

ORVESTO Konsument 2018:1

Idag den 14 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2018:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt deltog 13 354 personer i mätningen.

Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Nya tidskriftstitlar

Följande tidskriftstitlar har tillkommit (antal läsare av ett genomsnittligt nummer).

Forskning & Framsteg	132 000
Lantmannen	38 000
Motor	118 000
Nöjesguiden	97 000
Svenskt Fiske	63 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 25 898 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,3 av de redovisade tidskriftstitlarna. Denna siffra har gått ned något under det senaste året - I 2017:3 var motsvarande siffra 3,5 i 2017:2 var den 3,6 och i 2017:1 var den 3,7.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2009.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	70	39	31	5	17	12	9	14	14
Dagens Industri	328	230	98	30	56	60	70	55	57
Dagens Nyheter	570	283	286	45	64	82	93	113	172
Svenska Dagbladet	357	209	148	32	35	46	68	62	115
Göteborgs-Posten	285	147	138	20	28	30	45	61	101
Skånska Dagbladet	69	41	28	7	10	12	13	9	17
Sydsvenskan	167	85	82	9	14	31	27	32	53
Citypaketet	964	480	484	67	94	132	157	200	315
Citypaketet Weekend	791	375	416	23	53	116	141	178	280
Citypaketet+	1631	832	799	125	165	217	275	328	522
DirektPress Total	947	438	508	51	120	174	197	179	225
DirektPress Stockholm innerstad	149	69	80	5	24	31	30	23	37
DirektPress Stockholm kommun	395	183	211	18	61	86	80	73	77
DirektPress StorStockholm	668	305	363	35	86	135	148	123	142
DirektPress Göteborg	140	68	73	5	21	20	26	29	40
Metro Metropol (3 inf)	1429	685	744	158	233	234	261	253	291
Metro Metropol (1 inf)	832	404	428	84	126	126	158	160	179
Metro (Stockholm/Mälardalen)	438	207	231	48	68	66	82	86	88
Metro (Göteborg/VästSverige)	246	132	115	21	40	37	49	45	55
Metro (Skåne)	184	86	97	21	30	28	33	33	39
Mitt i Hela Stockholm	891	416	474	52	111	181	179	162	206
Mitt i Innerstan	171	81	89	8	26	35	38	25	38
Mitt i Stockholm Stad	417	197	220	27	66	88	85	75	77
Mitt i Norr	541	247	294	34	64	104	117	93	130
Mitt i Söder	530	254	276	27	73	114	103	96	118
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	431	195	237	23	45	69	72	88	135
100% Skåne	402	180	222	21	40	65	66	82	128
100% Malmö	181	80	101	11	20	32	28	32	59
100% Helsingborg	123	53	69	5	12	19	24	26	36
100% Ängelholm	52	24	28	2	5	8	9	10	18
Mediekompaniet Print	3044	1497	1547	229	335	415	563	579	923
SprintAd Riks	2904	1358	1546	169	341	471	565	550	808
SprintAd Storstad	1549	715	834	85	185	275	317	287	398

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Kvällspress									
Aftonbladet	519	289	230	52	64	66	95	98	143
AB(AR1-4,6-7,48)	159	81	78	16	20	21	29	29	44
Expressen *	485	273	212	48	53	68	86	85	146
Expressen Sth/Mäl	107	57	50	10	12	17	21	18	30
GT	98	58	40	12	9	11	20	19	26
Kvällsposten	103	62	42	14	9	17	18	16	29
AB Sportbladet	278	200	77	27	33	31	57	54	75
EX/GT/KVP Sport *	240	174	66	25	22	29	47	43	74
GT Sport	65	48	17	12	6	7	14	11	15
KVP Sport	82	61	20	10	10	12	16	13	21

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	119	29	90	8	18	28	26	19	20
AB Mode & Skönhet	54	10	44	5	7	13	12	8	8
Allas	262	48	214	11	17	28	42	64	99
Allers	357	77	280	15	28	34	54	71	156
Allt i Hemmet	210	45	165	10	25	45	45	36	49
Amelia	208	21	187	10	25	54	50	34	34
Buffé	1639	397	1242	99	289	315	307	268	362
Coop Mer Smak	714	159	554	24	86	154	151	143	155
Damernas Värld	179	17	162	8	27	35	38	30	41
Damernas Värld Mode	32	4	28	3	5	10	6	4	5
Drömhjem & Trädgård	101	18	83	6	11	22	24	20	18
Elle	172	15	157	32	38	35	29	20	19
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	124	23	101	10	26	28	25	15	19
Elle Mat & Vin	114	21	94	10	22	26	23	17	15
EX/GT/KVP Leva & Bo	127	29	98	7	13	27	30	24	26
EX/GT/KVP Mitt Kök	86	20	67	6	12	19	17	16	16
Family Living	47	11	36	2	13	19	8	3	2
Femina	177	12	164	5	14	30	37	40	50
Förskolan	90	6	83	3	16	22	23	22	4
Hem Ljuva Hem	108	18	90	8	16	28	23	17	16
Hembakat	113	19	94	9	22	23	21	21	17
Hemmets Journal	364	74	289	13	25	35	45	73	172
Hemmets Veckotidning	320	68	252	13	15	28	46	61	157
101 idéer	66	10	56	6	8	10	18	14	10
Hälsa	158	34	123	11	19	25	42	31	31
Hänt Extra	275	63	212	24	36	49	60	44	63
Hänt i Veckan	260	56	204	19	28	38	49	48	79
I Form	148	23	125	10	19	41	45	24	8
Kungliga Magasinet	35	9	26	3	5	6	5	4	11
Lantliv	151	32	118	6	16	29	35	33	33
Lärarnas Tidning	205	48	157	7	29	49	45	42	33
M Magasin	142	17	124	3	6	8	18	41	67
Mama	60	11	49	4	23	25	5	1	1
Må Bra	231	40	191	15	18	40	59	46	53
Plaza Interiör	84	20	64	6	18	30	16	7	8
Plaza Kvinna	63	9	55	9	12	17	10	7	7
Rum Hemma	68	13	55	6	13	19	13	8	9
Sköna Hem	317	62	255	14	43	62	70	57	73
Styleby	34	4	30	6	13	8	4	1	1
Svensk Damtidning	284	38	246	12	21	43	47	49	113
Tara	116	9	107	3	5	20	44	25	18
Topphälsa	101	12	89	6	18	27	33	12	4
Veckans Nu/Hänt Bild	125	26	99	15	34	37	22	11	6
Vecko-Revyn	68	10	58	33	15	5	6	4	4
Vårdfokus	131	26	105	9	36	24	30	19	12
Året Runt	252	54	199	7	13	23	37	46	126

