

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	53	25	29	6	5	9	6	9	18
Dagens ETC	63	32	30	7	12	12	9	13	10
Dagens Industri	306	211	94	22	41	52	69	59	64
Dagens Nyheter vard	603	314	289	60	62	97	111	112	161
Dagens Nyheter sönd	674	335	339	60	72	109	119	127	186
Svenska Dagbladet vard	319	173	146	32	34	42	54	51	106
Svenska Dagbladet sönd	344	183	160	32	36	50	58	59	109
Metro(Sth/Mäld) må-fr	522	250	273	58	79	82	100	94	110
Mitt i-tidningarna	899	407	492	68	120	181	187	148	195
DirektPress Stockholm Innerstad	153	62	91	10	25	27	30	25	36
DirektPress StorStockholm	675	311	364	48	95	131	131	119	152
Stockholm Trippel	907	451	456	99	125	135	161	157	230
Supernöje	644	306	338	74	97	99	116	114	143
Göteborgs-Posten vard	317	153	163	24	28	39	58	69	98
Göteborgs-Posten sönd	337	163	174	26	31	43	61	73	103
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	266	137	129	32	34	35	51	53	60
DirektPress Göteborg	138	61	77	8	15	26	27	21	42
Skånska Dagbladet vard	60	29	30	6	4	7	9	12	22
Skånska Dagbladet sönd	59	29	30	6	5	7	7	12	22
Sydsvenskan vard	186	97	89	16	16	29	40	37	49
Sydsvenskan sönd	208	98	110	18	18	33	40	42	56
Metro (Skå) må-fr	190	96	94	21	30	33	30	35	42
Citypaketet 3-vvv	1514	773	741	169	186	254	280	270	355
Citypaketet 3-vvs	1683	844	839	178	204	278	304	311	409
Citypaketet Lördag	1240	581	658	78	125	211	242	242	342
Citystorstad	3078	1512	1566	326	368	485	568	553	778
Metro Metropol må-fr	979	479	499	112	145	152	180	180	210
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1362	684	678	133	136	196	245	257	394
DirektPress Total	963	442	521	65	121	182	186	170	239
SprintAD Riks	2640	1206	1434	170	307	445	497	501	720
Mediekompaniet Iblad	3166	1604	1562	239	325	457	592	622	930
Mediekompaniet Print	2769	1371	1398	204	276	397	512	552	828

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	569	286	283	66	69	70	104	111	148	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	178	81	98	24	25	24	27	31	47	
Expressen * vard	527	260	267	61	57	68	94	93	153	
Expr. Sth/Mäl vard	110	50	60	14	13	14	18	17	33	
GT vard	109	55	53	13	11	12	21	20	31	
Kvällsposten vard	103	55	48	11	13	14	18	16	32	
Aftonbladet sönd	543	268	275	56	59	75	110	112	132	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	161	71	90	21	21	23	28	28	41	
Expressen * sönd	605	299	306	60	62	81	114	111	177	
Expr. Sth/Mäl sönd	114	50	64	14	12	15	22	19	31	
GT sönd	129	65	64	13	13	16	25	24	39	
Kvällsposten sönd	138	73	65	12	15	19	27	21	44	
AB Sportbladet	358	253	105	44	47	48	68	67	84	
EX/GT/KVP Sport *	295	202	93	37	31	41	56	46	85	
GT Sport	77	55	22	9	8	10	17	11	20	
KVP Sport	89	61	28	13	9	12	17	12	27	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	123	28	96	12	21	26	30	20	14
AB Wellness	80	16	64	9	17	18	21	10	5
Allas	286	50	236	16	16	33	58	71	92
Allers	386	92	294	23	25	36	67	77	159
Allt i Hemmet	225	43	182	11	28	46	51	40	49
Allt om Bröllop	20	5	15	3	7	4	4	2	2
Amelia	247	25	222	16	27	61	65	40	38
Chic	45	5	40	13	12	6	9	3	2
Damernas Värld	185	18	167	17	21	37	39	31	40
Damernas Värld Mode	67	6	60	12	9	12	13	11	10
Drömhem & Trädgård	99	15	84	5	12	25	21	21	15
Elle	188	17	171	39	42	39	34	17	18
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	118	24	94	15	27	28	22	13	14
Elle Mat & Vin	101	17	84	13	20	20	23	11	14
EX/GT/KVP Leva & Bo	170	37	133	6	21	32	42	38	31
EX/GT/KVP Min Hälsa	123	33	91	10	17	24	30	21	21
EX/GT/KVP Mitt Kök	119	31	88	13	17	24	31	19	16
Family Living	50	9	41	3	11	21	10	2	3
Femina	169	15	154	10	12	28	39	39	40
Förskolan	95	11	84	3	14	22	22	28	6
Hem Ljuva Hem	111	21	90	8	18	33	27	13	12
Hembakat	106	12	94	12	21	22	24	14	13
Hemmets Journal	358	80	278	18	23	32	48	80	158
Hemmets Veckotidning	336	76	260	15	19	31	52	62	157
101 idéer	55	5	49	3	10	12	13	11	6
Hälsa	171	32	139	13	17	29	34	35	43
Hänt Bild	158	37	121	37	38	37	32	9	6
Hänt Extra	304	67	237	34	36	52	75	44	64
Hänt i Veckan	287	71	216	26	24	45	63	43	85
I Form	159	25	134	15	26	39	42	24	13
Lantliv	161	36	125	9	19	31	34	33	34
Lärarnas Tidning	216	53	164	8	32	48	49	48	31
M Magasin	137	12	125	2	3	8	17	40	68
Mama	73	9	65	6	35	25	5	2	1
Må Bra	249	36	212	20	18	35	59	55	61
Plaza Kvinna	63	7	56	10	11	14	16	6	6
Ridsport	60	12	48	9	11	9	16	8	8
Rum Hemma	47	16	31	5	8	13	10	5	5
Sköna Hem	337	72	265	22	52	67	66	62	67
Styleby	45	5	41	15	11	7	9	2	1
Svensk Damtidning	327	43	285	18	30	44	57	53	126
Tara	138	13	125	5	6	24	48	33	21
Topphälsa	112	9	102	9	24	38	28	8	5
Veckans Nu	136	32	104	27	35	35	26	7	5
Vecko-Revyn	86	9	78	46	16	7	9	5	3
Vi Föräldrar	93	20	73	7	44	28	5	5	4
Vårdfokus	123	27	96	10	25	26	24	26	11
Året Runt	277	69	208	11	14	23	37	53	140

