

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

ORVESTO Konsument 2015 Helår

I detta tabellverk presenterar TNS Sifo räckviddstal ur ORVESTO® Konsument 2015 Helår.

Totalt sett är det 39 973 personer som deltagit i någon av 2015 års ORVESTO® Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO® Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO® Konsument 2016:1, lanseras torsdagen den 9 juni 2016.

OBS! Viktig kommentar

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS Sifo och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,
Affärsområde Media
TNS Sifo

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	5	3	2	4	4	5	5	4	
Dagens Nyheter vard	8	8	8	5	6	8	9	10	11	
Dagens Nyheter sönd	9	9	10	5	6	9	10	12	13	
Svenska Dagbladet vard	4	5	4	3	3	4	5	5	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	3	4	5	6	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	7	8	7	8	8	9	9	7	
Mitt i-tidningarna	12	12	13	6	11	15	15	14	13	
DirektPress Stockholm Innerstad	2	2	2	1	2	3	3	2	2	
Stockholm Trippel	13	13	13	11	11	12	15	15	15	
Supernöje	10	9	10	8	9	9	11	11	10	
Göteborgs-Posten vard	5	5	4	3	3	4	5	6	7	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	3	3	4	6	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	3	4	4	4	5	4	
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1		1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	2	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	3	4	3	
Citypaketet 3-vvv	21	21	21	16	17	21	23	24	26	
Citypaketet 3-vvs	23	23	23	17	18	23	25	26	28	
Citypaketet Lördag	17	16	18	8	11	18	20	21	23	
Citystorstad	42	42	43	32	33	41	46	48	53	
Metro Metropol må-fr	15	14	16	13	14	14	17	18	15	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	19	19	19	13	13	17	20	23	27	
SprintAd Riks	31	29	34	15	22	32	36	38	42	
Mediekompaniet Iblad	43	43	43	26	27	38	47	54	62	
Mediekompaniet Print	38	37	39	23	22	32	40	49	55	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning			1				1	1	1
Alingsåskuriren			1				1	1	1
Annonsbladet Dalarna	1	1	1		1	1	1	2	2
Arbetsbladet vard	1	1	1				1	1	1
Arbetsbladet sönd			1				1	1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Björklövet							1	1	1
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bohusläningen	1	1	1			1	1	1	1
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning									1
Dala-demokraten	1	1	1				1	1	1
Dalarnas Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Enköpings-Posten									
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1	1	1			1	1	1	1
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten									
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1	1	1			1	1	1	1
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)								1	
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1				1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1				1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar							1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Halmstad 7 dagar	1		1				1	1	1
HD tot vard	2	2	2	1	1	2	2	2	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	2	3
Hjo Tidning									
100% Östersund	1	1	1			1	1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning								1	
HärrydaPosten									1
Högländet Nu									1
Jönköping Nu	1	1	1		1	1	1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1	1	1			1	1	1	1
KungsbackaNytt									1
Kungsbackaposten							1		
Kungälv-Posten									
Laholms Tidning									
Lerums Tidning							1		
Lidingö Tidning									
Linköp T/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund									
Länstidningen Södertälje			1					1	1
Länstidningen Östersund								1	1
Magazinet (Växjö)	1	1	1			1	1	1	1
Mariestads-Tidningen									
Markbladet							1	1	1
Mitt Dalarna	1	1	1			1	1	1	1
Mitt Gävle								1	1
Motala&Vadstena Tidning									1
Mölnåls-Posten									
NA Nerikes Allehanda vard	1	1	1	1	1	1	1	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norra Halland							1	1	1
Norra Skåne								1	1
Norran	1	1	1			1	1	1	1
Norrbottnens-Kuriren	1	1	1	1		1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1			1	1	2	1
Norrtejlje Tidning			1				1	1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Nynäshamns Posten									
Partille Tidning									
Piteå-Tidningen							1	1	1
Provinstidningen Dalsland									
Sala Allehanda									
Sigtunabygden						1	1	1	
Skaraborgs Allehanda	1	1	1			1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Smälänningen								1	1
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1	1	1			1	1	1	1
Södertäljeposten	1	1	1			1	1	1	1
Strömstads Tidning									
ST-tidningen									1
Sundsvalls Nyheter	1	1	1			1	1	1	1
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1			1	1	1	1
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1			1	1	1	1
Sydöstran								1	1
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen 7	1	1	1			1	1	1	1
Tidningen Ångermanland								1	1
Totalt Umeå	1		1		1	1		1	1
Trelleborgs Allehanda									
Trollhättan 7 dagar							1		1
TTELA	1	1	1	1		1	1	1	1
Uddevalle 7 dagar								1	1
Ulricehamns Tidning									
Uppsala Nya Tidning vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Uppsala Nya Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	2	2
VarbergsPosten	1	1	1			1	1	1	1
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Vänersborgaren									
Värmlands Folkblad	1	1	1	1		1	1	1	1
Värnamo Nyheter								1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1		1	1	1	1	1
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1	1	1		1	1	1	1	2
Västgötatid+Skövde Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Xtra Borås	1	1					1	1	1
Ystads Allehanda	1		1				1	1	1
Ölandsbladet									1
Örebroar'n	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Allehanda								1	1
Östersundsposten	1	1	1			1	1	1	1
Östgöta Correspondenten	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Östran/Nyheterna								1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2016-03-03

