

UPPRÄKNAT 1000-TAL

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	50	26	24	4	5	8	8	11	14
Dagens ETC	61	29	32	5	11	11	7	14	12
Dagens Industri	320	216	104	25	48	57	74	59	57
Dagens Nyheter vard	619	301	318	69	74	89	104	111	171
Dagens Nyheter sönd	691	344	347	70	77	104	122	129	188
Svenska Dagbladet vard	336	182	154	40	41	54	56	59	87
Svenska Dagbladet sönd	362	187	175	35	43	56	62	70	95
Metro(Sth/Mäld) må-fr	551	254	297	63	84	90	101	103	109
Mitt i-tidningarna	924	431	493	78	123	186	188	153	196
DirektPress Stockholm Innerstad	172	84	87	16	24	34	29	29	38
DirektPress StorStockholm	695	326	369	54	102	137	136	122	144
Stockholm Trippel	942	460	482	111	134	150	169	169	209
Supernöje	671	313	358	80	100	105	124	123	140
Göteborgs-Posten vard	332	173	159	22	32	47	71	65	95
Göteborgs-Posten sönd	350	180	169	21	33	53	74	69	99
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	278	129	150	35	46	45	52	43	58
DirektPress Göteborg	117	48	69	4	22	25	25	19	23
Skånska Dagbladet vard	67	40	27	7	8	7	12	15	17
Skånska Dagbladet sönd	68	39	28	7	9	7	12	16	18
Sydsvenskan vard	191	94	97	14	19	31	38	30	58
Sydsvenskan sönd	214	100	114	13	20	37	42	36	65
Metro (Skå) må-fr	215	105	110	28	35	26	45	36	45
Citypaketet 3-vvv	1547	773	775	175	208	252	287	257	369
Citypaketet 3-vvs	1678	839	840	181	218	278	313	286	402
Citypaketet Lördag	1274	609	665	81	138	216	244	241	353
Citystorstad	3035	1489	1545	318	373	491	573	530	750
Metro Metropol må-fr	1027	475	552	120	162	158	195	181	210
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
08 Mälardalen	1386	673	713	144	147	198	251	258	388
DirektPress Total	963	446	517	69	138	188	193	166	208
SprintAD Riks	2612	1209	1403	176	310	457	529	453	688
Mediekompaniet Iblad	3241	1646	1595	267	337	464	631	618	924
Mediekompaniet Print	2820	1403	1417	226	281	389	544	551	828

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	602	299	303	76	71	77	104	116	157	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	173	80	92	23	23	21	35	32	39	
Expressen * vard	542	266	276	62	57	77	100	99	147	
Expr. Sth/Mäl vard	116	56	60	16	11	13	22	24	31	
GT vard	113	56	57	12	13	19	21	22	27	
Kvällsposten vard	109	55	54	11	13	17	20	19	29	
Aftonbladet sönd	578	288	291	65	64	82	108	114	146	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	167	80	87	21	20	23	36	28	39	
Expressen * sönd	629	313	316	63	62	95	123	121	166	
Expr. Sth/Mäl sönd	124	57	67	14	11	18	23	25	33	
GT sönd	134	68	66	11	15	20	31	26	30	
Kvällsposten sönd	143	80	64	14	16	22	27	28	37	
AB Sportbladet	380	273	108	47	46	48	65	70	106	
EX/GT/KVP Sport *	315	221	94	33	39	43	56	54	89	
GT Sport	82	58	24	7	13	12	14	15	21	
KVP Sport	93	65	29	11	15	12	16	15	25	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	131	31	100	11	25	32	26	23	15
AB Wellness	88	22	66	8	20	23	17	11	8
Allas	302	51	251	10	20	32	61	70	109
Allers	402	85	318	19	27	40	62	78	176
Allt i Hemmet	227	46	181	12	28	45	52	44	45
Allt om Bröllop	23	5	18	3	6	6	3	3	2
Amelia	263	32	232	17	31	67	62	43	44
Chic	52	6	46	19	14	9	7	2	2
Damernas Värld	198	17	180	12	29	39	44	32	42
Damernas Värld Mode	67	5	62	7	12	12	16	11	9
Drömhem & Trädgård	99	17	82	6	12	20	24	21	17
Elle	202	19	183	46	50	38	36	18	15
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	122	21	101	15	28	29	24	14	12
Elle Mat & Vin	92	15	77	10	16	20	21	13	12
EX/GT/KVP Leva&Bo	175	43	132	9	22	37	36	42	31
EX/GT/KVP Min Hälsa	128	33	96	10	19	28	28	24	20
EX/GT/KVP Mitt Kök	121	29	92	11	18	26	28	20	18
Family Living	59	9	49	2	14	26	10	5	2
Femina	189	22	168	12	16	32	44	38	48
Frida	25	5	20	15	3	3	2		1
Förskolan	91	12	79	4	15	21	22	24	5
Hem Ljuva Hem	117	22	94	7	16	30	30	21	11
Hembakat	106	18	89	15	20	21	22	13	17
Hemmets Journal	355	74	281	16	24	31	49	72	164
Hemmets Veckotidning	341	70	271	12	22	30	58	64	157
Hemslöjd	61	13	48	3	6	7	9	15	21
101 idéer	64	8	56	3	8	16	15	13	9
Hälsa	177	33	144	12	18	28	39	40	40
Hänt Bild	140	26	114	27	40	38	21	9	5
Hänt Extra	296	65	232	31	32	57	62	45	68
Hänt i Veckan	298	67	231	24	27	53	54	48	92
I Form	161	32	128	16	26	45	42	21	11
Lantliv	162	32	130	8	21	29	31	38	35
Lärarnas Tidning	203	47	156	8	29	49	49	44	24
M Magasin	157	15	142	2	6	10	19	44	77
Mama	70	9	61	5	31	26	5	1	1
Må Bra	258	44	214	19	23	40	61	57	59
Plaza Kvinna	69	10	59	11	15	16	13	8	7
Ridsport	59	11	48	10	10	11	13	8	7
Rum Hemma	52	12	40	5	10	14	13	5	4
Sköna Hem	330	65	266	20	46	68	74	57	65
Solo	52	6	46	31	10	6	3	2	
Styleby	39	6	33	8	14	7	6	3	1
Svensk Damtidning	329	46	283	14	19	50	52	57	137
Tara	139	14	125	5	9	25	41	36	22
Topphälsa	117	17	100	14	25	35	27	10	4
Veckans Nu	114	21	93	16	37	36	15	5	5
Vecko-Revyn	90	11	79	46	18	10	7	5	4
Vi Föräldrar	93	22	71	6	47	24	7	4	5
Vårdfokus	135	20	115	11	34	28	25	23	13
Året Runt	298	71	227	8	15	22	42	59	151