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	121	35	86	13	24	33	32	13	7
AB Mat & Vin	102	38	64	10	13	17	27	17	17
Allers Trädgård	147	40	107	3	8	24	28	40	44
Allt om Mat	404	112	292	29	47	68	86	76	98
Allt om Trädgård	214	61	153	4	15	43	44	52	56
Antik & Auktion	146	42	104	5	8	15	21	35	63
Buffé	1821	461	1360	121	325	357	344	300	374
Coop Mer Smak	836	191	645	44	113	166	187	157	170
EX/GT/KVP Allt om LCHF	57	18	40	4	6	11	15	13	8
EX/GT/KVP Extra	75	26	49	8	11	16	20	8	10
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	129	38	92	7	13	22	32	25	31
FriskisPressen	180	54	126	12	38	31	38	32	29
Gods och Gårdar	92	36	56	5	9	17	18	19	25
Gård & Torp	78	29	49	4	7	18	14	16	18
Hem & Antik	59	16	43	4	5	9	8	12	20
Hem & Hyra	335	115	220	9	57	55	64	60	89
Hemma i HSB	298	124	174	7	38	41	48	55	109
Hundsport	106	34	72	7	10	15	26	20	28
Hus & Hem	280	75	205	15	29	61	67	52	56
Hus & Hem Trädgård	100	30	70	3	6	21	22	24	24
Hälsa & Fitness	56	15	41	8	15	12	10	5	7
Härliga Hund	59	17	42	6	6	7	11	12	16
Icakuriren	404	133	270	29	54	56	57	72	135
Kloka Hem	29	15	14	2	6	7	5	4	4
Kommunalarbetaren	305	94	211	10	23	39	94	90	49
Kungliga Magasinet	34	9	25	3	6	4	6	3	12
Kupé	264	97	167	20	67	57	48	35	37
Lantliv Mat & Vin	87	33	53	7	12	13	19	19	18
Matmagasinet	103	22	82	9	10	17	22	21	24
Plaza	67	20	47	7	14	17	15	8	6
Plaza Interiör	93	23	71	8	23	28	21	7	6
Residence	84	28	56	5	15	22	19	11	12
Scandinavian Retro	72	17	55	5	12	14	12	13	15
Senioren (fd Veteranen)	195	85	110	1			3	7	184
Skolvärlden	116	36	80	4	19	36	27	18	11
Tidningen Vision	129	43	86	3	13	16	34	35	29
TV Guiden	332	120	212	22	15	23	39	70	163
Vego	77	20	56	15	26	16	11	4	4
Vi	118	40	77	2	6	12	15	24	58
Vi Läser	36	9	27	2	4	6	4	6	14

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	125	52	73	10	13	14	23	24	41
AB Nöjesbladet	300	139	162	35	34	44	64	52	70
AB Resa	109	44	64	8	14	18	32	19	18
AB Söndag (bil.)	226	79	147	9	23	39	59	45	50
AB TV	220	102	118	18	13	16	47	42	83
Allt om Vin	76	39	36	2	8	13	21	13	18
Chef	154	79	74	2	11	42	47	37	14
Chef & Ledarskap	37	18	19	3	3	8	12	8	4
Chefen i Fokus	22	11	12	2	3	4	7	6	1
Civilekonomen	52	26	27	10	13	10	12	4	4
Connoisseur	53	29	24	5	7	6	15	11	9
Driva Eget	28	16	12	2	3	7	8	2	5
ETC (veckomagasinet)	68	33	36	6	12	15	9	14	12
EX/GT/KVP Allt om Resor	259	96	163	13	29	47	68	48	54
EX/GT/KVP TV14	94	39	55	8	6	14	15	22	29
Faktum	141	52	89	8	22	26	32	24	29
Film på Bio (SF:s)	193	77	116	23	47	49	42	18	14
Filter	102	52	50	5	29	36	16	7	8
Fokus	66	38	28	4	13	18	11	6	14
Friluftsliv	60	32	28	5	5	16	15	7	12
Gourmet	47	21	26	5	7	10	12	6	6
Husvagn & Camping	105	57	48	5	3	11	18	28	39
Illustrerad Vetenskap	516	303	213	75	93	86	100	75	88
Kollega	272	133	138	10	34	53	72	59	43
Kyrkans Tidning	114	35	79	4	5	9	21	18	56
Land	367	162	205	15	26	51	50	89	137
Magasin 365	121	72	49	11	28	27	23	14	16
National Geographic	203	120	83	31	29	30	36	34	44
PRO-Pensionären	239	97	143	1	2	1	3	13	220
Res	85	36	49	3	14	15	25	15	14
Runner's World	103	49	54	11	20	29	30	8	5
Situation Stockholm	128	48	80	6	14	22	34	22	30
Skriva	28	9	18	6	4	6	6	1	4
Sveriges Natur	164	75	89	11	27	27	28	25	46
Turist	175	88	87	9	20	28	22	41	57
Ute Magasinet	57	35	22	3	4	16	15	11	9
Vagabond	138	55	83	6	24	27	35	27	19
Vi i Villa	1804	844	960	29	136	308	383	404	544
Villaägaren	961	485	476	14	52	151	213	222	310

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	112	82	30	7	13	11	20	17	44
Aktiv Träning	65	38	27	8	11	18	16	7	4
Allt om Historia	210	125	84	30	40	34	42	31	32
Allt om Whisky	41	34	7	3	6	8	10	7	7
ATL Lantbr. Aff.tidn	125	91	34	9	13	21	24	30	28
Bätnytt	90	62	28	5	6	9	20	17	34
Café	77	54	23	12	19	19	16	7	5
Cycling Plus	24	18	6	2	3	6	6	4	3
DI Dimension	175	122	53	9	13	28	41	38	45
DI Weekend	282	183	98	16	34	52	65	56	59
Fotografen	41	27	14	6	5	8	7	10	5
Goal	24	17	7	8	2	4	6	1	1
Golf Digest	64	44	20	5	3	9	14	12	21
Ingenjören	109	78	31	11	22	32	27	10	6
Kalle Anka & Co	127	78	49	28	20	35	20	10	13
King	42	35	8	10	13	8	9	2	1
Land Lantbruk	208	131	77	12	14	30	34	51	67
Populär Historia	179	119	61	24	25	31	34	28	37
Privata Affärer	136	95	41	6	9	17	30	26	48
Pro Hockey	30	26	4	8	3	4	8	4	3
På Kryss	50	37	13	2	3	7	8	10	19
Skogen	88	64	23	5	9	9	17	21	26
Svensk Golf	339	229	110	16	21	50	67	66	118
Svensk Jakt	230	184	47	15	31	31	46	42	66
Travronden	66	50	16	3	7	5	13	13	24
Världens Viner	26	17	9	2	3	4	7	4	5
Åka Skidor	63	44	19	4	8	16	19	7	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-10-03