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	85	24	62	8	16	25	19	11	7
Allers Trädgård	170	54	116	3	11	29	36	37	54
Allt om Mat	373	107	266	24	43	66	77	78	86
Allt om Trädgård	216	60	156	5	17	39	50	44	61
Antik & Auktion	143	55	88	2	7	15	21	35	63
Chef & Ledarskap	35	13	22	3	3	10	8	8	4
Chefen i Fokus	26	7	19	2	4	9	4	5	2
Doktorn	67	19	48	5	5	12	12	14	20
EX/GT/KVP Allt Resor	206	78	128	10	20	38	54	41	44
EX/GT/KVP Extra	48	17	31	5	6	10	10	6	12
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	93	29	63	4	6	19	23	17	25
FriskisPressen	153	44	109	9	20	37	36	29	22
Hem & Antik	60	21	39	2	5	8	13	13	18
Hem & Hyra	325	107	218	13	50	58	68	60	77
Hemma i HSB	291	114	177	7	30	37	43	64	110
Hundsport	105	31	74	8	9	20	26	18	24
Hus & Hem	268	75	193	11	34	57	60	52	54
Härliga Hund	62	17	45	5	8	10	12	11	16
Icakuriren	352	120	232	15	35	51	56	69	126
Kommunalarbetaren	275	80	195	9	19	40	74	104	28
Kupé	257	94	163	20	62	59	47	33	36
Kyrkans Tidning	103	37	66	4	3	10	15	17	54
Lantliv Mat & Vin	97	29	67	4	7	16	24	24	21
Matmagasinet	106	30	76	5	9	21	22	24	25
Plaza	59	16	43	4	10	19	12	6	8
PRO-Pensionären	242	97	146	2		2	3	15	220
Residence	96	31	65	7	14	25	22	14	14
Scandinavian Retro	77	24	52	3	12	12	19	19	12
Senioren (fd Veteranen)	196	71	125	1		2	2	9	182
Situation Stockholm	100	37	62	3	13	17	24	20	22
Skolvärlden	112	39	74	6	20	34	25	16	11
Skriva	36	9	27	4	4	10	10	4	3
Tidningen Vision	144	42	101	4	18	23	31	39	28
TV Guiden	268	104	163	10	9	17	37	56	139
Vego	98	29	69	21	29	22	9	10	6
Vi	123	40	84	3	8	12	20	28	54
Vi Föräldrar	73	19	54	5	32	24	7	2	3
Vi Läser	54	17	37	2	8	9	9	9	17

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	94	41	53	7	10	11	16	20	29
AB Nöjesbladet	219	109	110	19	32	36	45	37	50
AB Resa	110	52	58	5	12	21	28	22	21
AB Söndag (bil.)	140	56	84	6	11	25	28	35	35
AB TV	175	85	90	9	12	19	30	38	67
Arbetet (fd LO-Tidningen)	46	26	20	2	5	6	14	12	8
Chef	150	76	74	5	13	39	51	26	16
Civilekonomen	50	26	24	7	13	9	13	5	3
ETC (veckomagasinet)	66	35	31	4	14	13	9	11	15
EX/GT/KVP TV14	55	31	24	4	3	4	10	13	22
Faktum	113	47	66	5	18	20	25	21	23
Fastighetsfolket	14	7	7	1	2	4	3	3	1
Film på Bio (SF:s)	206	84	122	20	54	52	46	21	14
Filter	98	56	42	4	30	32	16	9	7
Forskning & Framsteg	132	77	55	11	18	20	26	21	36
Friluftsliv	72	32	39	4	8	23	15	11	11
Gods och Gårdar	96	44	53	3	13	14	22	16	27
Gourmet	49	27	22	4	8	12	10	8	7
Gård & Torp	79	38	42	3	10	14	18	18	17
Handelsnytt	57	24	34	6	7	10	13	10	11
Illustrerad Vetenskap	497	297	200	66	76	88	98	80	89
Kalle Anka & Co	108	63	46	20	17	30	20	10	11
Kloka Hem	29	12	17	3	4	7	4	5	6
Land	364	168	197	12	30	47	54	84	138
Magasin 365	149	78	71	7	36	37	28	25	16
National Geographic	196	111	85	22	29	31	39	32	43
Nöjesguiden	97	45	52	10	23	28	18	9	9
Runner's World	86	40	46	4	18	25	20	13	7
Sveriges Natur	174	78	96	7	28	34	30	30	45
Sändaren	22	9	13	1	1	2	5	3	9
Turist	216	96	120	7	38	31	36	45	60
Vagabond	162	68	94	8	23	36	45	28	22
Vi i Villa	1462	683	779	18	103	234	290	303	514
Villaägaren	803	420	383	10	60	118	151	176	288
Åka Skidor	63	36	27	8	10	17	16	7	4

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	62	37	25	8	8	17	17	9	3
Allt om Historia	207	132	75	24	35	36	48	33	31
ATL Lantbrukets Affärstidning	114	80	34	6	12	22	20	26	27
Båtnytt	96	75	21	5	5	14	22	18	31
Café	83	57	26	16	17	19	18	9	4
Connoisseur	52	31	20	6	3	9	15	13	7
DI Dimension	192	135	57	13	26	35	41	34	43
DI Weekend	273	179	94	20	41	56	62	45	49
Driva Eget	35	23	12	1	8	8	11	4	4
Fokus	71	43	27	2	12	17	14	11	13
Golf Digest	60	42	18	4	5	7	16	11	17
Husvagn & Camping	107	66	42	3	3	12	16	28	45
King	46	36	9	7	10	15	10	3	1
Land Lantbruk	201	129	72	8	16	30	34	47	65
Lantmannen	38	30	8	5	6	7	6	7	8
Placeringsguiden	76	59	17	9	10	11	13	12	20
Populär Historia	185	120	65	17	26	34	37	33	38
Privata Affärer	160	115	44	11	22	22	33	27	45
På Kryss	59	47	12	3	2	6	9	17	23
Sekotidningen	59	40	19	2	5	9	10	15	18
Skogen	90	69	22	3	16	12	14	20	25
Svensk Golf	359	248	111	19	26	41	90	73	110
Travronden	68	49	19	4	3	7	10	17	28
Ute Magasinet	50	30	20	2	7	15	11	7	6
V75-guiden	56	42	14	1	2	4	12	14	22
Veckans Affärer	59	44	16	8	10	12	16	8	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	61	50	12	3	5	10	14	14	15
Allt om Flugfiske	37	30	6	3	6	5	10	6	7
Allt om Jakt & Vapen	52	43	9	3	8	12	13	8	8
Allt om MC	62	52	10	4	7	10	12	20	9
Auto Motor & Sport	93	86	7	4	11	21	24	19	14
BilSport	106	94	12	10	15	21	26	20	14
BilSport Classic	112	95	16	7	12	13	26	32	21
BilSport Rally & Racing	32	26	6	3	7	6	7	5	3
Fiskejournalen	69	57	12	4	8	11	17	12	18
Jakt & Jägare	51	43	7	2	12	9	13	7	8
Jaktjournalen	69	57	12	3	10	17	17	10	13
Jaktmarker o Fiskevatten	71	58	13	3	8	12	15	13	20
Motor	118	102	17	3	6	11	18	22	59
Nostalgia	112	93	19	5	10	12	26	34	26
Offside	50	40	10	7	9	13	11	6	4
Praktiskt Båtagande	61	49	12	5	4	9	13	13	17
Svenskt Fiske	63	50	12	4	9	10	14	9	16
Svensk Jakt	210	170	39	13	22	38	45	39	53
Teknikens Värld	208	185	23	14	20	39	47	37	50
Trailer	55	47	7	5	9	12	8	12	8
Trucking Scandinavia	26	22	5	4	3	8	4	4	3
Vi Bilägare	210	181	30	4	16	23	35	46	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	882	199	682	35	59	81	134	177	395
Aller Media Common People Trippel	1288	298	991	63	115	144	221	256	490
Aller Media KvinnaMax	1342	308	1035	74	120	163	225	248	513
Aller Media KvinnaMax Trippel	1985	477	1508	131	216	274	361	358	644
Aller Media Mingelpaketet	739	152	586	56	92	125	136	119	209
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1263	277	987	106	168	223	241	203	322
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	828	125	703	65	120	153	174	146	170
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1007	256	750	48	140	190	218	186	225
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1592	369	1223	106	238	303	327	278	340
Bonnier Magazines & Brands Man	1053	479	574	61	135	188	220	196	253
Bonnier Magazines & Brands Mat	1028	198	830	60	145	199	215	190	218
Bonnier Magazines & Brands Mode	781	104	677	64	116	147	162	134	159
Egmont Sverige	712	215	496	33	81	122	144	136	195
High Five	314	265	49	23	37	47	73	78	56
LO Mediehus	414	161	253	16	33	61	105	136	64