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	135	38	97	18	27	36	27	18	9
Allers Trädgård	189	59	130	7	8	26	35	47	67
Allt om Mat	439	133	307	35	51	76	82	87	108
Allt om Trädgård	218	65	153	7	14	32	45	52	67
Antik & Auktion	164	54	110	5	10	15	23	35	76
Buffé	1838	470	1368	121	322	355	347	306	386
Coop Mer Smak	820	204	615	32	114	171	175	152	175
EX/GT/KVP Allt om LCHF	61	20	40	5	8	15	12	11	10
EX/GT/KVP Extra	79	25	55	9	10	20	17	13	10
EX/GT/KVP Söndag(bi)	142	52	90	4	15	29	32	32	29
FriskisPressen	181	56	125	18	26	36	46	28	28
Gods och Gårdar	91	34	57	2	7	13	17	21	30
Gård & Torp	83	32	51	2	11	14	14	22	20
Hem & Antik	67	21	46	4	7	8	12	17	19
Hem & Hyra	355	116	238	14	71	56	70	55	88
Hemma i HSB	333	131	202	14	44	45	56	69	106
Hundsport	106	29	77	10	10	15	21	24	26
Hus & Hem	302	80	222	14	35	59	83	56	56
Hus & Hem Trädgård	121	38	83	5	9	22	28	28	28
Hälsa & Fitness	68	20	48	12	13	14	13	9	7
Härliga Hund	65	17	48	9	8	10	11	15	13
Icauriren	400	136	264	30	54	50	60	79	126
Kloka Hem	30	11	19	2	4	8	7	7	3
Kommunalarbetaren	316	93	223	13	26	46	82	100	49
Kungliga Magasinet	33	9	25	4	4	7	5	4	9
Kupé	274	103	172	26	73	63	39	39	34
Lantliv Mat & Vin	82	29	54	6	8	16	14	18	21
Matmagasinet	116	35	81	7	12	19	24	22	32
Plaza	64	16	48	6	14	16	15	7	6
Plaza Interiör	95	24	71	8	20	29	20	10	8
Residence	81	26	55	5	16	20	21	9	11
Scandinavian Retro	83	23	60	2	14	17	19	16	15
Shape Up	27	9	18	12	5	6	3		
Skolvärlden	101	37	65	8	15	27	23	16	12
Tidningen Vision	150	50	100	4	10	20	40	43	32
TV Guiden	350	127	224	15	19	27	53	70	166
Vego	60	15	45	10	28	11	4	4	3
Veteranen	213	78	135		1	2	4	8	198
Vi	141	49	92	3	12	17	18	32	60
Vi Läser	54	18	36	1	8	10	11	8	17

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	131	56	76	7	14	17	23	29	41
AB Nöjesbladet	322	151	171	43	42	48	53	63	74
AB Resa	119	53	66	9	19	23	25	24	20
AB Söndag (bil.)	238	99	139	14	26	42	48	49	59
AB TV	232	101	131	14	16	24	40	55	84
Allt om Fritidshus	58	29	29	4	2	7	10	15	19
Allt om Vin	80	38	42	4	6	11	15	19	25
Chef	144	81	63	4	15	38	45	29	13
Chef & Ledarskap	42	22	20	4	3	10	10	10	5
Chefen i Fokus	27	13	14	2	4	7	8	5	1
Civilekonomen	46	25	21	8	11	12	8	4	3
Connoisseur	50	27	23	5	3	8	12	13	8
Driva Eget	31	17	15	1	5	9	9	5	2
ETC (veckomagasinet)	68	33	35	4	11	14	13	16	10
EX/GT/KVP Allt om Resor	271	109	161	16	32	54	64	56	49
EX/GT/KVP TV14	97	46	51	5	8	13	23	18	30
Faktum	144	58	86	8	21	32	31	23	28
Film på Bio (SF:s)	205	91	114	31	45	59	40	16	15
Filter	106	48	58	6	34	33	17	10	7
Fokus	78	46	32	5	15	22	14	12	10
Friluftsliv	69	33	35	3	10	18	14	10	12
Gourmet	47	23	25	6	7	9	11	8	7
Husvagn & Camping	126	71	56	2	3	14	32	31	44
Illustr. Vetenskap	533	313	220	64	93	93	110	80	93
Kollega	290	140	150	11	43	60	73	58	45
Kyrkans Tidning	79	36	43	2	6	13	9	16	34
Land	387	188	199	15	30	48	56	91	147
Magasin 365	108	63	45	10	24	29	20	18	7
National Geographic	202	114	87	22	32	33	36	36	41
PRO-Pensionären	242	107	136	2	1	4	5	13	218
Res	86	41	45	5	11	21	21	16	12
Runner's World	100	59	41	12	19	35	22	8	5
Situation Stockholm	131	52	78	8	19	30	25	25	24
Skriva	32	16	17	3	10	10	5	2	2
Sveriges Natur	157	66	92	7	26	30	24	27	43
Turist	180	87	93	6	25	29	35	33	52
Ute Magasinet	74	42	31	3	11	19	20	12	8
Vagabond	157	66	92	12	28	34	34	29	20
Vi i Villa	1775	864	911	27	129	303	397	373	546
Villaägaren	985	532	454	11	57	160	219	201	337