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	57	46	11	4	4	11	16	12	9
Allt om Flugfiske	34	29	4	6	4	6	7	5	7
Allt om MC	64	56	8	5	5	10	19	16	9
Auto Motor & Sport	87	82	5	8	8	18	23	16	15
Bilsport	101	90	11	14	15	19	25	16	11
Bilsport Classic	107	90	17	9	7	13	27	26	25
Bilsport Rally&Racing	36	33	4	6	6	5	8	6	5
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	52	11	3	4	10	17	13	16
Fiskejournalen	76	67	9	12	9	13	14	10	18
Jakt & Jägare	61	53	8	4	10	10	15	10	13
Jaktjournalen	80	66	14	6	13	10	23	12	17
Jaktmarker o Fiskevatten	87	72	15	6	10	12	19	20	20
Motor	121	98	23	4	6	6	23	27	55
Nostalgia	124	104	20	6	6	16	27	36	31
Offside	61	53	8	9	13	17	11	5	5
Placeringsguiden	60	46	14	2	5	7	14	12	21
Praktiskt Båtägande	51	38	13	5	5	6	9	14	13
Teknikens Värld	191	169	22	17	18	34	43	38	41
Trailer	59	52	7	5	7	11	17	9	9
Trucking Scandinavia	31	26	5	4	5	7	6	6	3
V75-guiden	61	47	14	3	5	4	13	13	22
Vi Bilägare	207	178	29	6	11	25	28	46	91

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-10-03

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	954	222	732	48	61	100	156	189	400	
Aller Common People Trippel	1415	334	1081	83	119	182	250	274	507	
Aller KvinnaMax	1447	334	1114	99	126	187	256	259	520	
Aller KvinnaMax Trippel	2151	526	1625	172	230	315	394	375	666	
Aller Mingelpaketet	843	177	666	89	104	135	163	121	230	
Aller Mingelpaketet Trippel	1428	314	1114	153	195	242	274	210	354	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	971	139	832	100	137	184	199	160	191	
Bonnier Tidskrifter Inredning	1097	266	831	76	154	215	221	201	229	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1772	383	1389	144	256	342	358	304	370	
Bonnier Tidskrifter Man	1117	479	638	72	132	200	236	213	264	
Bonnier Tidskrifter Mat	1210	234	976	87	170	234	256	204	259	
Bonnier Tidskrifter Mode	922	112	810	96	129	178	189	150	180	
Egmont Sverige	781	225	556	50	93	132	147	142	217	
High Five	318	268	50	24	32	49	80	75	59	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat tusental

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2777	1407	1370	138	248	373	517	597	904
SVT2	2346	1252	1094	71	168	325	470	515	797
TV3	1384	655	729	129	197	228	286	248	296
TV4	2643	1260	1383	179	296	380	521	517	750
Kanal 5	1317	623	694	135	206	244	287	219	227
TV6	980	573	407	143	176	166	201	149	145
Sjuan	909	383	526	63	90	123	186	183	264
TV8	637	310	327	36	58	82	134	148	178
Kanal 9	543	300	243	34	59	84	119	112	135
TV10	486	318	169	38	52	73	103	102	118
Kanal 11	407	204	203	39	54	66	85	76	86
SVT24	412	228	184	14	27	52	80	86	153
Kunskapskanalen	542	291	250	20	38	67	91	112	212
Barnkanalen	356	166	191	15	101	158	48	14	20
TV4 Film	170	96	73	17	15	23	37	38	39
TV4 Fakta	214	108	107	12	18	23	41	49	72
TV4 Sport	197	150	48	10	12	18	30	44	83
TV12	323	220	103	21	26	37	62	69	109
Comedy Central	61	45	17	20	12	11	8	6	4
Discovery Channel	294	222	72	31	42	55	70	52	44
ID-Investigation Discovery	91	51	41	9	9	8	24	23	18
Eurosport	154	128	26	7	10	13	25	29	69
TLC	120	34	86	20	20	18	25	17	19
National Geographic	184	128	55	13	18	28	41	40	45
Viasat Sport	179	153	26	14	25	25	37	34	43
Viasat Film	96	67	30	13	12	13	23	21	16
MTV	67	30	37	26	15	10	8	4	5
Disney Channel	67	34	33	12	21	18	10	4	3
FOX	103	55	48	6	10	13	30	23	22

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	53	7	2	6	15	39	4	14	16
Dagens ETC	63	13	7	11	31	31	9	13	21
Dagens Industri	306	98	20	40	158	148	39	56	127
Dagens Nyheter vard	603	378	15	21	414	188	26	36	433
Dagens Nyheter sönd	674	408	18	23	448	226	28	37	468
Svenska Dagbladet vard	319	176	12	22	210	109	25	34	207
Svenska Dagbladet sönd	344	183	14	24	220	123	28	35	216
Metro(Sth/Mäld) må-fr	522	381	4	7	392	130	6	12	469
Mitt i-tidningarna	899	896			896	3			899
DirektPress Stockholm Innerstad	153	153			153				153
DirektPress StorStockholm	675	631			631	44			675
Stockholm Trippel	907	592	16	29	637	270	31	45	744
Supernöje	644	463	4	7	474	170	6	12	590
Göteborgs-Posten vard	317	5	2	246	253	64	5	286	9
Göteborgs-Posten sönd	337	7	3	253	263	75	5	302	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	266	6	2	169	178	88	3	228	11
DirektPress Göteborg	138			138	138			138	
Skånska Dagbladet vard	60	3	21	1	25	35	47	2	6
Skånska Dagbladet sönd	59	3	20	1	24	35	46	2	6
Sydsvenskan vard	186	5	144	4	153	33	166	5	8
Sydsvenskan sönd	208	5	162	3	169	39	187	5	8
Metro (Skå) må-fr	190	6	91	2	99	92	164	4	9
Citypaketet 3-vvv	1514	508	195	336	1039	475	251	428	607
Citypaketet 3-vvs	1683	566	222	356	1144	539	283	460	675
Citypaketet Lördag	1240	479	171	274	924	316	196	333	552
Citystorstad	3078	684	253	429	1366	1712	498	735	1159
Metro Metropol må-fr	979	385	94	174	653	325	170	238	478
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1362	447	47	90	584	778	107	156	801
DirektPress Total	963	631		138	769	194		138	823
SprintAD Riks	2640	730	105	369	1204	1436	193	632	1015
Mediekompaniet Iblad	3166	351	83	184	617	2549	251	427	837
Mediekompaniet Print	2769	131	56	107	294	2475	203	341	597

