

## ORVESTO Konsument 2018:2

Idag den 11 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2018:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt deltog 12 748 personer i mätningen.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 25 970 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,3 av de redovisade tidskriftstitlarna.

Denna siffra har gått ned något under det senaste året - I 2018:1 var motsvarande siffra 3,3 och i 2017:3 var den 3,5 och i 2017:2 var den 3,6.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.kantarsifo.se](http://www.kantarsifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2009.

### Nya tidskriftstitlar

Följande tidskriftstitlar har tillkommit (antal läsare av ett genomsnittligt nummer).

Aktiespararen	131 000
Rum Design	35 000

### Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

## **E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden**

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	55	28	27	8	9	12	7	11	9
Dagens Industri	326	233	93	31	49	64	75	56	51
Dagens Nyheter	596	296	299	47	54	96	108	112	180
Svenska Dagbladet	377	201	176	37	28	58	70	64	121
Göteborgs-Posten	281	145	136	19	22	34	59	55	92
Skånska Dagbladet	68	36	31	8	7	9	12	16	16
Sydsvenskan	172	87	85	12	15	19	29	35	62
Citypaketet	996	499	497	70	83	139	185	194	325
Citypaketet Weekend	800	374	426	28	45	109	163	170	286
Citypaketet+	1650	842	808	133	148	224	304	325	516
DirektPress Total	909	430	479	47	105	179	184	158	236
DirektPress Stockholm innerstad	149	77	72	6	23	29	32	24	35
DirektPress Stockholm kommun	393	195	198	25	49	87	78	67	86
DirektPress StorStockholm	650	314	336	38	70	132	138	113	158
DirektPress Göteborg	133	58	75	5	21	26	22	19	40
Metro Metropol (3 inf)	1317	620	697	144	235	212	224	218	285
Metro Metropol (1 inf)	754	361	393	79	120	113	132	132	178
Metro (Stockholm/Mälardalen)	410	195	215	43	67	66	69	71	94
Metro (Göteborg/VästSverige)	218	110	108	28	32	32	39	37	51
Metro (Skåne)	150	73	77	13	24	21	27	29	37
Mitt i Hela Stockholm	885	426	458	67	107	176	184	150	200
Mitt i Innerstan	167	85	82	9	26	30	36	27	38
Mitt i Stockholm Stad	419	203	216	28	60	85	87	77	82
Mitt i Norr	530	264	266	38	67	94	118	86	126
Mitt i Söder	527	250	277	39	66	113	104	92	113
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	419	198	221	23	39	61	73	82	141
100% Skåne	388	184	204	22	36	55	68	77	131
100% Malmö	160	75	85	9	14	24	28	30	54
100% Helsingborg	128	63	65	9	11	18	23	26	42
100% Ängelholm	54	27	27	4	5	6	10	11	18
Mediekompaniet Print	2914	1440	1474	211	295	400	541	561	906
SprintAd Riks	2779	1311	1468	161	294	463	536	515	810
SprintAd Storstad	1474	714	760	94	151	260	296	265	408

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	540	313	227	65	63	74	99	107	132	
AB(AR1-4,6-7,48)	163	97	66	22	20	28	30	27	37	
Expressen *	486	280	206	56	51	74	82	92	130	
Expressen Sth/Mäl	108	62	46	15	12	23	19	17	22	
GT	95	59	36	11	10	15	16	20	23	
Kvällsposten	89	52	37	10	11	14	14	15	25	
AB Sportbladet	316	236	79	39	36	46	59	59	77	
EX/GT/KVP Sport *	254	194	61	34	27	39	46	41	67	
GT Sport	74	61	13	11	9	13	14	11	16	
KVP Sport	82	64	18	12	9	14	16	14	18	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	126	37	88	7	16	35	30	23	16
Allas	242	44	198	12	18	23	47	51	91
Allers	328	66	262	18	25	28	50	60	147
Allt i Hemmet	199	37	162	9	22	45	47	34	41
Amelia	210	19	191	13	21	51	58	32	35
Buffé	1653	417	1236	82	270	344	333	264	360
Coop Mer Smak	687	150	536	29	75	148	158	119	159
Damernas Värld	159	10	149	11	20	34	37	25	32
Damernas Värld Mode	32	5	26	3	5	8	7	5	4
Elle	165	17	148	31	33	38	28	17	18
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	122	20	101	14	25	32	21	17	13
Elle Mat & Vin	119	25	93	12	17	28	28	18	15
EX/GT/KVP Leva & Bo	128	32	96	7	14	28	32	24	23
EX/GT/KVP Mitt Kök	91	26	65	7	11	21	23	15	13
Family Living	48	8	40	4	8	20	10	4	3
Femina	160	15	145	9	11	30	35	32	43
Förskolan	89	10	80	4	11	25	23	18	8
Hem Ljuva Hem	110	23	87	9	15	30	27	13	16
Hembakat	101	16	86	13	16	21	25	12	14
Hemmets Journal	322	71	251	14	22	29	46	58	154
Hemmets Veckotidning	264	61	203	12	15	20	43	45	128
101 idéer	60	11	49	4	9	15	12	10	9
Hälsa	143	30	113	9	11	27	35	31	31
Hänt Extra	261	54	207	27	32	41	68	36	57
Hänt i Veckan	258	54	204	23	27	34	53	41	81
I Form	161	27	134	10	19	45	50	26	11
Kungliga Magasinet	33	10	24	4	2	5	7	5	11
Lantliv	137	29	108	6	16	29	27	28	31
Lärarnas Tidning	218	50	168	8	29	50	53	45	33
M Magasin	136	13	123	3	3	9	18	34	68
Mama	57	10	47	7	18	23	6	2	2
Må Bra	221	42	179	13	19	36	57	46	50
Plaza Interiör	85	27	58	8	15	26	19	9	7
Plaza Kvinna	55	8	46	8	10	15	11	7	4
Rum Hemma	62	14	48	7	11	15	13	9	7
Sköna Hem	301	62	238	14	39	65	66	57	59
Styleby	30	7	24	8	8	8	4	1	1
Svensk Damtidning	255	38	217	15	17	33	46	41	103
Tara	116	12	104	6	4	16	44	27	20
Tophälsa	103	13	90	7	14	35	31	11	6
Veckans Nu/Hänt Bild	124	25	99	21	30	35	27	7	5
Vecko-Revyn	59	7	52	26	15	6	5	3	4
Vårdfokus	125	29	96	11	27	30	17	22	17
Året Runt	215	51	164	11	10	19	33	39	104

