

ORVESTO Näringsliv 2025

Räckviddsrapport



Sveriges största undersökning av det yrkesverksamma Sverige

I ORVESTO Näringsliv tillfrågas de som är aktiva på den svenska arbetsmarknaden om allt som rör det egna yrkeslivet och lite till.

Den yrkesarbetande befolkningens mediekonsumtion är central i undersökningen: vi kartlägger allt från läsning av dagspress och branschpress till beteendet på olika digitala plattformar och i sociala medier.

I denna rapport redovisar vi räckvidder för tidningar (papper/e-tidning).

ORVESTO Näringsliv innehåller ännu mer än så. Utöver bransch, befattning och ledningsställning, vet vi bl.a. vilka som fattar beslut och inom vilka områden, vad som är viktigt att tänka på som arbetsgivare, vilken relation medlemmar har till (och med) sitt fackförbund, vilka informationskanaler som är viktiga i tjänsten, och vilka som används. Läs mer om ORVESTO Näringsliv på www.kantarsifo.se/orvesto-naringsliv eller kontakta oss på sesamesupport@kantarsifo.com om du vill veta mer.

ORVESTO Näringsliv 2025 genomfördes under perioden 26 mars – 12 maj 2025.

Totalt har 10 796 personer deltagit, som representerar en population om drygt 5 miljoner yrkesverksamma människor i åldrarna 21–65 år och med en taxerad förvärvsinkomst på minst 100 000 kr per år. Samtliga respondenter har svarat på undersökningen digitalt.

I räckviddsrapporten redovisas tidningsräckvidden (papper/e-tidning) för sig, detsamma gäller den digitala räckvidden.

Om vi har räckvidder för både papper/e-tidning och digitalt så redovisas en totalräckvidd. Totalräckvidden visar på antalet människor som kommer i kontakt med mediet på någon plattform. Människor kan komma i kontakt med ett media både på papper och digitalt, de som gör det räknas i totalräckvidden som en människa och inte två som det skulle bli om man slog ihop siffran för den digitala räckvidden med tidningsräckvidden (papper/e-tidning) rakt av. Differensen mellan tidningsräckvidd(papper/e-tidning) + digitalt och den totala räckvidden motsvarar antalet personer som kommer i kontakt med mediet både på papper och digitalt.

	Papper/e-tidning	Digitalt	Total nettoräckvidd
Räckvidd	30	50	60
	Antal kontakter (80)		

Personer som kommer i kontakt
med mediet både på papper och
digitalt.

$$80 - 60 = 20$$



Tidningsräckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2025

Digitalräckvidder i tusental, ORVESTO Internet 2025

Den digitala definitionen är genomsnittlig dag

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	Tidning (print/e-tidning)	Digital	Total nettoräckvidd
NYHETSMEDIER MED PAKET			
Dagens Industri	113	292	398
Dagens Nyheter	227	642	837
Svenska Dagbladet	127	464	580
SvD Näringsliv	82		
Göteborgs-Posten	100	441	494
Sydsvenskan	75	181	251
HD Tot	90	111	180
Citypaketet	371	1083	1340
Aftonbladet	188	2535	2621
Expressen *	157	1476	1582

*Avser paketet EX/GT/KvP

Tidningsräckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2025

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Man	Kvin	21-33	34-53	54-65
Antal intervjuer	10796	6100	4696	1033	5117	4646
Population i tusental	5075	2624	2452	1187	2458	1430

TIDSKRIFTER

Affärsvärlden	54	42	13	15	22	17
Aktuell Hållbarhet	22	8	14	4	13	6
Arbetskydd	15	7	8	5	5	4
ATL	44	30	14	6	16	22
Byggindustrin	26	20	6	6	10	10
Chef	102	51	52	9	45	49
Dagens Medicin	68	22	46	11	33	25
Dagens Samhälle	40	26	14	13	15	13
Dagligvarunytt	16	9	7	5	6	5
Fastighetsnytt	25	17	8	5	11	9
Kyrkans Tidning	43	19	24	7	19	17
Lag & Avtal	21	8	13	6	9	6
Land Lantbruk	76	41	35	7	29	39
Ny Teknik	162	115	47	17	86	59
Placeringsguiden	40	28	12	14	13	13
Privata Affärer	57	40	18	12	23	22
Proffs	14	10	4	3	9	2
Resumé	27	12	15	8	11	8

Räckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2025

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

ÖVRIGA WEBBPLATSER

Daglig räckvidd
(tusental)

omni.se	143
dagensmedia.se	33

SOCIALA MEDIER (i urval)

Daglig räckvidd
(tusental)

Bluesky	73
Facebook	2896
Instagram	2900
Linkedin	856
Pinterest	261
Reddit	383
Snapchat	1330
Tiktok	701
Twitch	134
X	364



KANTAR MEDIA

Vasagatan 11, 111 20 Stockholm Telefon: 08-507 420 00
sesamesupport@kantarsifo.se www.kantarsifo.se/media