

**TNS Sifo**

114 78 Stockholm, Sweden Visiting address Vasagatan 11

t +46 (0)8 507 420 00 f +46 (0)8 507 420 01

www.tns-sifo.se

ORVESTO Konsument 2014:Helår

I detta tabellverk presenterar TNS Sifo räckviddstal ur ORVESTO[®] Konsument 2014:Helår.

Totalt sett är det 40 255 personer som deltagit i någon av 2014 års ORVESTO[®] Konsument undersökningar. Räckviddsnivåerna i en ORVESTO[®] Konsument helårsbas ligger i allmänhet i nivå med eller mycket nära medelvärdet av de tre mätningar som ingår i basen.

Resultaten ur nästföljande undersökningsomgång ORVESTO[®] Konsument 2015:1, lanseras onsdagen den 10 juni 2015.

OBS! Viktig kommentar

De landsortstidningar som redovisas i det följande är tidningar som ingått ett ORVESTO-avtal med TNS Sifo och således inte samtliga landsortstidningar.

Vänliga hälsningar,
Affärsområde Media
TNS Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	45	22	23	3	5	9	7	8	12	
Dagens ETC	47	22	25	4	11	8	7	9	8	
Dagens Industri	318	212	106	21	44	63	76	57	57	
Dagens Nyheter vard	702	358	344	68	90	116	126	129	172	
Dagens Nyheter sönd	771	389	382	68	98	132	138	147	188	
Svenska Dagbladet vard	370	193	177	36	41	59	68	62	103	
Svenska Dagbladet sönd	391	199	192	34	43	63	73	70	108	
SvD Näringsliv vard	340	192	148	26	33	56	67	61	98	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	651	312	339	90	103	108	128	109	114	
Mitt i-tidningarna	950	440	510	75	140	192	195	160	188	
Lidingö Tidning fred	19	8	11	1	2	5	4	3	3	
DirektPress Stockholm	380	170	210	27	62	75	71	63	81	
Riksmedia Stockholm	476	218	258	37	72	96	95	76	101	
Stockholm Trippel	1087	540	547	135	158	174	204	184	233	
Supernöje	800	386	414	107	124	128	154	135	151	
Göteborgs-Posten vard	402	203	199	39	42	60	73	79	109	
Göteborgs-Posten sönd	417	208	210	37	40	65	78	83	114	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	323	156	167	48	53	52	61	52	57	
DirektPress Göteborg	143	58	84	8	24	24	28	24	35	
Riksmedia Göteborg	410	192	218	36	50	72	87	73	93	
Skånska Dagbladet vard	74	39	36	9	7	10	13	15	20	
Skånska Dagbladet sönd	75	39	35	9	7	10	14	14	20	
Sydsvenskan vard	212	101	111	18	23	33	40	41	57	
Sydsvenskan sönd	240	115	125	19	25	40	46	47	63	
City Lund	53	26	27	8	9	9	11	7	9	
City Malmö	108	53	55	13	19	20	21	18	16	
City Malmö/Lund	143	71	72	19	26	26	28	23	22	
Metro (Skå) må-fr	243	120	123	33	39	41	46	39	44	
Sydsv.+City M/L vard	317	154	163	34	45	52	60	56	70	
Sydsv.sö+City M/L va	341	166	175	34	47	59	65	60	75	
Citypaketet 3-vvv	1826	926	900	215	260	307	324	315	405	
Citypaketet 3-vvs	1962	991	971	223	275	336	350	344	433	
Citypaketet Weekend	1526	730	796	111	190	271	292	287	376	
City Storstad	3482	1729	1753	404	463	577	634	614	791	
Metro Metropol må-fr	1216	591	624	169	195	199	233	202	216	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	1131	563	568	109	135	177	209	215	287	
Riksmedia Mälardalen	759	349	410	57	105	139	149	132	178	
DirektPress Total	722	323	399	49	110	130	138	125	170	
Mediekompaniet Iblad	3565	1787	1778	336	375	537	686	686	945	
Mediekompaniet Print	3274	1611	1663	315	336	481	622	637	883	
Riksmedia Hblt	2148	1000	1148	166	270	372	415	395	530	
Riksmedia Prenum.	662	335	328	55	55	92	128	141	191	
Riksmedia Total	2562	1211	1351	204	308	432	492	480	646	
Svea (1 inf)	4074	2008	2066	382	404	591	764	812	1121	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning	35	17	18	3	4	4	7	8	9
Alingsåskuriren	37	19	18	3	4	6	7	7	9
Annonsbladet Dalarna	98	43	55	5	9	17	19	22	26
Arbetsbladet vard	50	26	24	4	7	6	11	11	11
Arbetsbladet sönd	45	24	22	3	6	6	10	9	11
Arvika Nyheter	22	11	11	2	3	3	4	4	6
Avesta Tidning	13	6	6	1	1	1	3	3	4
Barometern/Oskarshamnstidningen	95	49	46	10	9	13	19	19	26
Björklövet	36	15	20	2	4	6	7	7	11
BLT total	84	41	43	10	7	13	15	16	23
Bohusläningen	70	36	34	5	7	9	12	15	22
Bollnäsnytt	22	10	12	1	3	2	5	5	7
Borås Tidning vard	93	45	48	9	9	11	19	18	26
Borås Tidning sönd	87	43	44	9	8	10	19	17	25
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	25	12	13	2	2	3	6	5	7
Dala-demokraten	40	20	20	5	5	6	7	9	9
Dalarnas Tidningar	116	57	59	10	9	16	21	25	36
Enköpings-Posten	28	13	15	3	3	5	6	5	8
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	68	32	36	5	5	8	14	15	20
Fagersta-Posten	15	8	7	1	2	2	3	3	4
FalkenbergsPosten	25	13	12	2	3	3	5	5	7
Filipstads Tidning	8	3	4			1	1	2	3
Finnveden Nu	43	20	24	3	5	6	11	8	10
Folkbladet (Norrköping)	21	10	11	1	1	3	3	6	5
Folkbladet (Västerbotten)	33	18	15	3	4	4	5	8	9
Frykdalsbygden	9	6	4	1	1	2	2	2	2
Gefle Dagblad vard	55	28	27	5	7	7	13	8	15
Gefle Dagblad sönd	52	26	26	4	7	7	13	7	14
Gotlands Allehanda/Tidningar	38	19	19	4	3	5	7	8	10
Hallands Nyheter	68	33	35	6	6	9	14	14	18
Hallandsposten	74	34	40	6	8	10	15	14	20
Halmstad 7 dagar	43	19	24	3	6	6	8	8	12
HD tot vard	154	76	78	16	11	23	28	32	44
HD tot sönd	155	77	78	15	12	24	29	32	43
Hjo Tidning	6	3	3		1	1	2	1	2
100% Östersund	39	19	20	3	5	7	7	8	9
Hudiknytt	22	9	13	1	2	4	4	4	7
Hudiksvalls Tidning	30	14	15	3	2	5	5	5	9
HärrydaPosten	24	12	12	1	3	5	5	5	5
Höglandet Nu	26	12	14	2	3	4	4	5	8
Jönköping Nu	62	33	30	6	8	11	10	11	16
Jönköpings-Posten	76	39	37	7	6	12	15	15	20
Karlskoga-Kuriren	14	7	7	1	1	2	3	3	3
Karlskoga Tidning	16	7	9	1	1	2	3	4	5
Katrineholms-Kuriren	24	13	11	3	2	3	5	4	7
Knivstabygden	10	5	5	1	2	1	2	2	2
Kristianstadsbladet	63	30	33	5	7	9	11	13	18
KungsbackaNytt	30	15	16	3	2	5	8	5	7
Kungsbackaposten	25	12	12	3	2	5	7	4	4
Kungälv-Posten	30	16	14	2	2	6	7	6	8
Lerums Tidning	30	14	17	3	3	6	7	5	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Linköpings Tidning/KindaPosten	14	7	7		1	3	3	3	4
Ljusdals-Posten	14	7	7	2	1	2	3	3	3
Ljusnan	27	12	15	1	4	3	5	6	8
Lokaltidningen Stenungsund	19	11	8	3	1	2	5	4	4
Länstidningen Södertälje	44	23	20	5	4	7	9	7	11
Länstidningen Östersund	33	17	16	3	4	4	5	8	9
Magazinet (Växjö)	42	18	24	2	4	7	8	9	12
Mariestads-Tidningen	24	13	12	2	2	3	5	4	8
Markbladet	36	18	18	3	4	5	7	7	10
Mitt Dalarna	54	23	31	3	5	9	10	10	17
Mitt Gävle	31	13	18	2	4	5	7	5	8
Motala&Vadstena Tidning	20	10	10	2	1	3	4	4	6
Mölnåls-Posten	21	9	12	2	3	5	4	4	4
NA Nerikes Allehanda vard	113	54	59	11	10	17	20	24	32
NA Nerikes Allehanda sönd	112	54	58	12	9	17	20	23	31
Norra Halland	32	16	15	3	2	4	8	6	8
Norra Skåne	39	20	19	4	3	5	6	8	12
Norran	50	25	25	5	5	7	8	11	14
Norrbottens-Kuriren	59	30	29	7	7	9	11	13	13
Norrköpings Tidningar	85	42	44	6	8	13	16	18	24
Norrländska Socialdemokraten	78	40	38	6	8	10	15	17	22
Norrtelje Tidning	45	21	24	4	5	6	9	8	14
Nya Kristinehamnsposten	16	8	8	2	1	2	3	4	4
Nya Wermlands-tidningen	110	56	54	10	11	16	22	23	28
Nynäshamns Posten	22	10	12	1	1	4	4	4	8
Partille Tidning	25	14	11	3	3	5	6	3	5
Piteå-Tidningen	36	19	18	3	3	5	7	7	10
Provinstidningen Dalsland	12	7	5	1	1	1	3	3	3
Sala Allehanda	18	9	9	2	2	2	3	4	5
Sigtunabygden	33	19	14	3	3	4	9	5	9
Skaraborgs Allehanda	48	22	26	4	5	6	9	9	14
Smålandsposten	87	43	44	12	8	13	17	15	21
Smälänningen	33	17	16	5	4	5	5	6	8
SmåT/Tranås T/VetIP	59	29	30	8	7	8	11	10	15
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	29	13	16	3	3	5	6	5	7
Strömstads Tidning	17	8	9	1	2	3	3	3	5
ST-tidningen	30	18	12	3	2	3	10	5	6
Sundsvalls Nyheter	66	32	34	3	7	14	13	12	17
Sundsvalls Tidning vard	59	30	29	4	4	9	13	12	17
Sundsvalls Tidning sönd	56	28	28	4	4	9	13	11	16
Sydöstran	36	19	17	5	3	5	8	6	9
Säffle-Tidningen	11	6	5	1	1	1	2	2	4
SöderhamnsKuriren	16	8	8	1	3	2	2	3	4
Söderhamnsnytt	16	9	8	1	3	3	2	3	4
Södermanlands Nyheter	52	25	27	5	4	8	10	10	16
Tidningen 7	41	20	21	4	5	7	7	7	10
Tidningen Ångermanland	38	18	20	3	3	6	6	8	12
Totalt Umeå	42	19	23	4	7	7	6	8	11
Trelleborgs Allehanda	22	11	11	3	1	2	4	4	7
Trollhättan 7 dagar	34	17	17	3	6	5	7	6	8
TTELA	56	28	28	5	6	7	11	11	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)										
Uddevalla 7 dagar	29	14	15	3	4	4	5	6	9	
Ulricehamns Tidning	17	10	7	2	2	4	3	3	4	
Uppsala Nya Tidning vard	120	59	61	11	12	18	24	23	32	
Uppsala Nya Tidning sönd	114	56	58	9	11	19	22	21	31	
VarbergsPosten	40	18	22	3	4	7	8	7	10	
Vimmerby Tidning	20	10	10	2	2	2	3	4	6	
VLT	83	41	42	8	8	12	16	17	22	
Vänersborgaren	21	10	12	1	2	3	4	4	6	
Värmlands Folkblad	50	26	24	6	6	6	9	11	12	
Värnamo Nyheter	36	17	19	3	3	5	8	8	10	
VästerbottensKuriren	71	34	37	5	8	10	12	15	21	
Västerviks-Posten	7	3	4	1	1	1	1	2	2	
VästerviksTidningen	21	10	11	2	1	3	4	5	6	
Västerås Tidning	88	42	46	5	9	13	18	18	24	
Västgötatid+Skövde Nyheter	70	35	35	8	9	10	13	13	18	
Xtra Borås	42	20	22	3	5	5	10	8	11	
Ystads Allehanda	46	24	22	5	2	6	7	10	16	
Ölandsbladet	24	12	12	2	2	3	4	5	9	
Örebroar'n	59	29	30	8	7	9	11	10	14	
Örnsköldsviks Allehanda	32	16	16	3	2	5	5	6	10	
Östersundsposten	51	27	24	5	5	8	9	10	14	
Östgöta Correspondenten	110	55	55	9	9	17	22	22	29	
Östran/Nyheterna	37	20	17	5	4	5	7	8	9	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	739	379	360	97	89	104	133	136	179	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	229	112	117	26	30	33	44	42	55	
Expressen * vard	669	346	323	82	74	98	120	119	177	
Aftonbladet sönd	713	357	356	83	85	110	135	136	164	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	213	101	112	21	28	33	41	40	49	
Expressen * sönd	756	377	379	83	79	119	141	143	191	
AB Sportbladet	479	337	142	64	61	70	87	84	114	
EX/GT/KVP Sport *	398	278	120	53	47	57	73	63	106	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter m.m.										
> 75 % kvin. läsare										
AB Härligt Hemma	160	33	127	12	27	35	37	28	21	
AB Wellness	104	21	83	14	20	24	24	13	9	
Allas	323	60	263	18	24	35	67	79	100	
Allers	442	102	340	28	31	45	67	90	181	
Allt i Hemmet	239	50	189	14	32	50	54	42	47	
Allt om Bröllop	24	5	19	5	7	4	4	2	1	
Amelia	280	32	248	24	39	70	64	41	42	
Baka	60	11	49	8	11	12	12	9	9	
Chic	61	5	56	25	16	8	7	3	3	
Damernas Värld	223	21	202	18	36	43	47	37	41	
Drömhem & Trädgård	113	18	95	8	15	22	28	21	18	
DV Mode	49	5	44	6	11	12	10	6	4	
Elle	210	19	192	52	50	39	32	20	17	
Elle Decoration (fd Elle Interiör)										
Elle Mat & Vin	103	19	84	12	19	24	20	15	14	
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	44	148	12	24	40	45	38	32	
EX/GT/KVP Min Hälsa	132	30	101	10	18	28	30	24	22	
Family Living	67	9	58	4	18	28	9	5	3	
Femina	201	20	181	12	19	37	46	42	46	
Frida	30	4	27	19	3	3	3	1	1	
Förskolan	101	11	90	4	16	23	27	23	7	
Föräldrar & Barn	53	9	44	4	21	17	5	3	2	
Hem Ljuva Hem	126	24	102	10	21	32	29	20	14	
Hembakat	91	13	79	8	14	20	19	15	14	
Hemmets Journal	401	89	312	19	26	38	58	92	168	
Hemmets Veckotidning	381	84	297	20	23	35	56	80	167	
101 idéer	65	7	58	5	13	15	14	10	8	
Hälsa	181	33	148	10	19	31	43	37	41	
Hälsa & Fitness	65	16	49	11	12	14	14	7	8	
Hänt Bild	183	33	150	52	48	40	26	11	6	
Hänt Extra	362	78	284	53	51	66	65	53	74	
I Form	163	27	135	18	27	42	42	21	12	
Jag är Gravid	28	5	23	4	13	7	2	1	1	
Lantliv	159	32	127	8	17	33	35	32	33	
M Magasin	156	17	138	3	5	10	24	48	65	
Mama	87	10	77	5	38	36	5	2	1	
Matmagasinet	97	21	76	4	11	19	21	21	21	
Må Bra	281	46	235	20	23	43	67	61	67	
Plaza Interiör	95	23	72	11	22	26	17	10	9	
Plaza Kvinna	74	9	65	15	16	15	14	8	5	
Ridsport	64	13	50	13	7	11	15	10	7	
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	68	18	50	6	13	13	12	12	11	
Sköna Hem	357	78	279	21	52	71	72	65	75	
Solo	67	5	61	45	12	5	3	1		
Styleby	50	5	45	18	16	8	5	3	1	
Svensk Damtidning	335	48	287	20	28	48	52	61	125	
Tara	150	10	140	8	10	27	52	33	19	
Topphälsa	129	14	116	17	29	39	28	11	6	
Veckans Nu	142	24	119	37	43	33	19	7	3	
Vecko-Revyn	117	12	105	66	21	10	10	6	4	
Vi Föräldrar	109	22	87	9	47	38	6	6	4	
Älskade Hem (fd Tove)	27	5	22	3	4	7	7	4	3	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	189	48	141	37	40	44	34	21	12
AB Kryss & Quiz	151	58	92	10	13	17	27	34	48
AB Resa	149	61	88	10	17	30	36	29	27
Allers Trädgård	176	49	127	5	10	20	39	44	57
Allt om Mat	452	130	322	34	52	75	92	99	102
Allt om Trädgård	217	62	155	5	16	33	49	51	63
Antik & Auktion	171	56	114	4	9	16	25	41	76
Buffé	1833	479	1354	134	307	361	342	308	381
Dagens Medicin	86	25	61	5	10	18	20	22	12
EX/GT/KVP Allt om LCHF	72	19	53	5	11	15	18	13	11
EX/GT/KVP Allt om Resor	247	89	157	16	25	45	55	53	53
EX/GT/KVP Extra	93	29	64	14	15	21	18	12	12
EX/GT/KVP Mitt Kök	111	27	84	8	15	24	25	21	18
EX/GT/KVP Söndag(bi)	194	63	131	13	20	39	47	37	38
Faktum	133	51	82	10	22	25	29	22	24
FriskisPressen	206	63	143	22	33	43	49	35	23
Gods och Gårdar	90	33	56	4	7	14	17	20	26
Gård & Torp	73	26	47	3	8	13	16	17	16
Hem & Antik	64	17	47	3	5	9	12	15	20
Hem & Hyra	340	117	224	20	66	57	57	62	79
Hem Ljuva Hem Trädgård	84	25	59	4	7	14	19	18	22
Hundsport	128	38	90	12	15	20	29	24	27
Hunger	27	12	15	1	7	6	6	3	3
Hus & Hem	313	85	228	18	37	67	78	58	56
Hus & Hem Trädgård	114	35	79	4	9	19	26	23	33
Härliga Hund	72	17	54	11	10	10	13	13	14
Icakuriren	428	142	286	35	52	51	65	87	138
Kommunalarbetaren	351	107	244	17	31	61	101	99	41
Lantliv Mat & Vin	78	27	51	4	6	12	19	18	19
Lärarnas Tidning	220	53	167	11	30	49	46	50	34
Plaza	72	19	53	10	13	20	13	9	6
Plaza Deco	18	6	12	3	4	4	3	2	2
Plaza Stora	25	8	17	4	4	6	5	3	2
Res	71	30	41	3	10	18	15	13	11
Residence	83	27	56	5	15	23	17	12	12
Situation Stockholm	147	55	92	8	24	28	32	27	28
Skolvärlden	112	38	75	7	19	32	22	18	13
Skriva	27	9	18	3	5	7	5	3	4
Tidningen Vision	123	39	84	2	12	17	28	39	26
TV Guiden	329	118	210	22	12	25	52	73	145
Vagabond	145	59	86	11	25	32	33	26	18
Veteranen	201	77	125	1	1	1	3	7	188
Vi Läser	46	14	32	2	5	7	8	8	16
Året Runt	316	78	239	12	16	27	43	68	152

