

Räckviddsutveckling
ORVESTO® Konsument
2006:2 – 2015:1



Morgonpress

- ❑ Dagens ETC
- ❑ Dagens Industri
- ❑ Dagens Nyheter, vardag
- ❑ Dagens Nyheter, söndag
- ❑ Direktpress Stockholm
- ❑ Direktpress Total
- ❑ Göteborgs-Posten, vardag
- ❑ Göteborgs-Posten, söndag
- ❑ Mediekompaniet Print
- ❑ Mitt i-tidningarna
- ❑ Riksmedia Total
- ❑ Svenska Dagbladet , vardag
- ❑ Svenska Dagbladet, söndag
- ❑ Sydsvenskan, vardag
- ❑ Sydsvenskan, söndag

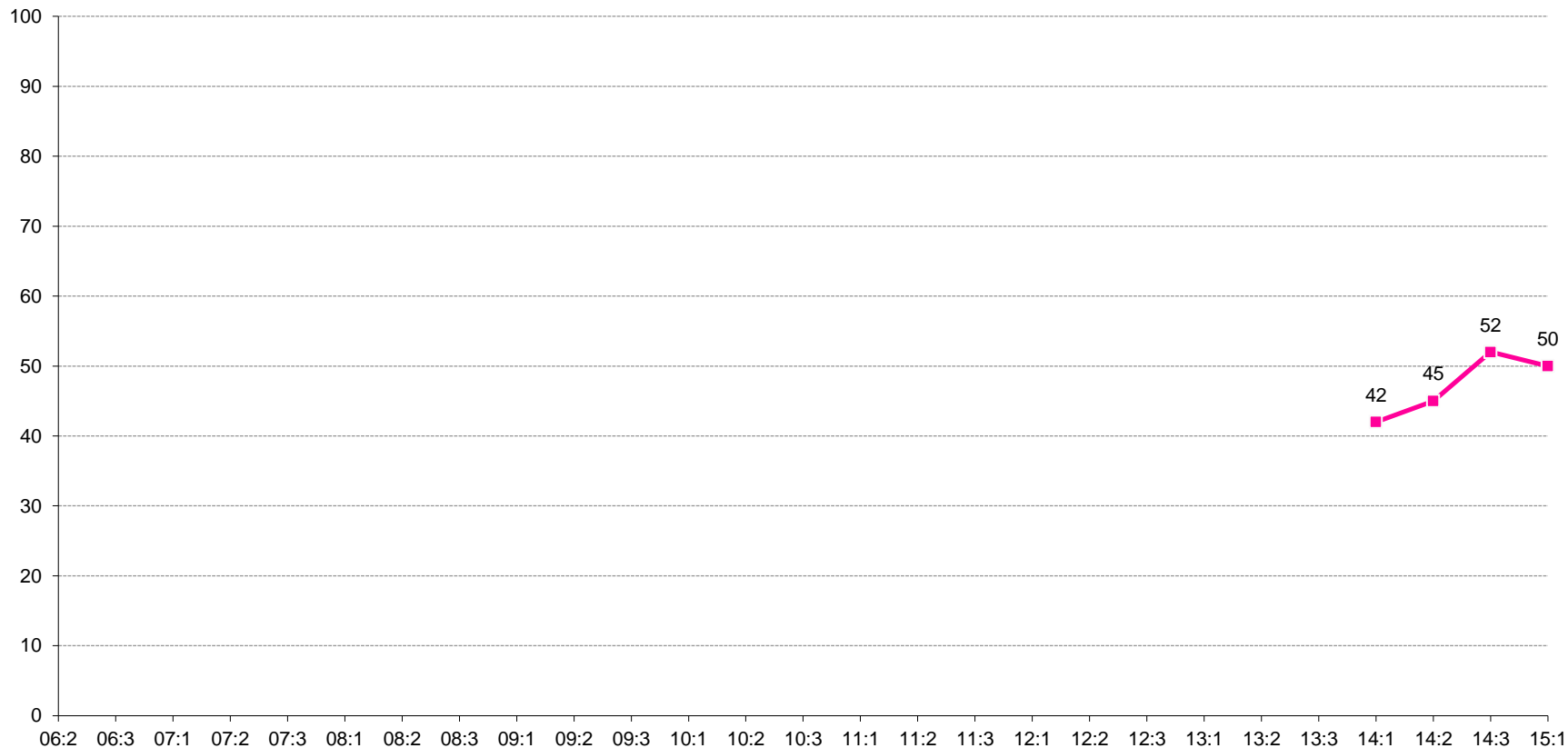
Dagens ETC

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



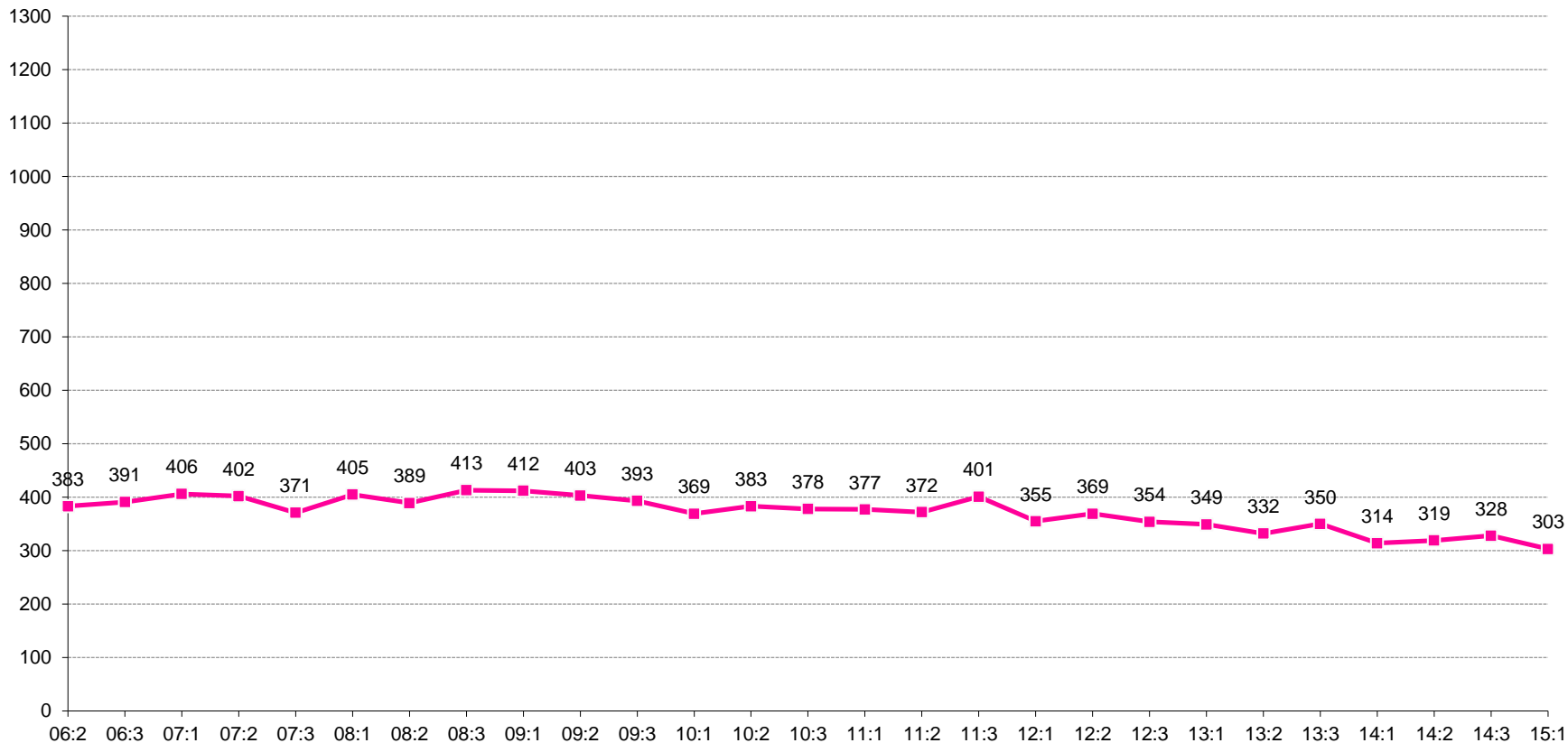
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

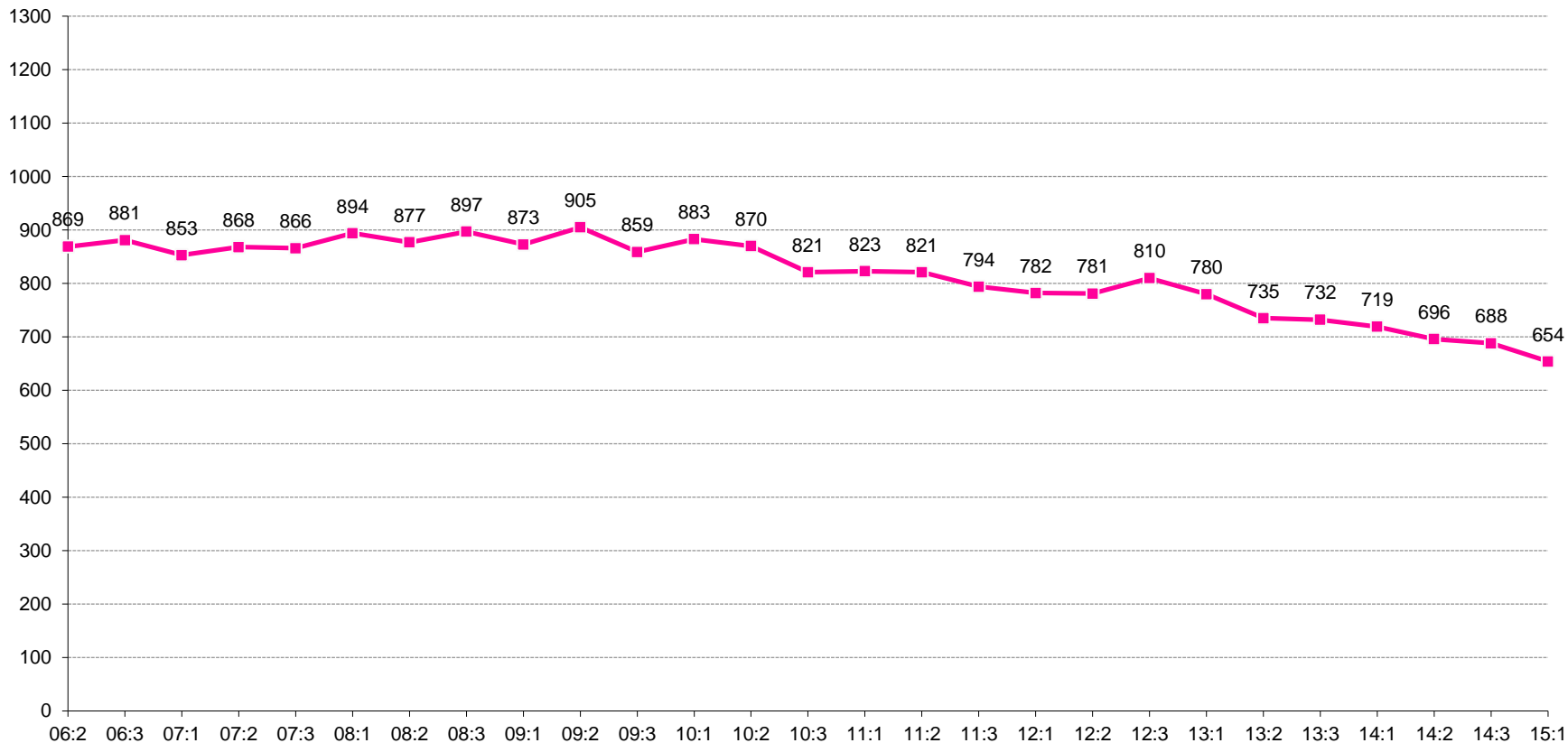
Dagens Nyheter, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

DAGENS NYHETER.

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

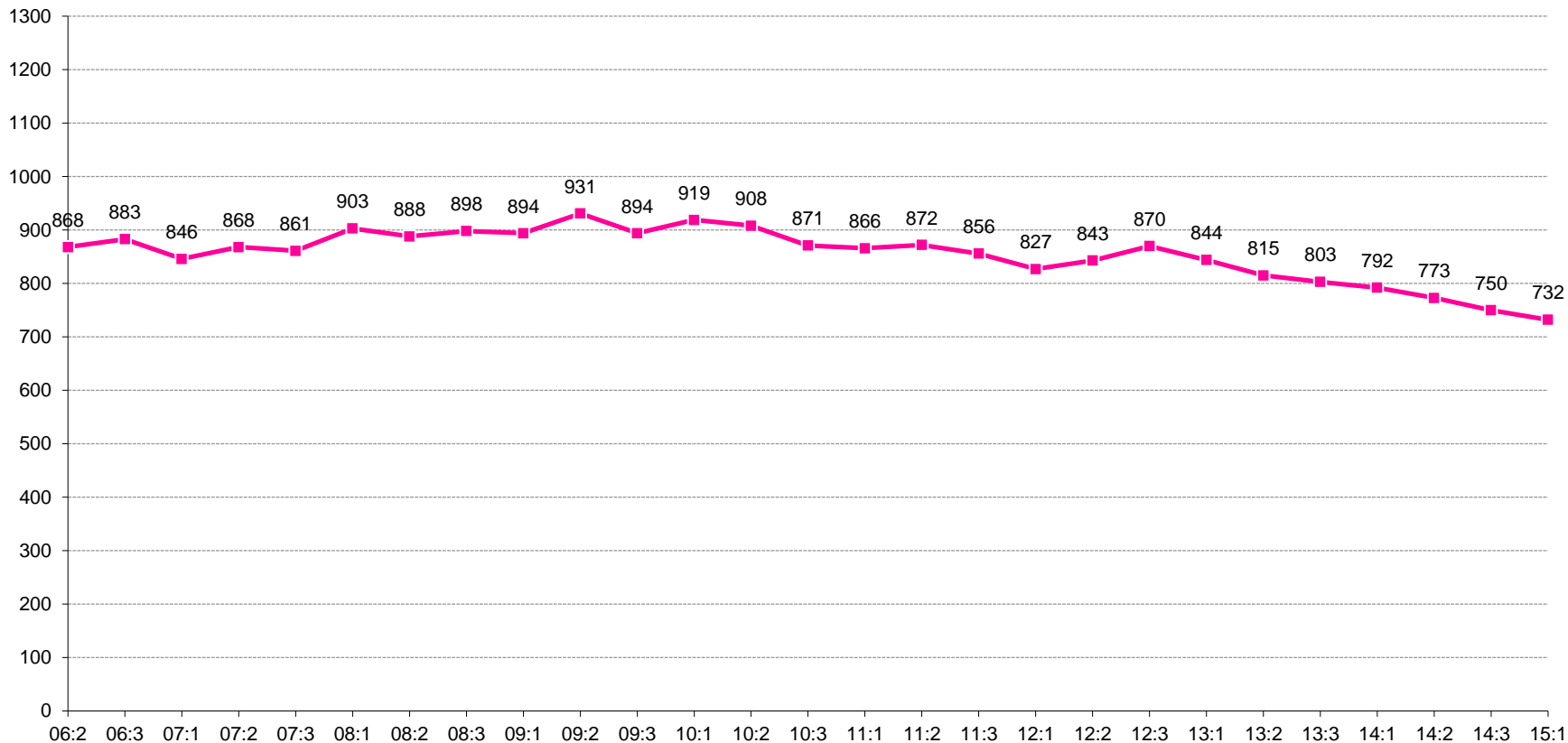
Dagens Nyheter, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

DAGENS NYHETER.

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

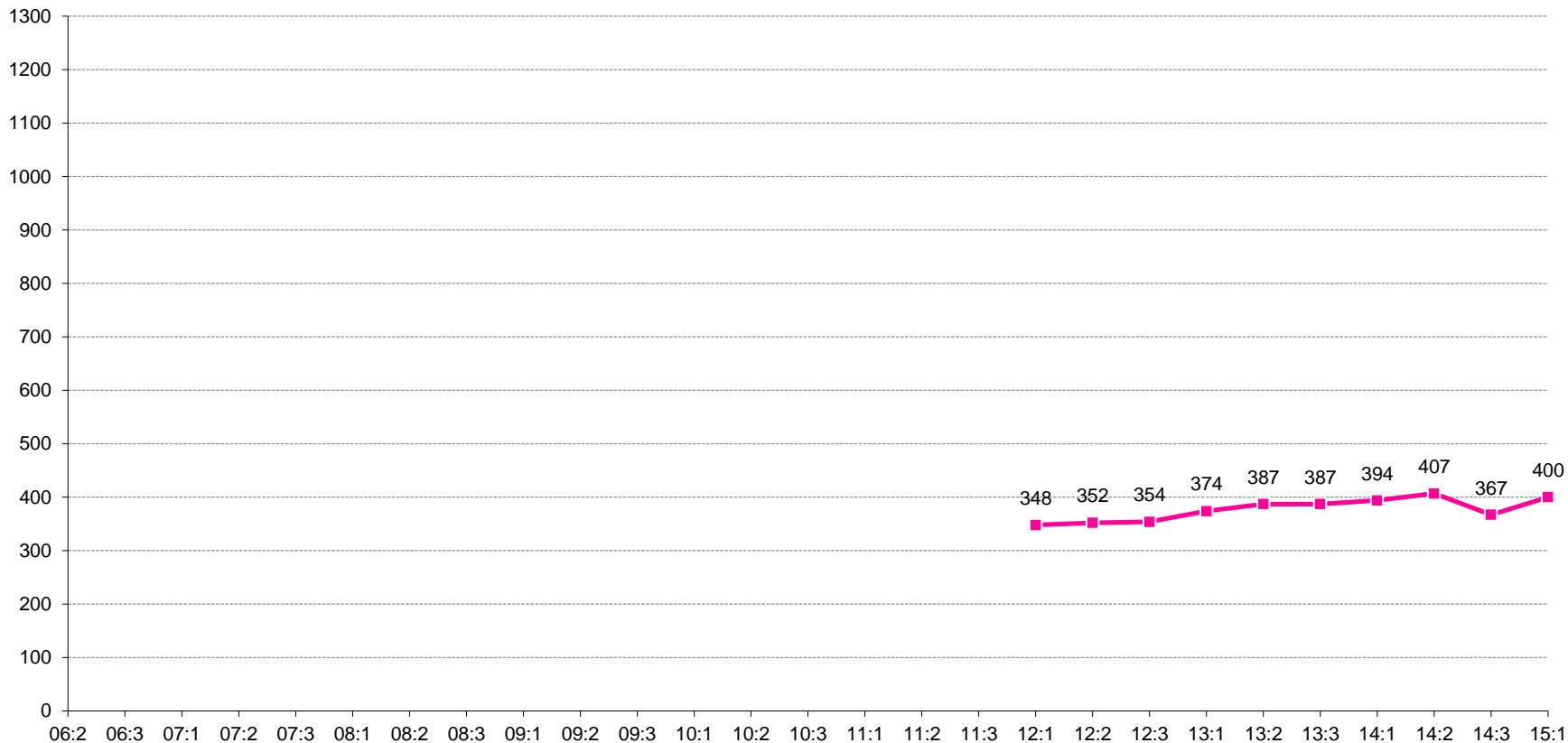
© TNS

Direktpress Stockholm

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

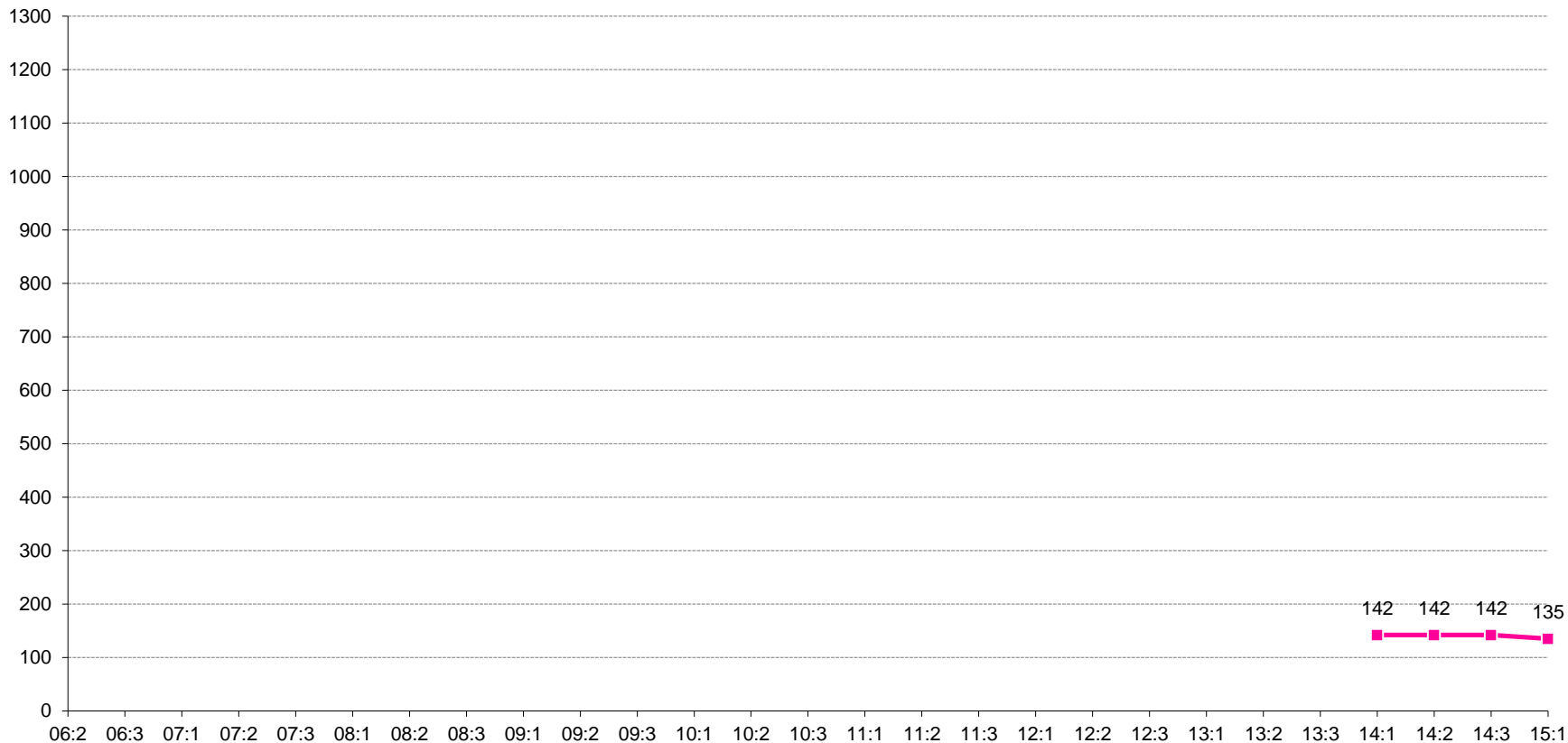
© TNS

Direktpress Göteborg

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

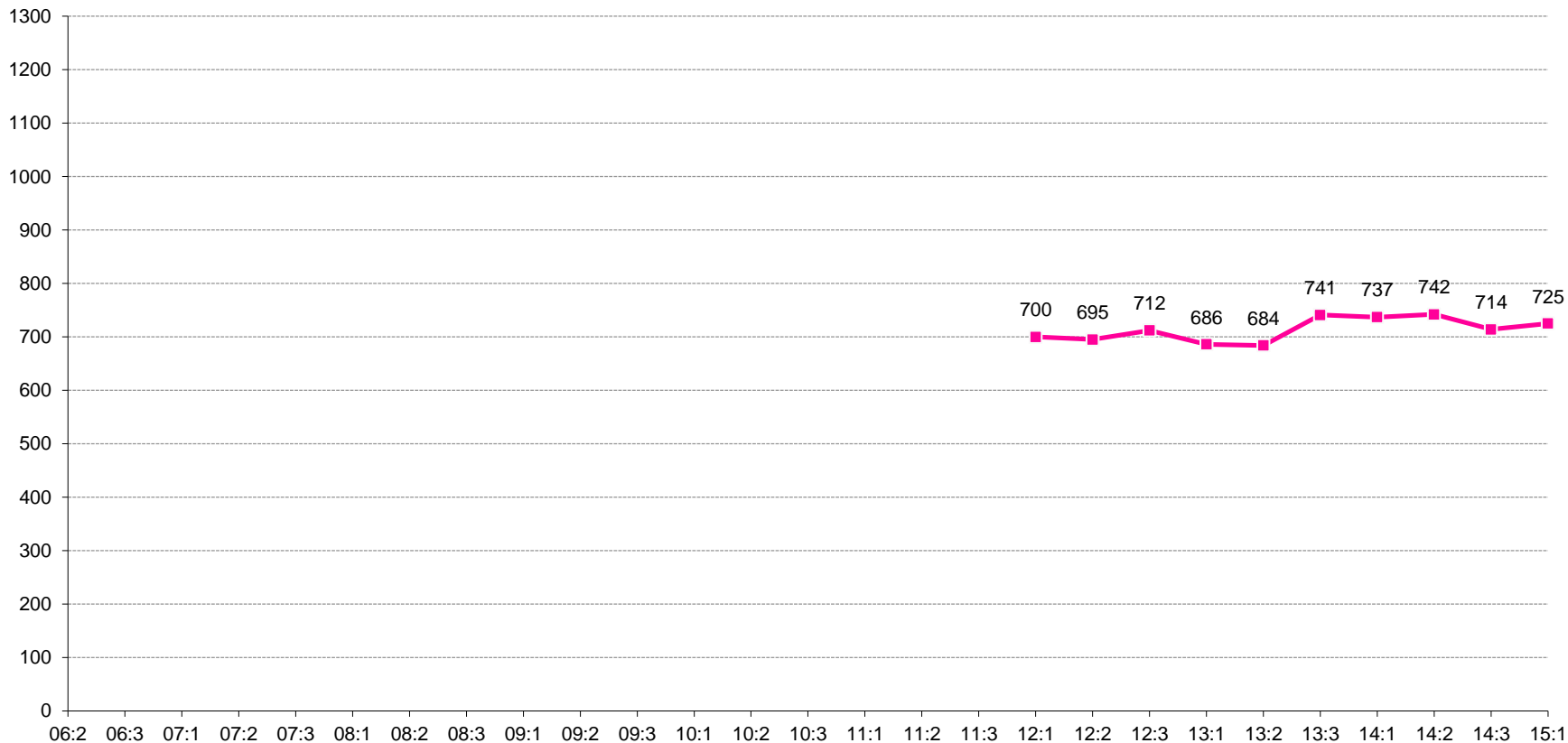
© TNS

Direktpress Total

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

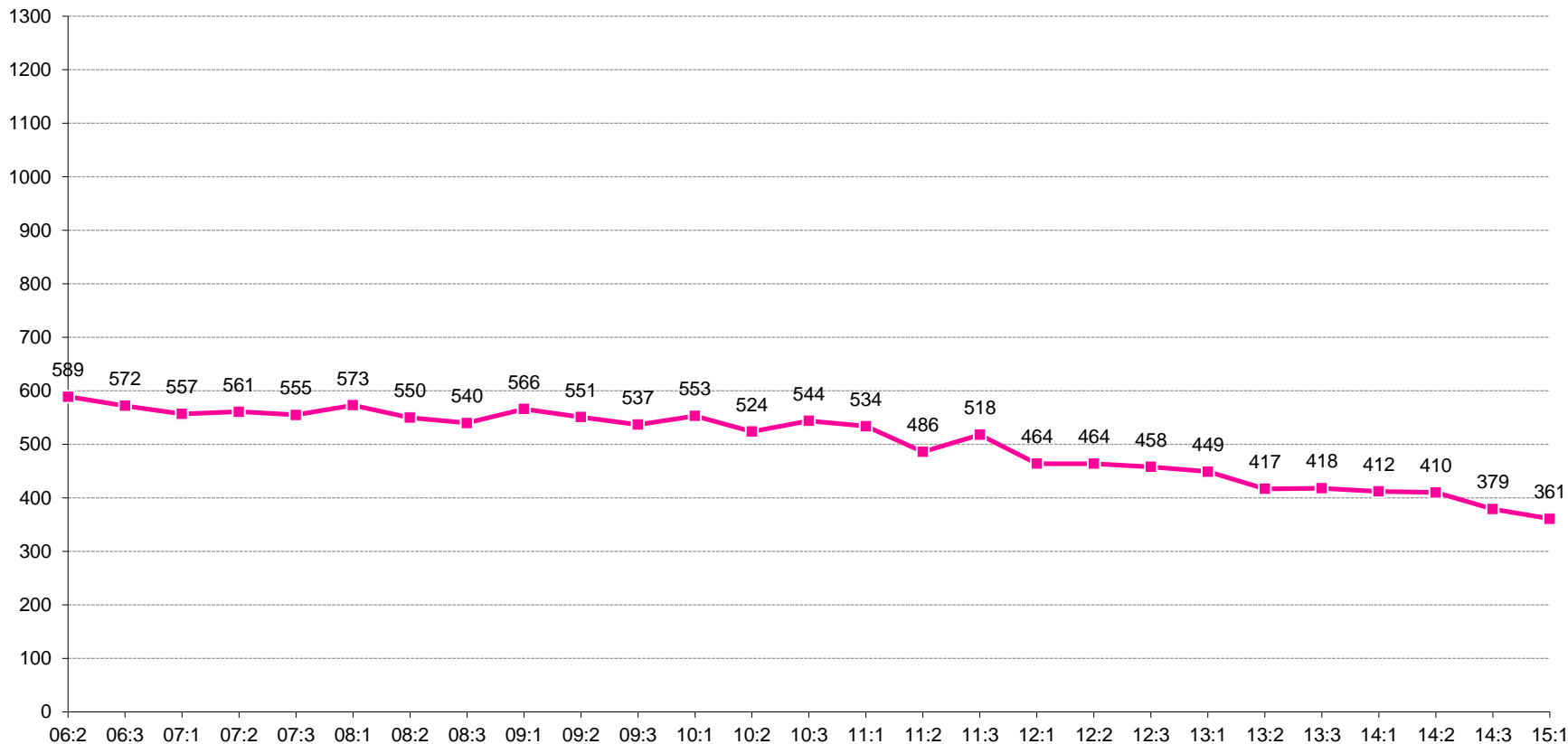
Göteborgs-Posten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Göteborgs-Posten

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

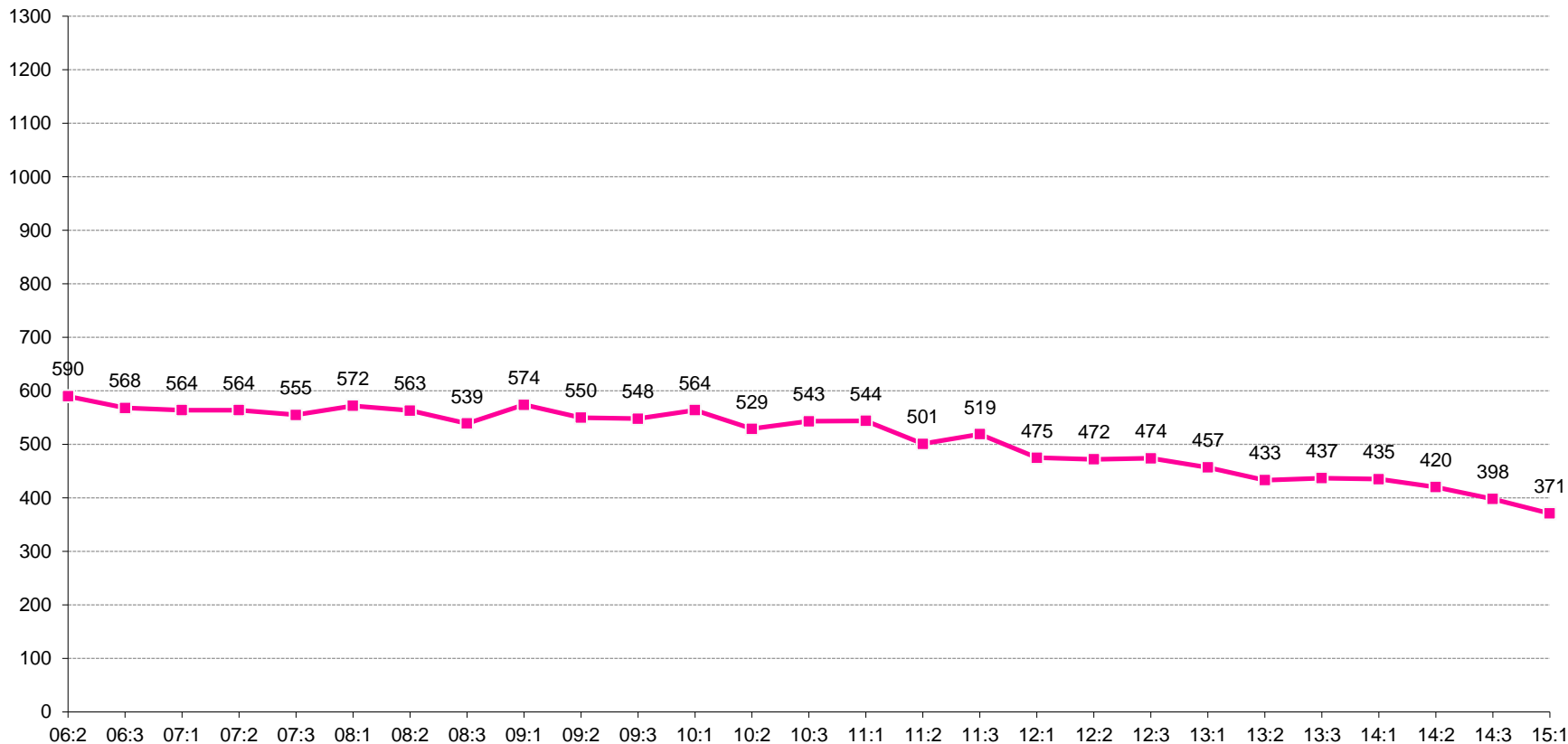
Göteborgs-Posten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Göteborgs-Posten

Antal läsare
i tusental



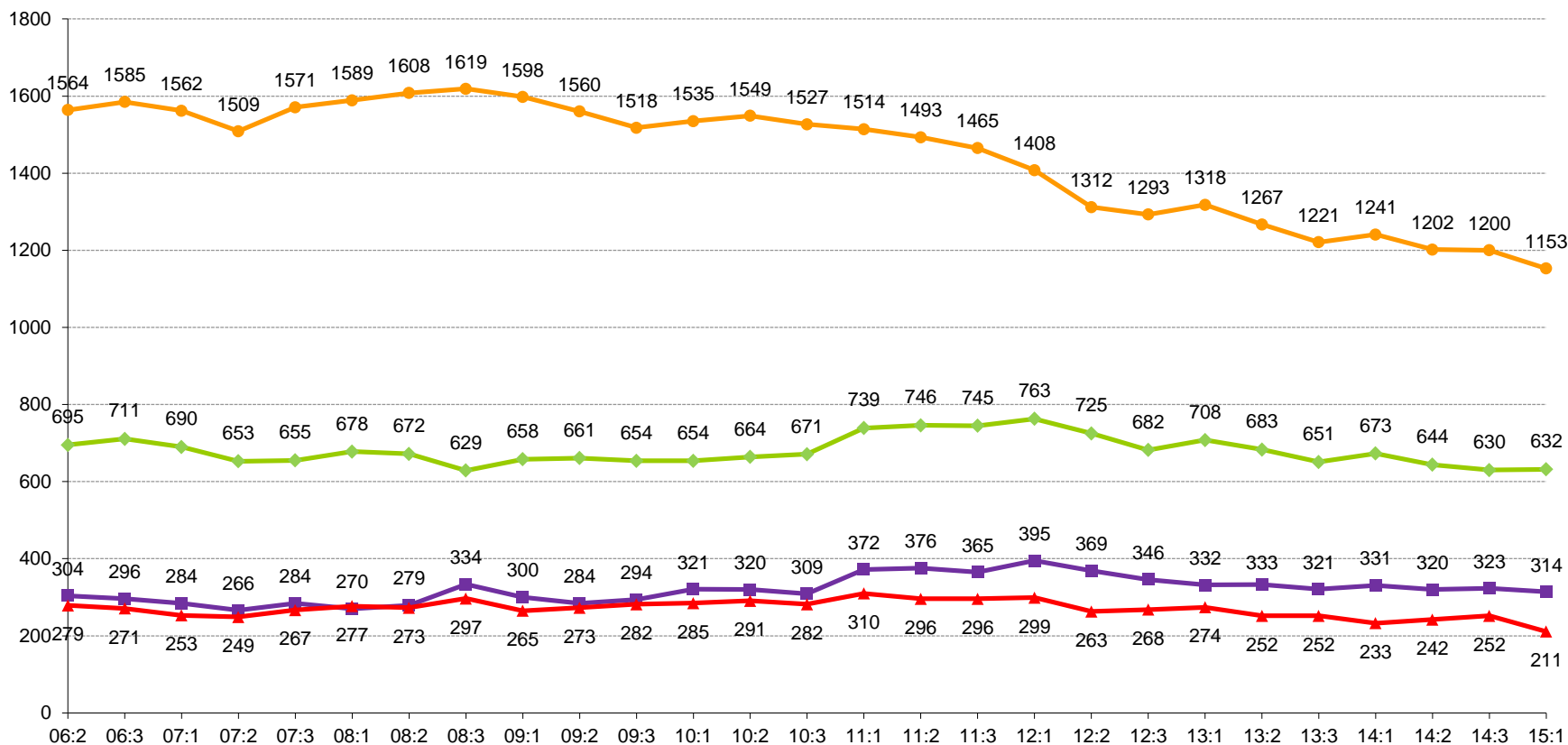
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

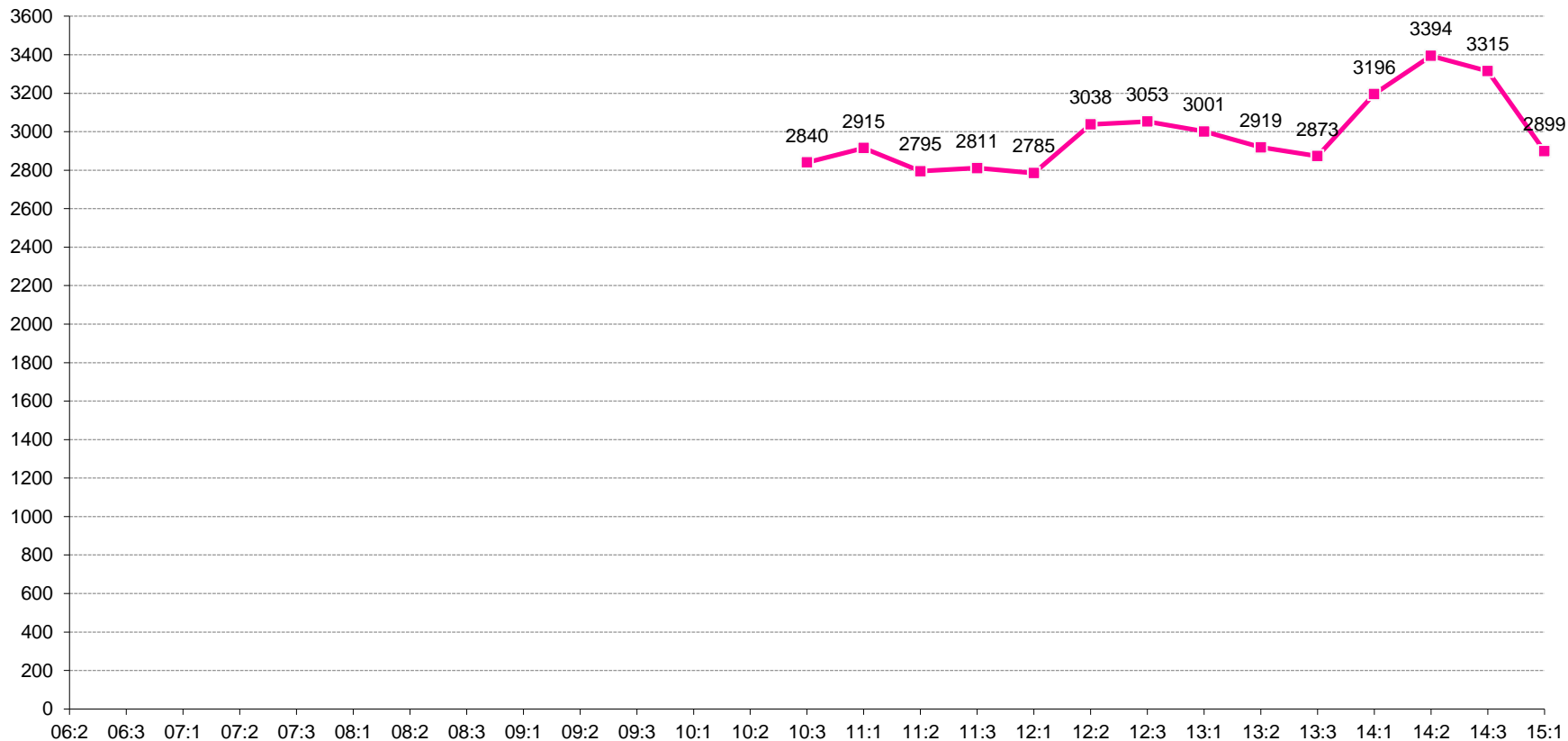
—●— Metro Metropol
 —◆— Metro Stockholm
 —■— Metro Göteborg
 —▲— Metro Skåne

Mediekompaniet Print

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

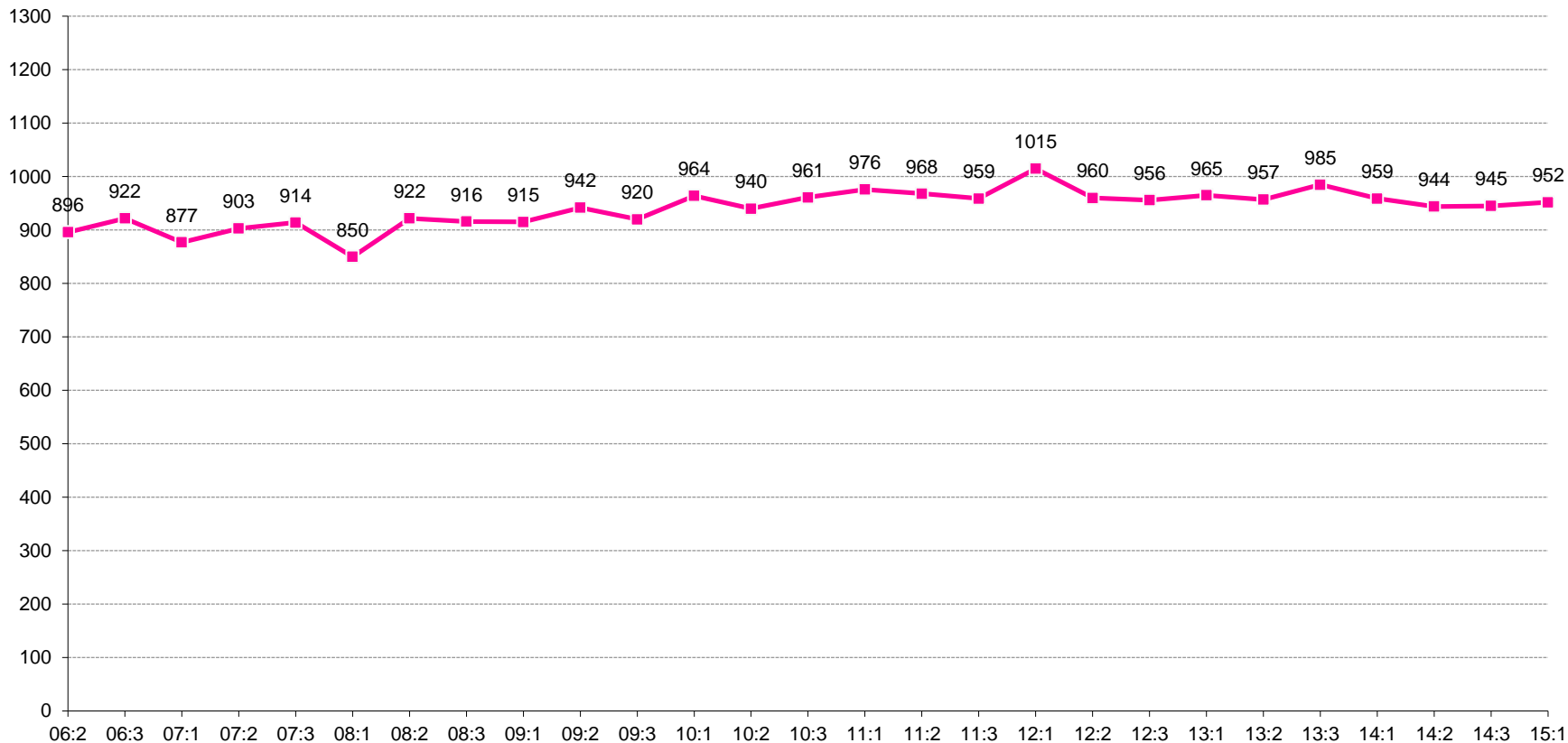
Mitt i-tidningarna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

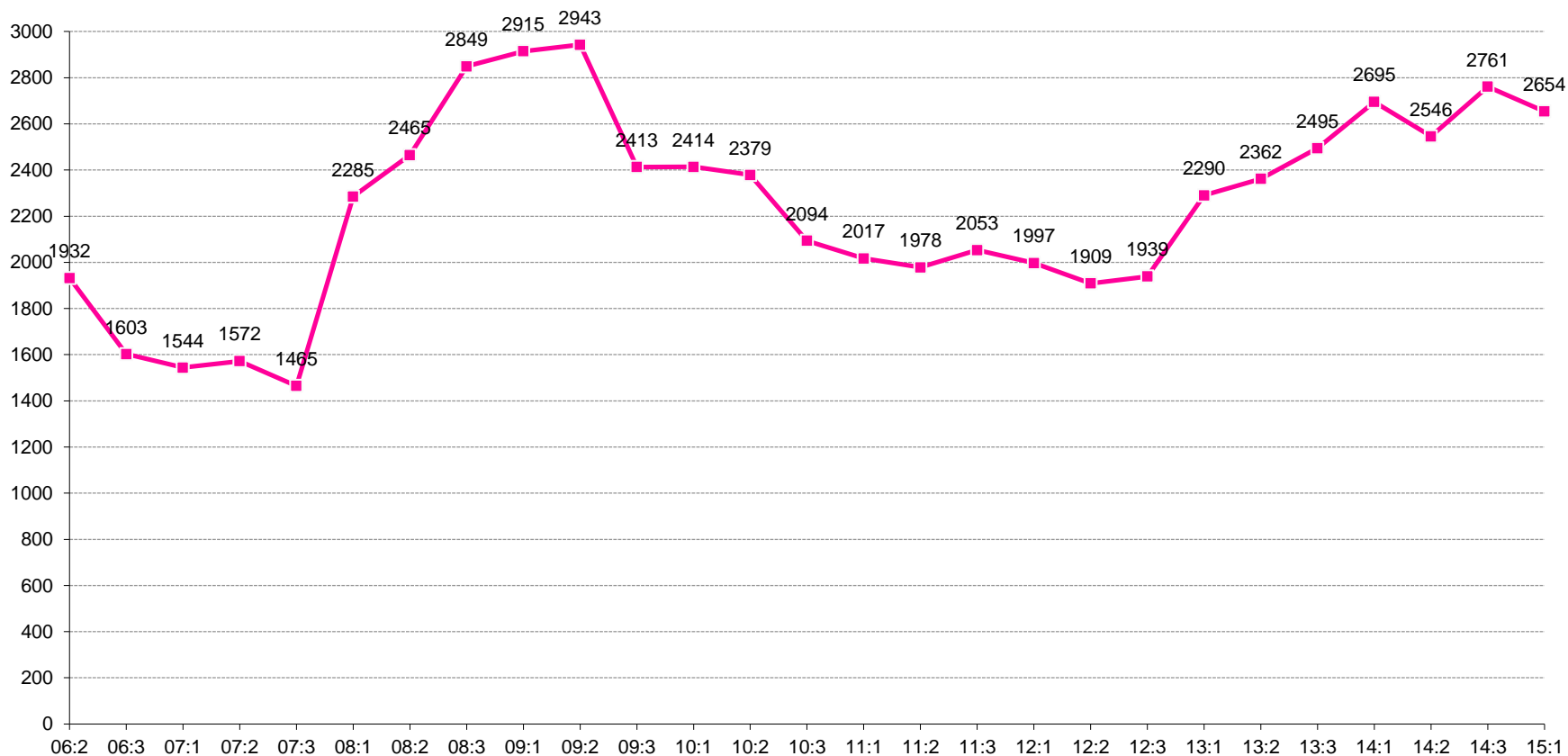
© TNS

Riksmedia Total

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

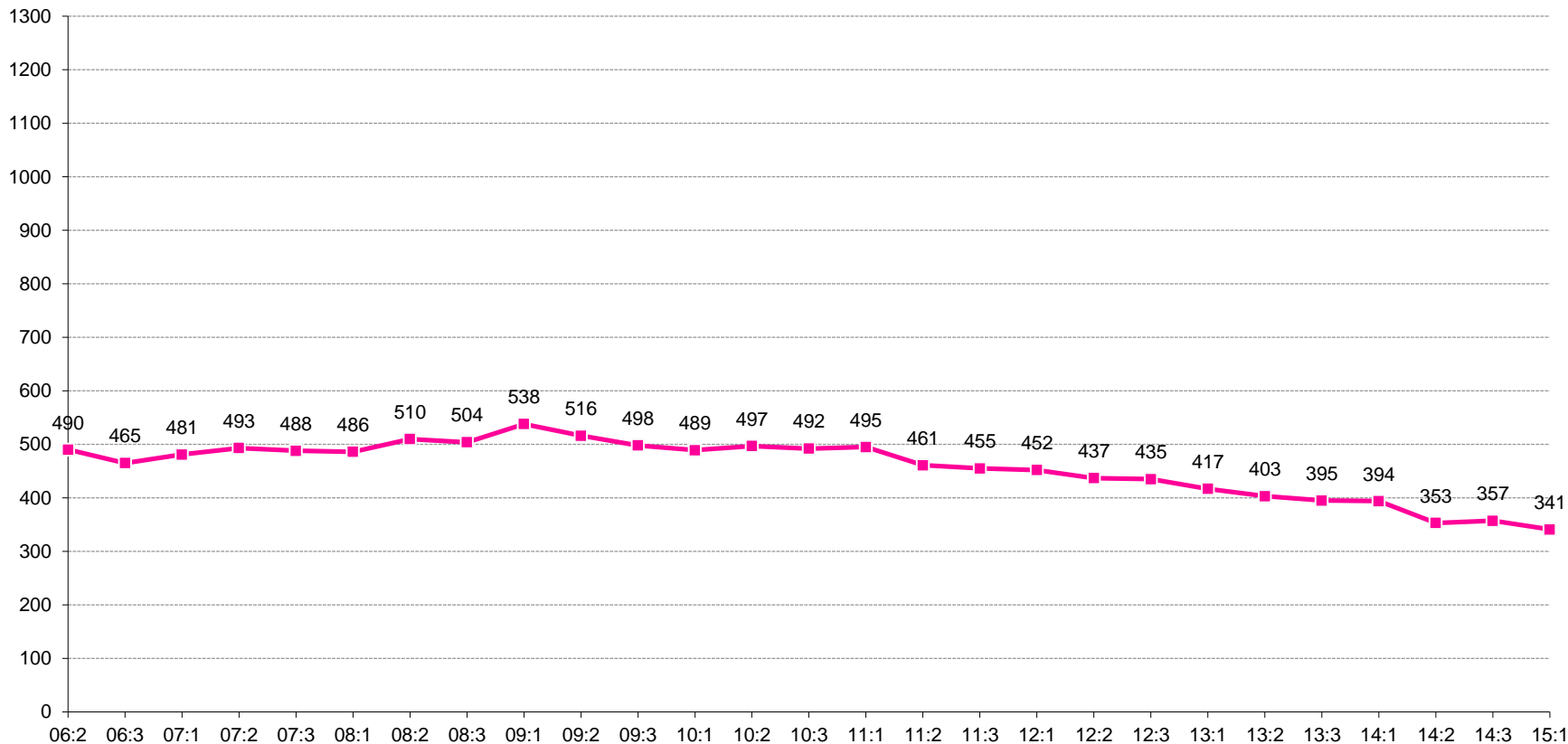
© TNS

Svenska Dagbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



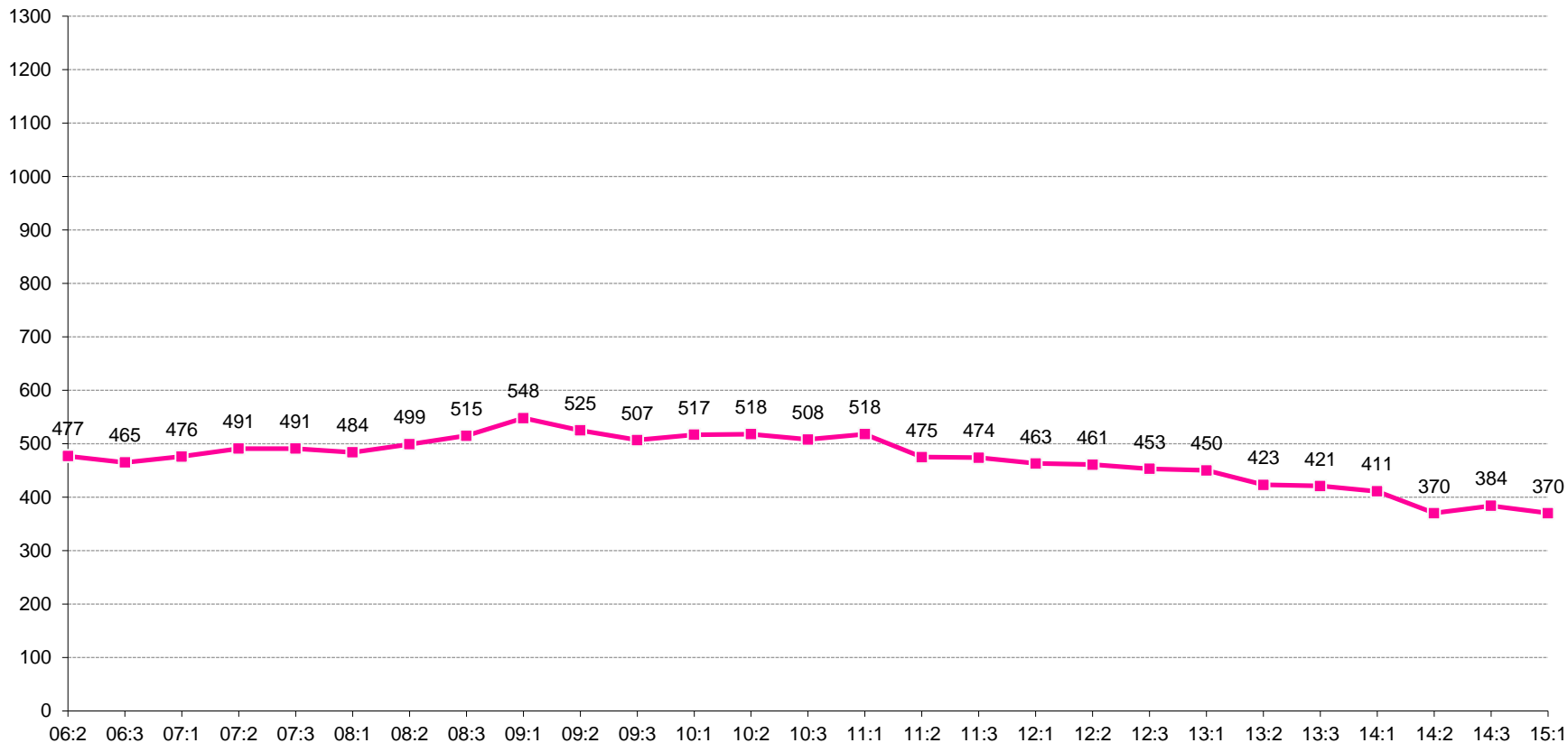
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Svenska Dagbladet, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

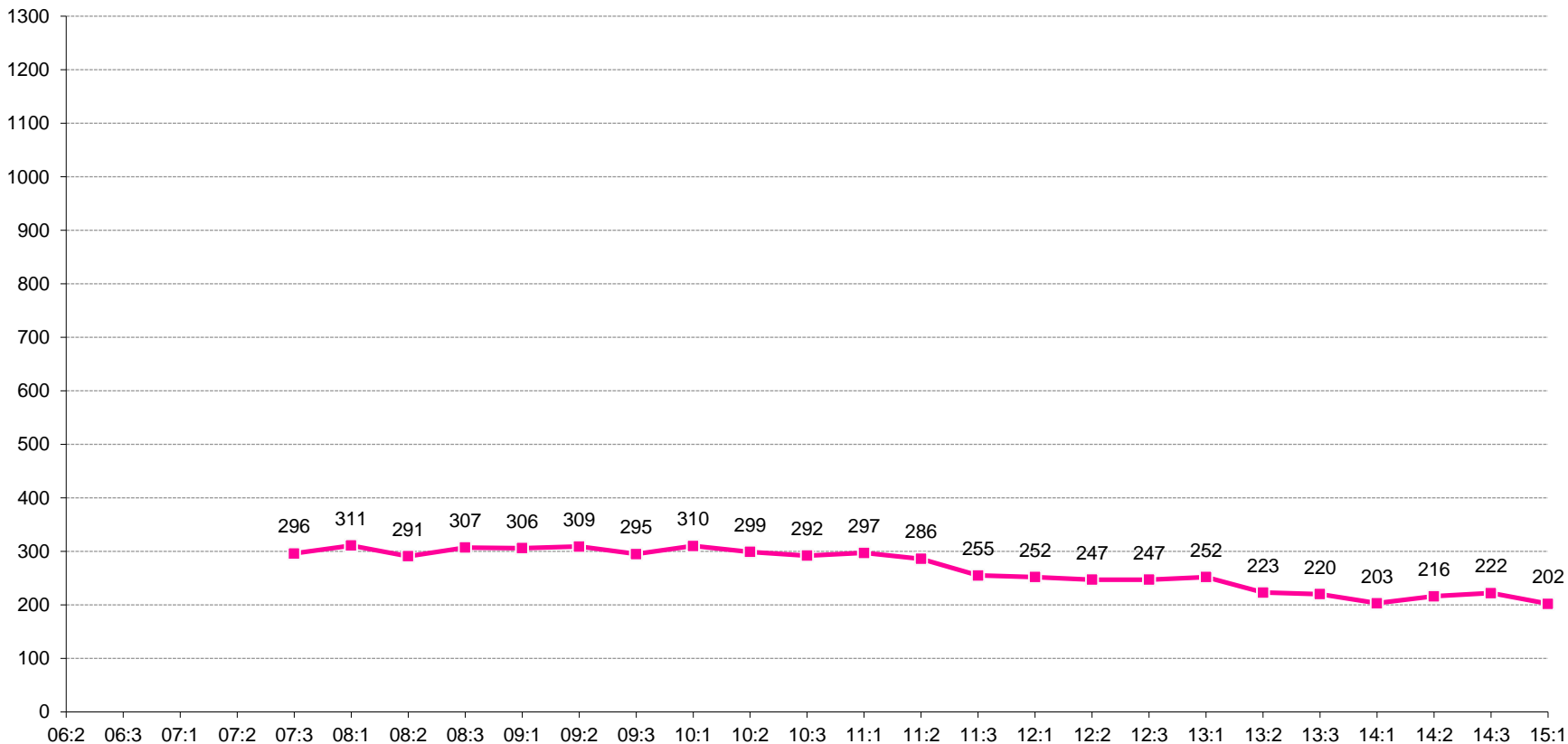
Sydsvenskan, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

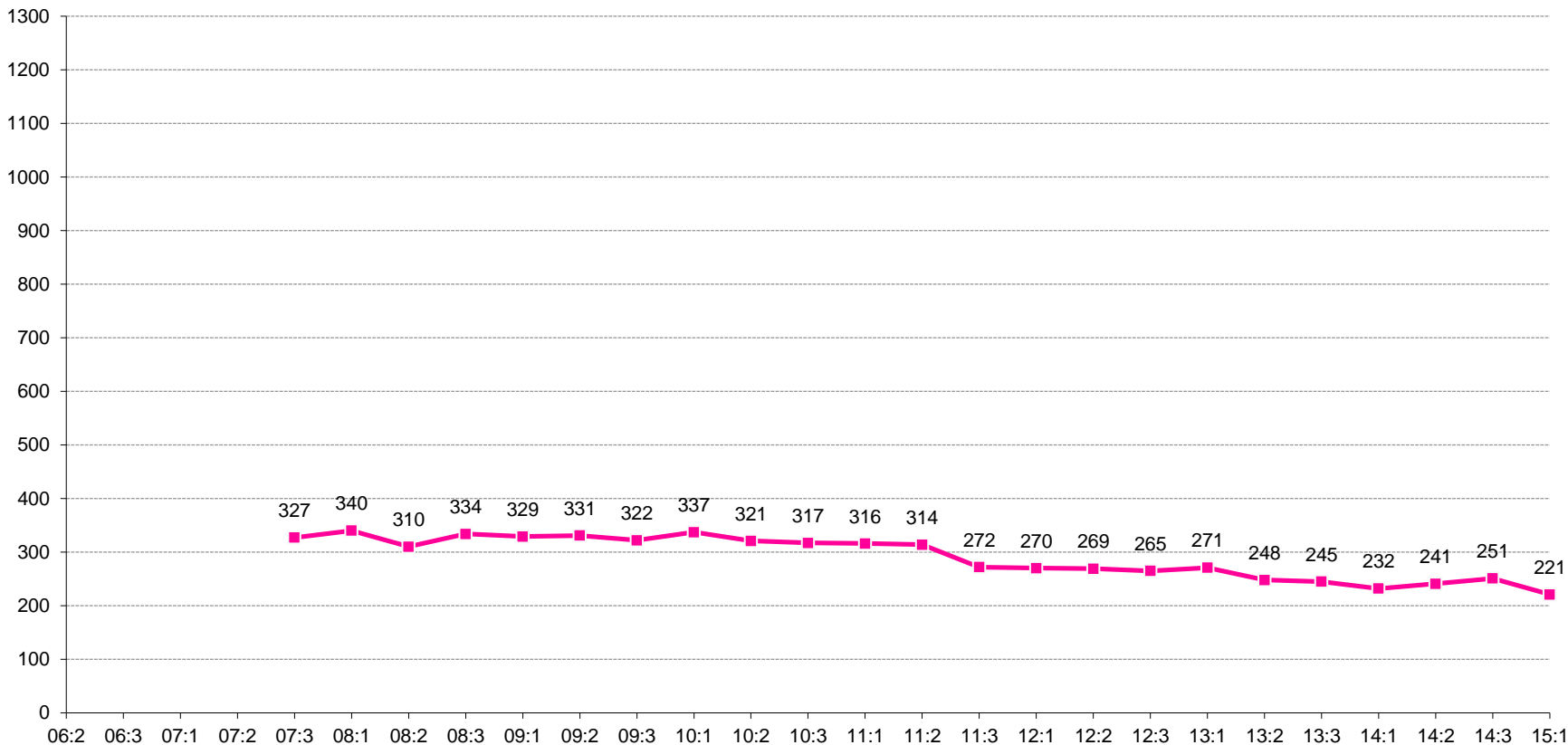
Sydsvenskan, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

- ❑ Aftonbladet, vardag
- ❑ Aftonbladet, söndag
- ❑ Aftonbladet, Sportbladet
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, vardag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten, söndag
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Sport

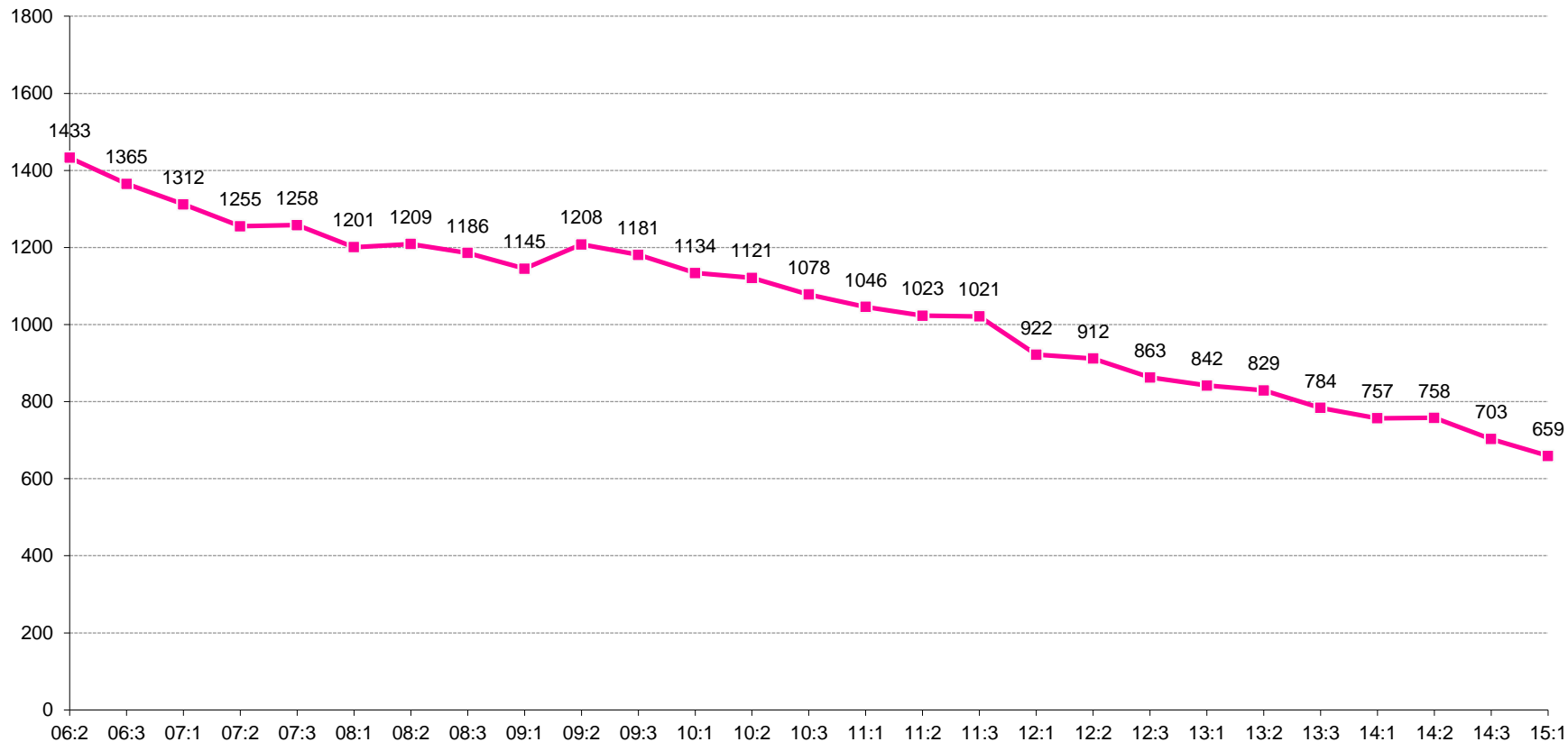
Aftonbladet, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

AFTONBLADET

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

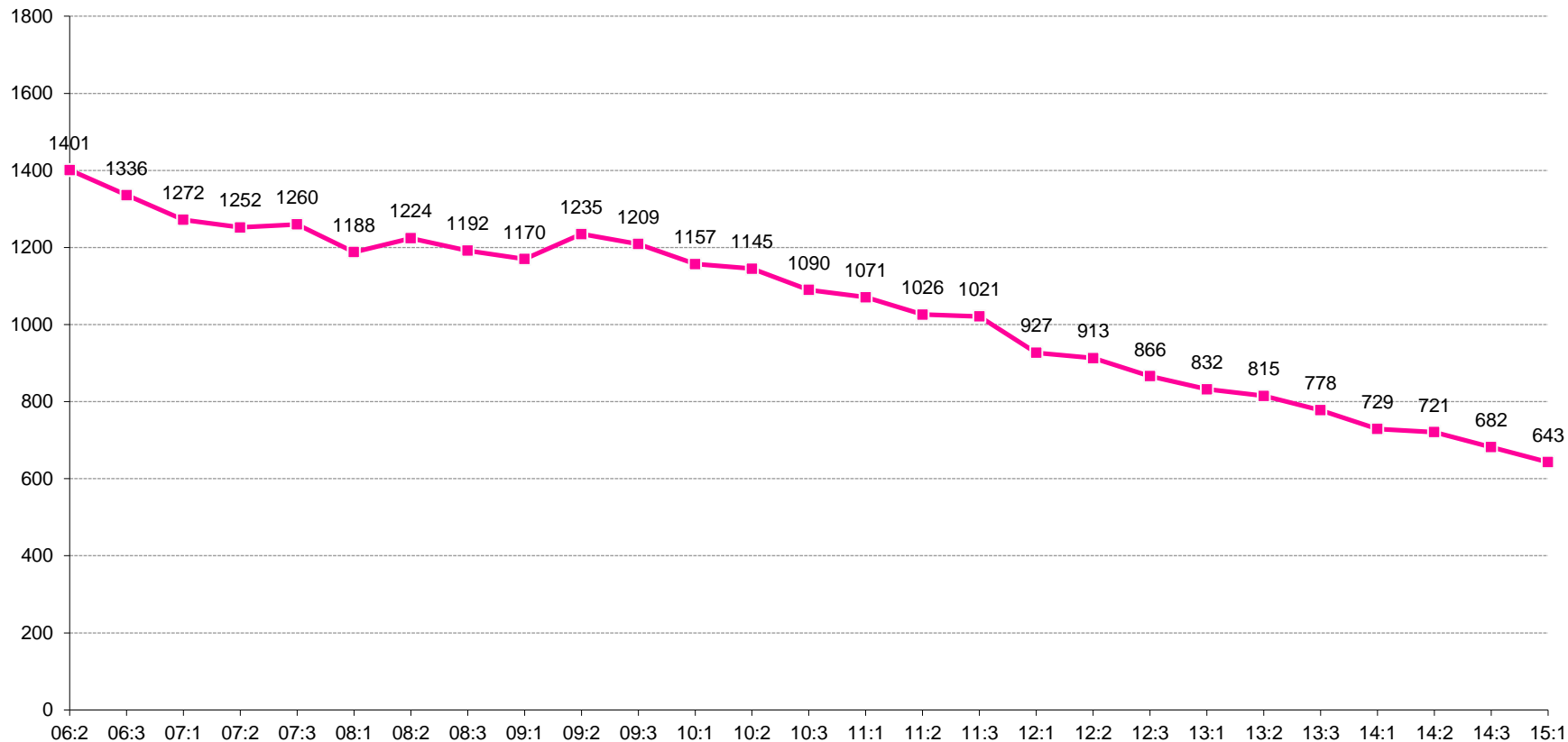
Aftonbladet, söndag

AFTONBLADET

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

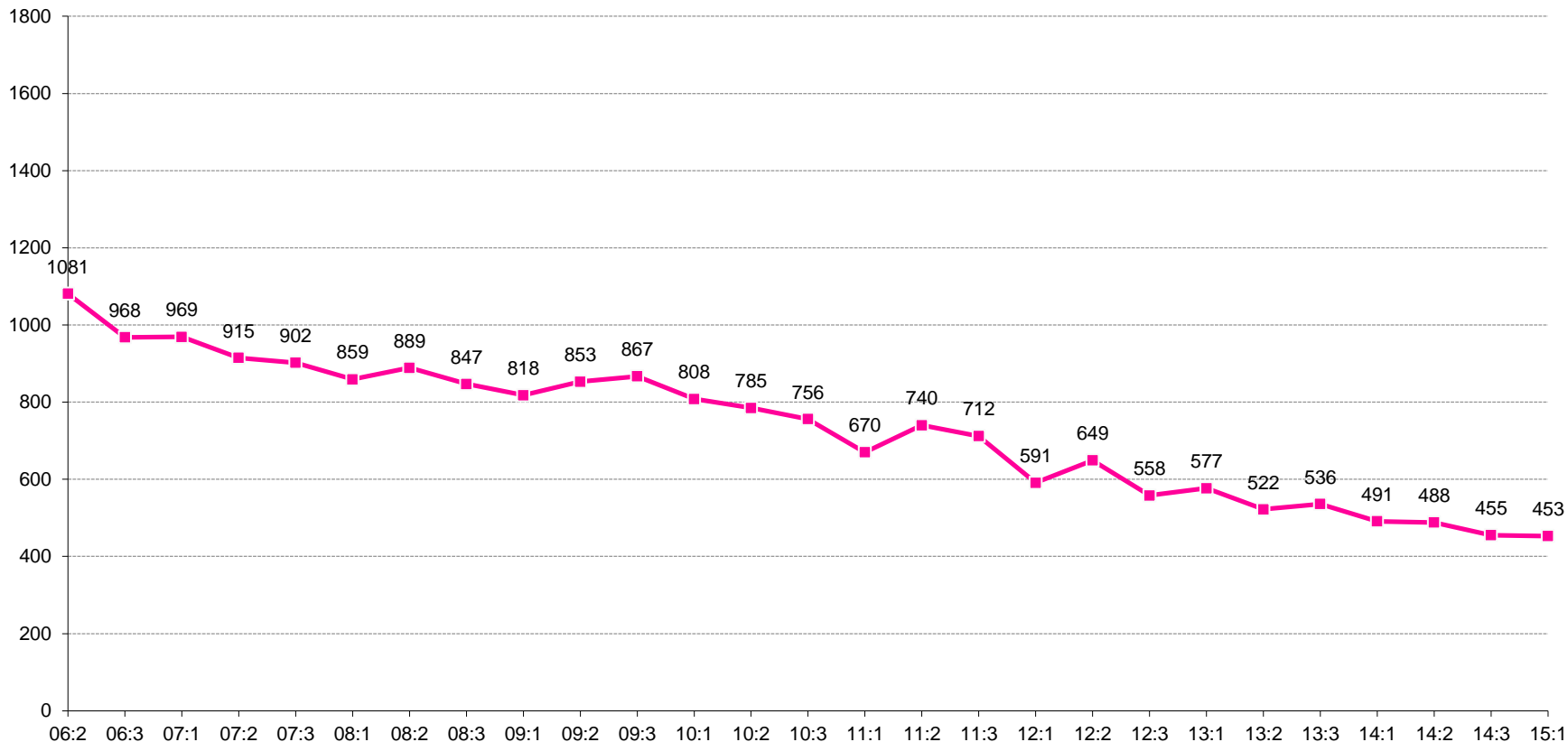
Aftonbladet, Sportbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Expressen/GT/Kvällsposten, vardag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

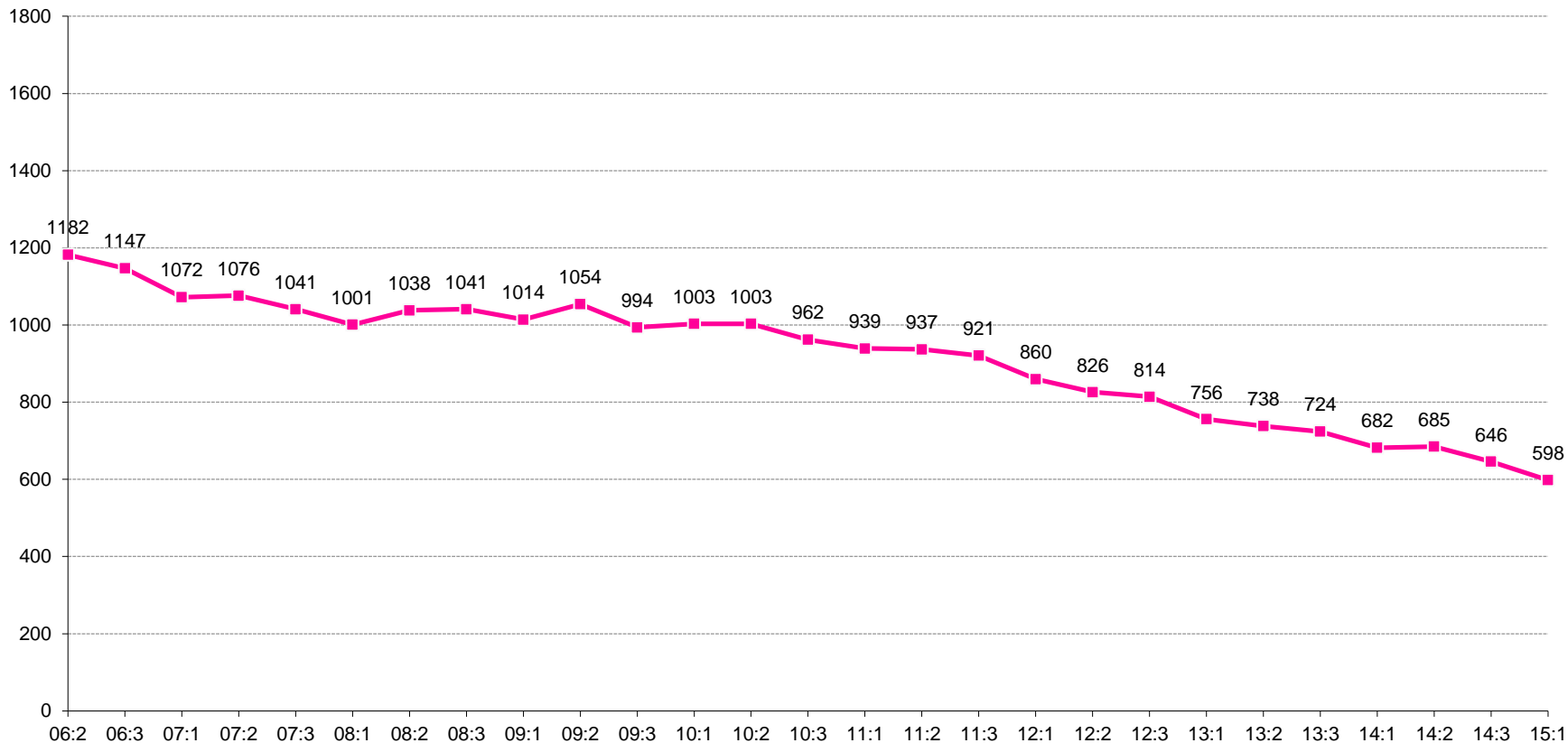
Mätning för mätning

EXPRESSEN

GT

KVÄLLSPOSTEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Expressen/GT/Kvällsposten, söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

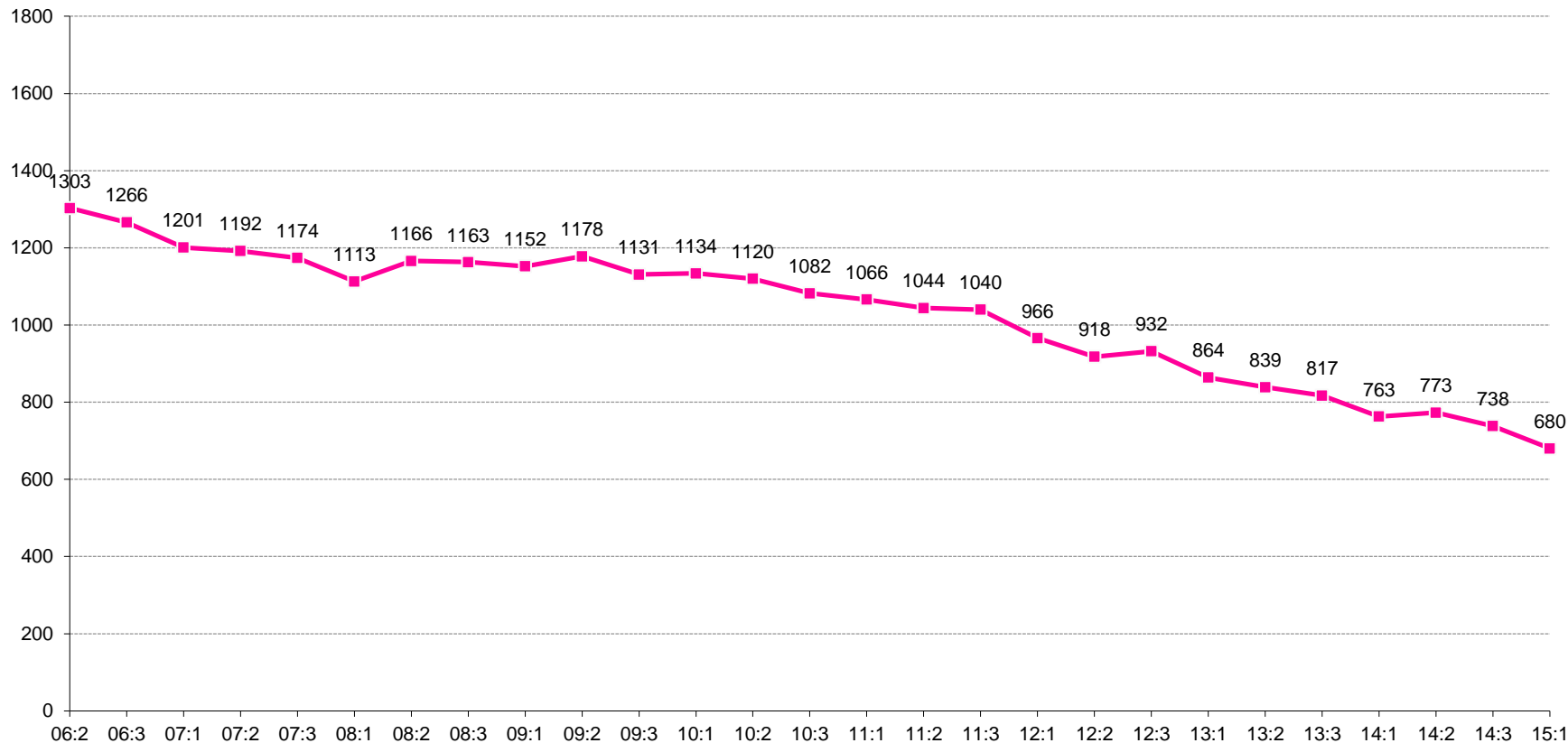
Mätning för mätning

EXPRESSEN

GT

KVÄLLSPOSTEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

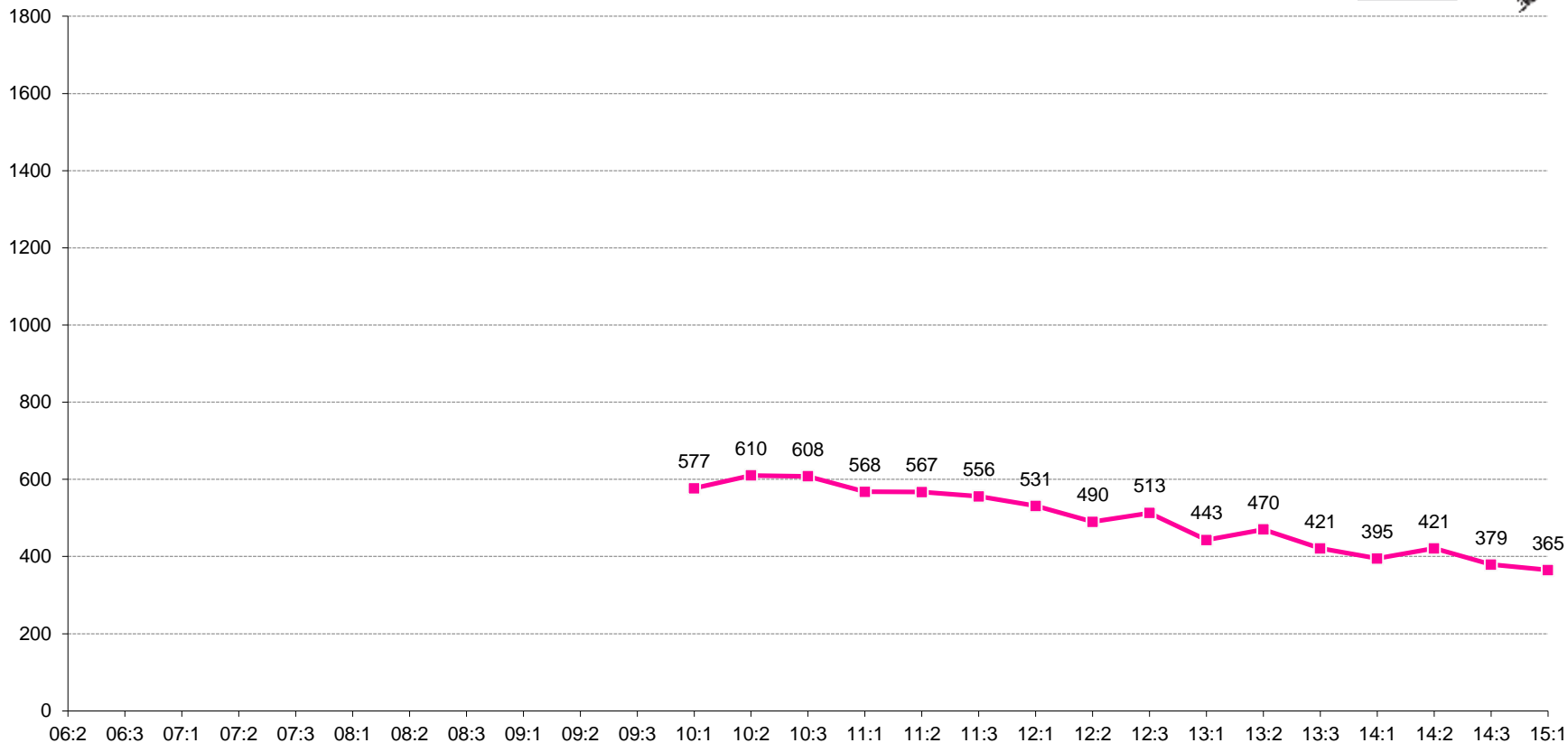
Expressen/GT/Kvällsposten Sport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Tidskrifter över 75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Härligt Hemma
- ❑ Allas
- ❑ Allers
- ❑ Allt i Hemmet
- ❑ Allt om Bröllop
- ❑ Amelia
- ❑ Chic
- ❑ Coop Mer Smak
- ❑ Damernas Värld
- ❑ Drönhem & Trädgård
- ❑ DV Mode
- ❑ Elle
- ❑ Elle Decoration (f d Elle Interiör)
- ❑ Elle Mat & Vin
- ❑ EX/GT/KVP Leva & Bo
- ❑ Family Living
- ❑ Femina
- ❑ Frida
- ❑ Förskolan
- ❑ Hem Ljuva Hem
- ❑ Hembakat
- ❑ Hemmets Journal
- ❑ Hemmets Veckotidning
- ❑ 101 idéer
- ❑ Hälsa
- ❑ Hänt Bild
- ❑ Hänt Extra
- ❑ Hänt i Veckan
- ❑ Härliga Hund
- ❑ I Form
- ❑ Lantliv
- ❑ M Magasin
- ❑ Mama
- ❑ Matmagasinet
- ❑ MåBra
- ❑ Plaza Interiör
- ❑ Plaza Kvinna
- ❑ Ridsport
- ❑ Sköna Hem
- ❑ Solo
- ❑ Styleby
- ❑ Svensk Damtidning
- ❑ Tara
- ❑ Topphälsa
- ❑ Veckans Nu
- ❑ Vecko-Revyn
- ❑ Vi Föräldrar
- ❑ Året Runt

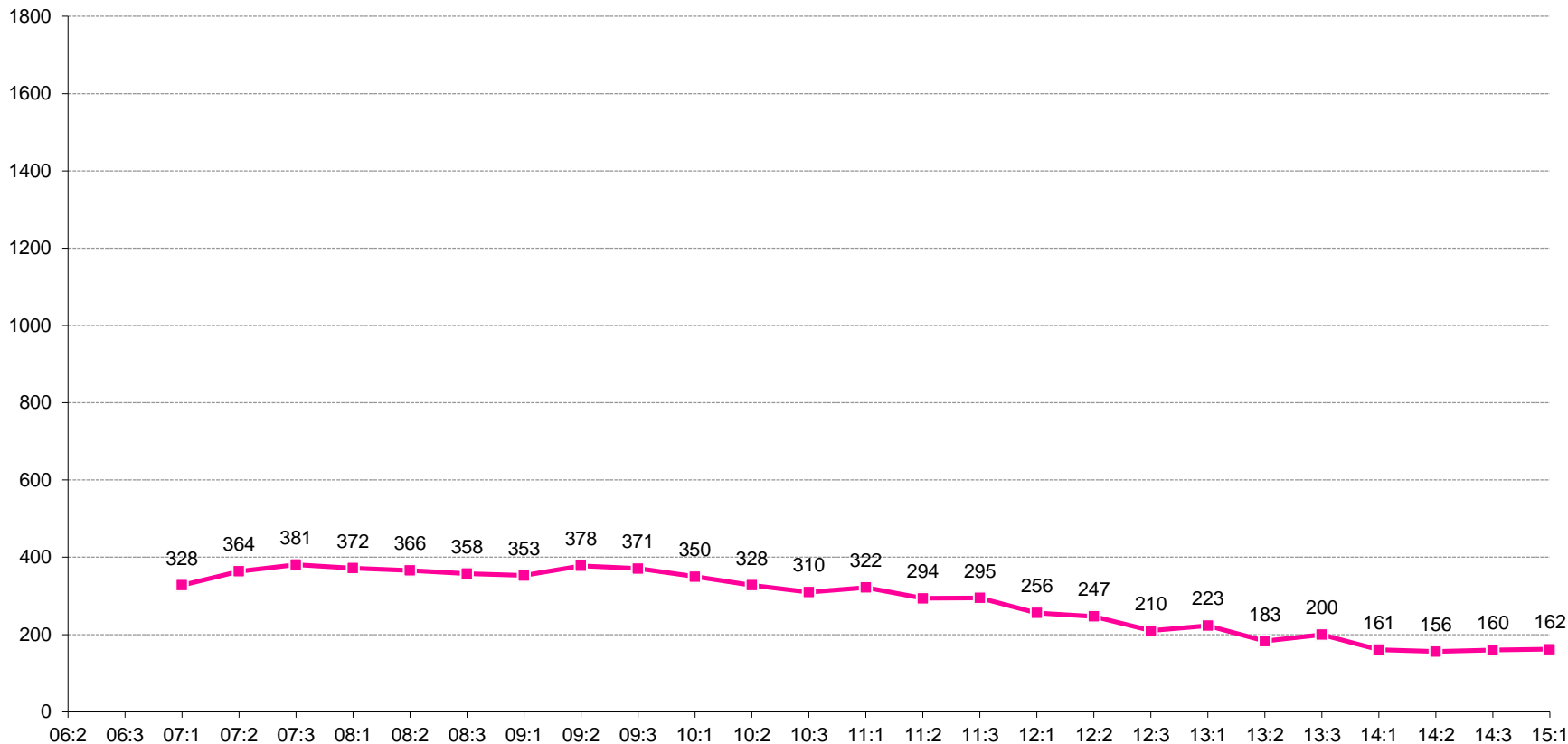
Aftonbladet, Härligt Hemma

Härligt
hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



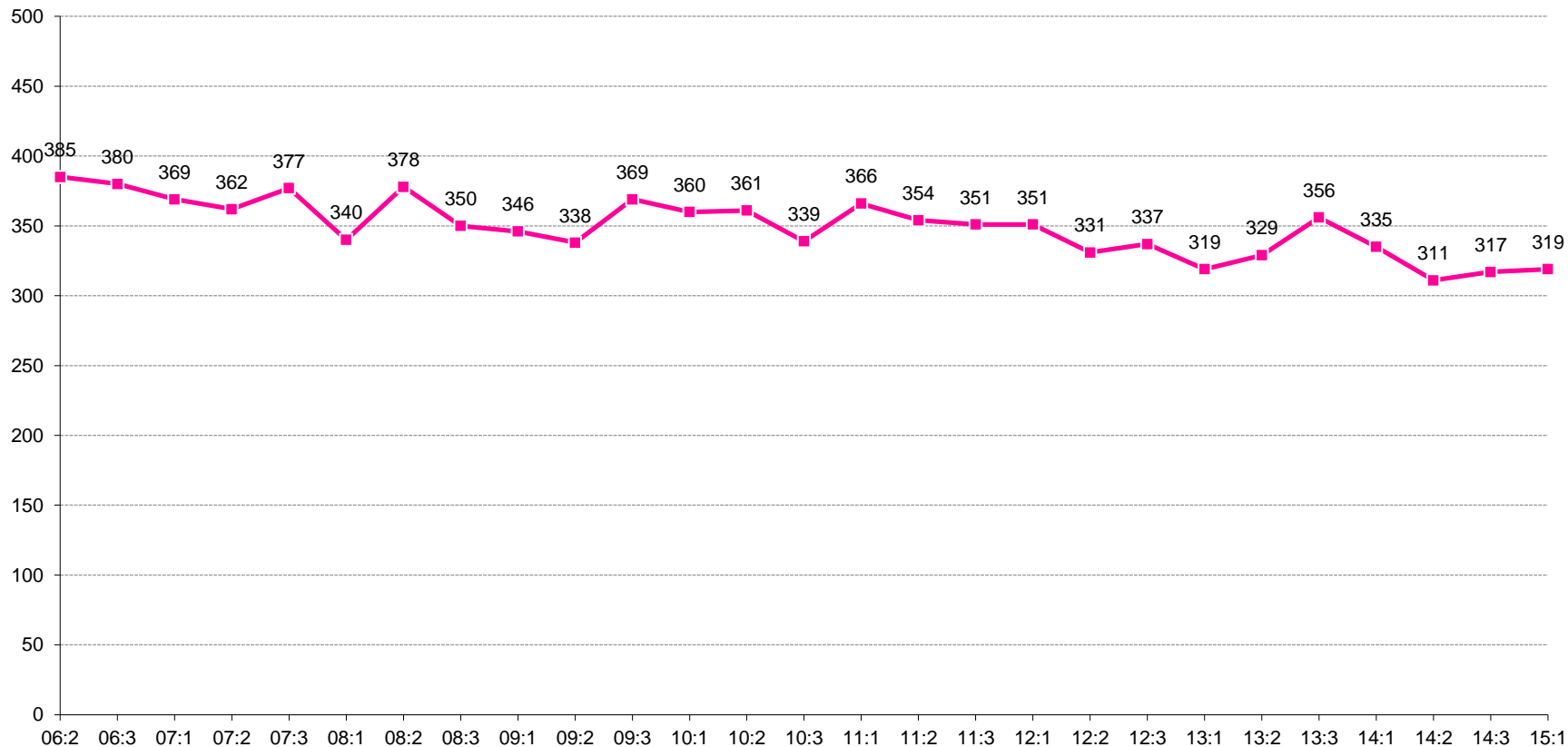
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

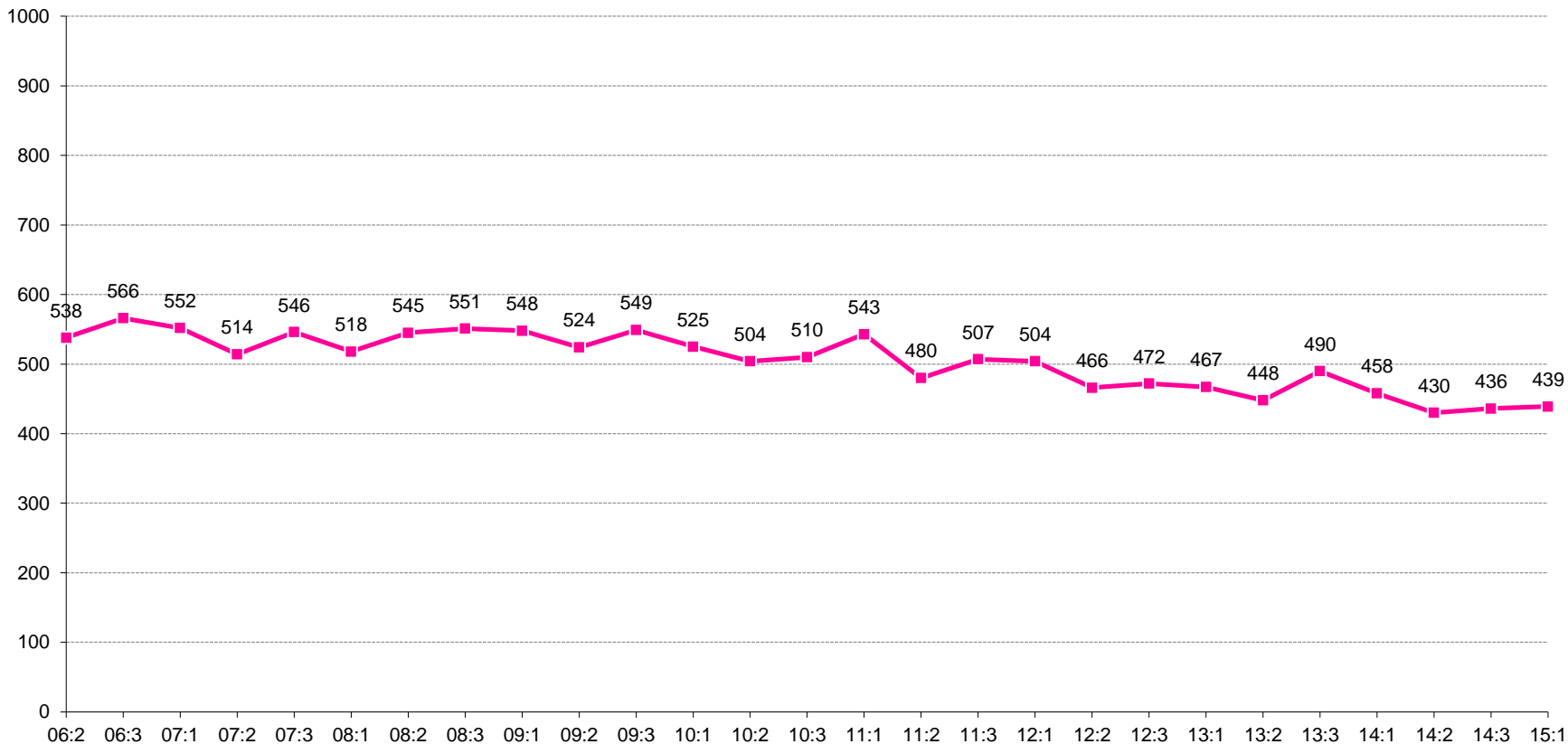
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

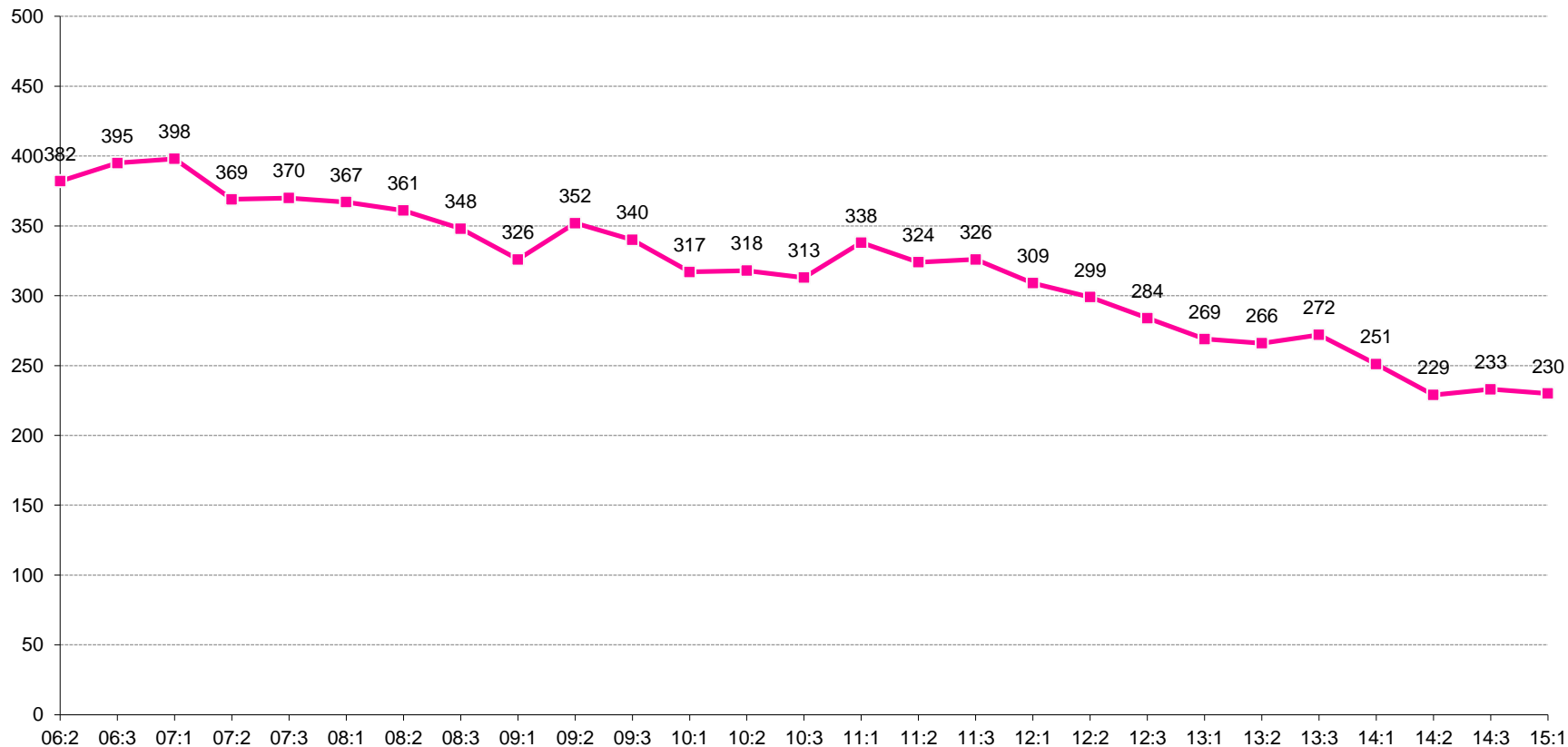


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

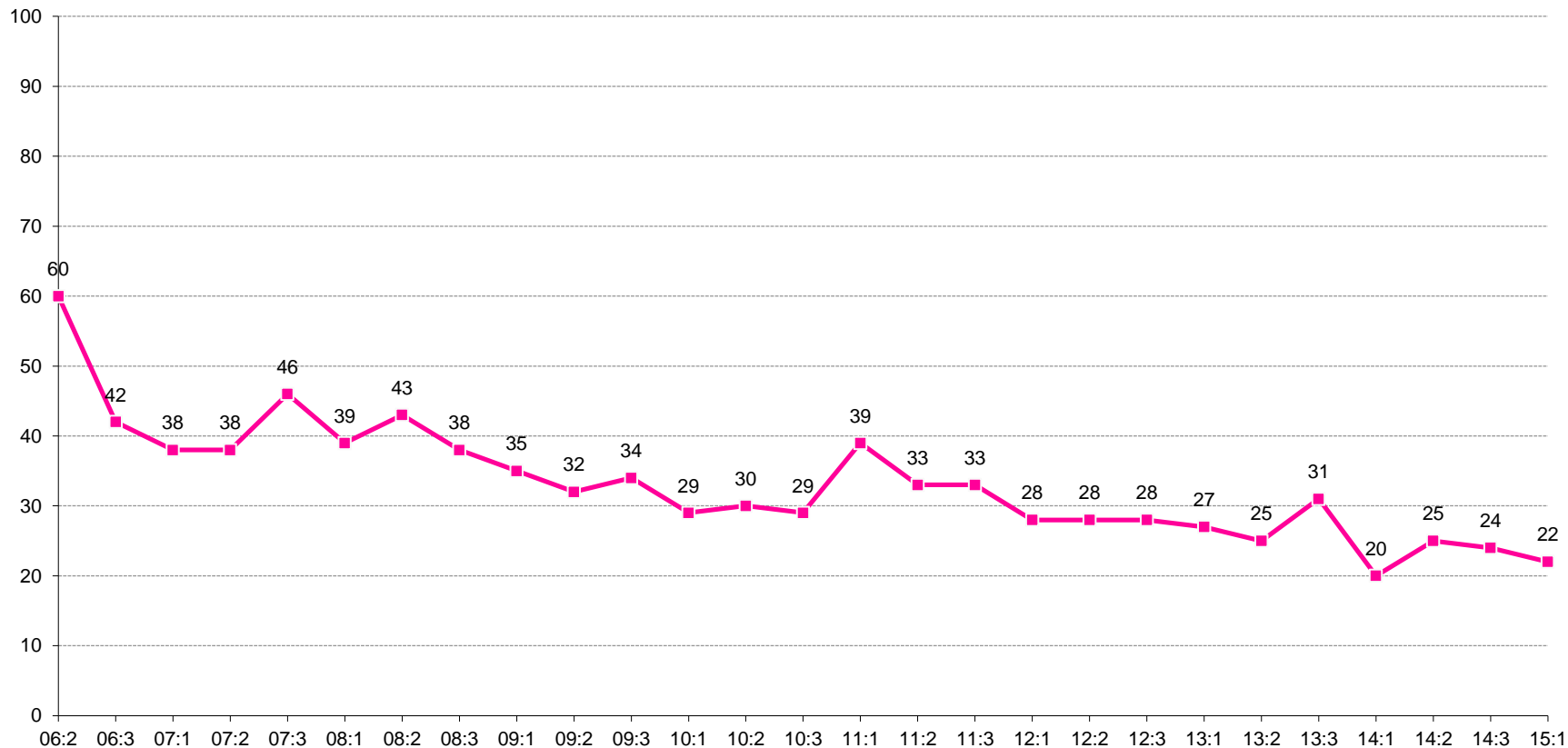
Allt om Bröllop

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

BRÖLLOP
allt om

Antal läsare
i tusental



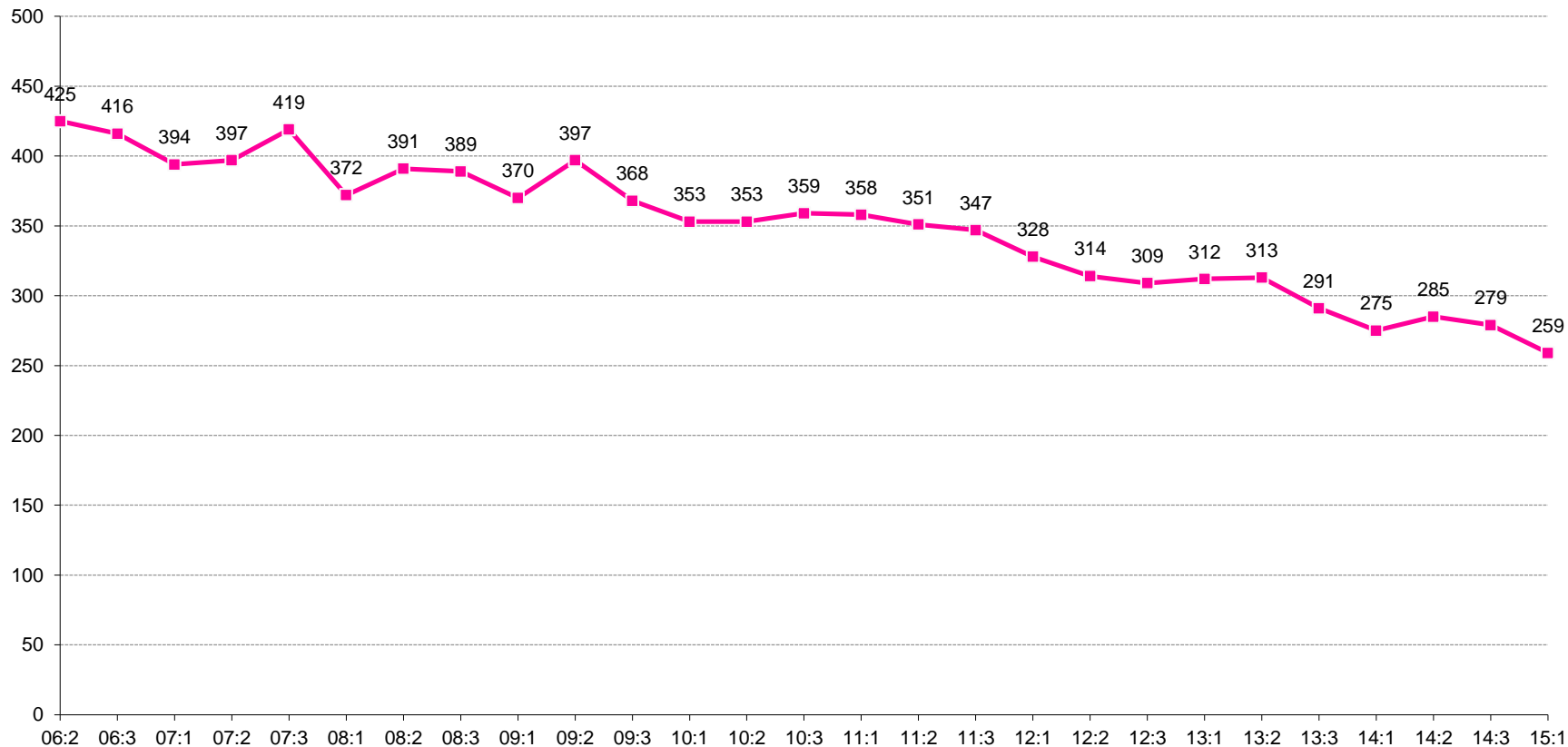
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