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Kvällspress									
Aftonbladet vard	569	128	21	42	191	378	52	80	207
AB(AR1-4,6-7,48) vard	178	128			128	50			178
Expressen * vard	527	93	34	69	196	330	83	122	147
Expr. Sth/Mäl vard	110	85			85	26			110
GT vard	109	7	2	47	55	53	5	77	10
Kvällsposten vard	103	5	23	5	34	70	58	9	8
Aftonbladet sönd	543	113	22	41	176	367	53	80	190
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	161	113			113	48			161
Expressen * sönd	605	94	43	83	220	385	107	146	154
Expr. Sth/Mäl sönd	114	83			83	31			114
GT sönd	129	7	2	56	66	63	6	93	12
Kvällsposten sönd	138	7	30	8	45	93	78	12	11
AB Sportbladet	358	84	12	26	121	237	27	50	128
EX/GT/KVP Sport *	295	55	21	40	117	179	43	67	86
GT Sport	77	7	3	25	35	42	6	39	12
KVP Sport	89	9	14	12	35	54	29	18	16

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	123	26	7	8	41	82	12	16	40
AB Wellness	80	21	5	7	33	47	9	13	30
Allas	286	23	16	18	57	229	44	51	60
Allers	386	42	15	23	80	306	51	66	91
Allt i Hemmet	225	41	13	20	75	151	29	37	66
Allt om Bröllop	20	6	1	3	9	11	2	4	9
Amelia	247	54	18	27	99	148	35	47	85
Chic	45	11	4	6	21	23	7	10	17
Damernas Värld	185	54	18	25	96	89	31	38	69
Damernas Värld Mode	67	18	10	9	36	30	12	15	23
Drönhem & Trädgård	99	16	4	7	27	72	13	14	31
Elle	188	59	16	28	102	86	27	42	76
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	118	37	13	17	66	52	20	22	49
Elle Mat & Vin	101	27	13	11	51	50	21	17	41
EX/GT/KVP Leva & Bo	170	30	8	22	59	111	21	38	48
EX/GT/KVP Min Hälsa	123	30	7	13	49	75	13	22	42
EX/GT/KVP Mitt Kök	119	29	7	13	49	70	14	22	39
Family Living	50	12	4	5	21	29	6	9	17
Femina	169	41	16	23	81	88	31	33	60
Förskolan	95	15	7	8	31	65	14	17	23
Hem Ljuva Hem	111	19	7	10	36	75	14	18	32
Hembakat	106	17	5	8	30	76	15	15	30
Hemmets Journal	358	36	22	24	83	276	58	61	78
Hemmets Veckotidning	336	30	19	22	70	266	52	62	70
101 idéer	55	7	4	5	16	39	7	8	13
Hälsa	171	39	11	16	65	106	19	27	60
Hänt Bild	158	32	14	21	68	90	32	31	47
Hänt Extra	304	49	22	29	100	204	55	55	83
Hänt i Veckan	287	44	22	24	91	196	50	49	77
I Form	159	33	15	16	63	96	24	27	48
Lantliv	161	30	9	11	50	110	21	23	54
Lärarnas Tidning	216	43	13	20	75	141	31	36	62
M Magasin	137	34	9	15	58	79	16	25	54
Mama	73	17	8	7	32	41	12	12	25
Må Bra	249	48	15	24	87	161	32	43	79
Plaza Kvinna	63	16	7	8	32	31	10	13	23
Ridsport	60	10	2	8	20	39	8	13	20
Rum Hemma	47	10	4	6	20	27	7	9	15
Sköna Hem	337	82	24	36	141	196	47	62	116
Styleby	45	12	6	5	24	21	9	12	16
Svensk Damtidning	327	70	21	28	119	208	51	60	106
Tara	138	28	11	16	55	83	19	27	46
Topphälsa	112	24	6	13	43	69	12	20	35
Veckans Nu	136	30	13	18	61	75	28	27	42
Vecko-Revyn	86	17	6	10	34	53	13	18	28
Vi Föräldrar	93	21	4	9	34	58	11	16	33
Vårdfokus	123	29	7	10	46	76	14	18	42
Året Runt	277	32	10	15	56	221	29	45	68

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	121	29	7	11	47	75	11	20	45
AB Mat & Vin	102	24	7	9	40	62	13	17	37
Allers Trädgård	147	23	10	10	43	104	26	23	39
Allt om Mat	404	89	33	43	165	239	63	71	137
Allt om Trädgård	214	43	15	15	73	141	35	35	70
Antik & Auktion	146	30	8	13	52	95	26	22	51
Buffé	1821	363	126	165	655	1166	258	324	592
Coop Mer Smak	836	243	47	56	346	490	88	114	334
EX/GT/KVP Allt om LCHF	57	11	2	6	18	39	6	10	16
EX/GT/KVP Extra	75	13	4	11	28	47	8	19	20
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	129	23	7	13	42	87	16	28	38
FriskisPressen	180	60	6	19	85	95	11	31	93
Gods och Gårdar	92	21	4	6	31	61	11	13	36
Gård & Torp	78	18	1	6	26	53	4	10	31
Hem & Antik	59	13	2	6	20	38	6	9	18
Hem & Hyra	335	81	23	51	155	180	39	76	119
Hemma i HSB	298	94	20	36	150	148	40	53	124
Hundsport	106	24	5	9	38	68	14	18	39
Hus & Hem	280	55	21	21	97	182	45	45	87
Hus & Hem Trädgård	100	17	6	7	30	70	15	17	31
Hälsa & Fitness	56	13	5	6	24	32	7	9	18
Härliga Hund	59	12	5	6	23	36	10	11	18
Icauriren	404	79	27	31	138	266	48	69	137
Kloka Hem	29	7		4	12	17	2	5	9
Kommunalarbetaren	305	37	10	22	68	237	32	52	83
Kungliga Magasinet	34	6	1	3	10	24	3	6	10
Kupé	264	63	17	25	105	159	25	41	109
Lantliv Mat & Vin	87	19	8	9	36	51	14	15	29
Matmagasinet	103	14	6	9	29	74	17	18	29
Plaza	67	16	8	9	33	35	13	12	24
Plaza Interiör	93	23	9	14	47	46	16	20	32
Residence	84	27	8	12	47	37	15	15	35
Scandinavian Retro	72	11	10	5	26	45	16	11	21
Senioren (fd Veteranen)	195	34	10	13	57	138	29	29	62
Skolvärlden	116	26	6	13	45	71	11	22	38
Tidningen Vision	129	20	7	14	41	88	13	21	36
TV Guiden	332	62	11	22	95	237	38	48	110
Vego	77	17	5	11	34	43	8	15	29
Vi	118	41	7	12	59	59	12	16	52
Vi Läser	36	11	1	5	17	19	2	8	15

