

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11
t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01
www.tns-sifo.se

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Idag den 10 juni lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2015:1.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 januari – 30 april och totalt var det 12 573 personer som deltog i mätningen.

I denna rapportering av ORVESTO Konsument har följande titlar tillkommit

Räckvidd (antal läsare på ett genomsnittligt nummer)

Coop Mer Smak	825 000
Film på Bio (SF:s)	217 000
Hänt i Veckan	278 000
Kloka Hem	29 000
Kungliga Magasinet	28 000
Sveriges Natur	136 000

Totalt har de redovisade tidskrifterna 32 222 000 bruttoläsare.

Det betyder att varje person läser i snitt 4,3 tidskriftstitlar.

Det är samma siffra som i 2014:3. I 2013:3, 2014:1 och 2014:2 var den siffran 4,5.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida www.tns-sifo.se där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2006.

Vänliga hälsningar
Affärsområde Media på TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	50	22	28	7	13	7	9	8	6
Dagens Industri	303	193	109	24	52	55	70	50	51
Dagens Nyheter vard	654	324	330	58	80	103	119	119	176
Dagens Nyheter sönd	732	354	378	60	88	118	138	133	194
Svenska Dagbladet vard	341	175	166	29	41	45	65	64	96
Svenska Dagbladet sönd	370	186	183	31	44	50	73	66	104
Metro(Sth/Mäld) må-fr	632	304	327	79	99	105	124	111	113
Mitt i-tidningarna	952	440	512	79	136	178	198	164	198
DirektPress Stockholm	400	187	213	27	61	76	83	65	88
Riksmedia Stockholm	491	228	263	33	77	91	108	77	104
Stockholm Trippel	1038	518	521	120	149	162	201	183	225
Supernöje	768	377	391	98	117	125	147	133	148
Göteborgs-Posten vard	361	183	179	32	38	50	68	67	106
Göteborgs-Posten sönd	371	189	182	27	38	54	75	70	107
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	314	156	158	41	52	50	56	55	60
DirektPress Göteborg	135	55	80	8	27	21	21	22	36
Riksmedia Göteborg	388	182	206	28	52	60	81	67	99
Skånska Dagbladet vard	65	31	33	3	6	8	13	12	23
Skånska Dagbladet sönd	65	32	33	3	7	8	13	13	21
Sydsvenskan vard	202	104	98	13	23	29	43	36	58
Sydsvenskan sönd	221	111	110	13	24	33	49	41	61
City Lund	54	27	27	8	9	7	10	13	7
City Malmö	97	50	47	12	18	17	17	18	14
City Malmö/Lund	132	69	64	17	23	23	24	27	20
Metro (Skå) må-fr	211	108	103	25	29	34	44	43	36
Sydsv.+City M/L vard	296	154	143	28	40	46	60	53	68
Sydsv.sö+City M/L va	313	159	154	27	41	50	66	58	71
Citypaketet 3-vvv	1711	857	854	180	239	279	317	286	409
Citypaketet 3-vvs	1832	911	921	184	252	300	347	310	438
City Lördag	1423	672	752	89	168	236	291	266	374
City Söndag	1492	697	795	106	170	246	300	278	394
City Storstad	3310	1650	1660	347	445	538	613	567	799
Metro Metropol må-fr	1153	569	584	149	176	189	222	205	212
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1077	539	537	105	124	159	197	202	290
Riksmedia Mälardalen	801	372	429	51	111	145	165	134	195
DirektPress Total	725	330	395	49	109	130	142	122	173
Mediekonpaniet Iblad	3303	1648	1655	290	364	478	616	629	925
Mediekonpaniet Print	2899	1428	1472	256	300	412	536	567	829
Riksmedia Hblt	2278	1064	1213	153	296	381	440	407	600
Riksmedia Prenum.	627	316	311	34	61	83	122	132	194
Riksmedia Total	2654	1253	1401	180	331	427	513	483	719
Svea (1 inf)	3893	1920	1972	333	386	553	722	764	1135

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	659	358	300	75	81	93	116	122	173	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	208	110	98	28	26	31	39	36	48	
Expressen * vard	598	315	283	64	71	89	106	111	156	
Aftonbladet sönd	643	337	305	68	78	94	119	125	158	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	192	100	93	26	24	28	32	38	45	
Expressen * sönd	680	345	335	61	78	108	124	136	173	
AB Sportbladet	453	324	129	58	57	60	80	80	118	
EX/GT/KVP Sport *	365	266	99	46	43	48	73	66	89	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	162	37	125	13	30	38	34	29	17
Allas	319	62	257	12	28	39	62	72	105
Allers	439	100	338	19	29	44	71	79	198
Allt i Hemmet	230	50	180	14	34	48	46	39	49
Allt om Bröllop	22	5	17	5	8	4	4	2	1
Amelia	259	27	232	21	33	65	62	38	40
Chic	55	4	51	18	16	8	6	5	2
Coop Mer Smak	825	188	637	37	118	179	167	137	187
Damernas Värld	202	19	183	16	32	41	42	30	41
Drömhem & Trädgård	102	22	80	5	18	23	25	17	14
DV Mode	44	3	41	5	9	12	10	5	3
Elle	187	17	170	42	43	38	29	19	16
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	126	20	106	17	27	33	21	15	13
Elle Mat & Vin	111	18	94	12	22	25	25	14	13
EX/GT/KVP Leva&Bo	191	47	143	12	27	37	43	41	30
Family Living	70	13	57	4	18	29	12	5	2
Femina	187	20	167	12	18	32	42	41	42
Frida	26	5	21	17	3	2	3	1	1
Förskolan	93	10	83	3	12	23	27	22	5
Hem Ljuva Hem	116	24	93	8	21	31	25	18	13
Hembakat	111	16	95	13	16	27	22	16	16
Hemmets Journal	404	94	309	16	28	37	63	84	176
Hemmets Veckotidning	360	80	280	12	23	33	55	68	168
101 idéer	69	7	61	4	13	15	19	10	9
Hälsa	183	38	145	10	17	31	45	40	40
Hänt Bild	150	26	124	36	45	35	22	8	4
Hänt Extra	314	67	247	38	42	57	62	46	68
Hänt i Veckan	278	60	218	25	26	41	55	52	79
Härliga Hund	63	12	50	6	8	12	13	10	14
I Form	145	25	120	13	27	36	38	21	10
Lantliv	152	34	118	6	18	27	43	30	26
M Magasin	150	13	136	2	5	10	22	43	67
Mama	83	10	73	4	38	32	6	2	2
Matmagasinet	104	25	79	4	10	17	22	24	27
Må Bra	261	39	221	15	18	41	63	58	66
Plaza Interiör	104	23	80	11	23	28	21	12	9
Plaza Kvinna	66	8	58	11	13	15	13	8	6
Ridsport	60	10	49	10	7	9	19	9	5
Sköna Hem	349	74	274	26	53	69	70	61	70
Solo	51	4	47	32	10	4	4	1	1
Styleby	54	4	50	18	15	11	5	3	2
Svensk Damtidning	314	42	272	20	25	43	47	55	124
Tara	139	12	127	5	10	25	48	30	20
Tophälsa	114	16	98	12	27	29	28	15	3
Veckans Nu	119	22	96	25	40	30	14	7	3
Vecko-Revyn	99	10	89	55	18	10	7	5	5
Vi Föräldrar	104	25	79	6	54	28	7	4	5
Året Runt	315	74	242	9	15	28	46	67	150

