

## ORVESTO Konsument 2018:3

Idag den 8 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2018:3. Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt deltog 13 134 personer i mätningen.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 24 234 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,1 av de redovisade tidskriftstitlarna. Denna siffra har gått ned något under det senaste året - I 2018:2 och 2018:1 var motsvarande siffra 3,3 och i 2017:3 var den 3,5.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.kantarsifo.se](http://www.kantarsifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2010.

### Nya tidskriftstitlar

Följande tidskriftstitlar har tillkommit (antal läsare av ett genomsnittligt nummer).

Affärsvärlden	61 000
Aftonbladet Mode & Skönhet	52 000
Allt om Vin	76 000
Ny Teknik	223 000

### Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter. Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

### E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	69	33	36	4	16	14	10	11	15
Dagens Industri	310	216	94	21	50	59	74	58	46
Dagens Nyheter	584	285	299	47	54	84	104	116	179
Svenska Dagbladet	343	190	152	26	37	50	62	69	99
Göteborgs-Posten	265	133	133	23	27	35	42	58	81
Skånska Dagbladet	62	37	25	4	13	13	10	9	14
Sydsvenskan	178	90	88	13	13	19	37	34	63
Citypaketet	981	483	498	77	85	129	175	202	313
Citypaketet Weekend	765	342	424	27	46	90	153	175	275
Citypaketet+	1611	810	801	136	152	204	294	325	500
DirektPress Total	894	409	485	49	124	153	191	160	217
DirektPress Stockholm innerstad	155	70	85	5	26	28	22	38	36
DirektPress Stockholm kommun	334	153	181	15	59	63	60	71	66
DirektPress StorStockholm	618	287	331	32	92	110	132	114	138
DirektPress Göteborg	140	60	80	10	17	23	30	23	36
Metro Metropol (3 inf)	1319	614	706	147	226	201	244	223	279
Metro Metropol (1 inf)	761	350	412	78	117	111	141	137	177
Metro (Stockholm/Mälardalen)	408	184	224	39	63	60	80	78	88
Metro (Göteborg/VästSverige)	232	110	122	27	37	34	43	38	54
Metro (Skåne)	159	78	81	15	23	28	25	26	42
Mitt i Hela Stockholm	868	421	447	52	126	151	184	157	197
Mitt i Innerstan	189	89	100	7	37	34	29	42	41
Mitt i Stockholm Stad	418	200	217	22	81	81	71	83	80
Mitt i Norr	510	251	259	31	81	86	102	98	113
Mitt i Söder	553	261	292	29	85	100	111	101	127
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
Lokaltidningen Skåne Total	455	218	237	18	39	72	83	92	149
Lokaltidningen Malmö Total	174	78	96	7	17	30	34	31	56
Lokaltidningen Helsingborg Total	148	73	76	8	13	21	27	30	49
Mediekompaniet Print	2949	1438	1511	189	309	398	554	572	926
SprintAd Riks	2812	1311	1501	154	307	447	567	532	804
SprintAd Storstad	1512	700	812	85	175	260	303	286	402

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	504	280	224	53	60	64	93	100	134	
AB(AR1-4,6-7,48)	161	85	76	13	17	22	36	33	40	
Expressen *	474	255	219	46	59	62	89	86	132	
Expressen Sth/Mäl	111	58	54	9	13	15	26	21	27	
GT	97	53	44	14	15	14	14	17	23	
Kvällsposten	85	47	38	8	13	12	16	15	22	
AB Sportbladet	257	196	62	26	32	31	51	51	65	
EX/GT/KVP Sport *	237	176	61	28	29	27	41	43	70	
GT Sport	67	52	15	10	9	9	8	15	16	
KVP Sport	66	48	18	12	9	7	9	12	18	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	114	26	87	6	15	27	27	22	16
AB Mode & Skönhet	52	10	42	6	9	10	11	8	9
Allas	238	42	196	6	16	23	42	62	90
Allers	339	72	267	11	31	29	53	54	161
Allt i Hemmet	203	37	166	11	23	37	52	37	41
Amelia	202	13	189	12	25	41	55	38	31
Buffé	1532	397	1135	74	277	301	307	238	336
Coop Mer Smak	703	178	525	17	97	149	152	132	156
Damernas Värld	162	9	153	9	21	29	38	31	33
Damernas Värld Mode	33	1	32	4	5	5	10	4	5
Elle	176	14	162	33	40	33	31	23	16
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	130	17	114	15	28	27	26	19	16
Elle Mat & Vin	116	22	94	10	22	23	23	23	14
EX/GT/KVP Leva & Bo	127	24	102	5	11	28	30	29	23
EX/GT/KVP Mitt Kök	92	24	68	8	10	17	23	18	15
Femina	170	10	161	10	12	25	41	40	42
Förskolan	76	10	66	3	11	15	24	18	6
Hem Ljuva Hem	105	15	90	6	17	25	26	18	13
Hembakat	89	9	80	9	19	18	18	11	15
Hemmets Journal	339	73	266	11	25	27	41	61	174
Hemmets Veckotidning	284	60	224	6	15	19	39	46	157
101 idéer	50	6	44	3	9	10	12	7	9
Hälsa	139	28	111	7	16	21	33	31	31
Hänt Extra	252	50	202	24	34	42	54	43	54
Hänt i Veckan	248	53	194	16	27	32	49	45	79
I Form	135	20	115	8	19	29	39	25	14
Kungliga Magasinet	29	4	25	3	5	4	4	4	8
Lantliv	138	23	115	4	14	27	33	27	33
Lärarnas Tidning	198	38	160	9	29	38	51	39	32
M Magasin	126	10	117	1	4	6	20	36	59
Mama	61	6	55	4	28	21	5	1	1
Må Bra	218	34	183	15	22	30	52	49	50
Plaza Interiör	88	19	69	7	18	25	18	13	8
Plaza Kvinna	59	5	53	9	10	14	12	9	5
Rum Hemma	58	13	44	5	12	15	12	7	7
Sköna Hem	296	55	241	14	37	53	67	60	65
Styleby	29	2	27	7	8	5	5	3	1
Svensk Damtidning	249	29	221	9	19	32	48	42	100
Tara	110	5	105	5	6	15	40	27	17
Tophälsa	97	10	87	5	20	23	28	14	6
Veckans Nu/Hänt Bild	112	20	92	14	33	31	19	9	6
Vårdfokus	131	20	110	5	25	31	27	27	15
Året Runt	217	45	172	5	11	14	29	40	117

