

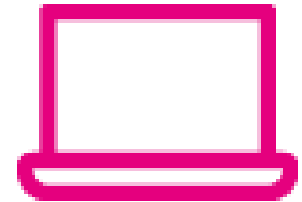
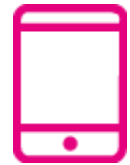
## Radiolyssnandet i Sverige 2016

Årsrapport från Kantar Sifos  
PPM-panel

Ulf Haraldsson

170410

Projektnummer 1533817



# Sammanfattning

Daglig räckvidd för radiolyssnandet i Sverige var år 2016 72,5 procent (73,1 procent år 2015).

Såväl räckvidd som lyssnartid är störst i de äldre åldersgrupperna. Män lyssnar i något högre utsträckning än kvinnor, avser såväl räckvidd som lyssnartid.

I genomsnitt lyssnar varje person 107 minuter på radio varje dag. Av dessa 107 minuter så sker 57 i det egna hemmet och 50 minuter på annan plats (bil, andra färdmedel, arbete/skola, utomhus etc.). Genomsnittlig räckvidd hemma är 49,4 procent och utanför hemmet 58,4 procent.

Räckvidd och lyssnartid är i stort sett identisk under de fem vardagarna (måndag-fredag 74,0 procent, 113 minuter) för att sjunka något under lördagar (69,8 procent, 97 minuter) och söndagar (67,3 procent, 90 minuter). Det finns i huvudsak två anledningar till att radiolyssnandet är lägre under helgerna. Först och främst tappar radion mycket av arbetsplatslyssningen under helgerna och dels tappar man lyssning i bilen eftersom färre personer nyttjar bilen under helger jämfört med vardagar då arbetsresor och pendling minskar betydligt. För TV råder det omvända förhållandet avseende tittartid som är störst under helgerna.

Det finns inga tydliga säsongsvariationer men under den mest frekventa semestermånaden juli så är radiolyssnandet som lägst med 69,4 procents räckvidd, att jämföra med 72,5 procent över hela året.

# Innehåll

	Sammanfattning	2
1.	Om radioundersökningen, redovisade kanaler/stationer	4
2.	Dygnsräckvidd	8
3.	Lyssnartid	20
4.	Veckoräckvidd	25
5.	Marknadsandelar	30

# 1

Om radiundersökningen, redovisade radiokanaler/-stationer

# Om Radiundersökningen

## PPM - Ett nytt sätt att mäta radio

Kantar Sifo levererar från och med 2013 de officiella nationella lyssnartalen för radio via vår PPM-panel. På uppdrag av Sveriges Radio, MTG Radio och Bauer Media så mäts radio tekniskt via en så kallade Portable People Meter (PPM), en liten mobil mätare som fångar upp radioljud. Syftet med undersökningen är att förse radioaktörerna med en lyssnarundersökning som under årets samtliga 365 dagar kartlägger radiolyssnandet i detalj minut för minut. Lyssningen registreras oavsett om den sker via FM eller webb/app.

## PPM - Så funkar det

PPM:en söker kontinuerligt efter en ohörbar digital kod som radiokanalerna med hjälp av en form av audioakustisk maskering lägger in "bakom" ljudet i radiosändningarna. PPM registrerar all radiolyssning: i hemmet, i bilen, på väg till/från arbete/skola, utomhus etc.

Panelen som är representativt rekryterad speglar Sveriges befolkning i åldrarna 12-79 år. I dagsläget består panelen av drygt 1 200 personer varav minst 1 000 rapporterar in data varje dag. Att panelens medlemmar rapporterar korrekt radiodata säkerställs kontinuerligt då PPM:en laddar upp lyssnardata till Kantar Sifo över mobilnätet varje dygn.

PPM-talen utgör från 1 januari 2013 de officiella lyssnartalen för nationella radiokanaler/-stationer i Sverige, för mätning av lokalradio kvartstår våra telefonintervjuer (CATI).

För mer information om våra Radiundersökningar:

<https://tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioundersokningar>

# Redovisade radiokanaler

## Sveriges Radio

De tre rikstäckande kanalerna P1, P2 och P3. Dessutom redovisas de 25 lokala P4-kanalerna som P4 totalt. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb/app. I Sveriges Radio totalt ingår även följande lokala och webbunika kanaler:

### Lokala kanaler:

P3 Din Gata

P5 STHLM

P6

### Webbunika kanaler:

P2 Klassiskt

P2 Världen

P3 Star

P4 Plus

Radioapans knattekanal

Sisuradio

SR Sápmi

# Redovisade radiostationer

## Privat Lokalradio (PLR)

Det vill säga MTG Radio och Bauer Media. Inom parentes anges antal lokala stationer inom respektive nätverk år 2016. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb/app.

### MTG Radio (32)

RIX FM (21)

Lugna Favoriter (4)

Bandit Rock (1), Star FM (2), Power Hit Radio (1), East FM (1), Guldkanalen (2)

Star FM Göteborg och Stockholm samt Power Hit Radio Stockholm tillkom den andra maj 2016.