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3167	1577	1591	219	316	395	593	616	1029
SVT2	2052	1147	905	71	141	247	426	427	739
SVT Play	970	461	509	131	245	211	144	111	129
UR Play	107	51	56	15	18	21	21	15	17
TV3	1179	586	593	124	170	162	230	189	303
Viafree	158	66	92	68	31	26	17	8	8
Viaplay	403	239	164	104	126	82	55	19	17
TV4	2761	1312	1449	235	334	346	524	496	826
TV4 Play	443	171	273	77	101	80	73	53	60
Kanal 5	1336	696	640	129	191	191	266	227	332
Dplay	150	68	83	54	33	27	19	9	7
TV6	813	507	306	106	139	113	159	121	175
Sjuan	779	343	436	50	84	87	144	145	269
TV8	614	295	319	31	61	61	113	120	227
Kanal 9	578	321	256	41	54	58	119	108	198
TV10	493	312	181	32	56	54	109	84	159
Kanal 11	433	226	207	46	51	56	91	74	115
SVT24	352	196	156	17	38	39	53	62	143
Kunskapskanalen	591	321	270	24	51	73	107	108	228
Barnkanalen	417	196	221	26	114	157	53	28	38
TV4 Film	214	108	106	17	26	27	40	42	62
TV4 Fakta	250	125	125	15	24	29	39	53	89
Sportkanalen	214	145	69	21	18	16	32	33	93
TV12	493	313	181	23	42	46	90	91	201
Comedy Central	104	63	41	18	29	21	19	8	9
Discovery Channel	318	224	94	31	52	52	68	48	67
ID-Invest. Discovery	117	61	57	13	19	16	20	22	27
Eurosport	235	168	67	21	22	25	39	34	95
TLC	195	74	121	22	54	35	31	27	27
National Geographic	255	158	97	24	29	30	50	46	76
Viasat Sport	187	144	43	26	24	35	40	23	39
Viasat Film	100	58	42	10	15	22	18	16	19
MTV	114	54	60	25	24	25	18	9	13
Disney Channel	104	53	51	18	26	22	13	10	15
FOX	184	93	92	18	27	27	32	40	40
C more	388	230	158	58	81	66	70	62	52
Netflix	1258	626	632	341	379	262	157	73	46
Plejmo	24	14	10	7	5	5	3	2	1
SF Anytime	48	22	26	11	10	12	9	4	3
Blockbuster	20	13	7	6	3	4	3	2	2
HBO Nordic	212	123	89	46	64	52	22	17	11

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	70	19	9	12	40	31	10	17	25
Dagens Industri	328	105	18	37	160	168	40	66	136
Dagens Nyheter	570	335	13	27	374	195	28	46	390
Svenska Dagbladet	357	187	16	27	230	127	29	43	230
Göteborgs-Posten	285	5	2	219	226	59	4	257	8
Skånska Dagbladet	69	4	21	3	28	41	53	6	5
Sydsvenskan	167	6	121	6	133	34	139	12	7
Citypaketet	964	340	128	232	700	265	159	286	397
Citypaketet Weekend	791	314	113	193	619	172	129	226	357
Citypaketet+	1631	408	152	270	829	802	320	485	503
DirektPress Total	947	629		140	769	178		140	804
DirektPress Stockholm innerstad	149	149			149				149
DirektPress Stockholm kommun	395	394			394				395
DirektPress StorStockholm	668	629			629	40			668
DirektPress Göteborg	140			140	140			140	
Metro Metropol (3 inf)	1429	522	141	253	916	514	276	366	665
Metro Metropol (1 inf)	832	317	85	154	555	277	162	217	396
Metro (Stockholm/Mälardalen)	438	313	2	7	323	115	5	15	390
Metro (Göteborg/VästSverige)	246	6	3	149	158	89	4	208	10
Metro (Skåne)	184	4	83	4	91	93	157	9	6
Mitt i Hela Stockholm	891	889			889	1			891
Mitt i Innerstan	171	170			170				171
Mitt i Stockholm Stad	417	417			417				417
Mitt i Norr	541	540			540	1			541
Mitt i Söder	530	530			530				530
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	431		175		175	256	394		
100% Skåne	402		175		175	227	394		
100% Malmö	181		173		173	8	181		
100% Helsingborg	123		4		4	119	116		
100% Ängelholm	52		3		3	49	45		
Mediekompaniet Print	3044	120	181	176	477	2567	442	422	552
SprintAd Riks	2904	724	175	377	1275	1628	395	660	974
SprintAd Storstad	1549	724	175	369	1268	281	394	392	751

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Kvällspress									
Aftonbladet	519	116	22	36	173	346	49	87	184
AB(AR1-4,6-7,48)	159	116			116	43			159
Expressen *	485	91	34	54	179	306	80	107	134
Expressen Sth/Mäl	107	85			85	23			107
GT	98	7	2	38	47	51	9	67	8
Kvällsposten	103	8	22	8	37	66	54	13	10
AB Sportbladet	278	56	14	19	88	189	29	46	88
EX/GT/KVP Sport *	240	40	21	30	91	149	42	55	59
GT Sport	65	6	5	20	31	34	8	34	8
KVP Sport	82	9	14	11	34	48	27	19	13