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	417	194	223	53	56	68	77	74	89
AB Söndag (bil.)	284	111	173	17	31	53	62	63	58
AB TV	313	140	173	23	20	36	60	72	102
Aktiv Träning	72	43	29	8	14	22	18	7	4
Allt om Fritidshus	65	31	34	3	4	6	14	17	21
Allt om Vin	80	41	39	3	5	12	18	21	21
Arbetet (fd LO-Tidn)	49	31	18	2	6	9	14	12	6
Chef	143	80	63	4	12	36	47	32	12
Chefen i Fokus	20	9	11	1	2	5	5	6	2
Civilekonomen	53	26	28	10	12	15	10	5	2
Connoisseur	62	36	26	3	7	12	20	11	9
EX/GT/KVP TV14	110	53	57	8	5	14	25	26	32
Filter	108	54	53	6	36	32	17	10	8
Friluftsliv	65	31	34	4	7	15	15	12	12
Gourmet	53	23	30	3	8	10	13	9	9
Hemma i HSB	326	128	199	11	42	44	46	68	114
Hotellrevyn	25	13	13	3	4	5	5	4	3
Husvagn & Camping	116	66	50	4	4	16	24	28	41
Internationella Studier	15	9	6	4	2	3	3	2	1
Jusektidningen	83	35	49	8	17	28	16	9	4
Kalle Anka & Co	154	95	59	38	25	35	26	15	15
Kollega	288	136	152	8	32	66	78	64	40
Kupé	287	113	175	35	78	59	47	38	31
Land	433	203	231	22	30	47	71	99	165
Magasin 365	102	58	44	8	21	29	20	14	10
Mat & Vänner	42	18	24	3	6	9	10	6	7
Metro Student Mag.	94	40	54	29	19	9	9	11	16
National Geographic	213	117	96	24	29	35	46	36	43
Nöjesguiden	113	50	63	12	30	24	20	14	13
PRO-Pensionären	247	97	150	1	1	1	2	17	225
Runner's World	106	57	49	9	24	36	24	8	5
Sats Magasin	84	33	51	13	27	21	16	4	4
Turist	181	85	96	5	17	30	28	38	63
Vi	129	49	80	3	9	13	17	29	56
Vi i Villa	1903	894	1009	36	151	349	395	417	556
Villaägaren	940	481	459	13	64	171	194	203	296