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>60-80 % manl. läsare</b>										
Aktiespararen	117	88	29	11	18	17	19	19	32	
Aktiv Träning	68	44	25	9	12	23	17	4	3	
Allt om Historia	218	146	72	21	31	48	50	34	34	
Allt om Whisky	49	39	10	3	5	10	13	10	8	
ATL Lantbr. Aff.tidn	126	93	33	7	12	20	22	33	32	
Båtnytt	90	71	18	3	5	14	18	20	29	
Café	81	57	24	17	15	25	14	6	4	
Cycling Plus	24	19	5	4	3	5	6	3	3	
DI Dimension	182	120	61	10	21	30	43	35	43	
DI Weekend	287	183	105	13	47	59	63	51	53	
Goal	27	21	6	7	6	8	3	2	1	
Golf Digest	64	48	16	5	5	13	15	12	13	
Ingenjören	112	83	30	12	25	30	24	12	9	
Kalle Anka & Co	130	83	46	22	24	32	22	13	16	
King	53	41	12	12	13	13	10	2	3	
Land Lantbruk	206	135	71	9	19	28	32	52	66	
Populär Historia	182	114	67	18	21	34	36	31	42	
Privata Affärer	138	103	35	7	13	22	26	27	42	
Pro Hockey	27	20	7	4	6	6	5	3	4	
På Kryss	55	39	16	3	3	12	9	11	18	
Skogen	98	77	21	6	6	14	15	27	30	
Svensk Golf	352	250	102	15	23	45	76	77	116	
Svensk Jakt	223	177	46	16	27	38	46	41	54	
Travronden	72	52	20	2	6	10	14	20	20	
Åka Skidor	62	42	20	9	11	17	14	6	5	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>										
AB Bil	62	51	12	4	7	11	12	13	15	
Allt om Flugfiske	44	39	5	3	6	7	12	6	10	
Allt om MC	66	55	11	5	7	10	20	15	9	
Auto Motor & Sport	103	98	5	9	14	25	23	15	17	
Bilsport	117	102	14	19	17	23	23	16	19	
Bilsport Classic	99	84	15	11	8	12	23	24	21	
Bilsport Rally&Racing	40	37	4	7	2	9	7	7	8	
Byggnadsarbetaren	84	68	16	8	9	15	18	12	22	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	53	10	3	7	11	13	15	13	
Fiskejournalen	80	71	9	5	14	13	18	10	20	
Jakt & Jägare	73	61	12	5	6	12	21	12	17	
Jaktjournalen	66	56	10	5	9	11	17	7	16	
Jaktn.o Fiskevatten	86	71	15	4	7	13	19	17	26	
Motor	132	113	19	4	9	12	23	27	58	
Nostalgia	130	110	20	4	11	16	34	29	35	
Offside	52	47	5	5	10	19	9	4	5	
Placeringsguiden	64	51	12	5	8	10	9	13	19	
Praktiskt Båtägande	56	45	11	3	4	9	11	16	13	
Teknikens Värld	215	188	27	17	28	37	50	39	44	
Trailer	63	55	8	6	9	10	18	11	10	
Trucking Scandinavia	34	30	4	5	5	7	8	4	4	
V75-guiden	65	53	13	1	4	10	12	19	19	
Vi Bilägare	236	199	37	7	17	29	36	52	95	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Common People	986	214	772	39	68	94	161	199	425
Aller Common People Trippel	1439	318	1121	75	127	167	256	284	530
Aller KvinnaMax	1472	323	1149	90	121	185	257	268	551
Aller KvinnaMax Trippel	2146	495	1651	164	219	305	393	379	687
Aller Mingelpaketet	813	158	655	76	94	139	145	122	237
Aller Mingelpaketet Trippel	1360	280	1079	139	176	241	250	202	351
Bonnier Tidskrifter Hälsa	997	141	856	99	150	188	192	170	198
Bonnier Tidskrifter Inredning	1085	263	822	70	149	205	220	207	234
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1813	406	1406	151	272	340	349	320	380
Bonnier Tidskrifter Man	1160	507	654	77	147	203	239	223	271
Bonnier Tidskrifter Mat	1259	256	1004	95	180	241	247	224	273
Bonnier Tidskrifter Mode	955	120	835	96	146	181	184	161	187
Egmont Sverige	805	232	573	50	99	127	167	157	204
High Five	333	279	54	29	38	50	82	67	67

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	2974	1513	1460	161	274	413	571	617	938
SVT2	2491	1343	1148	85	185	358	505	536	822
TV3	1474	679	794	148	204	247	315	248	312
TV4	2812	1341	1470	211	312	415	559	539	775
Kanal 5	1437	669	768	157	224	261	307	237	250
TV6	1000	580	420	149	180	164	205	143	160
Sjuan	933	398	536	64	96	124	201	183	264
TV8	637	303	334	38	53	79	150	142	176
Kanal 9	563	294	268	42	63	78	127	115	137
TV10	469	299	170	35	47	65	106	89	127
Kanal 11	442	215	228	44	61	65	97	75	99
SVT24	442	252	190	17	23	54	88	93	166
Kunskapskanalen	609	327	283	18	44	78	109	137	224
Barnkanalen	392	178	214	14	114	181	44	14	25
TV4 Film	189	110	79	15	18	26	42	41	49
TV4 Fakta	241	125	115	13	17	28	54	54	75
TV4 Sport	211	157	54	12	10	16	40	45	87
TV12	352	234	118	18	29	42	74	69	120
Comedy Central	60	39	21	13	16	10	14	4	3
Discovery Channel	342	257	86	28	51	68	85	56	55
ID-Investigation Discovery	105	62	43	9	8	18	25	19	25
Eurosport	177	138	39	10	9	14	28	36	80
TLC	134	40	94	20	27	20	25	22	21
National Geographic	211	148	63	14	20	31	52	43	51
Viasat Sport	187	161	25	27	20	30	40	29	40
Viasat Film	103	74	29	18	10	19	25	18	13
MTV	76	36	40	26	17	10	10	6	7
Disney Channel	82	42	39	13	22	27	9	4	7
FOX	109	52	57	11	14	16	22	22	24

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	50	7	2	3	13	37	3	10	12
Dagens ETC	61	14	8	9	31	29	9	12	24
Dagens Industri	320	98	22	40	160	160	41	59	127
Dagens Nyheter vard	619	388	18	20	426	193	29	32	443
Dagens Nyheter sönd	691	404	19	25	448	242	33	39	477
Svenska Dagbladet vard	336	186	14	20	219	117	25	29	221
Svenska Dagbladet sönd	362	190	15	24	229	132	28	35	231
Metro(Sth/Mäld) må-fr	551	410	5	8	423	128	8	13	493
Mitt i-tidningarna	924	921			921	2			924
DirektPress Stockholm Innerstad	172	171			171	1			172
DirektPress StorStockholm	695	652			652	43			694
Stockholm Trippel	942	629	18	27	674	268	32	41	776
Supernöje	671	495	5	8	508	163	8	13	613
Göteborgs-Posten vard	332	6	3	259	268	64	4	299	10
Göteborgs-Posten sönd	350	8	3	263	275	75	6	313	12
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	278	12	3	159	174	104	5	235	14
DirektPress Göteborg	117			117	117			117	
Skånska Dagbladet vard	67	2	23	2	27	40	54	4	4
Skånska Dagbladet sönd	68	2	22	2	26	42	52	5	5
Sydsvenskan vard	191	4	152	3	159	32	171	5	5
Sydsvenskan sönd	214	4	167	4	175	39	191	7	6
Metro (Skå) må-fr	215	9	91	4	104	110	182	7	10
Citypaketet 3-vvv	1547	520	204	351	1075	472	251	438	618
Citypaketet 3-vvs	1678	549	219	368	1136	543	275	468	665
Citypaketet Lördag	1274	486	166	289	942	332	201	340	567
Citystorstad	3035	666	254	436	1356	1679	500	736	1134
Metro Metropol må-fr	1027	420	94	165	678	348	188	246	505
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
08 Mälardalen	1386	459	50	88	596	789	110	156	813
DirektPress Total	963	652		117	769	194		117	842
SprintAD Riks	2612	754	88	344	1186	1426	191	614	1037
Mediekompaniet Iblad	3241	362	86	172	619	2622	264	440	854
Mediekompaniet Print	2820	125	61	91	276	2543	220	350	597