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	119	28	2	8	39	80	10	20	42
AB Mode & Skönhet	54	16	1	4	21	33	6	10	20
Allas	262	34	12	18	64	198	31	50	69
Allers	357	40	17	25	82	275	49	64	85
Allt i Hemmet	210	47	12	18	78	132	28	38	68
Amelia	208	52	11	22	85	123	26	44	72
Buffé	1639	334	108	155	597	1042	238	297	536
Coop Mer Smak	714	187	35	51	274	440	72	112	272
Damernas Värld	179	52	13	25	89	90	28	41	67
Damernas Värld Mode	32	9	4	5	18	14	6	8	12
Drömhjem & Trädgård	101	19	5	7	31	69	16	19	29
Elle	172	53	15	21	89	83	29	35	68
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	124	39	14	18	71	53	22	27	48
Elle Mat & Vin	114	39	9	13	61	53	23	19	49
EX/GT/KVP Leva & Bo	127	29	4	15	48	79	15	25	42
EX/GT/KVP Mitt Kök	86	20	6	11	37	49	14	18	29
Family Living	47	11	4	4	19	28	8	11	15
Femina	177	43	16	22	82	94	33	38	56
Förskolan	90	21	8	9	38	52	14	18	30
Hem Ljuva Hem	108	20	7	9	36	72	17	18	32
Hembakat	113	18	7	9	34	79	18	22	34
Hemmets Journal	364	42	20	28	90	273	53	69	84
Hemmets Veckotidning	320	36	18	25	80	239	44	62	75
101 idéer	66	8	3	5	17	49	9	11	16
Hälsa	158	39	9	14	62	95	21	31	54
Hänt Extra	275	50	16	28	95	180	42	57	83
Hänt i Veckan	260	47	15	24	86	174	39	52	80
I Form	148	32	10	12	54	94	23	23	46
Kungliga Magasinet	35	7	4	4	14	20	5	11	10
Lantliv	151	33	7	13	54	97	18	28	51
Lärarnas Tidning	205	37	15	21	72	132	32	42	55
M Magasin	142	39	10	14	64	78	17	27	59
Mama	60	19	5	5	29	31	11	10	25
Må Bra	231	45	15	23	83	148	35	42	71
Plaza Interiör	84	30	8	8	46	38	15	16	34
Plaza Kvinna	63	16	8	7	30	33	13	13	21
Rum Hemma	68	22	6	7	35	33	10	13	27
Sköna Hem	317	82	22	35	139	178	45	64	112
Styleby	34	13	2	5	20	14	4	8	15
Svensk Damtidning	284	70	22	32	124	160	47	54	102
Tara	116	31	6	15	52	64	13	27	45
Topphälsa	101	27	5	7	38	62	12	16	36
Veckans Nu/Hänt Bild	125	33	8	13	54	71	20	23	49
Vecko-Revyn	68	12	4	7	23	44	7	15	22
Vårdfokus	131	23	6	11	40	91	16	27	40
Året Runt	252	35	12	18	65	187	28	46	72

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	85	22	3	6	31	55	9	13	31
Allers Trädgård	170	28	14	17	59	111	33	30	45
Allt om Mat	373	87	32	44	163	210	62	75	124
Allt om Trädgård	216	45	16	22	83	133	32	39	70
Antik & Auktion	143	30	12	13	56	87	22	26	53
Chef & Ledarskap	35	9	5	2	17	18	9	6	12
Chefen i Fokus	26	5	5	3	13	12	7	4	8
Doktorn	67	26	7	6	39	29	13	11	35
EX/GT/KVP Allt Resor	206	52	12	29	93	113	25	48	71
EX/GT/KVP Extra	48	14	4	5	23	25	7	10	18
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	93	22	6	10	37	55	13	18	31
FriskisPressen	153	48	5	14	67	86	9	26	80
Hem & Antik	60	12	6	4	22	38	10	10	21
Hem & Hyra	325	79	26	52	157	168	50	75	115
Hemma i HSB	291	90	23	41	154	137	38	54	116
Hundsport	105	18	8	11	38	67	14	24	34
Hus & Hem	268	55	16	21	92	176	38	49	86
Härliga Hund	62	12	6	8	26	36	11	15	18
Icakturiren	352	63	20	33	115	237	45	66	109
Kommunalarbetaren	275	34	14	26	74	201	31	57	69
Kupé	257	54	18	33	104	152	27	48	98
Kyrkans Tidning	103	13	5	7	25	77	16	17	24
Lantliv Mat & Vin	97	23	8	14	45	51	15	22	32
Matmagasinet	106	19	11	12	42	63	23	23	30
Plaza	59	18	5	9	32	27	10	13	22
PRO-Pensionären	242	36	15	16	67	175	25	34	64
Residence	96	38	8	13	59	38	15	20	43
Scandinavian Retro	77	14	4	8	26	51	10	14	24
Senioren (fd Veteranen)	196	33	10	15	57	139	22	35	64
Situation Stockholm	100	69	2	3	74	25	2	5	81
Skolvärlden	112	26	10	15	52	61	18	25	36
Skriva	36	11	3	5	19	17	7	8	14
Tidningen Vision	144	19	10	17	47	97	22	28	35
TV Guiden	268	50	12	23	84	183	30	47	87
Vego	98	29	8	11	48	50	16	18	40
Vi	123	33	11	13	56	67	17	20	46
Vi Föräldrar	73	15	6	6	28	45	11	13	23
Vi Läser	54	11	8	6	25	29	12	10	19

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		<table><tr><th>Areg</th><th>Areg</th><th>Areg</th><th>Stor</th><th>Ej</th><th></th><th>Väst</th><th>Mälar</th></tr><tr><th>01</th><th>28</th><th>33</th><th>stad</th><th>stor</th><th>Skåne</th><th>Sv.</th><th>dalen</th></tr></table>								Areg	Areg	Areg	Stor	Ej		Väst	Mälar	01	28	33	stad	stor	Skåne	Sv.	dalen
Areg	Areg	Areg	Stor	Ej		Väst	Mälar																		
01	28	33	stad	stor	Skåne	Sv.	dalen																		
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882																
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626																
40-60 % kvinnliga läsare																									
AB Kryss & Quiz	94	23	4	8	35	59	9	19	34																
AB Nöjesbladet	219	60	10	17	87	132	22	34	81																
AB Resa	110	31	4	8	44	66	10	20	41																
AB Söndag (bil.)	140	28	6	8	43	97	14	21	44																
AB TV	175	38	7	14	59	116	13	36	57																
Arbetet (fd LO-Tidningen)	46	6	5	4	16	30	8	11	9																
Chef	150	43	10	15	67	82	21	25	58																
Civilekonomen	50	20	3	7	31	19	7	10	22																
ETC (veckomagasinet)	66	16	8	11	35	31	10	15	21																
EX/GT/KVP TV14	55	9	5	9	22	33	9	17	12																
Faktum	113	3	12	52	67	46	29	71	4																
Fastighetsfolket	14	2	1	2	5	9	3	4	3																
Film på Bio (SF:s)	206	58	14	27	99	107	29	39	80																
Filter	98	39	9	17	64	34	12	21	46																
Forskning & Framsteg	132	43	12	14	69	63	17	22	56																
Friluftsliv	72	16	10	3	29	42	14	11	21																
Gods och Gårdar	96	24	6	9	39	58	10	21	38																
Gourmet	49	14	6	6	26	23	9	11	19																
Gård & Torp	79	16	4	7	27	52	7	14	27																
Handelsnytt	57	8	5	6	19	39	12	13	14																
Illustrerad Vetenskap	497	111	35	51	197	300	72	95	173																
Kalle Anka & Co	108	21	10	7	38	71	17	16	33																
Kloka Hem	29	8	2	3	13	16	4	6	10																
Land	364	26	9	18	53	311	41	68	72																
Magasin 365	149	34	17	14	65	84	24	19	43																
National Geographic	196	51	16	26	93	103	31	43	72																
Nöjesguiden	97	36	14	18	68	29	22	22	42																
Runner's World	86	25	5	9	39	48	8	16	34																
Sveriges Natur	174	44	13	17	75	99	22	36	66																
Sändaren	22	3	1	4	8	14	1	7	4																
Turist	216	59	14	22	96	120	22	38	79																
Vagabond	162	41	16	27	84	78	26	37	53																
Vi i Villa	1462	208	64	116	387	1075	185	278	382																
Villaägaren	803	127	32	65	224	580	95	149	238																
Åka Skidor	63	20	5	7	32	31	9	11	24																