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	117	89	28	9	16	15	19	20	39
Allt om Historia	214	134	80	34	35	38	45	30	32
Allt om Whisky	47	36	11	3	6	7	11	12	7
ATL Lantbr. Aff.tidn	137	101	36	12	13	20	27	30	34
Bilsport Classic	101	80	21	10	9	12	27	25	19
Bätnytt	93	68	24	3	5	13	20	23	28
Café	83	57	26	17	21	21	13	6	5
DI Dimension	195	131	64	8	22	35	48	38	43
DI Weekend	292	183	110	11	38	64	77	53	50
Digitalfoto	55	36	19	6	7	11	10	10	10
Digitalfoto för alla	54	37	17	4	6	9	13	11	11
Entreprenör	37	24	12	2	8	7	10	5	4
Fantomen	63	48	15	8	7	10	16	12	10
Fokus	69	41	28	5	15	19	13	7	11
Gaffa	28	17	11	5	8	6	5	2	1
Golf Digest	60	43	17	2	5	9	14	12	17
Gör Det Själv	138	88	50	5	13	25	30	27	38
Hälge	145	99	46	23	16	20	27	26	33
Illustrerad Vetenskap	557	334	222	92	88	96	106	84	91
Ingenjören	123	88	35	14	31	36	22	11	9
Jord & Skog	64	46	17	5	4	7	13	14	21
Kamera & Bild	44	29	15	5	6	8	10	8	8
King	56	44	13	14	17	12	8	3	2
Knasen	71	52	18	13	8	11	17	12	10
Land Lantbruk	225	148	77	12	17	28	41	54	73
Lantmannen	40	30	10	5	4	5	8	9	9
91:an	101	75	25	17	11	16	21	16	20
Placeringsguiden	62	47	15	2	6	8	12	11	22
Populär Historia	185	117	68	22	23	32	38	30	39
Praktiskt Båtägande	56	41	14	2	3	9	16	13	12
Privata Affärer	139	99	40	4	13	22	28	27	44
Pro Hockey	35	27	8	7	5	8	8	3	4
På Kryss	60	39	21	2	4	7	13	14	20
Sekotidningen	78	55	23	4	7	9	16	21	21
Skogen	98	73	25	6	8	12	19	21	31
Svensk Golf	357	252	105	14	28	51	82	78	106
Svensk Jakt	246	189	57	17	32	39	48	50	60
Travronden	75	55	20	4	4	11	15	18	23
Ute Magasinet	69	42	27	5	9	21	16	11	8
V75-guiden	68	52	16	3	4	9	15	17	20
Veckans Affärer	63	45	18	3	9	17	17	9	9
Vi Båtägare	56	43	13	3	3	7	12	14	17
Världens Historia	181	122	58	35	30	32	37	23	23
Världens Viner	26	15	11	2	2	4	7	6	5
Världspolitikens Dagsfrågor	18	10	8	2	1	3	5	3	5
Åka Skidor	63	41	22	7	12	17	15	8	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	77	63	14	5	8	15	20	14	14	
Allt om Flugfiske	39	33	6	3	4	5	9	7	10	
Allt om Jakt & Vapen	72	60	12	6	10	14	17	13	12	
Allt om MC	72	60	11	3	8	12	19	19	11	
Auto Motor & Sport	94	87	6	6	16	20	22	17	13	
Bilsport	122	105	17	23	15	25	26	18	13	
Bilsport Rally&Racing	28	23	4	4	3	4	5	7	5	
Byggnadsarbetaren	96	78	18	9	10	16	20	18	23	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	55	13	4	5	12	17	12	17	
Fiskejournalen	83	71	12	7	10	12	16	16	21	
4-Wheel Drive	32	28	4	4	4	6	8	6	4	
Goal	32	25	6	12	5	5	7	1	1	
Jakt & Jägare	68	57	12	7	9	13	14	11	14	
Jaktjournalen	83	68	16	8	14	15	17	14	16	
Jaktn.o Fiskevatten	97	78	19	6	11	15	19	19	26	
Mobil	31	25	6	3	5	9	6	4	3	
Motor	130	105	24	6	6	13	22	28	54	
Nostalgia	123	101	22	6	8	14	30	33	32	
Offside	64	56	7	11	17	16	11	4	4	
PC Gamer	49	42	7	17	13	9	6	2	1	
Teknikens Värld	209	180	29	14	24	38	45	39	48	
Trailer	66	55	11	9	8	12	16	12	9	
Traktor	45	39	6	6	3	7	8	11	11	
Traktorvärlden	28	24	4	5	3	4	6	5	4	
Trucking Scandinavia	36	30	6	6	5	7	8	6	3	
Vi Bilägare	240	203	37	8	17	25	41	53	97	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	1080	255	825	64	75	108	173	229	432	
Aller Common People Trippel	1578	385	1193	115	141	190	275	320	537	
Aller KvinnaMax	1485	343	1142	118	131	186	240	289	520	
Aller KvinnaMax Trippel	2185	537	1648	204	238	314	374	405	649	
Aller Mingepaketet	744	144	600	98	106	128	119	109	183	
Aller Mingepaketet Trippel	1290	271	1019	173	201	234	214	188	280	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	575	58	517	43	73	107	124	109	119	
Bonnier Tidskrifter Inredning	679	144	535	42	106	146	136	118	131	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1477	328	1149	99	185	277	305	288	324	
Bonnier Tidskrifter Man	1053	449	604	70	132	189	215	207	240	
Bonnier Tidskrifter Mat	861	175	686	67	111	153	167	171	191	
Bonnier Tidskrifter Mode	667	67	600	98	89	115	130	113	122	
Forma Sverige	840	243	597	58	101	139	167	164	211	
High Five	351	290	61	37	35	56	85	76	60	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	2973	1542	1431	181	301	433	564	612	882
SVT2	2564	1389	1175	105	232	391	514	540	782
TV3	1652	768	885	240	266	288	318	253	287
TV4	2943	1429	1514	280	367	462	563	542	729
Kanal 5	1573	759	813	240	289	303	312	220	209
TV6	1163	691	472	246	227	196	214	141	140
Sjuan	970	433	537	92	111	146	195	186	239
TV8	664	324	341	53	68	99	142	143	159
Kanal 9	623	336	287	65	83	104	133	116	122
TV10	497	333	163	51	64	80	100	90	112
Kanal 11	424	217	207	56	62	71	82	72	81
SVT24	513	288	224	25	33	72	94	106	182
Kunskapskanalen	618	337	281	27	52	88	109	129	213
Barnkanalen	400	182	218	22	111	186	47	15	20
TV4 Film	212	124	88	22	18	31	49	47	46
TV4 Fakta	159	84	75	16	14	24	33	33	39
TV4 Sport	310	237	73	27	19	34	52	67	111
Comedy Central	81	52	29	24	16	16	13	7	5
Discovery Channel	341	258	84	48	52	72	72	55	43
TLC	120	43	78	24	21	24	24	15	13
Animal Planet	226	122	104	28	21	31	44	45	58
National Geographic	217	146	72	23	22	36	46	45	45
Viasat Sport	204	166	37	27	27	29	40	39	42
Viasat Film	120	80	40	20	14	19	29	23	15
MTV	103	43	59	52	19	12	8	7	5
Disney Channel	106	46	60	23	26	31	13	6	7

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	45	8	1	5	14	31	3	9	14
Dagens ETC	47	13	6	6	26	22	8	9	19
Dagens Industri	318	95	17	38	150	167	38	63	127
Dagens Nyheter vard	702	453	17	23	492	209	30	43	515
Dagens Nyheter sönd	771	467	18	24	510	261	34	48	543
Svenska Dagbladet vard	370	203	16	23	242	128	29	41	243
Svenska Dagbladet sönd	391	206	16	25	247	144	31	45	251
SvD Näringsliv vard	340	184	14	21	219	121	27	38	221
Metro(Sth/Mäld) må-fr	651	489	7	10	506	145	10	17	585
Mitt i-tidningarna	950	947			947	3			950
Lidingö Tidning fred	19	19			19				19
DirektPress Stockholm	380	349			349	31			380
Riksmedia Stockholm	476	460			460	16			475
Stockholm Trippel	1087	721	22	33	776	311	38	56	900
Supernöje	800	587	7	10	604	196	10	17	734
Göteborgs-Posten vard	402	7	3	312	322	80	5	369	11
Göteborgs-Posten sönd	417	7	3	313	323	94	5	381	11
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	323	8	2	207	217	106	5	287	11
DirektPress Göteborg	143			143	143			143	
Riksmedia Göteborg	410			382	382	27		409	
Skånska Dagbladet vard	74	4	26	2	32	42	60	3	6
Skånska Dagbladet sönd	75	4	26	2	32	42	59	4	6
Sydsvenskan vard	212	6	166	4	175	37	188	6	8
Sydsvenskan sönd	240	6	183	4	193	47	214	7	9
City Lund	53	3	30	1	34	19	43	2	3
City Malmö	108	3	83	1	87	21	97	2	4
City Malmö/Lund	143	4	103	2	109	34	127	3	5
Metro (Skå) må-fr	243	6	120	4	131	113	217	6	8
Sydsv.+City M/L vard	317	9	237	5	250	67	280	9	12
Sydsv.sö+City M/L va	341	9	249	6	264	76	301	10	13
Citypaketet 3-vvv	1826	605	241	405	1251	575	338	523	717
Citypaketet 3-vvs	1962	634	258	418	1310	651	366	552	762
Citypaketet Weekend	1526	549	216	326	1090	436	295	405	637
City Storstad	3482	776	291	483	1550	1932	594	831	1288
Metro Metropol må-fr	1216	495	125	214	834	382	225	301	596
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	1131	532	18	25	575	556	31	48	904
Riksmedia Mälardalen	759	460			460	299			710
DirektPress Total	722	385		143	528	194		143	576
Mediekompaniet Iblad	3565	378	84	198	661	2904	266	626	903
Mediekompaniet Print	3274	137	60	133	330	2944	222	583	644
Riksmedia Hblt	2148	474	21	325	820	1328	23	581	730
Riksmedia Prenum.	662	4	28	137	169	493	97	202	78
Riksmedia Total	2562	476	46	390	912	1650	116	688	767
Svea (1 inf)	4074	530	216	359	1105	2970	519	785	1037