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	82	24	58	7	14	19	22	12	8
Allers Trädgård	143	37	106	4	12	16	33	30	48
Allt om Mat	356	107	249	26	44	56	73	70	86
Allt om Trädgård	193	46	147	3	15	32	46	45	52
Antik & Auktion	132	43	89	1	7	12	20	30	62
Chef & Ledarskap	34	12	22	1	4	6	13	7	3
Chefen i Fokus	20	11	9	1	2	4	6	6	2
Doktorn	55	12	43	3	7	6	8	11	20
EX/GT/KVP Allt om Resor	205	75	130	12	21	33	52	47	41
EX/GT/KVP Extra	40	13	27	2	6	7	10	7	8
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	87	27	60	2	7	15	24	18	20
FriskisPressen	152	41	111	9	18	33	41	28	23
Hem & Antik	61	16	45	1	9	8	11	11	22
Hem & Hyra	304	113	191	12	52	56	48	57	80
Hemma i HSB	274	113	161	8	39	39	41	47	100
Hundsport	96	29	67	7	13	11	23	17	26
Hus & Hem	269	69	201	11	27	49	72	57	53
Härliga Hund	55	14	40	6	6	6	14	10	13
Icakuriren	323	110	213	13	40	49	55	58	108
Kommunalarbetaren	235	62	173	6	20	29	55	83	42
Kupé	246	91	155	17	53	56	52	38	29
Kyrkans Tidning	94	36	58	2	3	9	18	15	46
Matmagasinet	89	28	60	4	13	10	16	19	27
Plaza	66	18	48	7	12	16	13	9	9
PRO-Pensionären	226	97	129		3	2	2	10	210
Residence	86	25	62	3	16	20	19	15	14
Rum Design	36	11	25	5	7	8	7	5	5
Scandinavian Retro	70	19	51	2	8	14	12	15	18
Senioren (fd Veteranen)	159	58	102		2	2	3	4	149
Situation Stockholm	96	35	61	3	14	19	18	18	24
Skolvärlden	117	35	82	4	27	30	29	16	12
Skriva	34	11	24	5	13	6	5	3	3
Tidningen Vision	133	40	94	5	13	13	37	32	33
TV Guiden	240	88	152	13	9	13	21	51	133
Vego	96	25	70	16	30	20	12	10	7
Vi	114	36	78	2	6	14	17	23	53
Vi Föräldrar	66	13	53	3	33	19	5	3	3
Vi Läser	39	11	28	1	3	8	5	8	13

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	86	36	50	4	10	12	13	17	30
AB Nöjesbladet	208	100	108	22	25	30	43	39	49
AB Resa	97	42	55	6	12	17	23	21	18
AB Söndag (bil.)	128	53	76	4	12	20	32	28	32
AB TV	147	73	75	9	10	11	23	30	63
Allt om Vin	76	35	40	2	8	12	16	17	21
Arbetet (fd LO-Tidningen)	42	28	14	2	7	7	9	12	5
Chef	129	69	60	2	8	32	43	31	12
Civilekonomen	36	17	19	3	10	7	10	4	2
ETC (veckomagasinet)	59	30	30	2	14	13	9	11	11
EX/GT/KVP TV14	63	30	33	4	4	4	9	15	26
Faktum	101	42	59	3	15	19	18	22	25
Fastighetsfolket	13	8	5	1	1	4	4	1	2
Film på Bio (SF:s)	182	77	105	21	45	42	47	16	11
Filter	94	49	44	3	21	33	20	9	7
Forskning & Framsteg	136	80	56	11	19	22	23	19	42
Friluftsliv	69	31	37	2	9	18	13	16	12
Gods och Gårdar	79	28	51	2	6	13	19	16	24
Gourmet	45	21	24	4	7	7	9	8	10
Gård & Torp	67	21	46	2	6	15	18	15	10
Handelsnytt	58	23	36	5	7	8	12	13	13
Illustrerad Vetenskap	463	271	192	51	83	79	98	66	86
Kalle Anka & Co	100	63	37	21	17	24	18	10	10
Kloka Hem	32	10	22	1	6	8	9	3	5
Land	292	135	157	7	25	39	45	64	113
Magasin 365	176	106	71	4	43	42	40	28	20
National Geographic	193	103	91	21	32	33	38	30	40
Nöjesguiden	84	39	45	10	16	20	17	13	8
Runner's World	74	39	35	3	16	18	22	10	6
Sveriges Natur	167	73	95	6	24	32	35	32	38
Sändaren	24	10	13		3	5	2	4	10
Turist	215	92	123	7	37	40	37	43	51
Vagabond	145	64	82	9	22	25	35	32	22
Vi i Villa	1405	643	762	15	99	204	312	278	497
Villaägaren	737	375	362	4	53	101	159	151	268
Åka Skidor	68	45	23	7	9	17	20	10	6

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Affärsvärlden	61	46	15	3	10	10	14	12	13
Aktiespararen	111	79	33	5	17	16	25	19	30
Allt om Historia	191	117	74	19	36	32	44	27	33
ATL Lantbrukets Affärstidning	101	74	27	4	18	18	17	20	24
Båtnytt	83	63	20	1	7	15	19	17	25
Café	72	44	28	13	11	18	16	9	6
Connoisseur	51	28	23	2	6	9	14	12	8
DI Dimension	172	122	50	5	17	29	45	41	36
DI Weekend	256	170	86	11	31	52	65	54	42
Driva Eget	25	15	10		6	5	6	5	2
Fokus	56	33	24	2	11	10	13	7	13
Golf Digest	54	41	13	7	7	4	13	9	13
Husvagn & Camping	107	65	42	1	4	10	22	25	45
King	46	36	10	7	12	12	8	4	3
Land Lantbruk	163	112	51	5	20	23	23	35	58
Lantmannen	31	20	11	1	5	5	5	8	7
Ny Teknik	223	174	50	14	39	50	52	35	33
Placeringsguiden	62	46	16	3	8	9	13	14	16
Populär Historia	155	99	56	12	19	28	33	26	36
Privata Affärer	133	94	39	5	17	20	28	29	35
På Kryss	53	31	22	1	2	8	7	12	23
Sekotidningen	65	45	20	2	6	8	12	18	20
Skogen	67	51	15	2	9	11	11	15	20
Svensk Golf	337	237	100	18	28	39	73	73	105
Travronden	65	43	22	1	8	5	10	17	24
Ute Magasinet	60	38	23	1	10	19	14	9	7
V75-guiden	56	41	15	1	6	5	12	13	20
Veckans Affärer	52	37	15	2	7	13	17	8	4

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.



2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	50	42	8	2	8	6	12	10	12
Allt om Flugfiske	29	24	4	1	4	5	6	7	6
Allt om Jakt & Vapen	47	39	8	2	8	6	15	7	8
Allt om MC	60	53	7	2	6	10	16	15	12
Auto Motor & Sport	98	92	6	7	14	14	31	16	16
Bilsport	98	89	9	12	20	13	26	15	12
Bilsport Classic	100	85	15	6	12	9	23	27	24
Bilsport Rally & Racing	33	30	4	3	5	4	8	5	8
Fiskejournalen	69	61	7	3	10	14	19	11	13
Jakt & Jägare	53	42	12	3	6	8	16	7	13
Jaktjournalen	59	46	13	4	10	8	17	9	11
Jaktmarker o Fiskevatten	61	51	11	3	9	9	14	13	15
Motor	106	89	16	7	9	7	17	21	45
Nostalgia	98	81	17	5	10	7	22	26	28
Offside	51	44	6	8	7	12	15	5	4
Praktiskt Båtägande	49	36	13	1	2	11	14	11	10
Svenskt Fiske	61	54	7	3	8	13	15	10	12
Svensk Jakt	209	162	47	11	27	27	50	41	53
Teknikens Värld	190	162	28	14	23	29	50	32	42
Trailer	46	38	7	1	7	7	11	11	8
Trucking Scandinavia	24	21	4	1	4	5	7	4	3
Vi Bilägare	200	168	32	8	20	17	35	38	81

