

# ORVESTO NÄRINGSLIV 2004

Tabell 1/1

2004-06-07

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23- 33	34- 43	44- 53	54- 63
ANTAL INTERVJUER -----	13718	9471	4247	1594	3551	4439	4134
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1640	1060	464	731	741	764

## STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	11	13	7	8	11	10	12
Dagens Nyheter vard -----	15	14	16	13	14	15	17
Svenska Dagbladet vard ----	8	7	9	7	7	7	9
Metro (Sthlm) mån-fre -----	9	8	11	11	9	9	8
Stockholm City -----	7	6	7	8	6	7	6
Dagens Nyheter sönd -----	15	14	17	12	14	15	17
Svenska Dagbladet sönd ----	7	7	9	7	7	7	8
Metro (Sthlm) lörd -----	3	3	4	5	3	3	3
Göteborgs-Posten vard -----	10	10	10	9	9	10	11
Metro (Gbg) mån-fre -----	4	4	4	5	3	3	3
Göteborgs-Posten sönd -----	10	10	10	9	9	10	11
Sydsvenskan Plus vard -----	5	5	5	5	5	5	6
Metro (Skåne) mån-fre -----	2	2	2	3	2	2	2
Sydsvenskan Plus sönd -----	6	6	6	5	5	5	6
City 3-vvv -----	36	35	37	35	35	35	39
City 3-vvs -----	38	37	40	36	37	38	42
Metro Metropol mån-fre ----	14	14	16	19	14	14	13
Näringsliv vard -----	8	8	7	7	7	7	8
Stockholm Trippel -----	17	16	20	19	17	17	18

## MORGONPRESS - ÖVRIGA PAKET

Sthlm+ -----	12	11	13	13	12	11	11
FLT Riks -----	29	29	28	24	27	31	31
Stora Riksen -----	34	33	36	29	32	36	37
Stormarknadspress -----	13	13	12	10	12	13	14
Nya Skåne -----	3	3	3	3	3	3	3
Addmera -----	11	11	10	9	10	11	12

## KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	20	22	18	20	21	20	20
AB (AR01-02,04) vard -----	5	5	5	6	5	5	5
Expressen Sth\Mäl vard ----	4	4	4	4	4	4	4
Expressen * vard -----	16	17	15	16	16	17	16
GT vard -----	3	3	3	3	3	3	3
Kvällsposten vard -----	3	3	2	3	3	3	2
Aftonbladet sönd -----	21	22	19	22	22	20	19
AB (AR01-02,04) sönd -----	5	4	5	6	5	4	4
Expressen Sth\Mäl sönd ----	4	4	4	4	4	4	4
Expressen * sönd -----	19	20	18	18	19	20	18
GT sönd -----	4	4	3	4	4	4	4
Kvällsposten sönd -----	3	4	3	3	3	3	3

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2004

Tabell 1/2

2004-06-07

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13718	9471	4247	1594	3551	4439	4134
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1640	1060	464	731	741	764

## AFFÄRER/FÖRETAG/EKONOMI/INFLIGHT

Affärsvärlden -----	3	3	2	2	3	2	3
Aktiespararen -----	3	4	2	1	2	3	5
Chef -----	4	4	4	3	4	4	5
Du & Co -----	1	1	1	1	1	1	1
Entreprenör -----	1	1	0	1	1	1	1
Justitia -----	2	2	1	2	2	1	2
Ny Teknik -----	6	8	2	7	7	5	6
Privata Affärer -----	5	6	4	3	4	5	7
Sunt Förnuft -----	3	3	2	0	2	2	5
Sälj & Marknadsföring -----	1	1	1	1	1	1	0
Upp och Ner -----	3	3	2	2	3	3	2
Veckans Affärer -----	3	4	2	2	3	3	4

## AVTAL/PERSONAL

Lag & Avtal -----	2	1	2	0	1	2	3
Personal & Ledarskap -----	1	1	2	1	1	1	2

## DATA/IT

Cap & Design -----	1	1	1	1	1	0	0
Computer Sweden -----	3	4	2	4	4	3	2
Dator Magazin -----	1	2	0	2	1	1	1
Internet World -----	2	3	1	3	2	2	2
It.Branschen -----	1	1	0	1	1	0	0
MacWorld -----	1	1	0	1	1	1	0
Mikrodatorn -----	2	3	0	3	2	2	1
M3 -----	1	2	0	3	1	1	0
Nätverk & Kommunikation -----	1	2	0	2	2	1	0
PC för alla -----	6	8	2	6	6	5	4
PC Hemma -----	3	4	1	3	3	2	2
Säkerhet & Sekretess -----	1	1	0	1	1	0	0

