

ORVESTO Konsument 2017:2

Idag den 12 oktober lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2017:2.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 maj – 31 augusti och totalt deltog 13 115 personer i mätningen.

Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Nya tidskriftstitlar

Följande tidskriftstitlar har tillkommit (antal läsare av ett genomsnittligt nummer).

Doktorn	62 000
Veckans Affärer	59 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 27 701 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,6 av de redovisade tidskriftstitlarna. Denna siffra har gått ned något under det senaste året – I 2017:1 var motsvarande siffra 3,7 och i 2016:3 och 2016:2 var den 3,8.

KANTAR SIFO

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.kantarsifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2008.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	51	29	22	6	5	8	7	9	15
Dagens ETC	62	31	32	5	12	13	10	10	12
Dagens Industri	313	207	106	23	52	59	71	50	59
Dagens Nyheter	612	318	294	48	67	85	119	115	177
Svenska Dagbladet	380	192	188	28	44	52	70	64	122
Göteborgs-Posten	311	165	146	26	28	34	60	63	99
Skånska Dagbladet	66	37	29	6	8	11	11	14	15
Sydsvenskan	183	88	94	12	14	20	37	38	62
Citypaketet	1056	539	517	77	103	131	208	209	329
Citypaketet Weekend	870	424	446	31	65	108	183	184	299
Citypaketet+	1733	876	857	143	171	212	336	338	534
DirektPress Total	959	458	502	56	146	171	197	162	228
DirektPress Stockholm innerstad	156	63	93	10	33	24	33	25	31
DirektPress Stockholm kommun	419	181	238	26	75	76	84	69	89
DirektPress StorStockholm	684	319	364	40	107	125	144	117	150
DirektPress Göteborg	135	72	63	7	24	25	23	20	36
Metro Metropol må-fr	825	408	417	80	132	112	152	155	194
Metro(Sth/Mäld) må-fr	452	211	241	39	77	62	81	83	110
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	242	135	108	28	38	33	44	46	53
Metro (Skå) må-fr	161	79	81	17	23	22	30	30	39
Mitt i-tidningarna	870	417	453	56	121	166	187	148	193
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	465	218	247	21	36	76	84	95	153
100% Skåne	434	206	228	20	31	72	78	89	144
100% Malmö	193	91	103	14	16	32	32	36	63
100% Helsingborg	133	64	69	2	9	21	28	29	44
100% Ängelholm	55	27	28	1	4	9	9	11	22
Mediekompaniet Print	3119	1538	1581	247	306	442	580	604	939
SprintAd Riks	2881	1357	1523	174	330	461	566	528	822

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
Kvällspress										
Aftonbladet	549	295	254	54	70	67	96	116	147	
AB(AR1-4,6-7,48)	166	87	78	17	27	21	31	33	37	
Expressen *	522	267	256	53	59	60	89	101	160	
Expressen Sth/Mäl	120	62	58	13	15	15	24	23	30	
GT	100	51	49	13	12	10	19	18	29	
Kvällsposten	98	55	44	7	12	12	17	22	29	
AB Sportbladet	287	215	72	25	35	36	53	60	78	
EX/GT/KVP Sport *	250	179	72	25	28	30	43	45	78	
GT Sport	66	45	21	9	8	6	12	10	20	
KVP Sport	72	49	23	11	9	10	14	8	19	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	133	32	101	6	19	32	30	25	22
AB Mode & Skönhet	65	11	54	5	14	14	14	9	9
Allas	287	52	235	11	19	33	57	66	101
Allers	370	90	280	16	26	37	60	72	158
Allt i Hemmet	209	39	170	10	24	43	44	41	48
Amelia	238	26	212	16	26	52	60	43	42
Coop Mer Smak	732	164	568	39	88	150	163	133	159
Damernas Värld	188	16	172	10	24	38	38	34	44
Damernas Värld Mode	37	5	31	3	8	9	7	4	5
Drömmen & Trädgård	101	15	85	5	12	18	24	22	19
Elle	192	13	179	43	46	37	31	17	19
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	124	24	100	16	28	29	19	15	16
Elle Mat & Vin	116	21	95	14	23	19	27	16	17
EX/GT/KVP Leva & Bo	145	32	114	5	16	28	33	32	31
Family Living	52	11	41	2	12	22	9	3	3
Femina	191	15	176	9	15	29	45	38	54
Förskolan	81	11	71	3	15	19	14	19	10
Hem Ljuva Hem	102	20	82	6	15	26	25	17	15
Hembakat	106	15	91	13	20	20	21	16	17
Hemmets Journal	371	81	290	14	27	34	47	74	176
Hemmets Veckotidning	304	62	241	11	16	30	41	57	149
101 idéer	64	8	55	3	13	12	13	13	10
Hälsa	169	27	142	9	20	26	37	35	42
Hänt Bild	133	28	105	20	38	37	22	11	6
Hänt Extra	283	65	218	27	39	48	62	42	65
Hänt i Veckan	282	60	222	24	31	41	52	53	82
Häst & Ryttare	83	13	70	11	14	20	22	10	7
I Form	165	24	141	10	29	40	44	27	15
Kungliga Magasinet	41	10	30	3	6	4	5	6	16
Lantliv	151	33	117	7	17	26	31	36	34
Lärarnas Tidning	205	46	159	11	30	50	37	45	33
M Magasin	142	16	126	2	3	8	21	37	72
Mama	67	10	57	4	27	28	4	2	2
Må Bra	253	39	214	12	21	38	62	53	66
Plaza Kvinna	68	7	61	9	16	16	15	7	5
Sköna Hem	319	66	253	16	46	64	63	58	72
Styleby	46	5	40	11	12	12	6	3	1
Svensk Damtidning	294	42	252	12	21	41	45	48	127
Tara	133	10	123	5	10	16	50	33	19
Tophälsa	117	15	101	8	24	29	33	14	8
Veckans Nu	115	22	93	17	32	33	20	9	5
Vecko-Revyn	79	7	72	36	18	8	7	6	4
Vi Föräldrar	80	21	59	6	34	24	9	4	4
Vårdfokus	118	26	91	6	28	23	22	24	14
YogaWorld	44	7	37	3	10	11	8	5	7
Året Runt	261	62	199	9	12	16	40	56	128