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning	35			29	29	6		35	
Alingsåskuriren	37			33	33	5		37	
Annonsbladet Dalarna	98					98			3
Arbetsbladet vard	50					50			3
Arbetsbladet sönd	45					45			3
Arvika Nyheter	22					22			
Avesta Tidning	13					13			1
Barometern/Oskarshamnstidningen	95		1		1	94	2		1
Björklövet	36			6	6	30		35	
BLT total	84		3		3	82	7		
Bohusläningen	70			10	10	60		69	
Bollnäsnytt	22					22			
Borås Tidning vard	93			6	6	87		92	
Borås Tidning sönd	87			5	5	83		86	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	25					25			23
Dala-demokraten	40					40			2
Dalarnas Tidningar	116					116			2
Enköpings-Posten	28	4			4	24			28
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	68					68			67
Fagersta-Posten	15					15			13
FalkenbergsPosten	25			2	2	23		25	
Filipstads Tidning	8					8			
Finnveden Nu	43					43			
Folkbladet (Norrköping)	21					21			1
Folkbladet (Västerbotten)	33					33			
Frykdalsbygden	9					9			
Gefle Dagblad vard	55					55			2
Gefle Dagblad sönd	52					52			2
Gotlands Allehanda/Tidningar	38					38			3
Hallands Nyheter	68		1	8	9	59	1	59	
Hallandsposten	74		1	6	7	68	2	12	
Halmstad 7 dagar	43					42			
HD tot vard	154	3	5	2	10	144	140	3	5
HD tot sönd	155	4	5	2	11	144	138	4	6
Hjo Tidning	6					6		6	
100% Östersund	39					39			
Hudiknytt	22					22			
Hudiksvalls Tidning	30					30			
HärrydaPosten	24			24	24			24	
Högländet Nu	26					26			
Jönköping Nu	62					62			
Jönköpings-Posten	76			1	1	75		3	
Karlskoga-Kuriren	14					14			2
Karlskoga Tidning	16					16			
Katrineholms-Kuriren	24					24			23
Knivstabygden	10					10			9
Kristianstadsbladet	63		2		2	60	59		
KungsbackaNytt	30			30	30			30	
Kungsbackaposten	25			25	25			25	
Kungälv-Posten	30			30	30			30	
Lerums Tidning	30			30	30			30	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Linköpings Tidning/KindaPosten	14					14			
Ljusdals-Posten	14					14			
Ljusnan	27					27			
Lokaltidningen Stenungsund	19			15	15	5	19		
Länstidningen Södertälje	44	39			39	4			43
Länstidningen Östersund	33					33			
Magazinet (Växjö)	42					42			
Mariestads-Tidningen	24					24	24		
Markbladet	36			6	6	30	36		
Mitt Dalarna	54					54			
Mitt Gävle	31					31			
Motala&Vadstena Tidning	20					20			1
Mölnåls-Posten	21			21	21		21		
NA Nerikes Allehanda vard	113	3		1	5	108	1	3	86
NA Nerikes Allehanda sönd	112	4	1	1	6	106	1	3	86
Norra Halland	32			29	29	2	31		
Norra Skåne	39		2		2	37	36		
Norran	50					50			
Norrbottnens-Kuriren	59					59			
Norrköpings Tidningar	85	3	1		4	81	1	1	5
Norrländska Socialdemokraten	78					78			
Norrtejlje Tidning	45	13			13	31			45
Nya Kristinehamnsposten	16					16		1	
Nya Wermlands-tidningen	110	3	1	2	6	104	2	4	6
Nynäshamns Posten	22	22				22			22
Partille Tidning	25			25	25		25		
Piteå-Tidningen	36					36			
Provinstidningen Dalsland	12					12	1		
Sala Allehanda	18					18			17
Sigtunabygden	33	28			28	5			33
Skaraborgs Allehanda	48					48	48		
Smålandsposten	87		2		2	85	4		
Smälänningen	33		1		1	32	3		
SmåT/Tranås T/VetIP	59					59			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta	29	26			26	4			29
Strömstads Tidning	17			3	3	14		16	
ST-tidningen	30			22	22	8		30	
Sundsvalls Nyheter	66					66			
Sundsvalls Tidning vard	59					59			
Sundsvalls Tidning sönd	56					56			
Sydöstran	36		1		1	35	3		
Säffle-Tidningen	11					11		1	
SöderhamnsKuriren	16					16			
Söderhamnsnytt	16					16			
Södermanlands Nyheter	52	7			7	46			52
Tidningen 7	41					41			
Tidningen Ångermanland	38					38			
Totalt Umeå	42					42			
Trelleborgs Allehanda	22		20		20	1	21		
Trollhättan 7 dagar	34					34		34	
TTELA	56			3	3	53		55	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479

Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)

Uddevalla 7 dagar	29					29		29	
Ulricehamns Tidning	17					17		17	
Upsala Nya Tidning vard	120	7	1	1	9	111	1	2	106
Upsala Nya Tidning sönd	114	7	1	1	9	104	1	2	100
VarbergsPosten	40			4	4	36		40	
Vimmerby Tidning	20					20			
VLT	83	3		1	4	79	1	1	78
Vänersborgaren	21					21		21	
Värmlands Folkblad	50					50		1	
Värnamo Nyheter	36		1		1	35	1		
VästerbottensKuriren	71					71			
Västerviks-Posten	7					7			
VästerviksTidningen	21					21			
Västerås Tidning	88					88			85
Västgötatid+Skövde Nyheter	70					70		70	
Xtra Borås	42			1	1	41		42	
Ystads Allehanda	46		4		4	42	46		
Ölandsbladet	24					24			1
Örebroar'n	59					59			58
Örnsköldsviks Allehanda	32					32			
Östersundsposten	51					51			
Östgöta Correspondenten	110	3	1	1	5	104	2	2	6
Östran/Nyheterna	37					37			1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	739	165	26	52	243	496	60	109	266
AB(AR1-4,6-7,48) vard	229	165			165	64			229
Expressen * vard	669	123	44	84	251	418	104	156	190
Aftonbladet sönd	713	153	25	48	226	488	57	104	249
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	213	153			153	60			213
Expressen * sönd	756	125	53	96	275	481	130	182	196
AB Sportbladet	479	101	17	35	153	327	41	69	165
EX/GT/KVP Sport *	398	67	25	52	144	254	63	94	107

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	160	35	5	12	52	108	13	23	56
AB Wellness	104	28	5	10	42	62	9	19	39
Allas	323	35	17	24	76	247	48	59	71
Allers	442	48	22	30	100	342	63	78	99
Allt i Hemmet	239	48	12	21	81	158	26	42	79
Allt om Bröllop	24	7	2	3	12	12	3	5	9
Amelia	280	64	18	30	112	168	36	52	100
Baka	60	13	6	4	24	37	11	8	20
Chic	61	16	5	7	28	33	8	12	24
Damernas Värld	223	63	18	27	109	114	33	43	86
Drönhem & Trädgård	113	21	5	8	35	78	13	19	35
DV Mode	49	17	4	7	28	21	6	10	23
Elle	210	63	17	28	108	102	32	44	83
Elle Decoration (fd Elle Interiör)									
Elle Mat & Vin	103	26	12	13	51	52	20	20	36
EX/GT/KVP Leva&Bo	192	33	9	22	64	128	24	41	56
EX/GT/KVP Min Hälsa	132	30	6	16	52	79	15	29	43
Family Living	67	17	4	7	28	39	8	13	24
Femina	201	49	19	26	94	108	38	42	68
Frida	30	9	2	4	14	16	4	6	12
Förskolan	101	17	6	10	34	67	14	19	30
Föräldrar & Barn	53	15	3	6	24	29	7	10	20
Hem Ljuva Hem	126	21	6	11	39	87	14	23	38
Hembakat	91	14	5	6	24	67	11	15	24
Hemmets Journal	401	42	24	28	93	308	61	68	88
Hemmets Veckotidning	381	43	20	27	90	291	57	68	87
101 idéer	65	11	3	5	19	46	6	11	18
Hälsa	181	45	10	17	72	109	22	32	63
Hälsa & Fitness	65	18	6	7	31	34	10	12	24
Hänt Bild	183	41	14	20	75	108	28	34	62
Hänt Extra	362	62	25	34	121	241	55	64	104
I Form	163	33	14	17	64	98	25	30	51
Jag är Gravid	28	8	2	3	14	14	4	5	10
Lantliv	159	29	8	15	52	107	20	31	47
M Magasin	156	42	9	17	67	88	19	27	59
Mama	87	27	6	10	42	45	11	16	37
Matmagasinet	97	17	8	8	32	65	17	17	27
Må Bra	281	57	17	24	99	182	40	47	91
Plaza Interiör	95	24	6	13	43	52	13	22	32
Plaza Kvinna	74	21	5	10	36	37	10	16	29
Ridsport	64	10	4	6	20	44	10	12	19
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	68	15	4	6	25	43	9	12	22
Sköna Hem	357	95	23	40	158	199	48	69	131
Solo	67	18	3	6	27	40	8	12	25
Styleby	50	16	4	6	26	24	7	10	21
Svensk Damtidning	335	73	26	31	131	204	56	57	111
Tara	150	36	9	17	63	87	17	29	54
Topphälsa	129	32	9	13	54	75	17	23	46
Veckans Nu	142	34	11	18	63	79	22	28	50
Vecko-Revyn	117	28	7	12	47	71	13	21	42
Vi Föräldrar	109	28	8	10	46	63	17	17	41
Älskade Hem (fd Tove)	27	5	2	3	10	18	3	5	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	189	48	7	15	70	119	15	30	74
AB Kryss & Quiz	151	34	5	12	51	100	11	23	54
AB Resa	149	40	6	14	59	89	13	25	59
Allers Trädgård	176	28	13	14	54	121	29	29	48
Allt om Mat	452	102	34	48	185	267	68	84	150
Allt om Trädgård	217	46	15	19	80	137	34	39	72
Antik & Auktion	171	36	10	14	60	110	26	28	56
Buffé	1833	369	109	168	646	1187	241	326	605
Dagens Medicin	86	26	6	8	40	46	12	13	36
EX/GT/KVP Allt om LCHF	72	15	4	8	27	45	10	15	23
EX/GT/KVP Allt om Resor	247	53	15	29	97	149	34	51	80
EX/GT/KVP Extra	93	21	5	13	40	53	10	22	32
EX/GT/KVP Mitt Kök	111	25	5	13	43	68	13	23	38
EX/GT/KVP Söndag(bi)	194	39	10	23	73	122	23	43	61
Faktum	133	3	19	72	93	39	31	90	4
FriskisPressen	206	68	10	23	101	105	17	36	105
Gods och Gårdar	90	20	5	7	33	57	13	15	32
Gård & Torp	73	18	3	7	28	45	7	13	27
Hem & Antik	64	12	3	6	21	43	8	12	20
Hem & Hyra	340	87	25	42	154	186	47	69	129
Hem Ljuva Hem Trädgård	84	16	6	7	29	55	12	14	26
Hundsport	128	19	6	11	36	92	17	24	36
Hunger	27	9	3	6	17	10	3	7	11
Hus & Hem	313	63	18	29	110	203	40	57	98
Hus & Hem Trädgård	114	23	7	10	40	74	15	20	37
Härliga Hund	72	13	4	5	22	50	10	10	22
Icakturiren	428	82	20	40	141	287	48	81	138
Kommunalarbetaren	351	40	18	25	83	268	42	62	85
Lantliv Mat & Vin	78	15	8	8	30	48	15	14	23
Lärarnas Tidning	220	36	11	22	69	151	29	45	63
Plaza	72	20	5	10	35	36	10	15	28
Plaza Deco	18	6	2	3	10	8	3	4	8
Plaza Stora	25	6	2	3	11	14	3	5	8
Res	71	23	6	11	40	30	12	15	28
Residence	83	29	6	11	46	37	14	17	35
Situation Stockholm	147	109	2	2	113	34	3	4	126
Skolvärlden	112	21	7	11	39	73	16	22	33
Skriva	27	8	3	3	14	12	5	5	11
Tidningen Vision	123	19	6	13	38	85	14	25	37
TV Guiden	329	68	16	27	111	217	39	53	109
Vagabond	145	44	11	21	76	69	21	31	57
Veteranen	201	39	11	15	64	137	27	32	68
Vi Läser	46	14	4	6	23	22	6	8	19
Året Runt	316	44	12	20	77	240	34	54	86

