

ORVESTO Konsument 2019:2

Idag den 10 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2019:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt deltog 12 804 personer i mätningen.

Nya tidskriftstitlar

Följande tidskriftstitlar har tillkommit (antal läsare av ett genomsnittligt nummer).

Elektrikern	42 000
Målarnas Facktidning	23 000
Nya Rum	39 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 23 025 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 2,9 av de redovisade tidskriftstitlarna.

Detta är samma siffra som i 2019 :1. Motsvarande siffra i 2018:3 var 3,1 och i 2018:2 var den 3,3.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.kantarsifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2010.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	72	38	34	5	13	15	9	14	17	
Dagens Industri	291	201	90	23	54	52	61	51	50	
Dagens Nyheter	508	254	253	35	42	71	92	100	167	
Svenska Dagbladet	298	157	141	18	22	45	59	54	99	
Göteborgs-Posten	226	118	107	18	14	24	43	49	78	
Skånska Dagbladet	60	32	28	10	7	10	6	10	17	
Sydsvenskan	145	72	73	10	6	17	29	31	52	
Citypaketet	840	422	418	58	59	104	158	174	289	
Citypaketet Weekend	698	322	376	28	32	94	134	153	258	
Citypaketet+	1446	730	716	111	120	180	269	290	475	
DirektPress Total	823	383	440	47	93	158	164	151	210	
DirektPress Stockholm innerstad	134	55	79	10	15	27	25	31	25	
DirektPress Stockholm kommun	330	142	188	19	41	65	68	61	76	
DirektPress StorStockholm	555	259	297	34	61	108	118	103	131	
DirektPress Göteborg	136	62	74	7	16	25	25	26	36	
Mitt i Hela Stockholm	877	414	463	58	107	161	190	166	196	
Mitt i Innerstan	172	73	99	12	20	37	31	39	34	
Mitt i Stockholm Stad	414	182	232	30	64	86	75	80	79	
Mitt i Norr	521	253	268	35	61	101	107	101	116	
Mitt i Söder	535	237	297	36	66	97	115	104	118	
Innerstadspaketet	62	21	41	4	7	13	12	13	15	
Morgonpress övriga paket										
Lokaltidningen Total	464	211	253	29	43	70	79	83	159	
Lokaltidningen Skåne Total	435	197	238	27	40	65	73	79	150	
Lokaltidningen Malmö Total	179	77	102	13	19	30	26	30	60	
Lokaltidningen Helsingborg Total	132	64	69	8	11	19	24	25	45	
Mediekompaniet Print	2915	1433	1482	199	295	398	531	560	932	
SprintAd Riks	2584	1197	1387	141	287	426	499	484	747	
SprintAd Storstad	1457	675	782	92	150	256	289	261	408	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer										
Population 1.000-tal	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Kvällspress										
Aftonbladet	462	256	207	41	44	65	87	99	126	
AB (AR 1-4,6-7,48)	148	77	70	13	13	26	28	30	37	
Expressen *	423	229	193	38	37	59	77	83	128	
Expressen Stockholm/Mälardalen	104	59	44	8	8	17	20	23	27	
GT	79	43	37	10	10	11	13	15	20	
Kvällsposten	79	40	39	6	5	14	14	15	24	
AB Sportbladet	272	206	66	25	25	34	54	59	75	
EX/GT/KVP Sport *	215	162	53	19	18	27	41	41	69	
GT Sport	58	44	14	8	4	7	13	12	15	
KVP Sport	69	50	20	9	4	11	13	12	21	
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	729	397	332	62	68	101	132	147	220	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	103	29	74	4	13	22	24	21	19
AB Klick	70	24	47	4	13	18	14	13	8
AB Mode & Skönhet	42	13	30	3	6	7	9	8	8
Allas	239	48	191	10	19	29	37	60	85
Allers	348	81	267	17	28	35	50	68	150
Allt i Hemmet	188	34	153	7	19	44	45	29	43
Amelia	189	16	173	12	22	43	47	32	33
Buffé	1482	384	1098	68	264	284	295	263	308
Coop Mer Smak	677	154	523	22	101	132	147	143	132
Damernas Värld	162	13	149	9	17	37	38	26	35
Elle	159	12	147	23	36	39	30	16	17
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	115	20	95	9	25	32	23	15	11
Elle Mat & Vin	121	20	101	10	23	31	25	19	13
EX/GT/KVP Leva & Bo	132	29	104	4	13	30	29	26	30
EX/GT/KVP Mitt Kök	85	21	63	5	11	18	19	17	16
Femina	169	12	157	9	13	30	35	34	48
Förskolan	78	9	69	5	10	18	22	18	6
Hem Ljuva Hem	106	21	85	5	16	30	25	15	14
Hembakat	95	13	82	8	17	21	24	13	13
Hemmets Journal	327	72	255	14	22	31	41	61	158
Hemmets Veckotidning	282	60	222	9	17	24	35	59	137
Hus & Hem	249	59	190	8	27	53	68	47	46
Hälsa	142	24	118	9	12	23	36	29	32
Hänt Extra	247	57	191	21	31	45	48	42	60
Hänt i Veckan	248	59	189	19	27	37	45	43	78
I Form	145	24	121	9	16	36	46	26	12
Lantliv	148	29	119	4	14	30	36	28	35
Lärarnas Tidning	202	43	159	9	28	44	53	42	26
M Magasin	137	11	126	3	4	6	20	37	66
Mama	55	9	46	6	20	23	4	1	1
Matmagasinet	97	25	72	7	8	17	20	22	22
Må Bra	214	35	180	15	14	35	57	43	50
Plaza Kvinna	53	7	46	5	11	17	10	6	4
Rum Hemma	63	16	48	4	12	16	15	9	8
Sköna Hem	278	56	222	11	38	55	60	50	63
Styleby	28	4	24	6	7	8	3	3	1
Svensk Damtidning	245	36	209	12	16	36	41	40	100
Tara	113	8	105	4	8	19	36	30	17
Tophälsa	92	10	82	8	17	25	25	13	4
Veckans Nu/Hänt Bild	106	24	83	14	27	35	19	7	4
Vego	98	19	79	16	26	24	18	10	4
Vårdfokus	130	24	106	8	33	29	24	21	16
Året Runt	216	52	164	8	12	20	24	42	110