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	107	30	77	9	24	26	24	14	10
AB Söndag (bil.)	161	65	96	5	17	29	34	38	38
Allers Trädgård	169	49	121	5	10	23	33	40	59
Allt om Mat	424	129	295	33	55	65	85	86	100
Allt om Trädgård	221	58	163	5	17	35	46	46	72
Antik & Auktion	169	59	109	3	11	12	26	43	74
Buffé	1651	422	1229	97	277	319	314	275	368
Doktorn	62	19	43	3	9	7	8	12	23
EX/GT/KVP Extra	56	18	38	5	10	11	12	9	9
EX/GT/KVP Mitt Kök	94	24	71	6	13	16	22	19	18
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	108	35	72	5	11	16	25	21	30
FriskisPressen	179	47	133	13	30	30	45	30	33
Gods och Gårdar	86	33	53	3	9	12	16	16	30
Gård & Torp	77	29	48	3	8	12	16	15	22
Hem & Antik	64	20	44	2	9	7	13	14	19
Hem & Hyra	328	119	210	11	50	60	60	58	89
Hundsport	102	28	74	4	17	14	23	18	26
Hus & Hem	268	72	196	11	28	53	63	56	57
Hälsa & Fitness	65	16	49	7	14	15	13	9	8
Härliga Hund	59	17	42	7	9	10	12	8	12
Icakturiren	378	127	251	18	49	46	55	72	138
Kloka Hem	30	9	21	2	4	6	5	8	6
Kommunalarbetaren	283	87	196	7	23	42	62	97	52
Kupé	277	100	177	22	68	60	54	38	36
Kyrkans Tidning	103	41	62	3	8	8	13	16	55
Matmagasinet	111	32	79	5	12	14	26	24	30
Plaza	64	15	49	6	14	14	16	8	7
Plaza Interiör	86	22	64	8	18	22	17	11	9
Residence	92	28	65	5	15	19	23	15	15
Rum Hemma	57	15	41	6	11	12	12	9	8
Scandinavian Retro	70	20	50	4	13	13	13	14	14
Senioren (fd Veteranen)	195	73	122	1	2	1	2	6	182
Skolvärlden	114	37	76	7	24	32	22	19	9
Skriva	35	12	23	6	7	10	7	3	3
Tidningen Vision	134	45	89	3	17	19	28	35	33
TV Guiden	300	110	190	13	13	15	33	60	166
Vego	83	17	66	21	24	16	11	5	6
Vi	129	46	83	4	8	11	18	27	62
Vi Läser	55	16	39	3	7	8	9	9	18

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	95	39	56	5	10	11	13	20	35
AB Mat & Vin	90	39	51	4	14	11	20	20	20
AB Nöjesbladet	234	115	119	20	37	33	42	49	51
AB Resa	116	56	60	8	16	19	27	26	21
AB TV	191	94	97	11	12	16	29	48	75
Chef	149	83	66	5	17	34	46	34	12
Chef & Ledarskap	42	19	22	2	7	5	12	9	6
Chefen i Fokus	23	12	11	1	7	3	4	6	2
Civilekonomen	47	26	21	8	10	11	10	6	2
ETC (veckomagasinet)	70	34	37	4	14	17	8	14	12
EX/GT/KVP Allt om Resor	217	87	130	11	23	36	50	47	50
EX/GT/KVP TV14	69	36	33	4	5	4	11	17	28
Faktum	126	53	73	8	22	23	24	22	26
Film på Bio (SF:s)	197	77	119	29	51	48	39	16	12
Filter	107	52	55	6	26	35	21	12	7
Fokus	89	50	39	3	20	20	18	12	16
Friluftsliv	72	33	40	4	10	16	14	13	15
Gourmet	55	27	28	5	10	9	9	11	12
Handelsnytt	65	27	38	3	9	16	13	11	13
Hemma i HSB	300	121	179	9	40	42	51	51	108
Husvagn & Camping	108	60	48	3	3	10	19	26	47
Illustrerad Vetenskap	506	301	205	67	79	89	100	82	90
Kollega	300	146	154	10	42	62	81	61	42
Land	330	140	190	14	25	39	44	78	130
Lantliv Mat & Vin	91	31	60	5	12	12	20	21	22
Magasin 365	155	89	65	8	33	38	29	24	23
National Geographic	224	122	102	28	33	35	45	39	43
PRO-Pensionären	237	91	146	2	3	2	5	11	214
Res	88	39	50	4	10	13	25	16	20
Runner's World	81	40	41	5	13	28	24	8	3
Situation Stockholm	117	42	75	5	15	24	25	22	26
Sveriges Natur	162	71	91	7	25	36	29	25	39
Sändaren	23	12	11	1	4	3	4	3	8
Turist	205	90	115	8	31	28	36	37	65
Vagabond	160	65	95	10	23	29	38	29	30
Vi i Villa	1641	774	867	19	114	266	336	360	547
Villaägaren	890	472	417	9	52	137	176	193	323

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	55	29	26	4	10	14	13	7	7
Allt om Historia	227	148	79	31	37	42	45	35	37
Arbetet (fd LO-Tidningen)	55	39	16	3	9	9	18	11	7
ATL Lantbrukets Affärstidning	105	72	33	3	11	17	20	23	31
Båtnytt	97	75	22	4	7	14	20	21	31
Café	88	58	30	14	18	20	22	6	8
Connoisseur	52	31	21	3	8	10	15	8	8
DI Dimension	174	112	62	8	22	25	46	31	43
DI Weekend	285	168	117	14	37	58	74	45	57
Driva Eget	33	17	16	3	7	5	9	4	5
Fastighetsfolket	22	13	9	2	5	1	9	3	1
Golf Digest	54	40	14	6	4	8	9	10	16
Ingenjören	115	87	29	10	22	34	24	18	7
Kalle Anka & Co	117	73	45	30	18	27	18	11	14
Land Lantbruk	173	105	68	9	12	22	28	39	64
Placeringsguiden	81	61	20	5	9	12	15	12	28
Populär Historia	195	127	68	19	33	30	40	34	40
Praktiskt Båtägande	50	37	13	4	4	7	12	11	12
Privata Affärer	151	108	43	6	18	20	33	26	48
På Kryss	50	31	19	4	5	4	9	13	16
Sekotidningen	82	56	27	3	11	9	9	21	28
Skogen	78	53	25	4	8	9	14	16	26
Svensk Golf	334	238	96	18	32	34	72	66	111
Travronden	85	64	20	3	8	11	16	20	26
Ute Magasinet	51	28	22	2	11	9	10	11	8
Veckans Affärer	59	42	18	3	12	14	13	10	8
Åka Skidor	72	46	26	7	14	13	21	10	7