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	602	128	20	47	195	407	47	101	206
AB(AR1-4,6-7,48) vard	173	128			128	45			173
Expressen * vard	542	104	32	70	206	337	84	127	151
Expr. Sth/Mäl vard	116	95			95	21			116
GT vard	113	7	3	48	57	55	6	79	11
Kvällsposten vard	109	5	23	7	34	75	60	14	7
Aftonbladet sönd	578	120	22	44	186	392	48	94	199
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	167	120			120	46			167
Expressen * sönd	629	111	43	81	235	394	110	154	167
Expr. Sth/Mäl sönd	124	99			99	25			124
GT sönd	134	8	3	54	65	69	7	96	13
Kvällsposten sönd	143	7	31	9	47	97	83	17	10
AB Sportbladet	380	75	15	28	118	262	32	59	124
EX/GT/KVP Sport *	315	59	21	41	121	194	49	75	87
GT Sport	82	8	4	28	40	42	7	46	11
KVP Sport	93	10	15	8	33	61	35	17	14

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	131	27	7	9	43	89	14	19	42
AB Wellness	88	18	5	9	33	55	11	16	29
Allas	302	33	17	23	73	228	44	54	67
Allers	402	50	24	30	104	299	61	68	88
Allt i Hemmet	227	51	11	21	83	143	25	43	77
Allt om Bröllop	23	5	3	2	10	13	5	4	6
Amelia	263	67	15	29	111	152	35	48	96
Chic	52	14	4	6	24	28	8	11	17
Damernas Värld	198	64	13	24	102	96	24	38	84
Damernas Värld Mode	67	23	5	9	36	30	9	14	29
Drömhem & Trädgård	99	17	6	7	31	68	13	16	30
Elle	202	68	14	26	108	94	25	40	85
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	122	45	10	18	74	48	16	25	56
Elle Mat & Vin	92	31	9	10	50	42	16	18	39
EX/GT/KVP Leva&Bo	175	35	11	22	67	108	25	38	51
EX/GT/KVP Min Hälsa	128	28	7	14	50	79	14	26	42
EX/GT/KVP Mitt Kök	121	26	8	12	46	74	15	24	38
Family Living	59	16	6	5	27	32	9	9	22
Femina	189	52	17	24	93	96	32	39	69
Frida	25	7	2	2	11	14	3	5	9
Förskolan	91	17	5	7	29	62	12	16	29
Hem Ljuva Hem	117	24	6	10	40	76	14	22	36
Hembakat	106	15	5	6	26	80	13	15	27
Hemmets Journal	355	48	25	21	94	261	57	59	88
Hemmets Veckotidning	341	44	23	21	88	254	53	65	80
Hemslöjd	61	13	2	4	20	41	5	10	19
101 idéer	64	8	3	5	15	49	7	9	18
Hälsa	177	41	12	14	67	110	23	28	63
Hänt Bild	140	37	11	14	61	79	21	25	52
Hänt Extra	296	49	25	28	102	194	50	54	84
Hänt i Veckan	298	55	22	23	100	198	56	52	85
I Form	161	36	12	17	65	96	23	32	53
Lantliv	162	30	10	13	53	110	23	29	51
Lärarnas Tidning	203	38	10	18	66	137	22	36	62
M Magasin	157	42	9	18	69	88	24	28	60
Mama	70	21	5	7	33	37	9	14	27
Må Bra	258	59	16	24	99	159	38	45	88
Plaza Kvinna	69	18	6	9	33	36	10	15	24
Ridsport	59	10	4	3	18	41	11	9	18
Rum Hemma	52	17	4	5	26	26	6	9	21
Sköna Hem	330	88	25	37	150	180	49	61	123
Solo	52	14	3	5	21	30	6	10	19
Styleby	39	10	3	6	20	20	5	10	15
Svensk Damtidning	329	77	22	36	135	194	49	67	112
Tara	139	39	8	15	62	77	18	28	52
Tophälsa	117	30	6	11	47	70	14	23	40
Veckans Nu	114	29	9	11	50	65	17	22	42
Vecko-Revyn	90	28	5	8	40	50	10	15	38
Vi Föräldrar	93	22	6	10	38	55	11	20	31
Vårdfokus	135	30	10	12	52	84	17	25	45
Året Runt	298	44	13	20	76	222	35	55	81

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	135	31	5	10	47	88	11	22	48
Allers Trädgård	189	30	11	18	59	130	31	35	49
Allt om Mat	439	108	31	48	187	252	62	84	156
Allt om Trädgård	218	36	15	18	69	149	38	38	60
Antik & Auktion	164	42	11	12	65	99	24	24	59
Buffé	1838	378	118	167	664	1175	248	346	604
Coop Mer Smak	820	229	48	48	325	495	91	115	326
EX/GT/KVP Allt om LCHF	61	11	4	7	22	39	8	13	17
EX/GT/KVP Extra	79	18	6	9	33	47	9	17	28
EX/GT/KVP Söndag(bi)	142	28	8	17	52	89	18	31	43
FriskisPressen	181	58	4	21	83	98	15	31	88
Gods och Gårdar	91	20	4	7	32	59	12	14	33
Gård & Torp	83	18	3	7	28	55	7	12	31
Hem & Antik	67	16	4	7	27	40	9	11	25
Hem & Hyra	355	91	24	49	164	191	52	70	132
Hemma i HSB	333	114	33	40	187	146	50	61	139
Hundsport	106	21	7	6	35	71	16	13	38
Hus & Hem	302	64	19	26	109	192	40	54	95
Hus & Hem Trädgård	121	22	8	9	39	81	20	22	36
Hälsa & Fitness	68	16	5	6	27	41	11	13	24
Härliga Hund	65	14	4	6	23	42	8	10	21
Icauriren	400	80	21	40	141	259	52	78	135
Kloka Hem	30	5	1	2	8	22	2	4	13
Kommunalarbetaren	316	36	13	28	77	239	37	64	78
Kungliga Magasinet	33	6	2	3	11	23	5	6	9
Kupé	274	67	19	34	120	155	28	51	115
Lantliv Mat & Vin	82	19	6	8	33	49	12	15	30
Matmagasinet	116	19	9	11	40	76	20	21	31
Plaza	64	20	5	9	35	30	9	13	26
Plaza Interiör	95	29	10	13	52	43	14	18	38
Residence	81	30	6	9	44	37	10	14	38
Scandinavian Retro	83	18	7	7	32	51	11	16	26
Shape Up	27	5	3	2	9	18	4	5	6
Skolvärlden	101	20	8	12	39	62	11	19	31
Tidningen Vision	150	16	8	15	40	110	16	29	37
TV Guiden	350	71	17	27	116	235	41	54	117
Vego	60	18	7	8	33	27	10	10	23
Veteranen	213	42	11	18	71	142	30	38	67
Vi	141	51	9	12	72	69	14	20	65
Vi Läser	54	21	5	6	32	22	8	8	25