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	103	47	57	4	11	19	25	20	23
AB Söndag (bil.)	129	58	71	4	11	19	26	28	41
Allers Trädgård	166	42	124	5	13	27	38	34	48
Allt om Mat	367	109	258	27	41	61	80	72	86
Allt om Trädgård	203	52	152	6	17	37	47	44	52
Antik & Auktion	142	50	92	4	6	15	23	29	65
Chef & Ledarskap	37	17	19	3	3	8	13	7	4
Doktorn	57	16	41	4	3	6	10	13	20
EX/GT/KVP Allt om Resor	196	73	123	8	16	37	53	41	42
EX/GT/KVP Extra	46	19	27	3	5	11	8	12	8
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	86	30	56	2	6	17	20	18	22
Faktum	102	44	58	8	15	18	19	20	21
Gods och Gårdar	87	36	51	6	7	15	16	17	26
Gourmet	47	19	27	5	6	10	10	9	7
Gård & Torp	78	29	49	5	7	17	14	16	18
Hem & Antik	77	24	52	3	5	13	14	14	28
Hem & Hyra	328	123	205	20	56	60	45	62	84
Hundsport	108	32	75	9	10	13	26	21	28
Icakuriren	310	109	201	10	34	45	44	60	116
Kommunalarbetaren	255	79	176	9	25	35	64	86	36
Kungliga Magasinet	38	6	32	3	5	7	7	5	10
Kupé	248	96	152	16	57	63	43	37	32
Nya Rum	39	11	28	3	9	10	7	5	4
Plaza	59	15	44	6	7	18	13	7	9
Plaza Interiör	81	20	61	4	16	28	18	9	8
PRO-Pensionären	235	91	144	3		4	2	18	207
Residence	74	23	51	5	10	19	20	8	12
Rum Design	42	13	28	5	8	11	8	6	5
Scandinavian Retro	75	16	58	4	9	17	12	19	14
Situation Stockholm	99	40	59	5	15	20	22	19	18
Skolvärlden	123	39	84	8	15	36	33	20	10
Skriva	38	15	23	5	5	12	6	5	4
Tidningen Vision	140	46	94	5	21	19	30	32	33
TV Guiden	241	88	153	13	18	11	29	41	129
Vi	132	44	88	3	4	18	17	26	65
Vi Föräldrar	62	17	45	5	24	22	4	4	2
Vi Läser	49	12	37	2	4	10	9	9	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
40-60 % kvinnliga läsare										
AB Kryss & Quiz	88	42	47	4	9	10	15	18	33	
AB Nöjesbladet	207	111	96	20	26	34	44	39	44	
AB TV	136	66	69	7	7	13	24	30	54	
Allt om Vin	86	39	46	5	8	15	17	18	22	
Chef	147	79	69	4	12	32	59	28	13	
Chefen i Fokus	31	15	16	2	3	7	11	7	2	
Civilekonomen	49	25	24	5	12	13	10	6	2	
ETC (veckomagasinet)	64	32	32	4	10	14	10	12	14	
EX/GT/KVP TV14	53	24	29	2	1	6	9	12	22	
Film på Bio (SF:s)	207	82	125	26	46	53	44	26	13	
Filter	104	50	54	6	18	33	23	10	15	
Fokus	59	32	27	4	6	16	11	6	15	
Friluftsliv	78	42	36	4	8	16	21	15	14	
Handelsnytt	59	24	35	3	9	16	7	11	13	
Husvagn & Camping	93	54	39	3	3	8	16	23	40	
Illustrerad Vetenskap	439	253	187	54	69	85	91	61	80	
Kloka Hem	33	13	21	3	4	10	3	6	6	
Kyrkans Tidning	111	39	72	6	5	11	17	18	56	
Land	316	137	179	10	18	43	49	71	125	
Magasin 365	188	94	94	10	32	50	41	30	24	
National Geographic	191	106	85	17	24	38	41	32	39	
Nöjesguiden	95	41	54	8	17	26	17	17	10	
Runner's World	77	39	38	8	14	23	16	11	4	
Sveriges Natur	182	77	105	8	26	43	31	30	44	
Sändaren	25	13	12	2	2	4	4	4	9	
Turist	215	108	107	11	30	38	37	40	60	
Ute Magasinet	57	33	25	3	6	15	18	8	8	
Vagabond	161	71	90	7	21	37	39	33	23	
Vi i Villa	1455	684	771	16	103	217	318	297	505	
Villaägaren	578	305	272	6	34	80	115	122	222	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	62	44	18	5	7	15	15	8	12
Aktiespararen	122	90	31	10	10	23	23	20	36
Allt om Historia	191	121	70	24	38	36	42	26	25
Arbetet (fd LO-Tidningen)	55	34	21	5	5	11	10	14	10
ATL Lantbrukets Affärstidning	96	66	30	8	8	14	15	21	28
Båtnytt	89	68	20	7	6	10	23	14	28
Café	75	49	26	9	11	22	17	9	7
DI Weekend	244	155	89	11	37	57	49	44	46
Fastighetsfolket	16	9	7	2	2	5	3	2	2
Golf Digest	42	29	13	4	4	7	7	7	13
Kalle Anka & Co King	105	60	45	20	21	30	15	10	10
	42	35	7	5	7	14	9	4	3
Land Lantbruk	176	113	62	9	11	19	27	41	68
Lantmannen	33	24	9	7	4	6	4	4	8
Målarnas Facktidning	23	18	5	3	2	4	4	4	6
Ny Teknik	229	175	54	13	32	63	56	33	32
Populär Historia	165	98	67	16	17	30	41	26	35
Praktiskt Båtägande	52	41	11	4	4	7	11	10	16
Privata Affärer	144	106	38	8	12	26	32	24	41
På Kryss	56	35	21	3	4	5	10	10	24
Sekotidningen	76	52	24	4	10	11	9	20	21
Svensk Golf	321	231	90	11	31	32	70	65	112
Travronden	61	46	15	3	5	8	11	16	18
V75-guiden	64	47	17	4	6	8	15	15	17
Veckans Affärer	58	41	17	4	6	18	17	7	5
Åka Skidor	69	44	24	8	6	16	22	11	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
> 80 % manliga läsare										
Allt om Jakt & Vapen	53	40	12	5	6	10	11	10	10	
Allt om MC	68	58	10	5	9	9	19	16	10	
Auto Motor & Sport	85	77	8	8	8	20	21	13	15	
Bilsport	94	83	11	14	10	19	19	17	15	
Bilsport Classic	101	85	17	10	4	11	22	26	28	
Bilsport Rally & Racing	42	33	8	12	3	8	6	7	6	
Elektrikern	42	34	9	6	7	8	8	7	5	
Fiskejournalen	73	63	10	10	7	13	16	10	18	
Jakt & Jägare	64	51	13	7	6	11	13	10	17	
Jaktjournalen	70	55	15	9	8	13	12	10	17	
Nostalgia	106	86	20	5	5	12	22	25	37	
Offside	66	59	7	6	18	17	13	8	5	
Placeringsguiden	72	55	17	6	6	12	13	12	22	
Svensk Jakt	205	162	43	17	22	28	34	37	66	
Teknikens Värld	182	155	27	16	19	36	37	31	43	
Trailer	57	47	10	5	8	13	11	12	9	
Trucking Scandinavia	33	27	6	4	3	9	6	5	7	
Vi Bilägare	188	160	28	11	9	25	30	35	77	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Tidskrifter - paket										
Aller Media Common People	812	189	623	32	62	76	117	167	358	
Aller Media Common People Trippel	1212	285	927	58	119	138	200	243	454	
Aller Media KvinnaMax	1215	280	936	66	112	145	203	224	465	
Aller Media KvinnaMax Trippel	1822	432	1390	118	208	251	329	325	591	
Aller Media Mingelpaketet	655	137	519	51	79	111	120	100	195	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1113	239	874	97	148	199	213	166	291	
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	102	22	80	8	41	37	8	5	3	
Bonnier News Lifestyle Hela livet	544	64	480	25	49	94	121	111	144	
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	817	213	604	30	89	157	184	155	202	
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	531	158	373	38	65	88	117	102	121	
Egmont Sverige	897	239	658	35	86	128	165	172	311	
High Five	291	247	43	29	24	42	63	66	66	
LO Mediehus	455	207	248	19	50	69	102	132	82	
Nya Rum/Rum Hemma/Rum Design	106	28	78	8	20	26	23	16	12	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2854	1481	1373	184	256	304	518	586	1005
SVT2	1988	1153	836	107	148	207	359	415	752
SVT Play	993	463	530	113	204	213	189	123	152
UR Play	112	61	51	14	21	28	24	13	13
TV3	1024	523	502	117	142	144	178	182	262
Viafree	161	68	93	49	35	27	29	9	11
Viaplay	461	240	221	108	119	98	69	36	31
TV4	2567	1274	1293	203	279	305	466	478	836
TV4 Play	451	189	262	74	79	89	91	50	67
Kanal 5	958	510	448	101	126	140	184	173	234
Dplay	166	78	87	52	43	33	19	10	10
TV6	780	493	287	103	120	101	139	137	180
Sjuan	719	333	386	58	55	79	116	142	269
TV8	623	329	294	39	48	69	107	138	222
Kanal 9	523	295	229	37	50	70	99	97	171
TV10	490	325	166	33	55	70	90	91	152
Kanal 11	440	226	214	28	55	62	84	82	129
SVT24	398	236	162	23	30	52	65	69	157
Kunskapskanalen	607	346	261	37	43	76	99	106	247
Barnkanalen	348	164	183	18	96	140	40	22	32
TV4 Film	242	132	111	22	22	36	45	46	71
TV4 Fakta	220	110	110	20	15	30	42	47	66
Sportkanalen	266	196	70	27	15	33	44	51	97
TV12	453	301	152	32	46	51	77	87	160
Comedy Central	81	50	31	17	19	15	13	8	8
Discovery Channel	283	202	81	30	28	50	62	54	60
ID-Invest. Discovery	114	61	52	8	17	21	22	23	23
Eurosport	206	155	51	21	12	29	31	35	78
TLC	174	56	118	32	29	30	29	23	32
National Geographic	248	159	90	34	22	38	49	42	64
Viasat Sport	144	109	35	16	15	27	25	28	32
Viasat Film	118	73	45	15	14	24	25	19	22
MTV	91	45	46	17	19	23	14	8	9
Disney Channel	63	31	32	11	13	16	8	6	9
FOX	133	62	71	17	21	20	23	24	28
C more	416	230	186	54	96	63	73	63	68
HBO Nordic	512	242	270	108	162	130	67	29	16
Netflix	1519	769	751	394	467	309	216	84	50
Plejmo	21	10	11	6	3	6	2	1	3
SF Anytime	61	27	34	9	17	18	11	3	4
Blockbuster	22	9	13	5	4	7	3	1	2
Youtube	2198	1350	849	655	648	426	259	118	92

