



ORVESTO Näringsliv 2009

Årets upplaga av ORVESTO Näringsliv, den årligen genomförda räckviddsundersökningen för svensk yrkespress, är nu genomförd och klar. I det följande presenteras räckvidder (antalet läsare per genomsnittligt nummer) för ett antal större och mindre tidskrifter.

I undersökningen har 12,980 personer deltagit. Dessa representerar en population av 2,7 miljoner svenskar i åldrarna 23-63 år med en taxerad årsinkomst på minst 224,000 kr (2007).

ORVESTO Näringsliv 2009 finns fr.o.m den 29 maj även körbar som en databas i Sesame för de förlag och mediebyråer som är abonnenter.

Med vänliga sommarhälsningar
2009-05-26

Sifo Research International, Media Research

Tel: 08-50742000

Internet: www.sifomedia.se



SIFO
RESEARCH INTERNATIONAL

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL
SE-114 78 STOCKHOLM SWEDEN
VISITING ADDRESS VASAGATAN 11

TEL +46 (0)8 507 420 00
FAX +46 (0)8 507 420 01
www.sifo.research-int.se

RÄCKVIDD %

ORVESTO NÄRINGS LIV 2009

Tabell 1/1

2009-05-28

RÄCKVIDD %

	Kön			Ålder			
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12980	8456	4524	1766	3539	4295	3380
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1614	1086	423	740	782	755

STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	9	10	6	7	9	8	9
Dagens Nyheter vard -----	13	12	15	11	12	13	15
Svenska Dagbladet vard -----	7	7	8	6	7	8	8
Metro (Sthlm) mån-fre -----	9	8	10	9	9	9	7
Stockholm City -----	6	5	7	6	6	6	5
Mitt i-tidningarna -----	14	12	17	13	14	15	13
Stockholm trippel -----	16	15	18	16	16	17	15
Dagens Nyheter sönd -----	13	12	16	11	12	14	16
Svenska Dagbladet sönd -----	7	7	8	6	7	8	8
Göteborgs-Posten vard -----	8	8	9	7	8	8	10
Metro (Gbg) mån-fre -----	4	4	4	5	3	4	4
Göteborgs-Posten sönd -----	8	8	9	6	8	8	10
Sydsvenskan vard -----	5	4	5	5	4	4	5
Sydsvenskan vard + SkD -----	5	5	6	5	5	5	6
Metro (Skåne) mån-fre -----	3	3	3	4	3	3	3
Sydsvenskan sönd -----	5	5	5	5	5	5	5
Sydsvenskan sönd + SkD -----	6	5	6	5	5	5	6
City 3-vvv -----	33	31	35	30	31	32	36
City 3-vvs -----	35	33	38	32	32	35	38
Metro (Riks) mån-fre -----	5	5	5	5	5	5	5
Metro Metropol mån-fre -----	20	20	21	23	20	21	19
Näringsliv vard -----	7	7	7	6	7	7	7

MORGONPRESS ÖVRIGA PAKET

Stormarknadspress -----	14	14	14	10	14	13	16
-------------------------	----	----	----	----	----	----	----

KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	16	17	15	14	16	18	17
AB (AR01-02,04) vard -----	4	4	4	3	4	4	3
Expressen Sth\Mäl vard -----	3	3	3	3	3	3	3
Expressen * vard -----	13	13	12	11	12	13	14
GT vard -----	2	3	2	2	2	3	3
Kvällsposten vard -----	2	3	2	2	2	2	3
Aftonbladet sönd -----	17	17	17	14	17	18	16
AB (AR01-02,04) sönd -----	4	3	4	3	4	4	3
Expressen Sth\Mäl sönd -----	3	2	3	2	3	3	3
Expressen * sönd -----	14	14	14	12	14	15	15
GT sönd -----	3	3	3	2	3	3	3
Kvällsposten sönd -----	3	3	3	3	3	3	3

*Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

ORVESTO NÄRINGS LIV 2009

Tabell 1/2

2009-05-28

RÄCKVIDD %

	Kön			Ålder			
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12980	8456	4524	1766	3539	4295	3380
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1614	1086	423	740	782	755

OFFENTLIG VERKSAMHET

Riksdag & Departement -----	1	1	1	1	1	1	1
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

AFFÄRER, NÄRINGS LIV, PRIVATEKONOMI

Affärsvärlden -----	2	2	1	2	2	2	2
Veckans Affärer -----	2	2	1	2	2	2	2
Ny Teknik -----	6	8	3	7	6	6	5
DI Weekend -----	6	7	5	6	6	6	6
Privata Affärer -----	3	4	2	2	3	4	4
Sunt Förnuft -----	1	1	1	0	0	1	2
Du & Co -----	1	1	1	0	1	1	1
Chef -----	4	4	4	2	4	5	4
Justitia (kreditinfo) -----	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör -----	1	1	0	1	1	1	1

MEDIA

Dagens Media -----	1	1	1	1	1	0	0
Resumé -----	1	1	1	1	1	1	1

DATA, IT, TELECOM

Computer Sweden -----	3	3	1	3	3	2	2
PC För Alla -----	3	5	1	3	3	4	3
TechWorld -----	0	1	0	1	1	0	0
Dator Magazin -----	1	1	0	1	1	1	1

AVTAL, PERSONAL, ARBETSMILJÖ

Lag & Avtal -----	1	1	2	1	1	2	2
Arbetskydd -----	2	2	1	1	1	3	3
Du & Jobbet -----	2	1	2	1	1	2	2
Personal & Ledarskap -----	1	1	2	1	1	1	1

ENERGIFÖRSÖRJNING, VVS, EL

Elinstallatören -----	1	1	0	0	1	1	1
Elektrikern -----	1	1	0	1	1	1	1
Energi & Miljö -----	1	1	0	0	0	1	1
VVS-Forum -----	1	1	0	1	1	1	1

MILJÖ, ÅTERVINNING

Miljö & Utveckling -----	1	1	1	0	1	1	1
Miljöaktuellt -----	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

ORVESTO NÄRINGS LIV 2009

Tabell 1/3

2009-05-28

RÄCKVIDD %

	Kön			Ålder			
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12980	8456	4524	1766	3539	4295	3380
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1614	1086	423	740	782	755

BYGGVERKSAMHET, FASTIGHETER

Byggindustrin -----	1	1	0	1	1	1	1
Byggvärlden -----	0	1	0	0	0	0	0
Byggfakta -----	1	1	0	1	1	1	1
Fastighetstidningen -----	1	1	0	1	1	1	1
Träinformation -----	0	1	0	0	1	0	0

INDUSTRI, TILLVERKNING

Automation -----	0	1	0	0	0	0	0
Ny Teknik Automation -----	2	3	0	2	2	2	2
Verkstadstidningen -----	1	1	0	1	1	1	0

DETALJHANDEL

Icanyheter -----	2	2	2	2	2	2	2
------------------	---	---	---	---	---	---	---

UTBILDNING

Lärarnas Tidning -----	5	2	9	3	4	5	7
Skolvärlden -----	3	1	4	3	2	3	4
Chef & Ledarskap -----	1	1	2	1	1	2	2

TRANSPORT

Bilsport -----	3	5	1	6	4	3	2
Trailer Magazine -----	2	3	0	2	1	2	2
Transportnytt -----	1	1	0	0	1	1	1
Trucking -----	1	1	0	1	1	1	1

HÄLSO-/SJUK-/FRISKVÅRD

Dagens Medicin -----	3	1	5	1	2	3	4
Läkartidningen -----	2	1	3	1	2	2	3
Vårdfacket -----	3	1	7	2	3	4	4

ÖVRIGA TIDNINGAR

Restaurangvärlden -----	0	0	0	0	0	0	0
Svensk Golf -----	8	10	6	7	9	8	10
Fokus -----	1	1	1	1	1	1	1
Jusektidningen -----	1	1	2	2	2	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International