



ORVESTO Näringsliv 2016
Räckviddsrapport

Många spännande nyheter för alla som jobbar inom B2B och med beslutsfattarmålgrupper

Beslutsfattare ur nya perspektiv – Nyheter i ORVESTO Näringsliv

B2B-marknaden i Sverige utvecklas stadigt och leder i många fall den digitala utvecklingen. Som en konsekvens av detta introducerar vi flera nyheter som bättre speglar den komplexa verklighet inom B2B som marknadsförare har att förhålla sig till.

I tabellerna presenteras räckvidder (antalet läsare per genomsnittligt nummer) för dagspress och tidskrifter. I Sesame databaserna finns som vanligt oerhört mycket mer data och insikter att hitta. I årets undersökning, som genomfördes under perioden 14 mars – 27 maj, har 12 154 personer deltagit. Dessa representerar en population av ca 4,5 miljoner människor i åldrarna 21-65 år med en taxerad årsinkomst på minst 100 000 kr.

E-tidningsläsande inkluderat i räckvidden

För det första inkluderas nu också läsande av e-tidningar (dvs. digitala exakta kopior av den tryckta utgåvan) in i de officiella printräckvidderna. Många B2B titlar har varit föregångare inom området och det syns också tydligt att det gett ett positivt tillskott av nya läsare.

Då detta innebär ett tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför med tidigare mätningar. D.v.s. möjligheten till direkt jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

ORVESTO Näringsliv ihopkopplad med ORVESTO Internet

För det andra kommer vi i framtiden att koppla ihop ORVESTO Näringsliv med Internetpanelen, som redan är kopplad till ORVESTO Konsument. Det innebär i praktiken att medier som vill visa sin digitala styrka (desktop, mobil och appar) inom B2B-marknaden kan göra detta genom att helt enkelt använda den data som vi idag redan samlar in och sedan använda den del av panelen som faller inom urvalsramen för ORVESTO Näringsliv.

Faktum är att vi har den enda B2B-Internetpanel i världen, så detta är ännu ett exempel på hur långt fram Sverige ligger i den digitala utvecklingen. För marknadsförare innebär det helt nya möjligheter att förstå och analysera sin marknad.

Beslutsfattare som individer – Ny Day In Life-undersökning

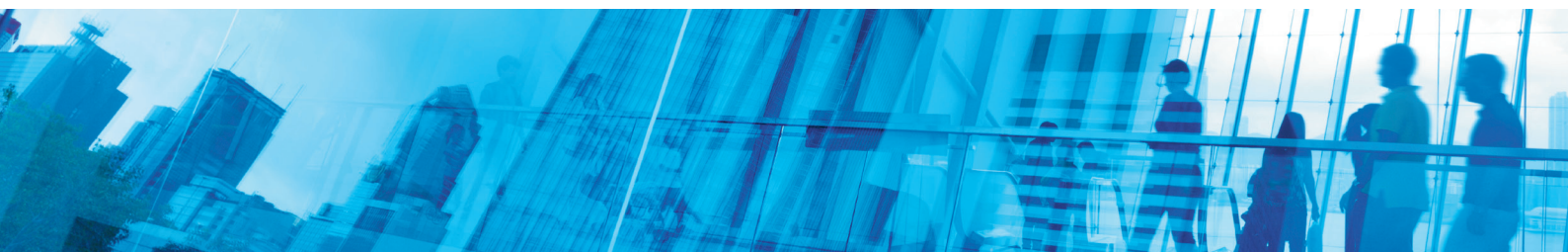
En annan trend inom B2B-marknadsföring är behovet av att se beslutsfattare mer som individer i sin helhet, som de vanliga människor de egentligen är. I syfte att uppfylla detta behov har vi lagt ytterligare fokus på frågor som speglar beslutsfattarnas privatliv. Som en konsekvens av detta har vi fortsatt att utveckla Day In Life-undersökningen som visar vad beslutsfattare gör och hur de känner sig vid olika tidpunkter på dagen.

Native, Sociala Medier, Content marketing nu utökat i Orvesto Näringsliv

Vi ser också tydligt ett stort tryck på andra marknadsföringskanaler som kundtidningar, event, konferenser, sociala medier, native advertising etc. Därför har vi utvecklat även detta område. Som vanligt finns också den virala spridningsmodellen Orvesto Buzz tillgänglig såväl som Business Innovation som analyserar B2B-marknaden ur ett early adopter-perspektiv.

Connected Life för bättre digitala kommunikationsstrategier

Den internationella Connected Life-segmenteringen kommer att finnas tillgänglig för att möjliggöra ännu vassare kommunikationsstrategier mot beslutsfattare och yrkesarbetande.



