

ORVESTO NÄRINGS LIV 2005

Tabell 1/1

2005-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13295	9143	4152	1458	3378	4250	4209
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1632	1068	444	737	738	780

STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	9	11	6	7	9	9	11
Dagens Nyheter vard -----	15	13	17	14	13	14	18
Svenska Dagbladet vard ----	7	7	8	6	7	7	9
Metro (Sthlm) mån-fre -----	9	8	11	12	8	9	9
Stockholm City -----	8	7	9	10	8	7	7
Dagens Nyheter sönd -----	15	13	17	13	12	15	18
Svenska Dagbladet sönd ----	7	6	8	5	6	7	9
Metro (Sthlm) lörd -----	4	4	5	6	4	4	4
Göteborgs-Posten vard ----	9	9	9	9	8	9	9
Metro (Gbg) mån-fre -----	4	4	4	5	4	3	3
Göteborgs-Posten sönd ----	9	9	9	9	8	9	10
Sydsvenskan Plus vard ----	6	6	6	4	6	6	7
Metro (Skåne) mån-fre -----	3	3	3	3	3	3	2
Sydsvenskan Plus sönd ----	6	6	6	5	6	6	7
City 3-vvv -----	35	34	37	35	33	34	38
City 3-vvs -----	37	36	40	37	35	36	41
Metro (Riks) mån-fre -----	3	3	3	3	3	3	3
Metro Metropol mån-fre ----	18	17	20	22	17	17	16
Näringsliv vard -----	7	7	7	5	7	7	9

MORGONPRESS ÖVRIGA PAKET

Mälardalen -----	22	20	24	19	19	21	26
Stockholmspaketet -----	21	19	23	22	19	19	23
FLT Riks -----	27	27	27	20	26	29	30
Riksmedia Stora Riksen ----	33	33	33	26	32	34	38
Stormarknadspress -----	12	12	13	9	11	13	14
Nya Skåne -----	3	3	3	2	3	3	3
Addmera -----	11	11	10	9	11	11	11

KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	20	21	18	20	19	21	19
AB (AR01-02,04) vard -----	5	5	5	6	5	5	5
Expressen Sth\Mäl vard ----	4	4	4	4	4	3	4
Expressen * vard -----	16	17	15	16	15	16	16
GT vard -----	3	3	3	4	3	4	3
Kvällsposten vard -----	3	3	3	3	3	3	3
Aftonbladet sönd -----	20	21	19	21	20	22	19
AB (AR01-02,04) sönd -----	5	5	5	6	5	5	5
Expressen Sth\Mäl sönd ----	4	4	4	4	4	3	4
Expressen * sönd -----	18	19	18	18	18	19	18
GT sönd -----	4	4	4	4	4	4	4
Kvällsposten sönd -----	4	4	3	3	4	4	3

* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

ORVESTO NÄRINGS LIV 2005

Tabell 1/2

2005-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13295	9143	4152	1458	3378	4250	4209
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1632	1068	444	737	738	780

OFFENTLIG VERKSAMHET

Riksdag & Departement -----	1	1	2	1	1	2	2
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

RESENÄRS- / BETALKORTSTIDNINGAR

Affärsresenären -----	1	1	1	0	1	1	1
Upp & ner -----	2	2	2	2	2	2	2

AFFÄRER, NÄRINGS LIV, PRIVATEKONOMI

Affärsvärlden -----	2	3	1	2	2	2	2
Aktiespararen -----	3	3	2	1	2	3	4
Chef -----	4	4	3	2	4	4	4
DI Weekend -----	6	8	4	5	7	6	7
Du & Co -----	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör -----	1	1	0	1	1	1	1
Justitia -----	1	2	1	1	1	2	2
Ny Teknik -----	6	8	2	6	7	5	5
Privata Affärer -----	4	5	3	2	3	4	5
Sunt Förnuft -----	2	3	1	1	2	2	4
Veckans Affärer -----	2	3	2	2	3	2	3

MEDIA

Dagens Media -----	1	1	1	1	1	1	0
Pressens Tidning -----	1	1	1	0	1	1	1
Resumé -----	1	1	1	2	1	1	1