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	72	20	4	12	36	35	7	17	30
Dagens Industri	291	98	20	28	146	145	36	47	122
Dagens Nyheter	508	308	11	19	338	169	21	32	352
Svenska Dagbladet	298	167	10	16	193	105	17	26	199
Göteborgs-Posten	226	4	1	176	181	45	2	203	7
Skånska Dagbladet	60	2	16	1	19	40	43	5	6
Sydsvenskan	145	5	109	1	115	30	126	3	7
Citypaketet	840	311	114	190	615	225	141	227	357
Citypaketet Weekend	698	285	93	153	531	168	119	173	323
Citypaketet+	1446	371	133	228	733	713	290	402	464
DirektPress Total	823	516		136	652	170		136	683
DirektPress Stockholm innerstad	134	134			134				134
DirektPress Stockholm kommun	330	330			330				330
DirektPress StorStockholm	555	516			516	39			553
DirektPress Göteborg	136			136	136			136	
Mitt i Hela Stockholm	877	873			873	4			876
Mitt i Innerstan	172	172			172				172
Mitt i Stockholm Stad	414	412			412	2			413
Mitt i Norr	521	519			519	2			521
Mitt i Söder	535	533			533	2			533
Innerstadspaketet	62	62			62				62
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	464		184		184	279	424		
Lokaltidningen Skåne Total	435		184		184	251	424		
Lokaltidningen Malmö Total	179		171		171	8	179		
Lokaltidningen Helsingborg Total	132		13		13	119	132		
Mediekompaniet Print	2915	127	201	152	480	2435	487	374	549
SprintAd Riks	2584	613	184	356	1154	1430	424	523	868
SprintAd Storstad	1457	613	184	354	1152	305	424	380	637

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Kvällspress									
Aftonbladet	462	103	14	42	159	304	37	76	169
AB (AR 1-4,6-7,48)	148	103			103	45			148
Expressen *	423	86	26	48	160	262	60	90	138
Expressen Stockholm/Mälardalen	104	82			82	22			104
GT	79	4	1	30	36	43	4	54	8
Kvällsposten	79	4	20	3	27	51	44	8	8
AB Sportbladet	272	59	12	22	93	179	23	46	96
EX/GT/KVP Sport *	215	41	17	22	80	135	34	43	69
GT Sport	58	5	4	15	24	34	6	27	9
KVP Sport	69	10	12	4	26	43	25	7	16
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	729	151	35	72	258	472	81	136	246