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	168	46	122	26	40	44	32	16	11
AB Wellness	106	27	79	14	22	24	24	15	7
Allers Trädgård	199	55	144	4	13	26	47	45	63
Allt om Mat	454	139	315	31	55	78	94	87	108
Allt om Trädgård	236	69	167	4	18	38	57	50	69
Antik & Auktion	172	52	120	3	11	14	25	40	79
Baka	61	15	46	10	13	9	10	10	9
Buffé	1881	490	1391	120	332	378	357	295	399
Dagens Medicin	79	25	54	4	14	11	17	23	10
EX/GT/KVP Allt om LCHF	75	21	54	5	12	14	18	13	12
EX/GT/KVP Extra	92	31	60	11	18	17	17	16	12
EX/GT/KVP Min Hälsa	139	38	101	12	21	22	33	30	20
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	32	80	11	19	22	24	21	15
EX/GT/KVP Söndag(bi)	182	62	119	13	20	35	41	36	36
Faktum	140	51	89	8	27	28	28	22	28
Film på Bio (SF:s)	217	86	132	38	58	50	39	21	11
FriskisPressen	208	60	148	17	40	41	51	32	26
Gård & Torp	72	28	44	2	12	13	15	14	17
Hem & Antik	66	22	43	3	8	9	13	14	18
Hem & Hyra	287	97	190	14	56	46	54	49	69
Hem Ljuva Hem Trädgård	97	29	68	3	8	17	25	23	21
Hemma i HSB	310	119	191	14	40	38	44	58	115
Hundsport	125	36	89	7	16	22	25	21	35
Hus & Hem	297	81	216	15	32	69	76	51	55
Hus & Hem Trädgård	128	38	90	4	10	21	32	26	35
Hälsa & Fitness	58	18	41	8	11	13	11	9	5
Icakuriren	411	144	267	26	50	51	68	72	144
Kloka Hem	29	10	18	2	5	6	4	7	4
Kommunalarbetaren	330	106	224	8	42	54	96	93	37
Konstvärlden	25	9	16	1	3	2	5	7	7
Kungliga Magasinet	28	10	18	3	3	2	6	3	12
Kupé	295	117	179	31	77	56	54	40	36
Lantliv Mat & Vin	81	29	52	4	7	13	21	16	20
Lärarnas Tidning	237	62	175	9	36	48	56	55	32
Plaza Deco	21	6	15	2	6	5	3	3	2
Plaza Guiden	22	9	14	2	3	4	7	4	3
PRO-Pensionären	259	100	159	1	3	1	3	18	232
Residence	89	30	59	6	13	21	20	13	16
Rum Hemma	40	11	29	4	8	9	9	6	4
Scandinavian Retro	75	19	56	2	14	14	18	16	12
Situation Stockholm	139	49	90	10	19	22	36	27	26
Skolvärlden	98	30	68	6	20	22	24	14	12
Skriva	37	13	24	4	11	9	8	4	3
Tidningen Vision	134	43	90	1	8	18	32	42	32
TV Guiden	353	126	227	17	13	22	61	72	169
Veteranen	210	78	132	1	3		3	11	192
Vi	138	55	84	5	10	9	22	30	62
Vi Läser	46	14	32	2	8	8	11	6	12
Älskade Hem	23	6	17	1	3	7	7	2	2

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	141	58	83	8	13	17	25	28	51
AB Nöjesbladet	387	192	194	48	47	65	67	71	89
AB Resa	161	75	86	9	21	29	39	37	26
AB Söndag (bil.)	281	121	160	18	33	53	59	57	62
AB TV	313	153	160	22	19	36	57	69	110
Allt om Fritidshus	69	36	33	2	5	8	16	17	20
Allt om Vin	89	48	41	3	6	13	24	16	27
Chef	153	84	69	4	17	32	49	34	16
Chefen i Fokus	23	10	14		3	5	6	9	2
Civilekonomen	52	31	21	13	9	13	10	4	2
DI Weekend	288	164	125	16	46	58	72	48	47
ETC (veckomagasinet)	55	23	31	6	12	7	12	9	9
EX/GT/KVP Allt om Resor	283	114	170	16	31	55	65	64	53
EX/GT/KVP TV14	112	53	59	7	8	10	24	26	37
Filter	104	46	58	6	34	29	20	10	6
Fokus	84	46	37	6	22	20	17	7	12
Friluftsliv	72	37	35	4	12	16	18	12	12
Gods och Gårdar	89	36	53	2	8	11	18	21	27
Gourmet	55	26	30	4	8	12	14	8	9
Hunger	30	14	16	2	7	6	9	4	2
Husvagn & Camping	132	77	55	4	7	12	25	33	52
Jusektidningen	83	38	45	5	22	22	19	10	5
Kalle Anka & Co	142	83	60	31	24	37	21	12	17
Kollega	300	144	156	11	38	60	76	61	54
Land	427	203	224	14	36	45	81	95	156
Magasin 365	109	55	54	5	25	25	24	15	14
Mat & Vänner	43	18	26	4	10	10	9	5	5
Metro Student Mag.	85	35	51	28	15	6	10	12	13
National Geographic	207	117	90	19	28	36	44	38	42
Populär Historia	172	103	69	22	26	29	37	23	34
Res	79	34	46	3	12	14	23	17	10
Runner's World	95	48	47	5	22	32	24	7	5
Sveriges Natur	136	59	77	11	24	18	22	22	39
Turist	180	91	89	6	19	22	37	41	55
Vagabond	138	58	80	9	23	33	30	25	17
Vi i Villa	1928	899	1029	29	153	345	416	401	584
Villaägaren	1086	548	538	9	85	195	233	234	330

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	117	91	26	12	16	15	20	17	37
Aktiv Träning	69	42	27	7	14	21	15	7	4
Allt om Historia	207	124	83	34	40	38	38	28	28
ATL Lantbr. Aff.tidn	134	94	40	5	18	14	30	30	37
Bilsport Rally&Racing	34	26	8	6	4	4	7	6	7
Byggnadsarbetaren	87	65	23	3	8	14	19	21	23
Båtnytt	102	73	30	2	7	13	25	24	32
Café	73	52	21	18	16	15	14	7	3
Connoisseur	64	40	25	8	8	7	20	14	7
DI Dimension	177	112	65	11	25	31	38	33	39
Digitalfoto	49	30	18	7	8	6	12	10	6
Digitalfoto för alla	45	30	15	5	7	6	12	10	7
Fantomen	60	42	18	6	9	8	10	12	14
Golf Digest	62	46	15	3	6	8	16	13	16
Gör Det Själv	143	94	49	4	15	26	29	36	34
Hälge	141	96	46	16	17	21	28	24	36
Illustrerad Vetenskap	538	328	210	77	86	90	114	85	86
Ingenjören	108	72	36	10	25	34	20	11	9
Jaktjournalen	85	67	18	7	16	15	18	14	15
Jaktm.o Fiskevatten	98	78	20	5	12	15	22	19	25
Kamera & Bild	43	29	13	5	9	6	10	7	5
Knasen	55	39	16	4	9	7	13	10	12
Land Lantbruk	225	145	79	12	23	21	45	52	72
Lantmannen	43	30	13	4	6	4	9	10	10
91:an	88	67	20	12	12	14	18	13	19
Placeringsguiden	55	40	15	3	8	8	10	10	16
Praktiskt Båtägande	60	47	13	2	7	5	18	12	16
Privata Affärer	129	87	41	6	18	20	23	24	39
Pro Hockey	28	22	6	3	6	5	9	2	3
På Kryss	58	37	21	1	7	3	12	12	24
Sekotidningen	84	60	24	5	11	7	20	20	21
Skogen	105	77	28	5	12	8	20	26	34
Svensk Golf	348	243	105	13	24	51	83	71	106
Svensk Jakt	232	176	56	11	27	32	50	47	65
Travronden	73	56	17	3	5	7	21	15	22
Ute Magasinet	68	42	25	3	10	16	19	9	10
Veckans Affärer	51	35	16	4	8	12	14	6	6
Vi Båtägare	60	47	14	3	6	8	13	11	19
Världens Historia	185	123	63	34	33	33	39	23	23
Världens Viner	29	18	10	2	4	5	8	5	5
Åka Skidor	58	37	22	6	10	14	16	6	5