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	96	30	65	10	15	31	23	9	8
Allers Trädgård	162	47	116	7	12	21	37	38	47
Allt om Mat	383	118	264	26	39	62	83	76	97
Allt om Trädgård	212	55	157	6	16	38	52	51	50
Antik & Auktion	143	49	94	8	7	11	22	28	67
Chef & Ledarskap	45	21	24	5	4	10	11	10	6
Chefen i Fokus	25	13	12	5	1	3	8	6	2
Doktorn	54	14	40	4	3	9	11	8	20
EX/GT/KVP Allt om Resor	220	86	133	12	20	46	54	44	43
EX/GT/KVP Extra	47	17	30	6	6	10	11	7	8
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	96	34	62	6	6	17	24	22	22
FriskisPressen	147	43	104	8	21	29	33	32	24
Hem & Antik	61	20	42	7	6	8	8	13	20
Hem & Hyra	282	100	183	15	43	49	52	51	73
Hemma i HSB	277	112	165	14	29	44	45	44	101
Hundsport	104	38	66	8	6	16	29	19	26
Hus & Hem	260	67	193	12	28	53	65	51	51
Härliga Hund	63	21	42	7	8	9	13	13	12
Icakuriren	327	113	214	16	38	43	53	58	118
Kommunalarbetaren	259	79	180	6	24	36	70	84	39
Kupé	257	99	158	17	56	59	52	39	33
Kyrkans Tidning	90	36	55	4	4	10	10	14	49
Lantliv Mat & Vin	93	35	58	6	6	17	23	21	20
Matmagasinet	96	25	71	5	6	16	26	19	24
Plaza	66	21	45	11	8	17	16	8	5
PRO-Pensionären	205	74	131	3		1	1	8	192
Residence	90	25	65	5	14	23	20	14	14
Rum Design	35	11	24	4	9	8	7	4	4
Scandinavian Retro	66	19	46	5	9	12	14	12	13
Senioren (fd Veteranen)	194	76	118	3		1	1	5	184
Situation Stockholm	96	38	58	5	13	20	22	16	19
Skolvärlden	119	41	77	9	18	28	36	19	10
Skriva	34	11	22	5	6	7	7	5	3
Tidningen Vision	134	42	92	4	14	20	31	37	29
TV Guiden	262	99	164	15	16	14	31	48	139
Vego	76	18	58	12	22	19	9	9	4
Vi	117	41	76	5	6	12	15	22	57
Vi Föräldrar	70	17	53	6	26	23	7	3	4
Vi Läser	58	14	44	4	4	10	9	12	20

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	99	44	55	7	9	14	18	20	32
AB Nöjesbladet	231	115	116	28	33	43	45	39	44
AB Resa	129	61	68	8	10	28	35	22	25
AB Söndag (bil.)	146	66	80	9	10	31	35	29	32
AB TV	170	83	87	14	12	20	31	36	57
Arbetet (fd LO-Tidningen)	54	40	14	3	7	11	11	11	12
Chef	148	82	66	5	9	40	51	37	7
Civilekonomen	51	25	26	9	9	13	13	4	3
ETC (veckomagasinet)	56	26	30	7	8	13	10	9	9
EX/GT/KVP TV14	60	35	25	7	3	5	12	12	21
Faktum	103	43	59	9	12	17	25	17	23
Fastighetsfolket	15	9	6	3	1	4	2	4	2
Film på Bio (SF:s)	188	81	107	31	40	50	38	17	12
Filter	97	54	43	6	19	32	22	11	7
Forskning & Framsteg	139	83	55	16	15	20	24	26	39
Friluftsliv	80	38	42	9	7	20	18	13	13
Gods och Gårdar	82	30	52	5	7	11	15	16	27
Gourmet	48	26	22	7	4	9	13	9	7
Gård & Torp	78	27	51	6	9	12	15	21	16
Handelsnytt	61	24	37	5	10	11	15	7	13
Illustrerad Vetenskap	483	290	193	65	80	81	94	79	84
Kalle Anka & Co	101	63	38	27	16	26	16	7	9
Kloka Hem	34	14	20	4	2	9	7	6	6
Land	326	140	186	15	23	37	51	68	132
Magasin 365	164	85	79	15	30	38	40	21	20
National Geographic	205	119	86	31	36	34	39	31	35
Nöjesguiden	86	41	44	8	17	24	17	11	8
Runner's World	88	49	39	8	13	26	25	11	5
Sveriges Natur	165	69	97	10	23	35	29	31	37
Sändaren	29	18	11	5	3	1	5	6	9
Turist	192	86	105	9	28	29	39	34	54
Vagabond	154	62	92	11	21	28	42	30	22
Vi i Villa	1418	656	762	22	78	238	306	300	475
Villaägaren	752	401	352	9	40	123	156	158	266
Åka Skidor	69	44	25	10	7	17	21	9	5



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiespararen	131	103	28	8	19	21	22	25	36
Aktiv Träning	59	33	26	6	6	19	18	8	3
Allt om Historia	203	127	76	28	36	36	42	33	28
ATL Lantbrukets Affärstidning	109	77	33	7	12	14	19	22	36
Båtnytt	88	68	19	6	4	10	25	18	25
Café	88	64	25	11	21	20	21	10	6
Connoisseur	55	35	20	7	5	10	13	11	10
DI Dimension	190	136	54	16	20	31	48	36	38
DI Weekend	288	192	96	20	39	59	73	52	44
Driva Eget	37	23	14	4	6	9	7	7	4
Fokus	68	41	28	4	9	18	15	11	11
Golf Digest	61	48	12	6	10	9	13	11	12
Husvagn & Camping	114	74	41	4	3	11	20	26	51
King	49	42	7	7	12	12	13	4	1
Land Lantbruk	178	115	64	9	14	20	27	38	69
Lantmannen	33	25	8	6	2	3	3	7	10
Placeringsguiden	77	60	17	5	12	8	15	16	21
Populär Historia	180	116	64	21	28	31	39	28	34
Privata Affärer	151	111	41	9	21	21	31	30	39
På Kryss	50	34	17	7	3	5	5	12	18
Sekotidningen	59	41	18	3	4	7	12	17	16
Skogen	80	60	20	5	7	11	12	18	27
Svensk Golf	356	258	98	11	43	49	72	67	114
Travronden	68	49	19	5	3	12	14	15	19
Ute Magasinet	54	32	22	3	7	15	14	9	7
V75-guiden	59	45	15	5	2	8	13	15	16
Veckans Affärer	70	53	17	7	11	14	19	11	8

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	66	56	10	5	6	12	17	13	14
Allt om Flugfiske	43	37	5	6	5	9	7	9	6
Allt om Jakt & Vapen	57	49	8	5	5	13	12	11	10
Allt om MC	65	57	9	7	5	9	16	19	9
Auto Motor & Sport	92	86	6	8	11	19	24	15	15
Bilsport	112	99	12	17	16	18	25	20	16
Bilsport Classic	122	105	17	11	10	13	22	37	29
Bilsport Rally & Racing	39	35	4	9	4	4	6	7	8
Fiskejournalen	74	65	9	7	11	15	15	12	14
Jakt & Jägare	70	61	9	5	8	17	14	12	15
Jaktjournalen	75	65	11	5	10	19	15	13	14
Jaktmarker o Fiskevatten	72	60	12	5	6	12	13	14	22
Motor	116	93	23	8	4	9	19	26	50
Nostalgia	119	102	17	11	10	12	22	35	29
Offside	63	57	6	9	20	16	11	5	3
Praktiskt Båtägande	48	41	8	9	2	7	12	9	10
Svenskt Fiske	63	55	8	9	11	9	15	9	11
Svensk Jakt	209	161	48	16	24	43	37	35	54
Teknikens Värld	203	175	28	16	23	37	47	36	43
Trailer	46	39	6	6	5	9	8	8	10
Trucking Scandinavia	29	25	4	6	2	7	4	5	5
Vi Bilägare	217	188	29	8	16	21	37	40	94