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	103	20	4	8	32	71	10	16	32
AB Klick	70	19	2	6	26	44	4	11	27
AB Mode & Skönhet	42	9	3	3	15	27	6	8	14
Allas	239	27	13	15	55	185	32	44	52
Allers	348	38	16	24	79	269	47	66	78
Allt i Hemmet	188	37	12	15	63	125	22	29	59
Amelia	189	42	10	20	72	117	23	35	64
Buffé	1482	316	107	138	561	921	206	268	508
Coop Mer Smak	677	186	47	45	278	398	88	94	264
Damernas Värld	162	51	12	20	83	79	22	28	66
Elle	159	49	16	19	85	75	25	28	62
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	115	41	12	15	67	48	18	20	51
Elle Mat & Vin	121	34	13	11	57	63	20	20	47
EX/GT/KVP Leva & Bo	132	23	9	14	46	86	20	24	39
EX/GT/KVP Mitt Kök	85	17	5	8	31	54	12	16	26
Femina	169	42	18	19	80	89	34	30	57
Förskolan	78	12	6	7	25	54	13	15	22
Hem Ljuva Hem	106	20	8	9	37	69	13	17	33
Hembakat	95	15	4	6	25	70	10	15	27
Hemmets Journal	327	34	19	22	75	252	43	59	73
Hemmets Veckotidning	282	32	21	18	71	210	42	49	66
Hus & Hem	249	51	18	22	91	158	33	42	77
Hälsa	142	36	8	14	59	84	17	25	49
Hänt Extra	247	42	17	20	79	168	40	45	73
Hänt i Veckan	248	42	17	19	78	169	41	45	70
I Form	145	33	8	16	57	88	16	27	50
Lantliv	148	26	9	12	48	101	21	26	44
Lärarnas Tidning	202	35	14	22	71	131	26	37	64
M Magasin	137	36	9	12	57	80	18	22	50
Mama	55	17	3	6	26	29	5	8	24
Matmagasinet	97	18	7	9	34	63	13	18	34
Må Bra	214	44	14	21	79	136	29	38	70
Plaza Kvinna	53	15	4	8	27	27	6	10	20
Rum Hemma	63	14	5	6	25	38	8	10	21
Sköna Hem	278	79	19	28	126	152	34	44	110
Styleby	28	10	2	3	14	13	2	3	13
Svensk Damtidning	245	64	20	22	106	139	37	38	90
Tara	113	21	8	12	41	72	15	22	33
Tophälsa	92	22	4	9	35	57	9	16	33
Veckans Nu/Hänt Bild	106	25	7	11	43	64	15	20	36
Vego	98	28	8	9	45	53	21	16	36
Vårdfokus	130	27	7	10	45	86	14	20	43
Året Runt	216	28	9	14	51	165	20	41	51

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	103	24	3	10	37	66	10	20	36
AB Söndag (bil.)	129	31	4	11	46	83	11	18	49
Allers Trädgård	166	29	10	16	56	111	25	31	51
Allt om Mat	367	85	30	39	153	214	58	66	125
Allt om Trädgård	203	41	16	18	75	128	33	33	69
Antik & Auktion	142	32	10	15	57	85	19	25	48
Chef & Ledarskap	37	9	2	3	13	24	4	4	17
Doktorn	57	24	5	3	32	25	10	5	30
EX/GT/KVP Allt om Resor	196	41	12	22	74	122	29	39	61
EX/GT/KVP Extra	46	11	2	3	17	29	6	6	17
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	86	18	6	9	34	52	13	15	28
Faktum	102	4	11	45	60	42	23	59	7
Gods och Gårdar	87	20	6	6	32	55	9	17	31
Gourmet	47	15	4	4	23	24	7	6	22
Gård & Torp	78	19	3	5	28	50	5	14	29
Hem & Antik	77	19	7	5	31	46	12	10	28
Hem & Hyra	328	86	33	42	161	167	53	65	120
Hundsport	108	18	6	11	36	72	14	22	33
Icakturiren	310	62	23	30	115	196	44	52	104
Kommunalarbetaren	255	34	13	15	62	193	37	33	67
Kungliga Magasinet	38	9	3	1	13	25	6	4	17
Kupé	248	57	18	32	107	140	26	46	101
Nya Rum	39	9	3	3	15	24	4	5	16
Plaza	59	16	3	8	28	32	6	11	24
Plaza Interiör	81	24	7	10	41	40	11	14	33
PRO-Pensionären	235	37	11	12	60	175	26	29	66
Residence	74	27	5	9	40	34	9	11	34
Rum Design	42	12	4	4	21	21	5	6	18
Scandinavian Retro	75	12	7	8	27	48	10	13	20
Situation Stockholm	99	71	1	1	72	27	1	2	83
Skolvärlden	123	23	11	5	39	83	20	13	44
Skriva	38	10	1	5	16	22	3	6	16
Tidningen Vision	140	17	6	12	35	105	13	24	40
TV Guiden	241	39	6	15	60	181	23	31	74
Vi	132	37	9	14	60	72	19	21	54
Vi Föräldrar	62	17	3	7	27	36	9	8	25
Vi Läser	49	14	3	4	21	28	6	7	23

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	88	24	2	5	30	58	5	12	33
AB Nöjesbladet	207	48	8	16	71	135	20	31	73
AB TV	136	26	2	8	35	100	11	18	48
Allt om Vin	86	20	6	10	35	50	13	15	31
Chef	147	40	9	12	61	87	19	20	66
Chefen i Fokus	31	6	2	2	10	21	4	4	11
Civilekonomen	49	15	3	5	23	26	6	7	22
ETC (veckomagasinet)	64	20	3	8	31	33	6	13	29
EX/GT/KVP TV14	53	10	1	3	14	38	7	9	18
Film på Bio (SF:s)	207	56	14	22	92	115	27	33	82
Filter	104	39	6	19	64	40	13	26	46
Fokus	59	24	5	5	34	24	9	8	32
Friluftsliv	78	21	6	7	34	44	11	14	30
Handelsnytt	59	8	5	4	17	43	8	11	15
Husvagn & Camping	93	10	2	4	16	77	7	15	26
Illustrerad Vetenskap	439	111	28	44	183	257	53	71	158
Kloka Hem	33	7	2	4	14	20	4	9	9
Kyrkans Tidning	111	19	6	8	32	79	14	18	30
Land	316	19	8	14	41	275	39	54	60
Magasin 365	188	48	13	20	81	107	23	29	58
National Geographic	191	53	14	23	90	101	22	37	75
Nöjesguiden	95	34	12	16	63	32	18	19	41
Runner's World	77	21	4	7	32	45	8	10	32
Sveriges Natur	182	50	8	18	77	105	19	34	76
Sändaren	25	3	1	3	8	17	1	5	8
Turist	215	59	11	23	94	122	20	37	88
Ute Magasinet	57	10	2	5	16	41	6	8	16
Vagabond	161	42	12	17	71	90	24	34	56
Vi i Villa	1455	186	58	116	360	1095	174	268	357
Villaägaren	578	100	21	47	168	410	62	100	175

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	62	25	3	5	33	29	6	8	32
Aktiespararen	122	26	7	14	47	75	18	23	38
Allt om Historia	191	45	9	18	72	118	22	33	68
Arbetet (fd LO-Tidningen)	55	10	4	5	18	36	7	9	17
ATL Lantbrukets Affärstidning	96	4	2	3	9	87	9	20	15
Båtnytt	89	24	4	10	39	50	8	17	37
Café	75	23	4	8	35	40	9	14	32
DI Weekend	244	90	16	28	134	110	28	41	107
Fastighetsfolket	16	2		2	4	12	1	3	5
Golf Digest	42	10	2	4	16	26	6	7	15
Kalle Anka & Co	105	22	4	9	35	71	13	18	36
King	42	13	2	5	21	22	3	8	18
Land Lantbruk	176	8	4	6	17	158	20	33	28
Lantmannen	33	2	1		3	29	3	4	7
Mälarnas Facktidning	23	3	2	1	7	16	3	3	9
Ny Teknik	229	61	16	29	106	123	29	42	84
Populär Historia	165	44	11	18	73	92	23	28	61
Praktiskt Båtagande	52	13	3	6	22	30	4	9	21
Privata Affärer	144	40	6	16	62	82	15	25	53
På Kryss	56	13	1	12	27	30	3	17	22
Sekotidningen	76	14	7	6	27	49	11	16	23
Svensk Golf	321	79	20	36	135	186	40	64	117
Travronden	61	12	3	4	19	42	7	9	20
V75-guiden	64	15	2	6	22	42	5	12	25
Veckans Affärer	58	23	3	5	31	28	9	8	28
Åka Skidor	69	17	4	7	29	40	7	11	24