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	131	27	7	11	45	86	13	20	46
AB Nöjesbladet	322	77	13	23	113	209	27	49	119
AB Resa	119	29	7	12	47	72	13	20	43
AB Söndag (bil.)	238	50	8	17	75	163	19	39	80
AB TV	232	52	5	15	72	160	13	31	84
Allt om Fritidshus	58	14	2	4	20	37	4	7	19
Allt om Vin	80	20	5	9	34	46	11	18	31
Chef	144	35	12	13	60	84	24	22	51
Chef & Ledarskap	42	11	3	2	16	26	5	7	14
Chefen i Fokus	27	7	2	2	11	15	2	3	9
Civilekonomen	46	11	3	5	19	27	7	9	16
Connoisseur	50	21	5	7	33	17	7	9	26
Driva Eget	31	11	1	2	14	17	3	5	15
ETC (veckomagasinet)	68	19	7	10	36	31	9	11	29
EX/GT/KVP Allt om Resor	271	59	17	29	105	166	37	55	88
EX/GT/KVP TV14	97	16	3	13	31	66	8	21	27
Faktum	144	5	20	63	88	56	38	84	8
Film på Bio (SF:s)	205	61	17	24	101	103	25	37	81
Filter	106	42	9	20	70	35	12	23	51
Fokus	78	35	6	10	51	26	8	13	43
Friluftsliv	69	18	3	4	25	43	9	13	25
Gourmet	47	12	5	5	22	25	8	8	16
Husvagn & Camping	126	16	5	9	29	97	15	26	31
Illustr. Vetenskap	533	127	34	48	210	324	71	93	188
Kollega	290	65	16	36	117	173	35	64	96
Kyrkans Tidning	79	11	3	4	18	61	12	14	21
Land	387	33	11	18	61	326	46	63	81
Magasin 365	108	24	6	12	42	66	13	16	30
National Geographic	202	58	17	19	94	108	30	33	79
PRO-Pensionären	242	35	10	15	61	182	23	34	63
Res	86	26	6	11	43	43	12	18	33
Runner's World	100	27	4	15	46	55	9	21	35
Situation Stockholm	131	93	2	2	96	35	3	4	107
Skriva	32	9	2	5	15	17	3	6	12
Sveriges Natur	157	36	9	16	61	97	20	27	57
Turist	180	48	10	19	77	103	20	29	72
Ute Magasinet	74	14	3	6	23	51	8	10	22
Vagabond	157	40	14	21	75	83	26	34	54
Vi i Villa	1775	241	80	141	462	1312	239	331	452
Villaägaren	985	145	37	79	262	724	131	174	275

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	117	19	11	15	45	71	19	26	27
Aktiv Träning	68	13	6	8	26	42	10	15	17
Allt om Historia	218	51	18	21	90	128	36	39	72
Allt om Whisky	49	7	3	2	12	37	8	7	12
ATL Lantbr. Aff.tidn	126	7	4	4	14	112	18	20	28
Båtnytt	90	30	2	15	47	42	5	19	39
Café	81	25	6	9	39	42	10	12	33
Cycling Plus	24	4	2	3	8	16	3	4	6
DI Dimension	182	54	13	23	90	91	27	32	69
DI Weekend	287	95	20	40	155	133	38	54	120
Goal	27	5	3	2	11	17	4	4	8
Golf Digest	64	12	5	6	23	41	10	12	22
Ingenjören	112	25	9	20	54	58	15	26	35
Kalle Anka & Co	130	26	7	10	43	87	16	22	38
King	53	18	4	6	28	25	6	7	22
Land Lantbruk	206	12	6	10	27	179	29	37	40
Populär Historia	182	47	14	18	79	103	26	33	65
Privata Affärer	138	36	12	14	63	75	24	23	45
Pro Hockey	27	4	3	3	9	18	3	5	5
På Kryss	55	21	2	11	33	21	3	16	26
Skogen	98	7	3	2	12	86	7	12	16
Svensk Golf	352	73	28	36	138	214	58	62	115
Svensk Jakt	223	31	5	12	47	176	18	34	55
Travronden	72	11	3	6	20	51	8	12	18
Åka Skidor	62	18	5	8	30	32	8	10	23



2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	62	11	3	4	18	44	6	10	20
Allt om Flugfiske	44	7	2	2	11	33	4	7	10
Allt om MC	66	7	2	6	15	51	9	14	14
Auto Motor & Sport	103	22	6	14	42	61	13	23	32
Bilsport	117	13	5	8	25	91	18	18	22
Bilsport Classic	99	11	4	6	22	77	17	15	21
Bilsport Rally&Racing	40	4	2	2	8	32	7	5	7
Byggnadsarbetaren	84	11	3	4	18	67	12	11	24
EX/GT/KVP Allt om Bilar	63	12	4	6	22	41	8	13	19
Fiskejournalen	80	12	4	4	20	60	8	12	19
Jakt & Jägare	73	7	1	4	12	61	4	10	16
Jaktjournalen	66	8	2	3	13	53	6	9	14
Jaktm.o Fiskevatten	86	9	2	3	14	72	8	9	18
Motor	132	31	8	13	52	80	21	22	48
Nostalgia	130	18	4	8	31	99	16	21	33
Offside	52	17	5	8	30	22	6	10	20
Placeringsguiden	64	16	6	7	29	35	11	11	21
Praktiskt Båtägande	56	19	1	6	26	31	4	11	24
Teknikens Värld	215	48	8	20	77	138	23	42	74
Trailer	63	9	2	2	13	50	7	8	16
Trucking Scandinavia	34	4	1	1	6	28	3	3	9
V75-guiden	65	13	4	4	21	44	8	9	20
Vi Bilägare	236	38	10	13	60	175	28	28	73

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Common People	986	127	52	72	251	735	137	180	234
Aller Common People Trippel	1439	197	76	109	381	1058	195	261	353
Aller KvinnaMax	1472	239	88	126	453	1019	212	270	398
Aller KvinnaMax Trippel	2146	369	126	191	686	1460	302	396	600
Aller Mingelpaketet	813	168	57	82	307	506	130	153	256
Aller Mingelpaketet Trippel	1360	284	95	141	520	840	210	259	433
Bonnier Tidskrifter Hälsa	997	256	61	105	422	575	129	189	365
Bonnier Tidskrifter Inredning	1085	242	67	106	414	670	145	196	366
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1813	429	112	188	728	1084	238	339	631
Bonnier Tidskrifter Man	1160	281	74	120	474	686	156	213	410
Bonnier Tidskrifter Mat	1259	318	80	138	536	723	165	240	453
Bonnier Tidskrifter Mode	955	246	57	102	404	551	122	182	351
Egmont Sverige	805	170	48	74	293	512	108	147	269
High Five	333	43	9	22	75	259	43	54	78

