

ORVESTO Näringsliv 2023

Räckviddsrapport



Sveriges största undersökning av det yrkesverksamma Sverige

I ORVESTO Näringsliv tillfrågas de som är aktiva på den svenska arbetsmarknaden om allt som rör det egna yrkeslivet och lite till.

Den yrkesarbetande befolkningens mediekonsumtion är central i undersökningen: vi kartlägger allt från läsning av dagspress och branschpress till beteendet på olika digitala plattformar och sociala medier.

Men ORVESTO Näringsliv innehåller mycket mer än så. Utöver bransch, befattning och ledningsställning, vet vi bl.a. vilka som fattar beslut och inom vilka områden, vad som är viktigt att tänka på som arbetsgivare, vilken relation medlemmar har till (och med) sitt fackförbund och vilka informationskanaler som används i tjänsten. Läs mer om ORVESTO Näringsliv på www.kantarsifo.se/orvesto-naringsliv eller kontakta oss på sesamesupport@kantarsifo.com om du vill veta mer.

ORVESTO Näringsliv 2023 genomfördes under perioden 28 mars–10 maj 2023.

Totalt har 11 504 personer deltagit, som representerar en population om nästan 5 miljoner yrkesverksamma människor i åldrarna 21-65 år och med en taxerad årsinkomst på minst 100 000 kr. Samtliga respondenter har svarat på undersökningen digitalt.

I räckviddsrapporten redovisas räckvidden för Print (inklusive e-tidning) för sig, detsamma gäller den digitala räckvidden.

Om vi har räckvidder för både print och digitalt så redovisas en totalräckvidd. Totalräckvidden visar på antalet människor som kommer i kontakt med mediet på någon plattform. Människor kan komma i kontakt med ett media både på papper och digitalt, de som gör det räknas i totalräckvidden som en människa och inte två som det skulle bli om man slog ihop siffran för den digitala räckvidden med printräckvidden rakt av. Differensen mellan digitalt+print och den totala räckvidden motsvarar antalet personer som kommer i kontakt med mediet både i print och digitalt.

	Print	Digitalt	Total nettoräckvidd
Räckvidd	30	50	60
	Antal kontakter (80)		

Personer som kommer i kontakt med mediet både digitalt och i print $80-60 = 20$

Printräckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2023

Digitalräckvidder i tusental, ORVESTO Internet 2023

Den digitala definitionen är genomsnittlig vecka

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	Print (inkl e-tidning)	Digital	Total nettoräckvidd
NYHETSMEDIER MED PAKET			
Dagens Industri	127	782	836
Dagens Nyheter	250	1224	1289
Svenska Dagbladet	143	1171	1206
SvD Näringsliv	104	442	481
Göteborgs-Posten	115	734	755
Skånska Dagbladet	26	63	79
Sydsvenskan	65	362	375
HD Tot	79	129	166
Citypaketet	404	1844	1925
Aftonbladet	164	4066	4071
Expressen *	138	3457	3470

*Avser paketet EX/GT/KvP

Printräckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2023

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	<u>TOTAL</u>	Kön		Ålder		
		<u>Män</u>	<u>Kvinnor</u>	<u>21-33</u>	<u>34-53</u>	<u>54-65</u>
ANTAL INTERVJUER	11504	6577	4927	1161	5508	4835
POPULATION I TUSENTAL	4959	2571	2388	1184	2378	1397

TIDSKRIFTER

Affärsvärlden	41	30	11	7	20	14
Akavia Aspekt	67	26	41	14	31	22
Aktuell Hållbarhet	21	10	11	3	11	8
Arbetskydd	16	11	6	3	5	9
ATL	51	34	17	7	24	20
Byggindustrin	18	14	4	1	10	7
Chef	113	57	56	10	54	49
Dagens Medicin	66	22	45	9	34	23
Dagens Samhälle	31	17	14	3	18	10
Dagligvarunytt	14	7	7	3	6	5
Fastighetsnytt	14	8	6	1	9	4
Filter	61	29	32	6	38	17
Kyrkans Tidning	35	17	18	2	16	16
Lag & Avtal	20	8	12	2	8	9
Land Lantbruk	91	50	40	8	38	44
Ny Teknik	181	137	44	21	100	59
Placeringsguiden	29	23	6	4	13	12
Privata Affärer	68	51	17	10	31	27
Proffs	11	9	2	1	5	5
Resumé	29	15	14	3	14	11
Svensk Golf	120	90	30	16	46	58

Räckvidder i tusental, ORVESTO NÄRINGSLIV 2023

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

SOCIALA MEDIER (i urval)	Daglig räckvidd
Facebook	3071
LinkedIn	868
Twitter (numer X)	493



KANTAR MEDIA

Vasagatan 11, 111 20 Stockholm Telefon: 08-507 420 00
sesamesupport@kantarsifo.se www.kantarsifo.se