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Media Common People	816	179	637	25	60	66	128	147	390	
Aller Media Common People Trippel	1207	268	938	51	115	123	209	222	486	
Aller Media KvinnaMax	1236	269	967	63	117	140	217	215	485	
Aller Media KvinnaMax Trippel	1847	421	1426	117	213	243	346	318	610	
Aller Media Mingelpaketet	683	131	552	52	89	110	132	108	193	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1171	236	935	95	167	197	235	184	292	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	791	103	688	58	113	136	178	140	166	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	917	220	696	43	122	164	210	173	203	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1478	315	1163	98	211	266	319	268	316	
Bonnier Magazines & Brands Man	957	412	545	59	117	160	215	189	217	
Bonnier Magazines & Brands Mat	982	182	800	61	140	177	219	179	207	
Bonnier Magazines & Brands Mode	740	75	665	57	103	130	167	131	153	
Egmont Sverige	670	195	475	28	76	111	146	131	177	
High Five	295	251	44	23	42	34	65	69	62	
LO Mediehus	383	151	232	13	35	51	86	119	78	

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	3068	1547	1522	205	310	369	540	596	1048
SVT2	2070	1194	877	91	155	253	382	415	774
SVT Play	1050	484	566	130	263	238	176	116	127
UR Play	102	56	46	15	17	26	15	13	16
TV3	1138	554	584	123	161	164	204	182	304
Viafree	173	64	108	70	36	25	22	11	8
Viaplay	455	249	206	115	141	94	51	32	22
TV4	2833	1347	1485	233	346	357	538	515	844
TV4 Play	471	199	272	80	112	90	65	60	65
Kanal 5	1169	602	567	120	188	173	230	194	264
Dplay	177	75	102	60	49	32	20	8	7
TV6	775	479	296	96	142	103	136	127	172
Sjuan	781	369	412	67	84	82	116	155	277
TV8	588	311	277	37	63	54	95	127	213
Kanal 9	500	300	201	37	66	58	77	93	169
TV10	485	333	152	39	58	63	75	92	158
Kanal 11	429	233	195	45	67	51	69	78	118
SVT24	356	222	134	29	30	51	45	58	144
Kunskapskanalen	598	350	248	38	66	66	100	101	228
Barnkanalen	363	172	190	23	116	135	45	18	24
TV4 Film	227	130	97	27	26	32	34	47	61
TV4 Fakta	224	121	103	23	24	24	37	42	73
Sportkanalen	259	199	60	34	13	29	34	41	108
TV12	434	298	136	23	37	41	69	89	175
Comedy Central	100	68	32	34	18	18	14	9	7
Discovery Channel	288	212	76	39	42	45	54	47	61
ID-Invest. Discovery	122	71	50	23	18	17	20	24	20
Eurosport	208	166	43	29	18	25	24	31	82
TLC	158	69	88	26	31	22	24	22	32
National Geographic	266	190	76	37	37	40	38	43	71
Viasat Sport	185	157	28	44	20	35	30	29	28
Viasat Film	134	98	36	35	21	19	23	18	18
MTV	77	39	37	26	15	14	8	7	6
Disney Channel	76	45	30	26	12	14	7	8	8
FOX	150	82	68	21	19	19	29	30	32
C more	430	259	171	78	91	62	73	63	64
Netflix	1494	749	745	422	445	301	203	76	47
Plejmo	25	17	7	12	2	5	1	3	2
SF Anytime	60	41	18	13	19	14	6	4	5
Blockbuster	22	15	7	11	2	4		2	2
HBO Nordic	258	127	131	62	74	60	39	15	10

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	69	23	4	13	39	30	6	19	28
Dagens Industri	310	95	20	41	156	154	40	57	125
Dagens Nyheter	584	342	14	31	387	197	29	50	401
Svenska Dagbladet	343	187	15	26	228	115	28	38	223
Göteborgs-Posten	265	8	3	203	213	52	5	237	11
Skånska Dagbladet	62	5	23	2	30	33	47	3	8
Sydsvenskan	178	6	141	2	149	29	160	3	9
Citypaketet	981	348	147	221	716	265	182	272	410
Citypaketet Weekend	765	287	121	181	588	177	141	208	335
Citypaketet+	1611	410	165	265	840	770	325	466	515
DirektPress Total	894	583		140	723	172		140	753
DirektPress Stockholm innerstad	155	155			155				155
DirektPress Stockholm kommun	334	334			334	1			334
DirektPress StorStockholm	618	583			583	35			617
DirektPress Göteborg	140			140	140			140	
Metro Metropol (3 inf)	1319	506	130	230	866	453	250	335	626
Metro Metropol (1 inf)	761	310	75	137	521	240	143	195	371
Metro (Stockholm/Mälardalen)	408	307	5	5	317	92	10	10	363
Metro (Göteborg/VästSverige)	232	9	2	133	144	88	4	188	14
Metro (Skåne)	159	7	71	2	80	78	136	3	11
Mitt i Hela Stockholm	868	866			866	2			868
Mitt i Innerstan	189	189			189				189
Mitt i Stockholm Stad	418	417			417	1			418
Mitt i Norr	510	510			510	1			510
Mitt i Söder	553	552			552	1			553
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
Lokaltidningen Skåne Total	455		178		178	277	416		
Lokaltidningen Malmö Total	174		166		166	8	173		
Lokaltidningen Helsingborg Total	148		14		14	134	140		
Mediekompaniet Print	2949	120	185	159	463	2486	457	389	555
SprintAd Riks	2812	677	178	363	1218	1594	417	632	936
SprintAd Storstad	1512	677	178	357	1212	300	416	383	703

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	504	119	25	39	183	320	49	89	185
AB(AR1-4,6-7,48)	161	119			119	42			161
Expressen *	474	98	28	57	183	291	65	112	146
Expressen Sth/Mäl	111	90			90	22			111
GT	97	9	2	38	49	48	6	67	13
Kvällsposten	85	8	19	5	32	53	45	9	11
AB Sportbladet	257	54	9	16	79	178	25	45	84
EX/GT/KVP Sport *	237	42	11	30	84	153	31	62	64
GT Sport	67	7	2	23	31	35	4	41	10
KVP Sport	66	9	7	7	23	43	20	17	14

