

Stockholm 2008-05-29

ORVESTO[®] Näringsliv 2008

ORVESTO[®] Näringsliv, den årligen genomförda räckviddsundersökningen för svensk yrkespress är nu färdig och även körbar för den som abonnerar på databasen i SESAME[®].

I det bilagda tabellverket anges räckvidden per genomsnittligt nummer för vissa dagstidningar samt 55 tidskrifter. Det stora flertalet av dessa titlar har mätts även tidigare år i ORVESTO[®] Näringsliv.

Urvalet

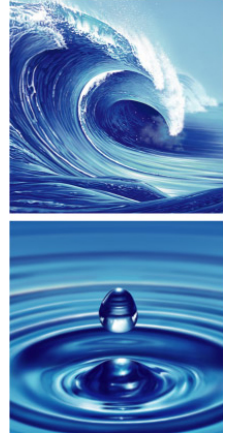
Urvalet till ORVESTO Näringsliv representerar de 2,7 miljoner svenskar i åldrarna 23-63 år som hade högst taxerad förvärvsinkomst 2 år innan. I denna mätning innebär det taxeringsår 2006 och en inkomst på mer än 214 000 kronor före skatt. Denna grupp utgör sammantaget cirka tre fjärdedelar av samtliga förvärvsarbetande i landet.

Vänliga hälsningar,

SIFO Research International, Media

Tel: 08 – 507 420 00

Internet: www.sifomedia.se



Räckvidd i procent

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL 114 78 STOCKHOLM **BESÖKSADRESS** VASAGATAN 11
TEL 08 507 420 00 **FAX** 08 507 420 01 **INTERNET** www.sifo.research-int.se

ARGENTINA, AUSTRALIA, AUSTRIA, BELGIUM, BRAZIL, CANADA, CHILE, COLOMBIA, COSTA RICA, CZECH REPUBLIC, DENMARK, EL SALVADOR, FINLAND, FRANCE, GERMANY, GHANA, GREECE
HONG KONG, HUNGARY, INDIA, INDONESIA, ISRAEL, ITALY, IVORY COAST, JAPAN, KENYA, KOREA, MALAYSIA, MEXICO, NETHERLANDS, NEW ZEALAND, NIGERIA, NORWAY, PERU, PHILIPPINES
POLAND, PORTUGAL, PUERTO RICA, RUSSIA, SINGAPORE, SOUTH AFRICA, SPAIN, SWEDEN, TAIWAN, THAILAND, TURKEY, UK, UNITED ARAB EMIRATES, URUGUAY, USA, VENEZUELA, ZIMBABWE

RESEARCH INTERNATIONAL SWEDEN AB ORGANISATIONSNUMMER.: SE556060122001

ORVESTO NÄRINGS LIV 2008

Tabell 1/1

2008-05-26

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13091	8636	4455	1452	3518	4257	3864
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1609	1091	415	746	768	770

STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	9	10	6	7	9	9	9
Dagens Nyheter vard -----	13	12	15	11	12	14	15
Svenska Dagbladet vard -----	7	7	8	5	7	8	8
Metro (Sthlm) mån-fre -----	8	7	10	9	8	8	8
Stockholm City -----	6	5	8	7	6	6	6
Mitt i-tidningarna -----	15	12	18	14	16	14	14
Dagens Nyheter sönd -----	13	12	15	11	12	13	15
Svenska Dagbladet sönd -----	7	6	8	5	7	7	8
Göteborgs-Posten vard -----	8	8	9	7	9	8	9
Metro (Gbg) mån-fre -----	4	4	4	4	4	3	4
Göteborgs-Posten sönd -----	9	8	9	7	9	8	9
Sydsvenskan vard -----	4	4	5	3	4	4	5
Sydsvensk.+SkD vard -----	5	5	5	4	4	5	6
Sydsv. + City M\L vard -----	5	4	5	4	5	5	6
City Malmö\Lund -----	1	1	1	1	1	1	1
Metro (Skåne) mån-fre -----	3	3	3	3	3	3	3
Sydsvenskan sönd -----	4	4	5	3	4	4	5
Sydsvenskan + SkD sönd -----	5	5	6	4	5	5	7
City 3-vvv -----	33	31	35	30	33	32	35
City 3-vvs -----	35	33	37	31	34	34	37
Metro (Riks) mån-fre -----	5	5	5	5	5	5	6
2*City -----	7	6	9	7	7	7	7
Metro Metropol mån-fre -----	20	18	22	21	20	19	19
Näringsliv vard -----	7	7	6	5	7	7	7

MORGONPRESS ÖVRIGA PAKET

Stockholmspaketet -----	18	17	21	17	17	19	20
Stormarknadspress -----	14	13	14	10	13	14	16

KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	17	18	16	16	16	18	18
AB (AR01-02,04-05,07) vard --	5	4	5	5	4	4	5
Expressen Sth\Mäl vard -----	3	3	3	2	3	3	3
Expressen * vard -----	13	14	13	12	13	14	15
GT vard -----	2	3	2	2	3	3	3
Kvällsposten vard -----	2	2	2	2	2	2	3
Aftonbladet sönd -----	18	18	17	17	17	18	19
AB (AR01-02,04-05,07) sönd --	4	4	5	5	4	4	5
Expressen Sth\Mäl sönd -----	3	3	4	3	3	3	4
Expressen * sönd -----	16	15	16	14	15	15	18
GT sönd -----	3	3	3	2	3	3	3
Kvällsposten sönd -----	3	3	3	3	3	3	4

*Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

ORVESTO NÄRINGS LIV 2008

Tabell 1/2

2008-05-26

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13091	8636	4455	1452	3518	4257	3864
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1609	1091	415	746	768	770

OFFENTLIG VERKSAMHET

Riksdag & Departement -----	1	1	1	0	1	1	1
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

AFFÄRER, NÄRINGS LIV, PRIVATEKONOMI

Affärsvärlden -----	2	3	2	2	2	2	2
Veckans Affärer -----	2	2	1	2	2	2	2
Ny Teknik -----	6	8	2	7	5	6	5
DI Weekend -----	6	7	5	6	7	6	7
Privata Affärer -----	4	5	3	3	3	4	5
Internetworld -----	1	1	0	1	1	1	0
Sunt Förnuft -----	1	2	1	0	1	2	3
Du & Co -----	1	1	1	0	1	1	1
Chef -----	4	3	4	2	4	4	3
Justitia (kreditinfo) -----	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör -----	1	1	1	1	1	1	1

MEDIA

Dagens Media -----	1	0	1	1	1	1	0
Resumé -----	1	1	1	2	1	1	1

DATA, IT, TELECOM

Computer Sweden -----	3	4	1	3	3	3	2
Cap & Design -----	0	0	1	1	0	1	0
MacWorld -----	1	1	0	0	0	1	1
Dator Magazin -----	1	1	0	1	1	1	0
Mobil -----	1	1	0	1	1	1	0

JURIDIK, AVTAL, PERSONAL

Lag & Avtal -----	1	1	1	0	1	1	1
Arbetskydd -----	1	2	1	0	1	1	2
Personal & Ledarskap -----	1	1	2	0	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

ORVESTO NÄRINGS LIV 2008

Tabell 1/3

2008-05-26

RÄCKVIDD %

	Kön			Ålder			
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13091	8636	4455	1452	3518	4257	3864
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1609	1091	415	746	768	770
ENERGIFÖRSÖRJNING, VVS, EL							
Elinstallatören -----	1	1	0	1	1	1	1
Elektrikern -----	1	1	0	1	1	1	0
Energi & Miljö -----	1	1	0	0	1	1	1
VVS-Forum -----	1	1	0	0	1	1	1
MILJÖ, ARBETSMILJÖ, ÅTERVINNING							
Miljö & Utveckling -----	1	1	1	0	1	1	1
Miljöaktuellt -----	1	1	1	0	0	1	1
FACKFÖRBUND							
Byggnadsarbetaren -----	2	4	1	3	2	2	3
SEKOTidningen -----	2	3	1	2	2	2	3
SKTF-tidningen -----	3	2	5	1	2	4	4
BYGGVERKSAMHET, FASTIGHETER							
Byggindustrin -----	1	1	0	1	1	1	1
Byggfakta -----	1	1	0	0	1	1	1
Fastighetstidningen -----	1	1	0	0	0	1	1
INDUSTRI, TILLVERKNING							
Automation -----	0	1	0	0	0	0	0
Verkstadstidningen -----	1	1	0	1	1	1	0
Aktuell Produktion -----	0	1	0	0	0	1	0

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International

ORVESTO NÄRINGS LIV 2008

Tabell 1/4

2008-05-26

RÄCKVIDD %

	Kön			Ålder			
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13091	8636	4455	1452	3518	4257	3864
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1609	1091	415	746	768	770
DETALJHANDEL							
Market -----	0	0	0	0	0	0	0
Icanyheter -----	2	1	2	1	1	2	2
UTBILDNING							
Lärarnas Tidning -----	5	2	9	3	4	6	6
Skolvärlden -----	3	2	4	2	3	2	3
Chef & Ledarskap -----	1	1	1	0	1	1	1
TRANSPORT							
Bilsport -----	4	6	1	7	4	4	2
Trailer Magazine -----	2	3	0	3	2	2	2
4-Wheel Drive -----	1	2	0	2	2	1	1
Transportnytt -----	1	1	0	0	1	1	1
Trucking -----	1	1	0	1	1	1	0
HÄLSO- / SJUK- / FRISKVÅRD							
Dagens Medicin -----	3	1	5	1	2	3	4
Läkartidningen -----	2	1	3	1	2	2	3
Vårdfacket -----	3	1	7	2	3	4	4
ÖVRIGA TIDNINGAR							
Svensk Jakt -----	5	7	2	4	5	5	6
Restaurangvärlden -----	0	0	0	0	0	1	0
Svensk Golf -----	8	10	6	8	8	8	8
Vi Bilägare -----	7	9	3	5	5	7	9
Fokus -----	1	1	1	1	1	0	0

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO Research International