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	84	70	14	5	8	17	19	17	18	
Allt om Flugfiske	48	43	6	4	6	5	14	9	11	
Allt om Jakt & Vapen	70	57	13	5	11	12	20	12	10	
Allt om MC	74	61	13	4	7	12	22	17	13	
Allt om Whisky	48	39	9	4	6	9	13	9	8	
Auto Motor & Sport	94	87	6	6	16	20	21	16	14	
Bilsport	123	108	15	18	20	23	29	19	14	
Bilsport Classic	120	101	19	10	10	11	34	34	22	
Cycling Plus	20	17	4	1	3	3	6	4	3	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	77	66	11	4	9	13	16	14	21	
Fiskejournalen	98	85	12	6	16	10	25	19	22	
4-Wheel Drive	35	30	5	2	8	4	10	8	3	
Goal	26	21	5	8	4	6	5	2	1	
Jakt & Jägare	74	61	13	6	12	14	14	12	17	
King	51	42	9	13	14	12	8	2	2	
Mobil	27	21	5	2	8	5	7	3	2	
Motor	134	109	25	4	7	13	20	28	62	
Nostalgia	136	115	21	8	9	11	34	39	36	
Offside	67	61	5	9	17	18	15	5	3	
PC Gamer	43	37	6	16	12	7	6	1	1	
Teknikens Värld	209	177	32	13	28	41	47	34	46	
Trailer	71	60	11	7	15	9	16	13	11	
Traktor	48	40	8	5	4	4	12	12	12	
Traktorvärlden	29	24	5	4	5	3	7	4	7	
Trucking Scandinavia	46	40	5	5	13	6	8	9	5	
V75-guiden	71	58	13	3	5	8	18	17	21	
Vi Bilägare	248	211	38	5	17	25	38	59	105	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	1045	247	798	44	74	109	165	205	448	
Aller Common People Trippel	1524	371	1153	86	140	192	261	291	554	
Aller KvinnaMax	1518	350	1168	100	136	199	252	277	555	
Aller KvinnaMax Trippel	2220	546	1674	178	244	333	386	392	688	
Aller Mingelpaketet	822	156	666	90	108	139	139	127	219	
Aller Mingelpaketet Trippel	1388	289	1099	158	197	251	239	211	332	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	544	54	490	35	69	99	118	103	120	
Bonnier Tidskrifter Inredning	672	142	529	45	108	145	134	113	127	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1458	327	1131	93	182	276	306	269	332	
Bonnier Tidskrifter Man	1032	434	599	72	139	193	212	184	233	
Bonnier Tidskrifter Mat	838	179	659	58	110	148	167	156	198	
Bonnier Tidskrifter Mode	626	62	563	85	83	106	123	107	123	
Egmont Sverige	816	243	573	48	92	140	173	147	217	
High Five	368	307	61	32	42	51	90	86	68	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	3093	1588	1505	188	308	442	598	613	943
SVT2	2626	1415	1210	106	222	400	528	540	830
TV3	1606	768	837	195	241	288	322	258	303
TV4	2973	1443	1530	264	368	458	571	550	762
Kanal 5	1561	762	799	200	263	312	313	235	237
TV6	1140	679	461	212	209	196	211	156	156
Sjuan	1029	462	566	94	110	162	207	198	258
TV8	699	349	350	54	69	102	143	155	176
Kanal 9	631	347	284	59	76	102	137	124	133
TV10	540	369	170	56	65	81	106	104	128
Kanal 11	473	254	218	61	65	76	92	87	91
SVT24	496	285	211	21	31	64	91	106	183
Kunskapskanalen	648	355	293	26	54	87	110	132	239
Barnkanalen	430	203	227	19	128	194	47	16	25
TV4 Film	210	122	88	21	18	31	51	43	46
TV4 Fakta	255	134	121	14	17	34	54	62	74
TV4 Sport	235	183	52	17	14	22	42	48	91
TV12	340	245	96	26	26	41	64	70	114
Comedy Central	76	55	21	18	21	15	15	4	5
Discovery Channel	357	269	88	38	56	71	77	61	54
TLC	155	55	101	29	32	25	28	24	17
Animal Planet	227	133	94	21	22	33	52	42	57
National Geographic	233	166	67	18	28	39	55	45	49
Viasat Sport	209	178	31	28	30	22	48	37	45
Viasat Film	119	81	38	15	18	14	26	29	17
MTV	93	44	49	39	21	10	11	6	6
Disney Channel	99	55	44	19	26	32	11	5	6
FOX	120	68	52	9	16	19	29	23	25

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	50	13	3	7	24	26	4	13	19
Dagens Industri	303	94	19	35	149	154	37	54	122
Dagens Nyheter vard	654	424	16	24	464	189	24	42	486
Dagens Nyheter sönd	732	445	20	26	492	240	34	46	522
Svenska Dagbladet vard	341	198	12	20	231	110	20	33	236
Svenska Dagbladet sönd	370	207	14	21	243	127	25	34	249
Metro(Sth/Mäld) må-fr	632	466	7	8	481	150	12	14	566
Mitt i-tidningarna	952	949			949	3			952
DirektPress Stockholm	400	369			369	31			400
Riksmedia Stockholm	491	476			476	14			491
Stockholm Trippel	1038	696	19	28	742	296	31	46	872
Supernöje	768	557	7	8	572	196	12	14	702
Göteborgs-Posten vard	361	8	2	281	291	70	4	331	12
Göteborgs-Posten sönd	371	9	3	282	293	78	5	337	13
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	314	10	4	189	203	112	6	270	12
DirektPress Göteborg	135			135	135			135	
Riksmedia Göteborg	388			362	362	26		387	
Skånska Dagbladet vard	65	3	22	2	26	38	53	4	4
Skånska Dagbladet sönd	65	4	20	2	26	39	51	5	4
Sydsvenskan vard	202	5	156	6	168	35	178	9	7
Sydsvenskan sönd	221	7	169	3	179	42	197	6	9
City Lund	54	1	37	1	39	14	48	2	1
City Malmö	97	3	75	1	78	18	87	2	3
City Malmö/Lund	132	3	100	2	105	28	119	3	4
Metro (Skå) må-fr	211	5	104	3	112	99	187	5	7
Sydsv.+City M/L vard	296	9	222	7	238	59	261	10	11
Sydsv.sö+City M/L va	313	10	232	5	247	65	277	8	12
Citypaketet 3-vvv	1711	578	225	375	1178	533	310	484	685
Citypaketet 3-vvs	1832	603	238	388	1230	602	335	509	724
City Lördag	1423	525	200	295	1020	404	275	367	611
City Söndag	1492	529	201	312	1042	450	275	394	629
City Storstad	3310	742	274	457	1473	1836	557	786	1257
Metro Metropol må-fr	1153	471	109	194	774	379	195	282	574
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1077	501	17	26	543	533	26	46	875
Riksmedia Mälardalen	801	476			476	325			723
DirektPress Total	725	400		135	534	190		135	588
Mediekonpaniet Iblad	3303	375	74	163	612	2691	230	428	904
Mediekonpaniet Print	2899	135	47	93	275	2624	184	350	643
Riksmedia Hblt	2278	499	22	303	825	1453	24	563	769
Riksmedia Prenum.	627	3	23	132	158	469	85	194	71
Riksmedia Total	2654	501	44	368	914	1740	107	665	805
Svea (1 inf)	3893	497	199	331	1027	2865	474	745	1004

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	659	151	21	46	218	441	51	107	239
AB(AR1-4,6-7,48) vard	208	151			151	58			208
Expressen * vard	598	110	41	73	223	374	93	136	174
Aftonbladet sönd	643	138	21	47	206	436	50	103	222
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	192	138			138	55			192
Expressen * sönd	680	115	49	82	246	435	118	157	180
AB Sportbladet	453	94	12	31	137	315	33	72	156
EX/GT/KVP Sport *	365	64	26	44	134	231	56	84	101