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	114	34	5	8	46	67	11	14	46
AB Mode & Skönhet	52	16	2	4	22	30	6	9	23
Allas	238	26	12	18	56	182	34	47	50
Allers	339	45	19	28	93	246	50	63	80
Allt i Hemmet	203	48	10	18	76	126	22	33	69
Amelia	202	52	10	23	85	117	22	39	77
Buffé	1532	325	111	143	579	952	214	277	519
Coop Mer Smak	703	209	41	50	301	402	68	98	296
Damernas Värld	162	49	13	21	82	79	23	30	63
Damernas Värld Mode	33	10	4	5	18	15	6	6	12
Elle	176	56	17	28	101	75	26	38	73
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	130	46	12	15	73	57	21	23	60
Elle Mat & Vin	116	34	11	17	62	55	20	23	47
EX/GT/KVP Leva & Bo	127	32	7	14	54	73	15	24	43
EX/GT/KVP Mitt Kök	92	26	5	9	40	51	11	16	34
Femina	170	41	14	24	79	92	30	34	59
Förskolan	76	12	7	5	24	52	13	12	22
Hem Ljuva Hem	105	21	5	9	36	68	12	17	32
Hembakat	89	13	3	8	24	65	13	17	22
Hemmets Journal	339	38	23	31	92	248	53	65	72
Hemmets Veckotidning	284	28	18	19	65	219	48	52	58
101 idéer	50	5	2	4	11	39	8	10	11
Hälsa	139	35	8	13	56	84	19	25	53
Hänt Extra	252	46	16	21	82	169	38	46	72
Hänt i Veckan	248	43	17	19	79	168	41	46	69
I Form	135	29	11	14	55	81	20	24	44
Kungliga Magasinet	29	8	2	2	12	17	5	5	11
Lantliv	138	25	9	9	43	95	19	22	40
Lärarnas Tidning	198	30	16	16	62	136	33	32	55
M Magasin	126	30	11	10	50	76	23	17	44
Mama	61	21	6	7	34	27	10	11	27
Må Bra	218	47	12	22	81	137	29	39	76
Plaza Interiör	88	28	7	9	44	44	12	16	37
Plaza Kvinna	59	21	4	6	31	28	8	9	26
Rum Hemma	58	16	4	6	25	32	8	10	22
Sköna Hem	296	82	19	29	130	165	36	50	113
Styleby	29	8	4	4	16	14	8	5	10
Svensk Damtidning	249	61	19	25	105	144	39	46	91
Tara	110	28	7	13	47	62	16	21	37
Tophälsa	97	28	5	11	44	53	10	16	39
Veckans Nu/Hänt Bild	112	24	7	10	42	70	19	21	36
Vårdfokus	131	26	6	12	44	87	15	24	44
Året Runt	217	30	10	20	59	158	25	41	55

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	82	22	3	5	30	52	6	14	35
Allers Trädgård	143	24	9	12	46	97	24	26	45
Allt om Mat	356	95	29	37	160	195	51	59	132
Allt om Trädgård	193	42	12	17	71	122	31	33	66
Antik & Auktion	132	31	10	9	51	81	20	20	46
Chef & Ledarskap	34	8	2	3	13	20	5	5	12
Chefen i Fokus	20	3	4	2	9	11	5	4	6
Doktorn	55	22	7	4	33	22	13	6	29
EX/GT/KVP Allt om Resor	205	51	12	22	85	120	26	40	71
EX/GT/KVP Extra	40	11	2	4	18	22	5	8	16
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	87	21	4	10	35	53	11	20	29
FriskisPressen	152	50	6	10	66	86	12	16	79
Hem & Antik	61	13	3	5	21	41	7	12	22
Hem & Hyra	304	89	18	41	148	156	40	61	118
Hemma i HSB	274	84	28	27	140	135	42	38	110
Hundsport	96	22	4	7	33	63	14	17	36
Hus & Hem	269	62	13	26	102	168	31	48	91
Härliga Hund	55	12	5	6	23	32	10	11	20
Icakturiren	323	67	15	34	116	207	42	60	106
Kommunalarbetaren	235	33	9	16	58	177	27	43	56
Kupé	246	60	19	28	107	139	29	40	102
Kyrkans Tidning	94	13	7	11	32	62	16	21	22
Matmagasinet	89	20	8	8	36	52	18	15	28
Plaza	66	22	6	6	34	32	10	11	27
PRO-Pensionären	226	39	8	11	58	167	25	29	68
Residence	86	30	6	10	47	39	13	15	39
Rum Design	36	13	2	3	19	17	5	7	16
Scandinavian Retro	70	15	4	4	23	47	11	7	23
Senioren (fd Veteranen)	159	21	9	9	39	120	27	30	44
Situation Stockholm	96	69	2	2	73	23	4	4	80
Skolvärlden	117	23	3	13	40	77	16	21	40
Skriva	34	8	1	4	13	21	6	6	11
Tidningen Vision	133	21	5	11	37	97	15	23	38
TV Guiden	240	44	13	17	74	166	27	40	77
Vego	96	32	8	10	51	45	13	14	41
Vi	114	35	9	13	57	57	15	18	48
Vi Föräldrar	66	15	6	9	30	36	10	13	22
Vi Läser	39	11	3	4	18	21	6	6	16

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	86	21	3	9	34	52	6	14	33
AB Nöjesbladet	208	55	8	17	80	128	19	34	83
AB Resa	97	31	3	6	40	57	8	15	42
AB Söndag (bil.)	128	32	4	8	44	84	12	18	45
AB TV	147	34	4	9	47	100	10	20	55
Allt om Vin	76	22	5	6	34	42	12	11	33
Arbetet (fd LO-Tidningen)	42	6	1	3	10	32	4	11	11
Chef	129	34	8	16	59	70	17	24	51
Civilekonomen	36	16	4	2	22	14	6	4	19
ETC (veckomagasinet)	59	21	5	9	34	25	8	13	26
EX/GT/KVP TV14	63	12	2	7	22	41	9	13	20
Faktum	101	3	15	50	68	33	28	62	4
Fastighetsfolket	13	3	1	2	5	8	2	3	3
Film på Bio (SF:s)	182	57	11	22	90	92	23	35	79
Filter	94	31	6	17	53	41	11	21	39
Forskning & Framsteg	136	46	9	19	73	63	15	29	59
Friluftsliv	69	21	7	4	31	37	8	9	31
Gods och Gårdar	79	20	5	6	32	47	12	16	28
Gourmet	45	18	6	4	28	17	9	6	21
Gård & Torp	67	17	3	5	25	42	7	10	25
Handelsnytt	58	12	3	6	21	38	7	16	17
Illustrerad Vetenskap	463	114	31	45	190	273	61	79	163
Kalle Anka & Co	100	20	8	7	35	65	16	14	33
Kloka Hem	32	9	3	3	16	17	7	5	12
Land	292	16	9	12	37	255	34	56	47
Magasin 365	176	44	14	19	77	99	27	31	58
National Geographic	193	54	16	18	87	106	29	30	75
Nöjesguiden	84	30	11	13	54	30	18	16	34
Runner's World	74	21	6	9	35	38	11	14	30
Sveriges Natur	167	48	12	23	83	85	20	34	66
Sändaren	24	7	1	4	12	12	2	6	8
Turist	215	61	12	19	92	123	19	35	86
Vagabond	145	46	11	18	75	70	22	28	57
Vi i Villa	1405	182	68	121	370	1035	190	277	343
Villaägaren	737	111	33	70	214	523	91	141	191
Åka Skidor	68	18	4	9	31	38	9	11	26