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	790	171	619	40	56	67	126	148	354
Aller Media Common People Trippel	1173	256	918	73	111	124	199	222	444
Aller Media KvinnaMax	1232	268	964	80	113	137	222	214	466
Aller Media KvinnaMax Trippel	1839	421	1418	138	208	238	349	314	590
Aller Media Mingelpaketet	706	139	567	65	84	109	147	102	199
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1195	248	947	111	158	199	253	174	301
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	801	109	691	61	100	163	174	137	165
Bonnier Magazines & Brands Inredning	947	228	718	47	118	197	209	179	197
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1520	329	1191	100	204	300	321	272	323
Bonnier Magazines & Brands Man	1024	458	566	62	127	181	217	199	238
Bonnier Magazines & Brands Mat	1022	192	830	68	127	203	224	180	222
Bonnier Magazines & Brands Mode	748	83	665	60	96	155	160	125	154
Egmont Sverige	668	194	474	31	72	113	140	126	186
High Five	327	279	47	34	31	42	71	82	67
LO Mediehus	408	162	246	11	41	60	106	114	76

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2856	1486	1370	218	282	347	498	571	941
SVT2	1889	1075	814	93	134	209	351	413	690
SVT Play	802	394	408	116	189	166	133	108	90
UR Play	90	43	46	11	13	24	16	15	9
TV3	1044	550	494	126	143	136	201	177	261
Viafree	123	55	68	43	36	13	15	10	6
Viaplay	369	232	138	106	110	65	50	22	17
TV4	2558	1295	1263	213	294	323	454	497	777
TV4 Play	336	130	206	74	76	58	52	32	44
Kanal 5	966	519	447	119	146	153	189	149	210
Dplay	112	51	60	36	28	22	12	9	6
TV6	734	471	262	105	122	109	132	119	148
Sjuan	702	325	377	70	68	77	119	136	233
TV8	534	277	258	37	43	57	92	116	189
Kanal 9	473	274	199	46	43	65	88	87	145
TV10	451	313	138	42	50	58	81	85	135
Kanal 11	375	202	173	43	42	55	66	66	104
SVT24	324	197	127	27	25	47	44	62	120
Kunskapskanalen	493	267	226	29	45	62	74	99	184
Barnkanalen	366	177	190	26	90	142	49	26	33
TV4 Film	213	124	89	25	22	30	35	42	59
TV4 Fakta	200	107	93	16	21	23	31	38	71
Sportkanalen	186	133	52	19	7	16	33	31	78
TV12	379	262	117	19	30	47	63	80	140
Comedy Central	87	61	26	12	16	19	17	11	11
Discovery Channel	267	205	62	29	38	45	55	47	53
ID-Invest. Discovery	105	56	49	13	13	15	25	18	20
Eurosport	181	145	36	19	14	22	26	30	70
TLC	134	49	85	24	12	27	24	23	25
National Geographic	198	133	65	25	25	26	26	43	54
Viasat Sport	132	107	25	16	16	23	23	23	32
Viasat Film	94	56	37	13	14	18	18	17	15
MTV	76	34	43	22	15	15	8	9	7
Disney Channel	71	38	33	13	16	19	9	6	8
FOX	130	69	61	17	14	18	25	30	27
C more	333	190	142	68	63	42	64	45	50
Netflix	1317	670	647	361	364	280	195	79	38
Plejmo	15	11	4	5	1	4	3	1	
SF Anytime	40	21	19	12	9	8	6	4	2
Blockbuster	8	5	3	2	2	2	2	1	
HBO Nordic	269	140	129	46	86	71	38	22	6

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	55	20	4	7	31	25	7	11	27
Dagens Industri	326	101	22	48	171	155	41	75	133
Dagens Nyheter	596	356	18	24	397	198	33	42	415
Svenska Dagbladet	377	208	16	23	247	130	31	40	248
Göteborgs-Posten	281	10	2	213	225	56	5	252	13
Skånska Dagbladet	68	5	23	2	30	38	54	5	6
Sydsvenskan	172	5	124	4	134	38	150	6	8
Citypaketet	996	363	134	224	721	276	171	279	425
Citypaketet Weekend	800	317	110	179	606	193	138	217	360
Citypaketet+	1650	430	153	270	854	796	320	474	534
DirektPress Total	909	613		133	746	163		133	775
DirektPress Stockholm innerstad	149	149			149				149
DirektPress Stockholm kommun	393	393			393				393
DirektPress StorStockholm	650	613			613	37			650
DirektPress Göteborg	133			133	133			133	
Metro Metropol (3 inf)	1317	507	125	230	862	455	241	335	632
Metro Metropol (1 inf)	754	303	74	138	514	239	139	192	370
Metro (Stockholm/Mälardalen)	410	299	7	5	311	99	10	9	365
Metro (Göteborg/VästSverige)	218	5	3	134	142	76	5	185	7
Metro (Skåne)	150	3	69	2	74	76	130	5	4
Mitt i Hela Stockholm	885	883			883	1			885
Mitt i Innerstan	167	167			167				167
Mitt i Stockholm Stad	419	418			418				419
Mitt i Norr	530	529			529	1			530
Mitt i Söder	527	527			527				527
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	419		155		155	265	379		
100% Skåne	388		155		155	234	379		
100% Malmö	160		153		153	6	159		
100% Helsingborg	128		1		1	127	119		
100% Ängelholm	54		1		1	53	45		
Mediekompaniet Print	2914	120	163	156	439	2475	424	408	539
SprintAd Riks	2779	696	155	353	1203	1576	379	633	935
SprintAd Storstad	1474	696	155	347	1198	276	379	366	720

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	540	118	22	47	187	353	49	94	189
AB(AR1-4,6-7,48)	163	118			118	45			163
Expressen *	486	95	34	61	190	296	72	115	140
Expressen Sth/Mäl	108	89			89	19			108
GT	95	8	4	41	53	41	7	67	10
Kvällsposten	89	7	21	5	33	56	47	11	9
AB Sportbladet	316	60	10	25	94	221	25	58	103
EX/GT/KVP Sport *	254	44	14	32	90	164	34	66	68
GT Sport	74	8	3	20	31	43	5	39	14
KVP Sport	82	11	10	7	28	55	23	19	16