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	162	30	5	12	47	114	14	27	53
Allas	319	26	20	25	72	247	49	60	61
Allers	439	48	25	28	101	338	63	73	99
Allt i Hemmet	230	43	13	21	77	153	27	43	67
Allt om Bröllop	22	7	1	3	11	11	3	5	9
Amelia	259	59	18	30	107	152	36	51	84
Chic	55	20	2	6	28	28	7	10	25
Coop Mer Smak	825	231	31	57	319	507	68	122	328
Damernas Värld	202	62	12	23	97	105	28	42	77
Drömhem & Trädgård	102	15	5	10	31	72	16	22	26
DV Mode	44	17	3	7	26	17	7	9	19
Elle	187	65	16	23	104	83	29	36	80
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	126	45	10	17	72	54	18	22	55
Elle Mat & Vin	111	30	9	16	56	56	16	23	39
EX/GT/KVP Leva&Bo	191	32	10	18	61	130	28	39	52
Family Living	70	20	5	8	33	37	9	14	26
Femina	187	48	14	23	85	102	30	37	65
Frida	26	5		2	7	19	3	4	8
Förskolan	93	21	7	7	35	58	11	17	31
Hem Ljuva Hem	116	20	4	10	33	83	10	22	35
Hembakat	111	18	6	8	32	79	14	21	32
Hemmets Journal	404	42	24	26	91	312	62	66	100
Hemmets Veckotidning	360	38	20	26	83	277	56	70	78
101 idéer	69	10	4	5	19	50	6	12	18
Hälsa	183	46	11	15	72	110	24	31	64
Hänt Bild	150	34	10	15	59	91	23	29	50
Hänt Extra	314	54	18	24	95	218	48	56	91
Hänt i Veckan	278	48	13	21	82	196	41	50	79
Härliga Hund	63	11	2	5	19	44	8	11	18
I Form	145	30	11	14	55	90	20	26	45
Lantliv	152	28	9	14	51	101	20	30	42
M Magasin	150	39	11	17	67	82	19	29	58
Mama	83	23	6	12	41	43	11	16	30
Matmagasinet	104	20	7	8	35	69	15	18	31
Må Bra	261	48	16	22	86	175	37	42	79
Plaza Interiör	104	33	6	12	51	52	12	21	42
Plaza Kvinna	66	22	3	9	34	32	9	13	28
Ridsport	60	12	2	5	19	40	9	12	19
Sköna Hem	349	94	21	44	159	189	43	72	129
Solo	51	13	4	5	21	30	6	8	19
Styleby	54	24	1	8	33	21	5	11	28
Svensk Damtidning	314	72	28	27	127	187	52	57	101
Tara	139	36	9	14	60	79	18	27	49
Topphälsa	114	27	6	11	44	69	12	20	39
Veckans Nu	119	31	7	10	49	70	15	21	45
Vecko-Revyn	99	23	5	10	37	62	10	18	33
Vi Föräldrar	104	24	6	10	40	64	10	16	34
Året Runt	315	43	17	21	81	235	37	55	81

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	168	38	4	11	53	115	13	25	65
AB Wellness	106	21	4	11	36	70	9	19	36
Allers Trädgård	199	36	15	19	70	129	29	37	59
Allt om Mat	454	107	29	53	190	265	59	89	156
Allt om Trädgård	236	46	13	23	83	153	31	46	74
Antik & Auktion	172	40	11	17	69	103	23	31	62
Baka	61	13	4	7	24	38	9	11	21
Buffé	1881	383	107	173	662	1219	241	347	620
Dagens Medicin	79	23	6	7	36	43	11	13	31
EX/GT/KVP Allt om LCHF	75	15	2	8	25	49	8	15	24
EX/GT/KVP Extra	92	17	3	10	30	62	9	21	27
EX/GT/KVP Min Hälsa	139	32	8	15	55	84	17	30	47
EX/GT/KVP Mitt Kök	112	27	6	11	44	68	13	22	40
EX/GT/KVP Söndag(bi)	182	32	9	18	58	123	23	38	51
Faktum	140	6	22	68	95	45	34	89	7
Film på Bio (SF:s)	217	68	14	27	109	108	28	39	88
FriskisPressen	208	65	6	14	84	124	16	27	104
Gård & Torp	72	17	3	7	27	45	5	14	22
Hem & Antik	66	14	3	5	22	44	5	13	19
Hem & Hyra	287	72	21	38	132	155	37	55	105
Hem Ljuva Hem Trädgård	97	18	5	12	35	62	10	23	27
Hemma i HSB	310	98	29	35	162	148	45	54	124
Hundsport	125	20	4	11	35	90	15	24	37
Hus & Hem	297	59	16	26	101	196	38	58	92
Hus & Hem Trädgård	128	22	8	12	43	85	15	25	37
Hälsa & Fitness	58	16	3	5	24	34	8	10	22
Icakuriren	411	82	23	36	141	270	47	75	135
Kloka Hem	29	6	3	3	13	16	4	6	8
Kommunalarbetaren	330	41	17	27	85	245	35	56	83
Konstvärlden	25	7	1	5	13	12	2	8	9
Kungliga Magasinet	28	8	1	2	11	18	4	4	12
Kupé	295	74	22	36	132	163	30	57	125
Lantliv Mat & Vin	81	14	6	9	29	52	14	16	22
Lärarnas Tidning	237	46	15	19	80	157	24	42	77
Plaza Deco	21	8	1	4	13	8	2	5	10
Plaza Guiden	22	7	1	3	11	11	2	6	9
PRO-Pensionären	259	42	15	16	73	186	29	38	74
Residence	89	36	8	11	55	34	14	16	42
Rum Hemma	40	11	1	5	17	23	5	9	13
Scandinavian Retro	75	13	4	5	23	53	9	12	20
Situation Stockholm	139	98	1	2	102	38	2	5	116
Skolvärlden	98	26	5	7	38	60	8	15	33
Skriva	37	10	1	5	16	21	3	7	17
Tidningen Vision	134	13	4	14	31	102	8	30	31
TV Guiden	353	78	14	24	116	237	41	54	117
Veteranen	210	49	14	17	80	130	30	36	74
Vi	138	38	9	13	59	79	16	21	55
Vi Läser	46	13	4	6	23	23	5	10	18
Älskade Hem	23	5	1	4	9	14	1	6	6

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	141	28	4	8	40	101	11	21	50
AB Nöjesbladet	387	79	11	28	118	269	28	62	137
AB Resa	161	34	7	14	55	107	15	32	55
AB Söndag (bil.)	281	51	6	20	77	204	20	49	93
AB TV	313	66	8	21	94	219	18	55	109
Allt om Fritidshus	69	17	2	8	27	43	4	13	23
Allt om Vin	89	23	7	12	43	47	15	21	30
Chef	153	45	11	17	73	80	21	28	61
Chefen i Fokus	23	6	1	2	9	14	3	4	10
Civilekonomen	52	18	2	9	29	23	5	12	22
DI Weekend	288	101	19	35	155	133	39	51	123
ETC (veckomagasinet)	55	13	4	8	26	29	8	11	21
EX/GT/KVP Allt om Resor	283	63	20	28	111	172	43	57	93
EX/GT/KVP TV14	112	24	5	15	43	69	11	26	36
Filter	104	38	8	20	66	39	13	26	44
Fokus	84	35	6	14	56	28	10	18	39
Friluftsliv	72	18	6	5	29	43	8	14	26
Gods och Gårdar	89	23	6	9	37	51	11	16	32
Gourmet	55	14	3	7	25	30	8	13	19
Hunger	30	6	1	8	16	13	4	11	8
Husvagn & Camping	132	16	7	9	32	100	15	26	32
Jusektidningen	83	37	7	10	54	29	10	16	42
Kalle Anka & Co	142	27	8	11	46	96	20	22	41
Kollega	300	60	18	34	112	187	41	61	98
Land	427	33	9	18	61	366	38	79	82
Magasin 365	109	26	10	12	48	61	16	18	34
Mat & Vänner	43	13	4	6	23	21	10	8	16
Metro Student Mag.	85	24	8	14	46	39	14	22	32
National Geographic	207	52	21	26	98	109	31	43	74
Populär Historia	172	41	14	17	73	99	26	29	59
Res	79	24	7	11	42	38	12	19	30
Runner's World	95	30	5	9	44	51	9	15	42
Sveriges Natur	136	27	6	15	48	88	17	29	45
Turist	180	39	13	18	70	110	20	33	61
Vagabond	138	40	12	18	70	68	20	30	52
Vi i Villa	1928	256	89	151	495	1432	239	360	478
Villaägaren	1086	149	44	86	279	807	131	202	278