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Affärsvärlden	61	24	6	6	36	25	9	12	29
Aktiespararen	111	27	9	12	48	63	21	23	35
Allt om Historia	191	47	13	19	79	112	27	30	69
ATL Lantbrukets Affärstidning	101	6	4	2	12	89	13	17	16
Båtnytt	83	28	3	13	44	39	6	18	34
Café	72	25	5	7	37	35	12	11	32
Connoisseur	51	21	4	9	34	17	8	10	25
DI Dimension	172	59	14	21	94	78	26	29	73
DI Weekend	256	90	21	27	139	117	37	39	115
Driva Eget	25	10	2	1	13	12	4	3	11
Fokus	56	22	8	10	40	16	10	12	27
Golf Digest	54	12	7	5	23	31	11	10	16
Husvagn & Camping	107	9	4	8	20	87	13	23	27
King	46	21	3	3	26	20	8	5	24
Land Lantbruk	163	5	4	5	15	149	18	28	23
Lantmannen	31	3	2	1	6	25	6	5	6
Ny Teknik	223	59	16	33	109	115	26	49	81
Placeringsguiden	62	15	4	5	24	38	9	13	20
Populär Historia	155	40	13	17	70	85	25	27	56
Privata Affärer	133	37	9	15	60	73	18	28	48
På Kryss	53	23	1	12	37	17	4	13	28
Sekotidningen	65	12	4	5	21	44	11	12	19
Skogen	67	7	1	2	9	57	3	9	14
Svensk Golf	337	75	24	36	134	203	48	70	115
Travronden	65	7	5	6	18	47	10	10	14
Ute Magasinet	60	16	3	5	23	37	6	10	23
V75-guiden	56	7	4	7	17	39	8	11	13
Veckans Affärer	52	22	4	5	32	20	8	7	25

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	50	16	1	3	20	30	5	7	23
Allt om Flugfiske	29	7	1	1	9	20	3	2	10
Allt om Jakt & Vapen	47	8	1	3	12	36	5	5	14
Allt om MC	60	6	2	4	12	48	9	12	14
Auto Motor & Sport	98	27	5	10	41	57	13	18	36
Bilsport	98	15	2	5	22	77	10	13	27
Bilsport Classic	100	14	5	3	23	78	14	14	25
Bilsport Rally & Racing	33	4	1	1	6	27	3	4	10
Fiskejournalen	69	14	1	4	19	49	7	9	20
Jakt & Jägare	53	8	1	2	11	42	5	4	12
Jaktjournalen	59	6	1	3	11	48	5	8	12
Jaktmarker o Fiskevatten	61	9	2	3	14	48	4	6	16
Motor	106	23	8	9	40	66	16	19	36
Nostalgia	98	14	3	5	22	76	16	17	23
Offside	51	11	3	6	20	31	7	9	16
Praktiskt Båtägande	49	16	1	7	24	25	3	9	22
Svenskt Fiske	61	12	2	4	18	44	5	8	20
Svensk Jakt	209	32	6	14	52	156	13	32	57
Teknikens Värld	190	48	9	16	73	117	21	30	70
Trailer	46	6	2	1	9	37	6	6	11
Trucking Scandinavia	24	1	1		2	22	4	3	4
Vi Bilägare	200	42	11	13	65	134	21	26	69

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	816	100	46	63	210	606	117	154	189
Aller Media Common People Trippel	1207	158	68	96	323	884	169	233	294
Aller Media KvinnaMax	1236	197	73	104	375	861	177	234	337
Aller Media KvinnaMax Trippel	1847	316	108	163	587	1260	256	352	527
Aller Media Mingelpaketet	683	139	46	61	246	437	105	129	216
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1171	237	79	109	425	746	177	220	371
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	791	202	57	79	338	453	104	137	295
Bonnier Magazines & Brands Inredning	917	203	57	86	347	570	120	165	310
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1478	358	101	147	606	872	196	260	527
Bonnier Magazines & Brands Man	957	247	62	95	403	555	124	167	349
Bonnier Magazines & Brands Mat	982	256	71	101	427	555	134	171	366
Bonnier Magazines & Brands Mode	740	189	53	76	318	422	98	128	273
Egmont Sverige	670	148	34	67	249	421	84	122	227
High Five	295	40	10	15	65	230	38	46	78
LO Mediehus	383	61	16	29	107	276	42	79	100

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	3068	629	178	289	1096	1972	380	567	980
SVT2	2070	439	135	199	773	1297	278	361	662
SVT Play	1050	260	73	120	453	597	132	204	367
UR Play	102	30	10	8	48	54	15	13	38
TV3	1138	228	77	97	402	736	173	188	371
Viafree	173	37	16	20	73	100	33	29	53
Viaplay	455	105	28	52	185	270	64	80	164
TV4	2833	558	151	247	956	1877	351	500	893
TV4 Play	471	105	19	51	176	295	54	93	155
Kanal 5	1169	235	70	111	416	752	155	193	380
Dplay	177	41	9	16	67	110	23	31	59
TV6	775	159	50	72	281	494	117	135	242
Sjuan	781	149	51	68	268	513	116	124	245
TV8	588	114	40	55	210	378	92	98	187
Kanal 9	500	93	37	43	173	327	82	80	152
TV10	485	87	36	42	165	321	83	75	150
Kanal 11	429	85	37	34	155	273	82	63	134
SVT24	356	77	28	35	140	216	53	58	114
Kunskapskanalen	598	150	47	57	255	343	85	102	213
Barnkanalen	363	85	30	41	157	206	55	71	119
TV4 Film	227	47	10	18	74	153	28	35	70
TV4 Fakta	224	37	10	22	69	154	27	39	57
Sportkanalen	259	38	16	20	74	185	44	38	64
TV12	434	72	22	31	125	309	59	67	132
Comedy Central	100	23	4	15	42	58	15	21	33
Discovery Channel	288	51	11	25	87	201	37	45	85
ID-Invest. Discovery	122	27	4	12	43	79	16	21	36
Eurosport	208	44	10	19	73	135	28	39	67
TLC	158	33	10	11	54	104	26	29	51
National Geographic	266	56	12	28	95	171	38	51	81
Viasat Sport	185	39	17	20	76	109	35	32	54
Viasat Film	134	19	7	17	42	92	18	30	32
MTV	77	18	3	9	30	47	13	14	27
Disney Channel	76	16	2	6	24	51	13	10	26
FOX	150	44	11	16	71	79	20	23	59
C more	430	80	16	29	124	305	44	70	124
Netflix	1494	405	112	162	678	816	200	266	573
Plejmo	25	5	1	3	8	17	1	5	7
SF Anytime	60	15	5	4	24	36	7	8	21
Blockbuster	22	6		1	7	15	1	3	9
HBO Nordic	258	77	20	29	126	133	32	47	105