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	62	14	5	6	25	38	9	11	23
Allt om Historia	207	51	17	25	93	114	34	40	70
ATL Lantbrukets Affärstidning	114	8	4	4	16	97	16	24	22
Båtnytt	96	34	5	13	52	44	7	19	44
Café	83	30	7	10	47	36	13	14	37
Connoisseur	52	27	3	8	38	13	6	10	30
DI Dimension	192	71	9	22	103	89	22	37	88
DI Weekend	273	107	13	33	154	119	31	54	127
Driva Eget	35	8	5	2	15	20	8	8	10
Fokus	71	34	6	9	49	21	10	12	39
Golf Digest	60	15	5	10	29	31	10	18	19
Husvagn & Camping	107	12	2	11	25	83	11	27	25
King	46	21	6	6	32	14	8	7	24
Land Lantbruk	201	10	4	8	22	179	21	38	37
Lantmannen	38	3	2	1	7	32	6	6	9
Placeringsguiden	76	19	6	10	35	41	13	15	26
Populär Historia	185	43	16	23	82	103	31	39	60
Privata Affärer	160	41	13	18	72	87	26	30	55
På Kryss	59	19	3	9	32	27	5	16	25
Sekotidningen	59	10	6	7	22	37	7	9	19
Skogen	90	5	4	3	11	79	6	12	14
Svensk Golf	359	89	21	35	145	214	54	68	126
Travronden	68	9	5	6	20	48	7	13	18
Ute Magasinet	50	12	4	4	20	29	6	9	14
V75-guiden	56	9	4	4	17	39	6	9	16
Veckans Affärer	59	26	4	6	36	23	9	11	30

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	61	14	3	5	22	39	6	14	20
Allt om Flugfiske	37	7	5	2	14	23	6	4	10
Allt om Jakt & Vapen	52	5	2	4	11	41	3	9	9
Allt om MC	62	7	3	7	17	45	9	12	16
Auto Motor & Sport	93	21	6	14	41	52	11	22	31
BilSport	106	11	6	9	26	80	12	22	27
BilSport Classic	112	12	6	10	28	84	12	24	30
BilSport Rally & Racing	32	2	2	3	7	25	4	8	9
Fiskejournalen	69	11	6	7	24	45	9	10	19
Jakt & Jägare	51	5	2	2	10	40	3	6	8
Jaktjournalen	69	8	3	3	14	55	6	11	13
Jaktmarker o Fiskevatten	71	7	3	4	14	57	4	9	13
Motor	118	31	9	11	51	67	18	21	46
Nostalgia	112	12	4	11	27	85	11	26	28
Offside	50	11	4	10	25	24	6	14	18
Praktiskt Båtagande	61	14	4	7	26	35	6	12	22
Svenskt Fiske	63	10	5	6	21	41	9	10	15
Svensk Jakt	210	23	8	10	41	169	22	34	43
Teknikens Värld	208	41	10	24	75	133	24	46	65
Trailer	55	6	3	4	13	42	7	9	10
Trucking Scandinavia	26	3		2	5	22	3	5	5
Vi Bilägare	210	35	11	14	59	151	23	36	69

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

Opprimat 2000-tal

		Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	882	110	41	64	215	666	112	159	219
Aller Media Common People Trippel	1288	167	60	98	324	964	163	236	327
Aller Media KvinnaMax	1342	215	70	118	403	939	183	252	374
Aller Media KvinnaMax Trippel	1985	337	102	180	619	1366	265	372	572
Aller Media Mingelpaketet	739	152	45	75	272	466	111	147	238
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1263	262	73	127	463	800	180	246	406
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	828	211	48	91	350	478	106	164	303
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1007	224	60	103	388	619	136	195	336
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1592	375	97	168	639	953	210	303	550
Bonnier Magazines & Brands Man	1053	245	72	116	432	620	147	208	356
Bonnier Magazines & Brands Mat	1028	255	68	115	437	591	142	204	367
Bonnier Magazines & Brands Mode	781	200	46	83	329	452	99	152	289
Egmont Sverige	712	142	41	63	246	465	97	133	225
High Five	314	36	13	26	75	239	31	64	82
LO Mediehus	414	51	25	41	118	296	55	85	103

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3167	653	198	300	1151	2016	429	590	988
SVT2	2052	418	135	182	735	1317	285	374	634
SVT Play	970	236	73	112	421	549	149	184	332
UR Play	107	22	10	13	45	62	22	23	29
TV3	1179	230	81	103	414	765	186	195	355
Viafree	158	30	14	11	55	103	31	25	45
Viaplay	403	83	28	46	157	246	58	72	125
TV4	2761	523	160	232	916	1845	377	489	822
TV4 Play	443	94	36	43	174	270	67	80	139
Kanal 5	1336	249	93	121	463	873	205	227	390
Dplay	150	25	11	15	51	99	20	31	43
TV6	813	151	64	61	276	537	131	145	232
Sjuan	779	129	54	73	256	523	127	136	208
TV8	614	114	53	54	221	393	109	112	170
Kanal 9	578	95	45	55	195	382	95	104	158
TV10	493	80	39	41	160	333	84	91	127
Kanal 11	433	77	40	39	156	277	84	78	119
SVT24	352	61	29	33	123	228	62	72	89
Kunskapskanalen	591	129	42	55	226	365	93	106	183
Barnkanalen	417	87	25	32	144	273	63	70	130
TV4 Film	214	36	19	17	72	142	39	41	57
TV4 Fakta	250	47	20	18	86	164	49	40	70
Sportkanalen	214	35	14	15	64	150	34	37	52
TV12	493	78	38	44	161	333	80	97	122
Comedy Central	104	25	7	9	41	63	16	19	31
Discovery Channel	318	56	9	27	92	226	39	55	87
ID-Invest. Discovery	117	21	5	7	33	84	21	22	30
Eurosport	235	46	17	21	84	152	41	42	63
TLC	195	32	15	18	66	129	31	41	46
National Geographic	255	54	13	23	89	165	38	47	76
Viasat Sport	187	30	14	17	61	125	33	37	52
Viasat Film	100	23	8	10	40	60	19	14	30
MTV	114	18	7	11	36	78	25	22	27
Disney Channel	104	24	6	7	36	68	21	18	31
FOX	184	48	13	17	77	108	35	32	59
C more	388	65	22	30	117	271	48	62	106
Netflix	1258	328	109	137	574	684	201	214	464
Plejmo	24	8	2	1	11	12	6	2	8
SF Anytime	48	13	2	5	21	28	10	10	14
Blockbuster	20	4	2	2	9	11	6	3	4
HBO Nordic	212	57	21	27	105	107	37	34	85