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	117	35	5	11	52	65	14	23	43
Aktiv Träning	69	16	5	5	26	42	9	12	22
Allt om Historia	207	45	11	24	81	127	26	39	65
ATL Lantbr. Aff.tidn	134	7	2	4	13	121	14	27	24
Bilsport Rally&Racing	34	2	1	2	5	29	1	5	10
Byggnadsarbetaren	87	13	3	8	24	64	11	17	24
Bättnytt	102	37	1	14	52	51	4	21	47
Café	73	26	4	7	37	36	11	12	34
Connoisseur	64	31	6	9	45	19	9	11	32
DI Dimension	177	57	11	20	89	88	25	31	70
Digitalfoto	49	13	3	5	21	27	5	11	17
Digitalfoto för alla	45	13	4	5	22	24	6	8	17
Fantomen	60	14	2	2	18	42	6	8	20
Golf Digest	62	12	8	8	29	33	11	14	22
Gör Det Själv	143	23	7	14	44	99	16	29	36
Hälge	141	11	4	4	19	123	13	16	29
Illustrerad Vetenskap	538	114	38	52	203	335	75	96	176
Ingenjören	108	30	7	19	57	51	12	27	39
Jaktjournalen	85	7	2	5	14	71	6	13	15
Jaktm.o Fiskevatten	98	7	3	4	14	84	7	16	18
Kamera & Bild	43	11	3	5	19	23	5	10	14
Knasen	55	9	3	2	15	40	9	6	14
Land Lantbruk	225	13	3	7	23	202	21	44	38
Lantmannen	43	4	1	2	7	37	7	8	9
91:an	88	12	3	4	19	69	9	9	24
Placeringsguiden	55	15	4	6	25	30	7	13	20
Praktiskt Båtägande	60	23	1	7	31	29	4	11	28
Privata Affärer	129	37	9	14	60	69	16	26	46
Pro Hockey	28	6	1	4	10	18	2	6	9
På Kryss	58	23	1	9	33	26	3	16	28
Sekotidningen	84	14	2	6	22	62	5	15	23
Skogen	105	10	1	5	17	88	7	18	17
Svensk Golf	348	81	27	38	146	201	50	66	120
Svensk Jakt	232	26	5	15	46	186	16	38	52
Travronden	73	14	4	7	24	49	8	13	22
Ute Magasinet	68	16	3	5	24	44	5	12	24
Veckans Affärer	51	19	2	6	27	23	6	11	21
Vi Båtägare	60	19	1	6	26	34	3	14	23
Världens Historia	185	40	14	22	76	110	27	34	56
Världens Viner	29	6	2	4	12	17	4	7	8
Åka Skidor	58	22	3	7	32	26	6	11	27

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	84	16	3	5	23	60	7	14	27
Allt om Flugfiske	48	5	2	5	12	36	4	13	12
Allt om Jakt & Vapen	70	7	2	3	13	57	6	9	14
Allt om MC	74	13	3	10	26	48	7	18	20
Allt om Whisky	48	8	4	5	16	31	8	9	10
Auto Motor & Sport	94	20	5	13	38	56	11	23	28
Bilsport	123	15	6	7	28	96	15	19	31
Bilsport Classic	120	15	4	8	27	94	13	23	27
Cycling Plus	20	4	2	1	7	13	3	4	6
EX/GT/KVP Allt om Bilar	77	13	4	5	22	55	11	15	20
Fiskejournalen	98	11	2	7	20	78	10	19	22
4-Wheel Drive	35	5	2	3	9	26	4	6	8
Goal	26	5	1	3	9	16	3	6	7
Jakt & Jägare	74	7	2	4	12	62	7	11	15
King	51	17	3	6	27	24	9	10	23
Mobil	27	7	1	3	11	15	3	6	10
Motor	134	28	12	15	55	79	24	24	44
Nostalgia	136	23	5	8	37	99	14	23	37
Offside	67	22	5	12	39	28	8	18	26
PC Gamer	43	12	2	4	18	25	4	7	18
Teknikens Värld	209	42	12	19	72	137	25	37	61
Trailer	71	8		5	13	58	7	15	15
Traktor	48	5	1	3	9	40	4	11	9
Traktorvärlden	29	2	1	1	3	26	3	4	5
Trucking Scandinavia	46	4	1	2	7	38	4	10	9
V75-guiden	71	12	4	6	22	49	8	12	19
Vi Bilägare	248	46	11	10	67	181	19	35	80

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	1045	115	56	77	247	798	142	193	239
Aller Common People Trippel	1524	180	79	119	378	1147	203	286	359
Aller KvinnaMax	1518	230	84	118	432	1086	209	275	406
Aller KvinnaMax Trippel	2220	368	121	183	673	1547	298	406	623
Aller Mingelpaketet	822	166	54	71	291	531	122	146	254
Aller Mingelpaketet Trippel	1388	287	85	127	499	889	196	250	437
Bonnier Tidskrifter Hälsa	544	148	35	59	242	302	70	104	202
Bonnier Tidskrifter Inredning	672	158	40	74	272	399	79	132	225
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1458	351	93	160	604	855	189	283	504
Bonnier Tidskrifter Man	1032	255	66	116	437	596	129	199	359
Bonnier Tidskrifter Mat	838	214	54	96	364	474	109	162	302
Bonnier Tidskrifter Mode	626	167	39	67	272	354	78	117	230
Egmont Sverige	816	171	47	71	288	528	101	150	266
High Five	368	52	15	30	97	271	40	67	94

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	3093	645	179	297	1122	1971	387	573	1003
SVT2	2626	551	152	255	958	1668	328	483	852
TV3	1606	325	101	149	576	1030	223	280	523
TV4	2973	596	161	263	1019	1954	373	539	949
Kanal 5	1561	321	93	144	558	1003	217	272	506
TV6	1140	243	72	110	425	715	158	207	384
Sjuan	1029	196	62	87	345	684	143	182	323
TV8	699	144	47	66	256	443	105	127	227
Kanal 9	631	133	43	56	233	398	93	106	203
TV10	540	111	37	50	198	341	81	93	172
Kanal 11	473	103	35	43	182	291	74	80	155
SVT24	496	93	28	45	165	331	68	90	145
Kunskapskanalen	648	127	40	71	238	410	90	129	201
Barnkanalen	430	95	24	50	170	260	55	81	146
TV4 Film	210	39	12	16	67	143	31	33	63
TV4 Fakta	255	40	14	20	74	180	35	39	73
TV4 Sport	235	35	12	21	69	166	31	44	60
TV12	340	59	20	35	113	227	46	62	99
Comedy Central	76	17	3	8	29	48	10	13	23
Discovery Channel	357	62	14	26	101	255	38	57	108
TLC	155	33	10	15	58	97	21	27	51
Animal Planet	227	45	12	15	72	156	27	33	73
National Geographic	233	46	14	16	77	156	31	36	71
Viasat Sport	209	45	17	15	78	131	40	30	72
Viasat Film	119	26	8	7	42	78	19	16	41
MTV	93	19	4	6	29	63	13	13	32
Disney Channel	99	19	5	9	32	66	15	14	32
FOX	120	32	6	11	49	72	14	19	48