Tabellerna visar räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	5	2	2	4	5	6	5	3
Dagens Nyheter	8	7	8	4	4	7	8	10	12
Svenska Dagbladet	4	5	4	3	3	4	5	6	6
Göteborgs-Posten	3	3	3	2	2	3	3	5	5
Skånska Dagbladet	1	1	1		1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	2	1	1	2	3	3	4
Citypaketet	13	12	13	7	6	10	13	18	20
Citypaketet Weekend	10	9	11	3	3	7	11	15	18
Citypaketet+	21	21	21	13	11	16	22	28	32
DirektPress Total	12	10	13	5	9	12	14	14	14
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2		2	2	2	3	2
DirektPress Stockholm kommun	4	4	5	1	4	5	4	6	4
DirektPress StorStockholm	8	7	9	3	7	9	10	10	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Metro Metropol (3 inf)	17	16	18	14	16	16	18	19	18
Metro Metropol (1 inf)	10	9	11	7	8	9	11	12	11
Metro (Stockholm/Mälardalen)	5	5	6	4	5	5	6	7	6
Metro (Göteborg/VästSverige)	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Metro (Skåne)	2	2	2	1	2	2	2	2	3
Mitt i Hela Stockholm	11	11	12	5	9	12	14	14	13
Mitt i Innerstan	2	2	3	1	3	3	2	4	3
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	2	6	6	5	7	5
Mitt i Norr	7	6	7	3	6	7	8	9	7
Mitt i Söder	7	7	8	3	6	8	8	9	8
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
Lokaltidningen Skåne Total	6	5	6	2	3	6	6	8	10
Lokaltidningen Malmö Total	2	2	3	1	1	2	3	3	4
Lokaltidningen Helsingborg Total	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Mediekompaniet Print	38	37	39	18	22	31	41	50	60
SprintAd Riks	36	33	39	15	22	35	42	46	52
SprintAd Storstad	19	18	21	8	13	21	23	25	26

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	6	7	6	5	4	5	7	9	9	
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	1	1	2	3	3	3	
Expressen *	6	6	6	4	4	5	7	7	9	
Expressen Sth/Mäl	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
GT	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
AB Sportbladet	3	5	2	2	2	2	4	4	4	
EX/GT/KVP Sport *	3	4	2	3	2	2	3	4	4	
GT Sport	1	1		1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	1		1	1	1	1	1	1	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	1	1	2	1	1	2	2	2	1
AB Mode & Skönhet	1		1	1	1	1	1	1	1
Allas	3	1	5	1	1	2	3	5	6
Allers	4	2	7	1	2	2	4	5	10
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	3	4	3	3
Amelia	3		5	1	2	3	4	3	2
Buffé	20	10	30	7	20	24	23	21	22
Coop Mer Smak	9	5	14	2	7	12	11	11	10
Damernas Värld	2		4	1	2	2	3	3	2
Damernas Värld Mode			1				1		
Elle	2		4	3	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2		3	1	2	2	2	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3		1	2	2	3	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	1	2	2	
Hem Ljuva Hem	1		2	1	1	2	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	7	1	2	2	3	5	11
Hemmets Veckotidning	4	2	6	1	1	2	3	4	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Hänt Extra	3	1	5	2	2	3	4	4	3
Hänt i Veckan	3	1	5	2	2	3	4	4	5
I Form	2	1	3	1	1	2	3	2	1
Kungliga Magasinet			1						1
Lantliv	2	1	3			1	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	3	4	3	2
M Magasin	2		3			1	1	3	4
Mama	1		1			2	2		
Må Bra	3	1	5	1	2	2	4	4	3
Plaza Interiör	1		2	1	1	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1	
Sköna Hem	4	1	6	1	3	4	5	5	4
Styleby			1	1	1				
Svensk Damtidning	3	1	6	1	1	3	4	4	6
Tara	1		3			1	3	2	1
Tophälsa	1		2			1	2	1	
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	2	1	2	2	1	1	
Vårdfokus	2	1	3			2	2	2	1
Året Runt	3	1	4			1	1	2	4

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.



2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Allers Trädgård	2	1	3		1	1	2	3	3
Allt om Mat	5	3	6	3	3	4	5	6	6
Allt om Trädgård	2	1	4		1	3	3	4	3
Antik & Auktion	2	1	2			1	1	3	4
Chef & Ledarskap			1			1	1	1	
Chefen i Fokus								1	
Doktorn	1		1		1		1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	2	3	4	4	3
EX/GT/KVP Extra	1		1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2			1	2	2	1
FriskisPressen	2	1	3	1	1	3	3	2	1
Hem & Antik	1		1		1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	4	5	5
Hemma i HSB	4	3	4	1	3	3	3	4	6
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	1	2
Hus & Hem	3	2	5	1	2	4	5	5	3
Härliga Hund	1		1	1			1	1	1
Icakuriren	4	3	6	1	3	4	4	5	7
Kommunalarbetaren	3	2	5	1	1	2	4	7	3
Kupé	3	2	4	2	4	4	4	3	2
Kyrkans Tidning	1	1	2			1	1	1	3
Matmagasinet	1	1	2		1	1	1	2	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3					1	13
Residence	1	1	2		1	2	1	1	1
Rum Design			1			1	1		
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	2	1	3						10
Situation Stockholm	1	1	2		1	2	1	2	2
Skolvärlden	2	1	2		2	2	2	1	1
Skriva			1	1	1				
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	3	3	2
TV Guiden	3	2	4	1	1	1	2	4	9
Vego	1	1	2	2	2	2	1	1	
Vi	1	1	2			1	1	2	3
Vi Föräldrar	1		1		2	2			
Vi Läser			1			1		1	1

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1		1	1	1	2	2
AB Nöjesbladet	3	3	3	2	2	2	3	3	3
AB Resa	1	1	1	1	1	1	2	2	1
AB Söndag (bil.)	2	1	2		1	2	2	2	2
AB TV	2	2	2	1	1	1	2	3	4
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	1	1
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1			1	1	1	1	
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Civilekonomen					1	1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	1	2
Faktum	1	1	2		1	1	1	2	2
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	2	2	3	2	3	3	4	1	1
Filter	1	1	1		2	3	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1			1	1	1	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1			1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	7	5	5	6	6	7	6	6
Kalle Anka & Co	1	2	1	2	1	2	1	1	1
Kloka Hem			1			1	1		
Land	4	3	4	1	2	3	3	6	7
Magasin 365	2	3	2		3	3	3	2	1
National Geographic	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Nöjesguiden	1	1	1	1	1	2	1	1	
Runner's World	1	1	1		1	1	2	1	
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	3	3	3	2
Sändaren									1
Turist	3	2	3	1	3	3	3	4	3
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	3	1
Vi i Villa	18	16	20	1	7	16	23	24	32
Villaägaren	9	10	9		4	8	12	13	17
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Affärsvärlden	1	1			1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	2	1		1	1	2	2	2
Allt om Historia	2	3	2	2	3	2	3	2	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1		1	1	1	2	2
Båtnytt	1	2	1			1	1	1	2
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1
DI Dimension	2	3	1	1	1	2	3	4	2
DI Weekend	3	4	2	1	2	4	5	5	3
Driva Eget									
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1		1	1		1	1	1
Husvagn & Camping	1	2	1			1	2	2	3
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	2	3	1	1	1	2	2	3	4
Lantmannen		1						1	
Ny Teknik	3	4	1	1	3	4	4	3	2
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Privata Affärer	2	2	1		1	2	2	2	2
På Kryss	1	1	1			1	1	1	2
Sekotidningen	1	1	1			1	1	2	1
Skogen	1	1			1	1	1	1	1
Svensk Golf	4	6	3	2	2	3	5	6	7
Travronden	1	1	1		1		1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	
V75-guiden	1	1					1	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1			1		1	1	1
Allt om Flugfiske		1						1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1			1	1	1	1	1
Allt om MC	1	1				1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	1	2	1	1
Bilsport	1	2		1	1	1	2	1	1
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	2	2
Bilsport Rally & Racing		1					1		
Fiskejournalen	1	2			1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1	1			1	1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	1			1	1	1	1	1
Motor	1	2		1	1	1	1	2	3
Nostalgia	1	2			1	1	2	2	2
Offside	1	1		1	1	1	1		
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Svenskt Fiske	1	1			1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	4	1	1	2	2	4	4	3
Teknikens Värld	2	4	1	1	2	2	4	3	3
Trailer	1	1			1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1					1		
Vi Bilägare	3	4	1	1	1	1	3	3	5