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	126	21	7	13	40	85	15	25	36
Allas	242	24	12	17	53	189	38	46	50
Allers	328	34	17	23	74	254	52	58	67
Allt i Hemmet	199	34	10	18	62	137	28	39	56
Amelia	210	53	12	18	83	127	28	35	79
Buffé	1653	362	106	139	608	1045	223	299	578
Coop Mer Smak	687	177	40	49	267	419	75	100	261
Damernas Värld	159	47	15	16	78	81	29	28	61
Damernas Värld Mode	32	11	3	4	17	15	5	6	12
Elle	165	52	14	21	86	78	25	32	63
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	122	34	11	17	62	60	20	24	45
Elle Mat & Vin	119	32	9	16	56	63	19	25	41
EX/GT/KVP Leva & Bo	128	23	6	13	43	85	20	26	40
EX/GT/KVP Mitt Kök	91	19	3	10	31	60	12	19	28
Family Living	48	12	3	5	20	28	8	8	16
Femina	160	48	14	18	80	80	27	30	63
Förskolan	89	21	4	6	31	58	10	12	31
Hem Ljuva Hem	110	19	5	10	33	77	17	19	30
Hembakat	101	14	3	7	25	77	14	20	25
Hemmets Journal	322	36	20	17	72	249	56	48	72
Hemmets Veckotidning	264	27	13	17	57	207	44	51	53
101 idéer	60	10	4	5	18	41	11	11	15
Hälsa	143	33	9	12	53	90	23	23	50
Hänt Extra	261	49	15	26	90	171	40	48	76
Hänt i Veckan	258	46	15	21	82	176	42	47	69
I Form	161	34	9	12	55	106	23	25	55
Kungliga Magasinet	33	8	2	2	12	21	5	4	10
Lantliv	137	23	8	12	43	94	21	24	35
Lärarnas Tidning	218	43	12	16	71	147	29	37	71
M Magasin	136	37	12	11	60	76	23	21	49
Mama	57	19	4	5	27	30	10	8	25
Må Bra	221	46	16	16	78	143	36	35	72
Plaza Interiör	85	22	9	9	39	45	16	13	31
Plaza Kvinna	55	18	4	6	28	27	10	9	21
Rum Hemma	62	14	3	5	23	39	11	10	21
Sköna Hem	301	71	20	35	126	175	41	60	104
Styleby	30	12	2	4	17	13	6	6	12
Svensk Damtidning	255	61	18	23	101	154	40	44	84
Tara	116	36	6	12	54	62	16	20	47
Tophälsa	103	27	6	5	38	65	15	13	39
Veckans Nu/Hänt Bild	124	29	6	13	48	76	22	22	41
Vecko-Revyn	59	13	2	6	20	38	9	10	17
Vårdfokus	125	26	7	11	45	80	16	20	41
Året Runt	215	31	11	17	59	156	29	42	53

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	96	20	3	7	31	65	10	18	33
Allers Trädgård	162	27	8	14	49	114	25	29	44
Allt om Mat	383	92	23	41	156	227	51	71	133
Allt om Trädgård	212	43	13	20	76	136	34	40	65
Antik & Auktion	143	32	6	11	50	93	21	23	46
Chef & Ledarskap	45	11	1	4	16	29	6	7	14
Chefen i Fokus	25	3	1	2	6	19	4	7	6
Doktorn	54	21	6	2	30	24	10	5	29
EX/GT/KVP Allt om Resor	220	45	11	27	83	137	28	48	68
EX/GT/KVP Extra	47	8	1	6	16	31	6	11	14
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	96	19	4	10	33	63	14	21	29
FriskisPressen	147	46	6	14	66	81	16	27	70
Hem & Antik	61	13	2	4	19	42	8	10	18
Hem & Hyra	282	74	19	34	128	155	31	56	106
Hemma i HSB	277	96	17	31	144	133	34	47	122
Hundsport	104	15	4	9	29	75	15	19	33
Hus & Hem	260	46	18	21	84	175	39	51	74
Härliga Hund	63	12	5	5	22	41	10	11	20
Icakuriren	327	68	21	29	118	209	43	61	114
Kommunalarbetaren	259	37	11	18	67	192	31	41	70
Kupé	257	64	18	34	116	141	27	51	109
Kyrkans Tidning	90	16	6	5	26	64	16	12	24
Lantliv Mat & Vin	93	23	5	10	38	55	15	16	29
Matmagasinet	96	14	5	12	31	65	17	19	22
Plaza	66	21	5	6	32	34	12	10	27
PRO-Pensionären	205	21	15	12	49	156	29	32	44
Residence	90	30	7	12	50	40	16	17	38
Rum Design	35	10	1	3	14	21	6	6	12
Scandinavian Retro	66	13	4	6	23	42	11	11	18
Senioren (fd Veteranen)	194	35	10	18	63	131	27	35	61
Situation Stockholm	96	70	1	1	72	24	4	3	79
Skolvärlden	119	23	8	9	40	79	17	21	37
Skriva	34	8	2	6	17	17	7	8	11
Tidningen Vision	134	19	7	14	40	94	17	30	31
TV Guiden	262	53	12	21	85	177	29	38	89
Vego	76	22	6	9	37	39	13	12	29
Vi	117	35	9	10	54	63	18	16	45
Vi Föräldrar	70	21	4	5	29	41	11	10	29
Vi Läser	58	16	6	7	29	29	10	10	22



	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	99	17	3	9	28	71	8	19	31
AB Nöjesbladet	231	43	7	27	77	154	20	49	73
AB Resa	129	22	4	15	42	87	12	28	37
AB Söndag (bil.)	146	27	5	14	46	99	12	29	47
AB TV	170	34	3	12	49	121	10	26	61
Arbetet (fd LO-Tidningen)	54	6	3	6	15	39	7	11	13
Chef	148	43	7	16	65	83	20	29	58
Civilekonomen	51	20	3	6	28	22	7	8	23
ETC (veckomagasinet)	56	17	4	9	30	25	9	12	23
EX/GT/KVP TV14	60	12	1	6	19	41	6	14	19
Faktum	103	4	13	44	62	41	26	58	6
Fastighetsfolket	15	5		2	7	8	2	3	6
Film på Bio (SF:s)	188	53	13	25	91	97	24	33	75
Filter	97	37	9	18	63	33	15	20	43
Forskning & Framsteg	139	34	11	16	61	78	23	23	49
Friluftsliv	80	20	5	12	37	42	9	16	29
Gods och Gårdar	82	16	6	7	28	54	14	16	25
Gourmet	48	18	2	4	24	24	7	6	22
Gård & Torp	78	13	4	8	24	53	10	14	21
Handelsnytt	61	8	4	5	17	44	13	9	16
Illustrerad Vetenskap	483	107	36	56	199	284	75	91	158
Kalle Anka & Co	101	20	6	7	33	68	15	14	33
Kloka Hem	34	6	2	5	13	21	7	7	10
Land	326	26	11	13	50	276	38	53	58
Magasin 365	164	33	12	23	68	95	26	29	46
National Geographic	205	53	15	24	91	114	30	38	72
Nöjesguiden	86	34	11	14	58	27	16	17	39
Runner's World	88	19	6	7	31	57	13	11	30
Sveriges Natur	165	39	14	24	77	88	22	40	56
Sändaren	29	6	1	1	8	21	3	6	8
Turist	192	53	7	19	79	113	18	34	81
Vagabond	154	41	12	23	76	78	23	35	53
Vi i Villa	1418	173	65	122	361	1058	183	291	347
Villaägaren	752	107	39	68	214	538	95	154	202
Åka Skidor	69	18	3	9	30	39	7	13	22