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	3	4	5	5	5	4
Dagens Nyheter	7	7	7	4	5	6	7	10	11
Svenska Dagbladet	5	5	4	3	3	4	5	5	7
Göteborgs-Posten	4	4	4	2	2	2	3	5	6
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Citypaketet	12	12	13	6	7	10	12	17	20
Citypaketet Weekend	10	10	11	2	4	9	11	15	18
Citypaketet+	21	21	21	12	12	17	21	28	34
DirektPress Total	12	11	13	5	9	14	15	16	14
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2		2	2	2	2	2
DirektPress Stockholm kommun	5	5	6	2	4	7	6	6	5
DirektPress StorStockholm	9	8	9	3	6	11	11	11	9
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3
Metro Metropol (3 inf)	18	17	19	15	17	18	19	22	19
Metro Metropol (1 inf)	11	10	11	8	9	10	12	14	12
Metro (Stockholm/Mälardalen)	6	5	6	5	5	5	6	7	6
Metro (Göteborg/VästSverige)	3	3	3	2	3	3	4	4	4
Metro (Skåne)	2	2	3	2	2	2	2	3	2
Mitt i Hela Stockholm	11	11	12	5	8	14	13	14	13
Mitt i Innerstan	2	2	2	1	2	3	3	2	2
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	3	5	7	6	7	5
Mitt i Norr	7	6	8	3	5	8	9	8	8
Mitt i Söder	7	6	7	3	5	9	8	8	8
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	6	5	6	2	3	5	5	8	9
100% Skåne	5	5	6	2	3	5	5	7	8
100% Malmö	2	2	3	1	1	3	2	3	4
100% Helsingborg	2	1	2		1	2	2	2	2
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1
Mediekompaniet Print	39	38	40	22	24	33	42	50	59
SprintAd Riks	37	35	40	16	24	37	42	48	52
SprintAd Storstad	20	18	22	8	13	22	24	25	26

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Kvällspress									
Aftonbladet	7	7	6	5	5	5	7	9	9
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	2	1	2	2	3	3
Expressen *	6	7	6	5	4	5	6	7	9
Expressen Sth/Mäl	1	1	1	1	1	1	2	2	2
GT	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Kvällsposten	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Sportbladet	4	5	2	3	2	2	4	5	5
EX/GT/KVP Sport *	3	4	2	2	2	2	3	4	5
GT Sport	1	1		1		1	1	1	1
KVP Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	2	1	1	2	2	2	1
AB Mode & Skönhet	1		1	1	1	1	1	1	1
Allas	3	1	6	1	1	2	3	6	6
Allers	5	2	7	1	2	3	4	6	10
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	4	3	3	3
Amelia	3	1	5	1	2	4	4	3	2
Buffé	21	10	32	9	21	25	23	23	23
Coop Mer Smak	9	4	14	2	6	12	11	12	10
Damernas Värld	2		4	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode			1			1			
Drömhjem & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1
Elle	2		4	3	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3	1	1	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1		2	1	1	2	1	1	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4		1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	1		2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	2	2	2	2	1
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	3	3	6	11
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	1	2	3	5	10
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Hänt Extra	4	2	6	2	3	4	4	4	4
Hänt i Veckan	3	1	5	2	2	3	4	4	5
I Form	2	1	3	1	1	3	3	2	1
Kungliga Magasinet			1						1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	3	4	2
M Magasin	2		3			1	1	4	4
Mama	1		1		2	2			
Må Bra	3	1	5	1	1	3	4	4	3
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	2	7	1	3	5	5	5	5
Styleby			1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	6	1	2	3	3	4	7
Tara	1		3			2	3	2	1
Topphälsa	1		2	1	1	2	2	1	
Veckans Nu/Hänt Bild	2	1	3	1	2	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	3	1				
Vårdfokus	2	1	3	1	3	2	2	2	1
Året Runt	3	1	5	1	1	2	3	4	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	1	1	2	1	1	2	1	1	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	3	4
Allt om Mat	5	3	7	2	3	5	6	7	6
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	4	4
Antik & Auktion	2	1	2		1	1	2	3	4
Chef & Ledarskap			1			1	1	1	
Chefen i Fokus						1			
Doktorn	1		1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt Resor	3	2	3	1	1	3	4	4	3
EX/GT/KVP Extra	1		1			1	1		1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2			1	2	1	2
FriskisPressen	2	1	3	1	1	3	3	3	1
Hem & Antik	1	1	1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	6	1	4	5	5	5	5
Hemma i HSB	4	3	5	1	2	3	3	6	7
Hundsport	1	1	2	1	1	2	2	2	2
Hus & Hem	3	2	5	1	2	5	4	5	3
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	5	3	6	1	3	4	4	6	8
Kommunalarbetaren	4	2	5	1	1	3	6	9	2
Kupé	3	2	4	2	4	5	3	3	2
Kyrkans Tidning	1	1	2			1	1	1	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	2		1	1	2	2	1
Matmagasinet	1	1	2		1	2	2	2	2
Plaza	1		1		1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	4					1	14
Residence	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1		1	1	1	2	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	12
Situation Stockholm	1	1	2		1	1	2	2	1
Skolvärlden	1	1	2	1	1	3	2	1	1
Skriva			1			1	1		
Tidningen Vision	2	1	3		1	2	2	3	2
TV Guiden	3	3	4	1	1	1	3	5	9
Vego	1	1	2	2	2	2	1	1	
Vi	2	1	2		1	1	1	2	3
Vi Föräldrar	1		1	1	2	2			
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	2	2
AB Nöjesbladet	3	3	3	2	2	3	3	3	3
AB Resa	1	1	2	1	1	2	2	2	1
AB Söndag (bil.)	2	1	2	1	1	2	2	3	2
AB TV	2	2	2	1	1	1	2	3	4
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1				1	1	
Chef	2	2	2		1	3	4	2	1
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	1	1
Faktum	1	1	2		1	2	2	2	1
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	4	4	3	2	1
Filter	1	1	1		2	2	1	1	
Forskning & Framsteg	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Friluftsliv	1	1	1		1	2	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	2	1	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1
Handelsnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	8	5	6	5	7	7	7	6
Kalle Anka & Co	1	2	1	2	1	2	1	1	1
Kloka Hem						1			
Land	5	4	5	1	2	4	4	7	9
Magasin 365	2	2	2	1	3	3	2	2	1
National Geographic	3	3	2	2	2	2	3	3	3
Nöjesguiden	1	1	1	1	2	2	1	1	1
Runner's World	1	1	1		1	2	2	1	
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	3	2	3	3
Sändaren									1
Turist	3	2	3	1	3	2	3	4	4
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Vi i Villa	19	17	20	2	7	18	22	26	33
Villaägaren	10	11	10	1	4	9	11	15	19
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	4	3	2
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	2	1	2	2
Båtnytt	1	2	1	1		1	2	2	2
Café	1	1	1	1	1	2	1	1	
Connoisseur	1	1	1	1		1	1	1	
DI Dimension	2	3	1	1	2	3	3	3	3
DI Weekend	4	5	2	2	3	4	5	4	3
Driva Eget		1			1	1	1		
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	2	1			1	1	2	3
King	1	1		1	1	1	1		
Land Lantbruk	3	3	2	1	1	2	3	4	4
Lantmannen		1				1		1	1
Placeringsguiden	1	2		1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	2
Privata Affärer	2	3	1	1	2	2	2	2	3
På Kryss	1	1					1	1	1
Sekotidningen	1	1	1			1	1	1	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	2	2	3	7	6	7
Travronden	1	1				1	1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	
V75-guiden	1	1					1	1	1
Veckans Affärer	1	1		1	1	1	1	1	