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Media Common People	11	5	17	2	4	5	10	13	25	
Aller Media Common People Trippel	16	7	24	5	8	10	16	19	31	
Aller Media KvinnaMax	16	7	25	6	8	11	16	19	31	
Aller Media KvinnaMax Trippel	24	11	37	11	15	19	26	28	39	
Aller Media Mingelpaketet	9	3	14	5	6	9	10	9	12	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	15	6	24	9	12	16	18	16	19	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	10	3	18	6	8	11	13	12	11	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	12	6	18	4	9	13	16	15	13	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	19	8	30	9	15	21	24	23	20	
Bonnier Magazines & Brands Man	12	10	14	6	8	13	16	16	14	
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	5	21	6	10	14	16	16	13	
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	2	17	5	7	10	12	11	10	
Egmont Sverige	9	5	12	3	5	9	11	11	11	
High Five	4	6	1	2	3	3	5	6	4	
LO Mediehus	5	4	6	1	2	4	6	10	5	

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5970	7164	1071	1524	1900	2039	2568	4032
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1397	1270	1340	1151	1553
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	40	39	40	20	22	29	40	52	67
SVT2	27	30	23	9	11	20	29	36	50
SVT Play	14	12	15	12	19	19	13	10	8
UR Play	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TV3	15	14	15	12	12	13	15	16	20
Viafree	2	2	3	7	3	2	2	1	1
Viaplay	6	6	5	11	10	7	4	3	1
TV4	36	34	39	22	25	28	40	45	54
TV4 Play	6	5	7	8	8	7	5	5	4
Kanal 5	15	15	15	11	13	14	17	17	17
Dplay	2	2	3	6	4	3	1	1	
TV6	10	12	8	9	10	8	10	11	11
Sjuan	10	9	11	6	6	6	9	13	18
TV8	8	8	7	4	5	4	7	11	14
Kanal 9	6	8	5	4	5	5	6	8	11
TV10	6	8	4	4	4	5	6	8	10
Kanal 11	6	6	5	4	5	4	5	7	8
SVT24	5	6	3	3	2	4	3	5	9
Kunskapskanalen	8	9	6	4	5	5	7	9	15
Barnkanalen	5	4	5	2	8	11	3	2	2
TV4 Film	3	3	3	3	2	2	3	4	4
TV4 Fakta	3	3	3	2	2	2	3	4	5
Sportkanalen	3	5	2	3	1	2	3	4	7
TV12	6	8	4	2	3	3	5	8	11
Comedy Central	1	2	1	3	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	5	2	4	3	4	4	4	4
ID-Invest. Discovery	2	2	1	2	1	1	1	2	1
Eurosport	3	4	1	3	1	2	2	3	5
TLC	2	2	2	2	2	2	2	2	2
National Geographic	3	5	2	4	3	3	3	4	5
Viasat Sport	2	4	1	4	1	3	2	3	2
Viasat Film	2	2	1	3	1	2	2	2	1
MTV	1	1	1	3	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	3	1	1	1	1	1
FOX	2	2	2	2	1	1	2	3	2
C more	6	7	4	7	6	5	5	5	4
Netflix	19	19	19	40	32	24	15	7	3
Plejmo				1					
SF Anytime	1	1		1	1	1			
Blockbuster				1					
HBO Nordic	3	3	3	6	5	5	3	1	1

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter	8	20	3	4	13	4	3	3	15
Svenska Dagbladet	4	11	3	3	8	2	3	3	8
Göteborgs-Posten	3		1	26	7	1		17	
Skånska Dagbladet	1		5		1	1	5		
Sydsvenskan	2		28		5	1	16		
Citypaketet	13	20	30	28	24	6	18	19	16
Citypaketet Weekend	10	17	24	23	20	4	14	15	13
Citypaketet+	21	24	33	34	28	16	32	33	20
DirektPress Total	12	34		18	24	4		10	29
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	4	19			11				13
DirektPress StorStockholm	8	34			19	1			24
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Metro Metropol (3 inf)	17	29	26	30	29	10	24	24	24
Metro Metropol (1 inf)	10	18	15	18	17	5	14	14	14
Metro (Stockholm/Mälardalen)	5	18	1	1	11	2	1	1	14
Metro (Göteborg/VästSverige)	3	1		17	5	2		13	1
Metro (Skåne)	2		14		3	2	13		
Mitt i Hela Stockholm	11	50			29				33
Mitt i Innerstan	2	11			6				7
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				16
Mitt i Norr	7	30			17				19
Mitt i Söder	7	32			18				21
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
Lokaltidningen Skåne Total	6		36		6	6	41		
Lokaltidningen Malmö Total	2		33		5		17		
Lokaltidningen Helsingborg Total	2		3		1	3	14		
Mediekompaniet Print	38	7	37	20	15	52	45	27	21
SprintAd Riks	36	39	36	47	41	33	41	45	36
SprintAd Storstad	19	39	36	46	40	6	41	27	27

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	6	7	5	5	6	7	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48)	2	7			4	1			6
Expressen *	6	6	6	7	6	6	6	8	6
Expressen Sth/Mäl	1	5			3				4
GT	1	1		5	2	1	1	5	
Kvällsposten	1		4	1	1	1	4	1	
AB Sportbladet	3	3	2	2	3	4	2	3	3
EX/GT/KVP Sport *	3	2	2	4	3	3	3	4	2
GT Sport	1			3	1	1		3	
KVP Sport	1	1	1	1	1	1	2	1	1

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	1	2	1	1	2	1	1	1	2
AB Mode & Skönhet	1	1		1	1	1	1	1	1
Allas	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Allers	4	3	4	4	3	5	5	4	3
Allt i Hemmet	3	3	2	2	3	3	2	2	3
Amelia	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Buffé	20	19	22	18	19	20	21	19	20
Coop Mer Smak	9	12	8	6	10	8	7	7	11
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Damernas Värld Mode		1	1	1	1		1		
Elle	2	3	3	4	3	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	5	4	3	5	5	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	2	2	5	5	4	2
101 idéer	1			1		1	1	1	
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Hänt i Veckan	3	2	3	2	3	4	4	3	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet							1		
Lantliv	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	2	2	3	3	2	2
M Magasin	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Plaza Interiör	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	4	4	4	3	4	4	4
Styleby			1		1		1		
Svensk Damtidning	3	4	4	3	4	3	4	3	3
Tara	1	2	1	2	2	1	2	1	1
Tophälsa	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu/Hänt Bild	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Vårdfokus	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Året Runt	3	2	2	3	2	3	2	3	2