RÄCKVIDD %

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1		
Dagens Industri	4	5	3	2	4	4	5	4	3	
Dagens Nyheter vard	9	9	9	5	6	8	9	10	12	
Dagens Nyheter sönd	10	9	10	5	7	9	11	12	13	
Svenska Dagbladet vard	5	5	4	3	3	4	5	6	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	4	4	6	6	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	8	9	7	8	8	10	10	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	7	11	14	15	14	14	
DirektPress Stockholm	5	5	6	2	5	6	6	6	6	
Riksmedia Stockholm	7	6	7	3	6	7	8	7	7	
Stockholm Trippel	14	14	14	11	12	13	16	16	15	
Supernöje	10	10	10	9	9	10	11	12	10	
Göteborgs-Posten vard	5	5	5	3	3	4	5	6	7	
Göteborgs-Posten sönd	5	5	5	2	3	4	6	6	7	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	4	4	4	4	4	5	4	
DirektPress Göteborg	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
Riksmedia Göteborg	5	5	6	3	4	5	6	6	7	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1		1	1	1	1	2	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1		1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	1	2	2	3	3	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	1	2	3	4	4	4	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1		
City Malmö	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	2	2	3	3	4	2	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	4	3	3	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	4	4	4	2	3	4	5	5	5	
Citypaketet 3-vvv	23	23	23	16	19	22	25	25	28	
Citypaketet 3-vvs	24	24	25	17	20	24	27	27	30	
City Lördag	19	18	20	8	13	19	22	23	25	
City Söndag	20	18	21	10	13	20	23	24	27	
City Storstad	44	44	44	32	35	43	47	50	54	
Metro Metropol må-fr	15	15	16	14	14	15	17	18	14	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	14	14	14	10	10	13	15	18	20	
Riksmedia Mälardalen	11	10	11	5	9	12	13	12	13	
DirektPress Total	10	9	11	4	9	10	11	11	12	
Mediekompaniet Iblad	44	43	44	26	29	38	48	55	63	
Mediekompaniet Print	39	38	39	23	24	33	41	50	57	
Riksmedia Hblt	30	28	33	14	23	30	34	36	41	
Riksmedia Prenom.	8	8	8	3	5	7	9	12	13	
Riksmedia Total	35	33	38	16	26	34	40	42	49	
Svea (1 inf)	52	51	53	30	30	44	56	67	77	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	9	9	8	7	6	7	9	11	12	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	3	3	3	2	2	3	3	3	
Expressen * vard	8	8	8	6	6	7	8	10	11	
Aftonbladet sönd	9	9	8	6	6	8	9	11	11	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	3	2	2	2	2	2	3	3	
Expressen * sönd	9	9	9	6	6	9	10	12	12	
AB Sportbladet	6	9	3	5	4	5	6	7	8	
EX/GT/KVP Sport *	5	7	3	4	3	4	6	6	6	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	3	1	
Allas	4	2	7	1	2	3	5	6	7	
Allers	6	3	9	2	2	3	5	7	13	
Allt i Hemmet	3	1	5	1	3	4	4	3	3	
Allt om Bröllop					1					
Amelia	3	1	6	2	3	5	5	3	3	
Chic	1		1	2	1	1				
Coop Mer Smak	11	5	17	3	9	14	13	12	13	
Damernas Värld	3	1	5	1	3	3	3	3	3	
Drömhem & Trädgård	1	1	2		1	2	2	2	1	
DV Mode	1		1		1	1	1			
Elle	2		5	4	3	3	2	2	1	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	2	2	3	2	1	1	
Elle Mat & Vin	1		3	1	2	2	2	1	1	
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	3	4	2	
Family Living	1		2		1	2	1			
Femina	2	1	4	1	1	3	3	4	3	
Frida			1	2						
Förskolan	1		2		1	2	2	2		
Hem Ljuva Hem	2	1	2	1	2	2	2	2	1	
Hembakat	1		3	1	1	2	2	1	1	
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	3	5	7	12	
Hemmets Veckotidning	5	2	8	1	2	3	4	6	11	
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1	
Hälsa	2	1	4	1	1	3	3	4	3	
Hänt Bild	2	1	3	3	4	3	2	1		
Hänt Extra	4	2	7	3	3	5	5	4	5	
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	5	5	
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
I Form	2	1	3	1	2	3	3	2	1	
Lantliv	2	1	3	1	1	2	3	3	2	
M Magasin	2		4			1	2	4	5	
Mama	1		2		3	3				
Matmagasinet	1	1	2		1	1	2	2	2	
Må Bra	3	1	6	1	1	3	5	5	4	
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1		
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1		
Sköna Hem	5	2	7	2	4	5	5	5	5	
Solo	1		1	3	1					
Styleby	1		1	2	1	1				
Svensk Damtidning	4	1	7	2	2	3	4	5	8	
Tara	2		3		1	2	4	3	1	
Topphälsa	2		3	1	2	2	2	1		
Veckans Nu	2	1	3	2	3	2	1	1		
Vecko-Revyn	1		2	5	1	1	1			
Vi Föräldrar	1	1	2	1	4	2	1			
Året Runt	4	2	6	1	1	2	4	6	10	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	1	3	2	3	3	2	1	1
AB Wellness	1	1	2	1	2	2	2	1	
Allers Trädgård	3	1	4		1	2	4	4	4
Allt om Mat	6	4	8	3	4	6	7	8	7
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	4	5
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	13	37	11	26	30	28	26	27
Dagens Medicin	1	1	1		1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	2	2	3	3	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	3	1	2	3	3	3	2
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	4	3	5	4	3	2	1
FriskisPressen	3	2	4	2	3	3	4	3	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	4	4	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	2	2	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	3	5	8
Hundsport	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Hus & Hem	4	2	6	1	3	6	6	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	3	2	2
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Icakturiren	5	4	7	2	4	4	5	6	10
Kloka Hem						1		1	
Kommunalarbetaren	4	3	6	1	3	4	7	8	3
Konstvärlden								1	
Kungliga Magasinet									1
Kupé	4	3	5	3	6	4	4	4	2
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	2	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	5	1	3	4	4	5	2
Plaza Deco									
Plaza Guiden							1		
PRO-Pensionären	3	3	4					2	16
Residence	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1	
Scandinavian Retro	1	1	1		1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	3	2	2
Skolvärlden	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Skriva			1		1	1	1		
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	4	2
TV Guiden	5	3	6	2	1	2	5	6	12
Veteranen	3	2	4					1	13
Vi	2	1	2		1	1	2	3	4
Vi Läser	1		1		1	1	1	1	1
Älskade Hem						1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
40-60 % kvin. läsare										
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
AB Nöjesbladet	5	5	5	4	4	5	5	6	6	
AB Resa	2	2	2	1	2	2	3	3	2	
AB Söndag (bil.)	4	3	4	2	3	4	5	5	4	
AB TV	4	4	4	2	1	3	4	6	8	
Allt om Fritidshus	1	1	1			1	1	2	1	
Allt om Vin	1	1	1			1	2	1	2	
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1	
Chefen i Fokus								1		
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
DI Weekend	4	4	3	1	4	5	6	4	3	
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	3	5	1	2	4	5	6	4	
EX/GT/KVP TV14	1	1	2	1	1	1	2	2	3	
Filter	1	1	2	1	3	2	2	1		
Fokus	1	1	1	1	2	2	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hunger					1		1			
Husvagn & Camping	2	2	1		1	1	2	3	4	
Jusektidningen	1	1	1		2	2	1	1		
Kalle Anka & Co	2	2	2	3	2	3	2	1	1	
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	5	4	
Land	6	5	6	1	3	4	6	8	11	
Magasin 365	1	1	1		2	2	2	1	1	
Mat & Vänner	1		1		1	1	1			
Metro Student Mag.	1	1	1	3	1	1	1	1	1	
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	3	2	2	
Res	1	1	1		1	1	2	2	1	
Runner's World	1	1	1		2	3	2	1		
Sveriges Natur	2	2	2	1	2	1	2	2	3	
Turist	2	2	2	1	1	2	3	4	4	
Vagabond	2	2	2	1	2	3	2	2	1	
Vi i Villa	26	24	28	3	12	28	32	35	40	
Villaägaren	14	14	14	1	7	16	18	20	23	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	2	1	3
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	2	2
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	2	1		1	1	2	3	3
Bilsport Rally&Racing		1		1			1	1	
Byggnadsarbetaren	1	2	1		1	1	1	2	2
Båtnytt	1	2	1		1	1	2	2	2
Café	1	1	1	2	1	1	1	1	
Connoisseur	1	1	1	1	1	1	2	1	
DI Dimension	2	3	2	1	2	2	3	3	3
Digitalfoto	1	1		1	1		1	1	
Digitalfoto för alla	1	1			1		1	1	
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	3	2
Hälge	2	3	1	1	1	2	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	7	9	6	7	7	7	9	7	6
Ingenjören	1	2	1	1	2	3	2	1	1
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jaktn.o Fiskevatten	1	2	1		1	1	2	2	2
Kamera & Bild	1	1			1		1	1	
Knasen	1	1			1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	2	2	3	5	5
Lantmannen	1	1					1	1	1
91:an	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1			1		1	1	1
Privata Affärer	2	2	1	1	1	2	2	2	3
Pro Hockey		1					1		
På Kryss	1	1	1		1		1	1	2
Sekotidningen	1	2	1		1	1	2	2	1
Skogen	1	2	1		1	1	2	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	6	6	7
Svensk Jakt	3	5	1	1	2	3	4	4	4
Travronden	1	1				1	2	1	1
Ute Magasinet	1	1	1		1	1	2	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1
Världens Historia	2	3	2	3	3	3	3	2	2
Världens Viner							1		
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>						
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80	
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216	
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	2			1	1	1	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1			1	1	2	1	1	
Allt om MC	1	2			1	1	2	1	1	
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport	2	3		2	2	2	2	2	1	
Bilsport Classic	2	3	1	1	1	1	3	3	2	
Cycling Plus										
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	2			1	1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	2	2	1	
4-Wheel Drive		1			1		1	1		
Goal		1		1						
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1	
King	1	1		1	1	1	1			
Mobil		1			1		1			
Motor	2	3	1		1	1	2	2	4	
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	3	3	2	
Offside	1	2		1	1	1	1			
PC Gamer	1	1		1	1	1				
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	3	3	
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1					1	1	1	
Traktorvärlden		1					1			
Trucking Scandinavia	1	1			1		1	1		
V75-guiden	1	2				1	1	2	1	
Vi Bilägare	3	6	1		1	2	3	5	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	14	7	21	4	6	9	13	18	31
Aller Common People Trippel	20	10	31	8	11	15	20	26	38
Aller KvinnaMax	20	9	31	9	11	16	19	24	38
Aller KvinnaMax Trippel	30	14	45	16	19	27	30	34	47
Aller Mingepaketet	11	4	18	8	9	11	11	11	15
Aller Mingepaketet Trippel	18	8	29	14	16	20	18	19	23
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	1	13	3	5	8	9	9	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	4	14	4	9	12	10	10	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	9	30	8	14	22	24	24	23
Bonnier Tidskrifter Man	14	11	16	7	11	15	16	16	16
Bonnier Tidskrifter Mat	11	5	18	5	9	12	13	14	14
Bonnier Tidskrifter Mode	8	2	15	8	7	8	10	9	8
Egmont Sverige	11	6	15	4	7	11	13	13	15
High Five	5	8	2	3	3	4	7	8	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	<u>Kön</u>		<u>Ålder</u>					
		Man	Kvin	16 -24	25 -34	35 -44	45 -54	55 -64	65 -80
Antal intervjuer	12573	5640	6933	1421	1669	1906	1979	2382	3216
Population 1.000-tal	7520	3790	3730	1100	1265	1254	1293	1141	1467