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	8	9	8	8	6	7	8	10	11	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
Expressen * vard	8	8	8	6	5	7	8	9	11	
Aftonbladet sönd	8	8	8	7	6	7	9	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	2	3	2	2	2	3	3	3	
Expressen * sönd	9	9	9	6	6	8	9	11	12	
AB Sportbladet	5	8	3	5	4	5	6	6	7	
EX/GT/KVP Sport *	5	6	3	4	3	4	5	5	6	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Allas	4	1	6	1	2	3	5	6	7
Allers	6	3	9	2	2	3	5	7	12
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	4	4	3	3
Allt om Bröllop					1				
Amelia	3	1	6	2	2	5	5	4	3
Chic	1		1	2	1	1	1		
Coop Mer Smak	11	5	17	4	9	14	13	13	12
Damernas Värld	3		5	1	2	3	3	3	3
Drömhälsan & Trädgård	1		2	1	1	2	2	2	1
DV Mode	1		1		1	1	1	1	
Elle	3		5	4	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	1	1
Elle Mat & Vin	1		2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	3	3	2
Family Living	1		2		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	4	3
Frida			1	2					
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Hembakat	1		3	1	2	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	2	2	3	4	7	11
Hemmets Veckotidning	5	2	7	1	2	2	4	6	11
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	3	4	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	7	3	3	5	5	4	4
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	4	4	5	6
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	1	3	1	2	3	3	2	1
Lantliv	2	1	3	1	2	2	3	3	2
M Magasin	2		4			1	2	4	5
Mama	1		2	1	3	3			
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	2	2
Må Bra	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	4	5	5	5	5
Solo	1		1	3	1				
Styleby	1		1	1	1	1	1		
Svensk Damtidning	4	1	7	2	2	3	4	5	8
Tara	2		3	1	1	2	4	3	1
Tophälsa	2		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	2	3	3	1	1	
Vecko-Revyn	1		2	5	1	1	1	1	
Vi Föräldrar	1	1	2	1	4	2			
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	5	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	1	3	2	3	3	3	1	1
AB Wellness	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Allers Trädgård	2	1	4		1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	4	9	3	4	6	7	8	7
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	4	4
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	13	37	12	25	29	28	26	27
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1		1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	3	1	1	3	3	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	3	4	4	3	1	1
FriskisPressen	3	1	4	2	3	3	4	3	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	4	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	4	3	3	6	7
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	4	2	6	1	2	5	6	5	3
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Icakturiren	5	4	7	2	4	4	5	7	9
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	3	6	1	2	4	7	9	3
Konstvärlden								1	1
Kungliga Magasinet									1
Kupé	4	3	5	3	6	5	4	3	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	3	4	4	4	2
Plaza Deco									
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	3	4					1	15
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Skolvärlden	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Skriva			1		1	1	1		
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	3	2
TV Guiden	4	3	6	2	1	2	4	6	10
Veteranen	3	2	3					1	12
Vi	2	1	2		1	1	2	2	4
Vi Läser	1		1			1	1	1	1
Älskade Hem									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	2	3
AB Nöjesbladet	5	5	5	4	4	5	5	5	5
AB Resa	2	2	2	1	1	2	3	3	2
AB Söndag (bil.)	3	3	4	1	2	4	4	5	4
AB TV	4	4	4	2	1	3	4	6	7
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	1	1
Allt om Vin	1	1	1		1	1	2	2	2
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chef & Ledarskap							1	1	
Chefen i Fokus								1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1		
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	5	5	3
ETC (veckomagasin)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	4	1	2	4	5	5	4
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1		1	2	2	2
Filter	1	1	1		2	3	1	1	
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Hunger					1	1	1		
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3