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	50	43	8	4	4	9	12	11	11
Allt om Flugfiske	39	33	6	3	7	5	9	6	9
Allt om Jakt & Vapen	62	50	12	5	10	7	19	11	9
Allt om MC	70	61	9	2	7	11	15	21	13
Allt om Whisky	49	41	8	2	7	8	11	13	8
Auto Motor & Sport	104	94	10	4	17	23	24	17	19
Bicycling	32	22	10	3	6	6	10	4	3
Bilsport	117	99	18	15	18	20	25	21	19
Bilsport Classic	112	93	19	8	13	12	22	31	25
Bilsport Rally&Racing	36	31	5	7	4	4	6	8	8
Byggnadsarbetaren	81	68	13	7	14	15	15	15	15
Cycling Plus	21	15	6	2	2	4	6	3	4
Fiskejournalen	90	78	12	6	13	13	18	16	24
Jakt & Jägare	73	62	12	7	13	8	21	10	14
Jaktjournalen	77	61	16	8	10	8	23	12	16
Jaktmarker o Fiskevatten	88	72	16	7	8	9	19	17	28
King	58	47	11	9	17	15	12	3	2
Nostalgia	119	98	21	4	7	14	24	37	33
Offside	68	60	9	9	14	17	17	8	3
Svensk Jakt	232	179	53	19	22	33	54	38	66
Teknikens Värld	215	184	31	14	25	39	46	40	50
Trailer	57	49	8	6	6	10	13	12	9
Trucking Scandinavia	38	33	5	4	5	10	6	9	5
V75-guiden	73	58	16	1	9	9	12	20	22
Vi Bilägare	226	191	36	9	17	27	38	46	89

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	903	212	691	37	61	91	145	183	386
Aller Media Common People Trippel	1349	324	1025	71	119	163	231	267	497
Aller Media KvinnaMax	1377	320	1057	82	127	173	235	253	508
Aller Media KvinnaMax Trippel	2056	505	1551	145	234	288	369	365	655
Aller Media Mingelpaketet	777	163	614	65	102	125	142	118	226
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1332	298	1034	119	188	222	251	200	351
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	914	130	784	82	125	168	184	161	193
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1006	239	767	55	136	191	196	184	244
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1677	371	1305	126	242	309	326	293	381
Bonnier Magazines & Brands Man	1079	474	605	66	139	187	220	201	266
Bonnier Magazines & Brands Mat	1131	218	912	79	158	211	228	205	249
Bonnier Magazines & Brands Mode	865	108	757	80	119	161	174	150	181
Egmont Sverige	746	214	532	35	88	116	143	148	216
High Five	339	283	56	25	39	48	69	83	75
LO Mediehus	452	186	266	14	44	66	99	132	97

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	2697	1385	1312	116	226	340	527	573	915
SVT2	2231	1217	1015	58	144	280	466	490	793
TV3	1211	586	624	101	159	181	263	224	283
TV4	2531	1219	1312	157	276	324	505	514	755
Kanal 5	1204	586	618	114	177	200	266	213	233
TV6	884	536	347	111	147	140	188	141	157
Sjuan	828	361	467	57	88	96	170	169	250
TV8	604	305	298	30	53	68	132	140	180
Kanal 9	541	298	243	29	58	73	120	111	149
TV10	482	317	165	24	48	65	114	99	132
Kanal 11	413	219	193	29	55	60	91	81	97
SVT24	367	212	155	11	19	44	70	76	147
Kunskapskanalen	532	282	250	19	33	63	93	115	209
Barnkanalen	333	158	175	12	92	156	38	16	20
TV4 Film	154	82	72	9	13	20	34	34	43
TV4 Fakta	189	94	95	7	12	19	44	43	63
TV4 Sport	164	117	47	8	10	12	31	36	68
TV12	356	246	110	12	29	45	67	78	125
Comedy Central	57	37	21	10	10	13	10	9	5
Discovery Channel	290	212	78	21	35	55	68	57	54
ID-Invest. Discovery	102	53	49	4	11	15	27	25	20
Eurosport	155	120	35	8	7	13	30	31	66
TLC	117	28	89	16	20	22	21	18	19
National Geographic	177	121	56	8	13	26	40	41	50
Viasat Sport	160	133	27	12	22	24	36	28	38
Viasat Film	96	60	36	8	11	11	31	20	16
MTV	61	25	35	18	12	13	8	5	4
Disney Channel	70	32	39	14	18	23	7	4	5
FOX	102	51	51	10	12	15	23	21	21

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	51	11	1	4	17	35	4	8	18
Dagens ETC	62	16	4	14	34	28	5	18	22
Dagens Industri	313	101	16	37	154	159	35	61	131
Dagens Nyheter	612	372	15	25	411	201	28	47	432
Svenska Dagbladet	380	216	12	23	250	130	25	38	254
Göteborgs-Posten	311	6	2	241	249	62	5	287	8
Skånska Dagbladet	66	5	19	3	28	38	48	5	6
Sydsvenskan	183	5	134	4	143	40	161	8	7
Citypaketet	1056	377	142	252	772	284	182	315	441
Citypaketet Weekend	870	329	131	210	670	200	156	250	379
Citypaketet+	1733	446	167	291	904	829	343	510	561
DirektPress Total	959	645		135	780	179		135	822
DirektPress Stockholm innerstad	156	156			156				156
DirektPress Stockholm kommun	419	419			419				419
DirektPress StorStockholm	684	645			645	39			684
DirektPress Göteborg	135			135	135			135	
Metro Metropol må-fr	825	343	72	157	572	253	139	221	419
Metro(Sth/Mäld) må-fr	452	339	2	5	346	106	5	10	415
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	242	10	1	153	164	78	2	213	12
Metro (Skå) må-fr	161	8	70	1	80	81	136	4	10
Mitt i-tidningarna	870	869			869	1			870
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	465		190		190	275	426		1
100% Skåne	434		190		190	244	426		
100% Malmö	193		189		189	5	193		
100% Helsingborg	133		3		3	129	125		
100% Ängelholm	55		2		2	53	48		
Mediekompaniet Print	3119	124	195	159	479	2640	474	404	575
SprintAd Riks	2881	732	190	352	1274	1607	426	603	992

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Kvällspress									
Aftonbladet	549	118	23	42	184	366	49	94	194
AB(AR1-4,6-7,48)	166	118			118	47			166
Expressen *	522	100	38	59	196	326	84	120	156
Expressen Sth/Mäl	120	91			91	29			120
GT	100	7	2	40	49	51	5	75	9
Kvällsposten	98	6	28	6	40	59	60	10	9
AB Sportbladet	287	66	13	17	96	191	27	37	105
EX/GT/KVP Sport *	250	48	12	31	91	159	32	57	79
GT Sport	66	10	1	19	30	36	5	33	14
KVP Sport	72	13	9	6	28	44	23	10	19