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	125	29	3	9	40	85	9	19	44
AB Nöjesbladet	300	72	12	22	105	195	24	45	114
AB Resa	109	28	5	9	43	66	11	18	40
AB Söndag (bil.)	226	41	10	15	65	161	20	35	71
AB TV	220	50	4	12	66	153	11	29	80
Allt om Vin	76	21	9	7	37	39	13	14	30
Chef	154	41	7	15	63	90	16	27	60
Chef & Ledarskap	37	9	4	3	17	21	7	5	12
Chefen i Fokus	22	3		3	5	17	2	4	7
Civilekonomen	52	20	4	8	32	20	5	11	24
Connoisseur	53	21	5	7	33	19	7	10	28
Driva Eget	28	8		4	12	16	1	5	12
ETC (veckomagasinet)	68	17	9	10	36	32	12	13	23
EX/GT/KVP Allt om Resor	259	56	16	31	104	156	33	49	83
EX/GT/KVP TV14	94	16	3	13	32	62	8	21	28
Faktum	141	3	22	67	93	48	33	88	5
Film på Bio (SF:s)	193	55	14	28	97	95	23	38	78
Filter	102	39	10	19	68	33	14	23	45
Fokus	66	27	5	9	41	25	8	14	30
Friluftsliv	60	13	3	5	21	39	7	10	20
Gourmet	47	12	5	6	23	24	7	8	18
Husvagn & Camping	105	10	2	13	24	81	10	25	25
Illustrerad Vetenskap	516	118	32	51	201	315	75	94	178
Kollega	272	61	14	35	110	161	29	57	93
Kyrkans Tidning	114	12	11	8	31	83	25	21	22
Land	367	30	7	13	50	317	40	53	83
Magasin 365	121	28	10	10	48	73	21	14	37
National Geographic	203	51	17	21	89	114	33	34	73
PRO-Pensionären	239	35	14	16	65	174	30	33	66
Res	85	29	6	11	46	39	10	16	36
Runner's World	103	26	11	13	50	53	13	18	40
Situation Stockholm	128	91	1	2	93	35	2	4	107
Skriva	28	9		4	13	14	2	5	14
Sveriges Natur	164	51	9	12	71	93	18	22	69
Turist	175	50	10	16	75	100	16	30	69
Ute Magasinet	57	12	3	7	22	36	4	10	19
Vagabond	138	40	12	18	70	68	20	25	55
Vi i Villa	1804	254	91	128	473	1331	239	321	460
Villaägaren	961	162	40	64	267	694	122	161	272

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	112	25	7	12	44	68	15	22	36
Aktiv Träning	65	9	6	6	21	44	11	11	21
Allt om Historia	210	52	11	17	80	130	26	37	76
Allt om Whisky	41	7	4	2	13	28	7	5	13
ATL Lantbr. Aff.tidn	125	7	2	5	13	112	20	21	22
Båtnytt	90	29	3	12	43	47	5	18	40
Café	77	23	8	9	40	37	11	12	32
Cycling Plus	24	7	1	2	11	13	2	5	9
DI Dimension	175	61	12	21	94	80	23	30	75
DI Weekend	282	102	18	41	161	121	34	52	125
Fotografen	41	12	1	5	19	23	2	8	17
Goal	24	7	3	1	11	13	4	2	9
Golf Digest	64	14	9	9	32	32	13	12	22
Ingenjören	109	29	8	22	59	50	14	27	37
Kalle Anka & Co	127	22	9	9	40	86	20	16	39
King	42	14	4	5	23	19	6	6	19
Land Lantbruk	208	12	3	7	21	187	27	33	38
Populär Historia	179	49	12	15	76	103	25	27	69
Privata Affärer	136	36	9	13	58	77	18	24	53
Pro Hockey	30	6	2	3	11	19	4	5	9
På Kryss	50	14	1	13	28	22	2	19	21
Skogen	88	7		4	11	77	6	9	15
Svensk Golf	339	81	29	41	152	187	61	66	116
Svensk Jakt	230	27	5	8	40	190	18	34	49
Travronden	66	11	5	7	23	43	9	12	17
Världens Viner	26	6	5	3	14	12	6	7	9
Åka Skidor	63	18	2	11	31	31	4	13	25

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	57	12	2	3	17	40	4	6	21
Allt om Flugfiske	34	7	2	3	12	21	5	6	9
Allt om MC	64	9	3	5	17	47	8	10	18
Auto Motor & Sport	87	20	4	8	32	55	11	14	30
Bilsport	101	15	3	7	25	76	13	15	30
Bilsport Classic	107	14	5	8	27	80	11	18	29
Bilsport Rally&Racing	36	6	1	2	9	28	4	7	12
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	15	3	6	24	39	8	10	21
Fiskejournalen	76	12	3	6	21	55	7	12	20
Jakt & Jägare	61	7	1	2	10	51	3	8	14
Jaktjournalen	80	8	2	3	14	66	7	13	17
Jaktmarker o Fiskevatten	87	7	2	4	13	74	7	12	18
Motor	121	30	10	9	50	71	21	17	45
Nostalgia	124	19	6	9	34	90	13	21	36
Offside	61	25	6	7	38	23	10	9	29
Placeringsguiden	60	16	4	5	25	35	9	10	23
Praktiskt Båtägande	51	16	4	7	26	25	5	9	24
Teknikens Värld	191	39	10	15	64	127	27	30	63
Trailer	59	5	1	5	10	48	8	10	12
Trucking Scandinavia	31	1		3	4	28	3	5	4
V75-guiden	61	12	4	7	24	38	8	12	18
Vi Bilägare	207	42	7	10	58	149	20	23	73

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	954	102	46	65	213	741	130	170	222
Aller Common People Trippel	1415	172	70	103	345	1070	185	258	352
Aller KvinnaMax	1447	209	82	118	409	1038	209	264	386
Aller KvinnaMax Trippel	2151	347	125	188	660	1492	299	394	609
Aller Mingelpaketet	843	157	58	82	296	547	139	157	251
Aller Mingelpaketet Trippel	1428	274	97	145	516	912	223	269	437
Bonnier Tidskrifter Hälsa	971	220	74	104	397	574	136	182	335
Bonnier Tidskrifter Inredning	1097	237	74	101	411	686	152	191	358
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1772	392	122	178	692	1080	247	321	596
Bonnier Tidskrifter Man	1117	259	78	109	445	673	160	192	387
Bonnier Tidskrifter Mat	1210	278	92	129	500	710	174	225	415
Bonnier Tidskrifter Mode	922	208	68	99	375	547	128	174	319
Egmont Sverige	781	159	53	64	275	506	103	131	259
High Five	318	42	13	22	77	241	35	53	90