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	2974	619	170	290	1079	1895	368	551	967
SVT2	2491	516	146	239	902	1589	315	459	810
TV3	1474	290	101	130	520	953	208	255	464
TV4	2812	553	154	248	955	1857	353	503	886
Kanal 5	1437	282	95	121	497	939	198	248	453
TV6	1000	207	66	84	357	643	142	171	320
Sjuan	933	171	60	75	307	627	129	156	280
TV8	637	123	41	58	222	415	92	113	200
Kanal 9	563	111	41	53	204	358	85	96	174
TV10	469	85	29	40	153	316	65	78	143
Kanal 11	442	92	25	40	157	286	59	75	144
SVT24	442	75	23	39	136	306	53	79	125
Kunskapskanalen	609	125	36	60	221	388	76	115	191
Barnkanalen	392	91	30	36	157	235	54	68	135
TV4 Film	189	34	10	13	56	133	23	29	62
TV4 Fakta	241	43	14	19	76	165	33	32	77
TV4 Sport	211	31	9	14	54	157	24	36	57
TV12	352	61	20	25	106	246	43	53	104
Comedy Central	60	16	3	4	23	38	6	9	24
Discovery Channel	342	52	18	28	98	245	52	54	90
ID-Investigation Discovery	105	16	5	11	33	72	15	19	28
Eurosport	177	30	7	11	49	128	21	23	56
TLC	134	31	10	11	52	82	20	18	48
National Geographic	211	44	9	20	74	137	29	34	75
Viasat Sport	187	42	16	17	75	112	26	32	68
Viasat Film	103	18	7	7	32	71	13	16	34
MTV	76	16	4	5	26	50	9	12	25
Disney Channel	82	14	5	5	24	57	11	9	26
FOX	109	33	6	8	47	62	13	13	44

RÄCKVIDD %

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	4	4	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	6	6	7	8	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	9	9	7	6	8	9	11	13	
Svenska Dagbladet vard	4	5	4	4	3	4	4	5	6	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	3	4	5	6	6	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	7	8	6	6	7	8	9	7	
Mitt i-tidningarna	12	11	13	7	9	15	14	13	13	
DirektPress Stockholm Innerstad	2	2	2	1	2	3	2	3	3	
DirektPress StorStockholm	9	9	10	5	8	11	10	11	10	
Stockholm Trippel	12	12	13	10	10	12	13	15	14	
Supernöje	9	8	10	7	8	8	9	11	9	
Göteborgs-Posten vard	4	5	4	2	2	4	5	6	6	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	2	3	4	6	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	3	4	3	4	4	4	4	4	
DirektPress Göteborg	2	1	2		2	2	2	2	2	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	2	3	1	1	2	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	1	2	3	3	3	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	2	3	3	3	
Citypaketet 3-vvv	20	20	21	16	16	20	22	23	25	
Citypaketet 3-vvs	22	22	22	17	17	22	24	25	27	
Citypaketet Lördag	17	16	18	8	11	17	19	21	24	
Citystorstad	40	39	41	30	29	39	44	47	50	
Metro Metropol må-fr	14	12	15	11	12	13	15	16	14	
<b>Morgonpress övriga paket</b>										
08 Mälardalen	18	18	19	13	11	16	19	23	26	
DirektPress Total	13	12	14	6	11	15	15	15	14	
SprintAD Riks	34	32	37	16	24	36	40	40	46	
Mediekompaniet Iblad	43	43	42	25	26	37	48	54	62	
Mediekompaniet Print	37	37	38	21	22	31	42	48	55	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet vard	8	8	8	7	5	6	8	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	2	2	2	2	2	3	3	3	
Expressen * vard	7	7	7	6	4	6	8	9	10	
Expr. Sth/Mäl vard	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT vard	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Kvällsposten vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Aftonbladet sönd	8	8	8	6	5	7	8	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	2	2	2	2	3	2	3	
Expressen * sönd	8	8	8	6	5	7	9	11	11	
Expr. Sth/Mäl sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
Kvällsposten sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
AB Sportbladet	5	7	3	4	3	4	5	6	7	
EX/GT/KVP Sport *	4	6	2	3	3	3	4	5	6	
GT Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	2	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	2	2	1
AB Wellness	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Allas	4	1	7	1	2	3	5	6	7
Allers	5	2	8	2	2	3	5	7	12
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	4	4	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	1	6	2	2	5	5	4	3
Chic	1		1	2	1	1	1		
Damernas Värld	3		5	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode	1		2	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1
Elle	3	1	5	4	4	3	3	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	2	1	4	1	2	3	3	4	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2	1	4	1	1	3	3	3	3
Frida			1	1					
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	1	2	2	2	1
Hembakat	1		2	1	2	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	7	2	2	2	4	6	11
Hemmets Veckotidning	5	2	7	1	2	2	4	6	10
Hemslöjd	1		1			1	1	1	1
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	4	3
Hänt Bild	2	1	3	3	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	6	3	2	5	5	4	5
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	4	4	4	6
I Form	2	1	3	2	2	4	3	2	1
Lantliv	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	4	4	2
M Magasin	2		4			1	1	4	5
Mama	1		2		2	2			
Må Bra	3	1	6	2	2	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1		1	1	1		
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	6	5	4
Solo	1		1	3	1				
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	8	1	1	4	4	5	9
Tara	2		3		1	2	3	3	1
Topphälsa	2		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	2	1	3	3	1		
Vecko-Revyn	1		2	4	1	1	1		
Vi Föräldrar	1	1	2	1	4	2	1		
Vårdfokus	2	1	3	1	3	2	2	2	1
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	5	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	2	1	3	2	2	3	2	2	1
Allers Trädgård	2	2	3	1	1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	3	8	3	4	6	6	8	7
Allt om Trädgård	3	2	4	1	1	3	3	5	4
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5
Buffé	24	12	36	11	25	28	27	27	26
Coop Mer Smak	11	5	16	3	9	14	13	13	12
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	1	2		1	2	2	3	2
FriskisPressen	2	1	3	2	2	3	4	2	2
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	2	1
Hem & Hyra	5	3	6	1	5	4	5	5	6
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	4	4	6	7
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	4	2	6	1	3	5	6	5	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icauriren	5	4	7	3	4	4	5	7	8
Kloka Hem						1	1	1	
Kommunalarbetaren	4	2	6	1	2	4	6	9	3
Kungliga Magasinet			1			1			1
Kupé	4	3	5	2	6	5	3	3	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Residence	1	1	1		1	2	2	1	1
Scandinavian Retro	1	1	2		1	1	1	1	1
Shape Up				1					
Skolvärlden	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Tidningen Vision	2	1	3		1	2	3	4	2
TV Guiden	5	3	6	1	1	2	4	6	11
Vego	1		1	1	2	1			
Veteranen	3	2	4					1	13
Vi	2	1	2			1	1	3	4
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>40-60 % kvin. läsare</b>										
AB Kryss & Quiz	2	1	2	1	1	1	2	3	3	
AB Nöjesbladet	4	4	5	4	3	4	4	5	5	
AB Resa	2	1	2	1	1	2	2	2	1	
AB Söndag (bil.)	3	3	4	1	2	3	4	4	4	
AB TV	3	3	3	1	1	2	3	5	6	
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	1	1	
Allt om Vin	1	1	1			1	1	2	2	
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1	
Chef & Ledarskap	1	1	1			1	1	1		
Chefen i Fokus						1	1			
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1	
Driva Eget						1	1			
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	4	2	2	4	5	5	3	
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
Faktum	2	2	2	1	2	3	2	2	2	
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	3	3	5	3	1	1	
Filter	1	1	2	1	3	3	1	1		
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1		
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3	
Illustr. Vetenskap	7	8	6	6	7	7	8	7	6	
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	5	3	
Kyrkans Tidning	1	1	1			1	1	1	2	
Land	5	5	5	1	2	4	4	8	10	
Magasin 365	1	2	1	1	2	2	2	2		
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15	
Res	1	1	1		1	2	2	1	1	
Runner's World	1	2	1	1	1	3	2	1		
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Skriva					1	1				
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	3	
Turist	2	2	2	1	2	2	3	3	3	
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	2	1	1	
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	3	1	
Vi i Villa	23	23	24	3	10	24	30	33	36	
Villaägaren	13	14	12	1	4	13	17	18	22	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1		
Allt om Historia	3	4	2	2	2	4	4	3	2
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	2	1	1	1	2	2	3	2
Bätnytt	1	2				1	1	2	2
Café	1	1	1	2	1	2	1	1	
Cycling Plus									
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	4	5	5	5	4
Goal		1		1		1			
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	2	2	3	2	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	3	4	2	1	1	2	2	5	4
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	2	3
Pro Hockey		1							
På Kryss	1	1				1	1	1	1
Skogen	1	2	1	1		1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	2	4	6	7	8
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	3	4	4	4
Travronden	1	1	1			1	1	2	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	1			1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1				1	1		1
Allt om MC	1	1			1	1	2	1	1
Auto Motor & Sport	1	3		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3		2	1	2	2	1	1
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	2	1
Bilsport Rally&Racing	1	1		1		1		1	1
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1			1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	2			1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	2				1	2	1	1
Jaktjournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2			1	1	1	2	2
Motor	2	3	1		1	1	2	2	4
Nostalgia	2	3	1		1	1	3	3	2
Offside	1	1			1	2	1		
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	4	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia		1				1	1		
V75-guiden	1	1				1	1	2	1
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	5	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Common People	13	6	21	4	5	7	12	17	28	
Aller Common People Trippel	19	8	30	7	10	13	20	25	35	
Aller KvinnaMax	19	8	31	8	9	15	20	23	37	
Aller KvinnaMax Trippel	28	13	44	15	17	24	30	33	46	
Aller Mingelpaketet	11	4	17	7	7	11	11	11	16	
Aller Mingelpaketet Trippel	18	7	29	13	14	19	19	18	23	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	4	23	9	12	15	15	15	13	
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	7	22	7	11	16	17	18	16	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	24	11	37	14	21	27	27	28	25	
Bonnier Tidskrifter Man	15	13	17	7	11	16	18	20	18	
Bonnier Tidskrifter Mat	17	7	27	9	14	19	19	20	18	
Bonnier Tidskrifter Mode	13	3	22	9	11	14	14	14	12	
Egmont Sverige	11	6	15	5	8	10	13	14	14	
High Five	4	7	1	3	3	4	6	6	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	13623	6149	7474	1408	1689	2120	2139	2607	3660
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	39	40	39	15	21	33	44	54	62
SVT2	33	35	31	8	14	28	39	47	55
TV3	19	18	21	14	16	20	24	22	21
TV4	37	35	39	20	24	33	43	47	52
Kanal 5	19	17	20	15	17	21	24	21	17
TV6	13	15	11	14	14	13	16	13	11
Sjuan	12	10	14	6	7	10	15	16	18
TV8	8	8	9	4	4	6	11	12	12
Kanal 9	7	8	7	4	5	6	10	10	9
TV10	6	8	5	3	4	5	8	8	8
Kanal 11	6	6	6	4	5	5	7	7	7
SVT24	6	7	5	2	2	4	7	8	11
Kunskapskanalen	8	9	8	2	3	6	8	12	15
Barnkanalen	5	5	6	1	9	14	3	1	2
TV4 Film	2	3	2	1	1	2	3	4	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	2	4	5	5
TV4 Sport	3	4	1	1	1	1	3	4	6
TV12	5	6	3	2	2	3	6	6	8
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1		
Discovery Channel	5	7	2	3	4	5	7	5	4
ID-Investigation Discovery	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Eurosport	2	4	1	1	1	1	2	3	5
TLC	2	1	3	2	2	2	2	2	1
National Geographic	3	4	2	1	2	2	4	4	3
Viasat Sport	2	4	1	3	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	2	1	2	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	1	2	2	1		
FOX	1	1	2	1	1	1	2	2	2