### Bauer Media (73)

Mix Megapol (36)

NRJ (22)

Rockklassiker (11)

Vinyl (3), Svensk Pop (1)

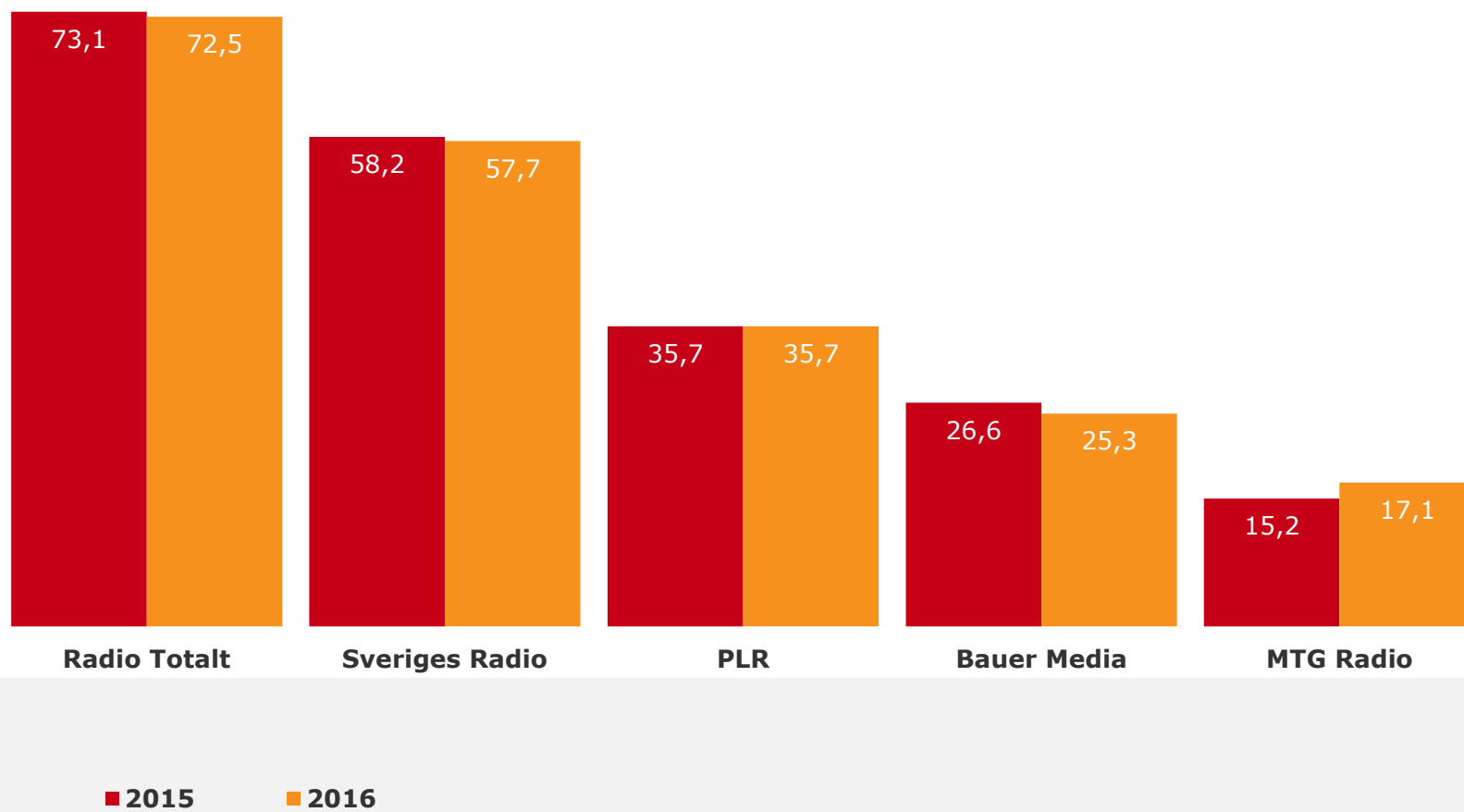
Svensk Pop ersatte The Voice i Stockholm den 29 april 2016.

