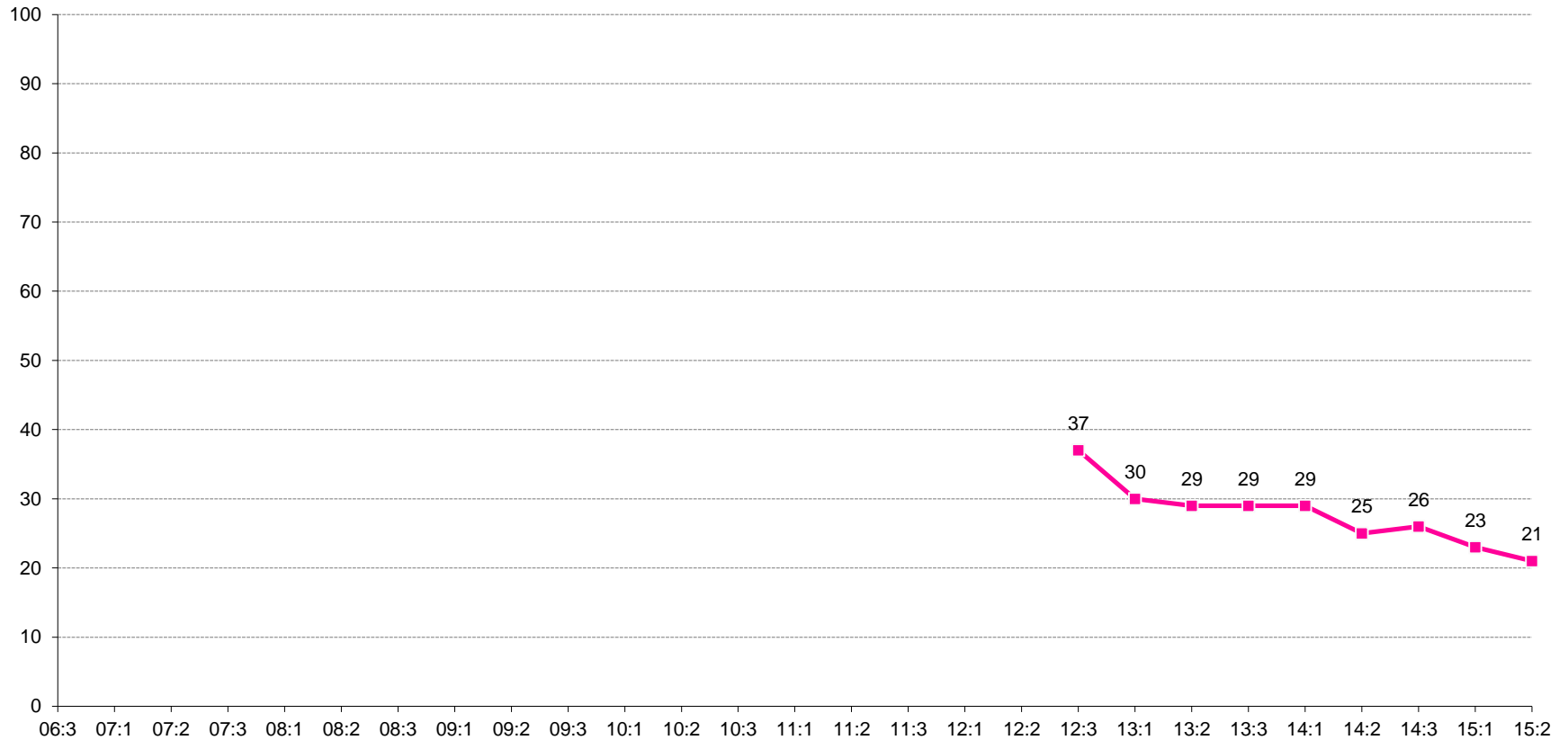
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Kryss & Quiz
- ❑ Aftonbladet Nöjesbladet
- ❑ Aftonbladet Resa
- ❑ Aftonbladet Söndagsbilaga
- ❑ Aftonbladet TV
- ❑ Allt om Fritidshus
- ❑ Allt om Vin
- ❑ Chef
- ❑ Chef & Ledarskap
- ❑ Chefen i Fokus
- ❑ Civilekonomen
- ❑ DI Weekend
- ❑ ETC (veckomagasinet)
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om Resor
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- ❑ Filter
- ❑ Fokus
- ❑ Friluftsliv
- ❑ Gods & Gårdar
- ❑ Gourmet
- ❑ Hunger
- ❑ Husvagn & Camping
- ❑ Kalle Anka & Co
- ❑ Kollega
- ❑ Land
- ❑ Magasin 365
- ❑ Mat & Vänner
- ❑ Metro Student Magazine
- ❑ National Geographic
- ❑ Populär Historia
- ❑ Res
- ❑ Runner's World
- ❑ Sveriges Natur
- ❑ Turist
- ❑ Vagabond
- ❑ Vi i Villa
- ❑ Villaägaren

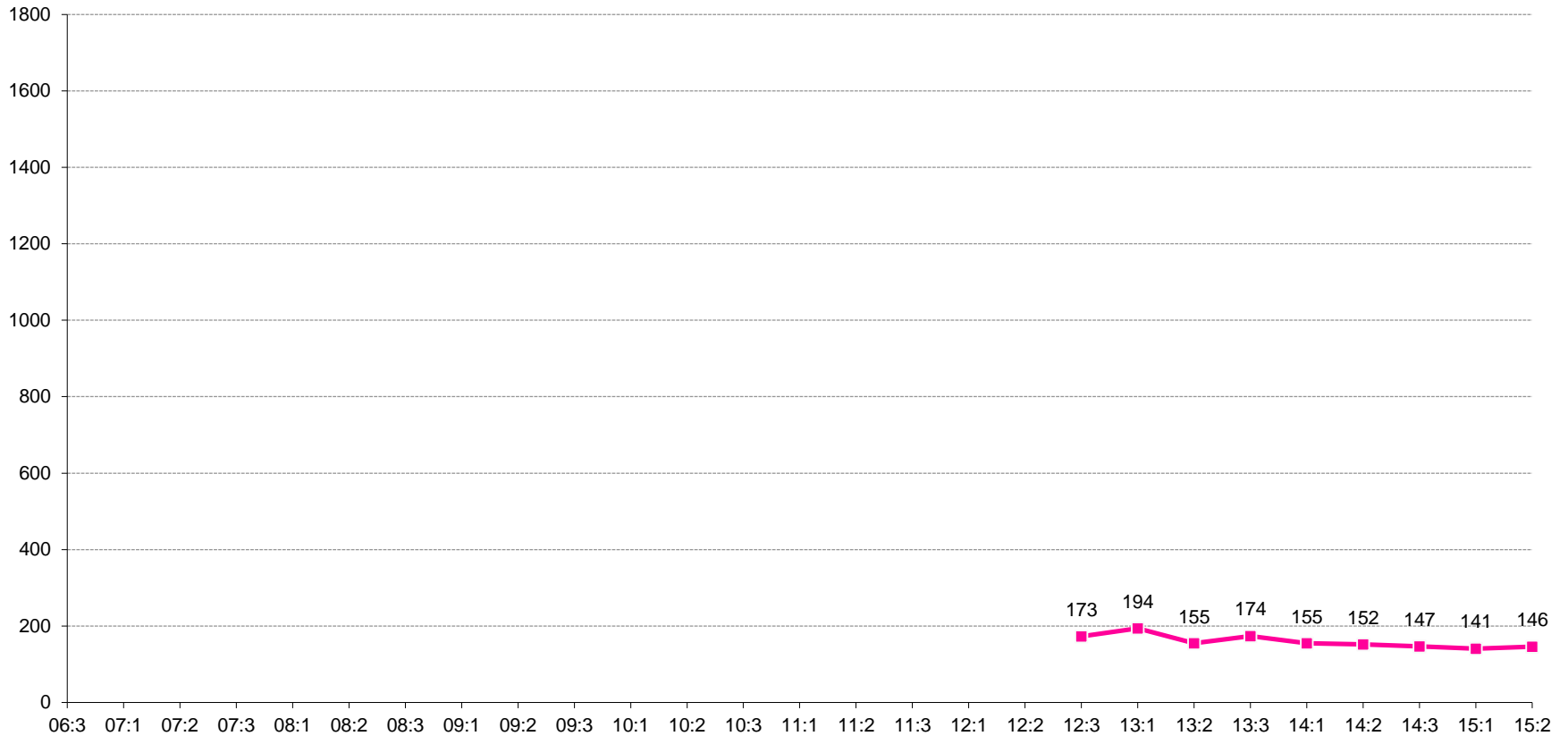
# Aftonbladet, Kryss & Quiz

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

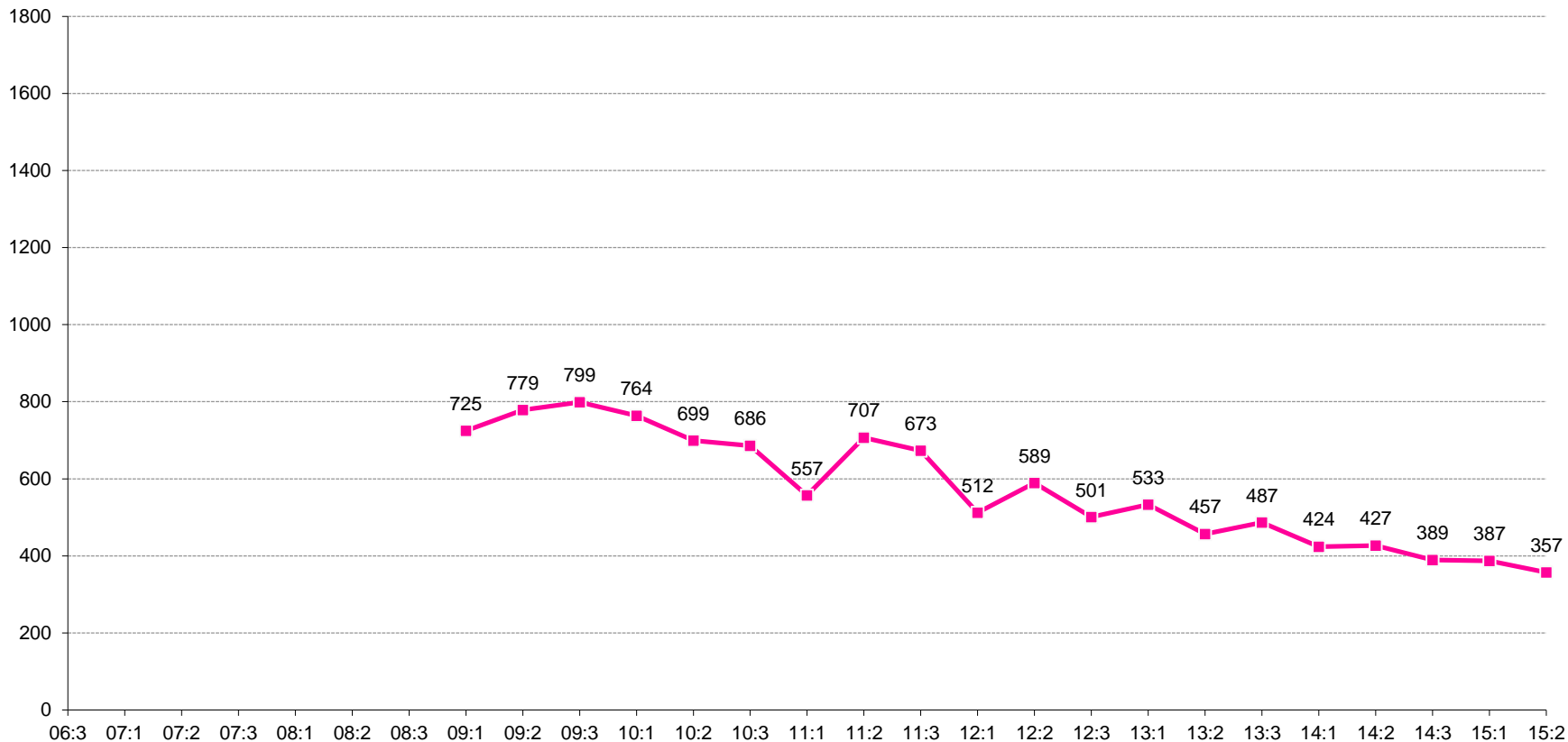
# Aftonbladet, Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

**NÖJES  
BLADET**

Antal läsare  
i tusental



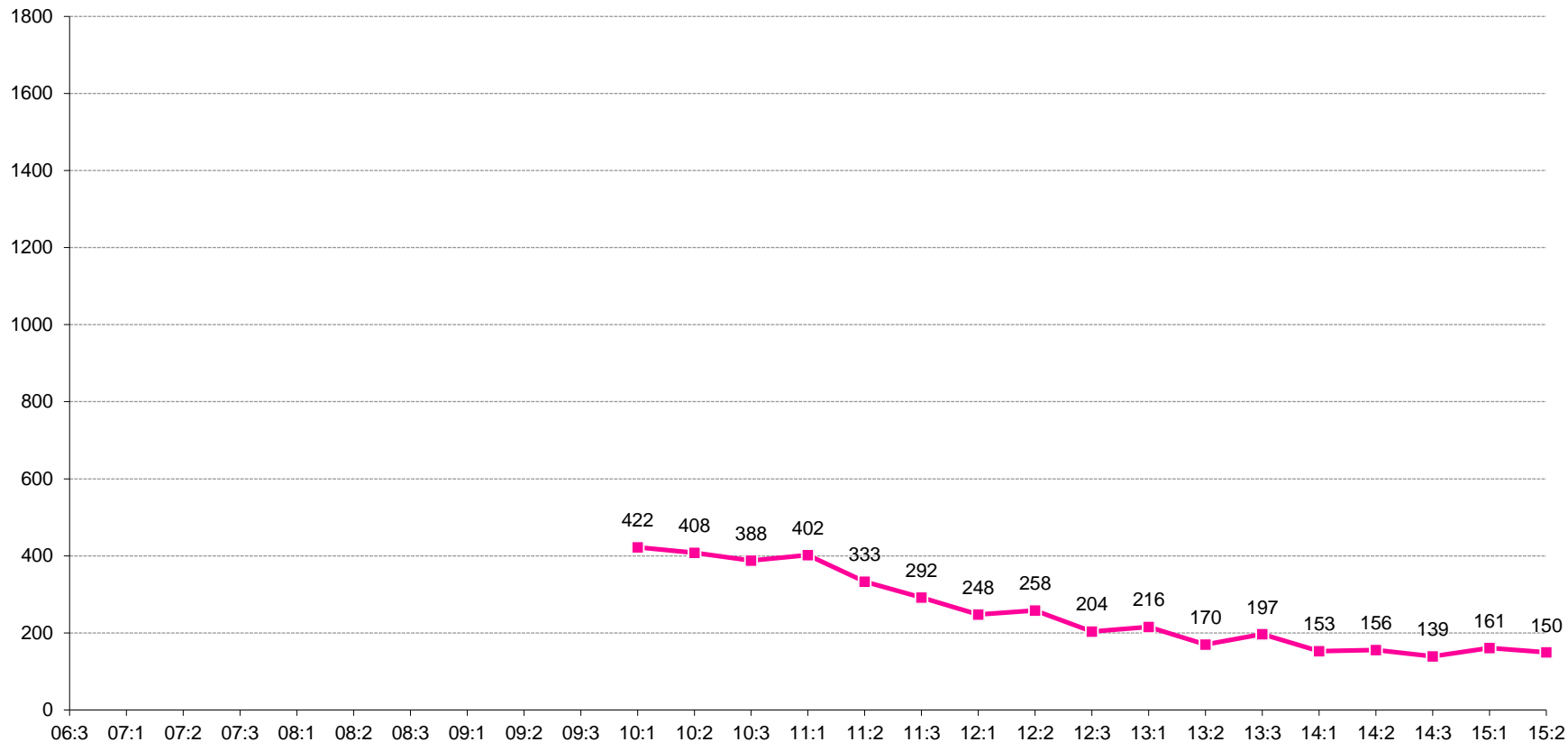
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

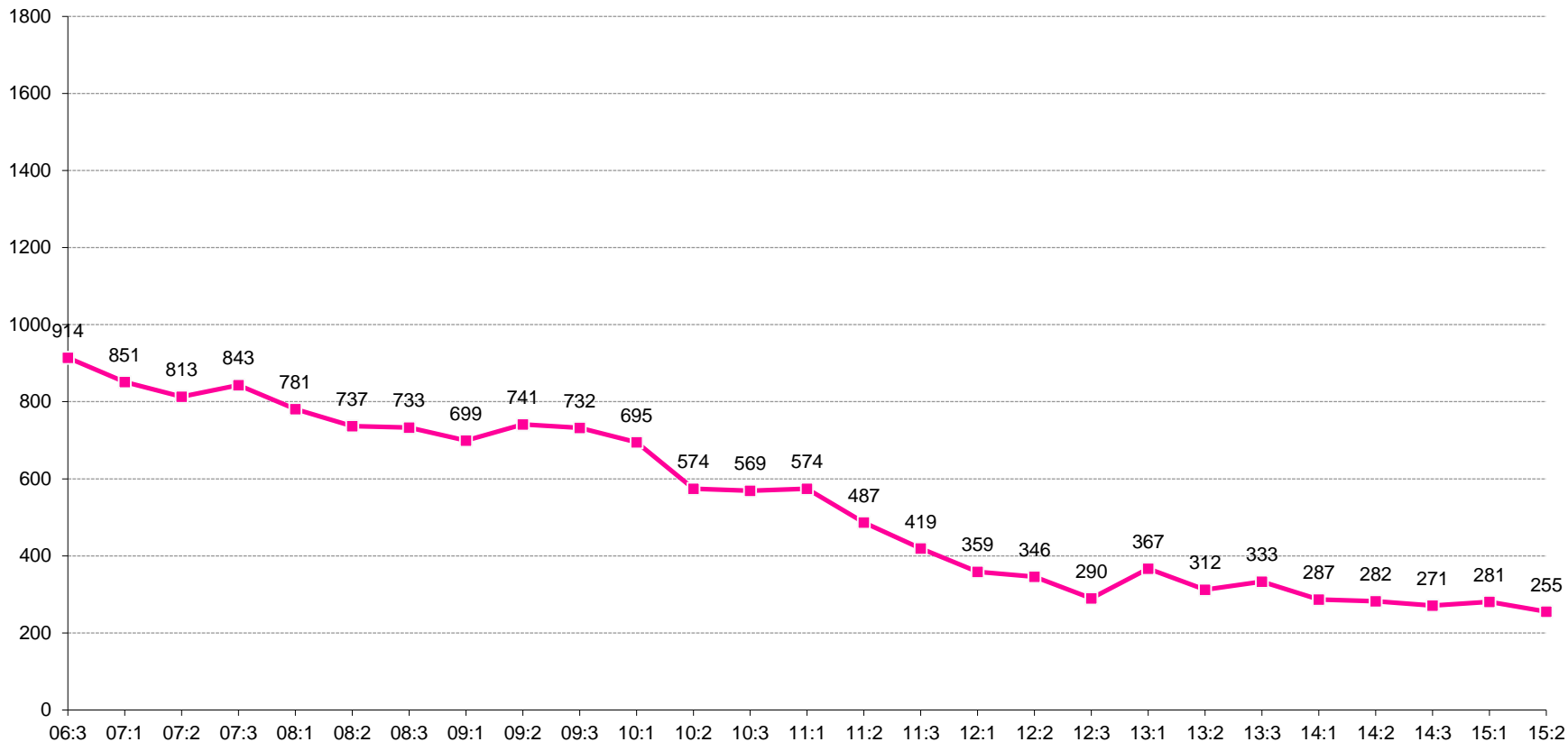
# Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

AFTONBLADET  
**Söndag**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

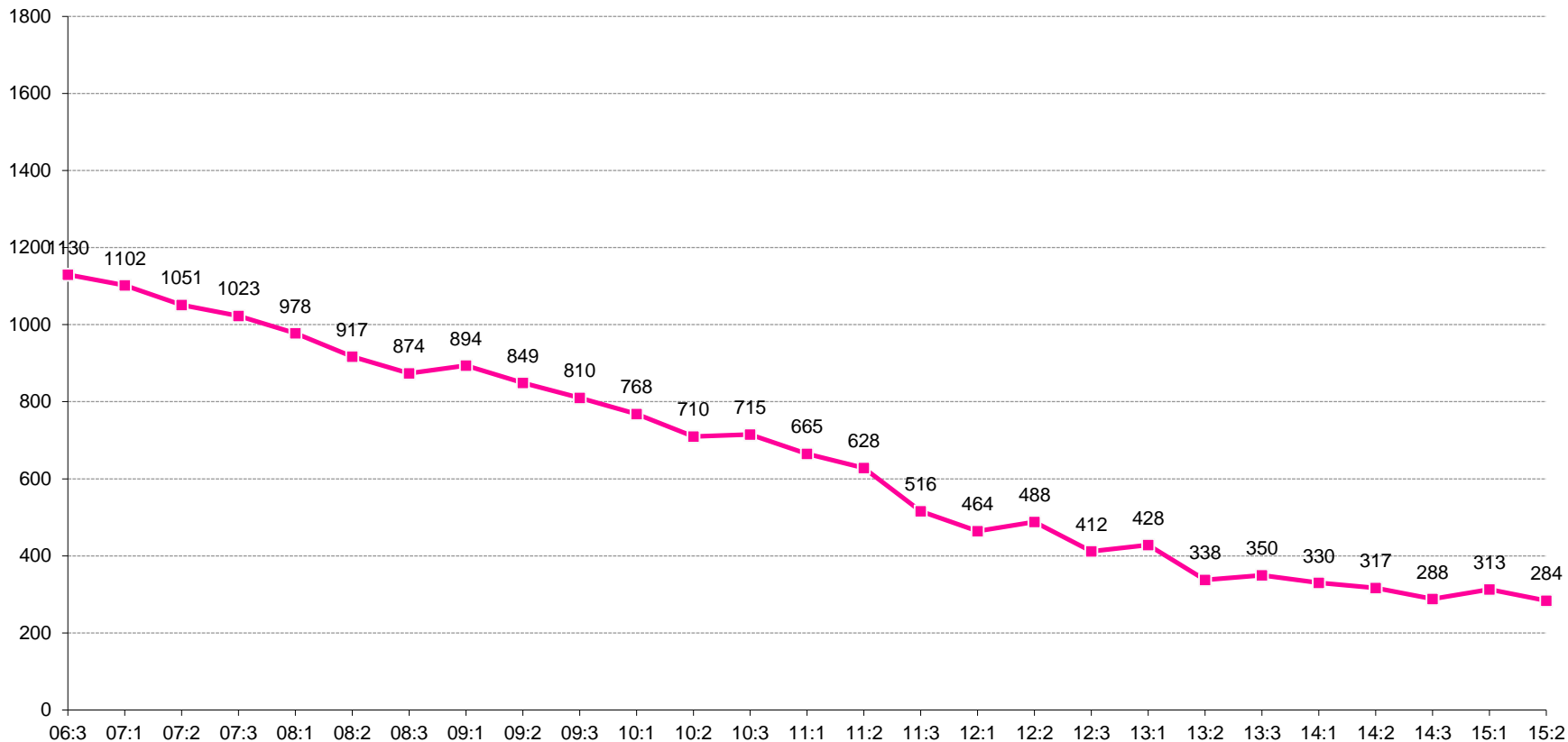


TNS Sifo

© TNS



Antal läsare  
i tusental



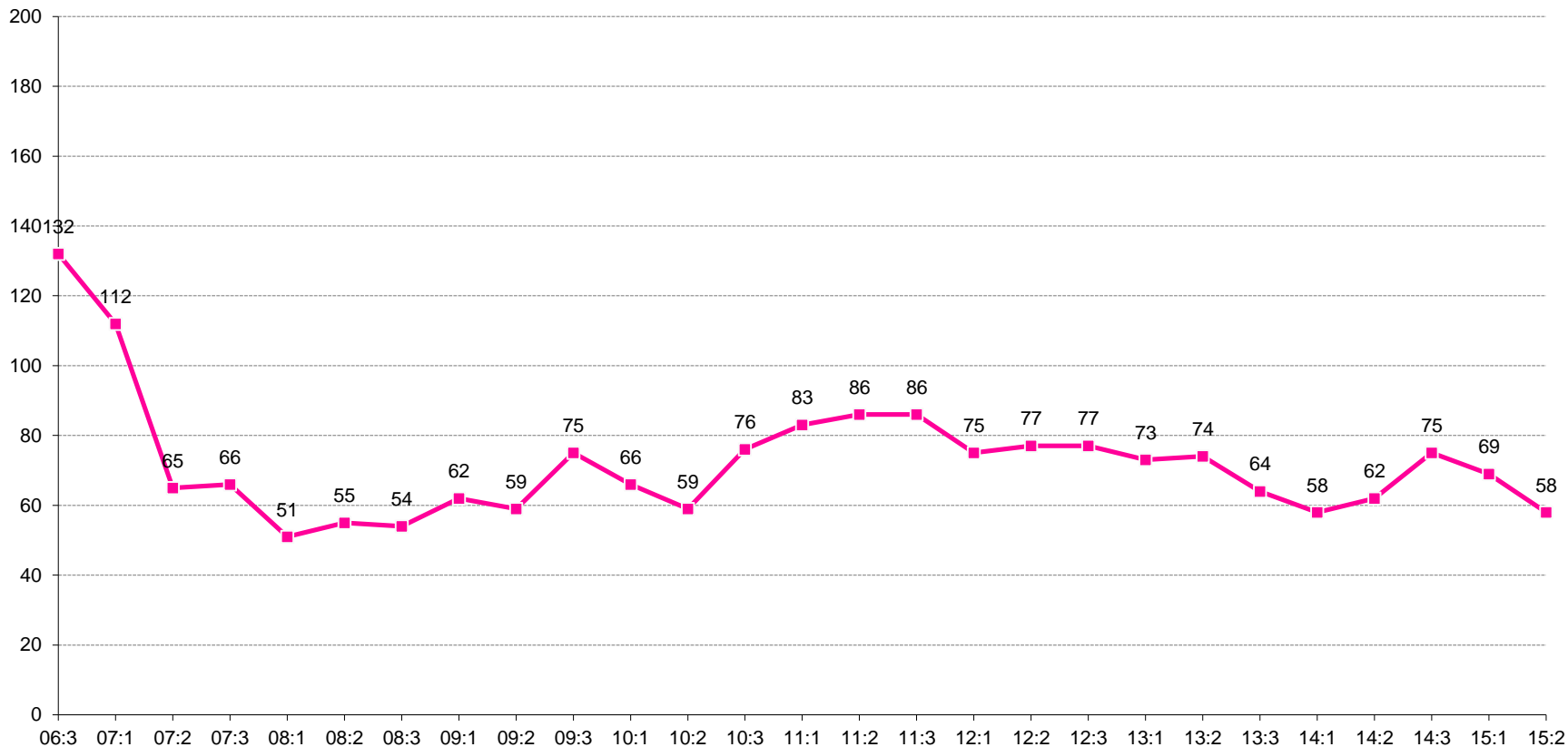
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Allt om Fritidshus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

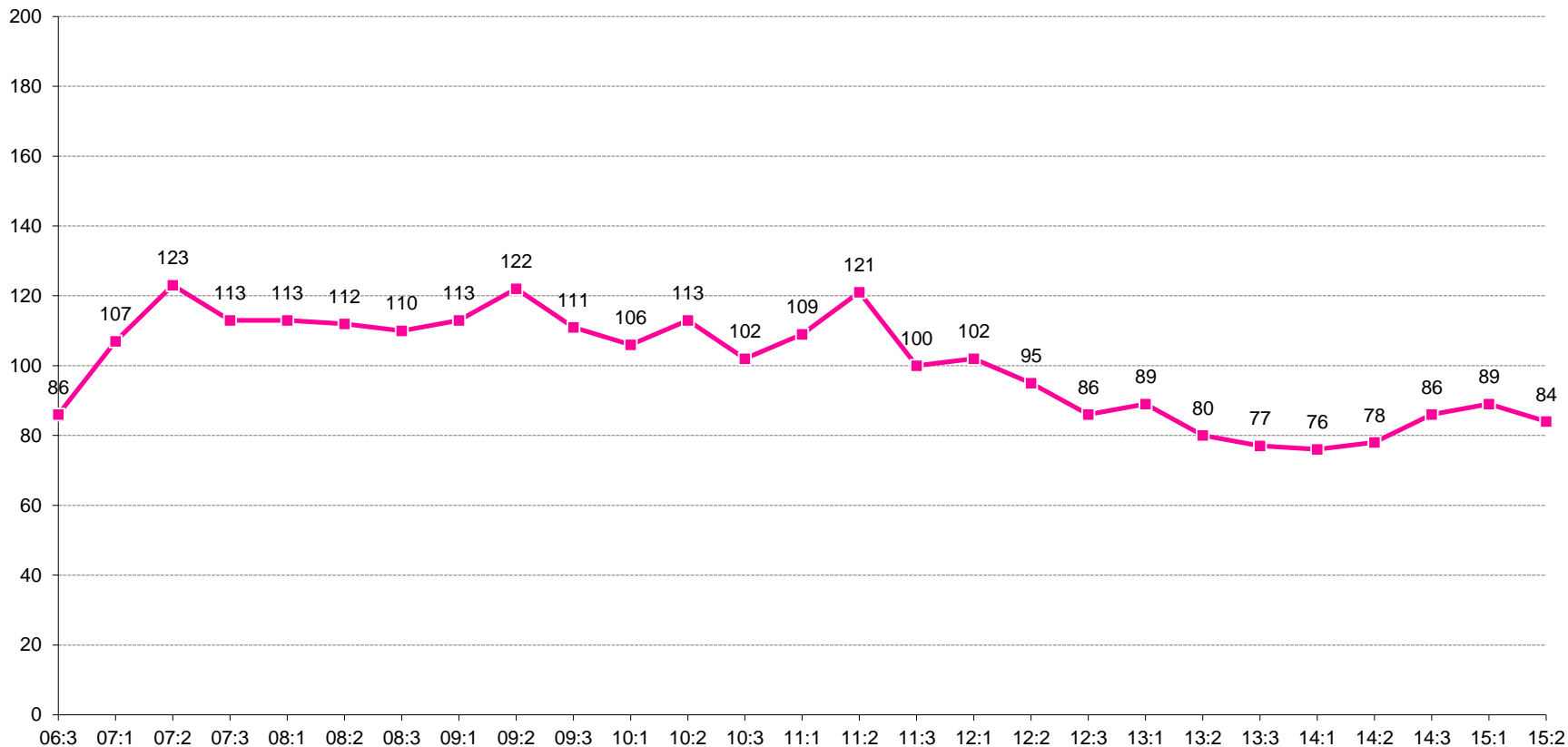
# Allt om Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



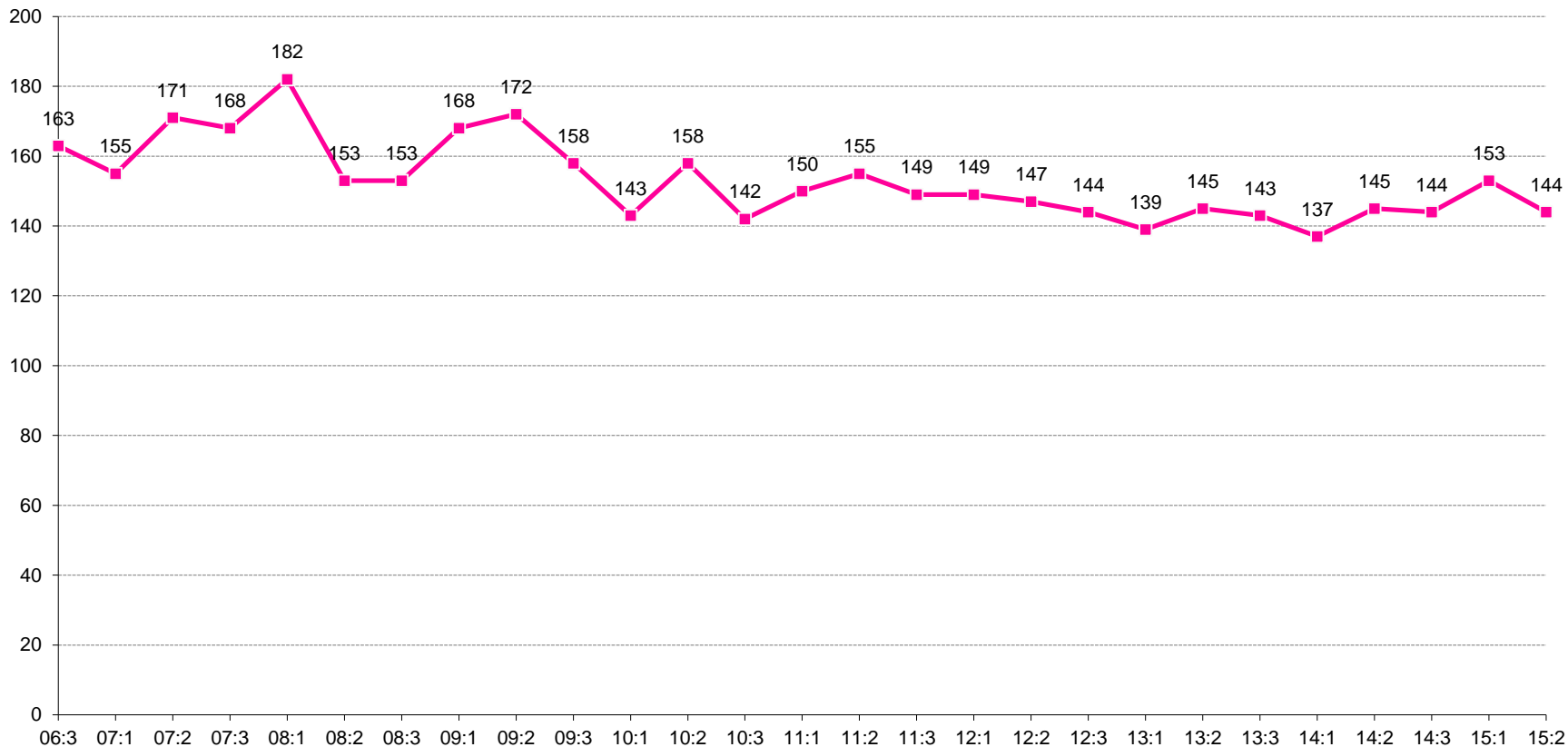
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

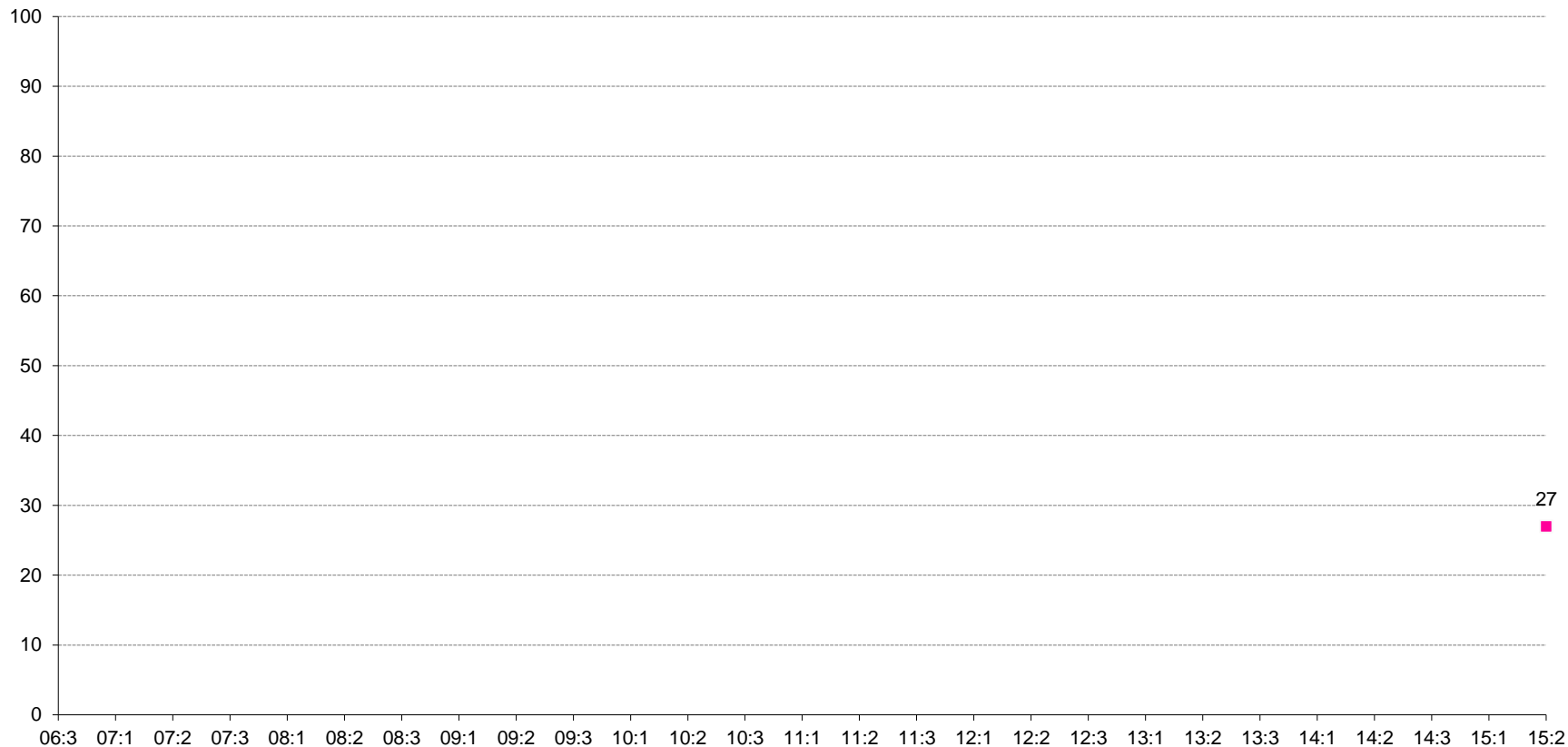
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

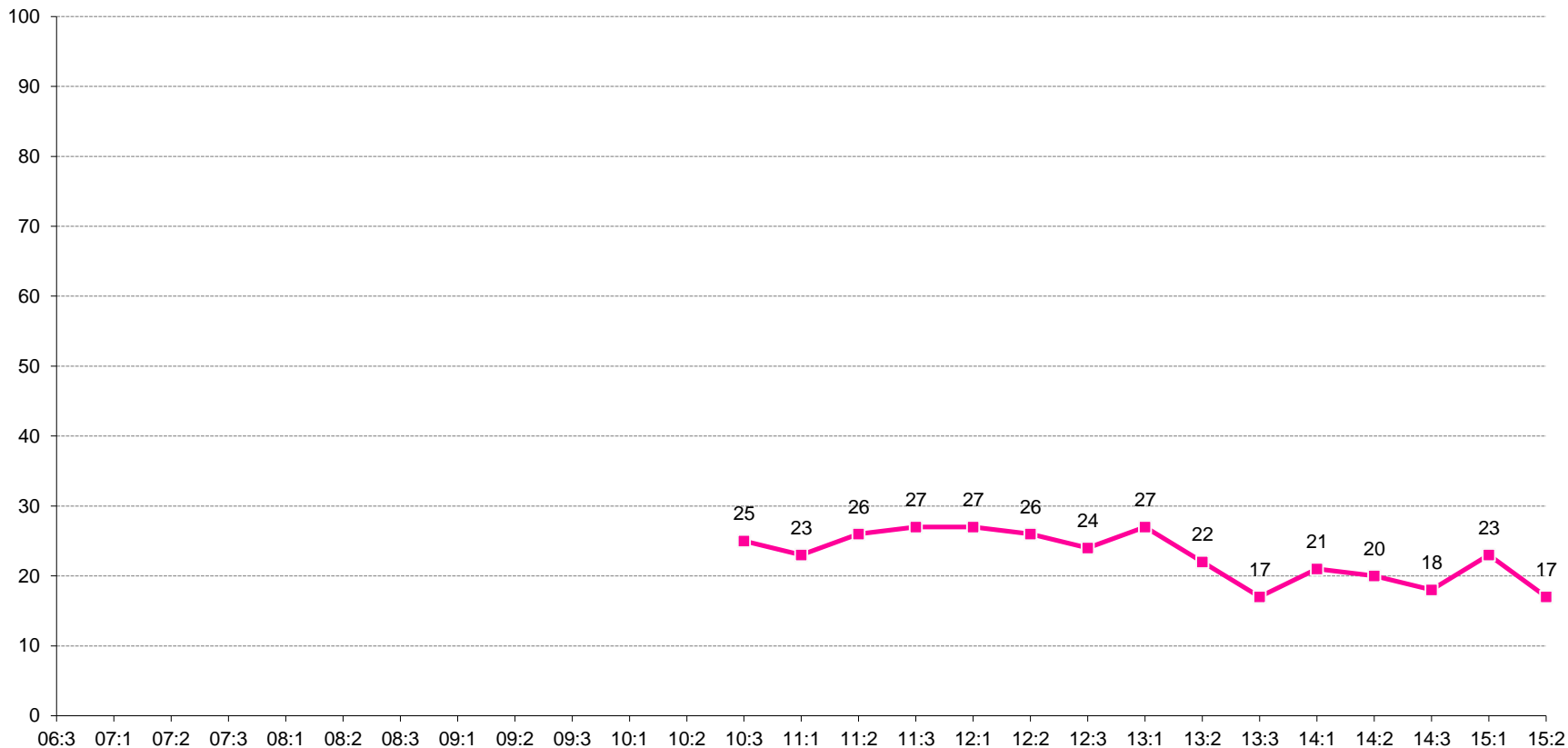
# Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



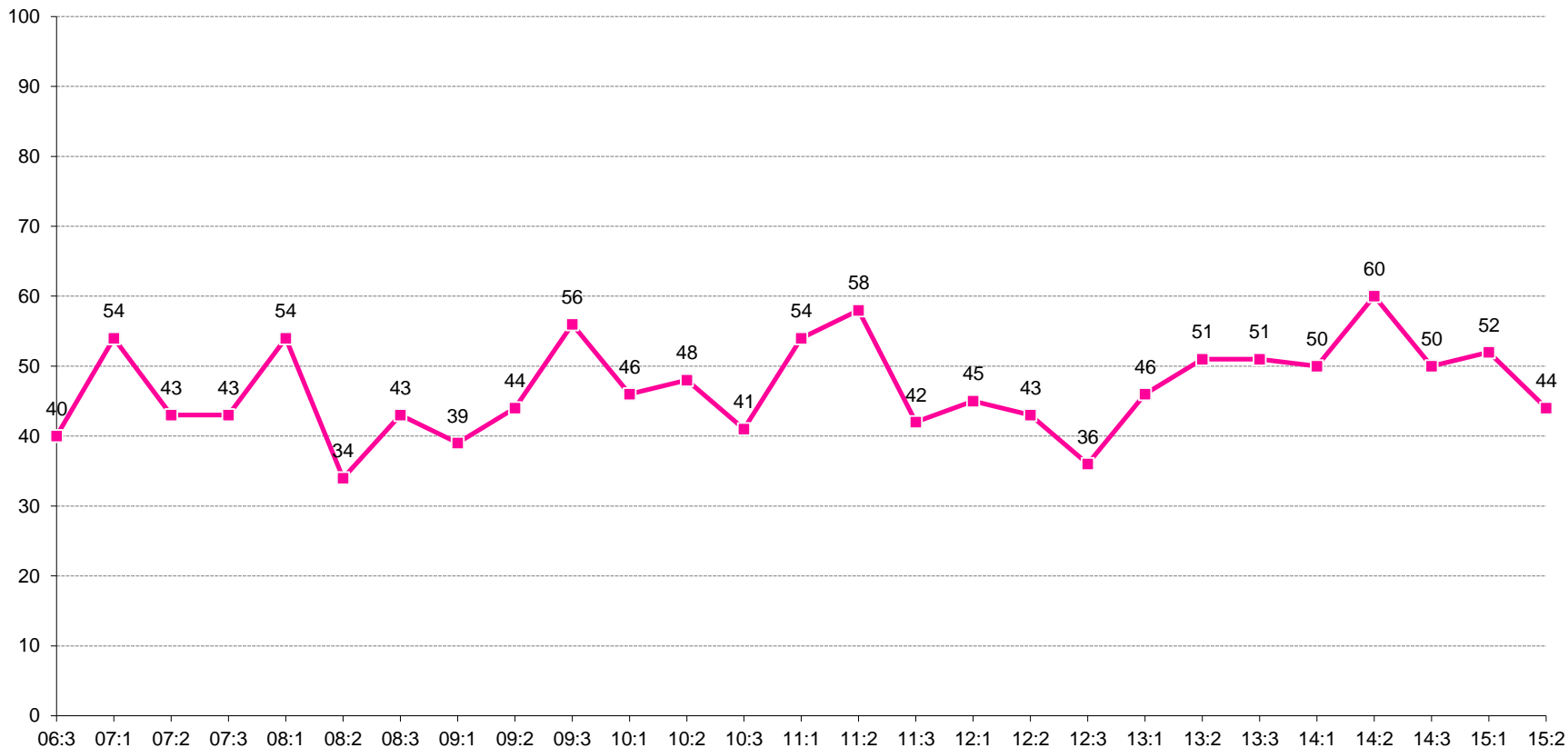
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