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	133	30	4	9	43	90	12	22	47
AB Mode & Skönhet	65	20	2	5	27	38	6	12	27
Allas	287	29	14	19	62	225	41	56	60
Allers	370	39	16	28	83	286	51	73	83
Allt i Hemmet	209	45	11	19	75	134	22	38	69
Amelia	238	57	11	28	96	142	24	45	86
Coop Mer Smak	732	216	35	58	309	423	71	106	298
Damernas Värld	188	57	13	22	91	97	23	35	76
Damernas Värld Mode	37	13	1	3	17	20	3	5	16
Drönhem & Trädgård	101	17	4	7	28	73	9	17	29
Elle	192	59	14	23	95	97	29	37	76
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	124	46	8	15	69	55	17	22	55
Elle Mat & Vin	116	35	11	18	63	53	18	24	45
EX/GT/KVP Leva & Bo	145	33	8	14	55	90	19	28	49
Family Living	52	16	3	7	25	27	4	10	21
Femina	191	55	15	24	93	98	30	39	74
Förskolan	81	18	3	8	29	52	7	16	28
Hem Ljuva Hem	102	21	5	10	35	67	11	20	32
Hembakat	106	22	4	6	33	73	11	17	35
Hemmets Journal	371	40	22	24	86	286	57	70	81
Hemmets Veckotidning	304	30	16	25	70	233	47	58	65
101 idéer	64	13	4	6	23	40	8	14	18
Hälsa	169	43	9	13	65	104	21	25	62
Hänt Bild	133	28	8	15	51	82	20	25	41
Hänt Extra	283	49	17	23	89	193	44	50	82
Hänt i Veckan	282	48	19	25	91	191	44	54	79
Häst & Ryttare	83	21	2	7	30	53	10	13	32
I Form	165	35	11	17	64	102	23	31	54
Kungliga Magasinet	41	11	2	3	16	24	6	7	13
Lantliv	151	28	7	13	48	103	18	28	46
Lärarnas Tidning	205	41	10	23	74	131	25	38	66
M Magasin	142	39	12	12	63	80	19	23	57
Mama	67	25	3	7	35	32	7	10	30
Må Bra	253	50	19	21	91	162	36	43	79
Plaza Kvinna	68	23	4	9	36	32	7	13	30
Sköna Hem	319	96	16	33	145	174	36	55	131
Styleby	46	18	3	4	24	21	7	5	22
Svensk Damtidning	294	69	23	26	118	176	42	51	104
Tara	133	31	6	19	57	76	12	29	46
Tophälsa	117	29	7	11	47	70	14	20	43
Veckans Nu	115	28	7	14	48	67	18	23	39
Vecko-Revyn	79	19	3	9	31	48	9	14	28
Vi Föräldrar	80	19	5	7	31	49	9	13	27
Vårdfokus	118	25	8	10	43	75	14	23	35
YogaWorld	44	11	4	6	21	23	8	10	14
Året Runt	261	34	11	19	64	197	25	51	67

		Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	107	28	3	6	37	70	8	15	41
AB Söndag (bil.)	161	35	5	9	49	112	15	25	57
Allers Trädgård	169	33	12	12	57	113	26	28	52
Allt om Mat	424	108	24	51	183	241	56	83	153
Allt om Trädgård	221	50	12	18	80	141	28	42	77
Antik & Auktion	169	39	12	14	65	104	24	32	56
Buffé	1651	364	104	161	629	1022	220	302	569
Doktorn	62	23	9	4	36	26	13	6	29
EX/GT/KVP Extra	56	12	3	6	21	35	9	11	17
EX/GT/KVP Mitt Kök	94	23	5	10	38	56	13	18	33
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	108	23	6	9	38	70	13	21	36
FriskisPressen	179	62	7	18	86	93	15	30	97
Gods och Gårdar	86	19	5	6	30	56	11	15	31
Gård & Torp	77	16	3	5	24	53	7	15	29
Hem & Antik	64	15	4	5	24	40	7	12	21
Hem & Hyra	328	77	26	43	146	182	43	63	116
Hundsport	102	17	4	11	32	70	13	21	29
Hus & Hem	268	56	16	26	99	170	33	50	87
Hälsa & Fitness	65	19	3	7	30	35	6	13	25
Härliga Hund	59	17	2	4	23	36	7	9	23
Icakturiren	378	86	19	41	145	233	38	68	135
Kloka Hem	30	9	2	4	15	15	3	7	11
Kommunalarbetaren	283	39	16	18	73	210	35	42	68
Kupé	277	74	16	37	127	150	23	55	125
Kyrkans Tidning	103	16	7	11	34	69	17	23	28
Matmagasinet	111	23	8	7	38	72	18	17	33
Plaza	64	22	4	10	36	28	8	14	27
Plaza Interiör	86	28	7	10	44	42	11	18	35
Residence	92	36	5	10	51	41	11	17	46
Rum Hemma	57	17	4	5	27	30	6	10	21
Scandinavian Retro	70	14	5	6	25	45	9	14	20
Senioren (fd Veteranen)	195	32	16	15	63	132	32	33	61
Skolvärlden	114	25	6	12	44	70	14	21	36
Skriva	35	9	3	7	19	16	5	9	13
Tidningen Vision	134	21	9	14	44	90	15	30	39
TV Guiden	300	57	19	18	94	206	44	41	102
Vego	83	25	9	9	43	41	13	17	34
Vi	129	39	10	17	65	63	16	24	53
Vi Läser	55	16	4	6	26	30	8	9	22