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1				1	1	1	1
Allt om Flugfiske		1					1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1			1	1	1	1	
Allt om MC	1	1				1	1	2	1
Auto Motor & Sport	1	2			1	2	2	2	1
Bilspport	1	2		1	1	2	2	2	1
Bilspport Classic	1	2		1	1	1	2	3	1
Bilspport Rally & Racing		1			1	1	1		
Fiskejournalen	1	1			1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1			1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	1			1	1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	1			1	1	1	1	1
Motor	2	3				1	1	2	4
Nostalgia	1	2			1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1	1	
Praktiskt Båtagande	1	1				1	1	1	1
Svenskt Fiske	1	1			1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	4	1	1	2	3	3	3	3
Teknikens Värld	3	5	1	1	1	3	4	3	3
Trailer	1	1			1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia		1				1			
Vi Bilägare	3	5	1		1	2	3	4	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	11	5	18	3	4	6	10	15	25
Aller Media Common People Trippel	17	8	26	6	8	11	16	22	32
Aller Media KvinnaMax	17	8	27	7	9	13	17	22	33
Aller Media KvinnaMax Trippel	26	12	39	13	15	22	27	31	41
Aller Media Mingelpaketet	10	4	15	5	7	10	10	10	13
Aller Media Mingelpaketet Trippel	16	7	26	10	12	18	18	18	21
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	11	3	18	6	9	12	13	13	11
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	7	20	5	10	15	16	16	14
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	21	9	32	10	17	24	24	24	22
Bonnier Magazines & Brands Man	14	12	15	6	10	15	16	17	16
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	5	22	6	10	16	16	16	14
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	3	18	6	8	12	12	12	10
Egmont Sverige	9	5	13	3	6	10	11	12	13
High Five	4	7	1	2	3	4	5	7	4
LO Mediehus	5	4	7	1	2	5	8	12	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13354	6066	7288	1225	1588	1904	2007	2606	4024
Population 1.000-tal	7762	3928	3834	1051	1396	1270	1340	1151	1553

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	40	41	21	23	31	44	54	66
SVT2	26	29	24	7	10	19	32	37	48
SVT Play	13	12	13	12	18	17	11	10	8
UR Play	1	1	1	1	1	2	2	1	1
TV3	15	15	15	12	12	13	17	16	20
Viafree	2	2	2	7	2	2	1	1	
Viaplay	5	6	4	10	9	6	4	2	1
TV4	36	33	38	22	24	27	39	43	53
TV4 Play	6	4	7	7	7	6	5	5	4
Kanal 5	17	18	17	12	14	15	20	20	21
Dplay	2	2	2	5	2	2	1	1	
TV6	10	13	8	10	10	9	12	11	11
Sjuan	10	9	11	5	6	7	11	13	17
TV8	8	8	8	3	4	5	8	10	15
Kanal 9	7	8	7	4	4	5	9	9	13
TV10	6	8	5	3	4	4	8	7	10
Kanal 11	6	6	5	4	4	4	7	6	7
SVT24	5	5	4	2	3	3	4	5	9
Kunskapskanalen	8	8	7	2	4	6	8	9	15
Barnkanalen	5	5	6	2	8	12	4	2	2
TV4 Film	3	3	3	2	2	2	3	4	4
TV4 Fakta	3	3	3	1	2	2	3	5	6
Sportkanalen	3	4	2	2	1	1	2	3	6
TV12	6	8	5	2	3	4	7	8	13
Comedy Central	1	2	1	2	2	2	1	1	1
Discovery Channel	4	6	2	3	4	4	5	4	4
ID-Invest. Discovery	2	2	1	1	1	1	2	2	2
Eurosport	3	4	2	2	2	2	3	3	6
TLC	3	2	3	2	4	3	2	2	2
National Geographic	3	4	3	2	2	2	4	4	5
Viasat Sport	2	4	1	2	2	3	3	2	3
Viasat Film	1	1	1	1	1	2	1	1	1
MTV	1	1	2	2	2	2	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	2	2	2	1	1	1
FOX	2	2	2	2	2	2	2	3	3
C more	5	6	4	6	6	5	5	5	3
Netflix	16	16	16	32	27	21	12	6	3
Plejmo				1					
SF Anytime	1	1	1	1	1	1	1		
Blockbuster				1					
HBO Nordic	3	3	2	4	5	4	2	1	1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	4	4	5	5
Dagens Nyheter	7	19	3	3	12	4	3	3	15
Svenska Dagbladet	5	11	3	4	8	3	3	3	9
Göteborgs-Posten	4			28	8	1		18	
Skånska Dagbladet	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan	2		24	1	4	1	14	1	
Citypaketet	12	20	26	30	23	6	16	20	15
Citypaketet Weekend	10	18	23	25	21	4	13	16	14
Citypaketet+	21	24	30	35	28	17	31	34	19
DirektPress Total	12	36		18	26	4		10	31
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	23			13				15
DirektPress StorStockholm	9	36			21	1			25
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Metro Metropol (3 inf)	18	30	28	33	31	11	27	26	25
Metro Metropol (1 inf)	11	18	17	20	19	6	16	15	15
Metro (Stockholm/Mälardalen)	6	18		1	11	2	1	1	15
Metro (Göteborg/VästSverige)	3		1	19	5	2		15	
Metro (Skåne)	2		17		3	2	15	1	
Mitt i Hela Stockholm	11	52			30				34
Mitt i Innerstan	2	10			6				7
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				16
Mitt i Norr	7	31			18				21
Mitt i Söder	7	31			18				20
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	6		35		6	5	38		
100% Skåne	5		35		6	5	38		
100% Malmö	2		35		6		18		
100% Helsingborg	2		1			3	11		
100% Ängelholm	1		1			1	4		
Mediekompaniet Print	39	7	36	23	16	54	43	30	21
SprintAd Riks	37	42	35	48	43	34	38	46	37
SprintAd Storstad	20	42	35	48	42	6	38	28	29

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
Kvällspress									
Aftonbladet	7	7	4	5	6	7	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48)	2	7			4	1			6
Expressen *	6	5	7	7	6	6	8	8	5
Expressen Sth/Mäl	1	5			3				4
GT	1			5	2	1	1	5	
Kvällsposten	1		4	1	1	1	5	1	
AB Sportbladet	4	3	3	2	3	4	3	3	3
EX/GT/KVP Sport *	3	2	4	4	3	3	4	4	2
GT Sport	1		1	3	1	1	1	2	
KVP Sport	1		3	1	1	1	3	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626

Tidskrifter m.m.