DATA, IT, TELECOM

Cap & Design -----	1	1	0	1	1	0	0
Computer Sweden -----	3	4	2	5	4	2	2
Dator Magazin -----	1	2	0	2	1	1	0
Internet World -----	2	2	1	2	2	2	1
It.Branschen -----	1	1	0	1	1	1	0
MacWorld -----	1	1	0	1	1	1	0
Mikrodatorn -----	2	3	0	3	2	2	1
Nätverk & Kommunikation ---	1	1	0	2	1	1	1
PC för alla -----	5	7	2	5	6	5	4
Säkerhet & Sekretess -----	1	1	0	1	1	0	0

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

ORVESTO NÄRINGS LIV 2005

Tabell 1/3

2005-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13295	9143	4152	1458	3378	4250	4209
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1632	1068	444	737	738	780

SÄKERHET

Aktuell Säkerhet -----	1	2	0	1	1	1	1
BrandSäkert -----	1	2	0	1	1	1	1
Skydd & Säkerhet -----	1	1	0	1	1	1	1

AVTAL, PERSONAL

Lag & Avtal -----	2	1	2	1	1	2	3
Personal & Ledarskap -----	1	1	2	1	1	1	2

MILJÖ, ARBETSMILJÖ, ÅTERVINNING

Arbetarskydd -----	3	3	2	1	2	3	4
Miljöaktuellt -----	1	1	1	1	1	1	2
Miljö & Utveckling -----	1	1	1	1	0	1	1

FACKFÖRBUND

Byggnadsarbetaren -----	3	4	1	3	3	3	3
Civilekonomen -----	1	1	1	1	1	1	0
Civilingenjören -----	2	3	1	3	3	2	2
D.A. (Dagens Arbete) -----	6	8	4	5	7	7	5
Jusektidningen -----	1	1	2	2	1	1	1
SEKO-magasinet -----	2	3	2	2	2	3	3
Siftidningen -----	7	7	6	6	7	7	7
SKTF-tidningen -----	4	2	6	2	2	4	6
TCO-tidningen -----	2	1	2	1	1	2	2

BYGGVERKSAMHET, FASTIGHETER

Byggindustrin -----	1	1	1	1	1	1	2
Fastighetstidningen -----	1	1	1	1	1	1	2

ENERGIFÖRSÖRJNING, VVS, EL

Elinstallatören -----	1	2	0	1	1	1	1
VVS-Forum -----	1	1	0	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

ORVESTO NÄRINGS LIV 2005

Tabell 1/4

2005-06-08

RÄCKVIDD %

	Kön		Ålder				
	TOTAL	Man	Kvin	23- 33	34- 43	44- 53	54- 63
ANTAL INTERVJUER -----	13295	9143	4152	1458	3378	4250	4209
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1632	1068	444	737	738	780
ELEKTRONIK, KOMPONENTER							
Elektronik i Norden -----	1	1	0	1	1	0	1
Elektroniktidningen -----	1	1	0	1	1	1	1
INDUSTRI, TILLVERKNING							
Automation -----	0	1	0	0	1	1	0
Verkstadstidningen -----	1	1	0	1	1	1	1
LANT-/SKOGSBRUK/SKOGSINDUSTRI							
ATL -----	3	4	2	3	3	3	4
Land Lantbruk -----	6	6	5	4	5	6	8
Skogen -----	2	2	1	1	1	2	2
UTBILDNING							
Lärarnas Tidning -----	5	2	9	3	3	6	7
Skolvärlden -----	3	2	5	2	2	3	5
HÄLSO-/SJUK-/FRISKVÅRD							
Dagens Medicin -----	3	1	5	1	2	4	3
Läkartidningen -----	2	1	4	1	1	2	3
Vårdfacket -----	4	1	8	2	3	5	4
TRANSPORT							
4-Wheel Drive -----	1	2	0	2	2	1	1
Proffs -----	1	1	0	0	1	1	1
Trailer Magazine -----	2	3	0	2	2	1	1
Transportnytt -----	0	1	0	0	0	0	1
Åkeri & Transport -----	1	1	0	1	1	1	1
ÖVRIGA TIDNINGAR							
Svensk Golf -----	10	12	8	8	10	9	11
Svensk Jakt -----	6	8	3	4	6	6	7
Vi Bilägare -----	9	13	4	8	7	10	11

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media