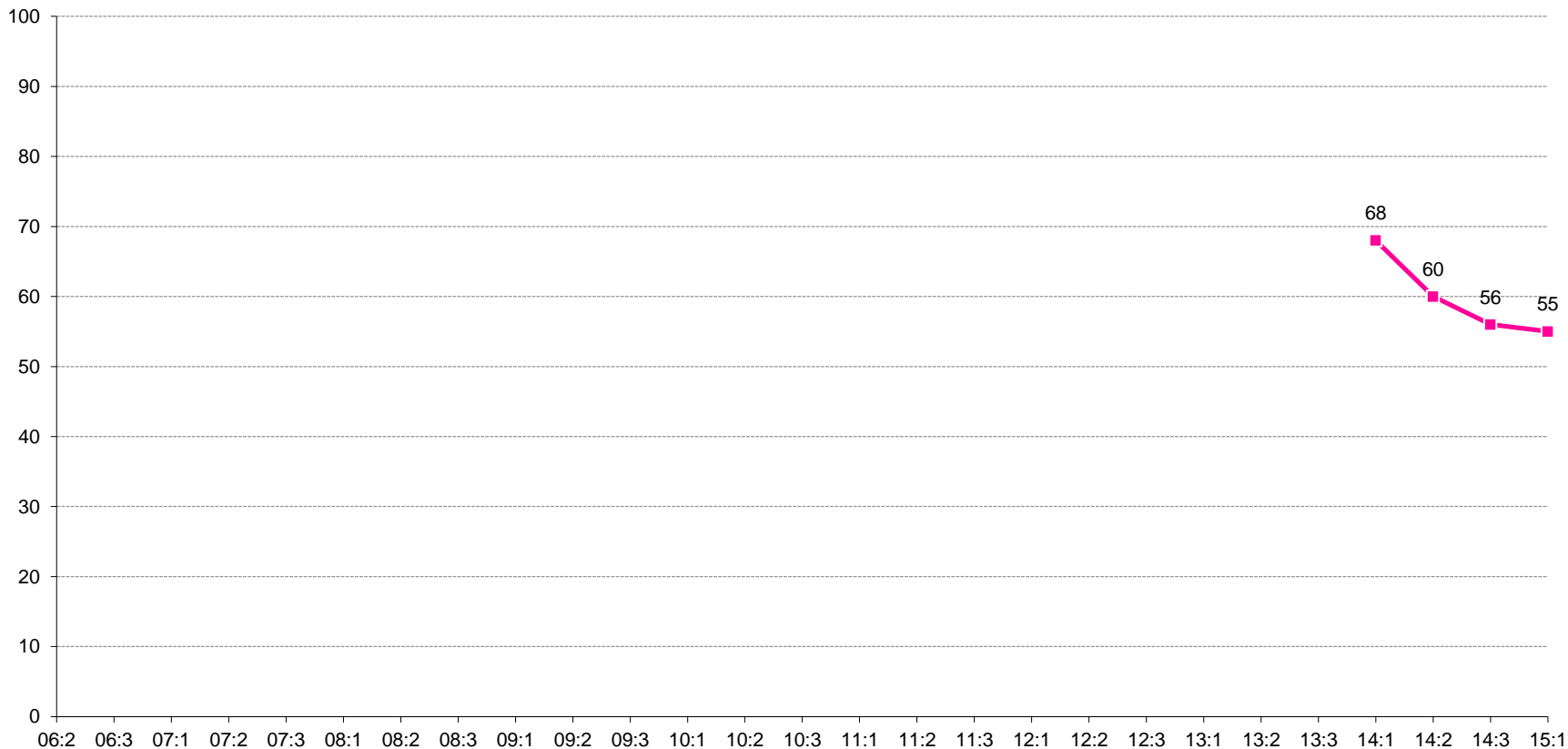
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

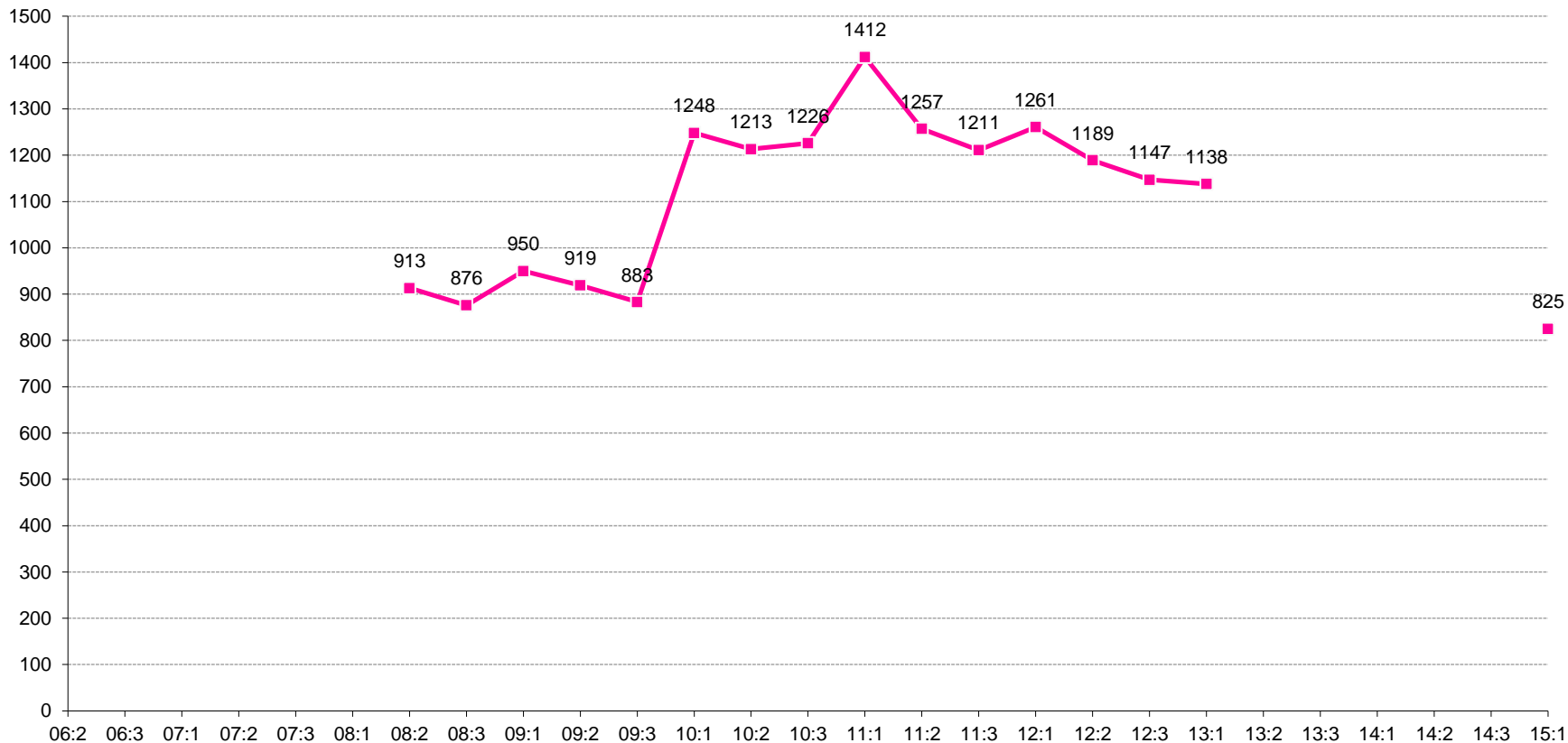
Coop Mer Smak

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

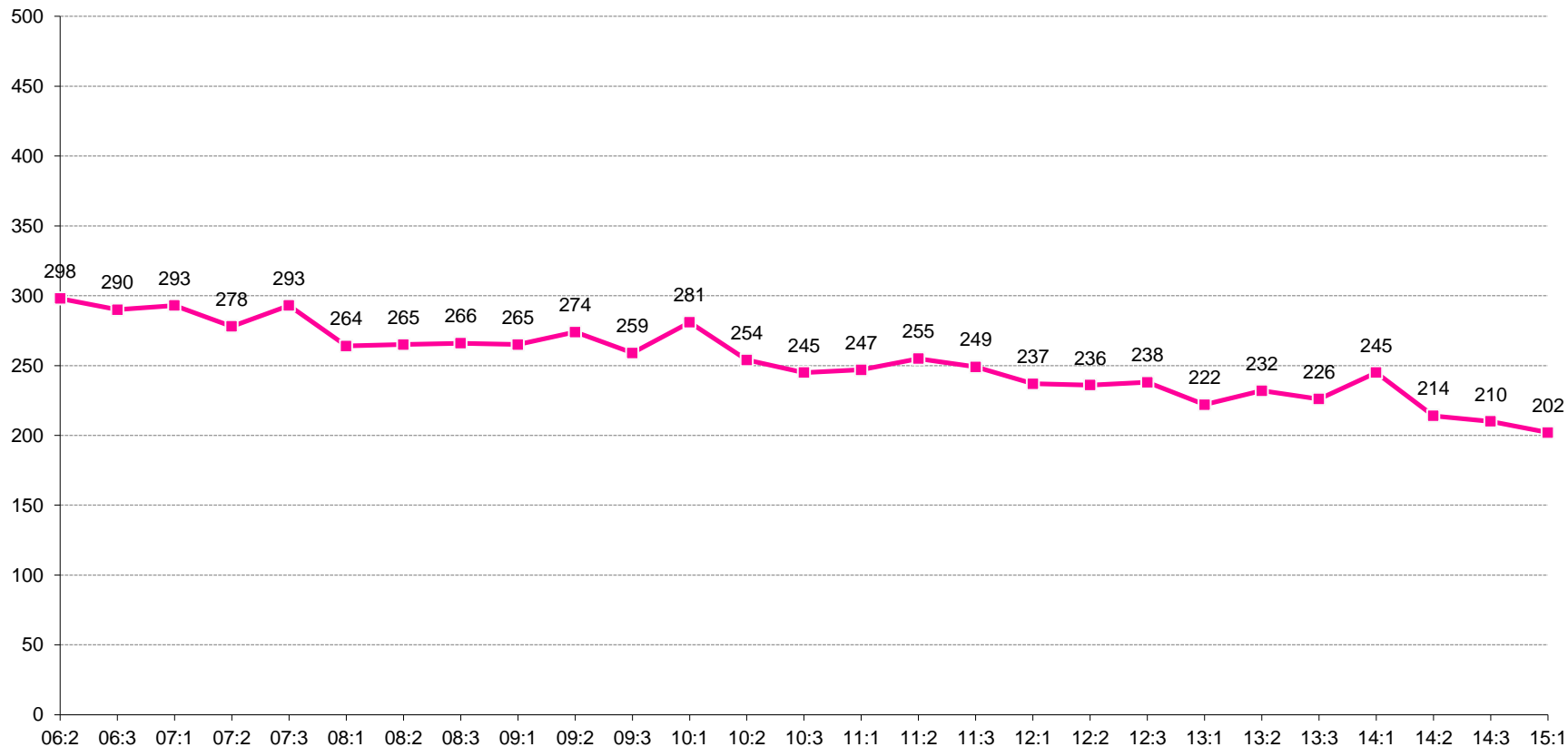
© TNS

Damernas Värld

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



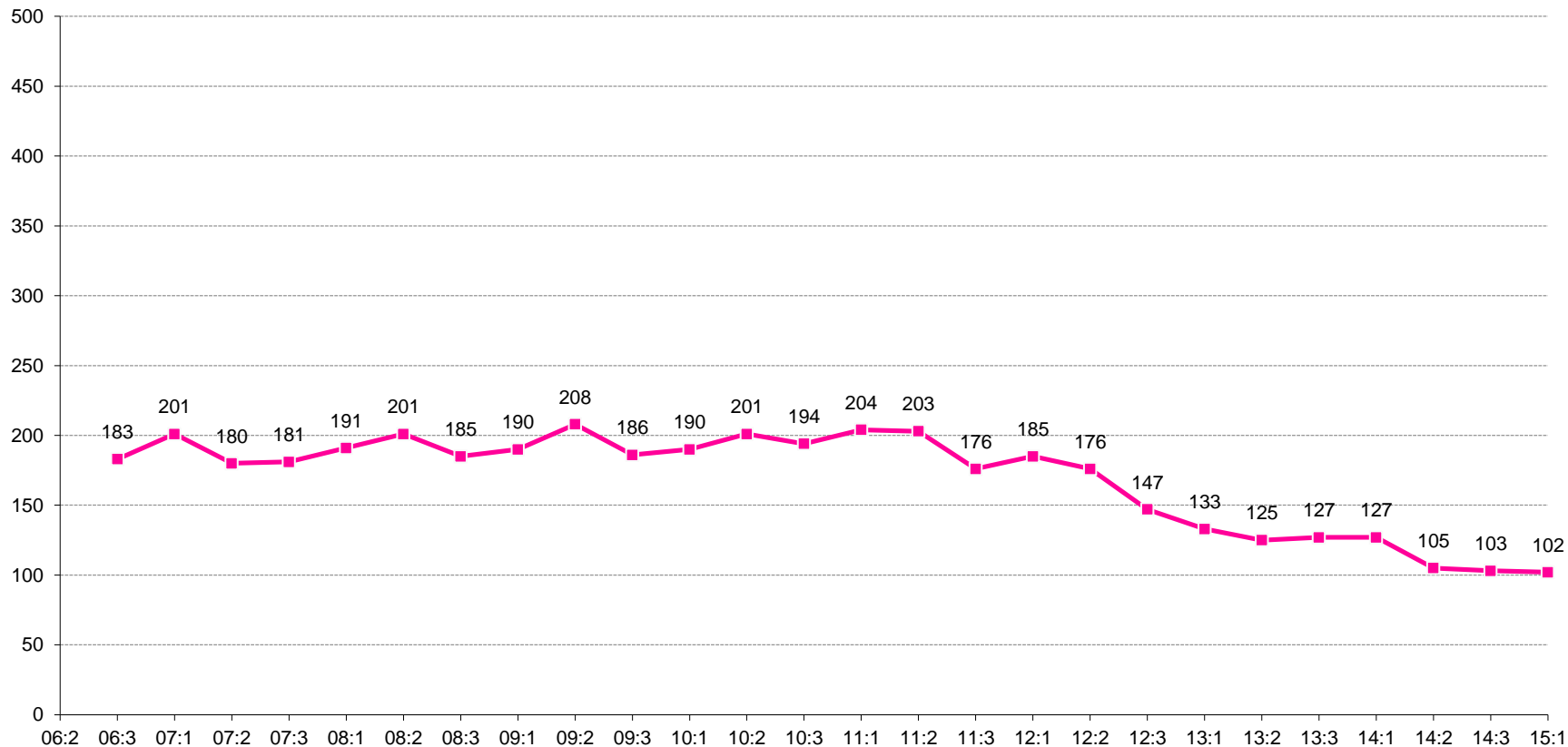
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Drömhems & Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

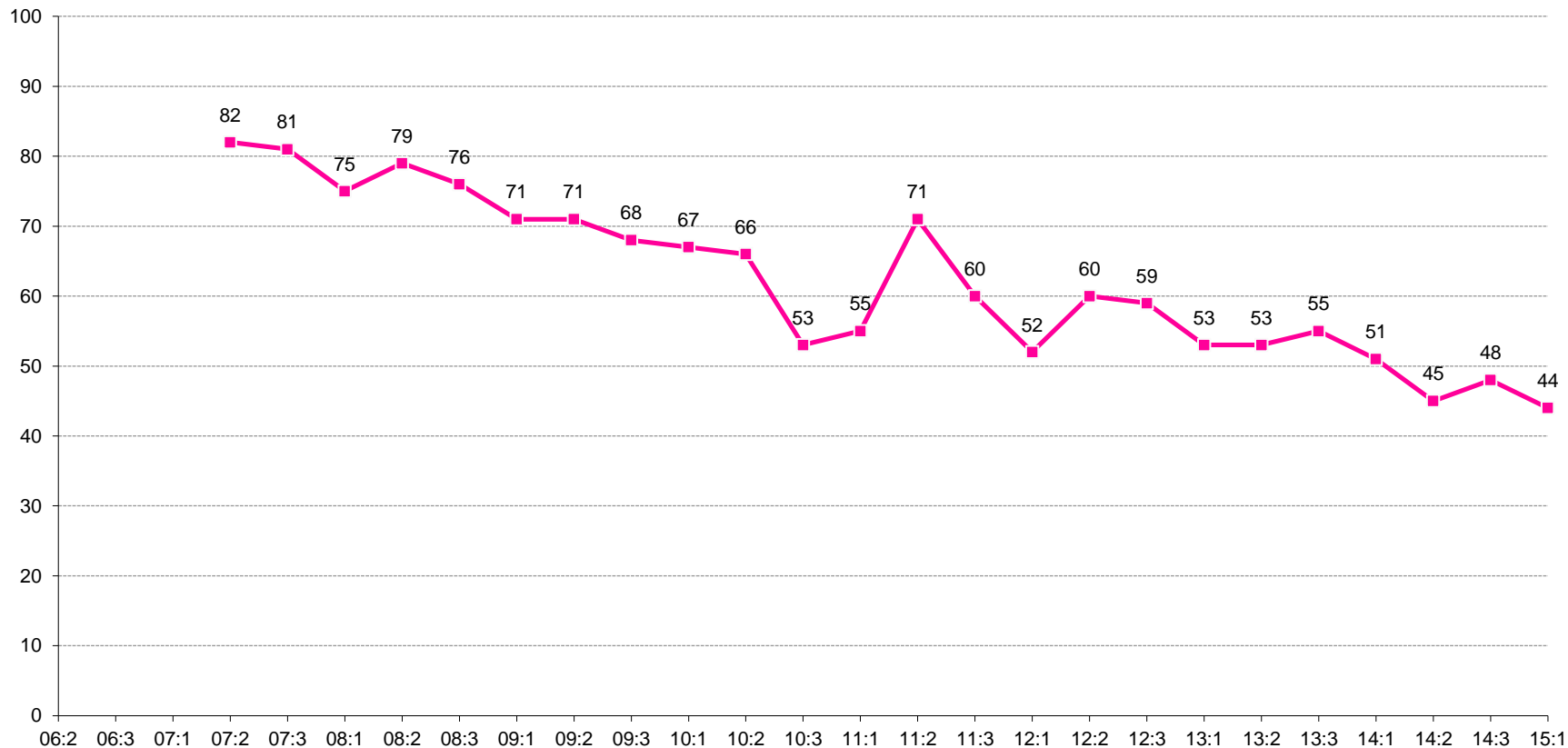
DV Mode



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

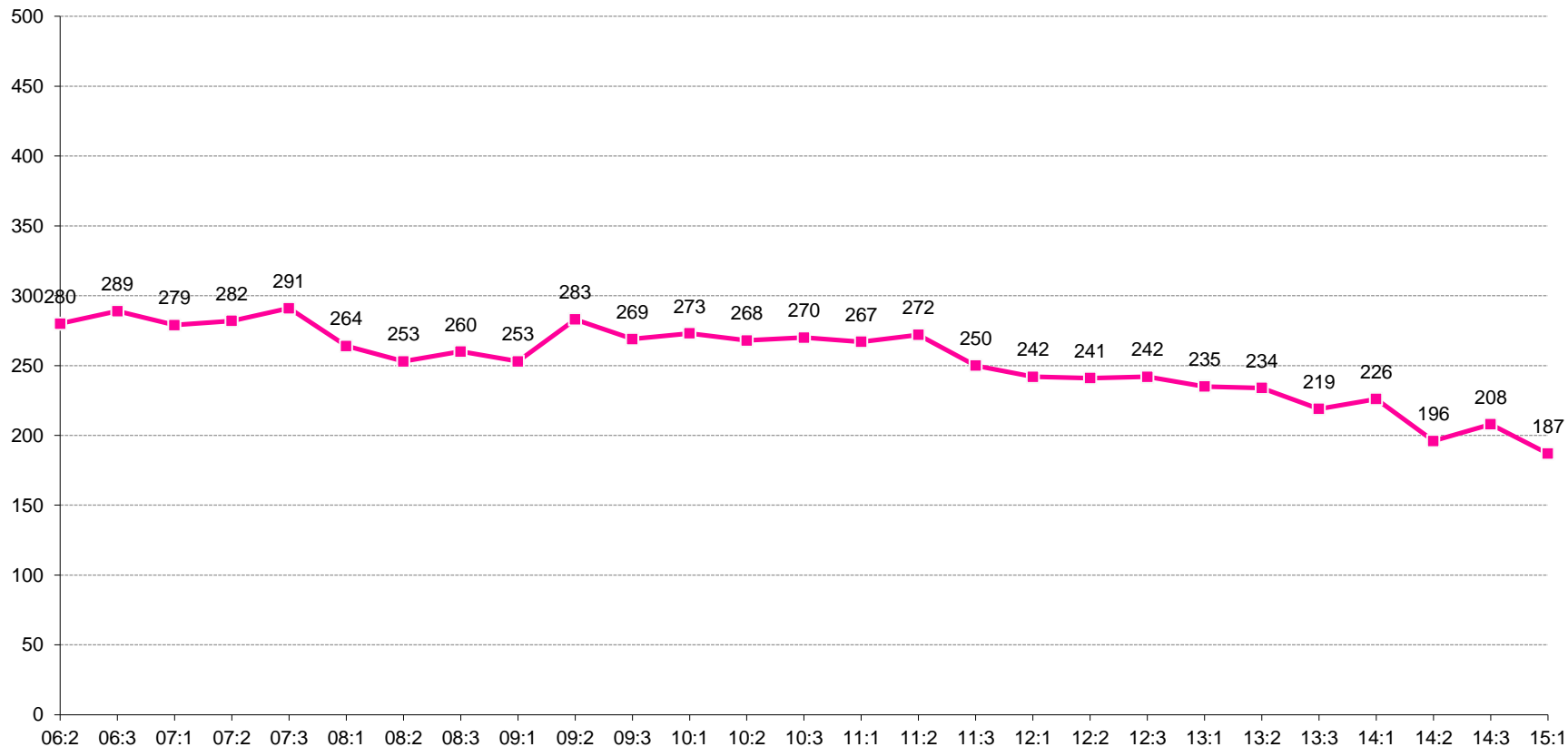


TNS Sifo

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

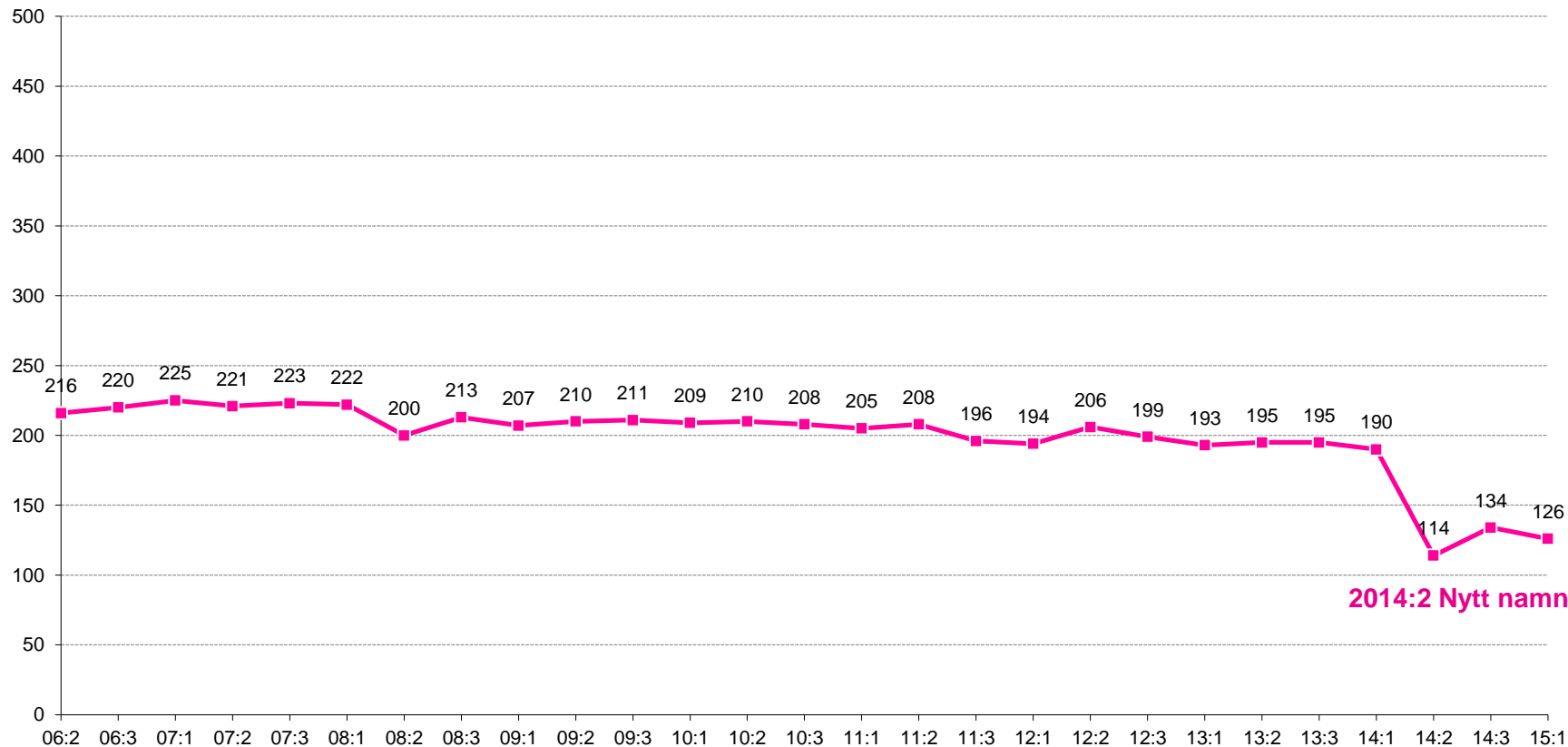
Elle Decoration (f d Elle Interiör)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ELLE
DECORATION

Antal läsare
i tusental



2014:2 Nytt namn

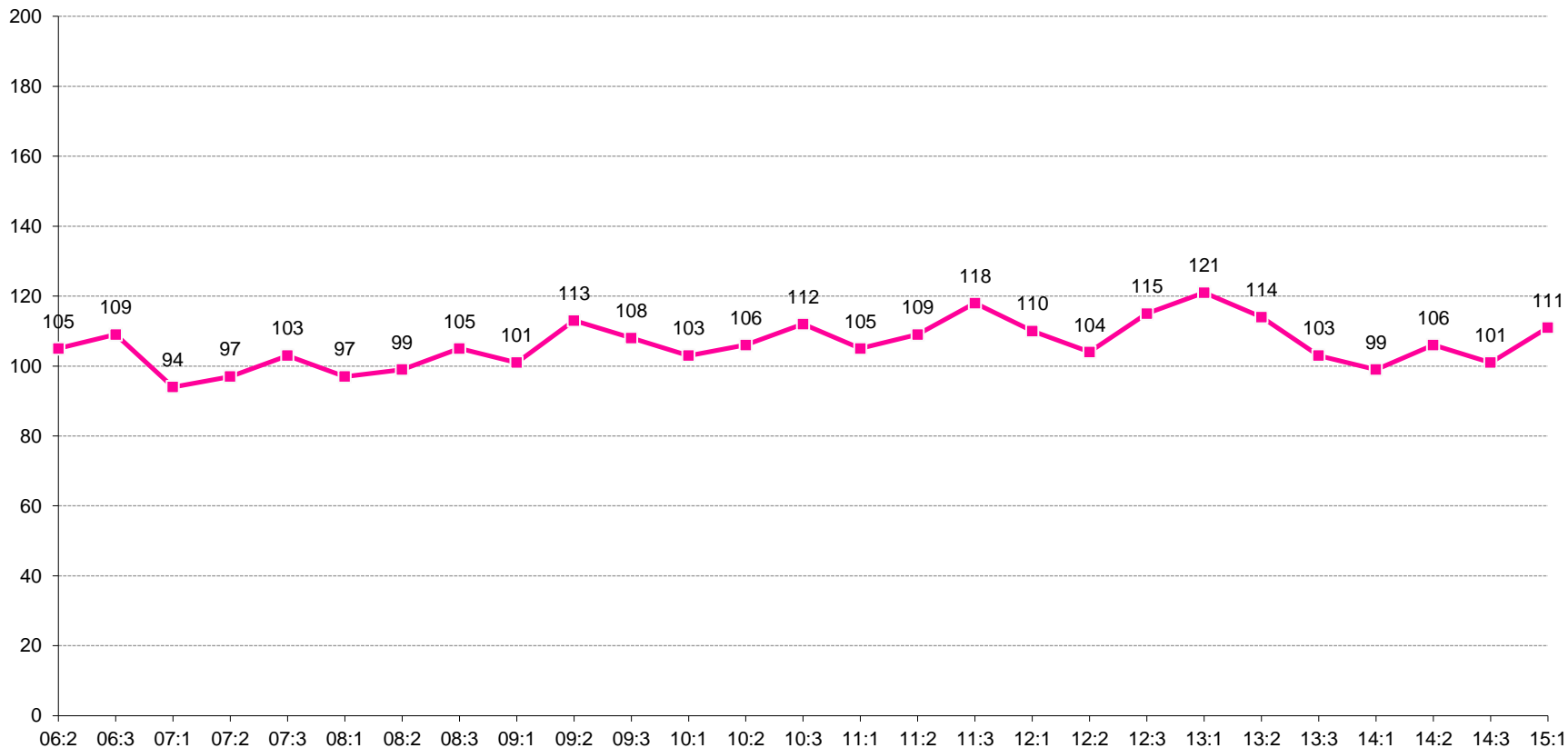
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

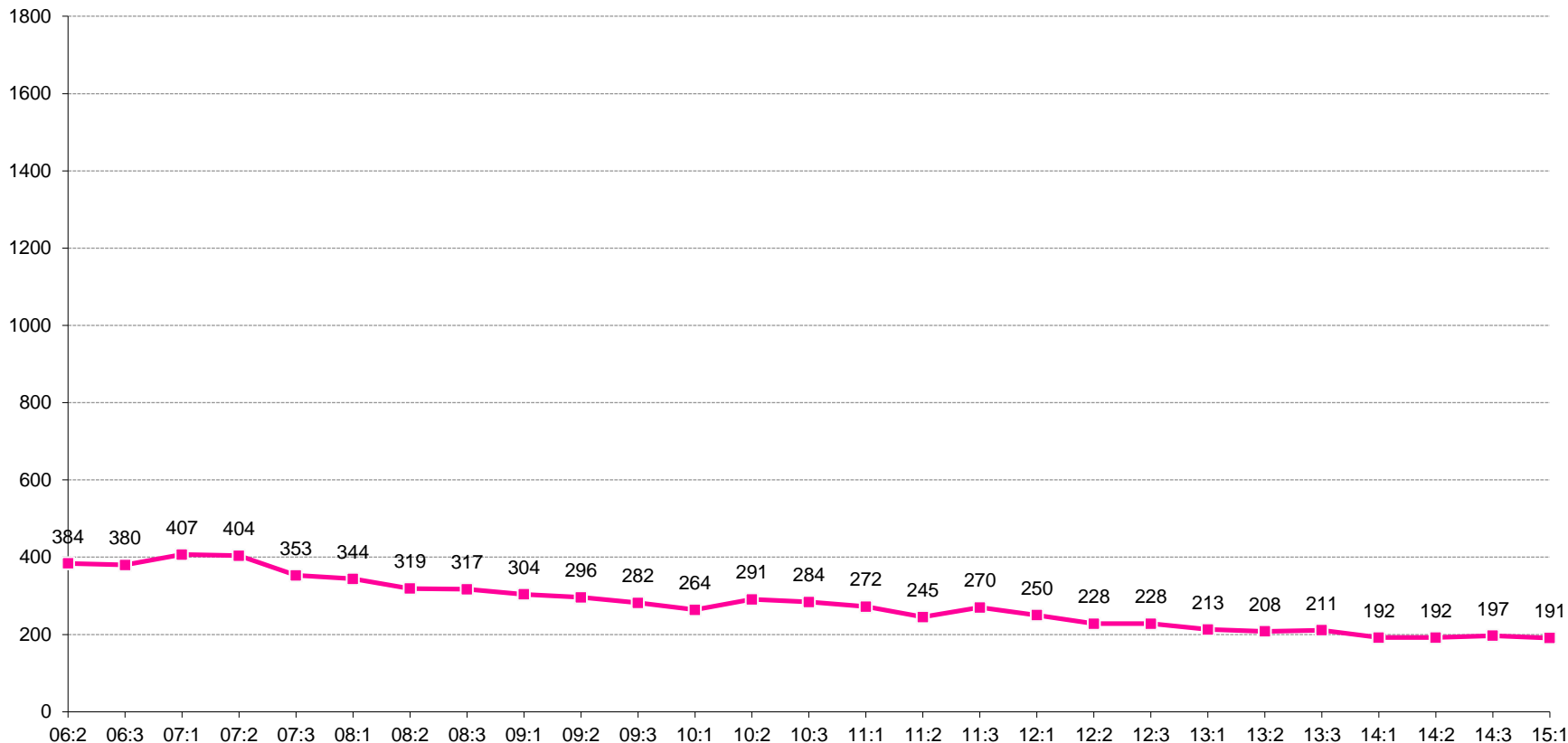
Expressen/GT/Kvällsposten, Leva & Bo



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

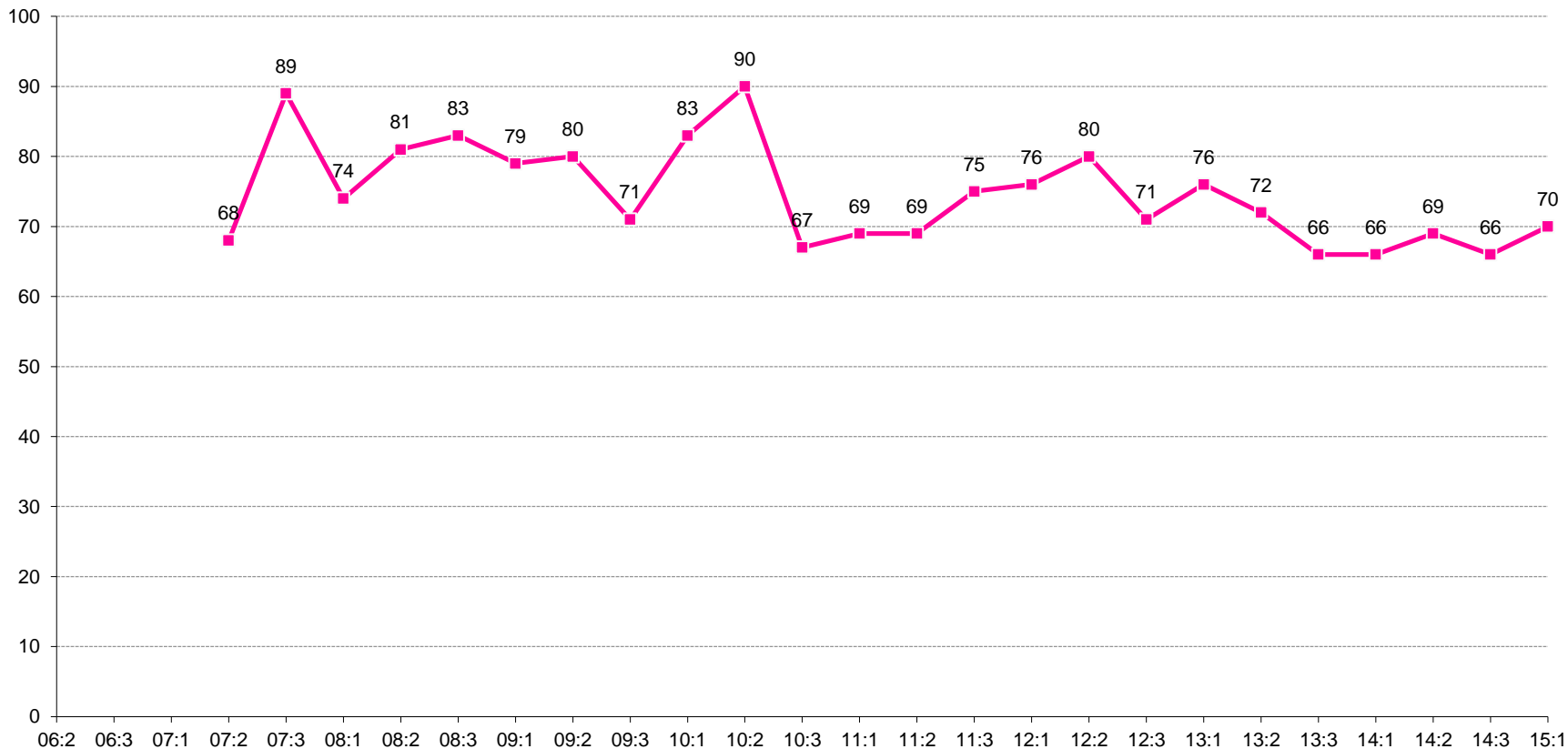
Family Living

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



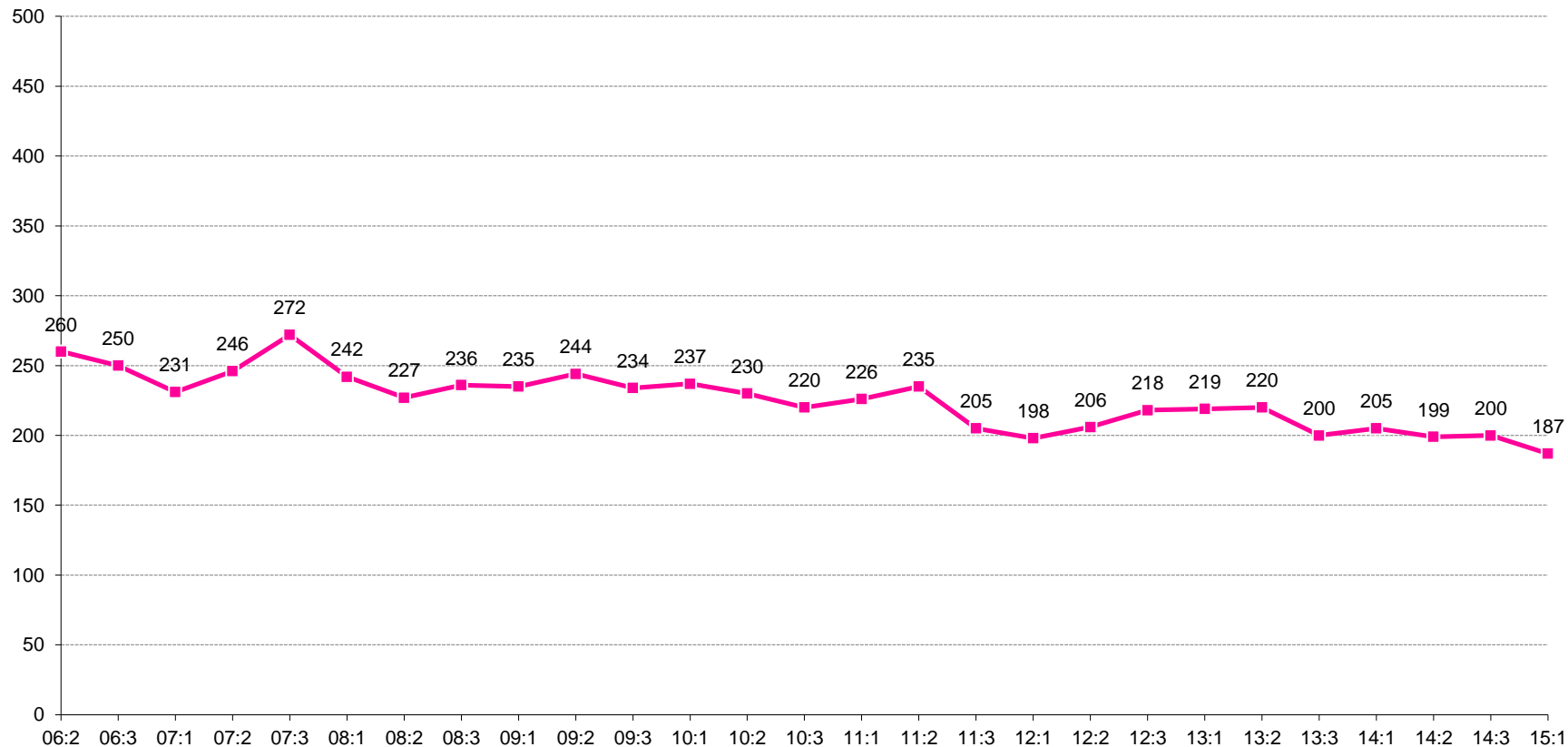
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

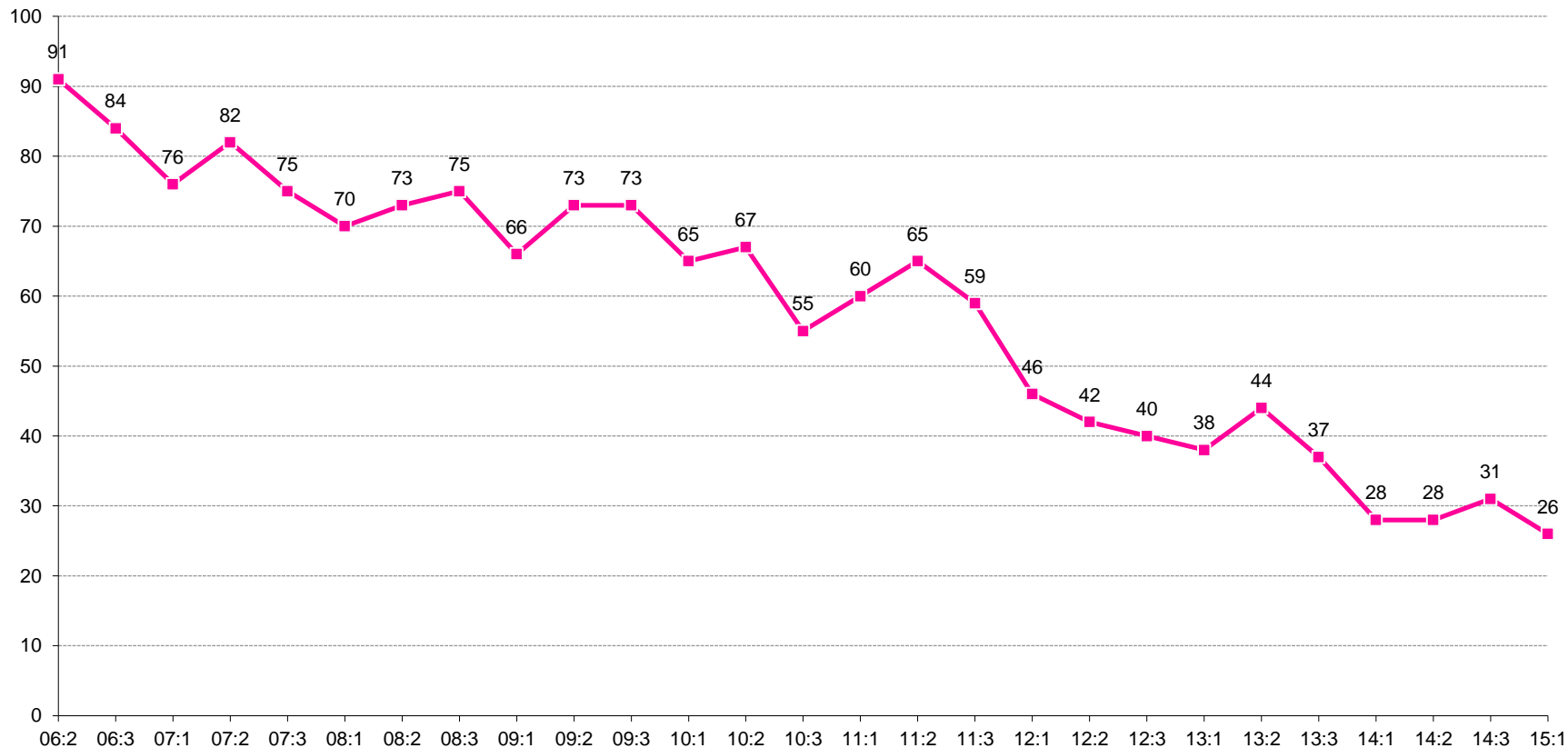
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

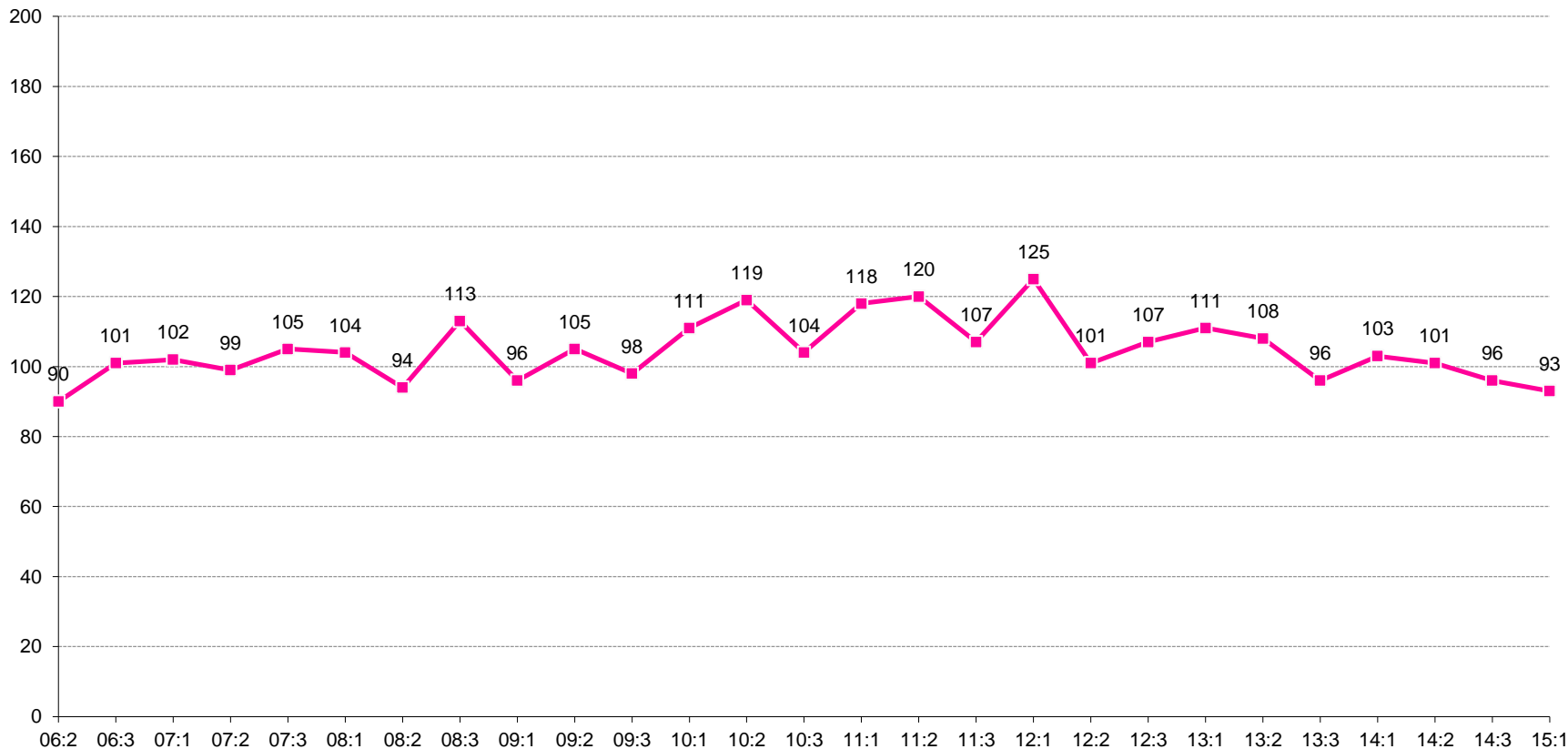
Förskolan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

förskolan

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

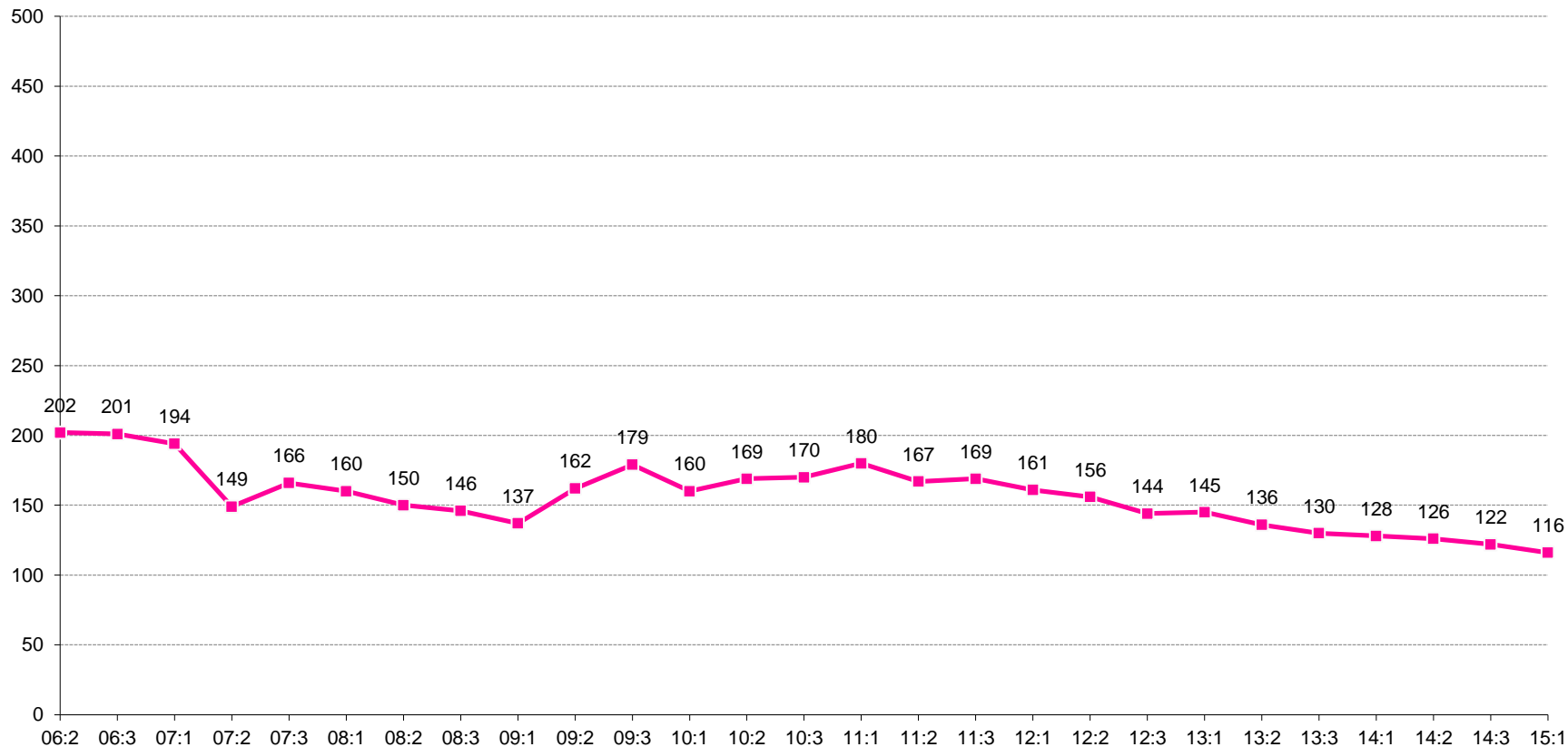
Hem Ljuva Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



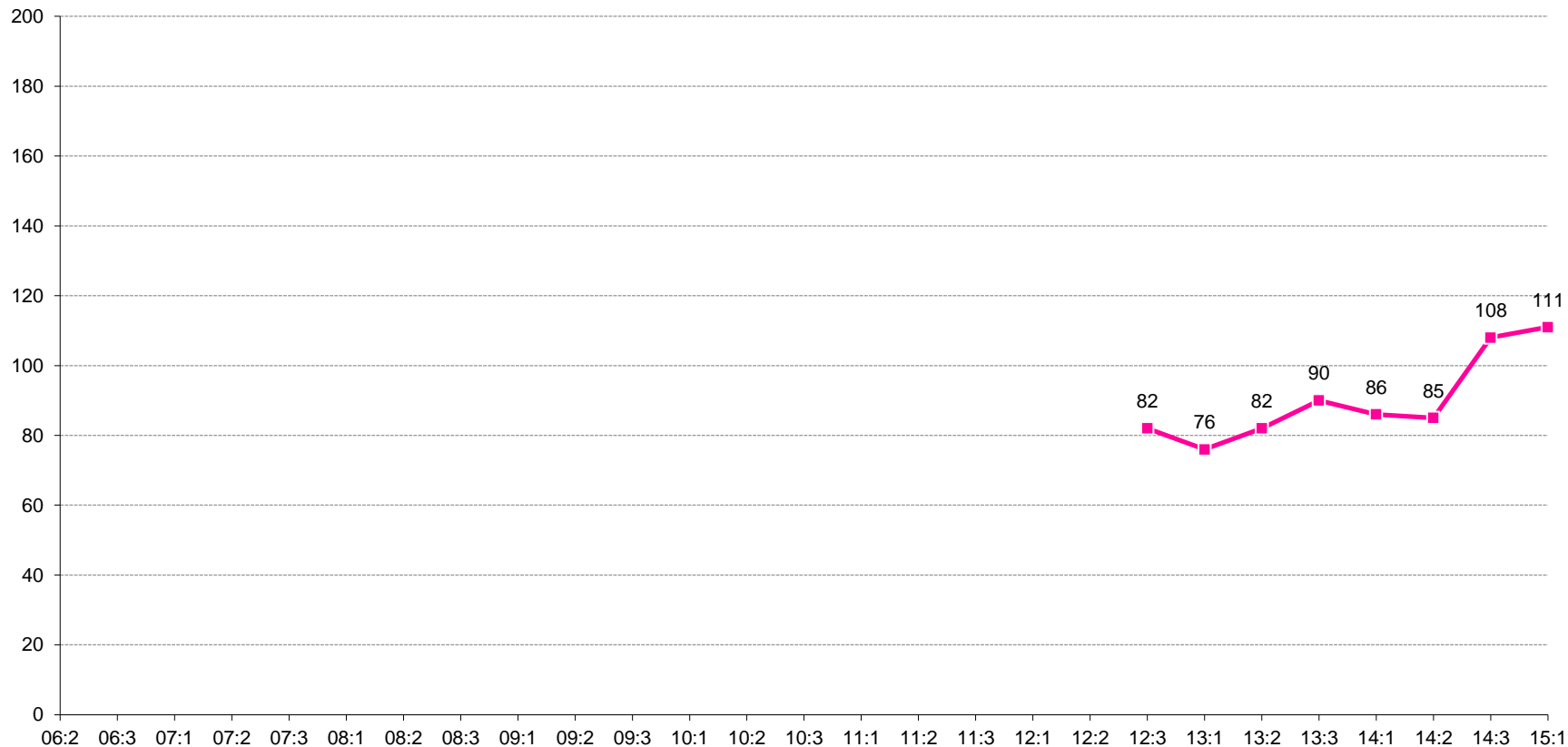
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

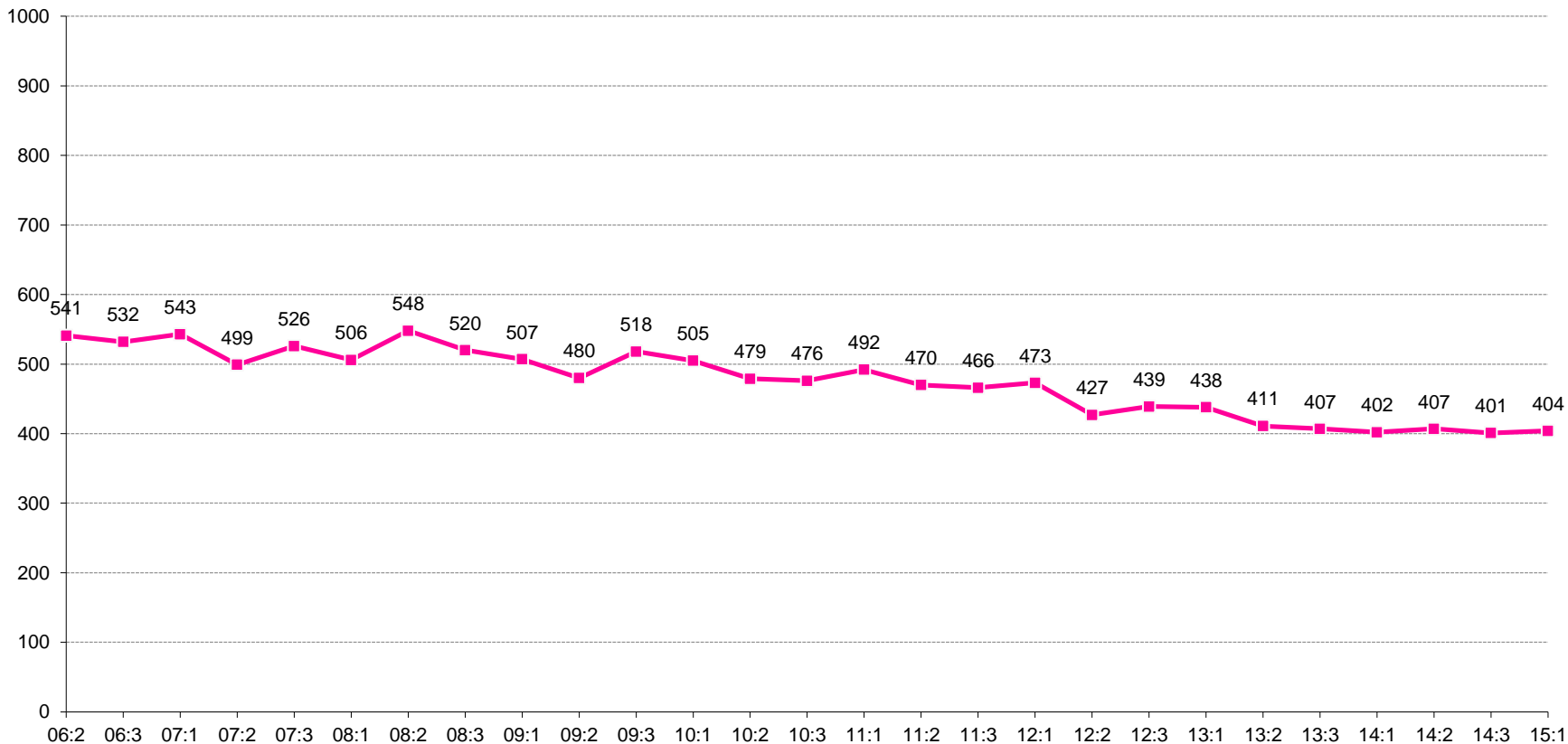
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

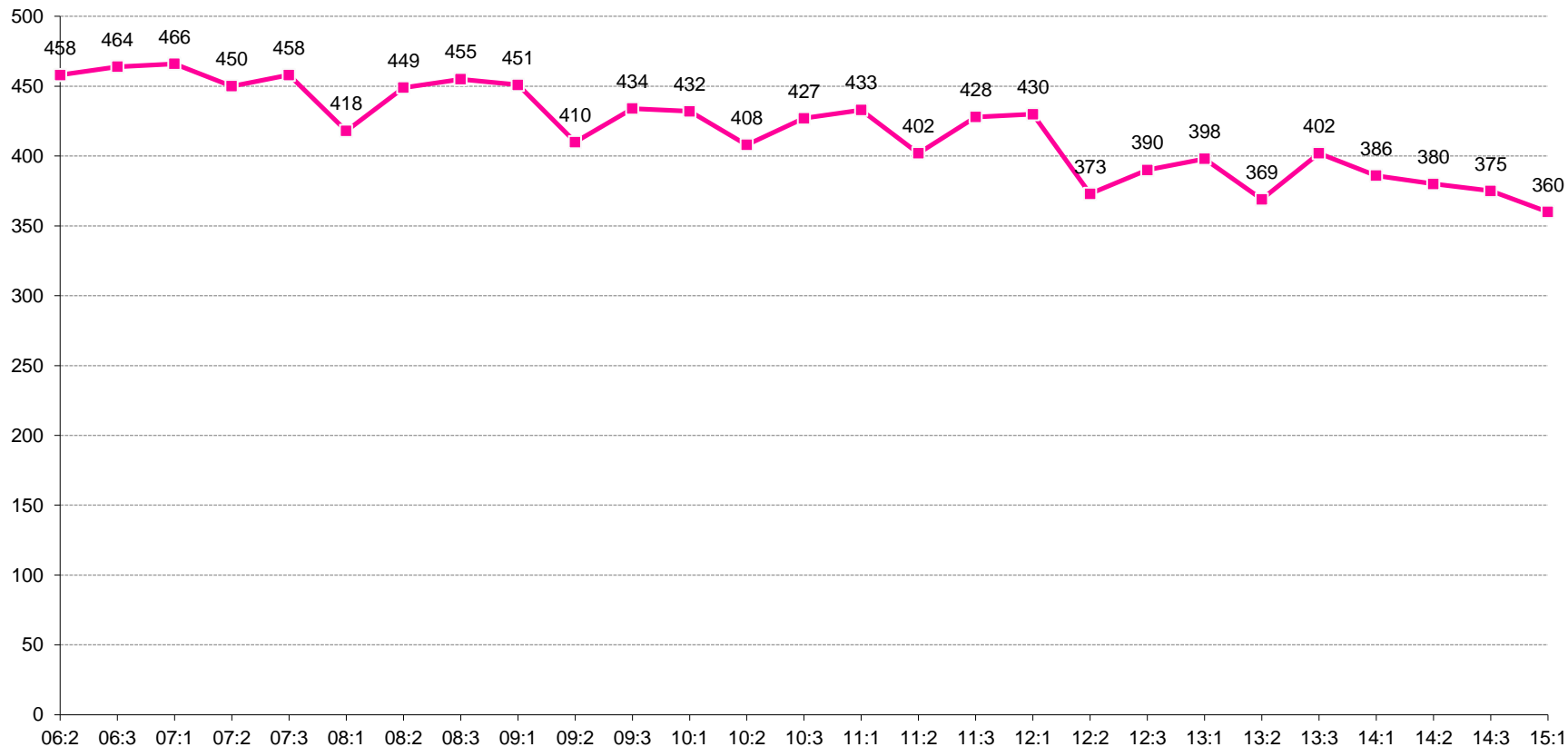
Hemmets Veckotidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Hemmets
veckotidning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

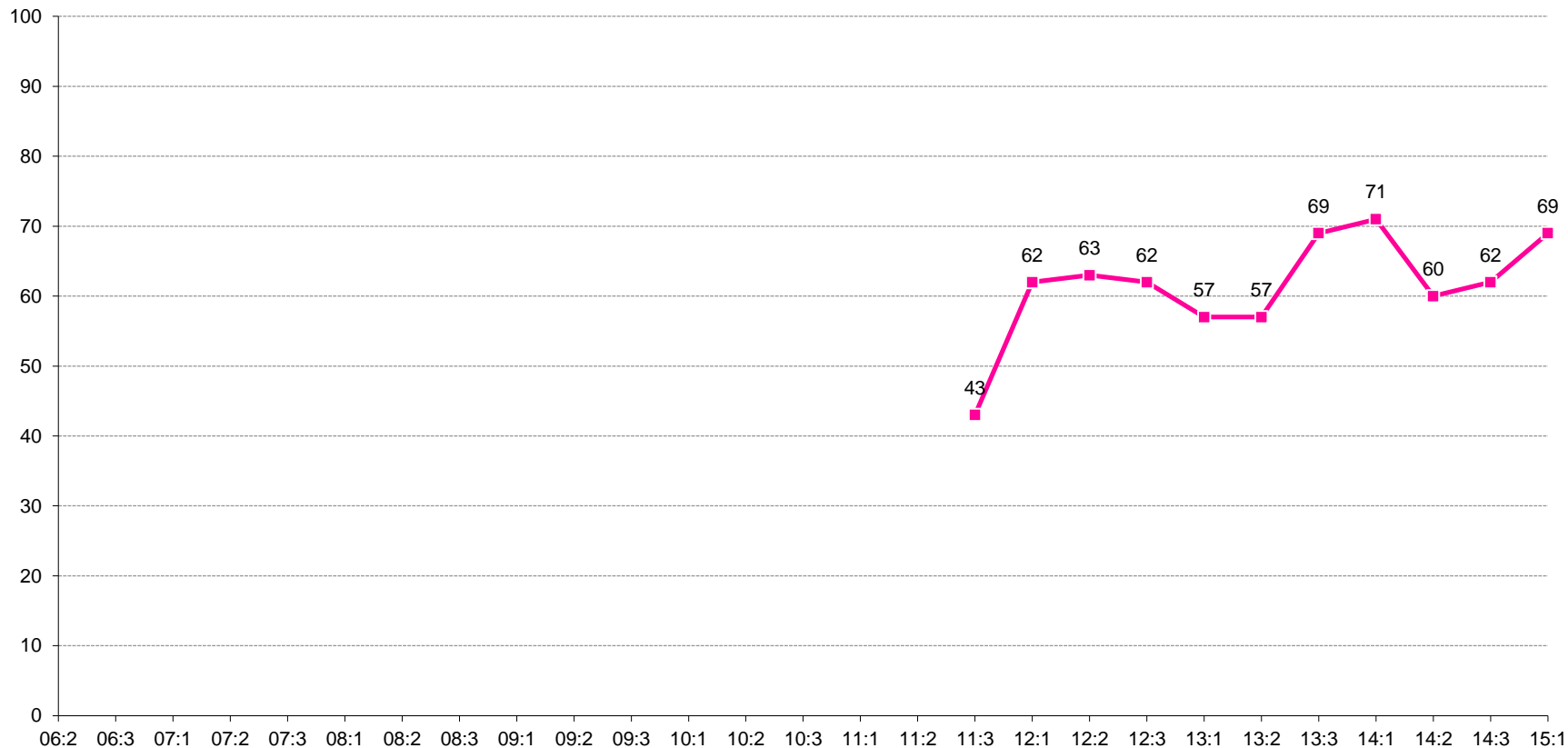
101 idéer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

101 *nya* idéer

Antal läsare
i tusental



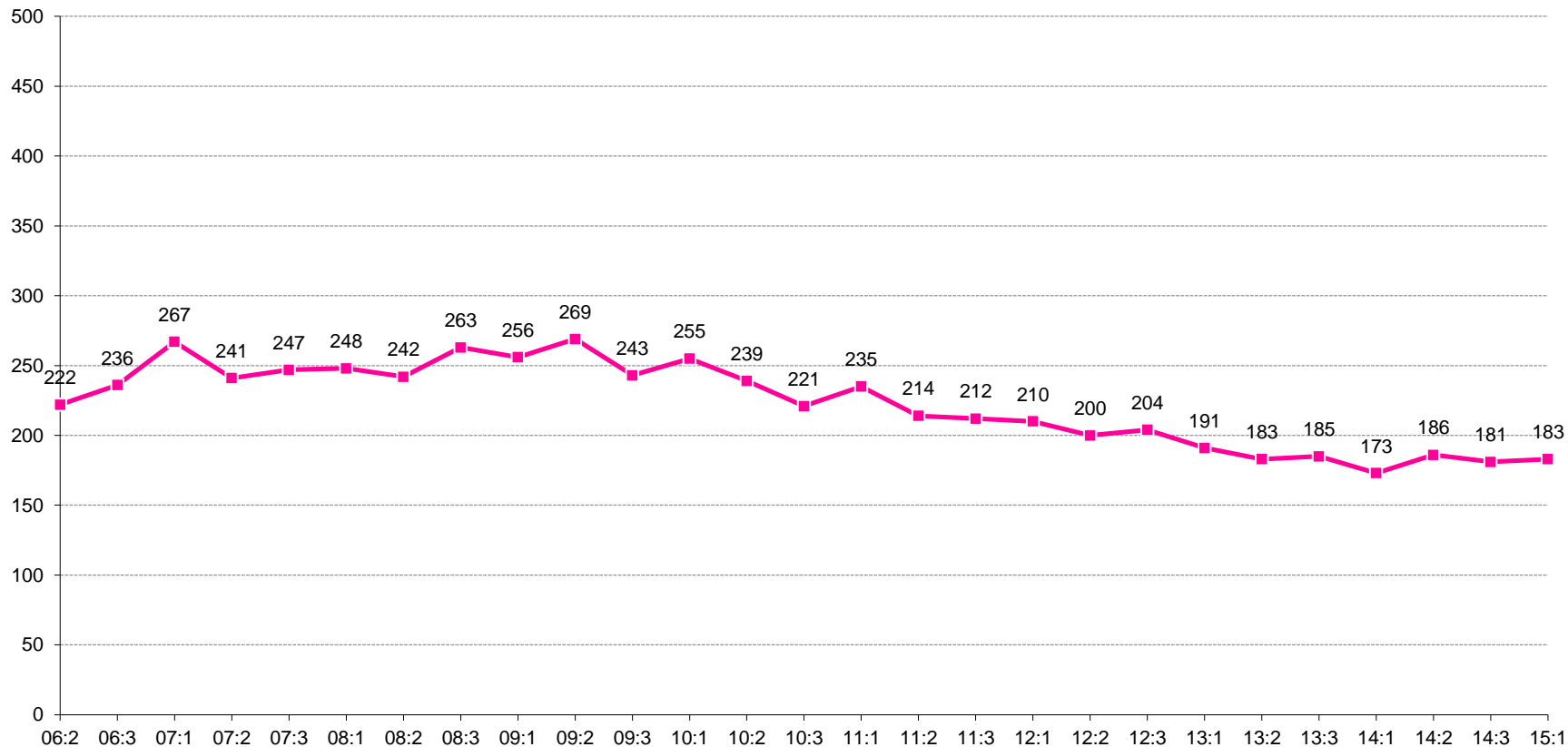
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

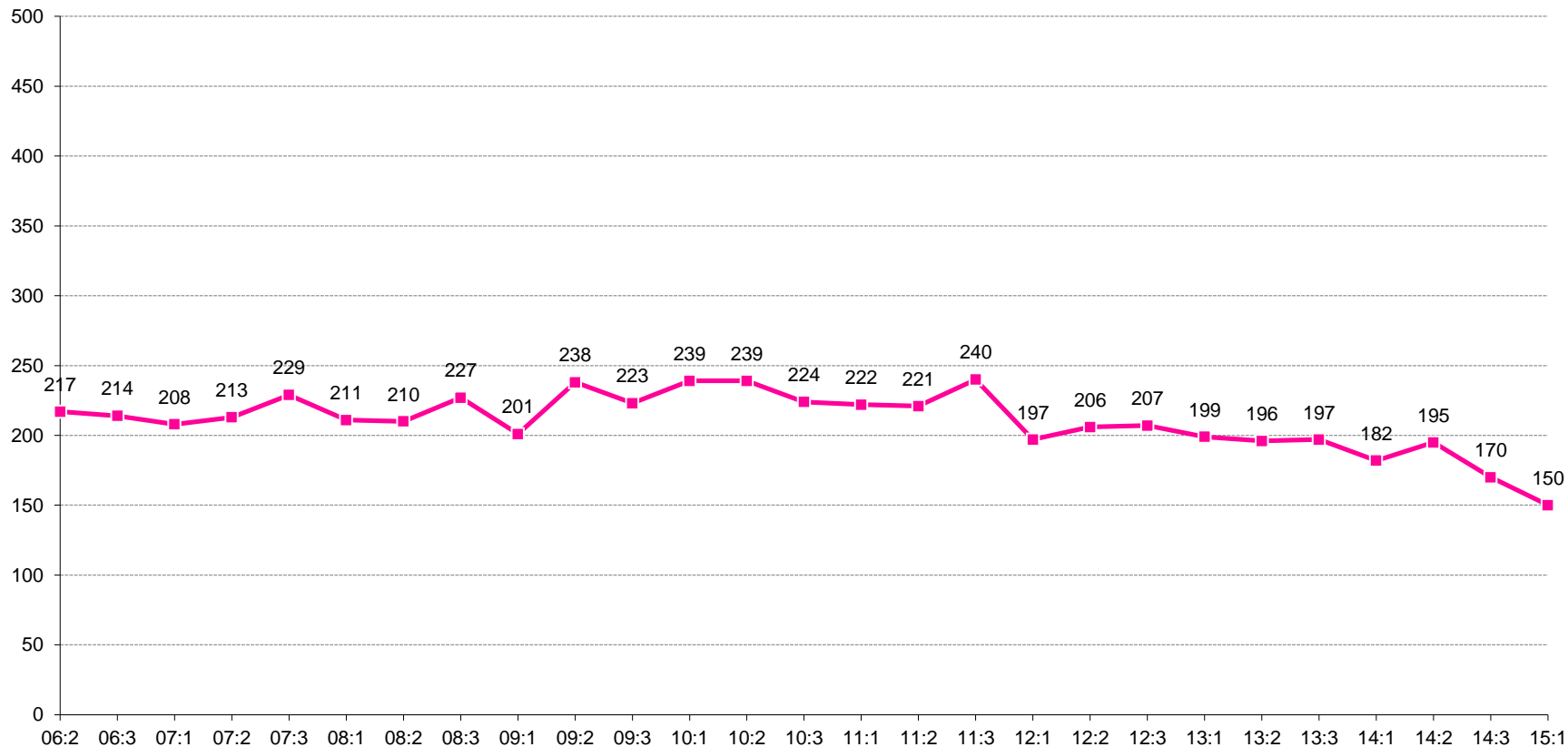
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

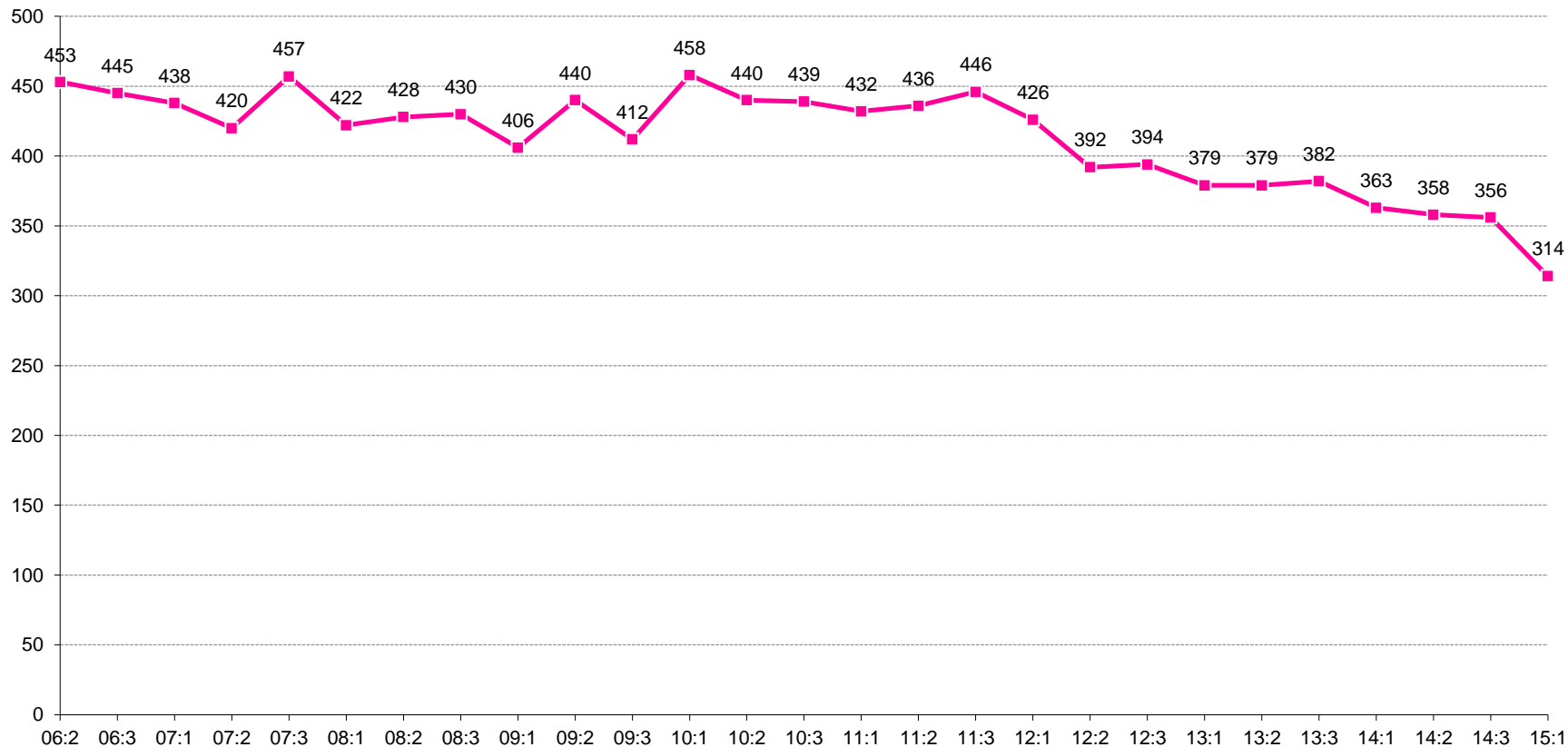
Hänt Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

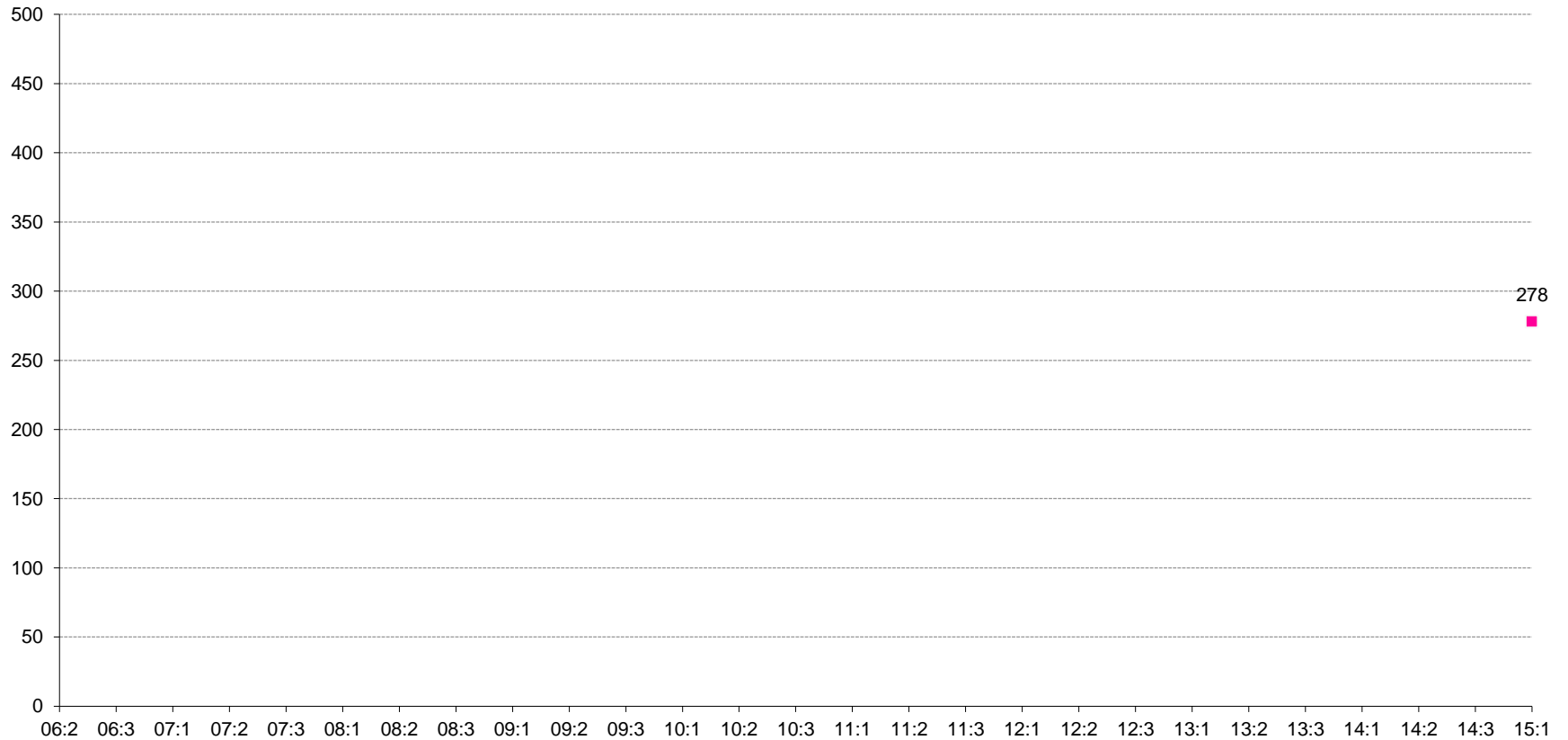
Hänt i Veckan

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

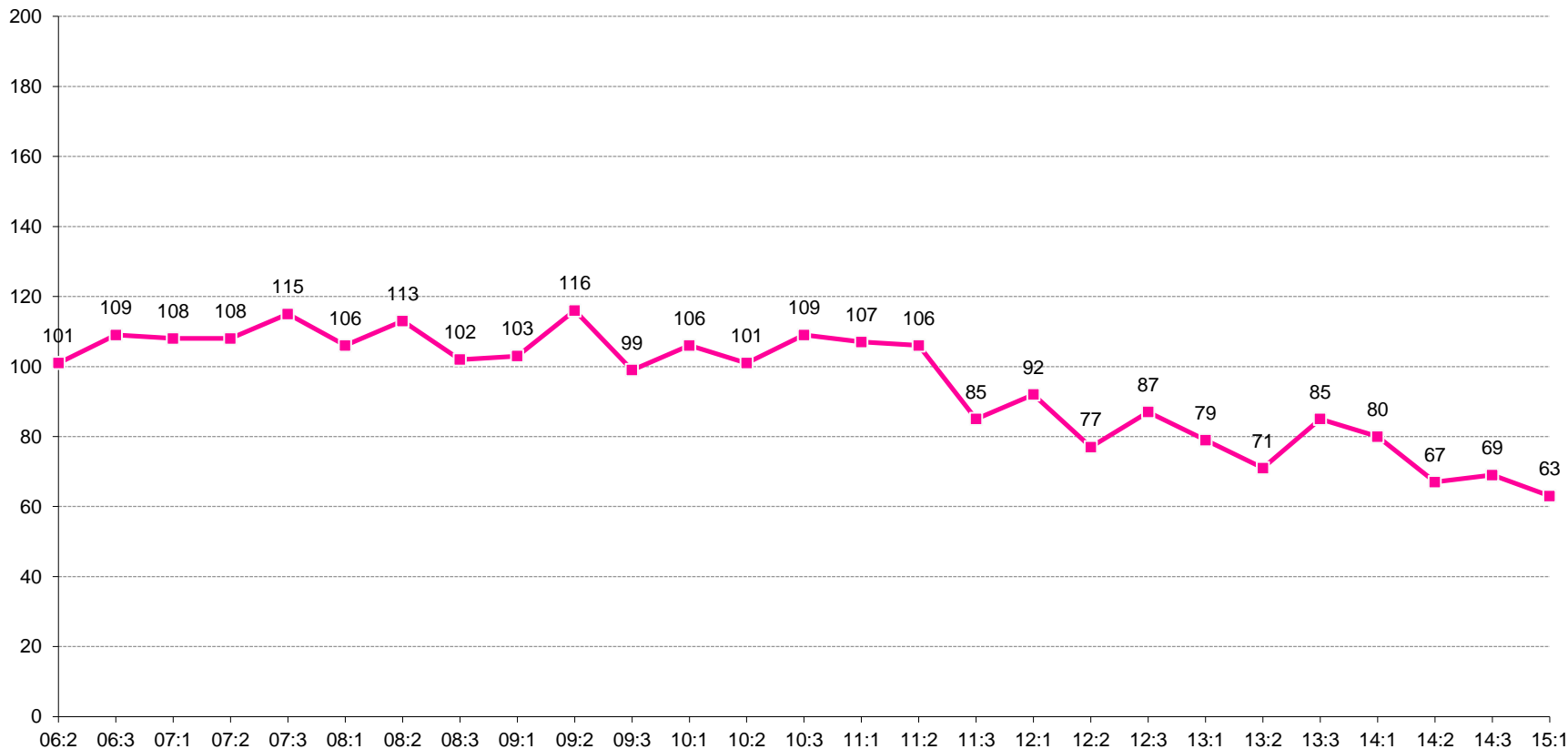
Härliga Hund

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



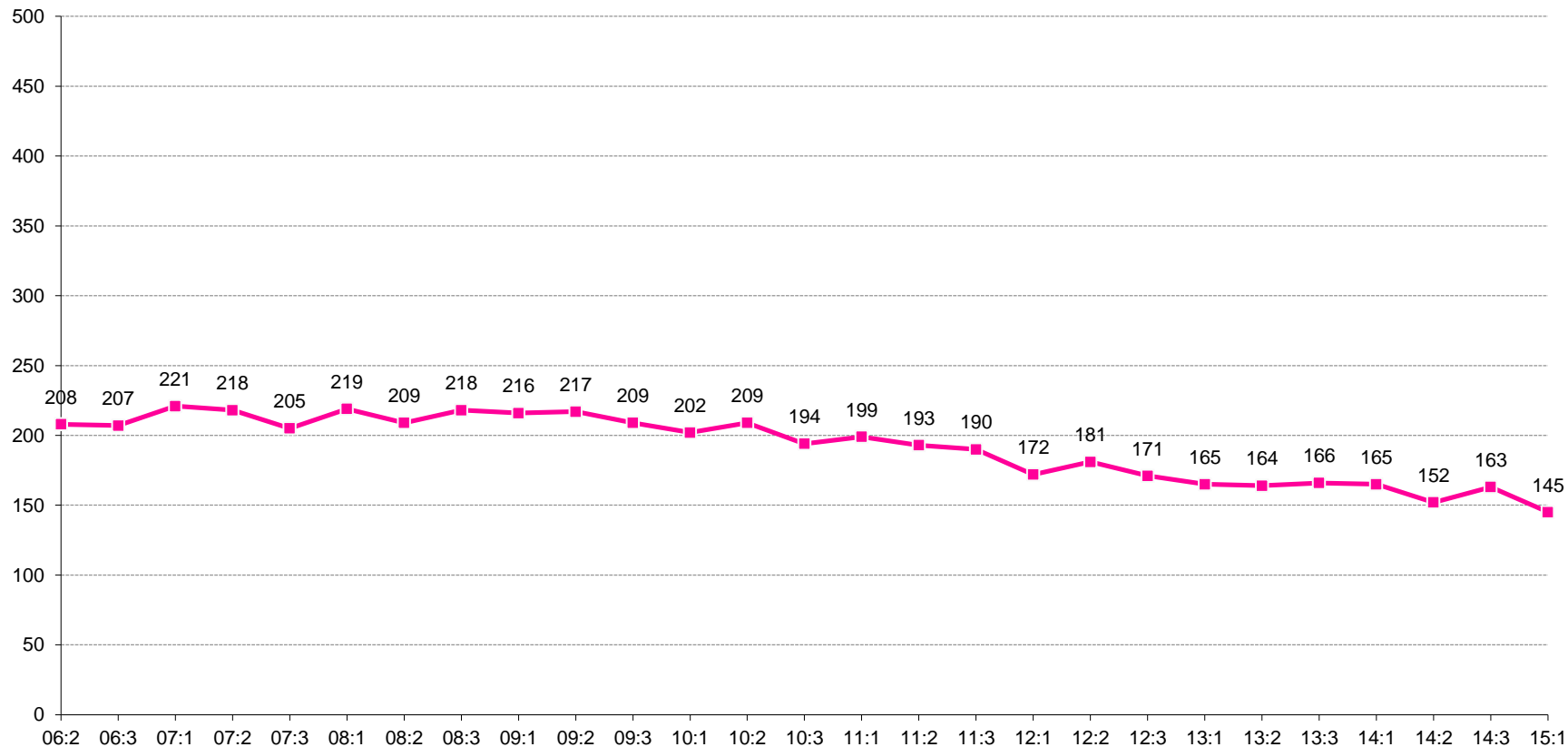
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

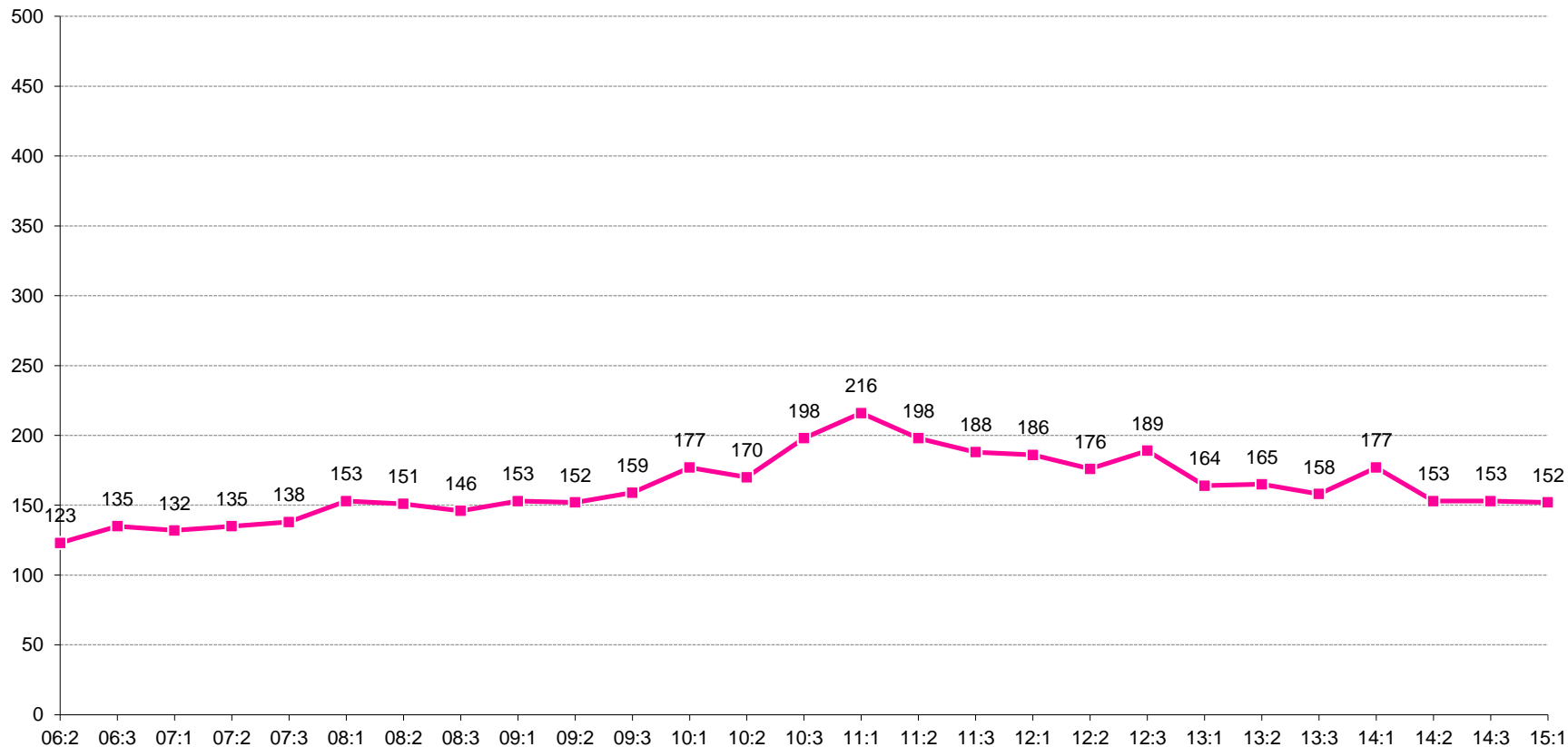
© TNS

Antal läsare
i tusental



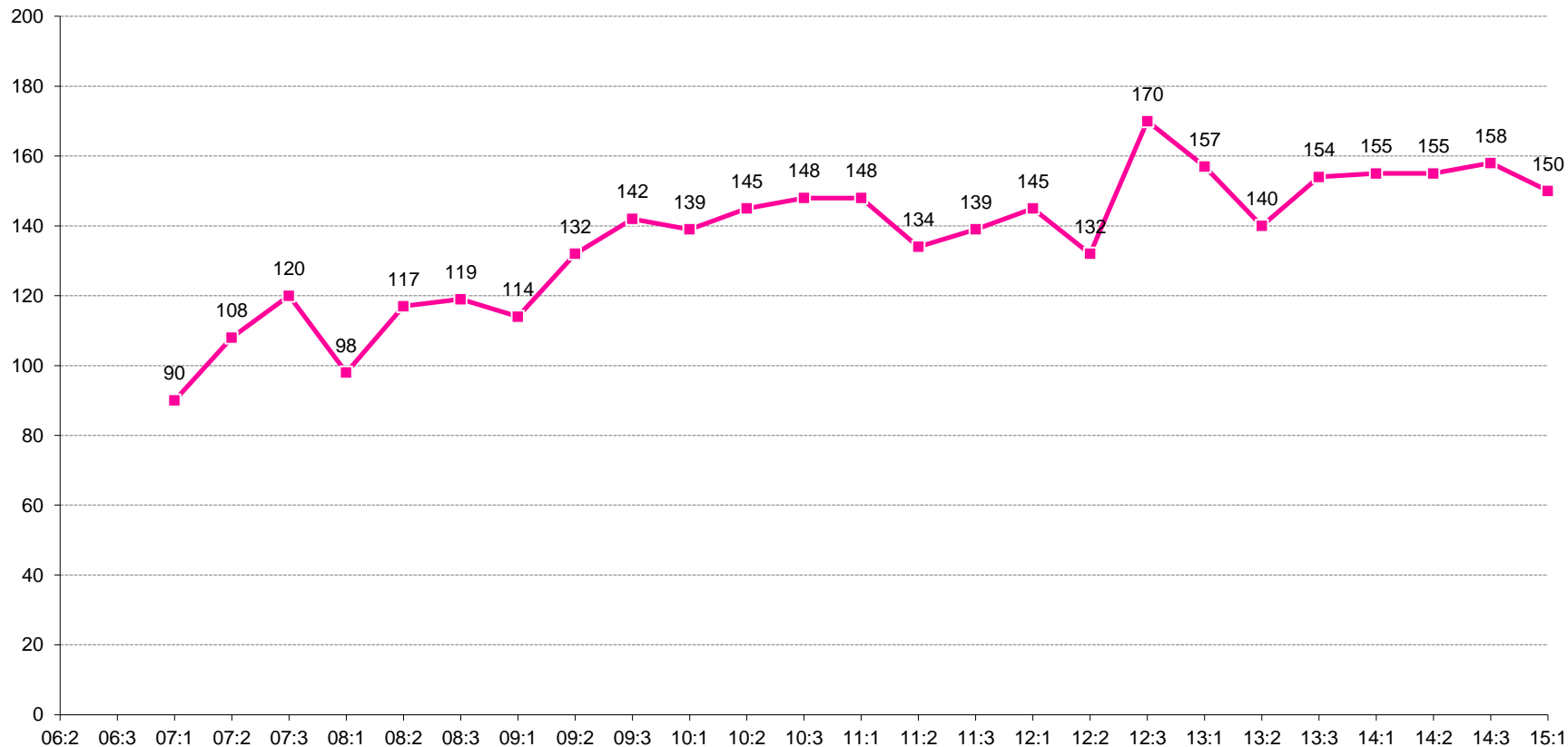
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