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	2777	576	162	266	1004	1772	351	502	897
SVT2	2346	487	137	225	850	1497	300	429	752
TV3	1384	276	88	125	490	894	196	238	442
TV4	2643	521	139	241	900	1743	332	475	833
Kanal 5	1317	266	81	124	471	846	184	230	424
TV6	980	207	59	90	356	624	137	167	329
Sjuan	909	171	51	82	304	605	126	156	285
TV8	637	130	42	58	230	407	92	104	210
Kanal 9	543	116	34	53	203	340	75	91	177
TV10	486	99	29	47	175	312	68	82	156
Kanal 11	407	92	25	39	156	251	59	65	139
SVT24	412	79	23	36	138	273	59	67	126
Kunskapskanalen	542	119	35	54	208	334	79	96	175
Barnkanalen	356	75	24	38	136	220	49	61	117
TV4 Film	170	29	9	17	55	114	24	31	47
TV4 Fakta	214	35	9	21	65	150	33	38	58
TV4 Sport	197	31	9	16	56	142	28	34	54
TV12	323	57	19	32	108	215	43	59	91
Comedy Central	61	15	3	6	24	38	7	10	22
Discovery Channel	294	53	11	26	91	203	30	50	93
ID-Investigation Discovery	91	16	3	9	28	63	11	15	29
Eurosport	154	27	7	12	46	108	20	26	48
TLC	120	23	9	11	42	78	18	20	41
National Geographic	184	36	7	19	63	120	20	34	62
Viasat Sport	179	36	10	17	63	116	25	36	57
Viasat Film	96	17	6	8	32	65	15	19	26
MTV	67	13	4	6	23	44	10	10	20
Disney Channel	67	13	2	9	23	44	9	14	20
FOX	103	31	6	11	48	55	12	17	44

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1	1		1		1	1	
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	3	4	5	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	6	5	8	9	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	9	9	6	6	9	9	11	12	
Svenska Dagbladet vard	4	5	4	3	3	3	4	4	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	4	3	3	4	4	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	7	7	5	6	7	8	8	7	
Mitt i-tidningarna	12	11	13	6	9	14	14	13	13	
DirektPress Stockholm Innerstad	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	7	10	10	10	10	
Stockholm Trippel	12	12	12	9	10	11	12	14	15	
Supernöje	8	8	9	7	7	8	9	10	10	
Göteborgs-Posten vard	4	4	4	2	2	3	4	6	7	
Göteborgs-Posten sönd	4	4	5	2	2	3	5	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	3	3	3	3	4	5	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1		1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	2	3	2	1	1	2	3	3	3	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	1	3	3	4	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	2	2	3	2	3	3	
Citypaketet 3-vvv	20	20	20	16	14	20	21	24	24	
Citypaketet 3-vvs	22	22	22	17	16	22	23	27	27	
Citypaketet Lördag	16	15	18	7	10	17	19	21	23	
Citystorstad	41	40	42	30	28	39	43	49	52	
Metro Metropol må-fr	13	13	13	10	11	12	14	16	14	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	18	18	18	12	10	16	19	23	26	
DirektPress Total	13	12	14	6	9	14	14	15	16	
SprintAD Riks	35	32	38	16	24	35	38	44	48	
Mediekompaniet Iblad	42	42	42	22	25	36	45	55	62	
Mediekompaniet Print	37	36	37	19	21	31	39	49	55	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	8	7	8	6	5	6	8	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	2	3	2	2	2	2	3	3	
Expressen * vard	7	7	7	6	4	5	7	8	10	
Expr. Sth/Mäl vard	1	1	2	1	1	1	1	1	2	
GT vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Kvällsposten vard	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Aftonbladet sönd	7	7	7	5	5	6	8	10	9	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	2	2	2	2	2	2	3	
Expressen * sönd	8	8	8	6	5	6	9	10	12	
Expr. Sth/Mäl sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
Kvällsposten sönd	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
AB Sportbladet	5	7	3	4	4	4	5	6	6	
EX/GT/KVP Sport *	4	5	2	3	2	3	4	4	6	
GT Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	2	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	2	2	2	1
AB Wellness	1		2	1	1	1	2	1	
Allas	4	1	6	1	1	3	4	6	6
Allers	5	2	8	2	2	3	5	7	11
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	4	4	3
Allt om Bröllop					1				
Amelia	3	1	6	1	2	5	5	4	3
Chic	1		1	1	1		1		
Damernas Värld	2		4	2	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode	1		2	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1		2		1	2	2	2	1
Elle	2		5	4	3	3	3	1	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	2	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	4	1	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	3	2	1	1
Hembakat	1		2	1	2	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	7	2	2	3	4	7	11
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	1	2	4	5	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	3	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	6	4	4
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	4	5	4	6
I Form	2	1	4	1	2	3	3	2	1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	1	4	5
Mama	1		2	1	3	2			
Må Bra	3	1	6	2	1	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1		1		1	1	1		
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	5	5	4
Styleby	1		1	1	1	1	1		
Svensk Damtidning	4	1	8	2	2	3	4	5	8
Tara	2		3			2	4	3	1
Topphälsa	1		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	3	3	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	4	1	1	1		
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	2			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2		2	1
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	5	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	2	1	2	1	2	3	2	1	
AB Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	2	3	3
Allt om Mat	5	3	8	3	4	5	7	7	7
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	3	5	4
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	4
Buffé	24	12	36	11	25	28	26	26	25
Coop Mer Smak	11	5	17	4	9	13	14	14	11
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	2	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	2	1	1	2	2	2	2
FriskisPressen	2	1	3	1	3	2	3	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	6	1	4	4	5	5	6
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	5	7
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	4	2	5	1	2	5	5	5	4
Hus & Hem Trädgård	1	1	2			2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1		
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	5	3	7	3	4	4	4	6	9
Kloka Hem						1			
Kommunalarbetaren	4	2	6	1	2	3	7	8	3
Kungliga Magasinet			1						1
Kupé	3	3	4	2	5	5	4	3	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	2	1	
Residence	1	1	1		1	2	1	1	1
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	12
Skolvärlden	2	1	2		1	3	2	2	1
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	3	3	2
TV Guiden	4	3	6	2	1	2	3	6	11
Vego	1	1	1	1	2	1	1		
Vi	2	1	2			1	1	2	4
Vi Läser			1					1	1