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	53	7	1	1	10	43	5	4	13
Allt om MC	68	9	1	6	16	52	8	16	18
Auto Motor & Sport	85	18	4	9	31	54	9	18	28
Bilsport	94	15	3	5	23	71	11	14	30
Bilsport Classic	101	15	3	5	22	79	12	14	27
Bilsport Rally & Racing	42	7	1	1	9	33	4	5	16
Elektrikern	42	8	1	2	11	32	4	5	17
Fiskejournalen	73	14	2	4	19	54	6	8	21
Jakt & Jägare	64	12	1	2	15	49	3	7	20
Jaktjournalen	70	6	1	2	9	60	6	8	14
Nostalgia	106	15	5	4	24	82	14	16	29
Offside	66	19	8	9	36	29	12	12	26
Placeringsguiden	72	19	3	6	28	44	8	11	29
Svensk Jakt	205	27	4	8	39	166	13	31	50
Teknikens Värld	182	36	8	16	60	122	22	34	60
Trailer	57	5	3	3	10	47	6	10	12
Trucking Scandinavia	33	2	2	1	5	29	4	5	6
Vi Bilägare	188	30	8	10	48	140	16	25	57

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	812	97	46	55	198	614	110	150	184
Aller Media Common People Trippel	1212	149	68	87	304	908	159	230	282
Aller Media KvinnaMax	1215	192	74	92	358	857	172	219	328
Aller Media KvinnaMax Trippel	1822	301	107	148	556	1266	247	335	512
Aller Media Mingelpaketet	655	134	47	56	237	418	102	114	210
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1113	226	73	100	398	715	166	198	356
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	102	31	5	11	47	55	12	15	43
Bonnier News Lifestyle Hela livet	544	144	33	63	241	303	68	102	202
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	817	188	52	73	313	503	106	139	286
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	531	118	36	54	208	323	77	97	178
Egmont Sverige	897	164	57	77	299	598	119	157	269
High Five	291	39	8	17	65	226	31	50	84
LO Mediehus	455	67	29	28	124	331	64	71	130
Nya Rum/Rum Hemma/Rum Design	106	28	9	10	48	58	13	18	41

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	2854	613	151	265	1028	1826	362	506	950
SVT2	1988	419	97	200	717	1272	257	366	642
SVT Play	993	270	54	117	440	553	125	198	382
UR Play	112	35	5	10	50	62	11	20	51
TV3	1024	216	63	78	358	667	141	165	327
Viafree	161	45	5	21	72	89	15	31	72
Viaplay	461	118	19	46	183	278	43	86	183
TV4	2567	511	145	202	858	1709	335	438	809
TV4 Play	451	108	16	47	170	281	49	91	166
Kanal 5	958	205	43	71	320	639	118	155	318
Dplay	166	45	6	14	65	100	13	27	73
TV6	780	173	48	66	287	493	108	126	265
Sjuan	719	136	35	59	231	488	94	122	219
TV8	623	122	42	63	227	396	92	117	193
Kanal 9	523	117	28	49	194	330	70	91	177
TV10	490	98	27	44	169	321	66	88	152
Kanal 11	440	92	25	41	158	282	60	80	138
SVT24	398	76	21	34	131	266	54	65	117
Kunskapskanalen	607	128	32	50	210	397	80	105	194
Barnkanalen	348	77	19	29	125	223	42	60	114
TV4 Film	242	46	9	23	78	164	27	46	73
TV4 Fakta	220	43	10	22	75	145	26	42	72
Sportkanalen	266	45	16	23	84	182	37	50	75
TV12	453	84	26	34	145	309	54	78	140
Comedy Central	81	31	2	7	40	40	4	10	37
Discovery Channel	283	60	12	18	90	193	38	43	98
ID-Invest. Discovery	114	25	7	7	39	74	14	13	41
Eurosport	206	47	11	19	77	129	24	40	70
TLC	174	48	11	14	73	101	27	25	63
National Geographic	248	60	13	15	88	161	35	34	87
Viasat Sport	144	35	8	13	56	87	16	23	49
Viasat Film	118	29	6	8	43	75	15	20	43
MTV	91	29	6	7	42	49	12	14	46
Disney Channel	63	20	3	4	27	36	5	9	26
FOX	133	49	8	15	72	62	13	17	62
C more	416	101	29	40	170	246	54	75	143
HBO Nordic	512	134	44	67	245	267	71	98	190
Netflix	1519	400	116	162	679	841	218	284	570
Plejmo	21	7		4	11	10		5	9
SF Anytime	61	19		7	26	35	2	11	32
Blockbuster	22	7		4	11	11		5	10
Youtube	2198	537	150	222	909	1290	288	406	777