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	95	26	2	5	33	62	6	11	39
AB Mat & Vin	90	21	4	9	33	56	9	18	32
AB Nöjesbladet	234	61	8	13	82	152	20	32	88
AB Resa	116	31	4	9	45	71	13	21	43
AB TV	191	49	9	11	68	123	16	28	71
Chef	149	41	11	14	65	83	17	26	58
Chef & Ledarskap	42	17	2	4	23	19	4	8	20
Chefen i Fokus	23	8	1	2	11	12	1	4	10
Civilekonomen	47	16	4	6	26	21	6	8	20
ETC (veckomagasinet)	70	23	5	11	38	32	7	15	29
EX/GT/KVP Allt om Resor	217	51	15	26	92	125	32	45	75
EX/GT/KVP TV14	69	11	4	7	22	47	9	15	20
Faktum	126	7	17	65	89	37	32	77	8
Film på Bio (SF:s)	197	57	13	22	92	104	22	32	80
Filter	107	41	8	20	69	38	12	28	49
Fokus	89	38	7	12	57	32	11	17	44
Friluftsliv	72	16	4	7	27	46	8	14	25
Gourmet	55	22	3	7	32	23	7	10	26
Handelsnytt	65	17	5	5	27	38	10	10	23
Hemma i HSB	300	96	26	44	165	135	37	62	121
Husvagn & Camping	108	16	3	9	29	80	10	22	29
Illustrerad Vetenskap	506	117	33	53	203	303	71	89	170
Kollega	300	68	22	34	124	176	44	57	98
Land	330	24	4	13	41	289	33	55	65
Lantliv Mat & Vin	91	25	6	8	39	51	14	16	34
Magasin 365	155	34	19	17	69	85	26	29	46
National Geographic	224	59	17	27	103	120	34	40	84
PRO-Pensionären	237	40	9	13	61	176	29	38	68
Res	88	31	5	13	49	40	11	17	38
Runner's World	81	27	3	6	36	45	6	10	37
Situation Stockholm	117	85	2	2	88	29	3	4	97
Sveriges Natur	162	41	14	21	76	86	22	32	60
Sändaren	23	8	1	4	12	11	1	5	9
Turist	205	51	14	24	90	115	23	35	76
Vagabond	160	49	15	24	88	72	22	35	61
Vi i Villa	1641	237	78	141	456	1185	199	318	426
Villaägaren	890	137	40	75	253	637	111	164	247

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	55	14	3	5	22	33	7	8	21
Allt om Historia	227	59	14	19	93	135	34	37	84
Arbetet (fd LO-Tidningen)	55	14	3	2	19	37	4	10	17
ATL Lantbrukets Affärstidning	105	7	2	2	11	94	14	21	19
Båtnytt	97	33	3	11	46	51	10	18	43
Café	88	26	5	12	44	44	10	17	37
Connoisseur	52	28	2	5	35	17	5	7	32
DI Dimension	174	61	11	17	90	85	20	32	78
DI Weekend	285	105	16	31	152	133	32	50	136
Driva Eget	33	10	3	5	18	16	6	8	11
Fastighetsfolket	22	10	1	1	12	10	2	3	12
Golf Digest	54	15	4	5	24	30	8	13	20
Ingenjören	115	36	7	16	60	56	10	28	46
Kalle Anka & Co	117	20	12	11	42	75	23	20	31
Land Lantbruk	173	12	1	5	18	155	18	31	35
Placeringsguiden	81	18	5	6	29	52	10	16	27
Populär Historia	195	49	15	21	84	111	32	37	70
Praktiskt Båtägande	50	12	2	7	22	29	5	12	19
Privata Affärer	151	39	10	12	61	90	19	25	56
På Kryss	50	14	1	12	26	24	3	18	21
Sekotidningen	82	20	5	4	29	54	9	11	29
Skogen	78	6	2	2	9	68	4	9	14
Svensk Golf	334	89	25	35	149	185	47	66	130
Travronden	85	17	6	7	30	55	9	13	27
Ute Magasinet	51	15	3	5	23	28	5	7	19
Veckans Affärer	59	26	4	5	34	25	7	8	31
Åka Skidor	72	23	2	8	33	39	6	13	30

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	50	10	2	2	14	36	5	10	16
Allt om Flugfiske	39	8	1	4	13	26	3	6	13
Allt om Jakt & Vapen	62	8		2	10	51	3	7	17
Allt om MC	70	14	4	4	22	48	9	10	21
Allt om Whisky	49	8	2	4	14	35	5	9	18
Auto Motor & Sport	104	26	3	11	40	64	10	18	37
Bicycling	32	12	1	2	15	16	3	4	17
Bilsport	117	18	4	7	29	89	14	24	30
Bilsport Classic	112	14	6	7	28	84	14	20	26
Bilsport Rally&Racing	36	8	1	4	12	24	3	6	12
Byggnadsarbetaren	81	12	5	3	20	61	9	11	22
Cycling Plus	21	7	1	2	9	12	2	3	10
Fiskejournalen	90	14	2	8	24	66	7	17	26
Jakt & Jägare	73	7	3	1	11	63	4	11	18
Jaktjournalen	77	7	1	1	9	68	5	10	16
Jaktmarker o Fiskevatten	88	8	1	4	13	76	6	11	22
King	58	22	3	7	32	26	6	10	29
Nostalgia	119	17	6	7	30	89	15	21	31
Offside	68	19	4	12	35	33	7	17	24
Svensk Jakt	232	22	3	11	37	195	18	39	51
Teknikens Värld	215	47	8	20	75	140	23	38	69
Trailer	57	5	2	5	11	45	7	10	11
Trucking Scandinavia	38	3	2	2	7	32	6	6	9
V75-guiden	73	18	3	6	27	46	7	10	26
Vi Bilägare	226	42	7	12	61	165	20	34	75

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	903	107	42	66	215	688	121	169	211
Aller Media Common People Trippel	1349	174	66	102	342	1006	177	249	332
Aller Media KvinnaMax	1377	219	76	108	403	974	189	253	377
Aller Media KvinnaMax Trippel	2056	354	118	168	640	1416	277	376	591
Aller Media Mingelpaketet	777	153	51	67	272	506	114	140	242
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1332	270	88	116	474	859	189	241	420
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	914	231	57	94	381	532	117	162	335
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1006	240	58	92	390	616	127	181	358
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1677	410	100	171	682	995	214	304	604
Bonnier Magazines & Brands Man	1079	269	58	107	434	645	134	197	389
Bonnier Magazines & Brands Mat	1131	292	70	121	482	648	144	205	418
Bonnier Magazines & Brands Mode	865	217	53	91	361	504	109	154	316
Egmont Sverige	746	170	40	74	283	463	85	132	261
High Five	339	52	15	22	89	250	39	61	92
LO Mediehus	452	74	28	28	130	322	57	68	121