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1		1			1		1	
Dagens ETC	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	6	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	8	23	4	3	15	4	3	2	17
Dagens Nyheter sönd	9	24	4	3	15	5	3	3	19
Svenska Dagbladet vard	4	11	3	3	8	2	2	2	9
Svenska Dagbladet sönd	5	11	3	3	8	3	3	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	25	1	1	15	3	1	1	19
Mitt i-tidningarna	12	55			32				36
DirektPress Stockholm Innerstad	2	10			6				7
DirektPress StorStockholm	9	39			22	1			27
Stockholm Trippel	12	38	4	4	23	6	3	3	31
Supernöje	9	30	1	1	17	3	1	1	24
Göteborgs-Posten vard	4		1	34	9	1		21	
Göteborgs-Posten sönd	5	1	1	35	9	2	1	23	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	1	1	21	6	2		17	1
DirektPress Göteborg	2			15	4			8	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		5		1	1	5		
Sydsvenskan vard	3		31		5	1	17		
Sydsvenskan sönd	3		34		6	1	19		
Metro (Skå) må-fr	3	1	19		4	2	18		
Citypaketet 3-vvv	20	31	42	46	37	10	25	32	24
Citypaketet 3-vvs	22	33	45	49	39	12	27	34	26
Citypaketet Lördag	17	29	34	38	32	7	20	24	22
Citystorstad	40	40	52	58	47	36	50	53	45
Metro Metropol må-fr	14	25	19	22	23	7	19	18	20
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
08 Mälardalen	18	27	10	12	20	17	11	11	32
DirektPress Total	13	39		15	26	4		8	33
SprintAD Riks	34	45	18	46	41	30	19	44	41
Mediekompaniet Iblad	43	22	18	23	21	56	26	32	34
Mediekompaniet Print	37	8	12	12	9	54	22	25	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet vard	8	8	4	6	7	9	5	7	8
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	8			4	1			7
Expressen * vard	7	6	7	9	7	7	8	9	6
Expr. Sth/Mäl vard	2	6			3				5
GT vard	1		1	6	2	1	1	6	
Kvällsposten vard	1		5	1	1	2	6	1	
Aftonbladet sönd	8	7	4	6	6	8	5	7	8
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	7			4	1			7
Expressen * sönd	8	7	9	11	8	8	11	11	7
Expr. Sth/Mäl sönd	2	6			3	1			5
GT sönd	2		1	7	2	1	1	7	1
Kvällsposten sönd	2		6	1	2	2	8	1	
AB Sportbladet	5	5	3	4	4	6	3	4	5
EX/GT/KVP Sport *	4	4	4	5	4	4	5	5	3
GT Sport	1		1	4	1	1	1	3	
KVP Sport	1	1	3	1	1	1	4	1	1