RÄCKVIDD %

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	5	2	2	4	4	5	4	3	
Dagens Nyheter	6	6	7	3	3	6	7	9	11	
Svenska Dagbladet	4	4	4	2	2	4	4	5	6	
Göteborgs-Posten	3	3	3	2	1	2	3	4	5	
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1		1	1	
Sydsvenskan	2	2	2	1		1	2	3	3	
Citypaketet	11	11	11	6	4	8	12	15	18	
Citypaketet Weekend	9	8	10	3	2	7	10	13	16	
Citypaketet+	18	18	19	11	8	14	20	25	30	
DirektPress Total	10	10	11	5	6	12	12	13	13	
DirektPress Stockholm innerstad	2	1	2	1	1	2	2	3	2	
DirektPress Stockholm kommun	4	4	5	2	3	5	5	5	5	
DirektPress StorStockholm	7	7	8	3	4	8	9	9	8	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
Mitt i Hela Stockholm	11	10	12	6	7	13	14	14	12	
Mitt i Innerstan	2	2	3	1	1	3	2	3	2	
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	3	4	7	6	7	5	
Mitt i Norr	7	6	7	3	4	8	8	9	7	
Mitt i Söder	7	6	8	3	5	8	9	9	7	
Innerstadspaketet	1	1	1			1	1	1	1	
Morgonpress övriga paket										
Lokaltidningen Total	6	5	7	3	3	5	6	7	10	
Lokaltidningen Skåne Total	6	5	6	3	3	5	5	7	10	
Lokaltidningen Malmö Total	2	2	3	1	1	2	2	3	4	
Lokaltidningen Helsingborg Total	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
Mediekompaniet Print	37	36	38	19	21	31	39	48	59	
SprintAd Riks	33	30	36	14	20	33	37	42	47	
SprintAd Storstad	19	17	20	9	10	20	21	22	26	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Kvällspress										
Aftonbladet	6	6	5	4	3	5	6	9	8	
AB (AR 1-4,6-7,48)	2	2	2	1	1	2	2	3	2	
Expressen *	5	6	5	4	3	5	6	7	8	
Expressen Stockholm/Mälardalen	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
GT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kvällsposten	1	1	1	1		1	1	1	2	
AB Sportbladet	3	5	2	2	2	3	4	5	5	
EX/GT/KVP Sport *	3	4	1	2	1	2	3	3	4	
GT Sport	1	1		1		1	1	1	1	
KVP Sport	1	1	1	1		1	1	1	1	
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	9	10	9	6	5	8	10	13	14	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvinnliga läsare										
AB Härligt Hemma	1	1	2		1	2	2	2	1	
AB Klick	1	1	1		1	1	1	1	1	
AB Mode & Skönhet	1		1			1	1	1	1	
Allas	3	1	5	1	1	2	3	5	5	
Allers	4	2	7	2	2	3	4	6	9	
Allt i Hemmet	2	1	4	1	1	3	3	3	3	
Amelia	2		4	1	2	3	4	3	2	
Buffé	19	10	28	7	18	22	22	23	20	
Coop Mer Smak	9	4	14	2	7	10	11	12	8	
Damernas Värld	2		4	1	1	3	3	2	2	
Elle	2		4	2	2	3	2	1	1	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1	1	2	1	2	3	2	1	1	
Elle Mat & Vin	2	1	3	1	2	2	2	2	1	
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3		1	2	2	2	2	
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2		1	1	1	1	1	
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3	
Förskolan	1		2		1	1	2	2		
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1	
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1	
Hemmets Journal	4	2	7	1	2	2	3	5	10	
Hemmets Veckotidning	4	2	6	1	1	2	3	5	9	
Hus & Hem	3	1	5	1	2	4	5	4	3	
Hälsa	2	1	3	1	1	2	3	3	2	
Hänt Extra	3	1	5	2	2	4	4	4	4	
Hänt i Veckan	3	1	5	2	2	3	3	4	5	
I Form	2	1	3	1	1	3	3	2	1	
Lantliv	2	1	3		1	2	3	2	2	
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	3	4	4	2	
M Magasin	2		3				2	3	4	
Mama	1		1	1	1	2				
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	1	
Må Bra	3	1	5	1	1	3	4	4	3	
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1			
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1		
Sköna Hem	4	1	6	1	3	4	4	4	4	
Styleby			1	1		1				
Svensk Damtidning	3	1	5	1	1	3	3	3	6	
Tara	1		3		1	1	3	3	1	
Tophälsa	1		2	1	1	2	2	1		
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	2	1	2	3	1	1		
Vego	1		2	2	2	2	1	1		
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1	
Året Runt	3	1	4	1	1	2	2	4	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
60-75 % kvinnliga läsare										
AB Resa	1	1	1		1	2	2	2	1	
AB Söndag (bil.)	2	1	2		1	1	2	2	3	
Allers Trädgård	2	1	3	1	1	2	3	3	3	
Allt om Mat	5	3	7	3	3	5	6	6	5	
Allt om Trädgård	3	1	4	1	1	3	4	4	3	
Antik & Auktion	2	1	2			1	2	3	4	
Chef & Ledarskap						1	1	1		
Doktorn	1		1				1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	1	3	4	3	3	
EX/GT/KVP Extra	1		1			1	1	1		
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1			1	1	2	1	
Faktum	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Gourmet	1		1	1		1	1	1		
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Hem & Antik	1	1	1			1	1	1	2	
Hem & Hyra	4	3	5	2	4	5	3	5	5	
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Icakuriren	4	3	5	1	2	4	3	5	7	
Kommunalarbetaren	3	2	5	1	2	3	5	7	2	
Kungliga Magasinet			1			1	1		1	
Kupé	3	2	4	2	4	5	3	3	2	
Nya Rum			1		1	1	1			
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	1	1	2		1	2	1	1		
PRO-Pensionären	3	2	4					2	13	
Residence	1	1	1		1	1	1	1	1	
Rum Design	1		1		1	1	1			
Scandinavian Retro	1		2		1	1	1	2	1	
Situation Stockholm	1	1	2		1	2	2	2	1	
Skolvärlden	2	1	2	1	1	3	2	2	1	
Skriva			1			1				
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	2	3	2	
TV Guiden	3	2	4	1	1	1	2	4	8	
Vi	2	1	2			1	1	2	4	
Vi Föräldrar	1		1	1	2	2				
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
40-60 % kvinnliga läsare										
AB Kryss & Quiz	1	1	1		1	1	1	2	2	
AB Nöjesbladet	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
AB TV	2	2	2	1	1	1	2	3	3	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1	
Chef	2	2	2		1	2	4	2	1	
Chefen i Fokus						1	1	1		
Civilekonomen	1	1	1		1	1	1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	1	1	
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	3	3	4	3	2	1	
Filter	1	1	1	1	1	3	2	1	1	
Fokus	1	1	1			1	1		1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	2	1	1	
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1	
Husvagn & Camping	1	1	1			1	1	2	3	
Illustrerad Vetenskap	6	6	5	5	5	7	7	5	5	
Kloka Hem			1			1		1		
Kyrkans Tidning	1	1	2	1		1	1	2	4	
Land	4	3	5	1	1	3	4	6	8	
Magasin 365	2	2	2	1	2	4	3	3	2	
National Geographic	2	3	2	2	2	3	3	3	2	
Nöjesguiden	1	1	1	1	1	2	1	1	1	
Runner's World	1	1	1	1	1	2	1	1		
Sveriges Natur	2	2	3	1	2	3	2	3	3	
Sändaren									1	
Turist	3	3	3	1	2	3	3	3	4	
Ute Magasinet	1	1	1			1	1	1	1	
Vagabond	2	2	2	1	1	3	3	3	1	
Vi i Villa	19	17	20	2	7	17	24	25	32	
Villaägaren	7	8	7	1	2	6	9	10	14	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
60-80 % manliga läsare										
Affärsvärlden	1	1			1	1	1	1	1	
Aktiespararen	2	2	1	1	1	2	2	2	2	
Allt om Historia	2	3	2	2	3	3	3	2	2	
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1			1	1	1	1	
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
Båtnytt	1	2	1	1		1	2	1	2	
Café	1	1	1	1	1	2	1	1		
DI Weekend	3	4	2	1	3	4	4	4	3	
Fastighetsfolket										
Golf Digest	1	1				1	1	1	1	
Kalle Anka & Co	1	2	1	2	1	2	1	1	1	
King	1	1			1	1	1			
Land Lantbruk	2	3	2	1	1	1	2	3	4	
Lantmannen		1		1					1	
Målarnas Facktidning										
Ny Teknik	3	4	1	1	2	5	4	3	2	
Populär Historia	2	2	2	2	1	2	3	2	2	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1	
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	2	3	
På Kryss	1	1	1				1	1	2	
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1	
Svensk Golf	4	6	2	1	2	3	5	6	7	
Travronden	1	1				1	1	1	1	
V75-guiden	1	1				1	1	1	1	
Veckans Affärer	1	1				1	1	1		
Åka Skidor	1	1	1	1		1	2	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
> 80 % manliga läsare										
Allt om Jakt & Vapen	1	1				1	1	1	1	
Allt om MC	1	1		1	1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport	1	2		1	1	1	1	1	1	
Bilsport Classic	1	2		1		1	2	2	2	
Bilsport Rally & Racing	1	1		1		1		1		
Elektrikern	1	1		1	1	1	1	1		
Fiskejournalen	1	2		1		1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1	1		1		1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	1		1	1	1	1	1	1	
Nostalgia	1	2	1			1	2	2	2	
Offside	1	1		1	1	1	1	1		
Placeringsguiden	1	1		1		1	1	1	1	
Svensk Jakt	3	4	1	2	2	2	3	3	4	
Teknikens Värld	2	4	1	2	1	3	3	3	3	
Trailer	1	1			1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1				1				
Vi Bilägare	2	4	1	1	1	2	2	3	5	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845	
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576	
Tidskrifter - paket										
Aller Media Common People	10	5	16	3	4	6	9	14	23	
Aller Media Common People Trippel	15	7	24	6	8	11	15	21	29	
Aller Media KvinnaMax	16	7	24	6	8	11	15	19	29	
Aller Media KvinnaMax Trippel	23	11	36	11	14	20	24	28	38	
Aller Media Mingelpaketet	8	3	13	5	6	9	9	9	12	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	14	6	23	9	10	16	16	14	18	
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	1	1	2	1	3	3	1			
Bonnier News Lifestyle Hela livet	7	2	12	2	3	7	9	10	9	
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	10	5	16	3	6	12	14	13	13	
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	7	4	10	4	5	7	9	9	8	
Egmont Sverige	11	6	17	3	6	10	12	15	20	
High Five	4	6	1	3	2	3	5	6	4	
LO Mediehus	6	5	6	2	4	5	8	11	5	
Nya Rum/Rum Hemma/Rum Design	1	1	2	1	1	2	2	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12804	5848	6956	1178	1454	1819	1989	2519	3845
Population 1.000-tal	7837	3968	3869	1043	1431	1276	1346	1164	1576