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2697	567	151	259	977	1720	330	494	878
SVT2	2231	471	129	216	816	1415	280	404	726
TV3	1211	218	76	106	401	810	171	214	361
TV4	2531	491	131	223	845	1686	306	456	783
Kanal 5	1204	211	69	108	388	816	166	214	353
TV6	884	163	58	83	304	579	131	157	270
Sjuan	828	132	50	72	254	574	114	146	234
TV8	604	110	44	53	208	396	95	103	186
Kanal 9	541	94	40	48	181	359	84	96	161
TV10	482	75	30	39	144	338	72	78	133
Kanal 11	413	67	32	35	134	279	68	66	122
SVT24	367	61	22	34	117	250	51	69	100
Kunskapskanalen	532	116	30	57	204	328	70	103	172
Barnkanalen	333	68	20	35	123	210	42	62	106
TV4 Film	154	20	6	15	41	112	21	30	38
TV4 Fakta	189	23	8	16	48	141	26	34	48
TV4 Sport	164	21	9	14	44	120	21	29	37
TV12	356	57	24	29	109	247	49	58	98
Comedy Central	57	10	2	5	18	40	10	12	16
Discovery Channel	290	43	14	22	80	211	39	45	80
ID-Invest. Discovery	102	15	4	7	26	76	13	18	27
Eurosport	155	26	10	14	50	105	21	28	45
TLC	117	21	6	13	40	77	15	20	33
National Geographic	177	29	8	18	54	123	23	32	49
Viasat Sport	160	30	8	15	53	107	22	27	45
Viasat Film	96	15	5	11	31	65	11	21	26
MTV	61	10	2	5	17	43	8	9	16
Disney Channel	70	13	2	5	21	50	10	12	18
FOX	102	26	4	13	42	59	13	18	36

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1	1	1		1	1	1	1
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	5	3	2	4	5	5	4	4
Dagens Nyheter	8	8	8	5	5	7	9	10	12
Svenska Dagbladet	5	5	5	3	3	4	5	6	8
Göteborgs-Posten	4	4	4	2	2	3	5	6	6
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	2	1	1	2	3	3	4
Citypaketet	14	14	14	7	8	10	16	18	22
Citypaketet Weekend	11	11	12	3	5	9	14	16	20
Citypaketet+	23	23	23	13	13	17	25	30	35
DirektPress Total	12	12	13	5	11	13	15	14	15
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	2	2
DirektPress Stockholm kommun	5	5	6	2	6	6	6	6	6
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	8	10	11	10	10
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Metro Metropol må-fr	11	11	11	8	10	9	11	14	13
Metro(Sth/Mäld) må-fr	6	5	6	4	6	5	6	7	7
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	3	3	3	3	3	3	4	3
Metro (Skå) må-fr	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Mitt i-tidningarna	11	11	12	5	9	13	14	13	13
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	6	6	6	2	3	6	6	8	10
100% Skåne	6	5	6	2	2	6	6	8	9
100% Malmö	3	2	3	1	1	3	2	3	4
100% Helsingborg	2	2	2		1	2	2	3	3
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1
Mediekompaniet Print	41	40	42	23	23	35	44	53	61
SprintAd Riks	38	35	40	16	24	36	43	46	54

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Kvällspress									
Aftonbladet	7	8	7	5	5	5	7	10	10
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Expressen *	7	7	7	5	4	5	7	9	11
Expressen Sth/Mäl	2	2	2	1	1	1	2	2	2
GT	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
AB Sportbladet	4	6	2	2	3	3	4	5	5
EX/GT/KVP Sport *	3	5	2	2	2	2	3	4	5
GT Sport	1	1	1	1	1		1	1	1
KVP Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	1	3	2	2	1
AB Mode & Skönhet	1		1		1	1	1	1	1
Allas	4	1	6	1	1	3	4	6	7
Allers	5	2	7	2	2	3	5	6	10
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	3	3	4	3
Amelia	3	1	6	1	2	4	4	4	3
Coop Mer Smak	10	4	15	4	7	12	12	12	10
Damernas Värld	2		5	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode			1		1	1	1		
Drönhem & Trädgård	1		2		1	1	2	2	1
Elle	3		5	4	3	3	2	1	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	2	2	2	1	1	1
Elle Mat & Vin	2	1	3	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3		1	2	3	3	2
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		5	1	1	2	3	3	4
Förskolan	1		2		1	2	1	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	3	4	6	11
Hemmets Veckotidning	4	2	6	1	1	2	3	5	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	2	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	5	4	4
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	5	5
Häst & Ryttare	1		2	1	1	2	2	1	
I Form	2	1	4	1	2	3	3	2	1
Kungliga Magasinet	1		1					1	1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	3	4	2
M Magasin	2		3			1	2	3	5
Mama	1		1		2	2			
Må Bra	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	1	3	5	5	5	5
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	7	1	2	3	3	4	8
Tara	2		3		1	1	4	3	1
Tophälsa	2		3	1	2	2	3	1	1
Veckans Nu	2	1	2	2	2	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	3	1	1	1		
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	2	1		
Vårdfokus	2	1	2	1	2	2	2	2	1
YogaWorld	1		1		1	1	1		
Året Runt	3	2	5	1	1	1	3	5	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	1	1	2	1	2	2	2	1	1
AB Söndag (bil.)	2	2	3		1	2	3	3	3
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	2	4	4
Allt om Mat	6	3	8	3	4	5	6	7	7
Allt om Trädgård	3	1	4	1	1	3	3	4	5
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5
Buffé	22	11	32	9	20	25	24	24	24
Doktorn	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2		1	1	2	2	2
FriskisPressen	2	1	3	1	2	2	3	3	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	1	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	6	1	4	5	5	5	6
Hundsport	1	1	2		1	1	2	2	2
Hus & Hem	3	2	5	1	2	4	5	5	4
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	3	7	2	4	4	4	6	9
Kloka Hem			1					1	
Kommunalarbetaren	4	2	5	1	2	3	5	8	3
Kupé	4	3	5	2	5	5	4	3	2
Kyrkans Tidning	1	1	2		1	1	1	1	4
Matmagasinet	1	1	2		1	1	2	2	2
Plaza	1		1	1	1	1	1	1	
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1	1
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	
Scandinavian Retro	1	1	1		1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	12
Skolvärlden	1	1	2	1	2	3	2	2	1
Skriva			1	1	1	1	1		
Tidningen Vision	2	1	2		1	2	2	3	2
TV Guiden	4	3	5	1	1	1	2	5	11
Vego	1		2	2	2	1	1		
Vi	2	1	2		1	1	1	2	4
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	1	1		1	1	1	2	2
AB Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
AB Nöjesbladet	3	3	3	2	3	3	3	4	3
AB Resa	2	1	2	1	1	1	2	2	1
AB TV	2	2	3	1	1	1	2	4	5
Chef	2	2	2		1	3	3	3	1
Chef & Ledarskap	1	1	1		1		1	1	
Chefen i Fokus					1			1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	2	3	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	1	2
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	3	4	4	3	1	1
Filter	1	1	1	1	2	3	2	1	
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	4	7
Husvagn & Camping	1	2	1			1	1	2	3
Illustrerad Vetenskap	7	8	5	6	6	7	8	7	6
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	5	3
Land	4	4	5	1	2	3	3	7	9
Lantliv Mat & Vin	1	1	2		1	1	1	2	1
Magasin 365	2	2	2	1	2	3	2	2	1
National Geographic	3	3	3	3	2	3	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	4					1	14
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1		1	2	2	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	3	2	2	3
Sändaren									1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	3	4
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	3	2
Vi i Villa	21	20	23	2	8	21	25	31	36
Villaägaren	12	12	11	1	4	11	13	17	21

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	1	1	1		1	1	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	3	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1			1	1	1	1	
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1		1	1	2	2	2
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Connoisseur	1	1	1		1	1	1	1	
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
DI Weekend	4	4	3	1	3	5	6	4	4
Driva Eget					1		1		
Fastighetsfolket							1		
Golf Digest	1	1		1		1	1	1	1
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	2	
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	1	2	1	1	1
Land Lantbruk	2	3	2	1	1	2	2	3	4
Placeringsguiden	1	2	1		1	1	1	1	2
Populär Historia	3	3	2	2	2	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	3	2	3
På Kryss	1	1	1				1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	2
Skogen	1	1	1		1	1	1	1	2
Svensk Golf	4	6	3	2	2	3	5	6	7
Travronden	1	2	1		1	1	1	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
> 80 % manliga läsare										
AB Bil	1	1				1	1	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	2			1	1	1	2	1	
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2			1	2	2	2	1	
Bicycling		1					1			
Bilsport	2	3		1	1	2	2	2	1	
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	3	2	
Bilsport Rally&Racing		1		1				1	1	
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	1	
Cycling Plus										
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	2	
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	2	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	2	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	2	2	
King	1	1		1	1	1	1			
Nostalgia	2	3	1		1	1	2	3	2	
Offside	1	2		1	1	1	1	1		
Svensk Jakt	3	5	1	2	2	3	4	3	4	
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	3	4	3	
Trailer	1	1		1		1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1				1		1		
V75-guiden	1	1			1	1	1	2	1	
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	4	6	

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
Tidskrifter - paket										
Aller Media Common People	12	5	18	3	4	7	11	16	25	
Aller Media Common People Trippel	18	8	27	7	9	13	17	23	33	
Aller Media KvinnaMax	18	8	28	8	9	14	18	22	33	
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	13	41	14	17	23	28	32	43	
Aller Media Mingelpaketet	10	4	16	6	8	10	11	10	15	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	8	27	11	14	18	19	18	23	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	3	21	8	9	13	14	14	13	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	6	20	5	10	15	15	16	16	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	10	34	12	18	24	25	26	25	
Bonnier Magazines & Brands Man	14	12	16	6	10	15	17	18	17	
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	6	24	7	12	17	17	18	16	
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	3	20	7	9	13	13	13	12	
Egmont Sverige	10	6	14	3	7	9	11	13	14	
High Five	4	7	1	2	3	4	5	7	5	
LO Mediehus	6	5	7	1	3	5	7	12	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13115	5897	7218	1136	1636	1897	2057	2463	3926
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	35	36	35	11	17	27	40	50	60
SVT2	29	31	27	5	11	22	35	43	52
TV3	16	15	16	9	12	14	20	20	19
TV4	33	31	35	15	20	26	38	45	49
Kanal 5	16	15	16	11	13	16	20	19	15
TV6	12	14	9	10	11	11	14	12	10
Sjuan	11	9	12	5	6	8	13	15	16
TV8	8	8	8	3	4	5	10	12	12
Kanal 9	7	8	6	3	4	6	9	10	10
TV10	6	8	4	2	4	5	9	9	9
Kanal 11	5	6	5	3	4	5	7	7	6
SVT24	5	5	4	1	1	3	5	7	10
Kunskapskanalen	7	7	7	2	2	5	7	10	14
Barnkanalen	4	4	5	1	7	12	3	1	1
TV4 Film	2	2	2	1	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	2	2	3	1	1	2	3	4	4
TV4 Sport	2	3	1	1	1	1	2	3	4
TV12	5	6	3	1	2	4	5	7	8
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	5	2	2	3	4	5	5	4
ID-Invest. Discovery	1	1	1		1	1	2	2	1
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	3	4
TLC	2	1	2	2	1	2	2	2	1
National Geographic	2	3	1	1	1	2	3	4	3
Viasat Sport	2	3	1	1	2	2	3	2	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1		
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1		
FOX	1	1	1	1	1	1	2	2	1

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1		1	1	1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	5	5	3	3	4	5
Dagens Nyheter	8	22	3	3	14	4	3	3	17
Svenska Dagbladet	5	13	2	3	8	3	2	3	10
Göteborgs-Posten	4			31	8	1		20	
Skånska Dagbladet	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan	2		27	1	5	1	16	1	
Citypaketet	14	22	29	33	26	6	18	22	17
Citypaketet Weekend	11	19	27	27	23	4	15	18	15
Citypaketet+	23	26	34	38	31	18	34	36	22
DirektPress Total	12	38		18	26	4		10	32
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	25			14				16
DirektPress StorStockholm	9	38			22	1			26
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Metro Metropol må-fr	11	20	15	20	19	5	14	16	16
Metro(Sth/Mäld) må-fr	6	20		1	12	2		1	16
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	1		20	6	2		15	
Metro (Skå) må-fr	2		14		3	2	13		
Mitt i-tidningarna	11	51			29				34
Morgonpress övriga paket									
100% Lokaltidningen	6		39		6	6	42		
100% Skåne	6		39		6	5	42		
100% Malmö	3		38		6		19		
100% Helsingborg	2		1			3	12		
100% Ängelholm	1					1	5		
Mediekompaniet Print	41	7	40	21	16	56	47	29	22
SprintAd Riks	38	43	39	46	43	34	42	43	38

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-10-09

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Kvällspress									
Aftonbladet	7	7	5	6	6	8	5	7	8
AB(AR1-4,6-7,48)	2	7			4	1			6
Expressen *	7	6	8	8	7	7	8	9	6
Expressen Sth/Mäl	2	5			3	1			5
GT	1			5	2	1	1	5	
Kvällsposten	1		6	1	1	1	6	1	
AB Sportbladet	4	4	3	2	3	4	3	3	4
EX/GT/KVP Sport *	3	3	2	4	3	3	3	4	3
GT Sport	1	1		2	1	1		2	1
KVP Sport	1	1	2	1	1	1	2	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	2	2
AB Mode & Skönhet	1	1		1	1	1	1	1	1
Allas	4	2	3	3	2	5	4	4	2
Allers	5	2	3	4	3	6	5	5	3
Allt i Hemmet	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Amelia	3	3	2	4	3	3	2	3	3
Coop Mer Smak	10	13	7	8	10	9	7	8	12
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	2	2	3
Damernas Värld Mode		1			1				1
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Elle	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	2	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1		1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	3	3	2	5	5	4	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	3	3	3	4	4	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1		1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1
Lantliv	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	2	3	2	3	2	3	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	6	3	4	5	4	4	4	5
Styleby	1	1	1	1	1		1		1
Svensk Damtidning	4	4	5	3	4	4	4	4	4
Tara	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Tophälsa	2	2	1	1	2	1	1	1	2
Veckans Nu	2	2	1	2	2	1	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	1	2	1	1	2	1	2	1
YogaWorld	1	1	1	1	1		1	1	1
Året Runt	3	2	2	3	2	4	3	4	3

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	1	2	1	1	1	1	1	1	2
AB Söndag (bil.)	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	6	6	5	7	6	5	6	6	6
Allt om Trädgård	3	3	2	2	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Buffé	22	21	21	21	21	22	22	21	22
Doktorn	1	1	2		1	1	1		1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FriskisPressen	2	4	1	2	3	2	2	2	4
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	5	5	6	5	4	4	4	5
Hundsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hus & Hem	3	3	3	3	3	4	3	4	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1		1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Kloka Hem		1		1	1				
Kommunalarbetaren	4	2	3	2	2	4	3	3	3
Kupé	4	4	3	5	4	3	2	4	5
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3	2	2	3	3	2	2
Skolvärlden	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Skriva		1	1	1	1		1	1	
Tidningen Vision	2	1	2	2	1	2	1	2	2
TV Guiden	4	3	4	2	3	4	4	3	4
Vego	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Vi	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	1	2		1	1	1	1	1	1
AB Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	4	2	2	3	3	2	2	3
AB Resa	2	2	1	1	2	1	1	1	2
AB TV	2	3	2	1	2	3	2	2	3
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap	1	1		1	1			1	1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
ETC (veckomagasin)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Faktum	2		4	8	3	1	3	5	
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	3	3	2	2	2	3
Filter	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1		1	1	1
Handelsnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	6	5	6	6	3	4	4	5
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	7	7	7	6	7	6	7
Kollega	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Land	4	1	1	2	1	6	3	4	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Magasin 365	2	2	4	2	2	2	3	2	2
National Geographic	3	3	3	4	3	3	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	3	3	3
Res	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Sveriges Natur	2	2	3	3	3	2	2	2	2
Sändaren									
Turist	3	3	3	3	3	2	2	3	3
Vagabond	2	3	3	3	3	2	2	2	2
Vi i Villa	21	14	16	18	15	25	20	23	16
Villaägaren	12	8	8	10	9	13	11	12	10

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
60-80 % manliga läsare									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	4	3	3	3	3	3	3	3
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1		1	1		1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1					2	1	2	1
Båtnytt	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Café	1	2	1	2	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2		1	1		1		1
DI Dimension	2	4	2	2	3	2	2	2	3
DI Weekend	4	6	3	4	5	3	3	4	5
Driva Eget		1	1	1	1		1	1	
Fastighetsfolket		1							
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	2	2	1	2	2	1	1	2	2
Kalle Anka & Co	2	1	2	1	1	2	2	1	1
Land Lantbruk	2	1		1	1	3	2	2	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1	1	1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					1		1	1
Svensk Golf	4	5	5	5	5	4	5	5	5
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1			1
Veckans Affärer	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1		1	1	1	1	1	1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1				1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1			1
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1			1		1		1	1
Auto Motor & Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Bicycling		1			1				1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1		1	1	1	1	1
Cycling Plus									
Fiskejournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1		1			1		1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1					2	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	
Trucking Scandinavia						1	1		
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	2	1	2	2	3	2	2	3

ORVESTO KONSUMENT 2017:2

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584
Tidskrifter - paket									
Aller Media Common People	12	6	9	9	7	15	12	12	8
Aller Media Common People Trippel	18	10	13	13	12	21	17	18	13
Aller Media KvinnaMax	18	13	15	14	14	21	19	18	15
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	21	24	22	22	30	27	27	23
Aller Media Mingelpaketet	10	9	10	9	9	11	11	10	9
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	16	18	15	16	18	19	17	16
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	14	12	12	13	11	12	12	13
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	14	12	12	13	13	13	13	14
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	24	20	22	23	21	21	22	23
Bonnier Magazines & Brands Man	14	16	12	14	15	14	13	14	15
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	17	14	16	16	14	14	15	16
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	13	11	12	12	11	11	11	12
Egmont Sverige	10	10	8	10	10	10	8	9	10
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	4
LO Mediehus	6	4	6	4	4	7	6	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13115	2092	627	1087	3806	9309	1507	2210	3852
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4726	1014	1406	2584

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	35	33	31	34	33	36	33	35	34
SVT2	29	28	26	28	28	30	28	29	28
TV3	16	13	16	14	14	17	17	15	14
TV4	33	29	27	29	29	36	30	32	30
Kanal 5	16	12	14	14	13	17	16	15	14
TV6	12	10	12	11	10	12	13	11	10
Sjuan	11	8	10	9	9	12	11	10	9
TV8	8	7	9	7	7	8	9	7	7
Kanal 9	7	6	8	6	6	8	8	7	6
TV10	6	4	6	5	5	7	7	6	5
Kanal 11	5	4	6	5	5	6	7	5	5
SVT24	5	4	5	4	4	5	5	5	4
Kunskapskanalen	7	7	6	7	7	7	7	7	7
Barnkanalen	4	4	4	5	4	4	4	4	4
TV4 Film	2	1	1	2	1	2	2	2	1
TV4 Fakta	2	1	2	2	2	3	3	2	2
TV4 Sport	2	1	2	2	1	3	2	2	1
TV12	5	3	5	4	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1		1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	3	3	3	4	4	3	3
ID-Invest. Discovery	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Eurosport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TLC	2	1	1	2	1	2	1	1	1
National Geographic	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	2	1
MTV	1	1		1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	2	1	1	1	1	1