# 2

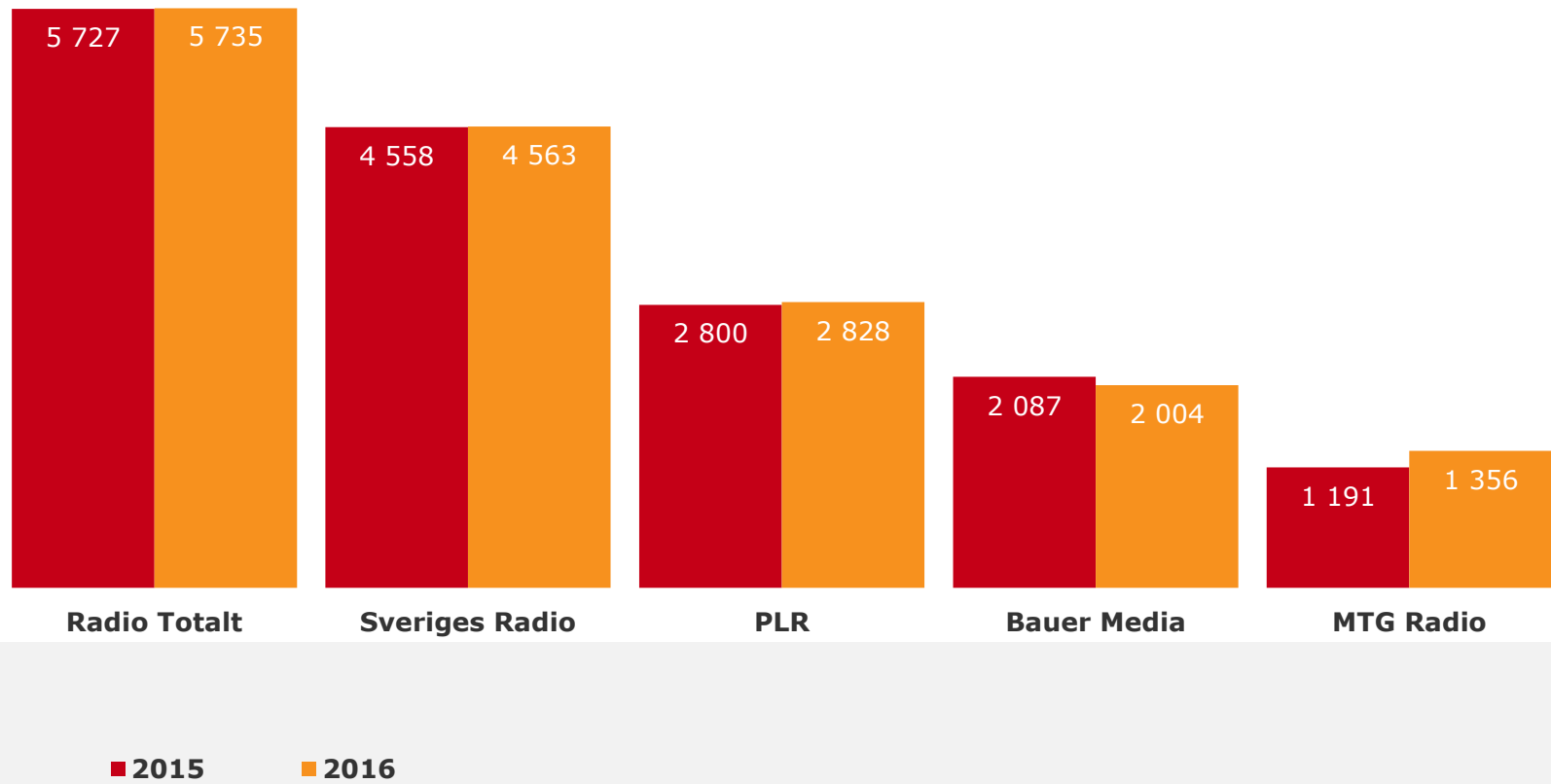
## Dygnsräckvidd



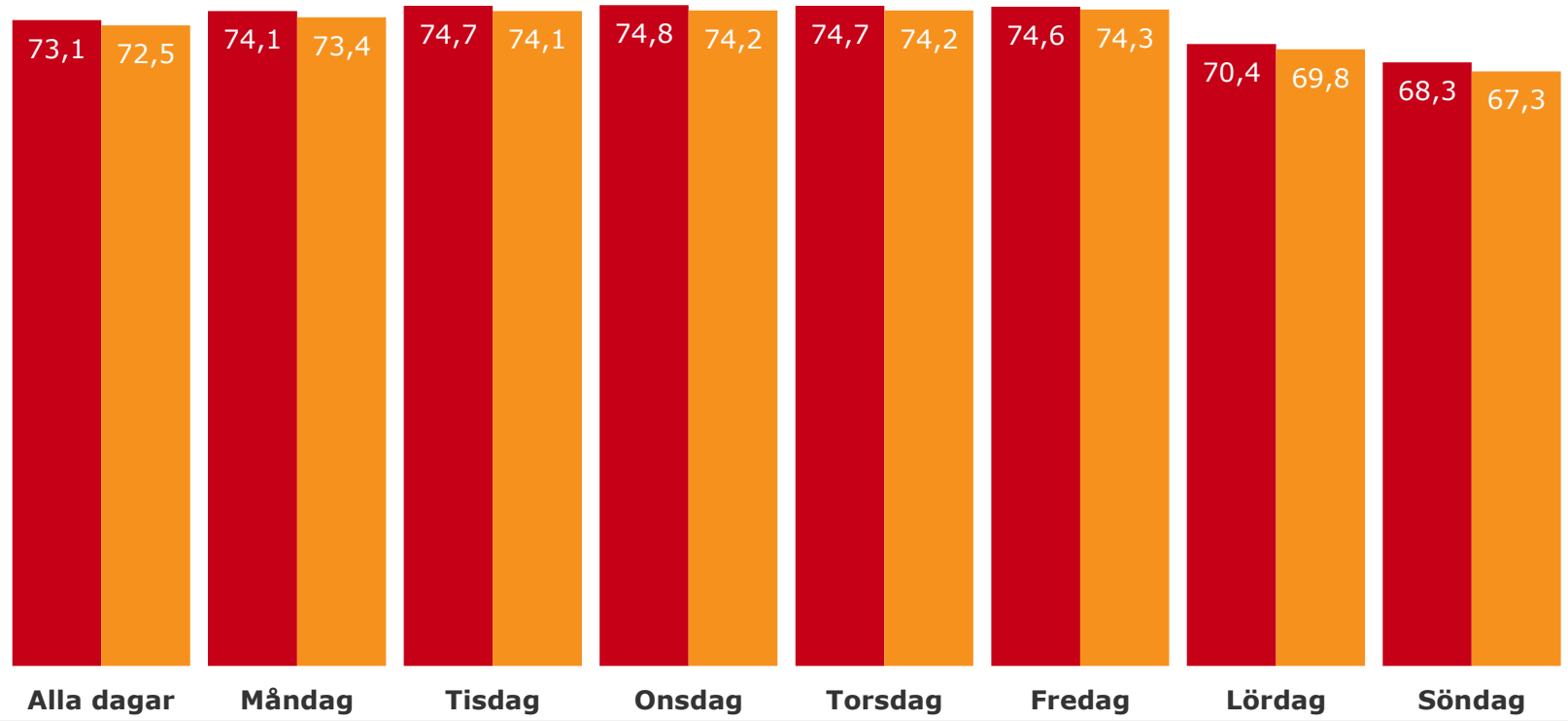
# Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (procent)



# Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (tusental)

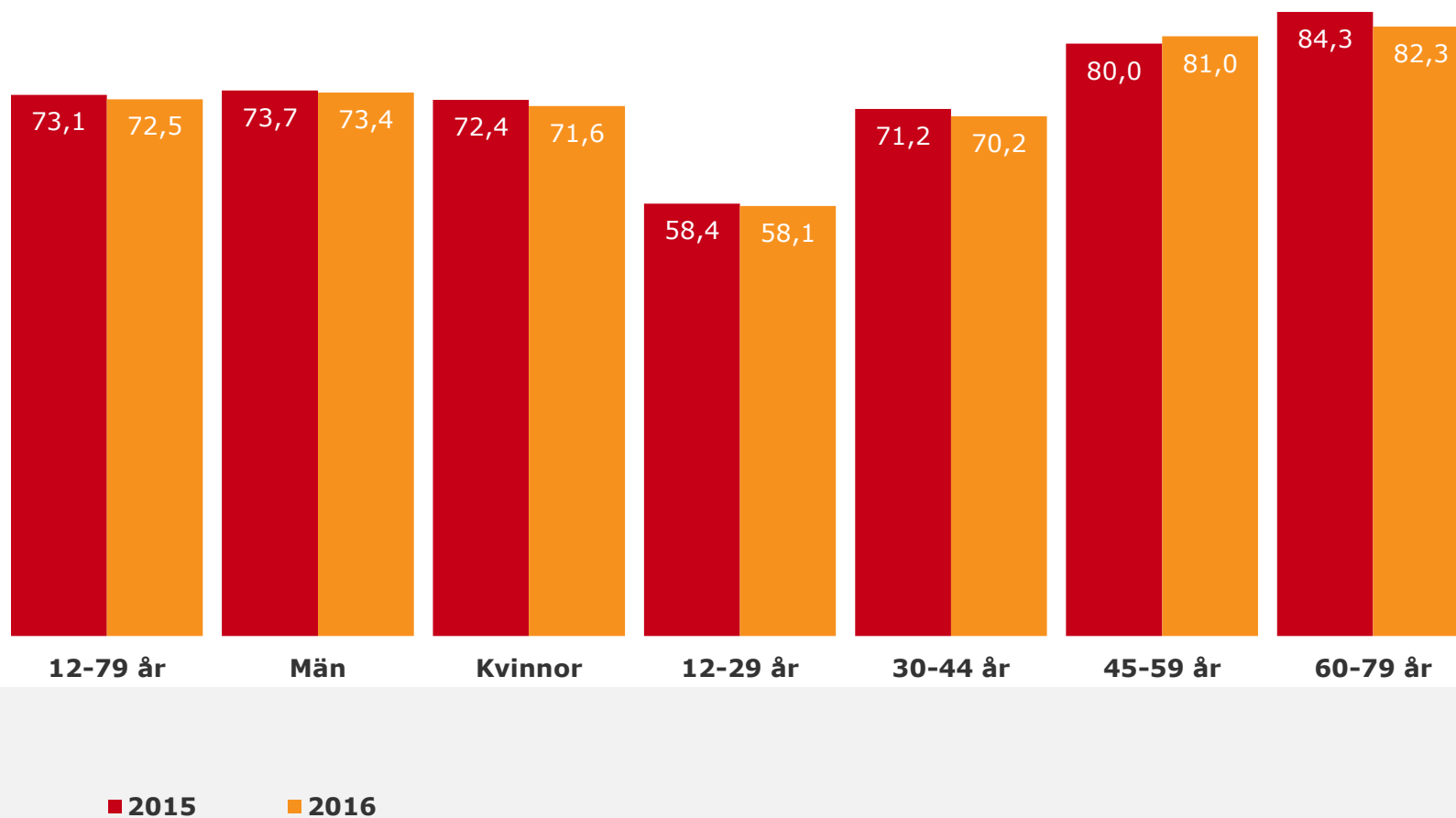


# Räckvidd Radio totalt efter veckodag (procent)