Kalle Anka & Co	2	2	2	3	2	3	2	1	1
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	6	3
Kyrkans Tidning	1	1	1				1	1	2
Land	6	5	6	2	2	4	6	8	11
Magasin 365	2	2	1	1	2	2	2	1	1
Mat & Vänner	1		1		1	1	1	1	
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3
Populär Historia	2	3	2	1	2	2	3	3	3
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	2	3	2	1	
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	2	2	2	3
Turist	2	2	3	1	2	2	3	3	4
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Vi i Villa	25	23	27	3	11	26	31	35	39
Villaägaren	14	14	14	1	6	15	18	20	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	2	1	1	1	1	2	3	2
Bilsprt Rally&Racing		1					1		
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2	1			1	2	2	2
Café	1	1	1	1	2	1	1	1	
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
Digitalfoto	1	1		1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1				1	1	1	1
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	3	2
Hälge	2	2	1	2	1	2	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	7	9	6	7	7	8	8	7	6
Ingenjören	1	2	1	1	2	2	2	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	2		1	1	1	2	2	2
Kamera & Bild	1	1			1	1	1	1	
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	3	4	5
91:an	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	2	1	1	1	1	2	2	3
Pro Hockey		1				1	1		
På Kryss	1	1	1				1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1		1	1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	6	6	7
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	3	4	4	4
Travronden	1	1				1	1	2	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
Världens Historia	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Världens Viner							1		
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	2			1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1
Allt om MC	1	2			1	1	2	1	1
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Cycling Plus							1		
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	1
4-Wheel Drive		1					1	1	
Goal		1		1					
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Mobil		1			1	1			
Motor	2	3	1		1	1	1	3	4
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1		
PC Gamer	1	1		2	1	1	1		
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	3	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Traktor	1	1					1	1	1
Traktorvärlden		1							
Trucking Scandinavia		1		1	1		1	1	
V75-guiden	1	1				1	1	2	1
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	5	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	13	6	21	4	6	8	13	18	29	
Aller Common People Trippel	20	9	30	8	10	14	20	26	36	
Aller KvinnaMax	20	9	31	9	10	15	20	24	36	
Aller KvinnaMax Trippel	29	14	44	17	19	25	30	34	46	
Aller Mingelpaketet	11	4	18	8	8	11	11	11	15	
Aller Mingelpaketet Trippel	19	8	29	14	15	19	19	19	23	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	1	13	3	5	8	9	9	9	
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	3	14	4	8	11	10	10	9	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	8	30	8	13	21	23	24	23	
Bonnier Tidskrifter Man	14	11	16	6	10	14	16	17	16	
Bonnier Tidskrifter Mat	11	5	18	5	8	11	13	14	14	
Bonnier Tidskrifter Mode	8	2	15	8	6	8	10	10	9	
Egmont Sverige	11	6	15	4	7	10	12	13	14	
High Five	5	8	2	3	3	4	7	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39973	18082	21891	4206	5258	6138	6111	7557	10703
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	39	40	38	15	22	33	43	53	62
SVT2	33	35	31	8	16	29	39	46	55
TV3	20	19	21	16	18	21	24	22	19
TV4	38	36	39	22	27	34	43	47	51
Kanal 5	20	19	20	16	20	22	24	20	15
TV6	14	17	11	17	16	15	16	13	10
Sjuan	13	11	14	7	8	11	15	16	17
TV8	9	9	9	4	5	7	11	13	12
Kanal 9	8	9	7	4	6	8	10	10	9
TV10	7	9	4	4	5	6	8	8	8
Kanal 11	6	6	6	5	5	6	7	7	6
SVT24	6	7	5	2	2	5	6	8	11
Kunskapskanalen	8	8	7	2	4	6	8	11	15
Barnkanalen	5	5	5	2	9	14	3	1	2
TV4 Film	3	3	2	2	1	2	4	4	3
TV4 Fakta	3	3	3	1	1	3	4	5	5
TV4 Sport	3	4	1	2	1	2	3	4	6
TV12	4	6	2	2	2	3	5	6	7
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	7	2	3	4	5	6	5	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Animal Planet	3	3	2	2	2	2	3	3	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	4	1	1	1		
Disney Channel	1	1	1	1	2	2	1		
FOX	2	2	1	1	1	1	2	2	2