> 75 % kvinnliga läsare

AB Härligt Hemma	2	2		1	1	2	1	1	2
AB Mode & Skönhet	1	1		1	1	1	1	1	1
Allas	3	2	2	2	2	4	3	4	3
Allers	5	2	3	3	3	6	5	4	3
Allt i Hemmet	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Amelia	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Buffé	21	19	22	20	20	22	23	21	20
Coop Mer Smak	9	11	7	7	9	9	7	8	10
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Damernas Värld Mode		1	1	1	1		1	1	
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Elle	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	2	3	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	2
Förskolan	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Hemmets Journal	5	2	4	4	3	6	5	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	3	5	4	4	3
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	3	4	3	4	4	4	3
Hänt i Veckan	3	3	3	3	3	4	4	4	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet			1					1	
Lantliv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	3	2	3	3	3	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Interiör	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Plaza Kvinna	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	4	4	5	4	4	4	4
Styleby		1		1	1			1	1
Svensk Damtidning	4	4	4	4	4	3	5	4	4
Tara	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Topphälsa	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu/Hänt Bild	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Året Runt	3	2	2	2	2	4	3	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	5	5	6	6	5	4	6	5	5
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap		1	1		1		1		
Chefen i Fokus			1				1		
Doktorn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt Resor	3	3	2	4	3	2	2	3	3
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	2	3	1	2	2	2	1	2	3
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	5	7	5	4	5	5	4
Hemma i HSB	4	5	5	5	5	3	4	4	4
Hundsport	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Hus & Hem	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	4	4	4	4	5	4	5	4
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	2	4	3	4	3
Kupé	3	3	4	4	3	3	3	3	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	2	2	1	1	2	1
Matmagasinet	1	1	2	2	1	1	2	2	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	2	2	2
Residence	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Situation Stockholm	1	4			2	1			3
Skolvärlden	1	2	2	2	2	1	2	2	1
Skriva		1	1	1	1		1	1	1
Tidningen Vision	2	1	2	2	2	2	2	2	1
TV Guiden	3	3	2	3	3	4	3	3	3
Vego	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Vi	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Läser	1	1	2	1	1	1	1	1	1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	3	2	2	3	3	2	2	3
AB Resa	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Söndag (bil.)	2	2	1	1	1	2	1	2	2
AB TV	2	2	1	2	2	2	1	3	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1		1	1	1	1	1	1	
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	1	
Faktum	1		2	7	2	1	3	5	
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	4	3	2	3	3	3
Filter	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Forskning & Framsteg	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Friluftsliv	1	1	2		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1		1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1		1	1	1	1	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	6	6	7	7	7	6	7	7	7
Kalle Anka & Co	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Kloka Hem									
Land	5	1	2	2	2	7	4	5	3
Magasin 365	2	2	3	2	2	2	2	1	2
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Nöjesguiden	1	2	3	2	2	1	2	2	2
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	3	3	2	2	2	2	3	3
Sändaren				1					
Turist	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Vagabond	2	2	3	3	3	2	3	3	2
Vi i Villa	19	12	13	15	13	23	18	20	15
Villaägaren	10	7	6	8	7	12	9	10	9
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	2	3	3	3
ATL Lantbrukets Affärstidning	1		1	1	1	2	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Café	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	1		1	1	1
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	3	3
DI Weekend	4	6	3	4	5	3	3	4	5
Driva Eget			1		1		1	1	
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Husvagn & Camping	1	1		1	1	2	1	2	1
King	1	1	1	1	1		1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	1
Lantmannen						1	1		
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	2	3	3	3	2	3	3	2
Privata Affärer	2	2	3	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1		1			2	1	1	1
Svensk Golf	5	5	4	4	5	4	5	5	5
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1		1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1		1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske			1				1		
Allt om Jakt & Vapen	1			1		1		1	
Allt om MC	1		1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	2	1
BilSport	1	1	1	1	1	2	1	2	1
BilSport Classic	1	1	1	1	1	2	1	2	1
BilSport Rally & Racing						1		1	
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1			
Jaktjournalen	1		1			1	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1		1	1		1		1	
Motor	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtagande	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svenskt Fiske	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	1	2	1	1	4	2	2	2
Teknikens Värld	3	2	2	3	2	3	2	3	2
Trailer	1		1	1		1	1	1	
Trucking Scandinavia									
Vi Bilägare	3	2	2	2	2	3	2	2	3

2018-06-11

ORVESTO KONSUMENT 2018:1

Räckvidd %

		<table><tr><th colspan="7">Ej</th><th></th></tr><tr><th>Areg 01</th><th>Areg 28</th><th>Areg 33</th><th>Stor stad</th><th>stor stad</th><th>Skåne</th><th>Väst Sv.</th><th>Mälar dalen</th><th></th></tr></table>								Ej								Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen	
Ej																										
Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen																			
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882																	
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626																	
Tidskrifter - paket																										
Aller Media Common People	11	6	8	8	7	14	11	11	8																	
Aller Media Common People Trippel	17	10	12	13	11	20	16	17	12																	
Aller Media KvinnaMax	17	12	14	15	13	20	18	18	14																	
Aller Media KvinnaMax Trippel	26	20	20	23	21	29	26	26	22																	
Aller Media Mingelpaketet	10	9	9	10	9	10	11	10	9																	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	16	15	15	16	15	17	18	17	15																	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	11	12	10	12	12	10	10	12	12																	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	13	12	13	13	13	13	14	13																	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	21	22	19	22	21	20	20	21	21																	
Bonnier Magazines & Brands Man	14	14	14	15	14	13	14	15	14																	
Bonnier Magazines & Brands Mat	13	15	14	15	15	12	14	14	14																	
Bonnier Magazines & Brands Mode	10	12	9	11	11	9	10	11	11																	
Egmont Sverige	9	8	8	8	8	10	9	9	9																	
High Five	4	2	3	3	2	5	3	5	3																	
LO Mediehus	5	3	5	5	4	6	5	6	4																	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13354	2125	666	1038	3829	9525	1534	2130	3882
Population 1.000-tal	7762	1724	499	777	3000	4761	1027	1421	2626

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	38	40	39	38	42	42	42	38
SVT2	26	24	27	23	24	28	28	26	24
SVT Play	13	14	15	14	14	12	15	13	13
UR Play	1	1	2	2	2	1	2	2	1
TV3	15	13	16	13	14	16	18	14	14
Viafree	2	2	3	1	2	2	3	2	2
Viaplay	5	5	6	6	5	5	6	5	5
TV4	36	30	32	30	31	39	37	34	31
TV4 Play	6	5	7	6	6	6	7	6	5
Kanal 5	17	14	19	16	15	18	20	16	15
Dplay	2	1	2	2	2	2	2	2	2
TV6	10	9	13	8	9	11	13	10	9
Sjuan	10	7	11	9	9	11	12	10	8
TV8	8	7	11	7	7	8	11	8	6
Kanal 9	7	6	9	7	7	8	9	7	6
TV10	6	5	8	5	5	7	8	6	5
Kanal 11	6	4	8	5	5	6	8	5	5
SVT24	5	4	6	4	4	5	6	5	3
Kunskapskanalen	8	7	8	7	8	8	9	7	7
Barnkanalen	5	5	5	4	5	6	6	5	5
TV4 Film	3	2	4	2	2	3	4	3	2
TV4 Fakta	3	3	4	2	3	3	5	3	3
Sportkanalen	3	2	3	2	2	3	3	3	2
TV12	6	5	8	6	5	7	8	7	5
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	2	1	1
Discovery Channel	4	3	2	3	3	5	4	4	3
ID-Invest. Discovery	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Eurosport	3	3	3	3	3	3	4	3	2
TLC	3	2	3	2	2	3	3	3	2
National Geographic	3	3	3	3	3	3	4	3	3
Viasat Sport	2	2	3	2	2	3	3	3	2
Viasat Film	1	1	2	1	1	1	2	1	1
MTV	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	2	1	1
FOX	2	3	3	2	3	2	3	2	2
C more	5	4	4	4	4	6	5	4	4
Netflix	16	19	22	18	19	14	20	15	18
Plejmo							1		
SF Anytime	1	1		1	1	1	1	1	1
Blockbuster							1		
HBO Nordic	3	3	4	4	4	2	4	2	3