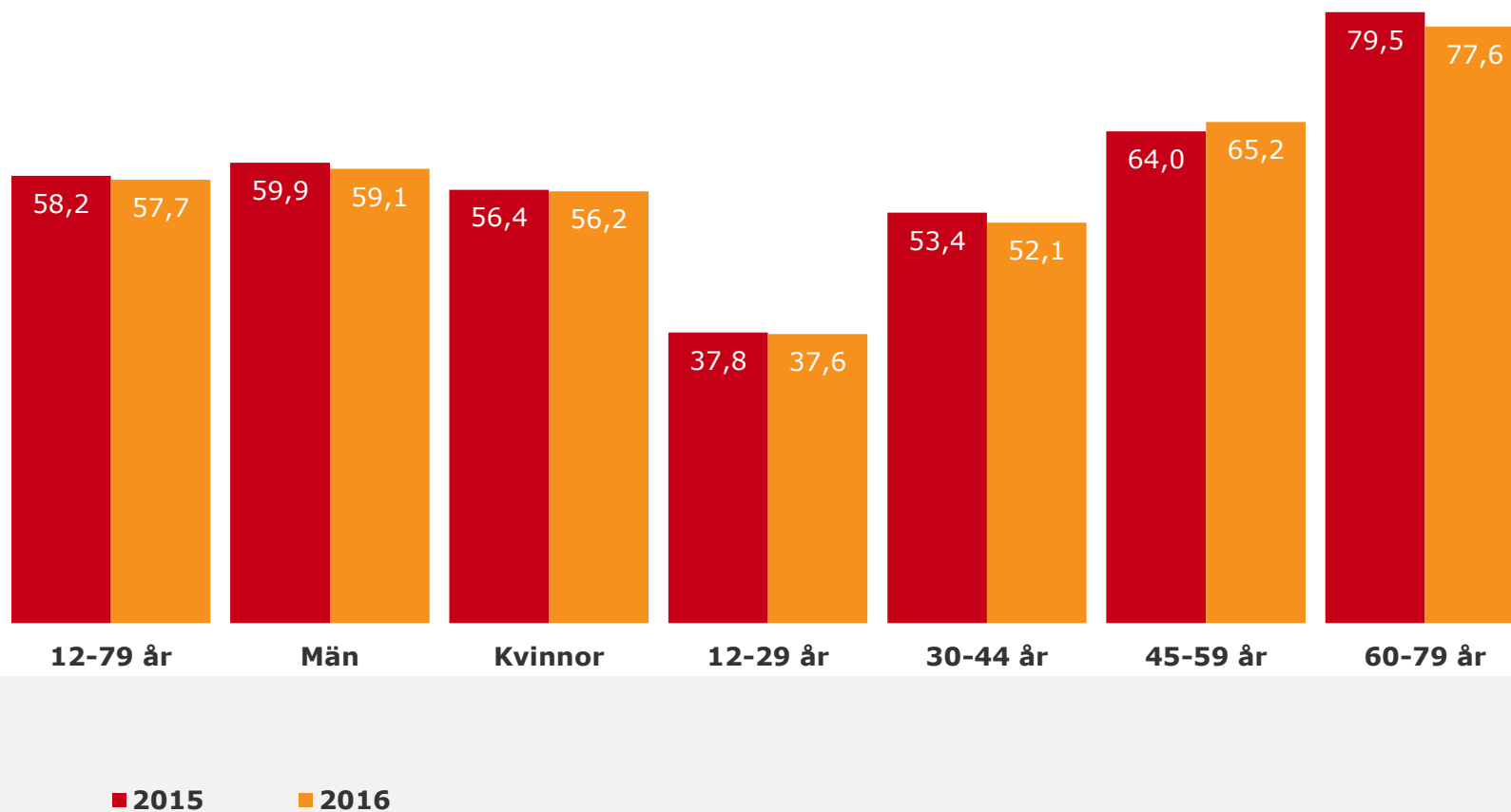


■ 2015 ■ 2016

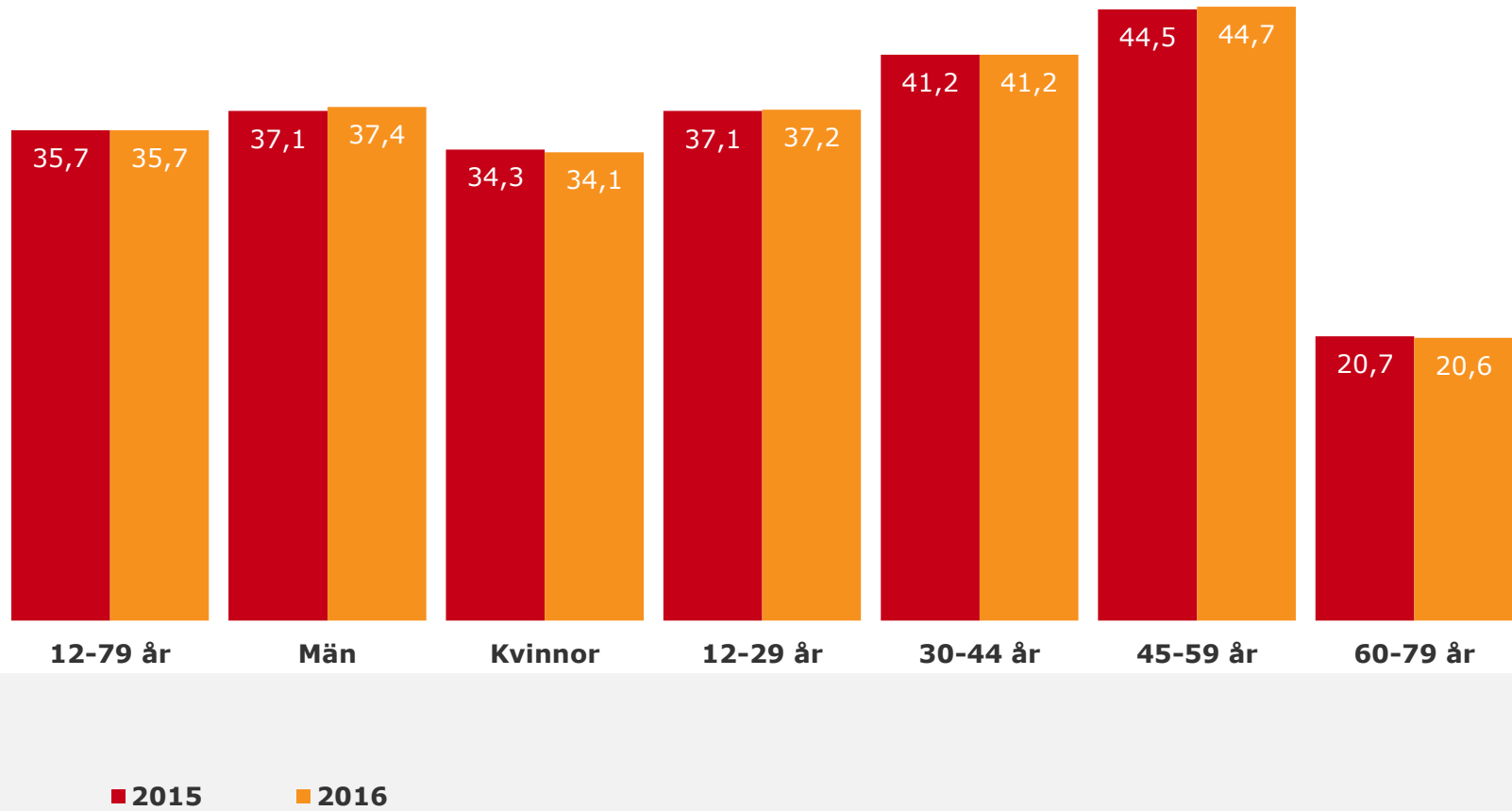
# Räckvidd Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