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	417	99	15	30	144	273	34	60	156
AB Söndag (bil.)	284	63	7	20	90	194	17	41	103
AB TV	313	68	9	21	98	214	21	48	113
Aktiv Träning	72	15	3	11	29	43	7	19	22
Allt om Fritidshus	65	17	2	5	24	41	5	9	26
Allt om Vin	80	22	6	11	39	41	11	18	30
Arbetet (fd LO-Tidn)	49	8	4	4	17	32	7	9	13
Chef	143	37	11	16	64	79	21	26	52
Chefen i Fokus	20	4	1	2	7	13	2	5	6
Civilekonomen	53	17	4	7	28	25	7	11	22
Connoisseur	62	27	4	11	41	21	6	13	33
EX/GT/KVP TV14	110	22	4	11	37	73	10	23	38
Filter	108	41	11	22	73	35	14	27	49
Friluftsliv	65	15	4	8	27	38	6	14	23
Gourmet	53	16	6	6	28	25	9	10	21
Hemma i HSB	326	106	35	35	176	150	51	54	132
Hotellrevyn	25	5	3	3	10	15	3	5	7
Husvagn & Camping	116	13	4	10	27	89	13	23	28
Internationella Studier	15	4	1	3	8	7	2	4	6
Jusektidningen	83	33	8	7	47	36	12	10	41
Kalle Anka & Co	154	29	9	16	54	100	20	28	48
Kollega	288	67	20	34	121	167	38	55	101
Kupé	287	65	16	38	120	168	24	58	116
Land	433	32	10	17	59	374	44	72	86
Magasin 365	102	20	5	12	37	64	11	19	29
Mat & Vänner	42	11	6	5	21	21	10	7	15
Metro Student Mag.	94	27	9	16	51	43	15	22	36
National Geographic	213	59	17	26	101	111	31	42	83
Nöjesguiden	113	50	14	18	82	31	18	22	56
PRO-Pensionären	247	42	13	16	70	177	29	36	70
Runner's World	106	32	7	12	51	55	13	20	42
Sats Magasin	84	61	4	8	73	11	5	9	64
Turist	181	42	9	21	73	108	17	36	63
Vi	129	39	9	13	61	68	15	21	53
Vi i Villa	1903	258	90	152	500	1403	247	354	478
Villaägaren	940	136	42	81	260	680	121	170	253

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	117	25	8	13	46	71	18	23	37
Allt om Historia	214	51	14	23	88	126	29	39	76
Allt om Whisky	47	9	3	4	17	30	7	9	15
ATL Lantbr. Aff.tidn	137	6	4	5	15	122	18	24	24
Bilsport Classic	101	14	4	6	24	77	11	17	27
Båtnytt	93	29	3	12	44	49	5	21	39
Café	83	25	5	13	43	40	11	18	32
DI Dimension	195	63	13	23	99	96	26	38	82
DI Weekend	292	101	18	35	154	138	36	55	129
Digitalfoto	55	13	4	6	23	32	7	11	17
Digitalfoto för alla	54	13	4	7	24	30	7	12	18
Entreprenör	37	8	2	4	15	22	5	7	12
Fantomen	63	9	3	6	18	45	6	12	18
Fokus	69	29	7	8	44	25	9	10	35
Gaffa	28	8	3	8	19	9	4	9	10
Golf Digest	60	17	3	7	27	33	7	12	23
Gör Det Själv	138	24	7	10	42	96	19	22	42
Hälge	145	12	4	8	24	121	13	22	30
Illustrerad Vetenskap	557	130	35	61	227	330	70	104	194
Ingenjören	123	29	10	21	60	63	16	29	44
Jord & Skog	64	4	1	2	7	56	5	9	14
Kamera & Bild	44	13	3	6	22	22	5	9	16
King	56	19	4	8	31	26	8	11	24
Knasen	71	13	4	4	21	49	8	10	21
Land Lantbruk	225	13	6	8	26	199	26	38	39
Lantmannen	40	3	1	2	6	34	6	8	8
91:an	101	12	4	7	23	78	11	15	23
Placeringsguiden	62	15	4	7	25	37	8	12	21
Populär Historia	185	46	15	19	81	104	29	36	67
Praktiskt Båtägande	56	17	2	8	27	29	3	13	23
Privata Affärer	139	35	8	17	61	79	18	28	49
Pro Hockey	35	6	2	3	12	23	3	6	10
På Kryss	60	19	2	12	34	26	4	18	24
Sekotidningen	78	14	3	7	24	54	10	13	24
Skogen	98	9	2	3	14	84	6	11	20
Svensk Golf	357	87	24	42	153	204	51	73	125
Svensk Jakt	246	27	6	10	43	203	23	33	52
Travronden	75	11	3	6	20	55	8	13	19
Ute Magasinet	69	15	3	8	26	43	6	13	22
V75-guiden	68	13	3	7	22	46	6	14	20
Veckans Affärer	63	24	5	9	37	26	7	13	29
Vi Båtägare	56	16	2	9	26	30	3	14	21
Världens Historia	181	41	12	17	70	111	27	31	63
Världens Viner	26	7	3	3	13	13	4	6	9
Världspolitikens Dagsfrågor	18	6	1	2	9	9	2	4	8
Åka Skidor	63	18	3	9	30	33	5	14	23

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	77	17	2	6	25	52	6	12	29
Allt om Flugfiske	39	6	2	4	12	27	3	7	10
Allt om Jakt & Vapen	72	7	2	3	12	61	6	9	14
Allt om MC	72	11	3	8	22	50	8	14	21
Auto Motor & Sport	94	22	5	11	39	55	12	18	33
Bilsport	122	15	5	7	27	94	15	19	32
Bilsport Rally&Racing	28	3	1	1	5	23	2	3	9
Byggnadsarbetaren	96	16	5	9	29	67	11	18	30
EX/GT/KVP Allt om Bilar	68	13	3	8	24	44	9	14	20
Fiskejournalen	83	13	3	8	24	59	8	13	23
4-Wheel Drive	32	4	1	2	7	25	3	5	9
Goal	32	8	3	4	15	17	4	7	12
Jakt & Jägare	68	6	1	3	10	58	6	8	13
Jaktjournalen	83	6	1	4	11	72	7	13	13
Jaktm.o Fiskevatten	97	9	2	3	14	83	7	11	19
Mobil	31	9	3	3	15	16	4	5	13
Motor	130	26	9	14	49	81	19	24	45
Nostalgia	123	19	3	9	32	91	14	22	35
Offside	64	17	6	9	33	31	9	13	23
PC Gamer	49	11	3	6	20	29	5	10	16
Teknikens Värld	209	43	11	21	76	132	24	40	67
Trailer	66	5	2	5	12	54	7	12	14
Traktor	45	2	1	3	6	40	6	7	9
Traktorvärlden	28	1	1	2	4	24	4	5	6
Trucking Scandinavia	36	2	1	3	5	31	3	7	7
Vi Bilägare	240	43	9	16	68	172	19	37	81

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	1080	131	53	75	258	822	146	190	259
Aller Common People Trippel	1578	206	79	114	399	1179	208	280	395
Aller KvinnaMax	1485	224	83	115	422	1063	207	262	398
Aller KvinnaMax Trippel	2185	355	124	180	658	1527	297	391	612
Aller Mingelpaketet	744	148	53	70	271	473	115	131	234
Aller Mingelpaketet Trippel	1290	260	88	126	475	815	192	233	407
Bonnier Tidskrifter Hälsa	575	149	39	65	253	322	76	106	212
Bonnier Tidskrifter Inredning	679	161	40	70	271	407	84	127	236
Bonnier Tidskrifter Kvinna	1477	346	101	156	603	875	203	276	512
Bonnier Tidskrifter Man	1053	250	69	114	433	620	143	201	361
Bonnier Tidskrifter Mat	861	212	63	94	369	492	123	159	303
Bonnier Tidskrifter Mode	667	171	44	74	289	378	86	123	244
Forma Sverige	840	174	44	79	297	544	101	155	274
High Five	351	50	13	24	88	263	40	59	98

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag									
SVT1	2973	626	173	298	1097	1875	368	560	961
SVT2	2564	542	152	257	950	1614	321	481	827
TV3	1652	323	101	158	582	1071	222	292	524
TV4	2943	582	161	274	1017	1926	368	539	923
Kanal 5	1573	309	97	154	560	1013	215	280	499
TV6	1163	237	73	120	430	734	161	214	379
Sjuan	970	164	57	91	312	658	136	173	283
TV8	664	125	44	68	237	428	98	120	205
Kanal 9	623	120	39	63	222	401	89	111	196
TV10	497	89	30	50	169	328	70	90	152
Kanal 11	424	76	27	45	148	276	62	78	128
SVT24	513	93	31	47	172	341	67	90	150
Kunskapskanalen	618	131	41	69	241	377	84	120	197
Barnkanalen	400	96	26	47	169	231	52	78	138
TV4 Film	212	36	10	15	61	151	27	35	59
TV4 Fakta	159	27	8	12	47	112	21	27	46
TV4 Sport	310	46	16	26	87	223	40	55	83
Comedy Central	81	19	5	7	30	51	13	12	28
Discovery Channel	341	65	17	25	107	234	42	55	103
TLC	120	26	6	10	42	78	16	21	39
Animal Planet	226	47	12	17	76	150	30	36	73
National Geographic	217	47	11	19	77	140	28	39	70
Viasat Sport	204	39	12	22	73	131	29	40	60
Viasat Film	120	20	7	12	39	81	17	23	33
MTV	103	21	8	10	39	64	17	18	32
Disney Channel	106	20	7	9	36	70	16	19	32