\* Avser paketet EX/GT/KVP

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvin. läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Wellness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	4	2	4	3	3	5	4	4	3
Allers	5	3	5	4	4	6	6	5	3
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop			1						
Amelia	3	4	3	4	4	3	4	3	4
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	3	3	3	2	2	3	3
Damernas Värld Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	3	4	3	3	4	2	2	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	1	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	2	2	2	3	2	2	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Frida									
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	3	3	6	6	4	3
Hemmets Veckotidning	5	3	5	3	3	5	5	5	3
Hemslöjd	1	1		1	1	1	1	1	1
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	5	4	4	4	5	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	3	3	4	6	4	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	2	2	2	3	2	3	2
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	4	3	3	3	3	4	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1		1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	5	5	4	5	4	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1			1	1
Svensk Damtidning	4	5	4	5	5	4	5	5	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Tophälsa	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vecko-Revyn	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Året Runt	4	3	3	3	3	5	3	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>60-75 % kvin. läsare</b>									
AB Klick	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	3	2
Allt om Mat	6	6	6	6	6	5	6	6	6
Allt om Trädgård	3	2	3	2	2	3	4	3	2
Antik & Auktion	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Buffé	24	23	24	22	23	25	25	25	24
Coop Mer Smak	11	14	10	6	11	11	9	8	13
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	2	2	2	2	2	2	2
FriskisPressen	2	3	1	3	3	2	2	2	3
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	5	6	6	4	5	5	5
Hemma i HSB	4	7	7	5	6	3	5	4	5
Hundsport	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hus & Hem	4	4	4	3	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icauriren	5	5	4	5	5	6	5	6	5
Kloka Hem									1
Kommunalarbetaren	4	2	3	4	3	5	4	5	3
Kungliga Magasinet			1				1		
Kupé	4	4	4	4	4	3	3	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	2	2	2	1	1	1	1
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Shape Up			1						
Skolvärlden	1	1	2	2	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	5	4	4	4	4	5	4	4	5
Vego	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Veteranen	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	3
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>40-60 % kvin. läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	2	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	4	5	3	3	4	4	3	4	5
AB Resa	2	2	1	2	2	2	1	1	2
AB Söndag (bil.)	3	3	2	2	3	3	2	3	3
AB TV	3	3	1	2	2	3	1	2	3
Allt om Fritidshus	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap	1	1	1		1	1		1	1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
Driva Eget									1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	3	4	4	4	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Faktum	2		4	8	3	1	4	6	
Film på Bio (SF:s)	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Filter	1	3	2	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustr. Vetenskap	7	8	7	6	7	7	7	7	7
Kollega	4	4	3	5	4	4	3	5	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land	5	2	2	2	2	7	5	5	3
Magasin 365	1	1	1	2	1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	2	3
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	2	2	2
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Situation Stockholm	2	6			3	1			4
Skriva		1		1	1				
Sveriges Natur	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Turist	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vagabond	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Vi i Villa	23	14	16	19	16	28	24	24	18
Villaägaren	13	9	8	10	9	15	13	13	11

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>60-80 % manl. läsare</b>									
Aktiespararen	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Allt om Whisky	1		1			1	1		
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1		2	2	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1	1	1	2
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
DI Dimension	2	3	3	3	3	2	3	2	3
DI Weekend	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Goal			1						
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	1	2	3	2	1	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	1	1	2	2	2	2
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	2
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey			1						
På Kryss	1	1		1	1			1	1
Skogen	1		1			2	1	1	1
Svensk Golf	5	4	6	5	5	5	6	4	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2016-06-13

**ORVESTO KONSUMENT 2016:1**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>&gt; 80 % manl. läsare</b>									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1					1			
Allt om MC	1			1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Bilsport Rally&Racing	1		1			1	1		
Byggnadsarbetaren	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	1				2	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Offside	1	1	1	1	1		1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1	1				1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	2	2	2	2	4	3	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Common People	13	8	11	9	9	16	14	13	9
Aller Common People Trippel	19	12	16	14	13	23	20	19	14
Aller KvinnaMax	19	14	18	17	16	22	21	19	16
Aller KvinnaMax Trippel	28	22	26	25	24	31	30	29	24
Aller Mingelpaketet	11	10	12	11	11	11	13	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	18	17	20	19	18	18	21	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	13	15	13	14	14	12	13	14	14
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	15	14	14	14	14	15	14	14
Bonnier Tidskrifter Kvinna	24	26	23	25	25	23	24	24	25
Bonnier Tidskrifter Man	15	17	15	16	16	15	16	15	16
Bonnier Tidskrifter Mat	17	19	17	18	18	15	16	17	18
Bonnier Tidskrifter Mode	13	15	12	13	14	12	12	13	14
Egmont Sverige	11	10	10	10	10	11	11	11	11
High Five	4	3	2	3	3	6	4	4	3

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13623	2091	745	1093	3929	9694	1670	2279	3917
Population 1.000-tal	7584	1669	485	756	2910	4675	1000	1389	2544

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	39	37	35	38	37	41	37	40	38
SVT2	33	31	30	32	31	34	32	33	32
TV3	19	17	21	17	18	20	21	18	18
TV4	37	33	32	33	33	40	35	36	35
Kanal 5	19	17	20	16	17	20	20	18	18
TV6	13	12	14	11	12	14	14	12	13
Sjuan	12	10	12	10	11	13	13	11	11
TV8	8	7	8	8	8	9	9	8	8
Kanal 9	7	7	8	7	7	8	9	7	7
TV10	6	5	6	5	5	7	7	6	6
Kanal 11	6	6	5	5	5	6	6	5	6
SVT24	6	4	5	5	5	7	5	6	5
Kunskapskanalen	8	7	7	8	8	8	8	8	7
Barnkanalen	5	5	6	5	5	5	5	5	5
TV4 Film	2	2	2	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	3	3	3	2	3	4	3	2	3
TV4 Sport	3	2	2	2	2	3	2	3	2
TV12	5	4	4	3	4	5	4	4	4
Comedy Central	1	1	1		1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	3	4	4	3	5	5	4	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Eurosport	2	2	1	1	2	3	2	2	2
TLC	2	2	2	1	2	2	2	1	2
National Geographic	3	3	2	3	3	3	3	2	3
Viasat Sport	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Viasat Film	1	1	1	1	1	2	1	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	1	2	1	1	1	2