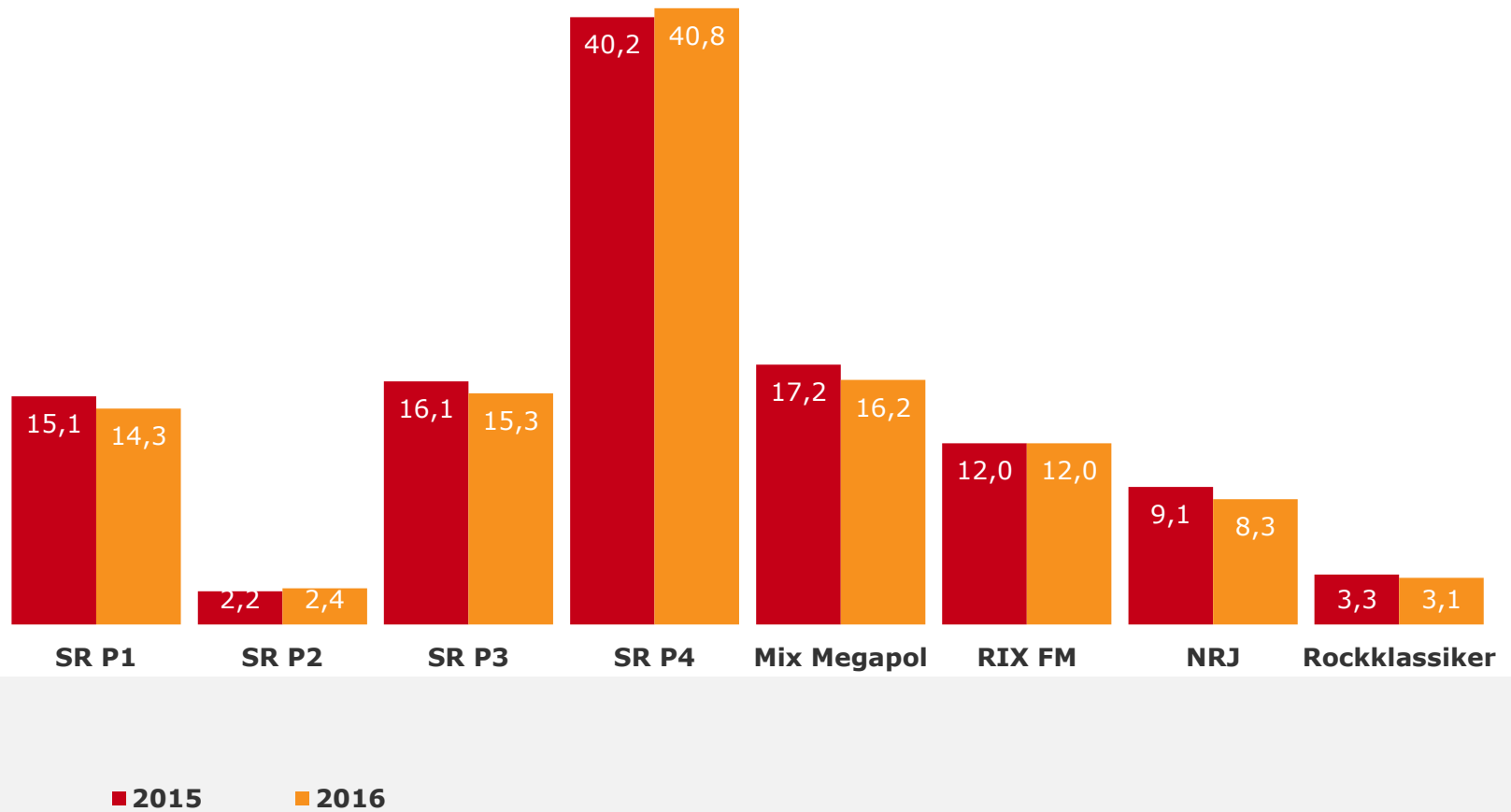
# Räckvidd Sveriges Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