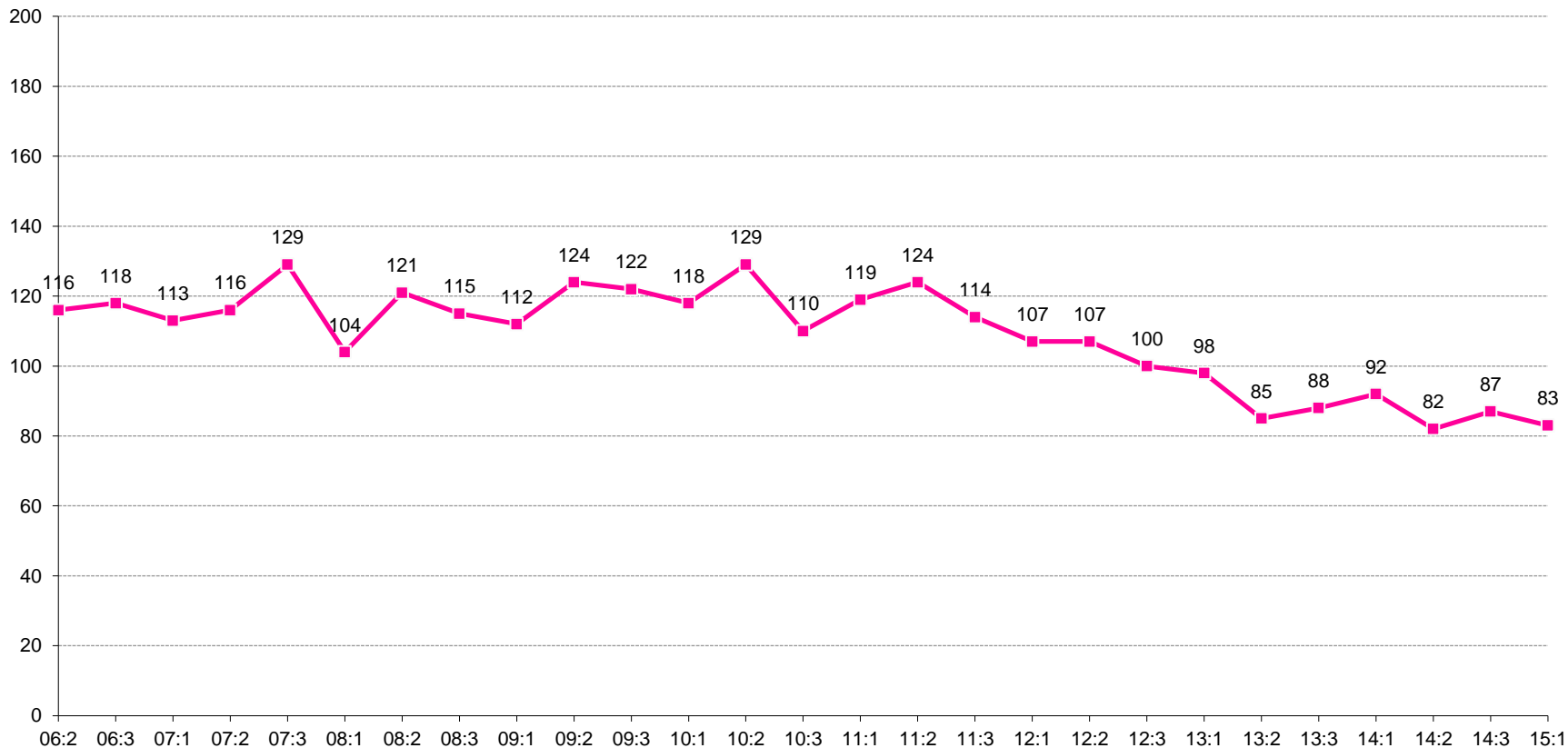


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

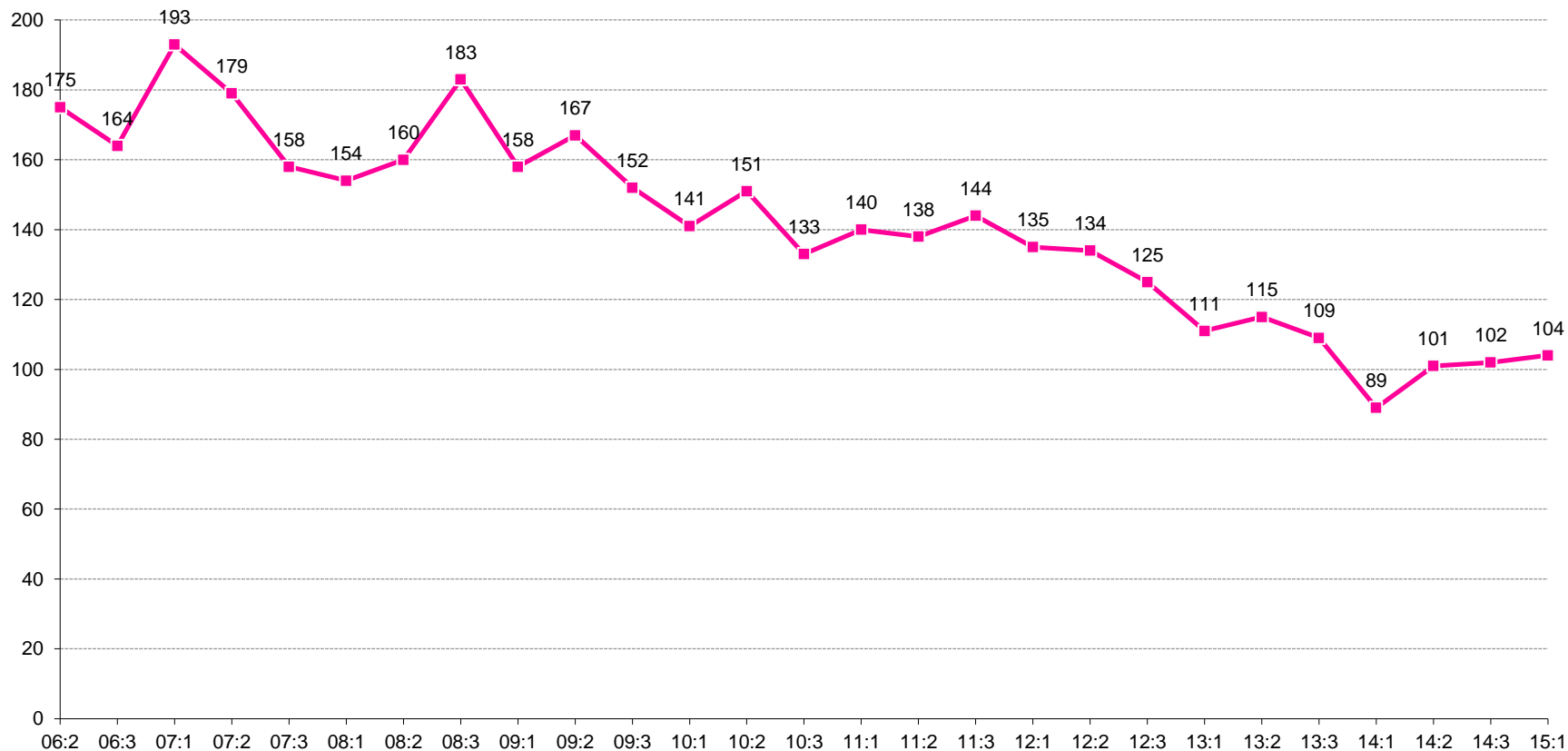
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



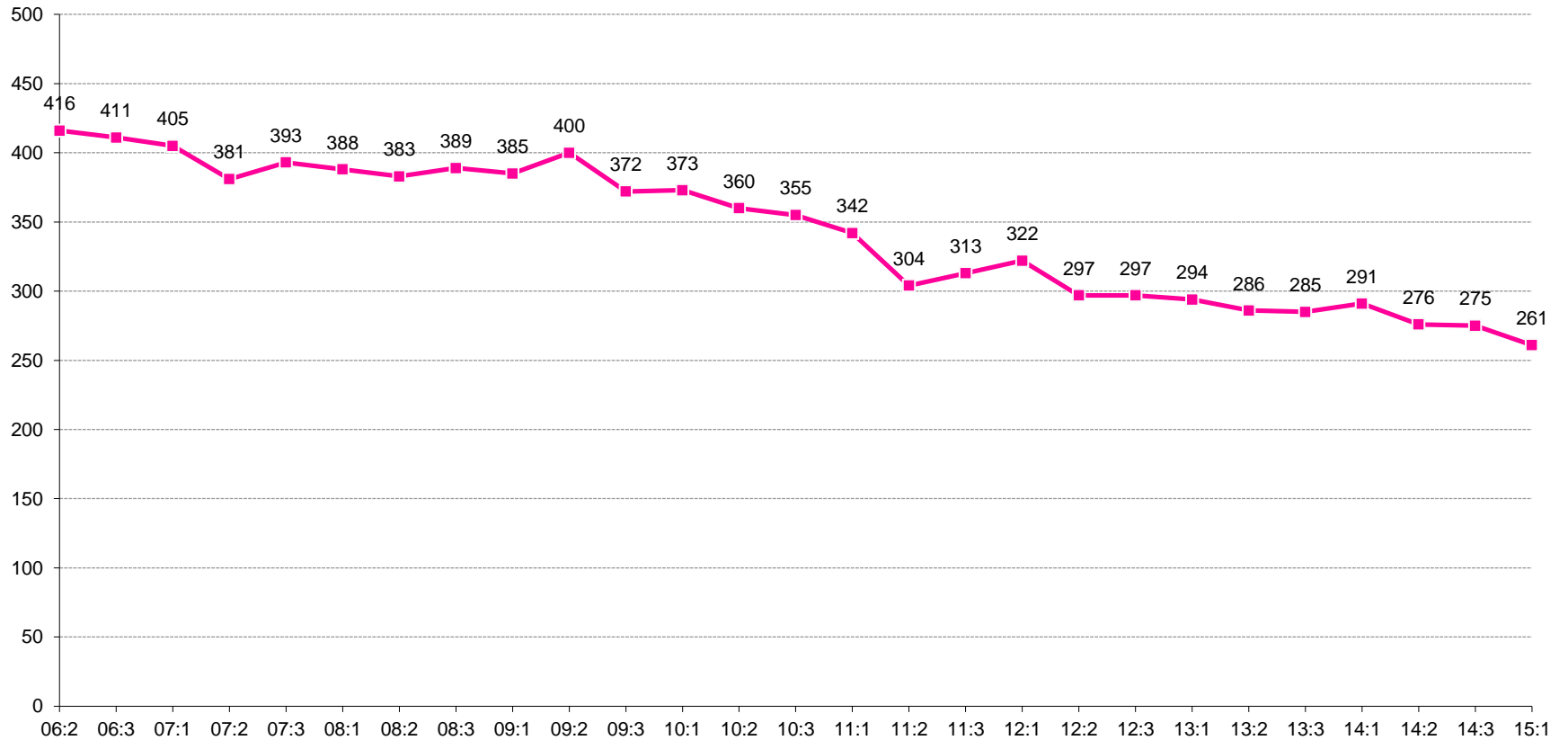
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

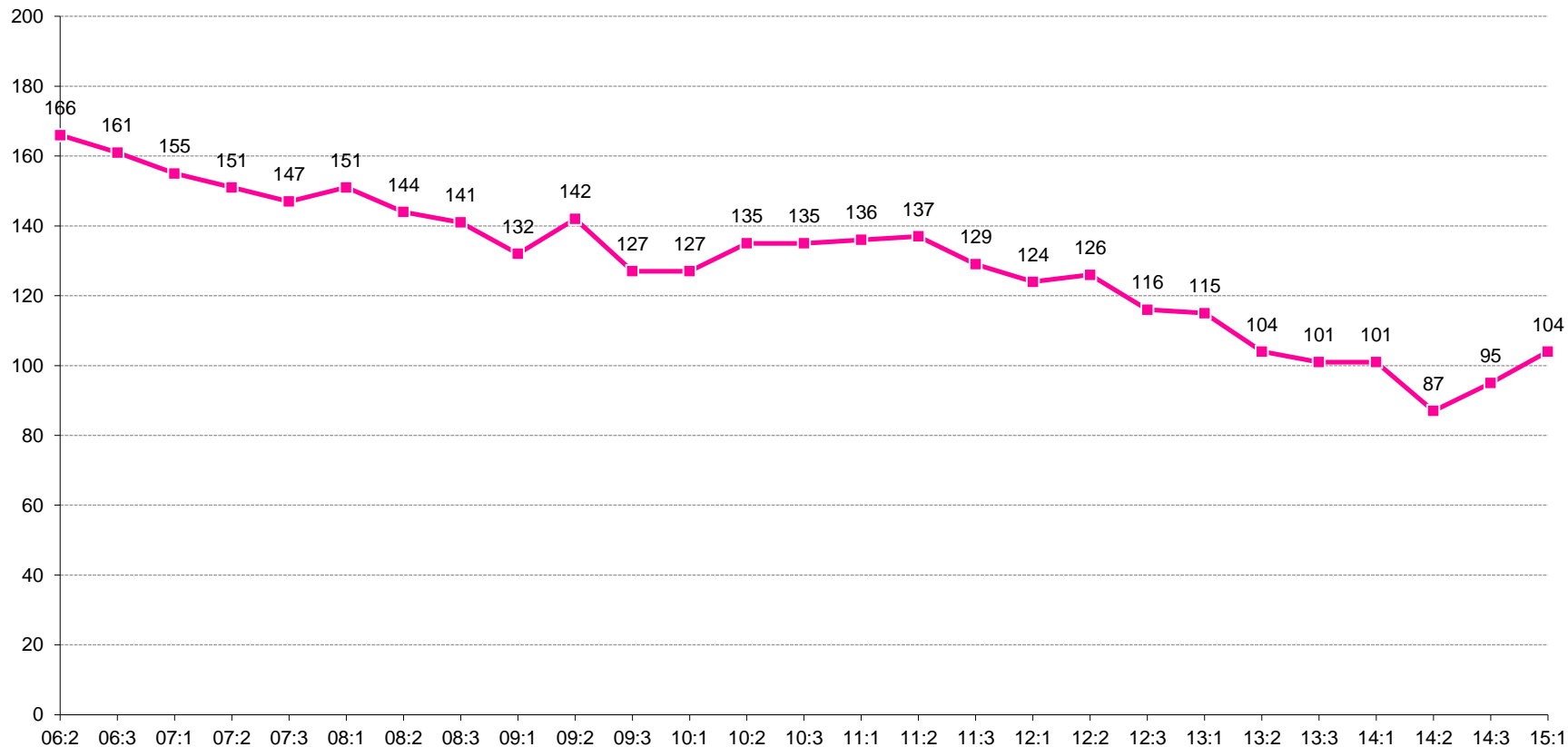
Plaza Interiör

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

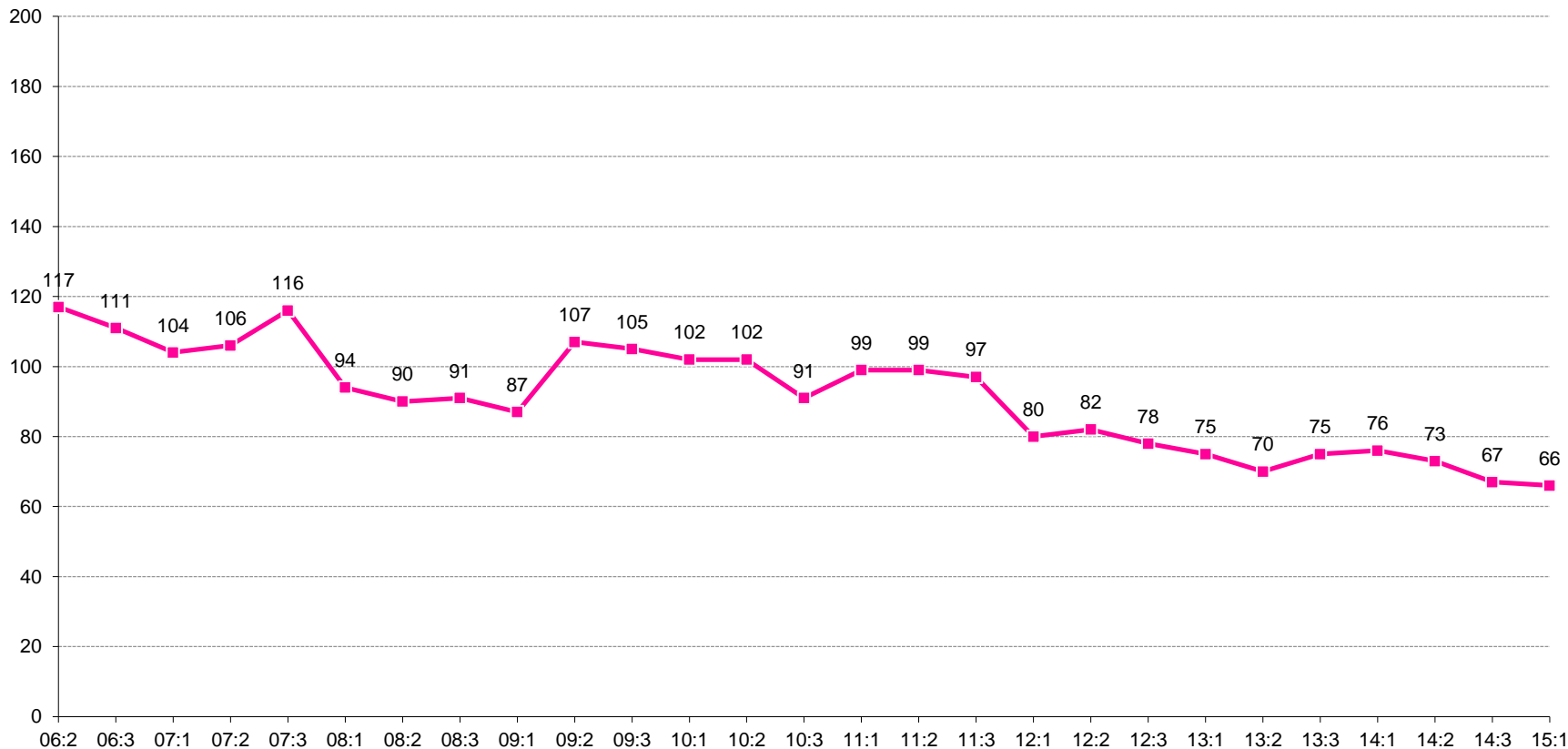
Plaza Kvinna

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

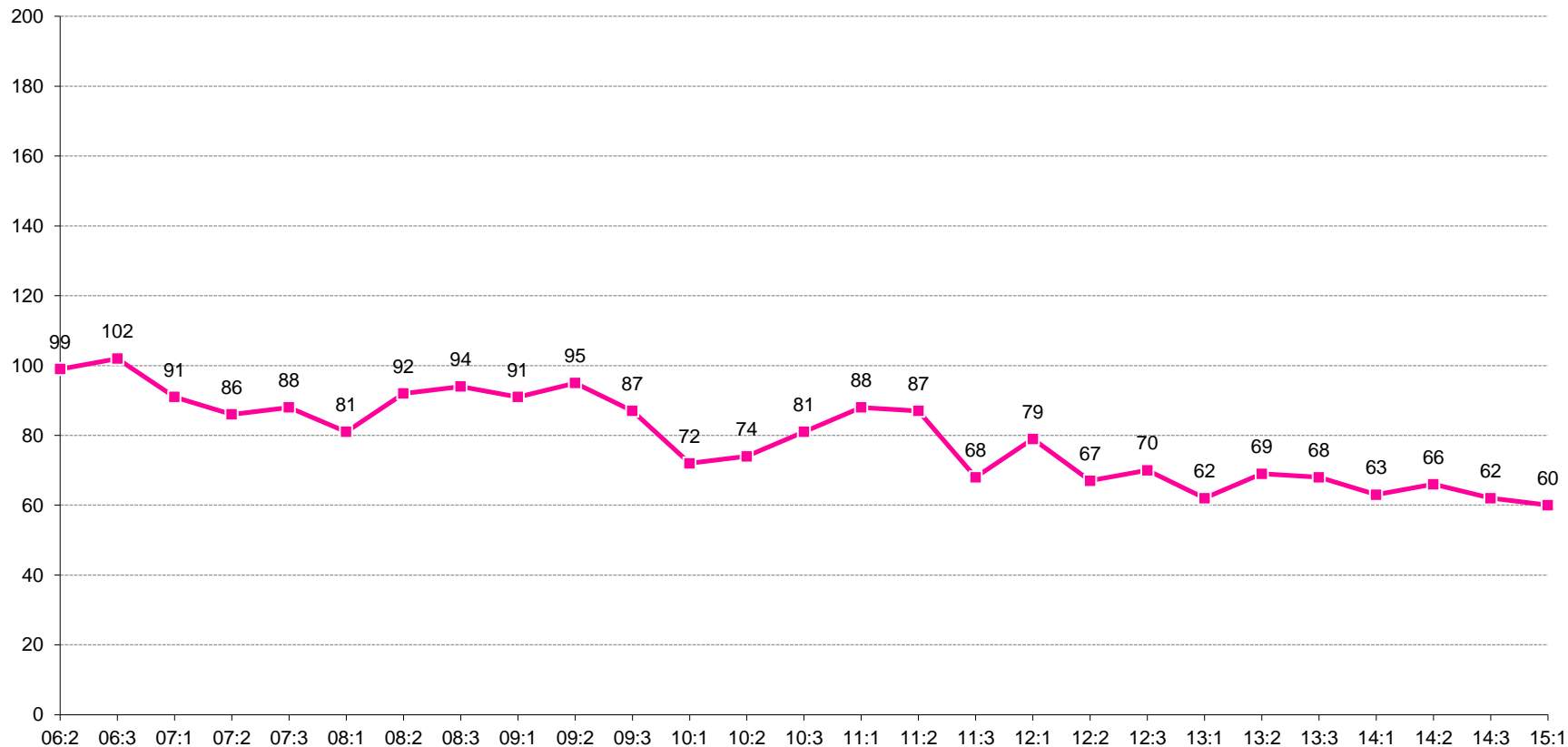


TNS Sifo

© TNS

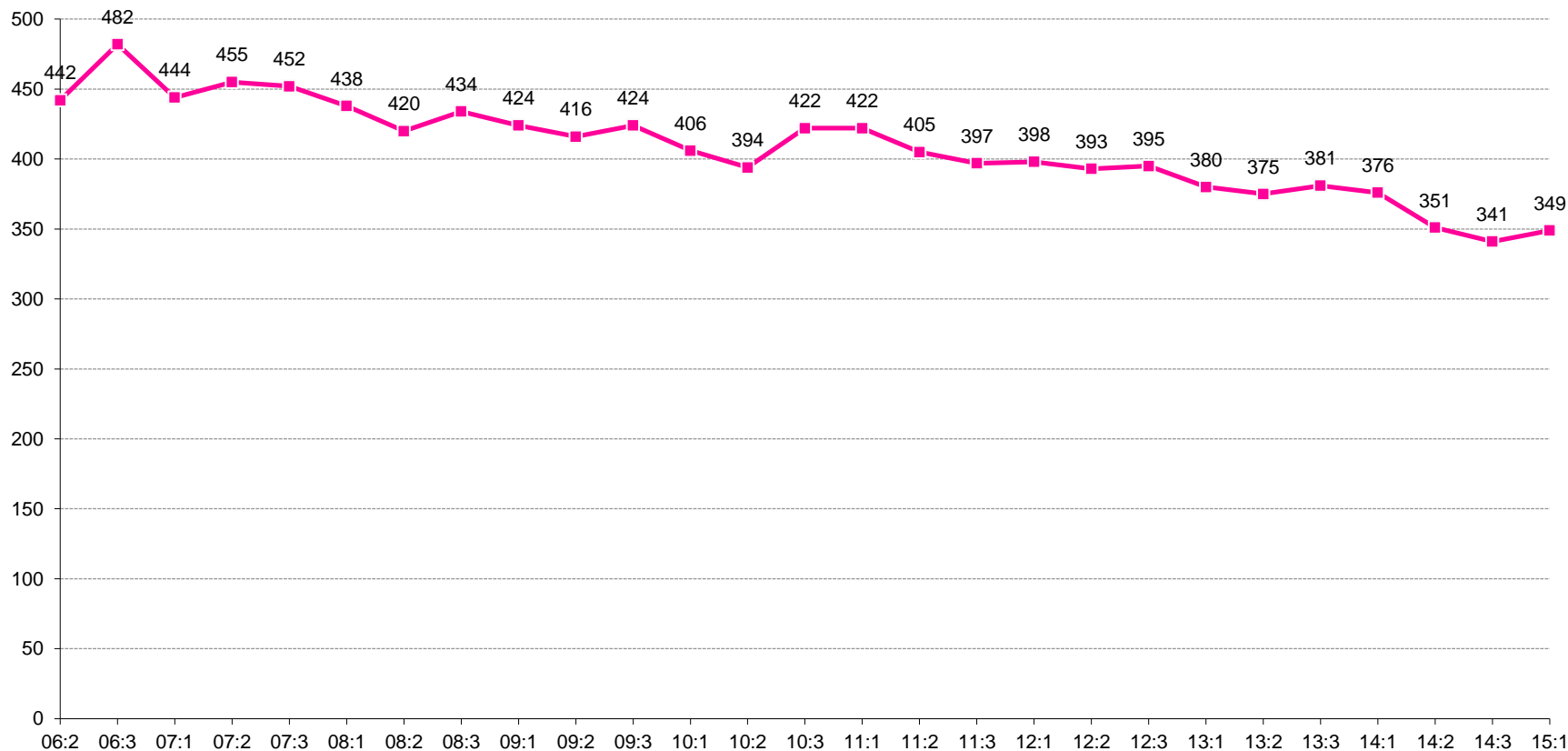


Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

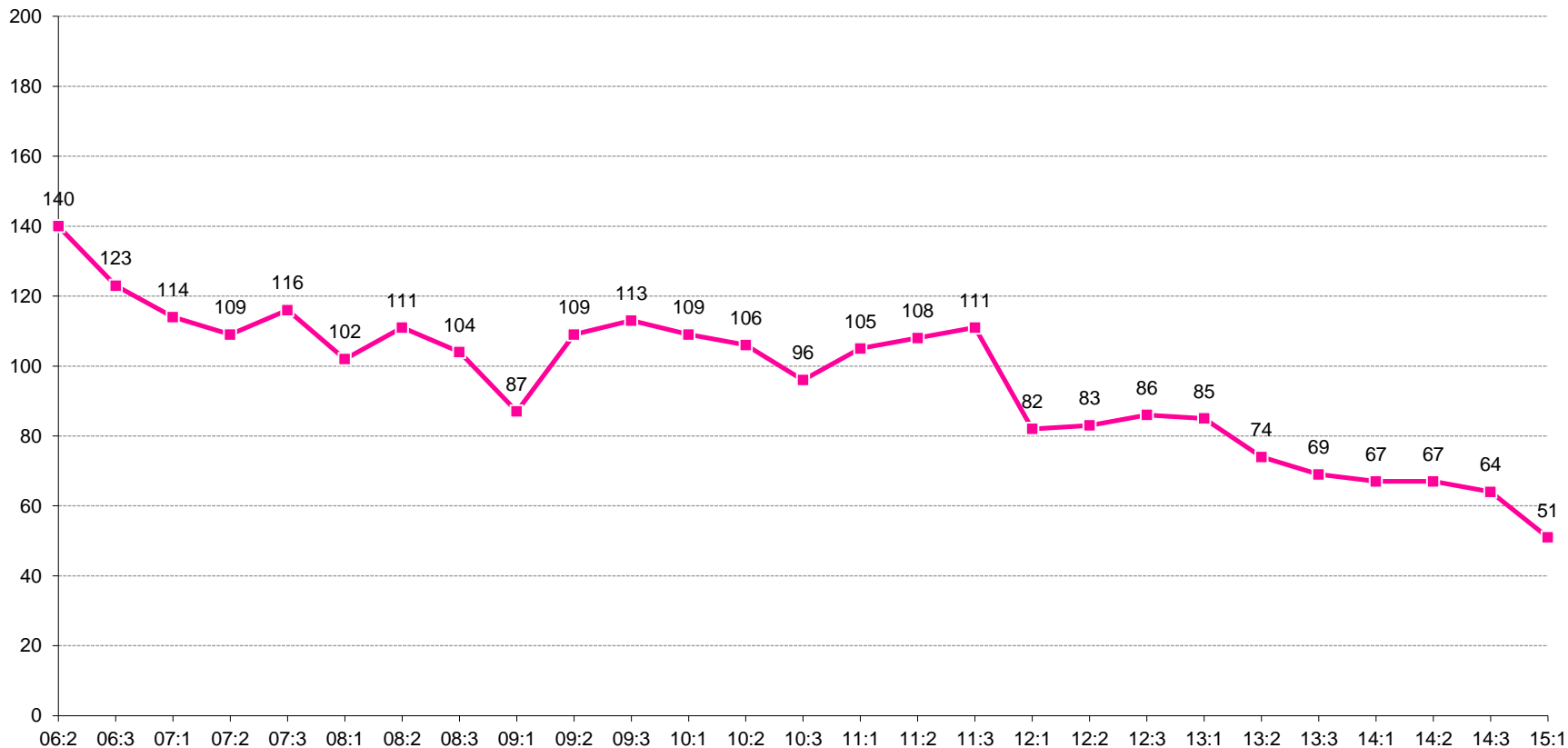


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

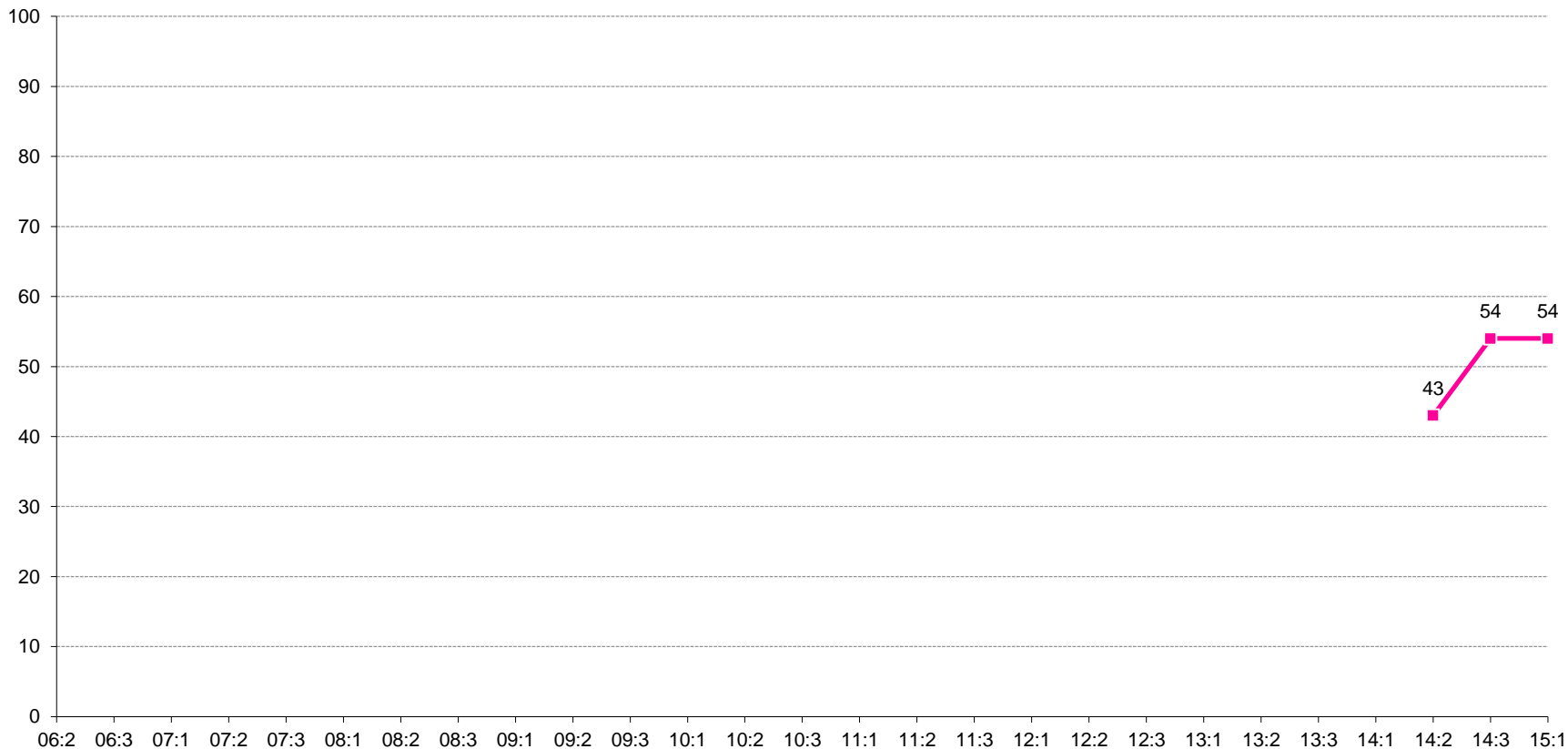
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

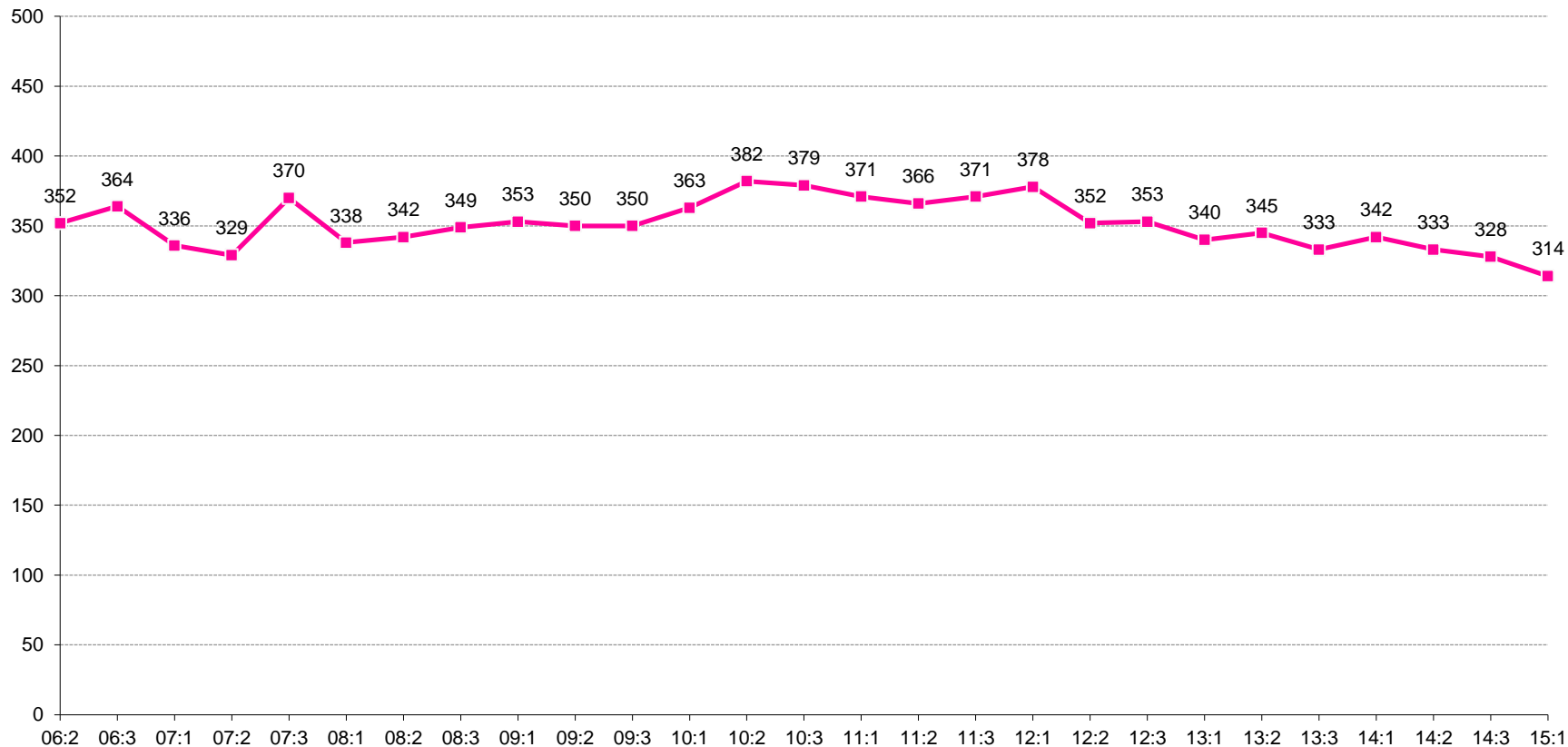
Svensk Damtidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



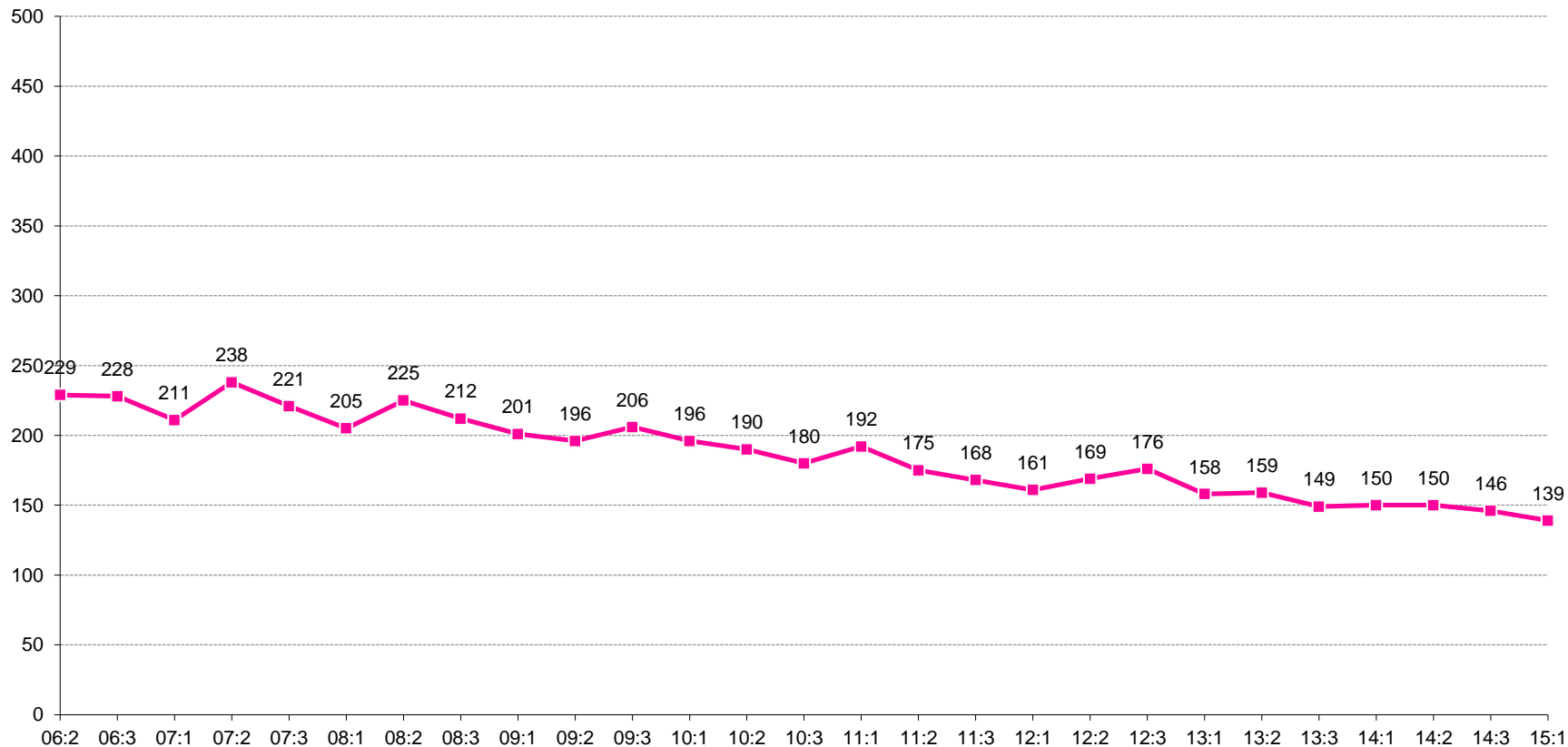
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

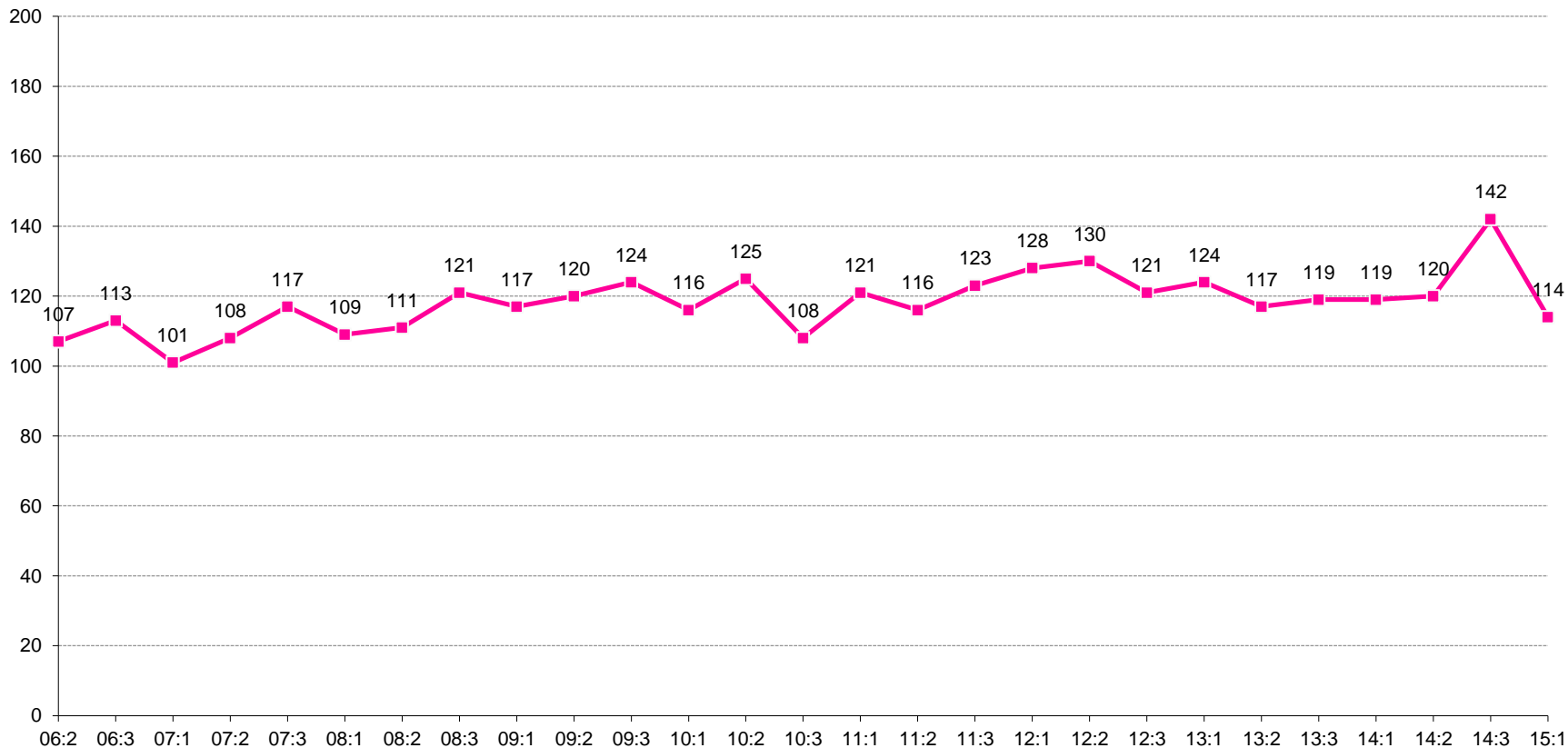
Topphälsa

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

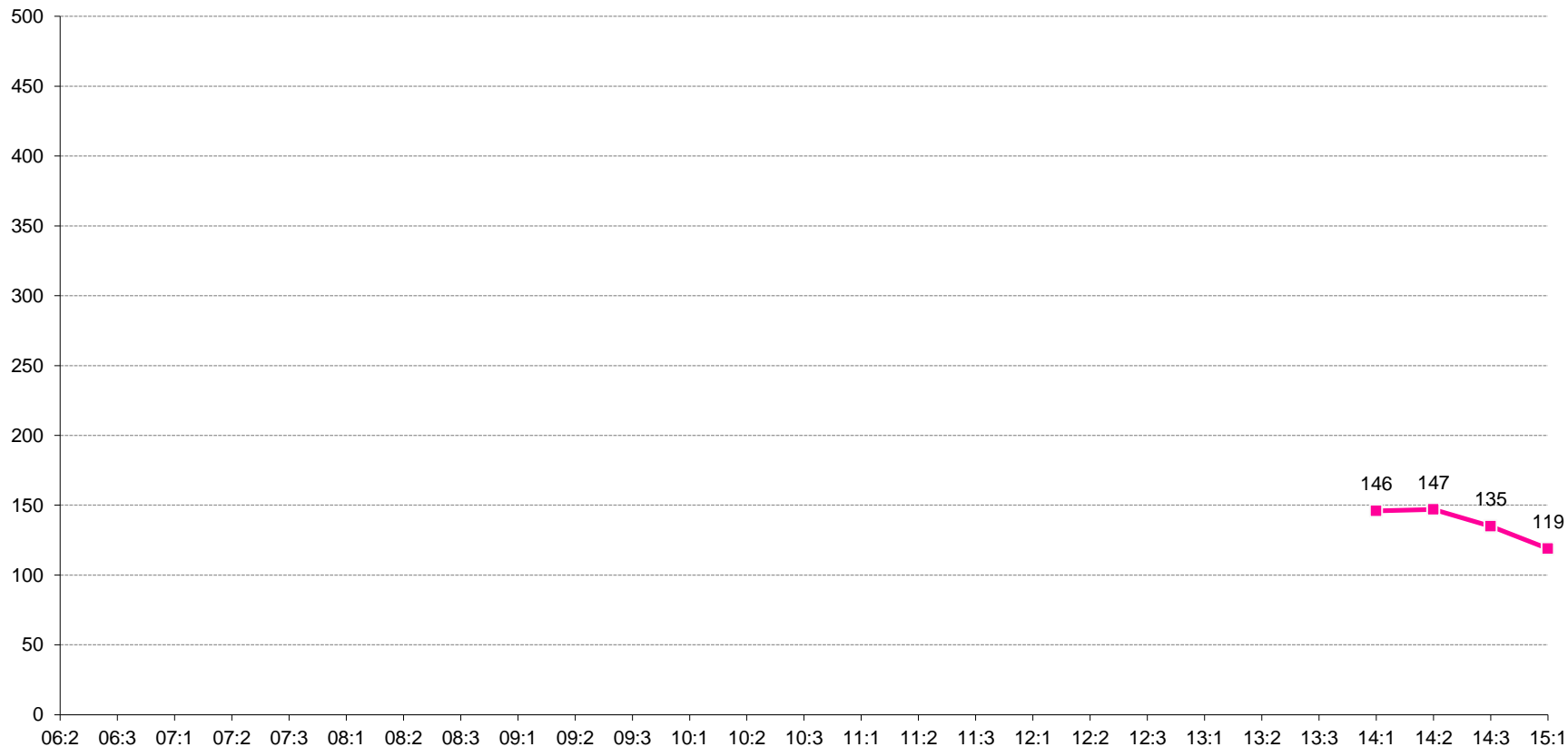
Veckans Nu

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

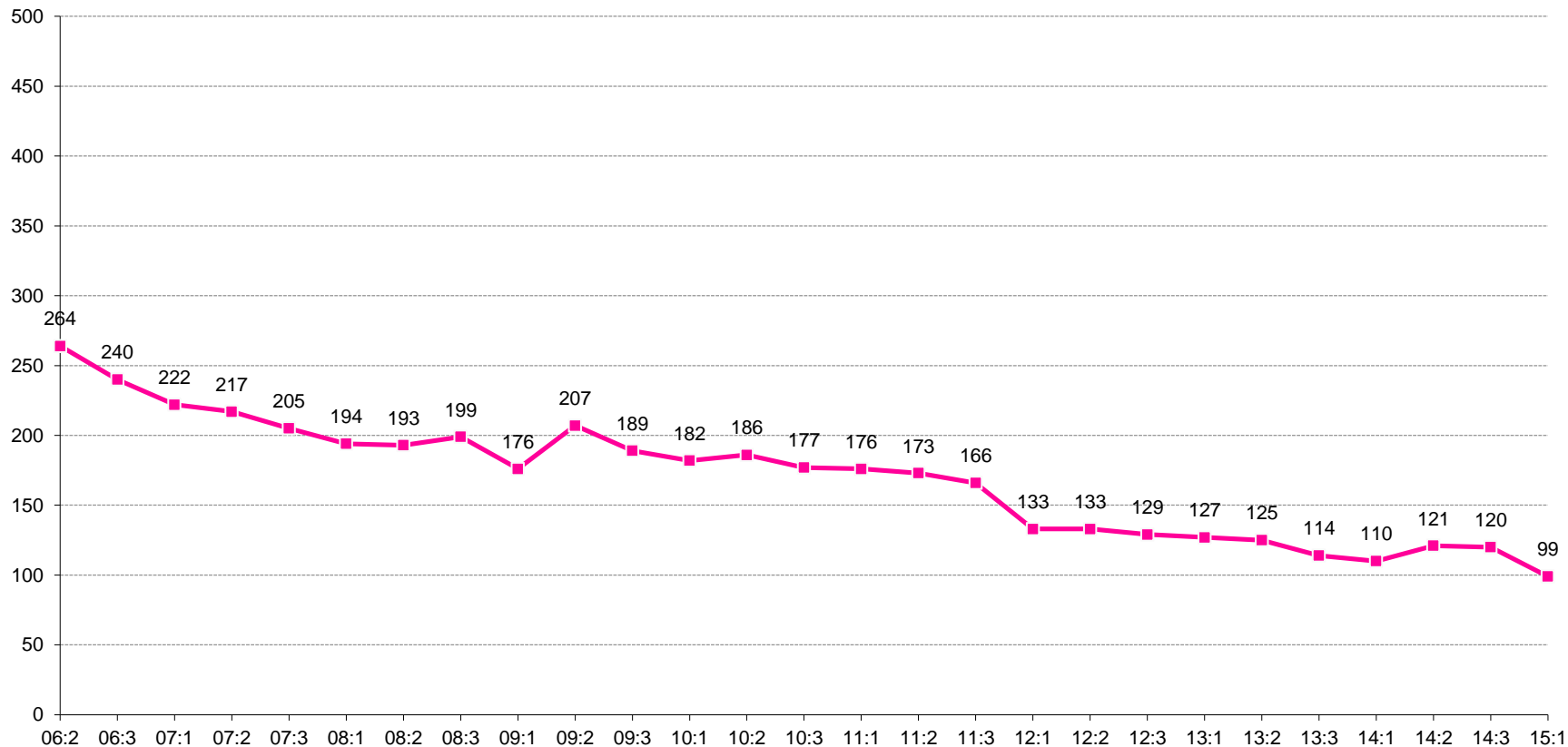
Vecko-Revyn

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



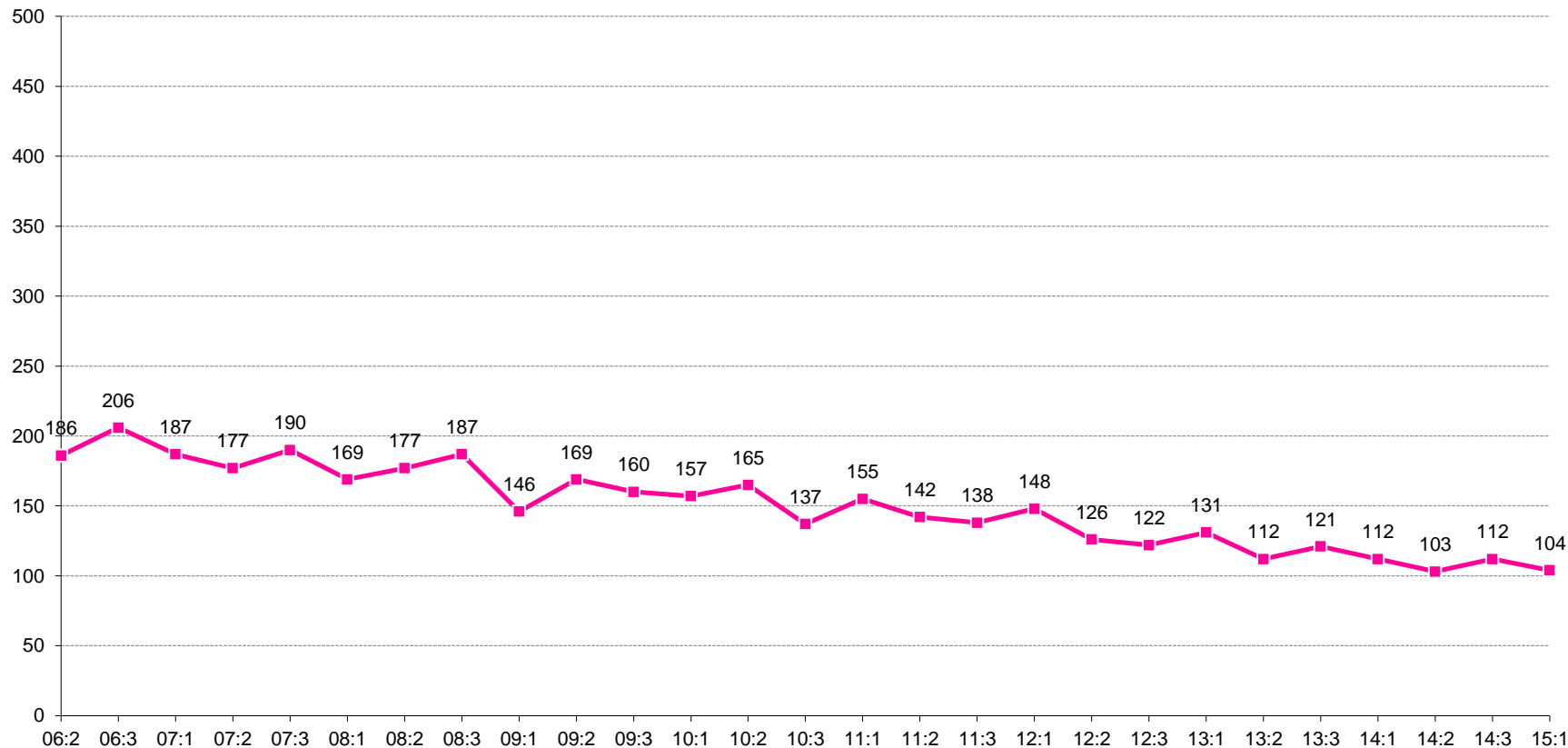
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

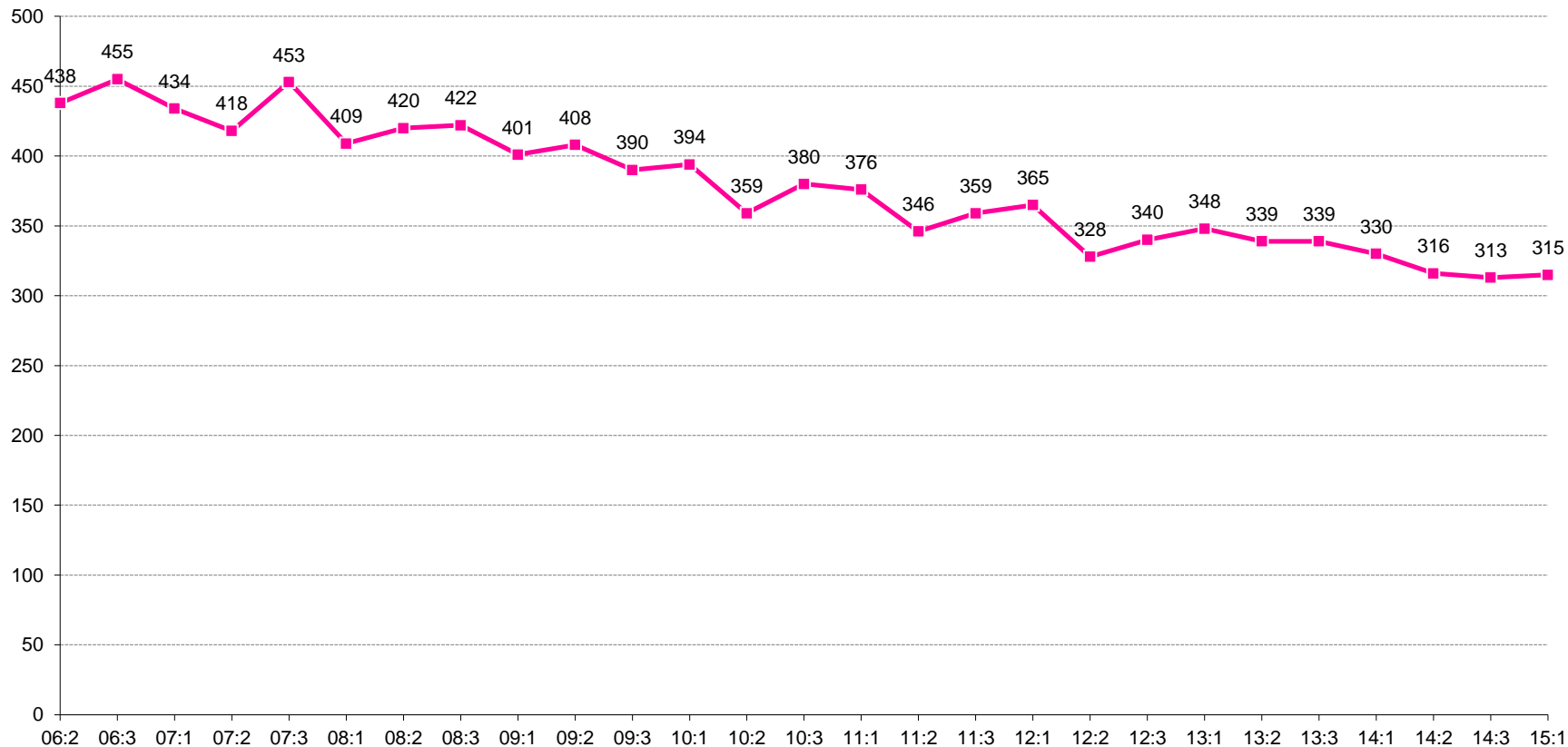
Året Runt

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ÅRET RUNT

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Tidskrifter 60–75% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Klick
- ❑ Aftonbladet Wellness
- ❑ Allers Trädgård
- ❑ Allt om Mat
- ❑ Allt om Trädgård
- ❑ Antik & Auktion
- ❑ Baka
- ❑ Buffé
- ❑ Dagens Medicin
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om LCHF
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Extra
- ❑ EX/GT/KVP Min Hälsa
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Mitt Kök
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Söndagsbilaga
- ❑ Faktum
- ❑ Film på Bio (SF:s)
- ❑ FriskisPressen
- ❑ Gård & Torp
- ❑ Hem & Antik
- ❑ Hem & Hyra
- ❑ Hem Ljuva Hem Trädgård
- ❑ Hemma i HSB
- ❑ Hundsport
- ❑ Hus & Hem
- ❑ Hus & Hem Trädgård
- ❑ Hälsa & Fitness
- ❑ Icakuriren
- ❑ Kloka Hem
- ❑ Kommunalarbetaren
- ❑ Konstvärlden
- ❑ Kungliga Magasinet
- ❑ Kupé
- ❑ Lantliv Mat & Vin
- ❑ Lärarnas Tidning
- ❑ Plaza Deco
- ❑ Plaza Guiden
- ❑ PRO-Pensionären
- ❑ Residence
- ❑ Rum Hemma
- ❑ Scandinavian Retro
- ❑ Situation Sthlm
- ❑ Skolvärlden
- ❑ Skriva
- ❑ Tidningen Vision
- ❑ TV Guiden
- ❑ Veteranen
- ❑ Vi
- ❑ Vi Läser
- ❑ Älskade Hem

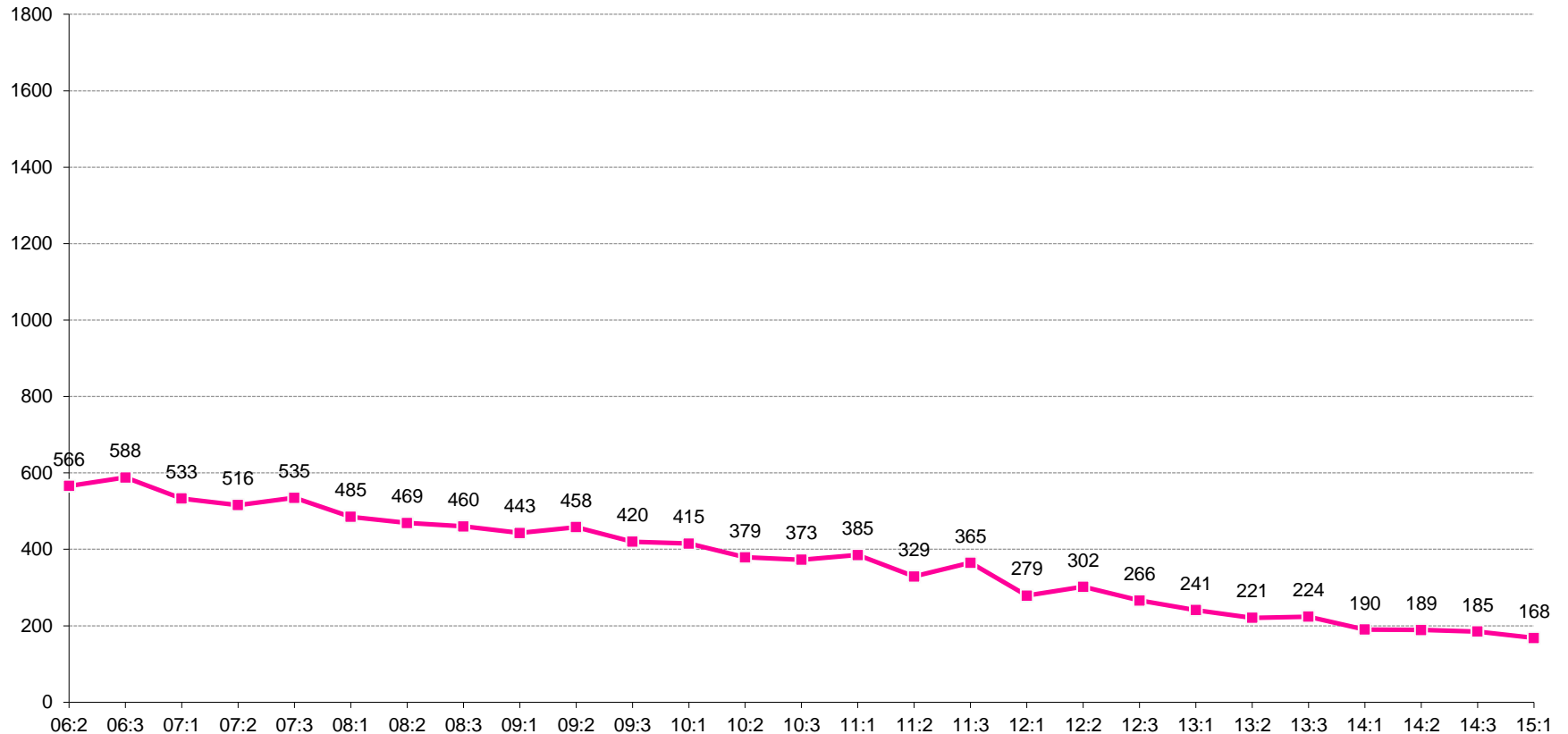
Aftonbladet, Klick



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

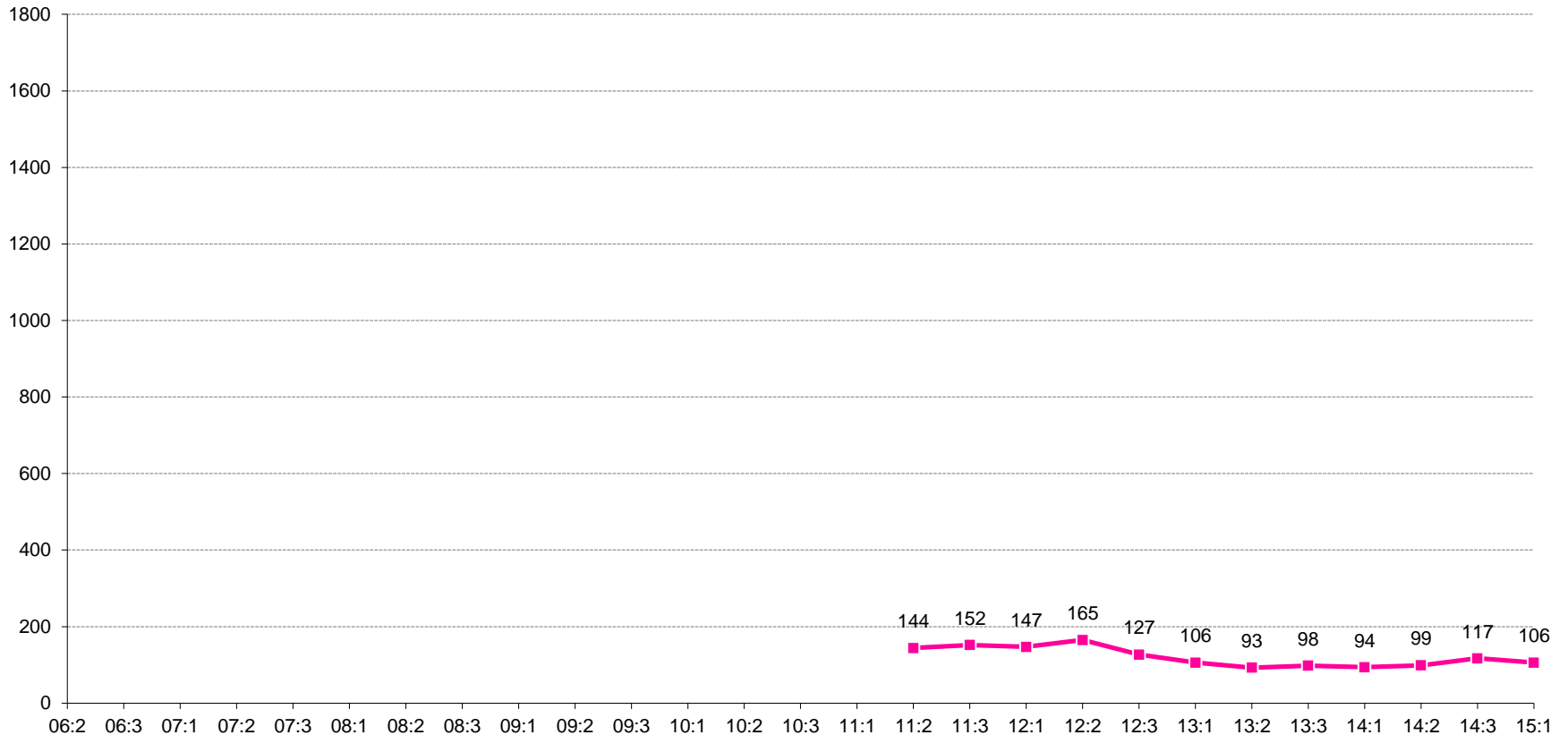
Aftonbladet, Wellness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Wellness

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



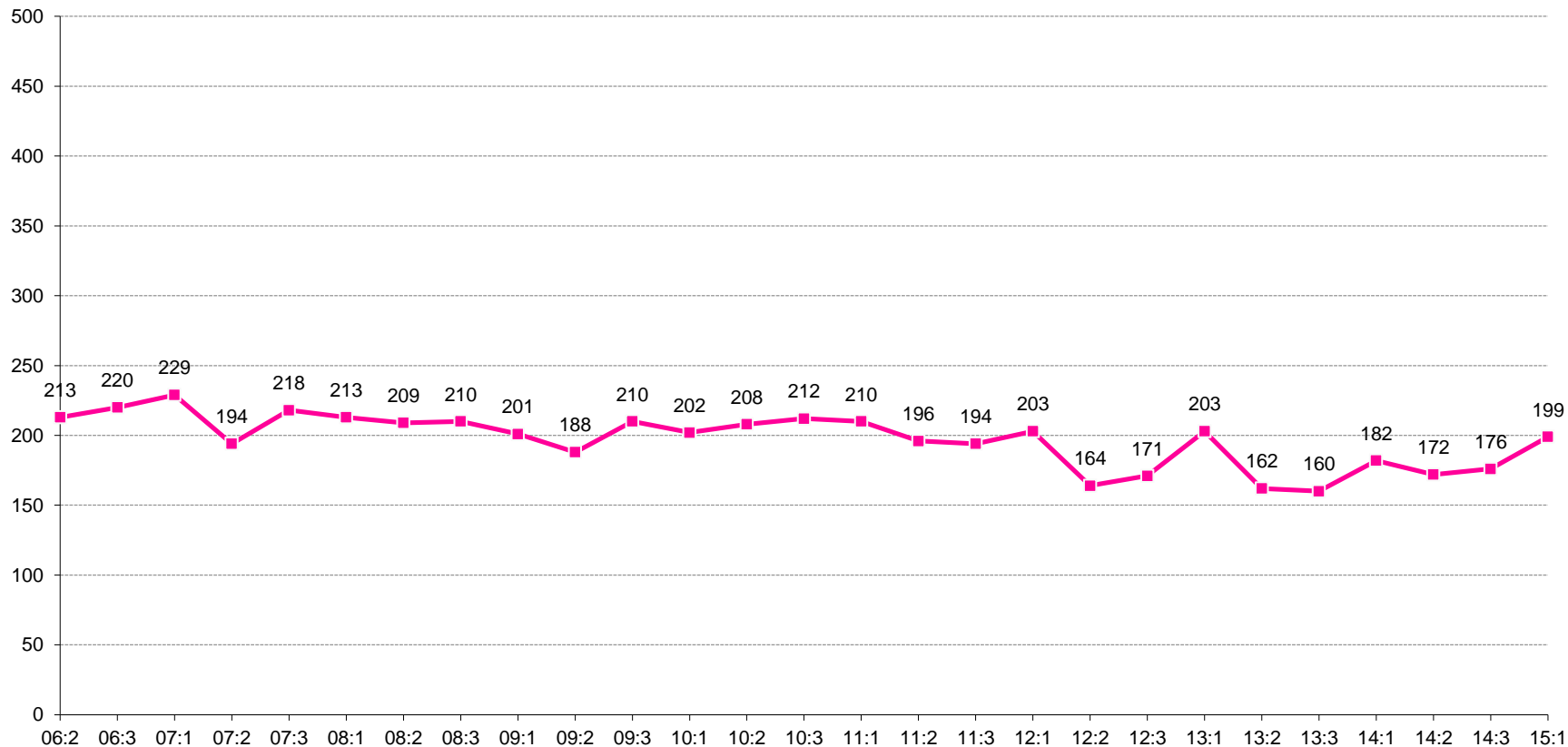
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

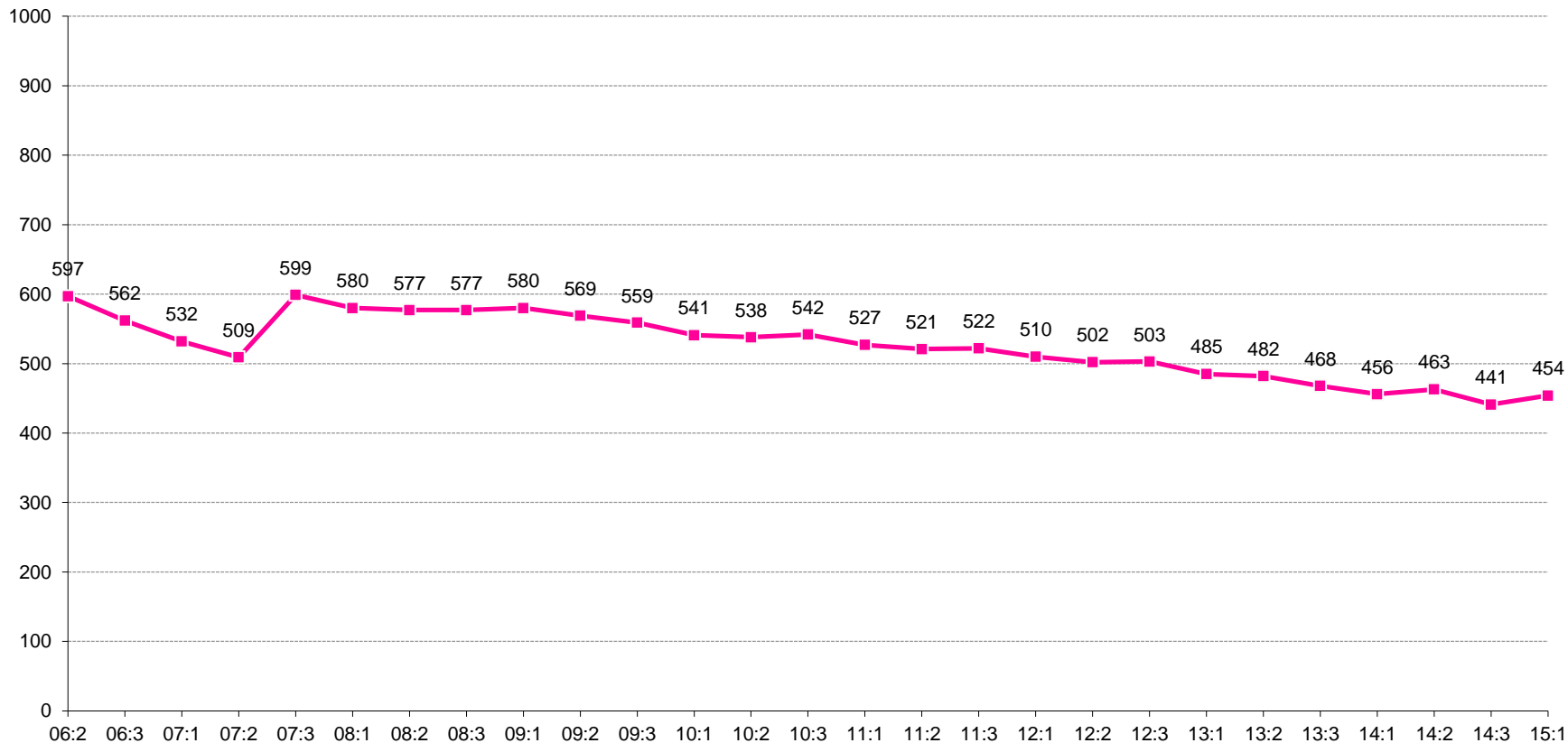
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

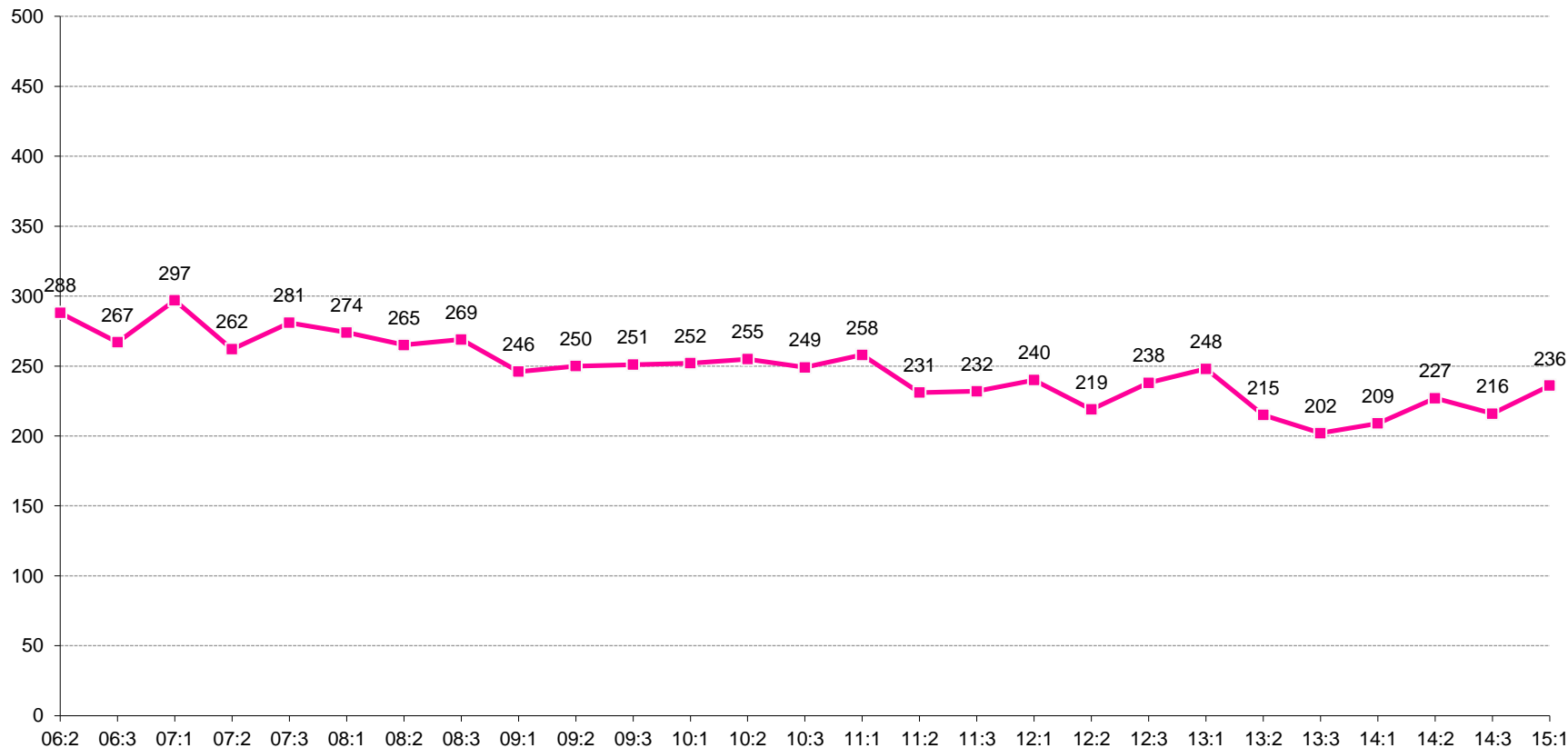
Allt om Trädgård



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

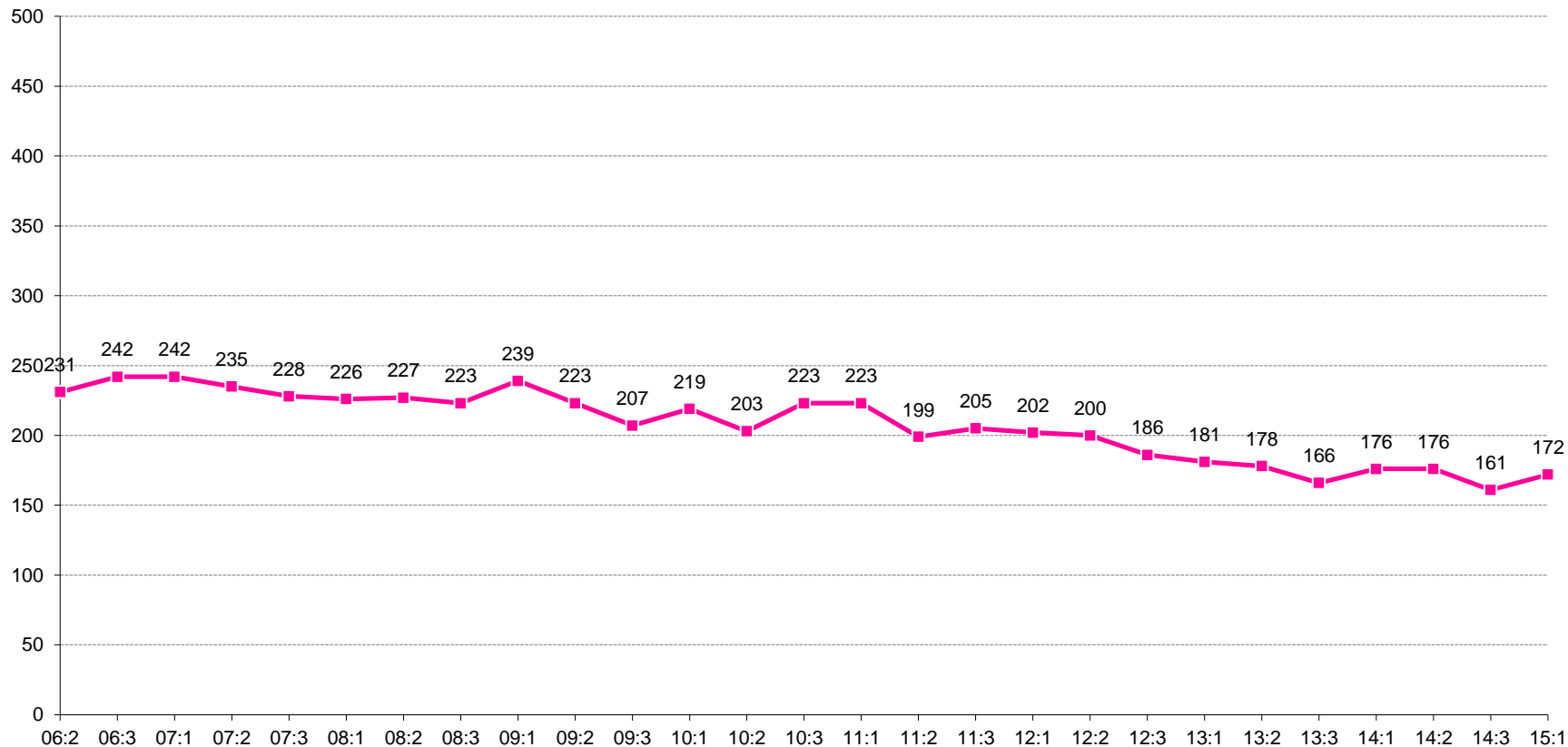
Antik & Auktion



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



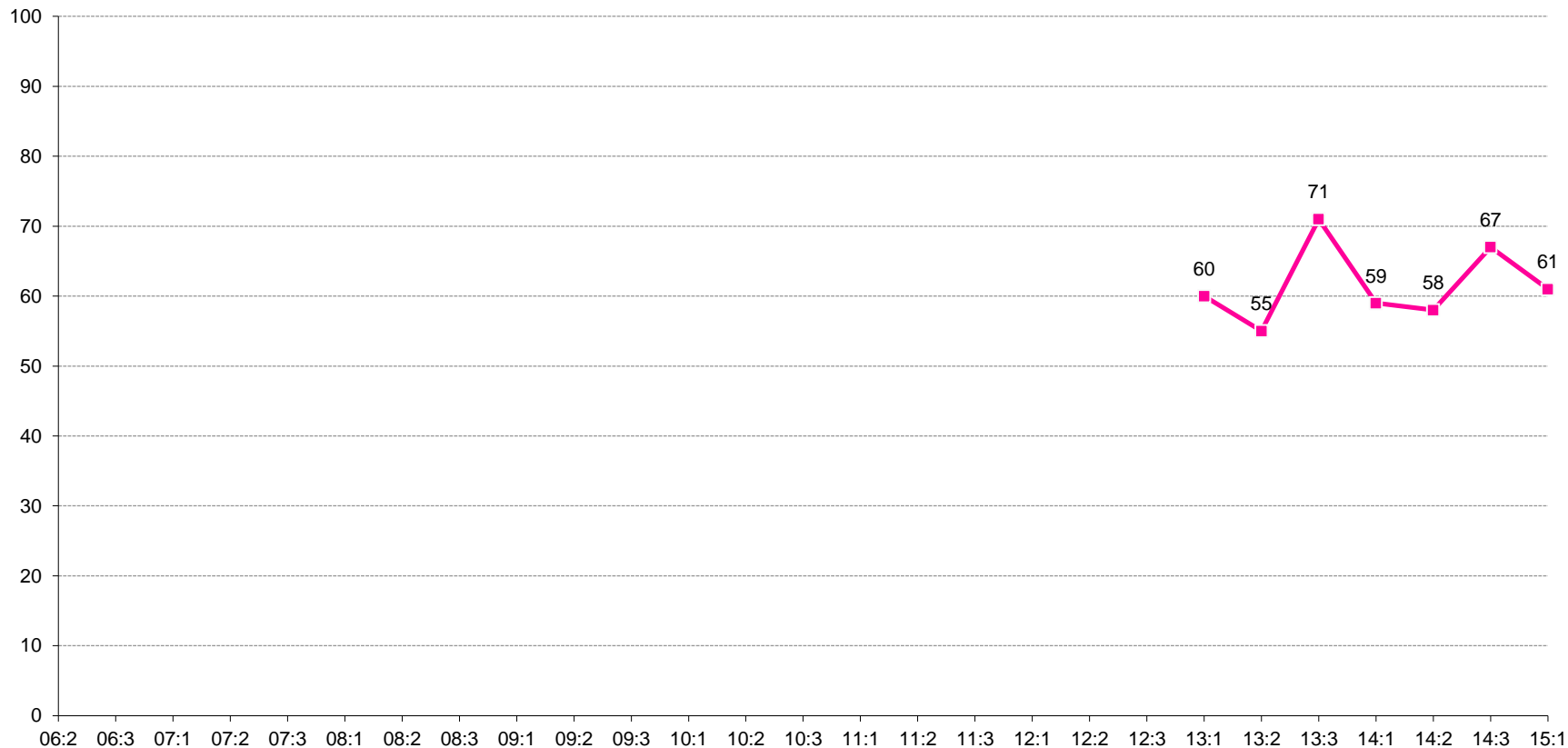
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

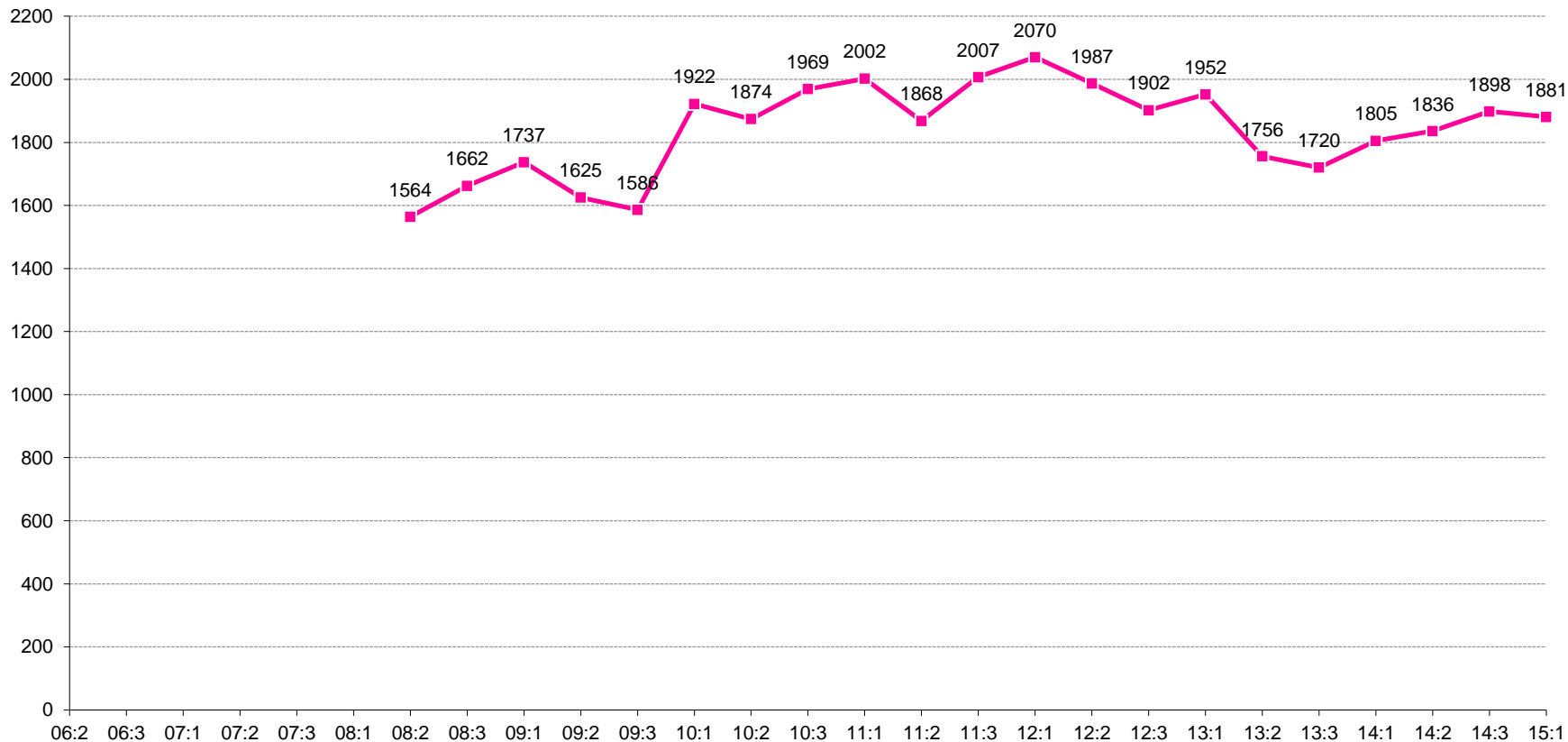
© TNS

Antal läsare
i tusental



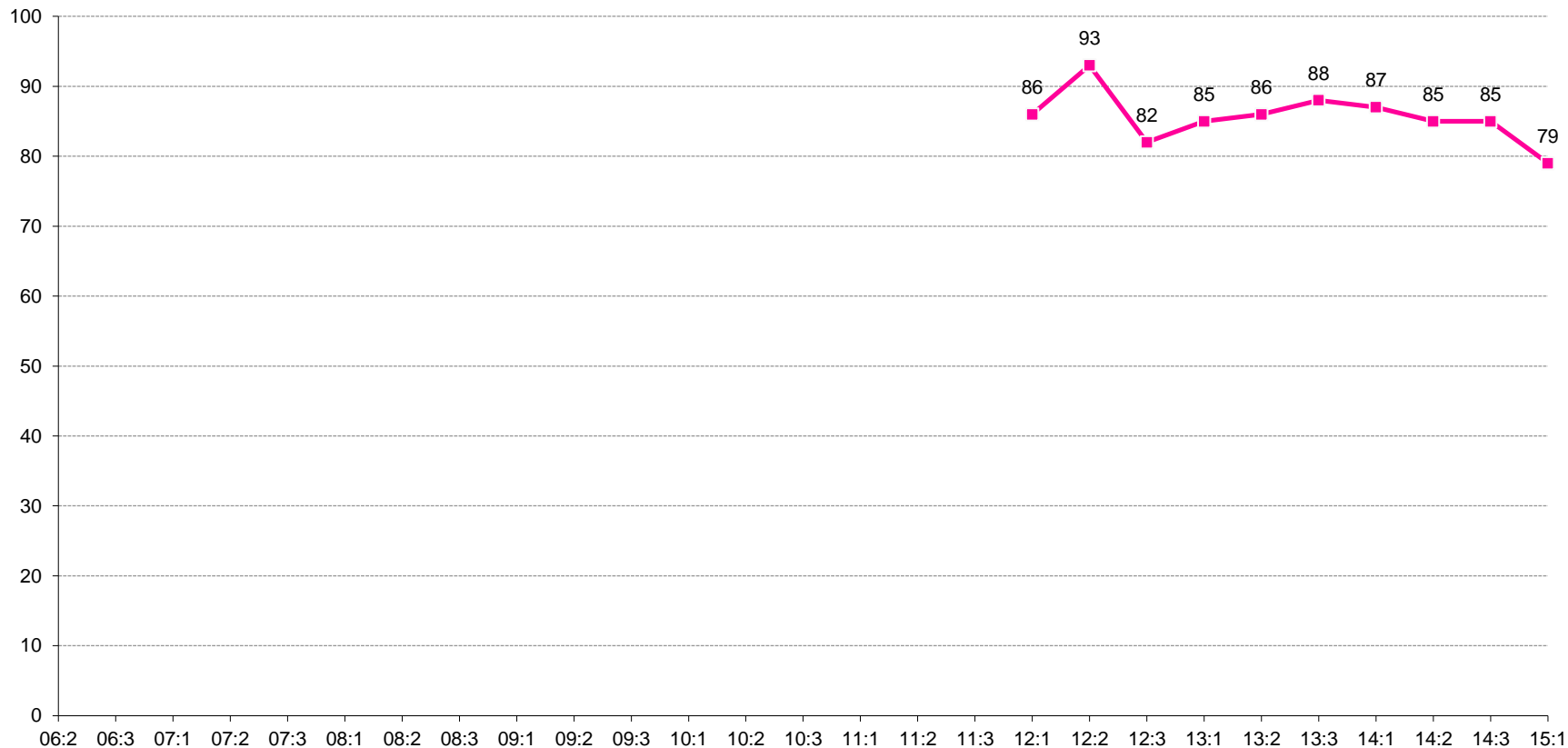
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

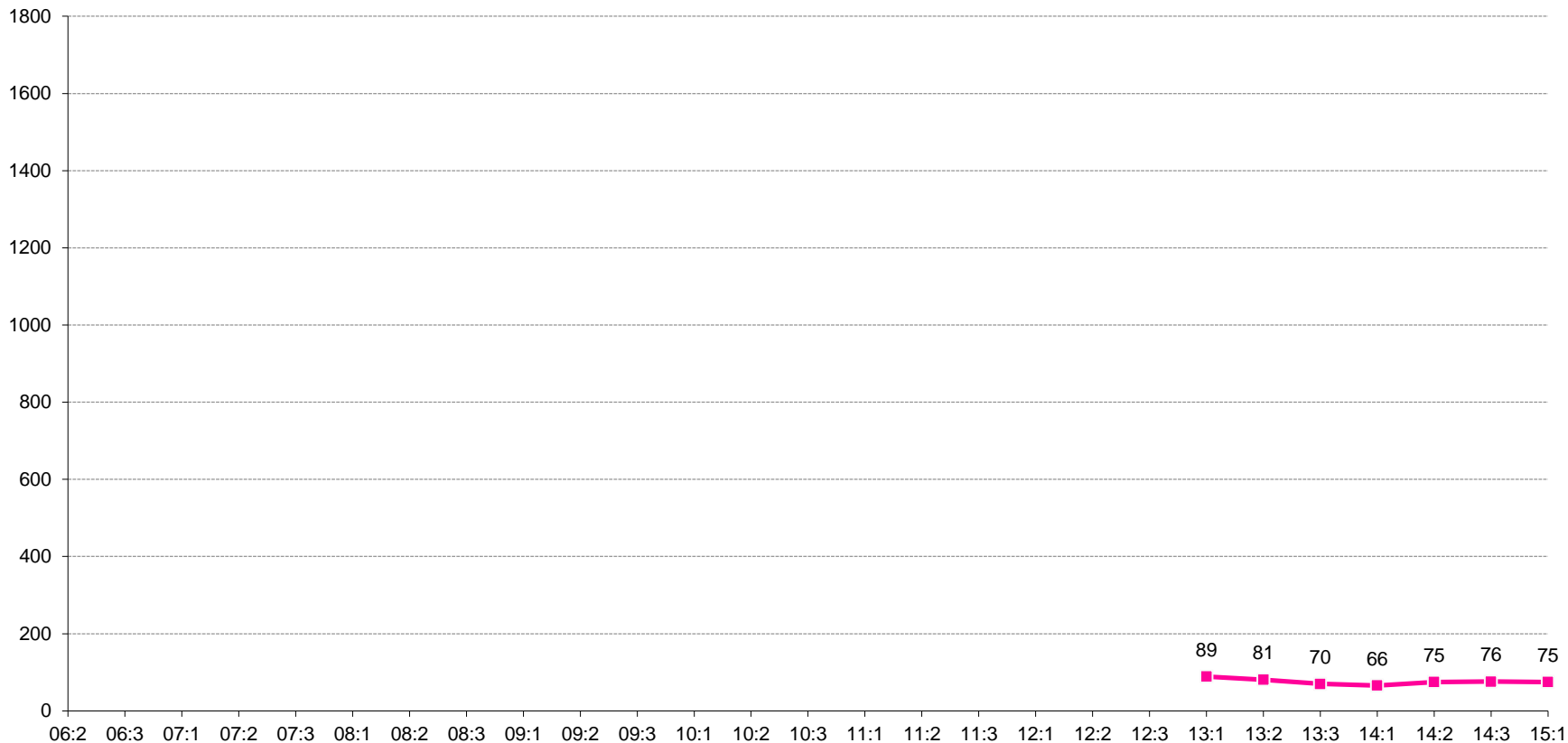
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om LCHF



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

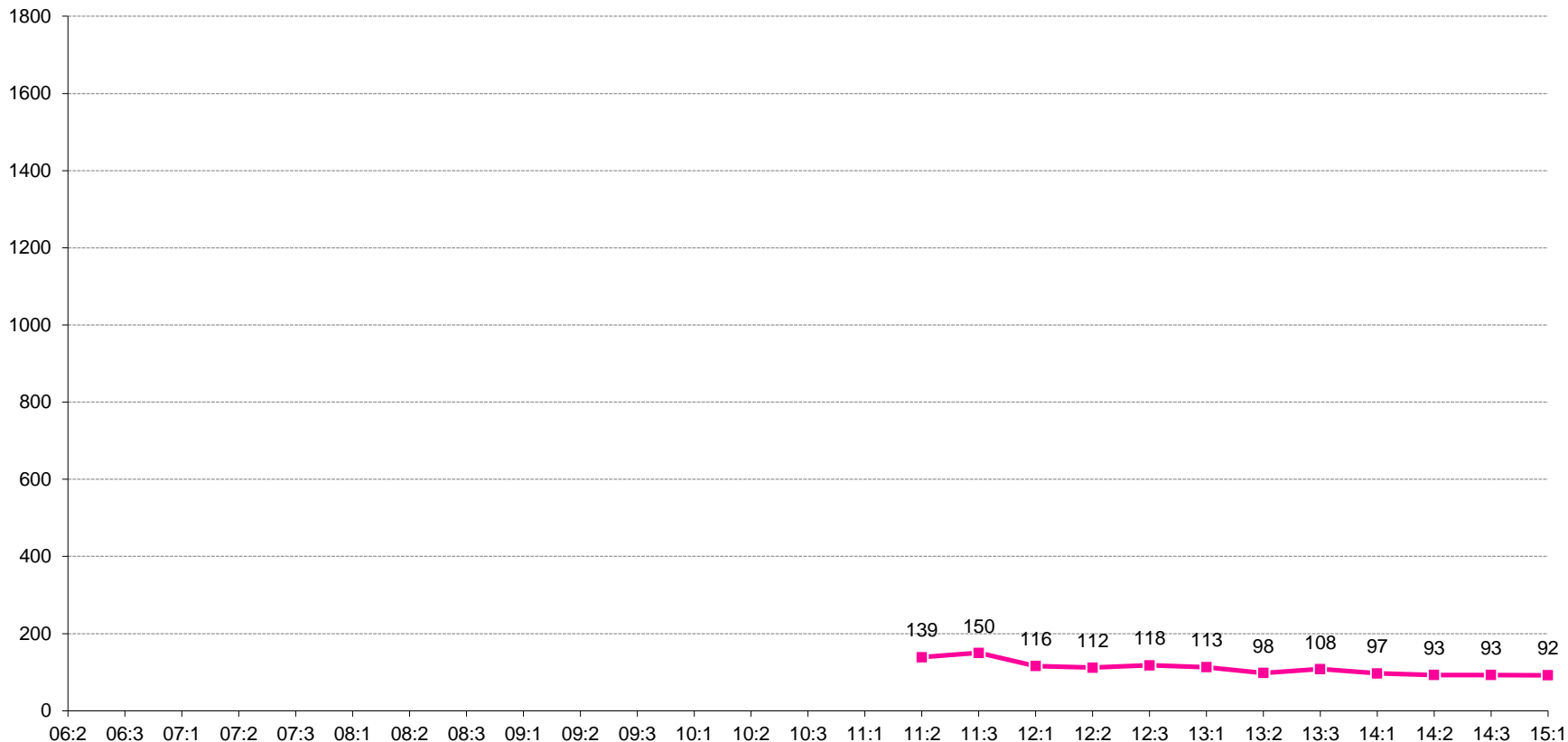
Expressen/GT/Kvällsposten, Extra

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

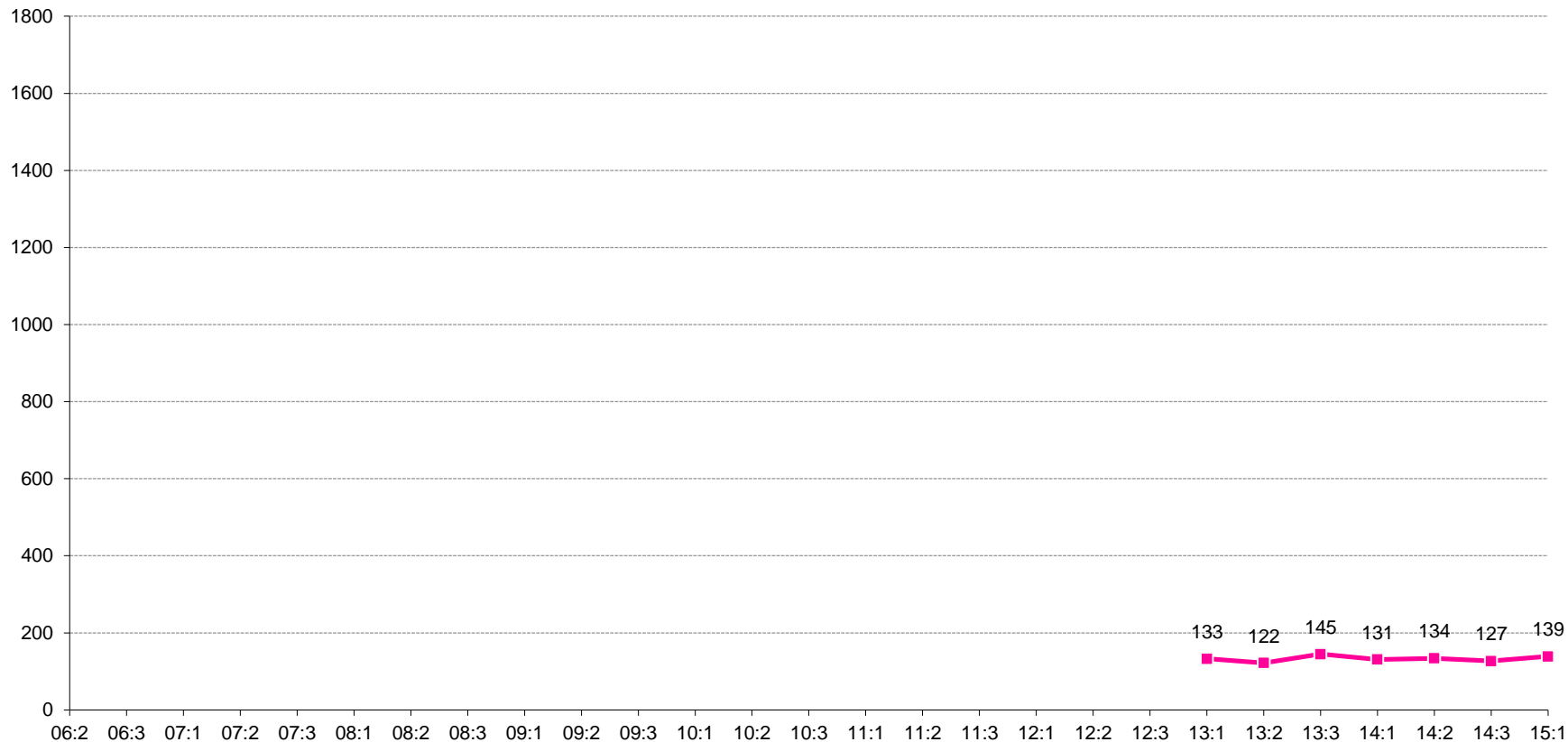
EX/GT/KVP Min Hälsa



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

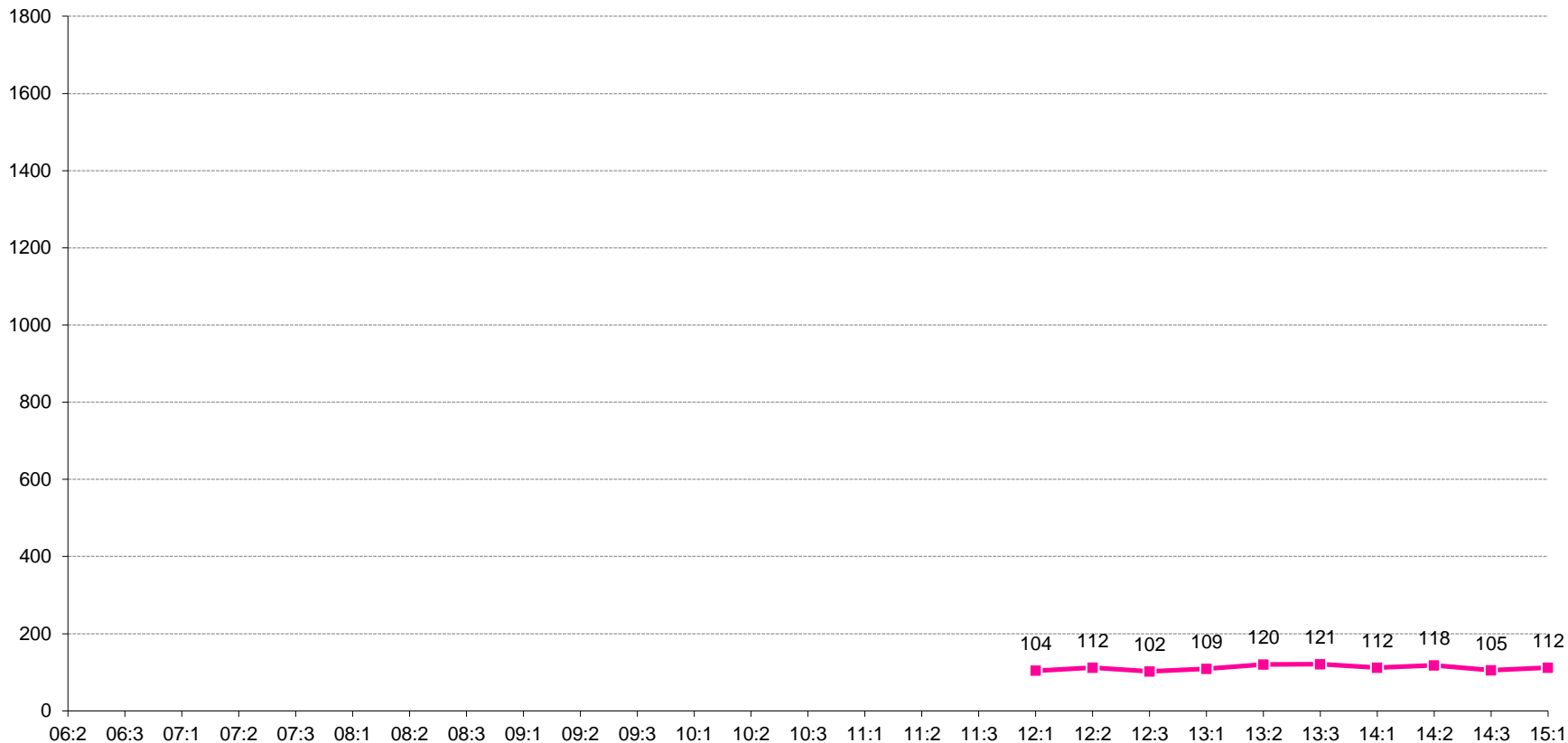
Expressen/GT/Kvällsposten, Mitt Kök

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

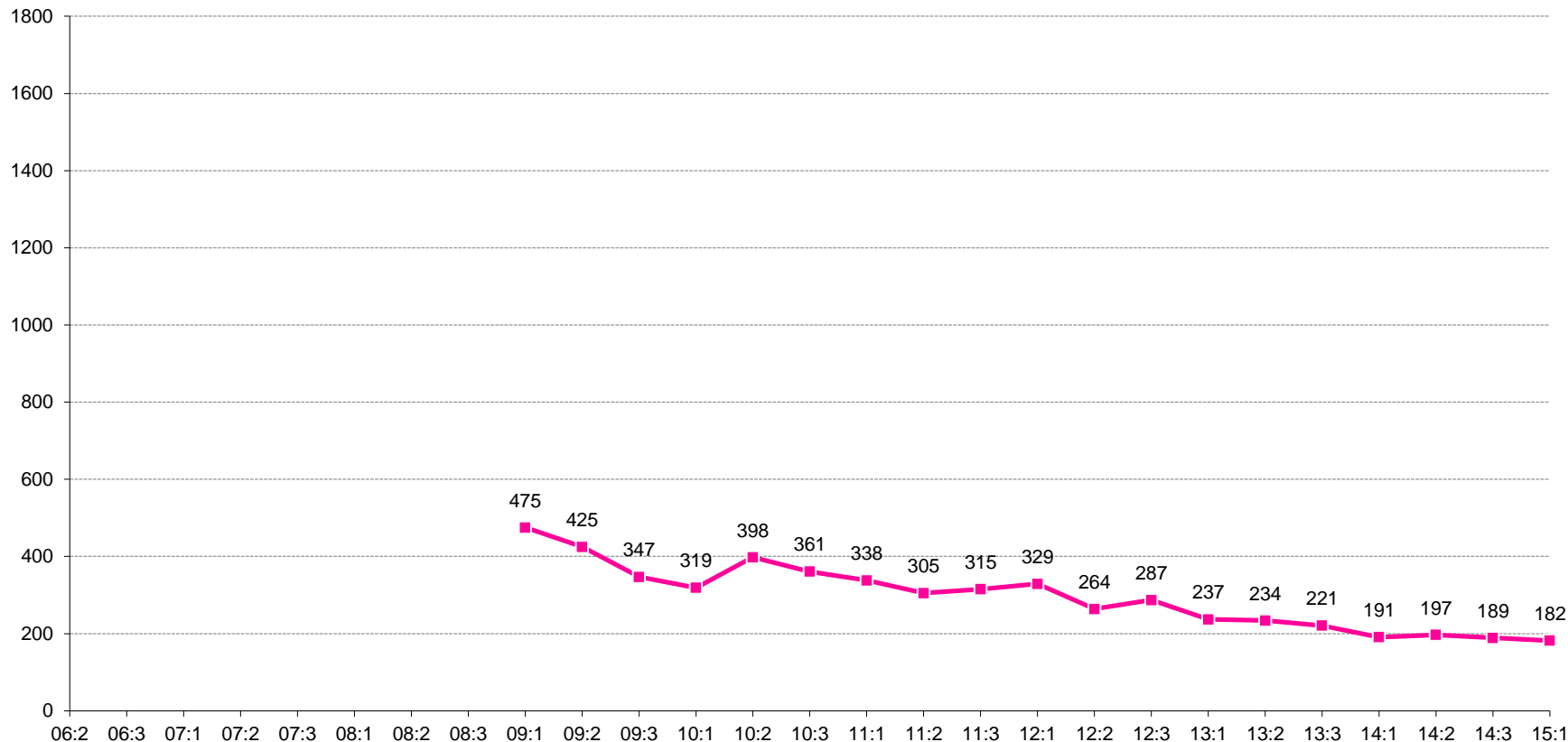
Expressen/GT/Kvällsposten, Söndagsbilaga