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiespararen	131	33	8	18	60	71	16	26	46
Aktiv Träning	59	10	2	7	19	40	8	11	17
Allt om Historia	203	48	14	21	82	121	30	37	69
ATL Lantbrukets Affärstidning	109	2	5	5	13	96	16	23	16
Båtnytt	88	27	3	12	42	46	8	20	35
Café	88	23	7	13	43	45	15	20	32
Connoisseur	55	26	2	6	33	22	5	10	32
DI Dimension	190	60	12	29	101	89	25	46	80
DI Weekend	288	96	23	42	161	127	40	62	122
Driva Eget	37	13	5	3	21	16	9	6	15
Fokus	68	30	7	10	47	21	9	12	37
Golf Digest	61	16	2	7	25	36	10	12	25
Husvagn & Camping	114	10	4	9	24	90	16	25	25
King	49	12	4	8	24	25	8	14	16
Land Lantbruk	178	9	5	7	21	157	22	34	27
Lantmannen	33	3	1		4	29	4	6	5
Placeringsguiden	77	14	6	8	29	48	14	14	23
Populär Historia	180	41	17	21	79	102	30	35	61
Privata Affärer	151	36	12	19	67	85	27	28	52
På Kryss	50	15	4	11	30	20	7	15	19
Sekotidningen	59	8	3	5	16	43	10	12	13
Skogen	80	5	2	1	8	72	5	11	11
Svensk Golf	356	89	21	37	147	209	52	70	136
Travronden	68	10	2	3	15	52	6	9	21
Ute Magasinet	54	14	2	4	20	34	7	7	18
V75-guiden	59	12	4	4	19	40	9	9	19
Veckans Affärer	70	25	6	10	41	29	12	15	32

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	66	14	3	6	23	44	9	10	21
Allt om Flugfiske	43	7	1	5	13	30	6	9	11
Allt om Jakt & Vapen	57	6	2	2	10	47	5	9	10
Allt om MC	65	11	5	6	22	44	11	12	17
Auto Motor & Sport	92	20	5	11	36	56	12	19	28
Bilsport	112	15	6	8	29	83	14	19	29
Bilsport Classic	122	17	3	9	29	93	12	23	31
Bilsport Rally & Racing	39	5	1	2	8	31	3	7	10
Fiskejournalen	74	14	2	6	22	52	8	13	21
Jakt & Jägare	70	9	1	2	13	58	6	10	15
Jaktjournalen	75	6	1	3	11	65	6	13	12
Jaktmarker o Fiskevatten	72	7	3	1	11	61	9	10	13
Motor	116	22	8	9	39	77	18	20	34
Nostalgia	119	14	5	8	27	92	18	23	26
Offside	63	20	6	9	35	28	10	16	22
Praktiskt Båtagande	48	11	3	7	21	28	6	11	14
Svenskt Fiske	63	12	1	4	18	45	7	13	18
Svensk Jakt	209	19	7	6	32	177	19	27	44
Teknikens Värld	203	39	7	21	66	137	23	37	64
Trailer	46	3	2	1	6	40	7	6	5
Trucking Scandinavia	29	2	1	1	4	25	6	4	3
Vi Bilägare	217	40	10	13	64	153	23	32	66

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	790	91	35	57	184	606	107	150	173
Aller Media Common People Trippel	1173	146	53	87	286	888	151	220	276
Aller Media KvinnaMax	1232	198	62	101	360	871	169	226	322
Aller Media KvinnaMax Trippel	1839	321	94	155	571	1268	243	332	517
Aller Media Mingelpaketet	706	145	43	66	254	453	107	129	214
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1195	251	71	111	432	763	170	217	374
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	801	203	52	78	333	468	112	141	285
Bonnier Magazines & Brands Inredning	947	203	55	96	353	594	126	182	304
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1520	351	91	152	594	925	200	280	518
Bonnier Magazines & Brands Man	1024	231	62	111	405	620	139	190	349
Bonnier Magazines & Brands Mat	1022	257	63	101	422	601	137	184	368
Bonnier Magazines & Brands Mode	748	190	50	72	313	436	106	131	267
Egmont Sverige	668	135	44	57	236	432	93	126	220
High Five	327	45	13	23	81	246	38	60	85
LO Mediehus	408	58	21	33	111	297	54	70	106

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2856	582	167	269	1019	1837	364	524	916
SVT2	1889	376	109	177	662	1226	253	346	598
SVT Play	802	186	71	94	351	451	123	149	277
UR Play	90	23	8	8	39	51	12	15	31
TV3	1044	176	67	89	332	711	153	189	308
Viafree	123	19	7	11	38	85	19	24	41
Viaplay	369	85	22	46	153	216	43	87	138
TV4	2558	478	143	216	837	1722	329	454	798
TV4 Play	336	60	24	28	112	224	45	57	106
Kanal 5	966	169	56	89	314	652	132	182	281
Dplay	112	21	9	8	37	74	14	16	37
TV6	734	146	49	70	265	469	109	130	225
Sjuan	702	121	43	63	226	476	96	127	210
TV8	534	88	42	47	178	356	84	94	156
Kanal 9	473	90	31	45	166	307	68	83	143
TV10	451	77	34	39	150	301	67	84	136
Kanal 11	375	67	29	35	131	244	59	70	110
SVT24	324	61	26	30	117	208	48	60	92
Kunskapskanalen	493	89	29	43	161	332	67	85	143
Barnkanalen	366	73	23	35	132	235	42	74	112
TV4 Film	213	33	14	17	64	149	33	39	58
TV4 Fakta	200	31	6	17	54	146	25	39	58
Sportkanalen	186	29	12	17	58	127	32	37	50
TV12	379	62	22	33	118	261	50	62	112
Comedy Central	87	16	3	10	29	58	10	17	28
Discovery Channel	267	45	16	27	87	179	35	44	79
ID-Invest. Discovery	105	20	8	11	39	66	16	20	28
Eurosport	181	41	6	13	61	120	21	29	65
TLC	134	25	8	18	52	82	22	29	37
National Geographic	198	44	10	24	78	121	25	42	69
Viasat Sport	132	23	9	17	50	83	19	34	41
Viasat Film	94	19	7	8	34	59	15	22	31
MTV	76	17	6	5	28	48	10	13	26
Disney Channel	71	16	5	6	26	45	7	12	28
FOX	130	33	6	15	53	77	16	24	49
C more	333	68	15	29	113	220	37	61	112
Netflix	1317	345	95	151	592	725	179	242	491
Plejmo	15	4		2	6	9	3	3	7
SF Anytime	40	10	1	5	16	24	5	7	19
Blockbuster	8	2		2	4	5		3	4
HBO Nordic	269	85	18	39	142	127	33	49	119

RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2018:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	2	3	4	5	6	5	3
Dagens Nyheter	8	8	8	4	4	8	8	10	12
Svenska Dagbladet	5	5	5	4	2	5	5	6	8
Göteborgs-Posten	4	4	4	2	2	3	4	5	6
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	2	1	1	1	2	3	4
Citypaketet	13	13	13	7	6	11	14	17	21
Citypaketet Weekend	10	10	11	3	3	9	12	15	18
Citypaketet+	21	21	21	13	11	18	23	28	33
DirektPress Total	12	11	12	4	8	14	14	14	15
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	2	2
DirektPress Stockholm kommun	5	5	5	2	4	7	6	6	6
DirektPress StorStockholm	8	8	9	4	5	10	10	10	10
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	3
Metro Metropol (3 inf)	17	16	18	14	17	17	17	19	18
Metro Metropol (1 inf)	10	9	10	8	9	9	10	11	11
Metro (Stockholm/Mälardalen)	5	5	6	4	5	5	5	6	6
Metro (Göteborg/VästSverige)	3	3	3	3	2	2	3	3	3
Metro (Skåne)	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Mitt i Hela Stockholm	11	11	12	6	8	14	14	13	13
Mitt i Innerstan	2	2	2	1	2	2	3	2	2
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	3	4	7	7	7	5
Mitt i Norr	7	7	7	4	5	7	9	7	8
Mitt i Söder	7	6	7	4	5	9	8	8	7
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	5	5	6	2	3	5	5	7	9
100% Skåne	5	5	5	2	3	4	5	7	8
100% Malmö	2	2	2	1	1	2	2	3	3
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	1	2	2	3
100% Ängelholm	1	1	1				1	1	1
Mediekompaniet Print	38	37	38	20	21	31	40	49	58
SprintAd Riks	36	33	38	15	21	36	40	45	52
SprintAd Storstad	19	18	20	9	11	21	22	23	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928	
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	7	8	6	6	4	6	7	9	8	
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	2	1	2	2	2	2	
Expressen *	6	7	5	5	4	6	6	8	8	
Expressen Sth/Mäl	1	2	1	1	1	2	1	2	1	
GT	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
AB Sportbladet	4	6	2	4	3	4	4	5	5	
EX/GT/KVP Sport *	3	5	2	3	2	3	3	4	4	
GT Sport	1	2		1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	2		1	1	1	1	1	1	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	2	1	1	3	2	2	1
Allas	3	1	5	1	1	2	4	4	6
Allers	4	2	7	2	2	2	4	5	9
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	4	4	3	3
Amelia	3		5	1	1	4	4	3	2
Buffé	21	11	32	8	19	27	25	23	23
Coop Mer Smak	9	4	14	3	5	12	12	10	10
Damernas Värld	2		4	1	1	3	3	2	2
Damernas Värld Mode			1			1	1		
Elle	2		4	3	2	3	2	1	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	2	2	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	4	2	7	1	2	2	3	5	10
Hemmets Veckotidning	3	2	5	1	1	2	3	4	8
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Hänt Extra	3	1	5	3	2	3	5	3	4
Hänt i Veckan	3	1	5	2	2	3	4	4	5
I Form	2	1	3	1	1	4	4	2	1
Kungliga Magasinet			1				1		1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	1	3	4
Mama	1		1	1	1	2			
Må Bra	3	1	5	1	1	3	4	4	3
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1	
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	6	1	3	5	5	5	4
Styleby			1	1	1	1			
Svensk Damtidning	3	1	6	1	1	3	3	4	7
Tara	1		3	1		1	3	2	1
Tophälsa	1		2	1	1	3	2	1	
Veckans Nu/Hänt Bild	2	1	3	2	2	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		1	2	1				
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	1	2	1
Året Runt	3	1	4	1	1	1	2	3	7

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	2	1	1	2	2	1	
Allers Trädgård	2	1	3	1	1	2	3	3	3
Allt om Mat	5	3	7	2	3	5	6	7	6
Allt om Trädgård	3	1	4	1	1	3	4	4	3
Antik & Auktion	2	1	2	1		1	2	2	4
Chef & Ledarskap	1	1	1			1	1	1	
Chefen i Fokus							1		
Doktorn	1		1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	1	4	4	4	3
EX/GT/KVP Extra	1		1	1		1	1	1	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2	1		1	2	2	1
FriskisPressen	2	1	3	1	2	2	2	3	2
Hem & Antik	1		1	1		1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	1	3	4	4	4	5
Hemma i HSB	4	3	4	1	2	3	3	4	7
Hundsport	1	1	2	1		1	2	2	2
Hus & Hem	3	2	5	1	2	4	5	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	4	3	6	2	3	3	4	5	8
Kommunalarbetaren	3	2	5	1	2	3	5	7	3
Kupé	3	3	4	2	4	5	4	3	2
Kyrkans Tidning	1	1	1			1	1	1	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1		1	2	2	1
Matmagasinet	1	1	2			1	2	2	2
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	
PRO-Pensionären	3	2	3					1	12
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1
Rum Design			1		1	1			
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3						12
Situation Stockholm	1	1	2		1	2	2	1	1
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	3	2	1
Skriva			1			1	1		
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	2	3	2
TV Guiden	3	3	4	1	1	1	2	4	9
Vego	1		2	1	2	2	1	1	
Vi	2	1	2			1	1	2	4
Vi Föräldrar	1		1	1	2	2	1		
Vi Läser	1		1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	2	2
AB Nöjesbladet	3	3	3	3	2	3	3	3	3
AB Resa	2	2	2	1	1	2	3	2	2
AB Söndag (bil.)	2	2	2	1	1	2	3	2	2
AB TV	2	2	2	1	1	2	2	3	4
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1				1	1	1	1
Chef	2	2	2	1	1	3	4	3	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1			1	1	1
Faktum	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	2	2	3	3	3	4	3	1	1
Filter	1	1	1	1	1	2	2	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	2	1	2	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1		2	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1			1	1	1	2
Gourmet	1	1	1	1		1	1	1	
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Handelsnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	7	5	6	6	6	7	7	5
Kalle Anka & Co	1	2	1	3	1	2	1	1	1
Kloka Hem			1			1	1	1	
Land	4	4	5	1	2	3	4	6	8
Magasin 365	2	2	2	1	2	3	3	2	1
National Geographic	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Nöjesguiden	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	2	2	1	
Sveriges Natur	2	2	3	1	2	3	2	3	2
Sändaren								1	1
Turist	2	2	3	1	2	2	3	3	3
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	3	1
Vi i Villa	18	17	20	2	6	19	23	26	31
Villaägaren	10	10	9	1	3	10	12	14	17
Åka Skidor	1	1	1	1		1	2	1	