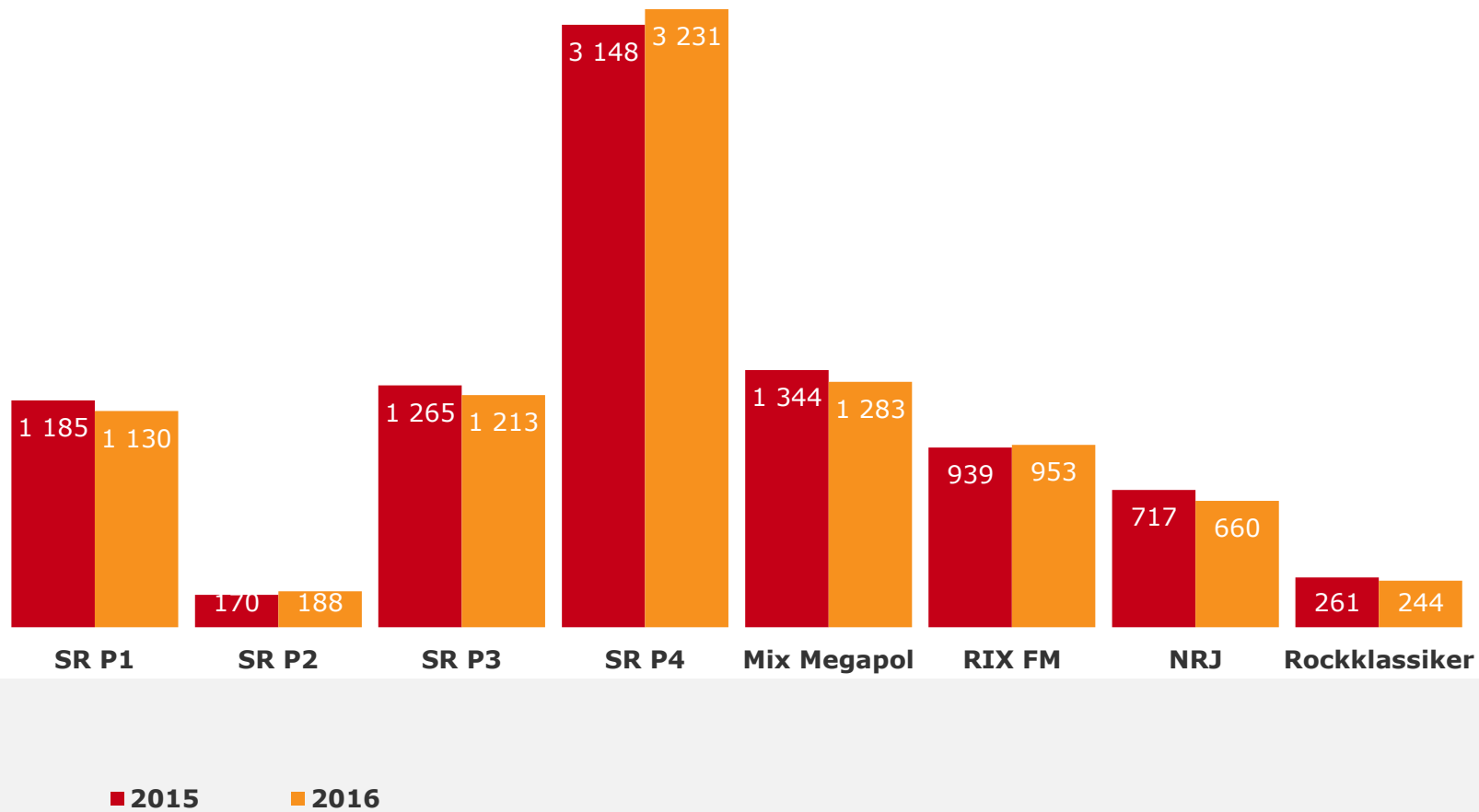
# Räckvidd Privat lokalradio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



# Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (procent)