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	2	1	2	1	1	1	2	2	3
AB Nöjesbladet	4	4	4	3	3	4	5	5	5
AB Resa	1	1	2	1	1	1	2	2	1
AB Söndag (bil.)	3	2	4	1	2	3	5	4	3
AB TV	3	3	3	2	1	1	4	4	6
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	1	1
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chef & Ledarskap			1			1	1	1	
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
Connoisseur	1	1	1		1		1	1	1
Driva Eget						1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	4	1	2	4	5	4	4
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1		1	1	2	2
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	4	4	3	2	1
Filter	1	1	1		2	3	1	1	1
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1		1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	
Husvagn & Camping	1	1	1			1	1	2	3
Illustrerad Vetenskap	7	8	6	7	7	7	8	7	6
Kollega	4	3	4	1	3	4	6	5	3
Kyrkans Tidning	2	1	2			1	2	2	4
Land	5	4	5	1	2	4	4	8	9
Magasin 365	2	2	1	1	2	2	2	1	1
National Geographic	3	3	2	3	2	2	3	3	3
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	3	2	2
Skriva				1					
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	3
Turist	2	2	2	1	2	2	2	4	4
Ute Magasinet	1	1	1			1	1	1	1
Vagabond	2	1	2	1	2	2	3	2	1
Vi i Villa	24	22	26	3	10	24	29	35	36
Villaägaren	13	13	13	1	4	12	16	19	21

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	2	2	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Bätnytt	1	2	1			1	2	1	2
Café	1	1	1	1	1	2	1	1	
Cycling Plus									
DI Dimension	2	3	1	1	1	2	3	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	4	5	5	4
Fotografen	1	1		1		1	1	1	
Goal				1					
Golf Digest	1	1	1			1	1	1	1
Ingenjören	1	2	1	1	2	3	2	1	
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	2	3	2	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	3	3	2	1	1	2	3	4	4
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Privata Affärer	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Pro Hockey		1		1			1		
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	4	6	3	1	2	4	5	6	8
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	2	3	4	4
Travronden	1	1			1		1	1	2
Världens Viner							1		
Åka Skidor	1	1	1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
> 80 % manliga läsare										
AB Bil	1	1				1	1	1	1	
Allt om Flugfiske		1		1			1			
Allt om MC	1	1				1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	1	2	1	1	
Bilsport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	2	2	
Bilsport Rally&Racing		1		1			1	1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1	1			1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	2	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	2	1	
Motor	2	3	1				2	2	4	
Nostalgia	2	3	1	1		1	2	3	2	
Offside	1	1		1	1	1	1			
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1					1	1	1	
Teknikens Värld	3	4	1	2	1	3	3	3	3	
Trailer	1	1			1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1				1		1		
V75-guiden	1	1					1	1	1	
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	2	4	6	

2016-10-03

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	13	6	19	4	5	8	12	17	27	
Aller Common People Trippel	19	9	29	8	9	14	19	24	34	
Aller KvinnaMax	19	9	30	9	10	15	20	23	35	
Aller KvinnaMax Trippel	28	14	43	16	18	25	30	33	44	
Aller Mingelpaketet	11	5	18	8	8	11	13	11	15	
Aller Mingelpaketet Trippel	19	8	30	14	15	19	21	18	24	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	4	22	9	11	15	15	14	13	
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	7	22	7	12	17	17	18	15	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	10	37	13	20	27	27	27	25	
Bonnier Tidskrifter Man	15	13	17	7	10	16	18	19	18	
Bonnier Tidskrifter Mat	16	6	26	8	13	19	20	18	17	
Bonnier Tidskrifter Mode	12	3	22	9	10	14	14	13	12	
Egmont Sverige	10	6	15	5	7	11	11	12	14	
High Five	4	7	1	2	2	4	6	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12583	5759	6824	1120	1604	1918	1977	2388	3576
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	37	37	36	13	19	30	40	52	60
SVT2	31	33	29	7	13	26	36	45	53
TV3	18	17	19	12	15	18	22	22	20
TV4	35	33	37	17	23	30	40	45	50
Kanal 5	17	16	18	13	16	19	22	19	15
TV6	13	15	11	13	14	13	15	13	10
Sjuan	12	10	14	6	7	10	14	16	18
TV8	8	8	9	3	4	6	10	13	12
Kanal 9	7	8	6	3	4	7	9	10	9
TV10	6	8	4	4	4	6	8	9	8
Kanal 11	5	5	5	4	4	5	7	7	6
SVT24	5	6	5	1	2	4	6	8	10
Kunskapskanalen	7	8	7	2	3	5	7	10	14
Barnkanalen	5	4	5	1	8	13	4	1	1
TV4 Film	2	3	2	2	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	2	3	4	5
TV4 Sport	3	4	1	1	1	1	2	4	6
TV12	4	6	3	2	2	3	5	6	7
Comedy Central	1	1		2	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	6	2	3	3	4	5	5	3
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TLC	2	1	2	2	2	1	2	1	1
National Geographic	2	3	1	1	1	2	3	3	3
Viasat Sport	2	4	1	1	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1		
Disney Channel	1	1	1	1	2	1	1		
FOX	1	1	1	1	1	1	2	2	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1			1		1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	8	23	3	3	14	4	3	3	17
Dagens Nyheter sönd	9	24	4	3	15	5	3	3	18
Svenska Dagbladet vard	4	11	2	3	7	2	3	2	8
Svenska Dagbladet sönd	5	11	3	3	8	3	3	2	8
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	23	1	1	13	3	1	1	18
Mitt i-tidningarna	12	54			31				35
DirektPress Stockholm Innerstad	2	9			5				6
DirektPress StorStockholm	9	38			22	1			27
Stockholm Trippel	12	35	3	4	22	6	3	3	29
Supernöje	8	28	1	1	16	4	1	1	23
Göteborgs-Posten vard	4			32	9	1		21	
Göteborgs-Posten sönd	4		1	34	9	2		22	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4			22	6	2		16	
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Skånska Dagbladet vard	1		4		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	2		30		5	1	17		
Sydsvenskan sönd	3		33		6	1	19		
Metro (Skå) må-fr	3		19		3	2	16		
Citypaketet 3-vvv	20	30	40	44	36	10	25	31	24
Citypaketet 3-vvs	22	34	46	47	39	12	28	33	27
Citypaketet Lördag	16	29	35	36	32	7	20	24	22
Citystorstad	41	41	52	57	47	37	50	53	46
Metro Metropol må-fr	13	23	19	23	22	7	17	17	19
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	18	27	10	12	20	17	11	11	32
DirektPress Total	13	38		18	26	4		10	32
SprintAD Riks	35	44	22	49	41	31	19	46	40
Mediekompaniet Iblad	42	21	17	24	21	55	25	31	33
Mediekompaniet Print	37	8	12	14	10	53	20	25	23