EXPRESSEN GT KVÄLLSPOSTEN
Söndag

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



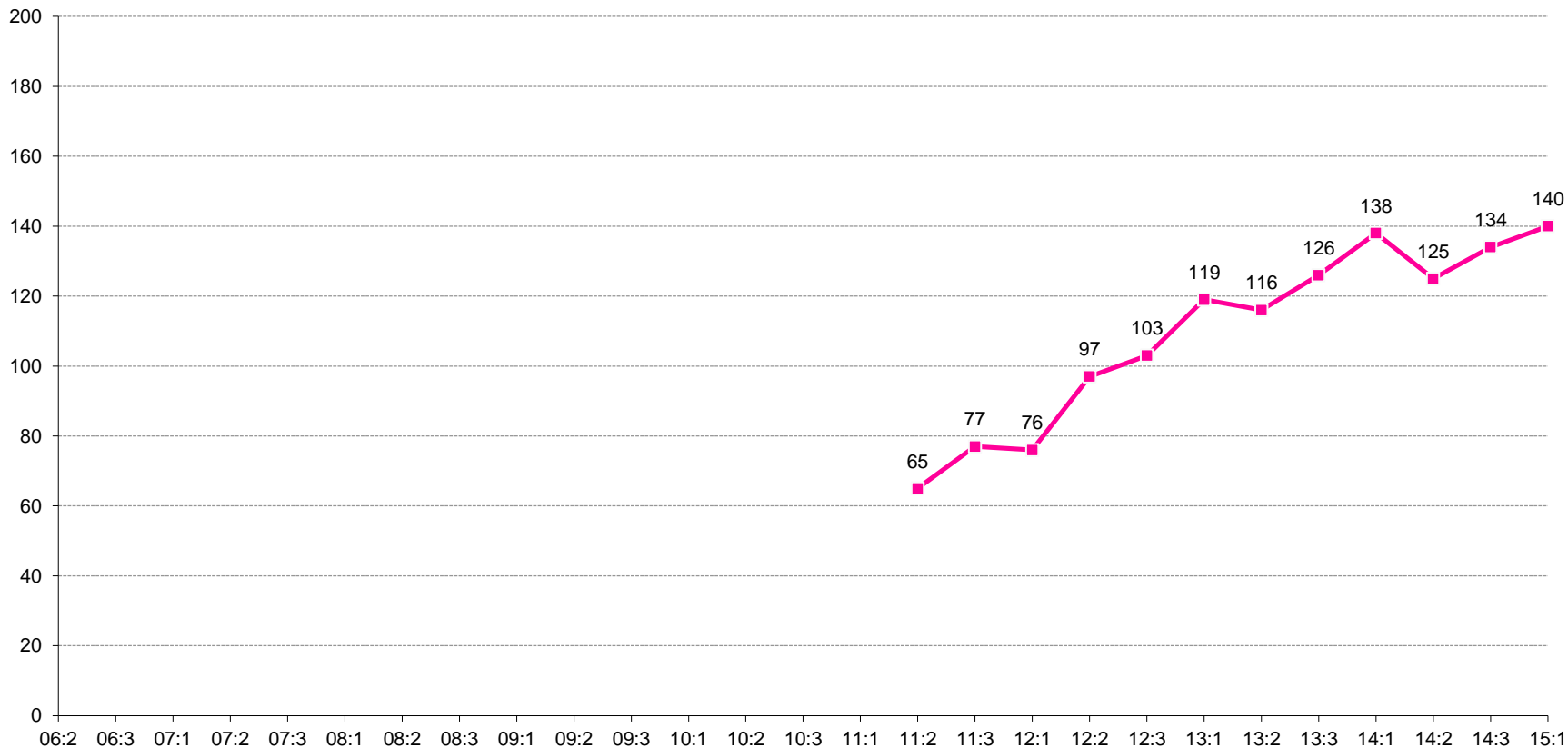
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

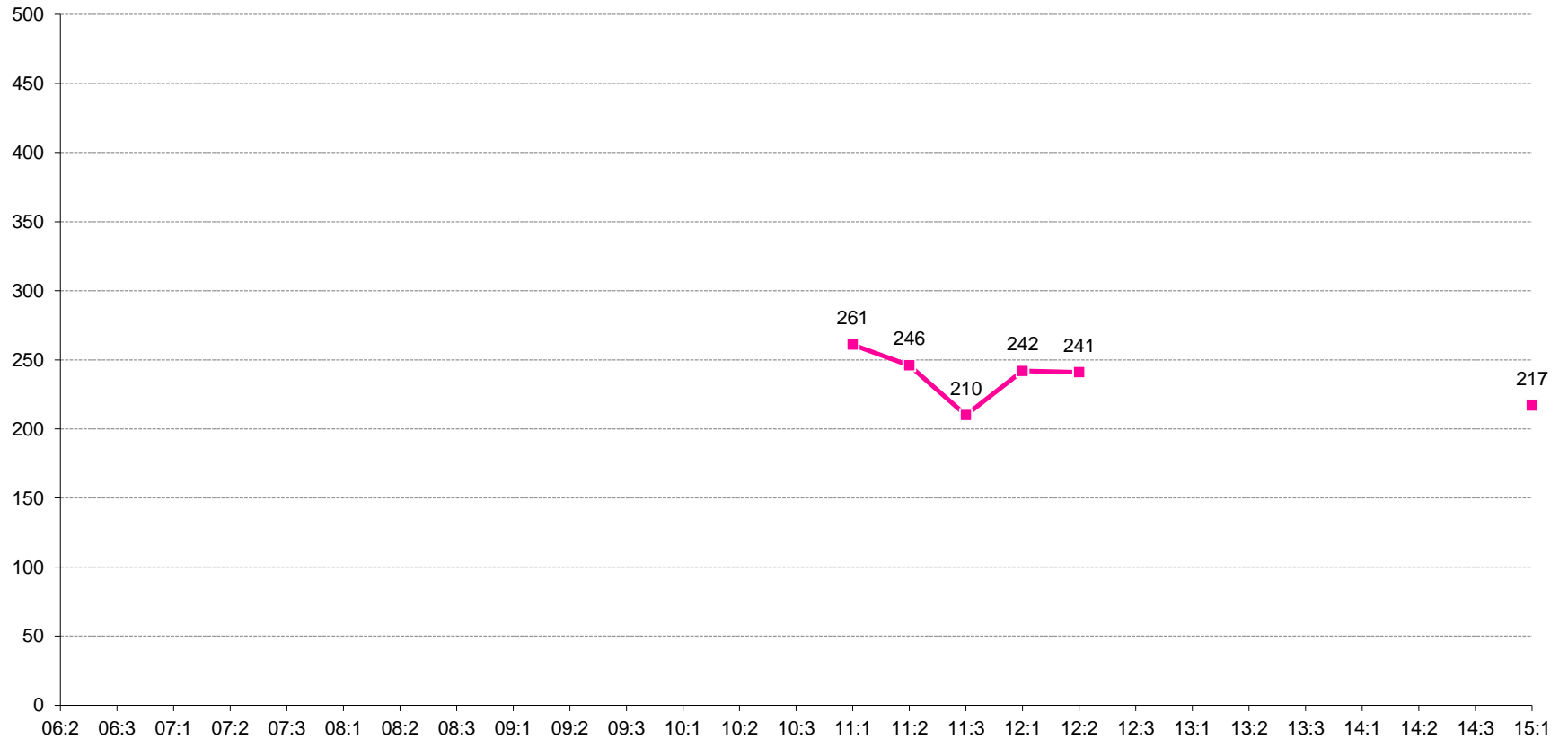
Film på Bio

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



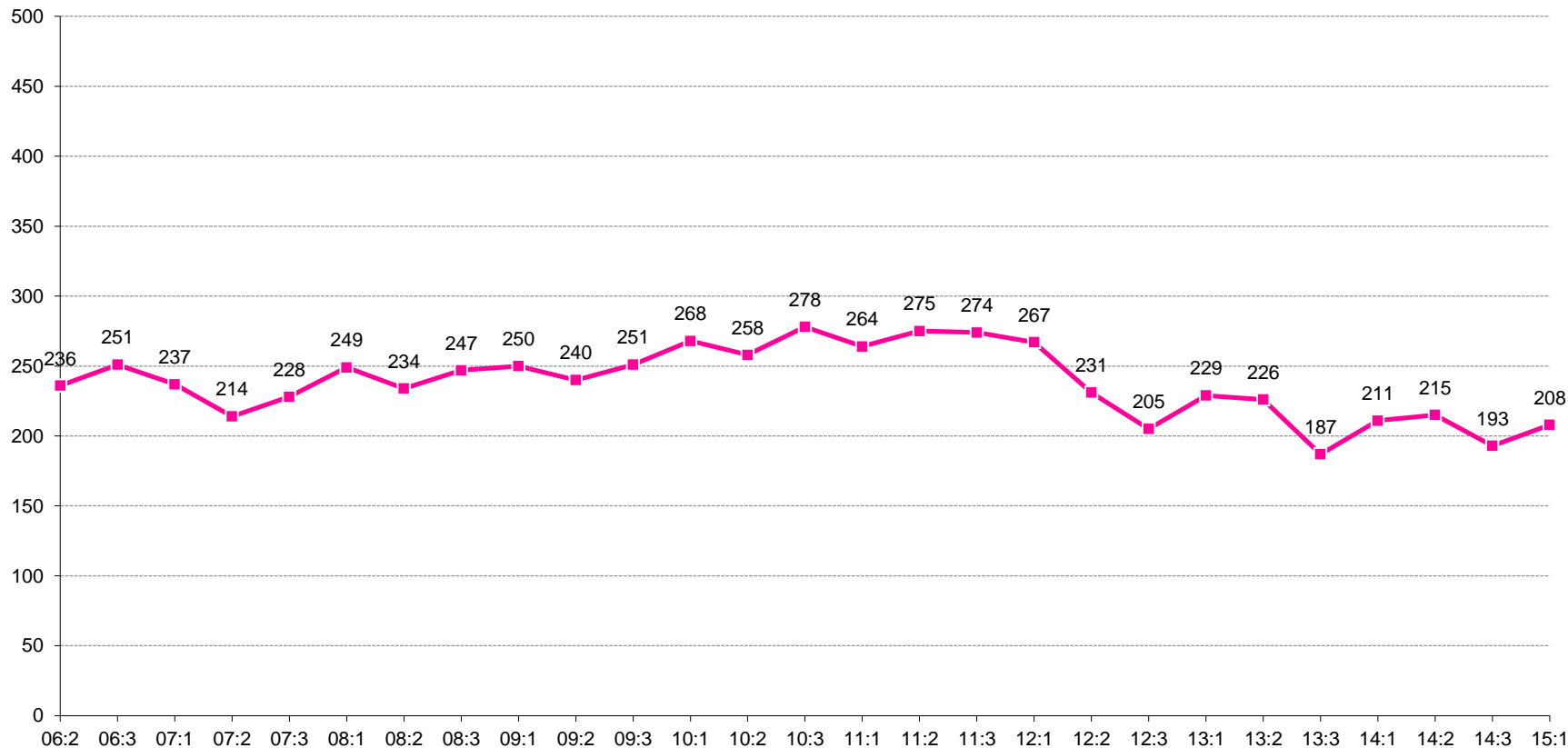
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

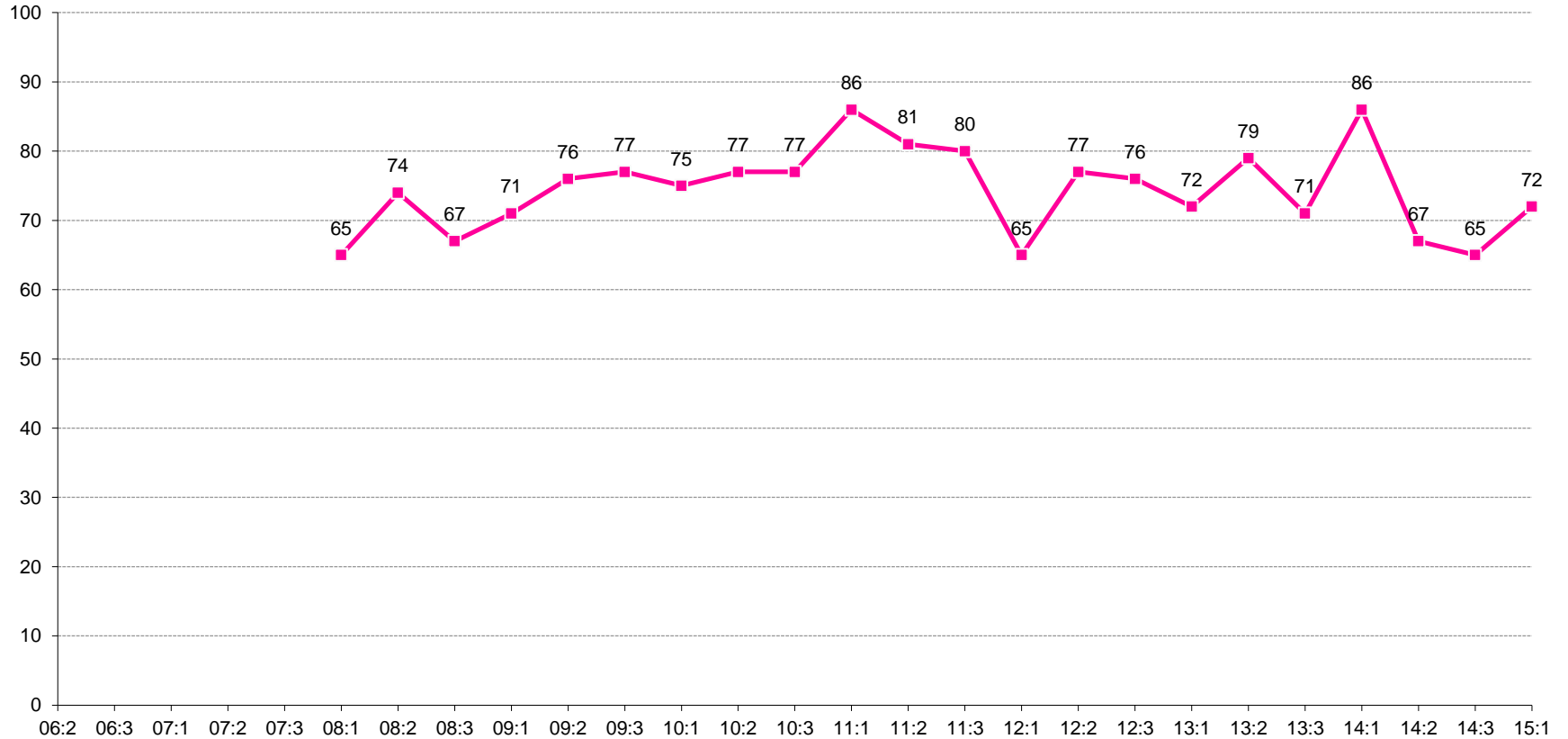
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

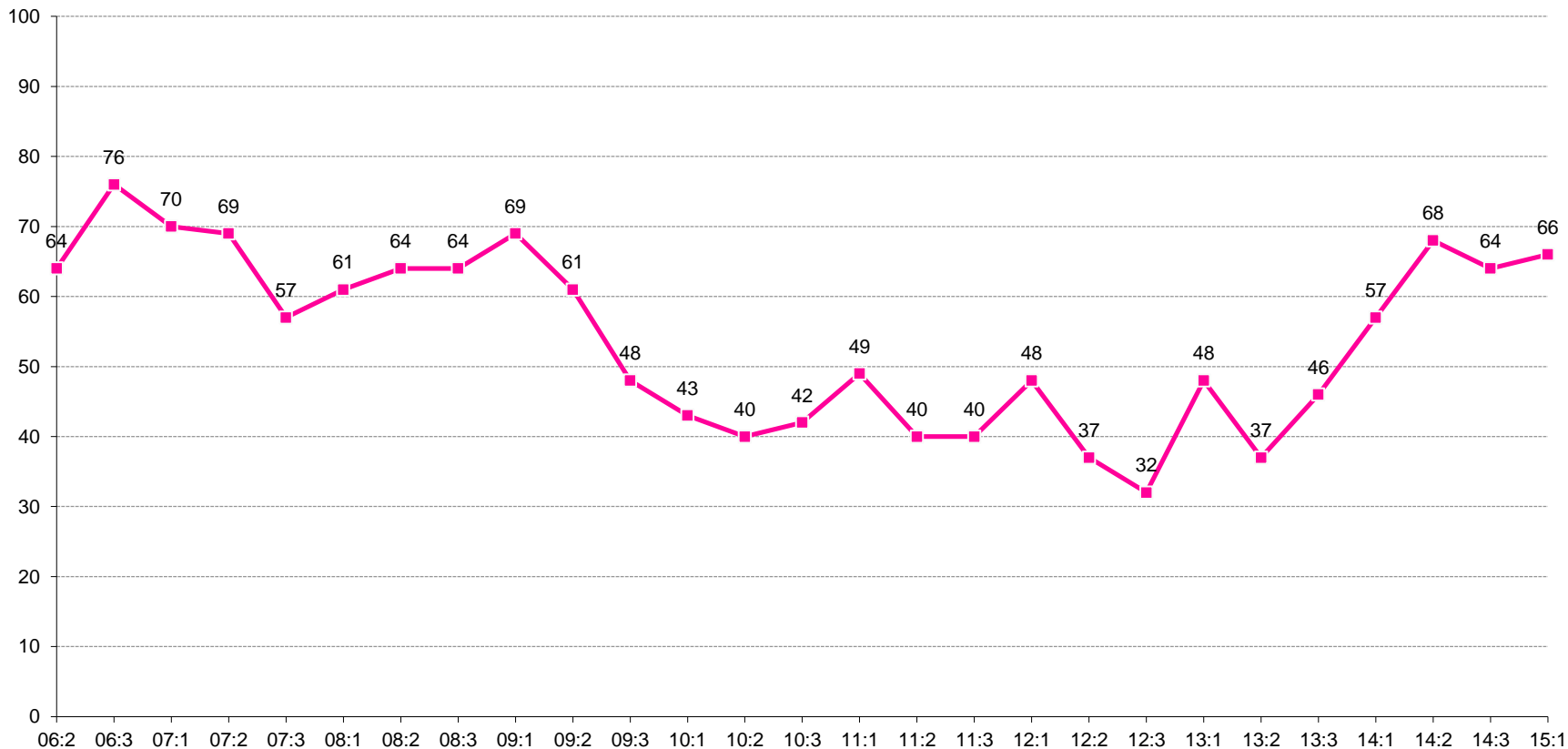


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

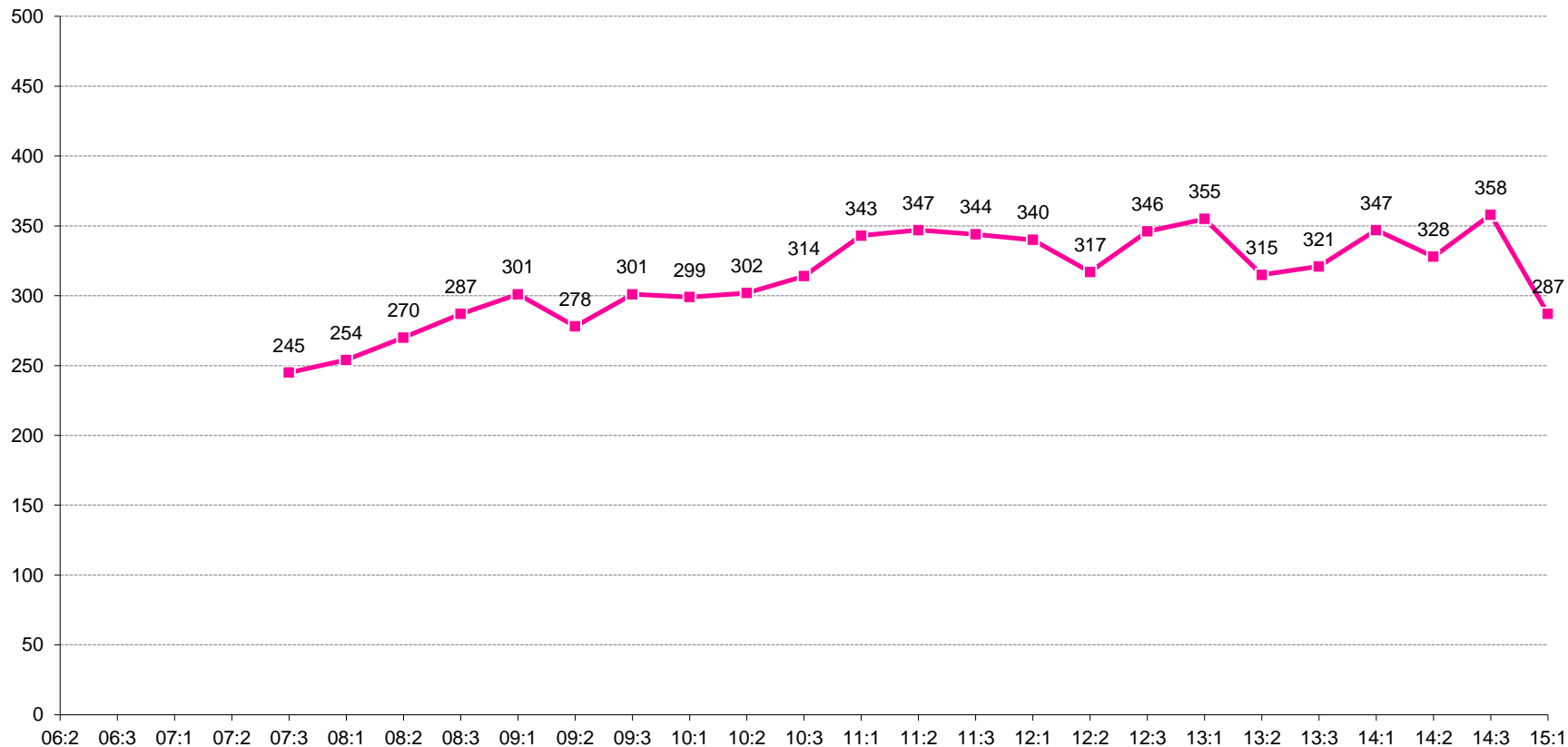
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

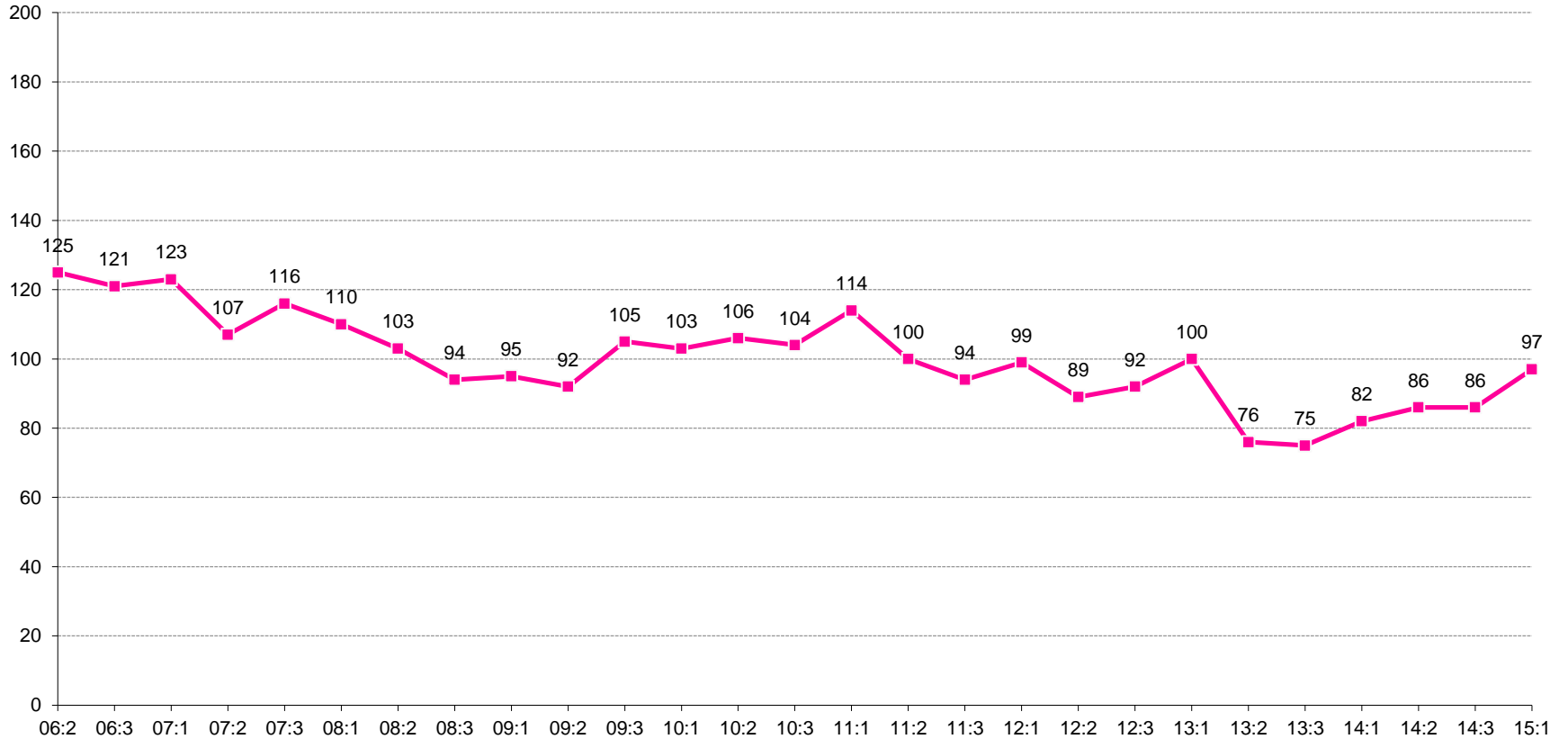
Hem Ljuva Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



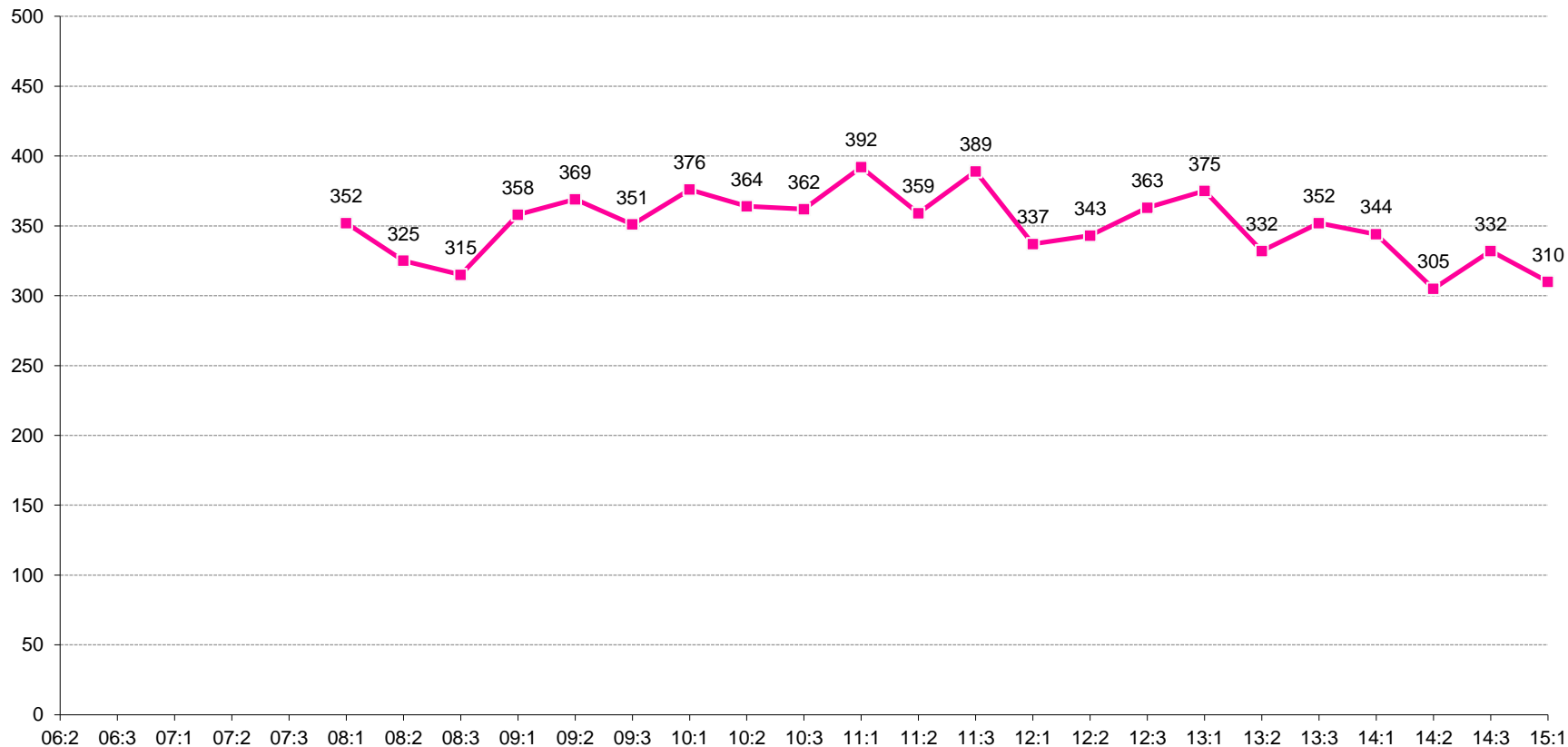
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

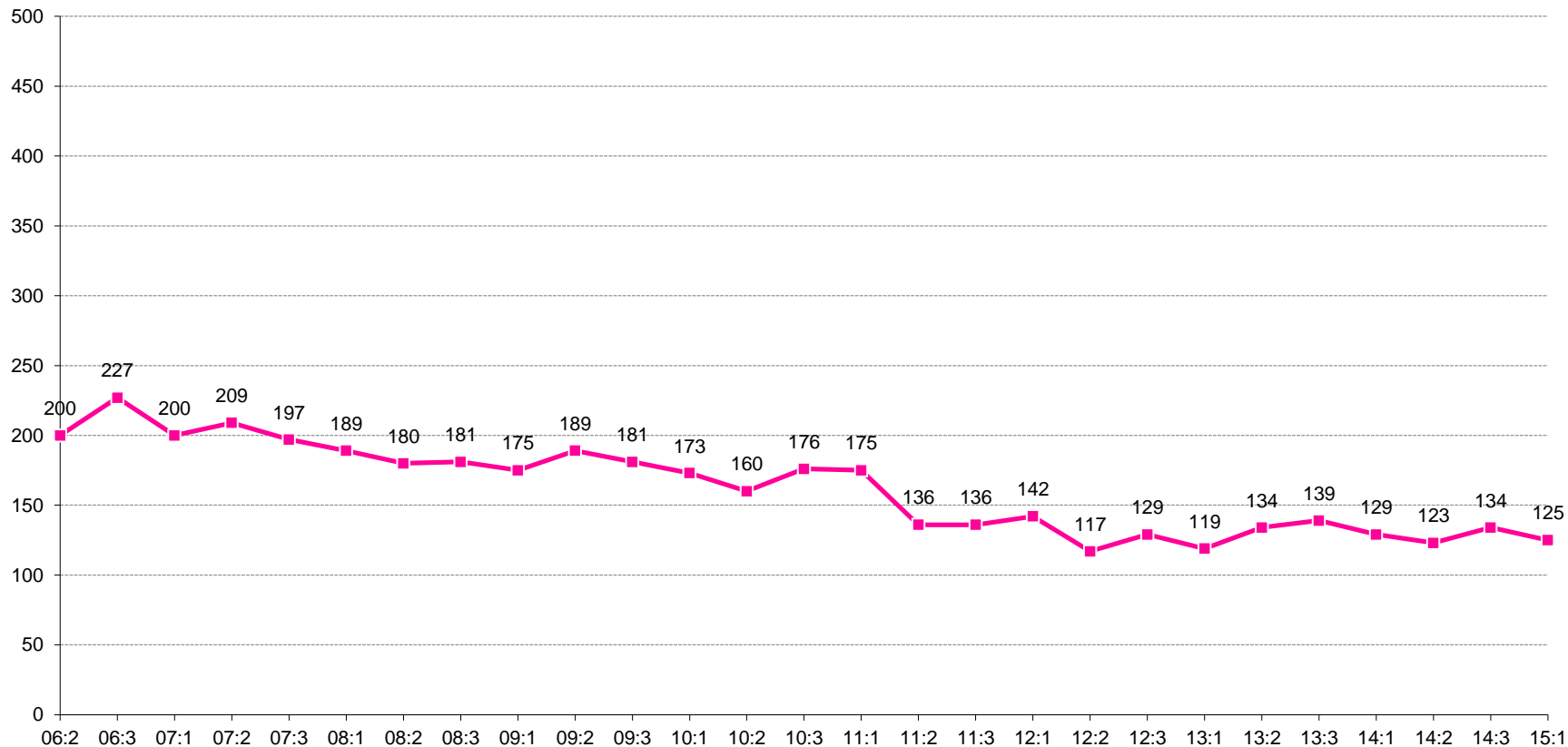
Hundsport

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

HUNDSPORT

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

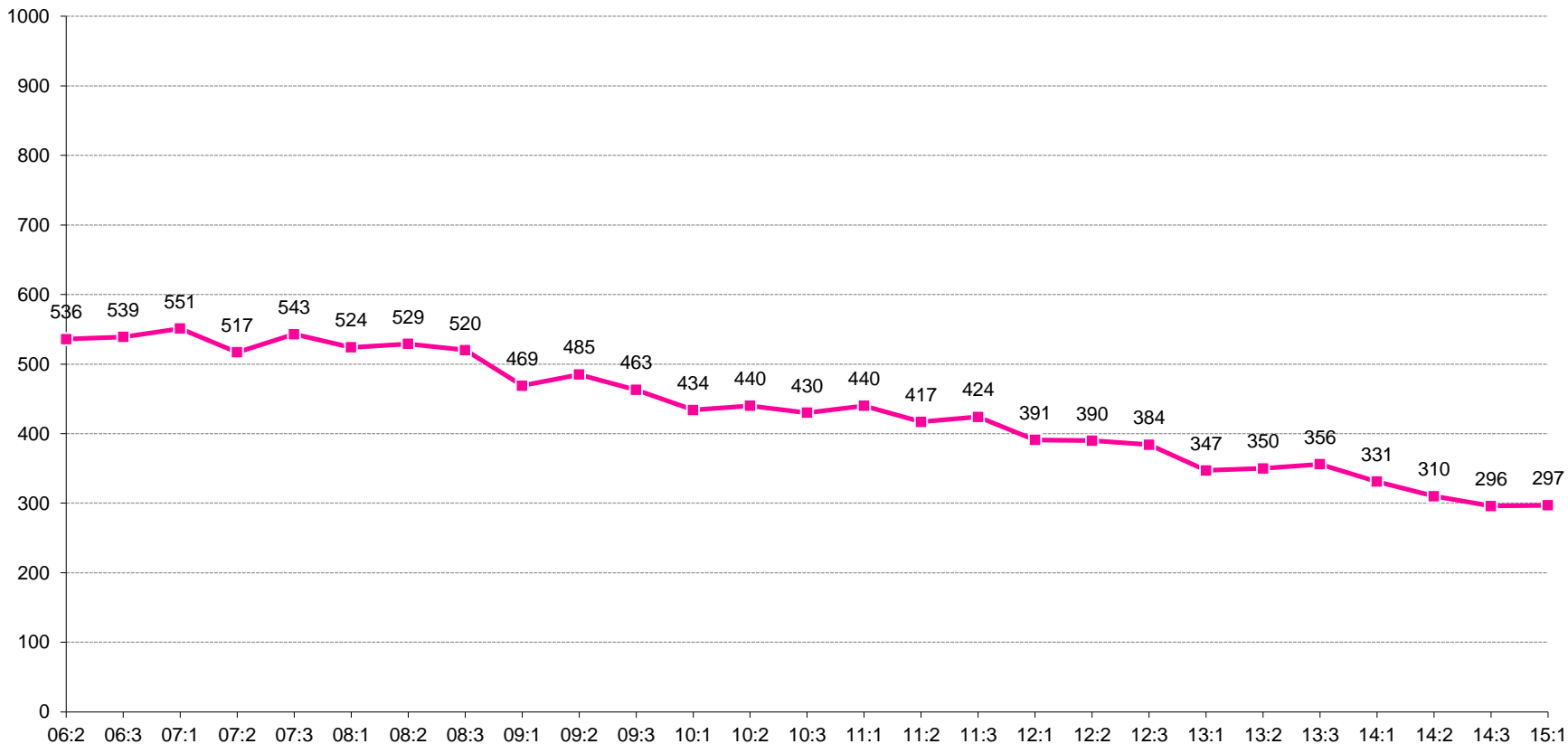
Hus & Hem



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

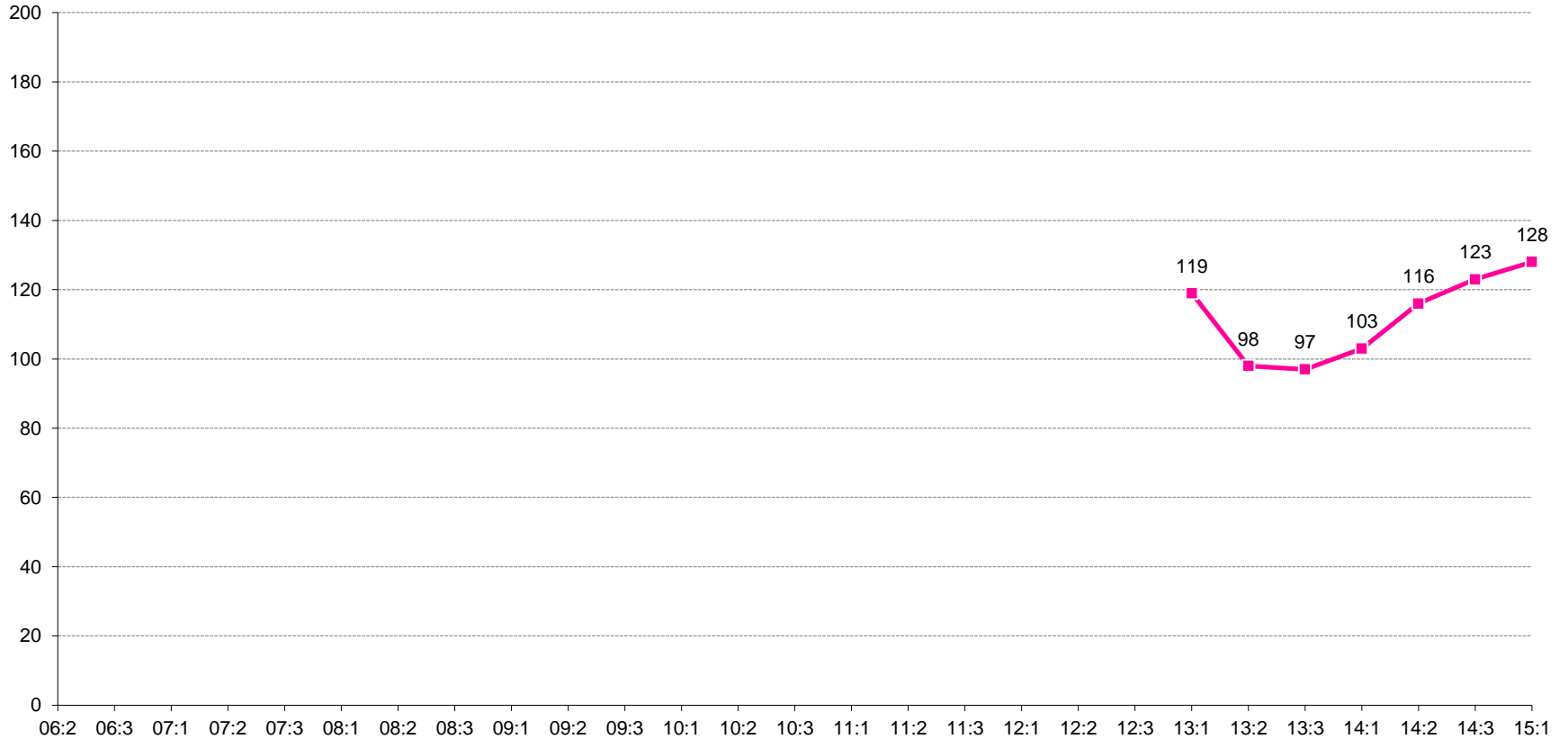
Hus & Hem Trädgård

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

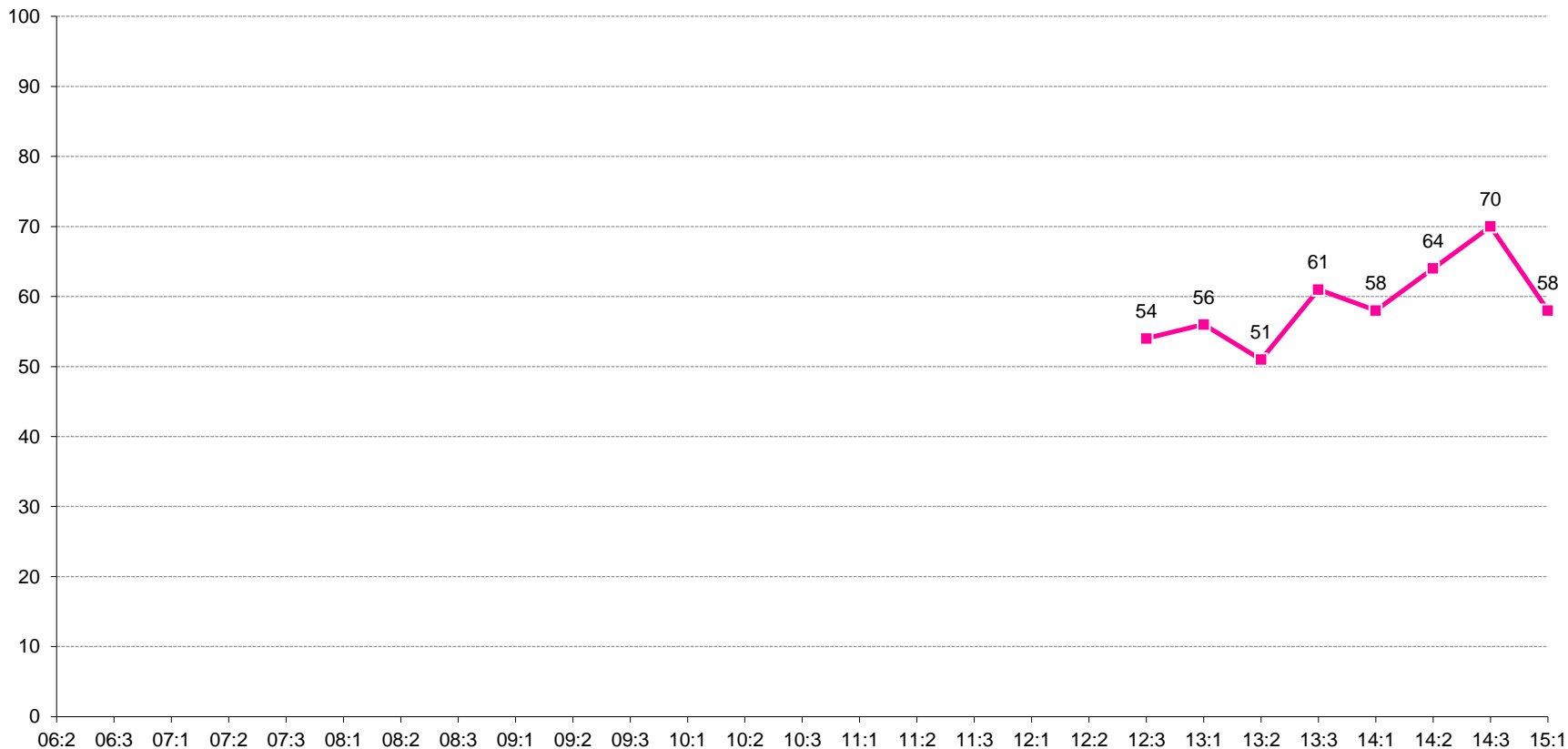
Hälsa & Fitness

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



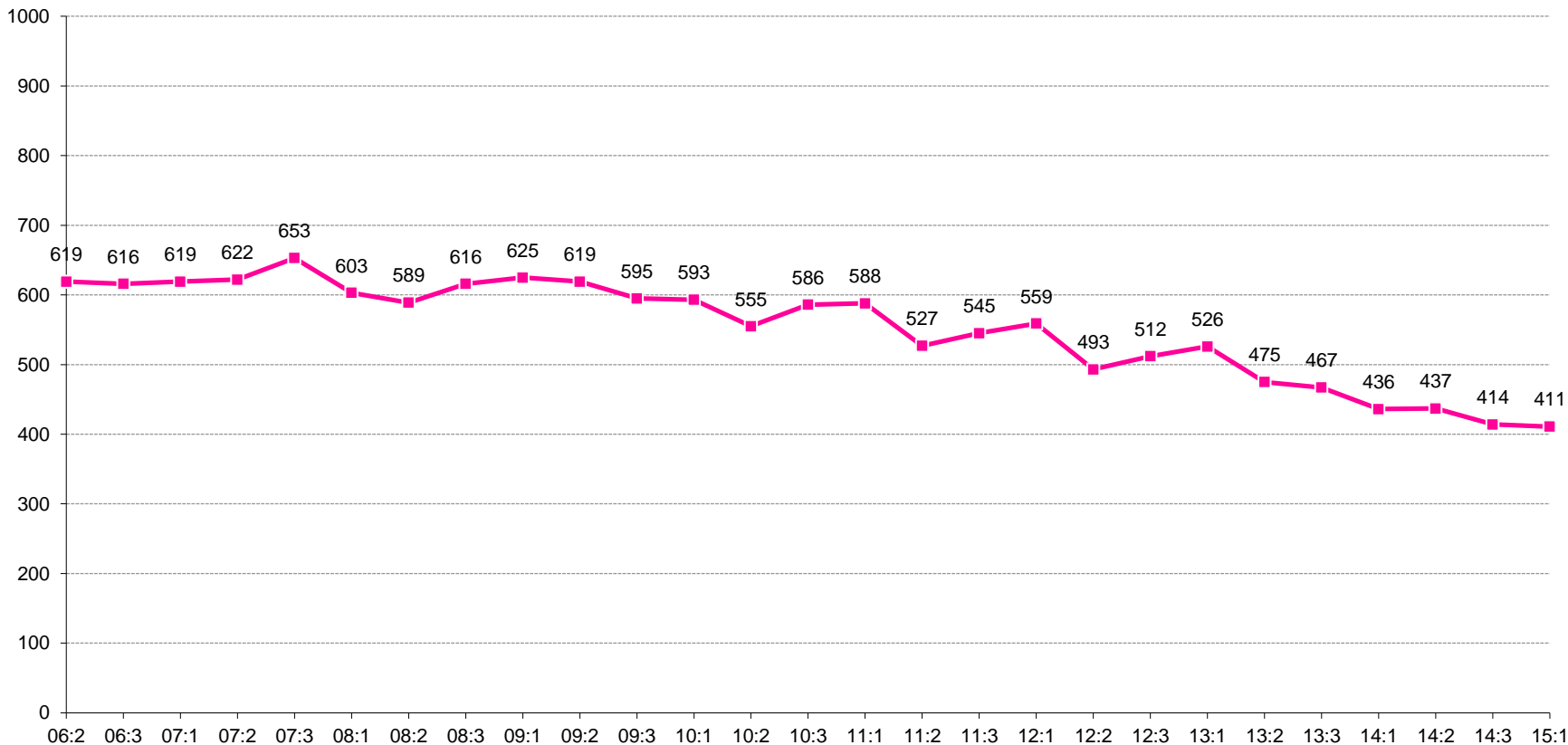
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

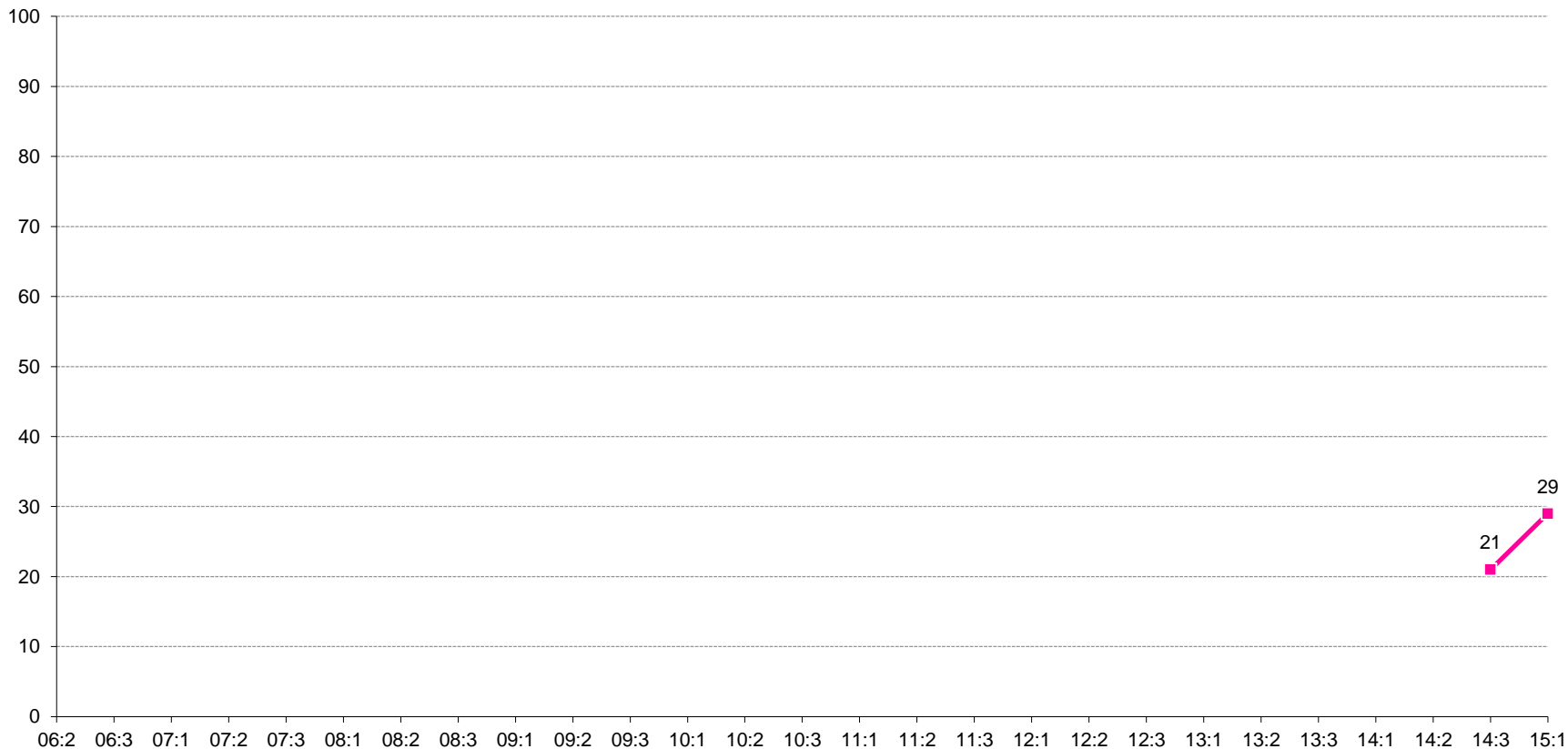
Kloka Hem

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

klokahem

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

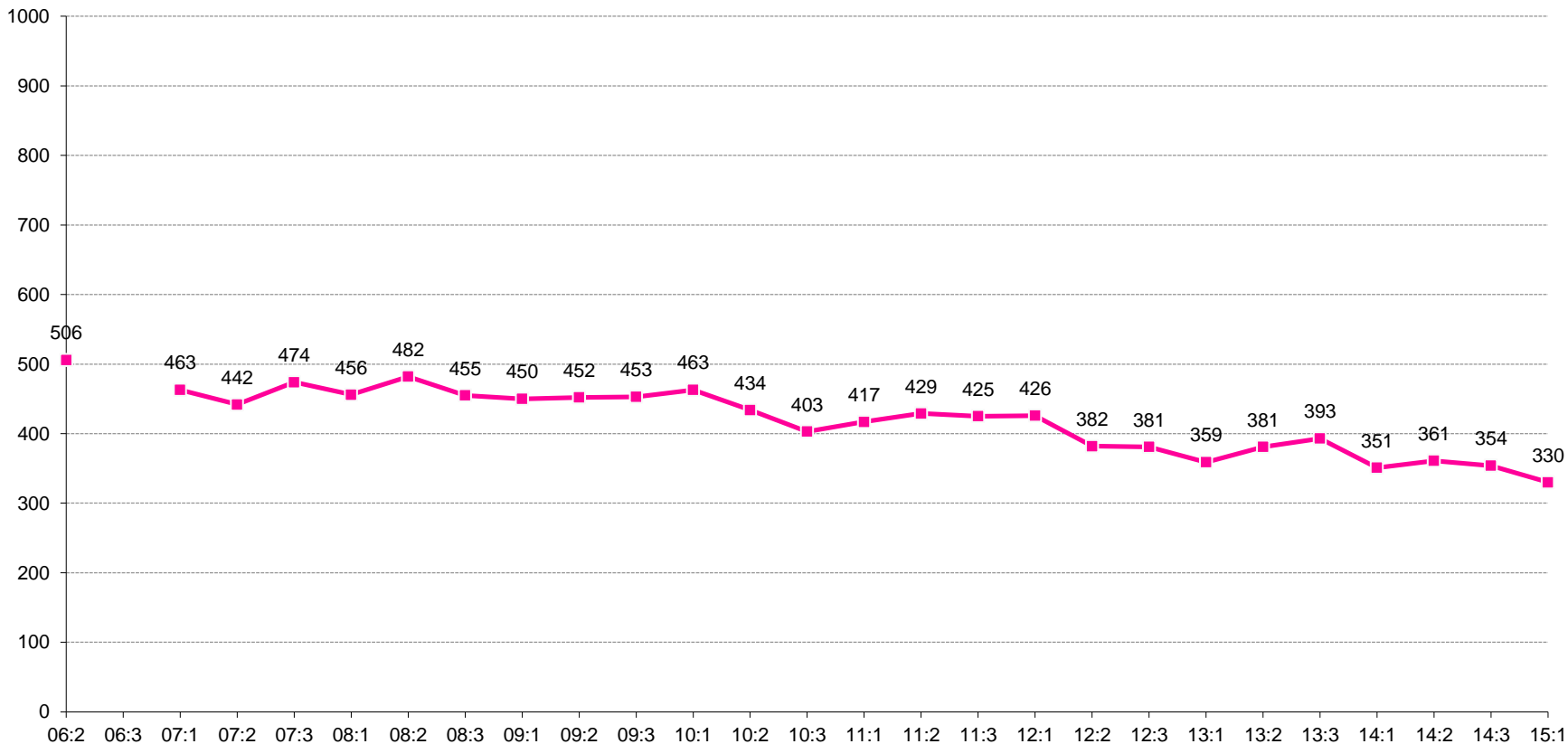
Kommunalarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

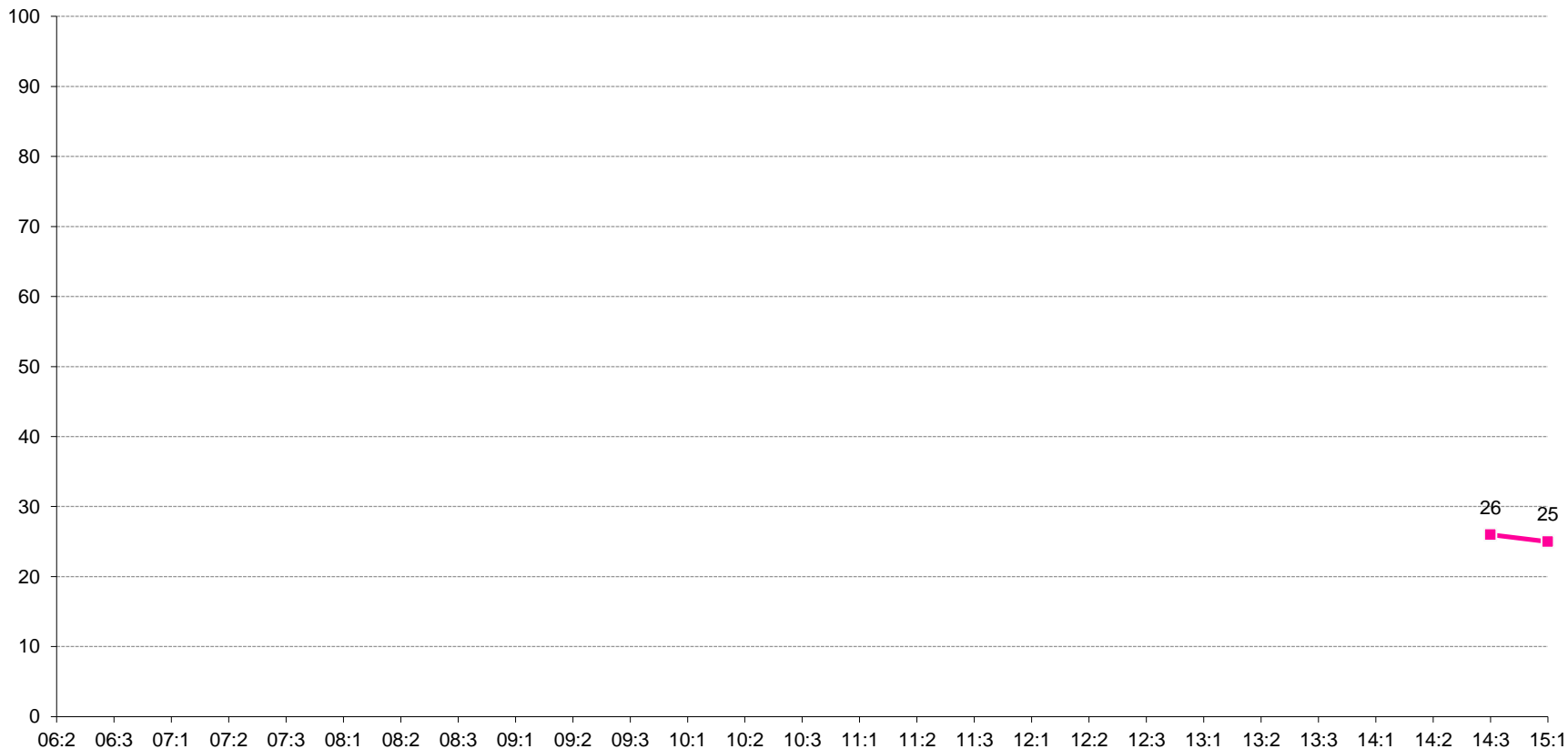
Konstvärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

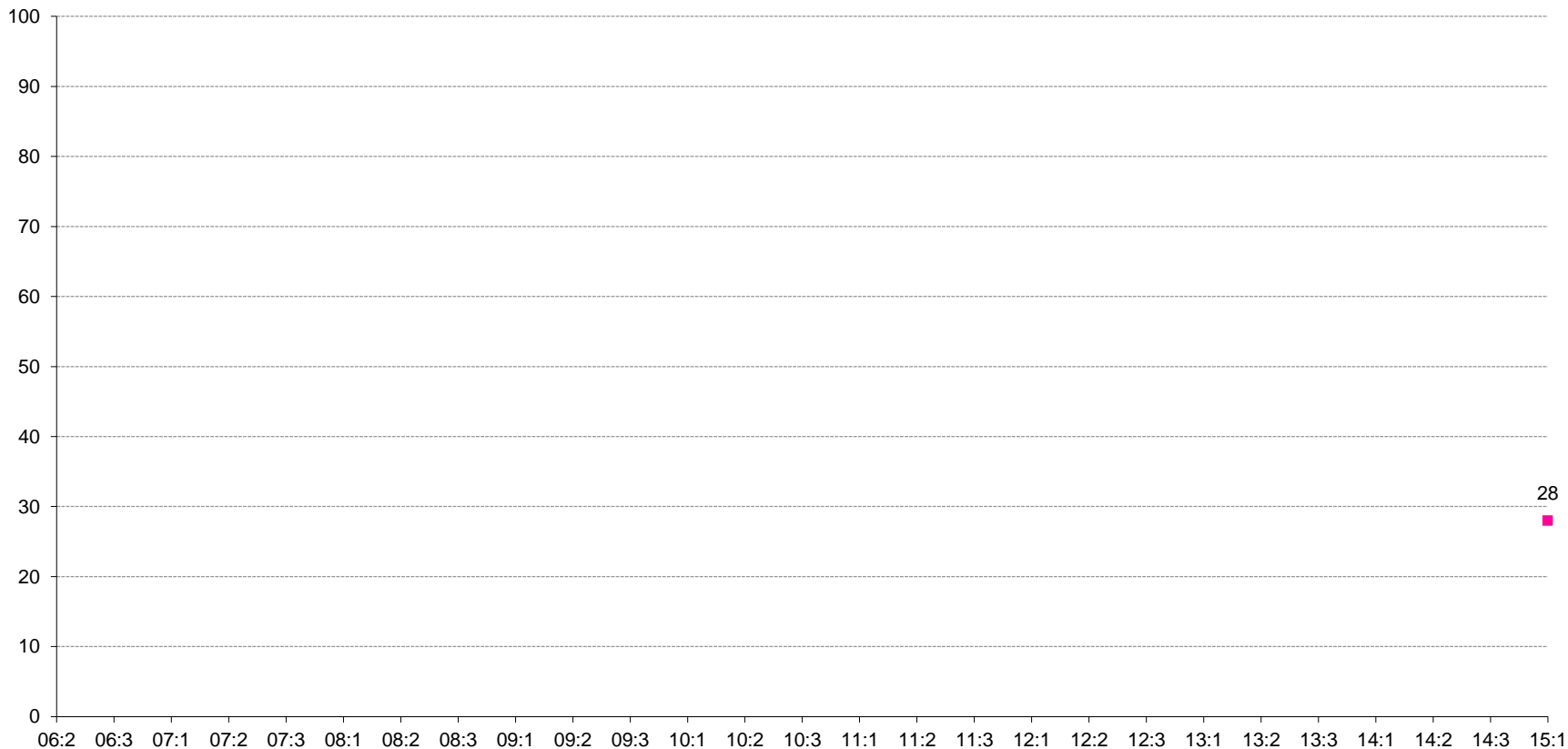
Kungliga Magasinet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



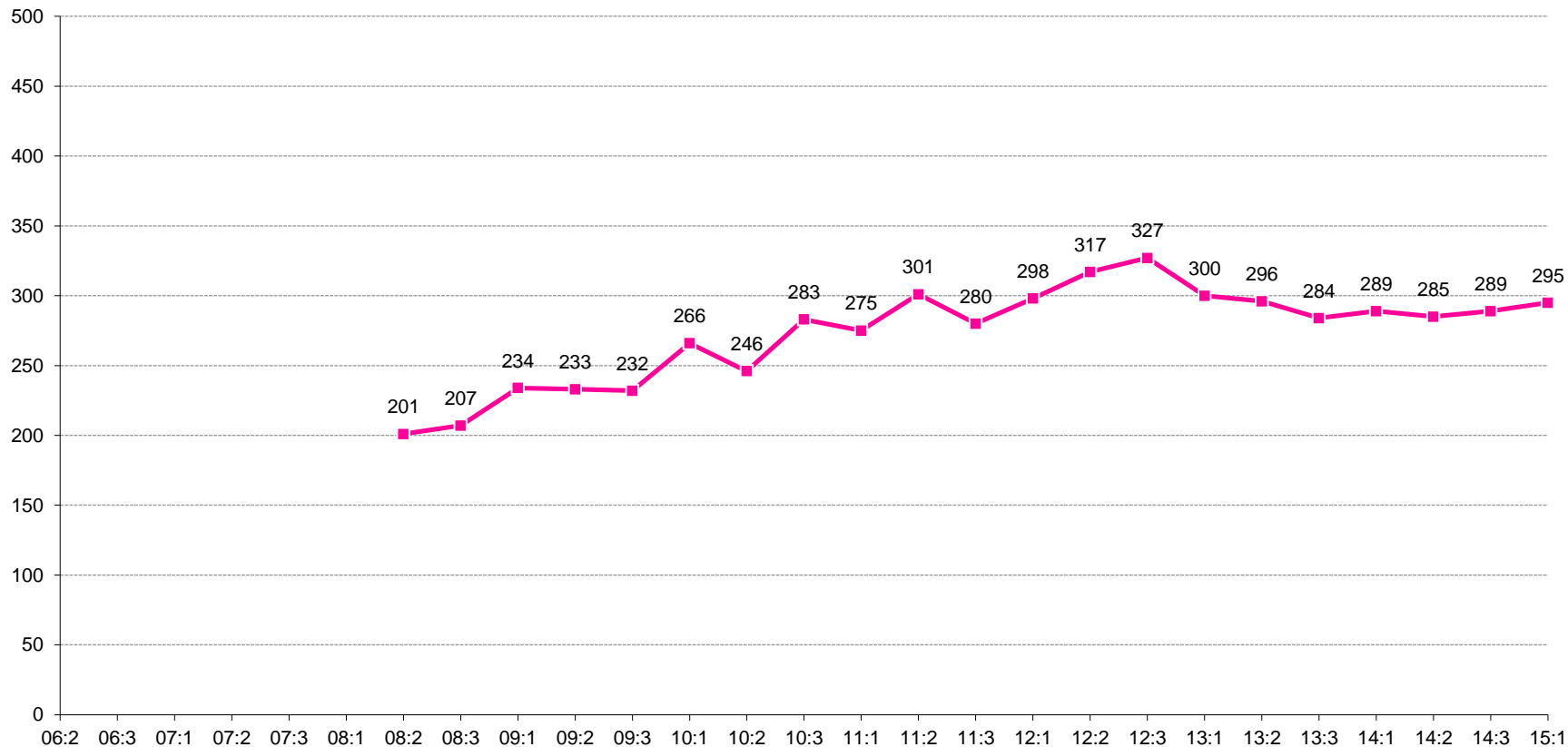
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

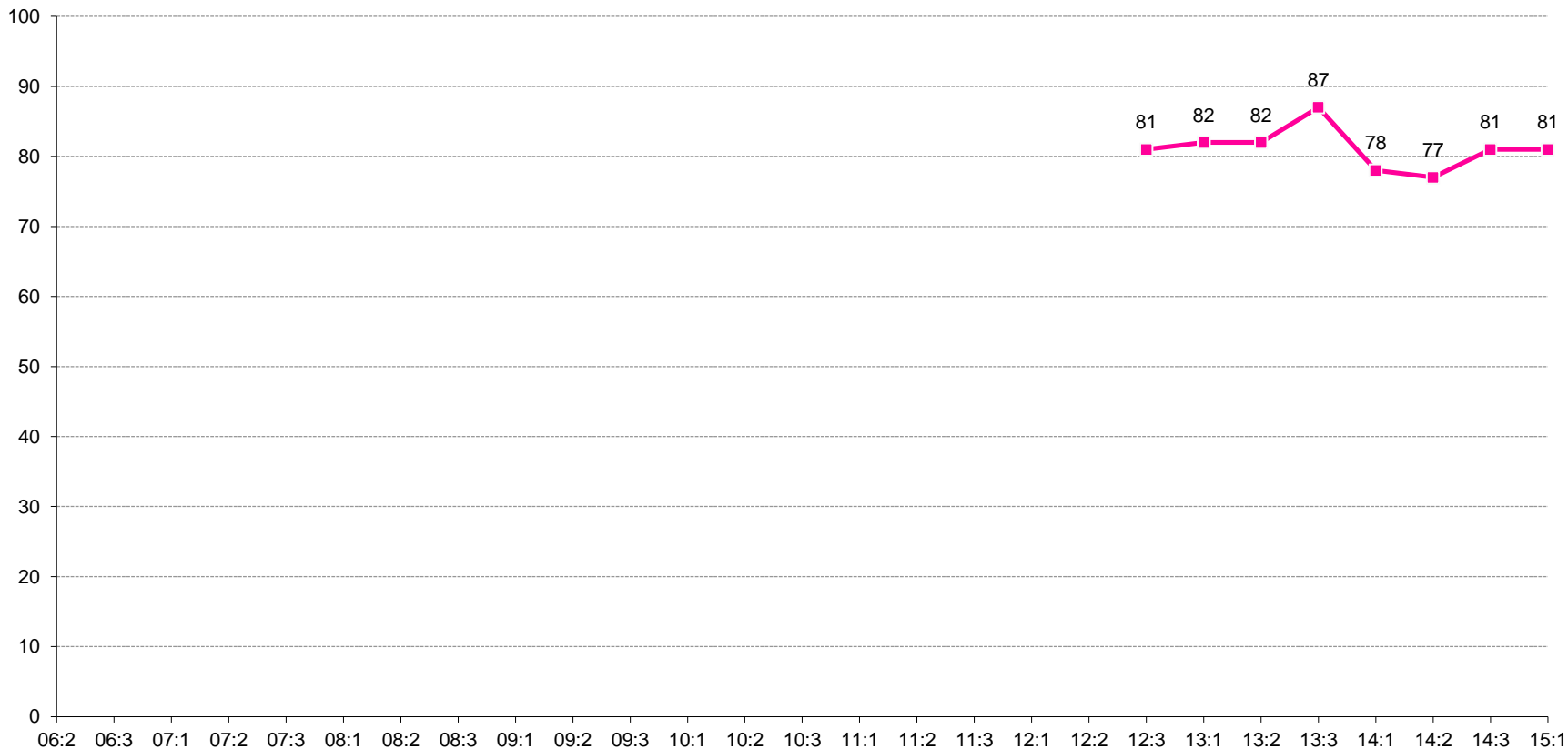
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

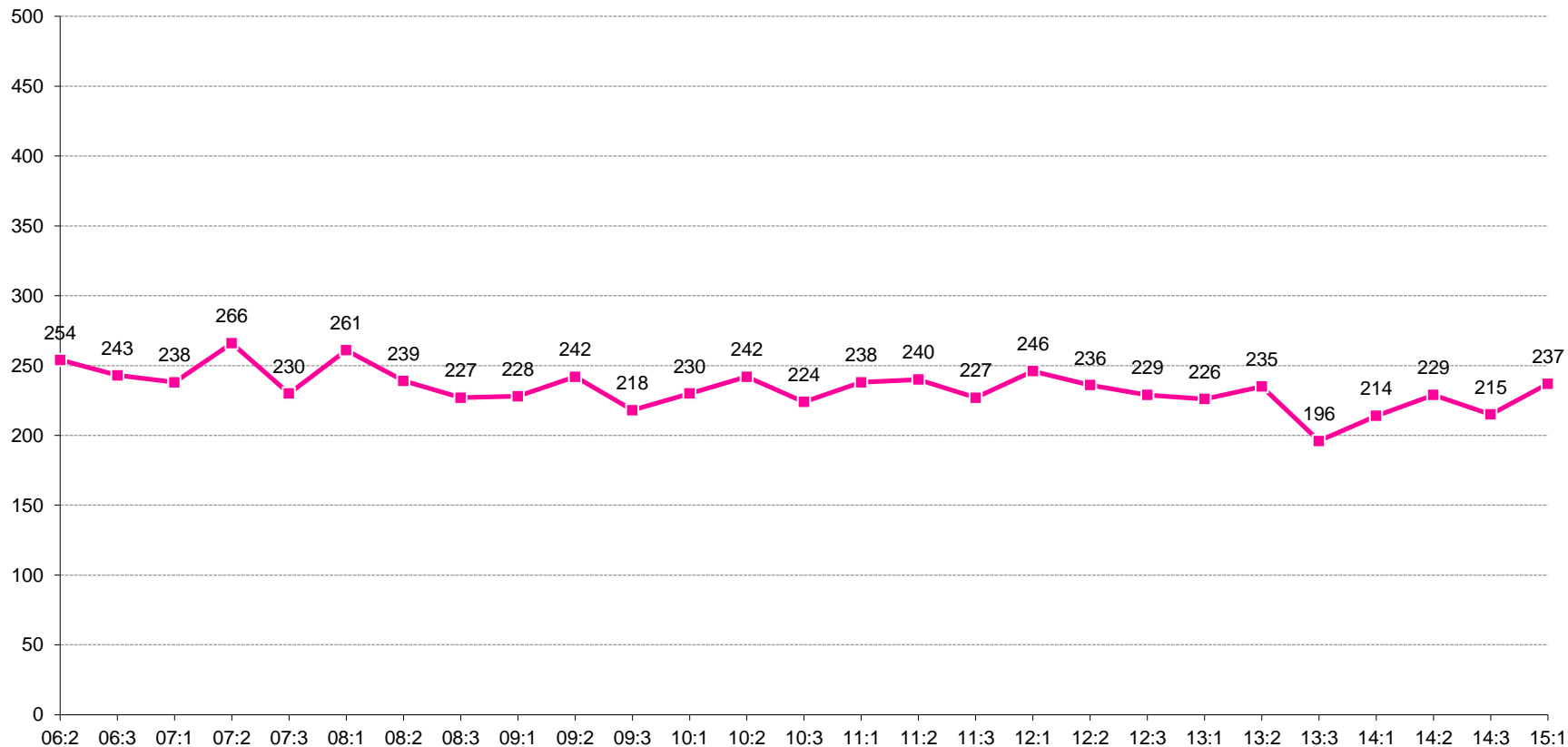


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

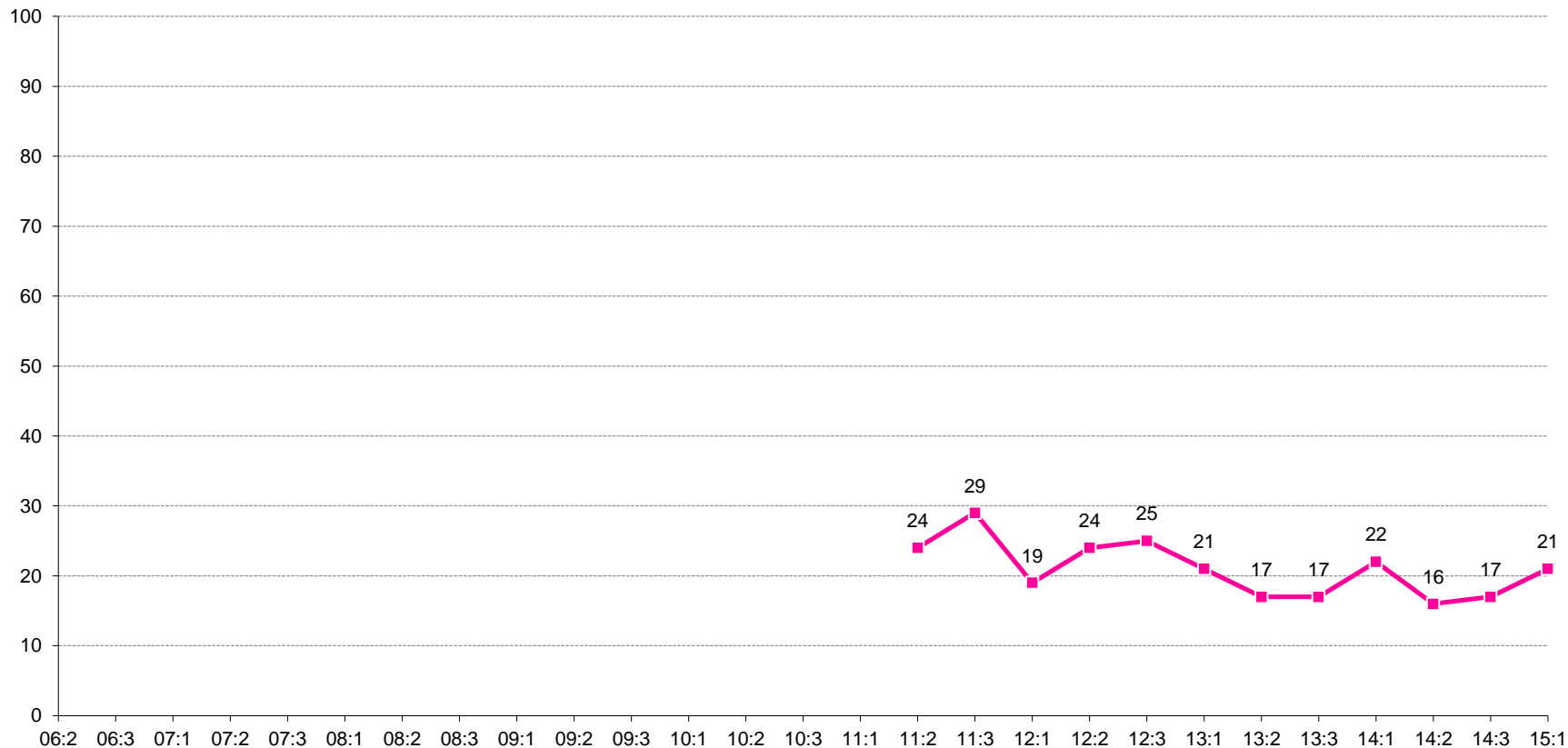
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



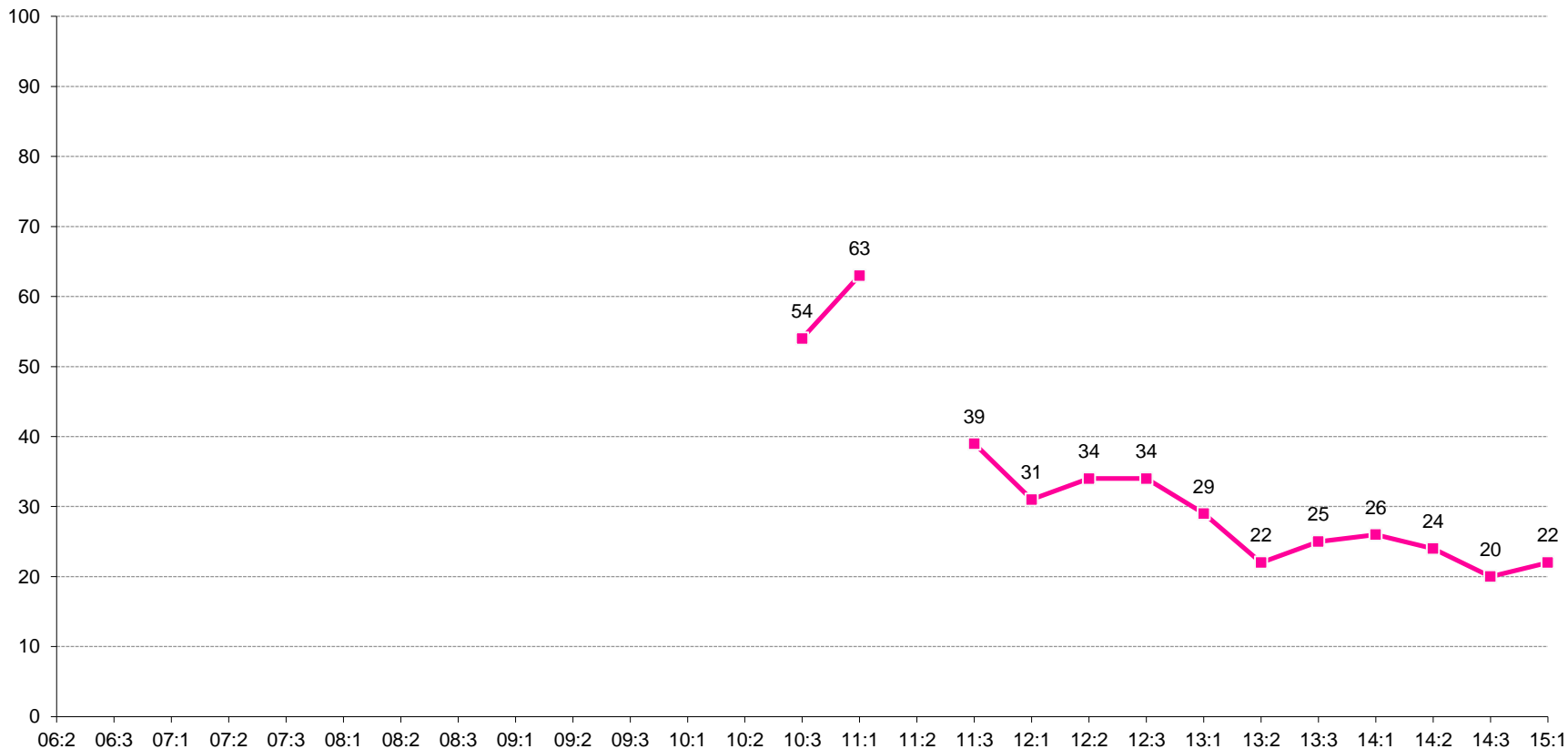
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Plaza Guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

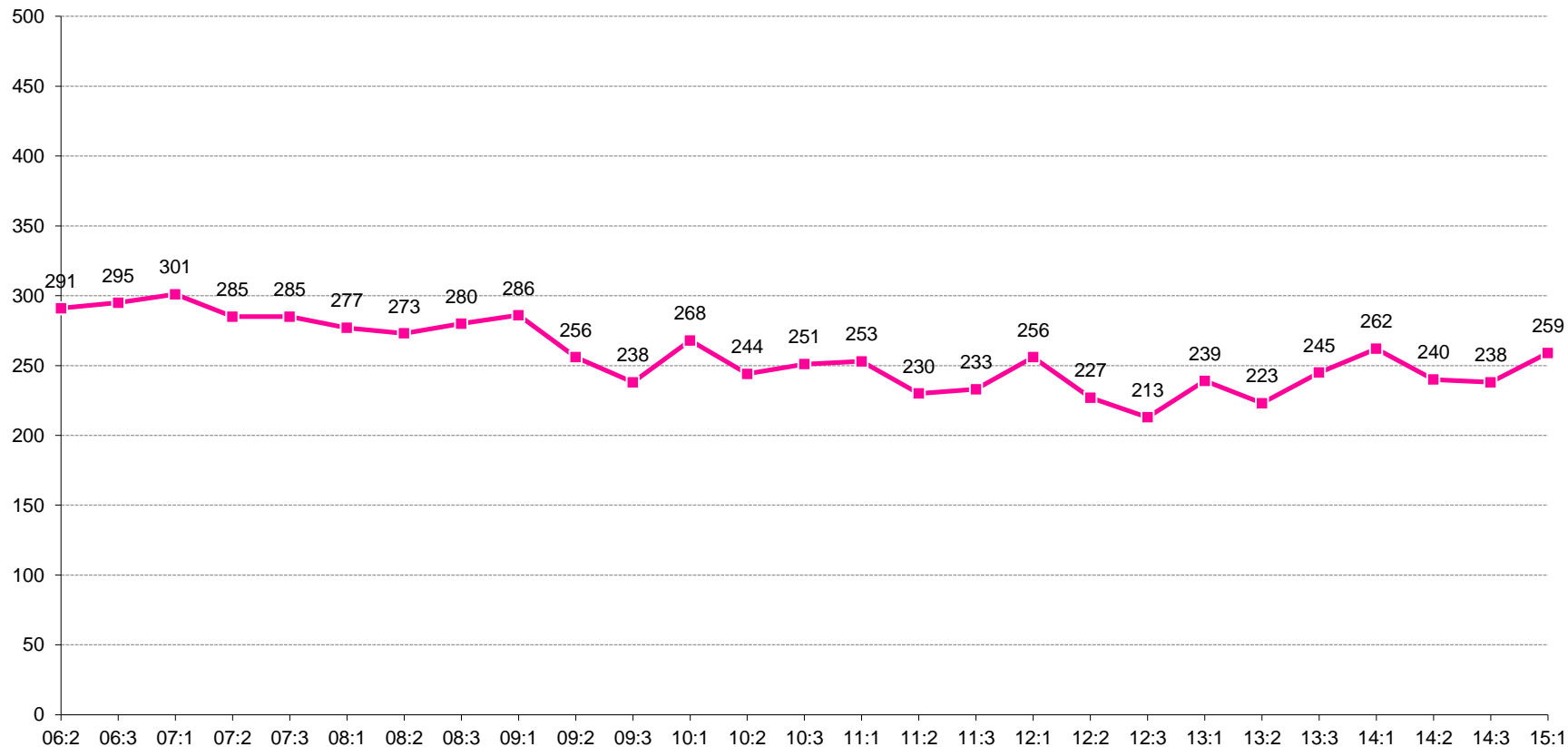
PRO-Pensionären



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



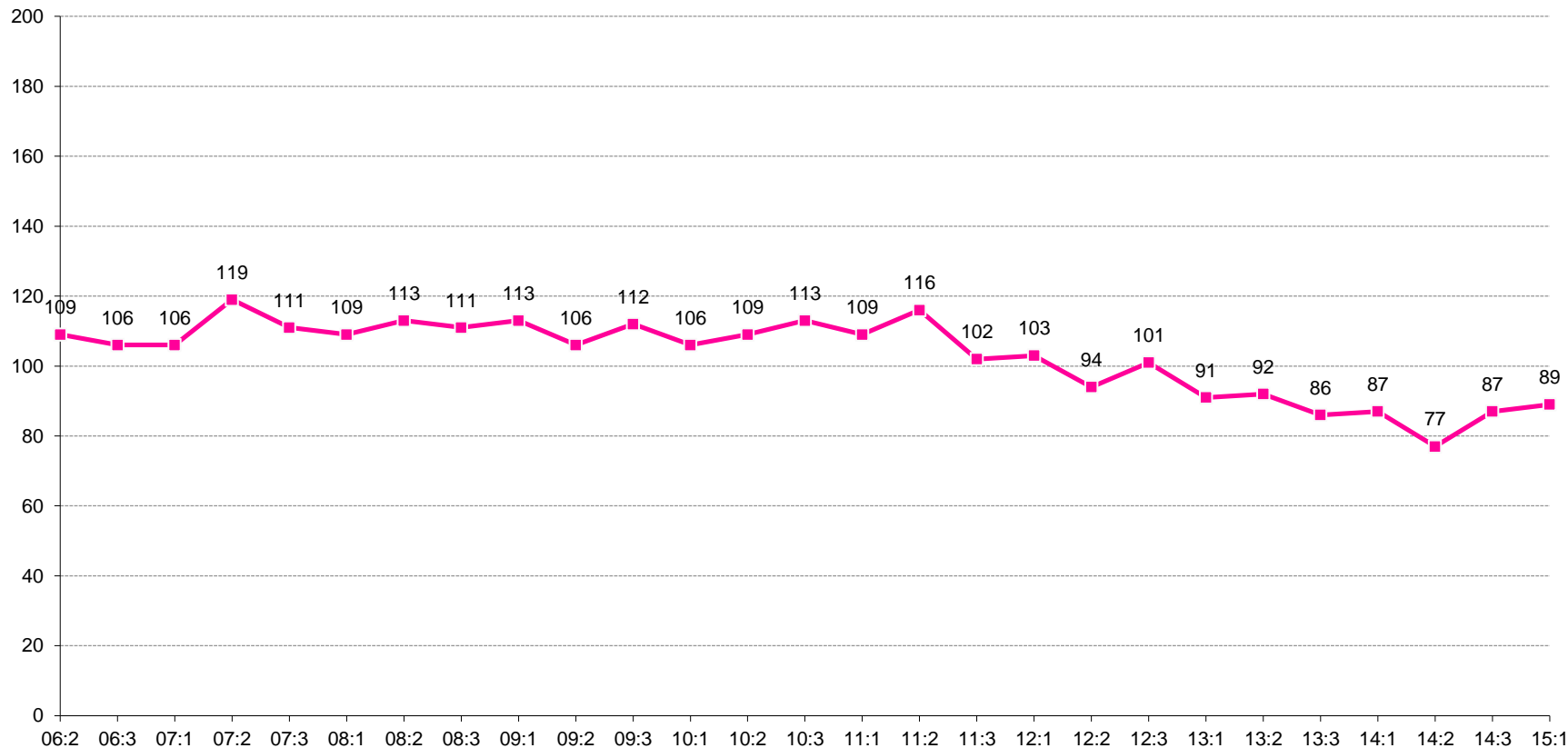
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

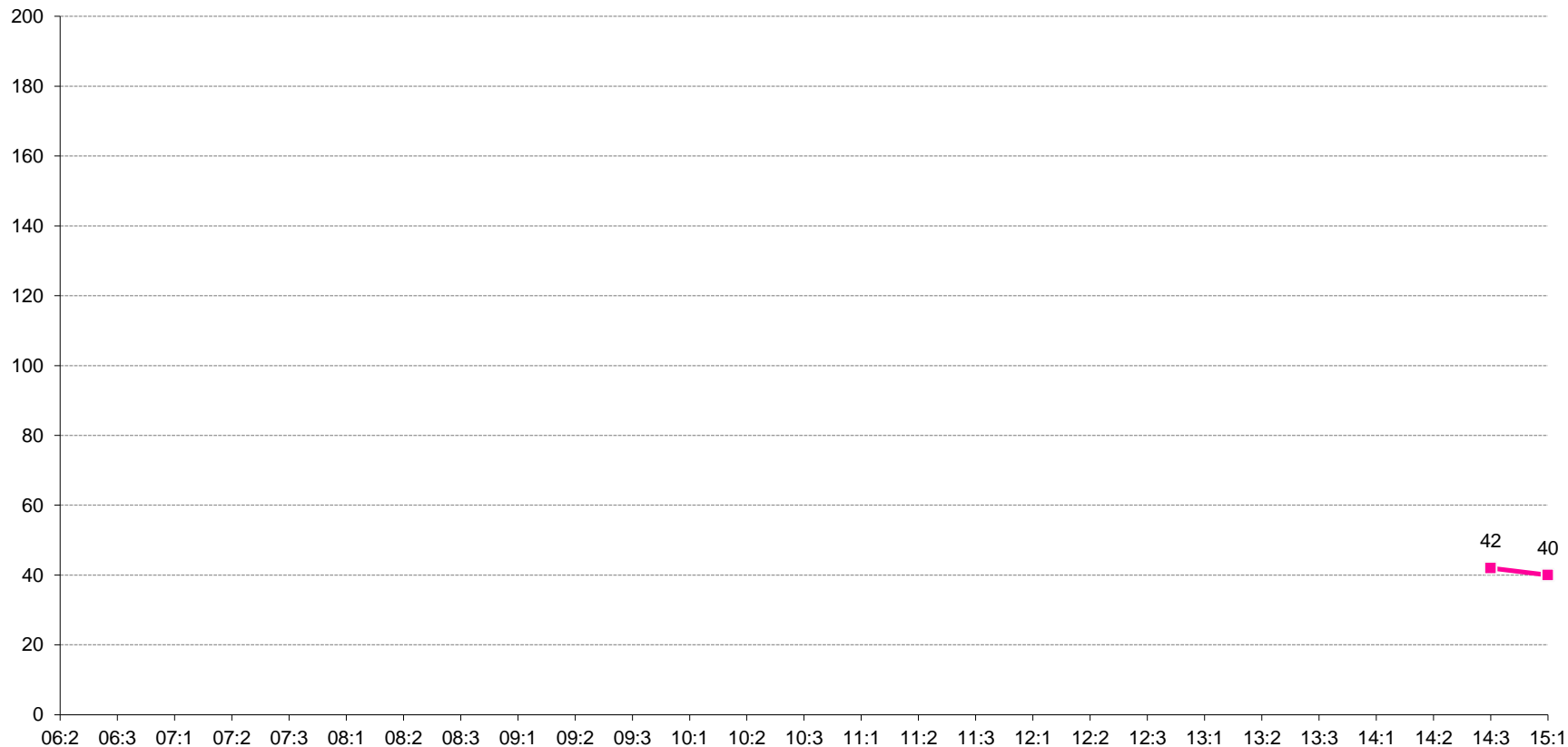
Rum Hemma

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

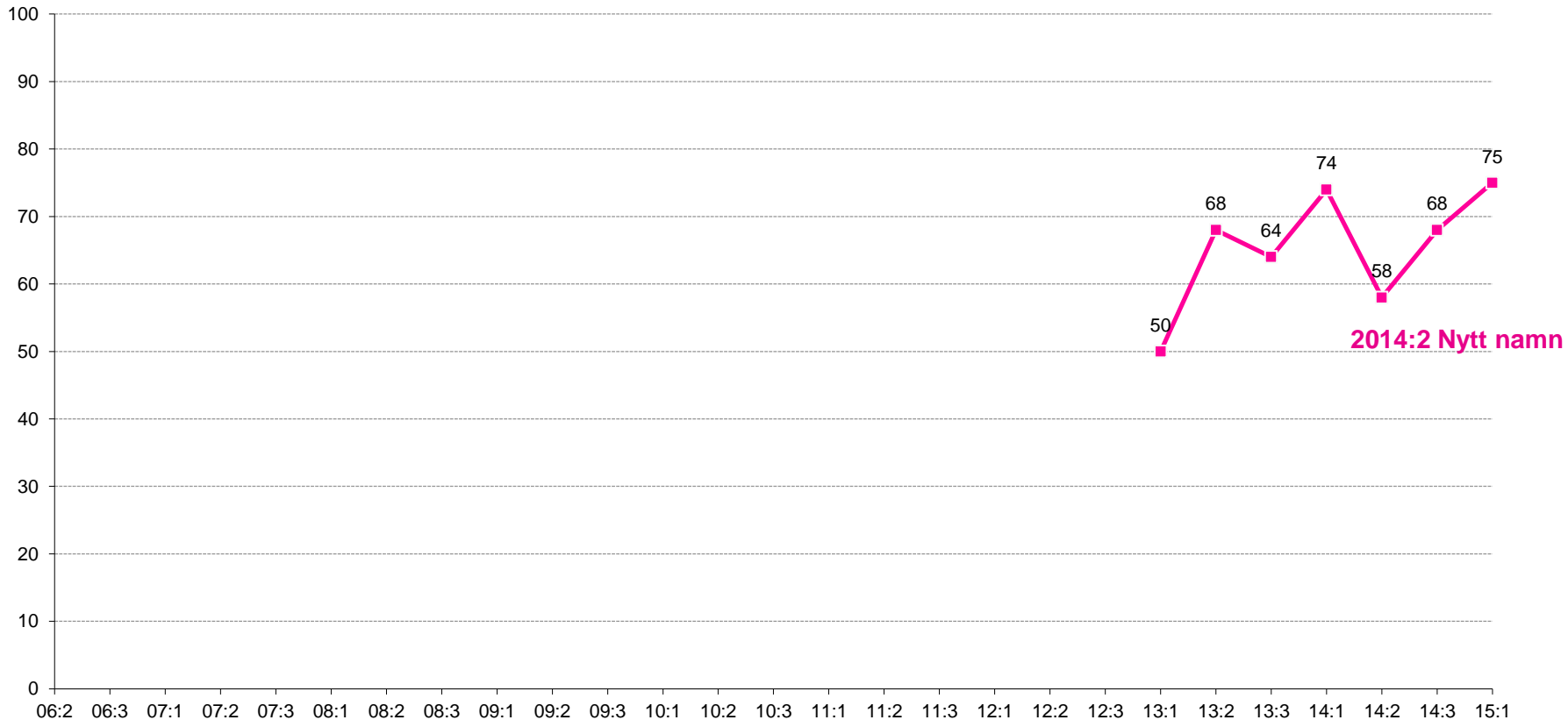
Scandinavian Retro (f d Hus & Hem Retro)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