ORVESTO NÄRINGS LIV 2016

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder				
		Man	Kvinna	21-33	34-43	44-53	54-63	64-65
ANTAL INTERVJUJUER	12154	6785	5369	1189	2180	3873	4282	630
POPULATION I TUSENTAL	4535	2329	2206	1025	1046	1199	1060	205

STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri	212	145	67	33	53	61	55	10
Dagens Nyheter vard	353	181	172	52	85	97	99	21
Dagens Nyheter sönd	401	199	201	58	101	107	108	25
Svenska Dagbladet vard	190	110	80	25	48	52	56	9
Svenska Dagbladet sönd	193	106	87	26	48	54	56	10
SvD Näringsliv vard	197	125	73	26	45	61	56	10
Mitt itidningarna	615	303	312	102	159	182	151	21
GöteborgsPosten vard	187	91	96	28	37	48	62	10
GöteborgsPosten sönd	190	90	100	25	41	54	58	13
Sydsvenskan vard	96	54	41	12	15	31	29	9
Sydsvenskan sönd	114	64	50	13	23	36	34	9
HD Tot vard	86	44	42	10	13	24	29	11
HD Tot sönd	88	45	43	11	14	25	29	10
City 3vv	917	469	448	159	220	245	244	49
City 3ws	1049	531	519	172	253	285	280	60

AFFÄRER/EKONOMI/PERSONAL

Affärsvärlden	66	48	18	13	16	20	14	2
Veckans Affärer	52	36	16	8	13	17	11	3
Ny Teknik	232	177	54	40	69	65	49	8
DI Weekend	209	133	77	27	55	66	52	9
DI Dimension	109	79	31	13	24	36	31	6
Aktiespararen	79	59	19	21	12	20	20	6
Chef	148	76	72	11	36	55	40	6
Entreprenör	36	22	14	4	8	12	10	1
Driva Eget	33	15	18	5	7	11	9	1
Företagaren	33	17	16	3	4	12	12	2
Fokus	56	34	22	13	19	14	8	2
Lag & Avtal	34	17	17	5	7	9	11	2
Arbetskydd	31	20	11	3	5	8	12	2

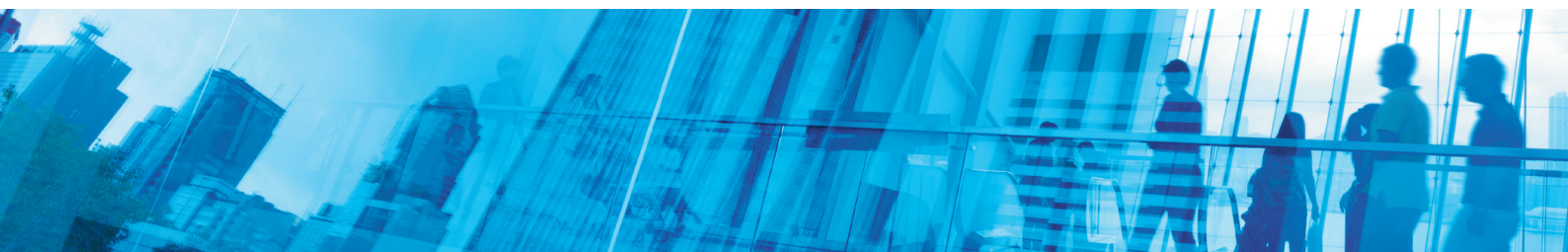
MEDIA

Dagens Media	29	14	16	7	7	9	5	1
Resumé	37	18	18	9	10	9	6	2
Journalisten	27	13	14	6	6	8	6	1

OFFENTLIG SEKTOR

Dagens Samhälle	56	31	25	6	14	17	17	2
-----------------	----	----	----	---	----	----	----	---

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Kantar Sifo



ORVESTO NÄRINGSLIV 2016

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder				
		Man	Kvinna	21-33	34-43	44-53	54-63	64-65
ANTAL INTERVJUER	12154	6785	5369	1189	2180	3873	4282	630
POPULATION I TUSENTAL	4535	2329	2206	1025	1046	1199	1060	205

BYGG/ENERGI/INDUSTRI

Automation	13	12	2	1	2	4	5	1
Verkstads tidningen	14	12	2	1	3	5	5	0
Byggindustrin	23	17	5	4	6	6	6	1
Fastighetstidningen	24	16	8	3	4	8	8	1

TRANSPORT

Svensk Åkeritidning	29	26	3	6	6	5	11	1
Proffs	18	15	3	3	4	4	5	2
Transportnytt	22	19	3	4	3	6	10	1