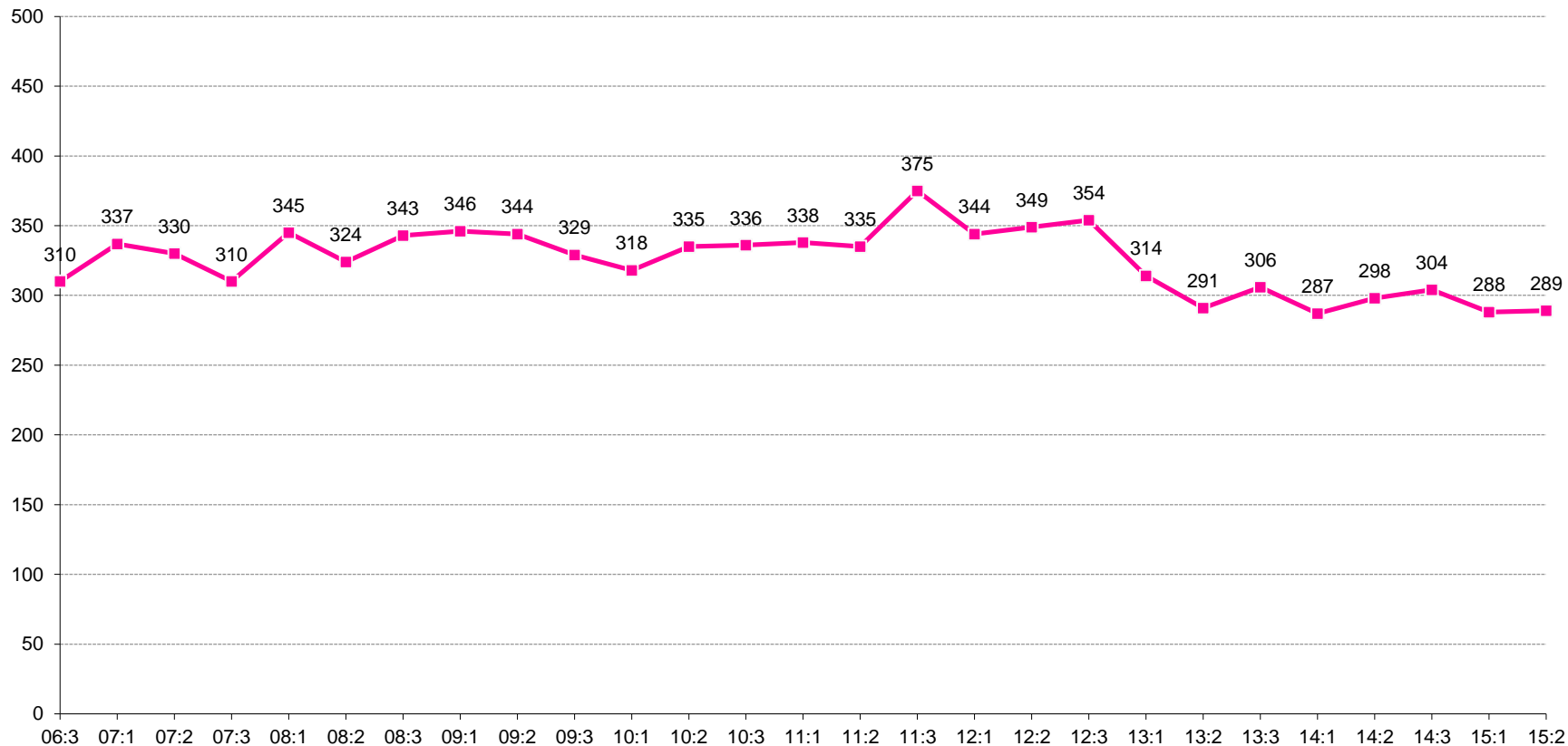


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



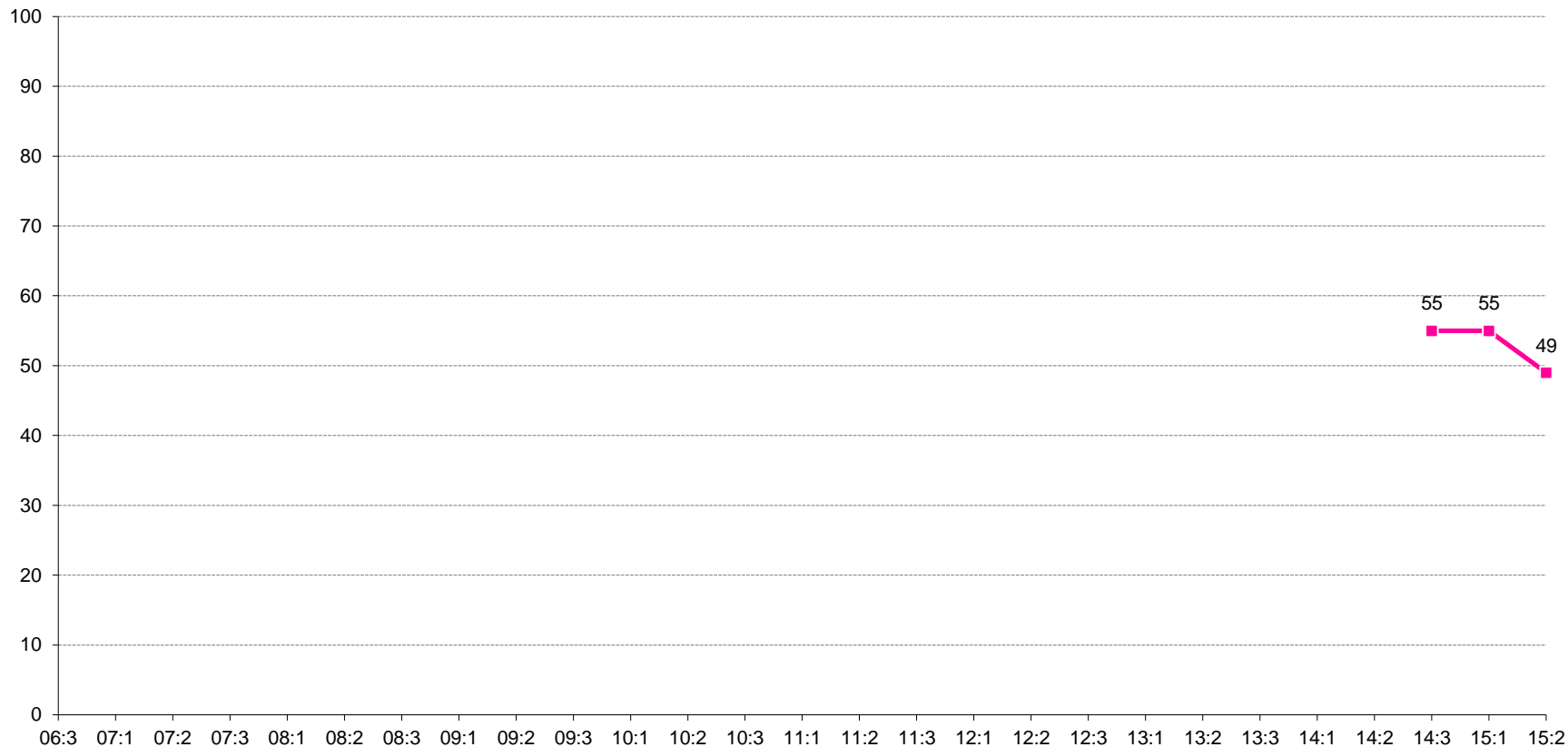
# ETC (veckomagasinet)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

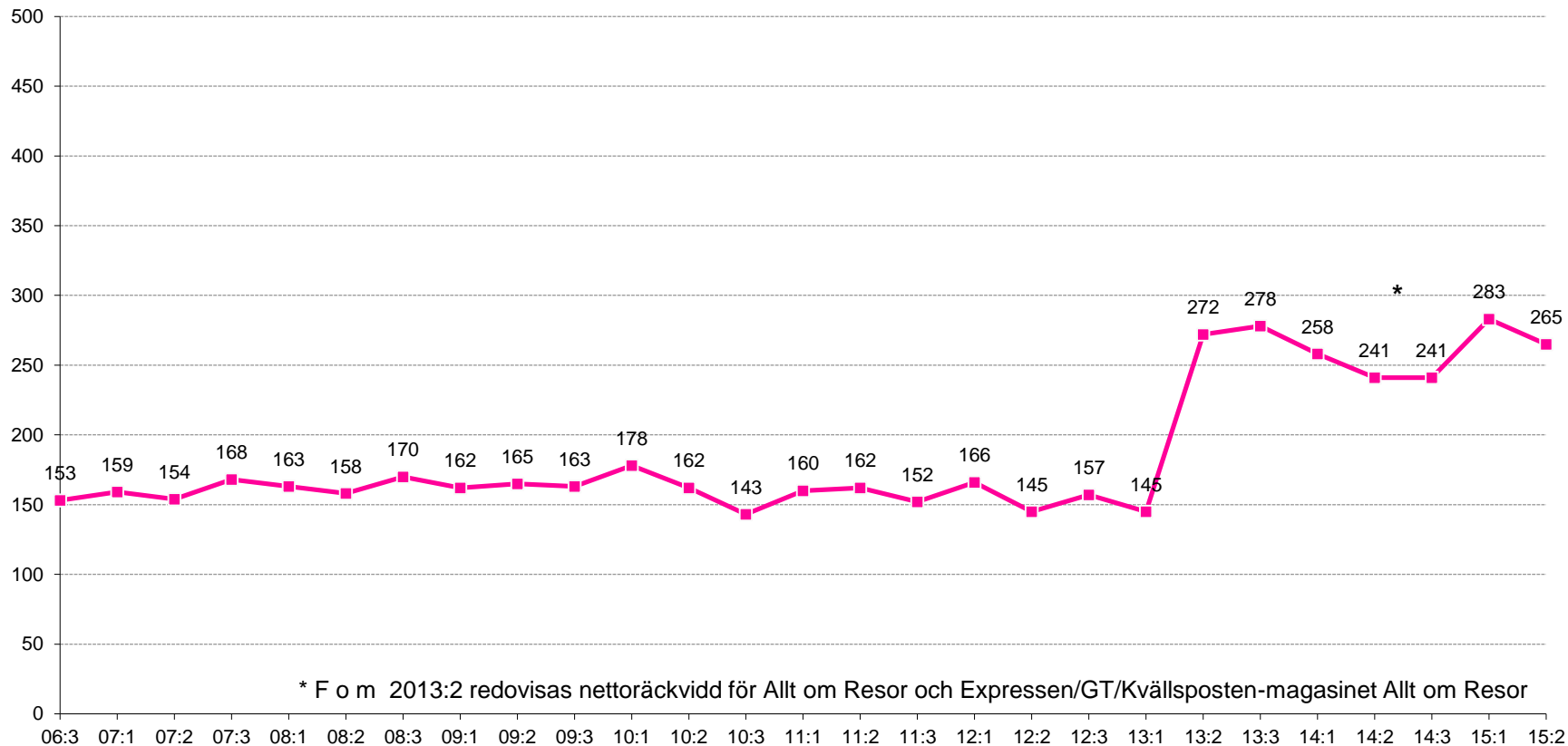
# Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Resor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

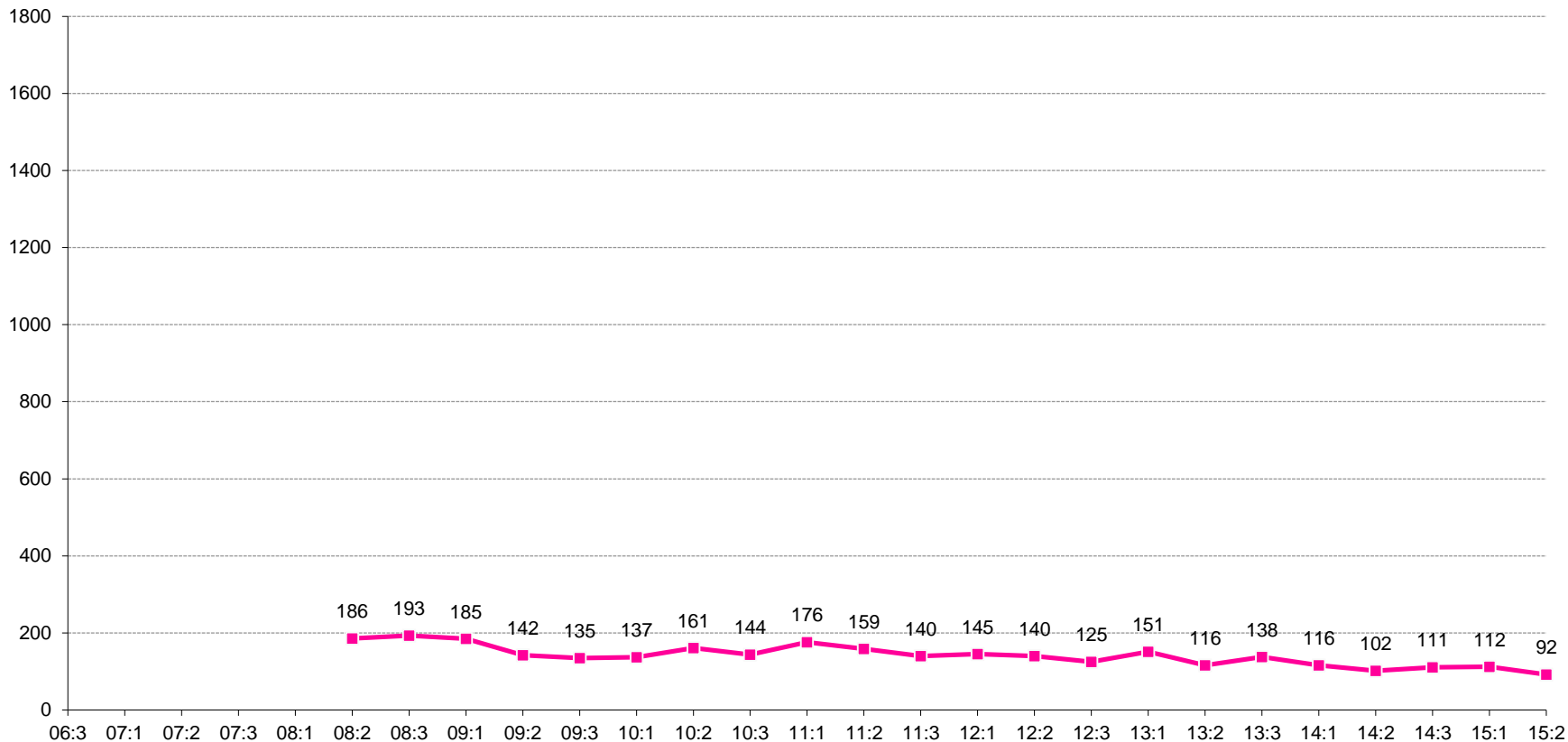
# Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



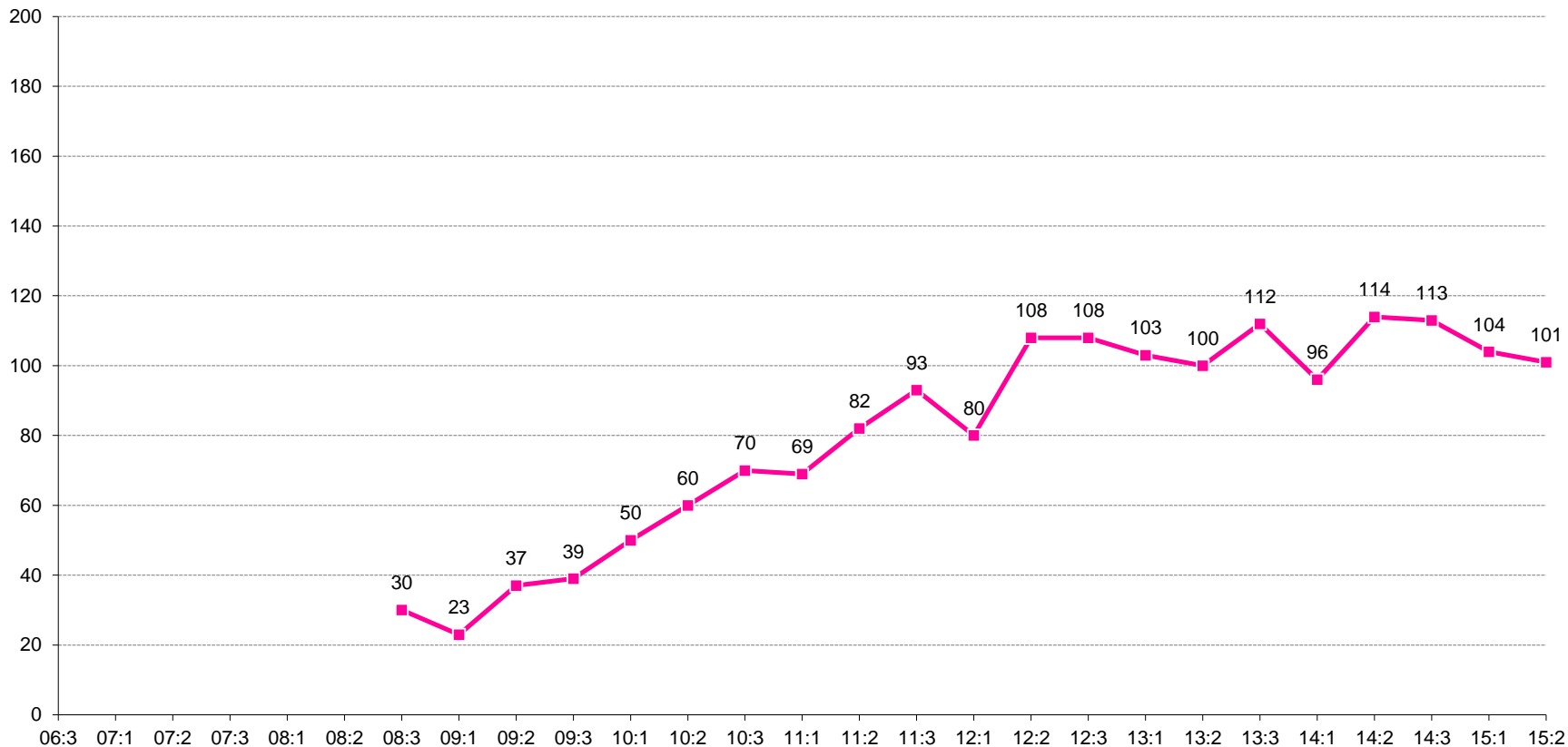
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

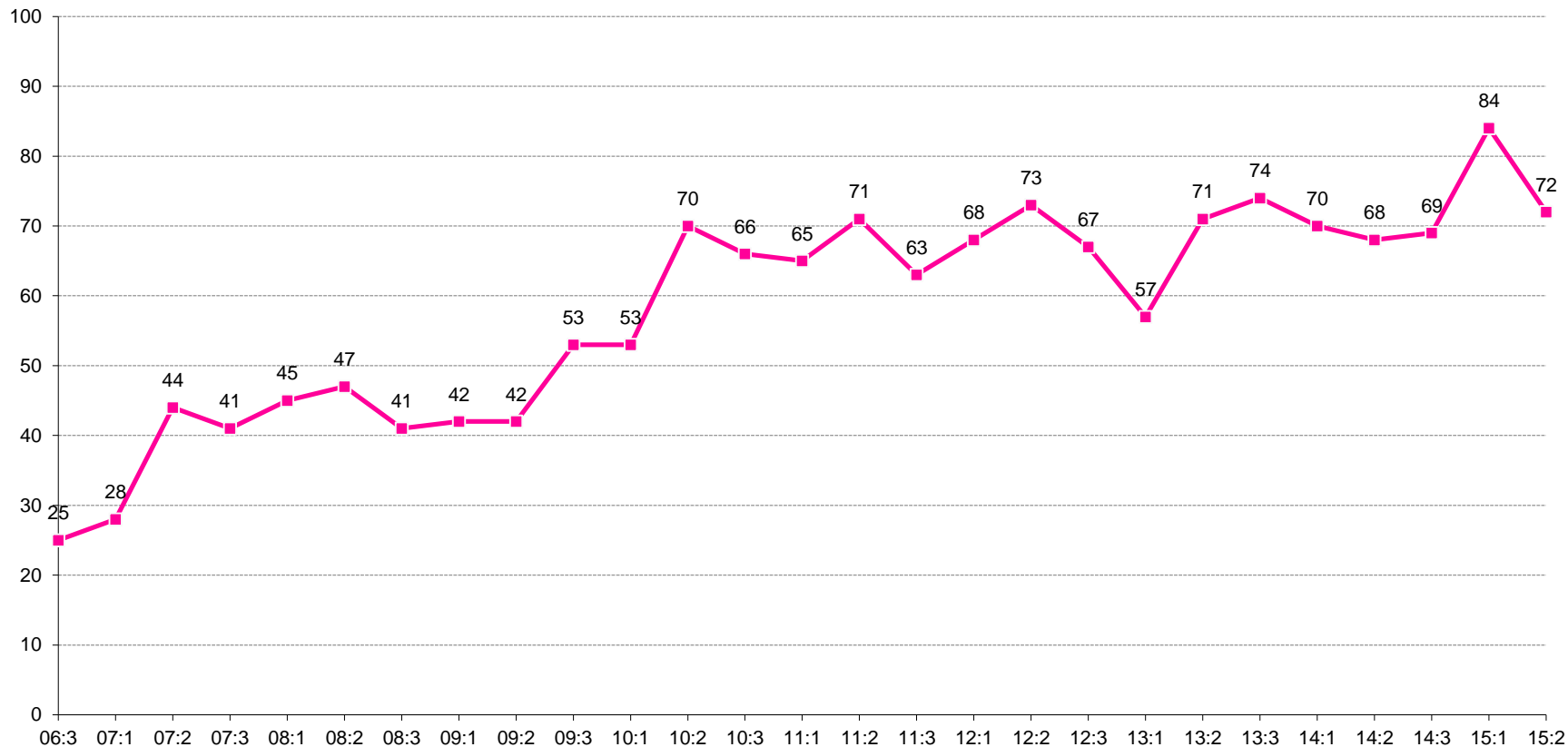
© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

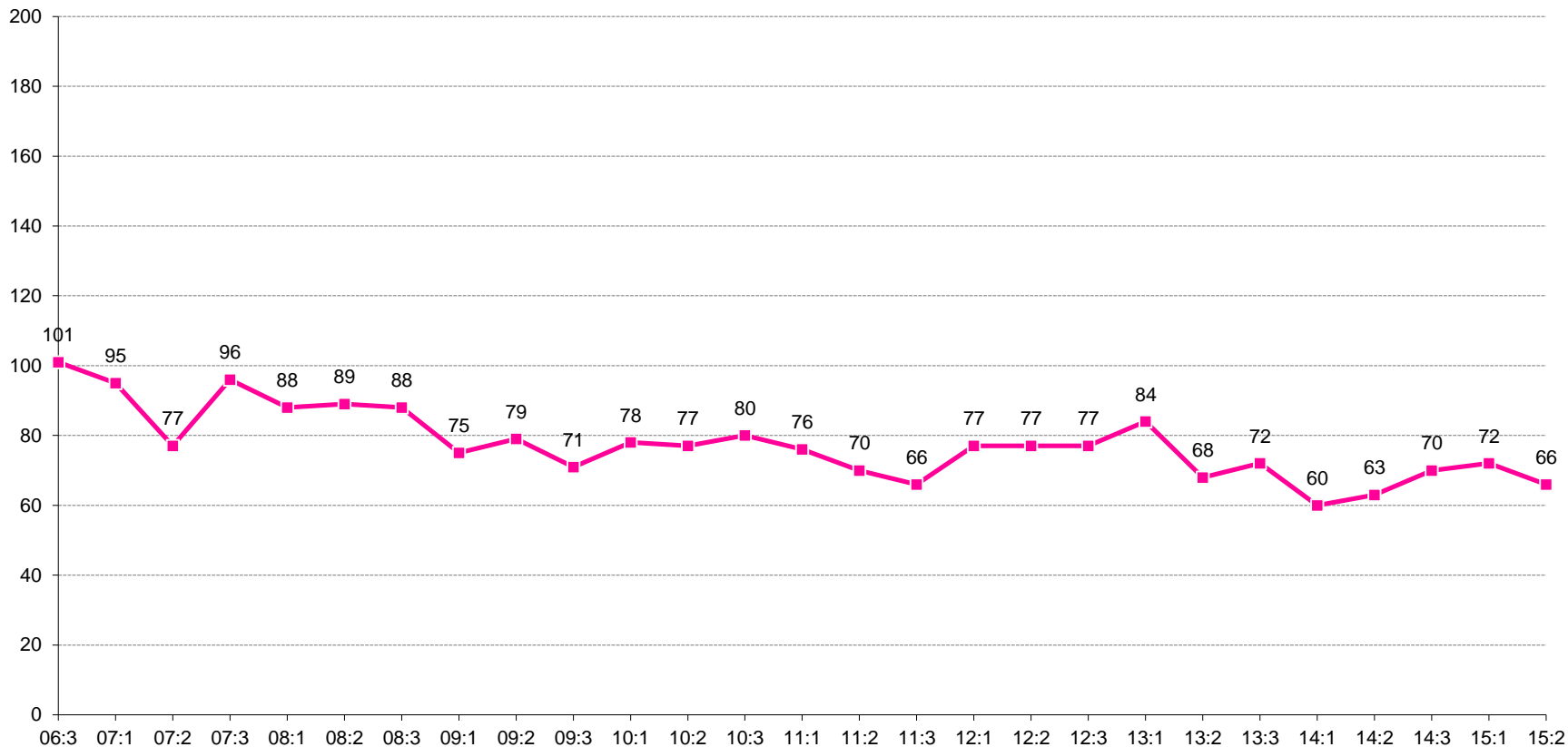
# Friluftsliv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

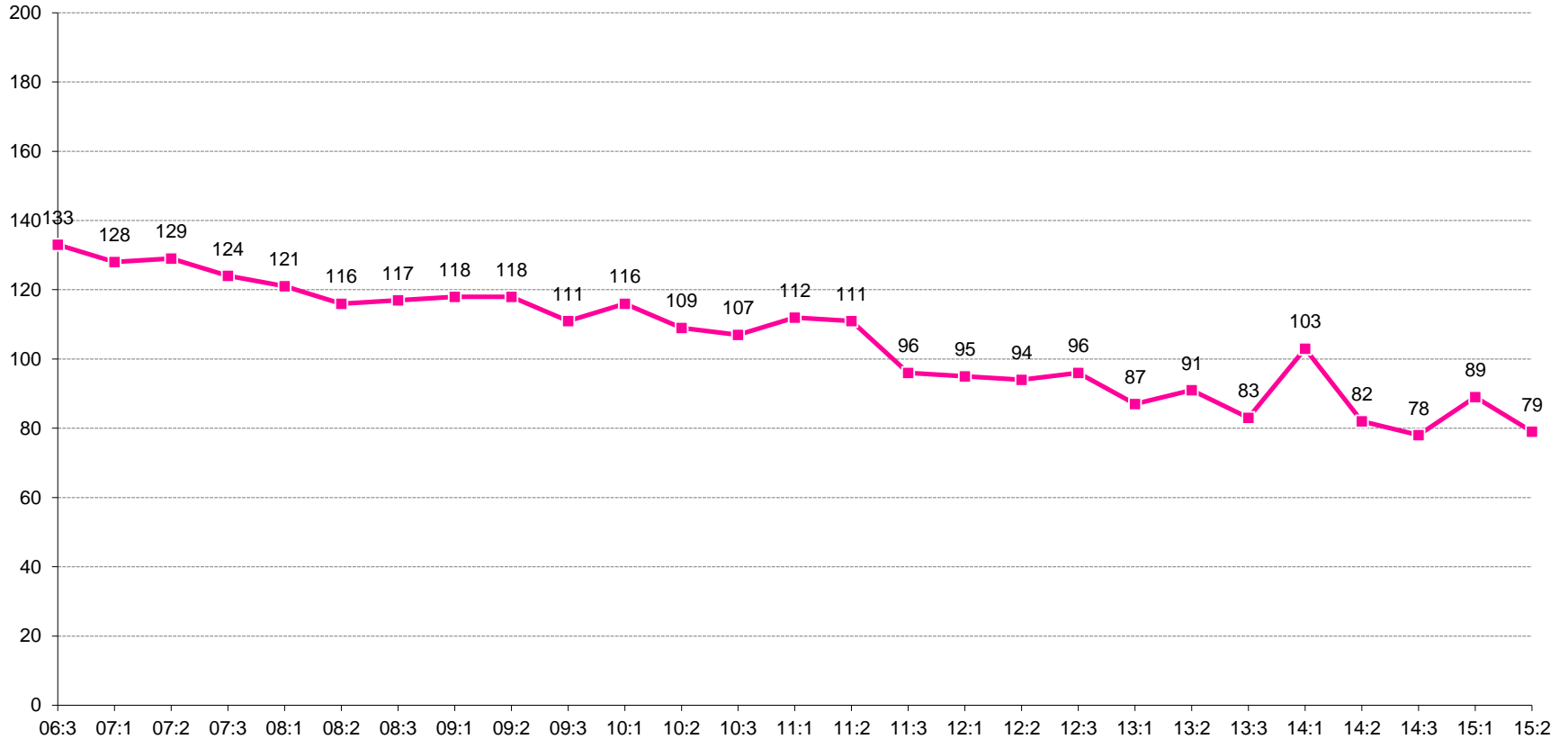
# Gods & Gårdar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

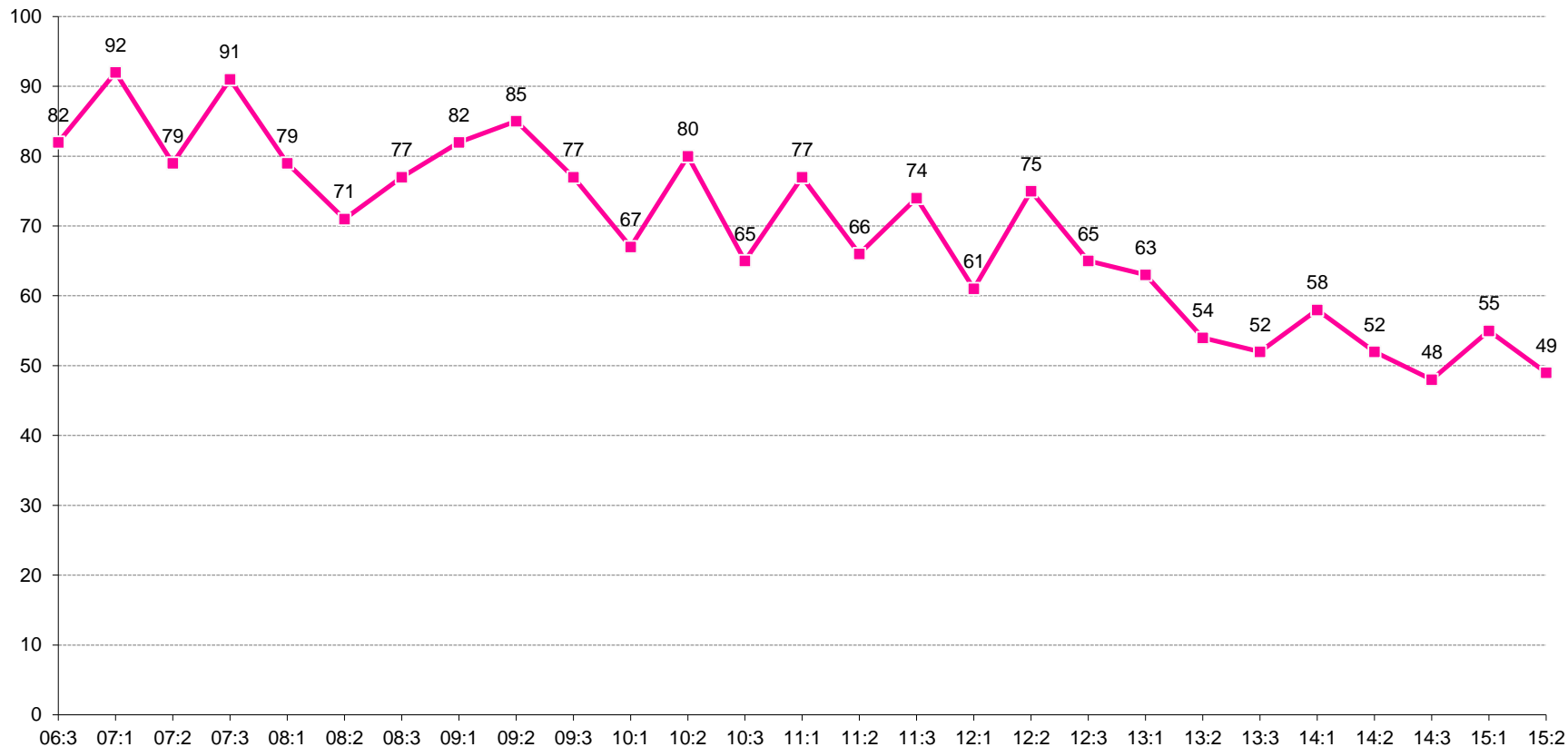
# Gourmet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

*gourmet*

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



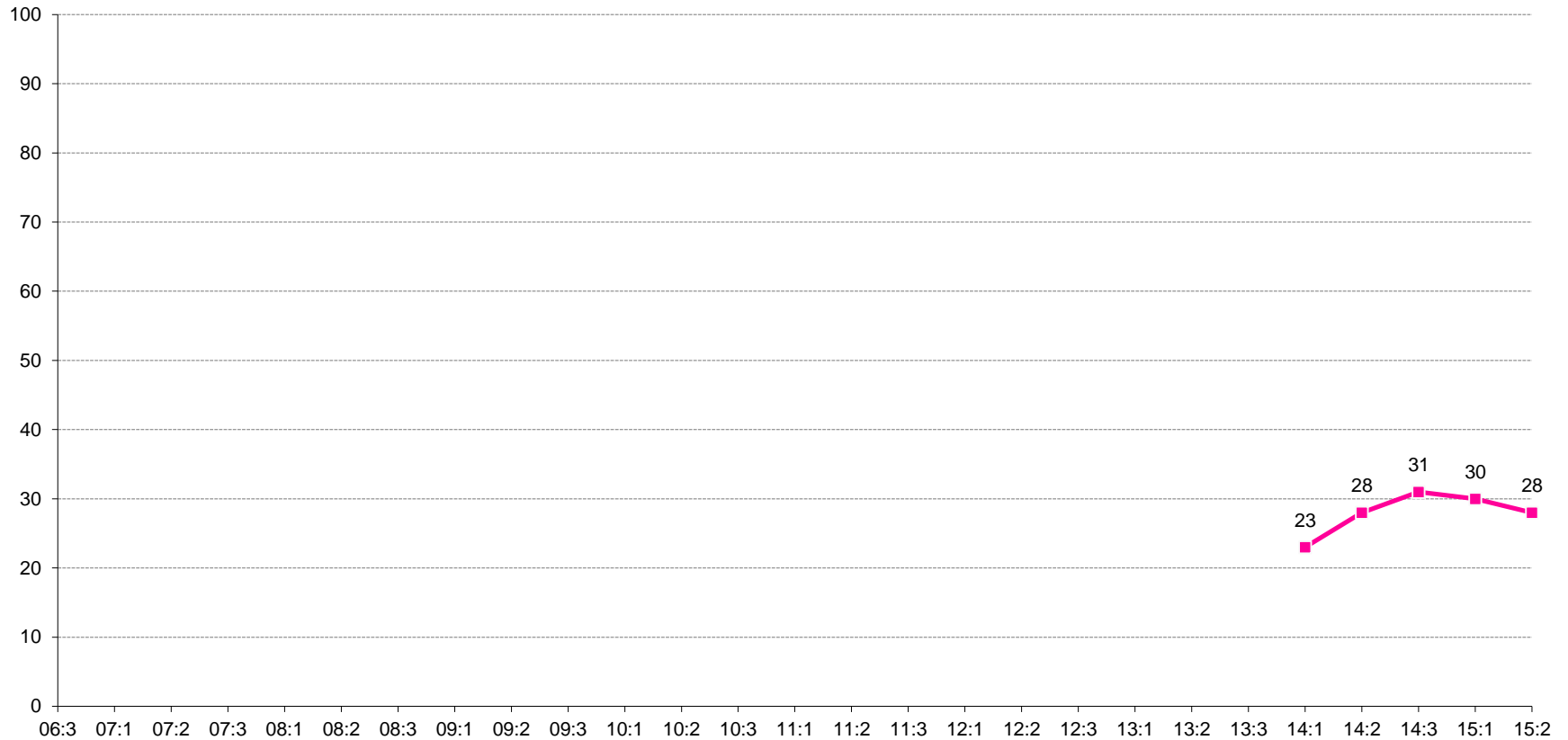
# Hunger

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# *hunger*

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

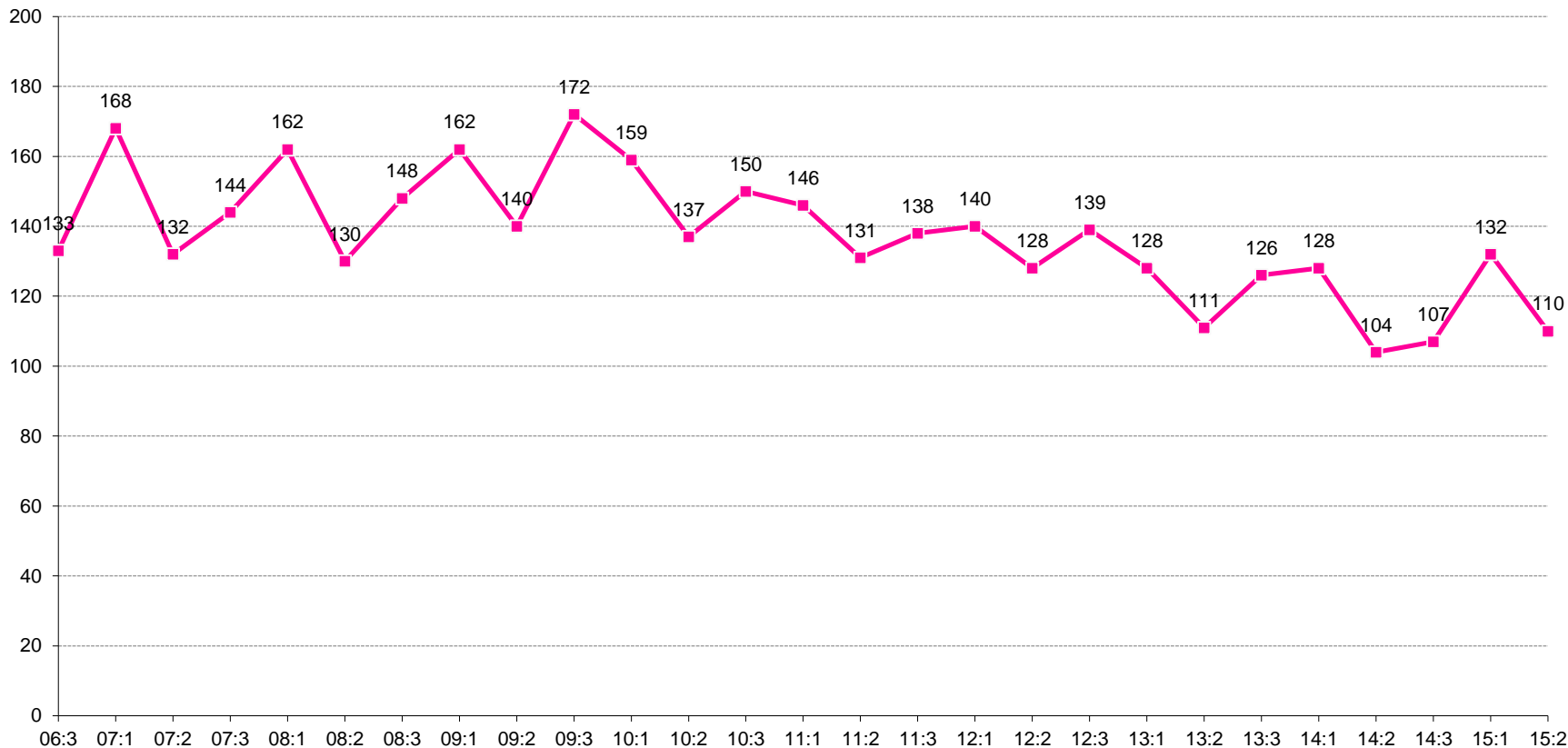
# Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

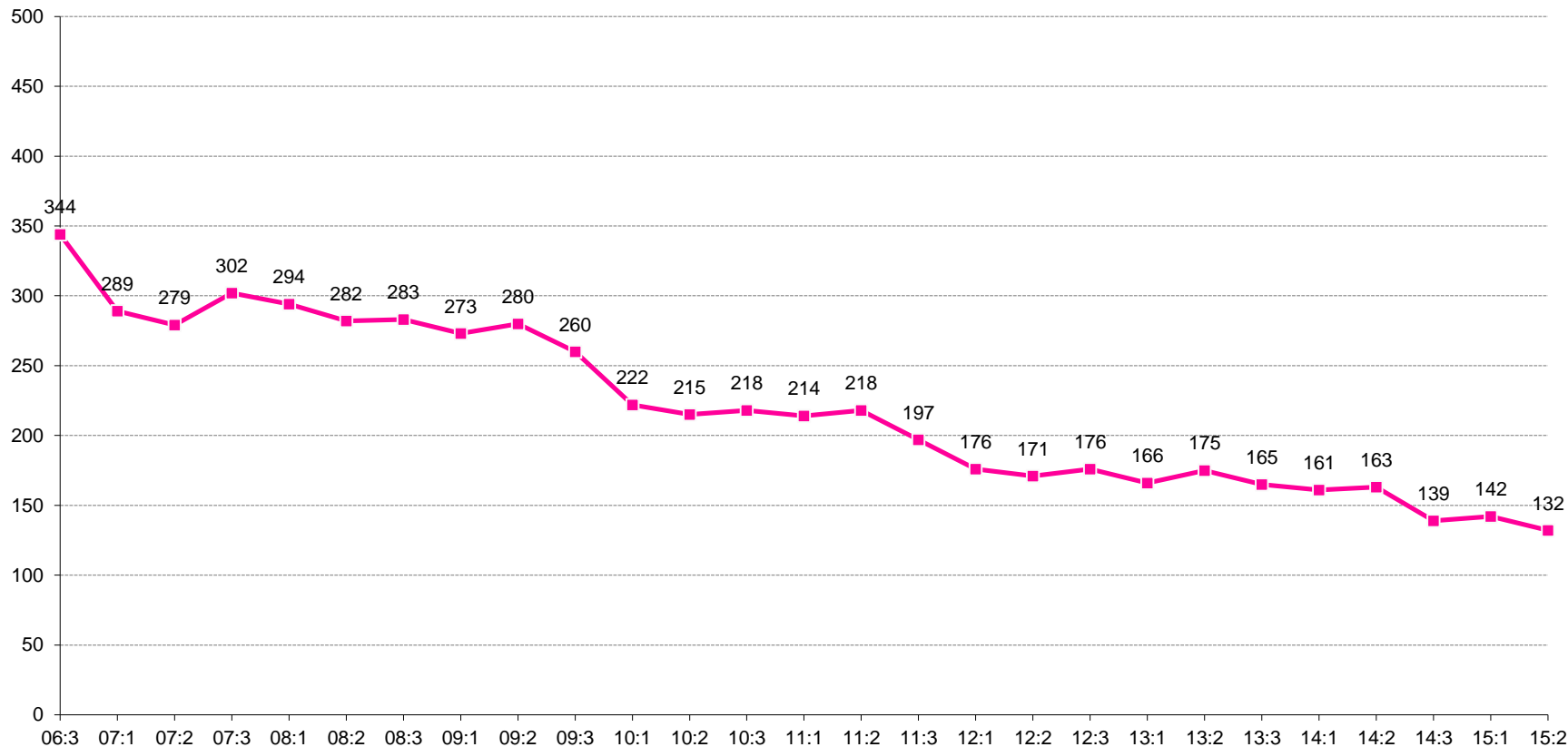
# Kalle Anka & Co



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



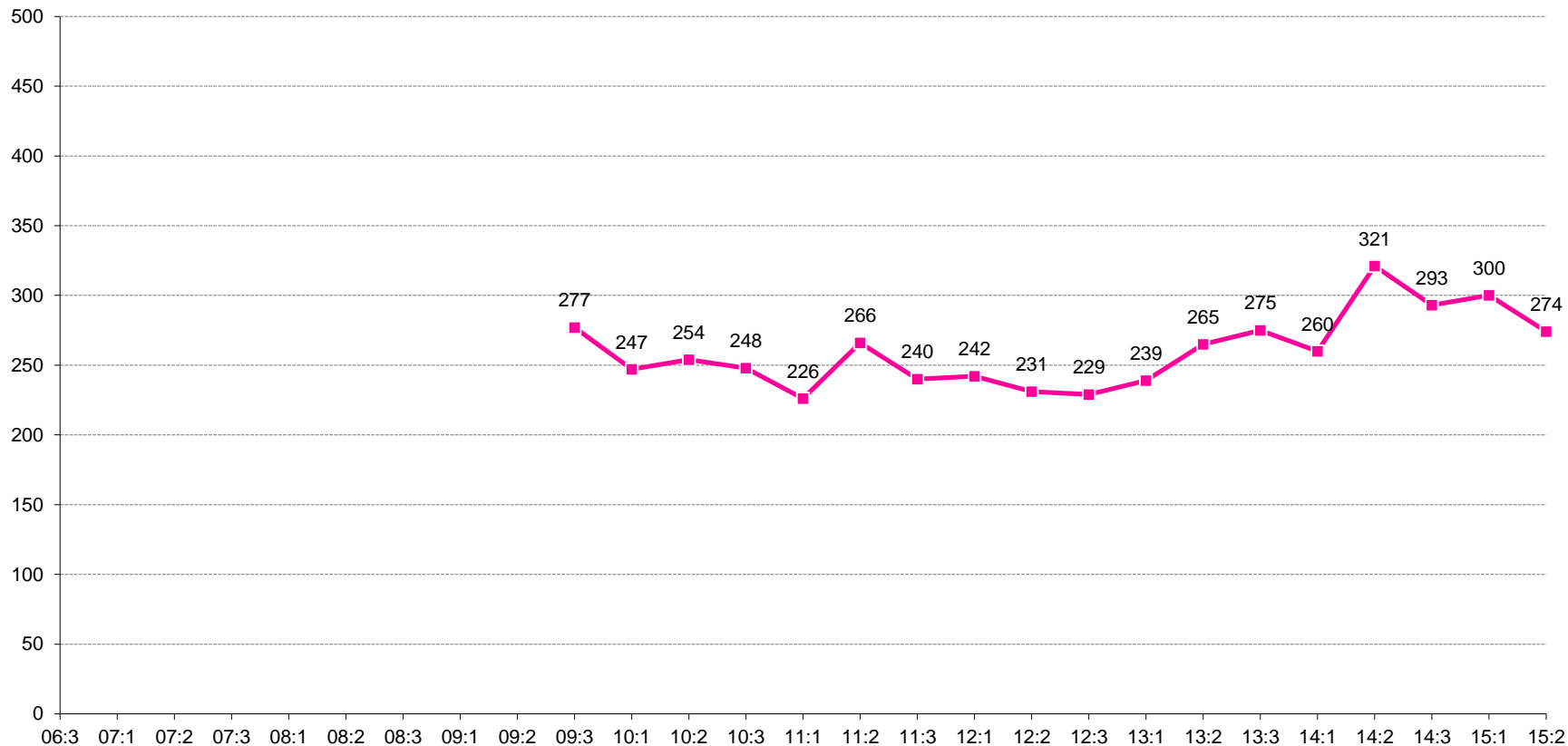
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental

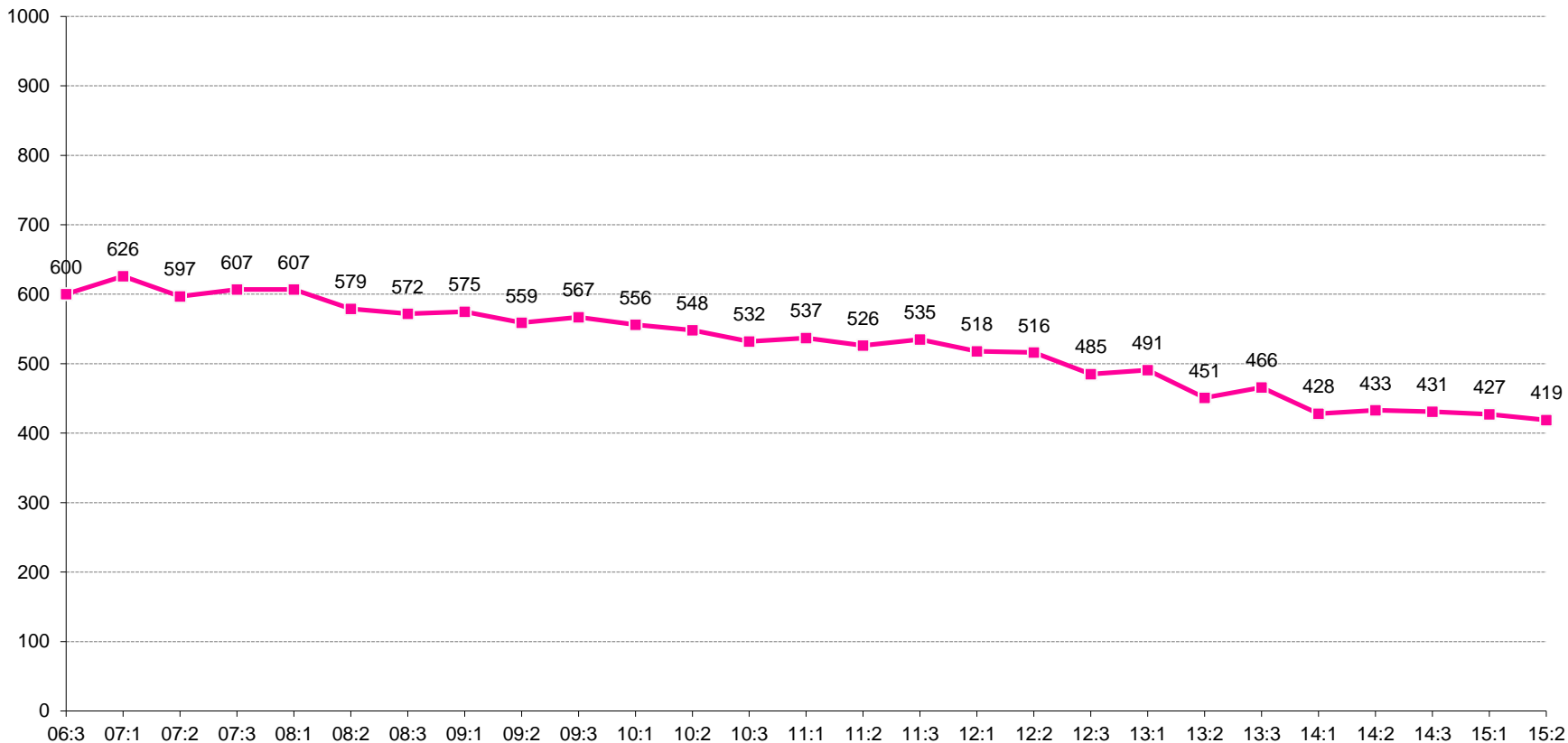


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

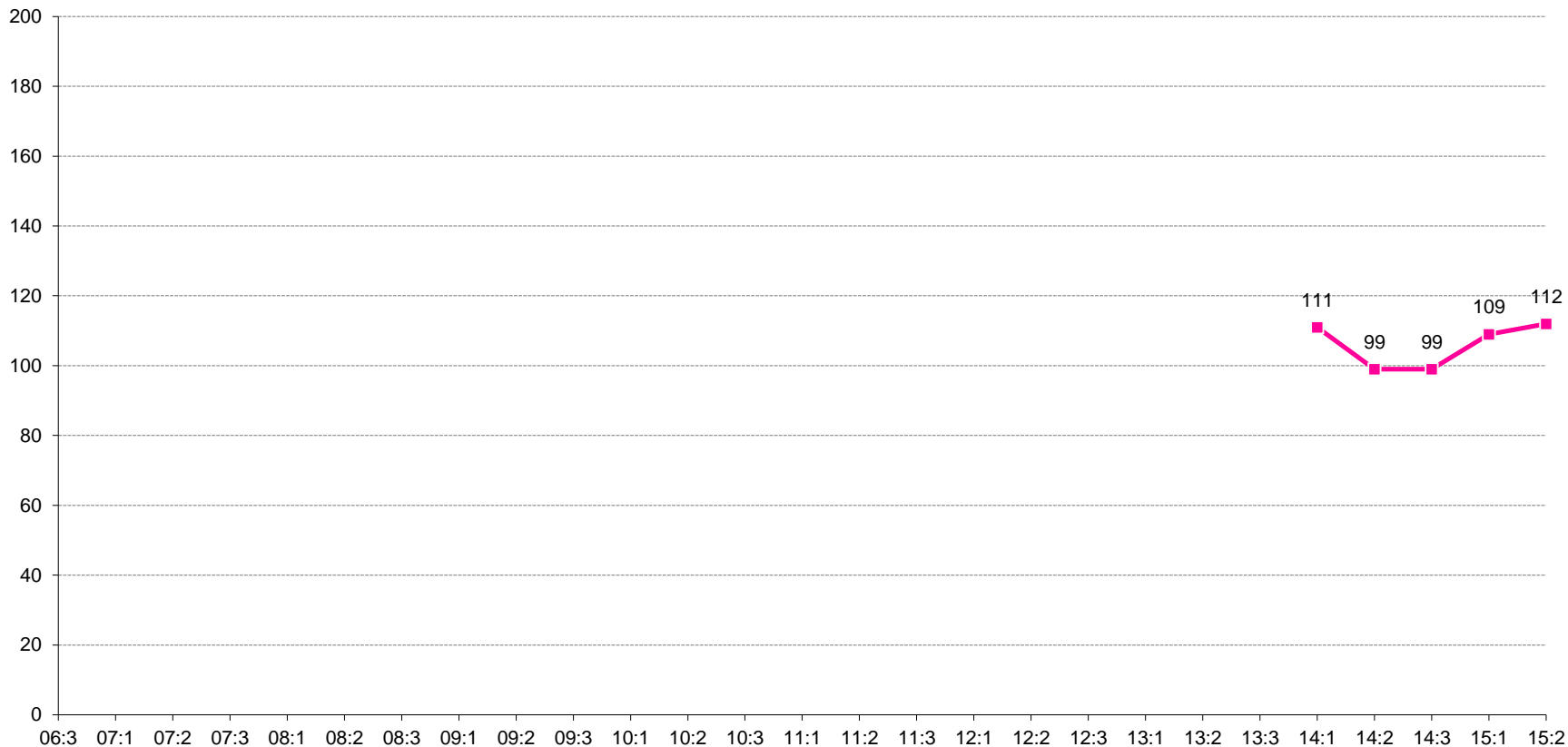
# Magasin 365

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



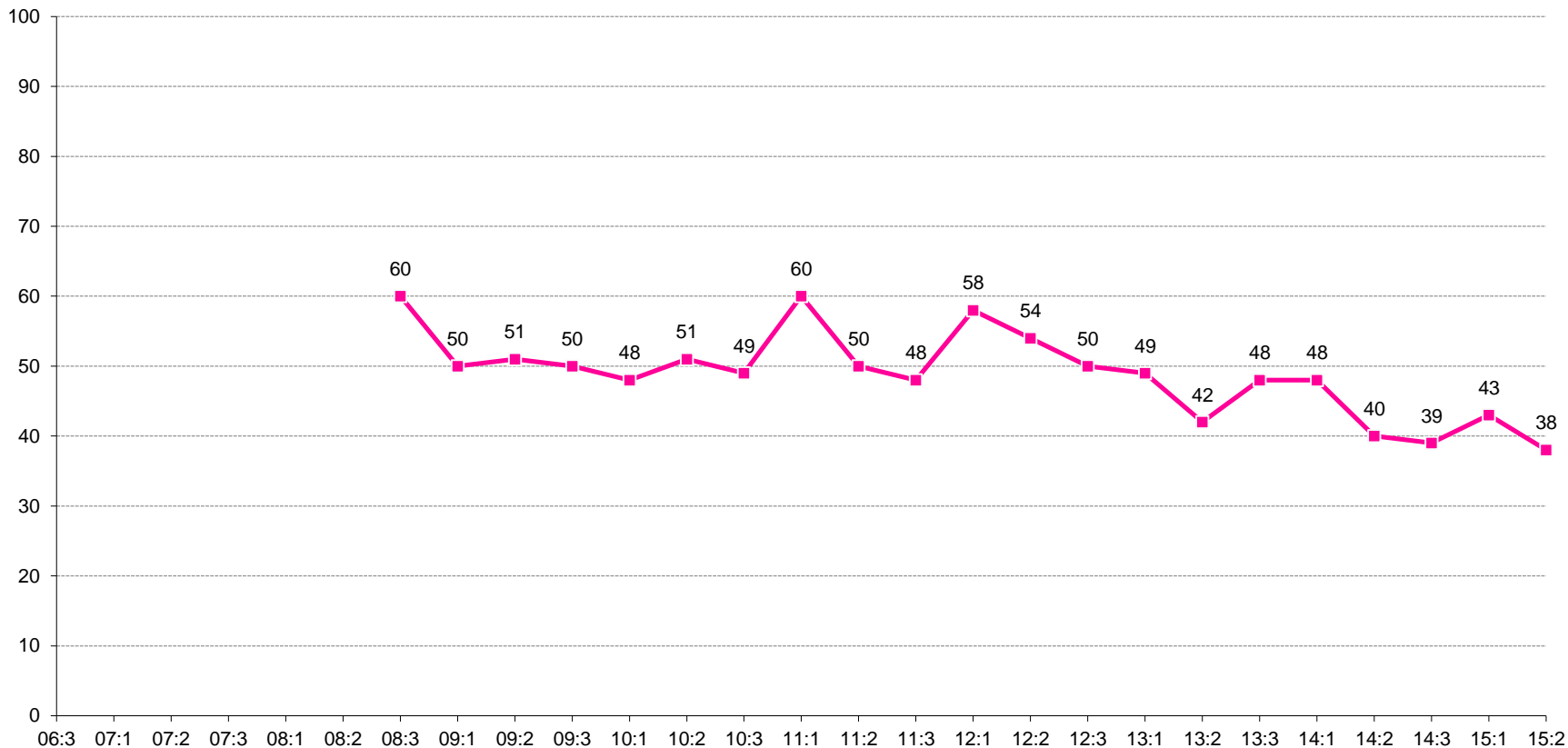
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

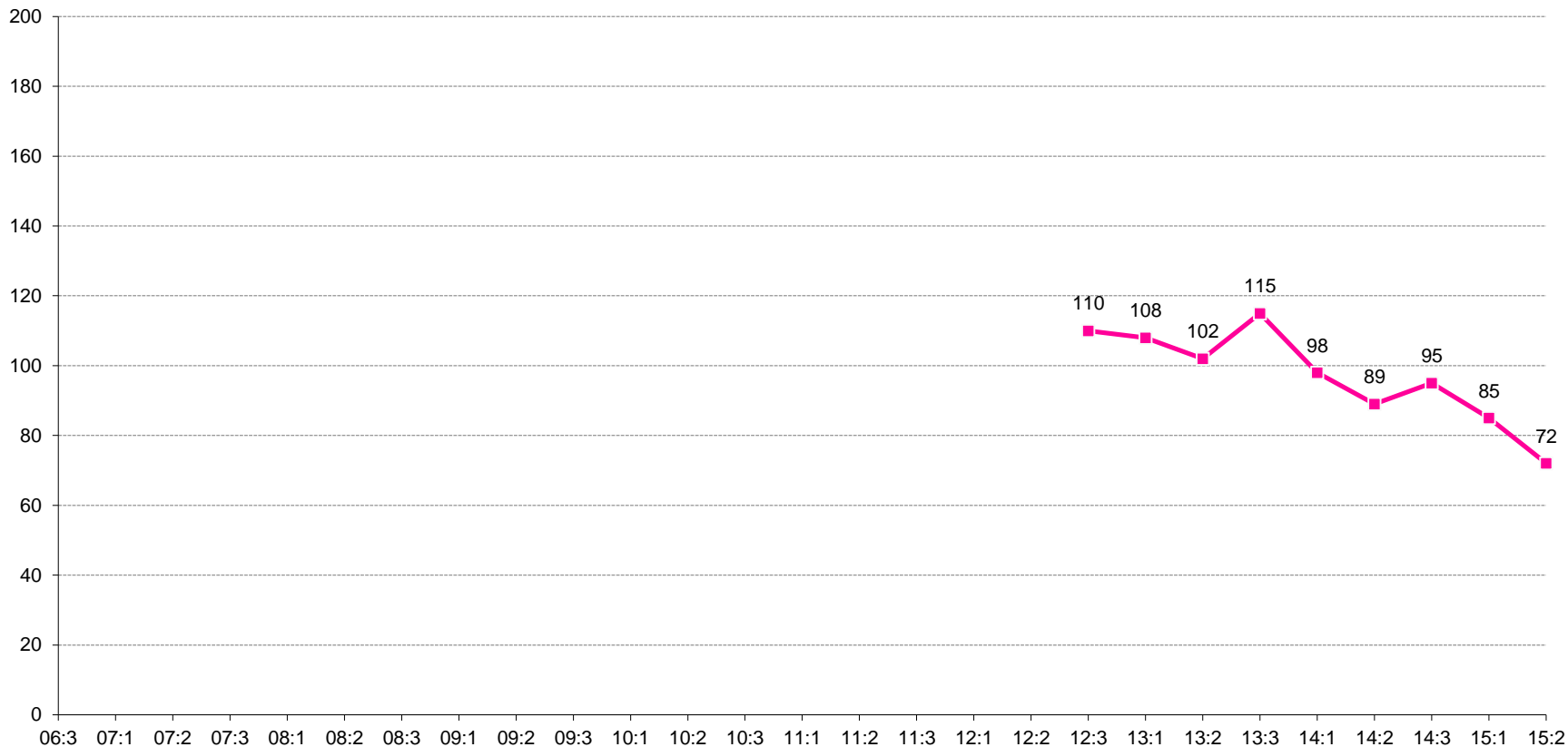
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

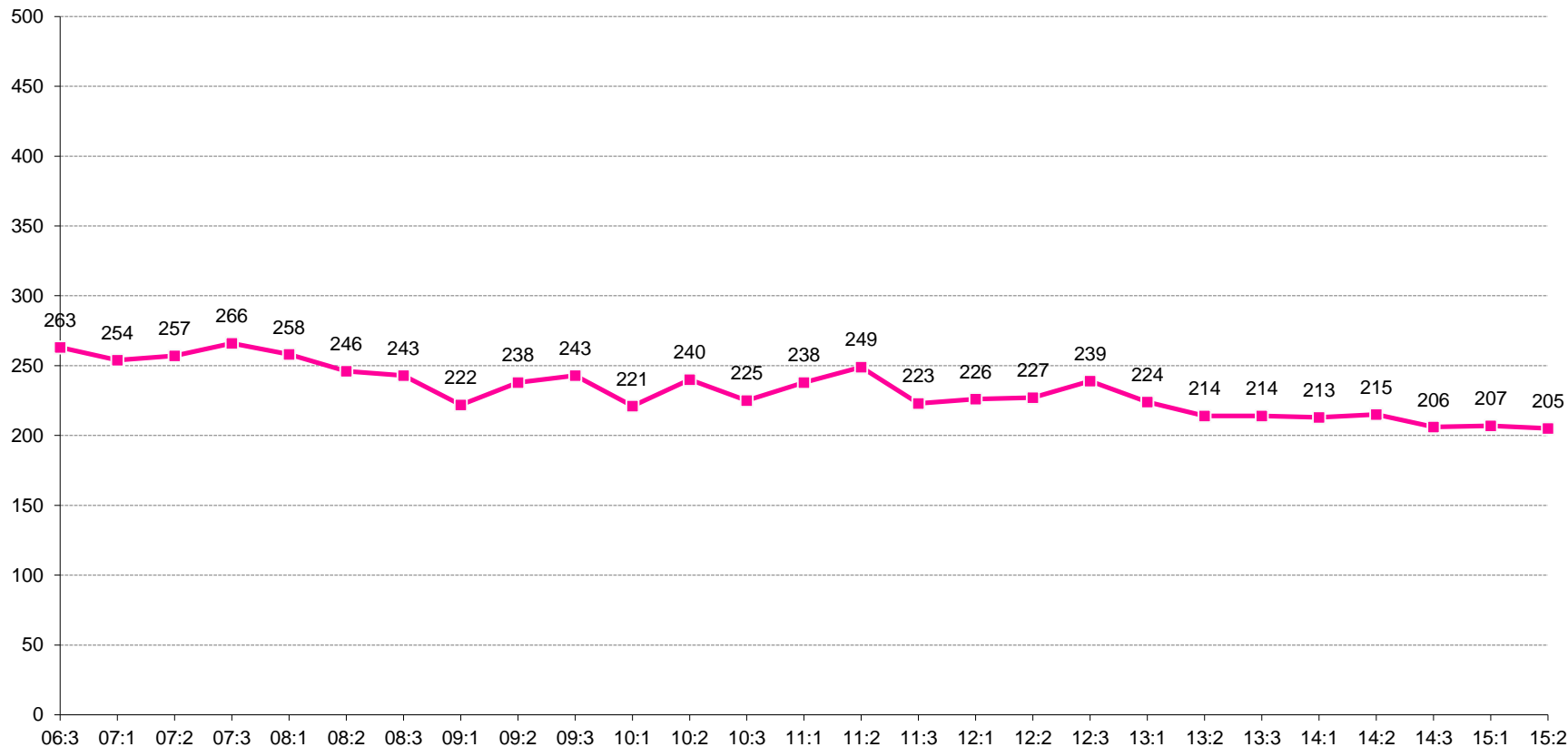
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental



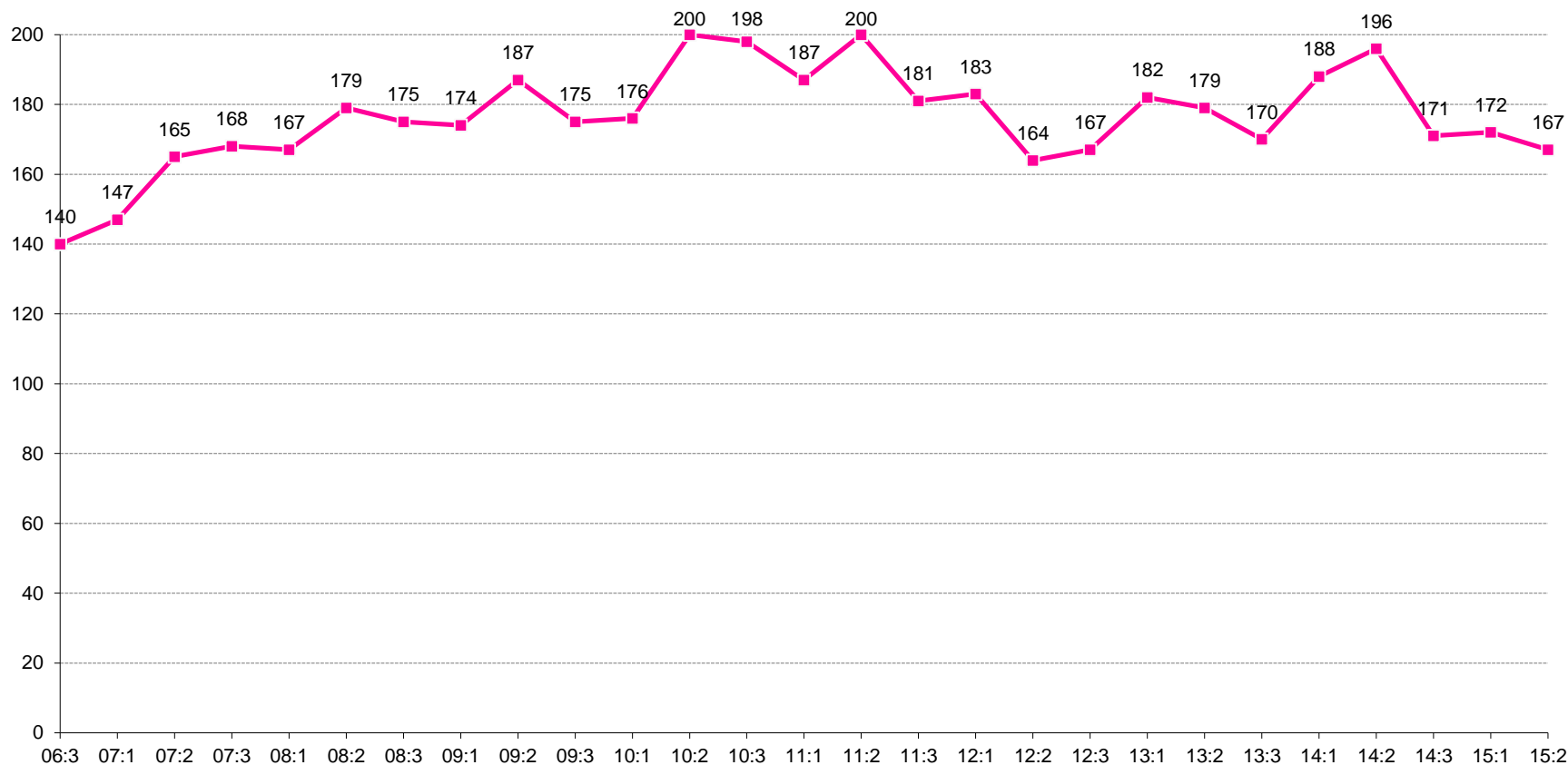
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Populär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

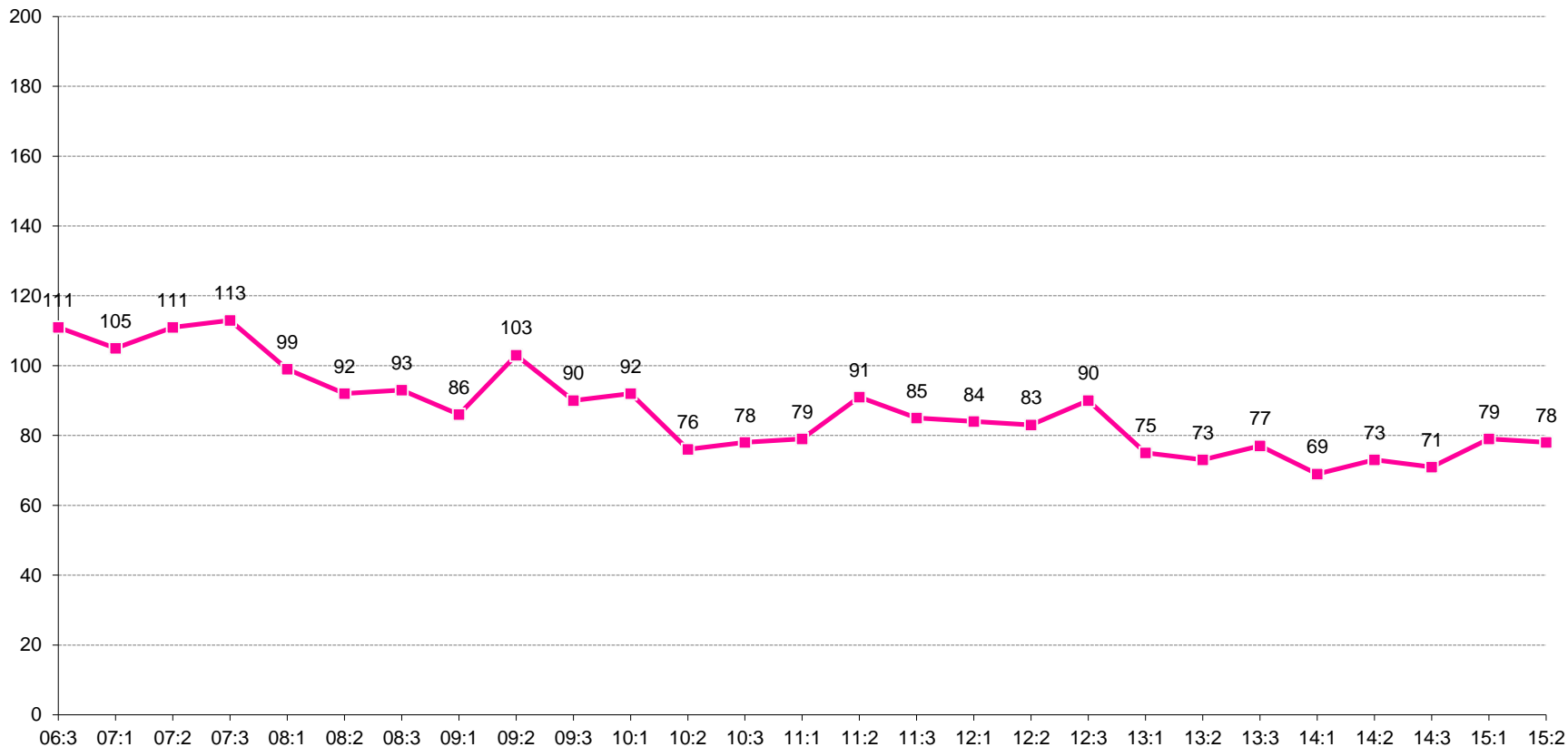
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental

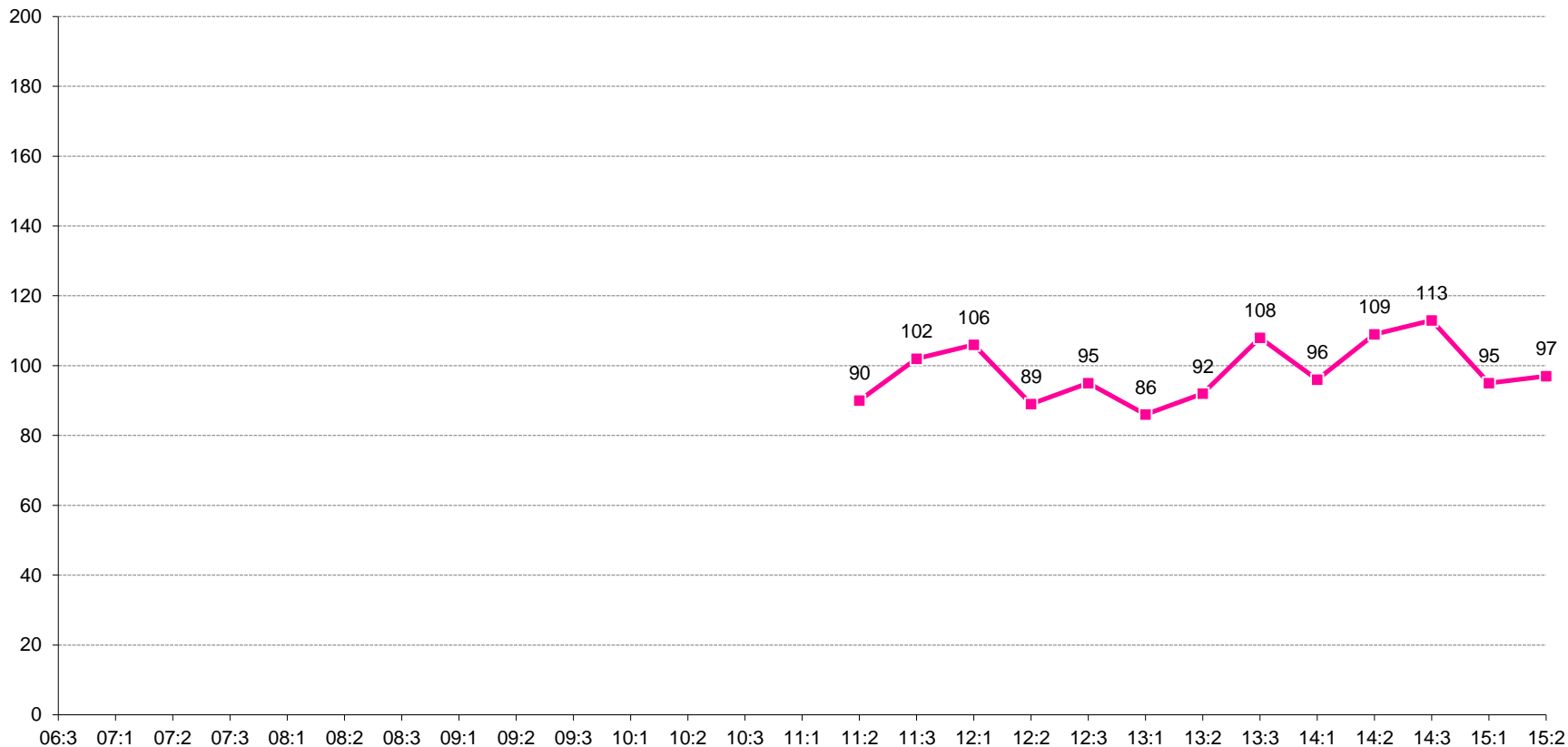


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

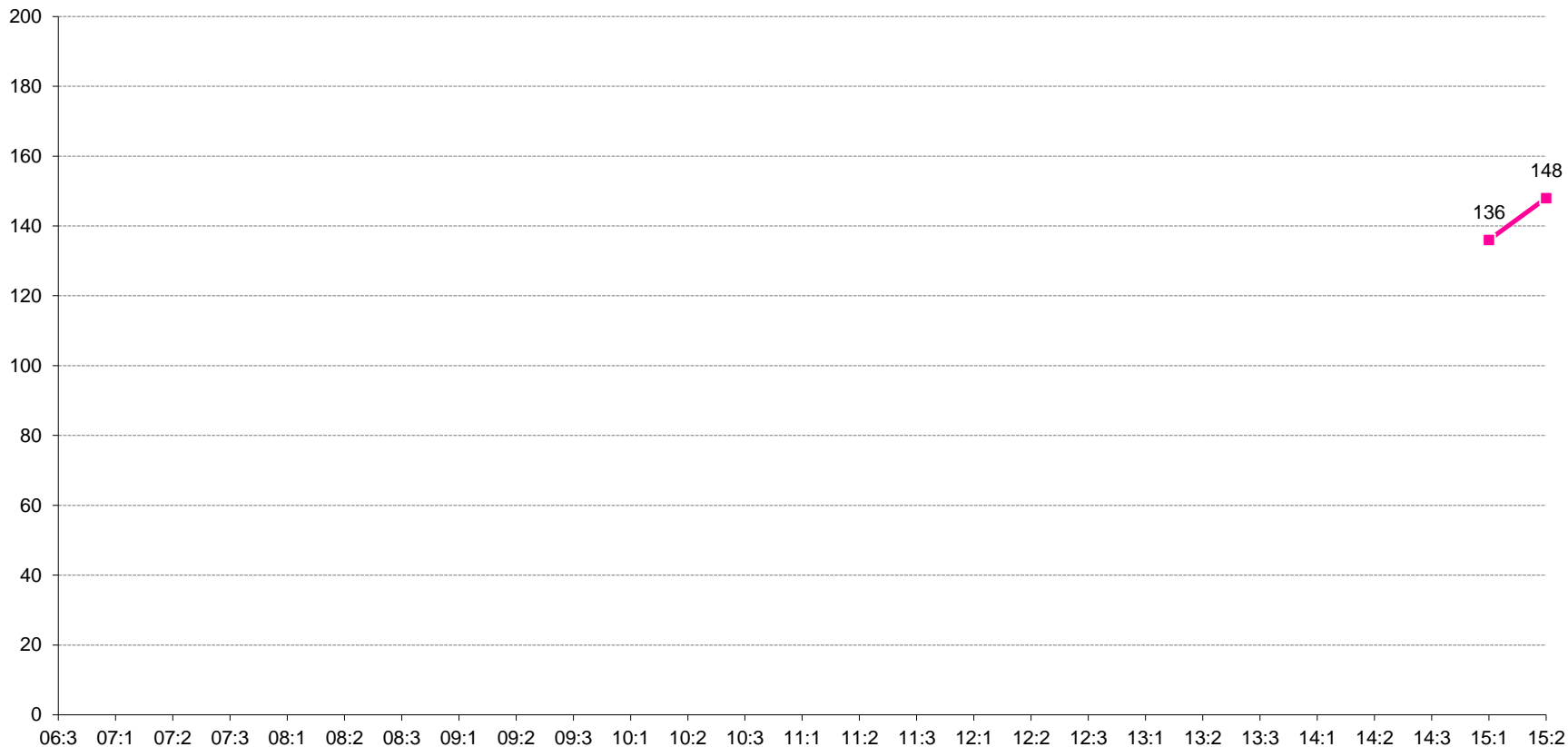
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental

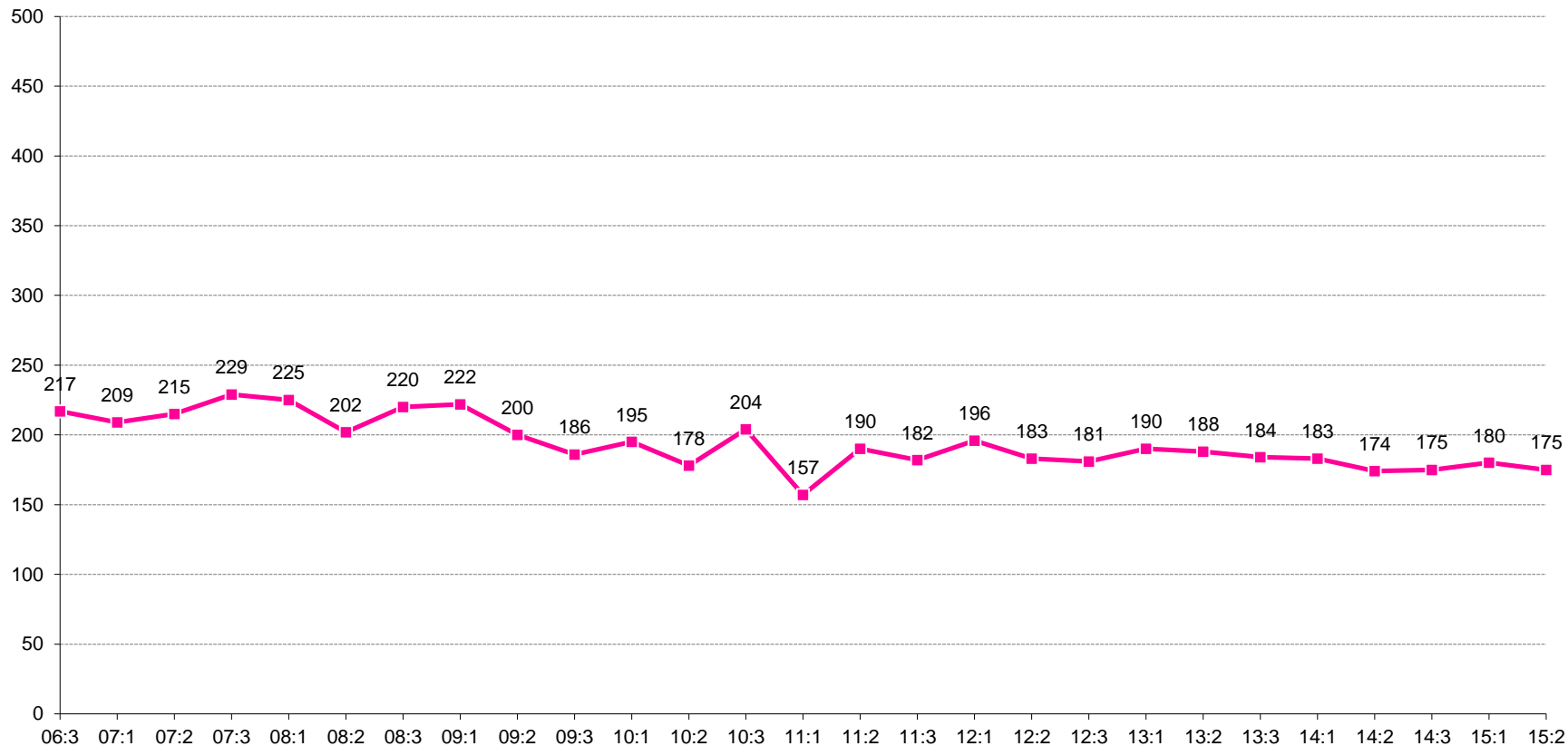


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

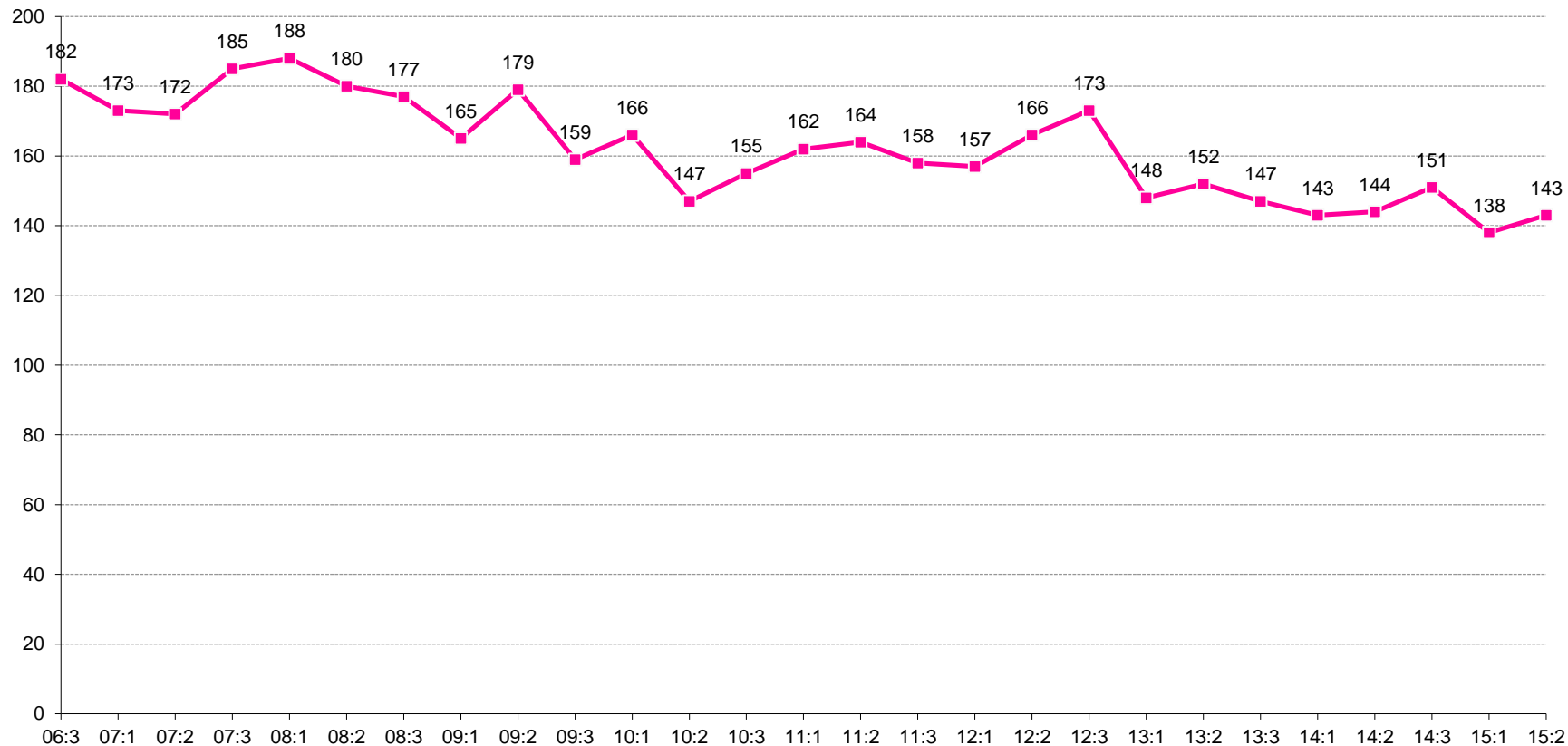
# Vagabond



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



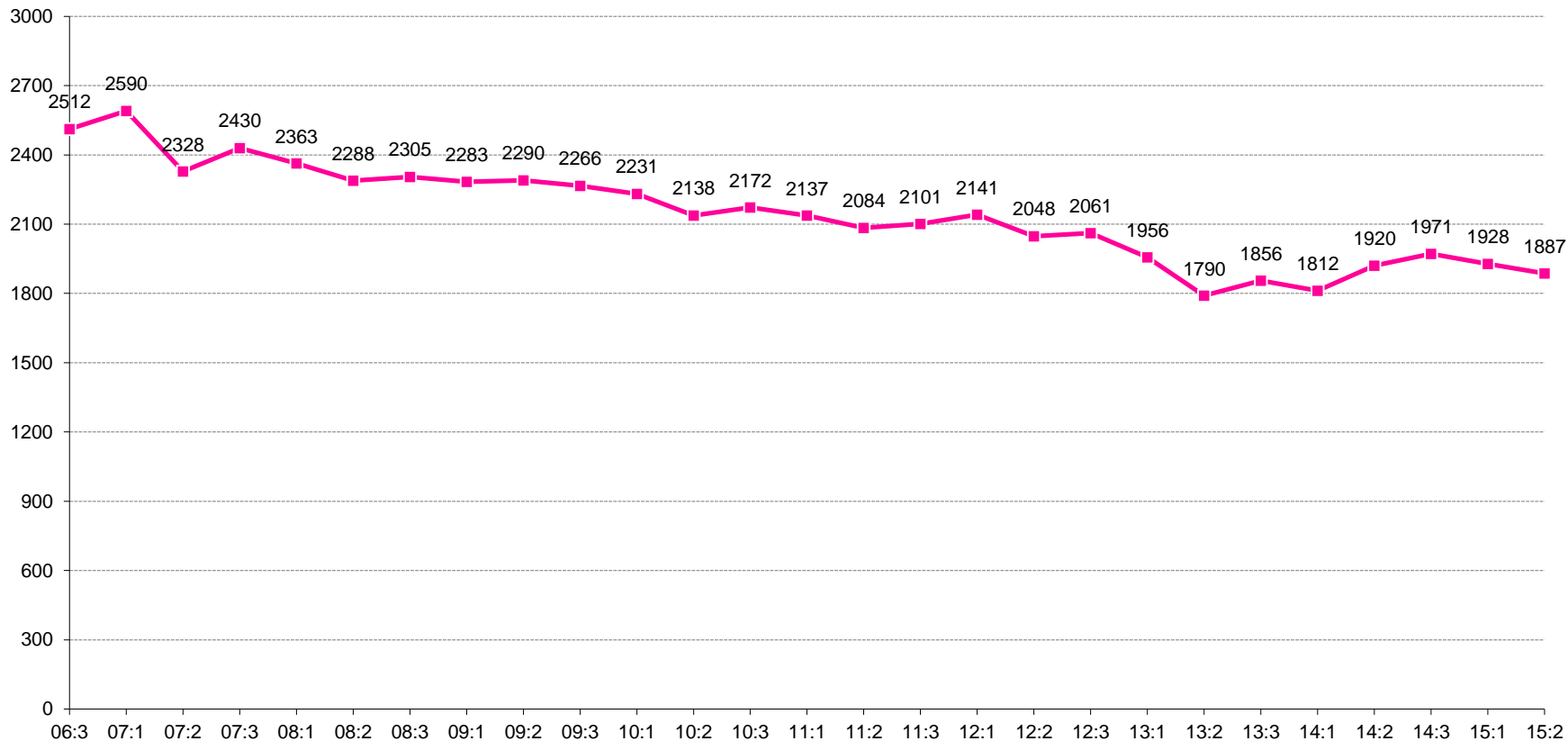
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

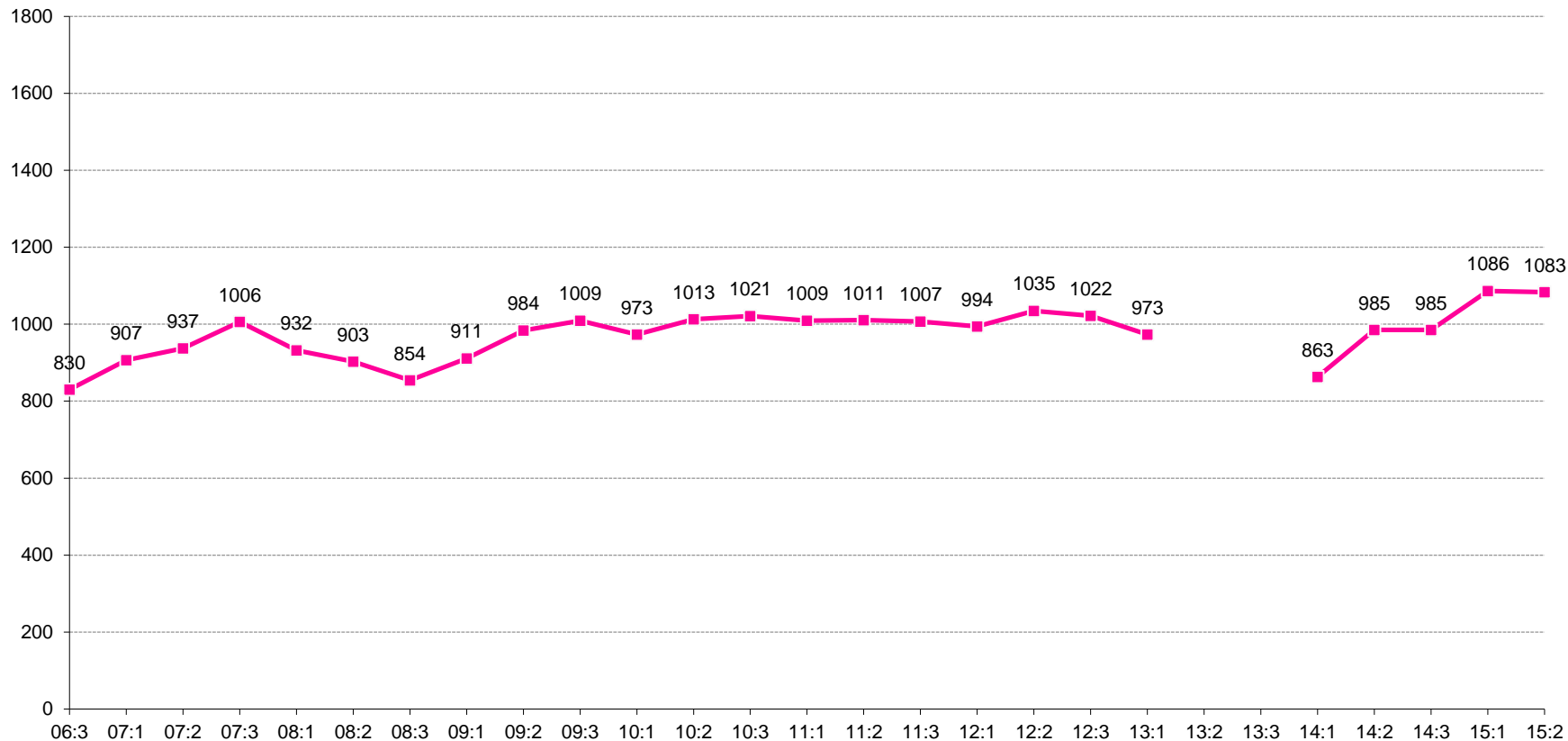
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- ❑ Aktiespararen
- ❑ Aktiv Träning
- ❑ Allt om Historia
- ❑ ATL Lantbrukets Affärstidning
- ❑ Bilsport Rally & Racing
- ❑ Byggnadsarbetaren
- ❑ Båtnytt
- ❑ Café
- ❑ Connoisseur
- ❑ DI Dimension
- ❑ DigitalFoto
- ❑ Digitalfoto för alla
- ❑ Fantomen
- ❑ Golf Digest
- ❑ Gör Det Själv
- ❑ Hälge
- ❑ Illustrerad Vetenskap
- ❑ Ingenjören
- ❑ Jaktjournalen
- ❑ Jaktmarker & Fiskevatten
- ❑ Kamera & Bild
- ❑ Knasen
- ❑ Land Lantbruk
- ❑ 91:an
- ❑ Placeringsguiden
- ❑ Praktiskt Båtägande
- ❑ Privata Affärer
- ❑ Pro Hockey
- ❑ På Kryss
- ❑ Sekotidningen
- ❑ Skogen
- ❑ Svensk Golf
- ❑ Svensk Jakt
- ❑ Travronden
- ❑ Ute Magasinet
- ❑ Veckans Affärer
- ❑ Vi Båtägare
- ❑ Världens Historia
- ❑ Världens Viner
- ❑ Åka Skidor