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiespararen	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1		2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Båtnytt	1	2	1	1		1	2	2	2
Café	1	2	1	1	1	2	2	1	
Connoisseur	1	1	1	1		1	1	1	1
DI Dimension	2	3	1	2	1	2	4	3	2
DI Weekend	4	5	3	2	3	5	5	5	3
Driva Eget		1				1	1	1	
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1		1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	2	1			1	1	2	3
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	2	3	2	1	1	2	2	3	4
Lantmannen		1		1				1	1
Placeringsguiden	1	2			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	2
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	3	2
På Kryss	1	1		1				1	1
Sekotidningen	1	1				1	1	1	1
Skogen	1	2	1			1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	3	4	5	6	7
Travronden	1	1				1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	
V75-guiden	1	1		1		1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1		1	1	1	1	1	1

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1				1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1		1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1		1	1	1	1
Allt om MC	1	1		1		1	1	2	1
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	1	2	1	1
Bilsport	1	3		2	1	1	2	2	1
Bilsport Classic	2	3		1	1	1	2	3	2
Bilsport Rally & Racing		1		1				1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	2			1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	2			1	2	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2				1	1	1	1
Motor	1	2	1	1		1	1	2	3
Nostalgia	2	3		1	1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1		
Praktiskt Båtägande	1	1		1		1	1	1	1
Svenskt Fiske	1	1		1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	4	1	2	2	3	3	3	3
Teknikens Värld	3	4	1	2	2	3	4	3	3
Trailer	1	1		1		1	1	1	1
Trucking Scandinavia		1		1		1			
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	4	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	10	4	16	4	4	5	9	13	23
Aller Media Common People Trippel	15	7	24	7	8	10	15	19	29
Aller Media KvinnaMax	16	7	25	8	8	11	17	19	30
Aller Media KvinnaMax Trippel	24	11	37	13	15	19	26	27	38
Aller Media Mingelpaketet	9	4	15	6	6	9	11	9	13
Aller Media Mingelpaketet Trippel	15	6	25	11	11	16	19	15	19
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	10	3	18	6	7	13	13	12	11
Bonnier Magazines & Brands Inredning	12	6	19	4	8	15	16	16	13
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	20	8	31	9	15	24	24	24	21
Bonnier Magazines & Brands Man	13	12	15	6	9	14	16	17	15
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	5	22	6	9	16	17	16	14
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	2	17	6	7	12	12	11	10
Egmont Sverige	9	5	12	3	5	9	10	11	12
High Five	4	7	1	3	2	3	5	7	4
LO Mediehus	5	4	6	1	3	5	8	10	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12748	5656	7092	1044	1537	1829	1996	2414	3928
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	37	38	36	21	20	27	37	50	61
SVT2	24	27	21	9	10	16	26	36	44
SVT Play	10	10	11	11	14	13	10	9	6
UR Play	1	1	1	1	1	2	1	1	1
TV3	13	14	13	12	10	11	15	15	17
Viafree	2	1	2	4	3	1	1	1	
Viaplay	5	6	4	10	8	5	4	2	1
TV4	33	33	33	20	21	25	34	43	50
TV4 Play	4	3	5	7	5	5	4	3	3
Kanal 5	12	13	12	11	10	12	14	13	14
Dplay	1	1	2	3	2	2	1	1	
TV6	9	12	7	10	9	9	10	10	10
Sjuan	9	8	10	7	5	6	9	12	15
TV8	7	7	7	4	3	4	7	10	12
Kanal 9	6	7	5	4	3	5	7	8	9
TV10	6	8	4	4	4	5	6	7	9
Kanal 11	5	5	5	4	3	4	5	6	7
SVT24	4	5	3	3	2	4	3	5	8
Kunskapskanalen	6	7	6	3	3	5	6	9	12
Barnkanalen	5	5	5	2	6	11	4	2	2
TV4 Film	3	3	2	2	2	2	3	4	4
TV4 Fakta	3	3	2	1	1	2	2	3	5
Sportkanalen	2	3	1	2	1	1	2	3	5
TV12	5	7	3	2	2	4	5	7	9
Comedy Central	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	3	5	2	3	3	4	4	4	3
ID-Invest. Discovery	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Eurosport	2	4	1	2	1	2	2	3	4
TLC	2	1	2	2	1	2	2	2	2
National Geographic	3	3	2	2	2	2	2	4	3
Viasat Sport	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	2	2	1	1	2	3	2
C more	4	5	4	6	5	3	5	4	3
Netflix	17	17	17	34	26	22	15	7	2
Plejmo									
SF Anytime	1	1	1	1	1	1			
Blockbuster									
HBO Nordic	3	4	3	4	6	6	3	2	

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	6	6	3	4	5	5
Dagens Nyheter	8	21	4	3	13	4	3	3	16
Svenska Dagbladet	5	12	3	3	8	3	3	3	9
Göteborgs-Posten	4	1		27	7	1		18	1
Skånska Dagbladet	1		5		1	1	5		
Sydsvenskan	2		25	1	4	1	15		
Citypaketet	13	21	27	29	24	6	17	20	16
Citypaketet Weekend	10	18	22	23	20	4	13	15	14
Citypaketet+	21	25	31	35	28	17	31	33	20
DirektPress Total	12	36		17	25	3		9	30
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	23			13				15
DirektPress StorStockholm	8	36			20	1			25
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Metro Metropol (3 inf)	17	29	25	30	29	10	23	24	24
Metro Metropol (1 inf)	10	18	15	18	17	5	13	14	14
Metro (Stockholm/Mälardalen)	5	17	1	1	10	2	1	1	14
Metro (Göteborg/VästSverige)	3		1	17	5	2	1	13	
Metro (Skåne)	2		14		2	2	13		
Mitt i Hela Stockholm	11	51			29				34
Mitt i Innerstan	2	10			6				6
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				16
Mitt i Norr	7	31			18				20
Mitt i Söder	7	31			18				20
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	5		31		5	6	37		
100% Skåne	5		31		5	5	37		
100% Malmö	2		31		5		16		
100% Helsingborg	2					3	12		
100% Ängelholm	1					1	4		
Mediekompaniet Print	38	7	33	20	15	52	41	29	21
SprintAd Riks	36	40	31	45	40	33	37	45	36
SprintAd Storstad	19	40	31	45	40	6	37	26	27



2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	7	7	4	6	6	7	5	7	7
AB(AR1-4,6-7,48)	2	7			4	1			6
Expressen *	6	5	7	8	6	6	7	8	5
Expressen Sth/Mäl	1	5			3				4
GT	1		1	5	2	1	1	5	
Kvällsposten	1		4	1	1	1	5	1	
AB Sportbladet	4	3	2	3	3	5	2	4	4
EX/GT/KVP Sport *	3	3	3	4	3	3	3	5	3
GT Sport	1		1	3	1	1	1	3	1
KVP Sport	1	1	2	1	1	1	2	1	1