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Mat	5	6	6	5	5	4	5	4	5
Allt om Trädgård	2	2	2	2	2	3	3	2	3
Antik & Auktion	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Chef & Ledarskap							1		
Chefen i Fokus			1				1		
Doktorn	1	1	1	1	1		1		1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	2	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP Extra	1	1		1	1			1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	2	3	1	1	2	2	1	1	3
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	4	5	5	3	4	4	5
Hemma i HSB	4	5	6	4	5	3	4	3	4
Hundsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem	3	4	3	3	3	4	3	3	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Kommunalarbetaren	3	2	2	2	2	4	3	3	2
Kupé	3	3	4	4	4	3	3	3	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	2	1	2	4	2	2	3
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Rum Design		1			1		1		1
Scandinavian Retro	1	1	1		1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	2	1	2	1	1	3	3	2	2
Situation Stockholm	1	4			2				3
Skolvärlden	2	1	1	2	1	2	2	1	2
Skriva							1		
Tidningen Vision	2	1	1	1	1	2	1	2	1
TV Guiden	3	3	3	2	2	3	3	3	3
Vego	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Läser		1	1	1	1		1		1

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	3	2	2	3	3	2	2	3
AB Resa	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Söndag (bil.)	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB TV	2	2	1	1	2	2	1	1	2
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1					1		1	
Chef	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Civilekonomen		1	1		1		1		1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1		1	1	1	1	1	1
Faktum	1		3	6	2	1	3	4	
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Filter	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Forskning & Framsteg	2	3	2	2	2	1	1	2	2
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1		1		1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	7	6	6	6	6	6	6	6
Kalle Anka & Co	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Kloka Hem		1	1		1		1		
Land	4	1	2	2	1	5	3	4	2
Magasin 365	2	3	3	2	3	2	3	2	2
National Geographic	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Nöjesguiden	1	2	2	2	2	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Sändaren									
Turist	3	4	2	3	3	3	2	2	3
Vagabond	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Vi i Villa	18	11	14	16	12	22	18	20	13
Villaägaren	9	6	7	9	7	11	9	10	7
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Affärsvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Aktiespararen	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Allt om Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
ATL Lantbrukets Affärstidning	1		1			2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Café	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
DI Dimension	2	3	3	3	3	2	3	2	3
DI Weekend	3	5	4	4	5	2	4	3	4
Driva Eget		1							
Fokus	1	1	2	1	1		1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1		1	1	1	2	1	2	1
King	1	1	1	1	1		1	1	1
Land Lantbruk	2		1	1		3	2	2	1
Lantmannen						1	1		
Ny Teknik	3	3	3	4	4	2	3	3	3
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1		1	1	1
Skogen	1					1		1	1
Svensk Golf	4	4	5	5	4	4	5	5	4
Travronden	1		1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1		1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1		1	1	1

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

**ORVESTO KONSUMENT 2018:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1			1	1			1
Allt om Flugfiske						1			1
Allt om Jakt & Vapen	1					1			1
Allt om MC	1			1		1		1	1
Auto Motor & Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1		1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1		1	2	1	1	1
Bilsport Rally & Racing						1			
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1			
Jaktjournalen	1					1	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1	1				1			1
Motor	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Svenskt Fiske	1	1		1	1	1		1	1
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	3	1	2	2
Teknikens Värld	2	3	2	2	2	2	2	2	3
Trailer	1					1	1		
Trucking Scandinavia									
Vi Bilägare	3	2	2	2	2	3	2	2	3

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	11	6	9	8	7	13	11	11	7
Aller Media Common People Trippel	16	9	14	12	11	19	16	16	11
Aller Media KvinnaMax	16	11	15	13	12	18	17	16	13
Aller Media KvinnaMax Trippel	24	18	22	21	20	26	25	25	20
Aller Media Mingelpaketet	9	8	9	8	8	9	10	9	8
Aller Media Mingelpaketet Trippel	15	14	16	14	14	16	17	16	14
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	10	12	11	10	11	10	10	10	11
Bonnier Magazines & Brands Inredning	12	12	11	11	12	12	12	12	12
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	19	21	20	19	20	18	19	18	20
Bonnier Magazines & Brands Man	12	14	12	12	13	12	12	12	13
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	15	14	13	14	12	13	12	14
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	11	11	10	11	9	10	9	10
Egmont Sverige	9	9	7	9	8	9	8	9	9
High Five	4	2	2	2	2	5	4	3	3
LO Mediehus	5	4	3	4	4	6	4	6	4

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2019-02-07

## ORVESTO KONSUMENT 2018:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	1955	601	1138	3694	9440	1459	2218	3719
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3002	4760	1027	1421	2626
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	40	36	36	37	37	41	37	40	37
SVT2	27	25	27	26	26	27	27	25	25
SVT Play	14	15	15	15	15	13	13	14	14
UR Play	1	2	2	1	2	1	1	1	1
TV3	15	13	15	13	13	15	17	13	14
Viafree	2	2	3	3	2	2	3	2	2
Viaplay	6	6	6	7	6	6	6	6	6
TV4	36	32	30	32	32	39	34	35	34
TV4 Play	6	6	4	7	6	6	5	7	6
Kanal 5	15	14	14	14	14	16	15	14	14
Dplay	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV6	10	9	10	9	9	10	11	9	9
Sjuan	10	9	10	9	9	11	11	9	9
TV8	8	7	8	7	7	8	9	7	7
Kanal 9	6	5	7	6	6	7	8	6	6
TV10	6	5	7	5	5	7	8	5	6
Kanal 11	6	5	7	4	5	6	8	4	5
SVT24	5	4	6	4	5	5	5	4	4
Kunskapskanalen	8	9	9	7	8	7	8	7	8
Barnkanalen	5	5	6	5	5	4	5	5	5
TV4 Film	3	3	2	2	2	3	3	2	3
TV4 Fakta	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Sportkanalen	3	2	3	3	2	4	4	3	2
TV12	6	4	4	4	4	6	6	5	5
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	2	3	3	4	4	3	3
ID-Invest. Discovery	2	2	1	2	1	2	2	1	1
Eurosport	3	3	2	2	2	3	3	3	3
TLC	2	2	2	1	2	2	3	2	2
National Geographic	3	3	2	4	3	4	4	4	3
Viasat Sport	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Viasat Film	2	1	1	2	1	2	2	2	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1		1	1	1	1	1	1
FOX	2	3	2	2	2	2	2	2	2
C more	6	5	3	4	4	6	4	5	5
Netflix	19	23	22	21	23	17	19	19	22
Plejmo									
SF Anytime	1	1	1		1	1	1	1	1
Blockbuster									
HBO Nordic	3	4	4	4	4	3	3	3	4

Tabellerna visar räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo