

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	50	24	26	4	7	6	9	6	19	
Dagens ETC	57	28	29	6	13	8	10	8	11	
Dagens Industri	319	215	104	28	46	52	73	60	59	
Dagens Nyheter vard	582	294	289	48	62	91	102	112	168	
Dagens Nyheter sönd	651	318	333	50	64	106	117	128	187	
Svenska Dagbladet vard	313	172	141	32	33	50	58	50	90	
Svenska Dagbladet sönd	336	173	163	28	34	55	59	57	101	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	509	233	276	54	67	85	105	99	100	
Mitt i-tidningarna	900	420	480	59	123	175	186	159	198	
DirektPress Stockholm innerstad	159	72	87	9	25	26	30	37	32	
DirektPress Stockholm kommun	414	195	219	26	68	75	79	79	86	
DirektPress StorStockholm	683	321	362	45	97	130	133	123	156	
Stockholm Trippel	877	437	440	93	112	144	170	158	201	
Supernöje	622	296	326	68	84	100	124	119	126	
Göteborgs-Posten vard	311	158	153	27	32	39	57	66	91	
Göteborgs-Posten sönd	326	162	163	26	33	35	63	75	93	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	247	123	124	28	38	37	47	48	49	
DirektPress Göteborg	135	57	78	7	21	29	24	23	31	
Skånska Dagbladet vard	63	36	27	5	6	11	9	14	20	
Skånska Dagbladet sönd	66	38	28	7	8	9	10	13	20	
Sydsvenskan vard	183	97	86	13	13	19	42	40	56	
Sydsvenskan sönd	204	107	97	15	18	23	46	44	59	
Metro (Skå) må-fr	192	101	91	20	25	32	35	40	40	
Citypaketet 3-vvv	1464	746	718	144	185	231	274	268	361	
Citypaketet 3-vvs	1633	825	809	156	198	254	310	308	406	
Citypaketet Lördag	1196	553	643	60	119	183	237	239	357	
Citystorstad	2927	1451	1476	285	352	454	557	540	740	
Metro Metropol må-fr	956	456	500	103	131	152	191	185	196	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	1308	656	652	118	135	191	237	245	382	
DirektPress Total	957	442	516	63	128	176	187	171	231	
SprintAd Riks	3104	1409	1695	188	356	524	597	585	852	
Mediekompaniet Print	2763	1365	1397	212	281	398	518	542	813	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	542	290	252	63	63	75	99	99	143	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	164	88	76	21	24	23	30	32	36	
Expressen * vard	492	259	233	47	55	72	95	85	139	
Expr. Sth/Mäl vard	106	55	50	8	13	17	23	18	27	
GT vard	104	55	49	11	12	17	18	19	27	
Kvällsposten vard	100	57	43	9	11	14	19	16	30	
Aftonbladet sönd	512	269	243	58	56	72	93	101	133	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	149	76	73	22	16	22	25	29	35	
Expressen * sönd	566	288	277	48	60	84	111	108	155	
Expr. Sth/Mäl sönd	108	50	58	11	12	18	23	20	25	
GT sönd	122	64	58	11	12	20	22	25	32	
Kvällsposten sönd	132	71	61	9	15	20	24	26	39	
AB Sportbladet	339	249	90	36	38	41	63	69	91	
EX/GT/KVP Sport *	286	206	81	28	32	41	49	53	85	
GT Sport	72	49	23	6	10	12	10	14	21	
KVP Sport	84	61	23	7	11	11	12	17	27	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	115	27	87	7	18	26	27	20	15
AB Wellness	77	17	60	6	12	18	22	12	8
Allas	288	53	235	9	21	33	60	64	101
Allers	381	80	301	13	28	36	62	75	166
Allt i Hemmet	208	46	162	8	25	47	43	38	47
Allt om Bröllop	18	4	14	3	7	4	1	2	2
Amelia	239	26	213	14	26	56	60	37	45
Chic	45	4	41	11	12	10	7	4	2
Damernas Värld	183	15	168	9	26	35	37	31	44
Damernas Värld Mode	64	5	58	5	9	13	14	12	11
Drömhem & Trädgård	95	18	77	4	12	23	21	22	14
Elle	168	18	150	33	38	37	28	19	13
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	107	15	93	12	23	29	16	15	13
Elle Mat & Vin	98	16	82	9	17	24	21	14	12
EX/GT/KVP Leva & Bo	166	39	127	6	18	31	39	40	32
EX/GT/KVP Min Hälsa	125	35	90	9	15	25	28	23	25
EX/GT/KVP Mitt Kök	121	31	90	10	15	23	29	23	20
Family Living	50	9	41	1	12	21	10	3	3
Femina	167	17	150	6	14	27	36	38	44
Förskolan	99	8	91	3	16	21	23	29	8
Hem Ljuva Hem	104	19	86	6	17	29	22	15	16
Hembakat	96	11	86	10	18	19	20	12	16
Hemmets Journal	360	76	283	14	23	34	52	69	168
Hemmets Veckotidning	334	78	256	14	25	32	55	57	152
101 idéer	62	6	56	3	10	12	16	13	8
Hälsa	159	26	133	7	17	22	36	36	40
Hänt Bild	146	29	117	23	41	38	25	10	9
Hänt Extra	289	64	225	28	36	51	66	40	69
Hänt i Veckan	282	67	216	23	30	41	54	47	88
I Form	146	28	118	11	19	37	42	23	14
Lantliv	158	39	119	7	16	29	32	39	36
Lärarnas Tidning	199	41	158	8	30	42	45	51	24
M Magasin	161	16	145	3	5	8	21	47	77
Mama	69	10	58	1	33	27	5	1	1
Må Bra	237	40	196	13	17	32	64	51	59
Plaza Kvinna	60	7	52	6	14	17	9	8	6
Ridsport	63	12	51	12	10	12	11	12	7
Rum Hemma	47	12	35	5	11	11	7	6	7
Sköna Hem	322	69	252	18	48	65	59	60	70
Styleby	39	6	33	9	13	8	5	3	2
Svensk Damtidning	319	48	272	14	28	39	56	50	132
Tara	133	12	121	5	8	20	43	32	24
Topphälsa	100	13	87	6	19	32	25	10	7
Veckans Nu	125	27	98	17	38	35	20	8	6
Vecko-Revyn	82	13	69	40	16	9	8	4	5
Vi Föräldrar	85	19	66	5	41	27	4	5	4
Vårdfokus	125	27	98	8	29	22	28	25	13
Året Runt	275	69	206	10	14	23	38	52	137

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	111	29	82	11	22	26	26	13	14
AB Mat & Vin	112	41	71	8	14	22	27	19	22
Allers Trädgård	157	43	114	4	11	19	33	38	52
Allt om Mat	409	132	277	24	49	71	82	86	97
Allt om Trädgård	220	60	160	5	21	34	47	54	59
Antik & Auktion	150	45	105	4	9	17	21	37	63
Buffé	1814	458	1356	115	290	349	345	285	429
Coop Mer Smak	788	184	604	30	118	162	167	126	185
EX/GT/KVP Allt om LCHF	56	15	40	2	6	11	14	12	11
EX/GT/KVP Extra	73	19	54	7	10	12	17	13	13
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	116	40	76	4	11	18	26	30	26
FriskisPressen	160	42	118	10	27	31	41	30	21
Gods och Gårdar	90	32	58	2	7	14	15	25	27
Gård & Torp	73	28	45	2	8	12	13	18	18
Handelsnytt	64	25	39	5	9	11	13	12	13
Hem & Antik	58	15	43	3	4	8	10	16	18
Hem & Hyra	348	122	226	7	70	62	63	49	96
Hemma i HSB	307	128	179	9	41	35	48	57	117
Hundsport	110	34	76	13	14	15	20	23	25
Hus & Hem	263	69	194	8	30	58	62	52	53
Hälsa & Fitness	51	16	35	7	9	12	10	7	7
Härliga Hund	60	15	45	10	9	9	8	11	13
Icakuriren	393	131	262	16	39	52	59	72	155
Kloka Hem	26	8	18	1	5	6	4	5	5
Kommunalarbetaren	284	76	208	11	19	46	74	88	48
Kungliga Magasinet	31	9	23	2	5	4	6	4	9
Kupé	259	95	164	24	61	58	42	38	36
Lantliv Mat & Vin	85	33	52	6	8	12	19	20	20
Matmagasinet	112	36	77	5	14	16	22	26	29
Plaza	59	15	44	3	15	17	11	9	5
Plaza Interiör	83	21	62	7	18	29	13	10	7
Residence	81	26	55	3	15	19	16	15	13
Scandinavian Retro	59	16	43	1	12	15	11	10	11
Senioren (fd Veteranen)	205	75	129	1	2	1	3	6	192
Skolvärlden	96	30	65	5	19	25	22	17	8
Tidningen Vision	134	46	89	5	13	17	35	32	33
TV Guiden	325	119	206	23	11	24	46	60	162
Vego	71	15	56	15	24	16	6	6	4
Vi	127	40	87	4	6	15	16	30	56
Vi Läser	52	14	38	4	5	10	10	10	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	122	58	64	5	10	14	19	29	45
AB Nöjesbladet	281	138	143	24	38	37	59	55	68
AB Resa	100	45	55	6	12	20	26	19	18
AB Söndag (bil.)	217	86	131	10	22	35	53	47	50
AB TV	199	86	112	11	11	18	33	44	82
Allt om Vin	72	35	37	3	7	9	15	17	20
Chef	150	80	70	5	12	34	47	34	17
Chef & Ledarskap	33	13	21	2	4	7	7	9	5
Chefen i Fokus	21	8	13	1	3	5	3	6	2
Civilekonomen	42	18	23	7	11	12	4	5	2
Connoisseur	47	28	19	4	6	9	12	11	5
Driva Eget	35	20	15	2	5	12	7	6	3
ETC (veckomagasinet)	62	31	30	4	13	11	11	11	12
EX/GT/KVP Allt om Resor	245	96	150	14	24	44	55	55	54
EX/GT/KVP TV14	89	42	47	5	5	10	15	20	34
Faktum	138	53	85	8	16	28	30	27	29
Fastighetsfolket	19	9	10	1	1	5	4	2	6
Film på Bio (SF:s)	189	77	112	28	48	47	36	17	14
Filter	88	46	42	3	20	29	15	11	9
Fokus	68	39	29	4	18	15	9	9	12
Friluftsliv	66	29	37	6	6	18	13	10	12
Gourmet	44	21	23	3	8	9	7	9	7
Husvagn & Camping	109	64	45	2	4	11	21	33	39
Illustrerad Vetenskap	505	298	207	72	76	92	101	83	82
Kollega	291	145	146	9	42	64	72	64	39
Kyrkans Tidning	113	41	71	3	6	14	16	15	57
Land	376	167	209	22	30	39	64	74	147
Magasin 365	125	67	58	7	29	28	28	18	14
National Geographic	195	108	87	23	27	36	36	34	39
PRO-Pensionären	237	95	142	1	1	1	3	9	222
Res	78	32	46	2	9	18	19	16	13
Runner's World	92	49	43	6	21	22	27	11	5
Situation Stockholm	119	42	78	7	19	25	22	22	24
Skriva	33	10	23	6	6	6	6	3	5
Sunt Förnuft	55	33	22	1	3	2	6	12	30
Sveriges Natur	144	60	84	8	20	31	21	26	37
Turist	194	89	105	10	24	29	25	42	64
Ute Magasinet	61	38	23	2	7	16	16	12	8
Vagabond	140	55	85	7	26	30	31	26	20
Vi i Villa	1802	824	978	25	130	308	384	374	581
Villaägaren	927	453	473	14	61	155	186	190	322

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	118	82	36	9	22	11	18	18	41
Aktiv Träning	61	37	24	5	12	15	17	8	4
Allt om Historia	196	128	68	28	29	38	44	32	26
Allt om Whisky	45	36	9	1	7	8	15	7	7
Arbetet (fd LO-Tidningen)	60	37	23	2	7	10	18	15	8
ATL Lantbrukets Affärstidning	127	87	41	11	16	21	25	28	27
Båtnytt	96	75	22	4	7	13	22	22	28
Café	79	54	24	10	20	19	15	9	5
Cycling Plus	27	21	6	1	4	7	8	2	4
DI Dimension	179	114	65	12	20	29	43	35	40
DI Weekend	282	170	112	19	39	50	70	53	52
Goal	17	13	4	5	3	4	3	2	2
Golf Digest	66	50	16	6	5	7	9	12	26
Ingenjören	111	73	38	8	21	29	31	13	8
Kalle Anka & Co	131	82	49	29	22	29	25	12	14
King	48	38	10	8	17	12	6	3	1
Land Lantbruk	216	129	87	11	18	28	42	45	71
Populär Historia	164	108	56	15	19	32	35	30	34
Privata Affärer	122	84	38	4	11	18	25	23	41
Pro Hockey	29	23	6	6	3	7	5	5	3
På Kryss	51	31	20	3	3	5	6	11	23
Sekotidningen	59	39	20	2	5	7	7	16	22
Skogen	89	64	25	2	8	15	19	20	24
Svensk Golf	350	250	100	12	23	47	68	79	121
Svensk Jakt	236	188	48	13	27	36	49	48	63
Travronden	72	53	19	4	4	11	15	15	23
Åka Skidor	63	40	23	9	7	17	16	8	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	54	46	8	3	5	8	13	10	14
Allt om Flugfiske	46	40	6	3	6	9	13	6	9
Allt om MC	65	53	12	5	5	11	21	14	9
Auto Motor & Sport	101	93	7	4	12	27	28	16	14
Bicycling	28	23	5	2	5	7	8	3	2
Bilsport	117	103	15	16	16	25	26	19	15
Bilsport Classic	116	95	21	12	9	17	26	28	24
Bilsport Rally & Racing	38	31	7	5	3	8	6	9	6
Byggnadsarbetaren	82	66	16	7	11	15	15	12	22
EX/GT/KVP Allt om Bilar	62	52	10	4	6	8	11	15	19
Fiskejournalen	74	66	8	6	9	12	18	15	14
Jakt & Jägare	69	58	11	6	8	11	17	15	11
Jaktjournalen	88	71	17	10	10	12	20	20	15
Jaktmarker o Fiskevatten	85	70	15	5	8	13	19	19	22
Motor	128	106	22	8	5	11	20	29	55
Nostalgia	120	100	20	8	8	16	21	29	38
Offside	50	43	7	9	9	11	11	6	4
Placeringsguiden	51	34	17	3	5	6	11	11	15
Praktiskt Båtägande	51	39	12	3	6	7	12	12	12
Teknikens Värld	225	193	32	12	24	42	50	44	52
Trailer	59	52	7	6	8	13	8	13	11
Trucking Scandinavia	36	30	5	5	5	9	4	6	6
V75-guiden	64	52	12	2	5	9	15	13	20
Vi Bilägare	225	188	36	10	10	34	41	49	81

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	941	217	724	38	67	96	157	182	401
Aller Common People Trippel	1386	328	1058	74	122	172	247	265	505
Aller KvinnaMax	1409	333	1076	85	125	180	249	247	522
Aller KvinnaMax Trippel	2097	526	1571	156	221	309	386	358	668
Aller Mingelpaketet	807	174	634	69	101	132	151	116	238
Aller Mingelpaketet Trippel	1387	319	1068	127	187	242	264	198	370
Bonnier Tidskrifter Hälsa	928	138	790	81	120	175	188	161	203
Bonnier Tidskrifter Inredning	1052	260	791	58	142	206	217	205	224
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1722	391	1331	123	247	335	338	310	369
Bonnier Tidskrifter Man	1102	489	613	60	136	201	218	222	265
Bonnier Tidskrifter Mat	1174	241	933	70	154	228	244	212	266
Bonnier Tidskrifter Mode	885	116	770	78	118	169	176	151	194
Egmont Sverige	752	214	538	31	79	125	145	144	228
High Five	347	292	54	34	33	57	81	71	70
LO Mediehus	439	166	273	18	36	69	105	124	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2833	1445	1387	144	251	370	529	600	939
SVT2	2379	1287	1092	74	161	320	464	529	832
TV3	1397	670	727	132	188	224	286	242	324
TV4	2703	1293	1410	199	295	387	532	524	767
Kanal 5	1355	656	699	134	205	245	295	218	257
TV6	969	573	396	132	156	169	204	147	162
Sjuan	883	390	493	65	87	124	176	167	263
TV8	661	318	343	32	54	87	144	154	190
Kanal 9	573	314	259	33	54	87	125	122	151
TV10	507	338	169	35	48	75	111	109	131
Kanal 11	424	223	201	43	50	68	82	79	102
SVT24	408	230	178	17	24	53	79	78	156
Kunskapskanalen	553	302	251	19	33	76	104	115	206
Barnkanalen	364	161	203	14	97	179	39	13	24
TV4 Film	165	100	65	12	13	23	34	37	46
TV4 Fakta	211	104	107	12	13	23	40	53	70
TV4 Sport	185	140	45	14	8	13	33	37	81
TV12	326	233	93	16	25	38	61	69	117
Comedy Central	59	40	18	16	13	11	9	4	5
Discovery Channel	313	239	74	26	37	61	71	58	61
ID-Investigation Discovery	93	55	38	8	10	17	18	17	24
Eurosport	160	132	28	10	10	15	22	31	72
TLC	133	39	94	22	24	23	24	15	25
National Geographic	201	140	61	14	15	31	44	45	51
Viasat Sport	203	170	33	22	23	30	43	37	47
Viasat Film	105	71	34	15	11	15	26	22	15
MTV	63	24	39	25	17	9	3	3	6
Disney Channel	70	32	38	10	17	28	7	3	5
FOX	101	48	53	10	11	17	23	16	24

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	50	9	2	4	14	36	3	9	14
Dagens ETC	57	18	5	7	30	27	7	10	23
Dagens Industri	319	115	23	33	171	148	38	53	142
Dagens Nyheter vard	582	383	13	22	417	165	23	32	430
Dagens Nyheter sönd	651	409	16	22	447	205	29	34	468
Svenska Dagbladet vard	313	183	13	18	213	100	26	31	209
Svenska Dagbladet sönd	336	188	12	22	222	114	27	36	221
Metro(Sth/Mäld) må-fr	509	380	2	6	389	121	5	12	462
Mitt i-tidningarna	900	896			896	4			900
DirektPress Stockholm innerstad	159	158			158	1			158
DirektPress Stockholm kommun	414	412			412	1			413
DirektPress StorStockholm	683	643			643	40			682
Stockholm Trippel	877	591	15	24	629	248	30	42	728
Supernöje	622	458	2	6	467	155	5	12	574
Göteborgs-Posten vard	311	7	1	237	245	65	5	278	11
Göteborgs-Posten sönd	326	9	2	240	250	75	6	289	13
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	247	6	1	147	154	92	5	212	10
DirektPress Göteborg	135			135	135			135	
Skånska Dagbladet vard	63	3	23	1	27	36	49	2	5
Skånska Dagbladet sönd	66	4	20	2	26	40	48	5	6
Sydsvenskan vard	183	5	140	3	148	35	162	6	7
Sydsvenskan sönd	204	5	155	3	163	41	183	6	7
Metro (Skå) må-fr	192	6	92	3	101	91	167	5	8
Citypaketet 3-vvv	1464	516	189	322	1027	437	239	410	603
Citypaketet 3-vvs	1633	568	212	345	1126	508	272	447	671
Citypaketet Lördag	1196	482	153	272	906	290	185	324	546
Citystorstad	2927	682	243	406	1331	1596	474	695	1135
Metro Metropol må-fr	956	387	94	152	633	323	173	224	474
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1308	453	45	76	575	733	99	142	791
DirektPress Total	957	643		135	778	179		135	819
SprintAd Riks	3104	729	194	364	1286	1818	424	630	996
Mediekompaniet Print	2763	132	52	99	283	2479	200	353	595

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Kvällspress									
Aftonbladet vard	542	122	19	37	178	364	49	82	188
AB(AR1-4,6-7,48) vard	164	122			122	42			164
Expressen * vard	492	93	34	56	183	309	79	112	137
Expr. Sth/Mäl vard	106	84			84	22			106
GT vard	104	7	1	38	47	57	5	70	10
Kvällsposten vard	100	6	26	5	37	63	59	9	8
Aftonbladet sönd	512	109	17	36	162	350	45	80	171
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	149	109			109	40			149
Expressen * sönd	566	92	42	70	204	362	102	135	145
Expr. Sth/Mäl sönd	108	82			82	25			108
GT sönd	122	8	2	48	57	64	6	86	12
Kvällsposten sönd	132	9	34	6	48	84	79	10	12
AB Sportbladet	339	73	14	27	114	224	29	56	114
EX/GT/KVP Sport *	286	44	16	38	98	188	41	71	72
GT Sport	72	8	1	22	31	41	6	42	11
KVP Sport	84	10	10	8	28	56	28	14	14

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	115	27	6	10	43	71	12	18	44
AB Wellness	77	20	3	7	30	48	7	13	29
Allas	288	31	16	20	66	222	43	47	59
Allers	381	44	24	26	94	287	63	64	85
Allt i Hemmet	208	44	11	20	75	133	22	37	69
Allt om Bröllop	18	5	1	1	7	11	3	2	6
Amelia	239	56	11	25	92	147	27	43	82
Chic	45	16	2	6	24	21	4	10	19
Damernas Värld	183	59	15	17	91	92	27	32	75
Damernas Värld Mode	64	23	5	7	35	29	9	12	26
Drömhem & Trädgård	95	12	4	9	25	70	14	17	23
Elle	168	57	12	20	89	79	20	33	71
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	107	41	6	12	59	49	15	18	49
Elle Mat & Vin	98	32	8	12	52	46	15	18	40
EX/GT/KVP Leva & Bo	166	33	10	20	63	103	26	36	50
EX/GT/KVP Min Hälsa	125	28	6	14	48	77	13	26	43
EX/GT/KVP Mitt Kök	121	27	7	15	49	72	14	27	42
Family Living	50	15	3	5	23	27	6	9	18
Femina	167	44	15	18	77	89	29	30	59
Förskolan	99	16	6	9	32	67	11	18	26
Hem Ljuva Hem	104	21	5	9	35	69	11	18	33
Hembakat	96	12	4	6	22	75	9	18	23
Hemmets Journal	360	39	23	27	89	270	55	66	76
Hemmets Veckotidning	334	39	21	21	81	253	51	60	74
101 idéer	62	10	2	5	17	45	8	16	17
Hälsa	159	36	11	14	61	98	21	27	55
Hänt Bild	146	34	9	15	57	89	24	27	50
Hänt Extra	289	46	17	28	92	198	43	56	79
Hänt i Veckan	282	44	16	28	87	196	42	58	73
I Form	146	31	9	14	53	93	18	29	45
Lantliv	158	31	8	10	49	109	22	26	52
Lärarnas Tidning	199	43	12	14	69	131	22	30	64
M Magasin	161	40	11	15	65	96	21	27	59
Mama	69	24	4	5	33	36	7	10	29
Må Bra	237	45	13	21	79	157	31	39	73
Plaza Kvinna	60	21	4	7	31	28	6	11	26
Ridsport	63	13	2	3	18	45	8	9	21
Rum Hemma	47	12	3	5	19	27	7	7	17
Sköna Hem	322	93	21	33	147	174	40	55	128
Styleby	39	18	1	4	23	16	2	6	20
Svensk Damtidning	319	68	24	29	121	198	51	56	101
Tara	133	32	5	14	51	82	13	28	45
Topphälsa	100	23	6	8	36	64	11	16	33
Veckans Nu	125	30	9	14	52	73	21	23	43
Vecko-Revyn	82	21	4	9	34	48	8	15	30
Vi Föräldrar	85	25	3	6	34	51	10	11	35
Vårdfokus	125	32	6	12	50	75	15	24	43
Året Runt	275	35	10	21	66	209	33	46	64

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	111	25	4	10	38	73	9	18	41
AB Mat & Vin	112	30	6	12	47	65	12	18	43
Allers Trädgård	157	25	10	11	46	111	29	26	42
Allt om Mat	409	93	30	40	163	246	55	80	137
Allt om Trädgård	220	42	15	15	73	147	36	43	65
Antik & Auktion	150	30	12	12	54	96	25	26	50
Buffé	1814	391	116	167	675	1139	245	322	640
Coop Mer Smak	788	217	41	51	309	479	73	114	319
EX/GT/KVP Allt om LCHF	56	11	4	7	22	34	7	13	17
EX/GT/KVP Extra	73	20	3	9	32	41	9	16	27
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	116	22	6	13	41	75	14	23	36
FriskisPressen	160	54	5	17	76	84	14	25	83
Gods och Gårdar	90	17	3	5	25	65	12	14	30
Gård & Torp	73	16	1	3	20	53	7	11	26
Handelsnytt	64	6	3	6	16	48	8	13	13
Hem & Antik	58	10	4	4	17	41	11	9	16
Hem & Hyra	348	83	25	51	159	188	41	76	125
Hemma i HSB	307	97	33	34	164	143	51	51	121
Hundsport	110	21	6	10	37	73	16	18	36
Hus & Hem	263	53	15	24	93	170	34	49	81
Hälsa & Fitness	51	11	4	5	20	31	7	9	18
Härliga Hund	60	10	5	5	20	40	10	11	17
Icakuriren	393	73	17	34	125	268	41	62	130
Kloka Hem	26	7		2	9	17	2	4	9
Kommunalarbetaren	284	31	15	23	69	215	35	52	61
Kungliga Magasinet	31	6		2	9	22	5	4	8
Kupé	259	68	15	37	121	138	22	56	110
Lantliv Mat & Vin	85	19	5	7	31	55	11	13	30
Matmagasinet	112	20	8	10	39	74	18	18	33
Plaza	59	21	4	5	30	29	7	9	27
Plaza Interiör	83	29	4	9	42	40	10	14	37
Residence	81	30	5	11	47	35	12	15	37
Scandinavian Retro	59	15	3	6	23	36	8	11	24
Senioren (fd Veteranen)	205	41	9	17	68	137	27	39	67
Skolvärlden	96	22	2	8	32	64	8	18	32
Tidningen Vision	134	15	5	13	33	101	15	25	35
TV Guiden	325	65	11	22	98	227	38	45	115
Vego	71	18	7	8	33	37	13	13	24
Vi	127	44	8	13	65	63	14	20	59
Vi Läser	52	17	4	4	25	27	5	8	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	122	32	4	6	43	79	9	16	47
AB Nöjesbladet	281	73	10	20	102	178	24	37	106
AB Resa	100	23	5	11	40	60	12	18	32
AB Söndag (bil.)	217	49	8	16	73	145	18	32	75
AB TV	199	42	3	11	56	142	11	25	70
Allt om Vin	72	18	6	7	31	41	14	11	25
Chef	150	32	12	16	60	90	25	30	47
Chef & Ledarskap	33	9	1	5	15	19	2	6	13
Chefen i Fokus	21	4	1	1	6	15	1	2	7
Civilekonomen	42	14	2	5	22	20	4	7	16
Connoisseur	47	21	3	5	29	18	4	9	23
Driva Eget	35	7	2	2	11	23	5	6	13
ETC (veckomagasinet)	62	21	6	8	36	26	9	12	27
EX/GT/KVP Allt om Resor	245	53	14	27	94	151	35	48	78
EX/GT/KVP TV14	89	16	2	9	27	62	10	15	29
Faktum	138	5	17	62	84	54	35	85	6
Fastighetsfolket	19	4	1	1	6	12	2	2	5
Film på Bio (SF:s)	189	58	13	24	95	93	20	36	83
Filter	88	41	6	13	59	29	8	16	46
Fokus	68	32	7	9	48	20	11	10	36
Friluftsliv	66	20	7	5	31	35	11	11	26
Gourmet	44	17	4	3	24	21	7	5	22
Husvagn & Camping	109	11	4	5	20	89	11	20	27
Illustrerad Vetenskap	505	113	36	51	200	305	70	89	174
Kollega	291	59	27	26	113	178	47	50	87
Kyrkans Tidning	113	15	6	9	30	83	18	21	25
Land	376	25	8	13	46	330	36	66	72
Magasin 365	125	27	13	14	54	71	20	20	37
National Geographic	195	58	17	22	96	99	29	34	79
PRO-Pensionären	237	23	13	12	48	189	26	32	54
Res	78	27	4	8	39	39	12	13	32
Runner's World	92	26	4	9	40	52	8	17	35
Situation Stockholm	119	83	1	1	86	33	2	2	100
SkriVA	33	9	2	5	16	17	3	9	11
Sunt Förnuft	55	14	5	7	27	28	7	13	21
Sveriges Natur	144	37	6	14	58	86	14	25	53
Turist	194	54	12	21	87	106	20	36	76
Ute Magasinet	61	16	3	6	25	36	6	9	22
Vagabond	140	41	9	20	70	71	19	27	55
Vi i Villa	1802	236	80	142	458	1344	228	342	450
Villaägaren	927	136	45	72	253	673	113	161	253

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	118	24	17	12	53	65	24	21	36
Aktiv Träning	61	14	4	6	24	37	7	12	19
Allt om Historia	196	43	19	17	79	117	34	35	64
Allt om Whisky	45	7	5	3	14	31	9	6	12
Arbetet (fd LO-Tidningen)	60	11	3	5	19	41	9	11	18
ATL Lantbrukets Affärstidning	127	4	4	3	11	116	16	26	19
Båtnytt	96	31	3	15	49	47	8	23	40
Café	79	28	7	8	42	36	12	12	36
Cycling Plus	27	5	1	2	8	18	4	5	7
DI Dimension	179	70	11	20	101	78	18	32	84
DI Weekend	282	115	23	32	169	113	35	47	137
Goal	17	3	1	2	6	11	2	3	5
Golf Digest	66	16	5	6	27	39	11	11	23
Ingenjören	111	30	8	25	62	48	12	28	40
Kalle Anka & Co	131	22	7	12	41	90	16	25	39
King	48	17	4	4	25	23	7	6	22
Land Lantbruk	216	9	6	5	19	196	22	36	38
Populär Historia	164	38	20	19	77	87	31	30	56
Privata Affärer	122	30	9	18	57	65	16	24	41
Pro Hockey	29	7	1	3	11	18	2	4	8
På Kryss	51	17	1	12	30	21	4	17	22
Sekotidningen	59	9	3	5	17	42	8	9	19
Skogen	89	4	1	3	7	82	3	8	11
Svensk Golf	350	81	23	41	145	206	47	74	120
Svensk Jakt	236	21	6	10	37	199	20	36	47
Travronden	72	12	2	5	18	54	7	9	20
Åka Skidor	63	17	2	8	28	35	6	13	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	54	14	5	4	22	32	9	8	18
Allt om Flugfiske	46	6	4	4	14	33	9	6	11
Allt om MC	65	11	3	5	19	46	7	10	21
Auto Motor & Sport	101	22	5	14	41	59	11	21	33
Bicycling	28	7		2	9	19	3	4	10
Bilsport	117	21	4	7	32	86	10	17	36
Bilsport Classic	116	17	4	8	30	86	11	23	33
Bilsport Rally & Racing	38	7	1	2	10	28	3	5	14
Byggnadsarbetaren	82	14	3	7	25	57	8	15	26
EX/GT/KVP Allt om Bilar	62	11	5	6	22	41	9	12	19
Fiskejournalen	74	12	3	8	22	52	8	13	19
Jakt & Jägare	69	4	1	3	9	60	6	10	11
Jaktjournalen	88	5	2	5	12	76	10	16	13
Jaktmarker o Fiskevatten	85	8	2	3	13	72	8	11	15
Motor	128	26	9	15	50	78	20	24	43
Nostalgia	120	19	5	9	33	87	12	23	32
Offside	50	12	5	11	28	21	7	14	16
Placeringsguiden	51	10	4	8	22	29	7	11	17
Praktiskt Båtägande	51	16	1	8	24	27	3	12	21
Teknikens Värld	225	51	14	18	83	143	26	38	76
Trailer	59	7	1	3	11	48	8	8	13
Trucking Scandinavia	36	3		1	5	31	3	4	9
V75-guiden	64	14	3	6	23	41	7	11	21
Vi Bilägare	225	42	8	20	69	155	18	38	75

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	941	113	52	66	231	710	137	160	217
Aller Common People Trippel	1386	180	72	106	358	1028	192	244	337
Aller KvinnaMax	1409	216	82	115	413	996	203	250	372
Aller KvinnaMax Trippel	2097	351	119	181	652	1445	291	376	590
Aller Mingelpaketet	807	153	53	76	282	525	124	149	239
Aller Mingelpaketet Trippel	1387	274	87	133	493	894	204	253	425
Bonnier Tidskrifter Hälsa	928	234	55	84	373	555	112	160	337
Bonnier Tidskrifter Inredning	1052	246	58	91	396	656	129	190	362
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1722	410	103	160	673	1049	213	313	603
Bonnier Tidskrifter Man	1102	268	73	105	445	657	142	197	391
Bonnier Tidskrifter Mat	1174	292	76	111	479	695	148	213	418
Bonnier Tidskrifter Mode	885	224	52	81	357	529	107	154	321
Egmont Sverige	752	151	41	68	260	492	88	129	247
High Five	347	57	14	24	94	252	33	61	105
LO Mediehus	439	56	23	36	115	324	55	79	106

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1389	2543

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2833	596	173	265	1034	1798	371	509	924
SVT2	2379	498	149	226	873	1506	312	427	767
TV3	1397	257	84	127	469	929	199	240	428
TV4	2703	534	151	233	918	1785	347	461	856
Kanal 5	1355	250	83	122	454	900	194	225	418
TV6	969	186	60	83	329	640	144	159	308
Sjuan	883	157	53	72	281	602	129	142	266
TV8	661	133	45	57	235	426	102	109	213
Kanal 9	573	112	36	55	204	370	87	102	179
TV10	507	92	34	40	166	341	79	81	157
Kanal 11	424	87	29	41	157	267	63	74	135
SVT24	408	72	25	35	132	276	53	73	114
Kunskapskanalen	553	108	35	56	200	353	77	105	166
Barnkanalen	364	89	30	39	157	207	48	63	125
TV4 Film	165	29	3	15	47	118	15	32	49
TV4 Fakta	211	34	8	16	59	152	28	34	60
TV4 Sport	185	26	7	16	49	136	22	34	48
TV12	326	52	18	31	100	225	47	59	89
Comedy Central	59	12	3	6	21	37	6	10	19
Discovery Channel	313	53	11	20	84	229	34	48	90
ID-Investigation Discovery	93	15	2	4	20	72	10	12	25
Eurosport	160	25	6	11	42	117	19	24	47
TLC	133	32	5	15	52	81	15	23	48
National Geographic	201	38	7	15	59	141	21	32	62
Viasat Sport	203	39	10	18	67	136	28	36	66
Viasat Film	105	16	5	10	30	75	15	18	32
MTV	63	12	2	7	21	42	8	11	19
Disney Channel	70	12	3	4	19	50	12	9	20
FOX	101	31	3	10	44	57	11	15	44

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51
Kantar Sifo

RÄCKVIDD %

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1		1		1	1	1	
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	3	4	4	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	4	5	7	8	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	8	9	5	5	8	9	11	12	
Svenska Dagbladet vard	4	4	4	3	3	4	4	4	6	
Svenska Dagbladet sönd	4	5	4	3	3	4	5	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	6	7	5	5	7	8	9	7	
Mitt i-tidningarna	12	11	13	5	9	14	14	14	13	
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	3	2	
DirektPress Stockholm kommun	5	5	6	2	5	6	6	7	6	
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	7	10	10	11	10	
Stockholm Trippel	12	11	12	9	9	11	13	14	13	
Supernöje	8	8	9	6	6	8	9	10	8	
Göteborgs-Posten vard	4	4	4	2	2	3	4	6	6	
Göteborgs-Posten sönd	4	4	4	2	3	3	5	7	6	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	3	3	3	3	3	4	4	3	
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1			1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	2	3	2	1	1	2	3	4	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	1	1	2	4	4	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	2	2	2	3	3	4	3	
Citypaketet 3-vvv	19	19	19	13	14	18	21	23	24	
Citypaketet 3-vvs	22	22	22	15	15	20	24	27	27	
Citypaketet Lördag	16	14	17	6	9	15	18	21	24	
Citystorstad	39	38	39	27	27	36	43	47	49	
Metro Metropol må-fr	13	12	13	10	10	12	15	16	13	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	17	17	17	11	10	15	18	22	25	
DirektPress Total	13	12	14	6	10	14	14	15	15	
SprintAd Riks	41	37	45	18	27	42	46	51	57	
Mediekompaniet Print	36	36	37	20	22	31	39	47	54	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	7	8	7	6	5	6	8	9	9	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	2	2	2	2	2	2	3	2	
Expressen * vard	6	7	6	4	4	6	7	7	9	
Expr. Sth/Mäl vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2	
GT vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Kvällsposten vard	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Aftonbladet sönd	7	7	6	5	4	6	7	9	9	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	2	2	1	2	2	3	2	
Expressen * sönd	7	8	7	4	5	7	8	9	10	
Expr. Sth/Mäl sönd	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
GT sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
Kvällsposten sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	3	
AB Sportbladet	4	6	2	3	3	3	5	6	6	
EX/GT/KVP Sport *	4	5	2	3	2	3	4	5	6	
GT Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	2	1	1	1	1	1	1	2	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	2	1	1	2	2	2	1
AB Wellness	1		2	1	1	1	2	1	1
Allas	4	1	6	1	2	3	5	6	7
Allers	5	2	8	1	2	3	5	7	11
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	4	3	3	3
Allt om Bröllop					1				
Amelia	3	1	6	1	2	4	5	3	3
Chic	1		1	1	1	1	1		
Damernas Värld	2		4	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode	1		2		1	1	1	1	1
Drömhem & Trädgård	1		2		1	2	2	2	1
Elle	2		4	3	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1		2	1	2	2	1	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	1	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3	1	1	2	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	2	1	1	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	2	2	3	1
Hem Ljuva Hem	1		2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	3	4	6	11
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	2	3	4	5	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	2	3	3	2	1	1
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	5	3	5
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	4	6
I Form	2	1	3	1	1	3	3	2	1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	3	3	4	2
M Magasin	2		4			1	2	4	5
Mama	1		2		3	2			
Må Bra	3	1	5	1	1	3	5	4	4
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	5	5	5
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	7	1	2	3	4	4	9
Tara	2		3		1	2	3	3	2
Topphälsa	1		2	1	1	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	2	3	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	4	1	1	1		
Vi Föräldrar	1		2		3	2			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Året Runt	4	2	5	1	1	2	3	5	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
60-75 % kvinnliga läsare										
AB Klick	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
AB Mat & Vin	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	2	3	3	
Allt om Mat	5	3	7	2	4	6	6	8	6	
Allt om Trädgård	3	2	4	1	2	3	4	5	4	
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	4	
Buffé	24	12	36	11	22	28	26	25	29	
Coop Mer Smak	10	5	16	3	9	13	13	11	12	
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1			1	1	1	1	
EX/GT/KVP Extra	1		1	1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	2		1	1	2	3	2	
FriskisPressen	2	1	3	1	2	2	3	3	1	
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	2	1	
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1	
Hem & Hyra	5	3	6	1	5	5	5	4	6	
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	5	8	
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Hus & Hem	3	2	5	1	2	5	5	5	4	
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1		
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
Icauriren	5	3	7	1	3	4	5	6	10	
Kloka Hem										
Kommunalarbetaren	4	2	6	1	1	4	6	8	3	
Kungliga Magasinet			1						1	
Kupé	3	2	4	2	5	5	3	3	2	
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Matmagasinet	1	1	2		1	1	2	2	2	
Plaza	1		1		1	1	1	1		
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1		
Residence	1	1	1		1	2	1	1	1	
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1	
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	13	
Skolvärlden	1	1	2		1	2	2	2	1	
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	3	3	2	
TV Guiden	4	3	5	2	1	2	4	5	11	
Vego	1		1	1	2	1		1		
Vi	2	1	2			1	1	3	4	
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
40-60 % kvinnliga läsare										
AB Kryss & Quiz	2	2	2		1	1	1	3	3	
AB Nöjesbladet	4	4	4	2	3	3	5	5	5	
AB Resa	1	1	1	1	1	2	2	2	1	
AB Söndag (bil.)	3	2	3	1	2	3	4	4	3	
AB TV	3	2	3	1	1	1	3	4	5	
Allt om Vin	1	1	1		1	1	1	2	1	
Chef	2	2	2	1	1	3	4	3	1	
Chef & Ledarskap			1			1	1	1		
Chefen i Fokus								1		
Civilekonomen	1		1	1	1	1				
Connoisseur	1	1	1			1	1	1		
Driva Eget		1				1	1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	4	1	2	3	4	5	4	
EX/GT/KVP TV14	1	1	1			1	1	2	2	
Faktum	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Fastighetsfolket										
Film på Bio (SF:s)	2	2	3	3	4	4	3	1	1	
Filter	1	1	1		2	2	1	1	1	
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1	1		1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1		
Husvagn & Camping	1	2	1			1	2	3	3	
Illustrerad Vetenskap	7	8	6	7	6	7	8	7	5	
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	6	3	
Kyrkans Tidning	1	1	2			1	1	1	4	
Land	5	4	6	2	2	3	5	7	10	
Magasin 365	2	2	2	1	2	2	2	2	1	
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
PRO-Pensionären	3	2	4					1	15	
Res	1	1	1		1	1	1	1	1	
Runner's World	1	1	1	1	2	2	2	1		
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2	
Skriva			1	1						
Sunt Förnuft	1	1	1					1	2	
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
Turist	3	2	3	1	2	2	2	4	4	
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Vagabond	2	1	2	1	2	2	2	2	1	
Vi i Villa	24	22	26	2	10	24	29	33	39	
Villaägaren	12	12	13	1	5	12	14	17	21	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	2	2	1	1	2	1	1	2	3
Aktiv Träning	1	1	1		1	1	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	2	3	3	3	2
Allt om Whisky	1	1			1	1	1	1	
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1		1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	1	1	1	1	2	2	1	1	
Cycling Plus		1				1	1		
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
DI Weekend	4	4	3	2	3	4	5	5	3
Goal									
Golf Digest	1	1		1		1	1	1	2
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	2	2	2	1	1
King	1	1		1	1	1			
Land Lantbruk	3	3	2	1	1	2	3	4	5
Populär Historia	2	3	1	1	1	3	3	3	2
Privata Affärer	2	2	1		1	1	2	2	3
Pro Hockey		1		1		1			
På Kryss	1	1	1					1	2
Sekotidningen	1	1	1			1	1	1	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	2	4	5	7	8
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	3	4	4	4
Travronden	1	1	1			1	1	1	2
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
> 80 % manliga läsare										
AB Bil	1	1				1	1	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1				1	1	1	1	
Allt om MC	1	1		1		1	2	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2			1	2	2	1	1	
Bicycling	1	1				1	1			
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1	
Bilsport Classic	2	2	1	1	1	1	2	2	2	
Bilsport Rally & Racing	1	1		1		1		1		
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	2	2	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2			1	1	1	2	1	
Motor	2	3	1	1		1	2	3	4	
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	3	
Offside	1	1		1	1	1	1			
Placeringsguiden	1	1					1	1	1	
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1	
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	4	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Trucking Scandinavia		1				1		1		
V75-guiden	1	1				1	1	1	1	
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	3	3	4	5	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846	
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	12	6	19	4	5	8	12	16	27	
Aller Common People Trippel	18	9	28	7	9	14	19	23	34	
Aller KvinnaMax	19	9	29	8	10	14	19	22	35	
Aller KvinnaMax Trippel	28	14	42	14	17	24	30	31	45	
Aller Mingelpaketet	11	5	17	6	8	10	12	10	16	
Aller Mingelpaketet Trippel	18	8	28	12	14	19	20	17	25	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	12	4	21	7	9	14	14	14	14	
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	7	21	5	11	16	17	18	15	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	10	35	11	19	27	26	27	25	
Bonnier Tidskrifter Man	15	13	16	6	10	16	17	19	18	
Bonnier Tidskrifter Mat	15	6	25	7	12	18	19	19	18	
Bonnier Tidskrifter Mode	12	3	20	7	9	13	13	13	13	
Egmont Sverige	10	6	14	3	6	10	11	13	15	
High Five	5	8	1	3	3	5	6	6	5	
LO Mediehus	6	4	7	2	3	6	8	11	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12828	5909	6919	1152	1565	1812	1991	2462	3846
Population 1.000-tal	7584	3826	3758	1076	1301	1261	1307	1139	1501

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	37	38	37	13	19	29	40	53	63
SVT2	31	34	29	7	12	25	36	46	55
TV3	18	18	19	12	14	18	22	21	22
TV4	36	34	38	18	23	31	41	46	51
Kanal 5	18	17	19	12	16	19	23	19	17
TV6	13	15	11	12	12	13	16	13	11
Sjuan	12	10	13	6	7	10	13	15	18
TV8	9	8	9	3	4	7	11	14	13
Kanal 9	8	8	7	3	4	7	10	11	10
TV10	7	9	5	3	4	6	8	10	9
Kanal 11	6	6	5	4	4	5	6	7	7
SVT24	5	6	5	2	2	4	6	7	10
Kunskapskanalen	7	8	7	2	3	6	8	10	14
Barnkanalen	5	4	5	1	7	14	3	1	2
TV4 Film	2	3	2	1	1	2	3	3	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	2	3	5	5
TV4 Sport	2	4	1	1	1	1	2	3	5
TV12	4	6	2	2	2	3	5	6	8
Comedy Central	1	1		2	1	1	1		
Discovery Channel	4	6	2	2	3	5	5	5	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	2
National Geographic	3	4	2	1	1	2	3	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1			
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1		
FOX	1	1	1	1	1	1	2	1	2

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1	1				1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	7	5	4	6	3	4	4	6
Dagens Nyheter vard	8	23	3	3	14	4	2	2	17
Dagens Nyheter sönd	9	25	3	3	15	4	3	2	18
Svenska Dagbladet vard	4	11	3	2	7	2	3	2	8
Svenska Dagbladet sönd	4	11	2	3	8	2	3	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	7	23		1	13	3		1	18
Mitt i-tidningarna	12	54			31				35
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	25			14				16
DirektPress StorStockholm	9	39			22	1			27
Stockholm Trippel	12	35	3	3	22	5	3	3	29
Supernöje	8	27		1	16	3		1	23
Göteborgs-Posten vard	4			31	8	1		20	
Göteborgs-Posten sönd	4	1		32	9	2	1	21	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3			19	5	2		15	
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	2		29		5	1	16		
Sydsvenskan sönd	3		32		6	1	18		
Metro (Skå) må-fr	3		19		3	2	17		
Citypaketet 3-vvv	19	31	39	43	35	9	24	30	24
Citypaketet 3-vvs	22	34	44	46	39	11	27	32	26
Citypaketet Lördag	16	29	32	36	31	6	19	23	21
Citystorstad	39	41	50	54	46	34	47	50	45
Metro Metropol må-fr	13	23	19	20	22	7	17	16	19
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	17	27	9	10	20	16	10	10	31
DirektPress Total	13	39		18	27	4		10	32
SprintAd Riks	41	44	40	48	44	39	42	45	39
Mediekompaniet Print	36	8	11	13	10	53	20	25	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
Kvällspress									
Aftonbladet vard	7	7	4	5	6	8	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48) vard	2	7			4	1			6
Expressen * vard	6	6	7	7	6	7	8	8	5
Expr. Sth/Mäl vard	1	5			3				4
GT vard	1			5	2	1	1	5	
Kvällsposten vard	1		5	1	1	1	6	1	
Aftonbladet sönd	7	7	4	5	6	7	4	6	7
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	7			4	1			6
Expressen * sönd	7	6	9	9	7	8	10	10	6
Expr. Sth/Mäl sönd	1	5			3	1			4
GT sönd	2			6	2	1	1	6	
Kvällsposten sönd	2	1	7	1	2	2	8	1	
AB Sportbladet	4	4	3	4	4	5	3	4	4
EX/GT/KVP Sport *	4	3	3	5	3	4	4	5	3
GT Sport	1			3	1	1	1	3	
KVP Sport	1	1	2	1	1	1	3	1	1