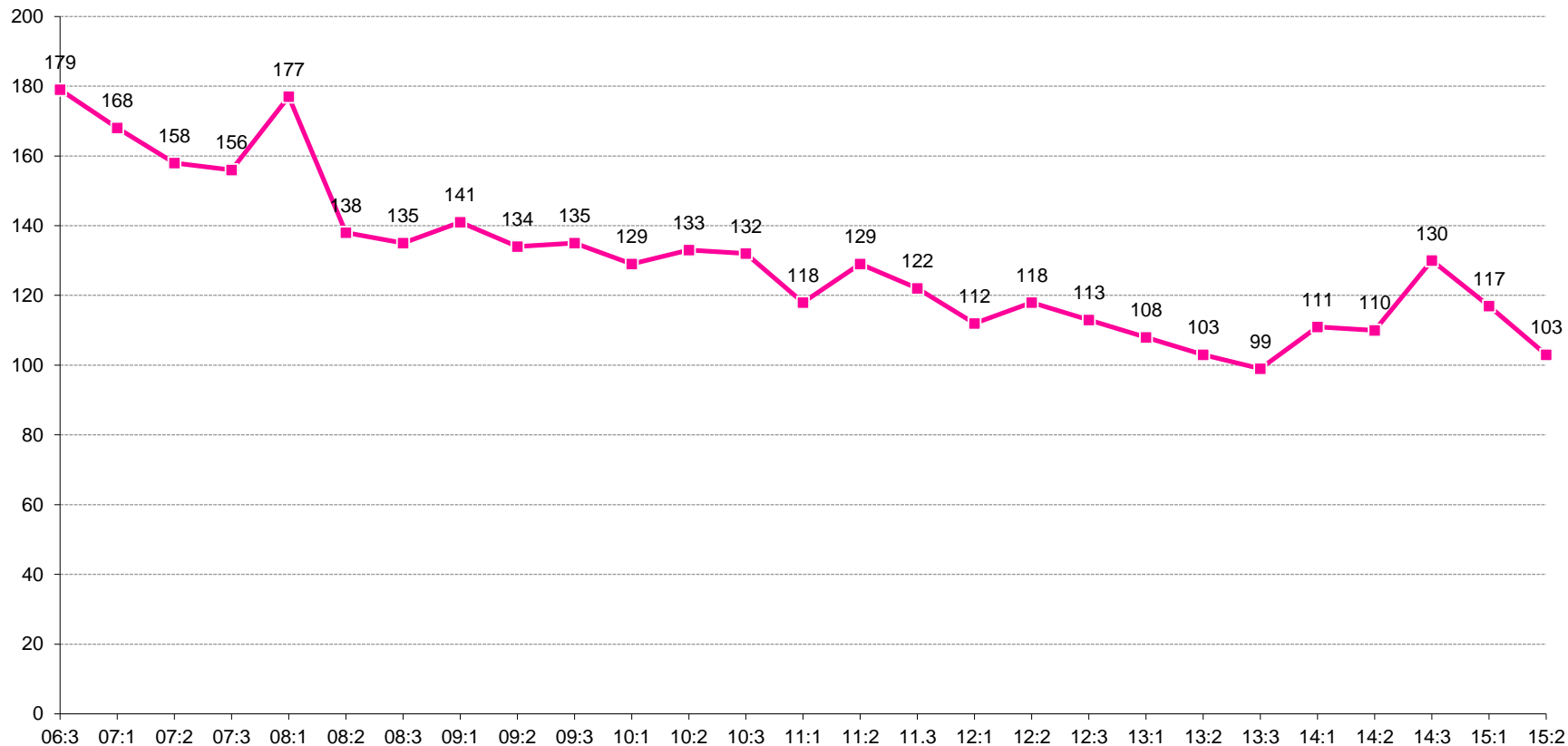
# Aktiespararen

# Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

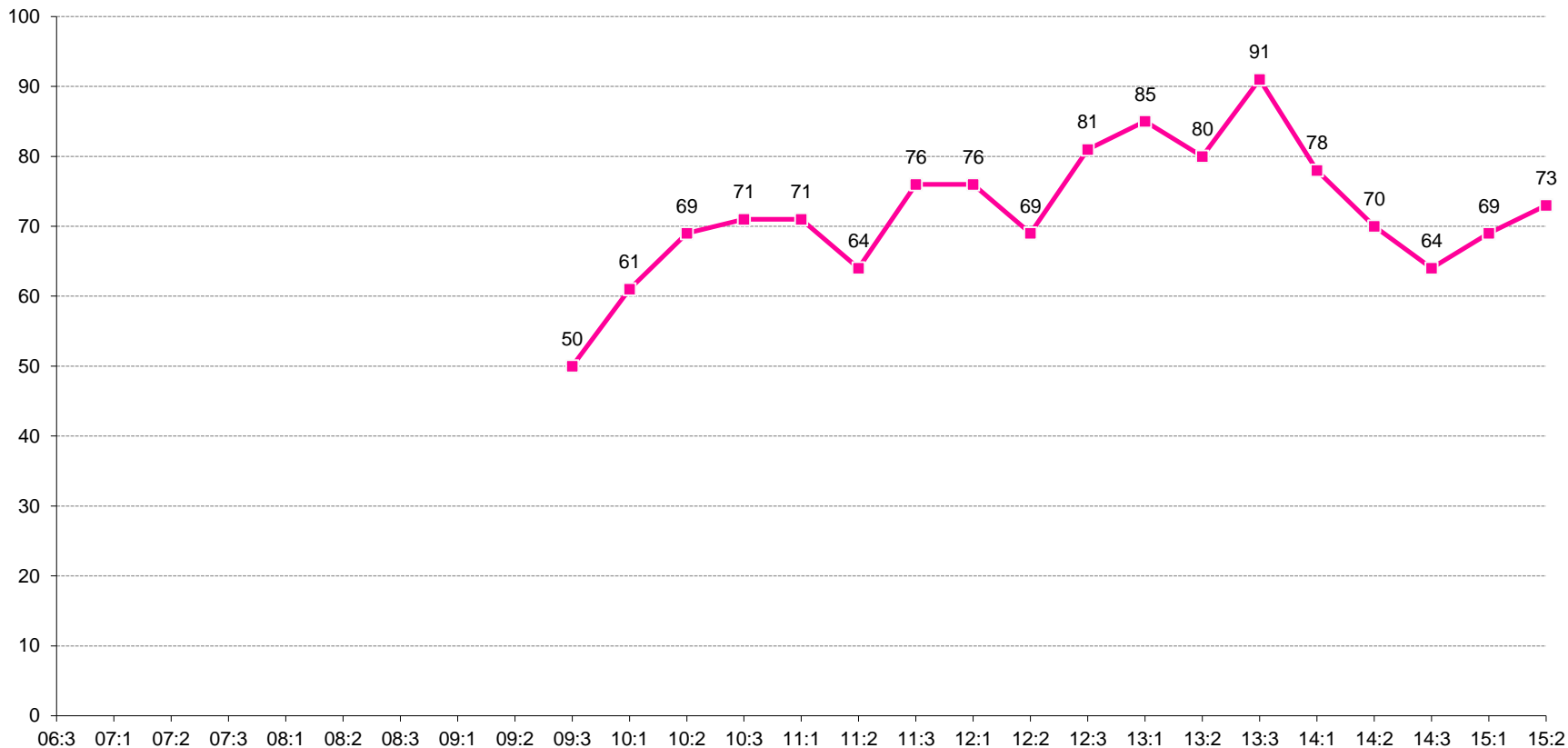
# Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



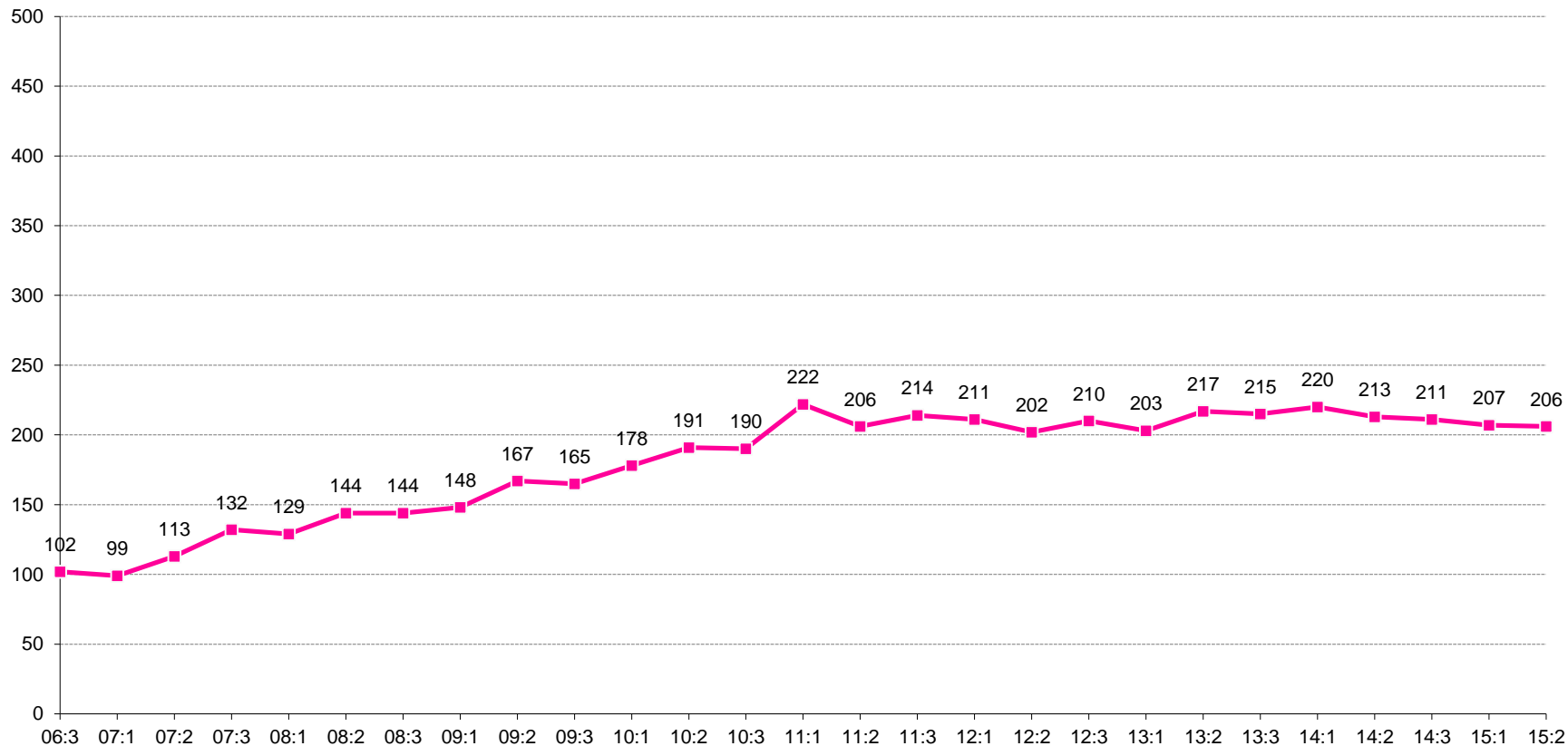
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

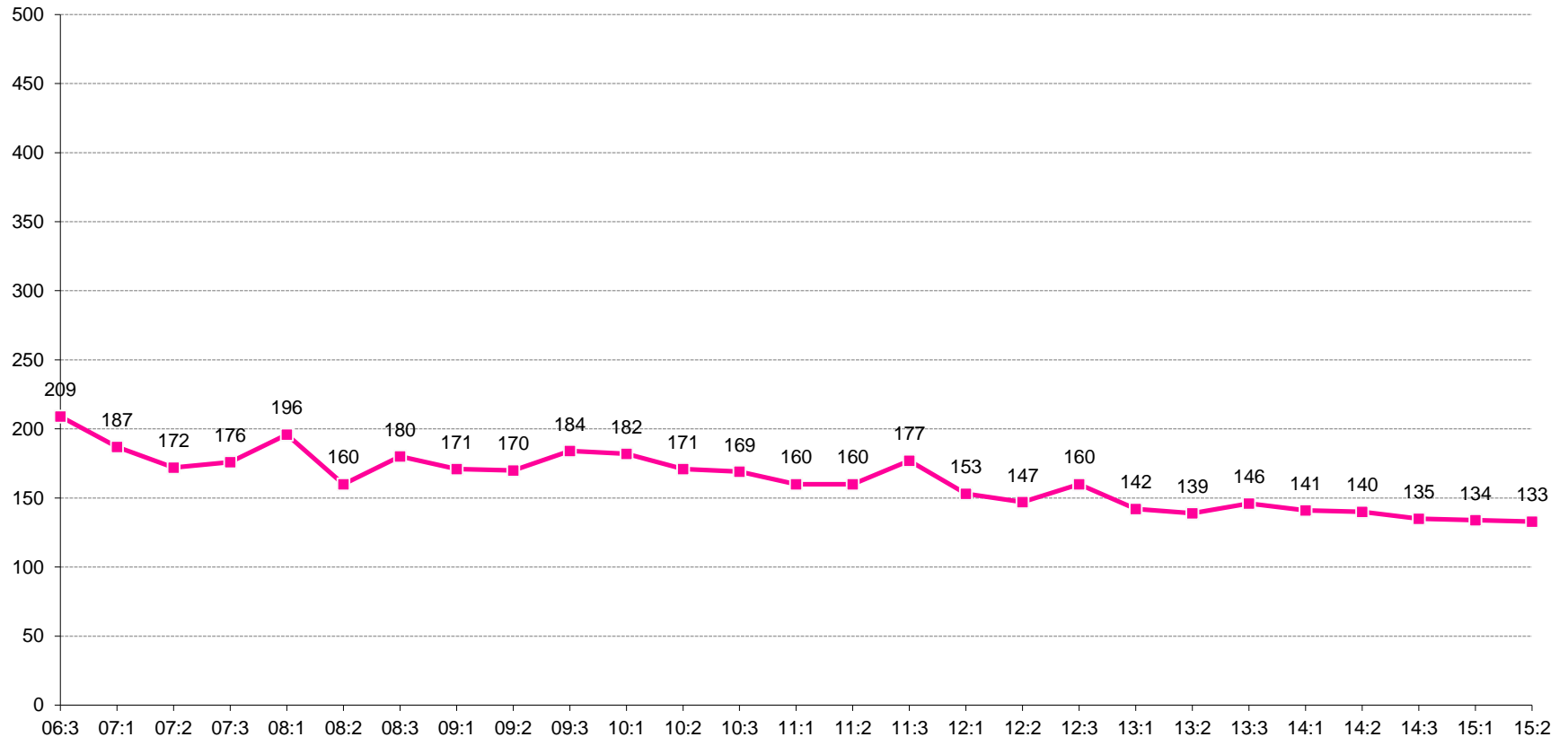
# ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

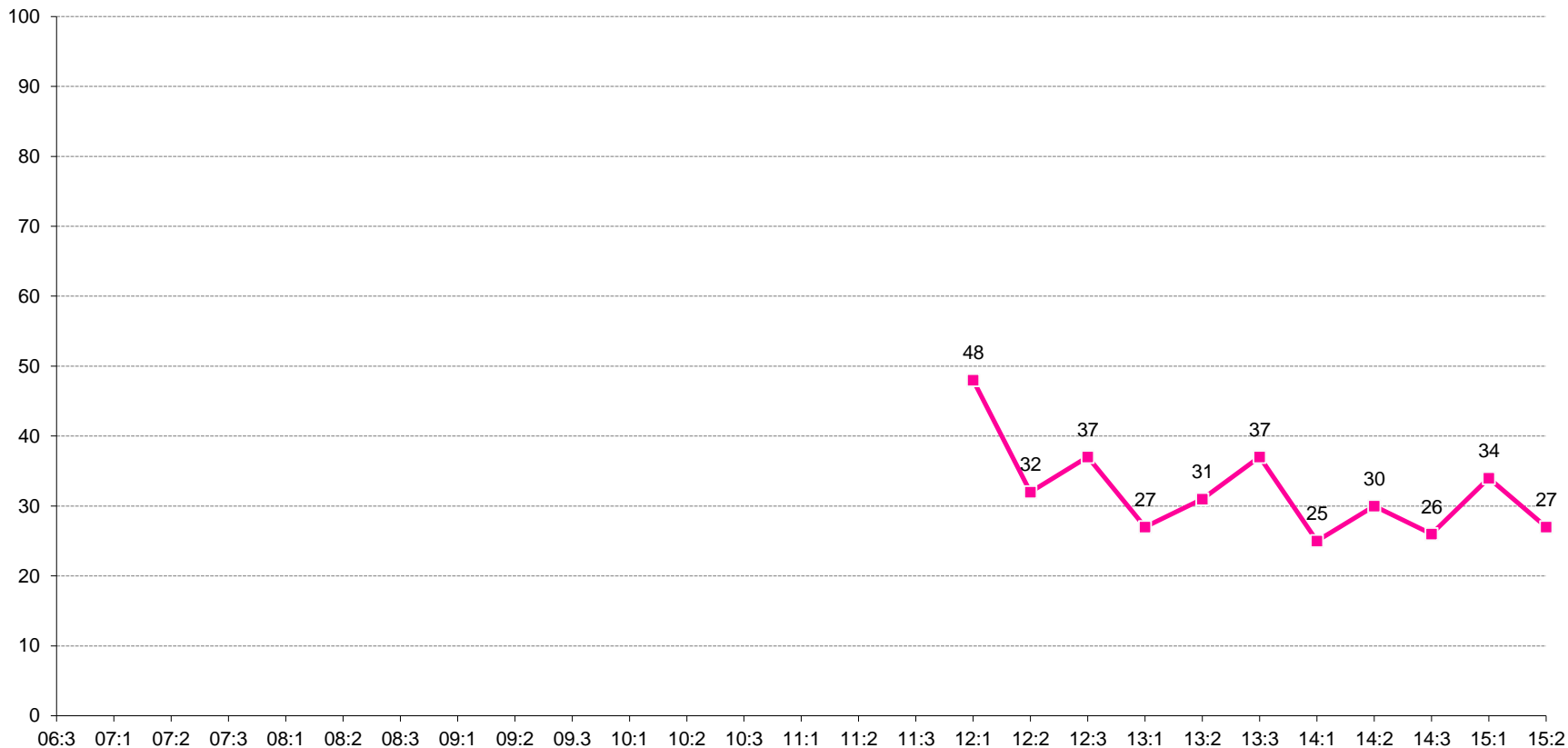
# Bilsport Rally & Racing

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

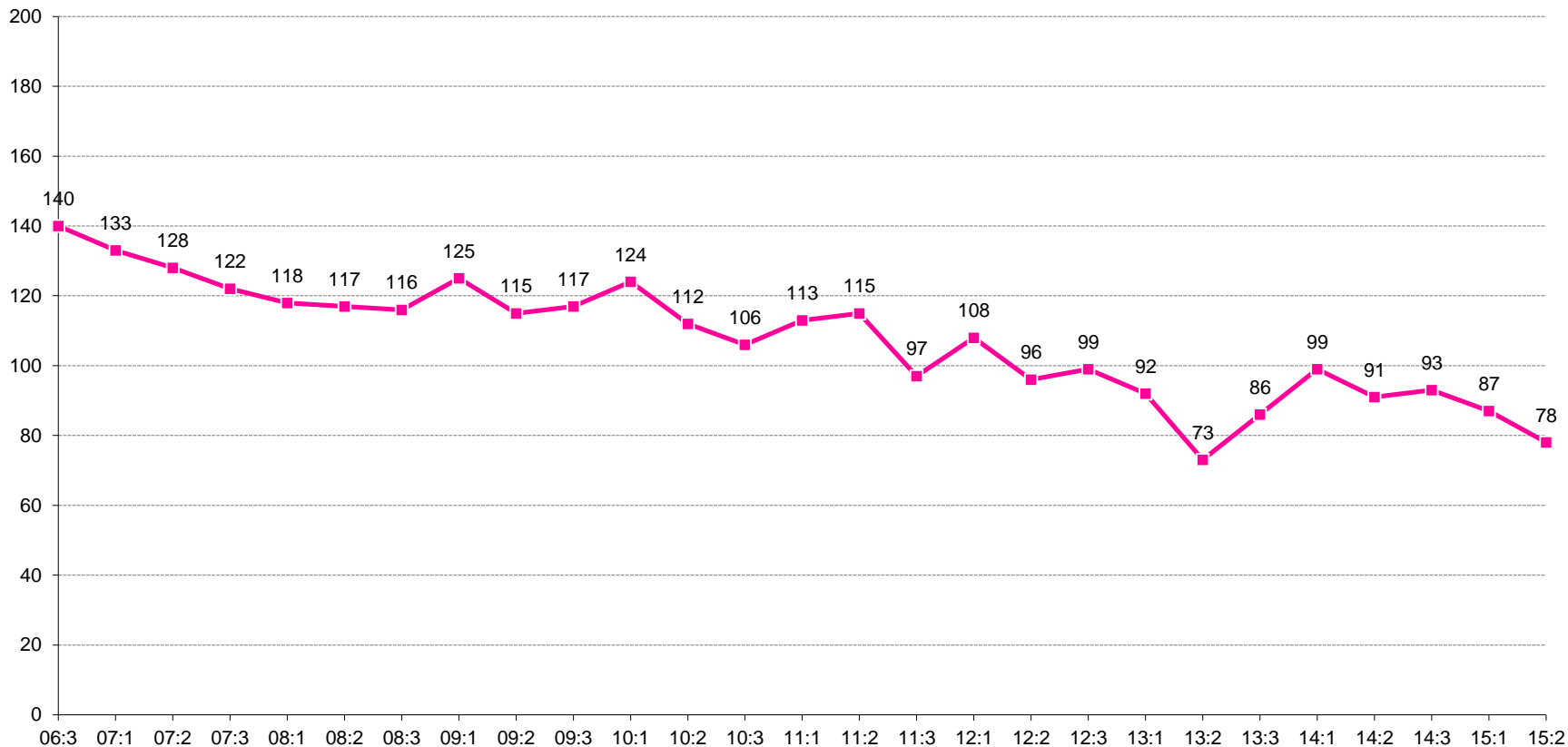
# Byggnadsarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

**BYGGNADS  
arbetaren**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

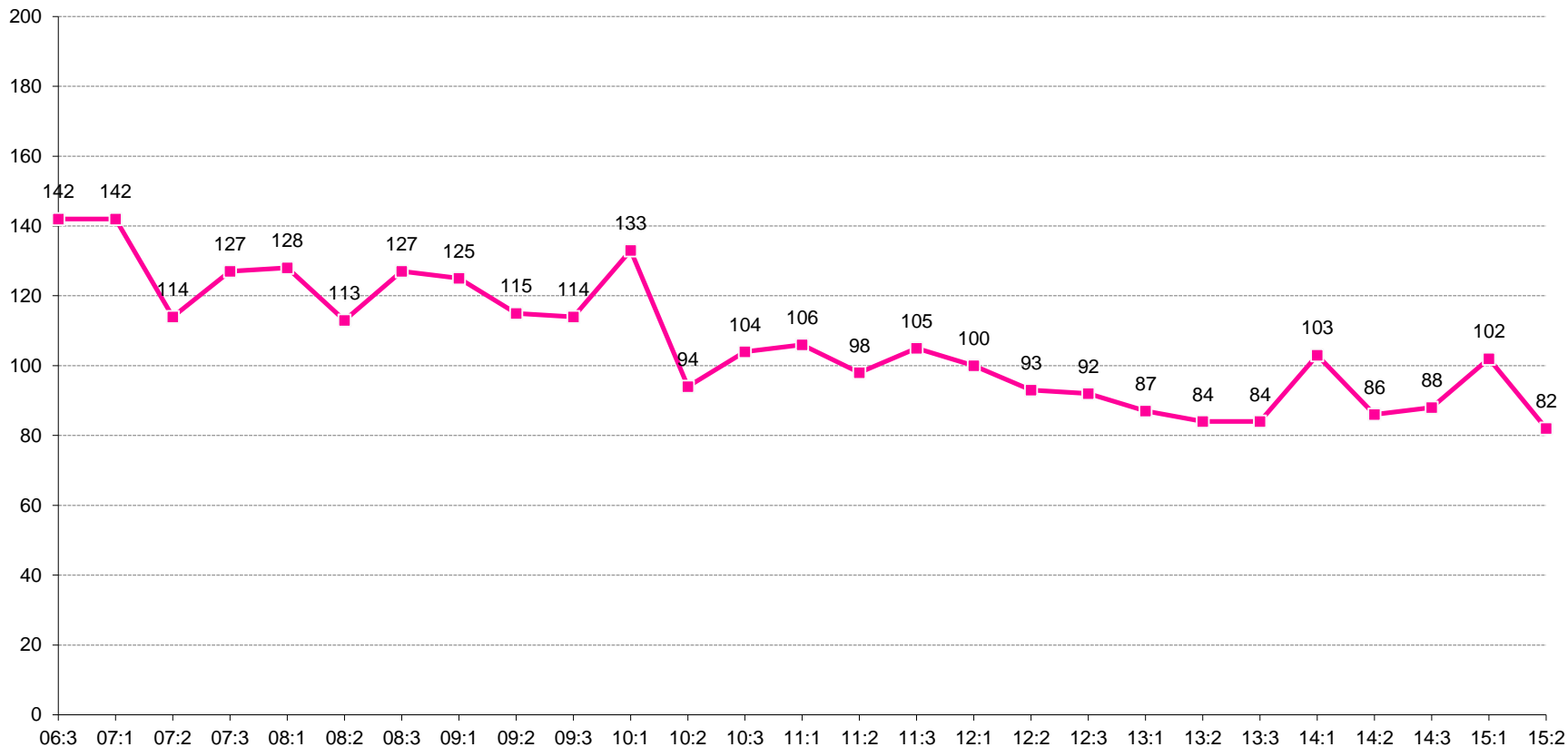


TNS Sifo

© TNS



Antal läsare  
i tusental

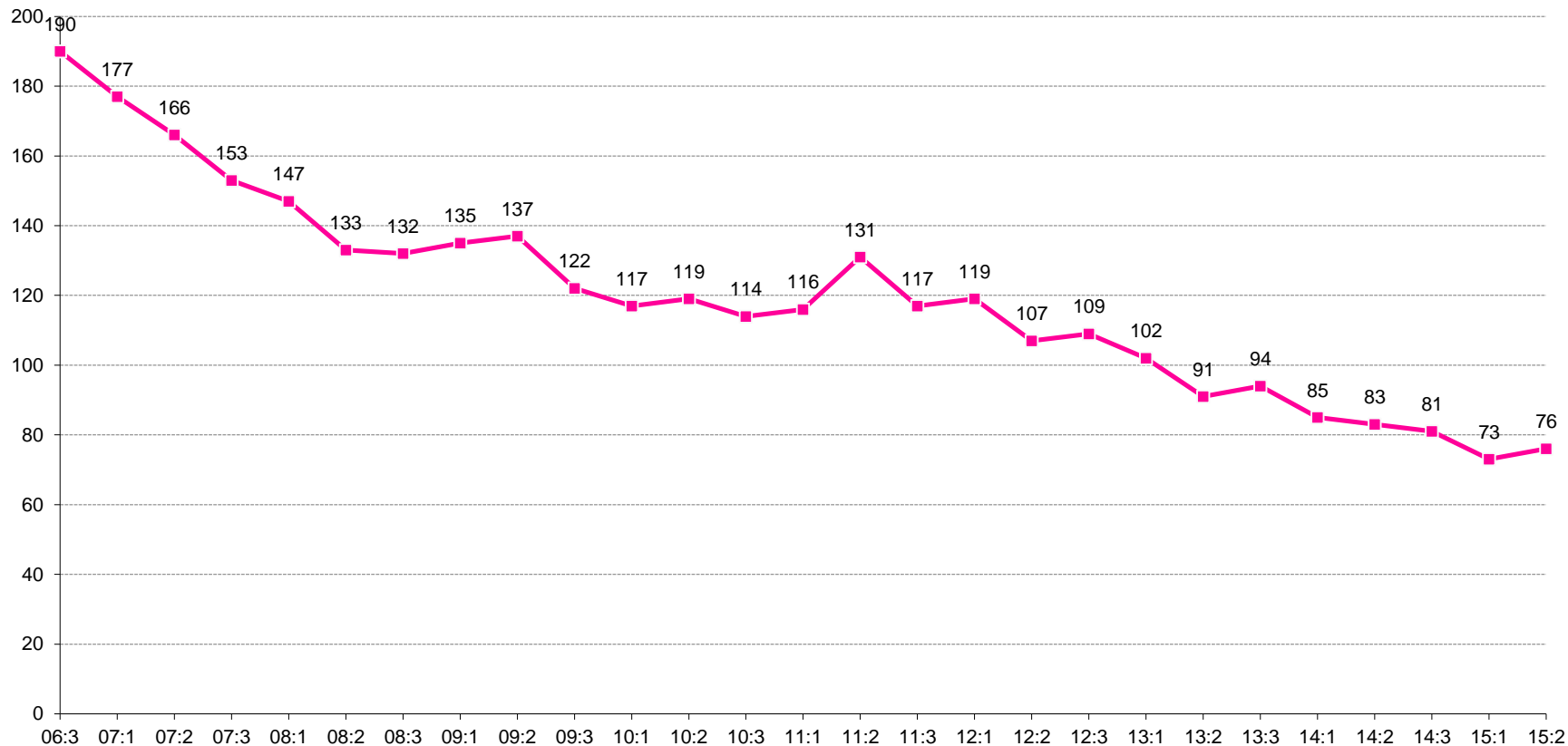


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

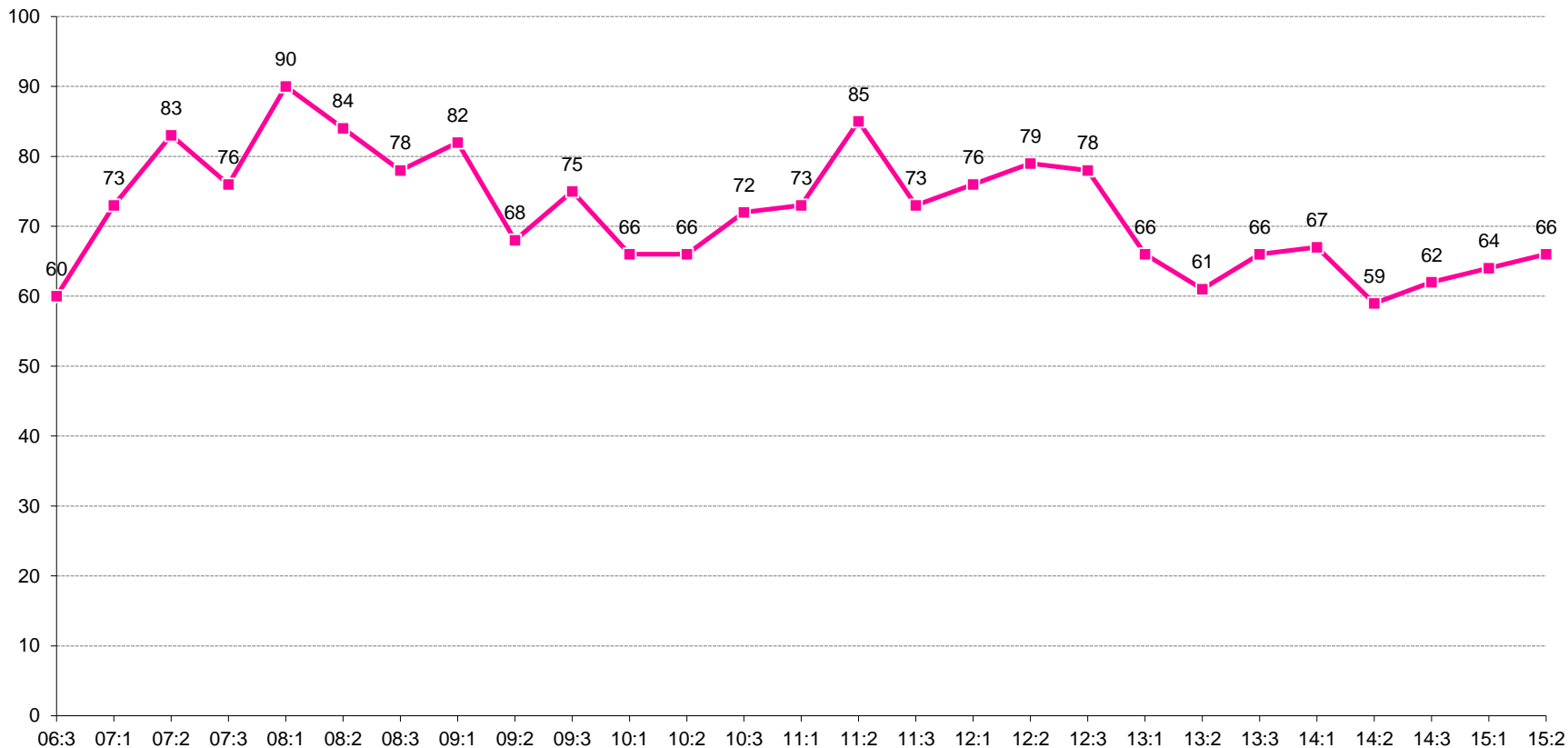
# Connoisseur

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# CONNOISSEUR

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

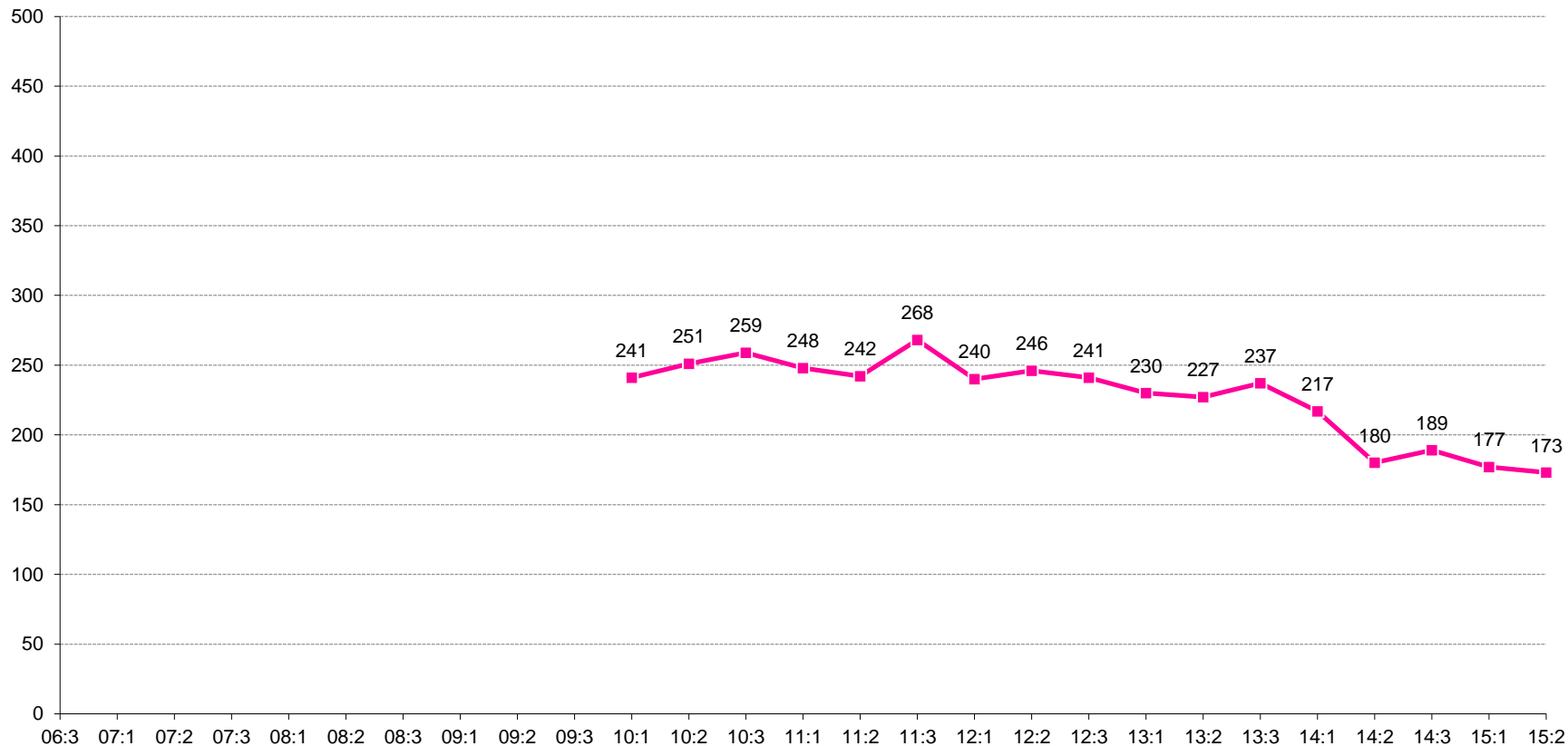
# DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



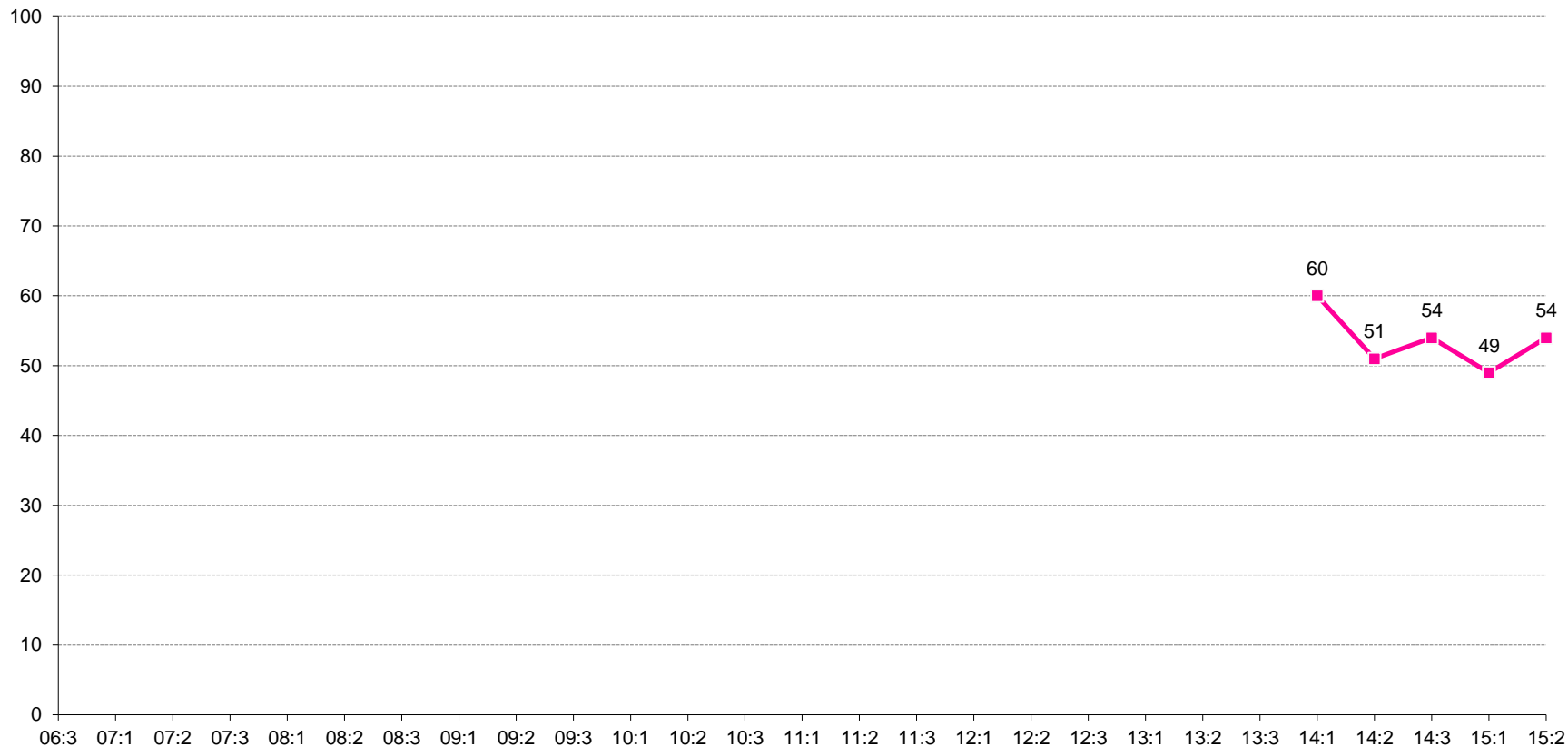
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

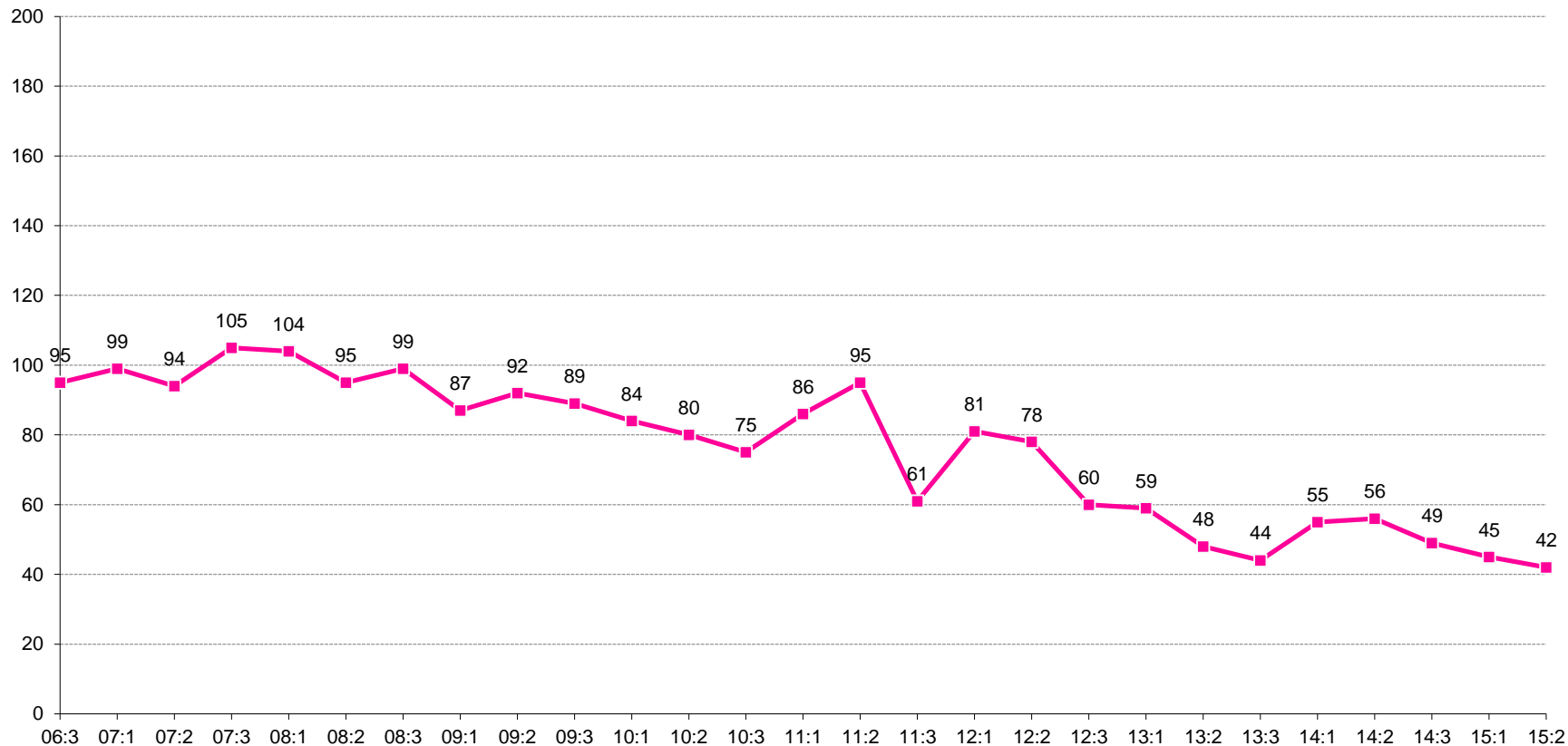
# Digitalfoto för alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

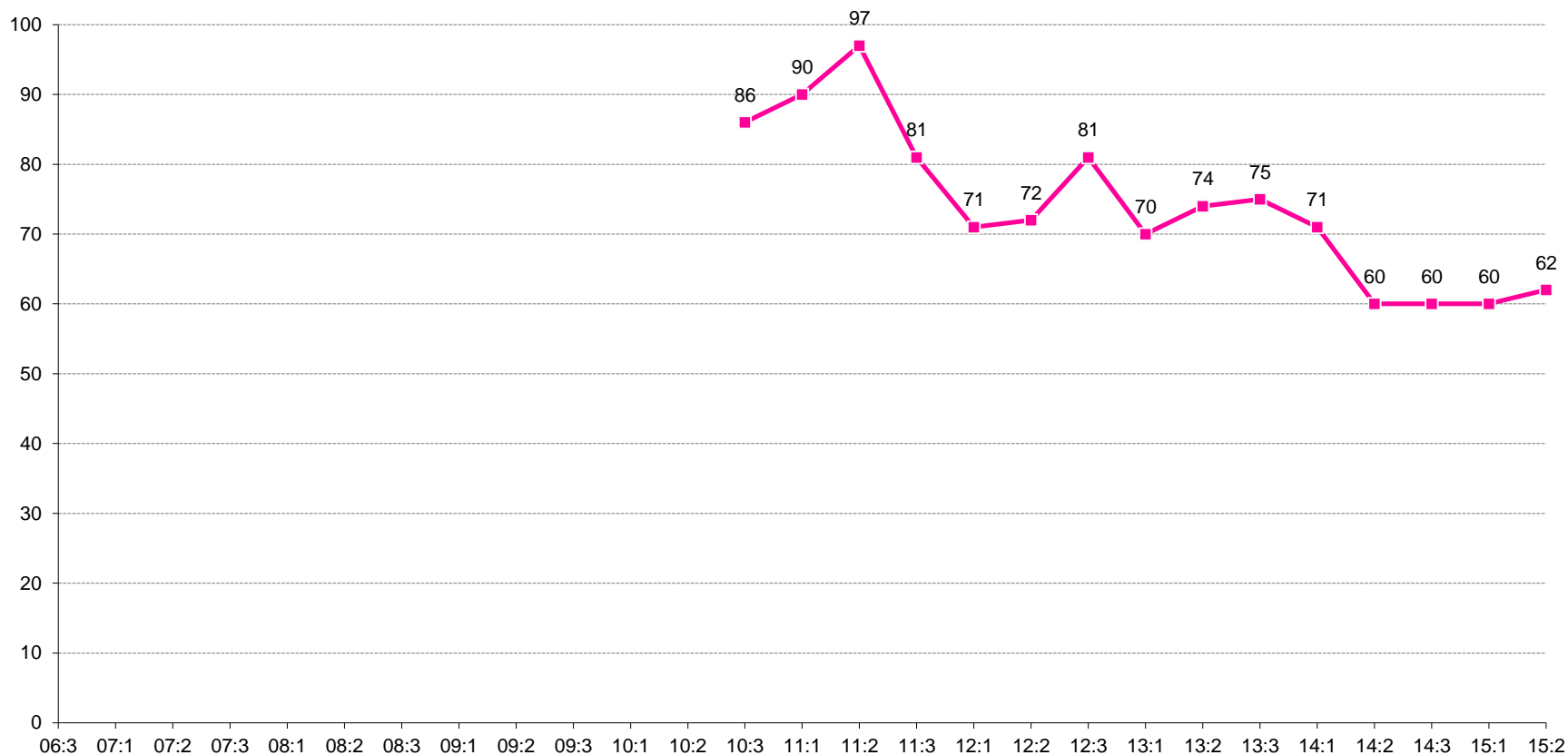
# Fantomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



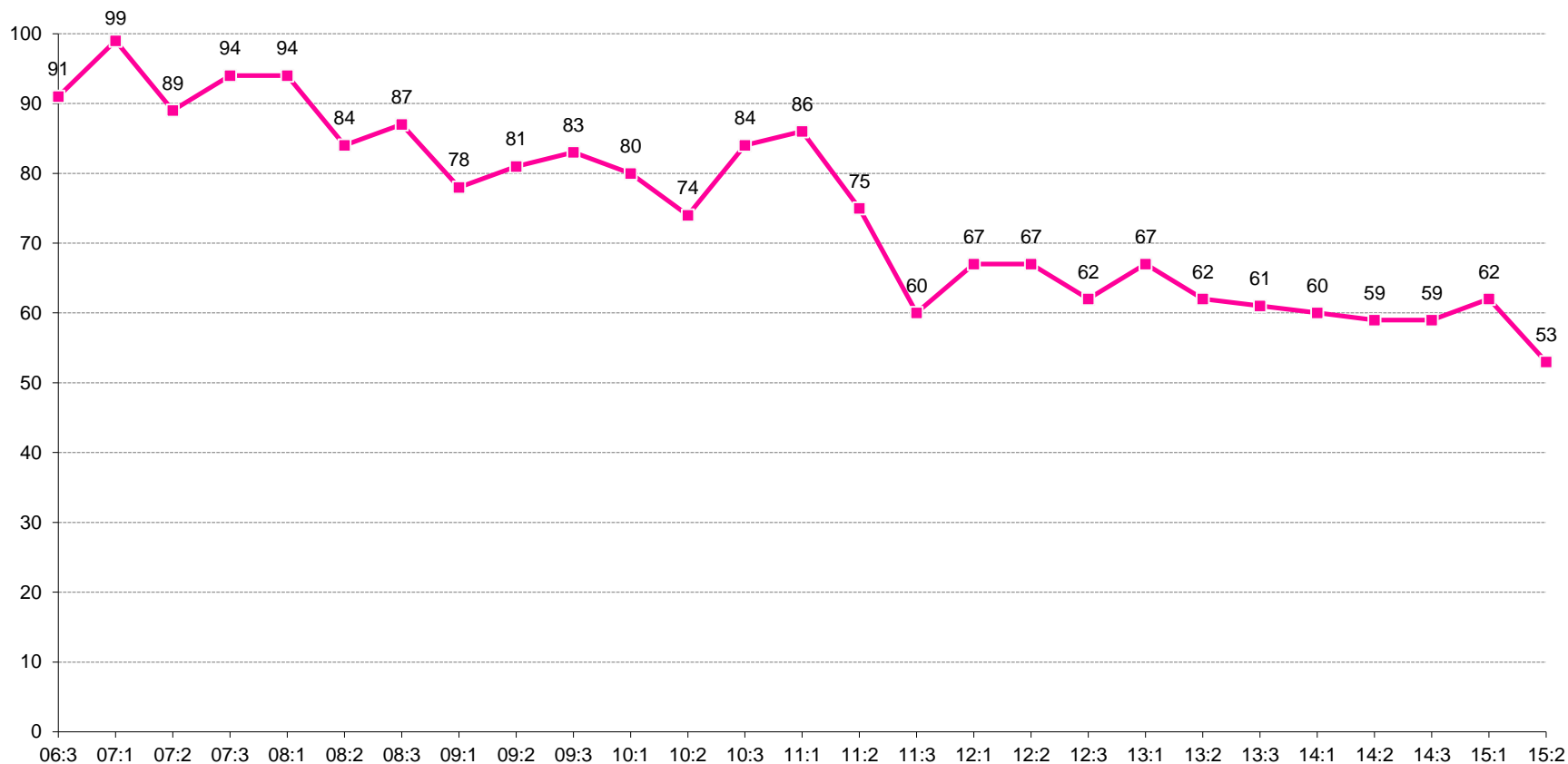
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