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	5	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	8	25	3	3	15	4	2	3	19
Dagens Nyheter sönd	9	26	3	3	16	5	3	3	20
Svenska Dagbladet vard	4	12	2	3	8	2	2	2	9
Svenska Dagbladet sönd	5	12	3	3	8	3	2	3	10
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	27	1	1	16	3	1	1	21
Mitt i-tidningarna	12	57			32				37
DirektPress Stockholm Innerstad	2	10			6				6
Stockholm Trippel	13	41	3	4	25	6	3	3	33
Supernöje	10	32	1	1	19	4	1	1	27
Göteborgs-Posten vard	5			35	10	1		22	
Göteborgs-Posten sönd	5	1		36	10	2		23	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4		1	25	7	2		19	
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Skånska Dagbladet vard	1		4		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	3		32		6	1	18		
Sydsvenskan sönd	3		34		6	1	19		
Metro (Skå) må-fr	3		23	1	4	2	21		
Citypaketet 3-vvv	21	34	43	48	39	10	26	33	26
Citypaketet 3-vvs	23	35	46	50	41	12	29	35	28
Citypaketet Lördag	17	30	36	39	33	7	21	26	23
Citystorstad	42	44	54	59	49	38	52	55	48
Metro Metropol må-fr	15	27	24	26	26	8	21	20	22
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	19	30	11	12	22	17	11	12	34
SprintAd Riks	31	31	6	48	32	31	12	46	31
Mediekompaniet Iblad	43	22	15	23	21	56	23	31	35
Mediekompaniet Print	38	8	10	13	10	55	19	25	24