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	36	37	35	18	18	24	38	50	64
SVT2	25	29	22	10	10	16	27	36	48
SVT Play	13	12	14	11	14	17	14	11	10
UR Play	1	2	1	1	1	2	2	1	1
TV3	13	13	13	11	10	11	13	16	17
Viafree	2	2	2	5	2	2	2	1	1
Viaplay	6	6	6	10	8	8	5	3	2
TV4	33	32	33	19	19	24	35	41	53
TV4 Play	6	5	7	7	6	7	7	4	4
Kanal 5	12	13	12	10	9	11	14	15	15
Dplay	2	2	2	5	3	3	1	1	1
TV6	10	12	7	10	8	8	10	12	11
Sjuan	9	8	10	6	4	6	9	12	17
TV8	8	8	8	4	3	5	8	12	14
Kanal 9	7	7	6	4	3	5	7	8	11
TV10	6	8	4	3	4	5	7	8	10
Kanal 11	6	6	6	3	4	5	6	7	8
SVT24	5	6	4	2	2	4	5	6	10
Kunskapskanalen	8	9	7	4	3	6	7	9	16
Barnkanalen	4	4	5	2	7	11	3	2	2
TV4 Film	3	3	3	2	2	3	3	4	4
TV4 Fakta	3	3	3	2	1	2	3	4	4
Sportkanalen	3	5	2	3	1	3	3	4	6
TV12	6	8	4	3	3	4	6	8	10
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	5	2	3	2	4	5	5	4
ID-Invest. Discovery	1	2	1	1	1	2	2	2	1
Eurosport	3	4	1	2	1	2	2	3	5
TLC	2	1	3	3	2	2	2	2	2
National Geographic	3	4	2	3	2	3	4	4	4
Viasat Sport	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Viasat Film	2	2	1	1	1	2	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	2	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	2	2	1	2	2	2	2
C more	5	6	5	5	7	5	5	5	4
HBO Nordic	7	6	7	10	11	10	5	3	1
Netflix	19	19	19	38	33	24	16	7	3
Plejmo				1		1			
SF Anytime	1	1	1	1	1	1	1		
Blockbuster						1			
Youtube	28	34	22	63	45	33	19	10	6

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	4	5	3	4	3	5
Dagens Nyheter	6	18	2	2	11	4	2	2	13
Svenska Dagbladet	4	10	2	2	6	2	2	2	7
Göteborgs-Posten	3			22	6	1		14	
Skånska Dagbladet	1		3		1	1	4		
Sydsvenskan	2		21		4	1	12		
Citypaketet	11	18	23	24	20	5	14	16	13
Citypaketet Weekend	9	16	18	19	17	4	11	12	12
Citypaketet+	18	21	26	29	24	15	28	28	17
DirektPress Total	10	29		17	21	4		9	26
DirektPress Stockholm innerstad	2	8			4				5
DirektPress Stockholm kommun	4	19			11				12
DirektPress StorStockholm	7	29			17	1			21
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Mitt i Hela Stockholm	11	50			29				33
Mitt i Innerstan	2	10			6				6
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				15
Mitt i Norr	7	30			17				20
Mitt i Söder	7	30			17				20
Innerstadspaketet	1	4			2				2
Morgonpress övriga paket									
Lokaltidningen Total	6		36		6	6	41		
Lokaltidningen Skåne Total	6		36		6	5	41		
Lokaltidningen Malmö Total	2		34		6		17		
Lokaltidningen Helsingborg Total	2		3			2	13		
Mediekompaniet Print	37	7	40	19	16	51	47	26	21
SprintAd Riks	33	35	36	45	38	30	41	36	33
SprintAd Storstad	19	35	36	45	38	6	41	26	24

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Kvällspress									
Aftonbladet	6	6	3	5	5	6	4	5	6
AB (AR 1-4,6-7,48)	2	6			3	1			6
Expressen *	5	5	5	6	5	5	6	6	5
Expressen Stockholm/Mälardalen	1	5			3				4
GT	1			4	1	1		4	
Kvällsposten	1		4		1	1	4	1	
AB Sportbladet	3	3	2	3	3	4	2	3	4
EX/GT/KVP Sport *	3	2	3	3	3	3	3	3	3
GT Sport	1		1	2	1	1	1	2	
KVP Sport	1	1	2	1	1	1	2		1
Kvällspresspaketet (AB/EX/GT/KvP)	9	9	7	9	8	10	8	10	9