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	42	40	17	24	35	46	54	64
SVT2	35	37	32	10	18	32	41	47	57
TV3	21	20	22	18	19	23	25	23	21
TV4	40	38	41	24	29	37	44	48	52
Kanal 5	21	20	21	18	21	25	24	21	16
TV6	15	18	12	19	17	16	16	14	11
Sjuan	14	12	15	9	9	13	16	17	18
TV8	9	9	9	5	5	8	11	14	12
Kanal 9	8	9	8	5	6	8	11	11	9
TV10	7	10	5	5	5	6	8	9	9
Kanal 11	6	7	6	6	5	6	7	8	6
SVT24	7	8	6	2	2	5	7	9	12
Kunskapskanalen	9	9	8	2	4	7	9	12	16
Barnkanalen	6	5	6	2	10	15	4	1	2
TV4 Film	3	3	2	2	1	2	4	4	3
TV4 Fakta	3	4	3	1	1	3	4	5	5
TV4 Sport	3	5	1	2	1	2	3	4	6
TV12	5	6	3	2	2	3	5	6	8
Comedy Central	1	1	1	2	2	1	1		
Discovery Channel	5	7	2	3	4	6	6	5	4
TLC	2	1	3	3	2	2	2	2	1
Animal Planet	3	4	3	2	2	3	4	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	4	3
Viasat Sport	3	5	1	3	2	2	4	3	3
Viasat Film	2	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	4	2	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	2	2	3	1		
FOX	2	2	1	1	1	1	2	2	2

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1		1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter vard	9	26	3	3	16	4	2	3	19
Dagens Nyheter sönd	10	27	4	4	17	5	3	3	21
Svenska Dagbladet vard	5	12	3	3	8	2	2	2	9
Svenska Dagbladet sönd	5	13	3	3	8	3	3	2	10
Metro(Sth/Mäld) må-fr	8	28	1	1	17	3	1	1	23
Mitt i-tidningarna	13	58			33				38
DirektPress Stockholm	5	22			13	1			16
Riksmedia Stockholm	7	29			17				20
Stockholm Trippel	14	42	4	4	26	6	3	3	35
Supernöje	10	34	1	1	20	4	1	1	28
Göteborgs-Posten vard	5	1		38	10	2		24	
Göteborgs-Posten sönd	5	1	1	38	10	2		24	1
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	1	1	25	7	2	1	20	
DirektPress Göteborg	2			18	5			10	
Riksmedia Göteborg	5			48	13	1		28	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	5		
Skånska Dagbladet sönd	1		4		1	1	5		
Sydsvenskan vard	3		33	1	6	1	18	1	
Sydsvenskan sönd	3		35		6	1	20		
City Lund	1		8		1		5		
City Malmö	1		16		3		9		
City Malmö/Lund	2		21		4	1	12		
Metro (Skå) må-fr	3		22		4	2	19		
Sydsv.+City M/L vard	4	1	46	1	8	1	26	1	
Sydsv.sö+City M/L va	4	1	48	1	9	1	28	1	
Citypaketet 3-vvv	23	35	47	50	41	11	31	35	27
Citypaketet 3-vvs	24	37	50	52	43	13	34	37	29
City Lördag	19	32	42	39	35	9	28	27	24
City Söndag	20	32	42	42	36	10	28	29	25
City Storstad	44	45	57	61	51	40	56	57	50
Metro Metropol må-fr	15	29	23	26	27	8	20	20	23
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	14	30	3	3	19	11	3	3	35
Riksmedia Mälardalen	11	29			17	7			29
DirektPress Total	10	24		18	19	4		10	23
Mediekompaniet Iblad	44	23	15	22	21	58	23	31	36
Mediekompaniet Print	39	8	10	12	10	56	19	25	26
Riksmedia Hblt	30	30	5	41	29	31	2	41	31
Riksmedia Prenum.	8		5	18	6	10	9	14	3
Riksmedia Total	35	30	9	49	32	37	11	48	32
Svea (1 inf)	52	30	41	44	36	62	48	54	40