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Alingsås Tidning				4	1			3	
Alingsåskuriren				4	1			3	
Annonsbladet Dalarna	1					2			
Arbetarbladet vard	1					1			
Arbetarbladet sönd						1			
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1					2			
Björklövet						1		2	
BLT total	1					2	1		
Bohusläningen	1			1		1		4	
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1			1		2		6	
Borås Tidning sönd	1			1		2		6	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning						1			1
Dala-demokraten	1					1			
Dalarnas Tidningar	1					2			
Enköpings-Posten									1
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1					1			3
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten						1		2	
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1					1			
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)						1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar						1			
Hallands Nyheter	1			1		1		4	
Hallandsposten	1			1		1		1	
Halmstad 7 dagar	1					1			
HD tot vard	2		1			3	12		
HD tot sönd	2		1			3	12		
Hjo Tidning									
100% Östersund	1					1			
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning									
HärrydaPosten				3	1			2	
Högländet Nu						1			
Jönköping Nu	1					1			
Jönköpings-Posten	1					2			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									1
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1					1	5		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				3	1			2	
Kungälv-Posten				3	1			2	
Laholms Tidning									
Lerums Tidning				3	1			2	
Lidingö Tidning		1			1				1
Linköp T/KindaPosten									
Ljusdalsnytt									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund				2				1	
Länstidningen Södertälje		2			1				1
Länstidningen Östersund						1			
Magazinet (Växjö)	1					1			
Mariestads-Tidningen						1		2	
Markbladet						1		2	
Mitt Dalarna	1					1			
Mitt Gävle						1			
Motala&Vadstena Tidning									
Möndals-Posten				3	1			2	
NA Nerikes Allehanda vard	1					2			3
NA Nerikes Allehanda sönd	1					2			3
Norra Halland				4	1			2	
Norra Skåne						1	3		
Norran	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Norrtelje Tidning		1				1			1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Partille Tidning				3	1			2	
Piteå-Tidningen						1			
Provinstidningen Dalsland									
Sala Allehanda									1
Sigtunabygden		2			1				1
Skaraborgs Allehanda	1					1		3	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Smålandsposten	1					2			
Smålänningen						1			
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1					1			
Södertäljeposten	1	2			1				2
Strömstads Tidning							1		
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Nyheter	1					1			
Sundsvalls Tidning vard	1					1			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran						1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7	1					1			
Tidningen Ångermanland						1			
Totalt Umeå	1					1			
Trelleborgs Allehanda			4		1		2		
Trollhättan 7 dagar						1		2	
TTELA	1					1		4	
Uddevalla 7 dagar						1		2	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidning vard	1	1				2			4
Upsala Nya Tidning sönd	1					2			4
VarbergsPosten	1			1		1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					2			3
Vänernborgaren						1		2	
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter						1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			3
Västgötatid+Skövde Nyheter	1					1		5	
Xtra Borås	1					1		3	
Ystads Allehanda	1		1			1	4		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	1					2			
Östran/Nyheterna						1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	8	9	5	6	7	9	5	7	9
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	9			5	1			8
Expressen * vard	8	7	9	9	8	8	9	10	7
Aftonbladet sönd	8	8	5	6	7	9	6	7	9
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	2	8			5	1			7
Expressen * sönd	9	7	11	11	9	9	12	11	7
AB Sportbladet	5	5	3	4	5	6	4	5	6
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	6	4	5	5	6	4