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Kvällspress									
Aftonbladet vard	8	8	4	6	7	8	5	6	8
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	8			4	1			7
Expressen * vard	7	6	7	9	7	7	8	9	6
Expr. Sth/Mäl vard	1	5			3	1			4
GT vard	1			6	2	1	1	6	
Kvällsposten vard	1		5	1	1	1	6	1	
Aftonbladet sönd	7	7	5	5	6	8	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	7			4	1			6
Expressen * sönd	8	6	9	11	8	8	11	11	6
Expr. Sth/Mäl sönd	2	5			3	1			4
GT sönd	2		1	7	2	1	1	7	
Kvällsposten sönd	2		6	1	2	2	8	1	
AB Sportbladet	5	5	3	3	4	5	3	4	5
EX/GT/KVP Sport *	4	3	4	5	4	4	4	5	3
GT Sport	1		1	3	1	1	1	3	
KVP Sport	1	1	3	2	1	1	3	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Wellness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	4	1	3	2	2	5	4	4	2
Allers	5	3	3	3	3	7	5	5	4
Allt i Hemmet	3	2	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	3	4	4	3	3	3	3	3
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	2	3	4	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld Mode	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Elle	2	4	3	4	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	3	1	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	2	3	2	2	2	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	4	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	2	6	5	4	3
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Hänt Extra	4	3	5	4	3	4	5	4	3
Hänt i Veckan	4	3	5	3	3	4	5	4	3
I Form	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	3	3	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1		1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	5	5	4	5	4	5
Styleby	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	4	4	4	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Veckans Nu	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	2	2	1	2	2	1	1	2
Året Runt	4	2	2	2	2	5	3	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	2	2	1	1	2	2	1	1	2
AB Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	1	2	1	1	2	3	2	2
Allt om Mat	5	5	7	6	6	5	6	5	5
Allt om Trädgård	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Buffé	24	22	26	22	23	25	26	23	23
Coop Mer Smak	11	15	10	7	12	10	9	8	13
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	1	2	1	2	2	2	1
FriskisPressen	2	4	1	3	3	2	1	2	4
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1		1	1	1		1	1
Hem & Antik	1	1		1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	5	7	5	4	4	5	5
Hemma i HSB	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Hundsport	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Hus & Hem	4	3	4	3	3	4	4	3	3
Hus & Hem Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	5	6	4	5	6	5	5	5
Kloka Hem				1					
Kommunalarbetaren	4	2	2	3	2	5	3	4	3
Kungliga Magasinet						1			
Kupé	3	4	4	3	4	3	2	3	4
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	1	2	2	2	1	2	1	1
Residence	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Skolvärlden	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	1	1	1
TV Guiden	4	4	2	3	3	5	4	3	4
Vego	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Vi	2	2	1	2	2	1	1	1	2
Vi Läser		1		1	1			1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	4	4	2	3	4	4	2	3	4
AB Resa	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Söndag (bil.)	3	2	2	2	2	3	2	3	3
AB TV	3	3	1	2	2	3	1	2	3
Allt om Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap		1	1		1		1		
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1			1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
Driva Eget									
ETC (veckomagasinet)	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	4	3	3	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Faktum	2		5	9	3	1	3	6	
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	4	3	2	2	3	3
Filter	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	1		2	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Kollega	4	4	3	5	4	3	3	4	4
Kyrkans Tidning	2	1	2	1	1	2	3	2	1
Land	5	2	1	2	2	7	4	4	3
Magasin 365	2	2	2	1	2	2	2	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	3
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Runner's World	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skriva		1							1
Sveriges Natur	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Turist	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1		1	1
Vagabond	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vi i Villa	24	15	19	17	16	28	24	23	18
Villaägaren	13	10	8	9	9	15	12	12	11

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	1	2	1	2	2	1	2	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1		1			1	1		
ATL Lantbr. Aff.tidn	2			1		2	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	1	1		1	2
Café	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
DI Dimension	2	4	3	3	3	2	2	2	3
DI Weekend	4	6	4	5	6	3	3	4	5
Fotografen	1	1		1	1			1	1
Goal			1						
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	1	2	1	1	2	2	1	2
King	1	1	1	1	1		1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	2	1
Populär Historia	2	3	2	2	3	2	3	2	3
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Skogen	1					2	1	1	1
Svensk Golf	4	5	6	5	5	4	6	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	1	1	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Världens Viner			1				1		
Åka Skidor	1	1		1	1	1		1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1			1	1			1
Allt om Flugfiske									
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing						1			
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1					2	1	1	1
Motor	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	1	1	1		1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1	1	1	1	1		1	1
Teknikens Värld	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Trailer	1			1		1	1	1	
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	1	1	2	3	2	2	3

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	13	6	10	9	7	16	13	12	9
Aller Common People Trippel	19	10	14	14	12	23	19	19	14
Aller KvinnaMax	19	13	17	16	14	22	21	19	15
Aller KvinnaMax Trippel	28	21	26	25	23	32	30	28	24
Aller Mingelpaketet	11	9	12	11	10	12	14	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	19	16	20	19	18	20	22	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	13	15	14	14	12	14	13	13
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	14	15	13	14	15	15	14	14
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	23	25	24	24	23	25	23	23
Bonnier Tidskrifter Man	15	16	16	14	15	14	16	14	15
Bonnier Tidskrifter Mat	16	17	19	17	17	15	17	16	16
Bonnier Tidskrifter Mode	12	12	14	13	13	12	13	13	13
Egmont Sverige	10	10	11	8	9	11	10	9	10
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2016:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12583	2007	614	1046	3667	8916	1559	2121	3648
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	37	35	33	35	35	38	35	36	35
SVT2	31	29	28	30	29	32	30	31	30
TV3	18	17	18	17	17	19	20	17	17
TV4	35	31	29	32	31	37	33	34	33
Kanal 5	17	16	17	16	16	18	18	17	17
TV6	13	12	12	12	12	13	14	12	13
Sjuan	12	10	11	11	10	13	13	11	11
TV8	8	8	9	8	8	9	9	7	8
Kanal 9	7	7	7	7	7	7	8	7	7
TV10	6	6	6	6	6	7	7	6	6
Kanal 11	5	5	5	5	5	5	6	5	5
SVT24	5	5	5	5	5	6	6	5	5
Kunskapskanalen	7	7	7	7	7	7	8	7	7
Barnkanalen	5	4	5	5	5	5	5	4	5
TV4 Film	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV4 Fakta	3	2	2	3	2	3	3	3	2
TV4 Sport	3	2	2	2	2	3	3	2	2
TV12	4	3	4	4	4	5	4	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	2	3	3	4	3	4	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Eurosport	2	2	1	2	2	2	2	2	2
TLC	2	1	2	1	1	2	2	1	2
National Geographic	2	2	2	3	2	3	2	2	2
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	2	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1		1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	1	2	1	1	1	2