LANTBRUK/SKOGSNÄRING

ATL	90	67	23	11	19	26	28	7
ATL Magasinet	67	49	18	9	13	17	22	6
Land Lantbruk	155	97	59	21	29	43	49	13
Lantmannen	31	23	7	5	5	8	10	3

MILJÖ

Miljö & Utveckling	23	12	11	2	4	7	8	2
--------------------	----	----	----	---	---	---	---	---

HÄLSOVÅRD

Dagens Medicin	90	28	62	16	20	22	27	5
----------------	----	----	----	----	----	----	----	---

UTBILDNING

Skolvärlden	111	36	76	16	35	29	25	6
-------------	-----	----	----	----	----	----	----	---

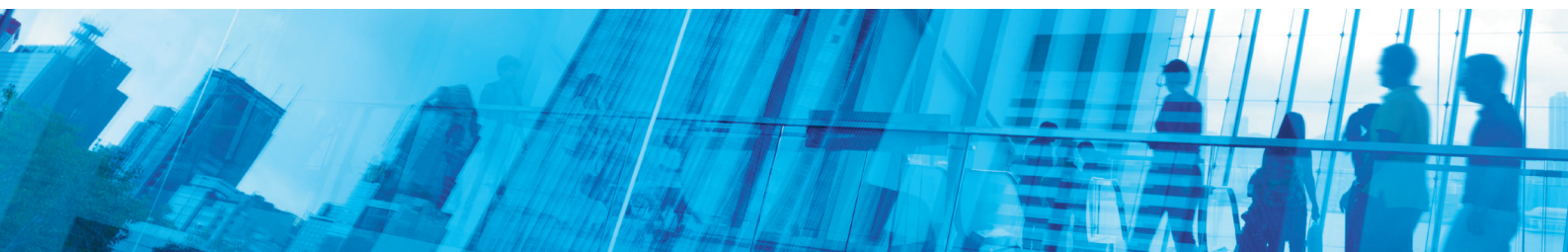
HOTELL/RESTAURANG/HANDEL

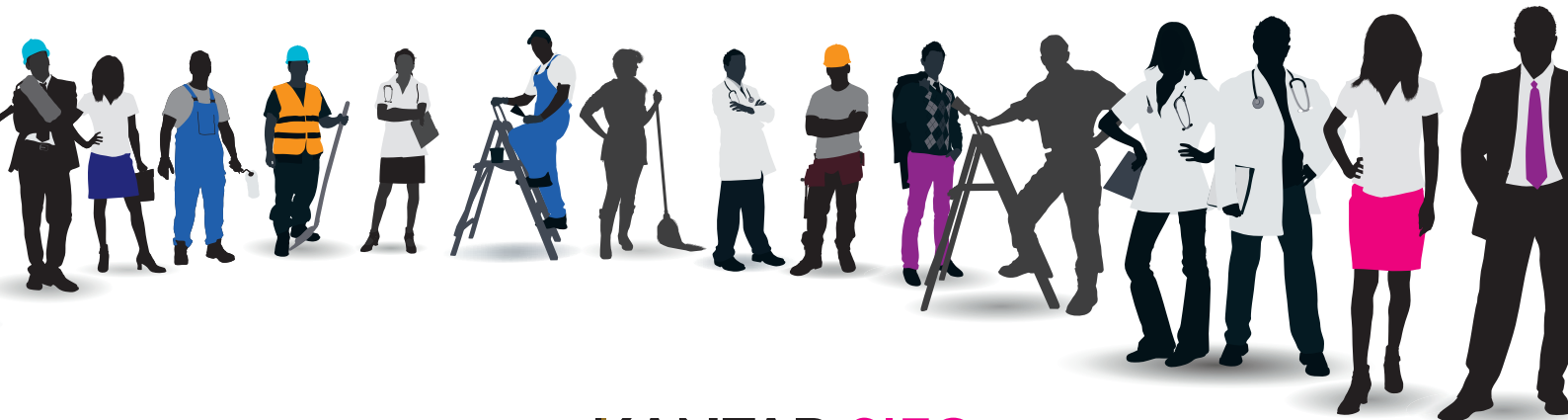
Hotell & Restaurang	22	7	15	3	5	7	6	0
Icanyheter	62	20	42	7	10	17	22	6
Market	14	8	6	2	4	5	2	0

ÖVRIGA TIDNINGAR

Kupé	251	98	153	61	75	57	48	10
Svensk Golf	202	147	55	26	34	70	62	10
Filter	85	42	43	23	34	16	10	2
SkriVA	29	10	19	7	6	10	6	0

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.
Kantar Sifo





KANTAR SIFO

KANTAR SIFO

Vasagatan 11, 111 20 Stockholm Telefon: 08-507 420 00
E-post: sifomedia@tns-sifo.se Webbportal: sverigenu.sifo.se