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allas	4	2	4	3	3	5	5	4	3
Allers	6	3	5	4	4	7	6	5	4
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	4	4	4	4	3	3	4	3
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Coop Mer Smak	11	14	8	8	11	11	8	8	13
Damernas Värld	3	4	3	3	4	2	3	3	3
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	3	2	3	3	3	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Frida									
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	5	3
Hemmets Veckotidning	5	2	4	3	3	6	5	5	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	3	3	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Hänt Extra	4	3	4	4	4	5	5	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	4	3	4	5	4	3
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Plaza Interiör	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	5	5	5	5	4	4	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1			1	1
Svensk Damtidning	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	1	2	1	1	1	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	4	2	3	3	3	5	3	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Wellness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	7	7	7	7	6	7	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	23	23	22	23	26	25	24	24
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	2	2	1	2	2	2	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	2	3	2	2	2	3	2
Faktum	2		4	10	3	1	3	7	
Film på Bio (SF:s)	3	4	3	3	3	2	3	3	3
FriskisPressen	3	4	2	2	3	2	2	2	4
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	4	5	5	4	4	4	4
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	6	6	5	6	3	5	4	5
Hundsport	2	1	1	1	1	2	1	2	2
Hus & Hem	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icauriren	5	5	4	5	5	6	5	5	5
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	3	5	4	4	3
Konstvärlden		1							
Kungliga Magasinet									
Kupé	4	4	4	5	4	3	3	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Plaza Deco									
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	3
Residence	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Skolvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skriva		1	1	1	1				1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	4	4	3	3	4	5	4	4	4
Veteranen	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Vi	2	2	2	2	2	2	1	1	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1		1	1
Älskade Hem									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	2	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	5	5	3	3	4	5	3	4	5
AB Resa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Söndag (bil.)	3	3	2	2	3	4	2	3	3
AB TV	4	4	2	2	3	4	2	3	4
Allt om Fritidshus	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Vin	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap							1		
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1			1	1
DI Weekend	4	6	4	5	5	3	4	4	5
ETC (veckomagasin)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	3	4	4	3	4	4	4
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	2	1
Filter	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hunger		1		1	1			1	
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	1	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Kyrkans Tidning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land	6	2	2	2	2	8	4	5	3
Magasin 365	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1		1
Metro Student Mag.	1	1	1	2	1	1	1	1	1
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	3
Res	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Turist	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Vagabond	2	2	2	3	2	2	2	2	2
Vi i Villa	25	16	18	20	17	30	24	25	19
Villaägaren	14	9	10	11	10	17	14	14	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	1	2	1	2	2	1	1	2	1
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	3
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Bilsprt Rally&Racing						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Bätnytt	1	2		2	2	1		1	2
Café	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	1		1	1	1
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	2	3
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Självt	2	1	2	2	1	2	2	2	1
Hälge	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	8	8	7	7	8	7	7
Ingenjören	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Jaktjournalen	1			1		1	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1			1		2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1		1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1		1	1	1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
91:an	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1		1		2	1	1	1
Svensk Golf	5	5	5	4	5	4	5	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	2	2	3	2	3	2	2
Världens Viner									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1		1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Cycling Plus									
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive									
Goal									
Jakt & Jägare	1			1		1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil									
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	1	2
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	2	3	2	2	3	3	3	2
Trailer	1					1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktorvärlden									
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	2	3	4	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	13	7	12	10	9	16	14	13	9
Aller Common People Trippel	20	11	17	15	13	24	20	19	14
Aller KvinnaMax	20	14	18	16	15	23	21	19	16
Aller KvinnaMax Trippel	29	22	26	25	23	32	30	29	24
Aller Mingelpaketet	11	10	12	10	10	11	13	11	10
Aller Mingelpaketet Trippel	19	17	18	18	17	19	21	19	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	9	8	8	9	6	7	8	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	9	8	9	9	8	8	9	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	21	20	21	21	18	19	20	20
Bonnier Tidskrifter Man	14	15	14	15	15	13	14	14	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	13	12	12	13	10	12	12	12
Bonnier Tidskrifter Mode	8	10	9	9	10	8	8	9	9
Egmont Sverige	11	11	9	10	10	11	10	11	11
High Five	5	3	3	3	3	5	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2015 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39973	6279	2077	3411	11767	28206	4837	6943	11512
Population 1.000-tal	7520	1645	481	748	2873	4647	991	1377	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	39	36	37	38	37	40	37	40	37
SVT2	33	31	31	33	32	34	32	34	32
TV3	20	18	21	18	19	21	22	19	19
TV4	38	34	34	34	34	40	37	38	36
Kanal 5	20	18	20	18	18	20	21	19	19
TV6	14	14	15	13	14	15	16	14	14
Sjuan	13	10	13	11	11	14	14	12	11
TV8	9	8	9	8	8	9	10	9	8
Kanal 9	8	7	8	7	8	8	9	7	7
TV10	7	6	7	6	6	7	8	6	6
Kanal 11	6	6	7	5	6	6	7	5	6
SVT24	6	5	5	6	5	7	6	6	5
Kunskapskanalen	8	7	8	9	8	8	8	9	7
Barnkanalen	5	5	5	6	5	5	5	5	5
TV4 Film	3	2	2	2	2	3	3	2	2
TV4 Fakta	3	3	3	2	3	4	3	3	3
TV4 Sport	3	2	2	2	2	3	3	3	2
TV12	4	3	4	4	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	4	3	3	3	5	4	4	4
TLC	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Animal Planet	3	2	2	2	2	3	3	2	3
National Geographic	3	3	2	2	3	3	3	2	3
Viasat Sport	3	2	3	2	2	3	3	2	3
Viasat Film	1	1	1	1	1	2	2	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	1	2	2	1	1	1	2