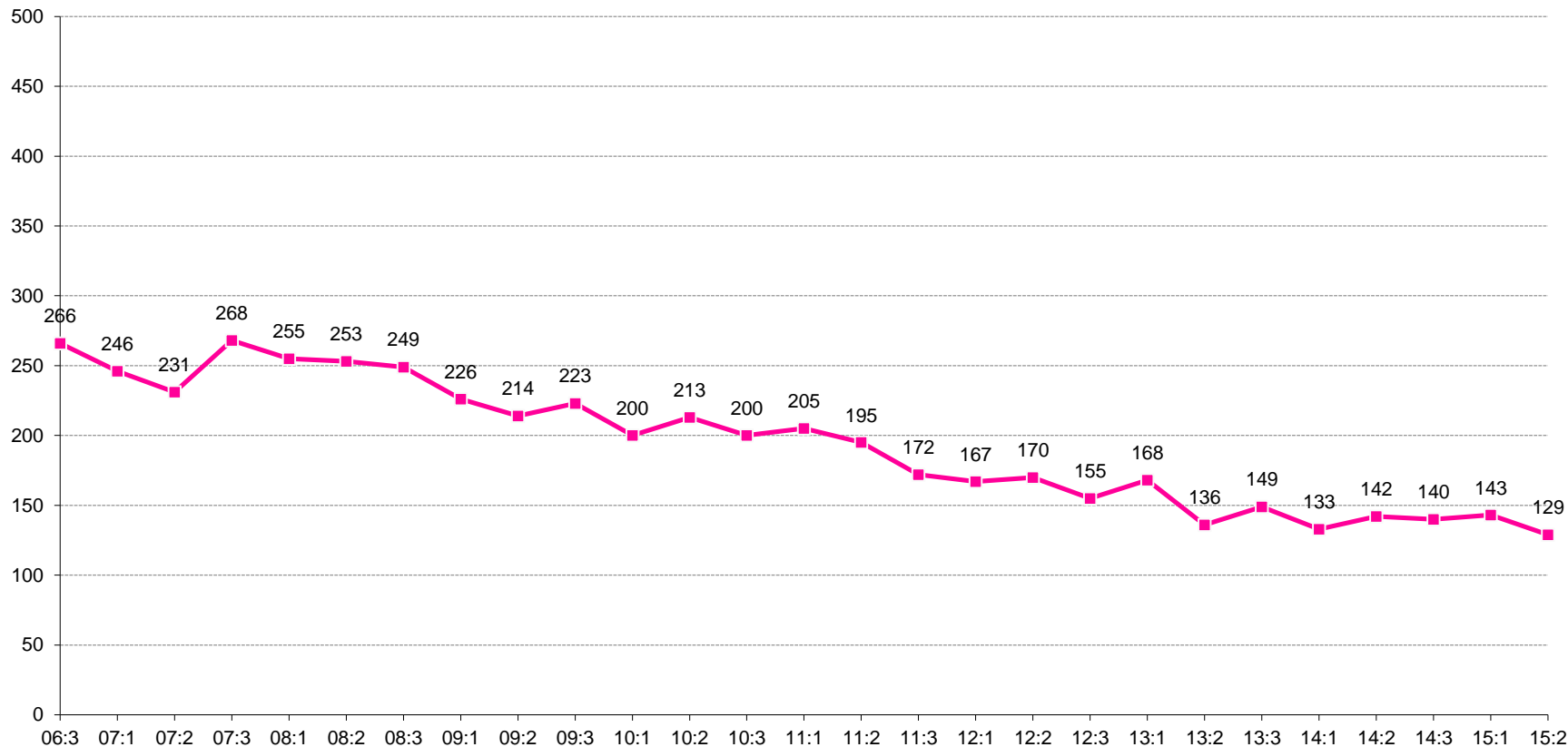
# Gör Det Själv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# Gör Det Själv

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

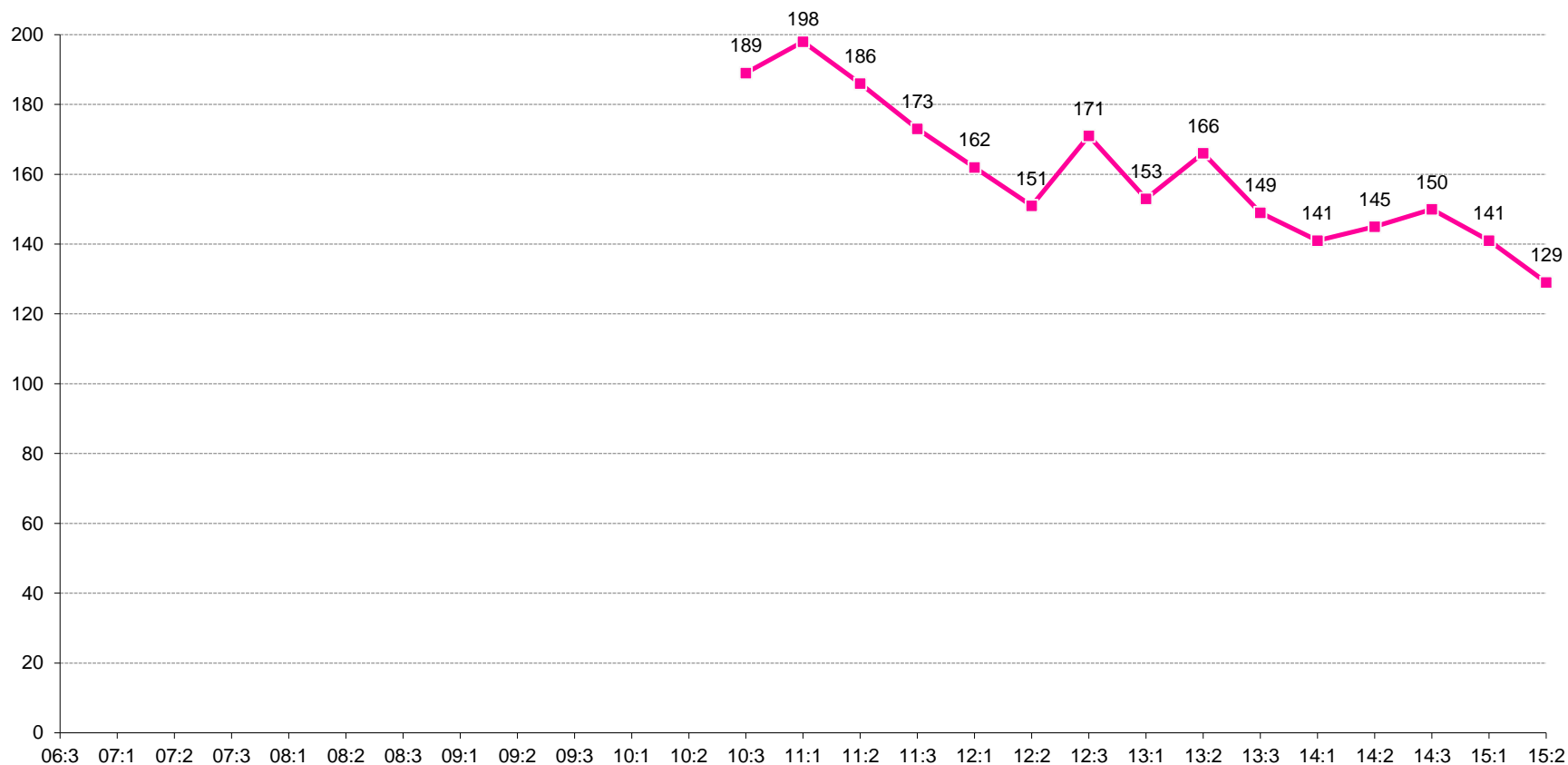
# Hälge

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

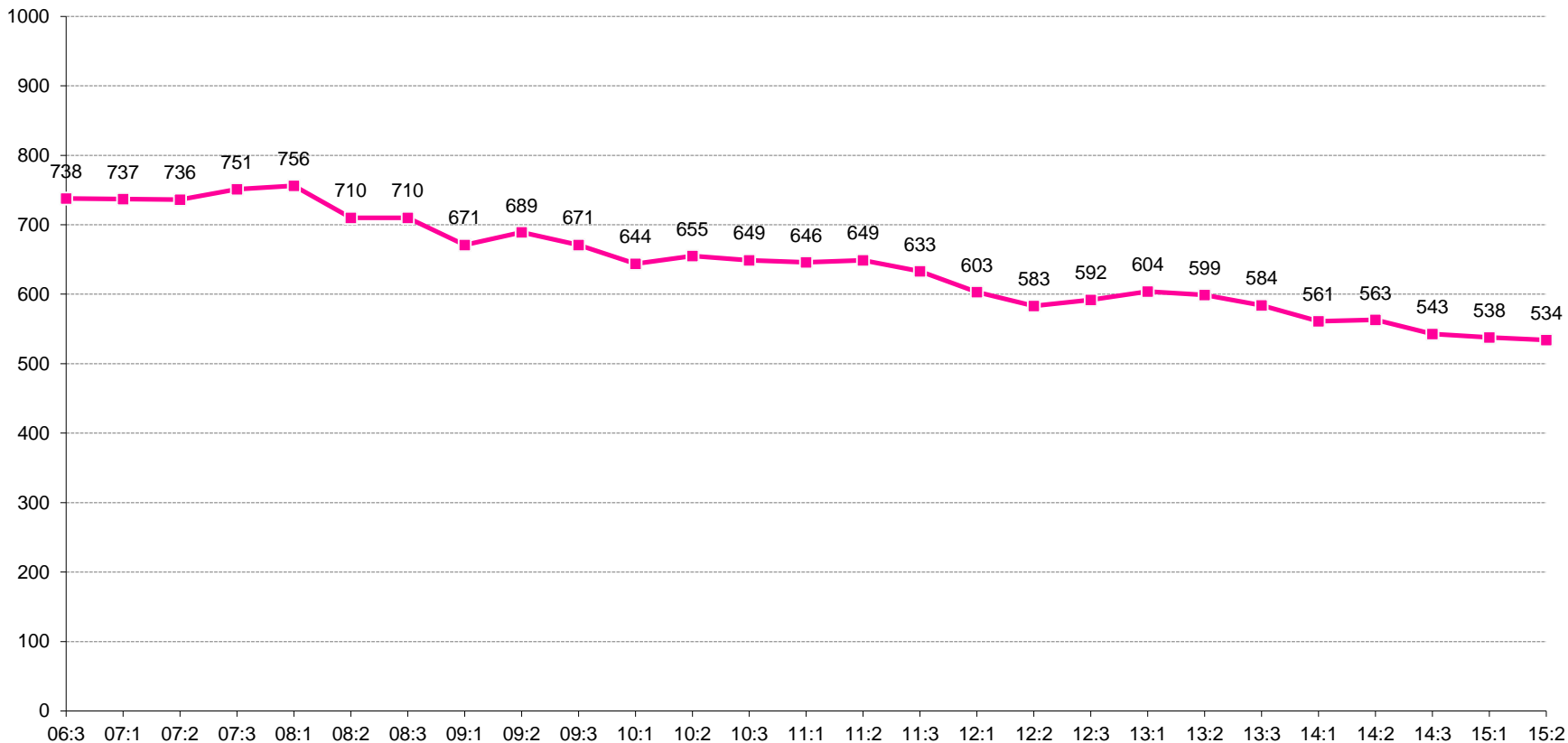
# Illustrerad Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ILLUSTRERAD  
VETENSKAP

Antal läsare  
i tusental



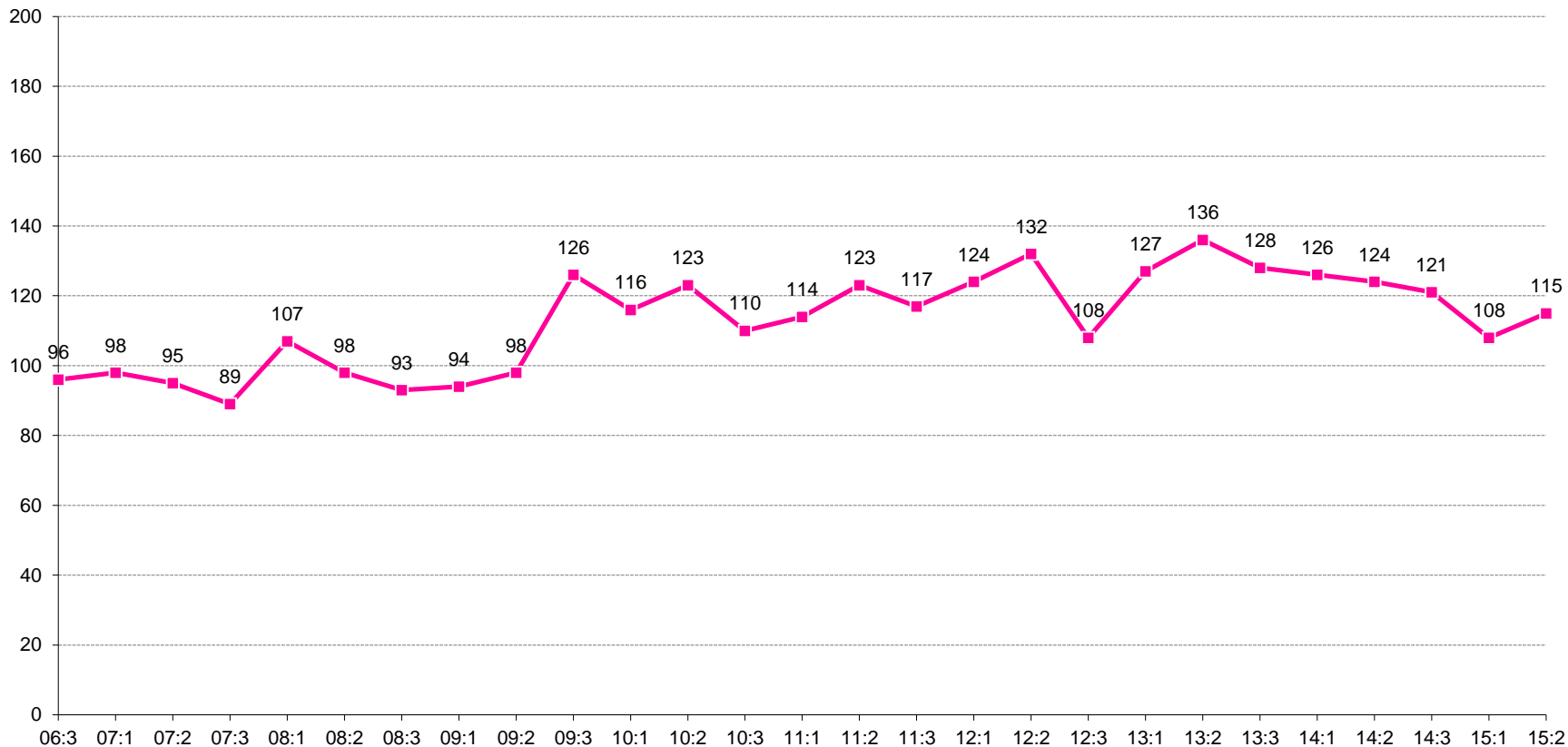
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

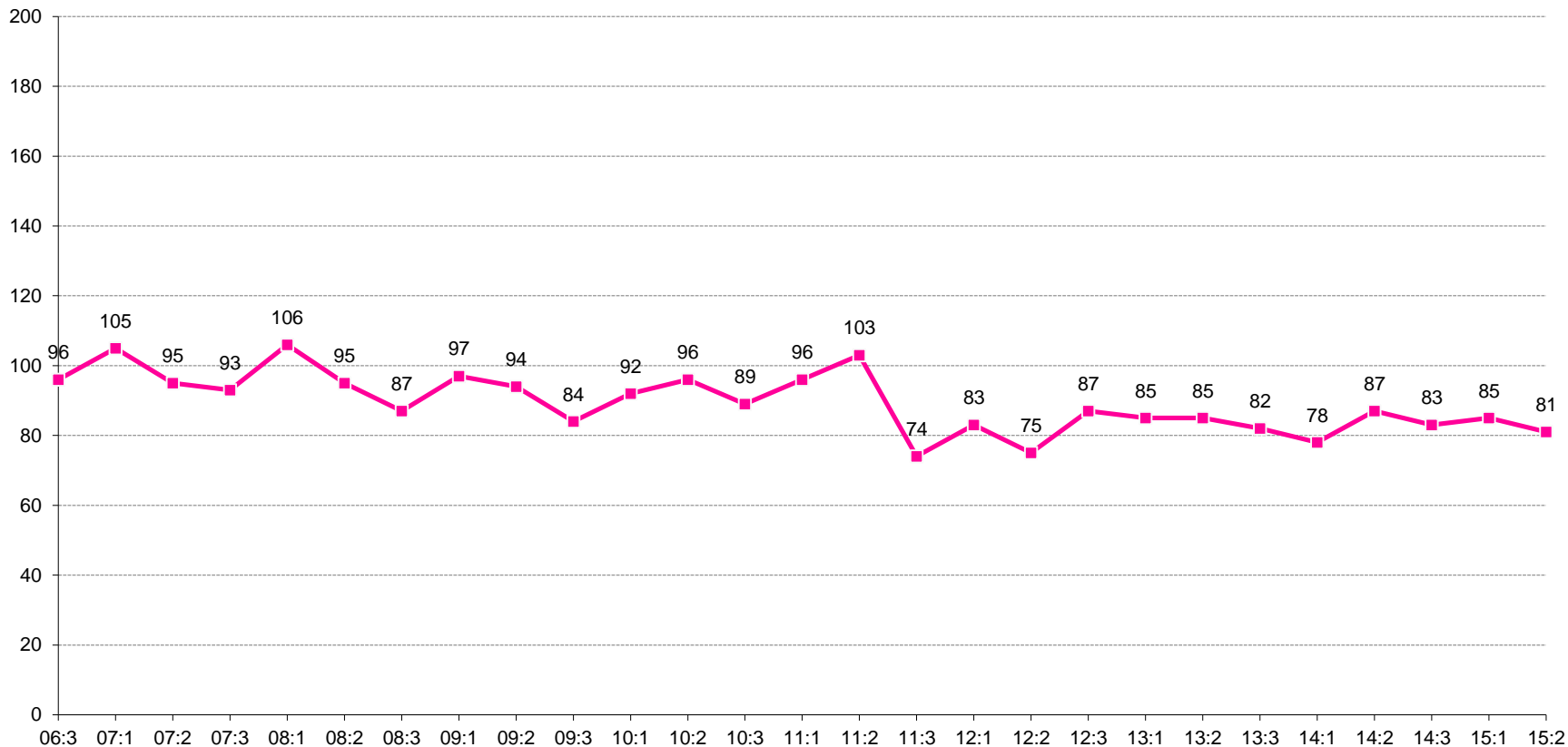
# Jaktjournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

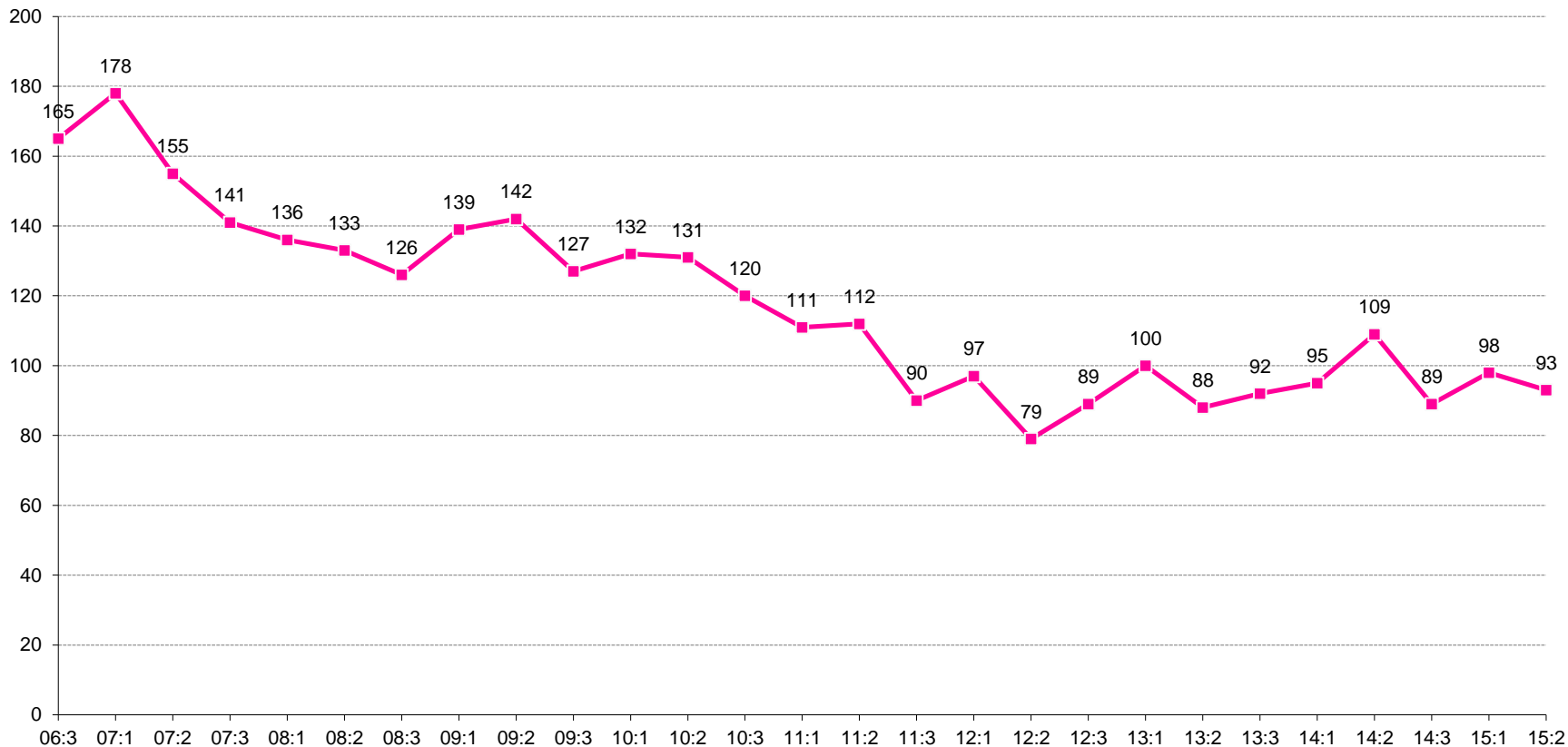
# Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

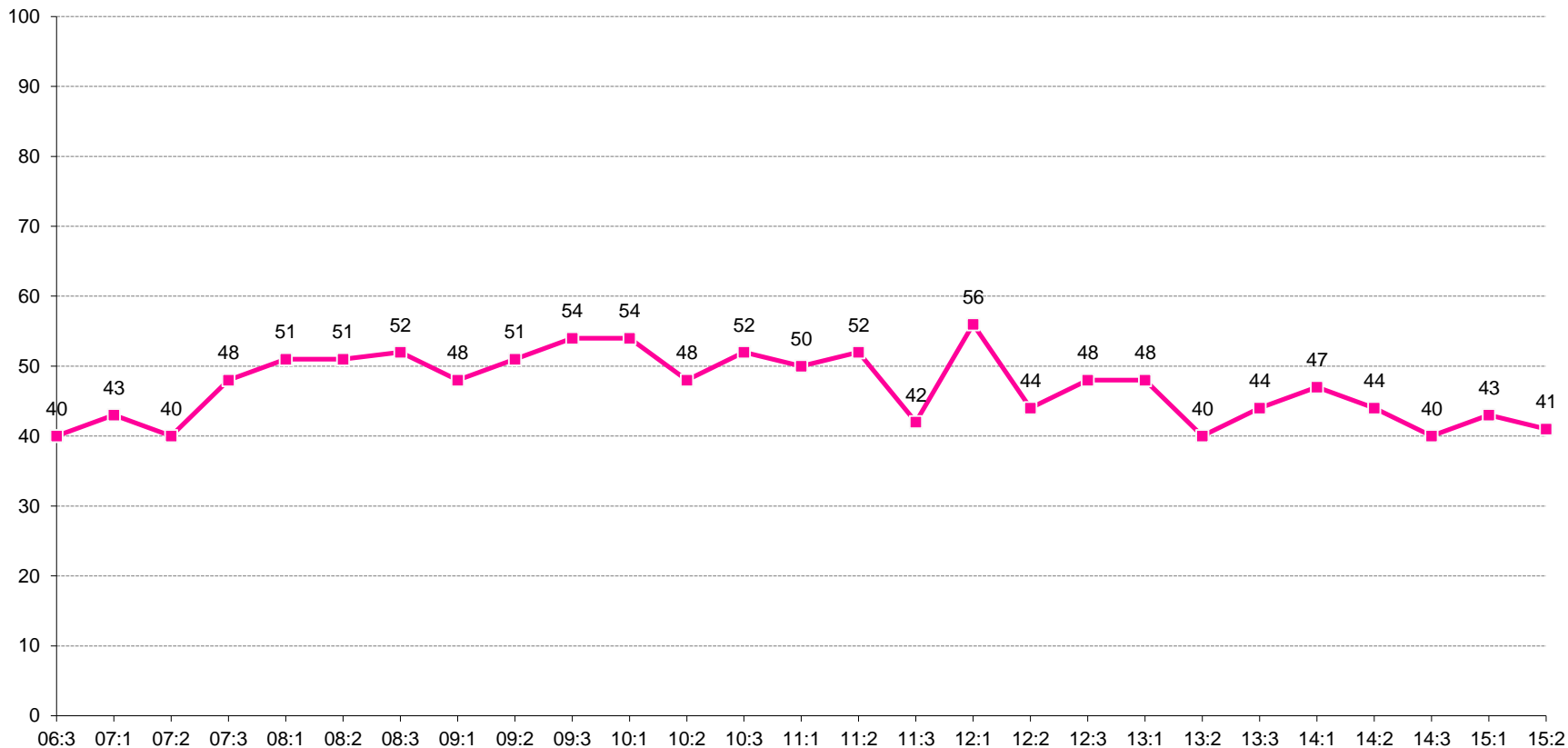
Jaktmarker  
& Fiskevatten

Antal läsare  
i tusental



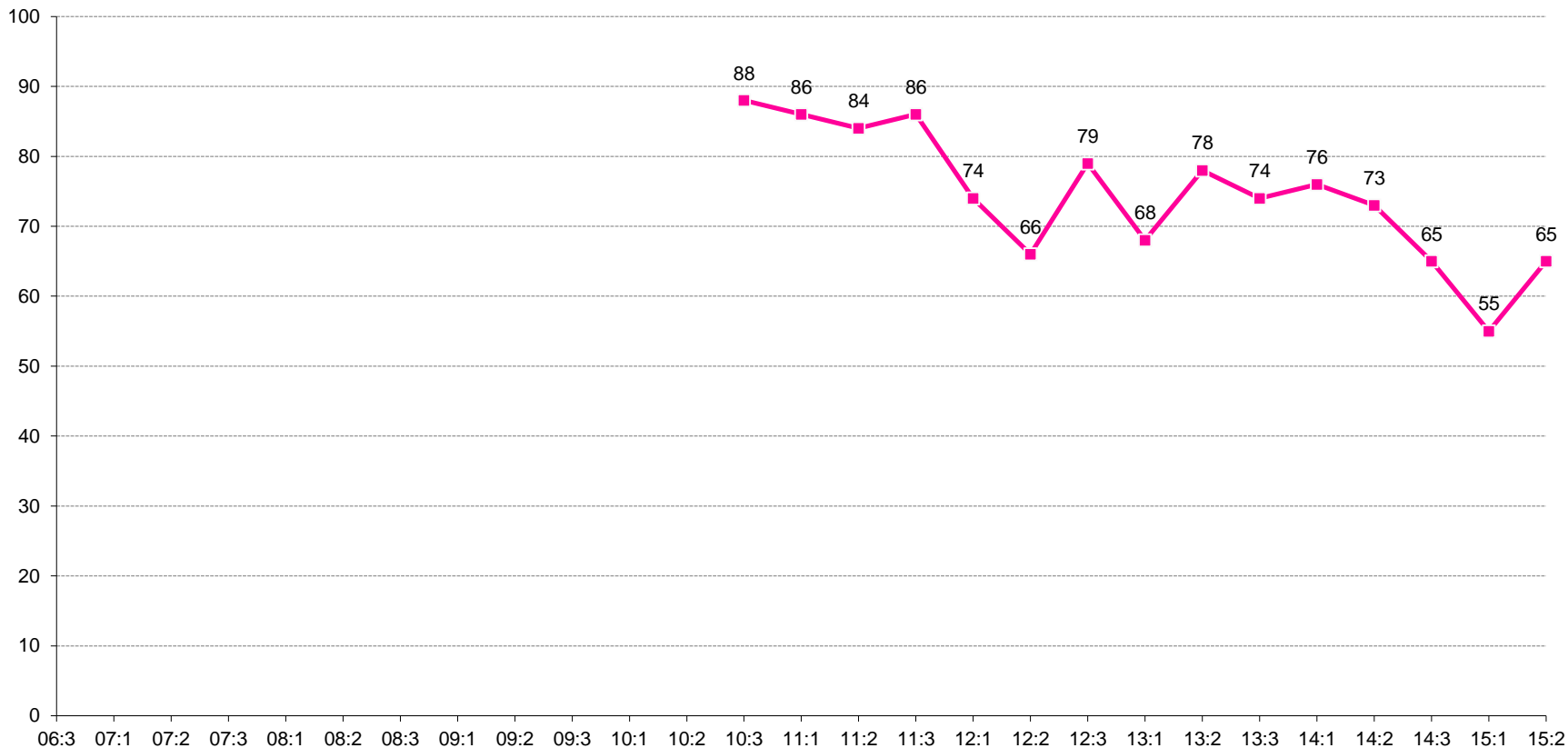
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



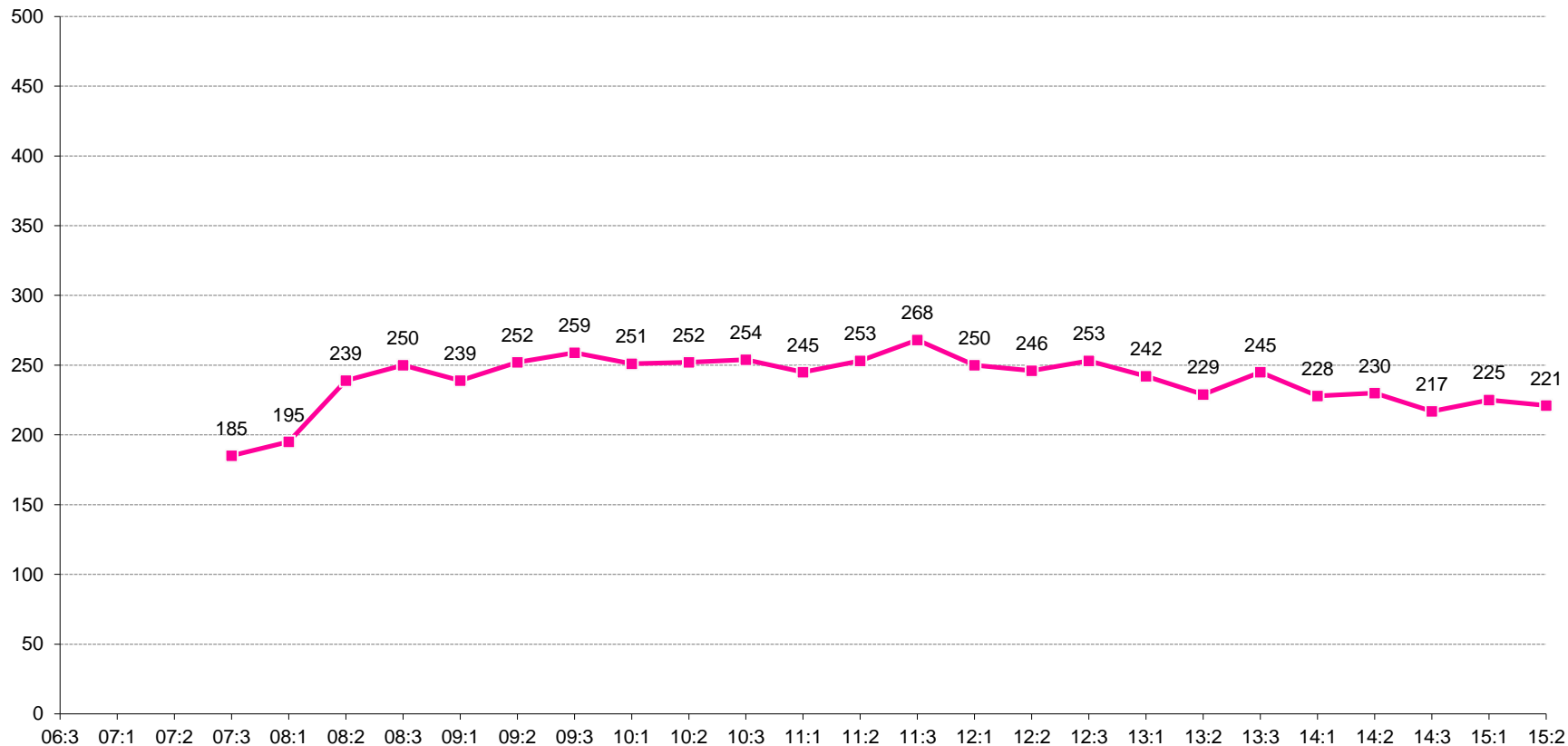
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

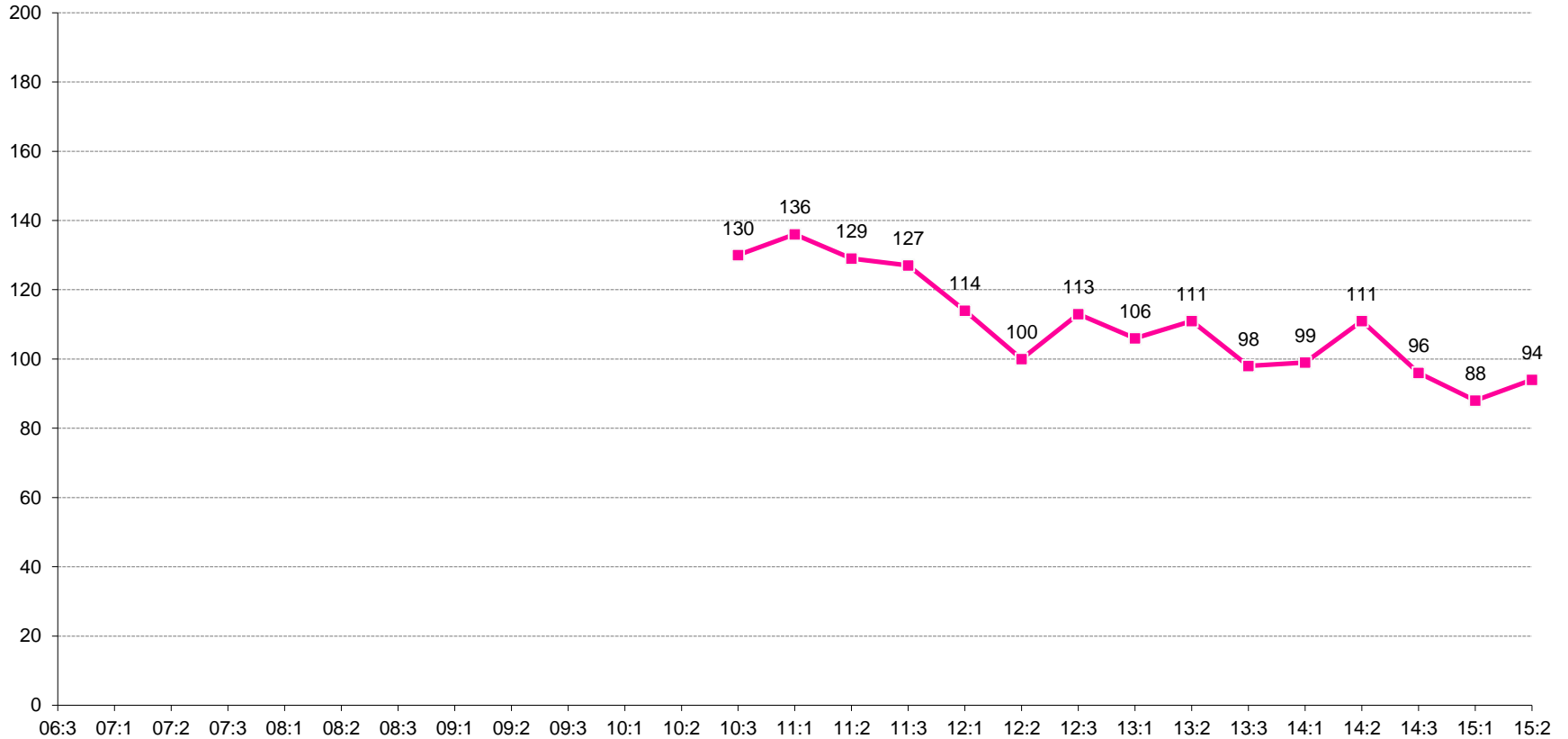
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



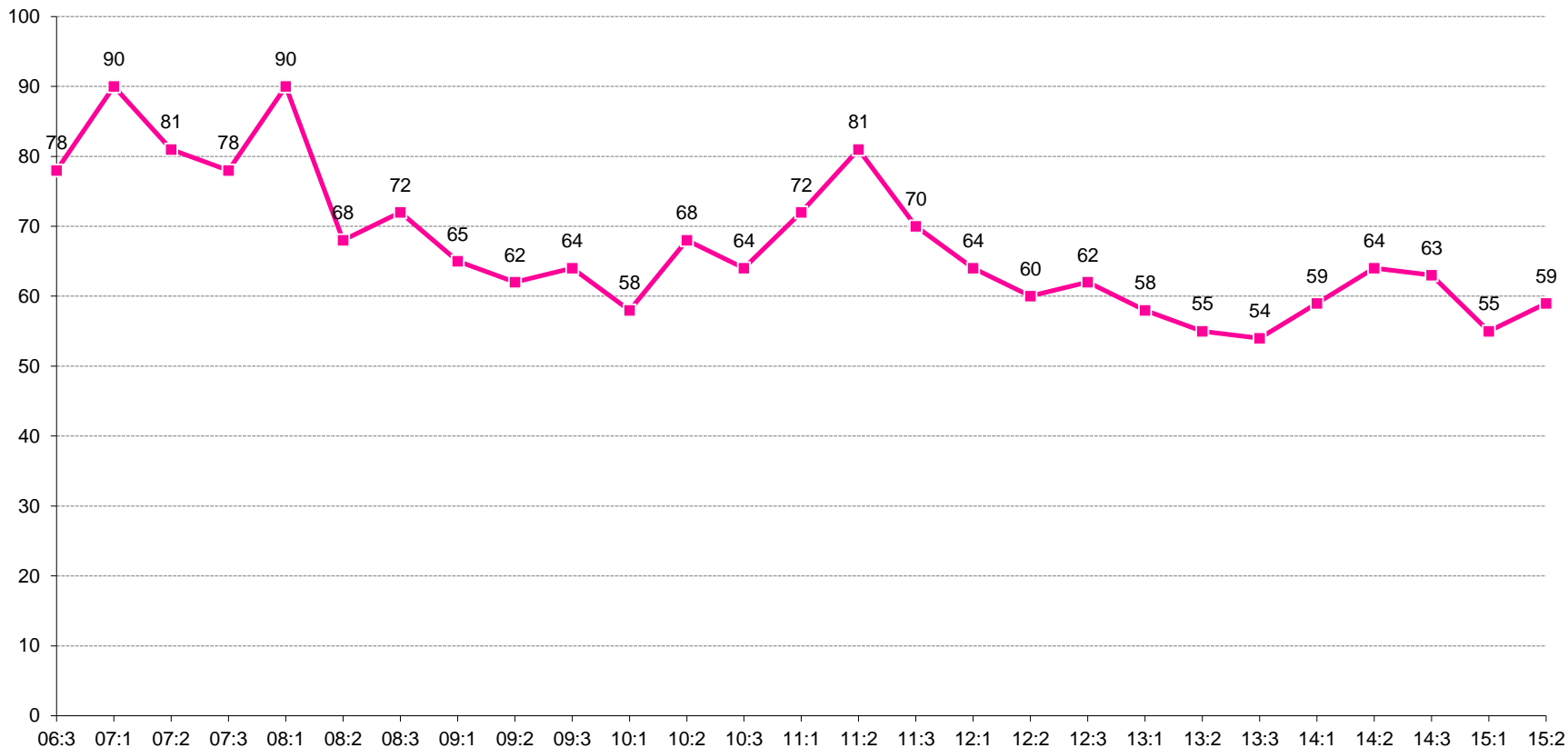
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

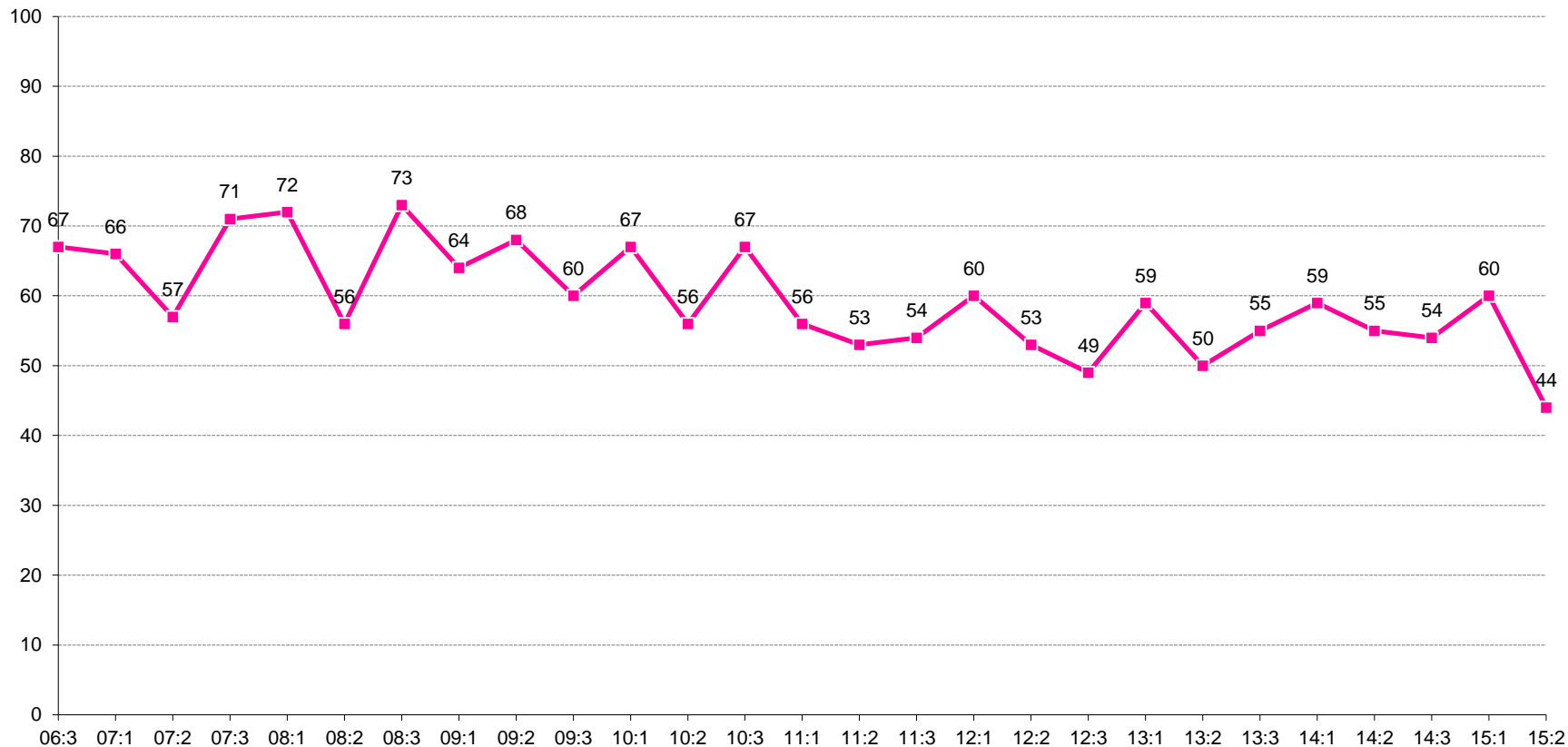
# Praktiskt Båtägande

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Praktiskt  
**Båtägande**

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

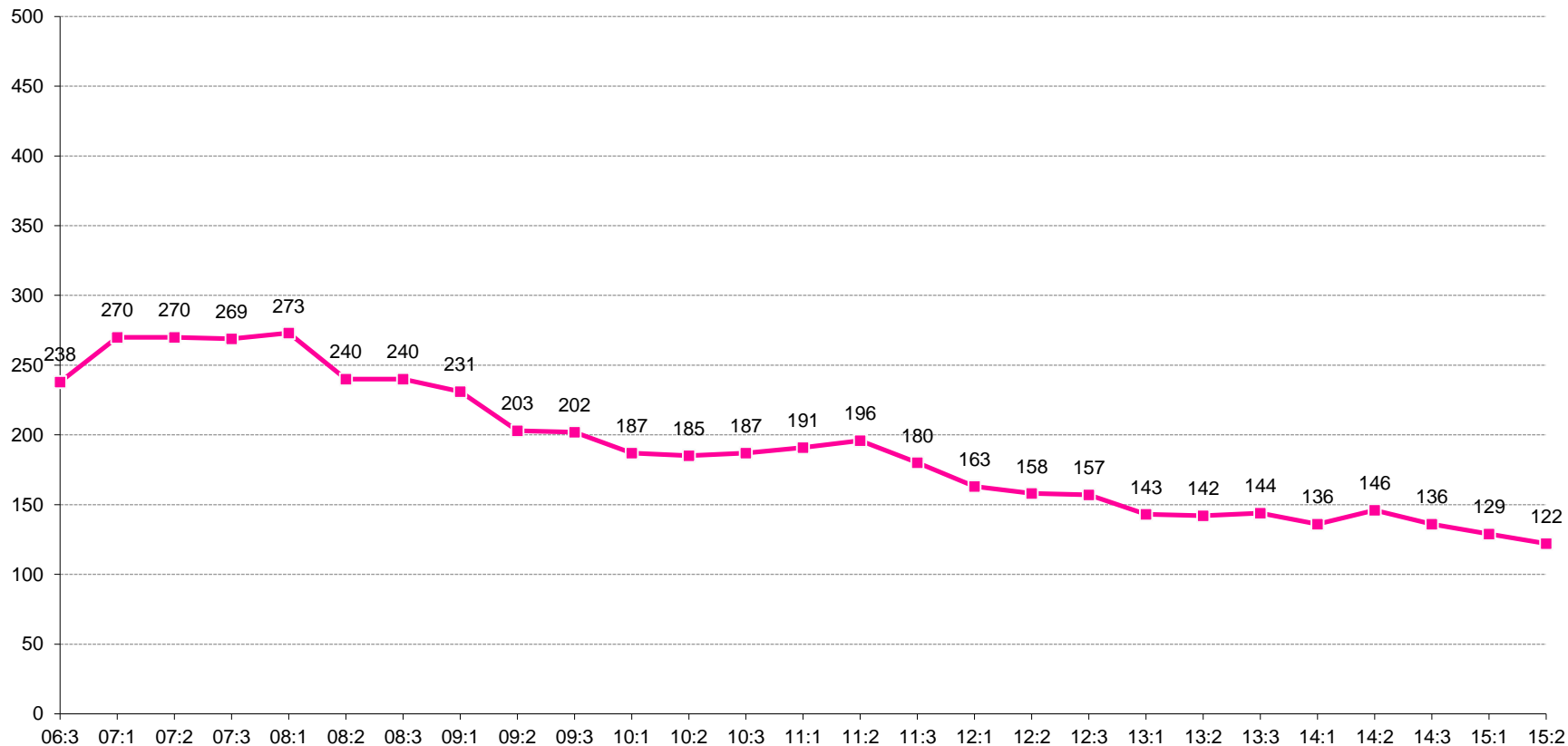
© TNS

# Privata Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

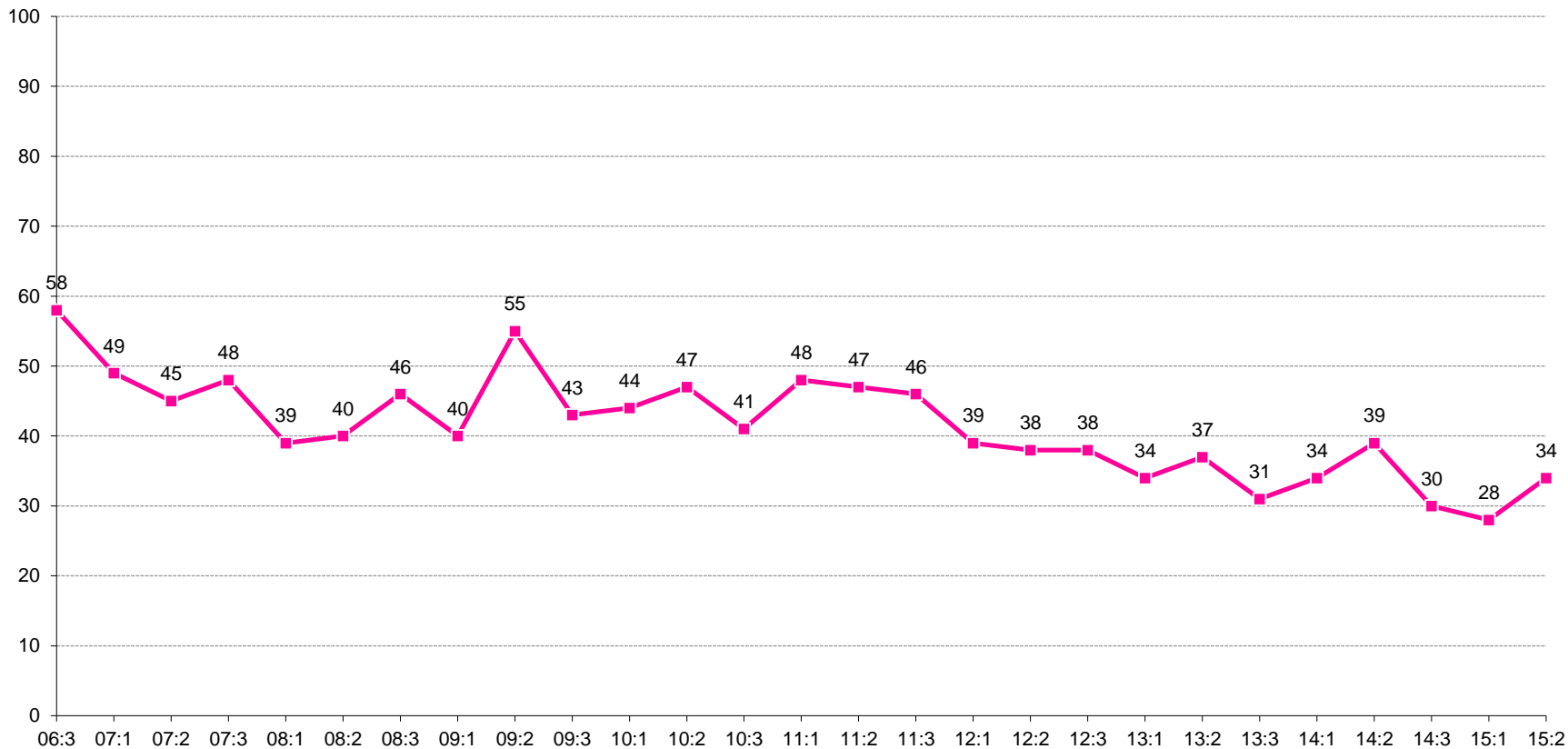
# Pro Hockey



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental

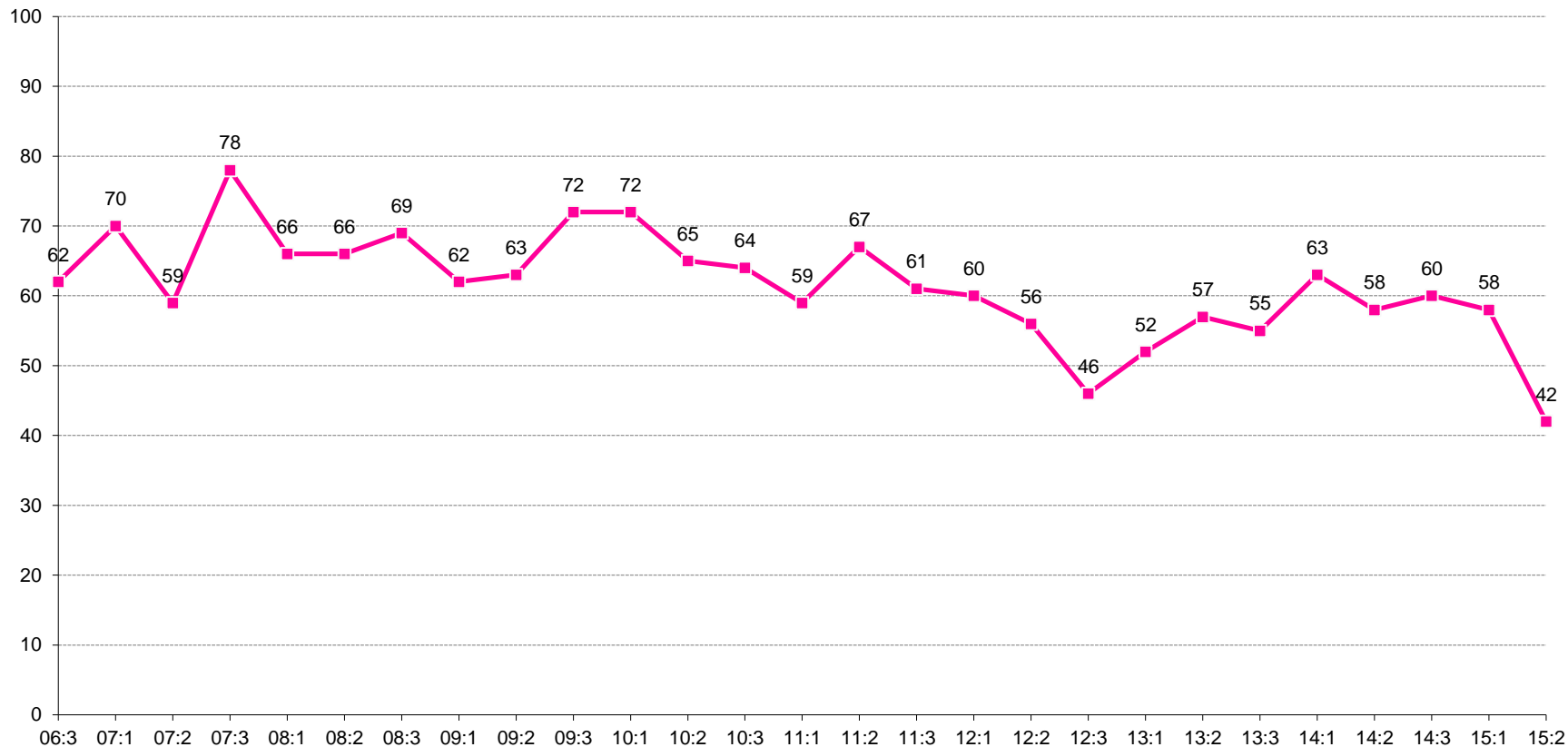


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



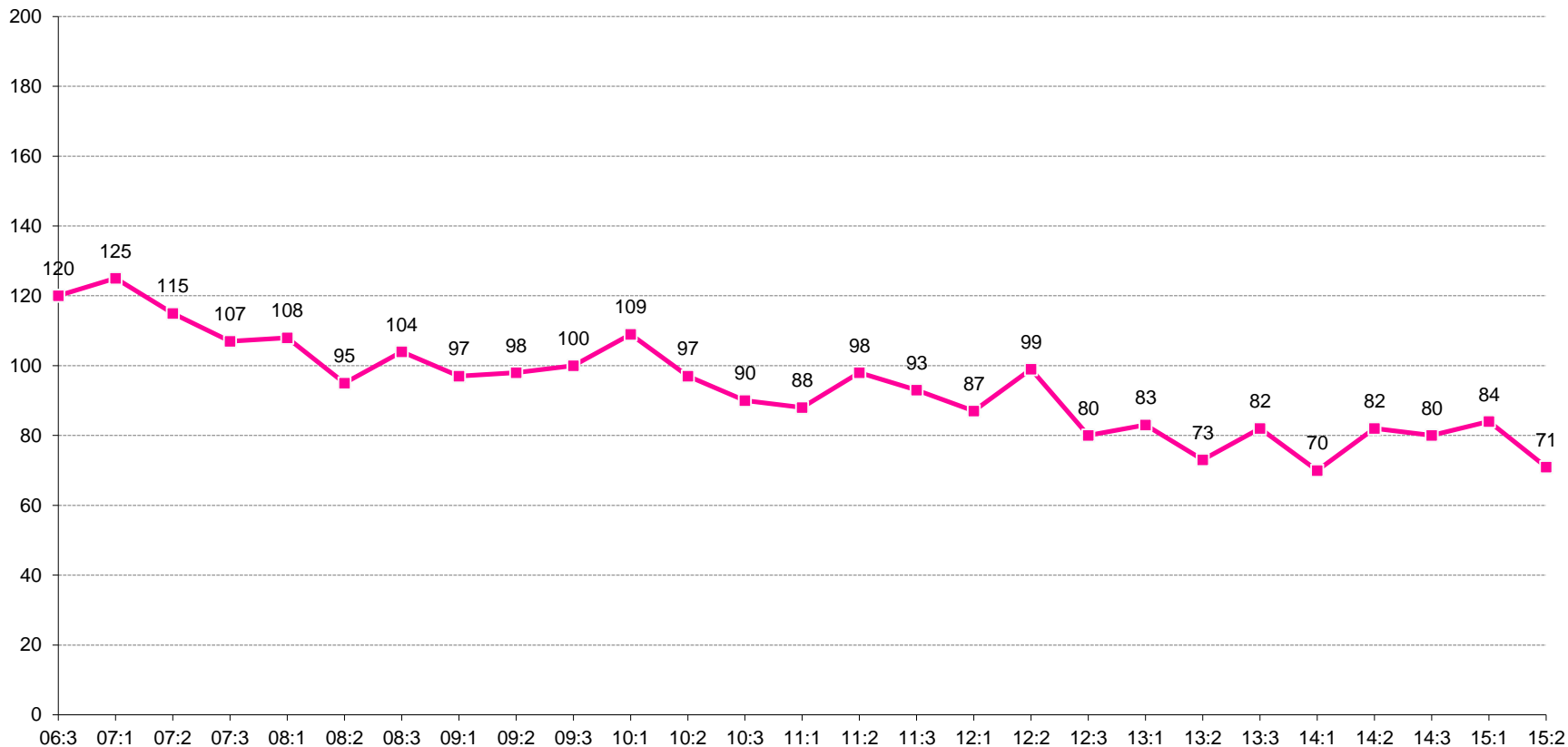
TNS Sifo

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

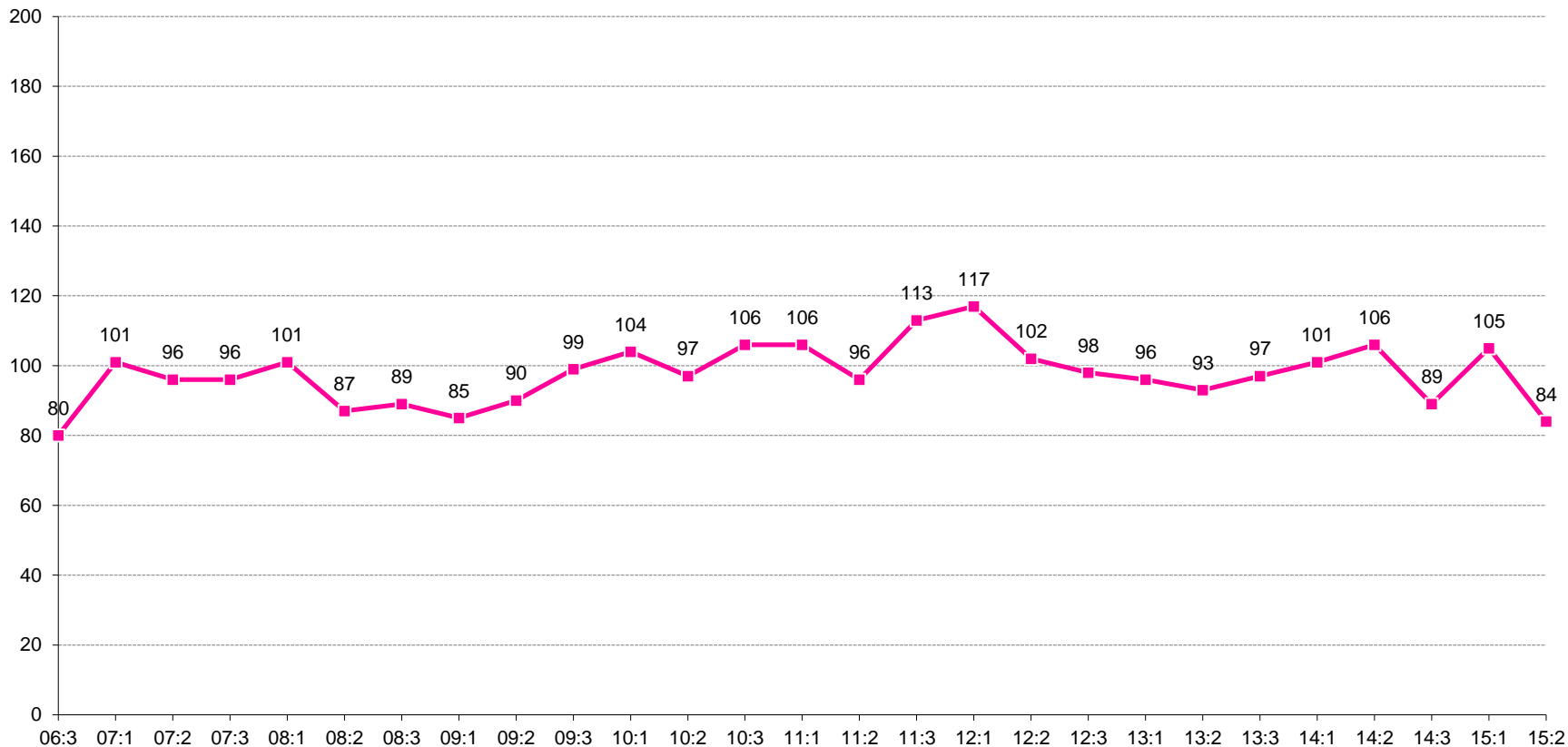
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental

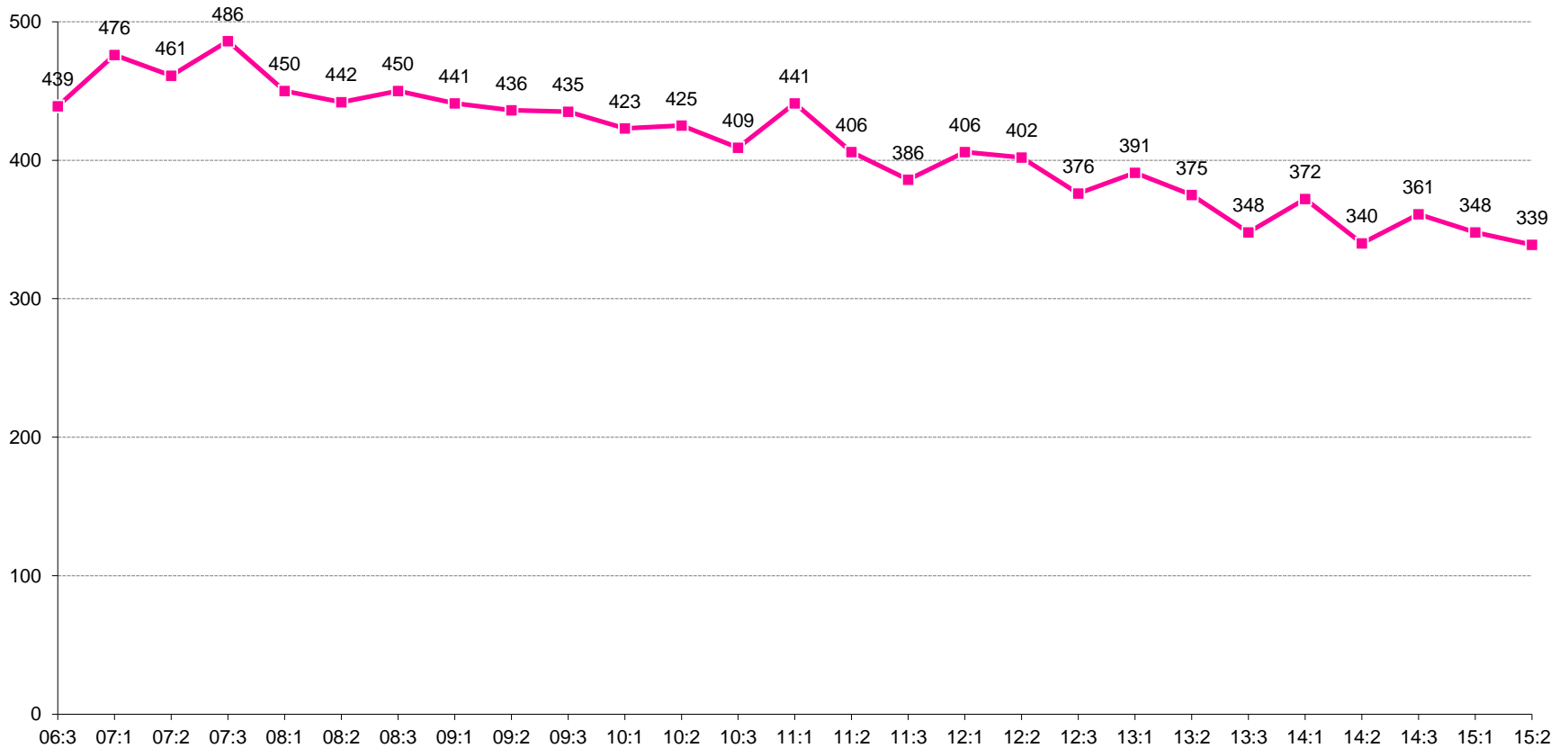


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

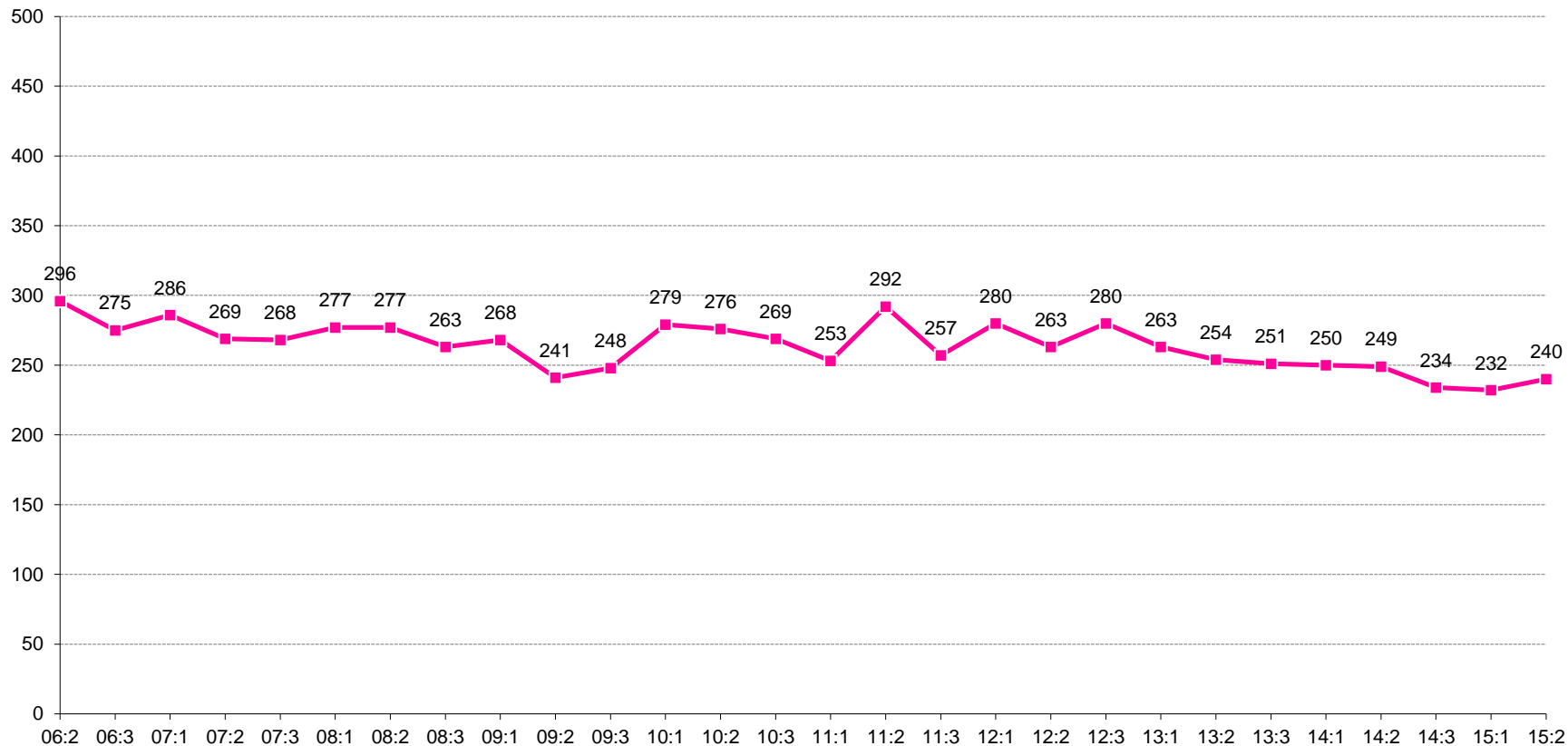
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

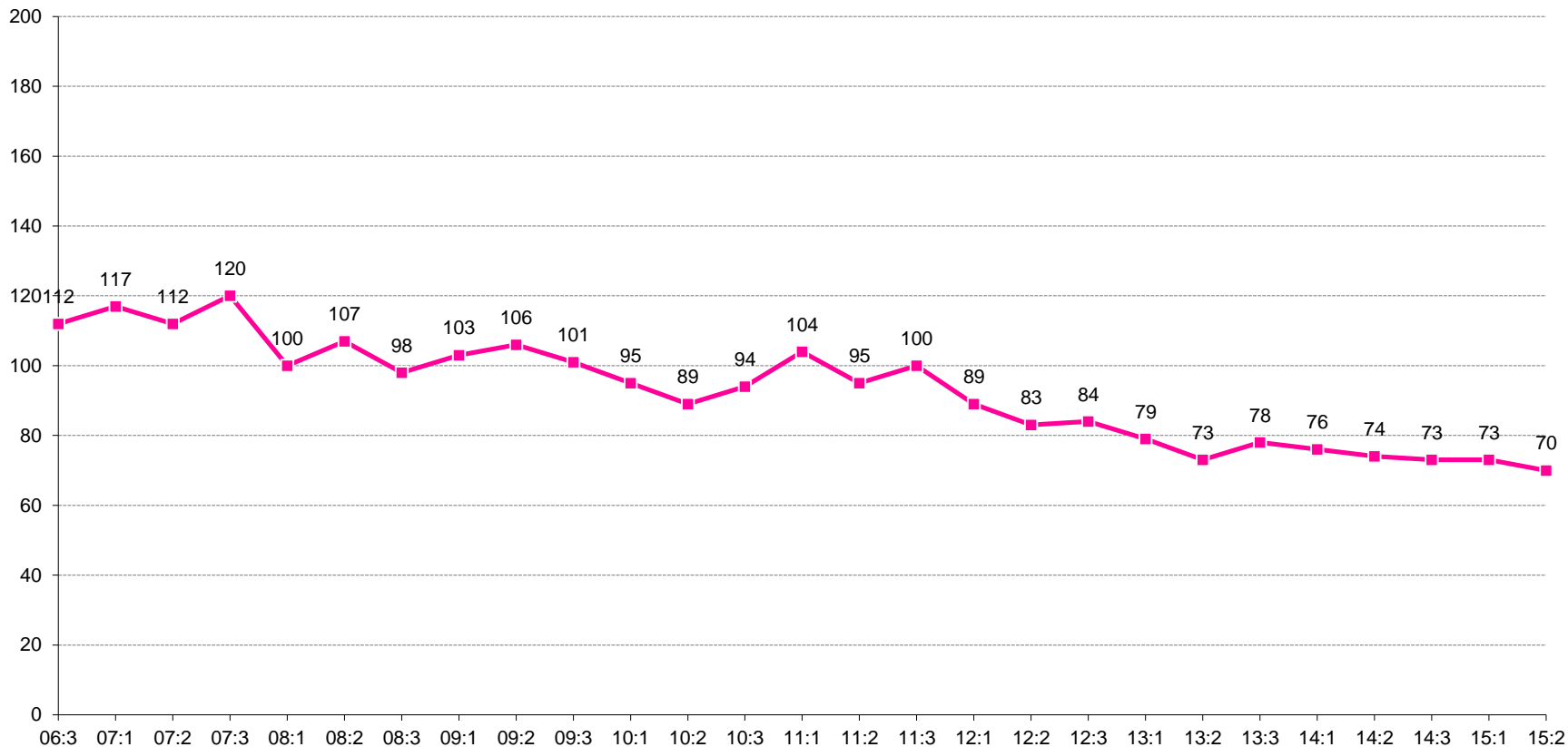
# Travronden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



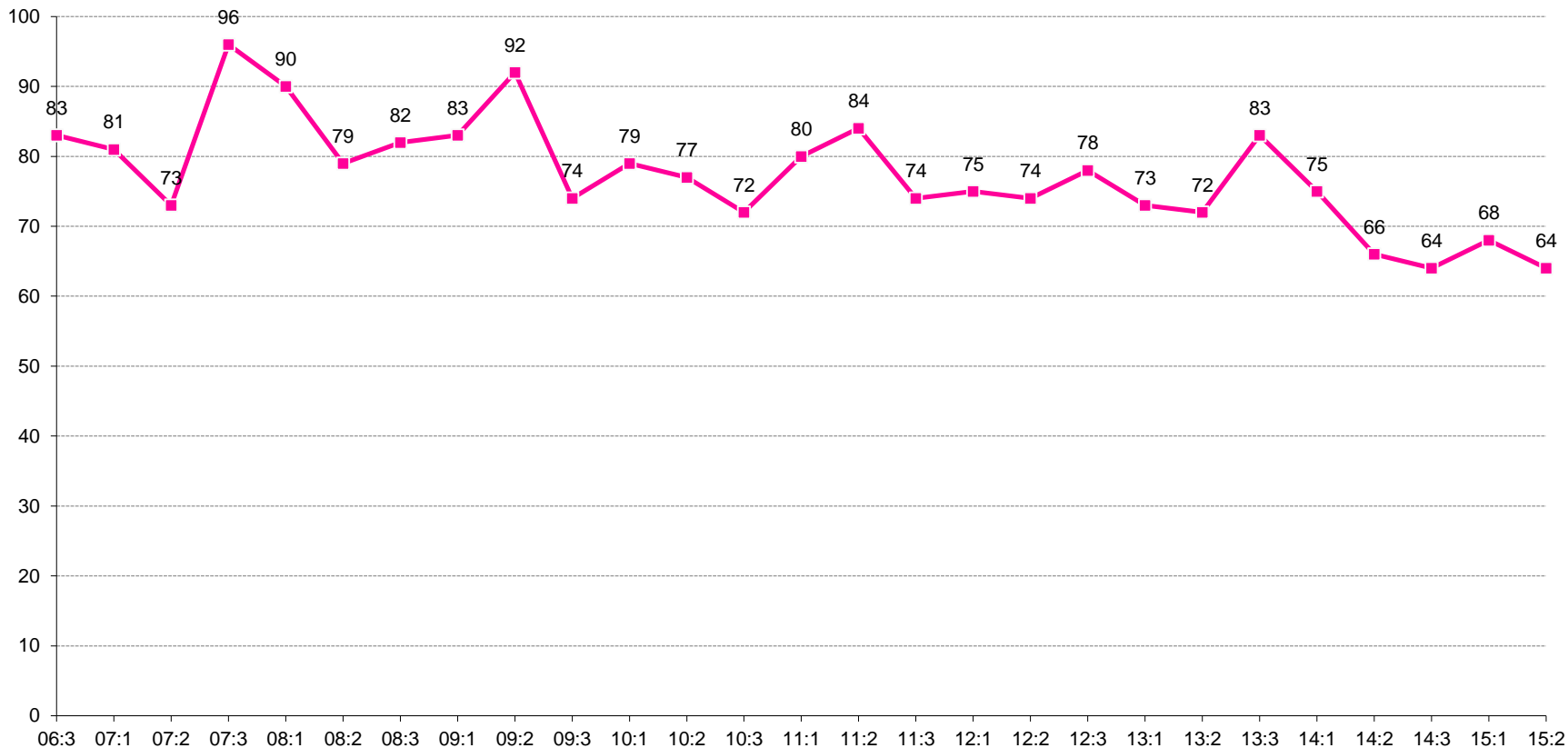
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

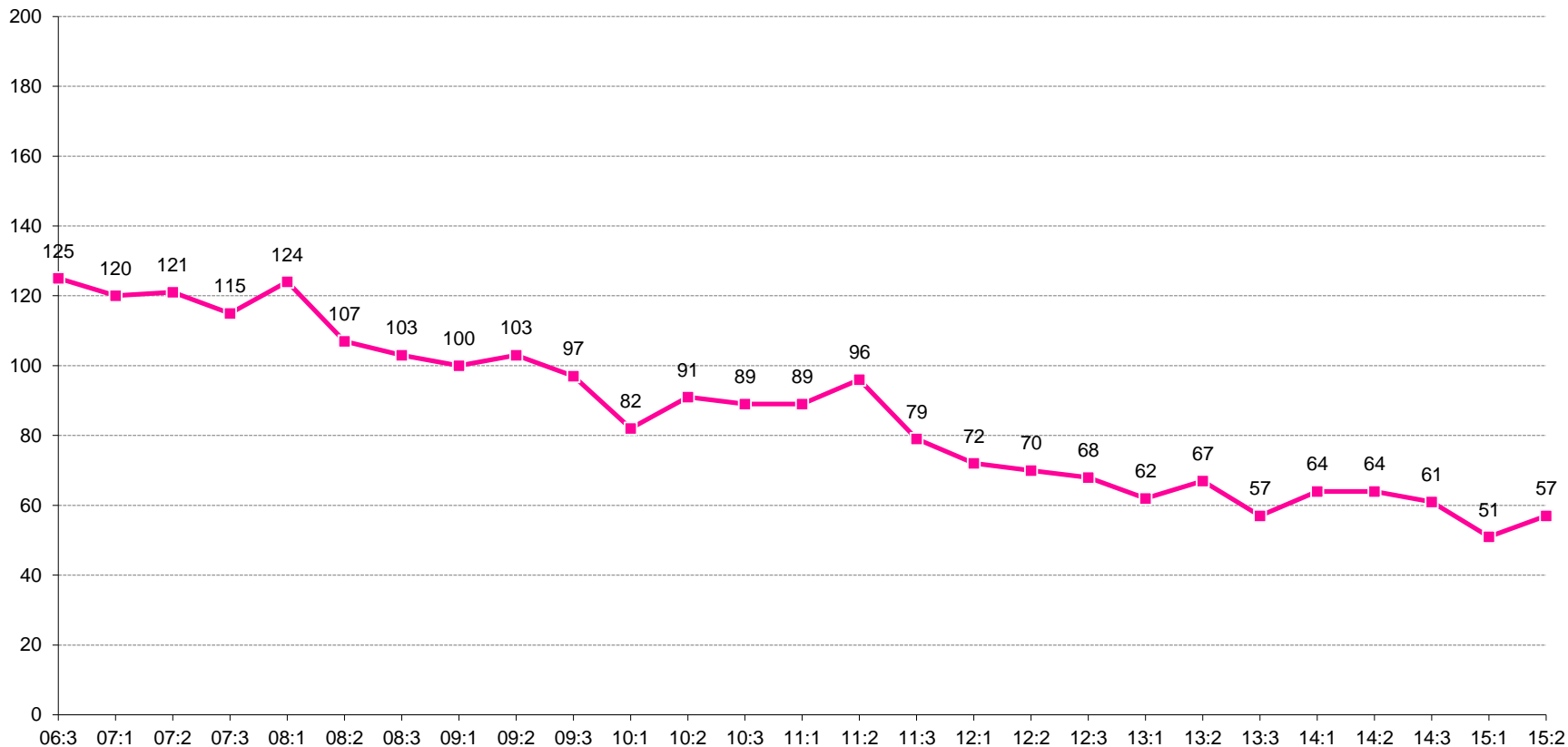
# Veckans Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

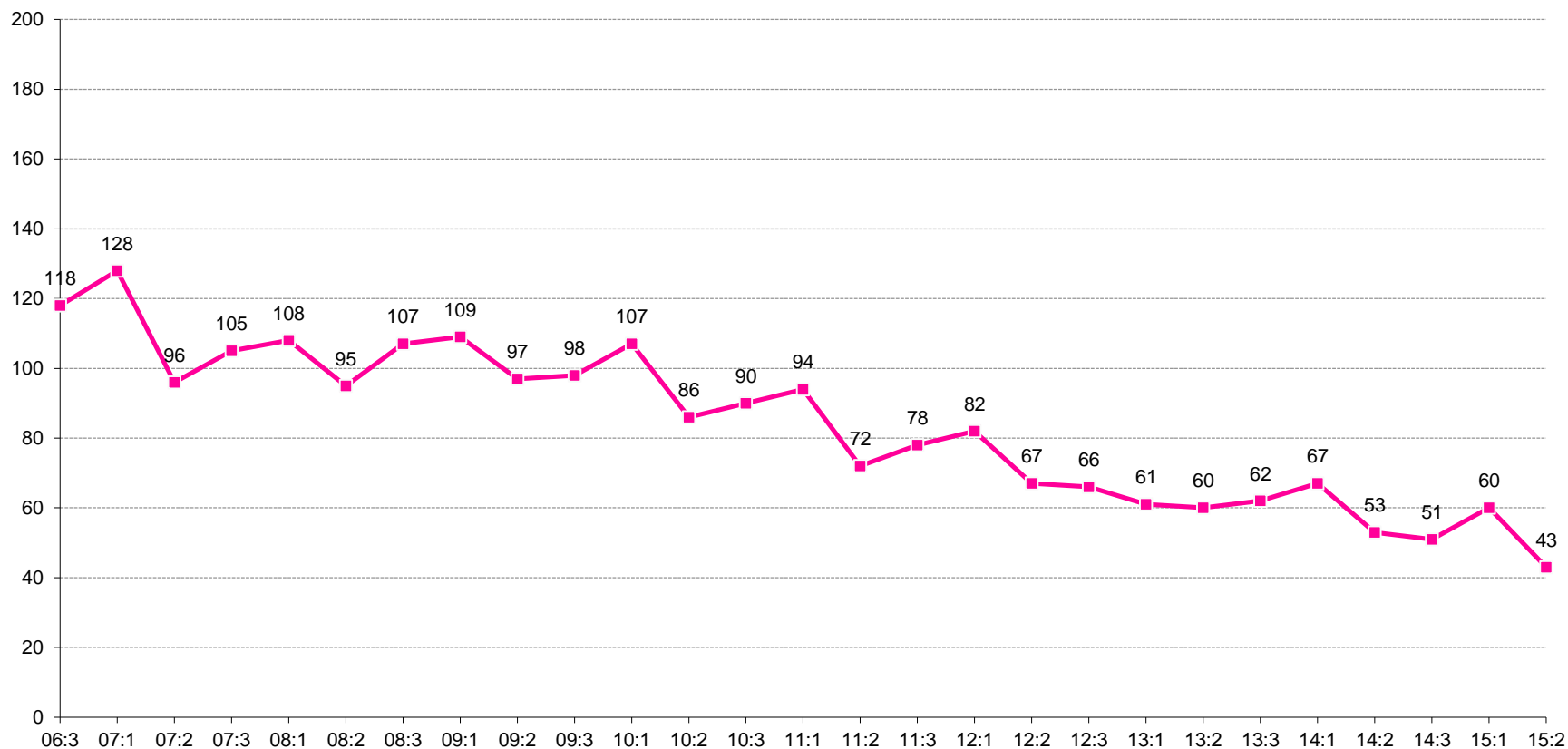
# Vi Båtägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



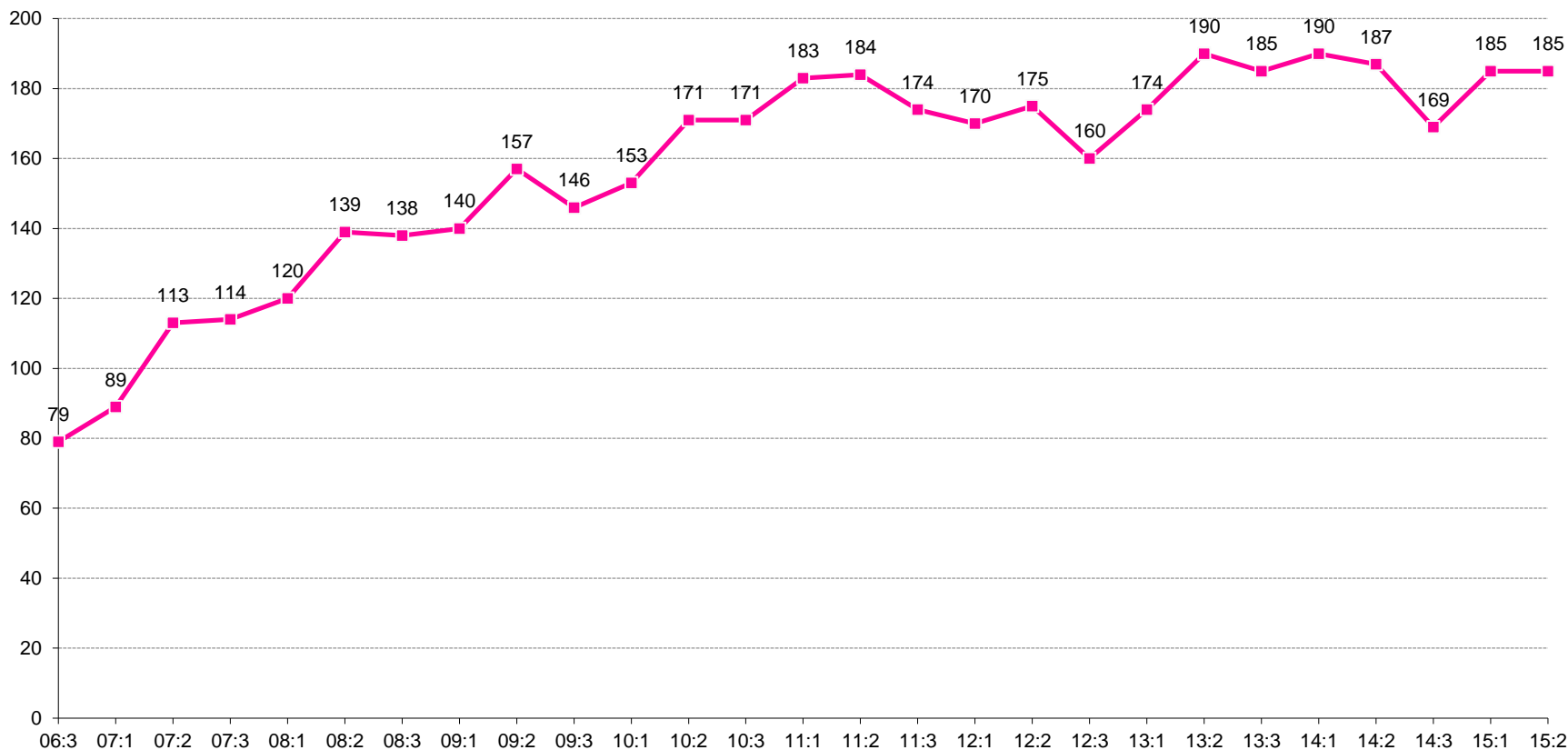
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



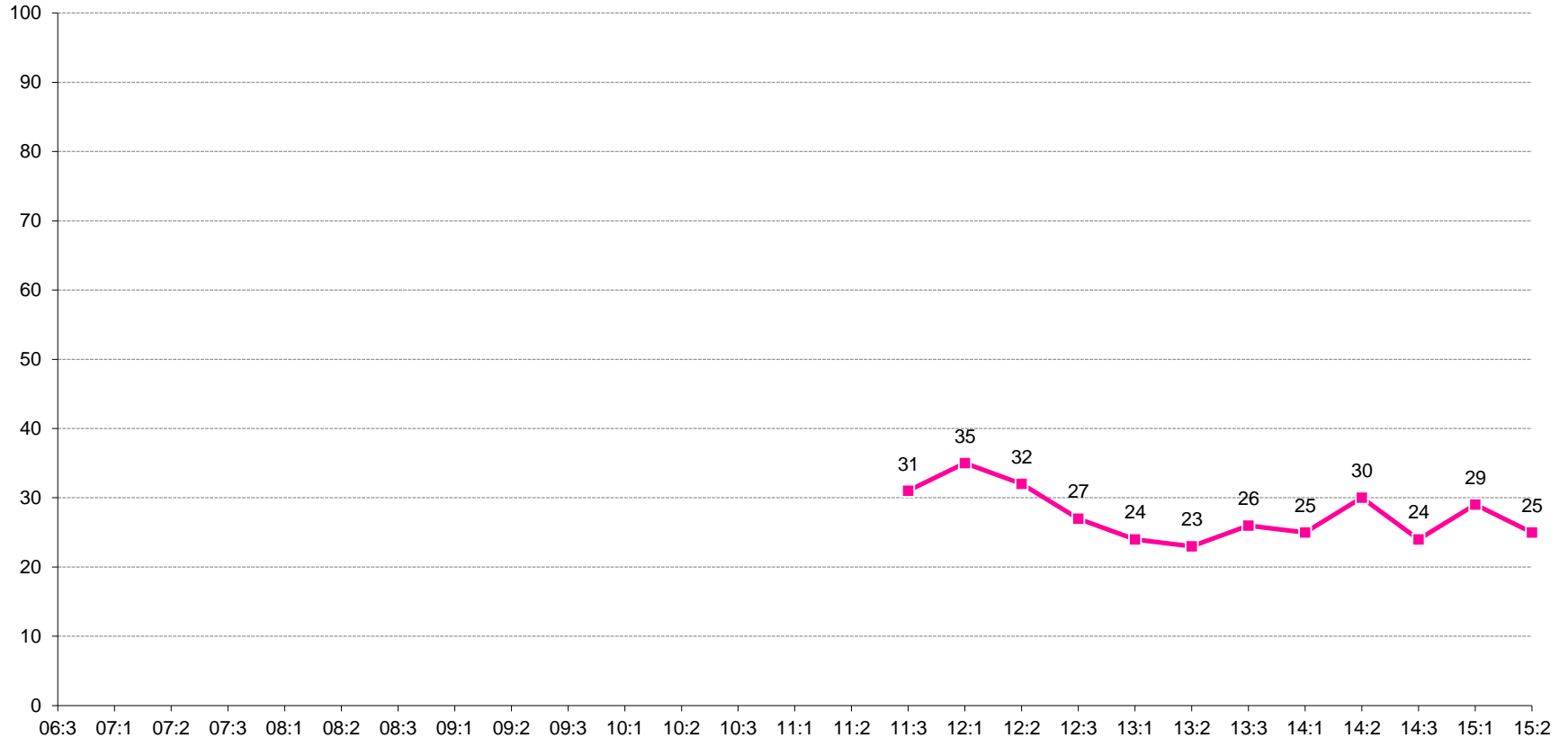
# Världens Viner

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

# VÄRLDENS VINER

Antal läsare  
i tusental



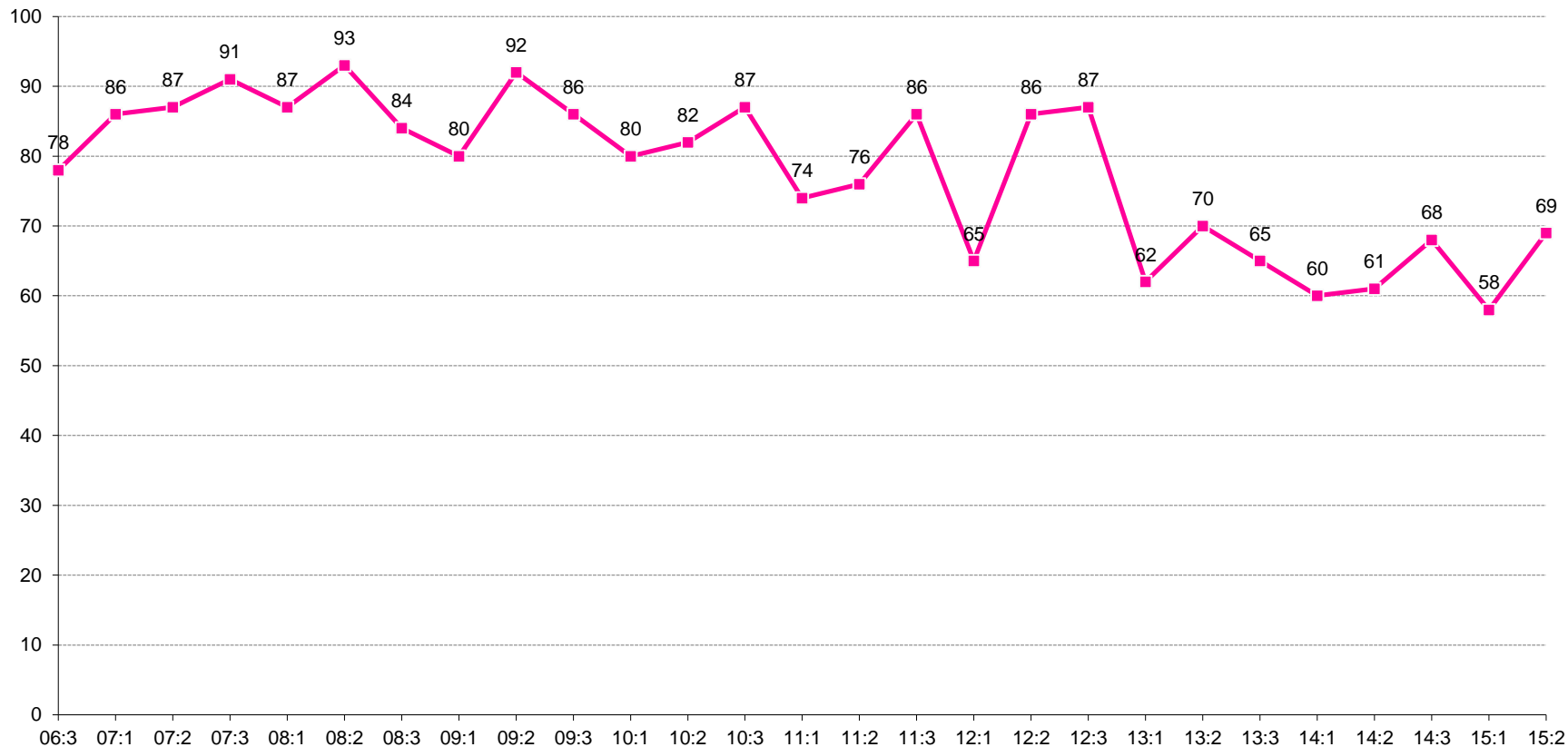
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Tidskrifter över 80% manliga läsare

- ❑ Aftonbladet Bil
- ❑ Allt om Flugfiske
- ❑ Allt om MC
- ❑ Allt om Whisky
- ❑ Auto Motor & Sport
- ❑ Bilsport
- ❑ Bilsport Classic
- ❑ Cycling Plus
- ❑ EX/GT/KVP Allt om Bilar
- ❑ Fiskejournalen
- ❑ 4-Wheel Drive
- ❑ Goal
- ❑ Jakt & Jägare
- ❑ King
- ❑ Mobil
- ❑ Motor
- ❑ Nostalgia
- ❑ Offside
- ❑ PC Gamer
- ❑ Teknikens Värld
- ❑ Trailer
- ❑ Traktor
- ❑ TraktorVärlden
- ❑ Trucking Scandinavia
- ❑ V75-guiden
- ❑ Vi Bilägare

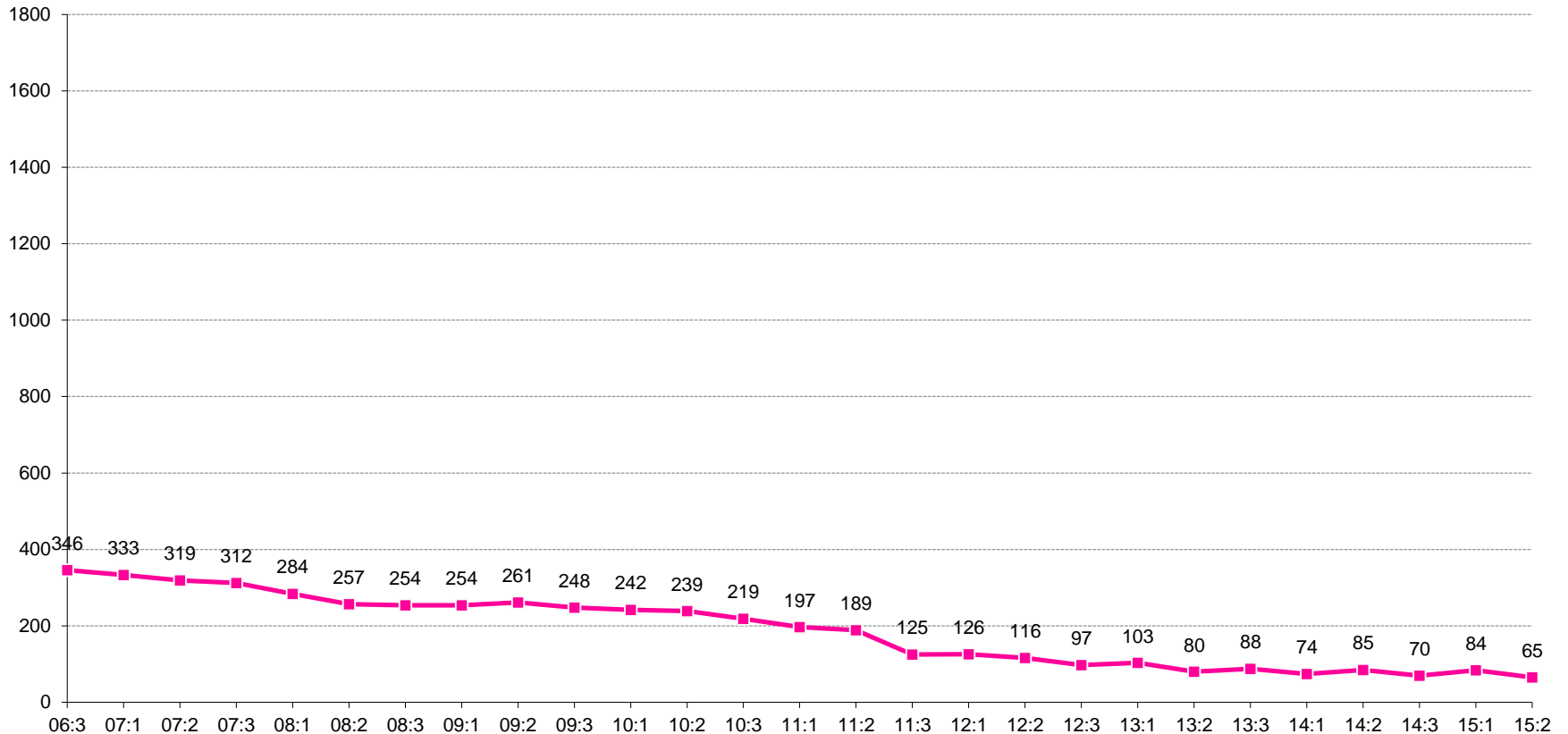
# Aftonbladet, Bil

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

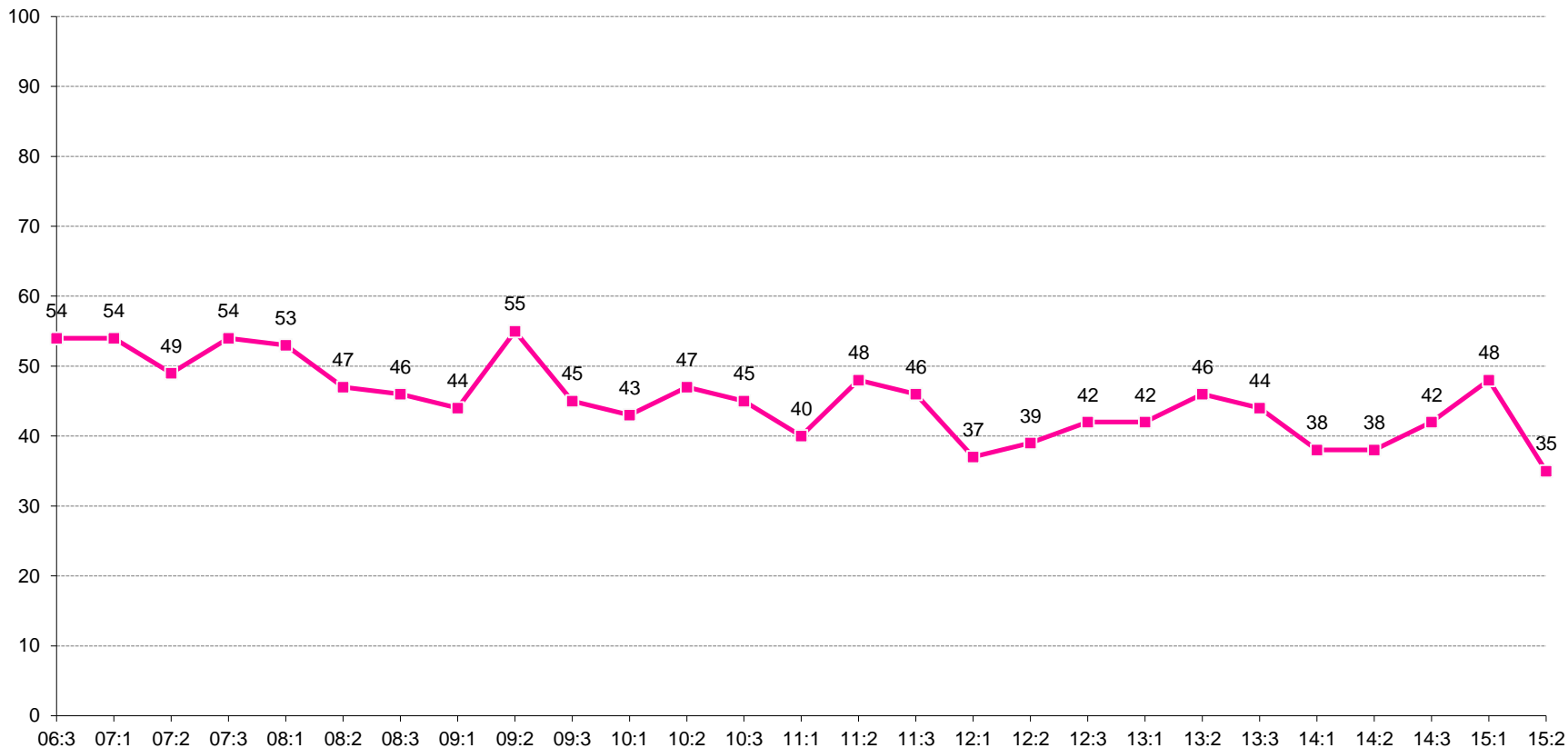
© TNS

# Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

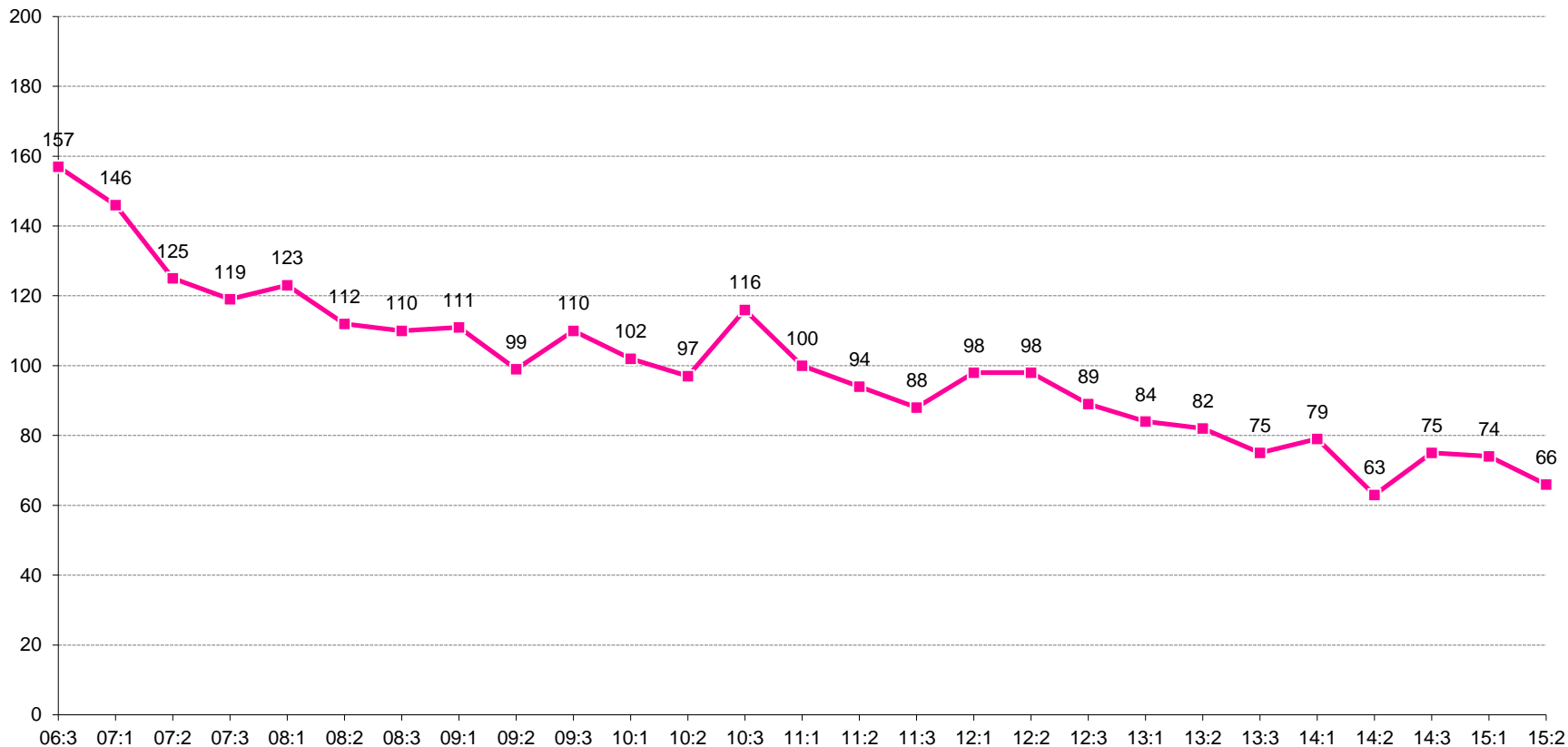
Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

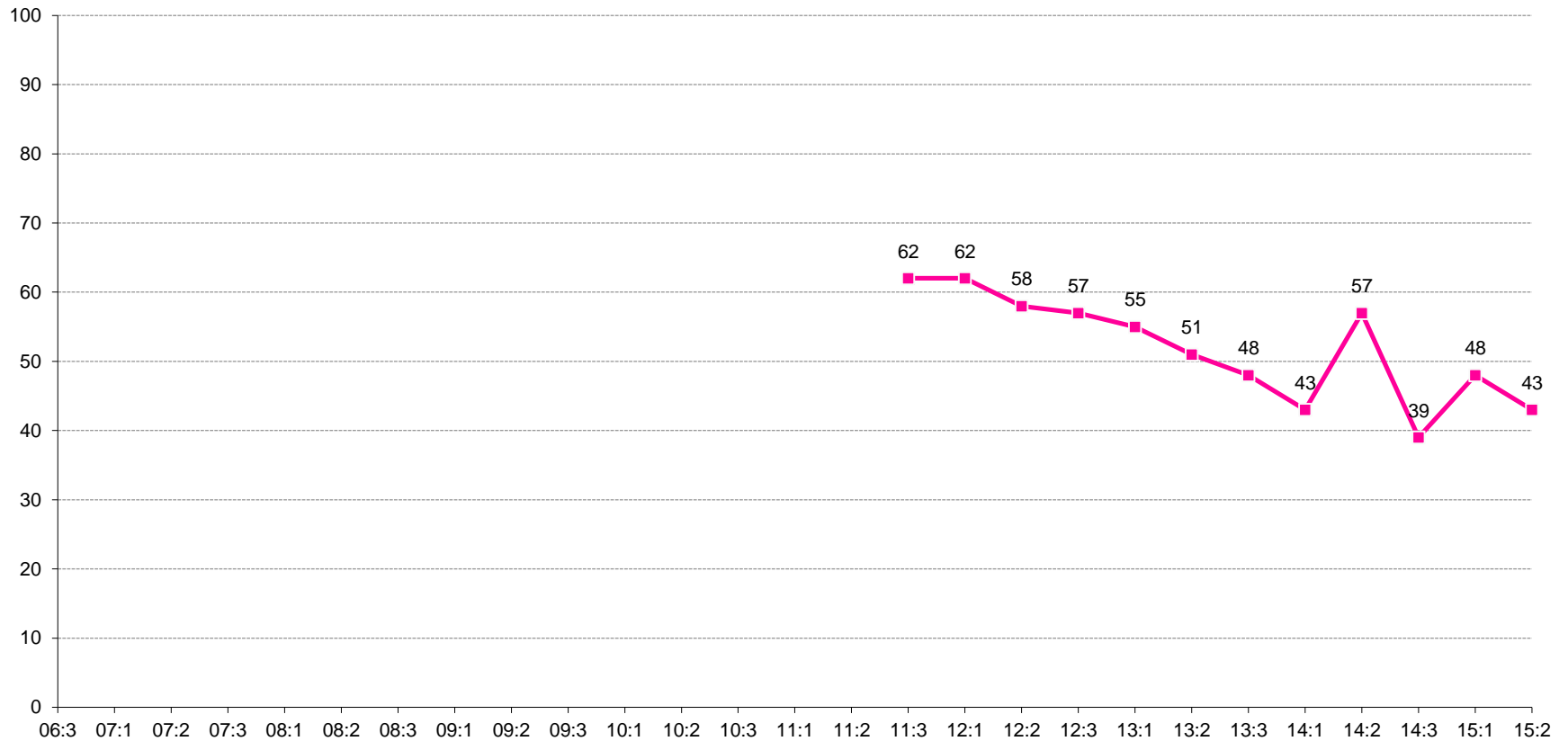
# Allt om Whisky

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



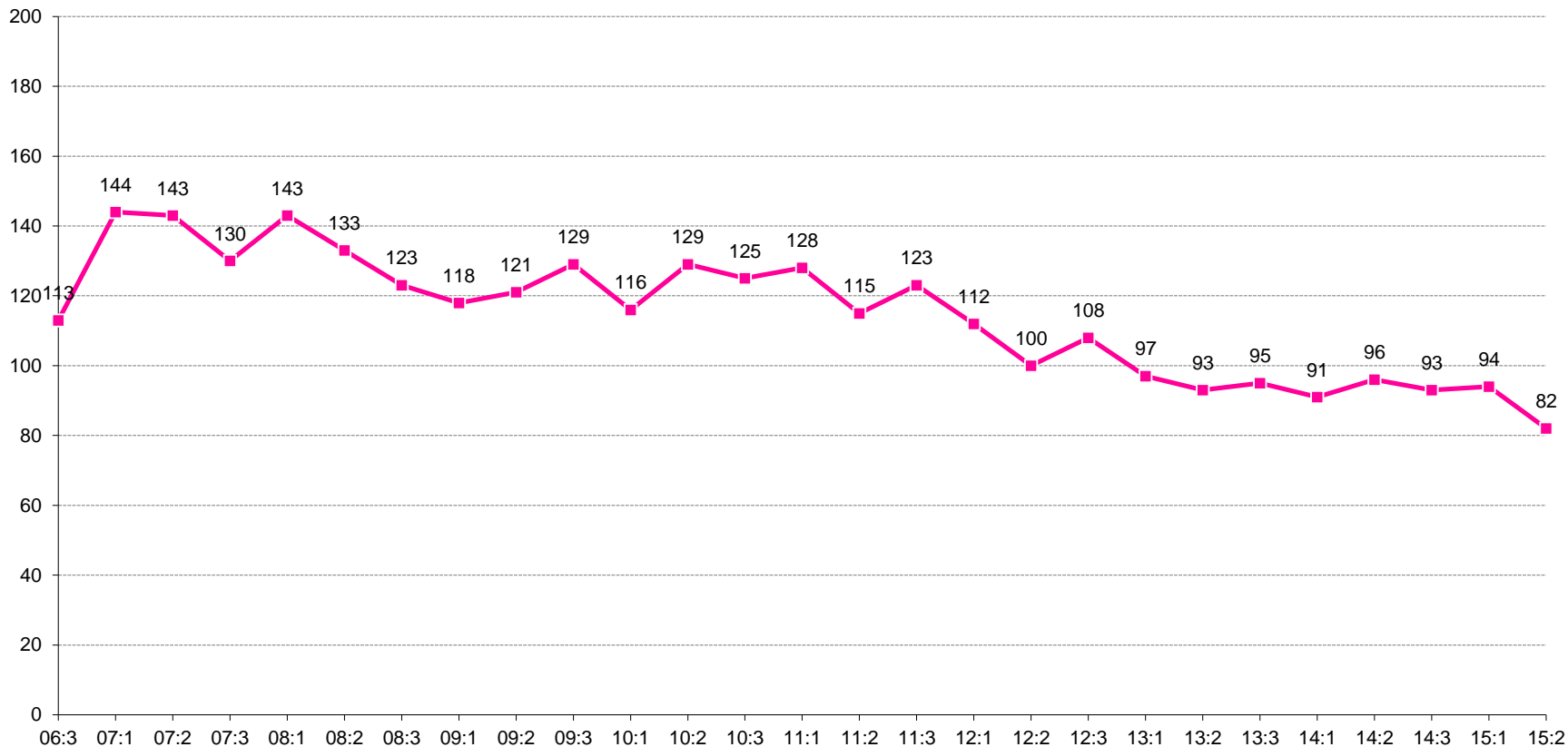
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

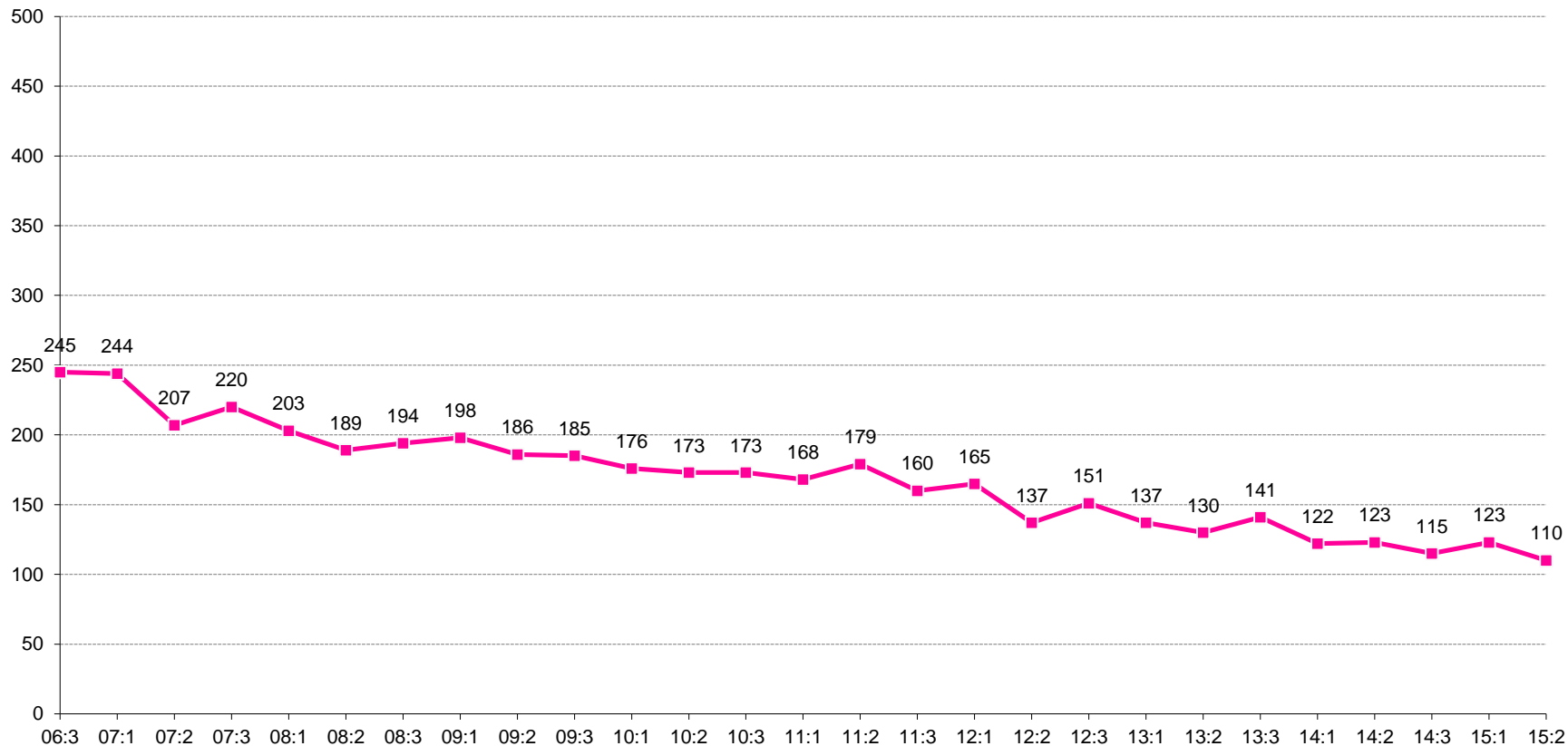
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

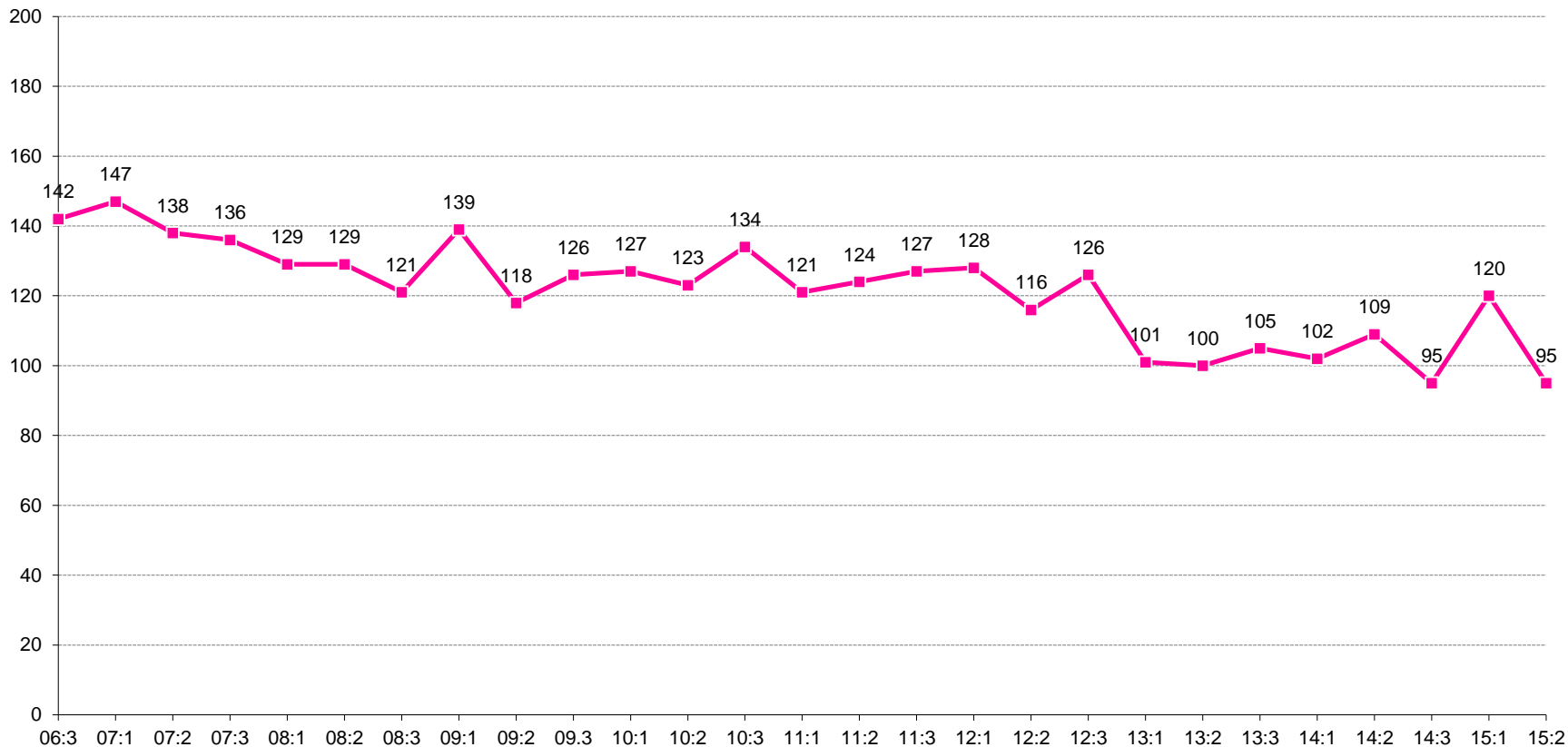
# Bilsport Classic



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

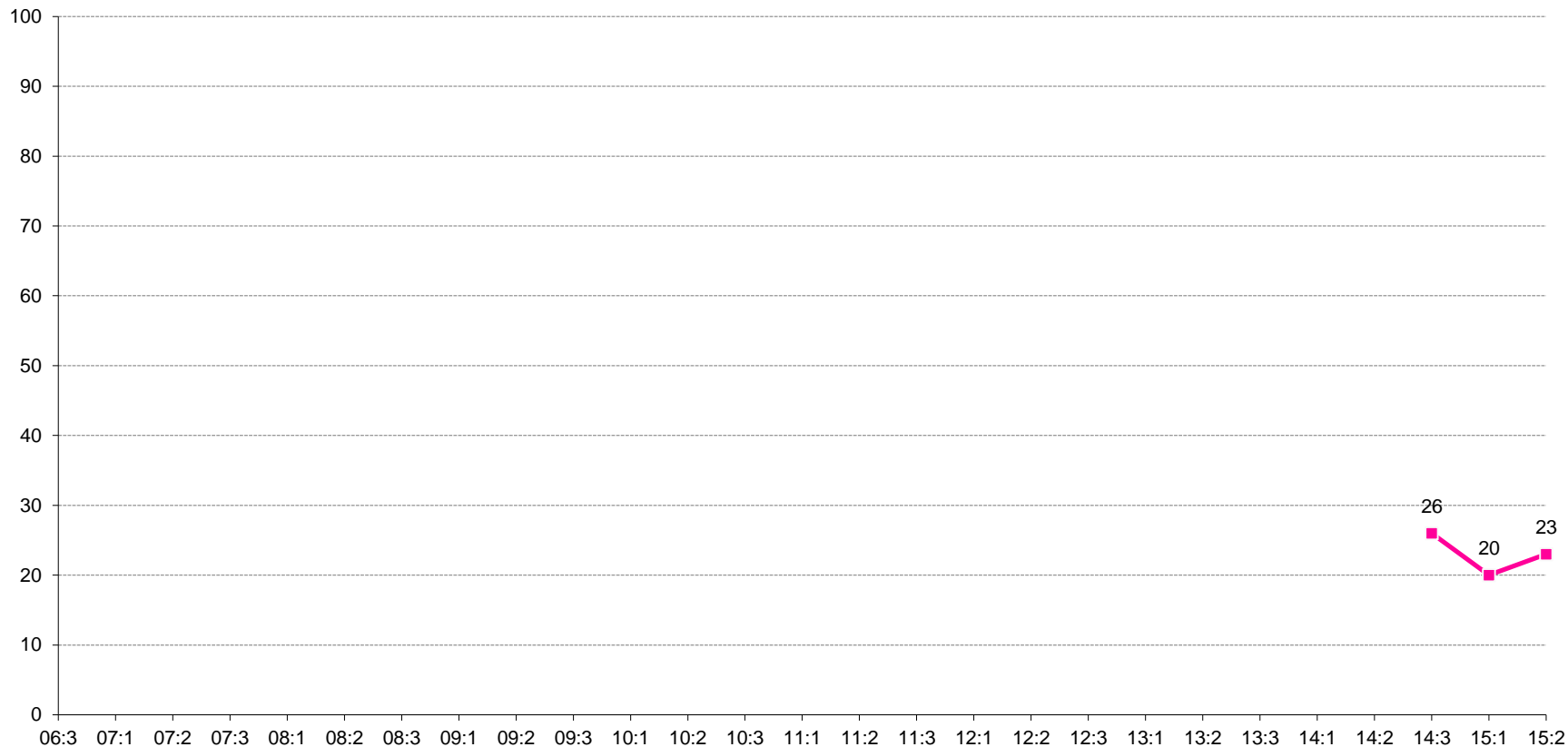
# Cycling Plus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

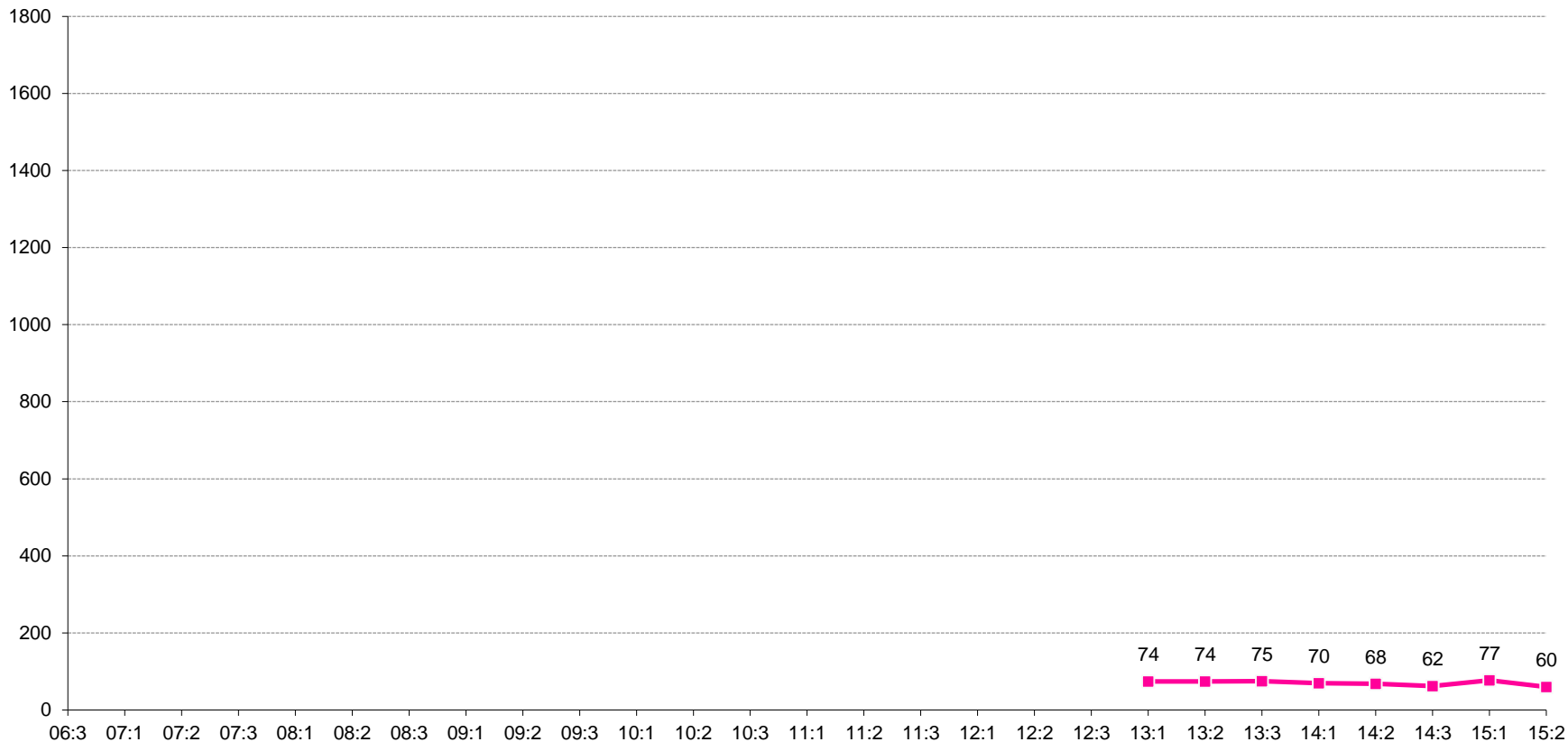
# Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Bilar



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

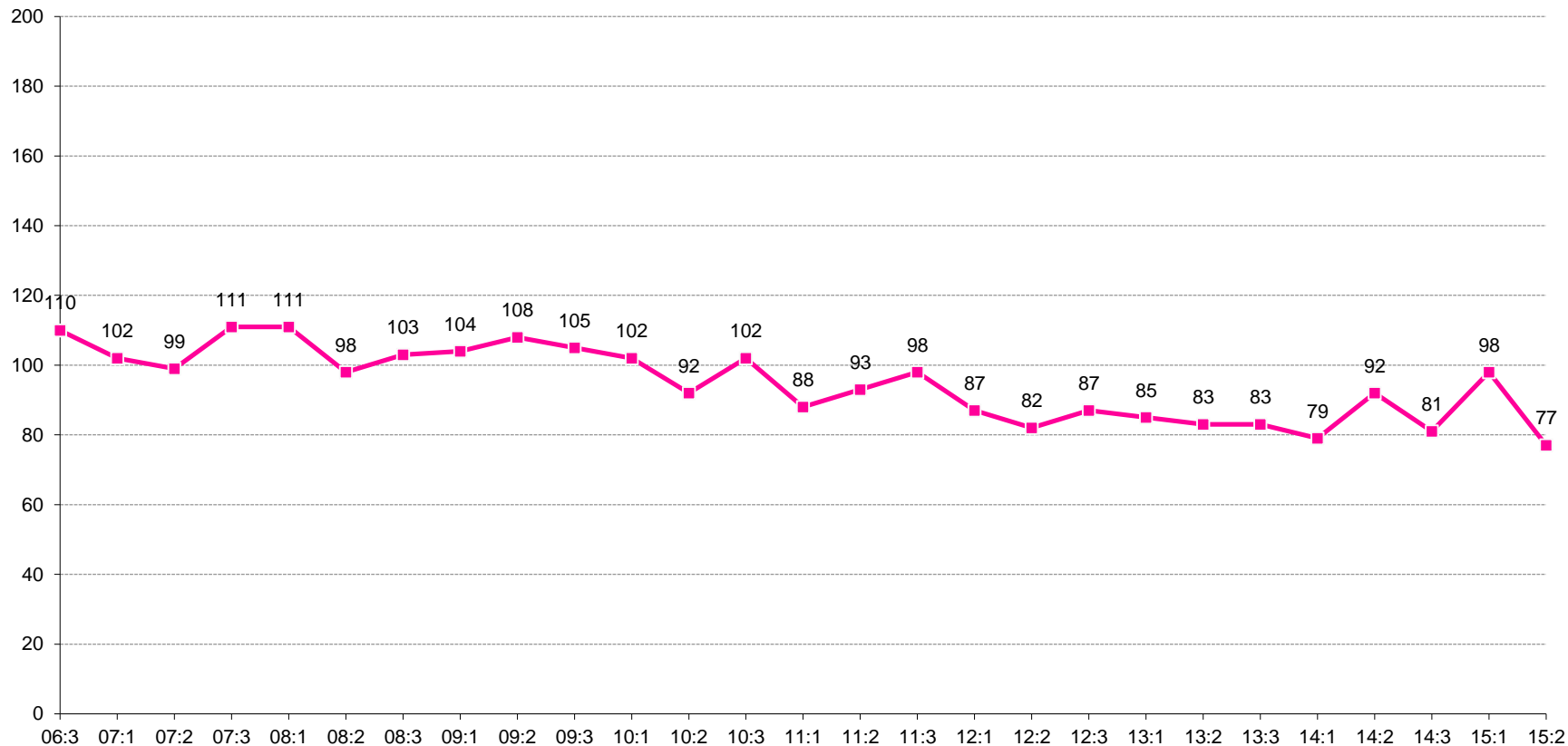
© TNS

# Fiskejournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



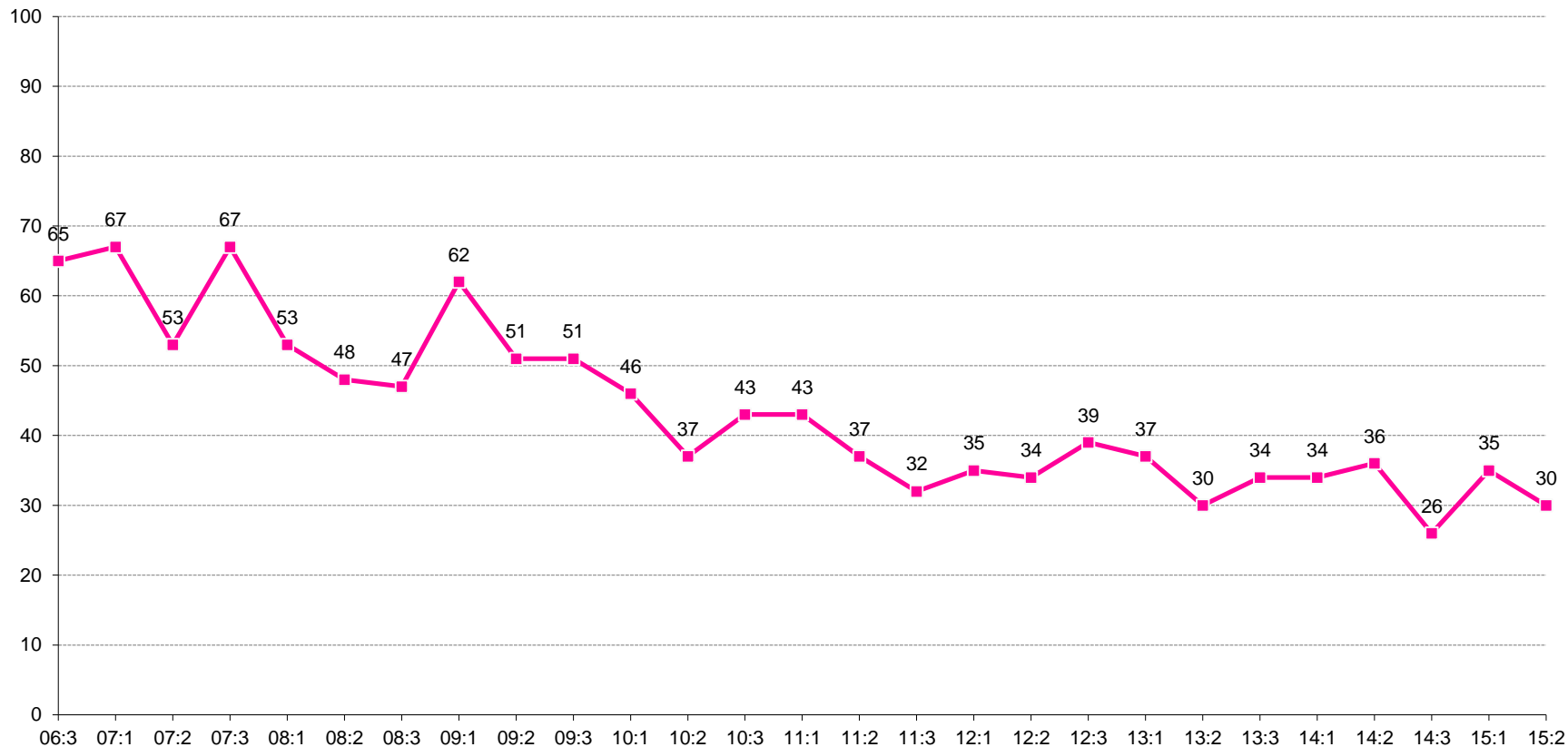
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# 4-Wheel Drive

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

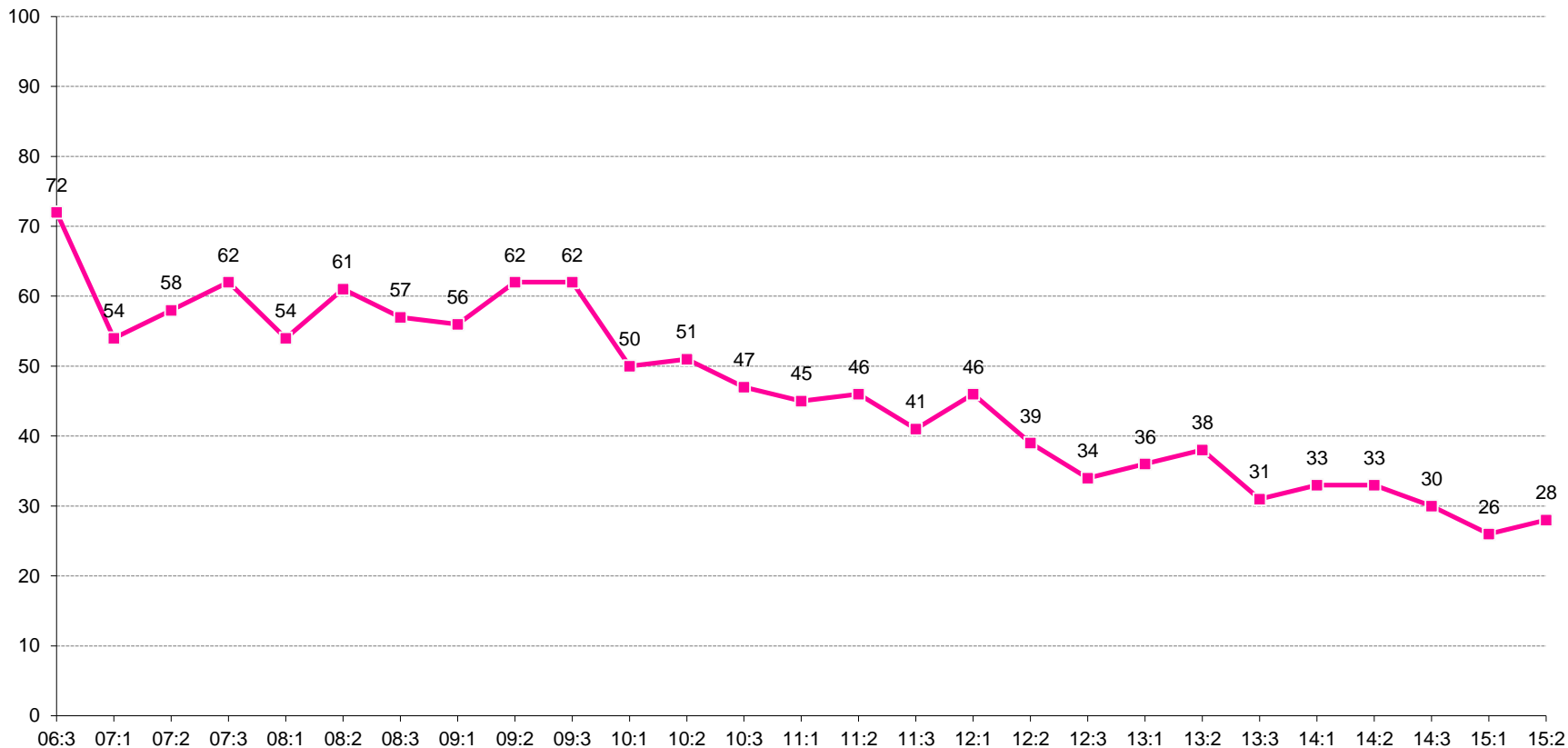
# Goal



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



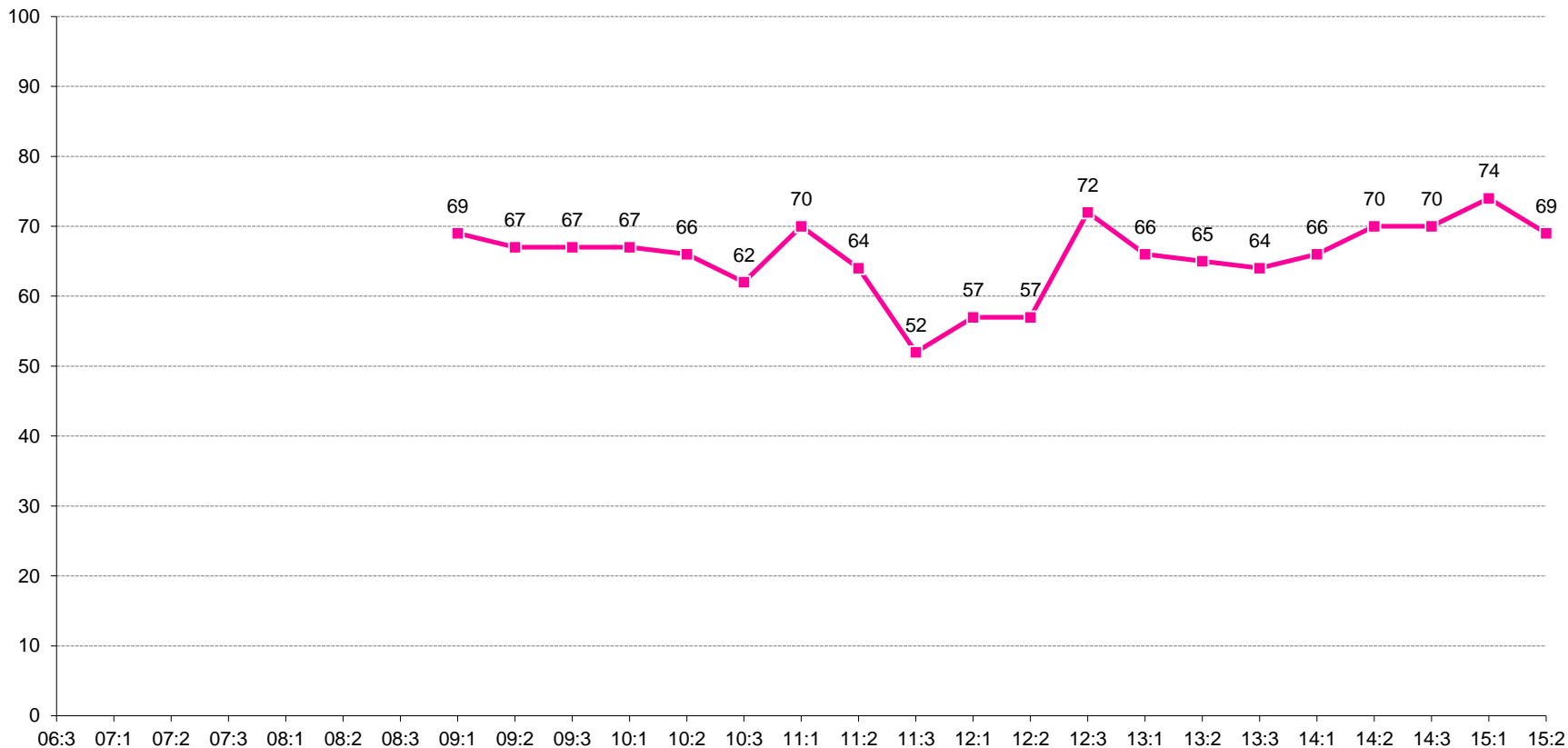
TNS Sifo

# Jakt & Jägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

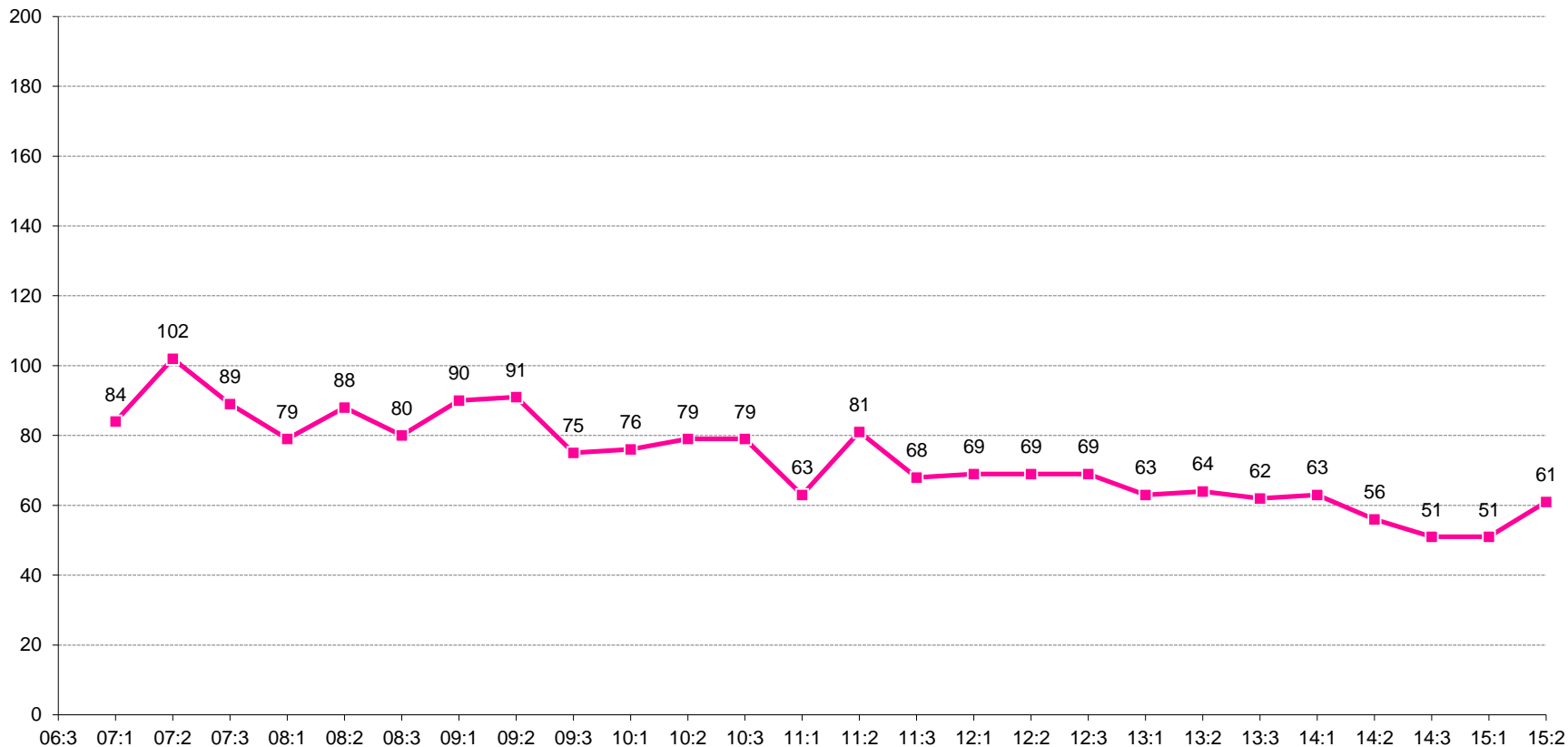
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

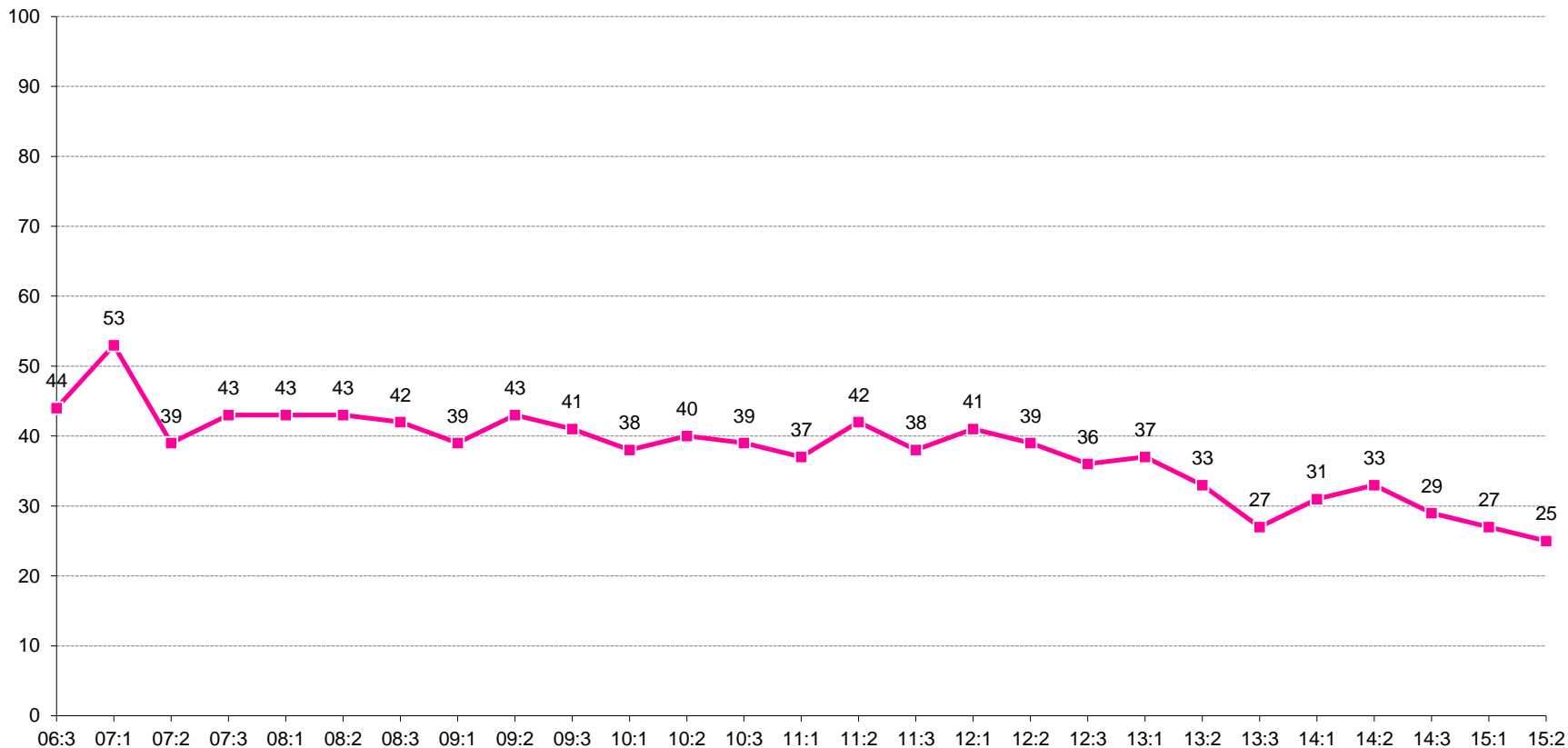


Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare  
i tusental

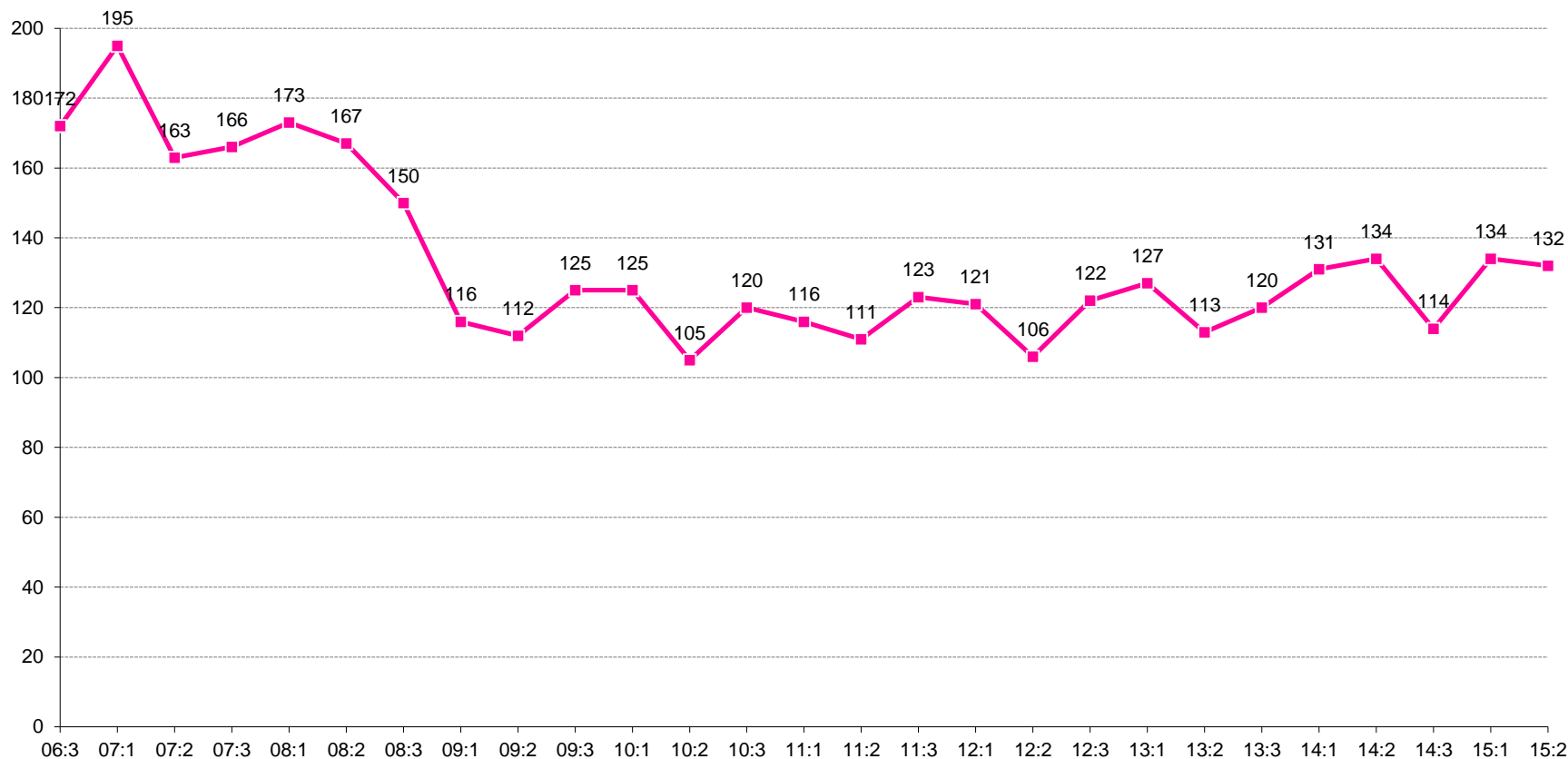


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

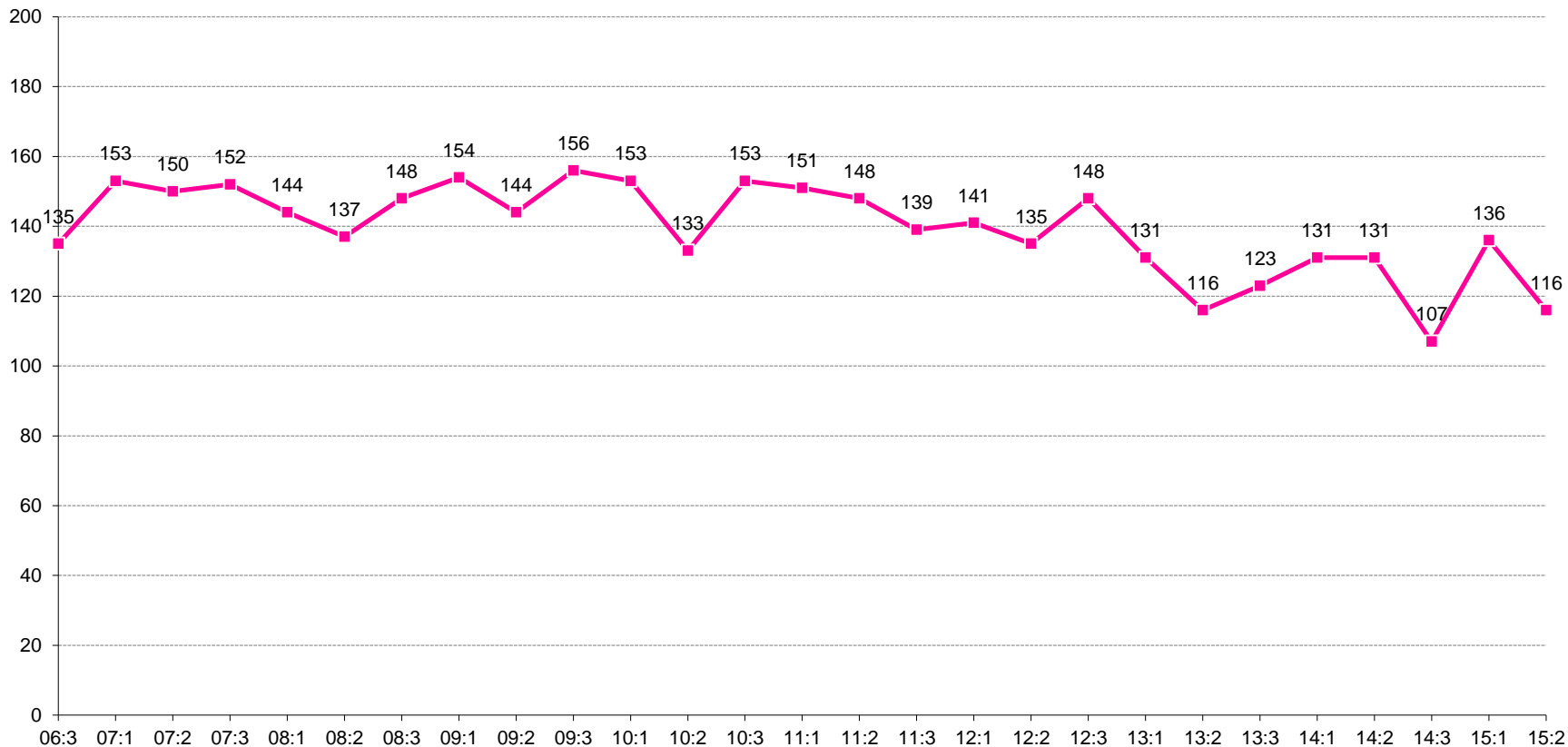
# Nostalgia



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



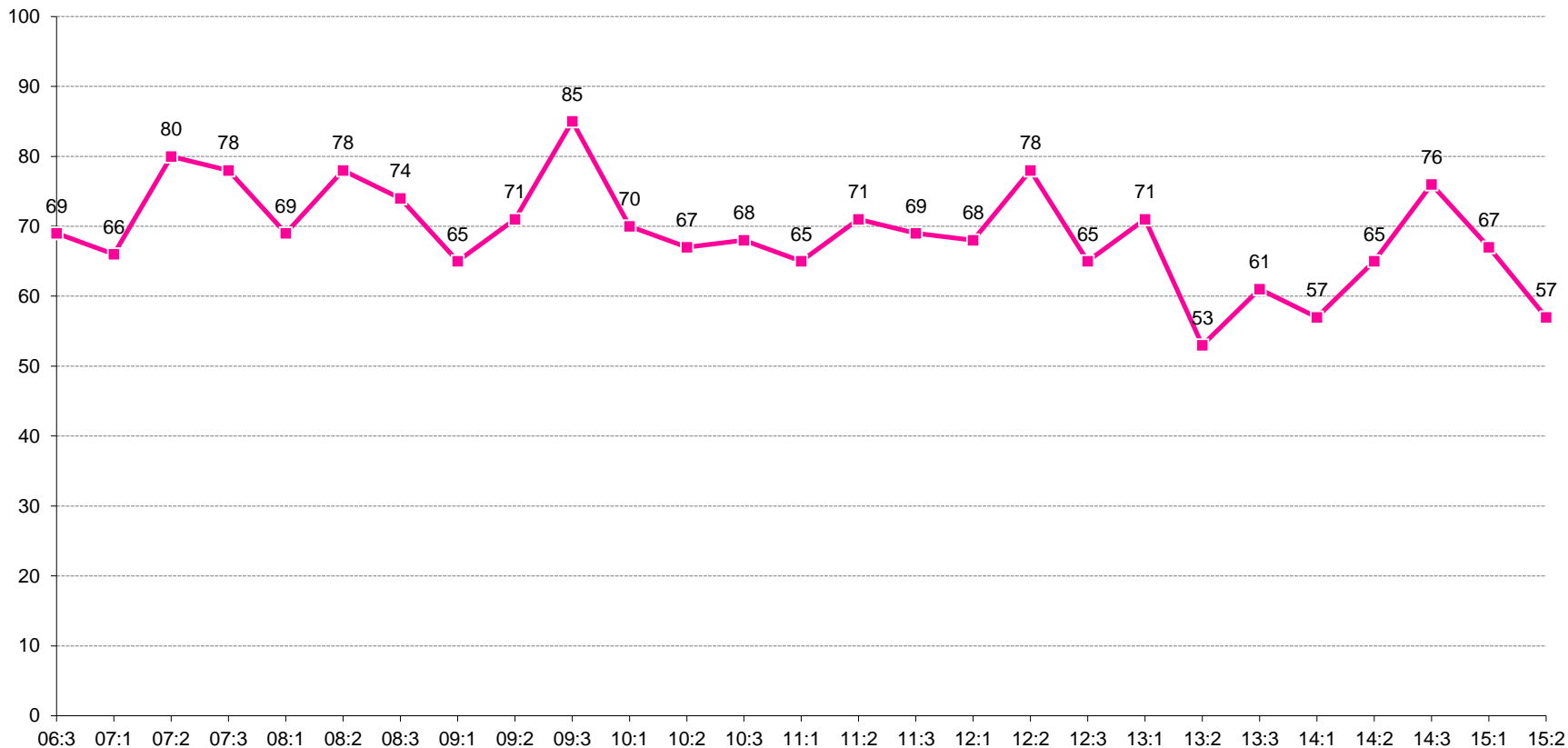
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

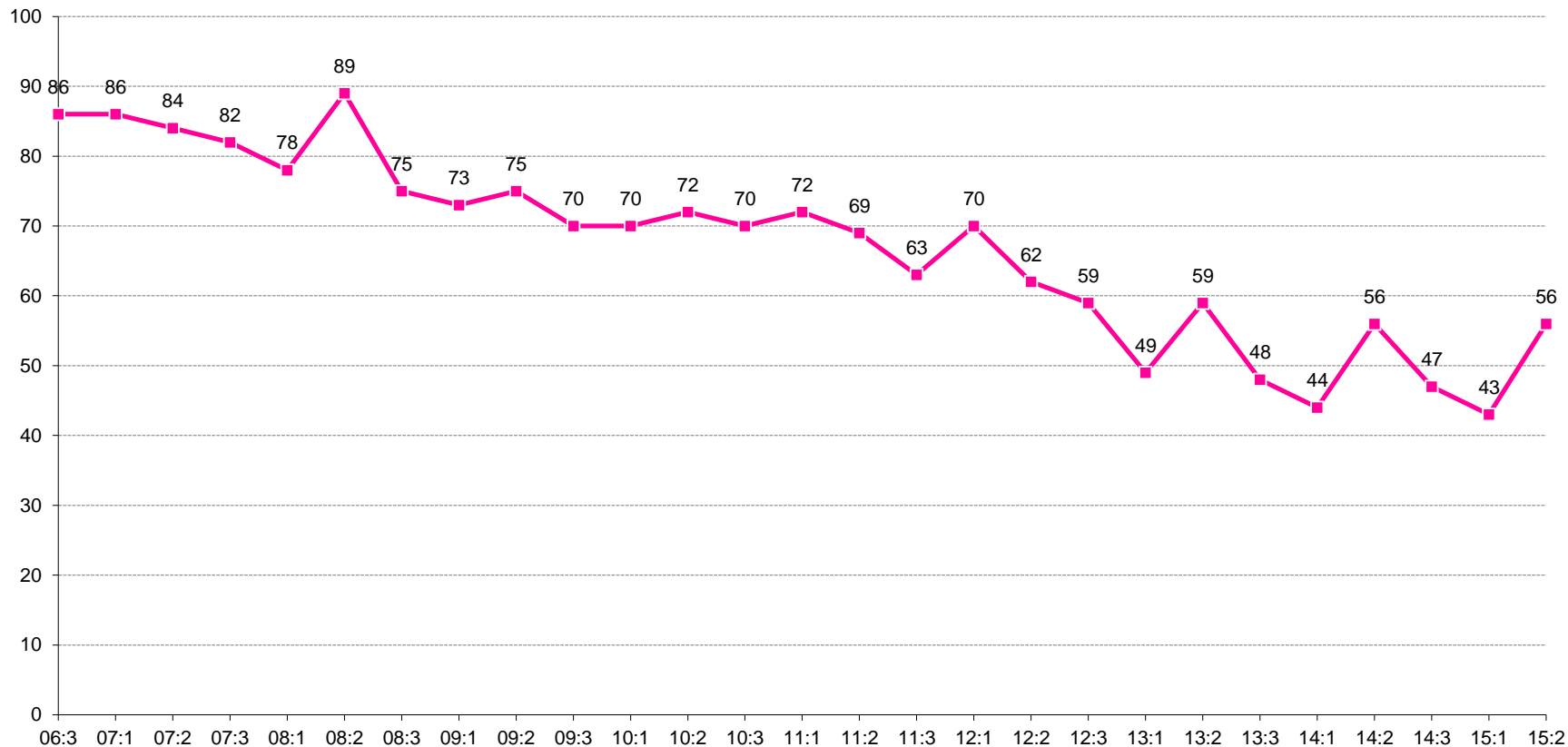
# PC Gamer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



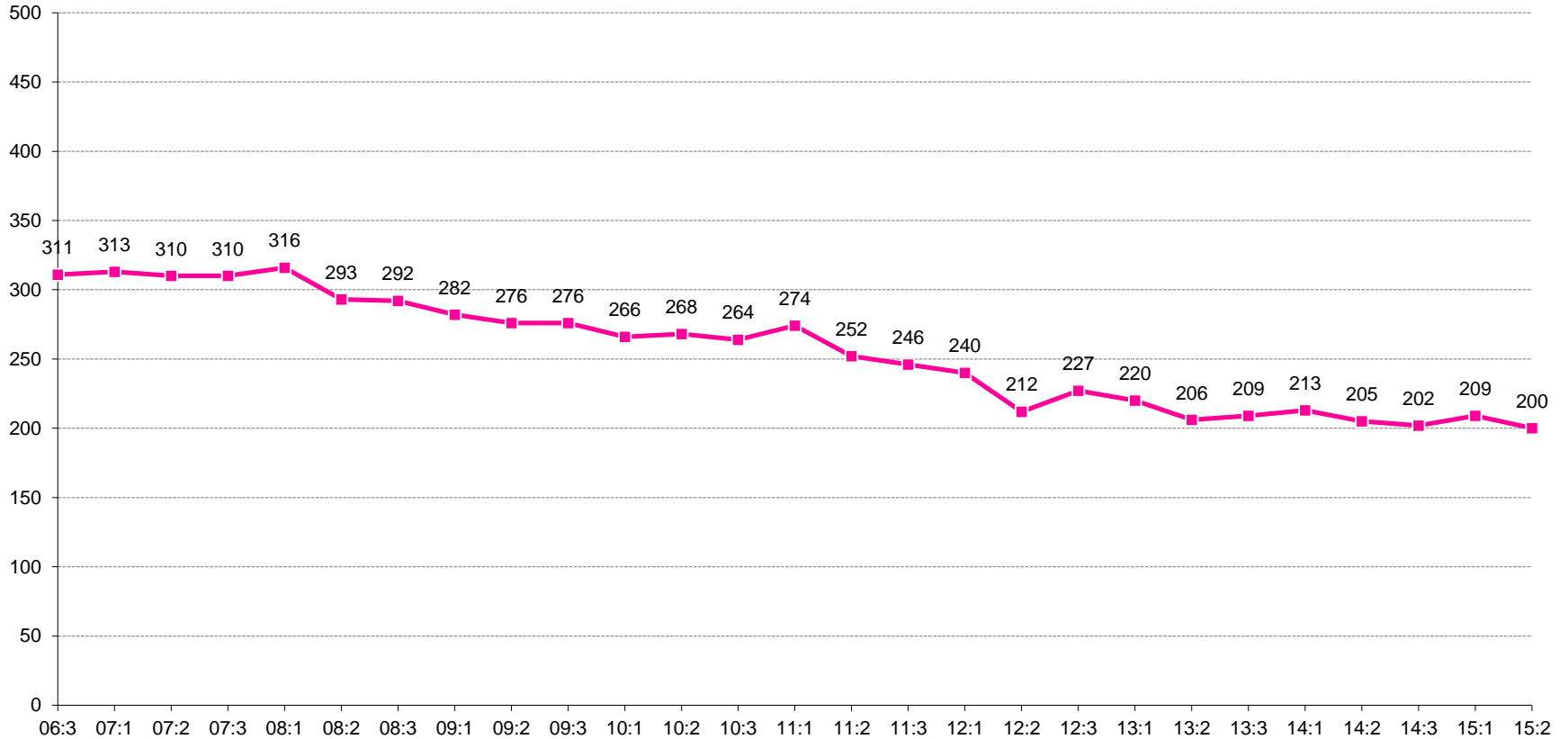
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare  
i tusental



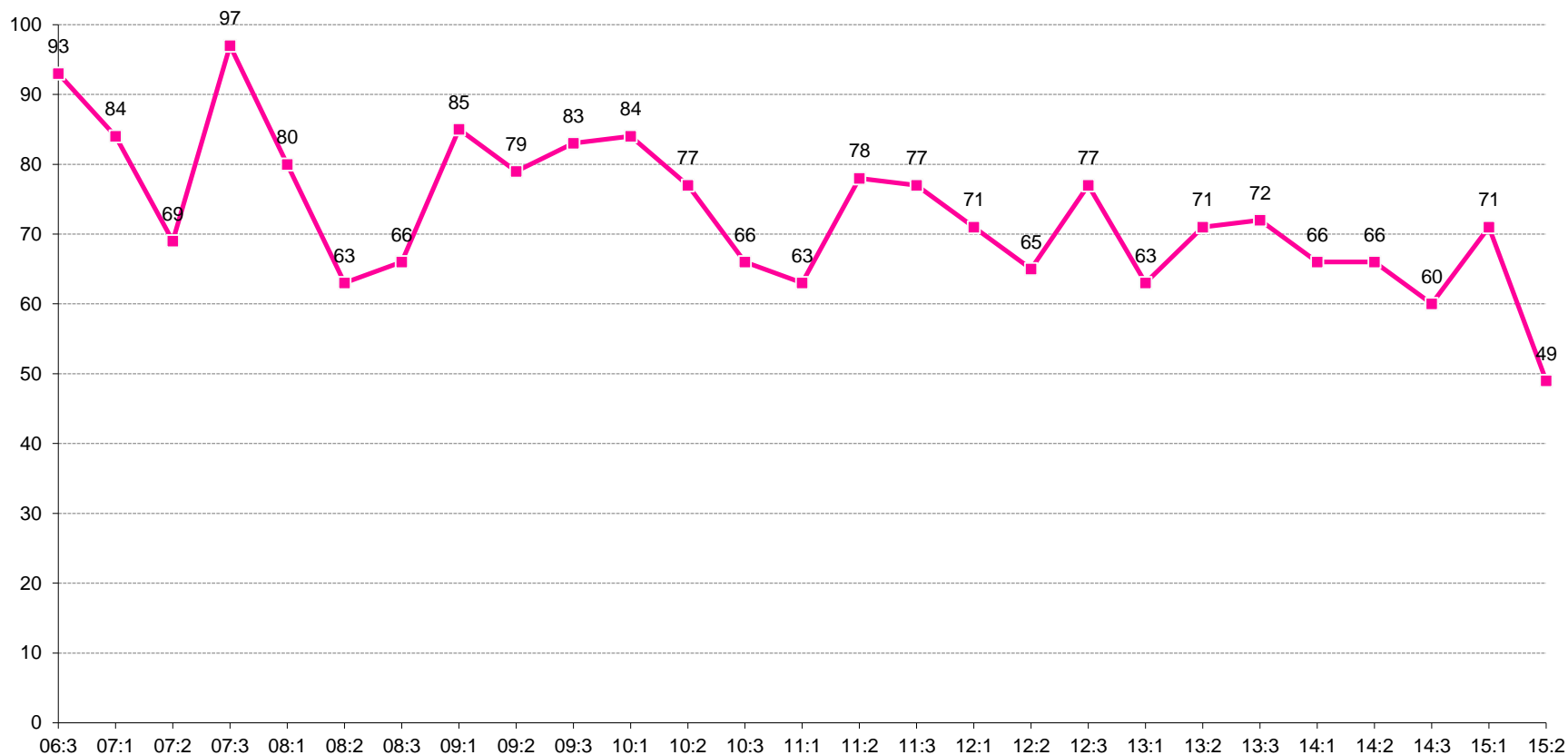
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

# Trailer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

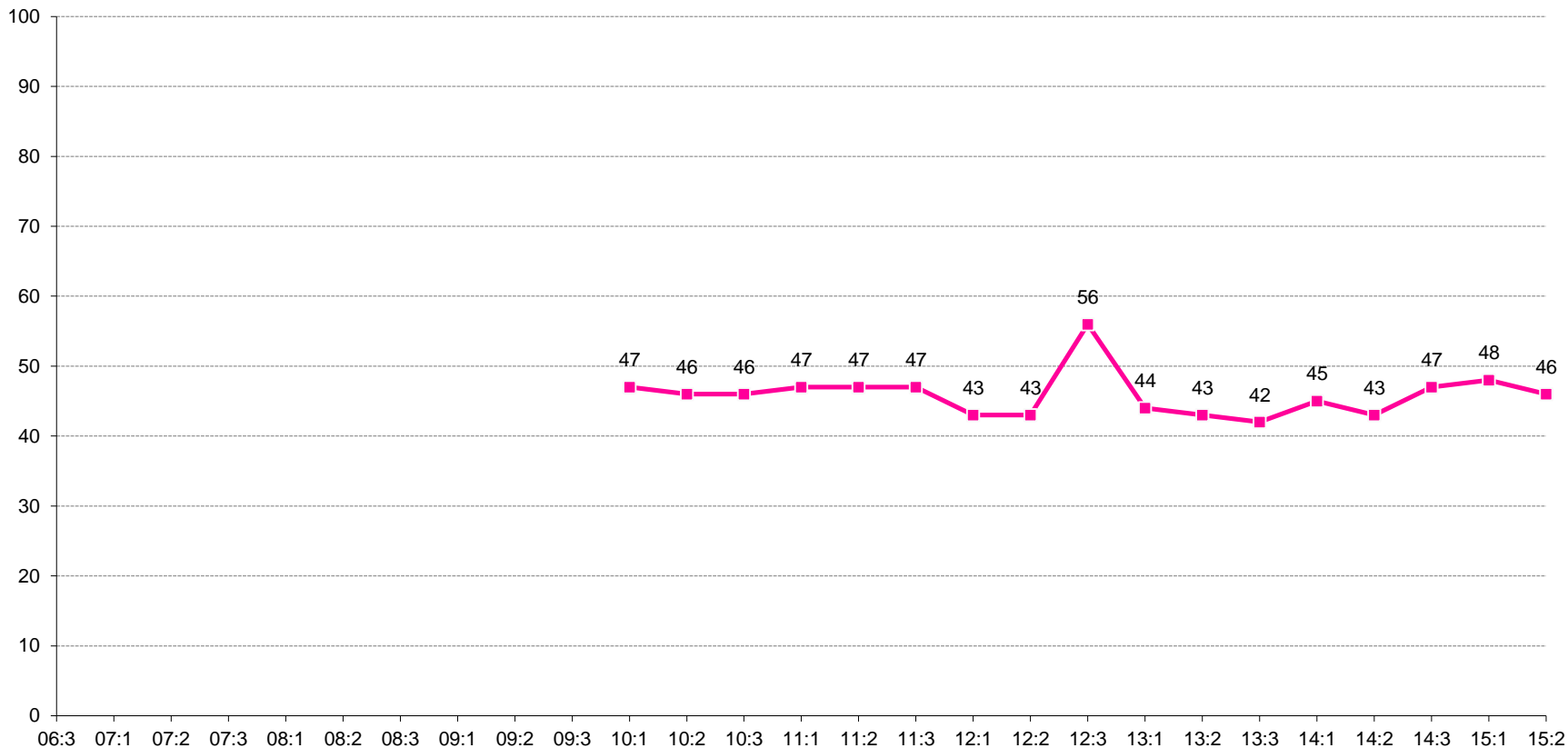
Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

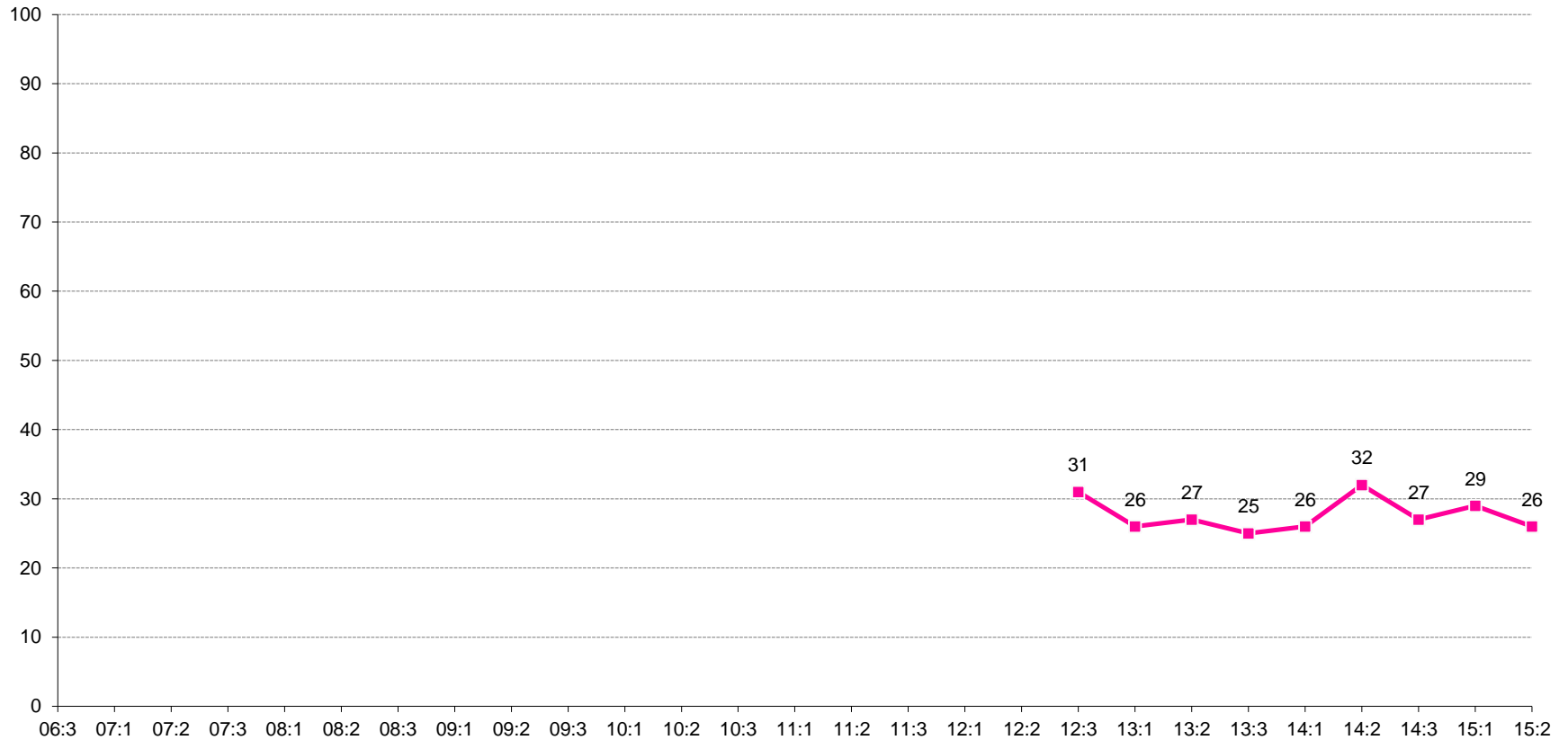
# TraktorVärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

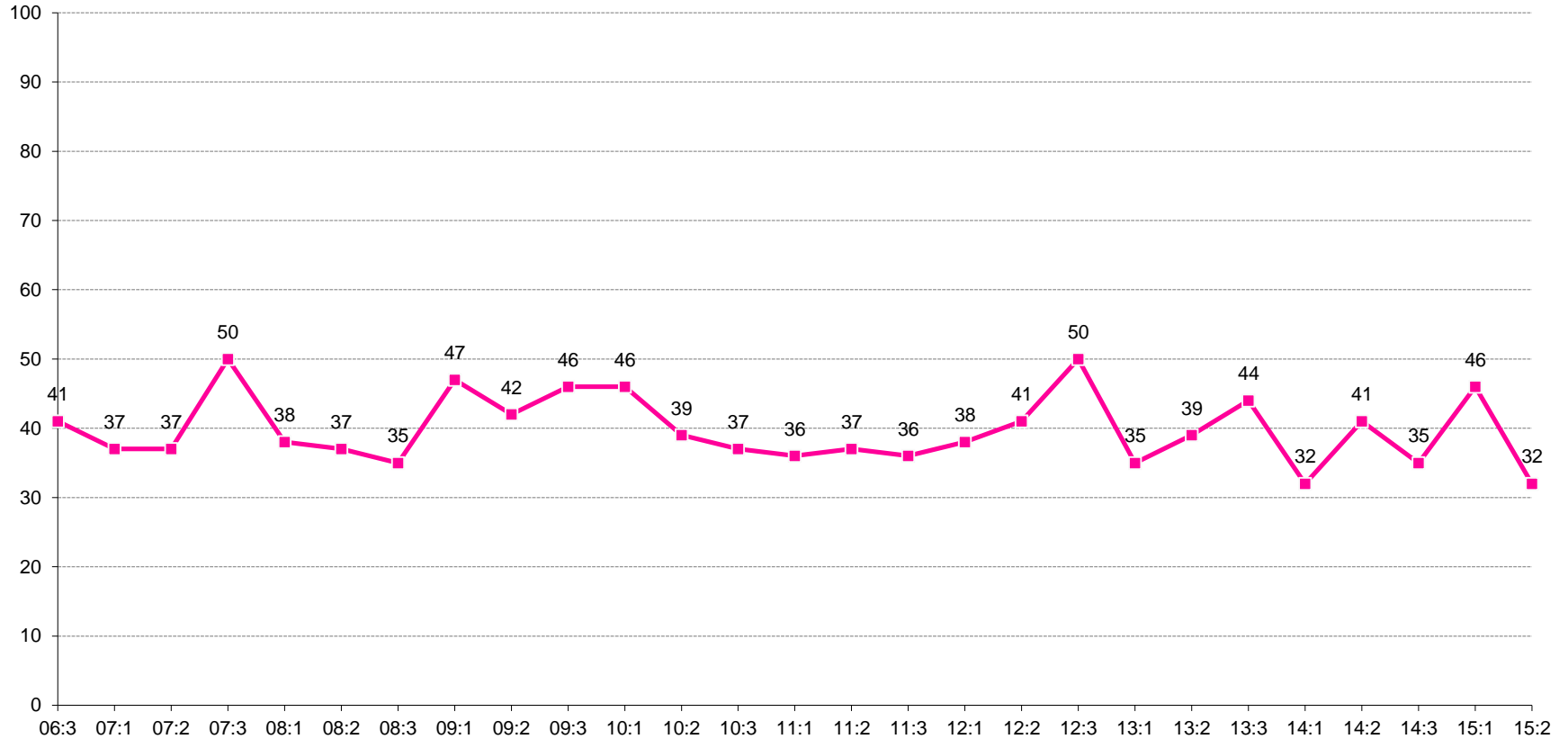
# Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

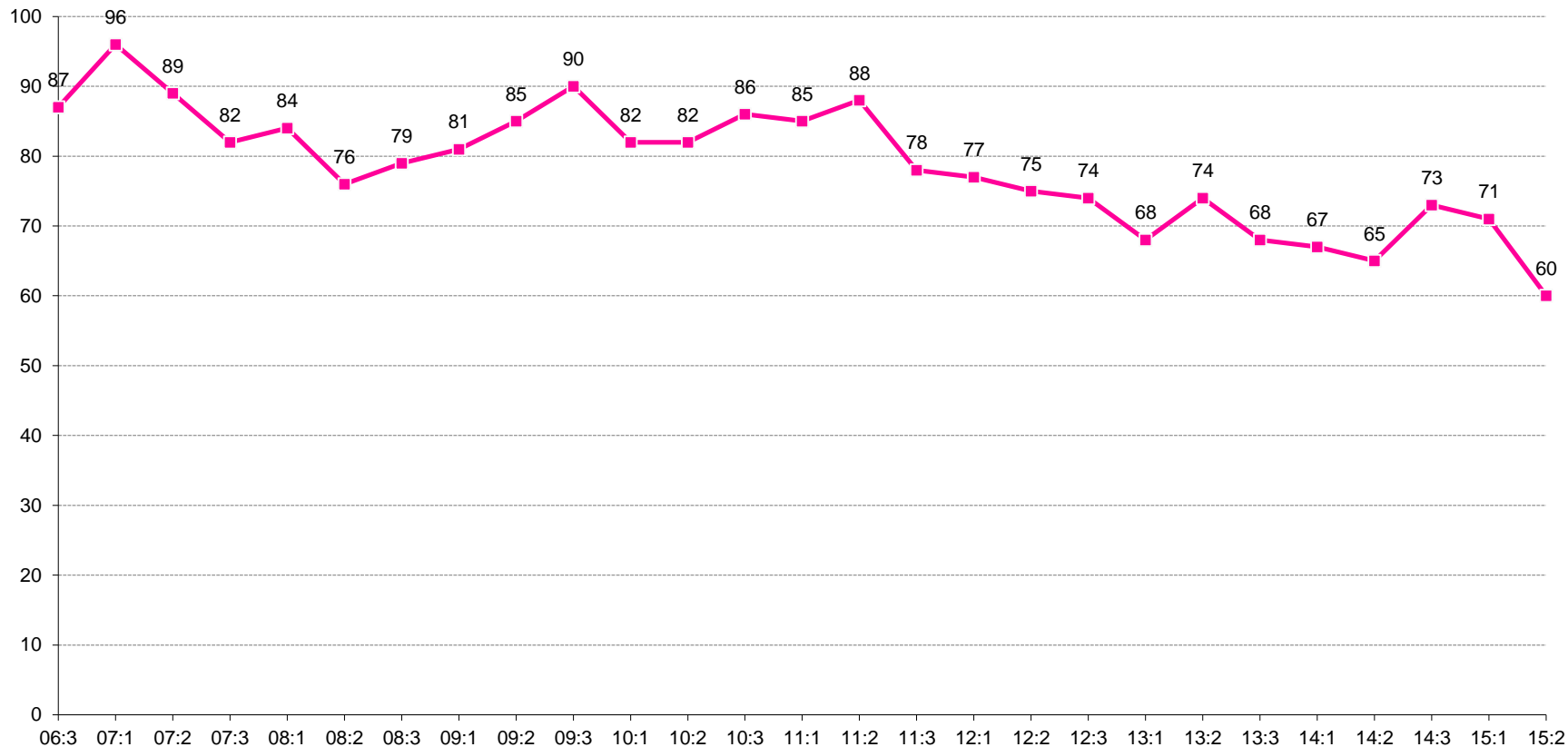
# V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare  
i tusental



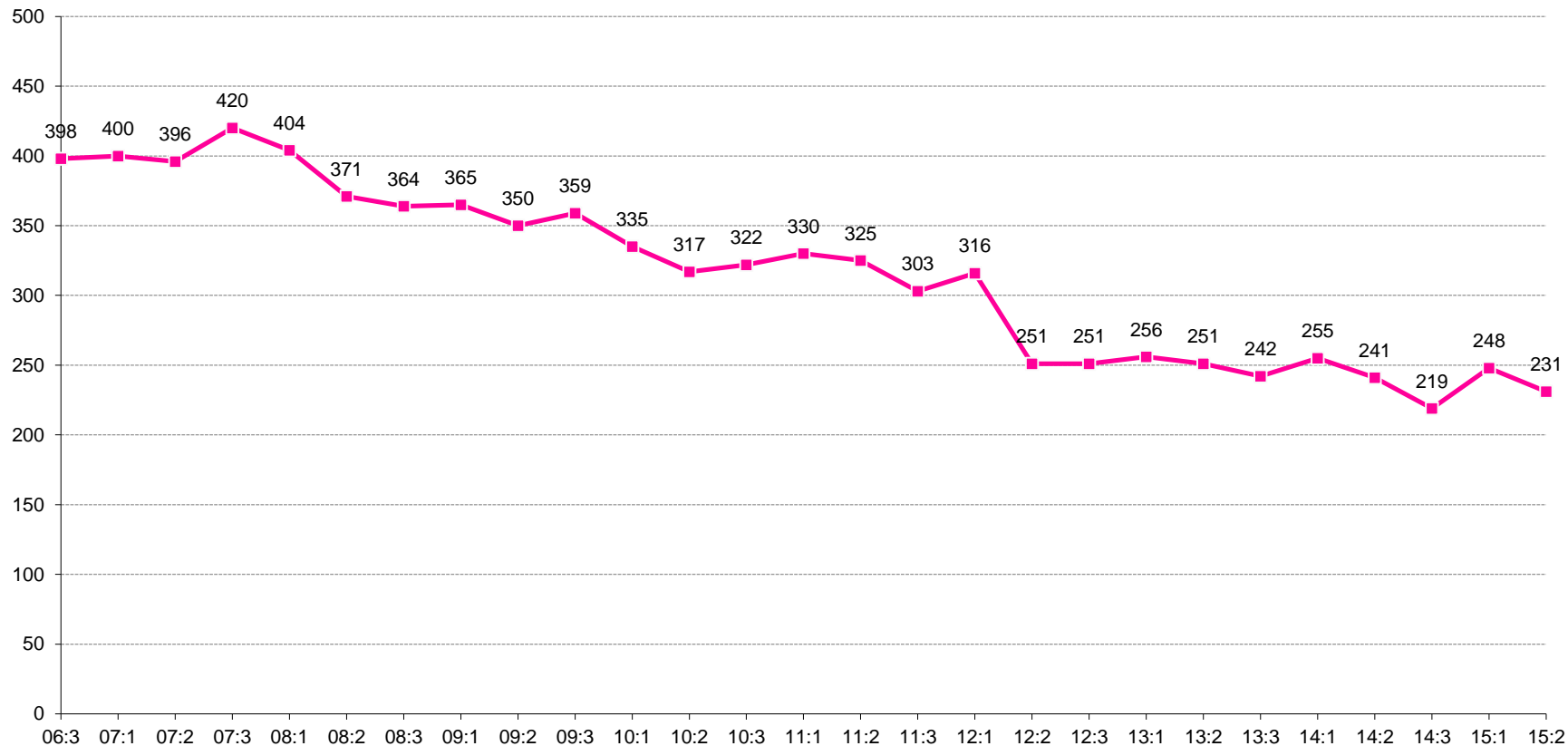
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare  
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015