## OFFENTLIG SEKTOR

Dagens Samhälle * -----	4	2	6	1	2	5	6
Riksdag & Departement -----	1	1	2	1	1	2	2

\* Avser paketet KommunAktuellt/Landstingsvärlden

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2004

Tabell 1/3

2004-06-07

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	13718	9471	4247	1594	3551	4439	4134
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1640	1060	464	731	741	764

## FACKFÖRBUND

Byggnadsarbetaren -----	3	4	1	2	4	3	2
Civilekonomen -----	1	1	1	1	1	1	1
Civilingenjören -----	2	2	1	2	2	2	1
D.A. (Dagens Arbete) -----	6	8	3	6	7	6	6
Jusektidningen -----	1	1	2	2	2	1	1
Lön & Jobb -----	3	2	4	3	3	3	3
SEKO-magasinet -----	3	3	2	1	3	3	3
SIF-tidningen -----	7	8	7	6	7	7	8
SKTF-tidningen -----	4	2	6	1	2	5	6
Statstjänstemannen -----	2	1	3	1	1	2	4

## BYGGVERKSAMHET/FASTIGHETER

Bygg & Teknik -----	1	1	0	0	1	1	1
Byggfakta -----	1	2	0	1	1	2	2
Byggindustrin -----	1	2	0	1	1	1	2
Fastighetstidningen -----	1	1	1	1	1	1	1
Lev.tidningen Entreprenad -	1	1	0	1	1	1	1

## ENERGIFÖRSÖRJNING/VVS/EL

Elinstallatören -----	1	2	0	1	1	1	1
Energi & Miljö -----	1	1	0	0	1	1	1
VVS-Forum -----	1	2	0	1	1	1	1

## ELEKTRONIK/KOMPONENTER

Elektronik i Norden -----	1	1	0	1	1	1	0
Elektroniktidningen -----	1	1	0	1	1	1	1

## HÄLSO-/SJK-/FRISKVÅRD

Dagens Medicin -----	3	2	6	2	3	4	4
Läkartidningen -----	2	1	4	1	2	3	3
Vårdfacket -----	4	1	8	3	3	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2004

Tabell 1/4

2004-06-07

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23- 33	34- 43	44- 53	54- 63
ANTAL INTERVJUER -----	13718	9471	4247	1594	3551	4439	4134
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1640	1060	464	731	741	764

## INDUSTRI/TILLVERKNING

Automation -----	1	1	0	0	1	1	0
Kemivärlden -----	1	1	1	0	1	0	1
Verkstadsstidningen -----	1	1	0	1	1	1	1

## LANT- / SKOGSBRUK / SKOGSINDUSTRI

ATL -----	3	4	2	3	3	3	3
Land Lantbruk -----	6	6	5	4	5	6	7
Skogen -----	2	3	1	1	2	2	2

## MILJÖTIDNINGAR

Arbetarskydd -----	3	3	2	1	2	3	4
Du & Jobbet -----	3	2	4	2	3	4	3

## TRANSPORT

4-Wheel Drive -----	2	2	0	2	2	2	1
Proffs -----	1	1	0	0	1	1	1
Trailer Magazine -----	2	3	1	3	2	2	1
Transportnytt -----	1	1	0	0	0	1	1
Åkeri & Transport -----	1	1	0	0	1	1	1

## SÄKERHET

Aktuell Säkerhet -----	1	2	1	1	1	1	2
Brand & Räddning -----	1	2	0	1	1	1	1
Skydd & Säkerhet -----	1	1	0	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media

# ORVESTO NÄRINGSLIV 2004

Tabell 1/5

2004-06-07

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23- 33	34- 43	44- 53	54- 63
ANTAL INTERVJUER -----	13718	9471	4247	1594	3551	4439	4134
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1640	1060	464	731	741	764

## MEDIA

Dagens Media -----	0	0	1	1	1	0	0
Pressens Tidning -----	1	1	1	0	1	1	1
Resumé -----	1	1	1	2	2	1	1

## UTBILDNING

Pedagogiska Magasinet -----	2	1	5	2	2	3	2
Skolvärlden -----	3	2	5	3	2	3	4

## ÖVRIGA TIDNINGAR

Svensk Golf -----	10	12	8	10	10	10	10
Svensk Jakt -----	6	9	3	5	6	7	7
Vi Bilägare -----	10	14	4	7	8	11	13

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Research International

Sifo Media