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Kvällspress									
Aftonbladet vard	9	9	4	6	8	9	5	8	10
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	9			5	1			8
Expressen * vard	8	7	8	10	8	8	9	10	7
Aftonbladet sönd	9	8	4	6	7	9	5	7	9
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	8			5	1			8
Expressen * sönd	9	7	10	11	9	9	12	11	7
AB Sportbladet	6	6	3	4	5	7	3	5	6
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	6	5	5	6	6	4

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.
 Storstad=AR01+28+33; Skåne=AR24-30; Västs.v.=AR32-40; Mälardalen=AR01-07,45,48-51
 TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allas	4	2	4	3	2	5	5	4	2
Allers	6	3	5	4	4	7	6	5	4
Allt i Hemmet	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	3	4	4	4	4	3	4	4	3
Chic	1	1		1	1	1	1	1	1
Coop Mer Smak	11	14	6	8	11	11	7	9	13
Damernas Värld	3	4	3	3	3	2	3	3	3
Drömhem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	2	2	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	2	4	3	3	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	3	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	2	2	3	3	3	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Frida									
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	3	3	7	6	5	4
Hemmets Veckotidning	5	2	4	3	3	6	6	5	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	4	3	3	5	5	4	4
Hänt i Veckan	4	3	3	3	3	4	4	4	3
Härliga Hund	1	1		1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	3	3	3	4	4	3	3
Plaza Interiör	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1		1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	5	6	4	6	6	4	4	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1		1	1		1	1	1
Svensk Damtidning	4	4	6	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	1	1	2	1	1	1	2
Veckans Nu	2	2	1	1	2	1	2	2	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Året Runt	4	3	3	3	3	5	4	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	2	2	1	1	2	2	1	2	3
AB Wellness	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Allers Trädgård	3	2	3	3	2	3	3	3	2
Allt om Mat	6	7	6	7	7	6	6	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Buffé	25	23	22	23	23	26	24	25	25
Dagens Medicin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1		1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	2	1	1	2	1	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	2	2	2	2	2	3	2	3	2
Faktum	2		5	9	3	1	3	6	
Film på Bio (SF:s)	3	4	3	4	4	2	3	3	4
FriskisPressen	3	4	1	2	3	3	2	2	4
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1		1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	4	5	5	3	4	4	4
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Hemma i HSB	4	6	6	5	6	3	5	4	5
Hundsport	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Hus & Hem	4	4	3	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2	2	1	2	1	2	1
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	5	5	5	5	6	5	5	5
Kloka Hem			1						
Kommunalarbetaren	4	2	4	4	3	5	4	4	3
Konstvärlden				1				1	
Kungliga Magasinet									
Kupé	4	4	5	5	5	4	3	4	5
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	3	3	3	3	3	2	3	3
Plaza Deco		1		1					
Plaza Guiden									
PRO-Pensionären	3	3	3	2	3	4	3	3	3
Residence	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Rum Hemma	1	1		1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	6			4	1			5
Skolvärlden	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Skriva		1		1	1			1	1
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	5	5	3	3	4	5	4	4	5
Veteranen	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Vi	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1
Älskade Hem									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
40-60 % kvin. läsare									
AB Kryss & Quiz	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Nöjesbladet	5	5	2	4	4	6	3	5	5
AB Resa	2	2	1	2	2	2	2	2	2
AB Söndag (bil.)	4	3	1	3	3	4	2	4	4
AB TV	4	4	2	3	3	5	2	4	4
Allt om Fritidshus	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Vin	1	1	2	2	1	1	1	2	1
Chef	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
DI Weekend	4	6	4	5	5	3	4	4	5
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Filter	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hunger				1	1			1	
Husvagn & Camping	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Jusektidningen	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Land	6	2	2	2	2	8	4	6	3
Magasin 365	1	2	2	2	2	1	2	1	1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	1
Metro Student Mag.	1	1	2	2	2	1	1	2	1
National Geographic	3	3	4	3	3	2	3	3	3
Populär Historia	2	3	3	2	3	2	3	2	2
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Sveriges Natur	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Turist	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Vagabond	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vi i Villa	26	16	18	20	17	31	24	26	19
Villaägaren	14	9	9	11	10	17	13	15	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	2	2	1	1	2	1	1	2	2
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	3
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1			3	1	2	1
Bilsport Rally&Racing						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1		2	2
Café	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	2		1	1	1
DI Dimension	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fantomen	1	1			1	1	1	1	1
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	1	2	2	2	2	2	2	1
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	1	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	8	7	7	7	8	7	7
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Jaktjournalen	1			1		2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1		1	1		2	1	1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1		1	1	1		1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	2	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
91:an	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Pro Hockey				1					
På Kryss	1	1		1	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1		1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1		1	1	2	1	1	1
Svensk Golf	5	5	6	5	5	4	5	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	2	2	4	2	3	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1		1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	2	2	3	3	3	2	3	2	2
Världens Viner				1				1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1		1	1	1	1	1	1	
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	2	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Bilsport Classic	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Cycling Plus									
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1		1	1	2	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal									
Jakt & Jägare	1			1		1	1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Mobil									
Motor	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	2	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1		1	1	1			1
Teknikens Värld	3	3	2	2	3	3	2	3	2
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1		1	
Traktorvärlden						1			
Trucking Scandinavia	1					1		1	
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	1	2	4	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	14	7	12	10	9	17	14	14	10
Aller Common People Trippel	20	11	16	16	13	25	20	21	14
Aller KvinnaMax	20	14	18	16	15	23	21	20	16
Aller KvinnaMax Trippel	30	22	25	24	23	33	30	30	25
Aller Mingepaketet	11	10	11	10	10	11	12	11	10
Aller Mingepaketet Trippel	18	17	18	17	17	19	20	18	17
Bonnier Tidskrifter Hälsa	7	9	7	8	8	6	7	8	8
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	10	8	10	9	9	8	10	9
Bonnier Tidskrifter Kvinna	19	21	19	21	21	18	19	21	20
Bonnier Tidskrifter Man	14	15	14	16	15	13	13	14	14
Bonnier Tidskrifter Mat	11	13	11	13	13	10	11	12	12
Bonnier Tidskrifter Mode	8	10	8	9	9	8	8	9	9
Egmont Sverige	11	10	10	9	10	11	10	11	11
High Five	5	3	3	4	3	6	4	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-06-05

ORVESTO KONSUMENT 2015:1

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	12573	2056	642	1044	3742	8831	1426	2166	3688
Population 1.000-tal	7520	1645	480	748	2873	4647	991	1376	2512

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	41	39	37	40	39	42	39	42	40
SVT2	35	33	32	34	33	36	33	35	34
TV3	21	20	21	20	20	22	23	20	21
TV4	40	36	33	35	35	42	38	39	38
Kanal 5	21	20	19	19	19	22	22	20	20
TV6	15	15	15	15	15	15	16	15	15
Sjuan	14	12	13	12	12	15	14	13	13
TV8	9	9	10	9	9	10	11	9	9
Kanal 9	8	8	9	8	8	9	9	8	8
TV10	7	7	8	7	7	7	8	7	7
Kanal 11	6	6	7	6	6	6	8	6	6
SVT24	7	6	6	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	9	8	8	10	8	9	9	9	8
Barnkanalen	6	6	5	7	6	6	6	6	6
TV4 Film	3	2	3	2	2	3	3	2	2
TV4 Fakta	3	2	3	3	3	4	4	3	3
TV4 Sport	3	2	3	3	2	4	3	3	2
TV12	5	4	4	5	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	4	3	3	4	5	4	4	4
TLC	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Animal Planet	3	3	2	2	2	3	3	2	3
National Geographic	3	3	3	2	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	3	4	2	3	3	4	2	3
Viasat Film	2	2	2	1	1	2	2	1	2
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	2	1	1
FOX	2	2	1	1	2	2	1	1	2