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Klick	1	1		1	1	1		1	1
AB Mode & Skönhet	1	1	1			1	1	1	1
Allas	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Allers	4	2	3	3	3	6	5	5	3
Allt i Hemmet	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Amelia	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Buffé	19	18	21	18	18	19	20	19	19
Coop Mer Smak	9	11	9	6	9	8	8	7	10
Damernas Värld	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Elle	2	3	3	2	3	2	2	2	2
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Elle Mat & Vin	2	2	2	1	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	2	2	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	2	4	2	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	4	3	2	5	4	4	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	2	2	4	4	3	2
Hus & Hem	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	3	2	3	3	3	4	4	3	3
Hänt i Veckan	3	2	3	2	3	4	4	3	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	2	3	3	3	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1		1	1
Matmagasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	4	4	4	3	3	3	4
Styleby		1							
Svensk Damtidning	3	4	4	3	3	3	4	3	3
Tara	1	1	1	2	1	2	1	2	1
Tophälsa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vego	1	2	2	1	1	1	2	1	1
Vårdfokus	2	2	1	1	1	2	1	1	2
Året Runt	3	2	2	2	2	3	2	3	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Resa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Mat	5	5	6	5	5	4	6	5	5
Allt om Trädgård	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap									1
Doktorn	1	1	1		1	1	1		1
	3	2	2	3	2	3	3	3	2
EX/GT/KVP Allt om Resor	1	1			1	1	1		1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1		2	6	2	1	2	4	
Faktum									
	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1		1		1		1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp									
	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	4	5	7	5	5	3	5	5	5
Hem & Hyra	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Hundsport									
	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Icakuriren									
	3	2	3	2	2	4	4	2	3
Kommunalarbetaren			1			1	1		1
Kungliga Magasinet	3	3	3	4	4	3	2	3	4
Kupé		1	1						1
Nya Rum									
	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	3	2	2	1	2	4	3	2	2
PRO-Pensionären									
	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	1	1	1	1		1		1
Rum Design									
	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	4			2	1			3
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	1	2
Skolvärlden		1		1	1				1
Skriva									
	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Tidningen Vision	3	2	1	2	2	4	2	2	3
TV Guiden									
	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Vi	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1		1
Vi Läser									

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1		1	1	1		1	1
AB Nöjesbladet	3	3	1	2	2	3	2	2	3
AB TV	2	1		1	1	2	1	1	2
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	1	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1				1	1	1	1
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	3	3	2	3	2	3
Filter	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Fokus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1		1		1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	1		1	1	2	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	6	6	6	6	5	5	5	6
Kloka Hem				1				1	
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Land	4	1	2	2	1	6	4	4	2
Magasin 365	2	3	3	3	3	2	2	2	2
National Geographic	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Nöjesguiden	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Sändaren									
Turist	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Ute Magasinet	1	1		1	1	1	1	1	1
Vagabond	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi i Villa	19	11	11	15	12	23	17	19	13
Villaägaren	7	6	4	6	6	9	6	7	7

2019-10-07

ORVESTO KONSUMENT 2019:2

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
60-80 % manliga läsare									
Affärsvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	2	1	1	2	2	2	2	2	1
Allt om Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1					2	1	1	1
Båtnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DI Weekend	3	5	3	4	4	2	3	3	4
Fastighetsfolket									
Golf Digest	1	1			1	1	1	1	1
Kalle Anka & Co	1	1	1	1	1	1	1	1	1
King	1	1		1	1			1	1
Land Lantbruk	2		1	1	1	3	2	2	1
Lantmannen						1			
Mälarnas Facktidning									
Ny Teknik	3	3	3	4	3	3	3	3	3
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Praktiskt Båtagande	1	1	1	1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	1	2	2	2	1	2	2
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Golf	4	5	4	5	4	4	4	4	4
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1		1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
> 80 % manliga läsare									
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1		
Allt om MC	1	1		1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally & Racing	1					1			1
Elektrikern	1					1			1
Fiskejournalen	1	1			1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1			1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	1	1	3	1	2	2
Teknikens Värld	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Trailer	1		1			1	1	1	
Trucking Scandinavia						1			
Vi Bilägare	2	2	2	1	2	3	2	2	2

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	10	6	9	7	7	13	11	10	7
Aller Media Common People Trippel	15	9	13	11	10	19	15	16	11
Aller Media KvinnaMax	16	11	15	12	12	18	17	15	12
Aller Media KvinnaMax Trippel	23	17	21	19	18	26	24	23	19
Aller Media Mingelpaketet	8	8	9	7	8	9	10	8	8
Aller Media Mingelpaketet Trippel	14	13	14	13	13	15	16	14	13
Bonnier News Lifestyle Föräldrar	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Bonnier News Lifestyle Hela livet	7	8	7	8	8	6	7	7	8
Bonnier News Lifestyle Hem & Bo	10	11	10	9	10	11	10	10	11
Bonnier News Lifestyle Mat & Vin	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Egmont Sverige	11	9	11	10	10	12	11	11	10
High Five	4	2	2	2	2	5	3	3	3
LO Mediehus	6	4	6	4	4	7	6	5	5
Nya Rum/Rum Hemma/Rum Design	1	2	2	1	2	1	1	1	2

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12804	1907	615	1056	3578	9226	1477	2221	3656
Population 1.000-tal	7837	1752	506	789	3047	4789	1038	1435	2665
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	36	35	30	34	34	38	35	35	36
SVT2	25	24	19	25	24	27	25	26	24
SVT Play	13	15	11	15	14	12	12	14	14
UR Play	1	2	1	1	2	1	1	1	2
TV3	13	12	13	10	12	14	14	12	12
Viafree	2	3	1	3	2	2	1	2	3
Viaplay	6	7	4	6	6	6	4	6	7
TV4	33	29	29	26	28	36	32	31	30
TV4 Play	6	6	3	6	6	6	5	6	6
Kanal 5	12	12	9	9	10	13	11	11	12
Dplay	2	3	1	2	2	2	1	2	3
TV6	10	10	10	8	9	10	10	9	10
Sjuan	9	8	7	8	8	10	9	8	8
TV8	8	7	8	8	7	8	9	8	7
Kanal 9	7	7	6	6	6	7	7	6	7
TV10	6	6	5	6	6	7	6	6	6
Kanal 11	6	5	5	5	5	6	6	6	5
SVT24	5	4	4	4	4	6	5	5	4
Kunskapskanalen	8	7	6	6	7	8	8	7	7
Barnkanalen	4	4	4	4	4	5	4	4	4
TV4 Film	3	3	2	3	3	3	3	3	3
TV4 Fakta	3	2	2	3	2	3	2	3	3
Sportkanalen	3	3	3	3	3	4	4	4	3
TV12	6	5	5	4	5	6	5	5	5
Comedy Central	1	2		1	1	1		1	1
Discovery Channel	4	3	2	2	3	4	4	3	4
ID-Invest. Discovery	1	1	1	1	1	2	1	1	2
Eurosport	3	3	2	2	3	3	2	3	3
TLC	2	3	2	2	2	2	3	2	2
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	2	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Viasat Film	2	2	1	1	1	2	1	1	2
MTV	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	3	2	2	2	1	1	1	2
C more	5	6	6	5	6	5	5	5	5
HBO Nordic	7	8	9	8	8	6	7	7	7
Netflix	19	23	23	21	22	18	21	20	21
Plejmo				1					
SF Anytime	1	1		1	1	1		1	1
Blockbuster									
Youtube	28	31	30	28	30	27	28	28	29