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvinnliga läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Wellness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	4	2	3	3	2	5	4	3	2
Allers	5	3	5	3	3	6	6	5	3
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Chic	1	1		1	1			1	1
Damernas Värld	2	4	3	2	3	2	3	2	3
Damernas Värld Mode	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Elle	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	1	2	1	2	2	1	2	1	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	1	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	2	3	2	2	3	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	4	3	6	5	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	3	5	5	4	3
101 idéer	1	1		1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	4	4	3	4	4	4	3
Hänt i Veckan	4	3	3	4	3	4	4	4	3
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	3	3	2	2	3	2	2	3
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1			1	1	1	1	1
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	6	4	4	5	4	4	4	5
Styleby	1	1		1	1				1
Svensk Damtidning	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Topphälsa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Nu	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Året Runt	4	2	2	3	2	4	3	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
60-75 % kvinnliga läsare									
AB Klick	1	1	1	1	1	2	1	1	2
AB Mat & Vin	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Allers Trädgård	2	1	2	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	5	6	6	5	6	5	6	6	5
Allt om Trädgård	3	3	3	2	3	3	4	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Buffé	24	23	24	22	23	24	25	23	25
Coop Mer Smak	10	13	8	7	11	10	7	8	13
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	2	1	1	2	1	2	1	2	1
FriskisPressen	2	3	1	2	3	2	1	2	3
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1			1	1	1	1	1
Handelsnytt	1		1	1	1	1	1	1	
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	5	7	5	4	4	5	5
Hemma i HSB	4	6	7	5	6	3	5	4	5
Hundsport	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Hus & Hem	3	3	3	3	3	4	3	4	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	4	4	5	4	6	4	4	5
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	2	5	3	4	2
Kungliga Magasinet									
Kupé	3	4	3	5	4	3	2	4	4
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	3	3	3
Skolvärlden	1	1		1	1	1	1	1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	4	4	2	3	3	5	4	3	5
Vego	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi	2	3	2	2	2	1	1	1	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
40-60 % kvinnliga läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	4	4	2	3	4	4	2	3	4
AB Resa	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	3	3	2	2	2	3	2	2	3
AB TV	3	3	1	1	2	3	1	2	3
Allt om Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap		1		1	1				1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1				1
Connoisseur	1	1	1	1	1			1	1
Driva Eget						1			
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	3	4	3	3
EX/GT/KVP TV14	1	1		1	1	1	1	1	1
Faktum	2		4	8	3	1	4	6	
Fastighetsfolket									
Film på Bio (SF:s)	2	3	3	3	3	2	2	3	3
Filter	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2		1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1		1		1
Husvagn & Camping	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	7	7	7	7	7	6	7
Kollega	4	4	6	3	4	4	5	4	3
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	2	2	2	1
Land	5	1	2	2	2	7	4	5	3
Magasin 365	2	2	3	2	2	2	2	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	2	3
PRO-Pensionären	3	1	3	2	2	4	3	2	2
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skriva		1		1	1			1	
Sunt Förnuft	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Turist	3	3	2	3	3	2	2	3	3
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vagabond	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Vi i Villa	24	14	16	19	16	29	23	25	18
Villaägaren	12	8	9	10	9	14	11	12	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
60-80 % manliga läsare									
Aktiespararen	2	1	4	2	2	1	2	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	4	2	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1		1			1	1		
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	2		1			2	2	2	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	2	3
DI Weekend	4	7	5	4	6	2	3	3	5
Goal									
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Kalle Anka & Co	2	1	1	2	1	2	2	2	2
King	1	1	1	1	1		1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	1
Populär Historia	2	2	4	3	3	2	3	2	2
Privata Affärer	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1			1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2		1	
Svensk Golf	5	5	5	5	5	4	5	5	5
Svensk Jakt	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Travronden	1	1		1	1	1	1	1	1
Åka Skidor	1	1		1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
> 80 % manliga läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1		1	1		1	1		
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Bicycling									
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Bilsport Rally & Racing	1					1			1
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	1				2	1	1	1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1		1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Teknikens Värld	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	3	2	3	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	12	7	11	9	8	15	14	12	9
Aller Common People Trippel	18	11	15	14	12	22	19	18	13
Aller KvinnaMax	19	13	17	15	14	21	20	18	15
Aller KvinnaMax Trippel	28	21	25	24	22	31	29	27	23
Aller Mingelpaketet	11	9	11	10	10	11	12	11	9
Aller Mingelpaketet Trippel	18	16	18	18	17	19	20	18	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	12	14	11	11	13	12	11	12	13
Bonnier Tidskrifter Inredning	14	15	12	12	14	14	13	14	14
Bonnier Tidskrifter Kvinna	23	25	21	21	23	22	21	23	24
Bonnier Tidskrifter Man	15	16	15	14	15	14	14	14	15
Bonnier Tidskrifter Mat	15	18	16	15	16	15	15	15	16
Bonnier Tidskrifter Mode	12	13	11	11	12	11	11	11	13
Egmont Sverige	10	9	8	9	9	11	9	9	10
High Five	5	3	3	3	3	5	3	4	4
LO Mediehus	6	3	5	5	4	7	5	6	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2017-01-30

ORVESTO KONSUMENT 2016:3

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12828	1979	580	1005	3564	9264	1483	2110	3712
Population 1.000-tal	7584	1668	485	756	2909	4676	1000	1388	2544
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag	5+ m	in/dag							
SVT1	37	36	36	35	36	38	37	37	36
SVT2	31	30	31	30	30	32	31	31	30
TV3	18	15	17	17	16	20	20	17	17
TV4	36	32	31	31	32	38	35	33	34
Kanal 5	18	15	17	16	16	19	19	16	16
TV6	13	11	12	11	11	14	14	11	12
Sjuan	12	9	11	9	10	13	13	10	10
TV8	9	8	9	8	8	9	10	8	8
Kanal 9	8	7	7	7	7	8	9	7	7
TV10	7	6	7	5	6	7	8	6	6
Kanal 11	6	5	6	5	5	6	6	5	5
SVT24	5	4	5	5	5	6	5	5	4
Kunskapskanalen	7	6	7	7	7	8	8	8	7
Barnkanalen	5	5	6	5	5	4	5	5	5
TV4 Film	2	2	1	2	2	3	2	2	2
TV4 Fakta	3	2	2	2	2	3	3	2	2
TV4 Sport	2	2	2	2	2	3	2	2	2
TV12	4	3	4	4	3	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	2	3	3	5	3	3	4
ID-Investigation Discovery	1	1		1	1	2	1	1	1
Eurosport	2	2	1	1	1	3	2	2	2
TLC	2	2	1	2	2	2	1	2	2
National Geographic	3	2	1	2	2	3	2	2	2
Viasat Sport	3	2	2	2	2	3	3	3	3
Viasat Film	1	1	1	1	1	2	1	1	1
MTV	1	1		1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	1	2	1	1	1	2