RÄCKVIDD %

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Storstadstidningar+paket (netto)										
Dagen	1	1	1			1	1	1	1	
Dagens ETC	1	1	1		1	1	1	1	1	
Dagens Industri	4	6	3	2	4	5	6	5	4	
Dagens Nyheter vard	9	10	9	6	7	9	10	11	12	
Dagens Nyheter sönd	10	10	10	6	8	11	11	13	13	
Svenska Dagbladet vard	5	5	5	3	3	5	5	5	7	
Svenska Dagbladet sönd	5	5	5	3	3	5	6	6	8	
SvD Näringsliv vard	5	5	4	2	3	4	5	5	7	
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	8	9	8	8	9	10	9	8	
Mitt i-tidningarna	13	12	14	7	11	15	15	14	13	
Lidingö Tidning fred										
DirektPress Stockholm	5	5	6	2	5	6	6	5	6	
Riksmedia Stockholm	6	6	7	3	6	8	7	7	7	
Stockholm Trippel	15	14	15	12	13	14	16	16	16	
Supernöje	11	10	11	10	10	10	12	12	11	
Göteborgs-Posten vard	5	5	5	3	3	5	6	7	8	
Göteborgs-Posten sönd	6	6	6	3	3	5	6	7	8	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4	4	5	4	4	4	5	5	4	
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2	
Riksmedia Göteborg	5	5	6	3	4	6	7	6	6	
Skånska Dagbladet vard	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Skånska Dagbladet sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Sydsvenskan vard	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Sydsvenskan sönd	3	3	3	2	2	3	4	4	4	
City Lund	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
City Malmö	1	1	1	1	2	2	2	2	1	
City Malmö/Lund	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Metro (Skå) må-fr	3	3	3	3	3	3	4	3	3	
Sydsv.+City M/L vard	4	4	4	3	4	4	5	5	5	
Sydsv.sö+City M/L va	5	4	5	3	4	5	5	5	5	
Citypaketet 3-vv	24	25	24	19	21	25	25	27	28	
Citypaketet 3-vvs	26	26	26	20	22	27	27	30	30	
Citypaketet Weekend	20	19	22	10	15	22	23	25	26	
City Storstad	47	46	47	36	38	46	49	54	55	
Metro Metropol må-fr	16	16	17	15	16	16	18	18	15	
Morgonpress övriga paket										
08 Mälardalen	15	15	15	10	11	14	16	19	20	
Riksmedia Mälardalen	10	9	11	5	8	11	12	11	12	
DirektPress Total	10	9	11	4	9	10	11	11	12	
Mediekompaniet Iblad	48	48	48	30	30	43	54	60	66	
Mediekompaniet Print	44	43	45	28	27	39	49	55	62	
Riksmedia Hblt	29	27	31	15	22	30	32	34	37	
Riksmedia Prenum.	9	9	9	5	4	7	10	12	13	
Riksmedia Total	34	32	36	18	25	35	38	42	45	
Svea (1 inf)	55	54	56	34	33	47	60	71	79	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning							1	1	1
Alingsåskuriren	1	1					1	1	1
Annonsbladet Dalarna	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Arbetsbladet vard	1	1	1		1		1	1	1
Arbetsbladet sönd	1	1	1				1	1	1
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Björklövet			1				1	1	1
BLT total	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bohusläningen	1	1	1		1	1	1	1	2
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Borås Tidning sönd	1	1	1	1	1	1	1	1	2
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning									
Dala-demokraten	1	1	1				1	1	1
Dalarnas Tidningar	2	2	2	1	1	1	2	2	3
Enköpings-Posten									1
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1	1	1			1	1	1	1
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten									
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1	1	1			1	1	1	1
Folkbladet (Norrköping)								1	
Folkbladet (Västerbotten)								1	1
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1	1	1		1	1	1	1	1
Gefle Dagblad sönd	1	1	1		1	1	1	1	1
Gotlands Allehanda/Tidningar	1	1	1				1	1	1
Hallands Nyheter	1	1	1	1		1	1	1	1
Hallandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Halmstad 7 dagar	1	1	1			1	1	1	1
HD tot vard	2	2	2	1	1	2	2	3	3
HD tot sönd	2	2	2	1	1	2	2	3	3
Hjo Tidning									
100% Östersund	1	1	1			1	1	1	1
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning									1
HärrydaPosten									
Höglandet Nu									1
Jönköping Nu	1	1	1		1	1	1	1	1
Jönköpings-Posten	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1	1	1		1	1	1	1	1
KungsbackaNytt							1		1
Kungsbackaposten							1		
Kungälv-Posten							1		1
Lerums Tidning							1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)										
Linköpings Tidning/KindaPosten										
Ljusdals-Posten										
Ljusnan										1
Lokaltidningen Stenungsund										
Länstidningen Södertälje	1	1	1			1	1	1	1	1
Länstidningen Östersund								1	1	1
Magazinet (Växjö)	1		1			1	1	1	1	1
Mariestads-Tidningen										1
Markbladet							1	1	1	1
Mitt Dalarna	1	1	1			1	1	1	1	1
Mitt Gävle							1			1
Motala&Vadstena Tidning										
Mölnåls-Posten										
NA Nerikes Allehanda vard	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
NA Nerikes Allehanda sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2
Norra Halland							1	1	1	1
Norra Skåne	1	1	1				1	1	1	1
Norran	1	1	1			1	1	1	1	1
Norrbottens-Kuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrteje Tidning	1	1	1				1	1	1	1
Nya Kristinehamnsposten										
Nya Wermlands-tidningen	1	2	1	1	1	1	2	2	2	2
Nynäshamns Posten										1
Partille Tidning										
Piteå-Tidningen							1	1	1	1
Provinstidningen Dalsland										
Sala Allehanda										
Sigtunabygden		1					1			1
Skaraborgs Allehanda	1	1	1				1	1	1	1
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Smälänningen								1	1	1
SmåIT/Tranås T/VetIP	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta										
Strömstads Tidning										
ST-tidningen							1			
Sundsvalls Nyheter	1	1	1		1	1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidning vard	1	1	1			1	1	1	1	1
Sundsvalls Tidning sönd	1	1	1			1	1	1	1	1
Sydöstran		1					1	1	1	1
Säffle-Tidningen										
SöderhamnsKuriren										
Söderhamnsnytt										
Södermanlands Nyheter	1	1	1			1	1	1	1	1
Tidningen 7	1	1	1			1	1	1	1	1
Tidningen Ångermanland	1	1	1					1	1	1
Totalt Umeå	1	1	1		1	1		1	1	1
Trelleborgs Allehanda										
Trollhättan 7 dagar							1	1	1	1
TTELA	1	1	1			1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Uddevalla 7 dagar								1	1
Ulricehamns Tidning									
Upsala Nya Tidning vard	2	2	2	1	1	1	2	2	2
Upsala Nya Tidning sönd	2	1	2	1	1	1	2	2	2
VarbergsPosten	1		1			1	1	1	1
Vimmerby Tidning									
VLT	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Vänersborgaren									
Värmlands Folkblad	1	1	1	1		1	1	1	1
Värnamo Nyheter			1				1	1	1
VästerbottensKuriren	1	1	1		1	1	1	1	1
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1	1	1		1	1	1	2	2
Västgötatid+Skövde Nyheter	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Xtra Borås	1	1	1				1	1	1
Ystads Allehanda	1	1	1				1	1	1
Ölandsbladet									1
Örebroar'n	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Örnsköldsviks Allehanda								1	1
Östersundsposten	1	1	1			1	1	1	1
Östgöta Correspondenten	1	1	1	1	1	1	2	2	2
Östran/Nyheterna		1					1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Kvällspress										
Aftonbladet vard	10	10	10	9	7	8	10	12	13	
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	3	3	2	2	3	3	4	4	
Expressen * vard	9	9	9	7	6	8	9	10	12	
Aftonbladet sönd	10	10	10	7	7	9	11	12	12	
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	3	3	2	2	3	3	3	3	
Expressen * sönd	10	10	10	7	6	10	11	12	13	
AB Sportbladet	6	9	4	6	5	6	7	7	8	
EX/GT/KVP Sport *	5	7	3	5	4	5	6	5	7	

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	2	3	3	2	1
AB Wellness	1	1	2	1	2	2	2	1	1
Allas	4	2	7	2	2	3	5	7	7
Allers	6	3	9	3	3	4	5	8	13
Allt i Hemmet	3	1	5	1	3	4	4	4	3
Allt om Bröllop			1		1				
Amelia	4	1	7	2	3	6	5	4	3
Baka	1		1	1	1	1	1	1	1
Chic	1		2	2	1	1	1		
Damernas Värld	3	1	5	2	3	3	4	3	3
Drömhem & Trädgård	2		3	1	1	2	2	2	1
DV Mode	1		1		1	1	1	1	
Elle	3		5	5	4	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)									
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	1	4	1	2	3	4	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	1	3	1	1	2	2	2	2
Family Living	1		2		1	2	1		
Femina	3	1	5	1	2	3	4	4	3
Frida			1	2					
Förskolan	1		2		1	2	2	2	
Föräldrar & Barn	1		1		2	1			
Hem Ljuva Hem	2	1	3	1	2	3	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	2	2	3	4	8	12
Hemmets Veckotidning	5	2	8	2	2	3	4	7	12
101 idéer	1		2		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	2	2	3	3	3
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	2	1	4	5	4	3	2	1	
Hänt Extra	5	2	8	5	4	5	5	5	5
I Form	2	1	4	2	2	3	3	2	1
Jag är Gravid			1		1	1			
Lantliv	2	1	3	1	1	3	3	3	2
M Magasin	2		4			1	2	4	5
Mama	1		2		3	3			
Matmagasinet	1	1	2		1	2	2	2	1
Må Bra	4	1	6	2	2	3	5	5	5
Plaza Interiör	1	1	2	1	2	2	1	1	1
Plaza Kvinna	1		2	1	1	1	1	1	
Ridsport	1		1	1	1	1	1	1	
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1		1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	5	2	8	2	4	6	6	6	5
Solo	1		2	4	1				
Styleby	1		1	2	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	8	2	2	4	4	5	9
Tara	2		4	1	1	2	4	3	1
Topphälsa	2		3	2	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	3	3	4	3	1	1	
Vecko-Revyn	2		3	6	2	1	1	1	
Vi Föräldrar	1	1	2	1	4	3			
Älskade Hem (fd Tove)			1			1	1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16	25	35	45	55	65
				-24	-34	-44	-54	-64	-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	1	4	3	3	4	3	2	1
AB Kryss & Quiz	2	2	2	1	1	1	2	3	3
AB Resa	2	2	2	1	1	2	3	3	2
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4
Allt om Mat	6	3	9	3	4	6	7	9	7
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	4	4
Antik & Auktion	2	2	3		1	1	2	4	5
Buffé	25	13	37	12	25	29	27	27	27
Dagens Medicin	1	1	2		1	1	2	2	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	4	1	2	4	4	5	4
EX/GT/KVP Extra	1	1	2	1	1	2	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	4	1	2	3	4	3	3
Faktum	2	1	2	1	2	2	2	2	2
FriskisPressen	3	2	4	2	3	3	4	3	2
Gods och Gårdar	1	1	2		1	1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1
Hem & Antik	1		1			1	1	1	1
Hem & Hyra	5	3	6	2	5	5	4	5	6
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	2		1	1	1	2	2
Hundsport	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Hunger					1	1			
Hus & Hem	4	2	6	2	3	5	6	5	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	2		1	2	2	2	2
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	4	8	3	4	4	5	8	10
Kommunalarbetaren	5	3	7	2	3	5	8	9	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Lärarnas Tidning	3	1	5	1	2	4	4	4	2
Plaza	1	1	1	1	1	2	1	1	
Plaza Deco									
Plaza Stora									
Res	1	1	1		1	1	1	1	1
Residence	1	1	2		1	2	1	1	1
Situation Stockholm	2	1	2	1	2	2	3	2	2
Skolvärlden	2	1	2	1	2	3	2	2	1
Skriva						1			
Tidningen Vision	2	1	2		1	1	2	3	2
TV Guiden	4	3	6	2	1	2	4	6	10
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Veteranen	3	2	3					1	13
Vi Läser	1		1			1	1	1	1
Året Runt	4	2	6	1	1	2	3	6	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
40-60 % kvin. läsare										
AB Nöjesbladet	6	5	6	5	5	5	6	6	6	
AB Söndag (bil.)	4	3	5	2	3	4	5	5	4	
AB TV	4	4	5	2	2	3	5	6	7	
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	2	1	1		
Allt om Fritidshus	1	1	1				1	2	1	
Allt om Vin	1	1	1			1	1	2	1	
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1				1	1	1		
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1	
Chefen i Fokus										
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1			
Connoisseur	1	1	1		1	1	2	1	1	
EX/GT/KVP TV14	1	1	2	1		1	2	2	2	
Filter	1	1	1	1	3	3	1	1	1	
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1	
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	4	4	6	8	
Hotellrevyn										
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	2	3	
Internationella Studier										
Jusektidningen	1	1	1	1	1	2	1	1		
Kalle Anka & Co	2	3	2	3	2	3	2	1	1	
Kollega	4	4	4	1	3	5	6	6	3	
Kupé	4	3	5	3	6	5	4	3	2	
Land	6	5	6	2	2	4	6	9	12	
Magasin 365	1	2	1	1	2	2	2	1	1	
Mat & Vänner	1		1		1	1	1	1		
Metro Student Mag.	1	1	1	3	2	1	1	1	1	
National Geographic	3	3	3	2	2	3	4	3	3	
Nöjesguiden	2	1	2	1	2	2	2	1	1	
PRO-Pensionären	3	3	4					1	16	
Runner's World	1	2	1	1	2	3	2	1		
Sats Magasin	1	1	1	1	2	2	1			
Turist	2	2	3		1	2	2	3	4	
Vi	2	1	2		1	1	1	3	4	
Vi i Villa	26	24	27	3	12	28	31	36	39	
Villaägaren	13	13	12	1	5	14	15	18	21	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	2	2	1	1	1	1	1	2	3
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	4	3	2
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2	3	1	1	1	2	2	3	2
Bilsport Classic	1	2	1	1	1	1	2	2	1
Båtnytt	1	2	1			1	2	2	2
Café	1	2	1	2	2	2	1	1	
DI Dimension	3	3	2	1	2	3	4	3	3
DI Weekend	4	5	3	1	3	5	6	5	4
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1				1	1	1	1
Entreprenör		1			1	1	1		
Fantomen	1	1		1	1	1	1	1	1
Fokus	1	1	1		1	2	1	1	1
Gaffa					1	1			
Golf Digest	1	1				1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	1		1	2	2	2	3
Hälge	2	3	1	2	1	2	2	2	2
Illustrerad Vetenskap	7	9	6	8	7	8	8	7	6
Ingenjören	2	2	1	1	2	3	2	1	1
Jord & Skog	1	1				1	1	1	1
Kamera & Bild	1	1				1	1	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Knasen	1	1		1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	4	2	1	1	2	3	5	5
Lantmannen	1	1					1	1	1
91:an	1	2	1	2	1	1	2	1	1
Placeringsguiden	1	1				1	1	1	2
Populär Historia	2	3	2	2	2	3	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1				1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1		1	2	2	2	3
Pro Hockey		1		1		1	1		
På Kryss	1	1	1			1	1	1	1
Sekotidningen	1	1	1		1	1	1	2	1
Skogen	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Svensk Golf	5	7	3	1	2	4	6	7	7
Svensk Jakt	3	5	2	1	3	3	4	4	4
Travronden	1	1	1			1	1	2	2
Ute Magasinet	1	1	1		1	2	1	1	1
V75-guiden	1	1				1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1			1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1				1	1	1	1
Världens Historia	2	3	2	3	2	3	3	2	2
Världens Viner							1		
Världspolitikens Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
> 80 % manl. läsare										
AB Bil	1	2			1	1	2	1	1	
Allt om Flugfiske	1	1					1	1	1	
Allt om Jakt & Vapen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Allt om MC	1	2			1	1	1	2	1	
Auto Motor & Sport	1	2		1	1	2	2	1	1	
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1	
Bilsport Rally&Racing		1						1		
Byggnadsarbetaren	1	2		1	1	1	2	2	2	
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1				1	1	1	1	
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
4-Wheel Drive		1					1	1		
Goal		1		1			1			
Jakt & Jägare	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktjournalen	1	2		1	1	1	1	1	1	
Jaktm.o Fiskevatten	1	2	1	1	1	1	1	2	2	
Mobil		1				1				
Motor	2	3	1	1	1	1	2	2	4	
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2	
Offside	1	2		1	1	1	1			
PC Gamer	1	1		2	1	1				
Teknikens Värld	3	5	1	1	2	3	4	3	3	
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1	
Traktor	1	1		1		1	1	1	1	
Traktorvärlden		1								
Trucking Scandinavia		1		1		1	1	1		
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	5	7	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671	
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427	
Tidskrifter - paket										
Aller Common People	14	7	22	6	6	9	13	20	30	
Aller Common People Trippel	21	10	32	10	11	15	21	28	38	
Aller KvinnaMax	20	9	31	11	11	15	19	25	36	
Aller KvinnaMax Trippel	29	14	45	18	19	25	29	35	45	
Aller Mingelpaketet	10	4	16	9	9	10	9	10	13	
Aller Mingelpaketet Trippel	17	7	28	16	16	19	17	16	20	
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	2	14	4	6	9	10	10	8	
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	4	14	4	9	12	11	10	9	
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	9	31	9	15	22	24	25	23	
Bonnier Tidskrifter Man	14	12	16	6	11	15	17	18	17	
Bonnier Tidskrifter Mat	12	5	19	6	9	12	13	15	13	
Bonnier Tidskrifter Mode	9	2	16	9	7	9	10	10	9	
Forma Sverige	11	6	16	5	8	11	13	14	15	
High Five	5	8	2	3	3	5	7	7	4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	40255	18230	22025	3887	4546	5463	6442	8246	11671
Population 1.000-tal	7455	3752	3702	1116	1231	1250	1282	1148	1427

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	40	41	39	16	24	35	44	53	62
SVT2	34	37	32	9	19	31	40	47	55
TV3	22	20	24	22	22	23	25	22	20
TV4	39	38	41	25	30	37	44	47	51
Kanal 5	21	20	22	22	23	24	24	19	15
TV6	16	18	13	22	18	16	17	12	10
Sjuan	13	12	14	8	9	12	15	16	17
TV8	9	9	9	5	6	8	11	12	11
Kanal 9	8	9	8	6	7	8	10	10	9
TV10	7	9	4	5	5	6	8	8	8
Kanal 11	6	6	6	5	5	6	6	6	6
SVT24	7	8	6	2	3	6	7	9	13
Kunskapskanalen	8	9	8	2	4	7	8	11	15
Barnkanalen	5	5	6	2	9	15	4	1	1
TV4 Film	3	3	2	2	1	2	4	4	3
TV4 Fakta	2	2	2	1	1	2	3	3	3
TV4 Sport	4	6	2	2	2	3	4	6	8
Comedy Central	1	1	1	2	1	1	1	1	
Discovery Channel	5	7	2	4	4	6	6	5	3
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
Animal Planet	3	3	3	2	2	3	3	4	4
National Geographic	3	4	2	2	2	3	4	4	3
Viasat Sport	3	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	2	2	1	2	1	1	2	2	1
MTV	1	1	2	5	2	1	1	1	
Disney Channel	1	1	2	2	2	2	1	1	

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Storstadstidningar+paket (netto)									
Dagen	1			1		1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1		1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	4	4	5	5
Dagens Nyheter vard	9	28	3	3	17	5	3	3	21
Dagens Nyheter sönd	10	29	4	3	18	6	3	3	22
Svenska Dagbladet vard	5	13	3	3	9	3	3	3	10
Svenska Dagbladet sönd	5	13	3	3	9	3	3	3	10
SvD Näringsliv vard	5	11	3	3	8	3	3	3	9
Metro(Sth/Mäld) må-fr	9	30	1	1	18	3	1	1	24
Mitt i-tidningarna	13	58			33				38
Lidingö Tidning fred		1			1				1
DirektPress Stockholm	5	22			12	1			15
Riksmedia Stockholm	6	28			16				19
Stockholm Trippel	15	45	5	4	27	7	4	4	36
Supernöje	11	36	1	1	21	4	1	1	30
Göteborgs-Posten vard	5		1	42	11	2	1	27	
Göteborgs-Posten sönd	6		1	42	11	2	1	28	
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	4		1	28	8	2		21	
DirektPress Göteborg	2			19	5			10	
Riksmedia Göteborg	5			52	13	1		30	
Skånska Dagbladet vard	1		5		1	1	6		
Skånska Dagbladet sönd	1		5		1	1	6		
Sydsvenskan vard	3		35		6	1	19		
Sydsvenskan sönd	3		38	1	7	1	22	1	
City Lund	1		6		1		4		
City Malmö	1		17		3		10		
City Malmö/Lund	2		22		4	1	13		
Metro (Skå) må-fr	3		25	1	5	2	22		
Sydsv.+City M/L vard	4	1	50	1	9	1	29	1	
Sydsv.sö+City M/L va	5	1	52	1	9	2	31	1	1
Citypaketet 3-vvv	24	37	51	55	44	12	34	38	29
Citypaketet 3-vvs	26	39	54	57	46	14	37	40	31
Citypaketet Weekend	20	34	45	44	38	9	30	30	26
City Storstad	47	48	61	65	55	42	60	61	52
Metro Metropol må-fr	16	31	26	29	29	8	23	22	24
Morgonpress övriga paket									
08 Mälardalen	15	33	4	3	20	12	3	3	36
Riksmedia Mälardalen	10	28			16	6			29
DirektPress Total	10	24		19	19	4		10	23
Mediekompaniet Iblad	48	23	18	27	23	63	27	46	36
Mediekompaniet Print	44	8	13	18	12	64	23	43	26
Riksmedia Hblt	29	29	4	44	29	29	2	43	29
Riksmedia Prenum.	9		6	19	6	11	10	15	3
Riksmedia Total	34	29	10	53	32	36	12	50	31
Svea (1 inf)	55	33	45	49	39	64	53	58	42

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Alingsås Tidning				4	1			3	
Alingsåskuriren	1			4	1			3	
Annonsbladet Dalarna	1					2			
Arbetsbladet vard	1					1			
Arbetsbladet sönd	1					1			
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1					2			
Björklövet				1		1		3	
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		1		5	
Bollnäsnytt									
Borås Tidning vard	1			1		2		7	
Borås Tidning sönd	1			1		2		6	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning						1			1
Dala-demokraten	1					1			
Dalarnas Tidningar	2					3			
Enköpings-Posten						1			1
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1					1			3
Fagersta-Posten									1
FalkenbergsPosten						1		2	
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu	1					1			
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)						1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad vard	1					1			
Gefle Dagblad sönd	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar	1					1			
Hallands Nyheter	1			1		1		4	
Hallandsposten	1			1		1		1	
Halmstad 7 dagar	1					1			
HD tot vard	2		1			3	14		
HD tot sönd	2		1			3	14		
Hjo Tidning									
100% Östersund	1					1			
Hudiknytt									
Hudiksvalls Tidning						1			
HärrydaPosten				3	1			2	
Höglandet Nu						1			
Jönköping Nu	1					1			
Jönköpings-Posten	1					2			
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren						1			1
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1		1			1	6		
KungsbackaNytt				4	1			2	
Kungsbackaposten				3	1			2	
Kungälv-Posten				4	1			2	
Lerums Tidning				4	1			2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Ej							Mälar dalen
		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	stor stad	Skåne	Väst Sv.	
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Linköpings Tidning/KindaPosten									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan						1			
Lokaltidningen Stenungsund				2	1			1	
Länstidningen Södertälje	1	2			1				2
Länstidningen Östersund						1			
Magazinet (Växjö)	1					1			
Mariestads-Tidningen						1		2	
Markbladet				1		1		3	
Mitt Dalarna	1					1			
Mitt Gävle						1			
Motala&Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten				3	1			2	
NA Nerikes Allehanda vard	2					2			3
NA Nerikes Allehanda sönd	2					2			3
Norra Halland				4	1			2	
Norra Skåne	1					1	4		
Norran	1					1			
Norrbottnens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					2			
Norrtelje Tidning	1	1				1			2
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Partille Tidning				3	1			2	
Piteå-Tidningen						1			
Provinstidningen Dalsland									
Sala Allehanda									1
Sigtunabygden		2			1				1
Skaraborgs Allehanda	1					1		3	
Smålandsposten	1					2			
Smälänningen						1			
SmåIT/Tranås T/VetIP	1					1			
SP Södertälje/Nykvarn/Gnesta		2			1				1
Strömstads Tidning								1	
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Nyheter	1					1			
Sundsvalls Tidning vard	1					1			
Sundsvalls Tidning sönd	1					1			
Sydöstran						1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Söderhamnsnytt									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Tidningen 7	1					1			
Tidningen Ångermanland	1					1			
Totalt Umeå	1					1			
Trelleborgs Allehanda			4		1		2		
Trollhättan 7 dagar						1		3	
TTELA	1					1		4	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)									
Uddevalla 7 dagar						1		2	
Ulricehamns Tidning								1	
Upsala Nya Tidning vard	2					2			4
Upsala Nya Tidning sönd	2					2			4
VarbergsPosten	1			1		1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					2			3
Vänersborgaren								2	
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter						1			
VästerbottensKuriren	1					2			
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			3
Västgötatid+Skövde Nyheter	1					2		5	
Xtra Borås	1					1		3	
Ystads Allehanda	1		1			1	5		
Ölandsbladet						1			
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	1					2			
Östran/Nyheterna						1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Kvällspress									
Aftonbladet vard	10	10	5	7	9	11	6	8	11
AB(AR1-4,6-7,48) vard	3	10			6	1			9
Expressen * vard	9	8	9	11	9	9	11	11	8
Aftonbladet sönd	10	9	5	6	8	11	6	8	10
AB(AR1-4,6-7,48) sönd	3	9			5	1			9
Expressen * sönd	10	8	11	13	10	10	13	13	8
AB Sportbladet	6	6	4	5	5	7	4	5	7
EX/GT/KVP Sport *	5	4	5	7	5	5	6	7	4

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Tidskrifter m.m.									
> 75 % kvin. läsare									
AB Härligt Hemma	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Wellness	1	2	1	1	1	1	1	1	2
Allas	4	2	4	3	3	5	5	4	3
Allers	6	3	5	4	4	7	6	6	4
Allt i Hemmet	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Bröllop									
Amelia	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Baka	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chic	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Damernas Värld	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Drömhem & Trädgård	2	1	1	1	1	2	1	1	1
DV Mode	1	1	1	1	1		1	1	1
Elle	3	4	4	4	4	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)									
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	1
EX/GT/KVP Leva&Bo	3	2	2	3	2	3	2	3	2
EX/GT/KVP Min Hälsa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	3	3	4	4	3	2	4	3	3
Frida		1							
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Föräldrar & Barn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	2	1	1	2	1	2	1	2	2
Hembakat	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemmets Journal	5	3	5	4	3	7	6	5	4
Hemmets Veckotidning	5	3	4	4	3	6	6	5	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	3	2	2	3	2	2	2	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hänt Bild	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Hänt Extra	5	4	5	5	4	5	6	5	4
I Form	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Jag är Gravid		1							
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
M Magasin	2	3	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Må Bra	4	4	4	3	3	4	4	3	4
Plaza Interiör	1	1	1	2	2	1	1	2	1
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ridsport	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro (fd H&H Retro)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	5	6	5	5	6	4	5	5	5
Solo	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Styleby	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Damtidning	4	5	6	4	5	4	6	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Vecko-Revyn	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Vi Föräldrar	1	2	2	1	2	1	2	1	2
Älskade Hem (fd Tove)									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
60-75 % kvin. läsare									
AB Klick	3	3	1	2	2	3	1	2	3
AB Kryss & Quiz	2	2	1	2	2	2	1	2	2
AB Resa	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	3	3	2	2
Allt om Mat	6	6	7	7	7	6	7	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Buffé	25	23	23	23	23	26	25	24	24
Dagens Medicin	1	2	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om LCHF	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	4	3	3	3	4	3
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	2	1	1	1	2	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	2	1	2	2	1	1	2	2
EX/GT/KVP Söndag(bi)	3	2	2	3	3	3	2	3	2
Faktum	2		4	10	3	1	3	7	
FriskisPressen	3	4	2	3	4	2	2	3	4
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	5	5	5	6	5	4	5	5	5
Hem Ljuva Hem Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hundsport	2	1	1	1	1	2	2	2	1
Hunger		1	1	1	1			1	
Hus & Hem	4	4	4	4	4	4	4	4	4
Hus & Hem Trädgård	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	6	5	4	5	5	6	5	6	6
Kommunalarbetaren	5	2	4	3	3	6	4	5	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Lärarnas Tidning	3	2	2	3	2	3	3	3	3
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Deco									
Plaza Stora									
Res	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Residence	1	2	1	2	2	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	7			4	1			5
Skolvärlden	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Skriva		1	1		1				
Tidningen Vision	2	1	1	2	1	2	1	2	1
TV Guiden	4	4	3	4	4	5	4	4	4
Vagabond	2	3	2	3	3	2	2	2	2
Veteranen	3	2	2	2	2	3	3	2	3
Vi Läser	1	1	1	1	1		1	1	1
Året Runt	4	3	3	3	3	5	3	4	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
40-60 % kvin. läsare									
AB Nöjesbladet	6	6	3	4	5	6	3	4	6
AB Söndag (bil.)	4	4	2	3	3	4	2	3	4
AB TV	4	4	2	3	3	5	2	4	5
Aktiv Träning	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Allt om Fritidshus	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Vin	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Arbetet (fd LO-Tidn)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	2	1	1	1		1	1	1
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	2	1	2	1	2	2
Filter	1	3	2	3	3	1	1	2	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	7	7	5	6	3	5	4	5
Hotellrevyn			1						
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Internationella Studier									
Jusektidningen	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Kalle Anka & Co	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kollega	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Kupé	4	4	3	5	4	4	2	4	5
Land	6	2	2	2	2	8	5	5	3
Magasin 365	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Mat & Vänner	1	1	1	1	1		1	1	1
Metro Student Mag.	1	2	2	2	2	1	2	2	1
National Geographic	3	4	4	3	4	2	3	3	3
Nöjesguiden	2	3	3	2	3	1	2	2	2
PRO-Pensionären	3	3	3	2	2	4	3	3	3
Runner's World	1	2	1	2	2	1	1	1	2
Sats Magasin	1	4	1	1	3		1	1	3
Turist	2	3	2	3	3	2	2	3	3
Vi	2	2	2	2	2	1	2	2	2
Vi i Villa	26	16	19	21	18	30	25	26	19
Villaägaren	13	8	9	11	9	15	12	12	10

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
60-80 % manl. läsare									
Aktiespararen	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
ATL Lantbr. Aff.tidn	2		1	1	1	3	2	2	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Båtnytt	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Café	1	2	1	2	2	1	1	1	1
DI Dimension	3	4	3	3	3	2	3	3	3
DI Weekend	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Digitalfoto	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Digitalfoto för alla	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör		1		1	1			1	
Fantomen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Gaffa		1	1	1	1			1	
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gör Det Själv	2	2	2	1	1	2	2	2	2
Hälge	2	1	1	1	1	3	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	8	7	8	8	7	7	8	8
Ingenjören	2	2	2	3	2	1	2	2	2
Jord & Skog	1					1		1	1
Kamera & Bild	1	1	1	1	1		1	1	1
King	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Knasen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Land Lantbruk	3	1	1	1	1	4	3	3	2
Lantmannen	1					1	1	1	
91:an	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Pro Hockey									
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1	1				2	1	1	1
Svensk Golf	5	5	5	6	5	4	5	5	5
Svensk Jakt	3	2	1	1	2	4	2	2	2
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Båtägare	1	1		1	1	1		1	1
Världens Historia	2	3	3	2	2	2	3	2	3
Världens Viner			1						
Världspolitiken Dagsfrågor									
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1		1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
> 80 % manl. läsare									
AB Bil	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1			1		1		1	
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	2	1	1
Bilsport Rally&Racing									
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Bilar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4-Wheel Drive						1			
Goal			1	1	1			1	
Jakt & Jägare	1					1	1	1	1
Jaktjournalen	1					2	1	1	1
Jaktm.o Fiskevatten	1	1				2	1	1	1
Mobil		1	1		1				1
Motor	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PC Gamer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Trailer	1			1		1	1	1	1
Traktor	1					1	1	1	
Traktörvärlden						1			
Trucking Scandinavia						1		1	
Vi Bilägare	3	3	2	2	2	4	2	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479
Tidskrifter - paket									
Aller Common People	14	8	11	10	9	18	15	14	10
Aller Common People Trippel	21	13	17	15	14	26	21	21	16
Aller KvinnaMax	20	14	17	16	15	23	21	19	16
Aller KvinnaMax Trippel	29	22	26	24	23	33	30	29	25
Aller Mingepaketet	10	9	11	10	10	10	12	10	9
Aller Mingepaketet Trippel	17	16	19	17	17	18	20	17	16
Bonnier Tidskrifter Hälsa	8	9	8	9	9	7	8	8	9
Bonnier Tidskrifter Inredning	9	10	8	10	10	9	9	9	10
Bonnier Tidskrifter Kvinna	20	21	21	21	21	19	21	20	21
Bonnier Tidskrifter Man	14	15	15	15	15	13	15	15	15
Bonnier Tidskrifter Mat	12	13	13	13	13	11	13	12	12
Bonnier Tidskrifter Mode	9	11	9	10	10	8	9	9	10
Forma Sverige	11	11	9	11	10	12	10	11	11
High Five	5	3	3	3	3	6	4	4	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

TNS Sifo

2015-02-26

ORVESTO KONSUMENT 2014 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälar dalen
Antal intervjuer	40255	5773	2073	2856	10702	29553	4929	7665	11213
Population 1.000-tal	7455	1620	475	739	2834	4620	982	1365	2479

TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag

SVT1	40	39	36	40	39	41	37	41	39
SVT2	34	33	32	35	34	35	33	35	33
TV3	22	20	21	21	21	23	23	21	21
TV4	39	36	34	37	36	42	37	39	37
Kanal 5	21	19	20	21	20	22	22	21	20
TV6	16	15	15	16	15	16	16	16	15
Sjuan	13	10	12	12	11	14	14	13	11
TV8	9	8	9	9	8	9	10	9	8
Kanal 9	8	7	8	8	8	9	9	8	8
TV10	7	5	6	7	6	7	7	7	6
Kanal 11	6	5	6	6	5	6	6	6	5
SVT24	7	6	7	6	6	7	7	7	6
Kunskapskanalen	8	8	9	9	9	8	9	9	8
Barnkanalen	5	6	5	6	6	5	5	6	6
TV4 Film	3	2	2	2	2	3	3	3	2
TV4 Fakta	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV4 Sport	4	3	3	4	3	5	4	4	3
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	5	4	4	3	4	5	4	4	4
TLC	2	2	1	1	1	2	2	2	2
Animal Planet	3	3	3	2	3	3	3	3	3
National Geographic	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Viasat Sport	3	2	2	3	3	3	3	3	2
Viasat Film	2	1	1	2	1	2	2	2	1
MTV	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	2	1	1