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	1	2	1	2	1	2	1
Allas	3	1	2	2	2	4	4	3	2
Allers	4	2	3	3	2	5	5	4	3
Allt i Hemmet	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Amelia	3	3	2	2	3	3	3	2	3
Buffé	21	21	21	18	20	22	22	21	22
Coop Mer Smak	9	10	8	6	9	9	7	7	10
Damernas Värld	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Damernas Värld Mode		1	1	1	1		1		
Elle	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	1	2	1	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	4	2	4	2	2	5	5	3	3
Hemmets Veckotidning	3	2	3	2	2	4	4	4	2
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Hänt i Veckan	3	3	3	3	3	4	4	3	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet							1		
Lantliv	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Lärarnas Tidning	3	2	2	2	2	3	3	3	3
M Magasin	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	2	3	3	4	2	3
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Styleby		1			1		1		
Svensk Damtidning	3	4	4	3	3	3	4	3	3
Tara	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Tophälsa	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu/Hänt Bild	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1		1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	1	1	1	1	2	2	1	2
Året Runt	3	2	2	2	2	3	3	3	2

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Mat	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	2
Antik & Auktion	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap	1	1			1	1	1		1
Chefen i Fokus									
Doktorn	1	1	1		1	1	1		1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	2	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP Extra	1			1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	2	3	1	2	2	2	2	2	3
Hem & Antik	1	1			1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	4	4	4	3	3	4	4
Hemma i HSB	4	6	3	4	5	3	3	3	5
Hundsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hus & Hem	3	3	4	3	3	4	4	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Kommunalarbetaren	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Kupé	3	4	4	4	4	3	3	4	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	1	3	2	2	3	3	2	2
Residence	1	2	1	2	2	1	2	1	1
Rum Design		1					1		
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Situation Stockholm	1	4			2	1			3
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Skriva				1	1		1	1	
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	2	2	1
TV Guiden	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Vego	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	3	1	3	3	3	2	3	3
AB Resa	2	1	1	2	1	2	1	2	1
AB Söndag (bil.)	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB TV	2	2	1	2	2	3	1	2	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1		1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1		1	1	1	1	1	1
Faktum	1		3	6	2	1	3	4	
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Filter	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1			1	1	1		1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1		1	1	1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	6	7	7	7	6	7	6	6
Kalle Anka & Co	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Kloka Hem				1			1	1	
Land	4	2	2	2	2	6	4	4	2
Magasin 365	2	2	2	3	2	2	2	2	2
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Nöjesguiden	1	2	2	2	2	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	2	3	3	3	2	2	3	2
Sändaren									
Turist	2	3	1	2	3	2	2	2	3
Vagabond	2	2	2	3	3	2	2	2	2
Vi i Villa	18	10	13	16	12	22	18	20	13
Villaägaren	10	6	8	9	7	11	9	11	8
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiespararen	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Aktiv Träning	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ATL Lantbrukets Affärstidning	1		1	1		2	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Café	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2		1	1			1	1
DI Dimension	2	3	3	4	3	2	2	3	3
DI Weekend	4	6	5	5	5	3	4	4	5
Driva Eget		1	1		1		1		1
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Golf Digest	1	1		1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	2	2	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	2	1	1	1	1	3	2	2	1
Lantmannen						1			
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	3	2	2
På Kryss	1	1	1	1	1		1	1	1
Sekotidningen	1		1	1	1	1	1	1	
Skogen	1					2		1	
Svensk Golf	5	5	4	5	5	4	5	5	5
Travronden	1	1			1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1			1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2018-10-08

**ORVESTO KONSUMENT 2018:2**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally & Racing						1			
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1				1	1	1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1		1			1	1	1	
Motor	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtagande	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svenskt Fiske	1	1		1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	1	1	1	1	4	2	2	2
Teknikens Värld	3	2	1	3	2	3	2	3	2
Trailer	1					1	1		
Trucking Scandinavia						1	1		
Vi Bilägare	3	2	2	2	2	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	10	5	7	7	6	13	10	11	7
Aller Media Common People Trippel	15	8	11	11	10	19	15	15	11
Aller Media KvinnaMax	16	11	12	13	12	18	16	16	12
Aller Media KvinnaMax Trippel	24	19	19	20	19	27	24	23	20
Aller Media Mingelpaketet	9	8	9	8	8	10	10	9	8
Aller Media Mingelpaketet Trippel	15	15	14	14	14	16	17	15	14
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	10	12	10	10	11	10	11	10	11
Bonnier Magazines & Brands Inredning	12	12	11	12	12	12	12	13	12
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	20	20	18	20	20	19	20	20	20
Bonnier Magazines & Brands Man	13	13	13	14	13	13	14	13	13
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	15	13	13	14	13	13	13	14
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	11	10	9	10	9	10	9	10
Egmont Sverige	9	8	9	7	8	9	9	9	8
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	3
LO Mediehus	5	3	4	4	4	6	5	5	4

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12748	1965	640	996	3601	9147	1522	2101	3680
Population 1.000-tal	7762	1725	499	777	3000	4762	1026	1420	2625
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	37	34	34	35	34	39	36	37	35
SVT2	24	22	22	23	22	26	25	24	23
SVT Play	10	11	14	12	12	9	12	11	11
UR Play	1	1	2	1	1	1	1	1	1
TV3	13	10	14	11	11	15	15	13	12
Viafree	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Viaplay	5	5	4	6	5	5	4	6	5
TV4	33	28	29	28	28	36	32	32	30
TV4 Play	4	3	5	4	4	5	4	4	4
Kanal 5	12	10	11	11	10	14	13	13	11
Dplay	1	1	2	1	1	2	1	1	1
TV6	9	8	10	9	9	10	11	9	9
Sjuan	9	7	9	8	8	10	9	9	8
TV8	7	5	8	6	6	7	8	7	6
Kanal 9	6	5	6	6	6	6	7	6	5
TV10	6	4	7	5	5	6	7	6	5
Kanal 11	5	4	6	5	4	5	6	5	4
SVT24	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Kunskapskanalen	6	5	6	5	5	7	7	6	5
Barnkanalen	5	4	5	5	4	5	4	5	4
TV4 Film	3	2	3	2	2	3	3	3	2
TV4 Fakta	3	2	1	2	2	3	2	3	2
Sportkanalen	2	2	2	2	2	3	3	3	2
TV12	5	4	5	4	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	3	3	3	3	3	4	3	3	3
ID-Invest. Discovery	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Eurosport	2	2	1	2	2	3	2	2	2
TLC	2	1	2	2	2	2	2	2	1
National Geographic	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Viasat Sport	2	1	2	2	2	2	2	2	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	2	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	1	2	2	2	2	2	2
C more	4	4	3	4	4	5	4	4	4
Netflix	17	20	19	19	20	15	17	17	19
Plejmo									
SF Anytime	1	1		1	1	1			1
Blockbuster									
HBO Nordic	3	5	4	5	5	3	3	3	5