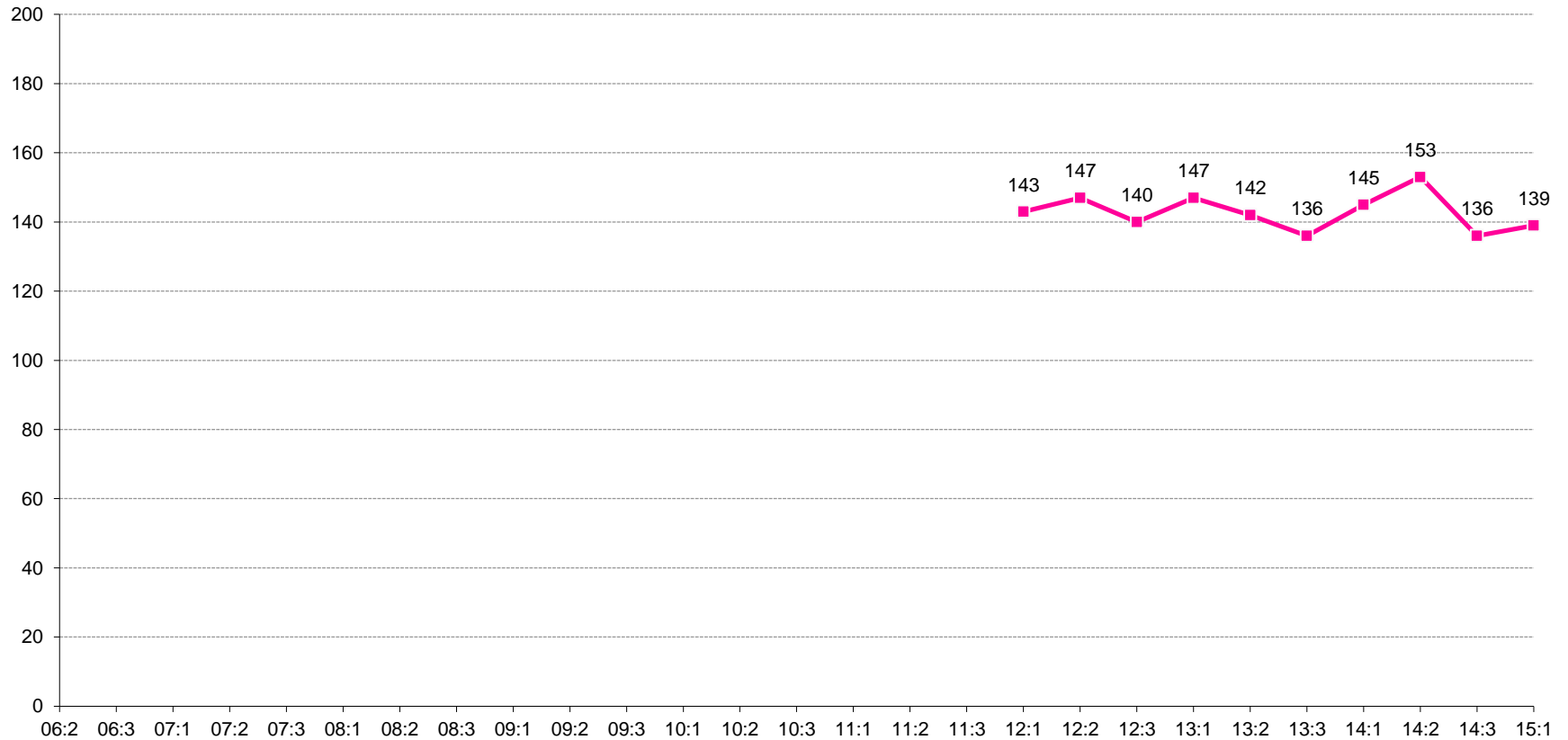
© TNS

Situation Stockholm

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

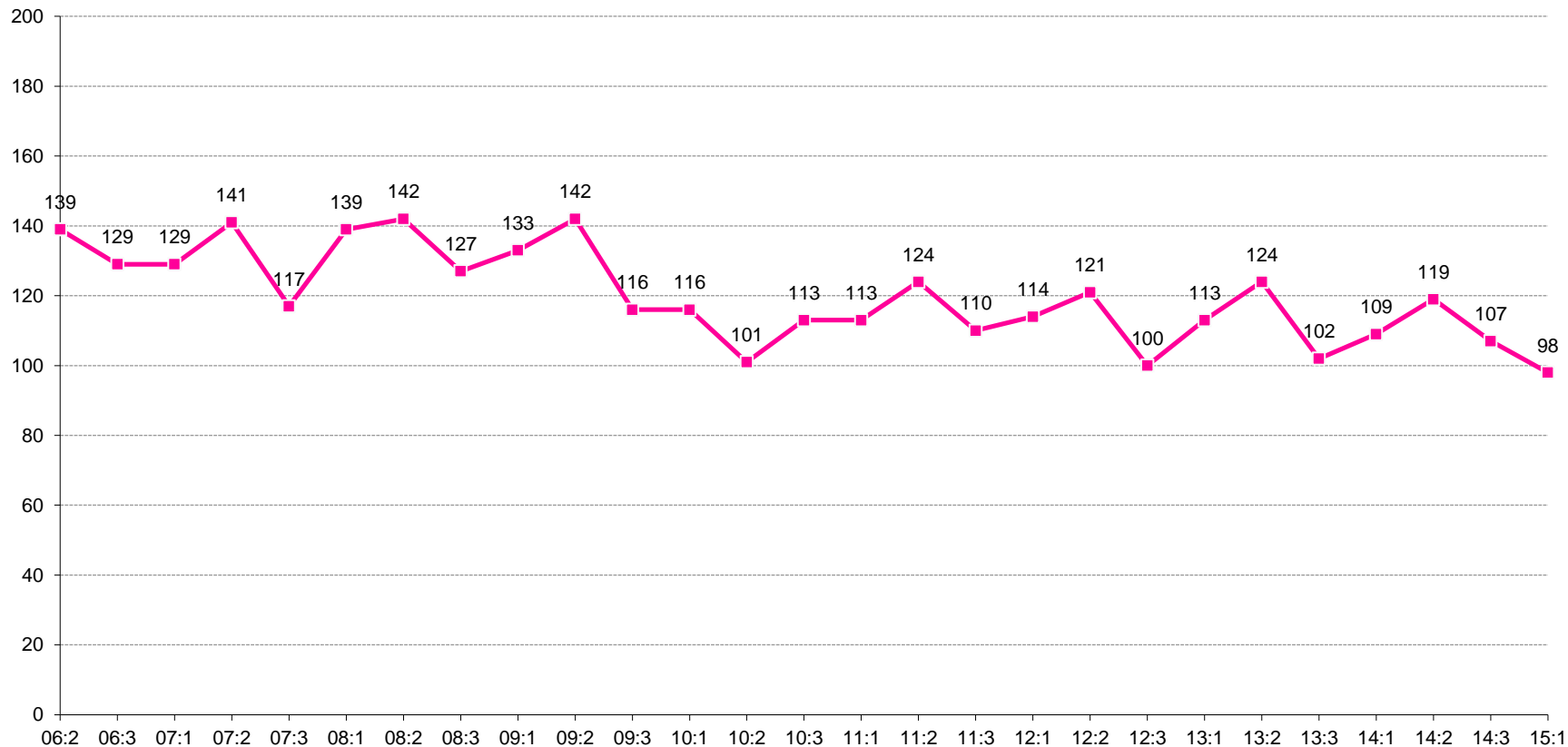


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

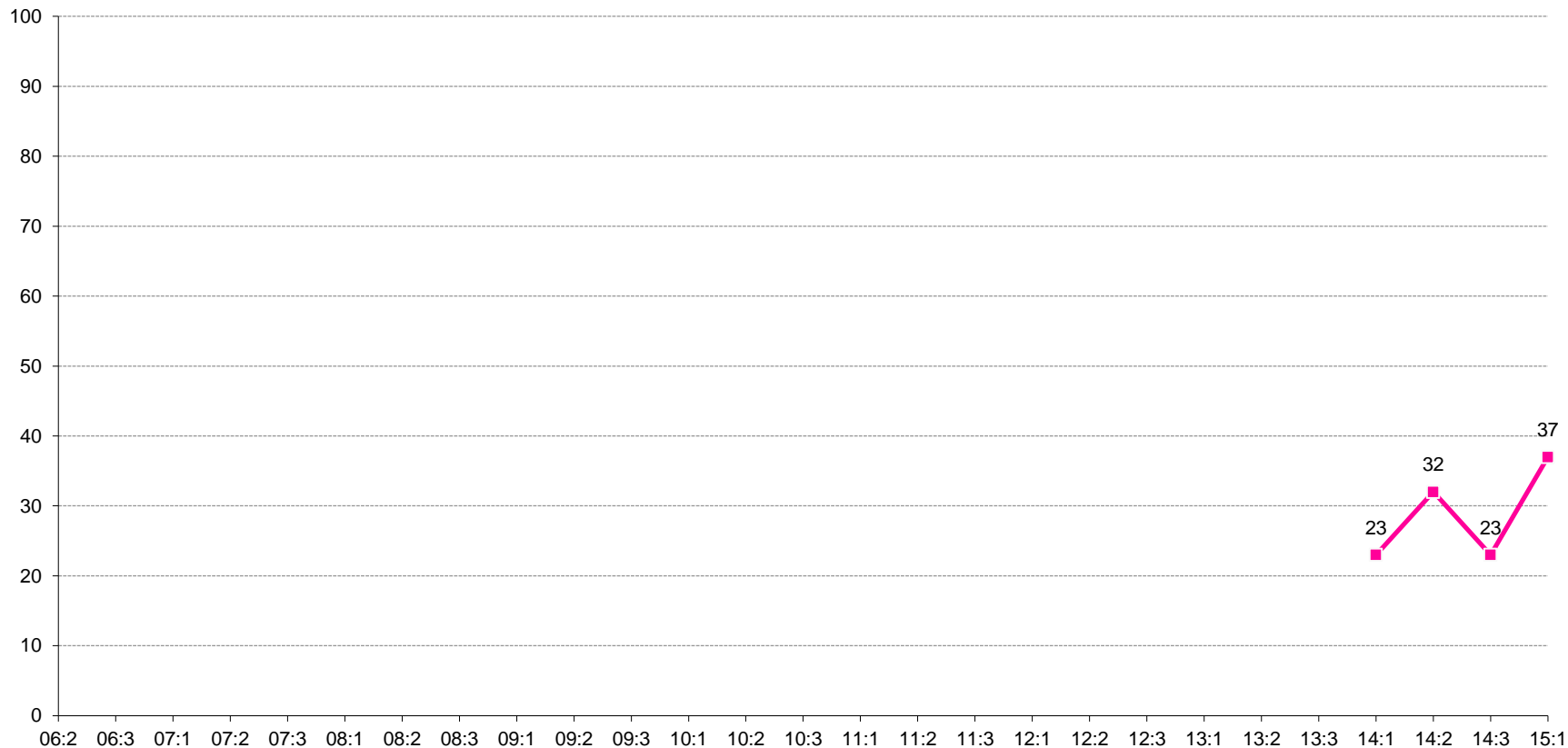
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

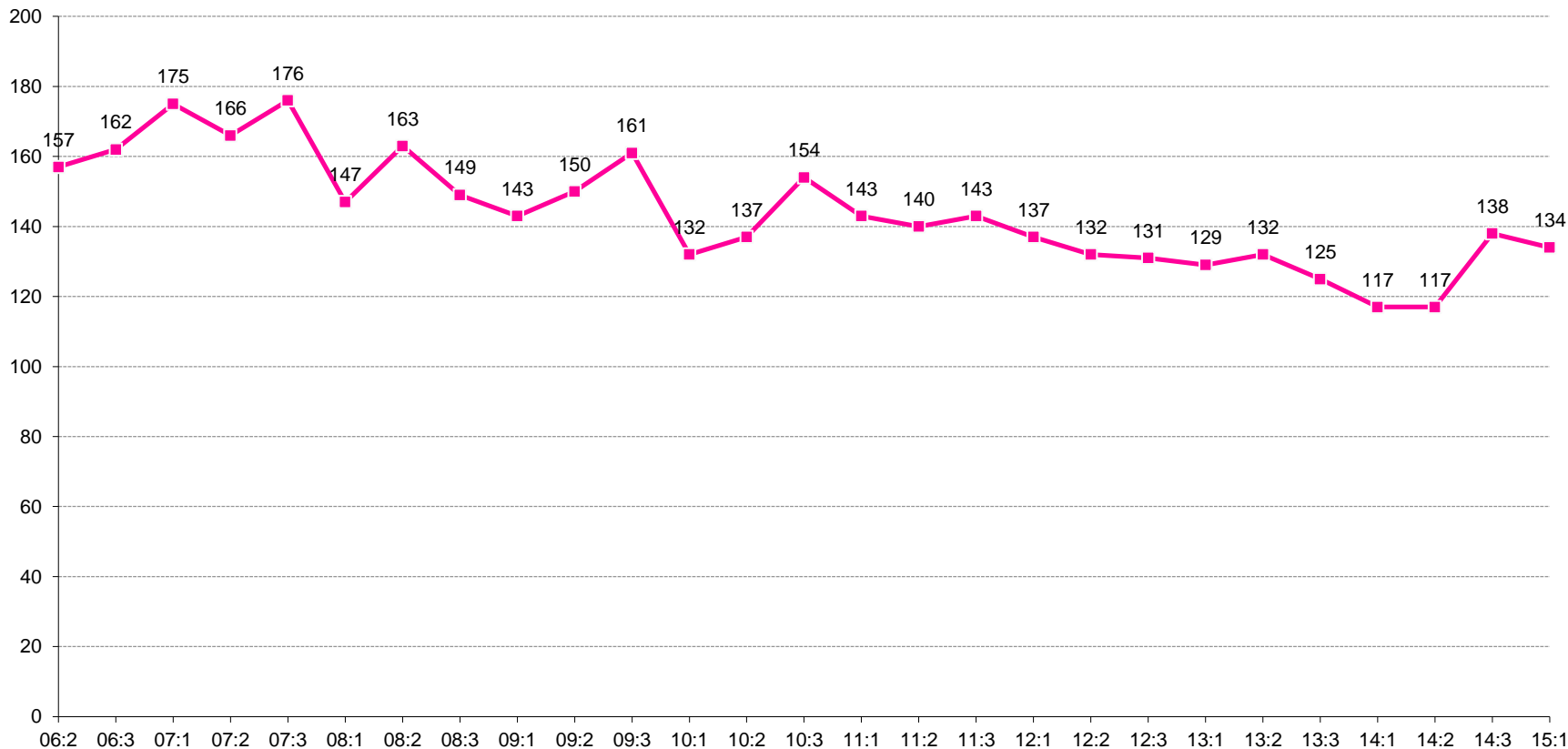
Tidningen Vision

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



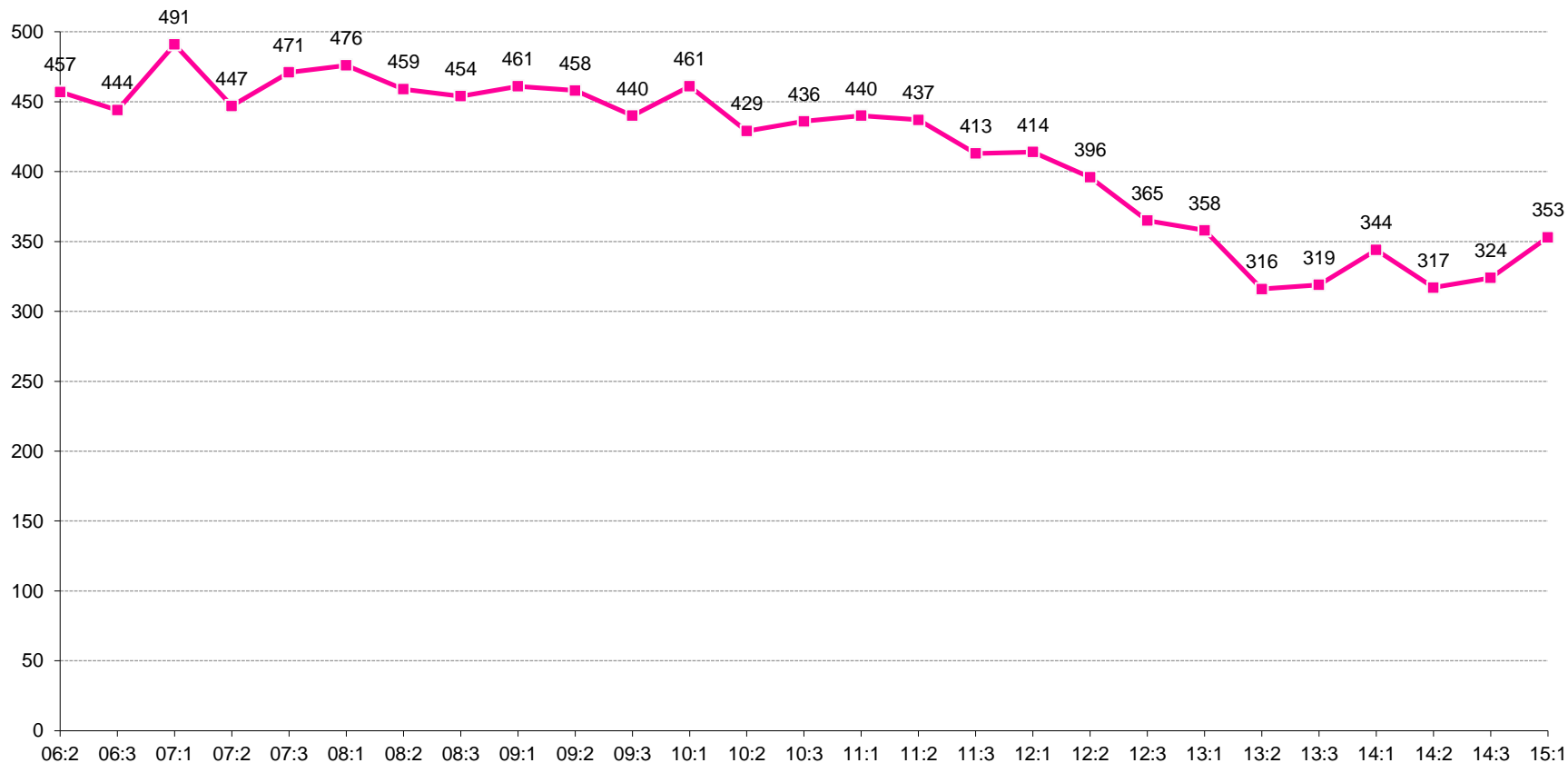
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

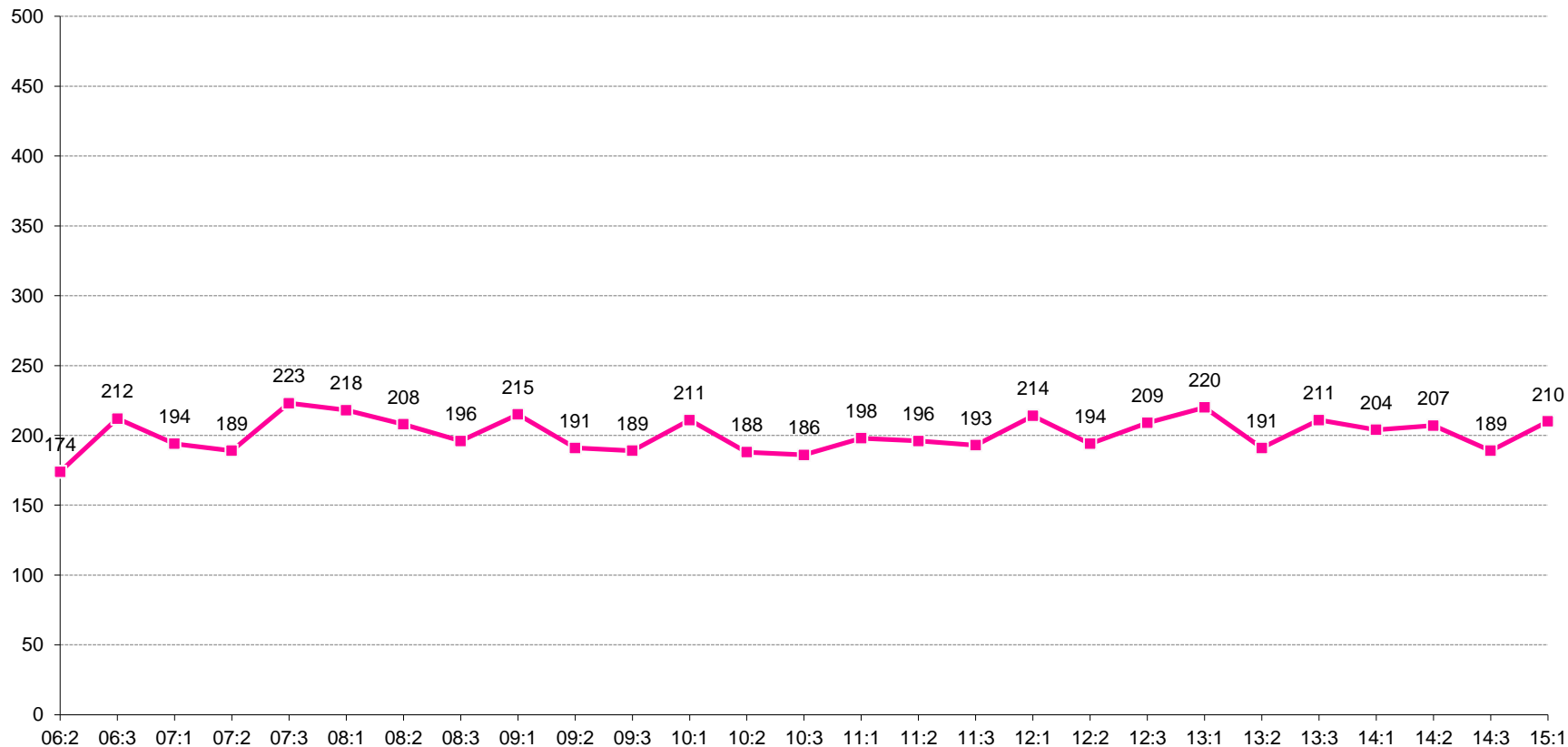
Veteranen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

VETERANEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

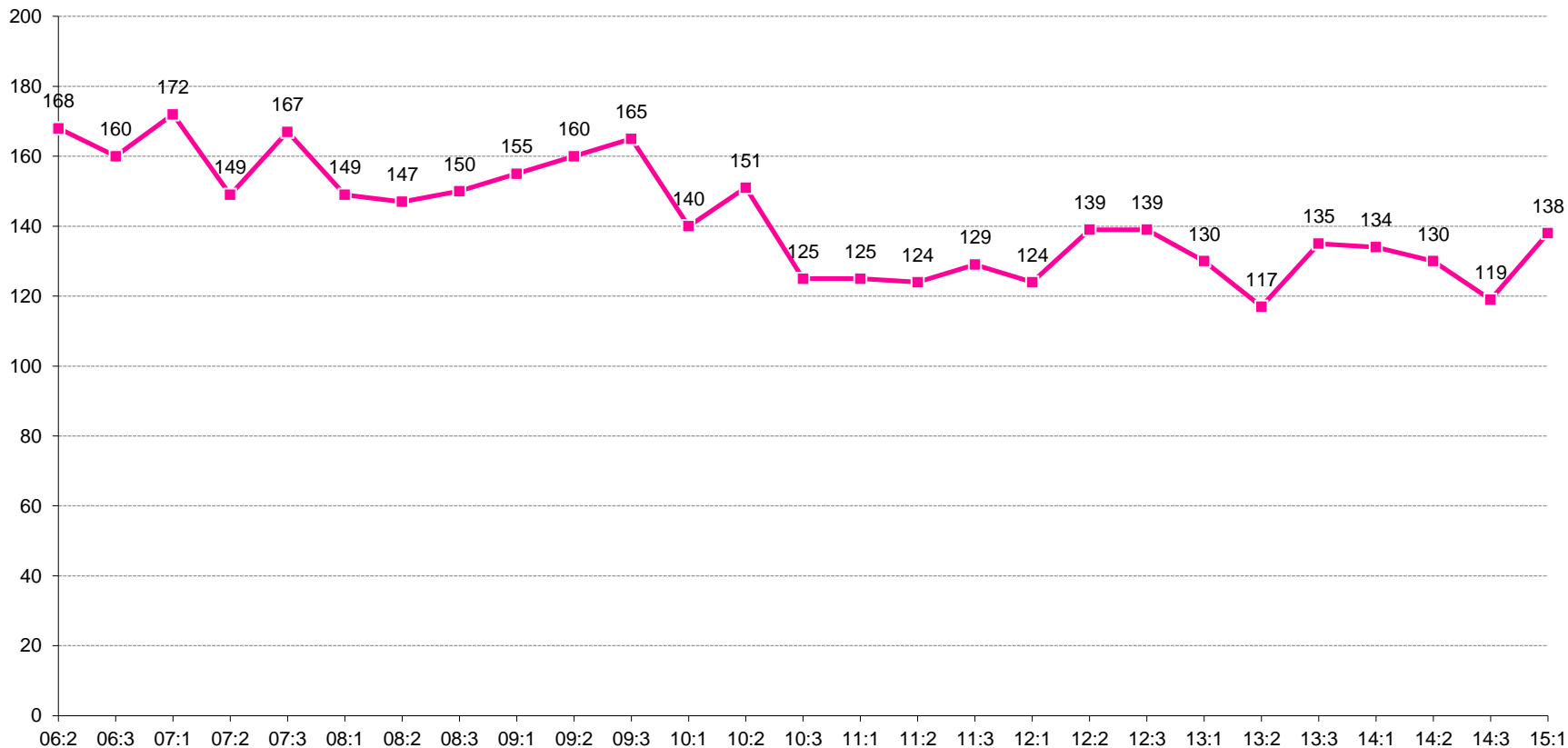


TNS Sifo

© TNS

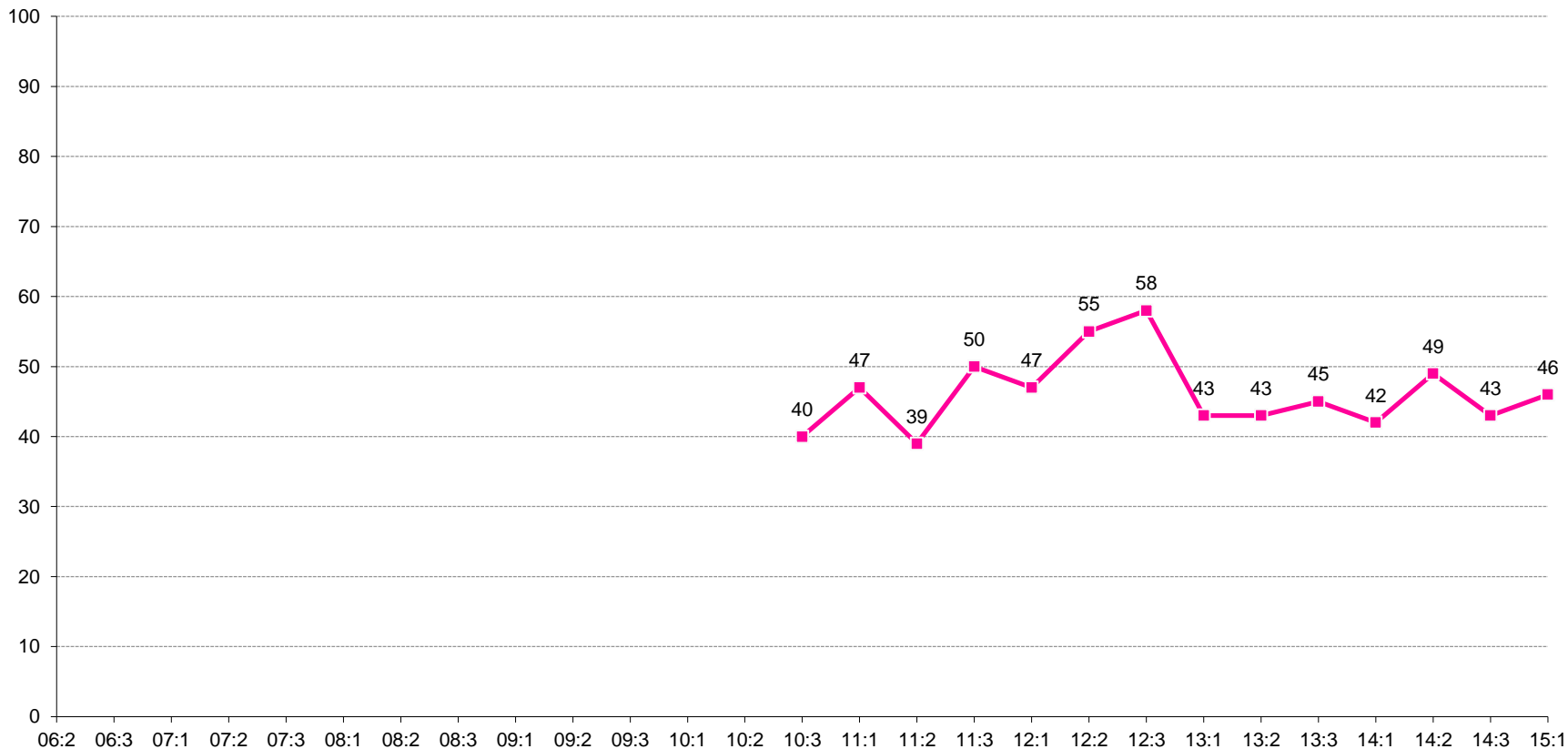
Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

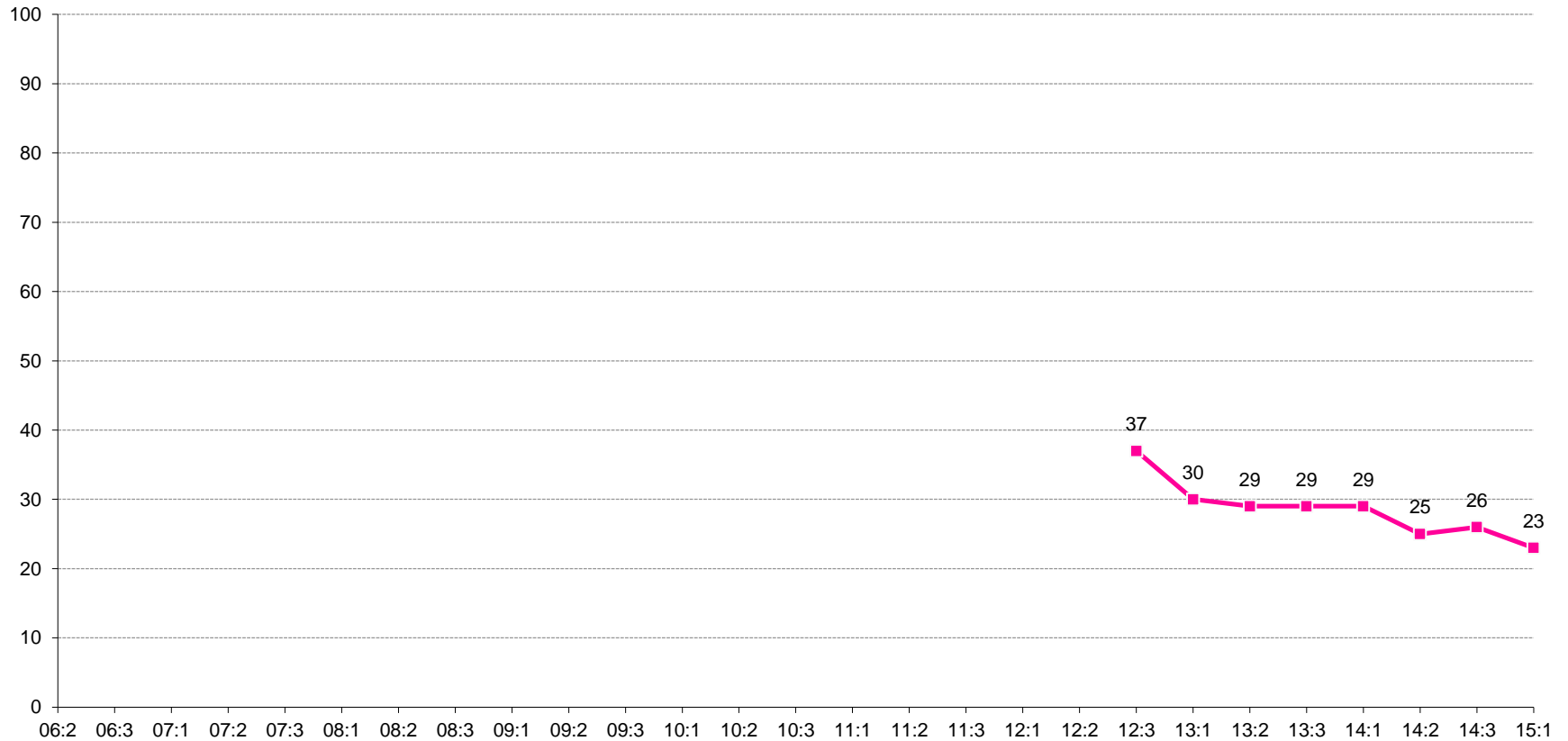
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Tidskrifter 40–60% kvinnliga läsare

- ❑ Aftonbladet Kryss & Quiz
- ❑ Aftonbladet Nöjesbladet
- ❑ Aftonbladet Resa
- ❑ Aftonbladet Söndagsbilaga
- ❑ Aftonbladet TV
- ❑ Allt om Fritidshus
- ❑ Allt om Vin
- ❑ Chef
- ❑ Chefen i Fokus
- ❑ Civilekonomen
- ❑ DI Weekend
- ❑ ETC (veckomagasinet)
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten Allt om Resor
- ❑ Expressen/GT/Kvällsposten TV14
- ❑ Filter
- ❑ Fokus
- ❑ Friluftsliv
- ❑ Gods & Gårdar
- ❑ Gourmet
- ❑ Hunger
- ❑ Husvagn & Camping
- ❑ Jusektidningen
- ❑ Kalle Anka & Co
- ❑ Kollega
- ❑ Land
- ❑ Magasin 365
- ❑ Mat & Vänner
- ❑ Metro Student Magazine
- ❑ National Geographic
- ❑ Populär Historia
- ❑ Res
- ❑ Runner's World
- ❑ Sveriges Natur
- ❑ Turist
- ❑ Vagabond
- ❑ Vi i Villa
- ❑ Villaägaren

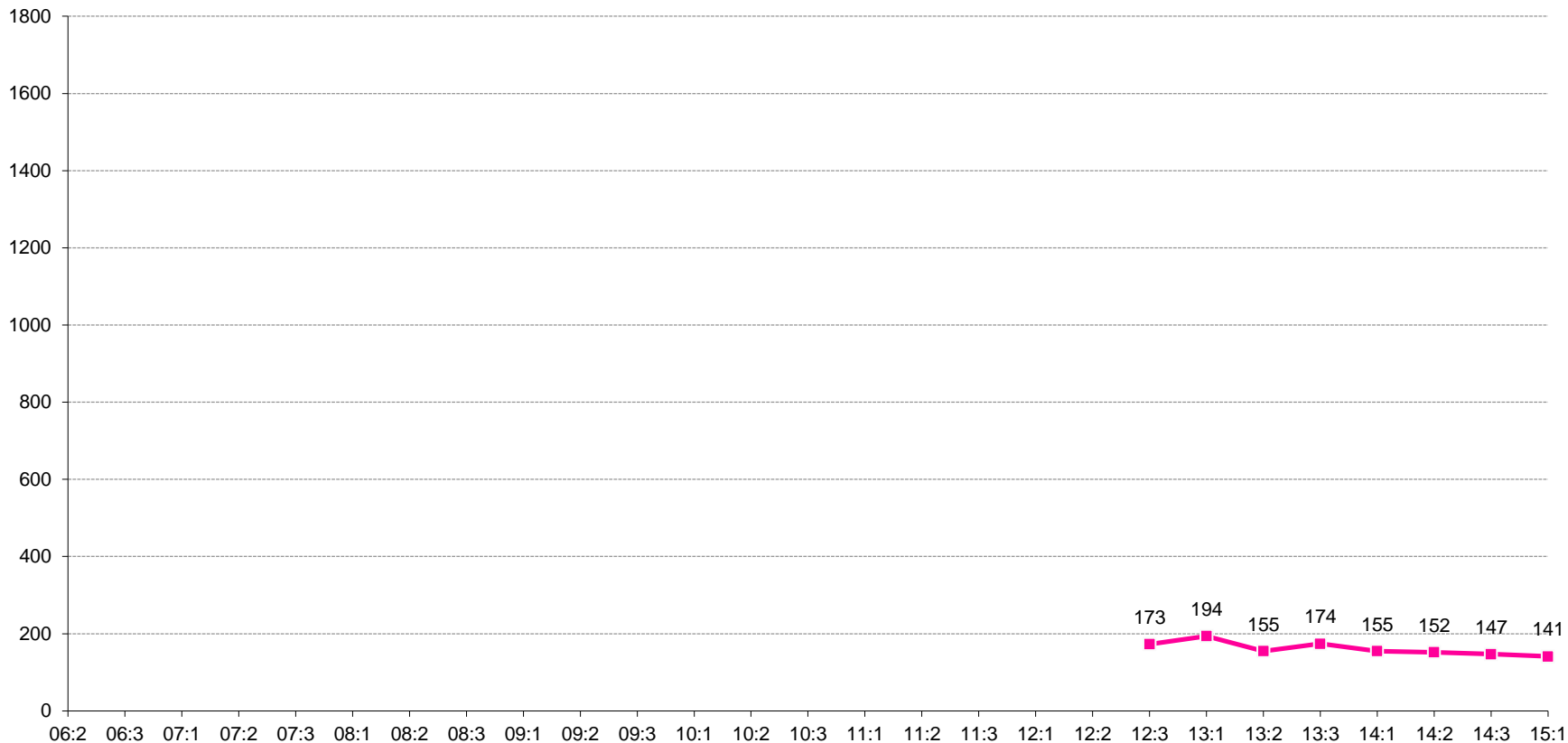
Aftonbladet, Kryss & Quiz

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

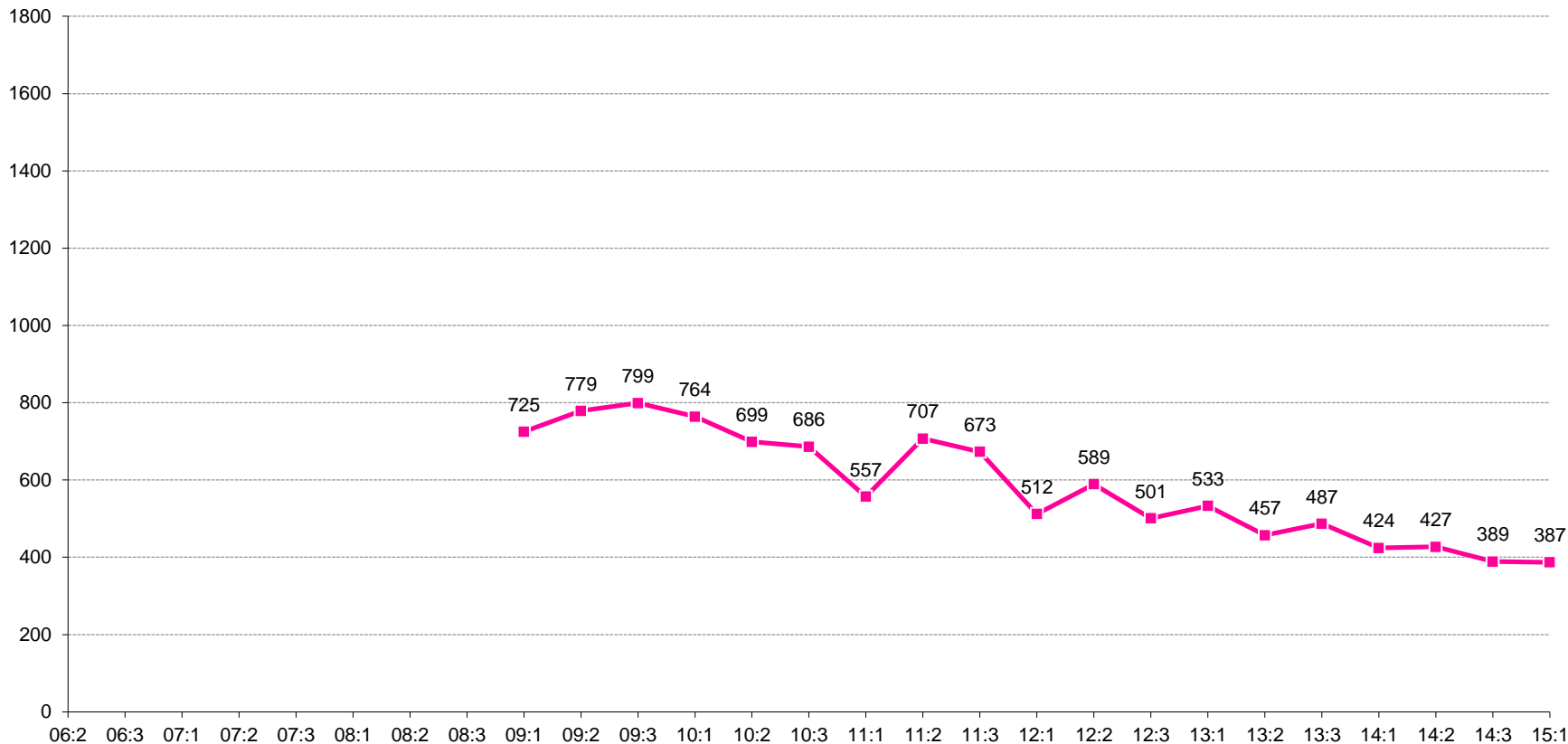
Aftonbladet, Nöjesbladet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



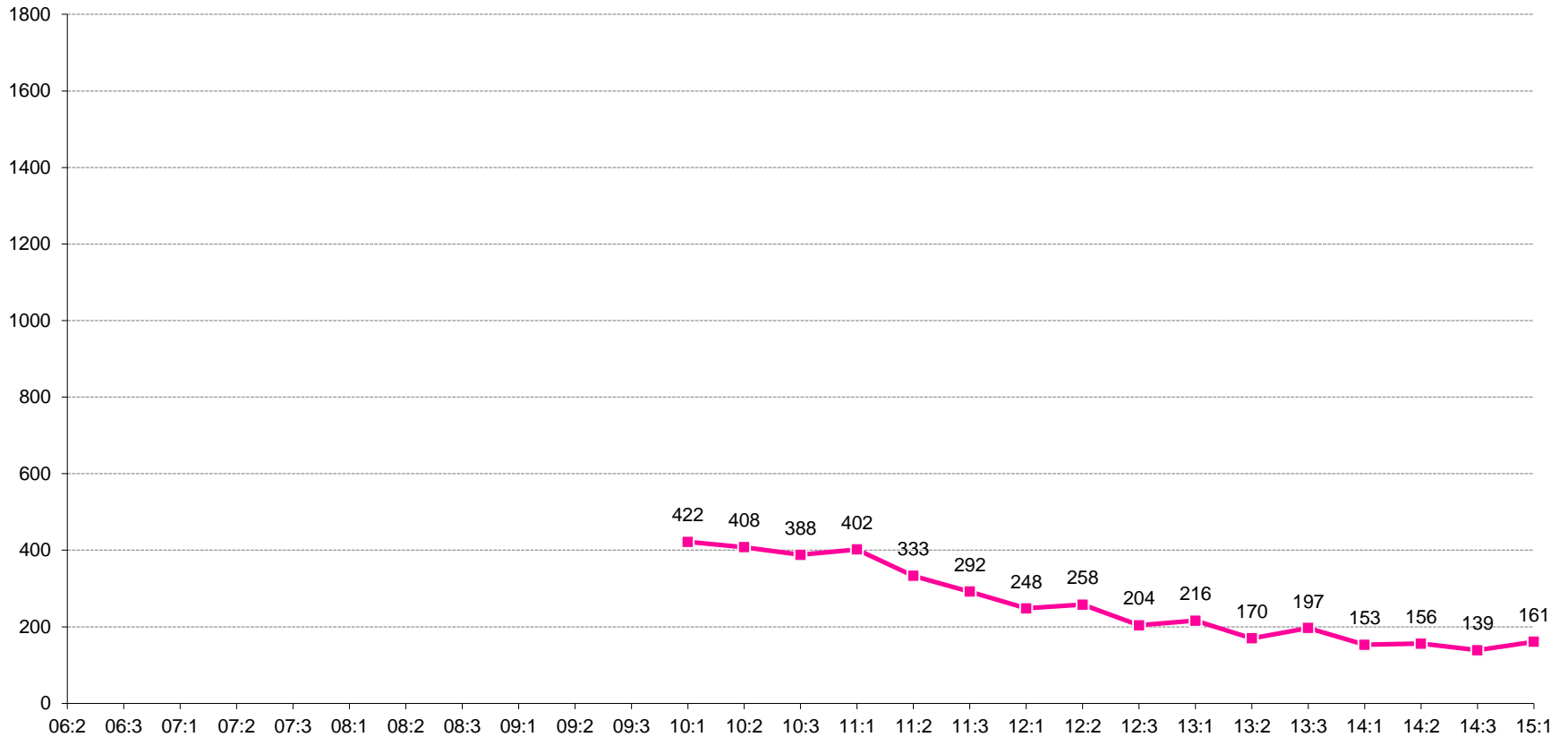
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

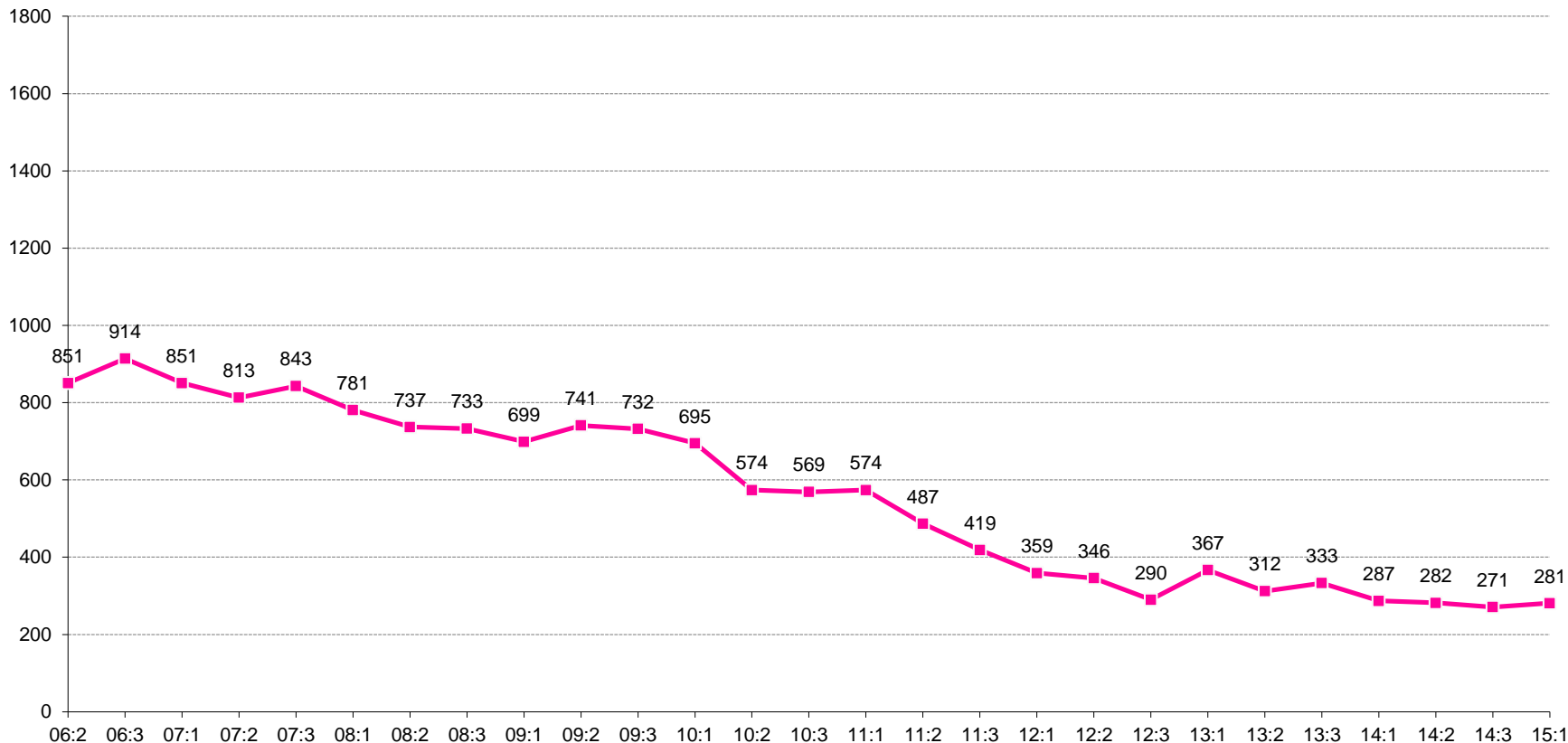
Aftonbladet, Söndagsbilaga

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

AFTONBLADET
Söndag

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



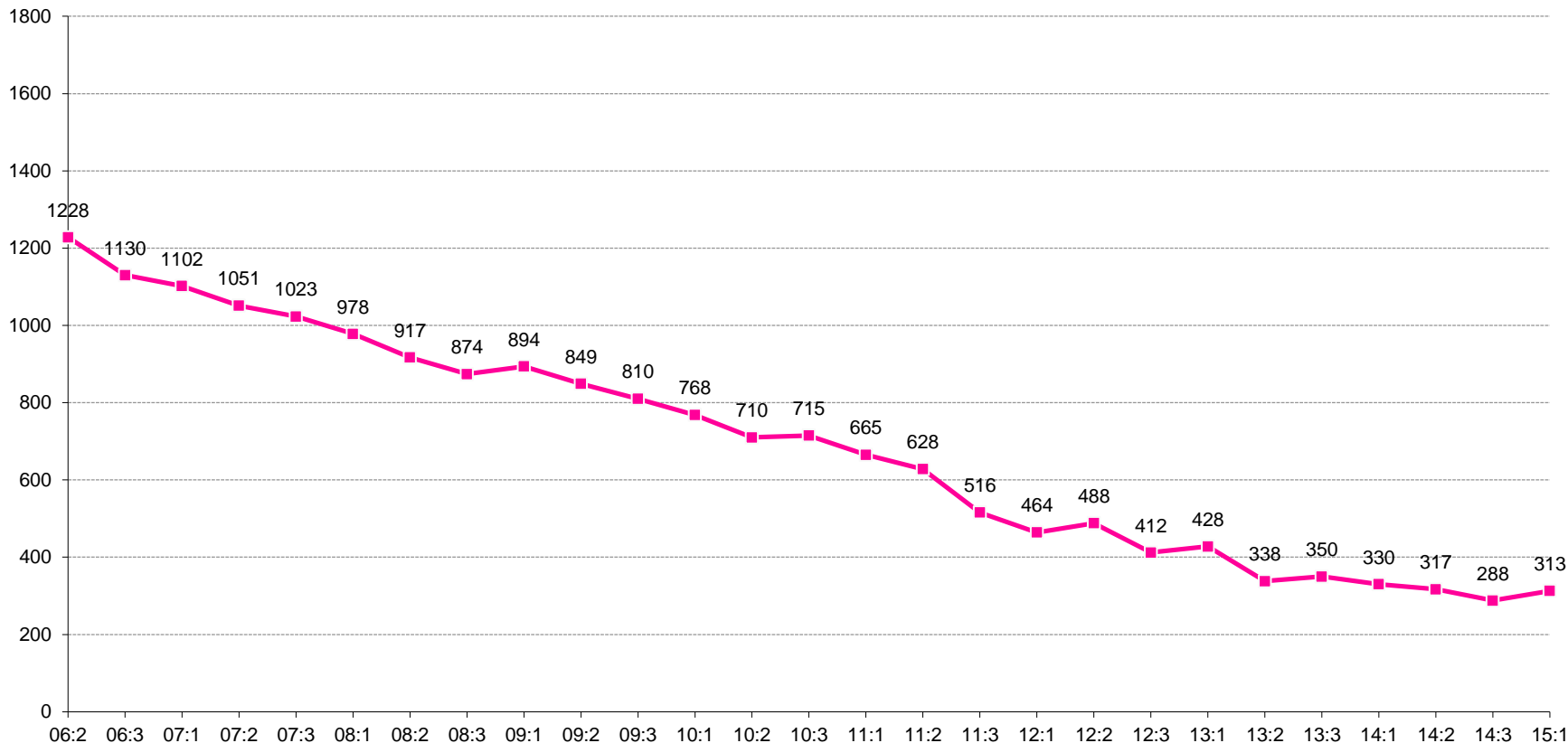
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



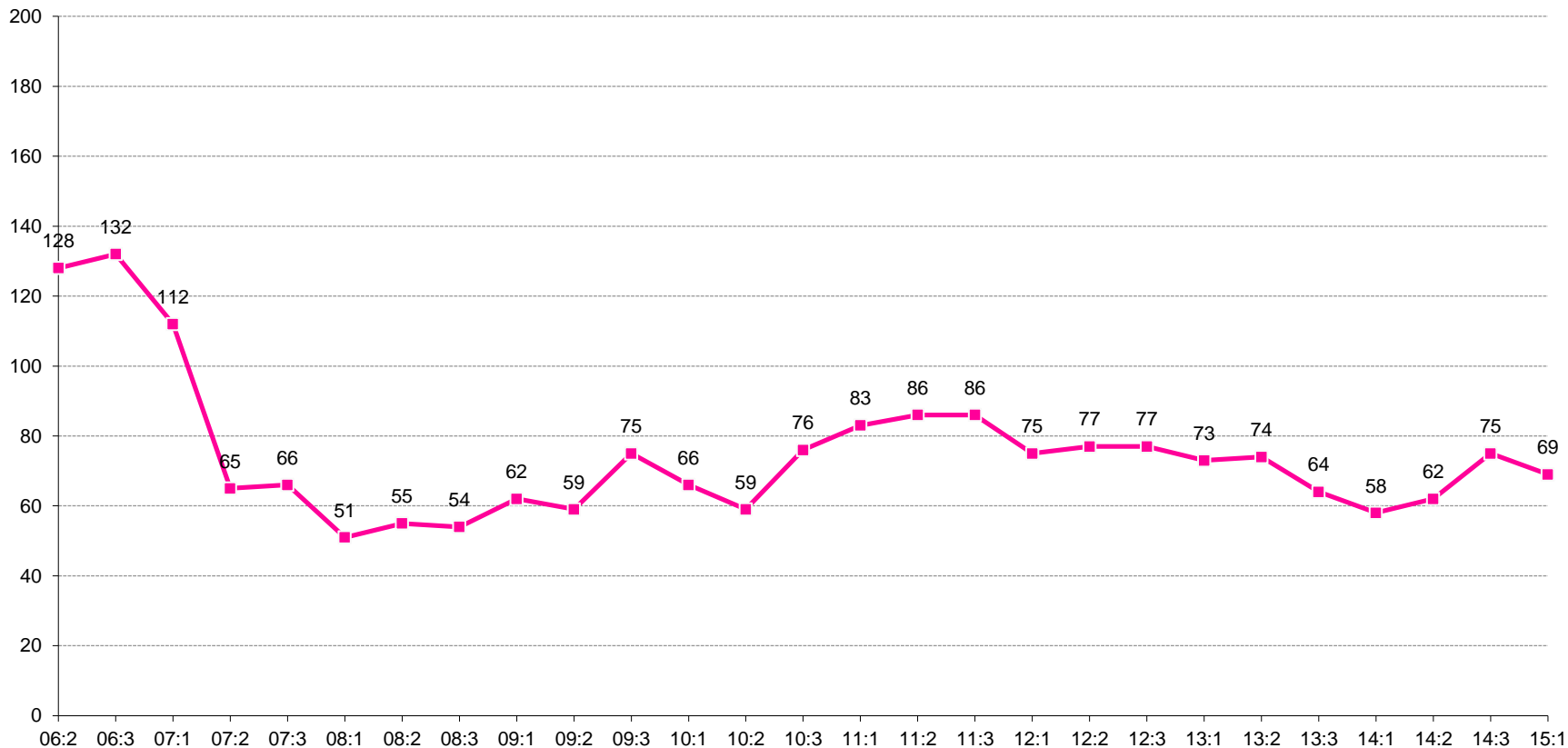
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Allt om Fritidshus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

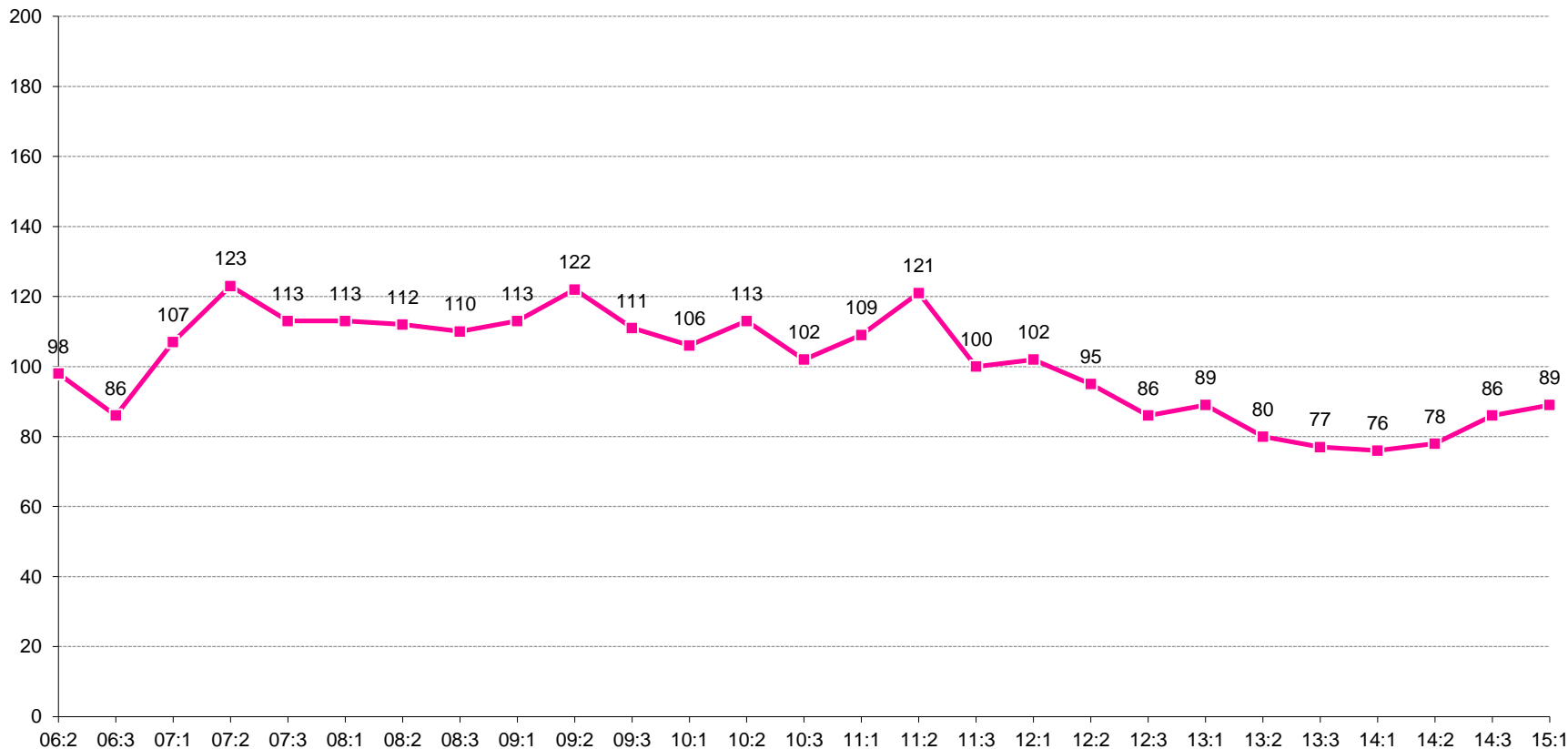
Allt om Vin

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



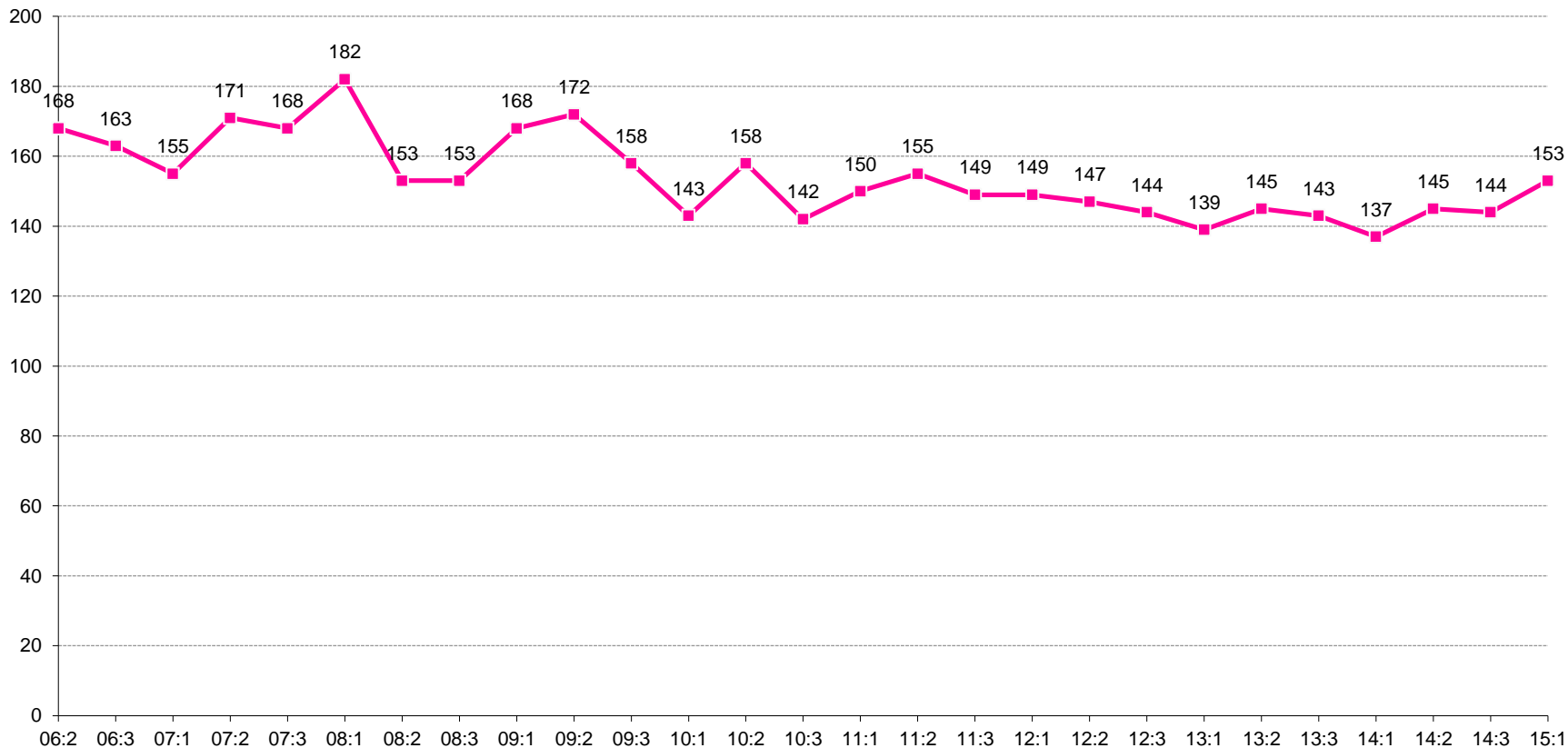
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

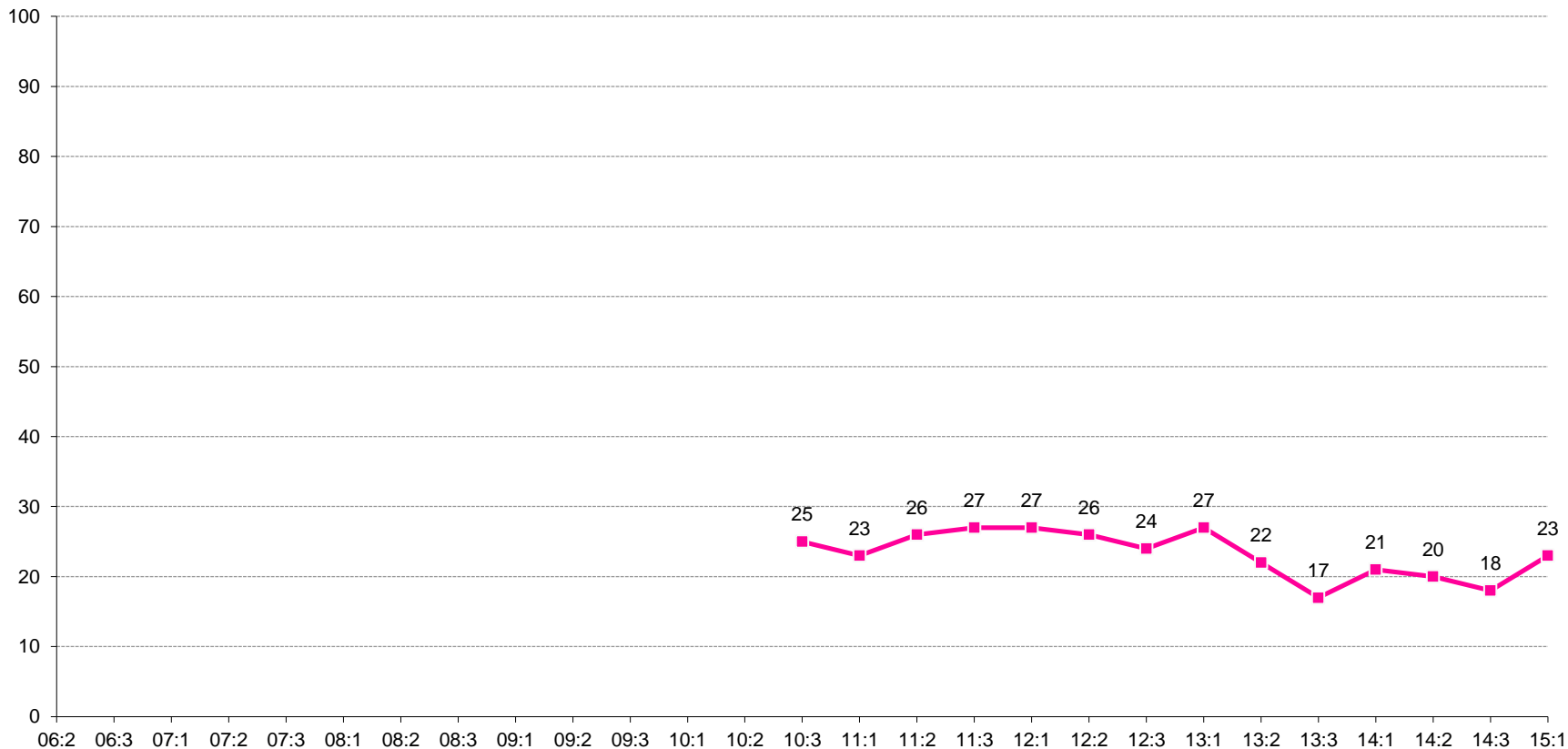
Chefen i Fokus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



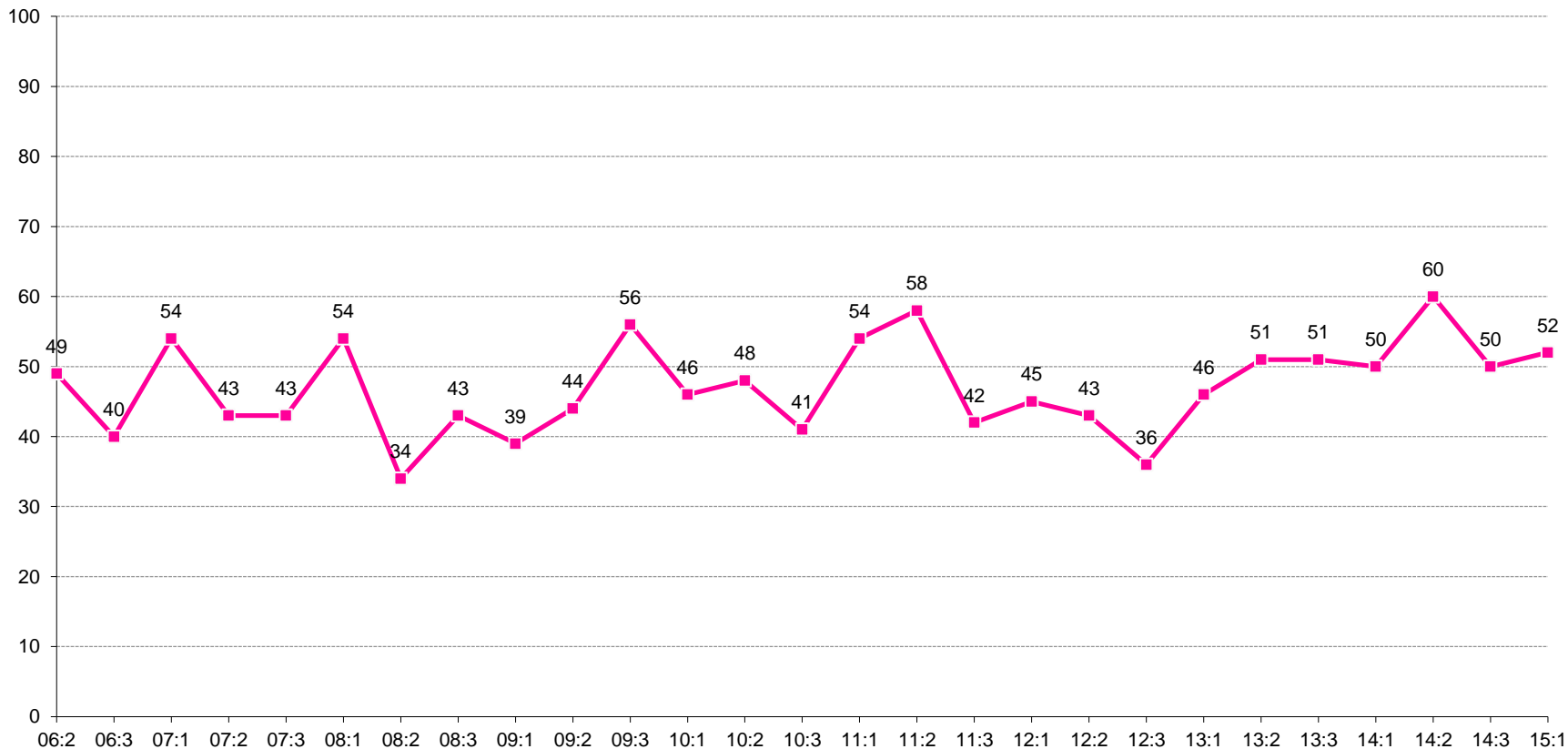
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

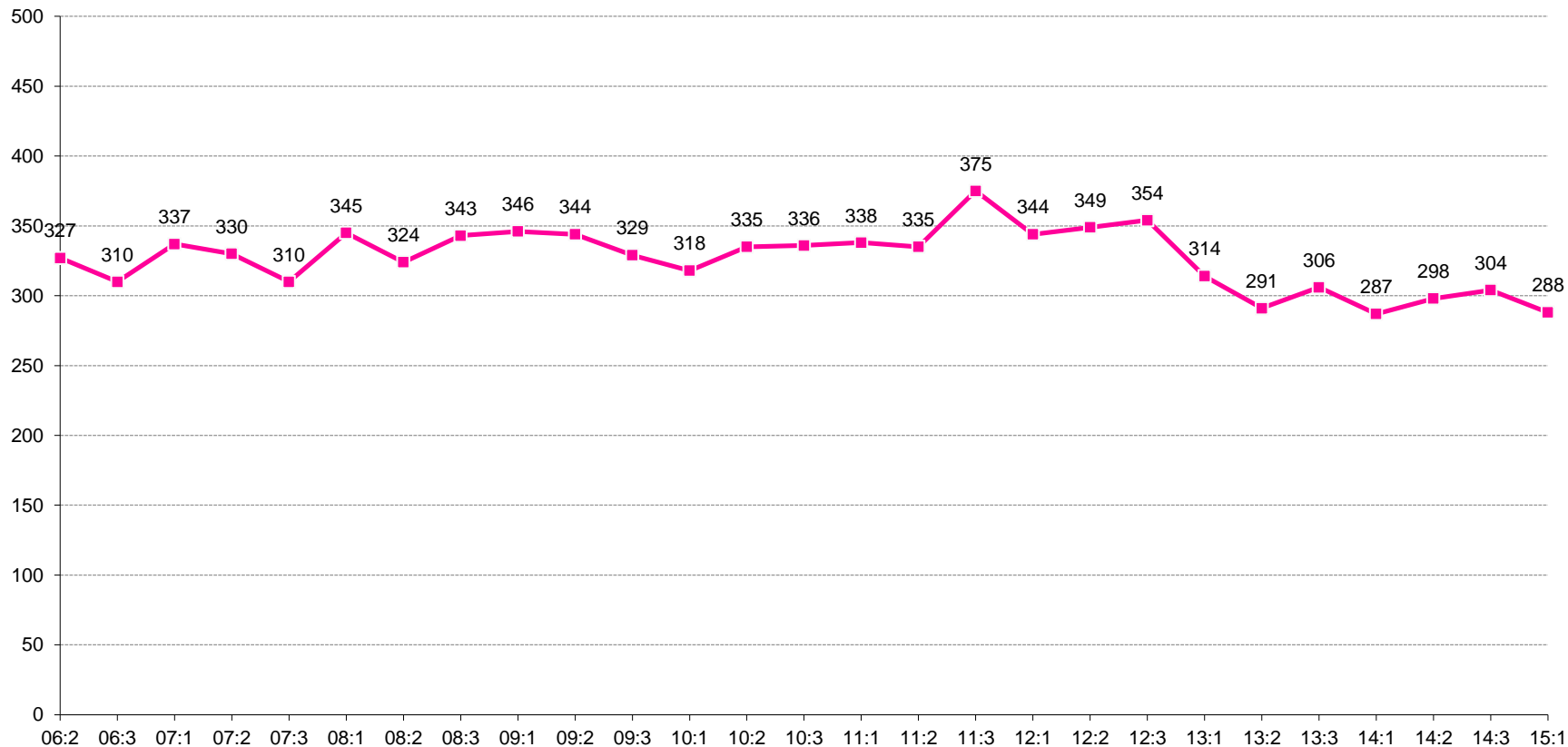
DI Weekend



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

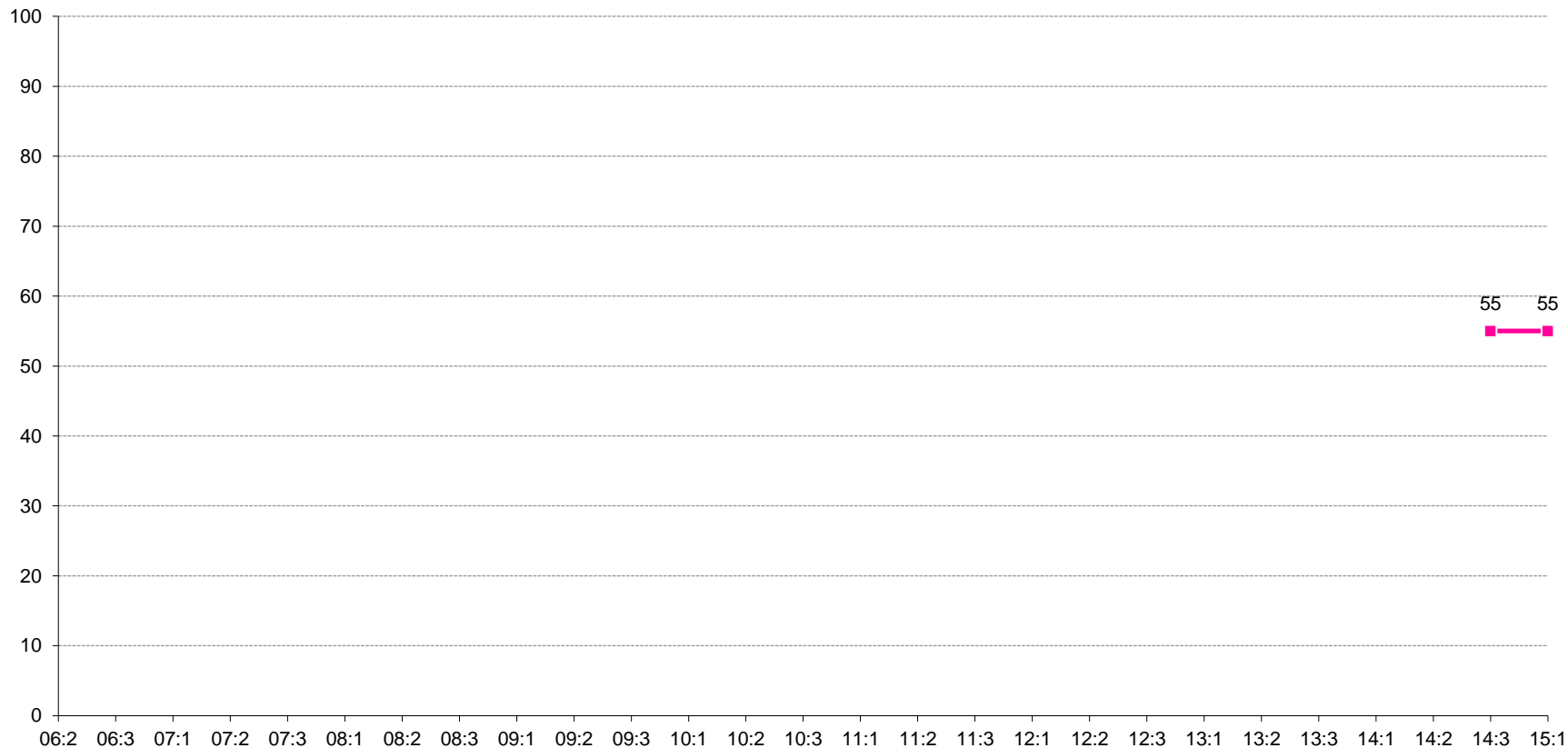
ETC (veckomagasinet)

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

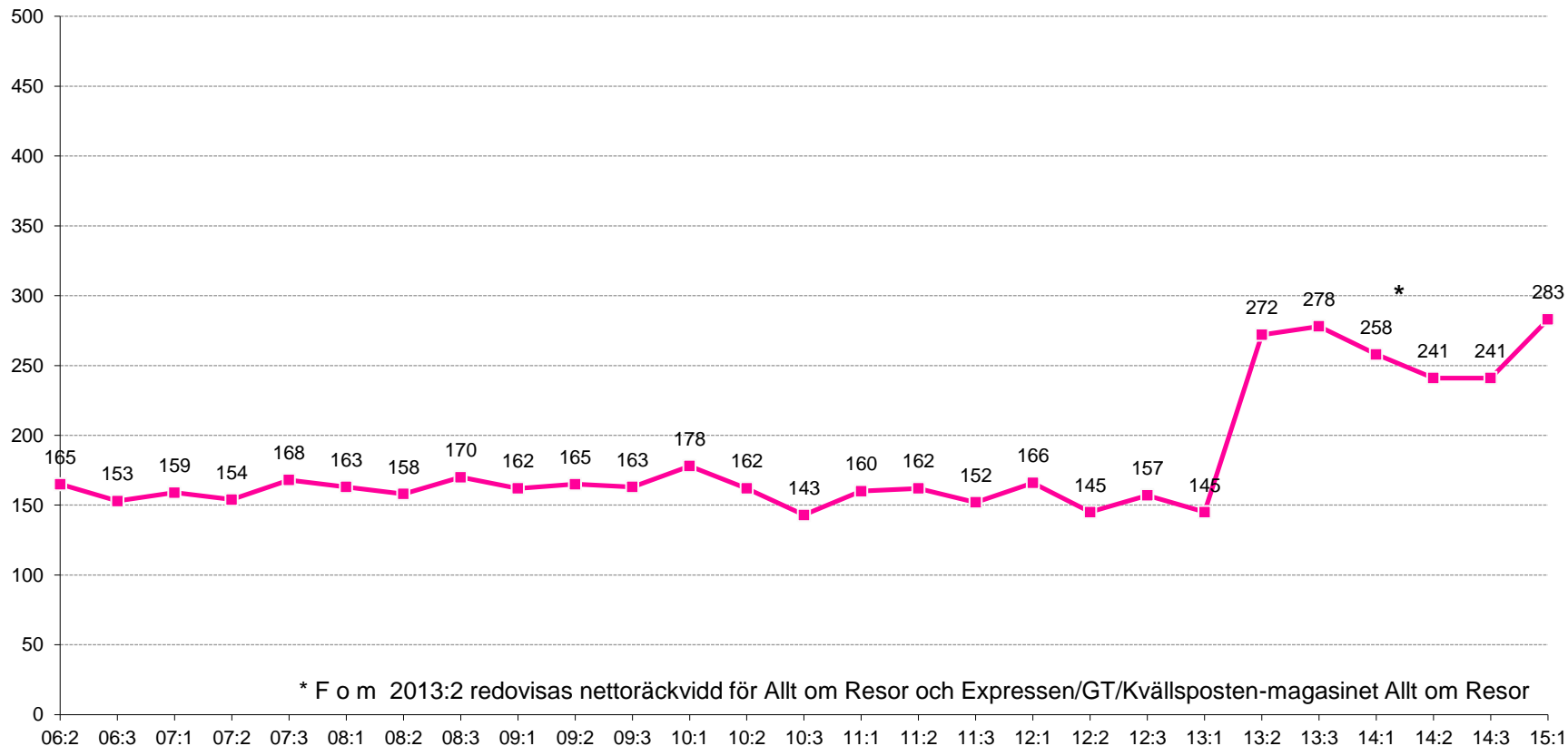
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Resor

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

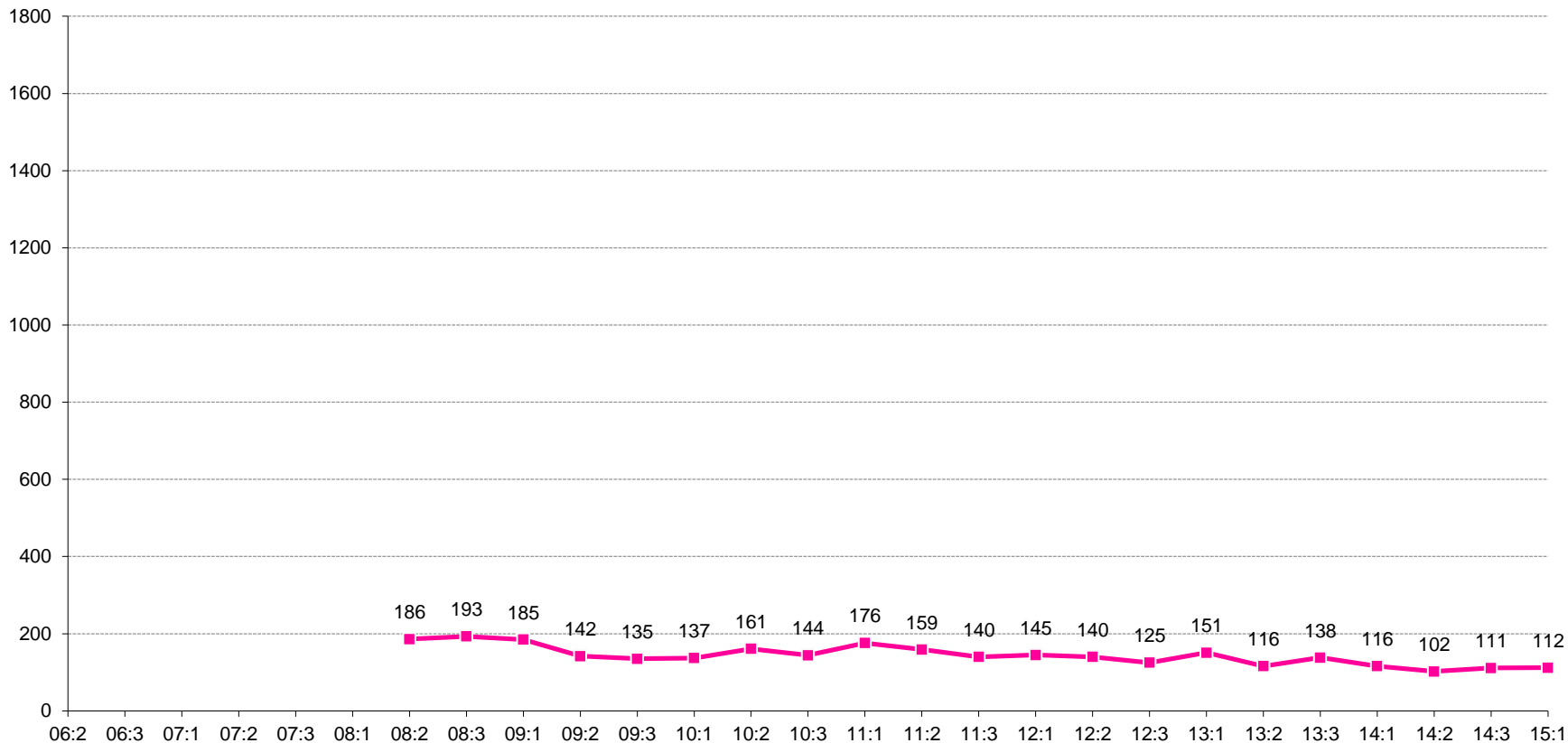
Expressen/GT/Kvällsposten, TV 14



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



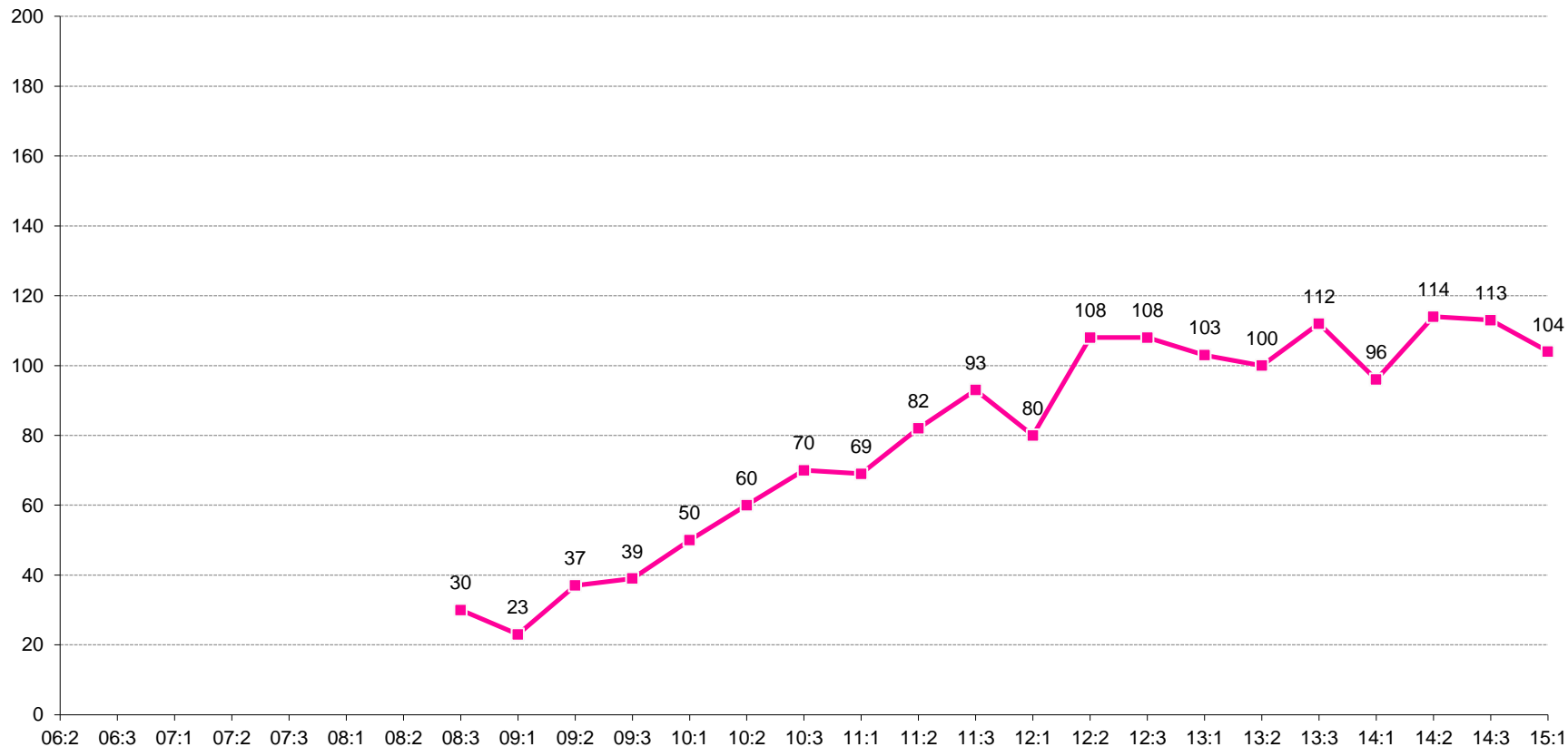
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

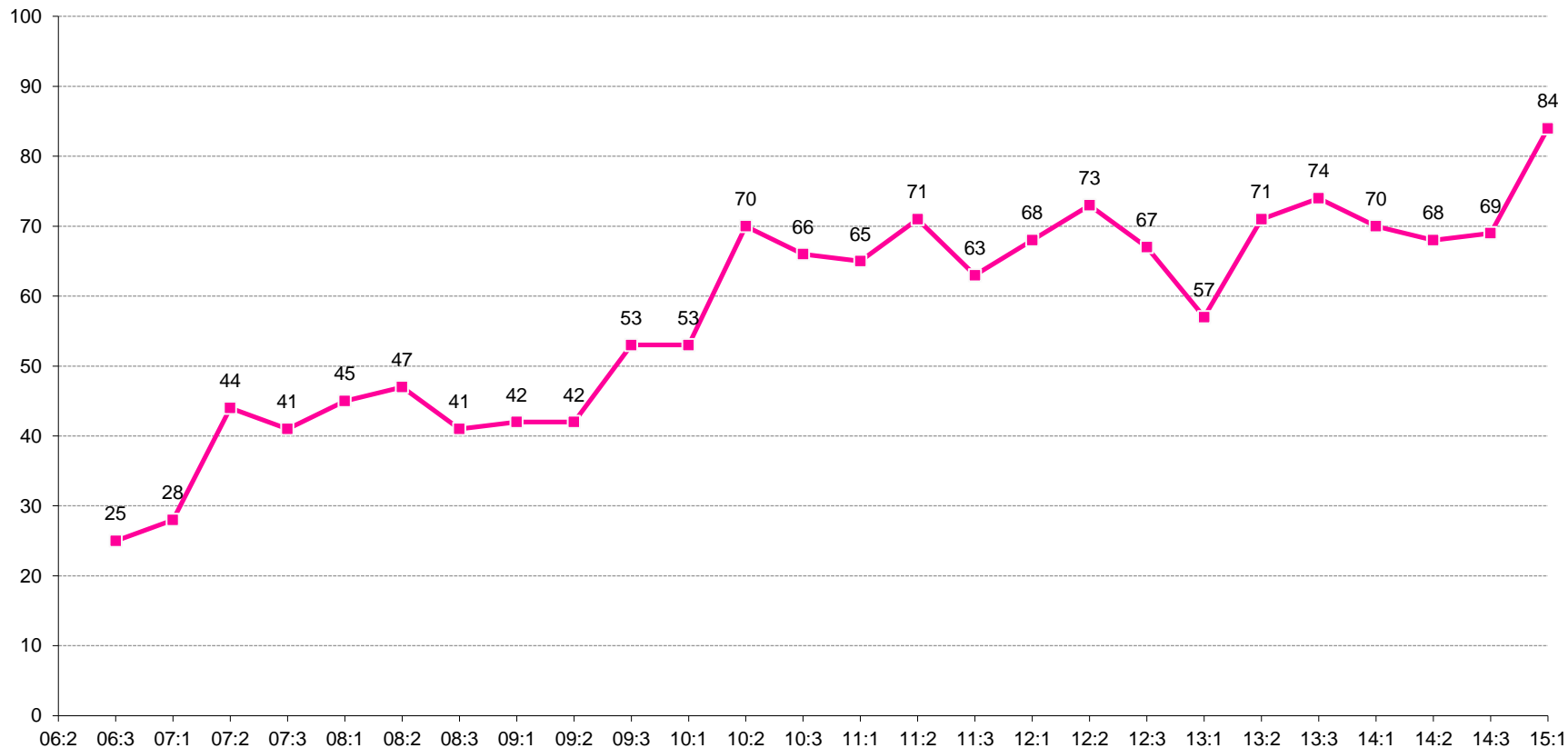
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

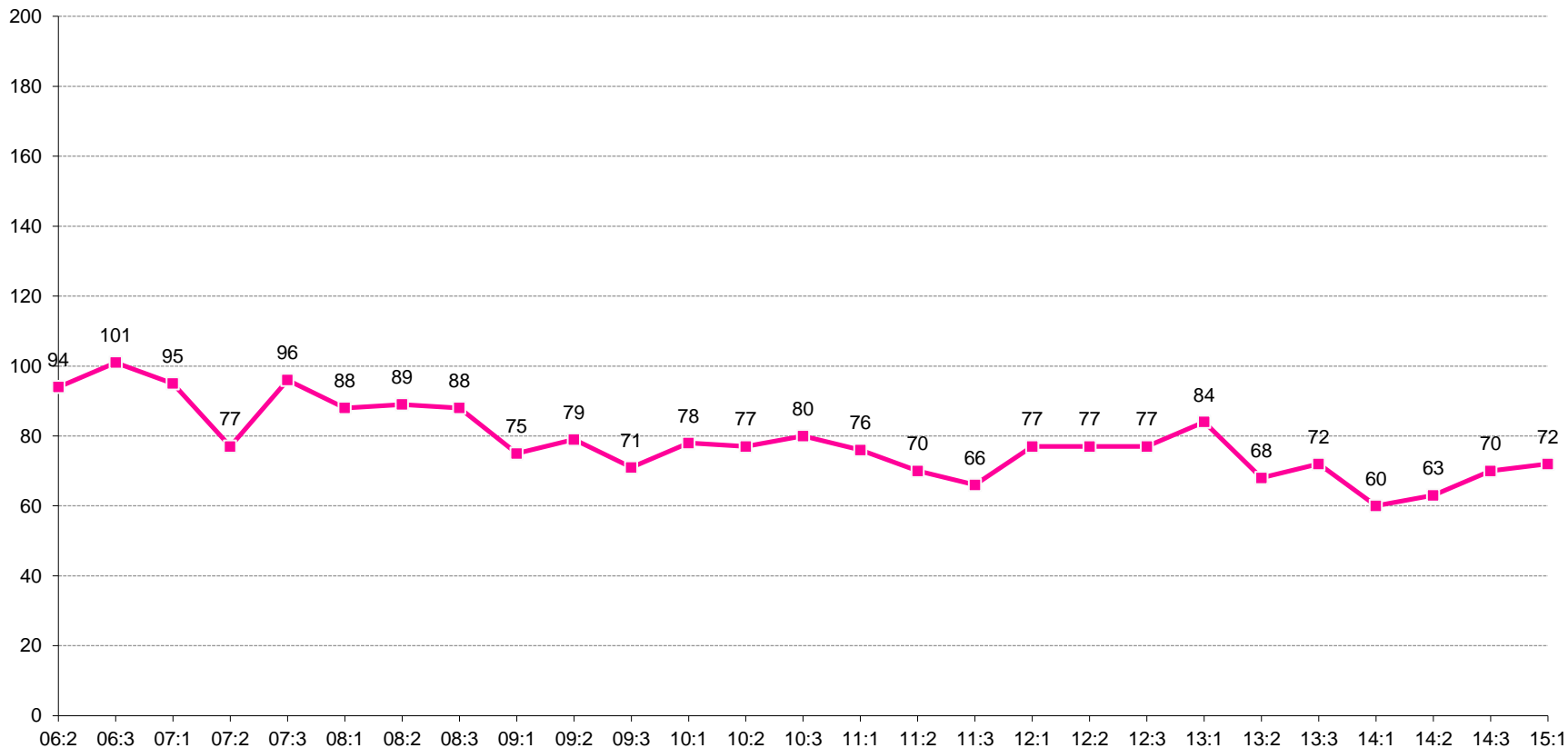
Friluftsliv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

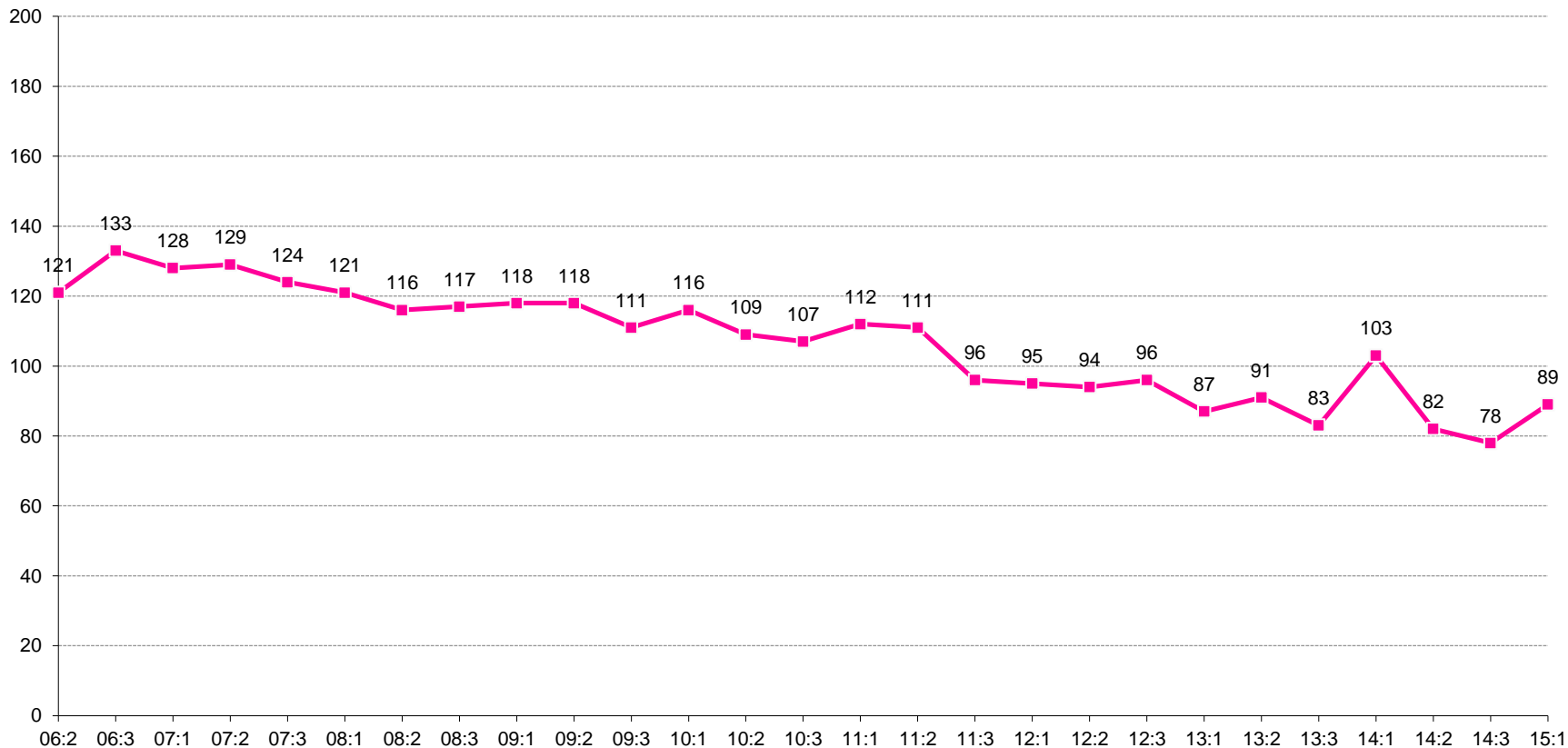
Gods & Gårdar

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

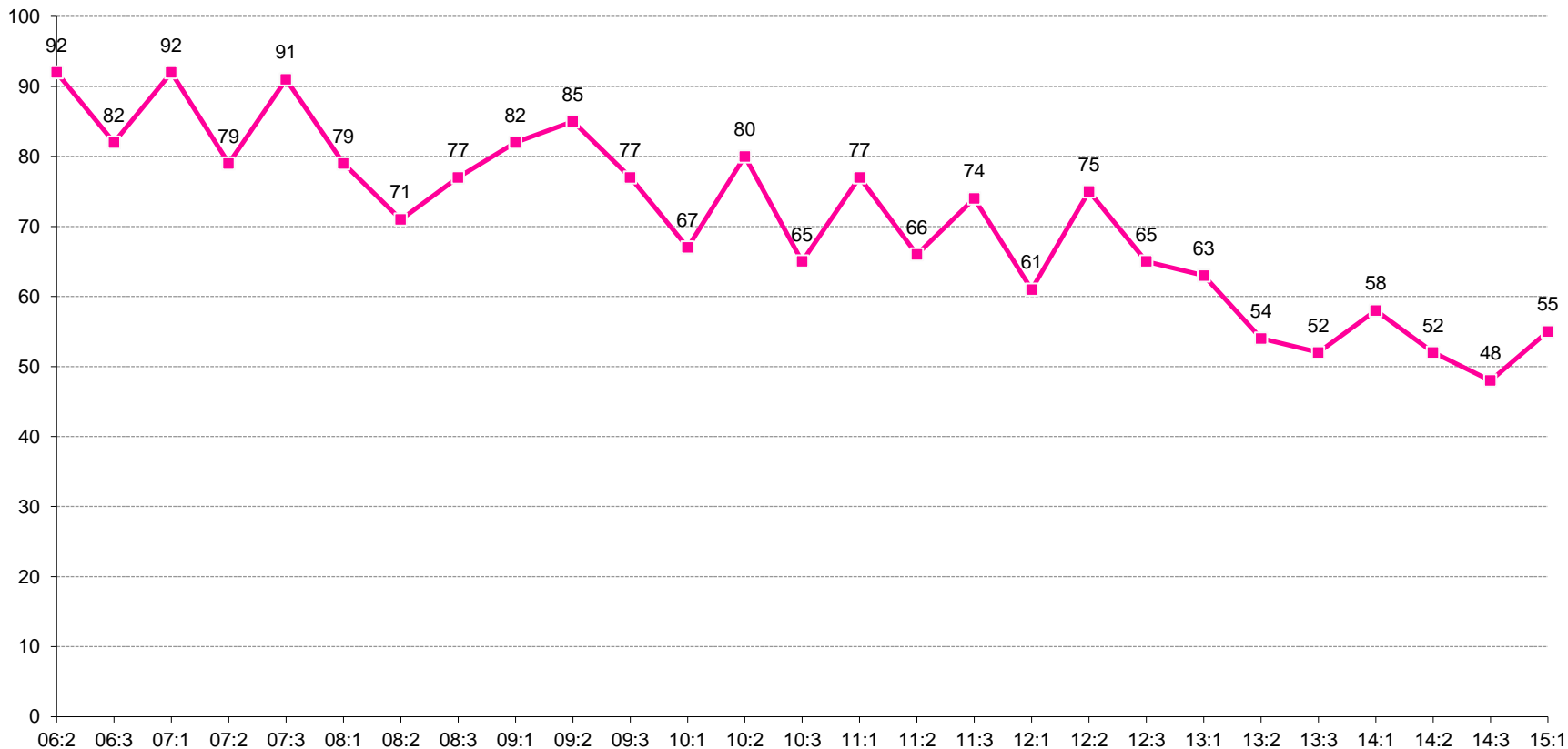
Gourmet

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

gourmet

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

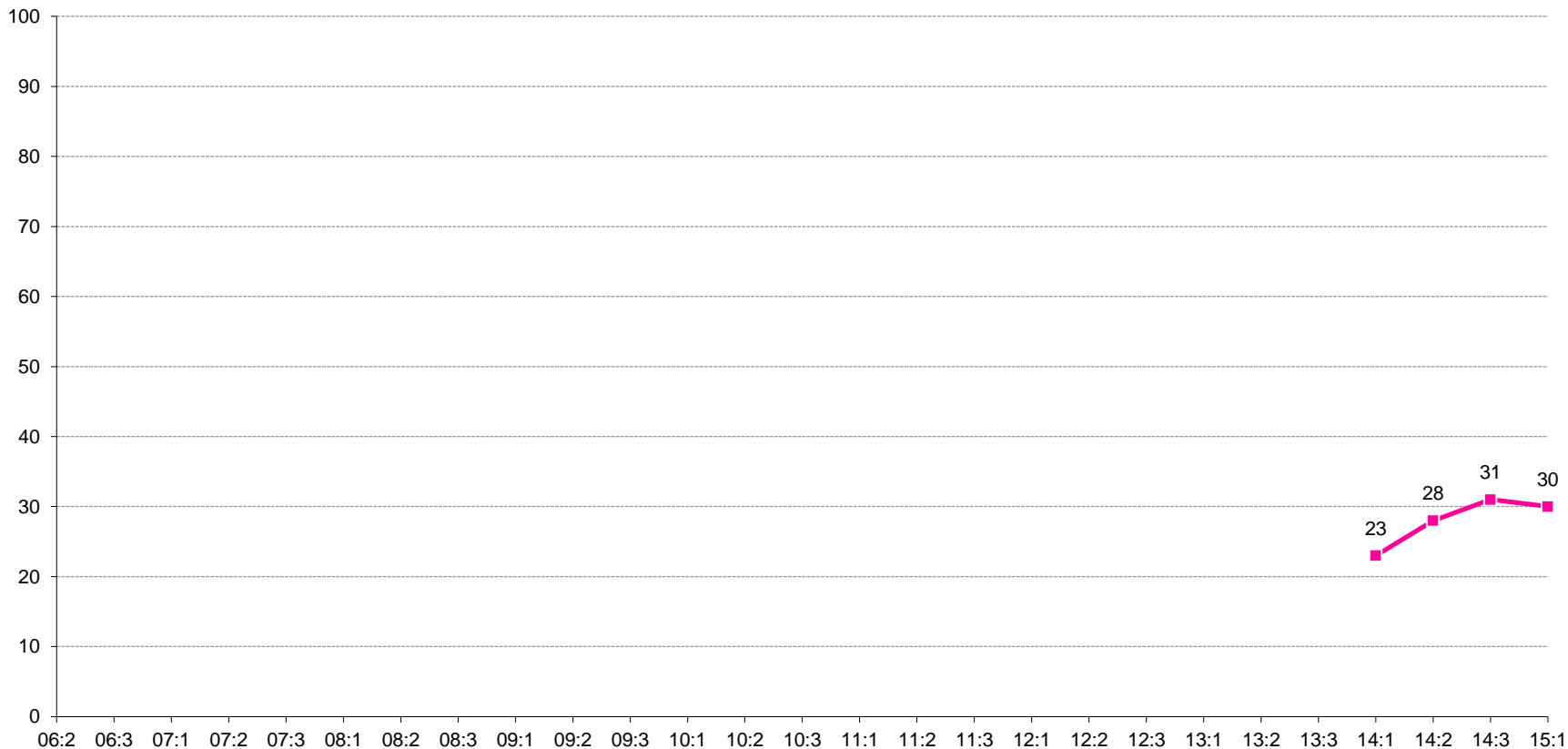
Hunger

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

hunger

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

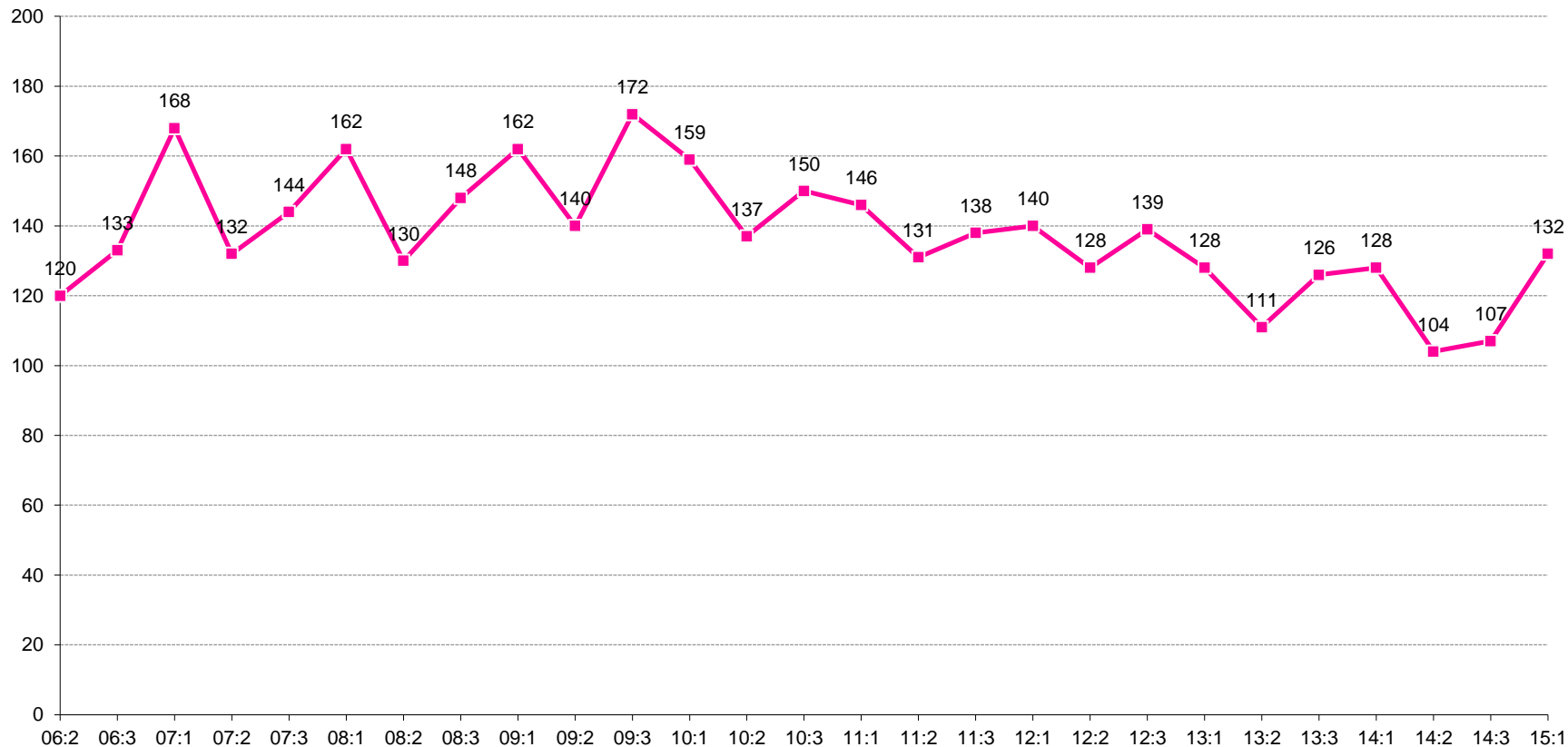
Husvagn & Camping

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

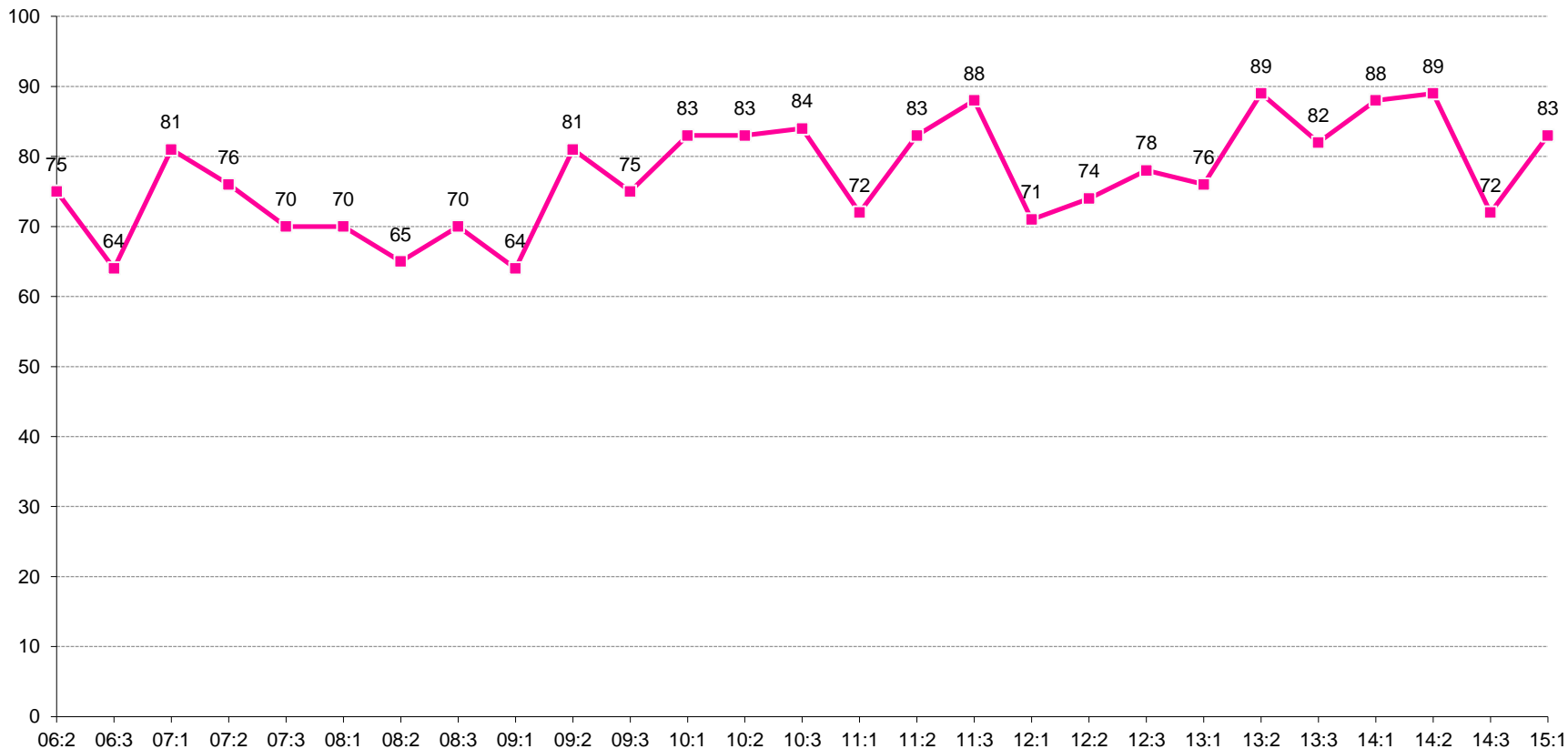
Jusektidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

JUSEK TIDNINGEN

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

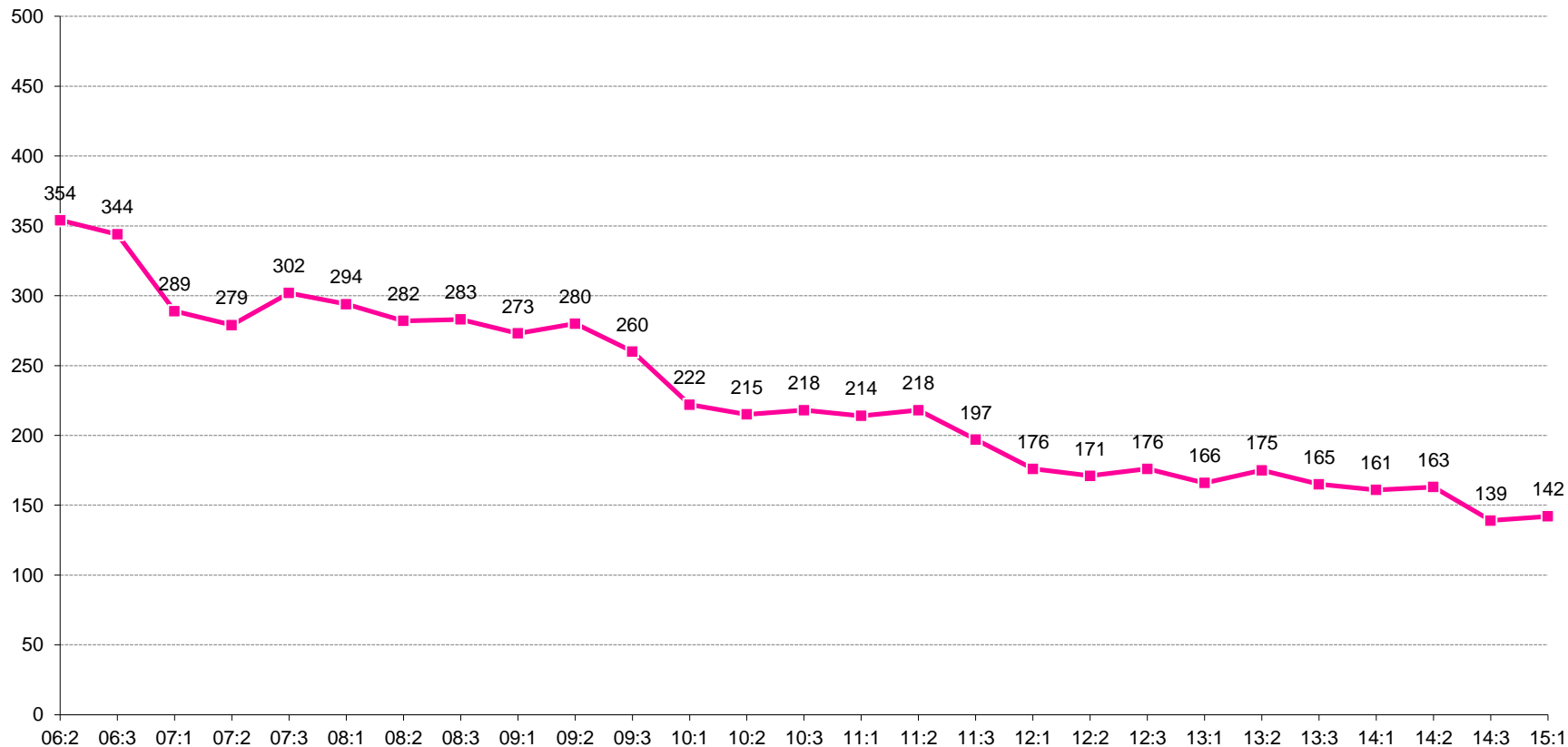
Kalle Anka & Co



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



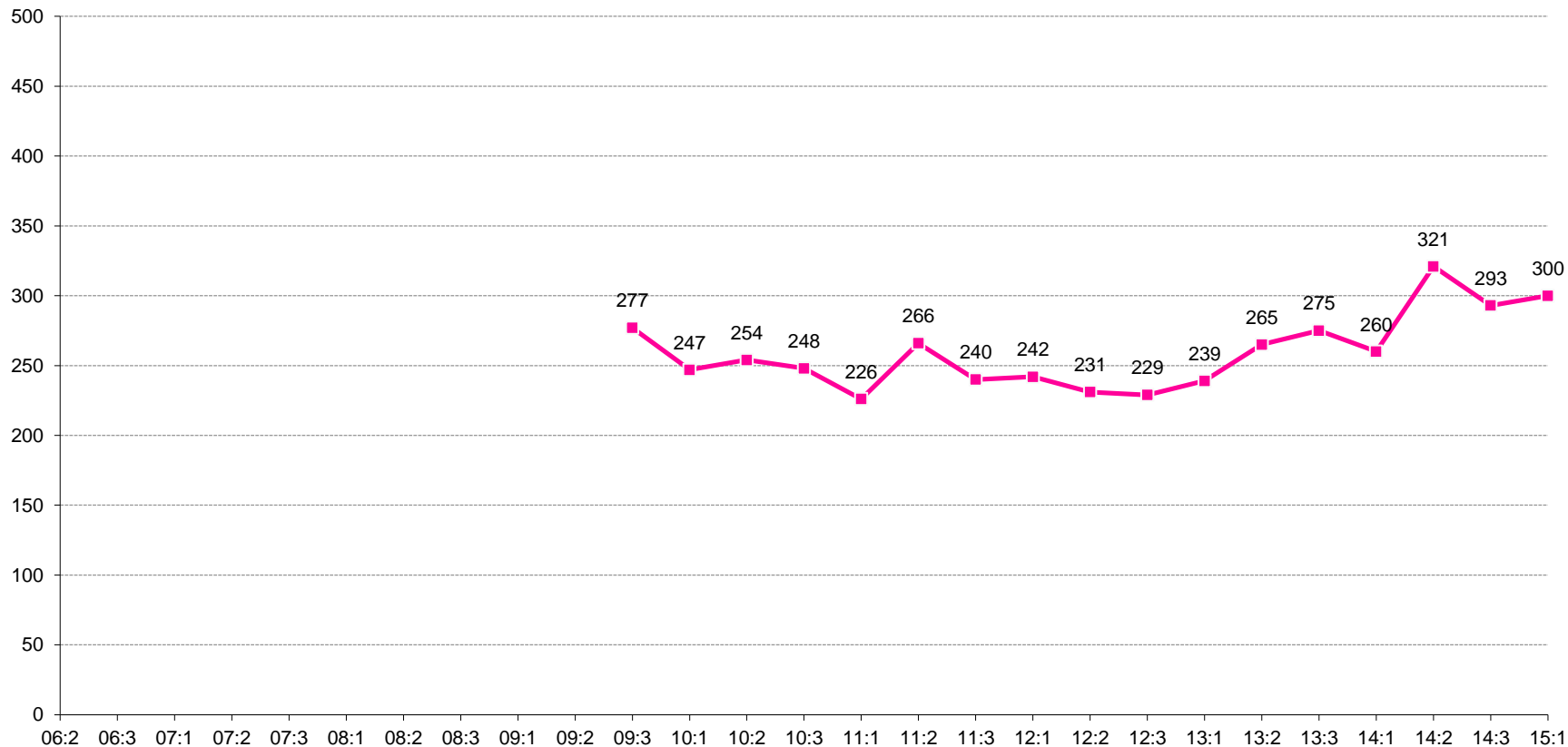
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental

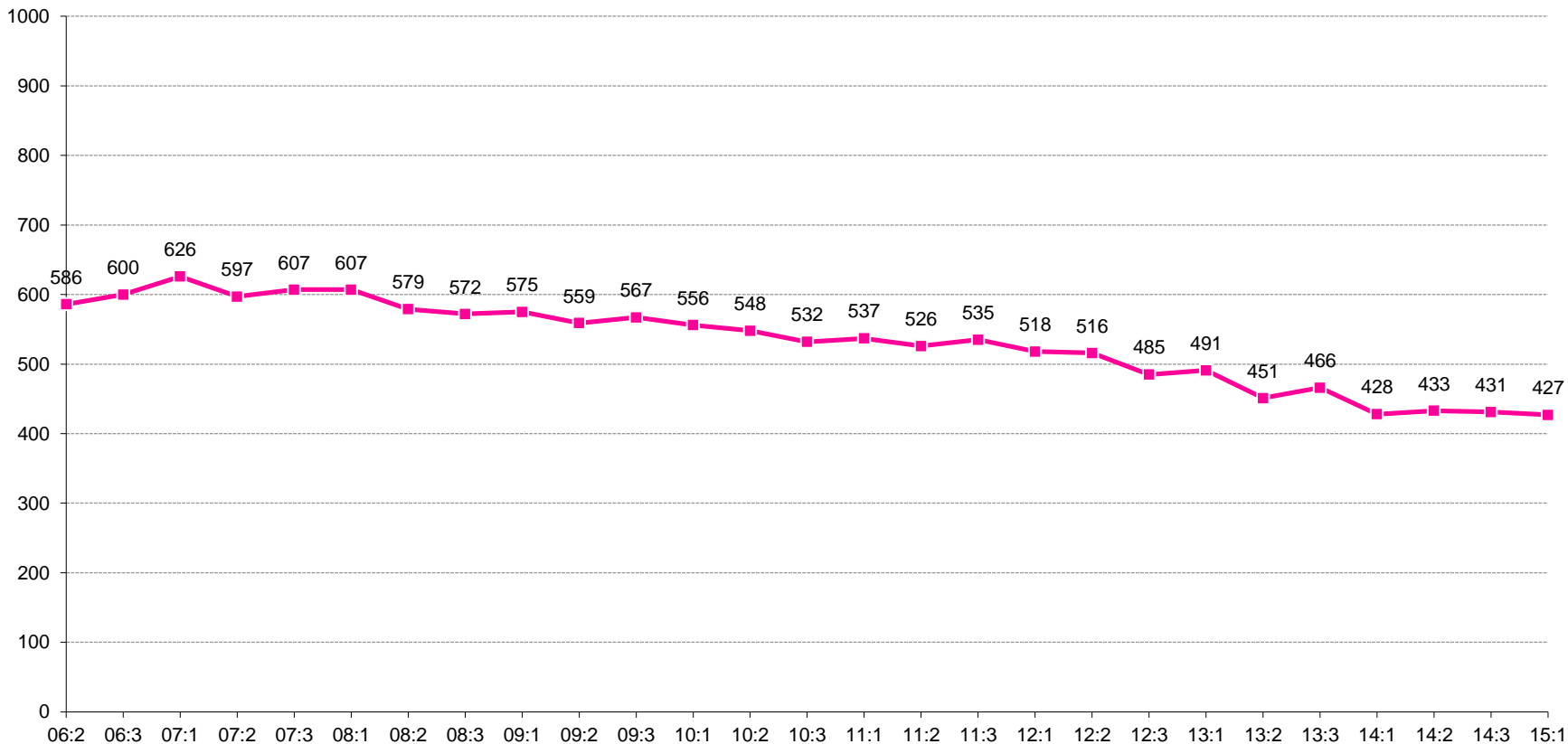


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

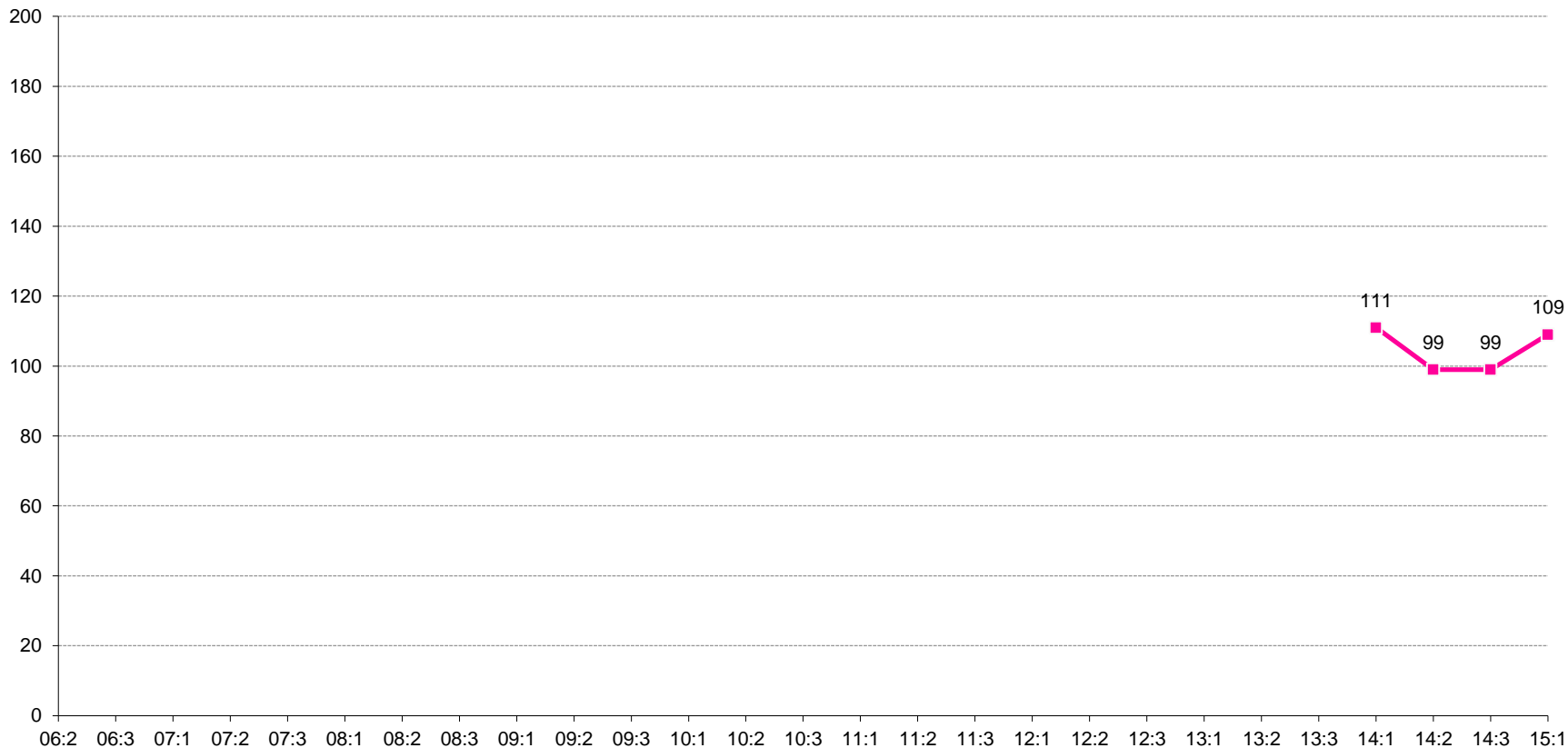
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

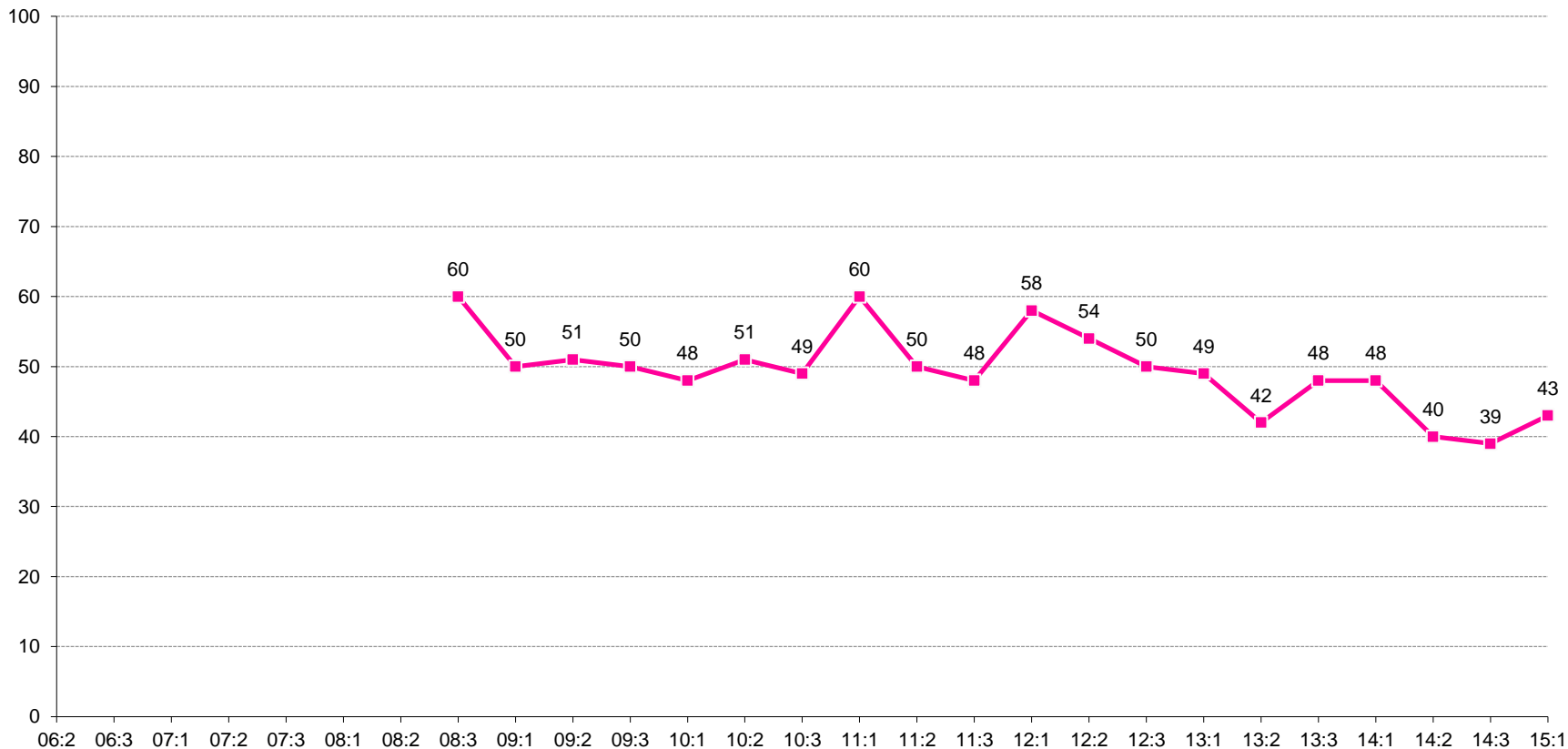


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

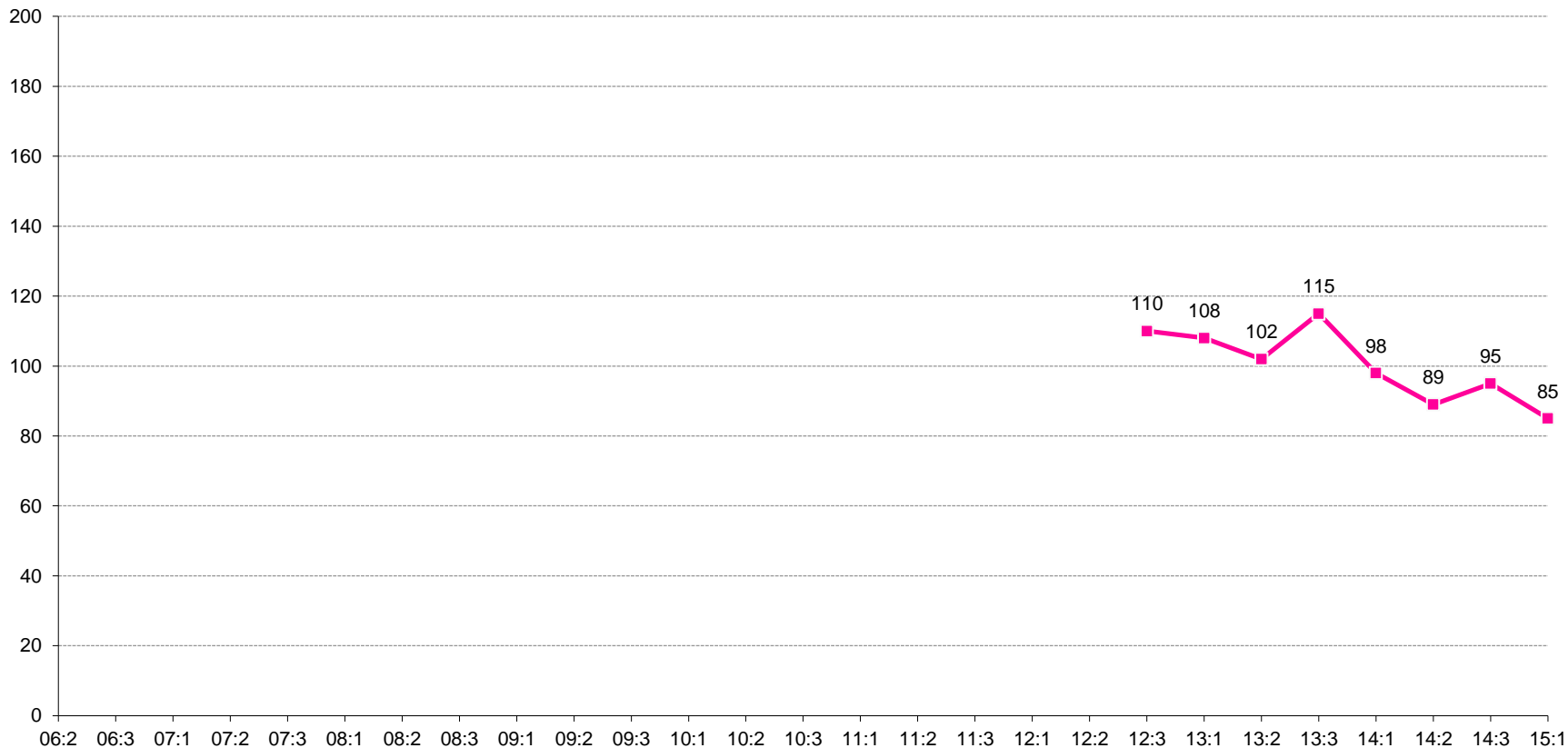
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



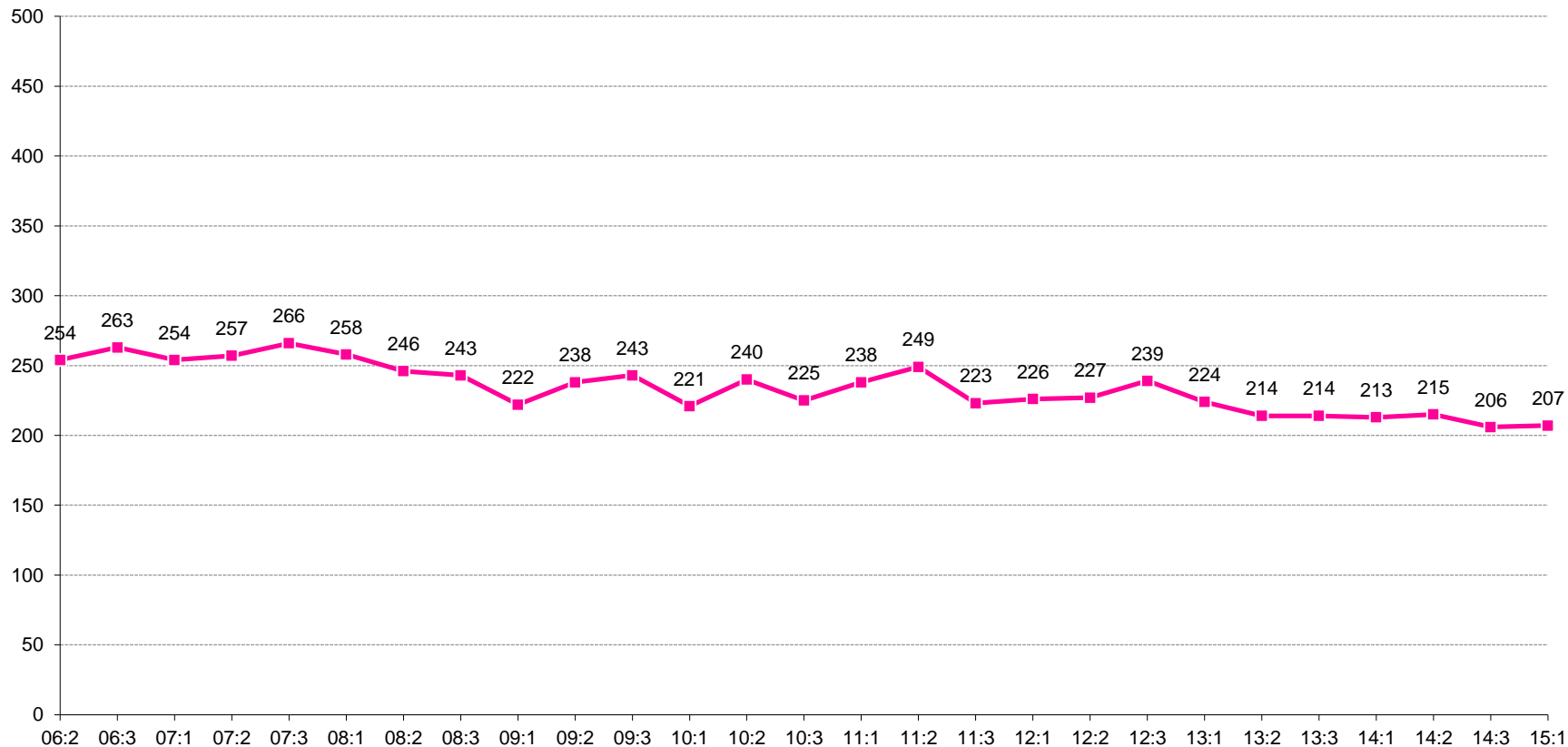
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



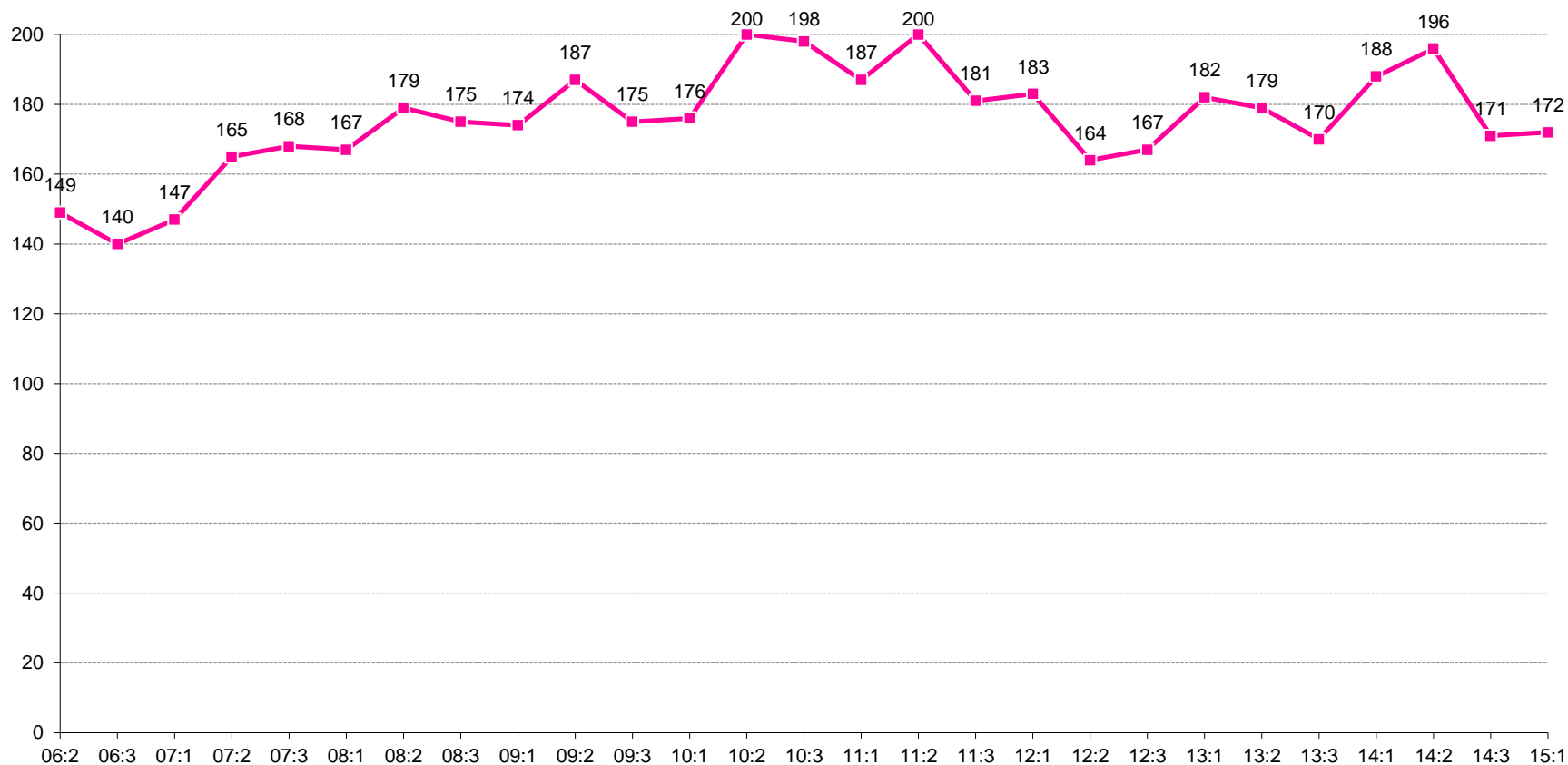
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Populär Historia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

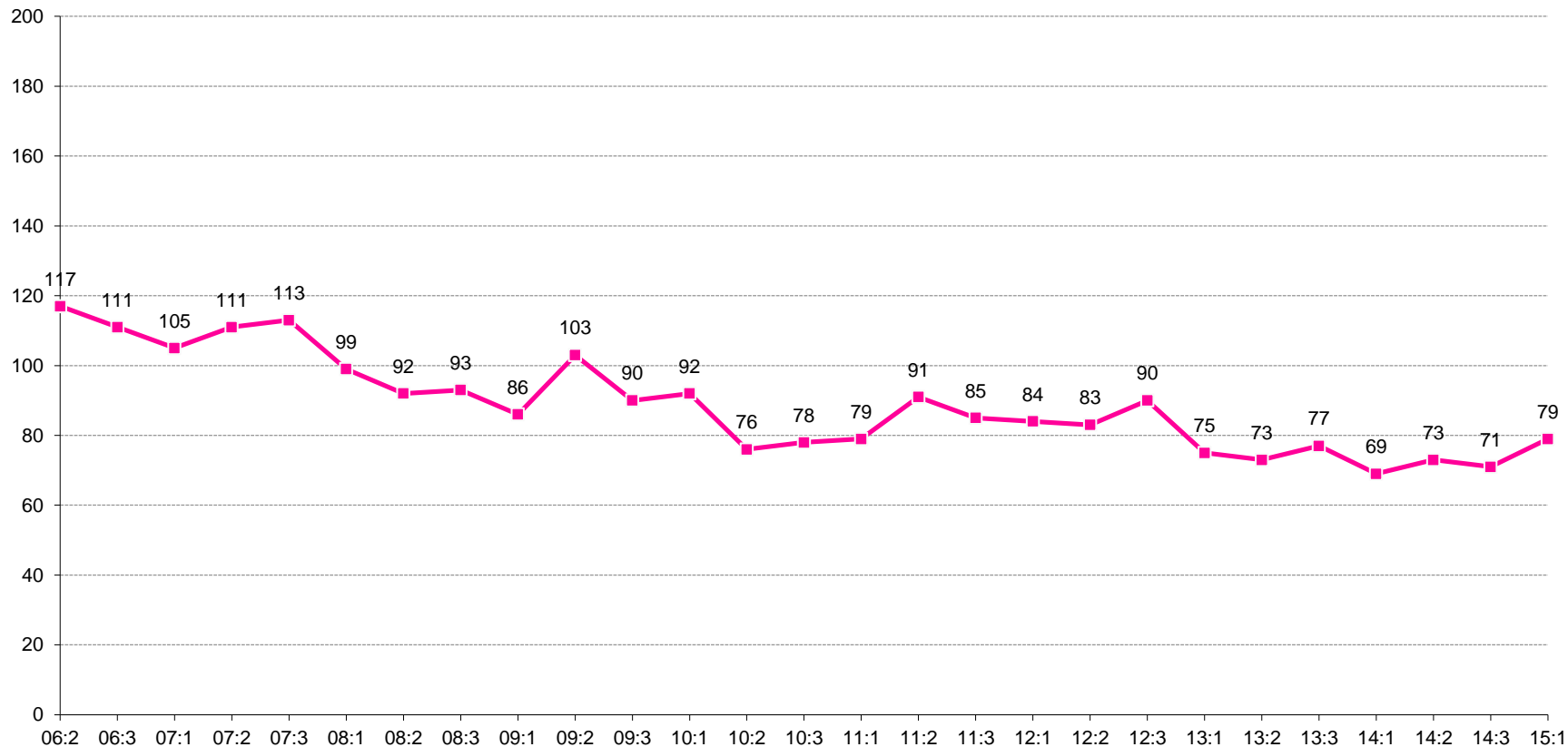
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

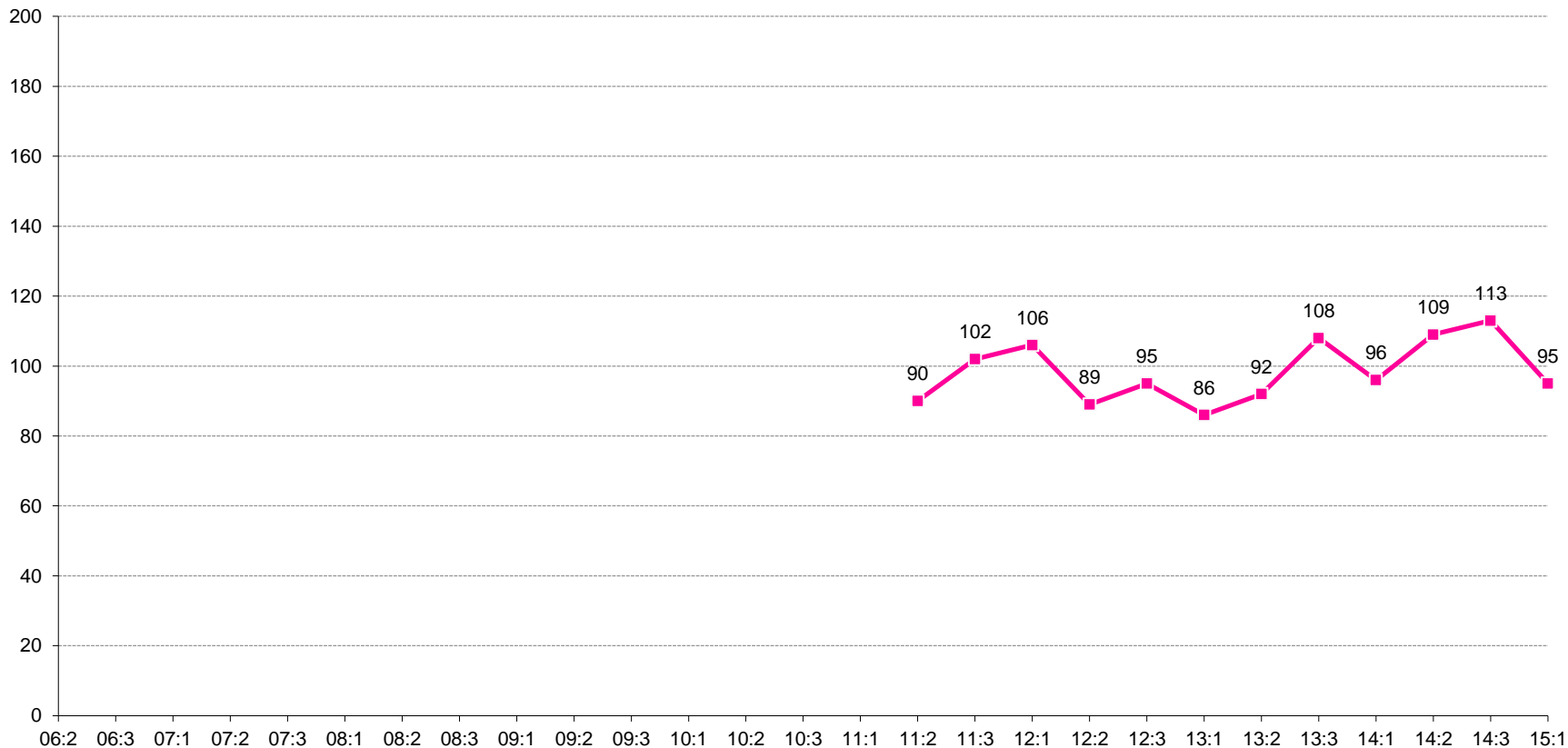


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

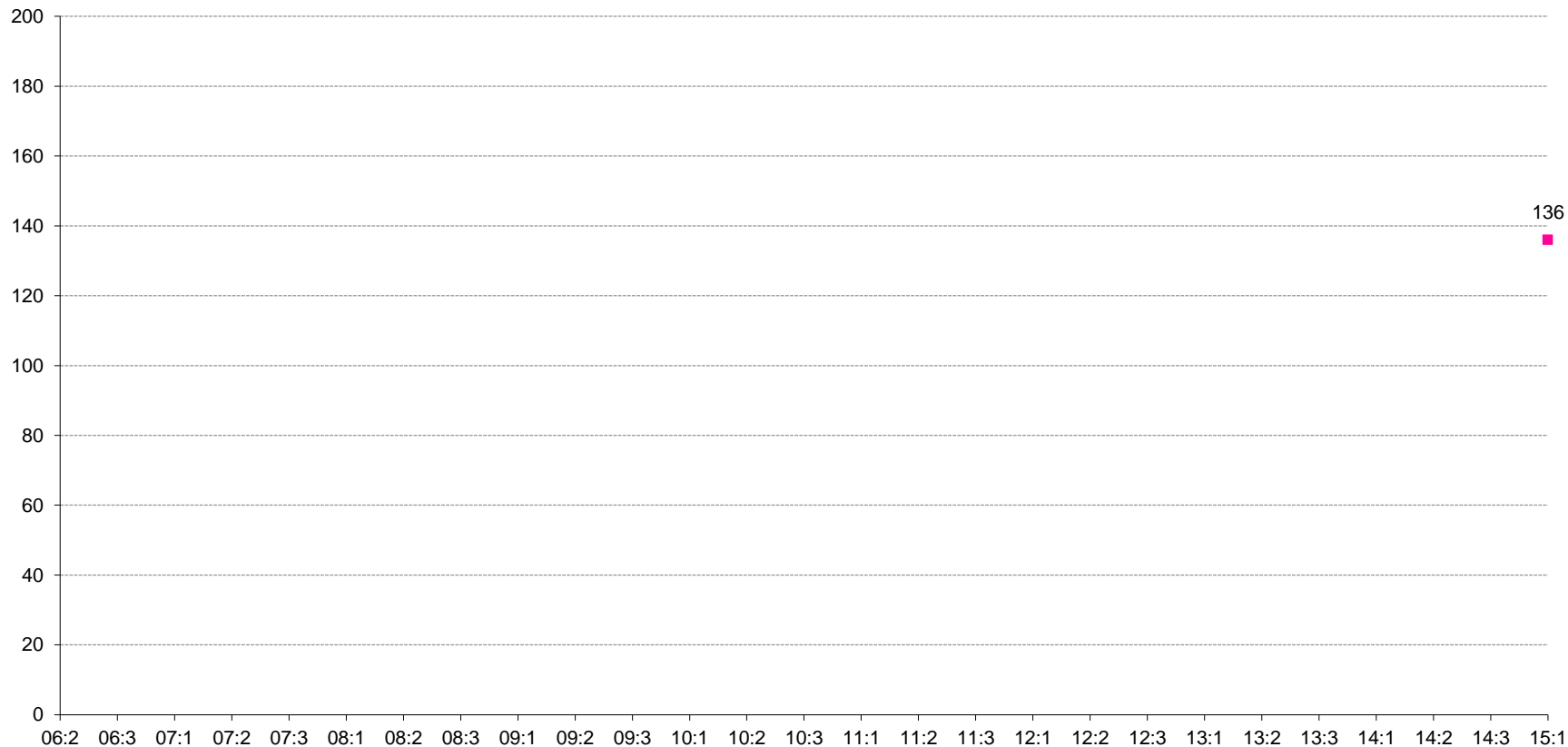
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

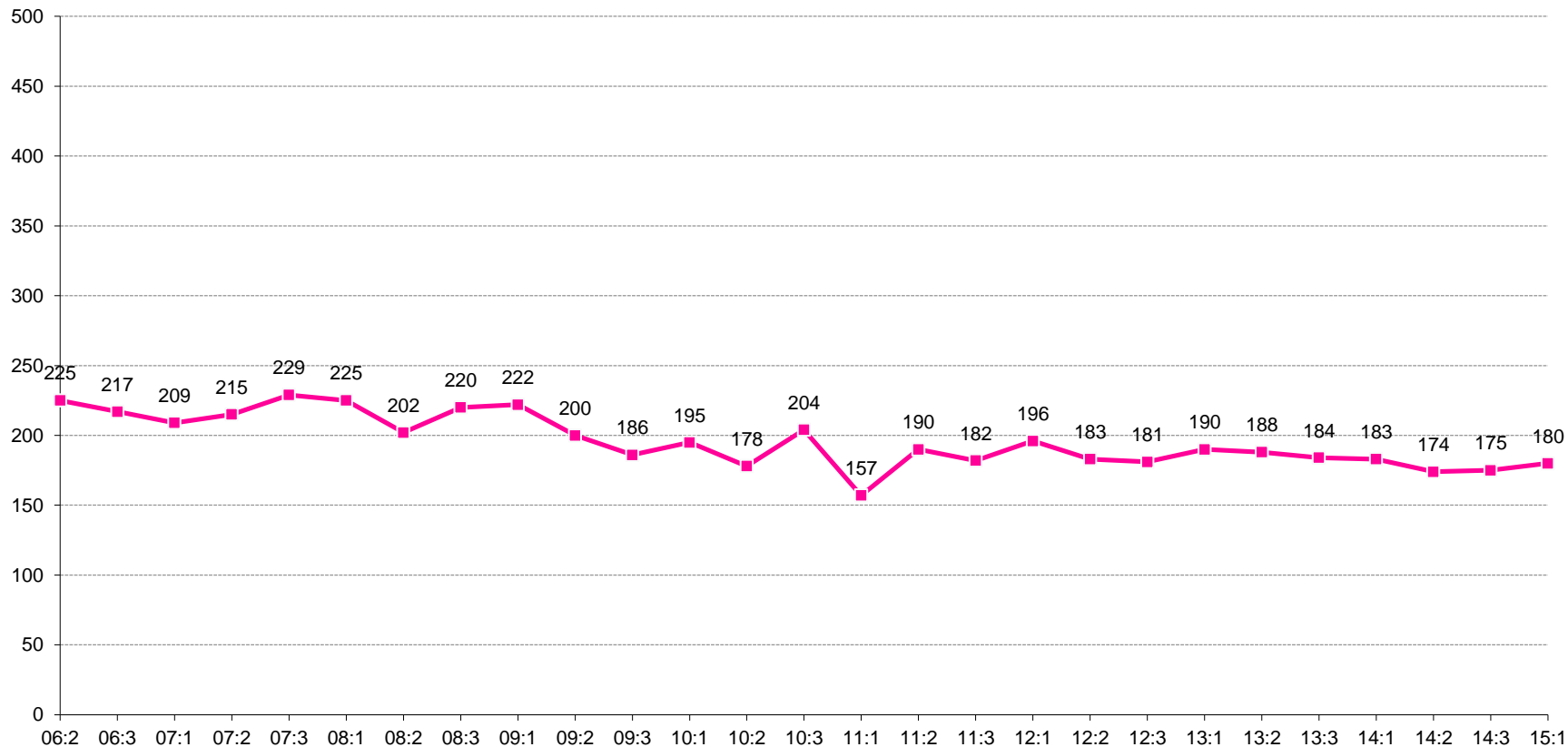


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

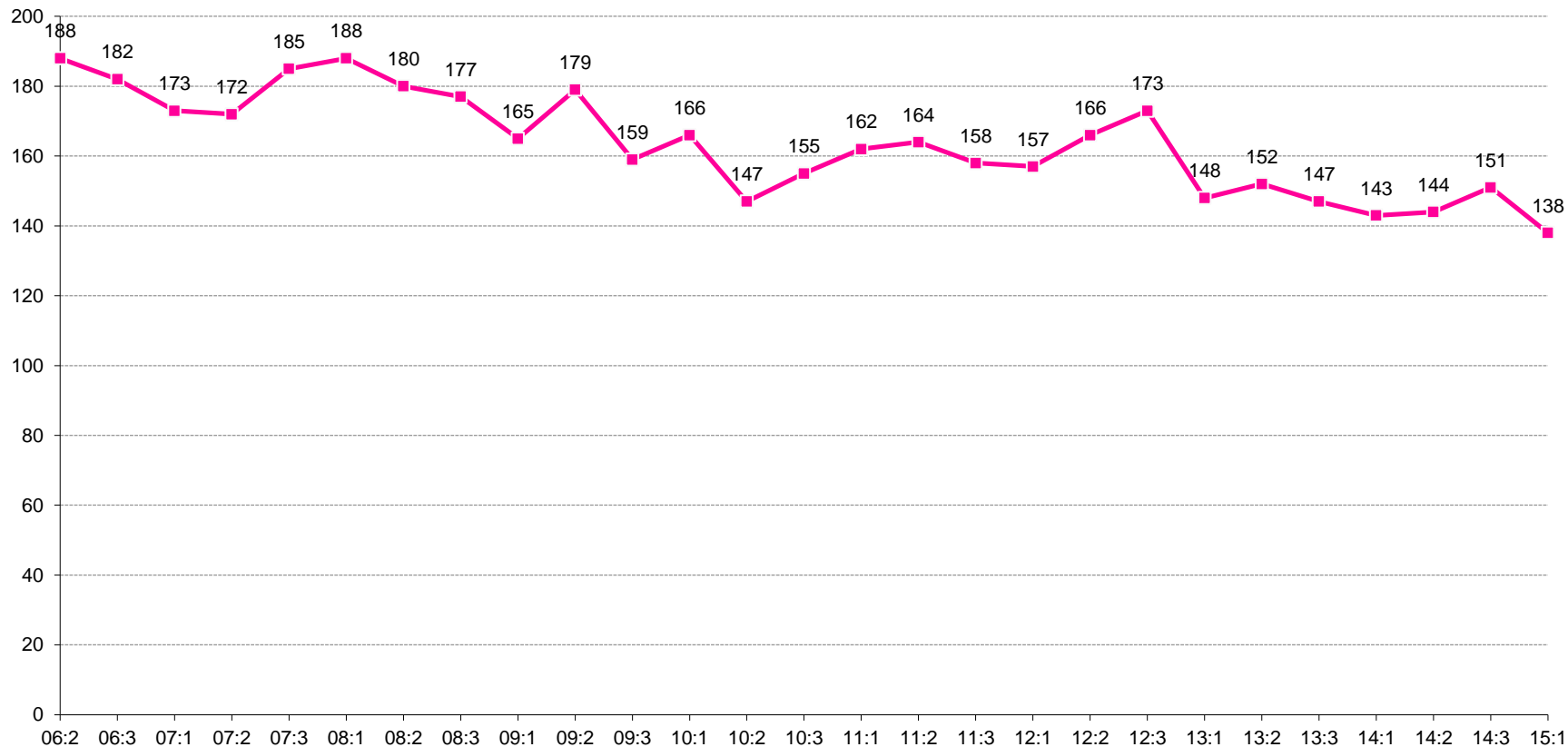
Vagabond

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



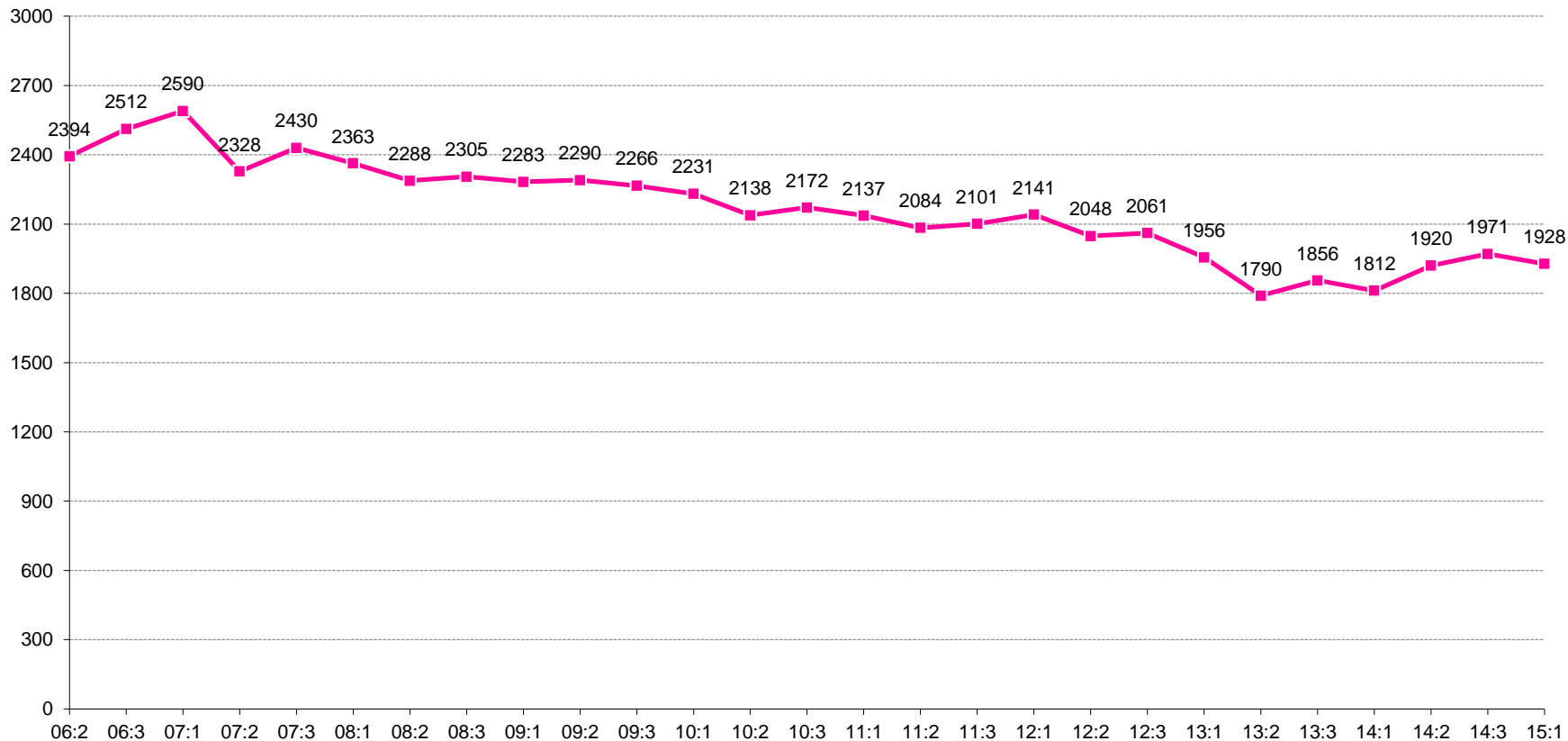
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

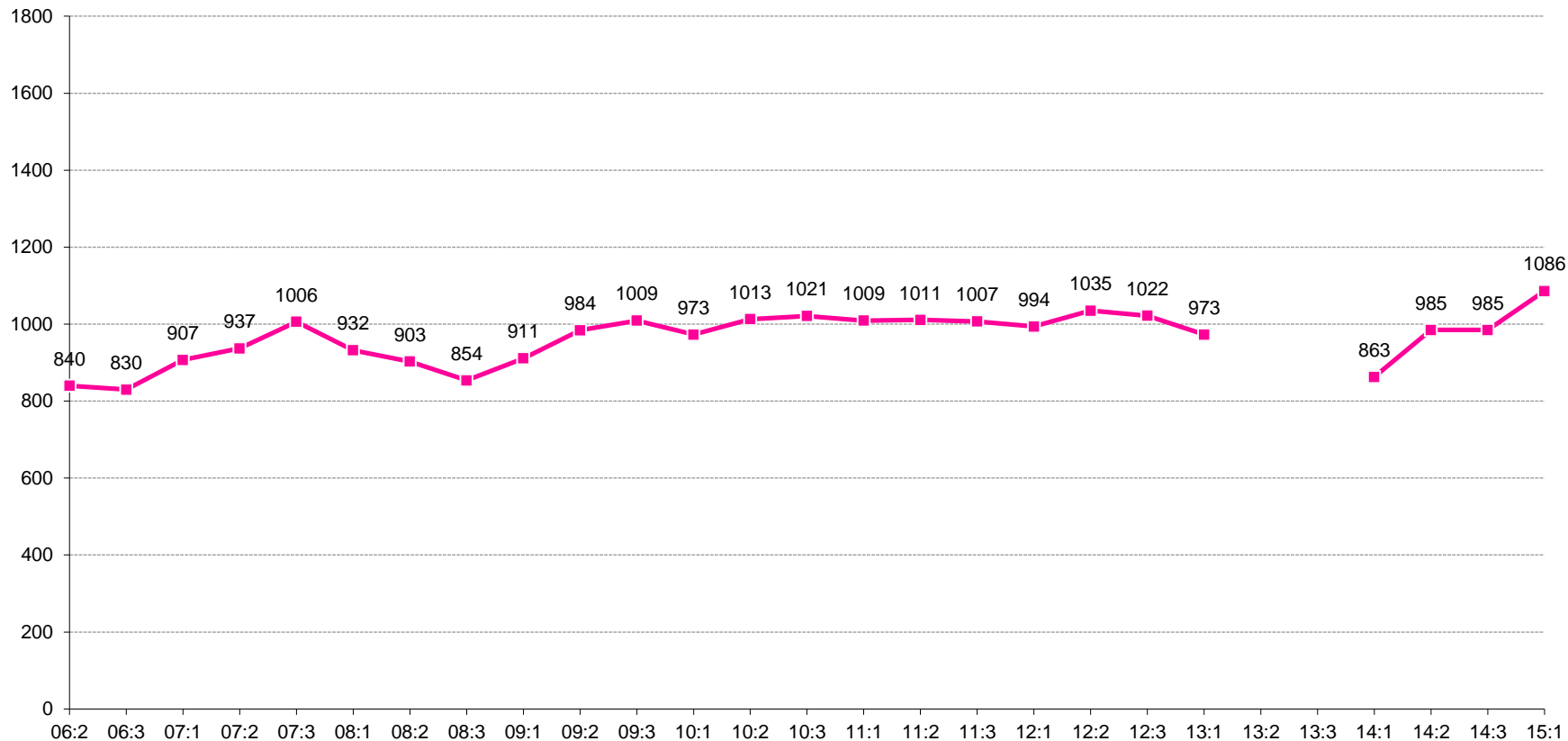
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Tidskrifter 60–80% manliga läsare

- ❑ Aktiespararen
- ❑ Aktiv Träning
- ❑ Allt om Historia
- ❑ ATL Lantbrukets Affärstidning
- ❑ Bilsport Rally & Racing
- ❑ Byggnadsarbetaren
- ❑ Båtnytt
- ❑ Café
- ❑ Connoisseur
- ❑ DI Dimension
- ❑ DigitalFoto
- ❑ Digitalfoto för alla
- ❑ Fantomen
- ❑ Golf Digest
- ❑ Gör Det Själv
- ❑ Hälge
- ❑ Illustrerad Vetenskap
- ❑ Ingenjören
- ❑ Jaktjournalen
- ❑ Jaktmarker & Fiskevatten
- ❑ Kamera & Bild
- ❑ Knasen
- ❑ Land Lantbruk
- ❑ Lantmannen
- ❑ 91:an
- ❑ Placeringsguiden
- ❑ Praktiskt Båtägande
- ❑ Privata Affärer
- ❑ Pro Hockey
- ❑ På Kryss
- ❑ Sekotidningen
- ❑ Skogen
- ❑ Svensk Golf
- ❑ Svensk Jakt
- ❑ Travronden
- ❑ Ute Magasinet
- ❑ Veckans Affärer
- ❑ Vi Båtägare
- ❑ Världens Historia
- ❑ Världens Viner
- ❑ Åka Skidor

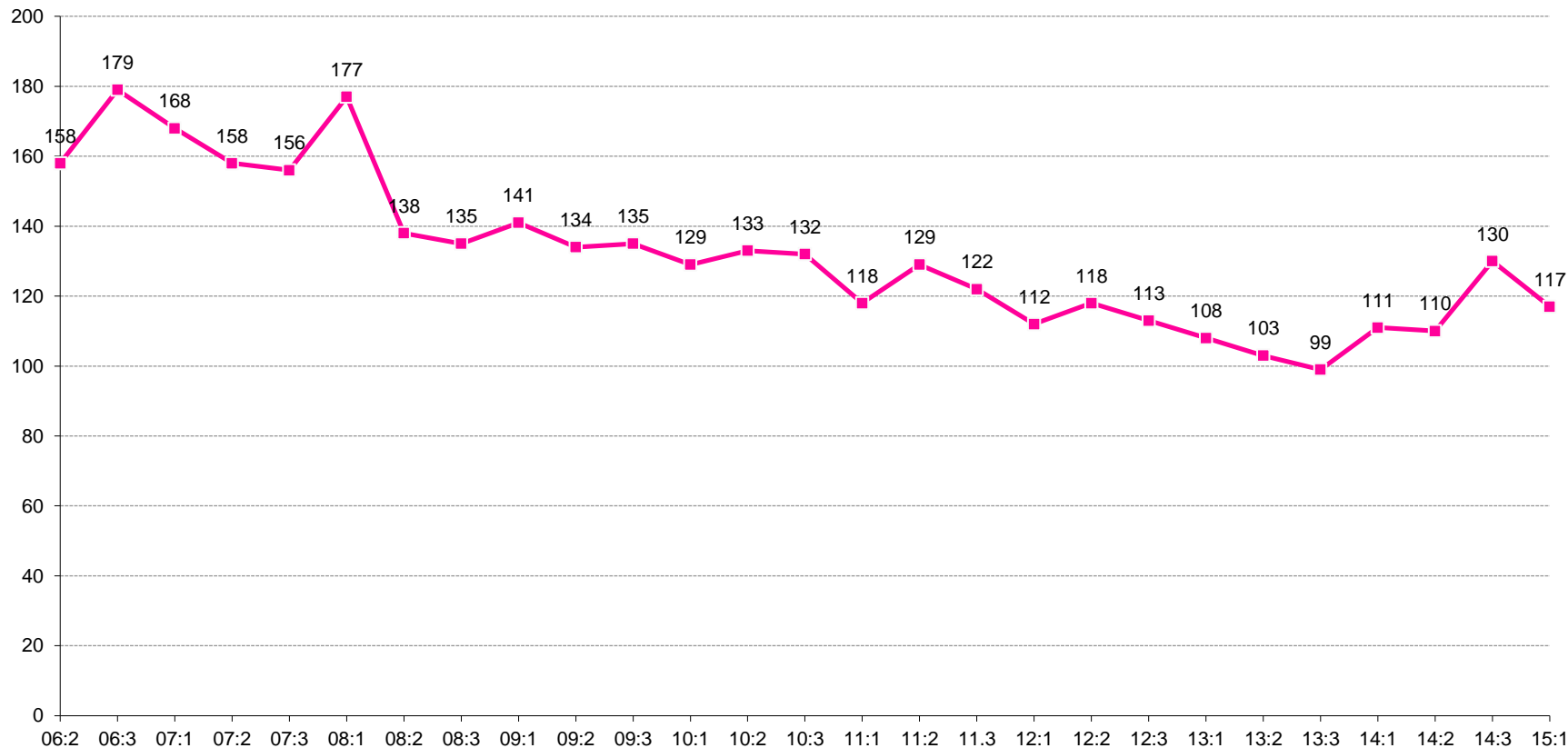
Aktiespararen

Aktiespararen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

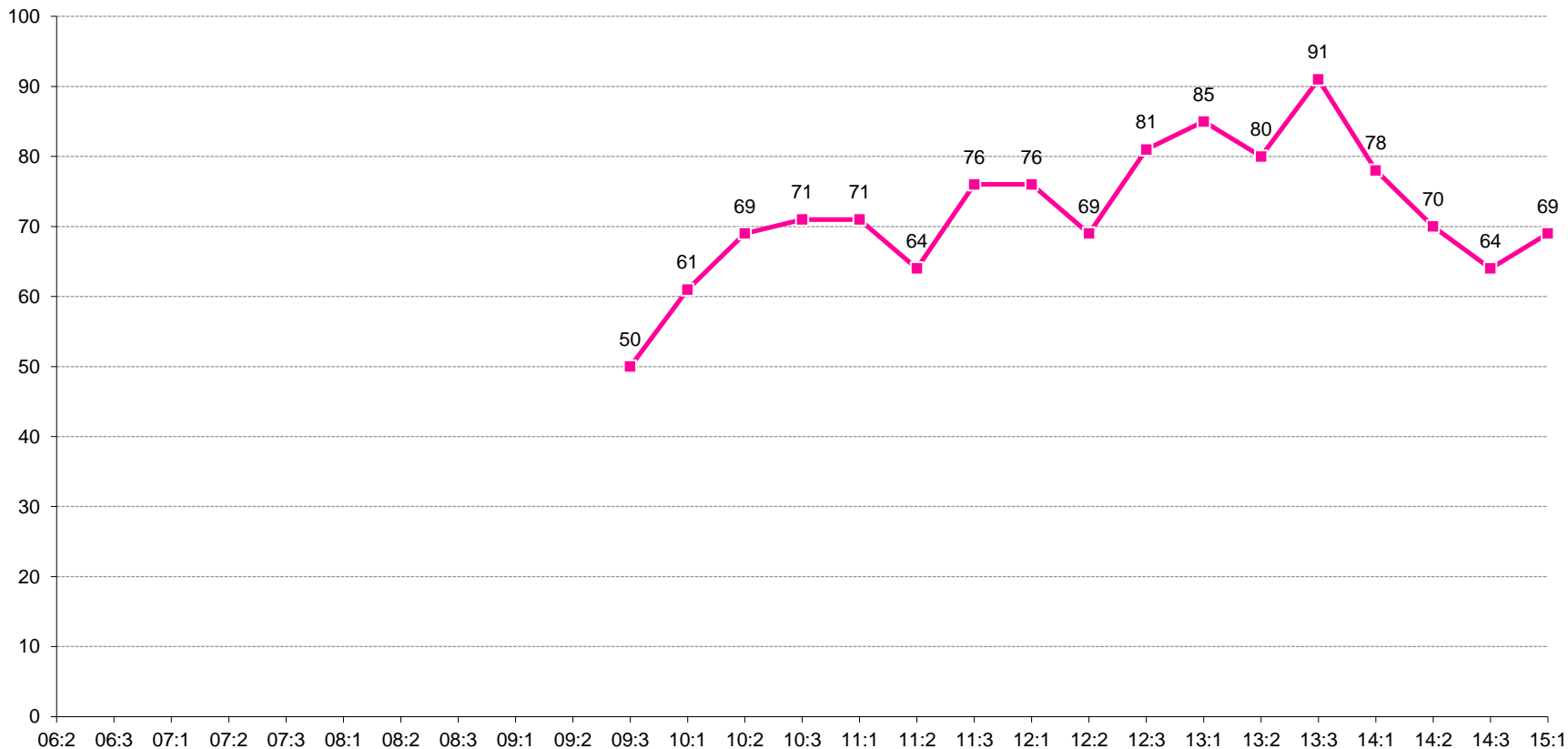
Aktiv Träning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



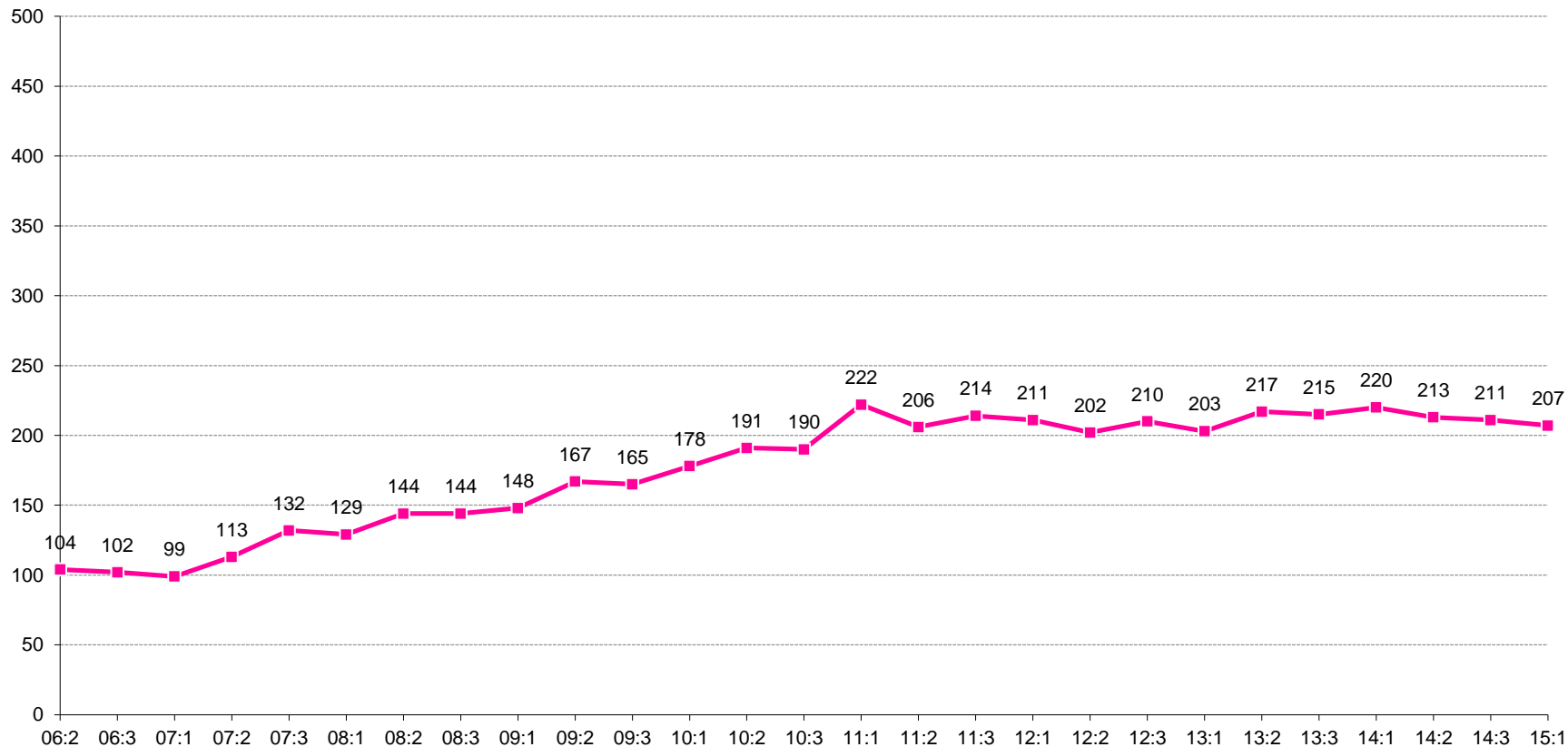
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

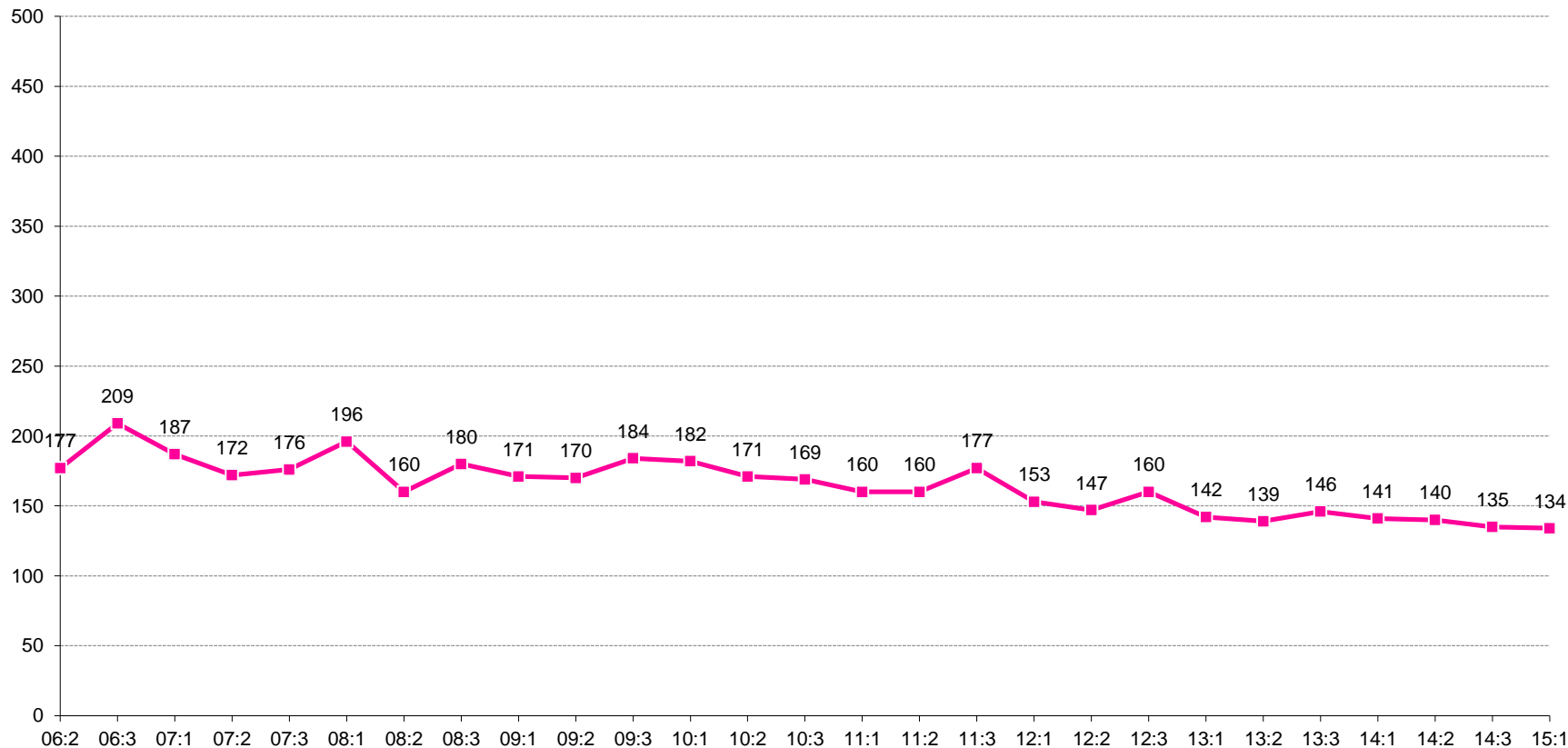
ATL Lantbrukets Affärstidning

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

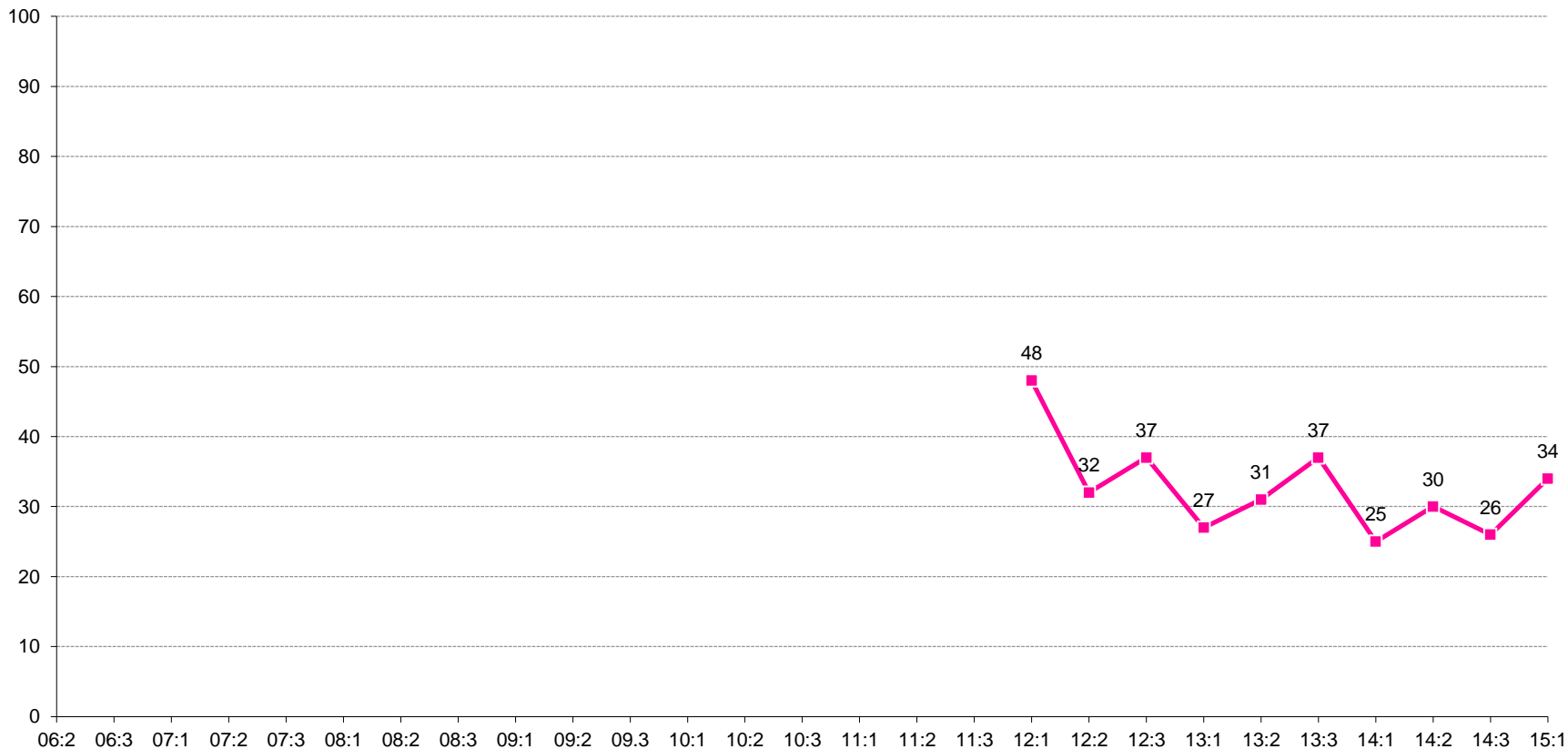
Bilsport Rally & Racing

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

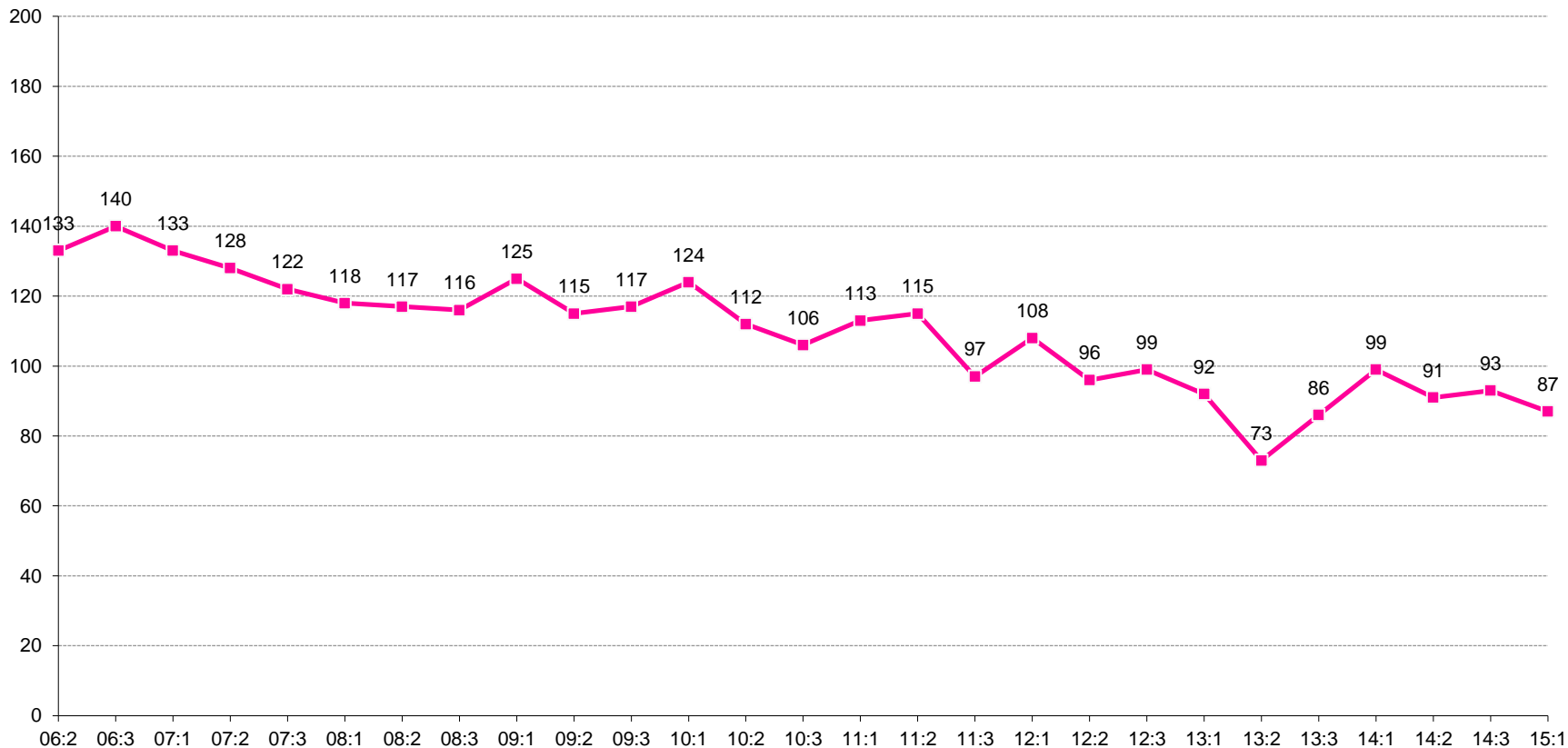
Byggnadsarbetaren

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

**BYGGNADS
arbetaren**

Antal läsare
i tusental



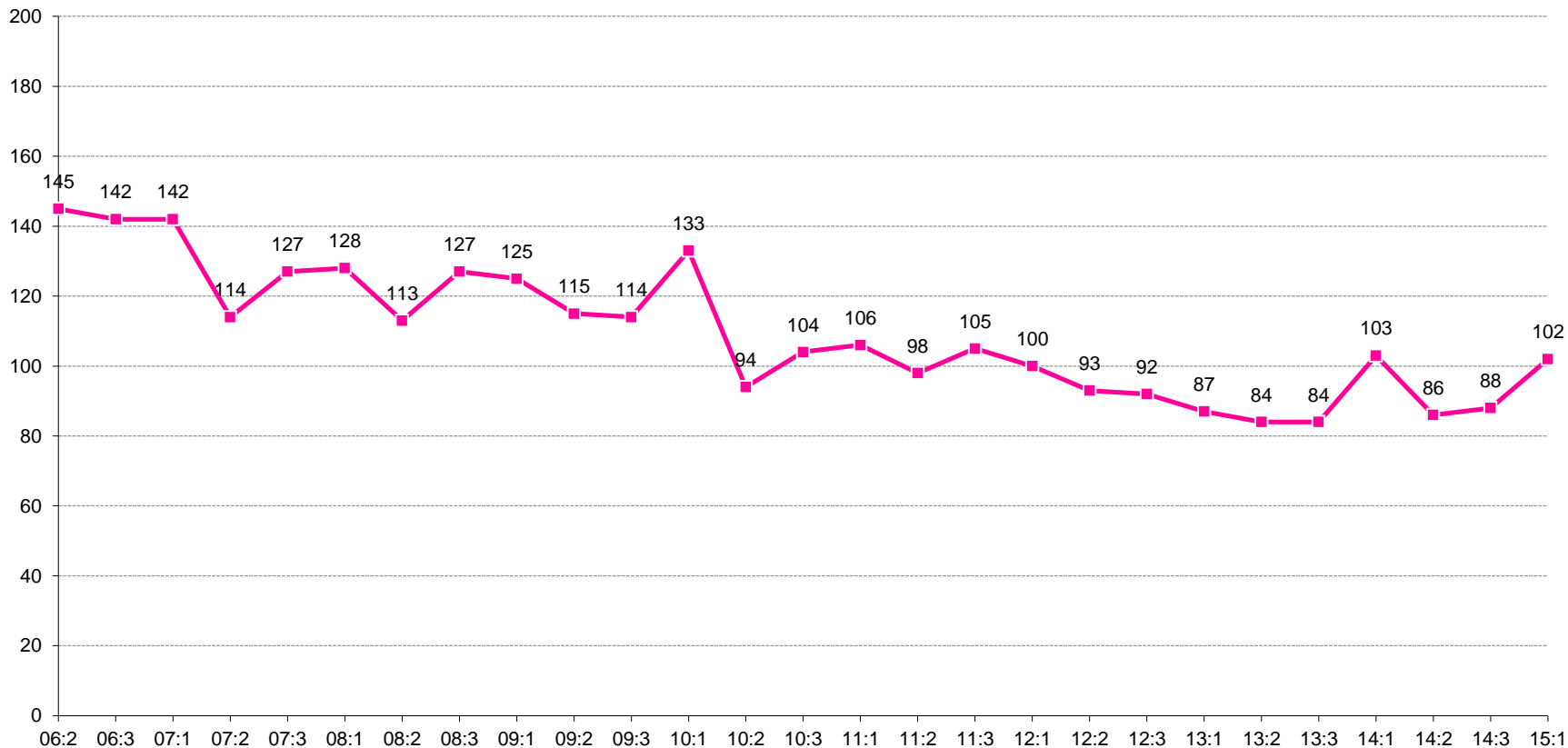
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

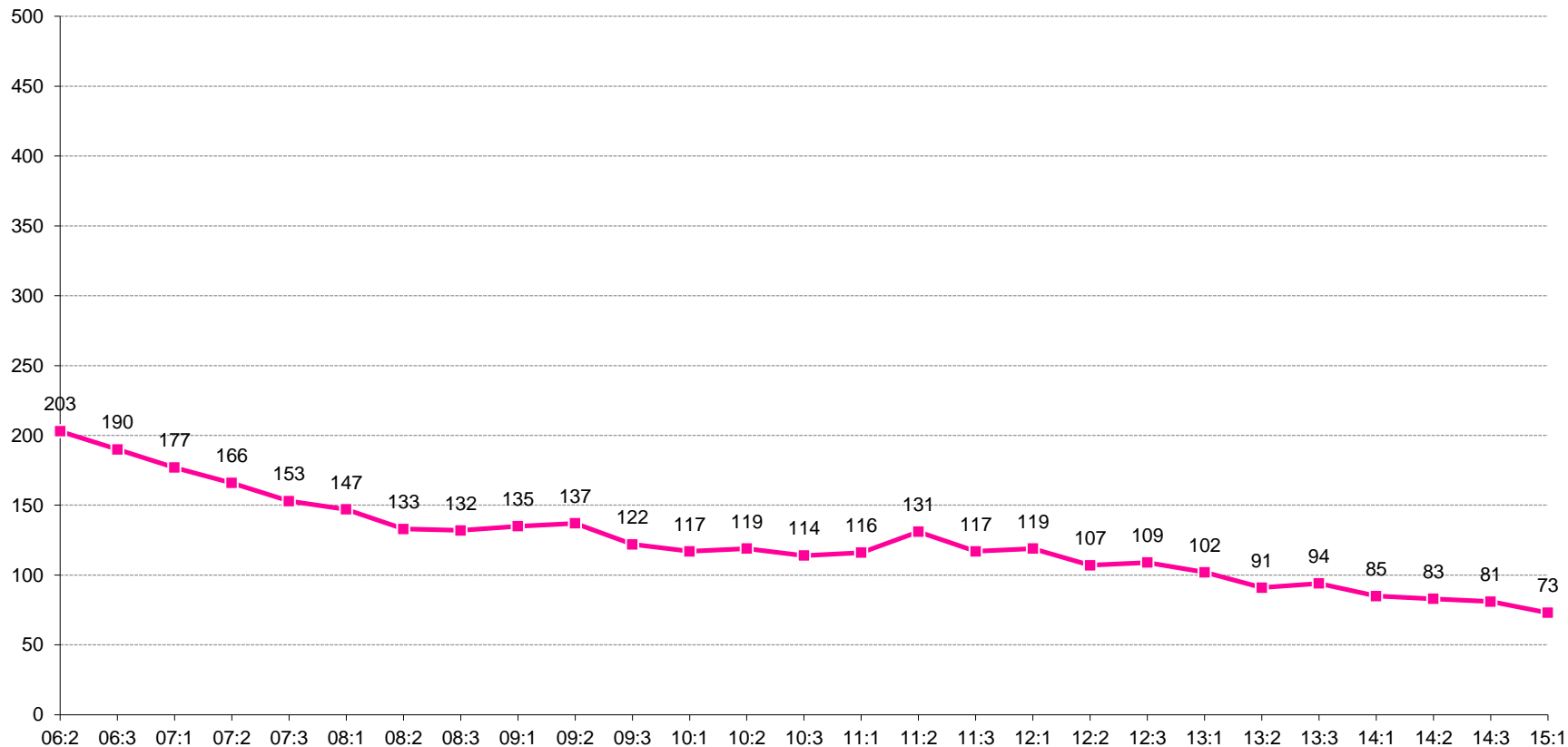
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

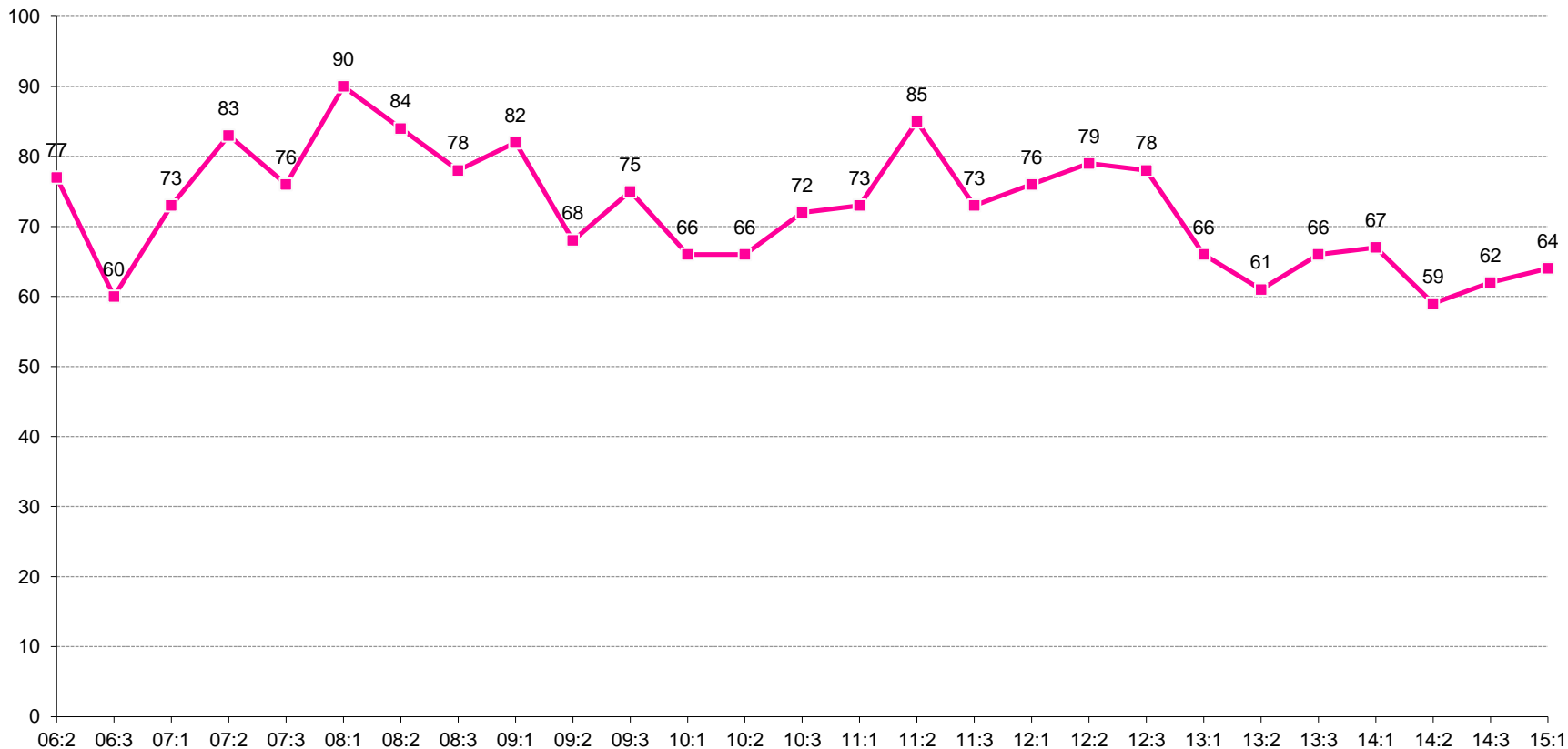
Connoisseur

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

CONNOISSEUR

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

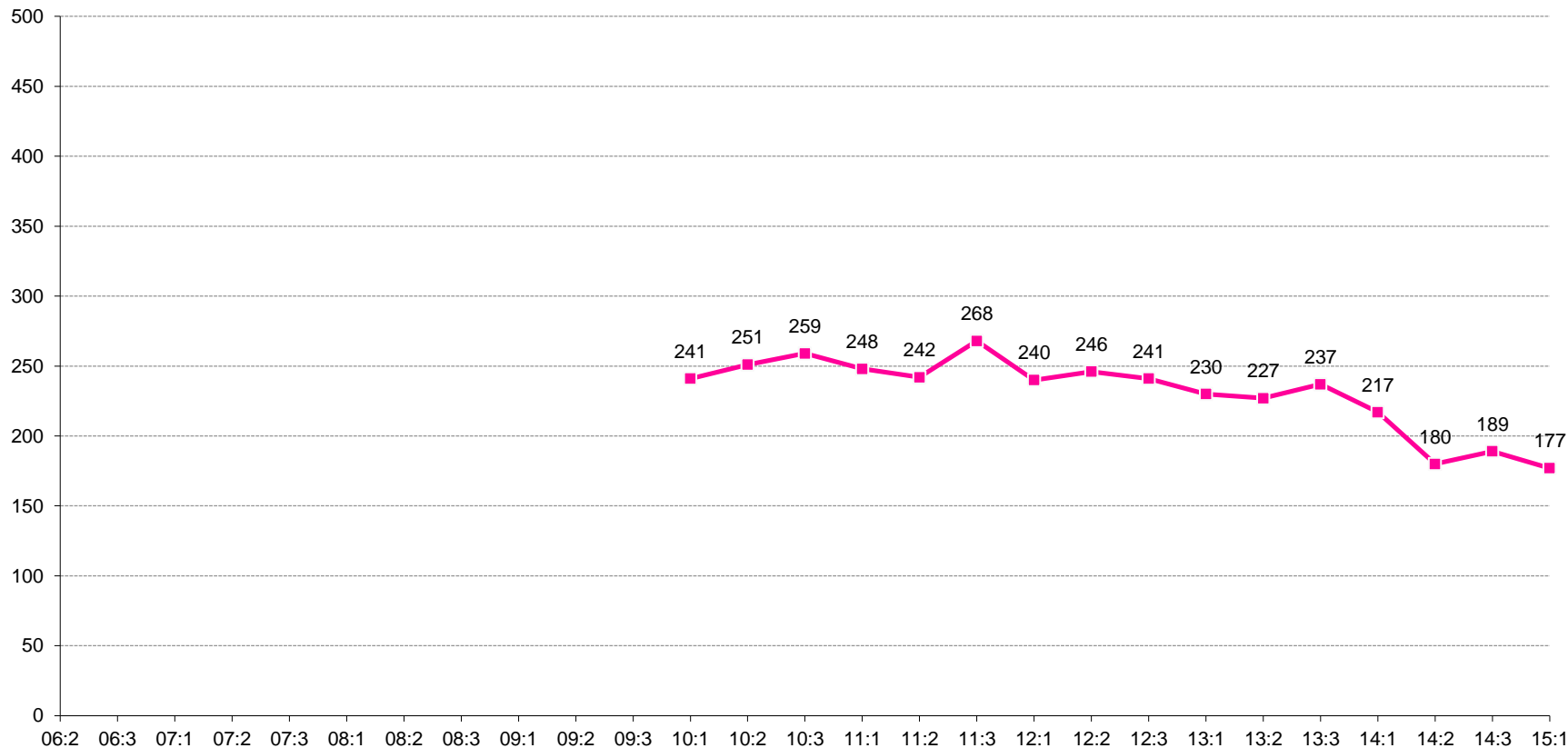
DI Dimension

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental

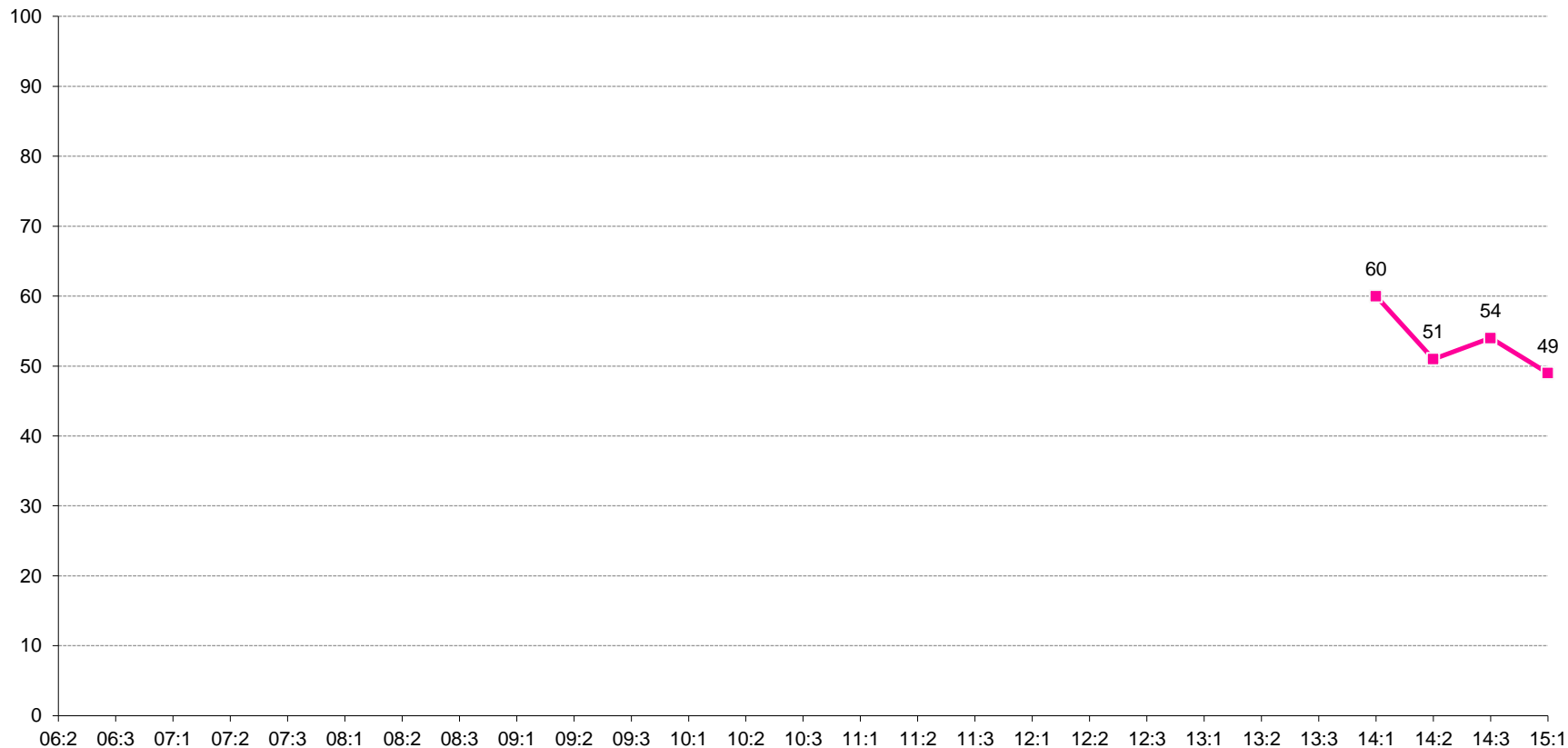


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

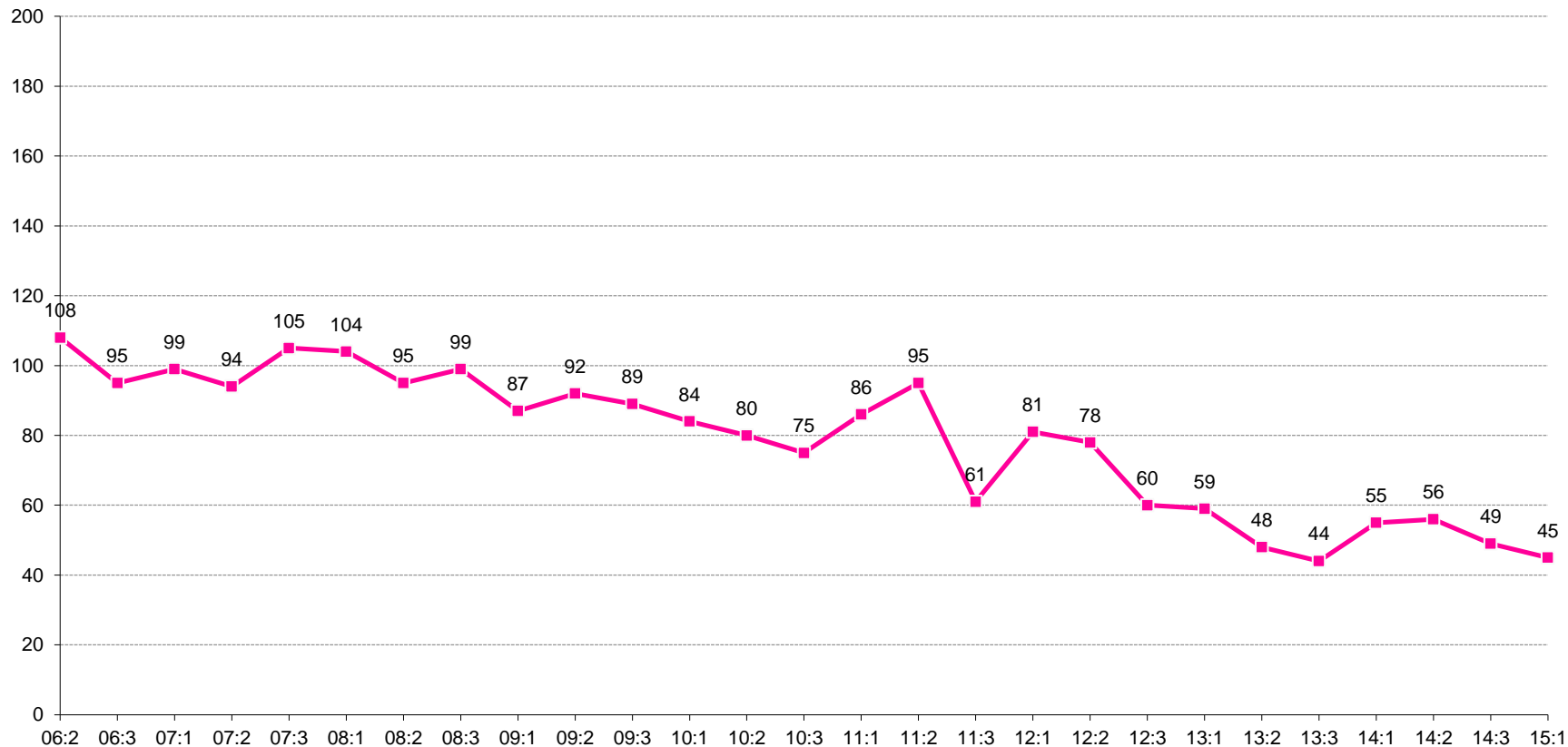
Digitalfoto för alla

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

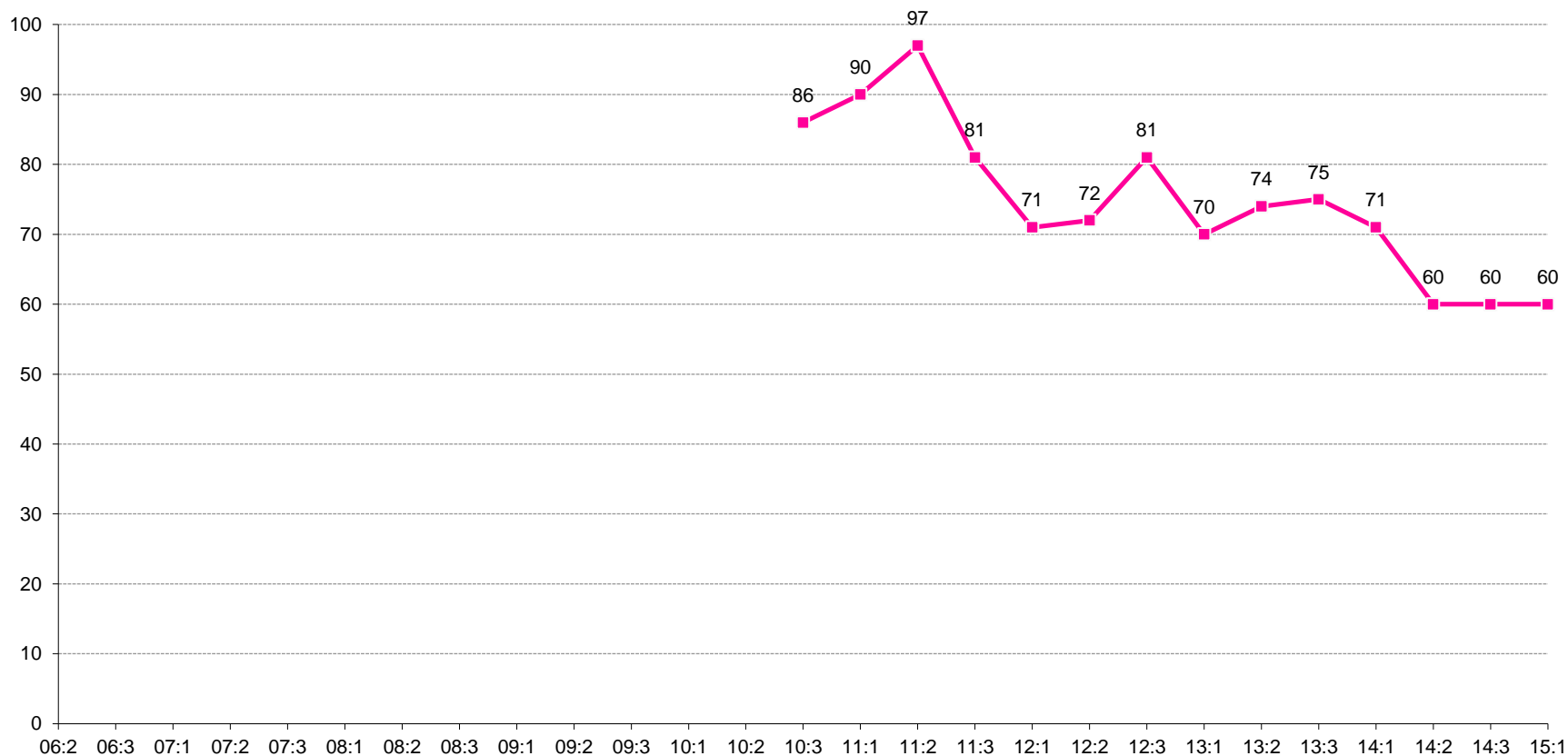
Fantomen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



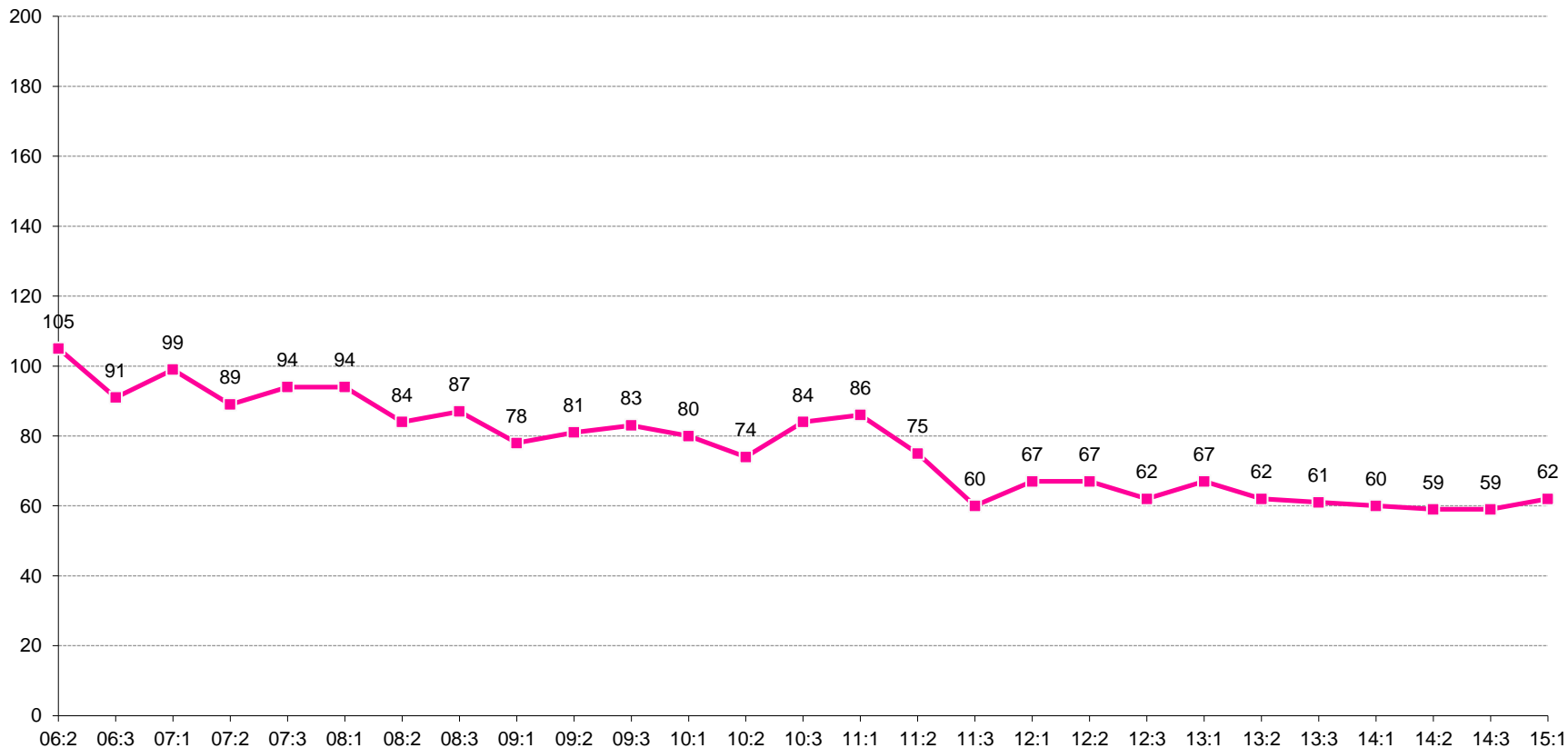
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

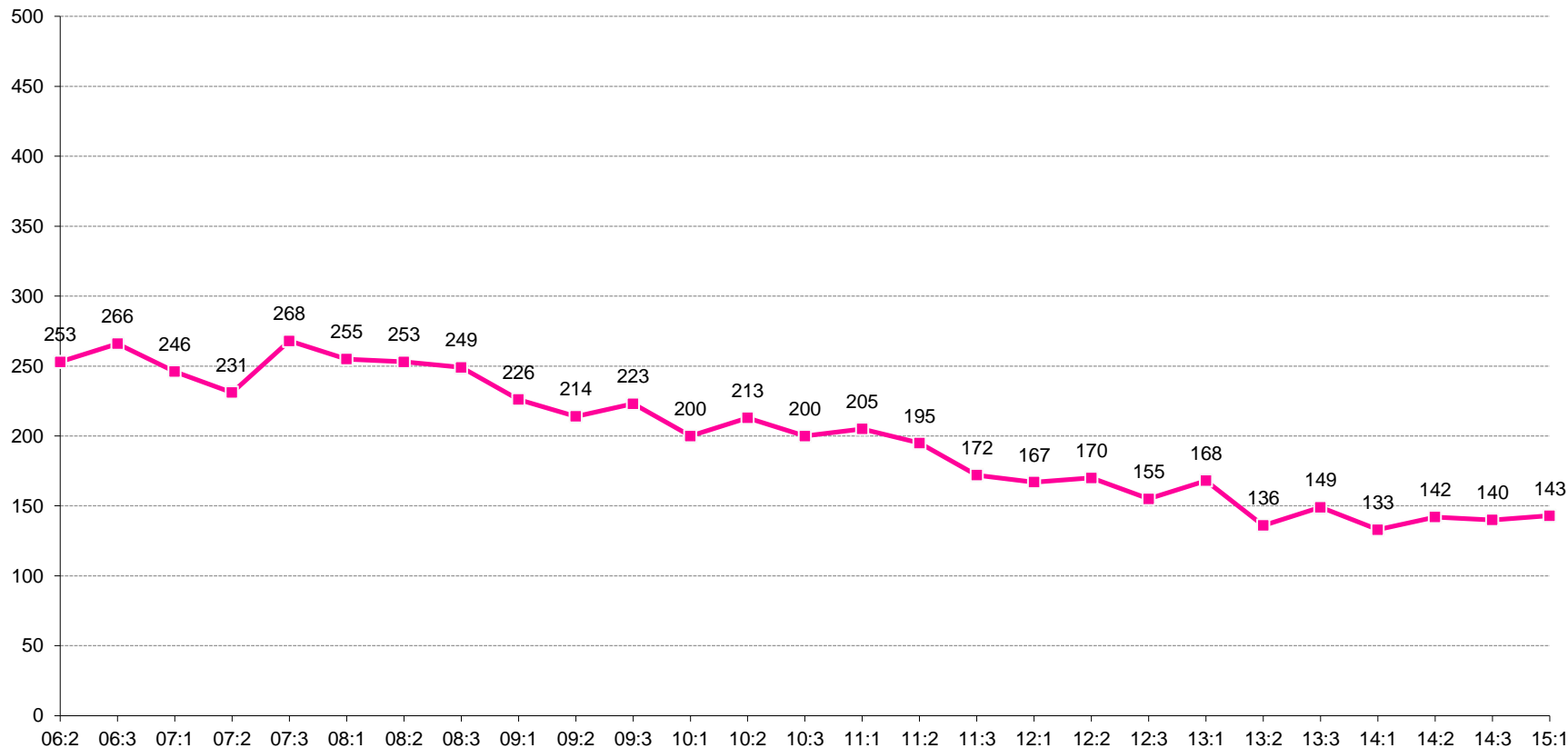
Gör Det Själv

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Gör Det Själv

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

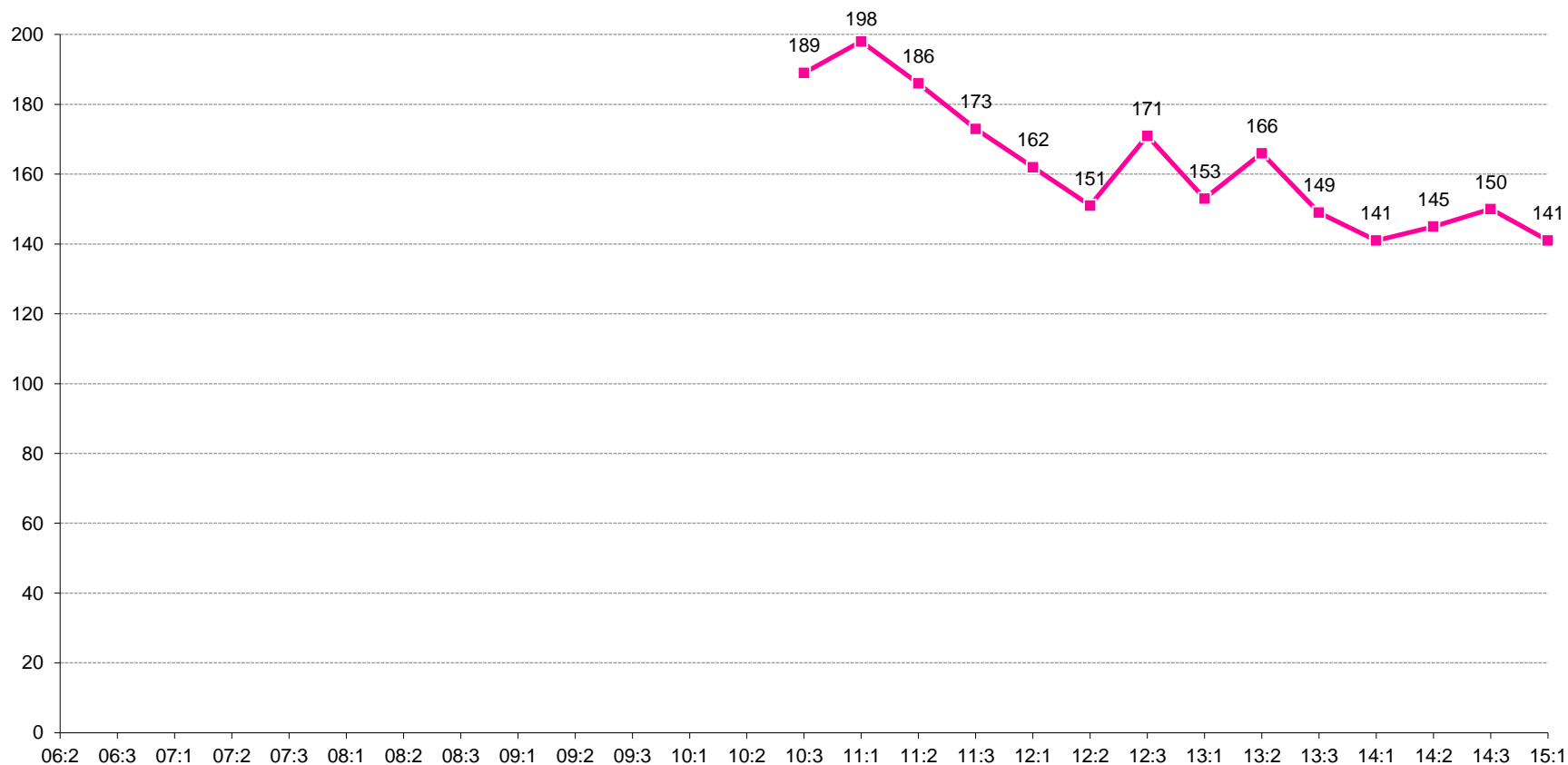
Hälge

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

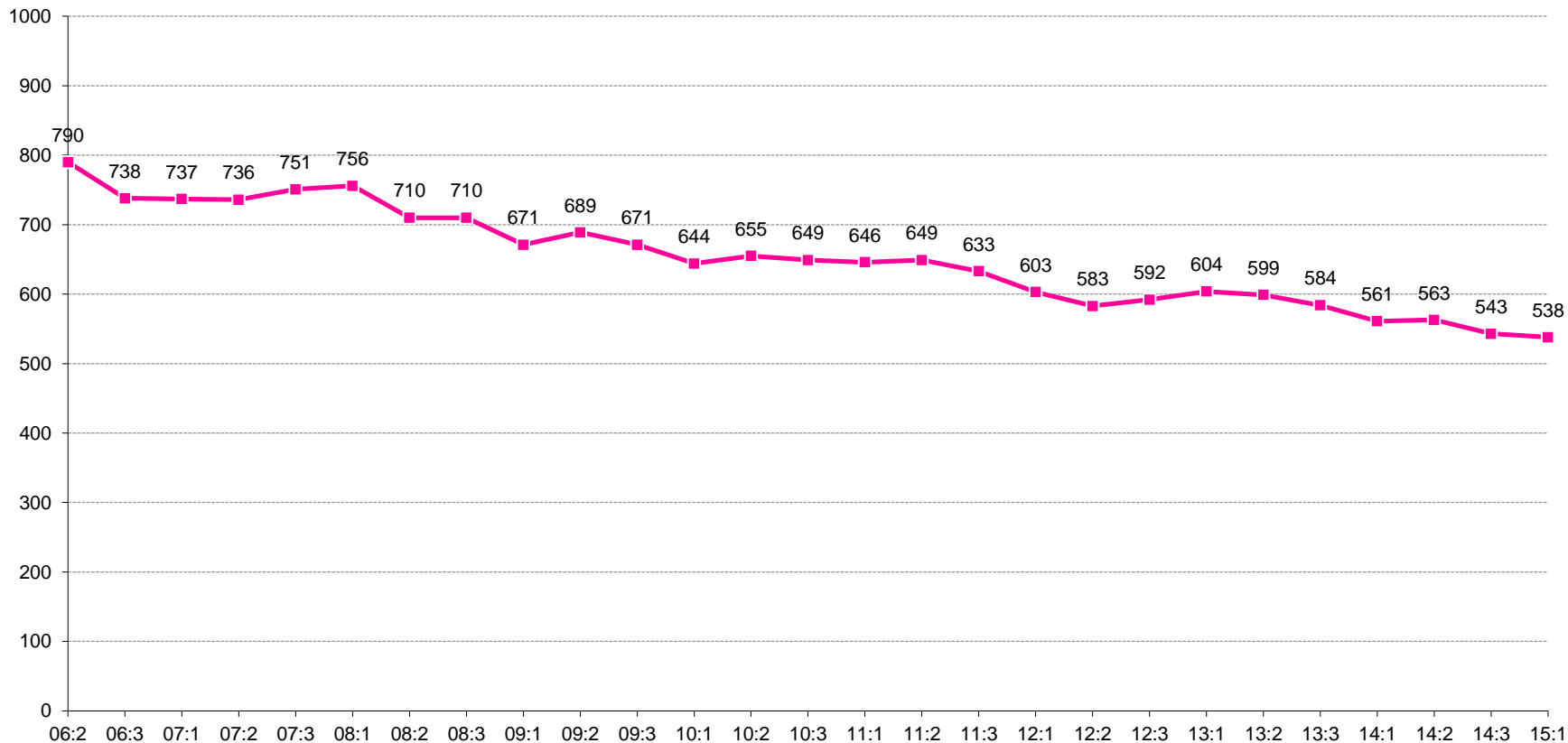
Illustrerad Vetenskap

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

ILLUSTRERAD
VETENSKAP

Antal läsare
i tusental



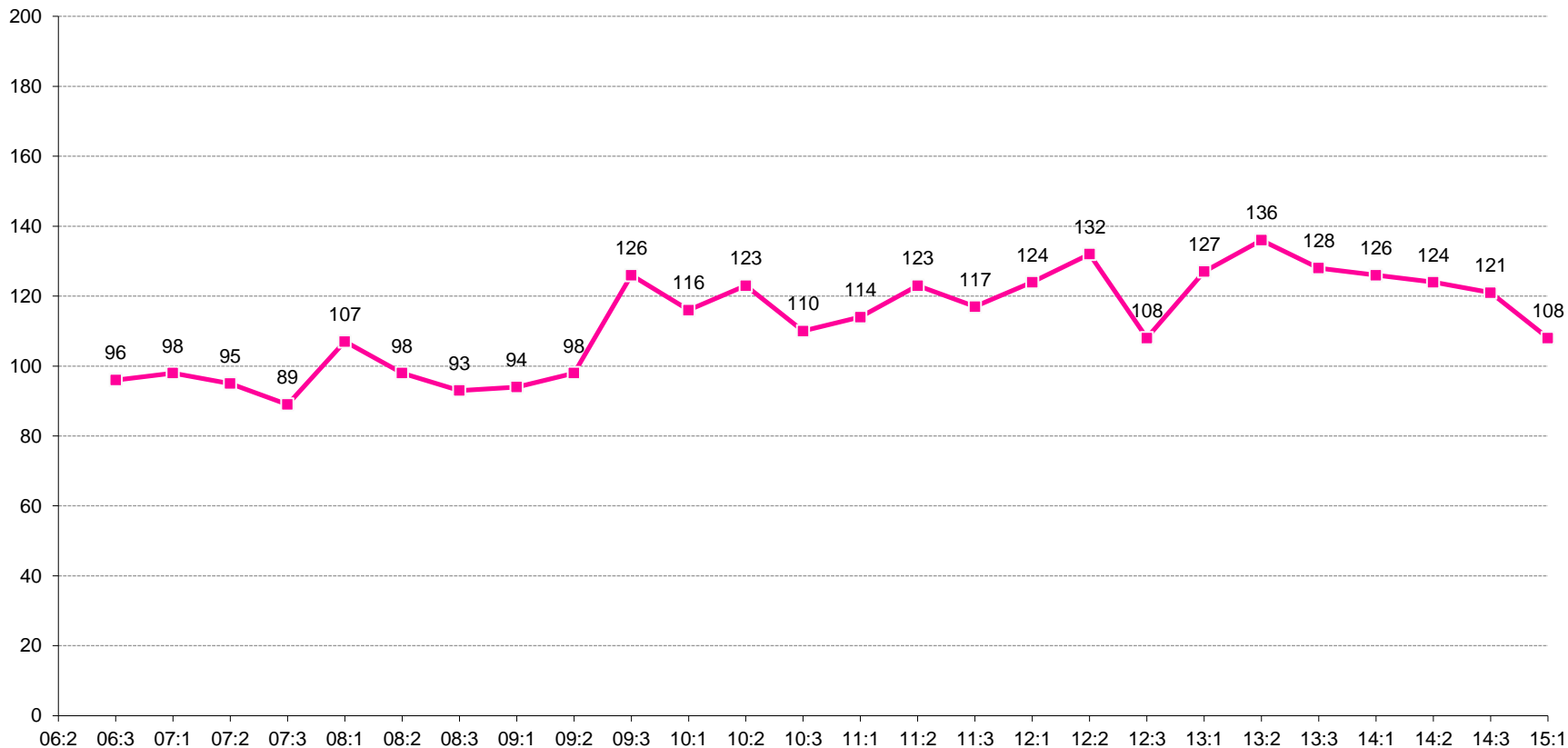
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

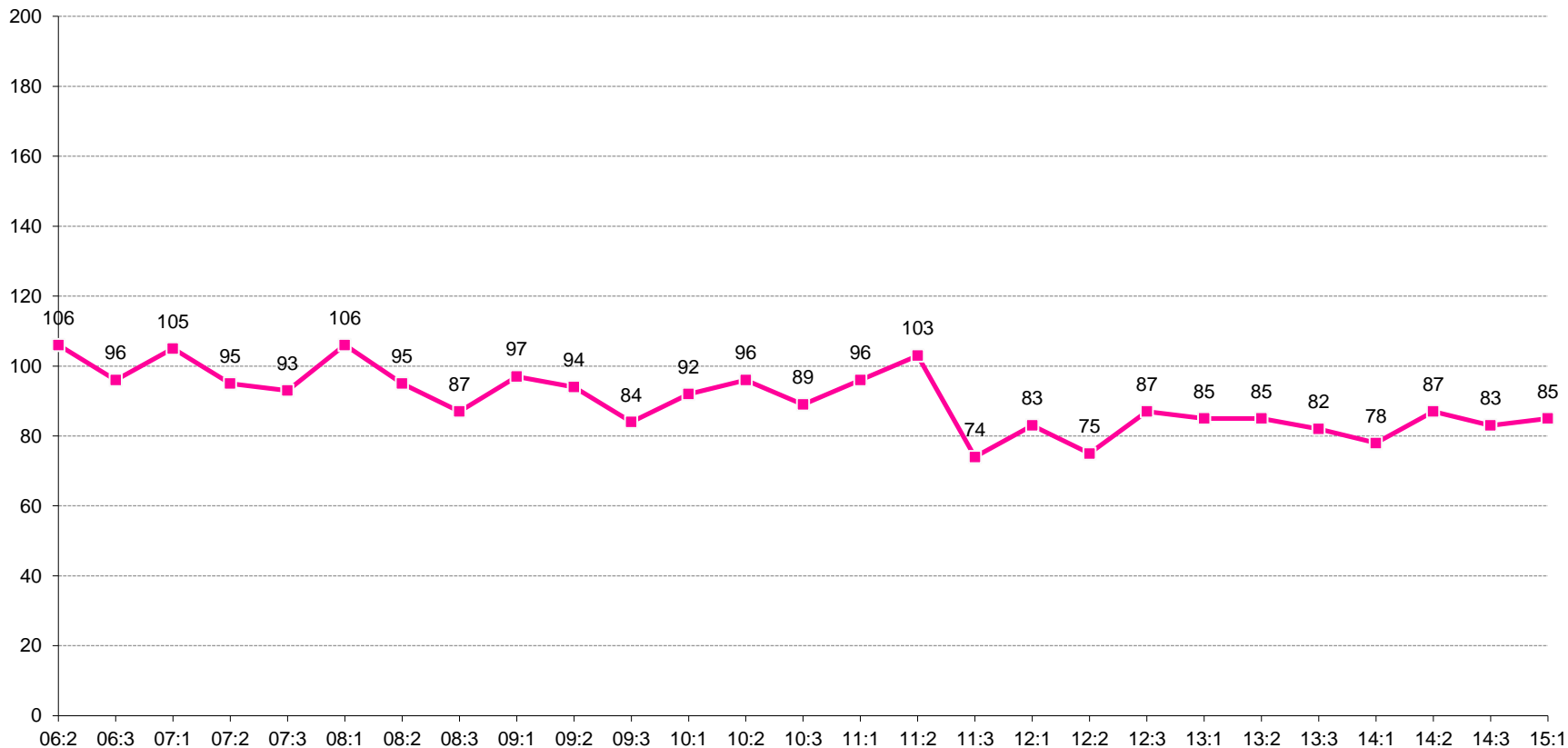
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

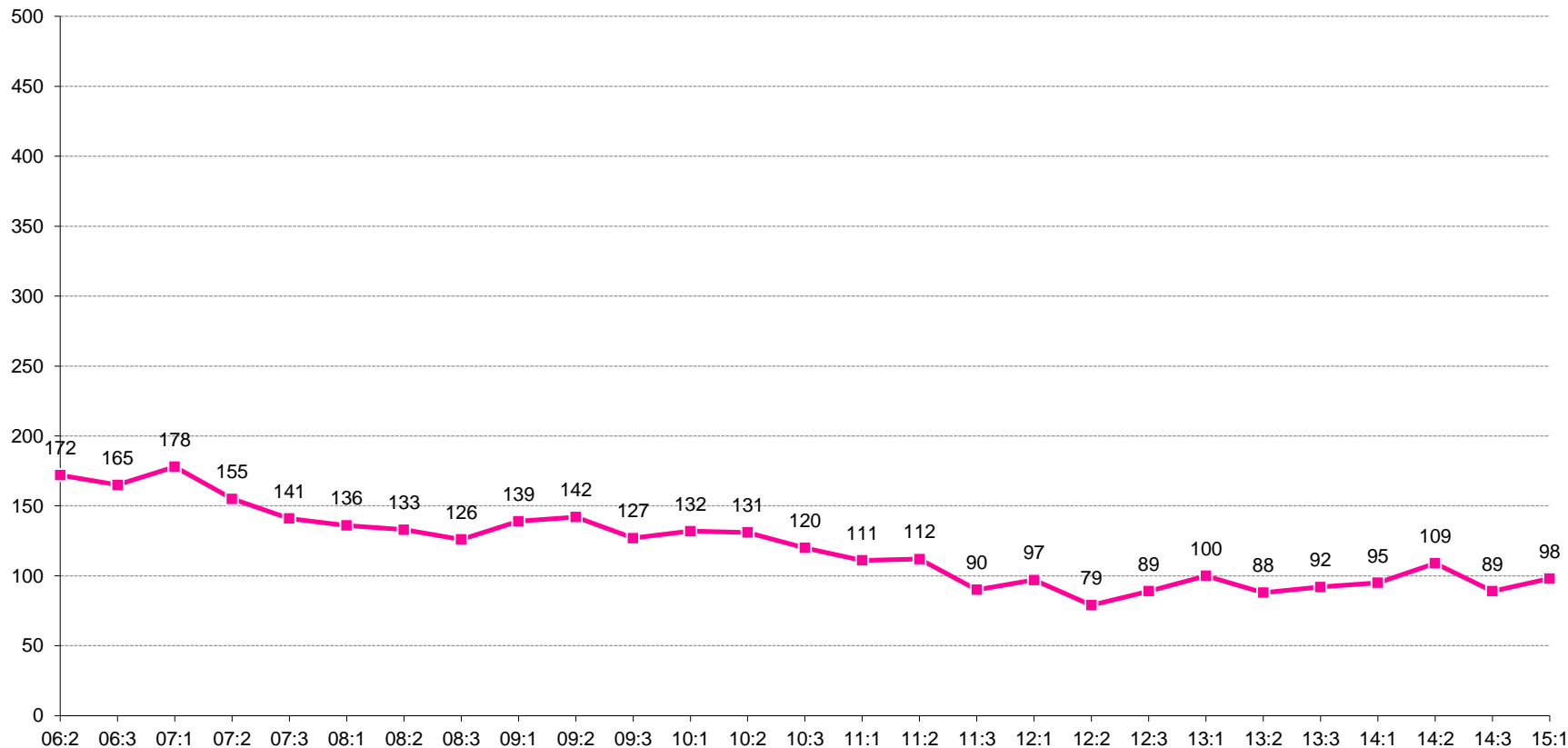
Jaktmarker & Fiskevatten

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Jaktmarker
& Fiskevatten

Antal läsare
i tusental



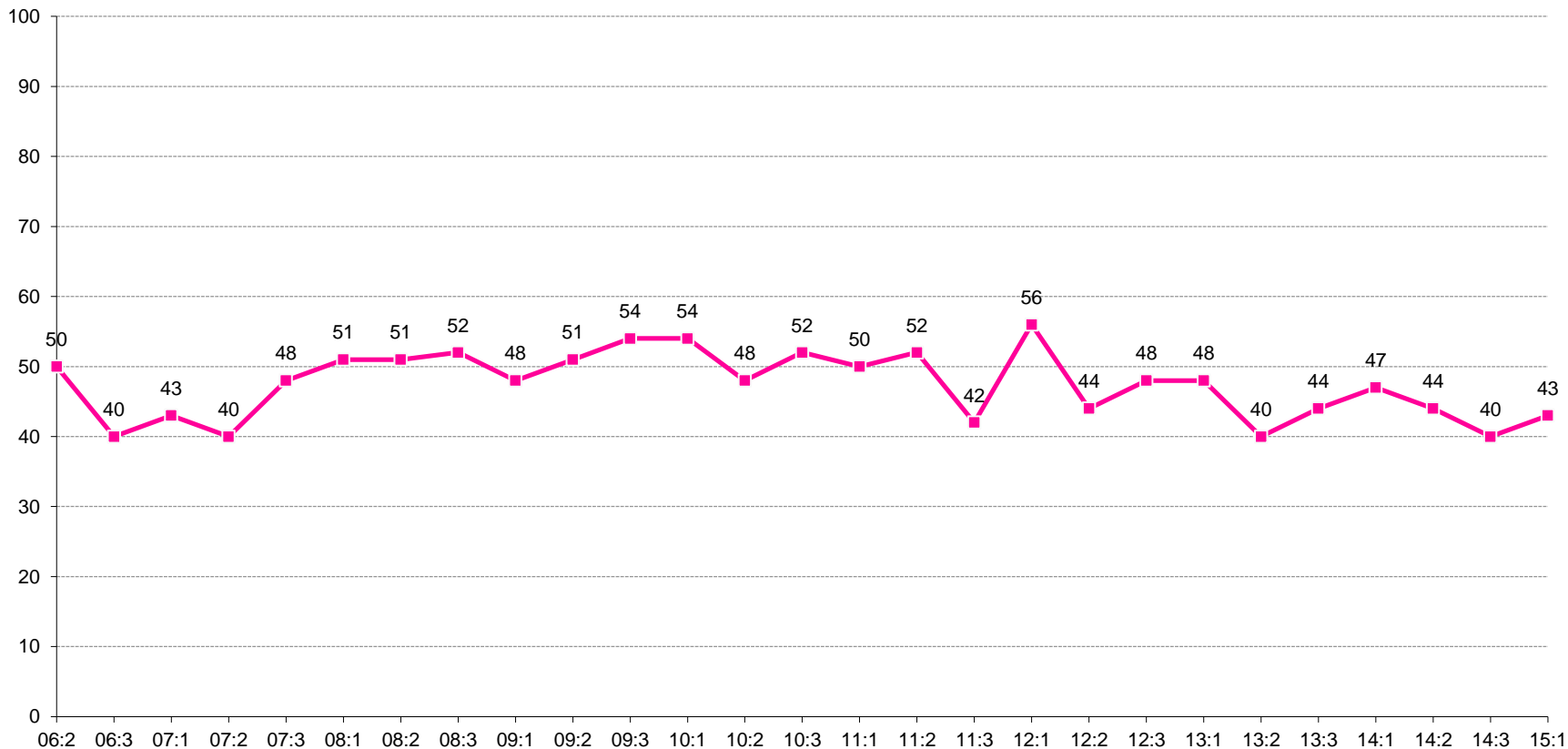
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

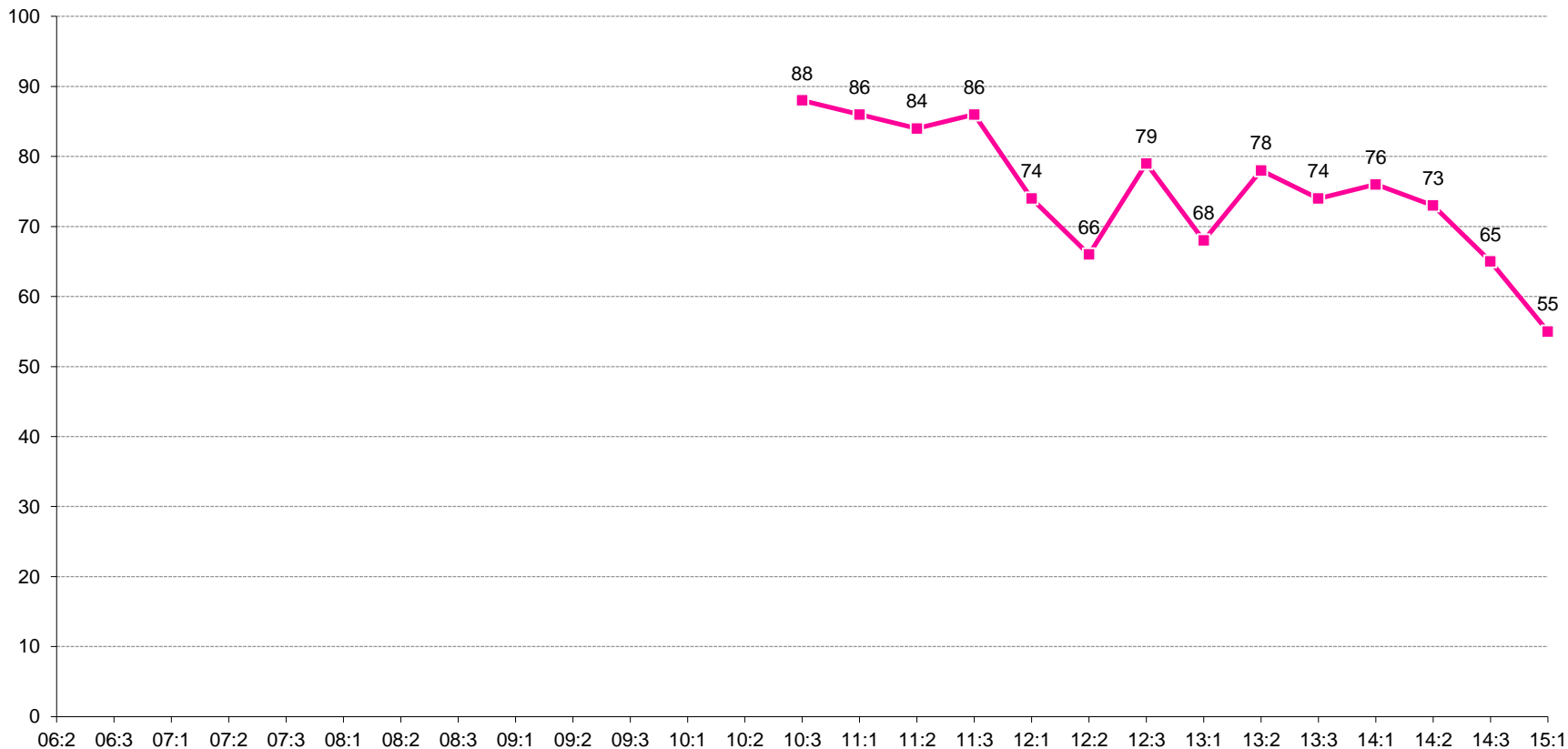
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

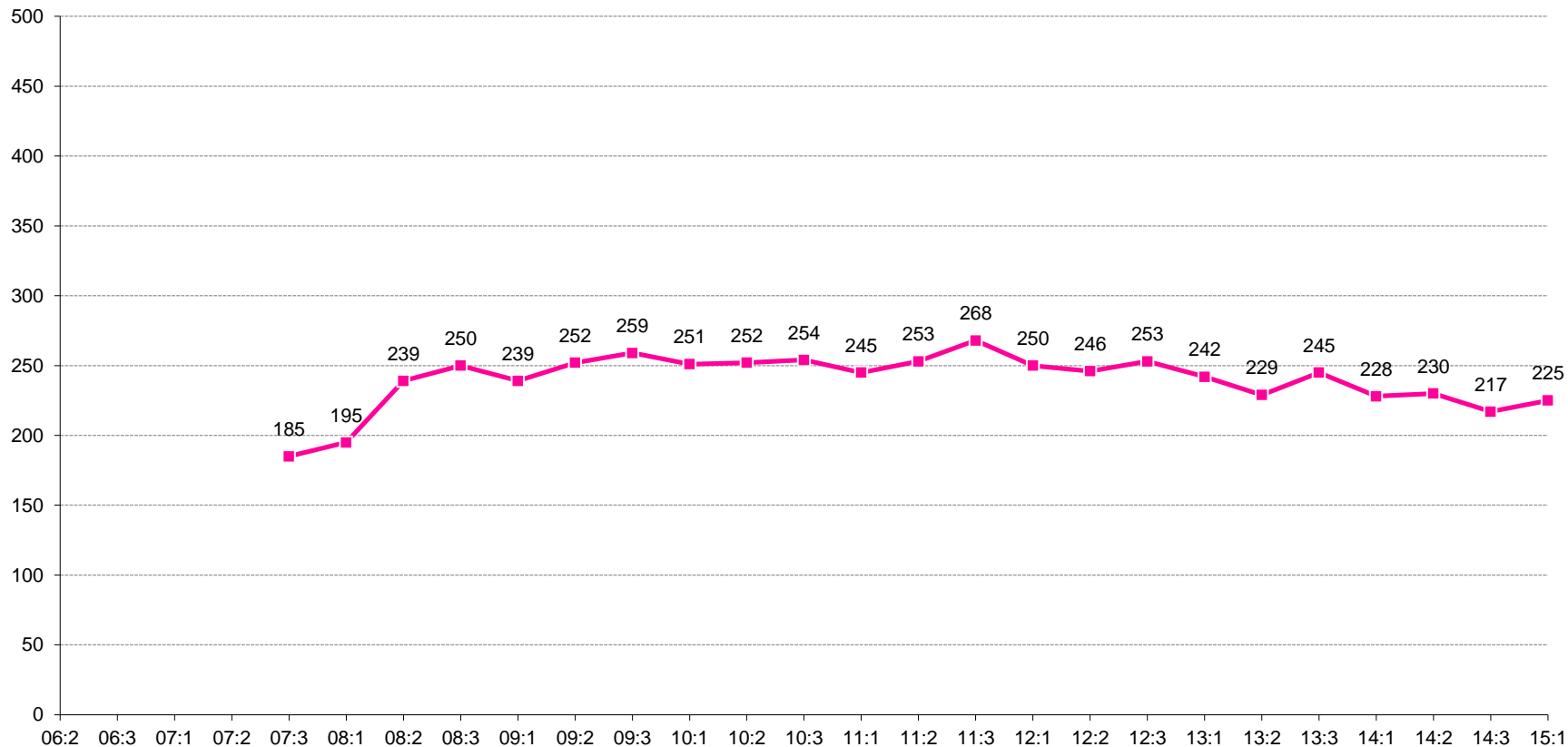


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

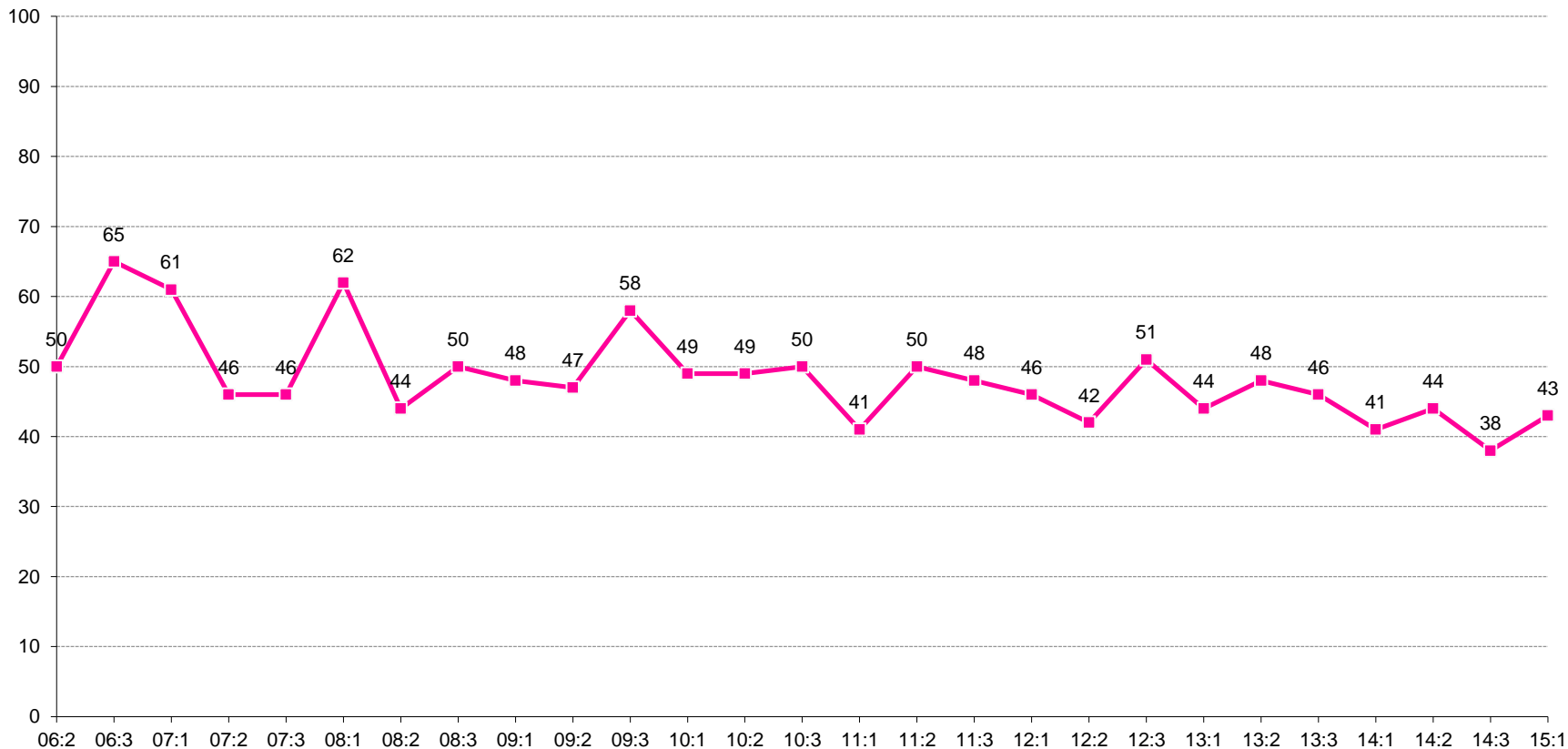


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

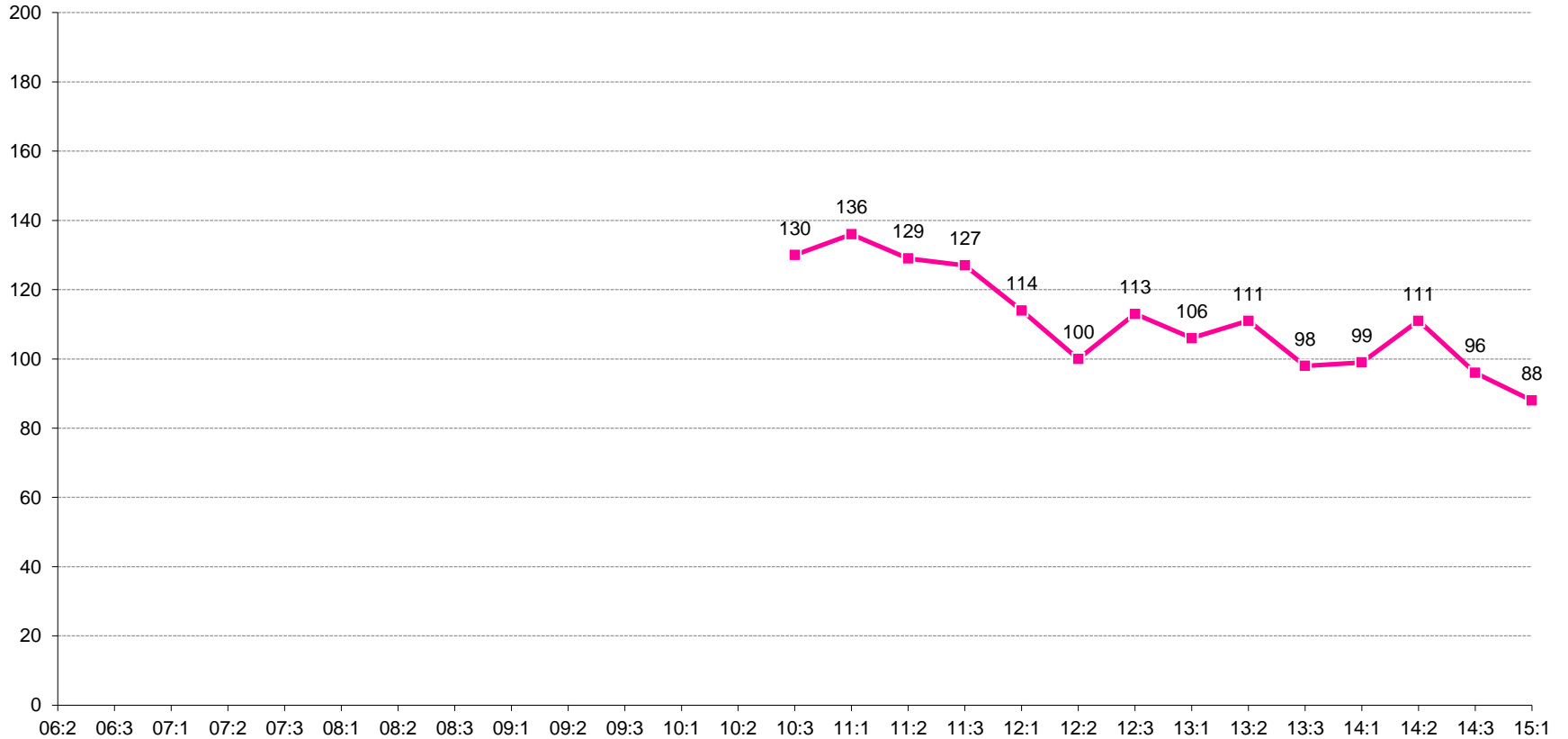
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



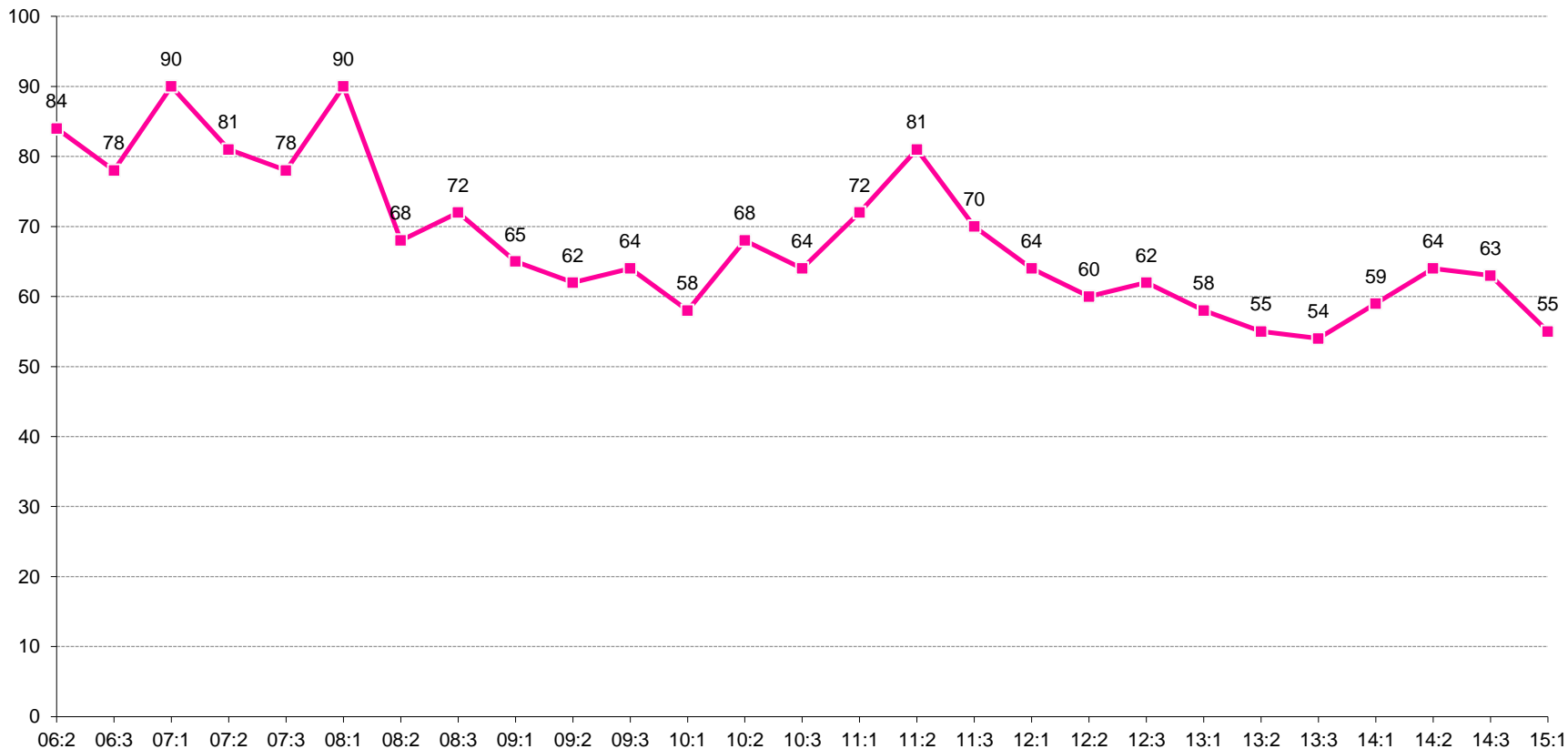
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Placeringsguiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

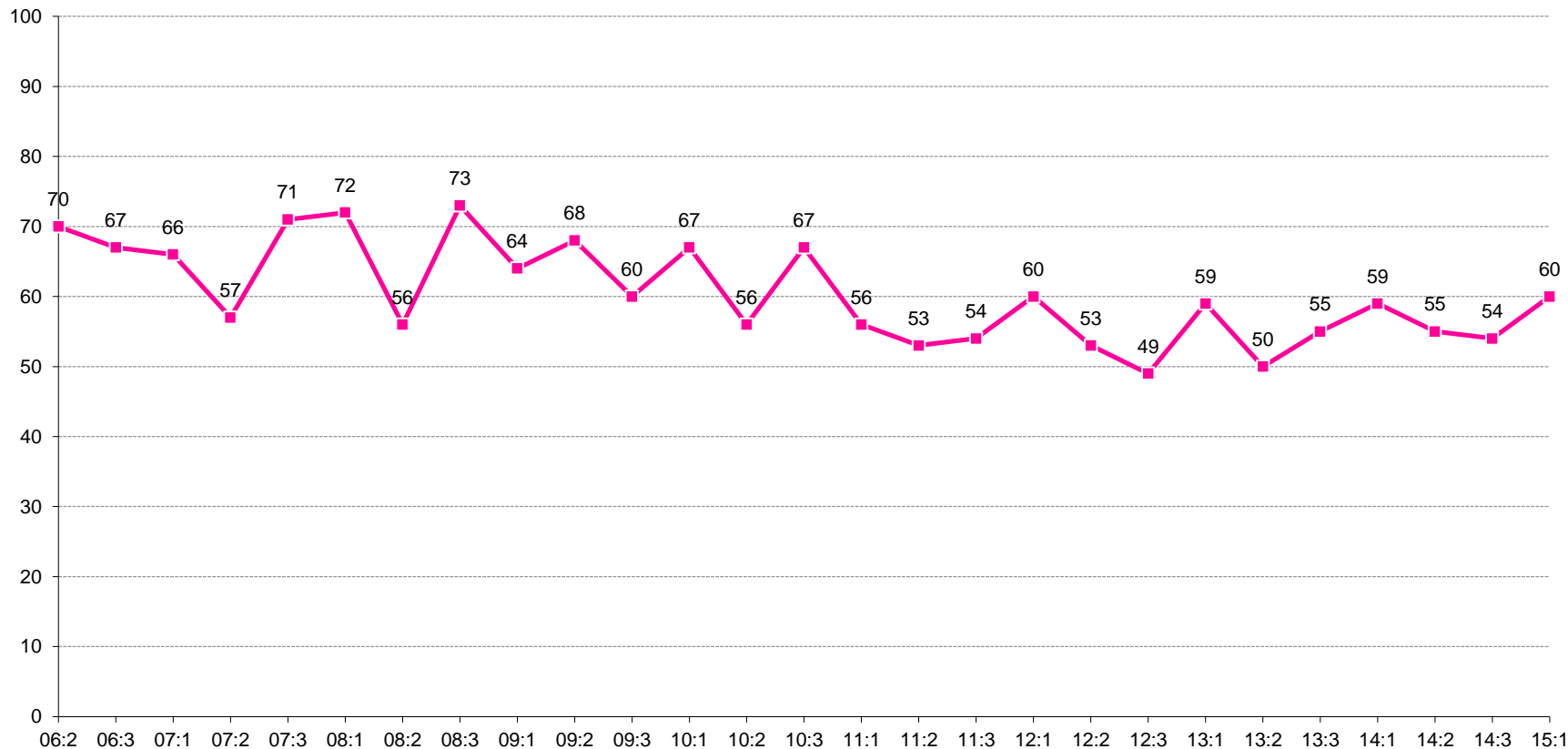
Praktiskt Båtägande

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Praktiskt
Båtägande

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

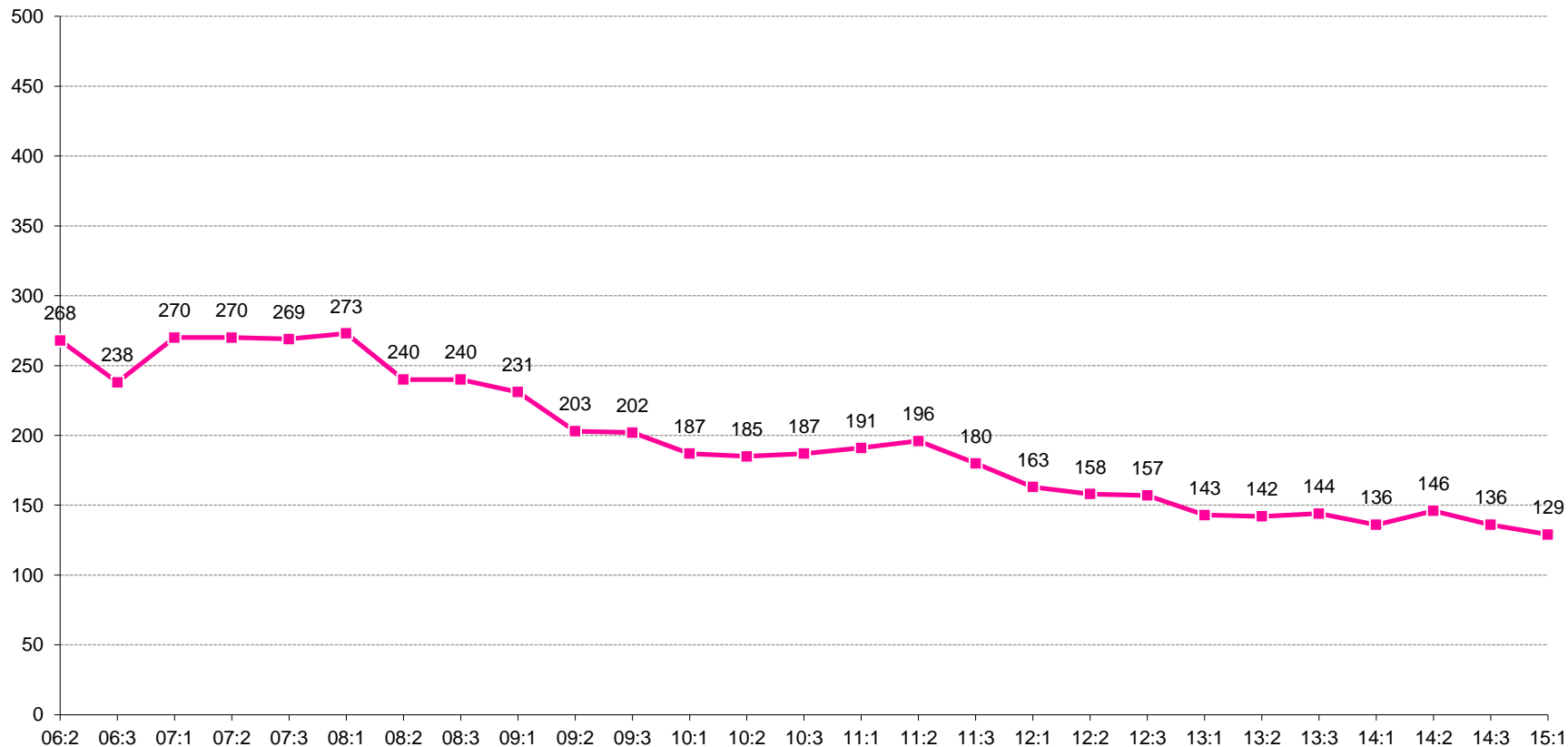
Privata Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Privata
Affärer

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

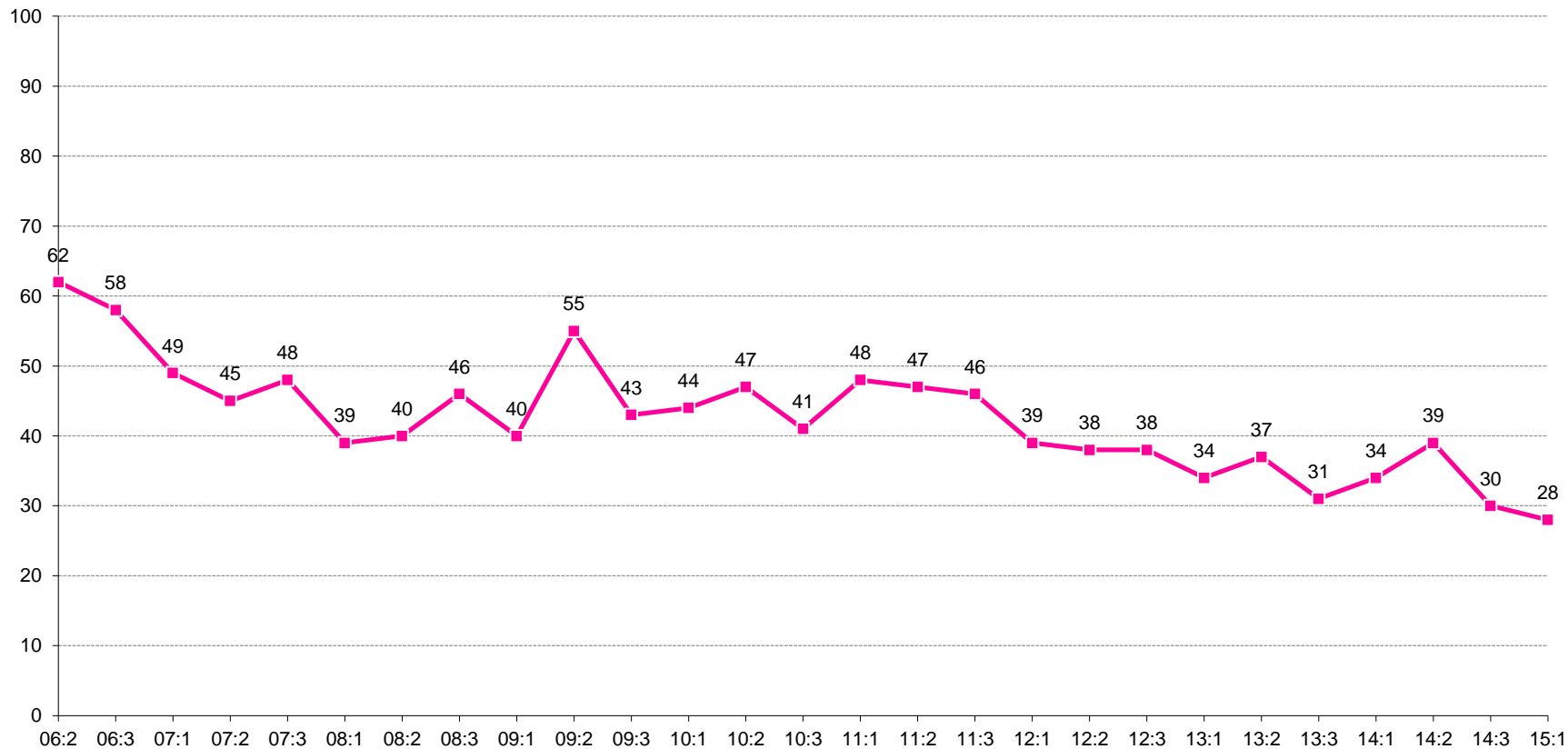
Pro Hockey



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



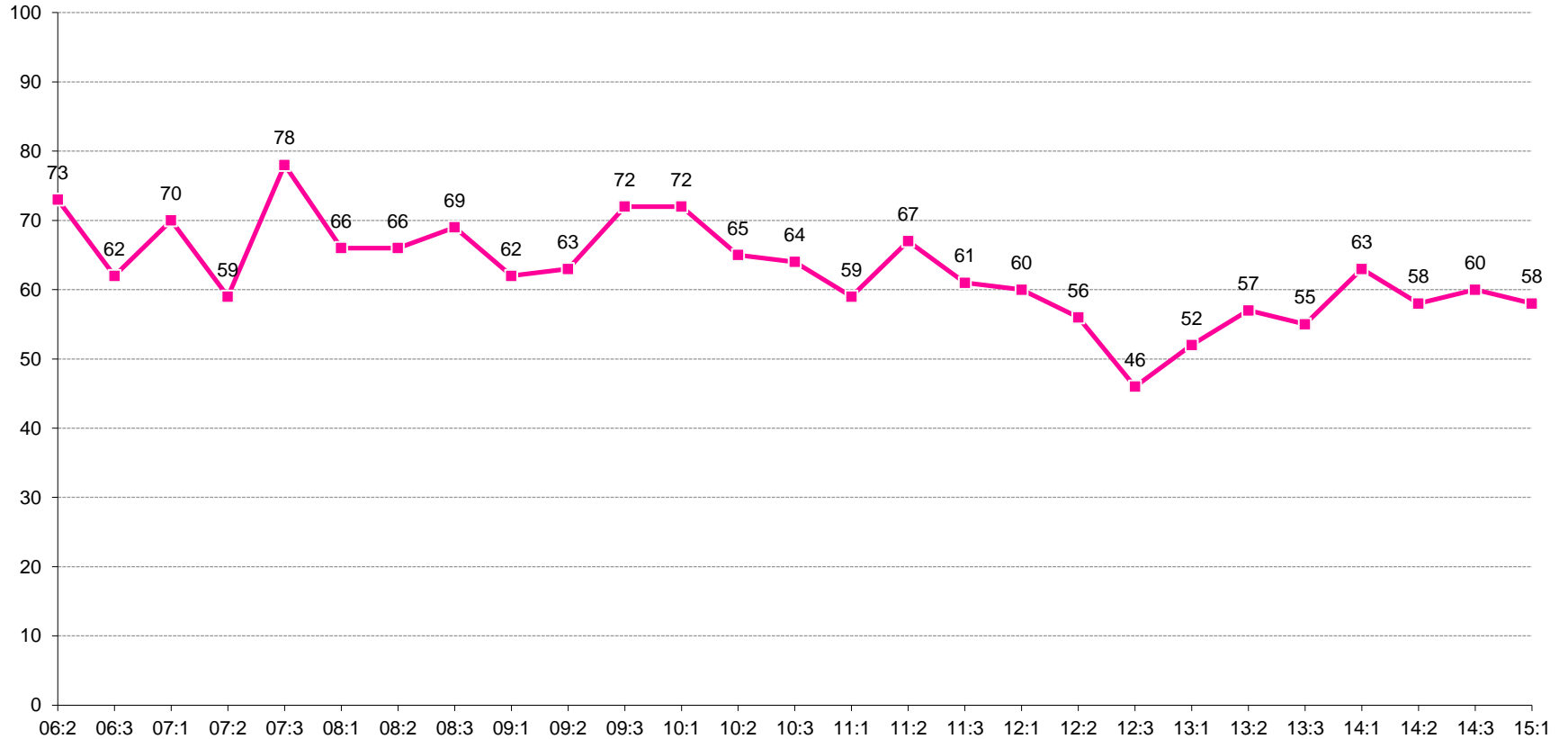
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

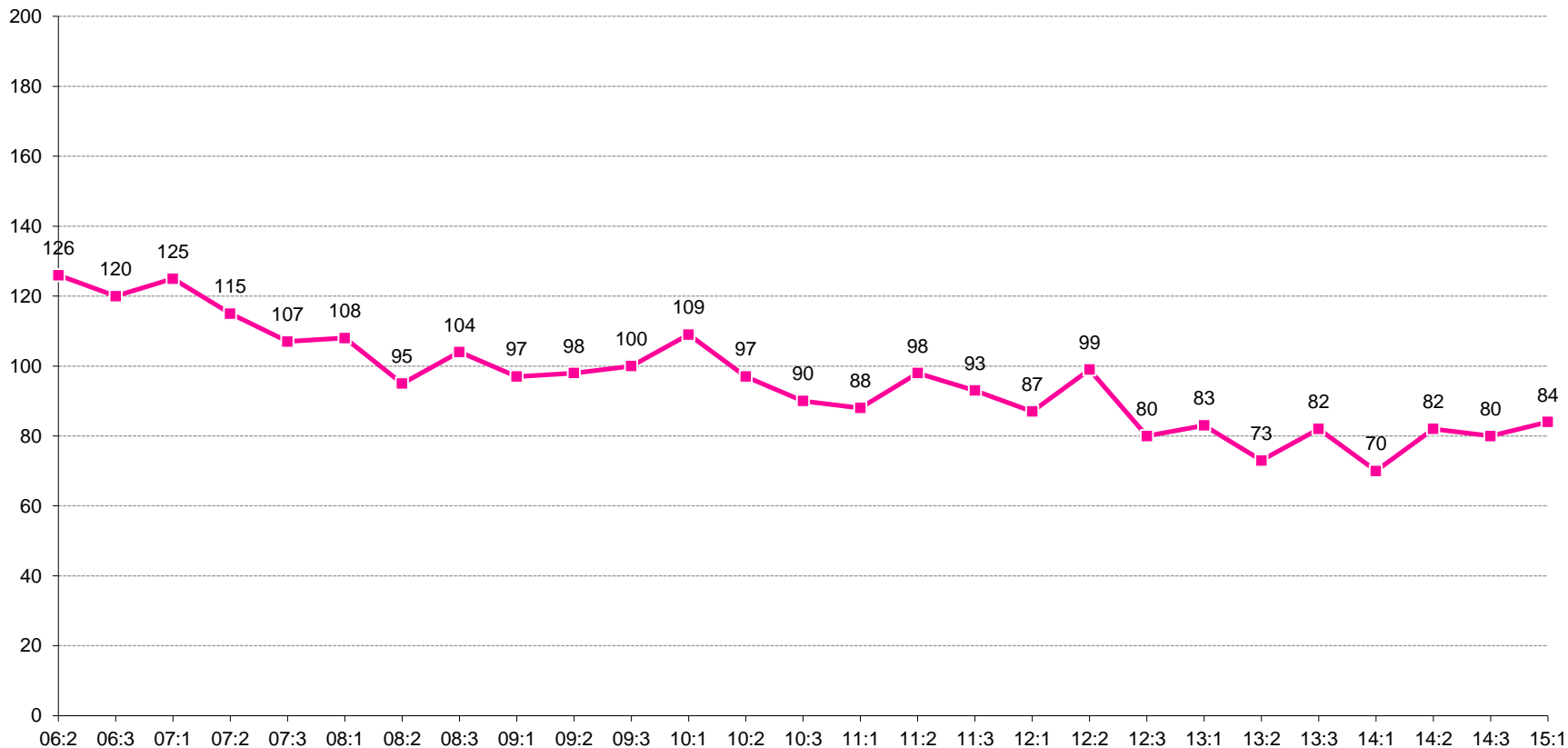
Sekotidningen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Sekotidningen

Antal läsare
i tusental



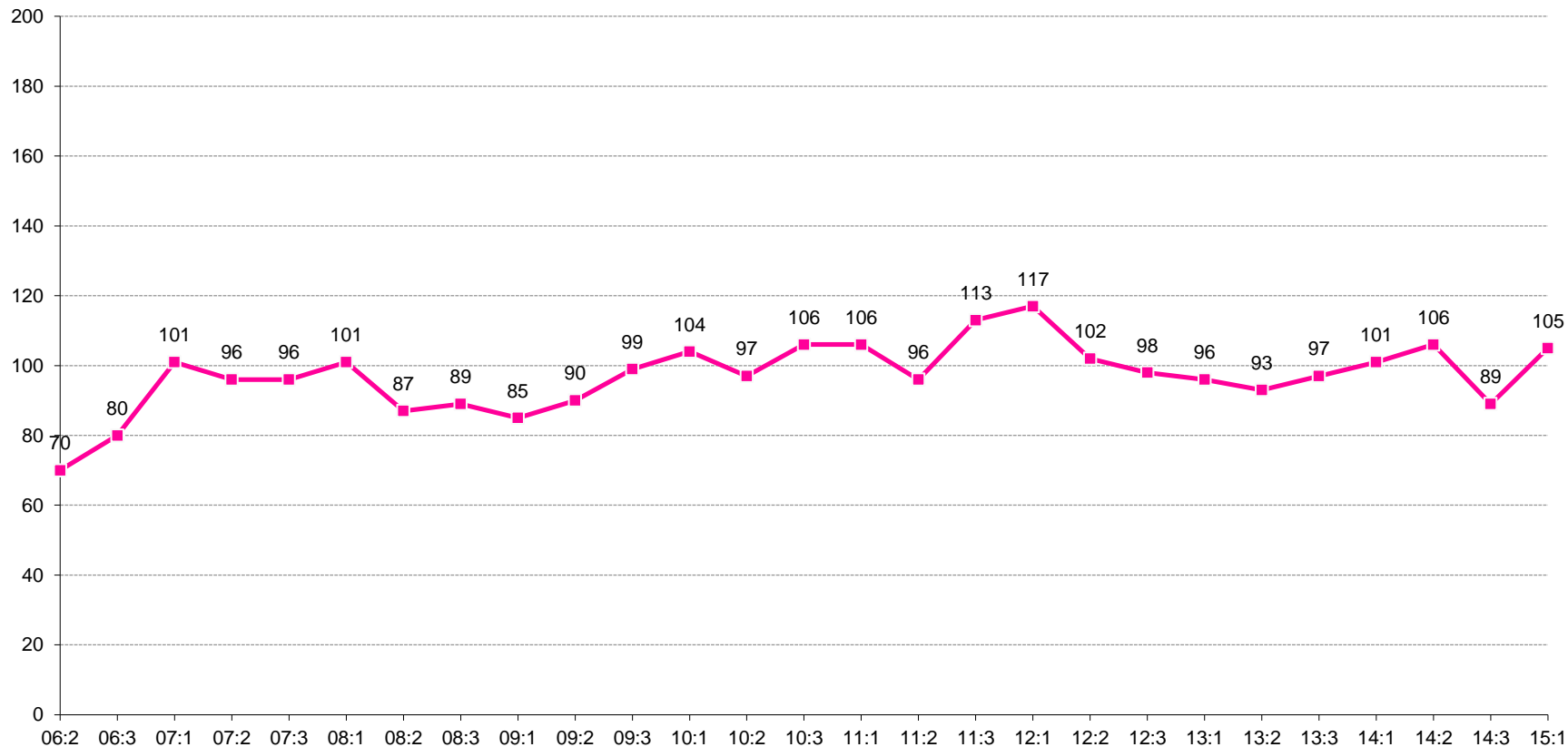
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental

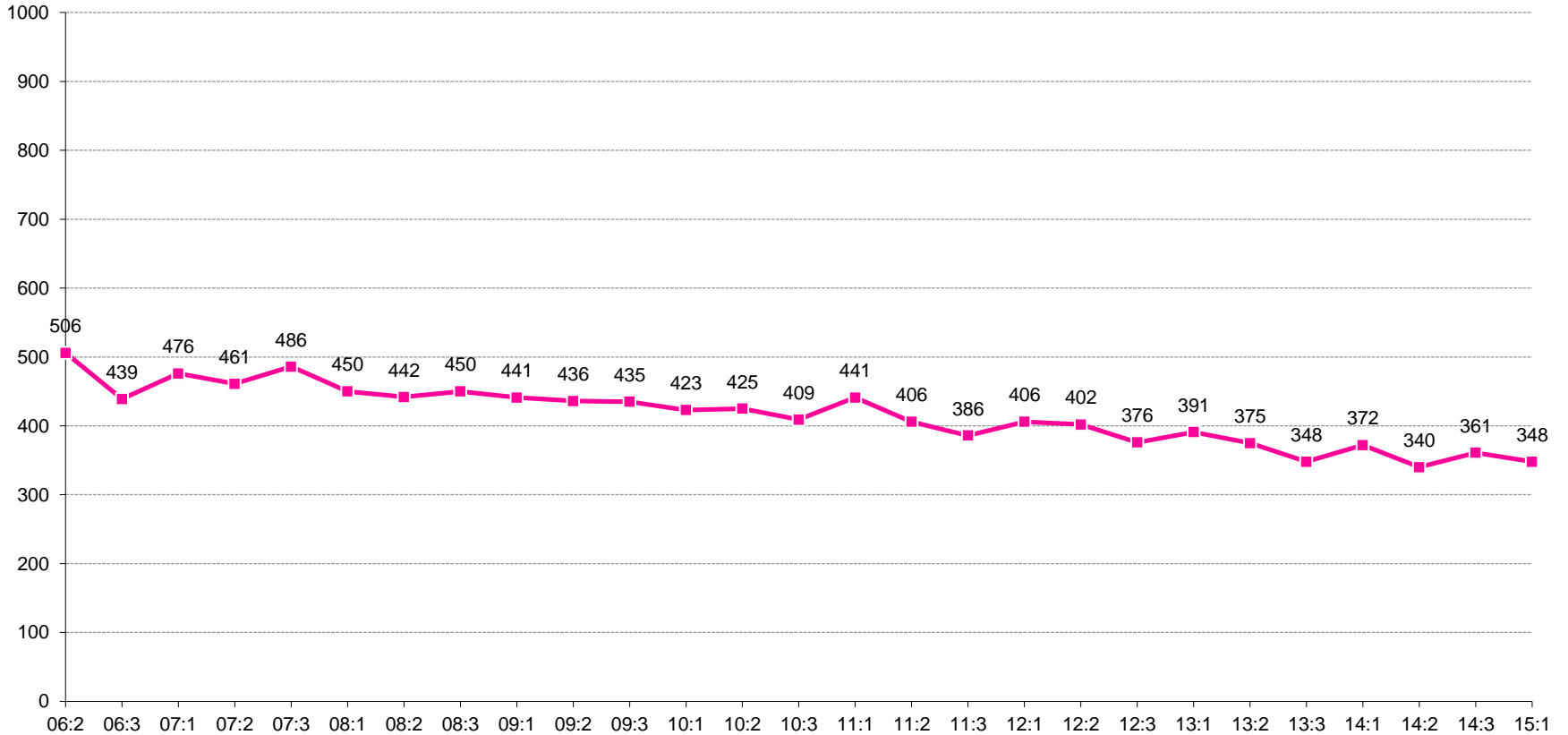


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

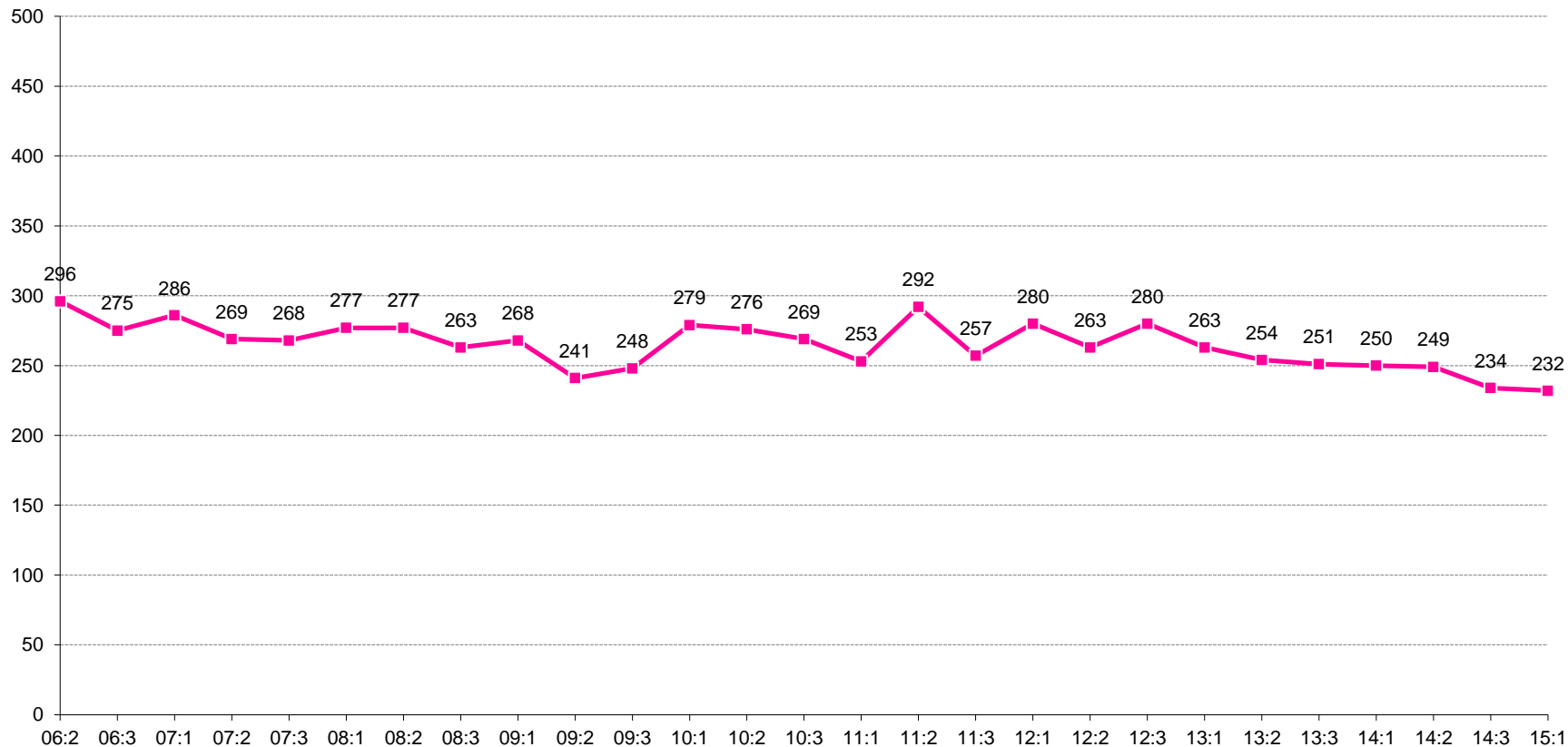


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

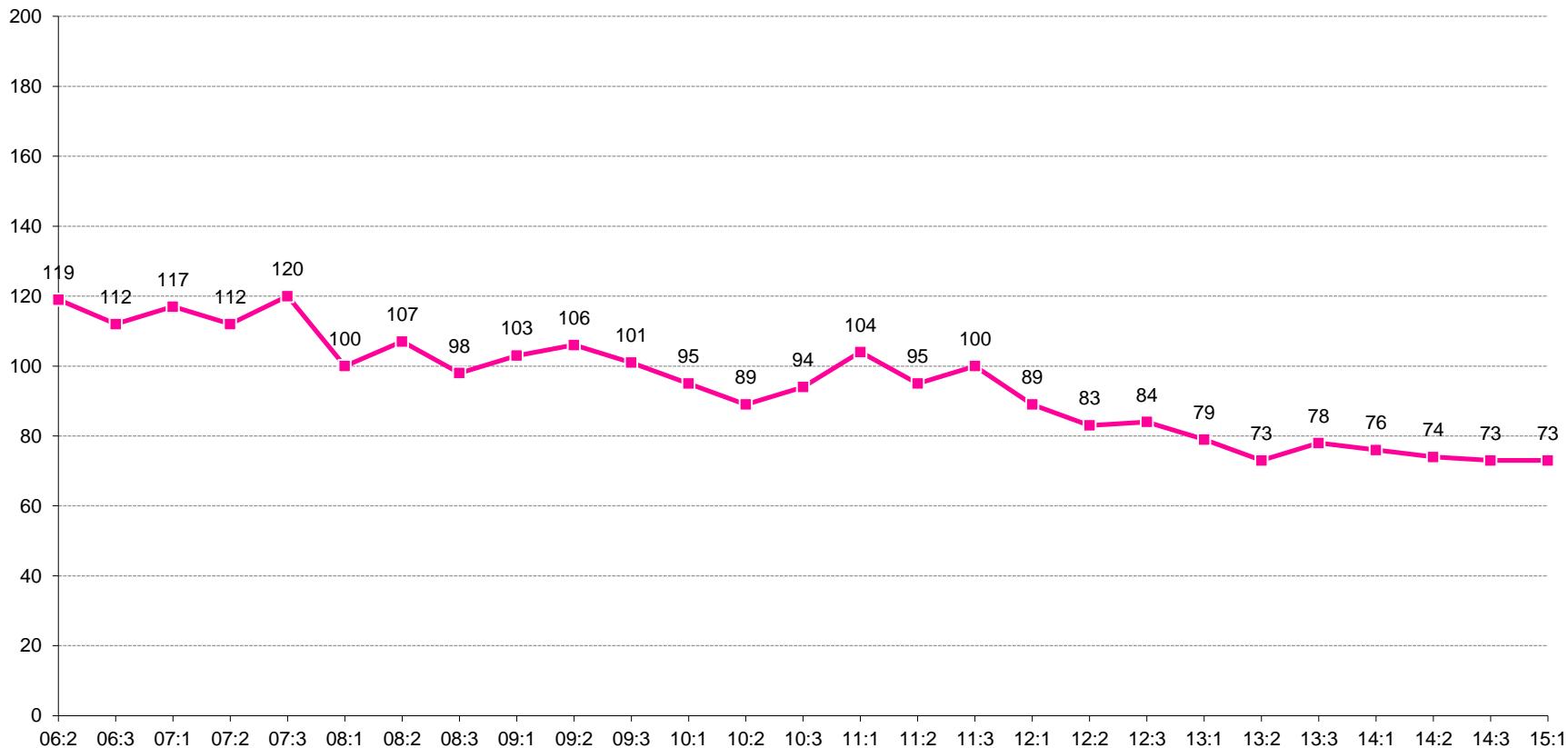
Travronden



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



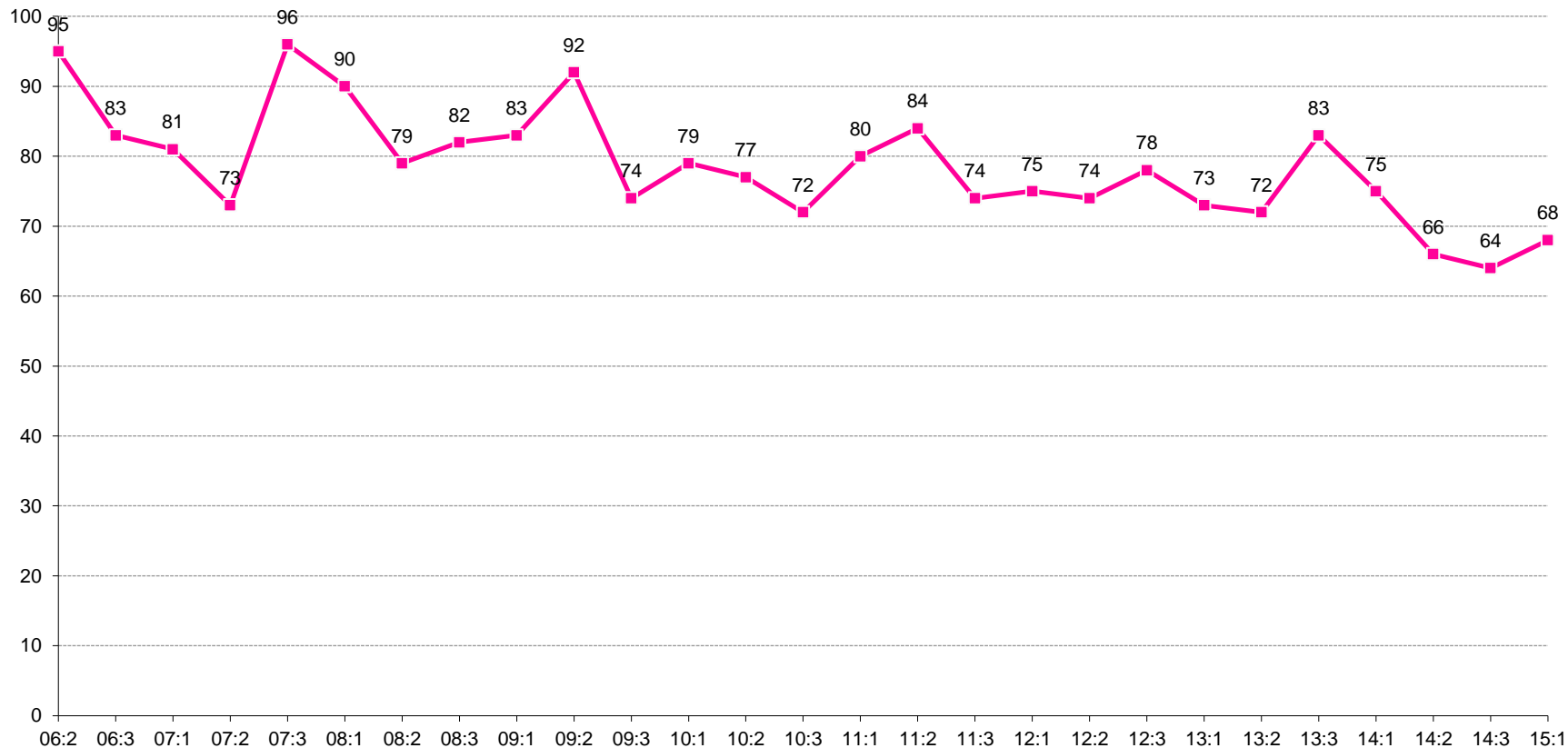
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

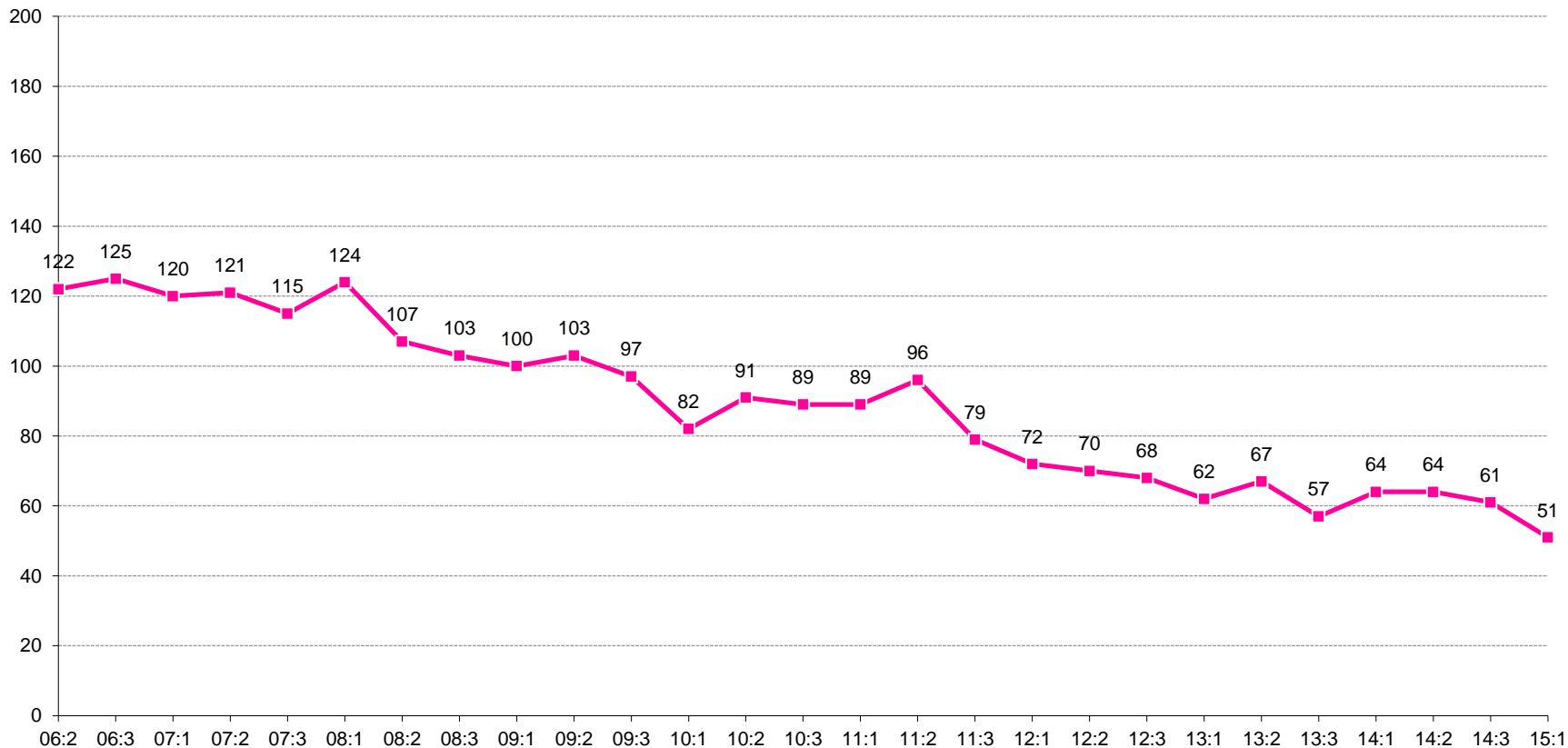
Veckans Affärer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

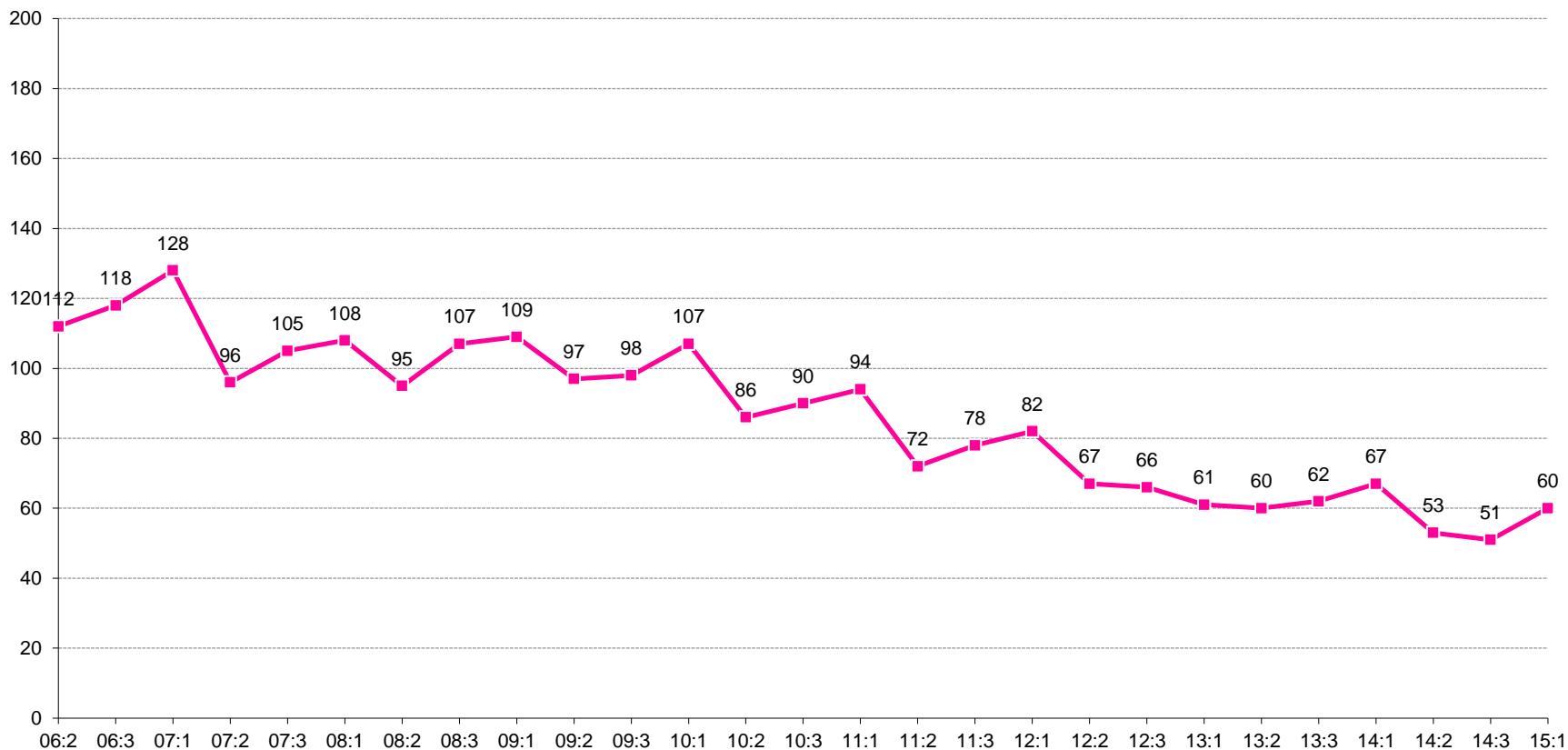
Vi Båtägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



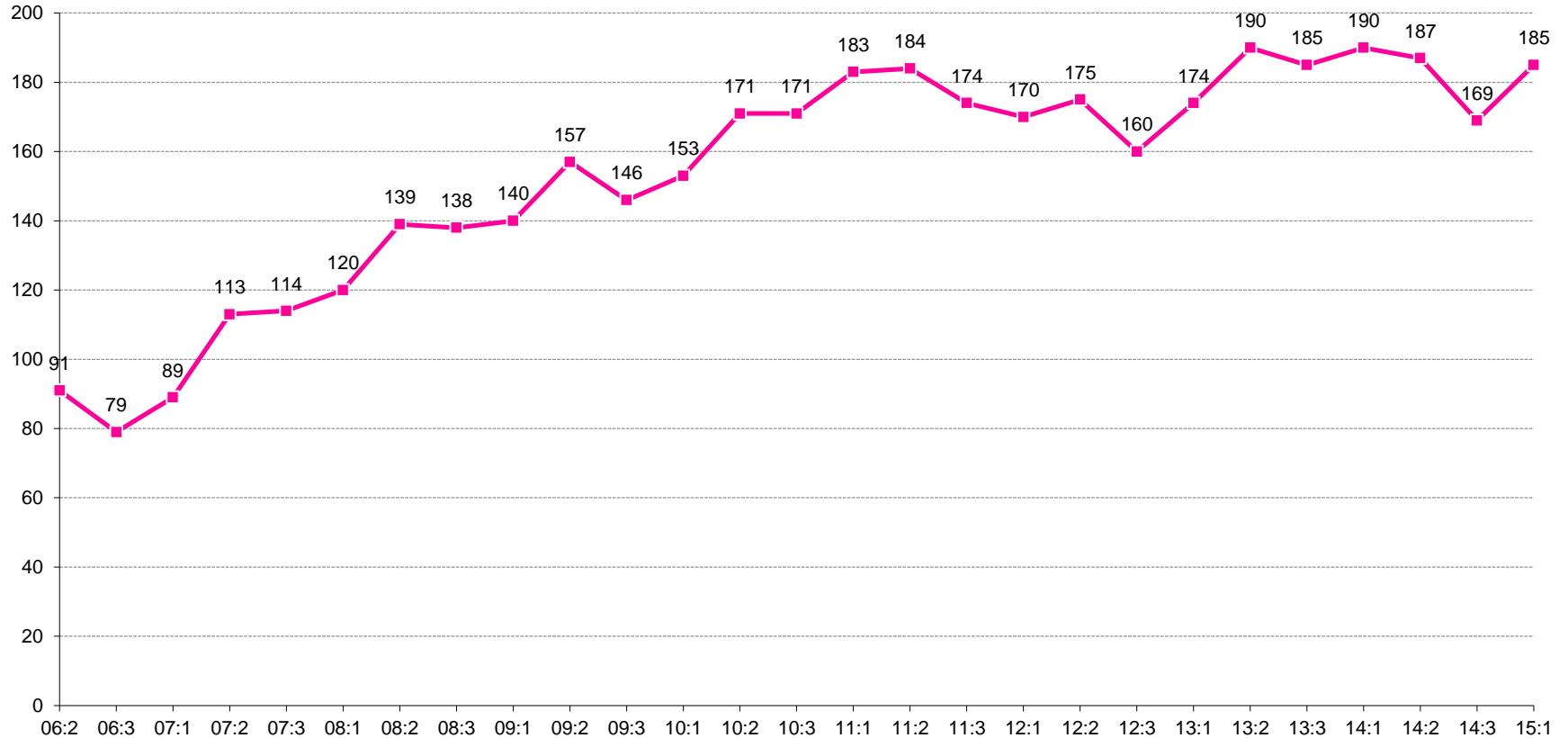
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

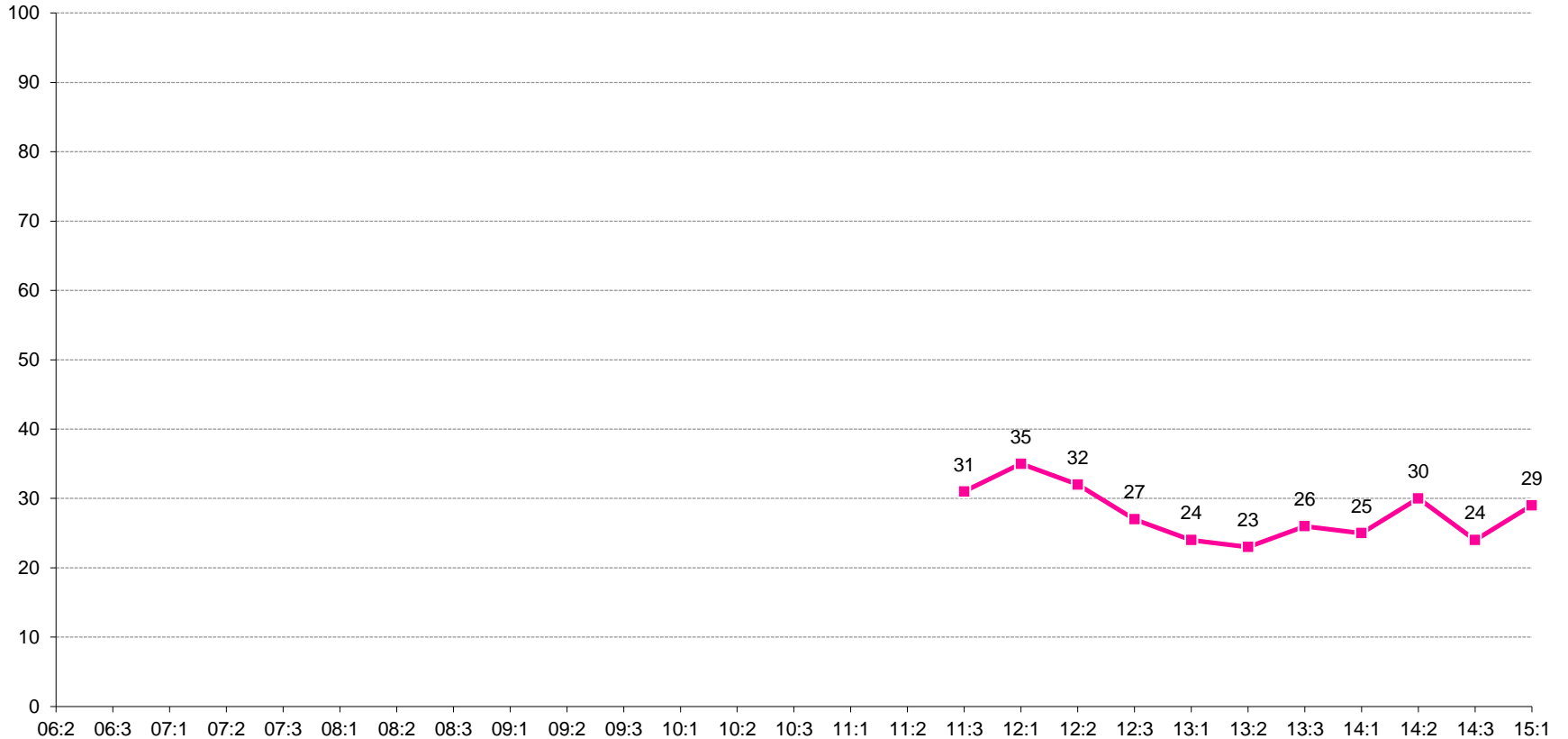
Världens Viner

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

VÄRLDENS VINER

Antal läsare
i tusental



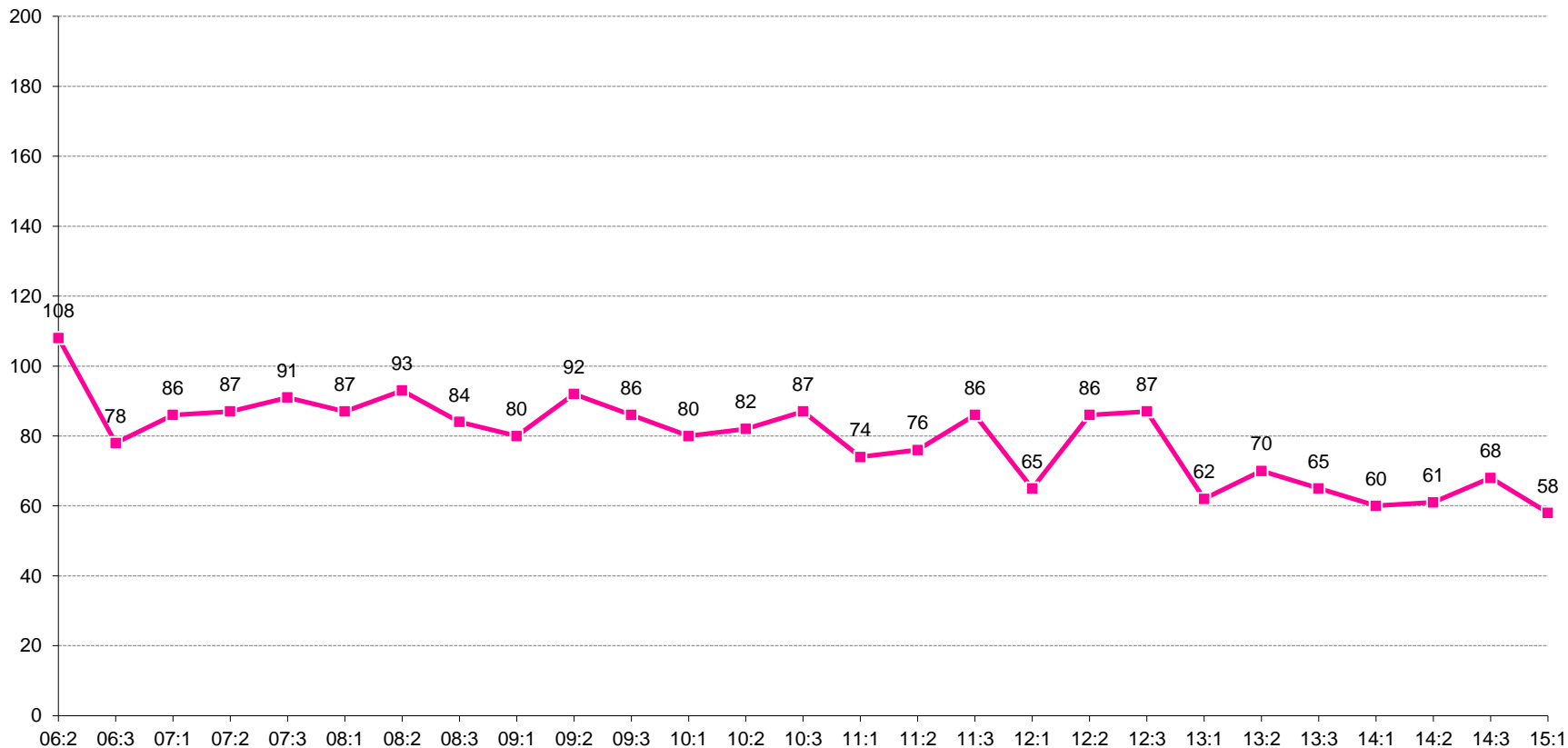
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Tidskrifter över 80% manliga läsare

- ❑ Aftonbladet Bil
- ❑ Allt om Flugfiske
- ❑ Allt om Jakt & Vapen
- ❑ Allt om MC
- ❑ Allt om Whisky
- ❑ Auto Motor & Sport
- ❑ Bilsport
- ❑ Bilsport Classic
- ❑ Cycling Plus
- ❑ EX/GT/KVP Allt om Bilar
- ❑ Fiskejournalen
- ❑ 4-Wheel Drive
- ❑ Goal
- ❑ Jakt & Jägare
- ❑ King
- ❑ Mobil
- ❑ Motor
- ❑ Nostalgia
- ❑ Offside
- ❑ PC Gamer
- ❑ Teknikens Värld
- ❑ Trailer
- ❑ Traktor
- ❑ TraktorVärlden
- ❑ Trucking Scandinavia
- ❑ V75-guiden
- ❑ Vi Bilägare

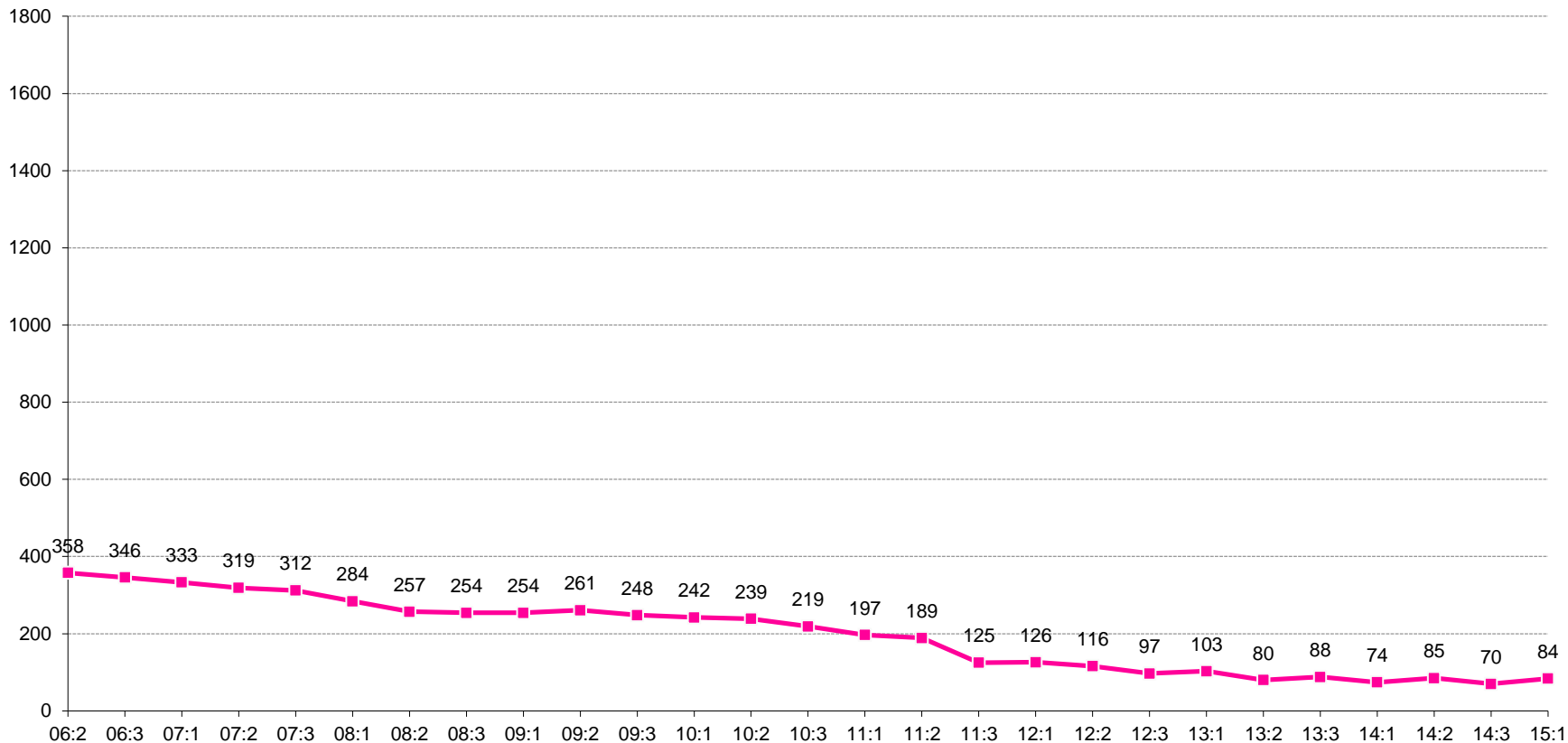
Aftonbladet, Bil

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

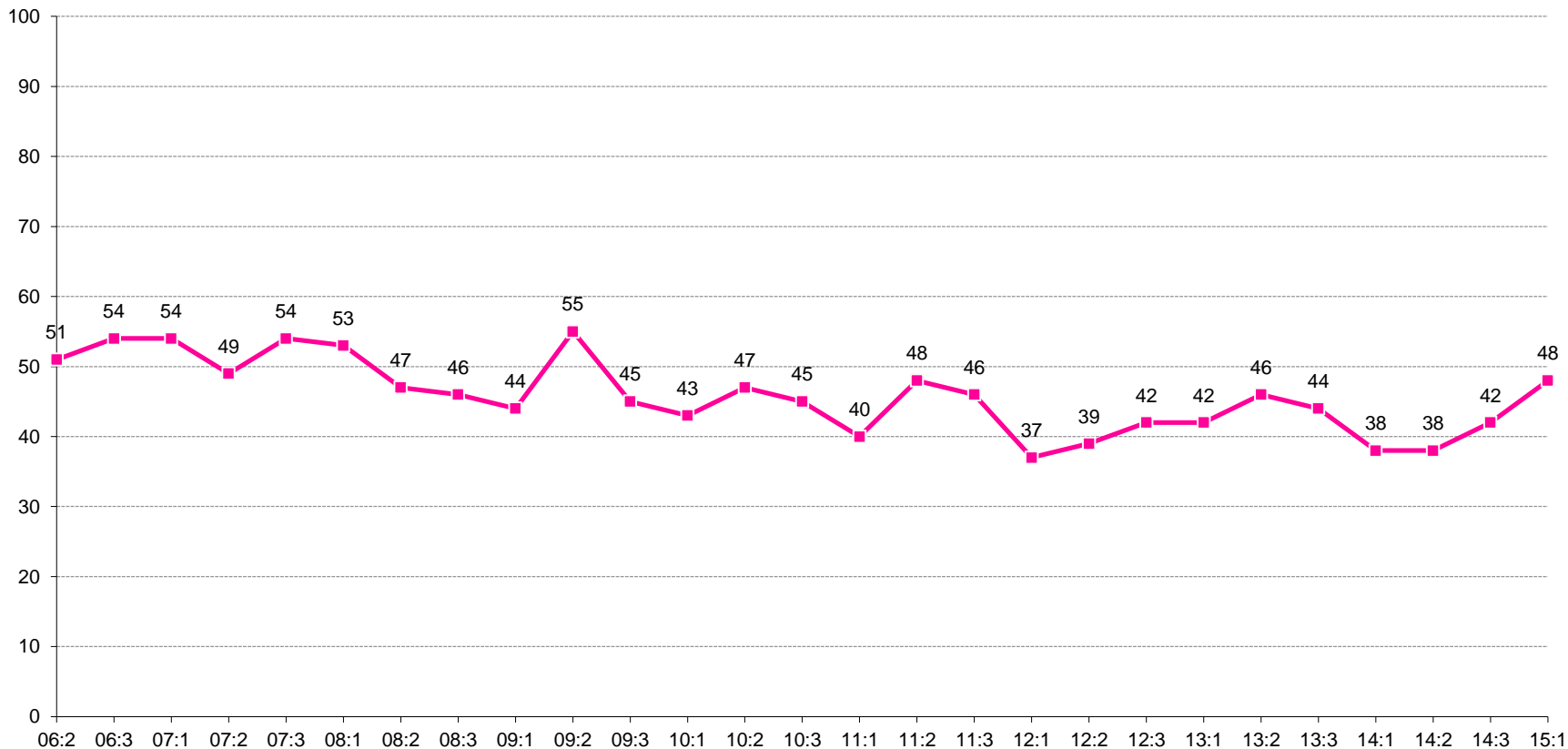
© TNS

Allt om Flugfiske

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

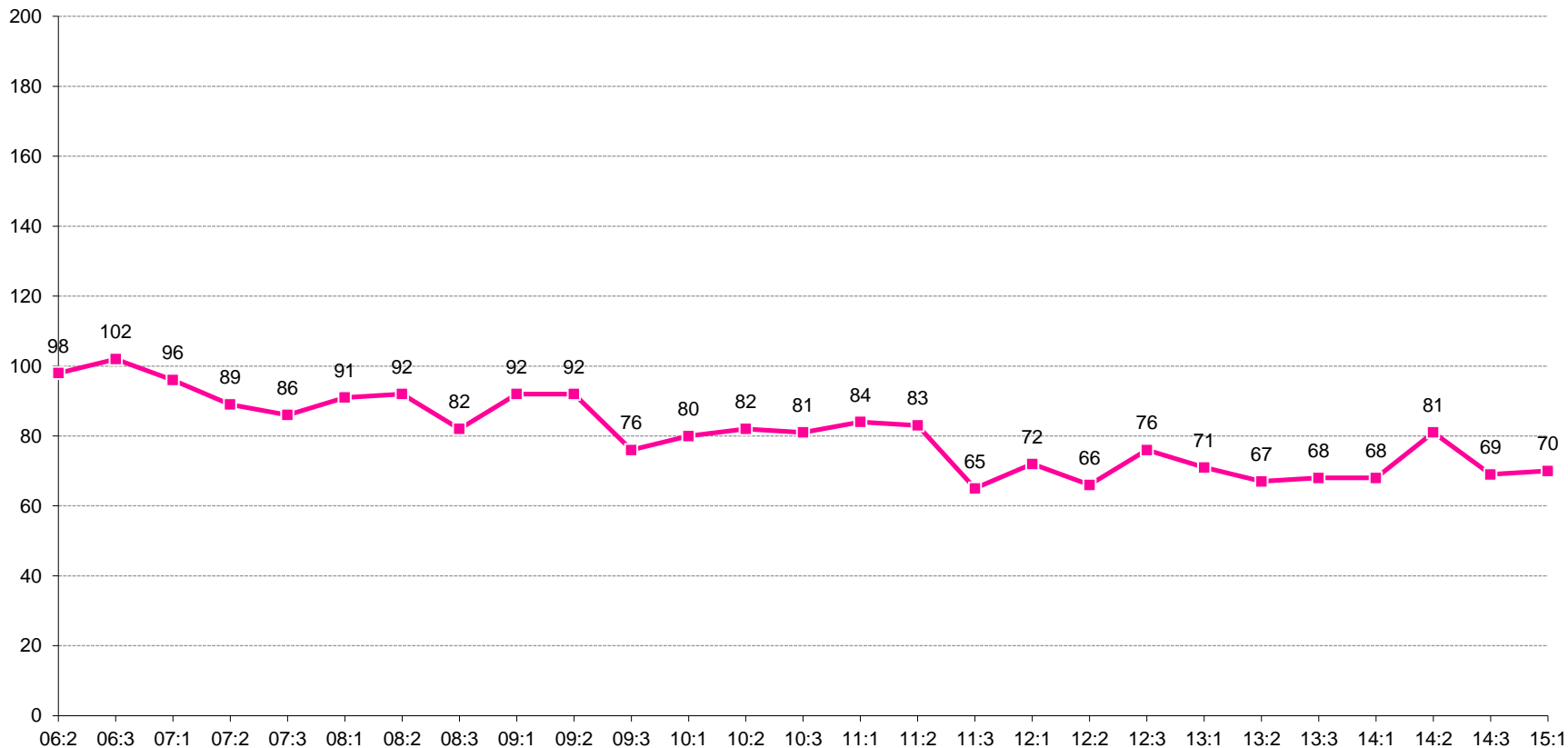
Allt om Jakt & Vapen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

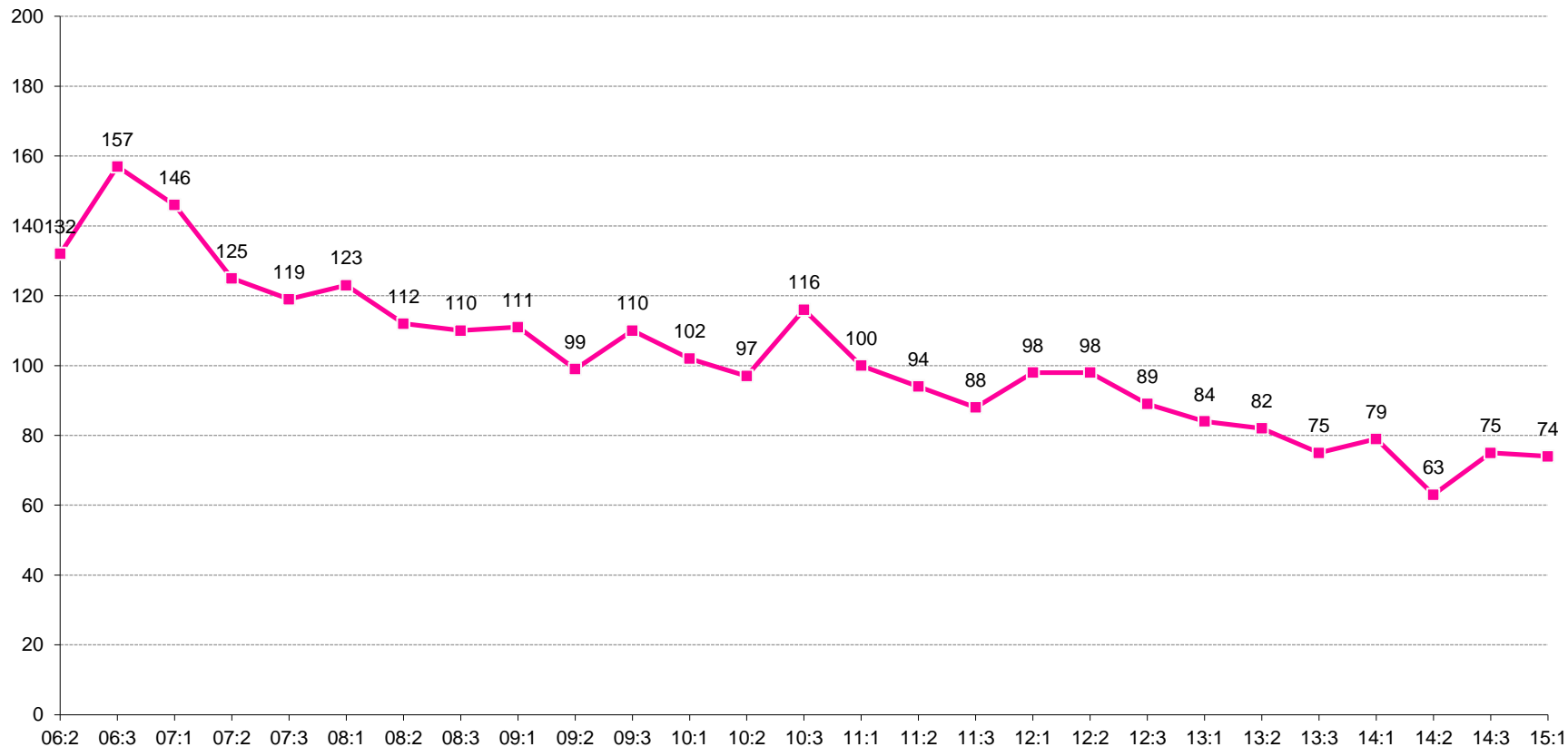
Allt om MC



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

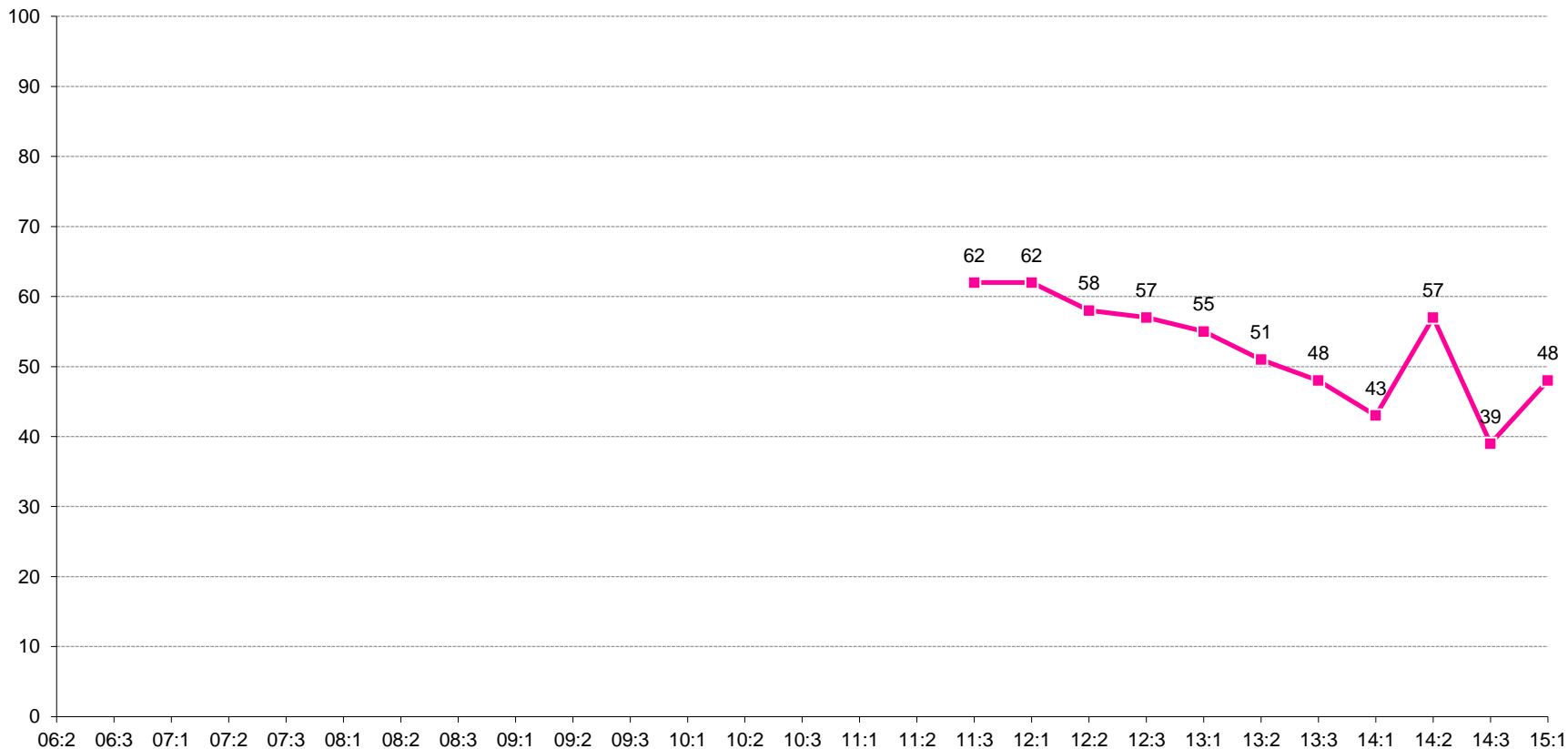
Allt om Whisky

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



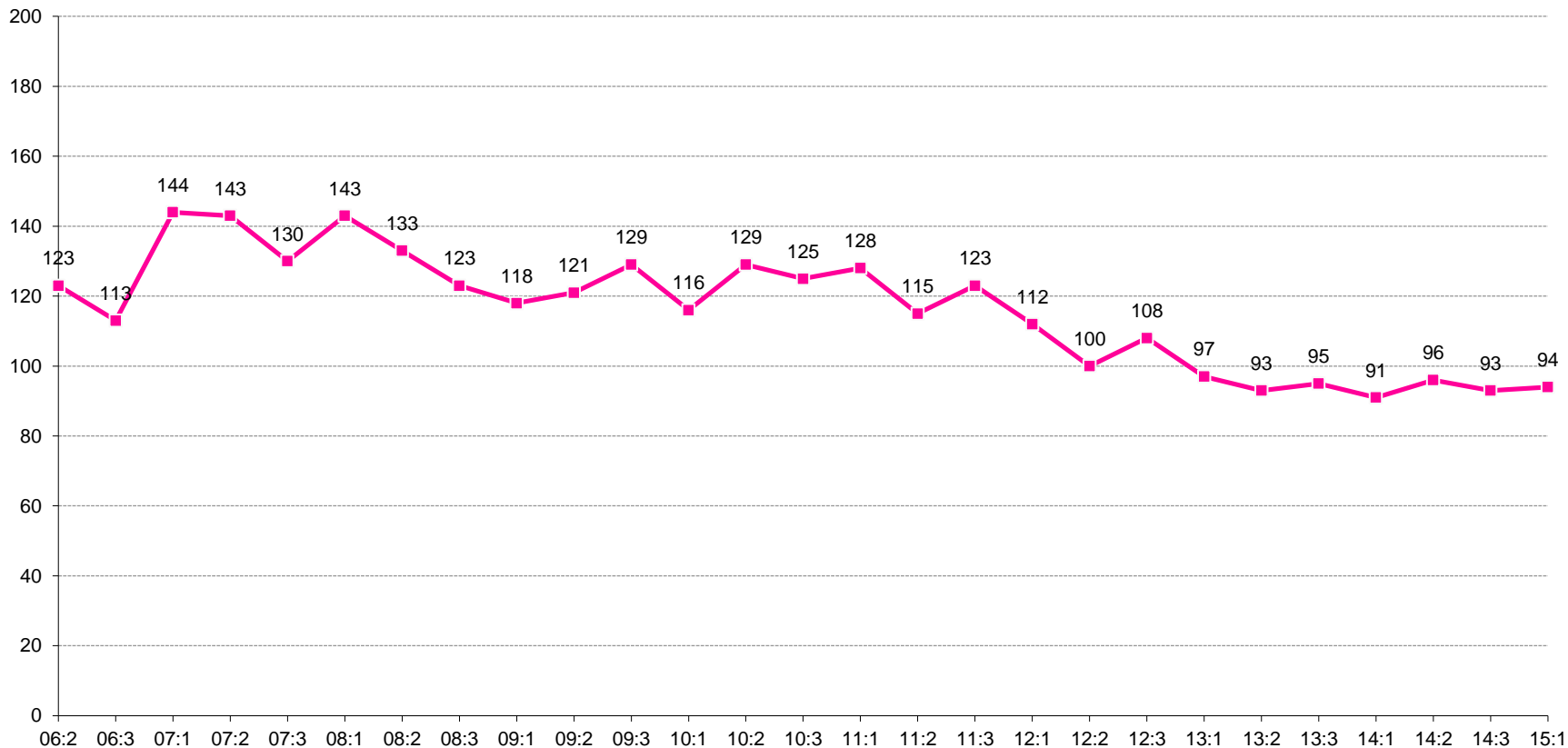
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

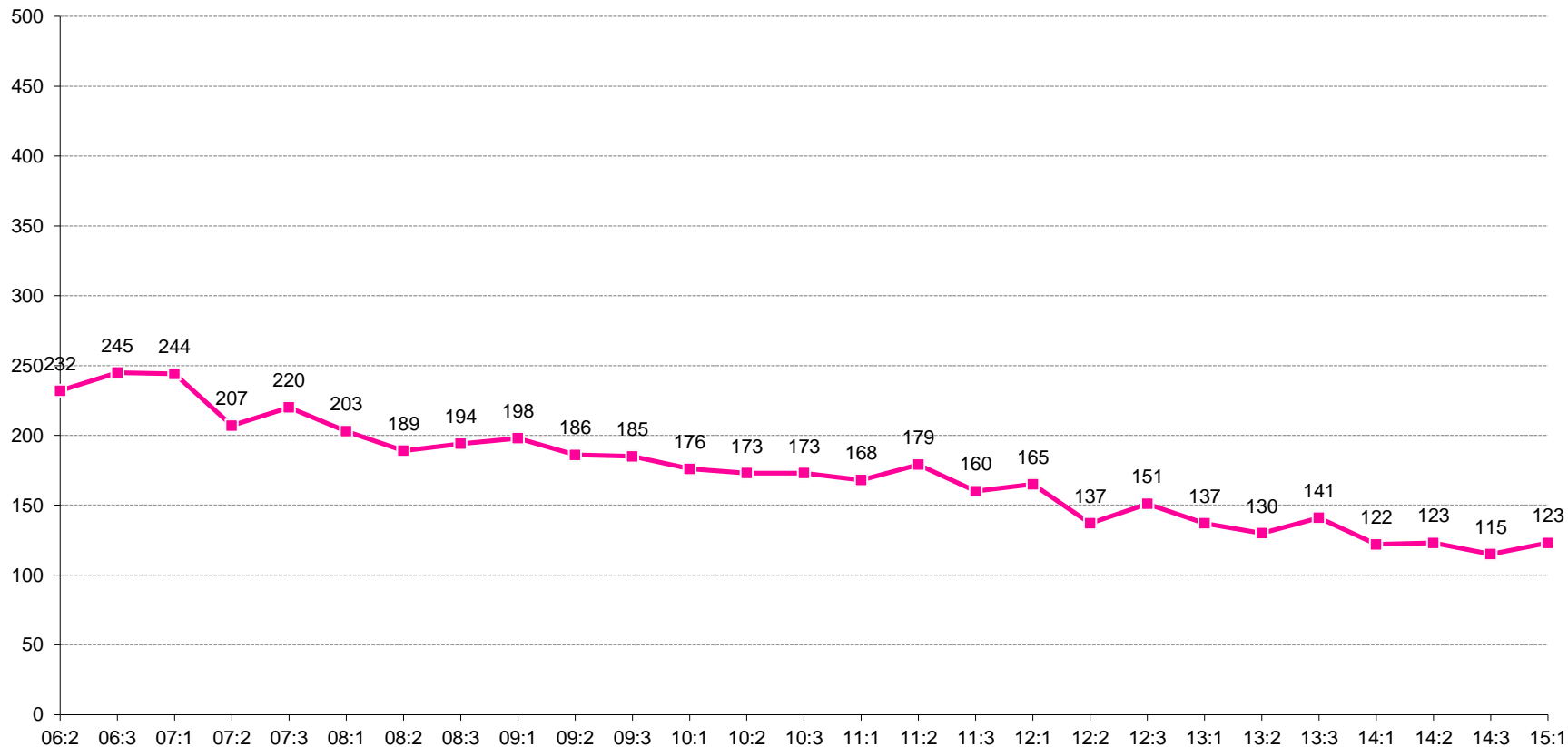
© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

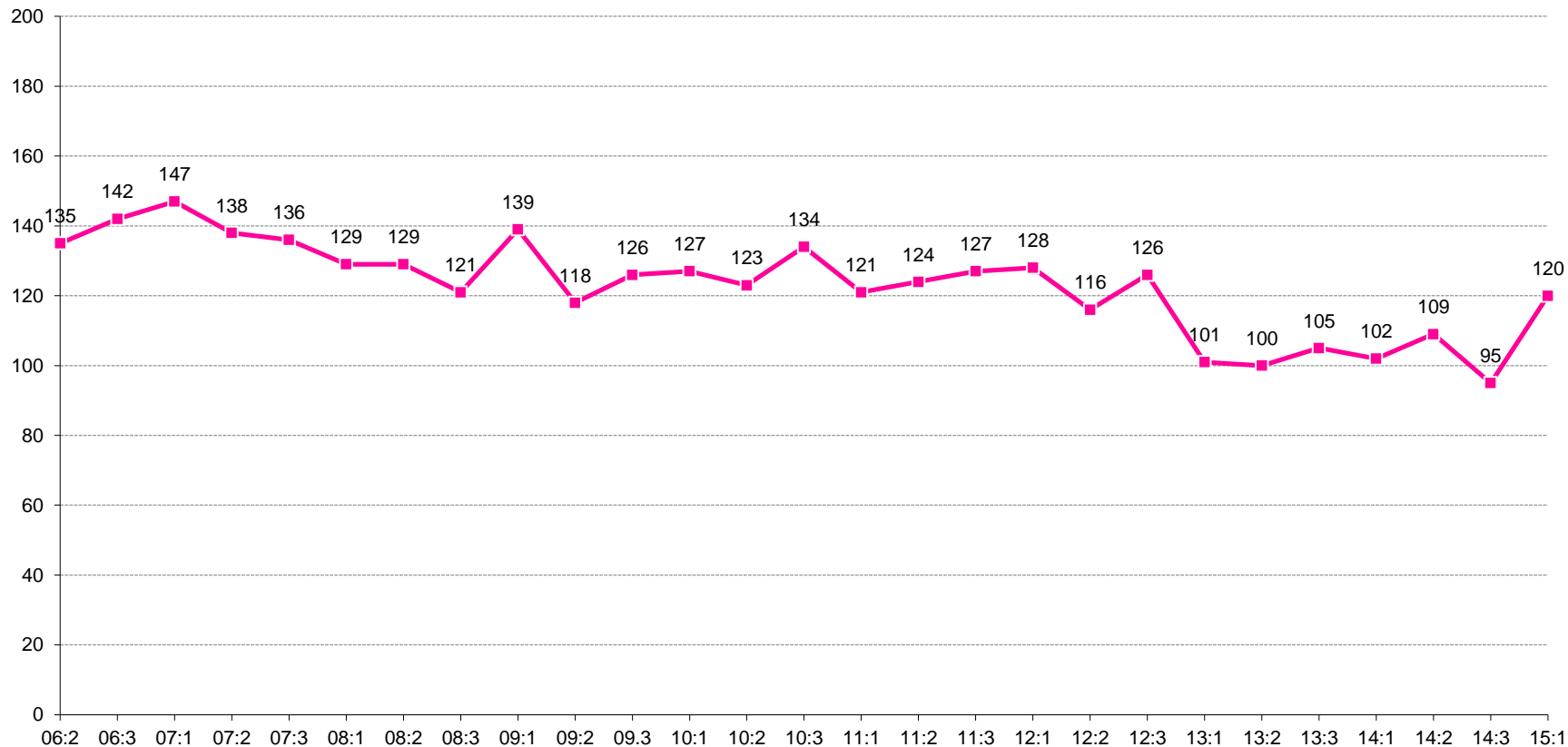
Bilsport Classic



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

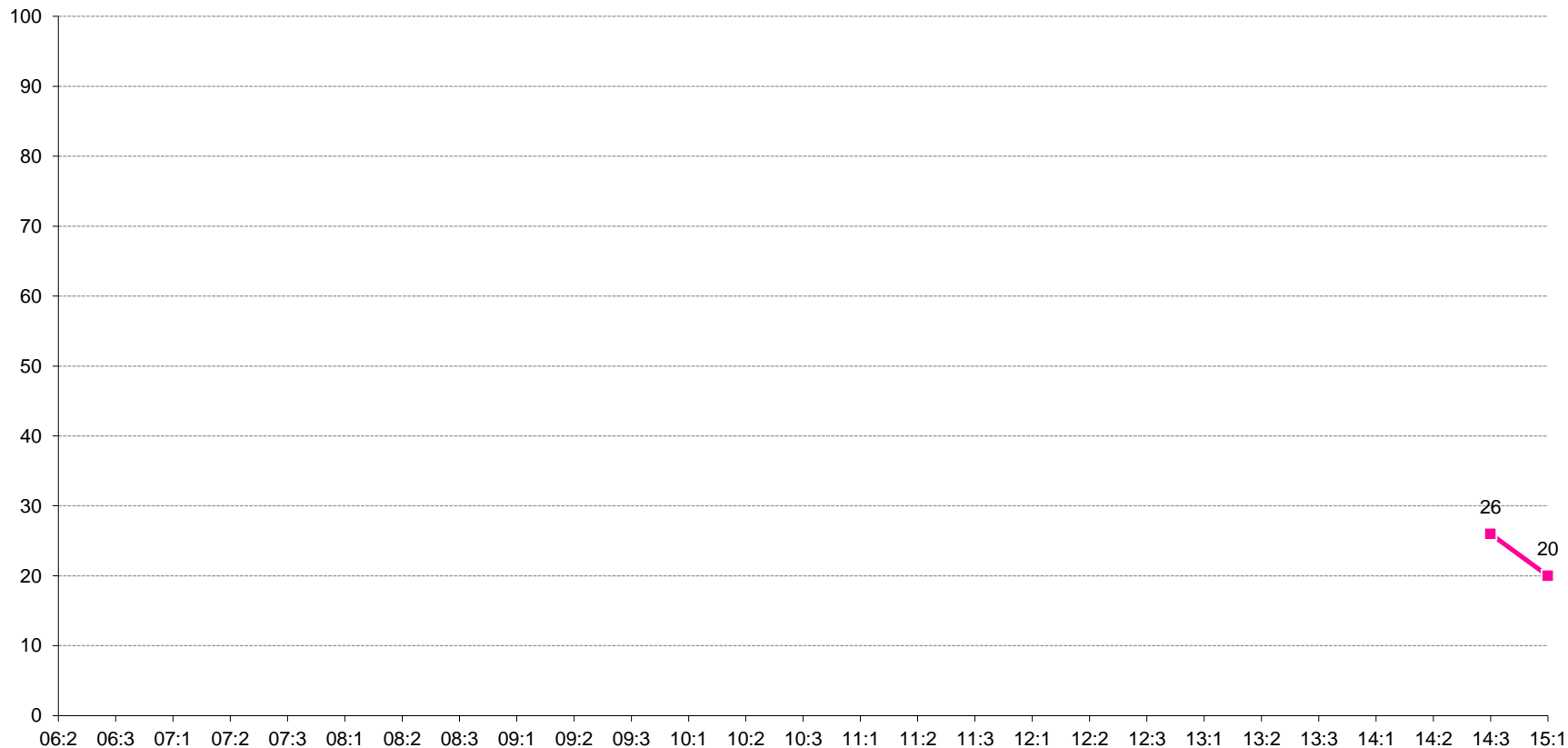
Cycling Plus

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

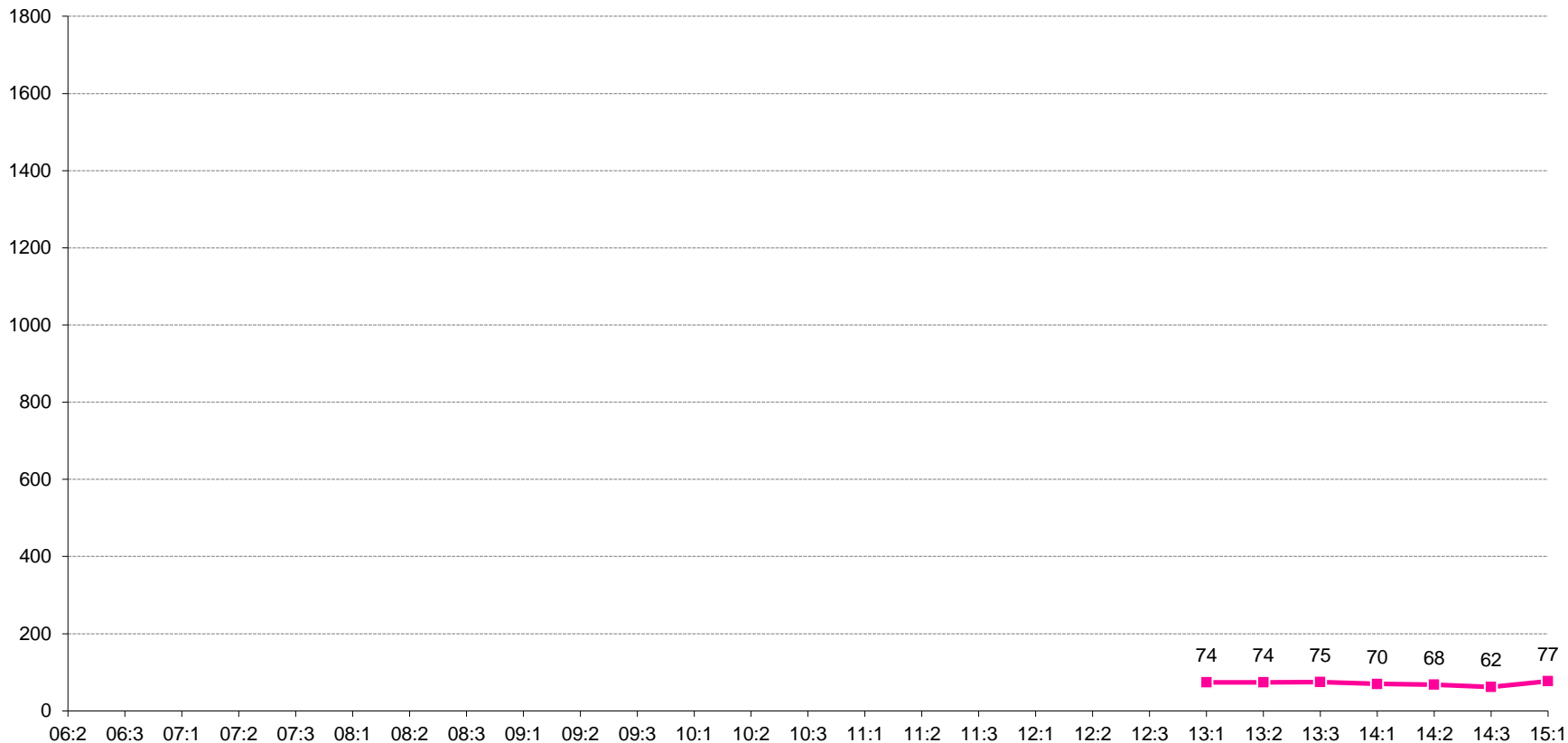
Expressen/GT/Kvällsposten, Allt om Bilar



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

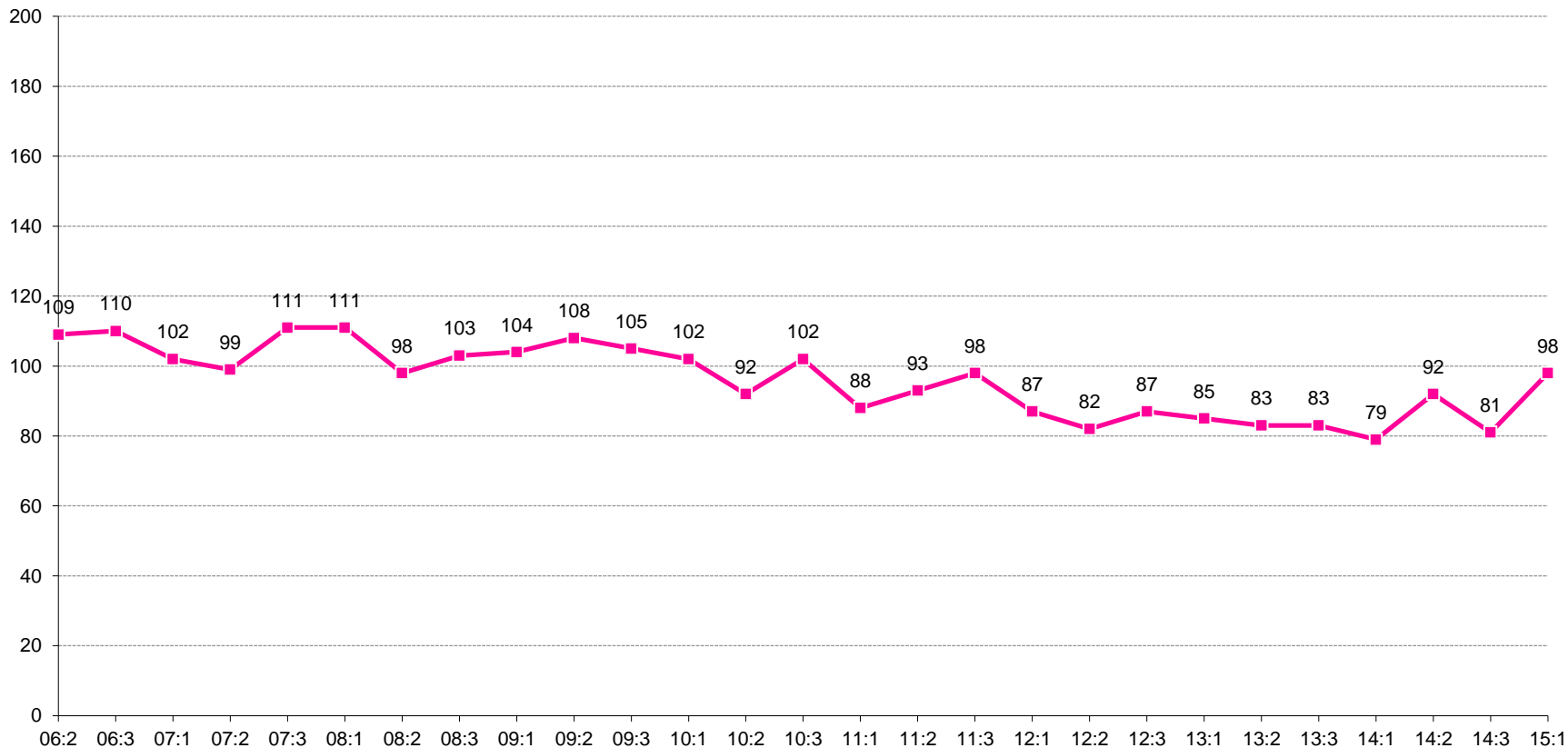
© TNS

Fiskejournalen

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



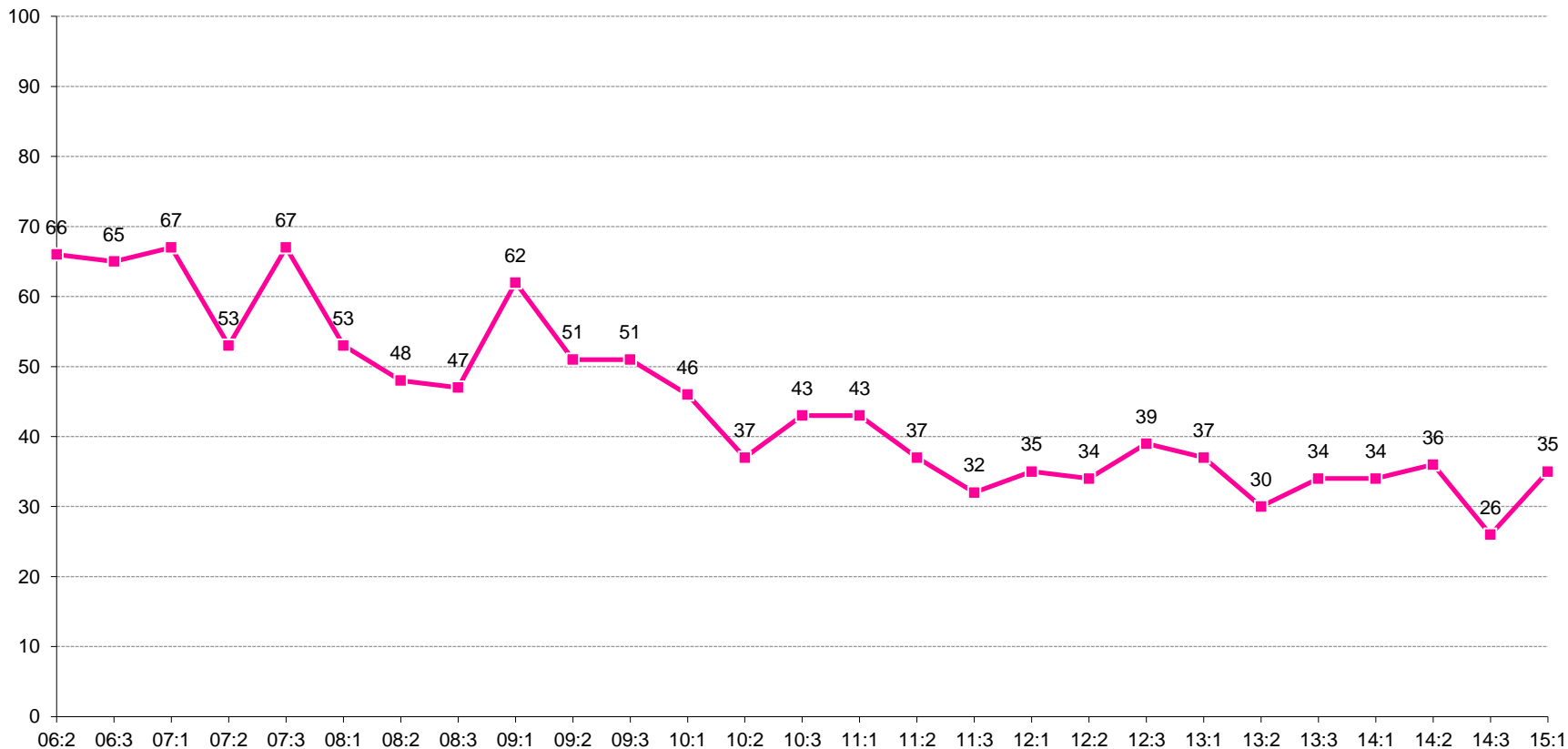
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

4-Wheel Drive

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

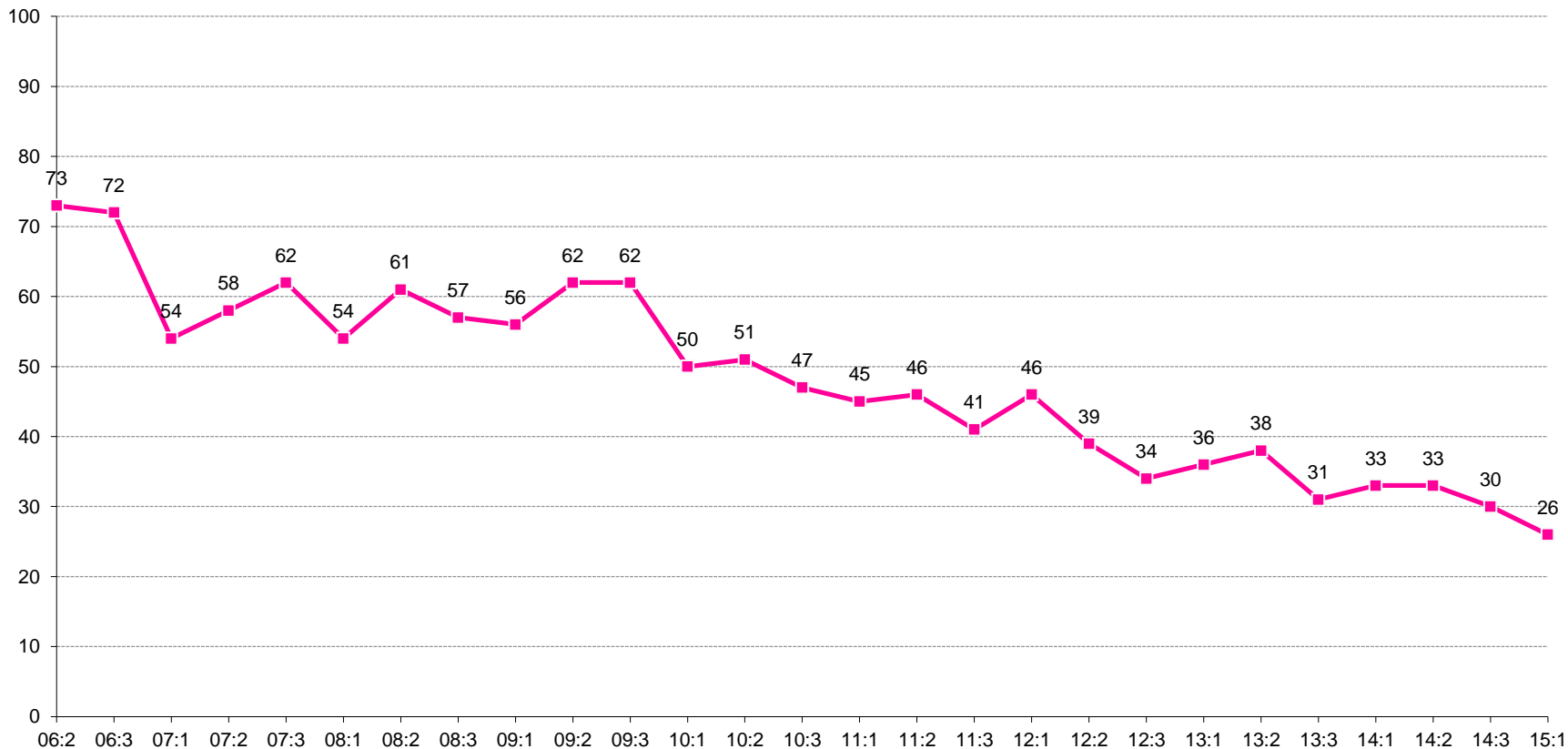


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



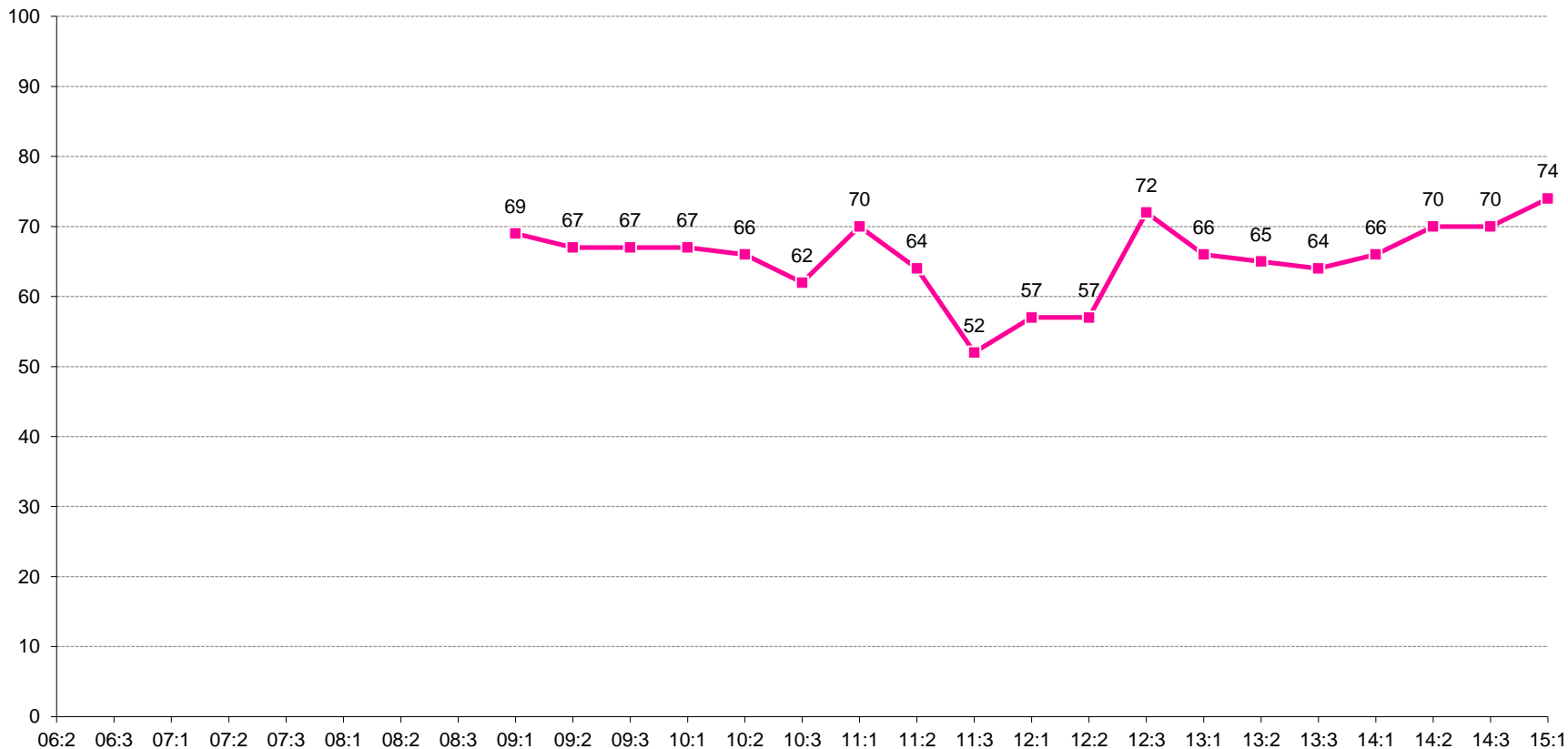
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Jakt & Jägare

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

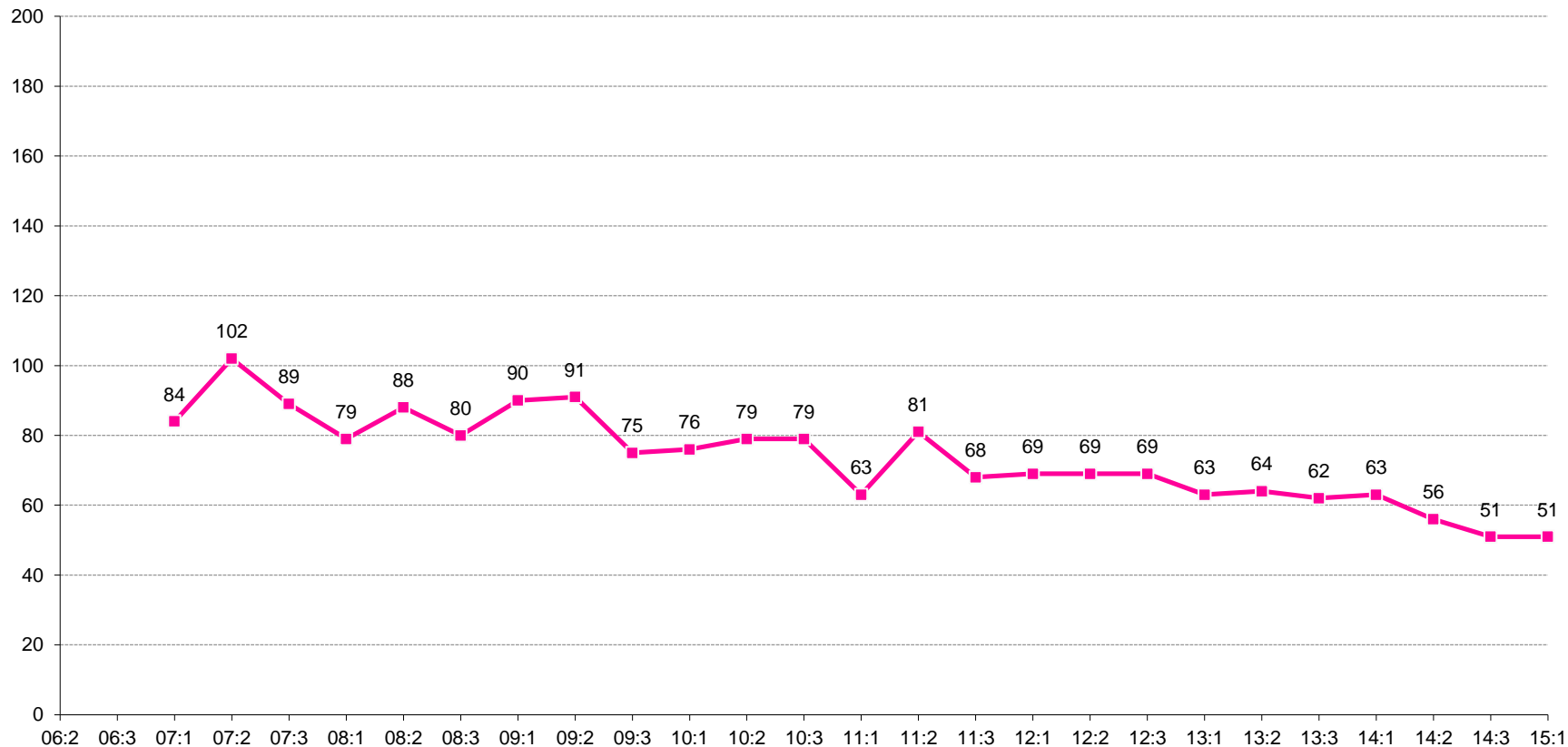
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



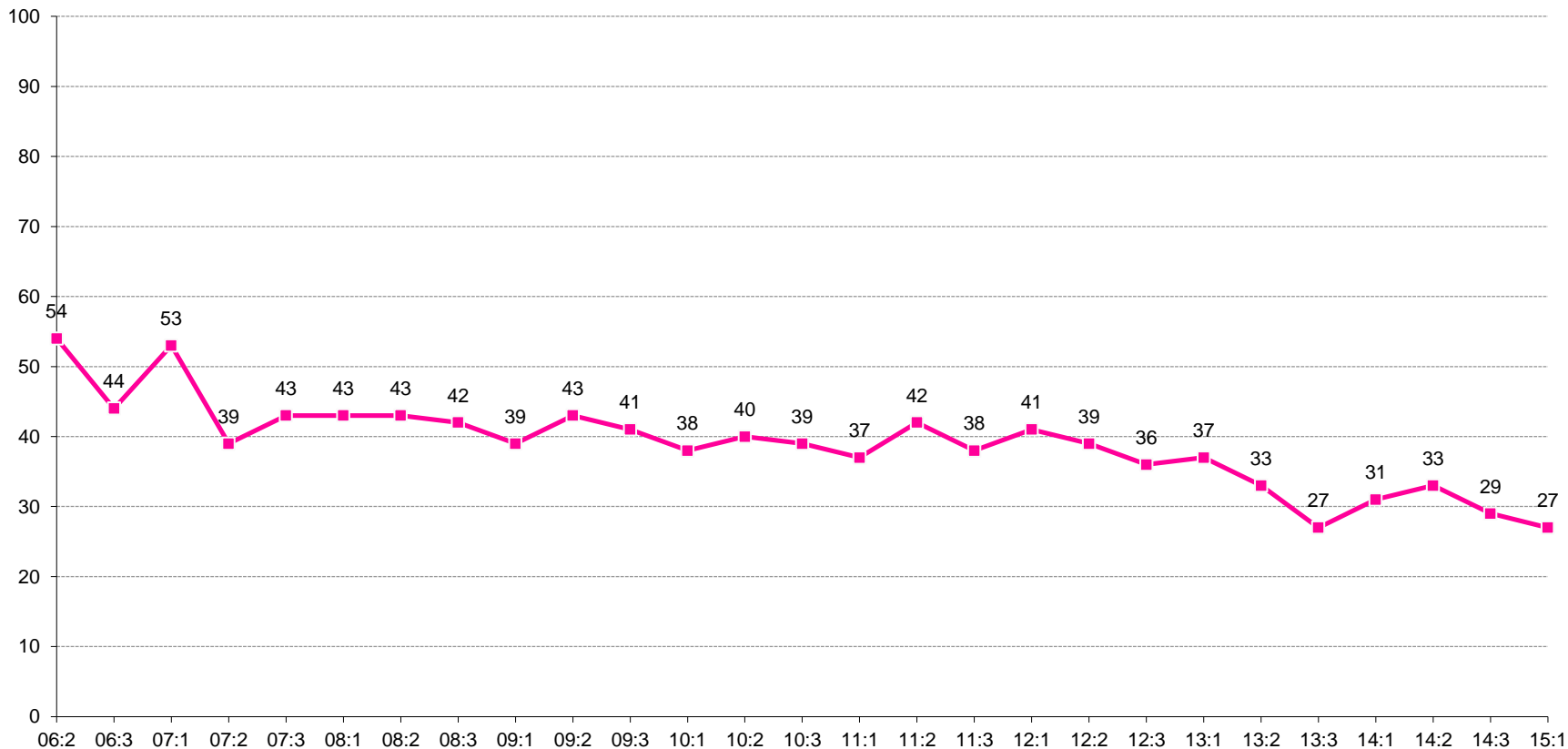
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

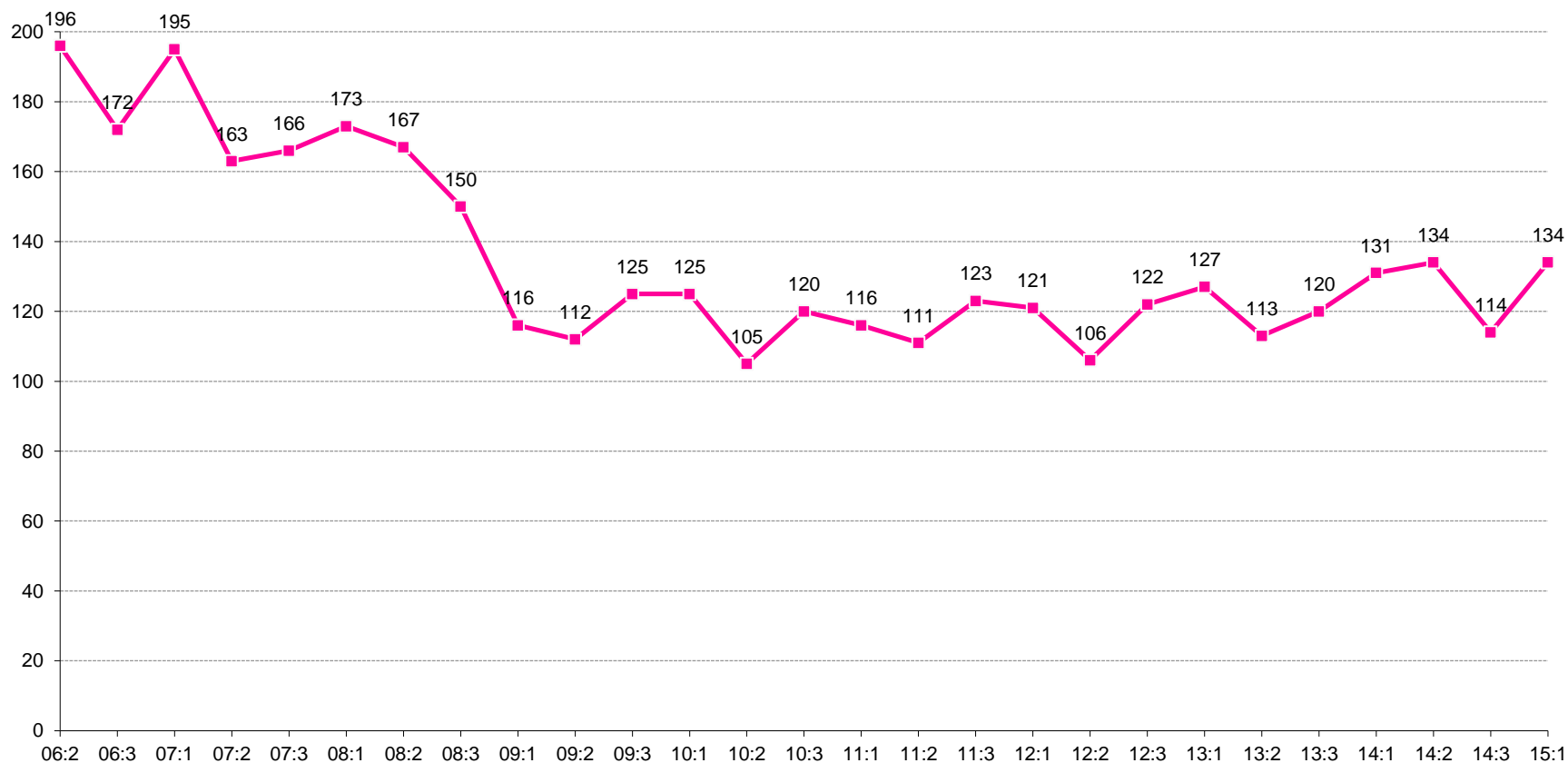


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

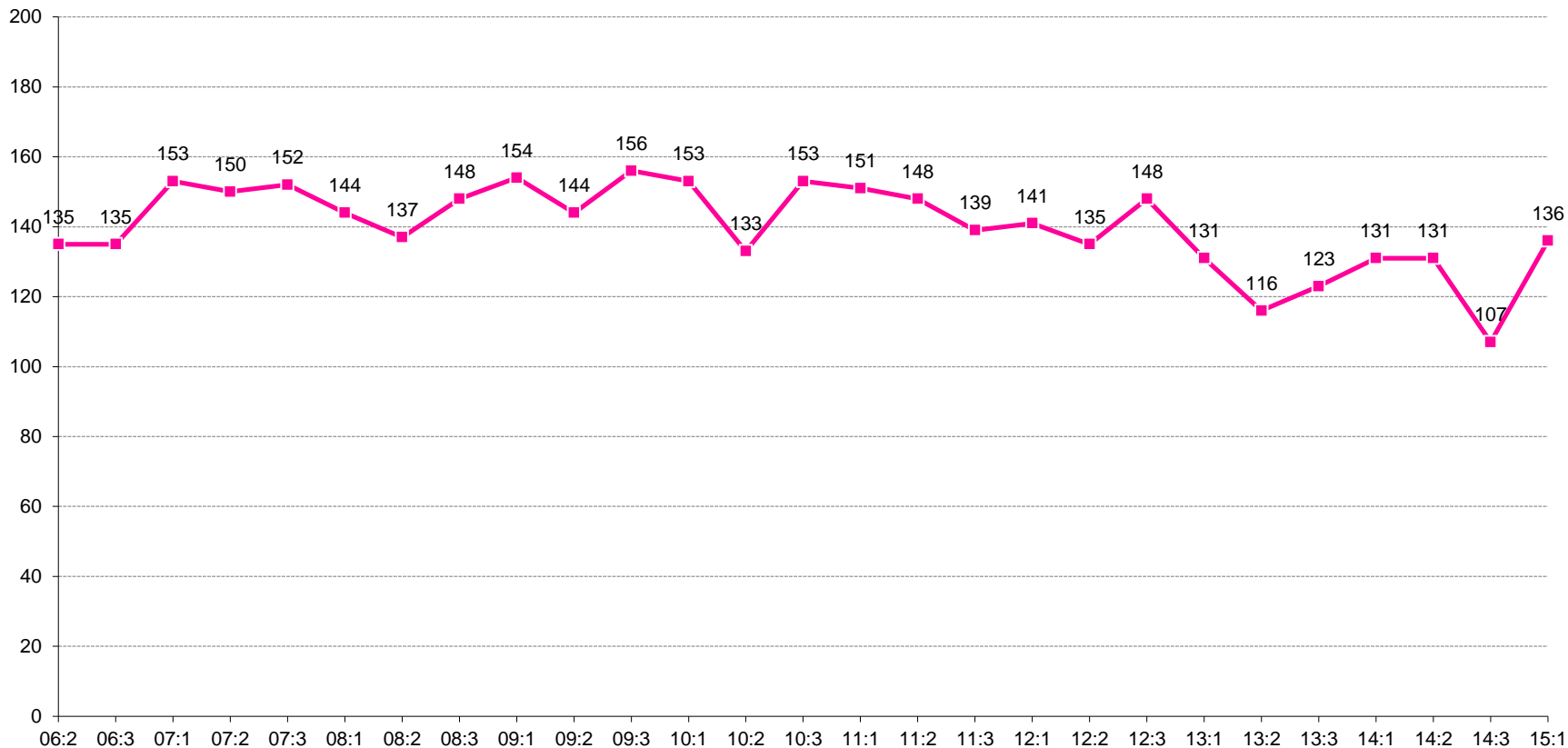
Nostalgia



Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



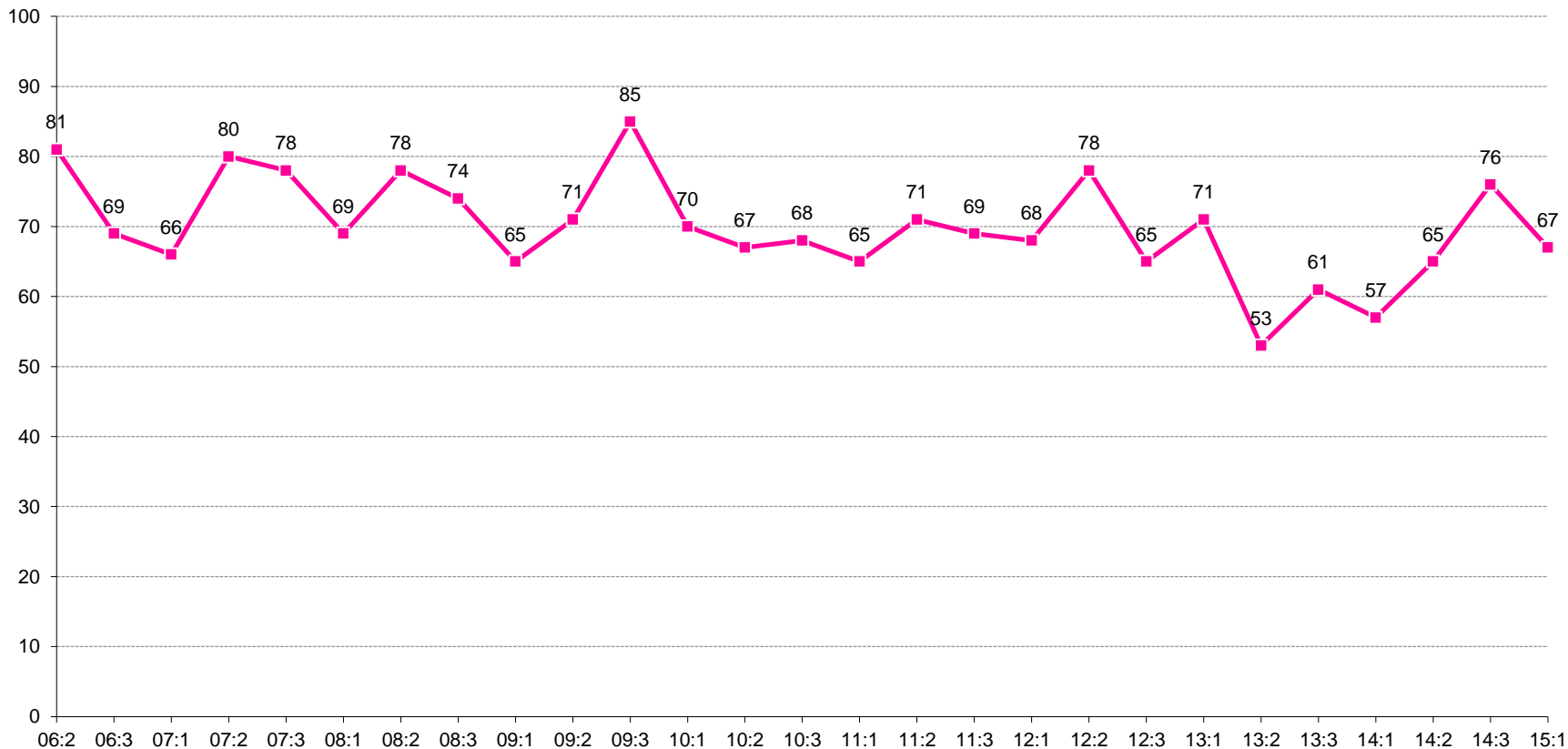
TNS Sifo

© TNS

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

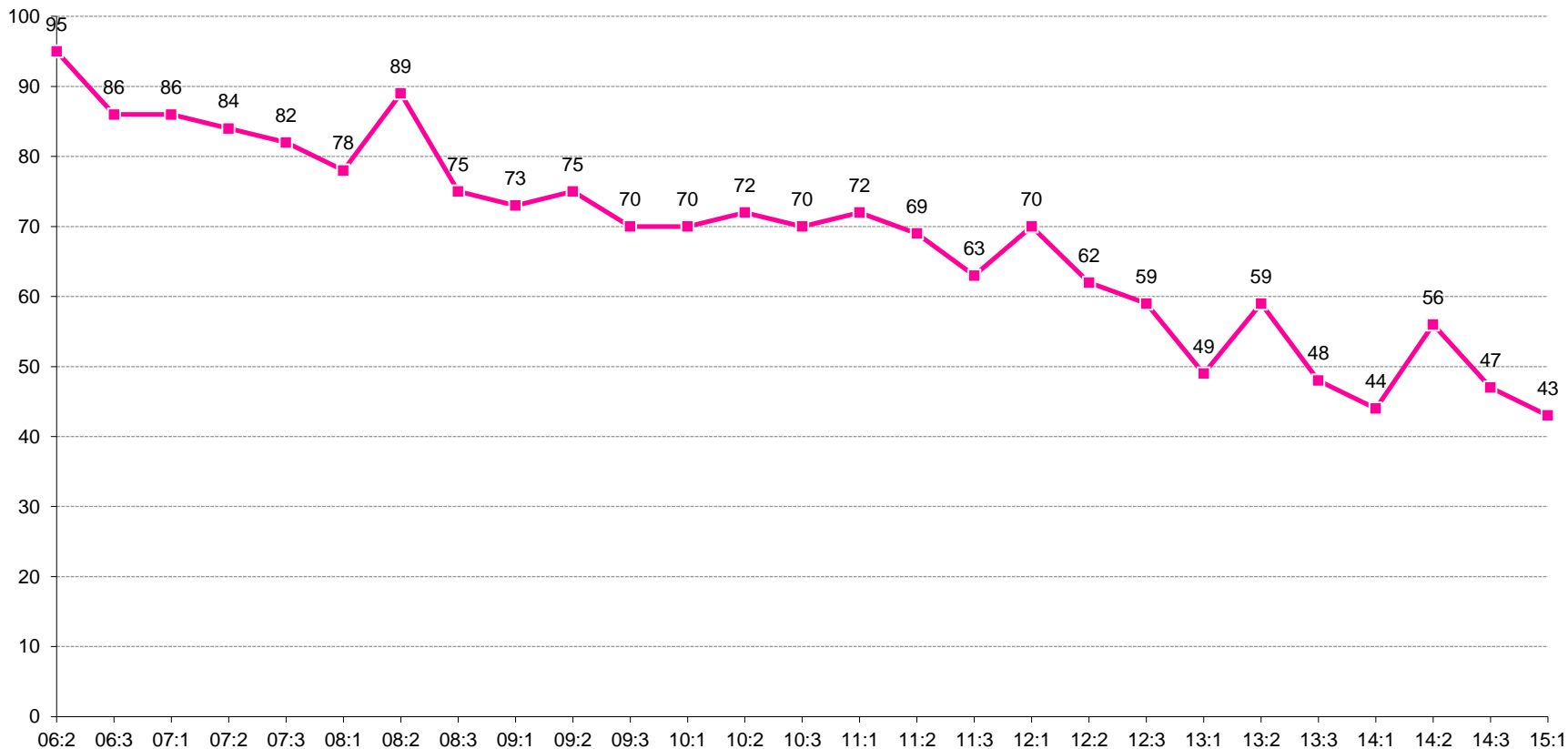
Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Antal läsare
i tusental

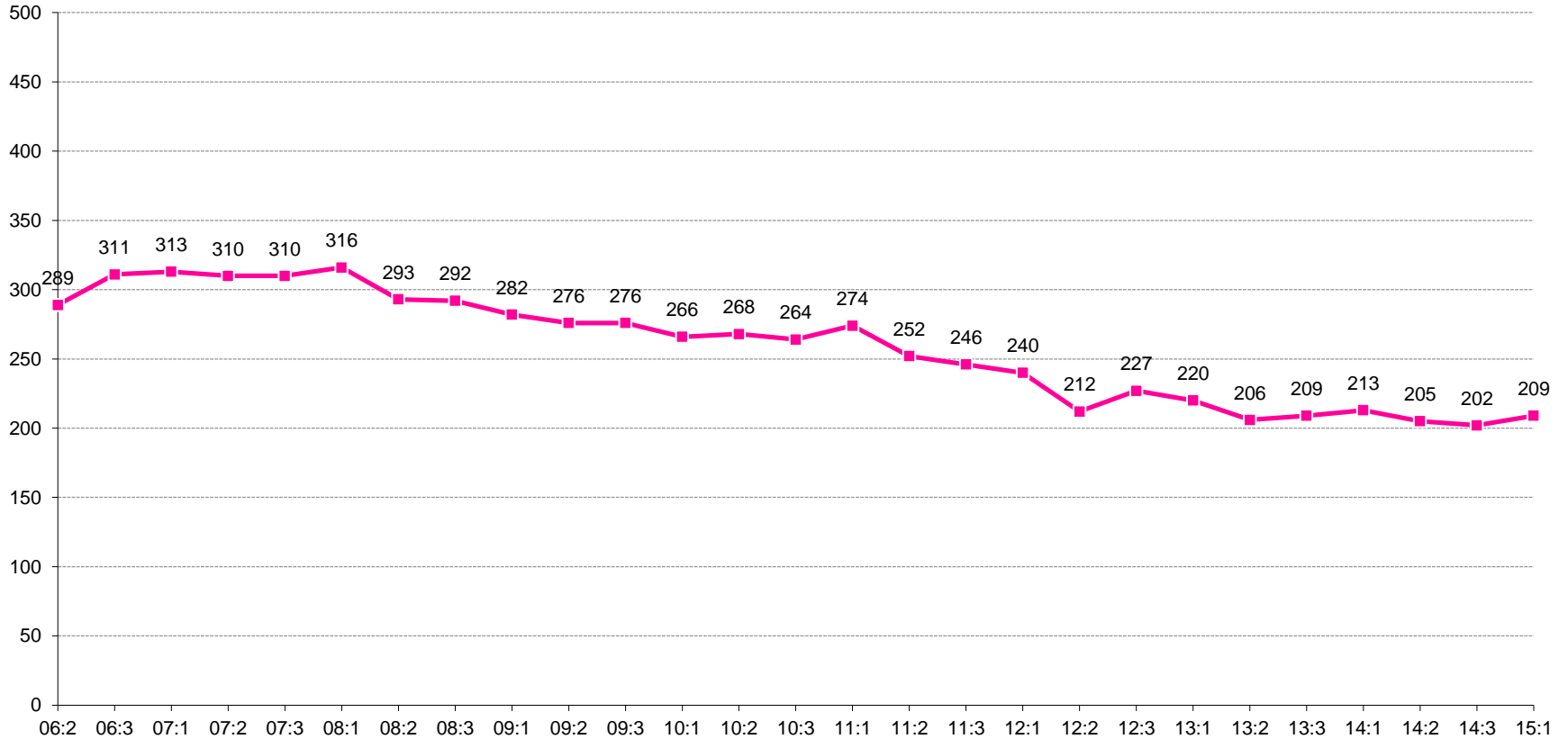


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



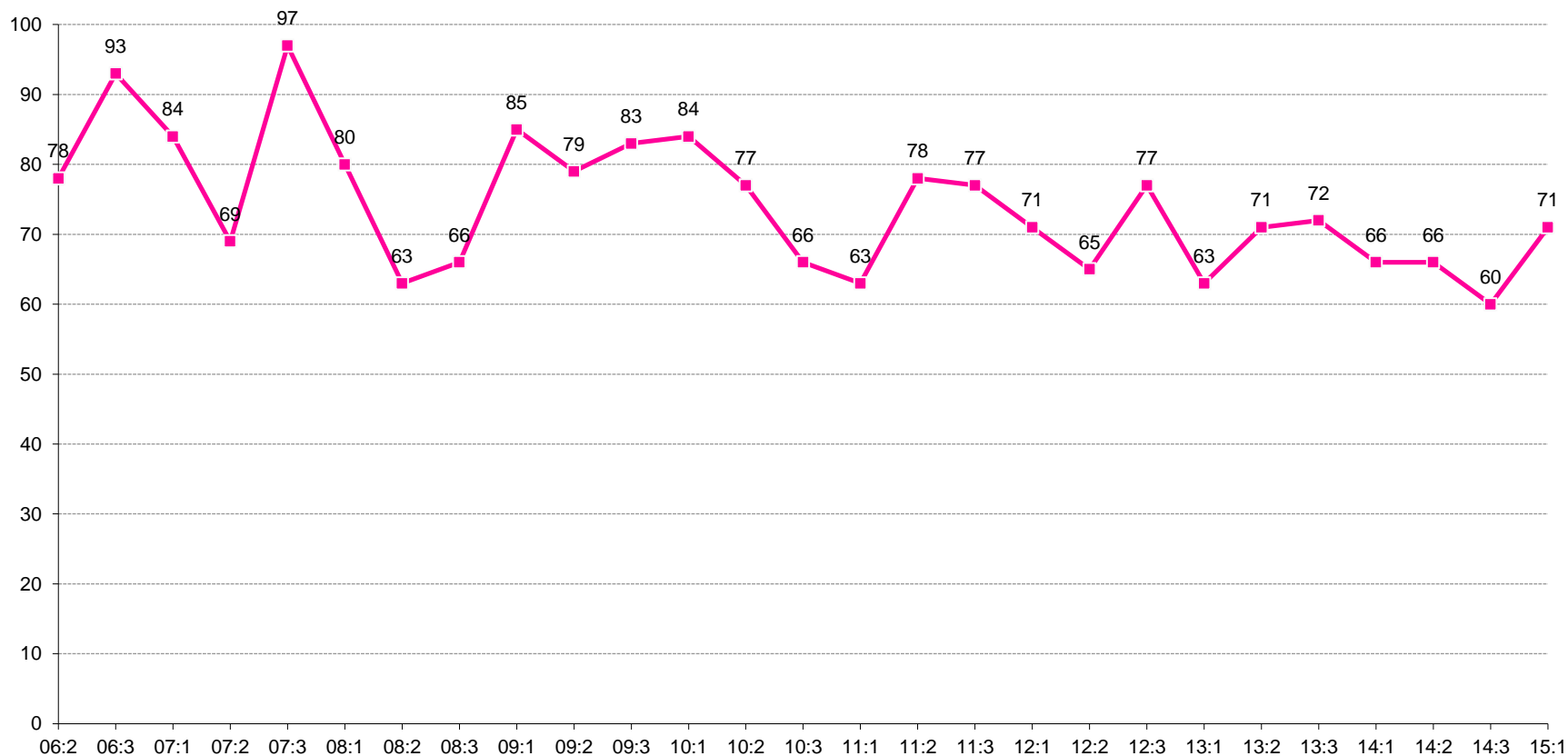
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Trailer

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental

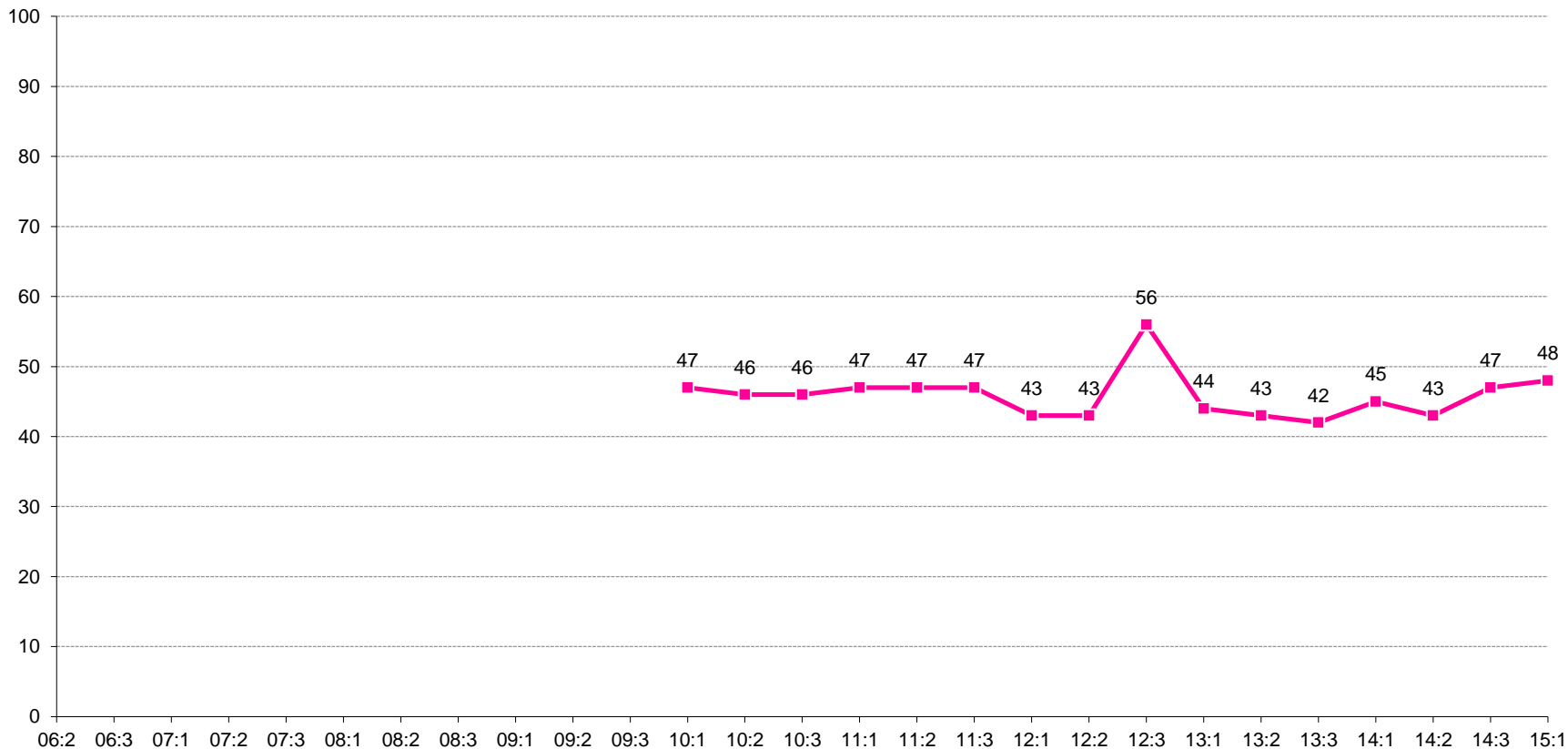


Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

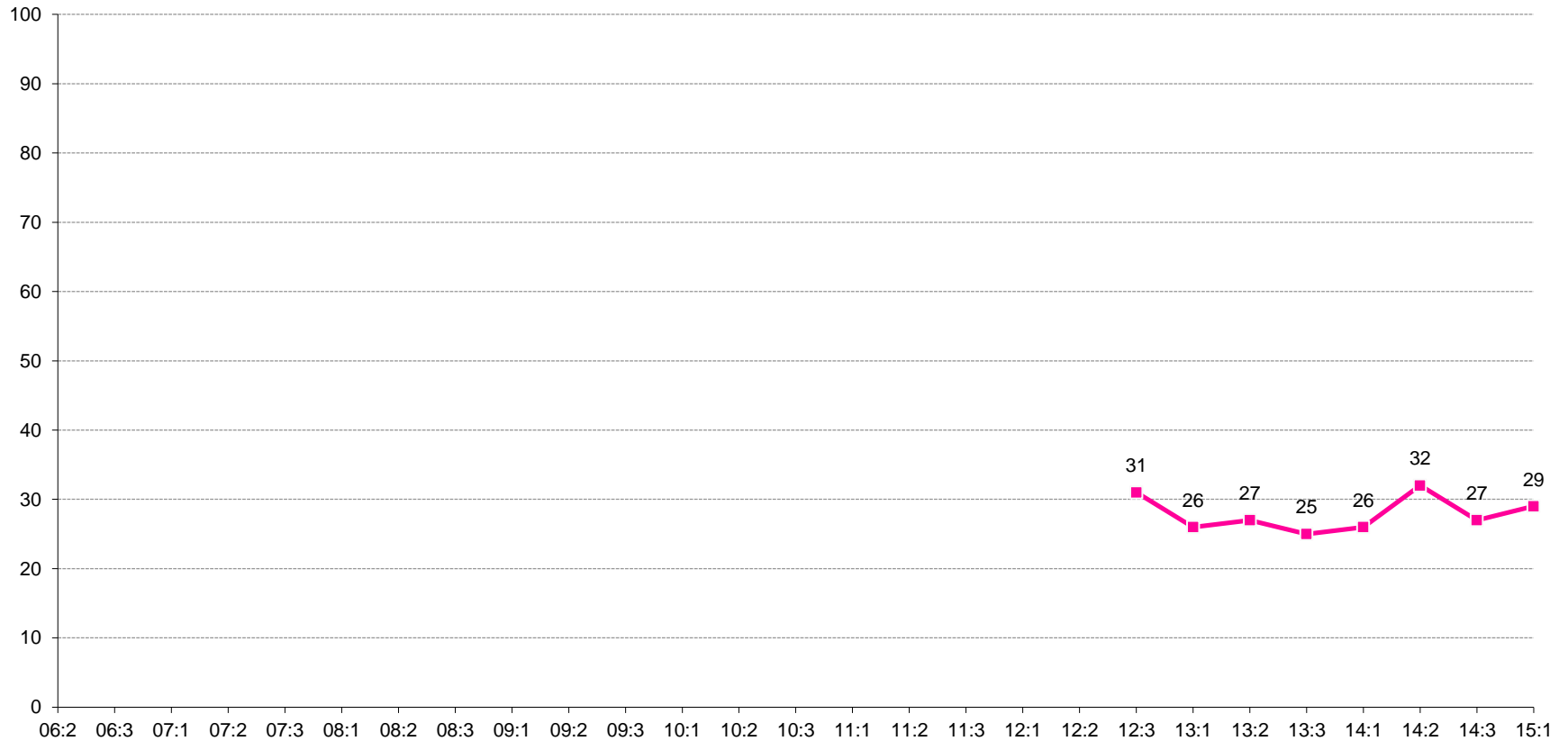
TraktorVärlden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

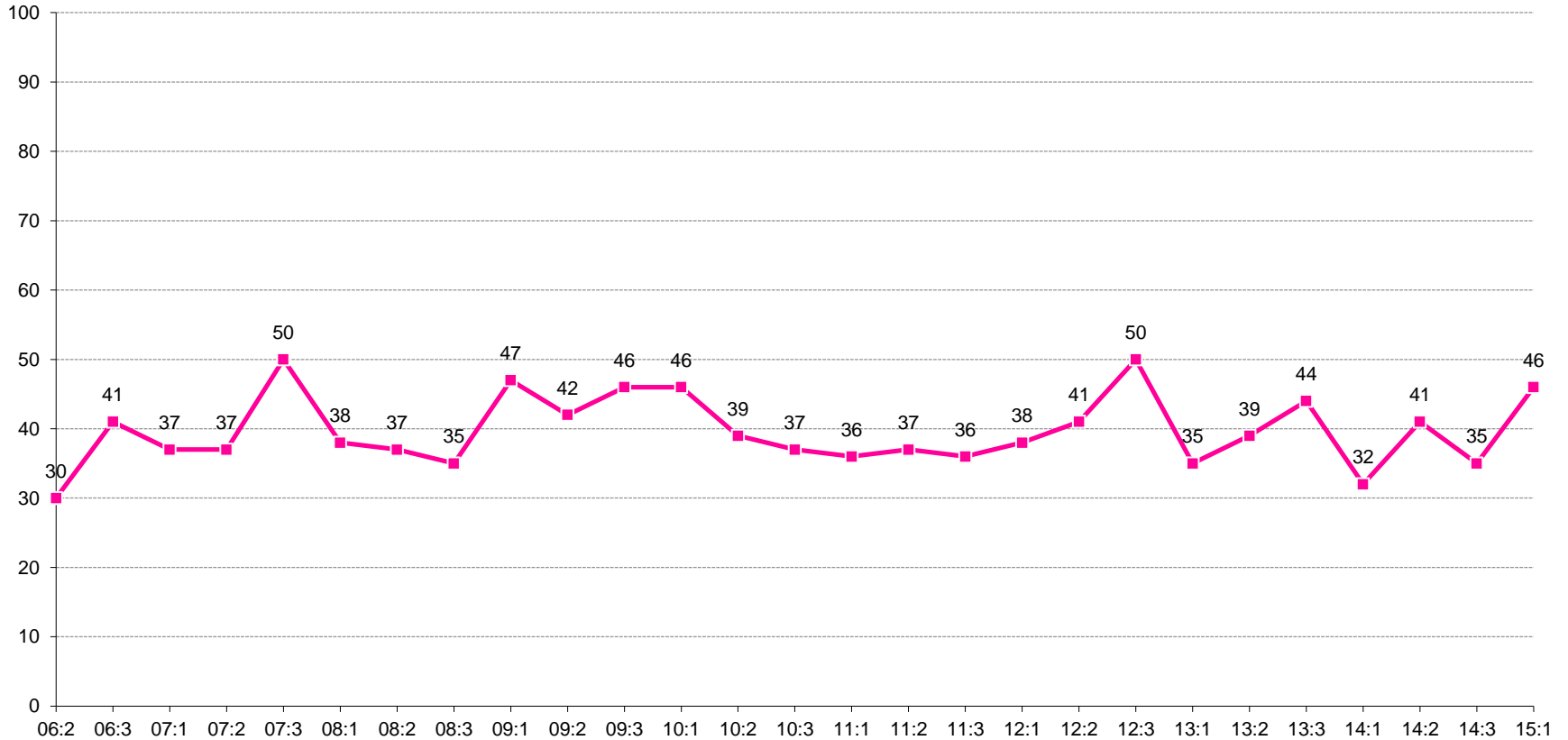
Trucking Scandinavia

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

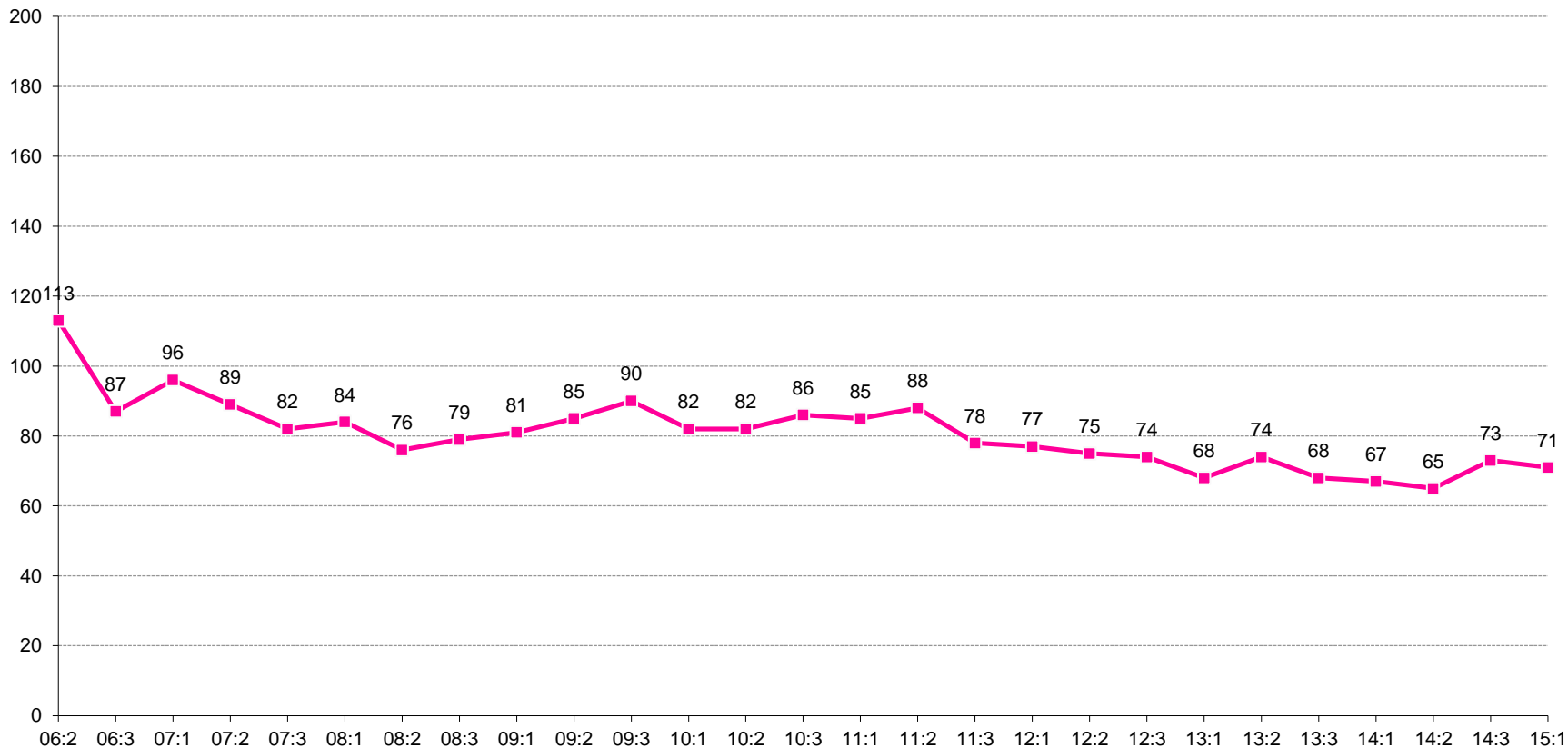
V75-guiden

Räckviddsutveckling ORVESTO® Konsument 2006 – 2015

Mätning för mätning



Antal läsare
i tusental



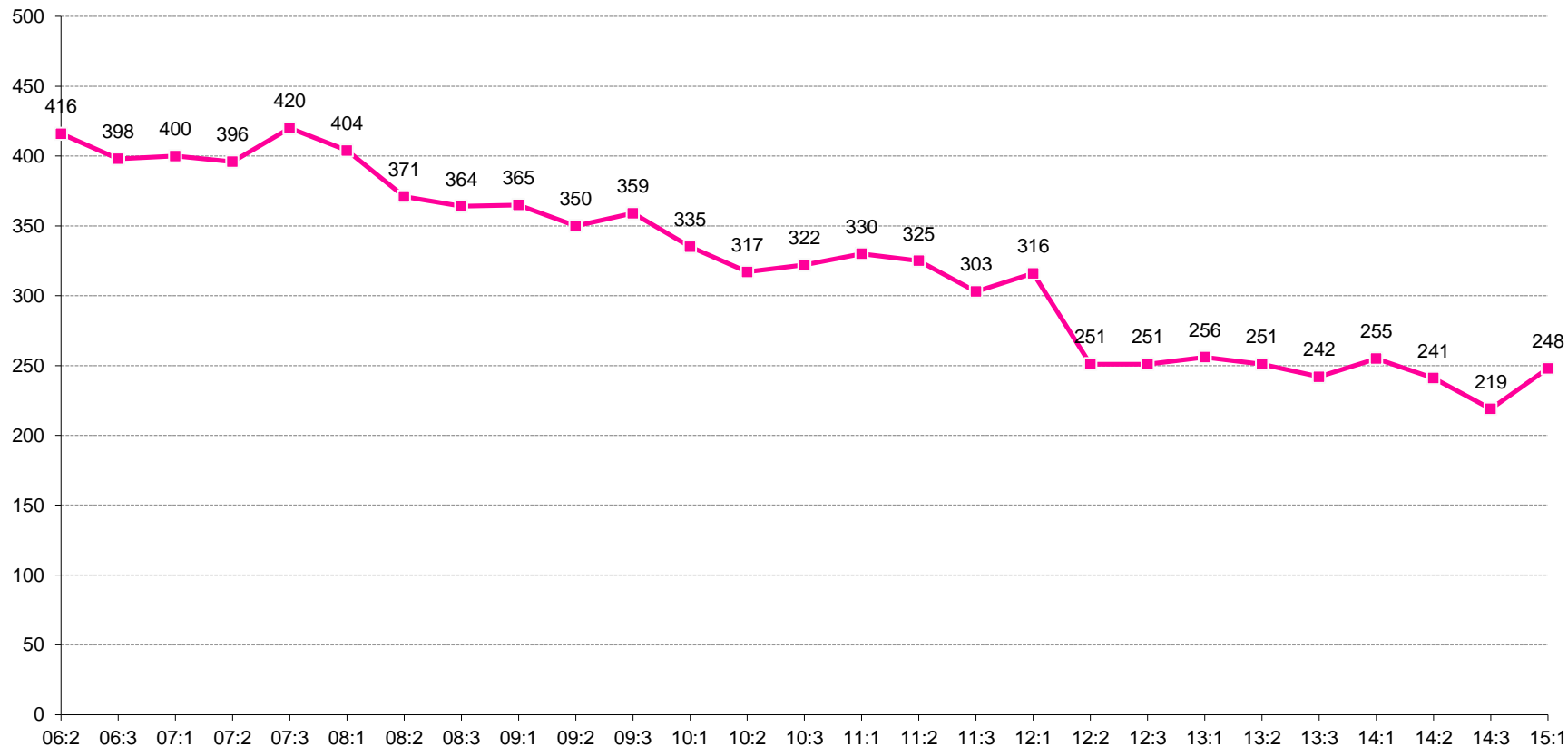
Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015



TNS Sifo

© TNS

Antal läsare
i tusental



Källa: ORVESTO® Konsument 2006 – 2015