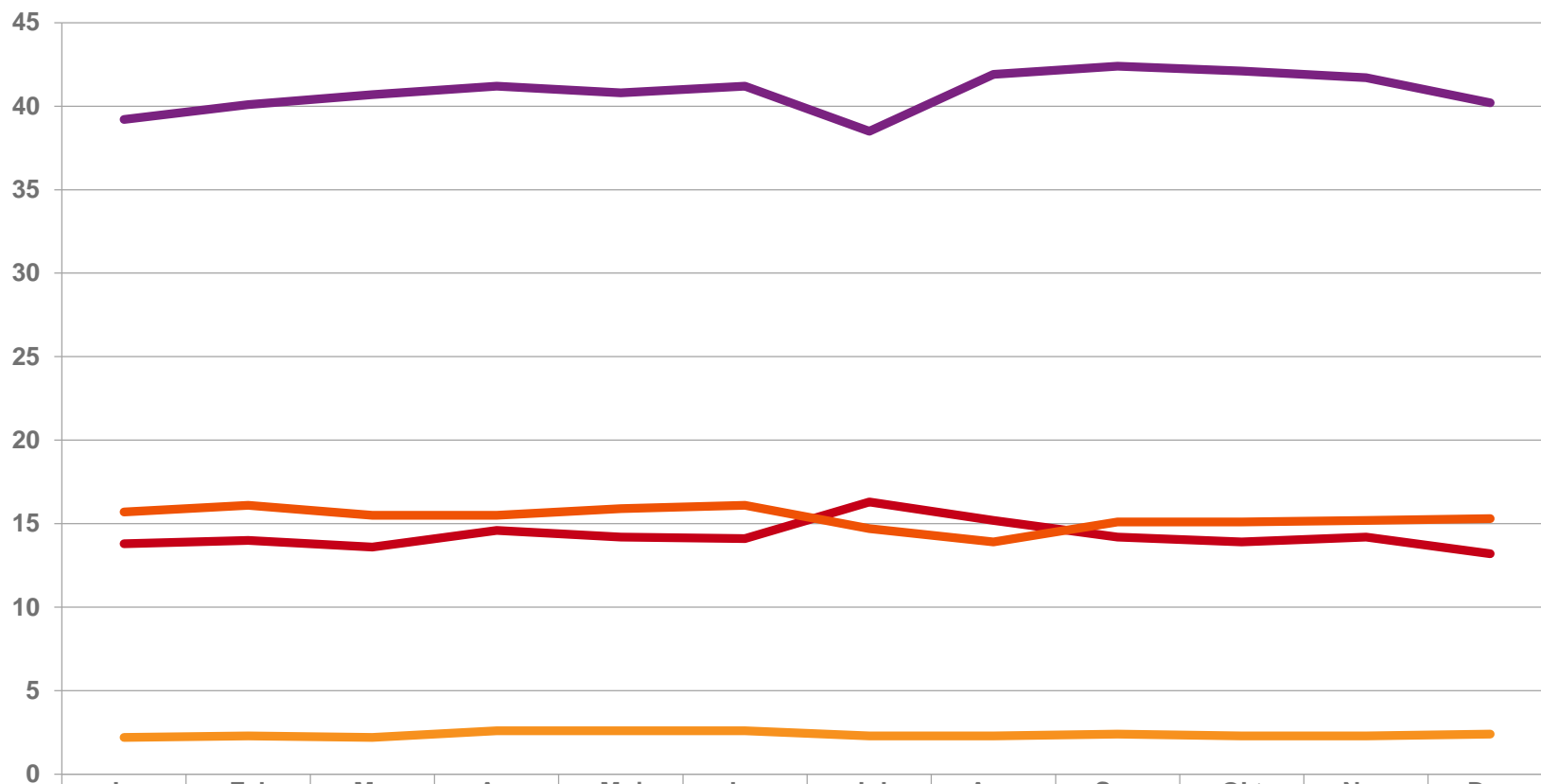


# Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (tusental)



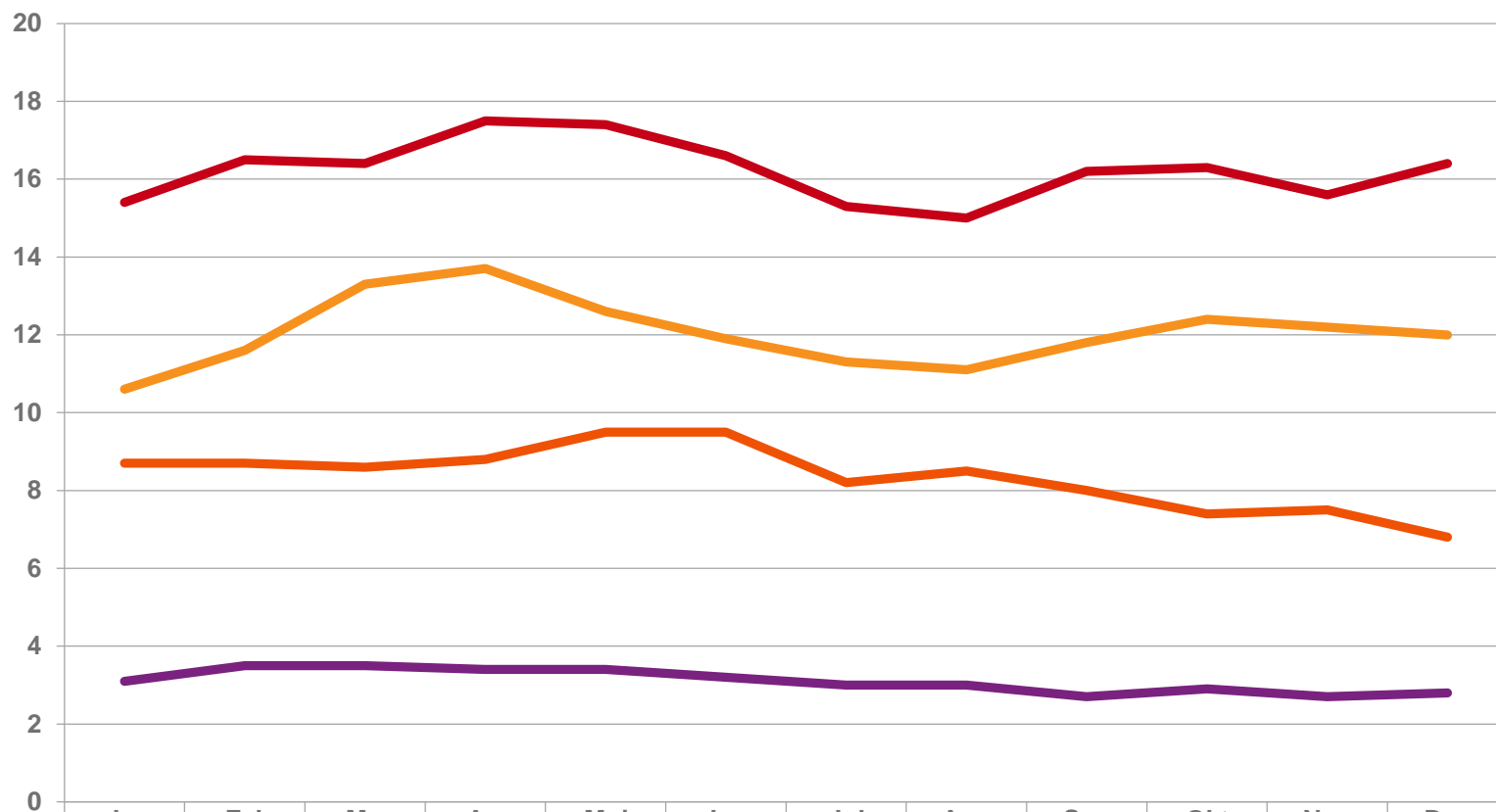


# Dygnsräckvidd per månad Sveriges Radio kanaler 2016



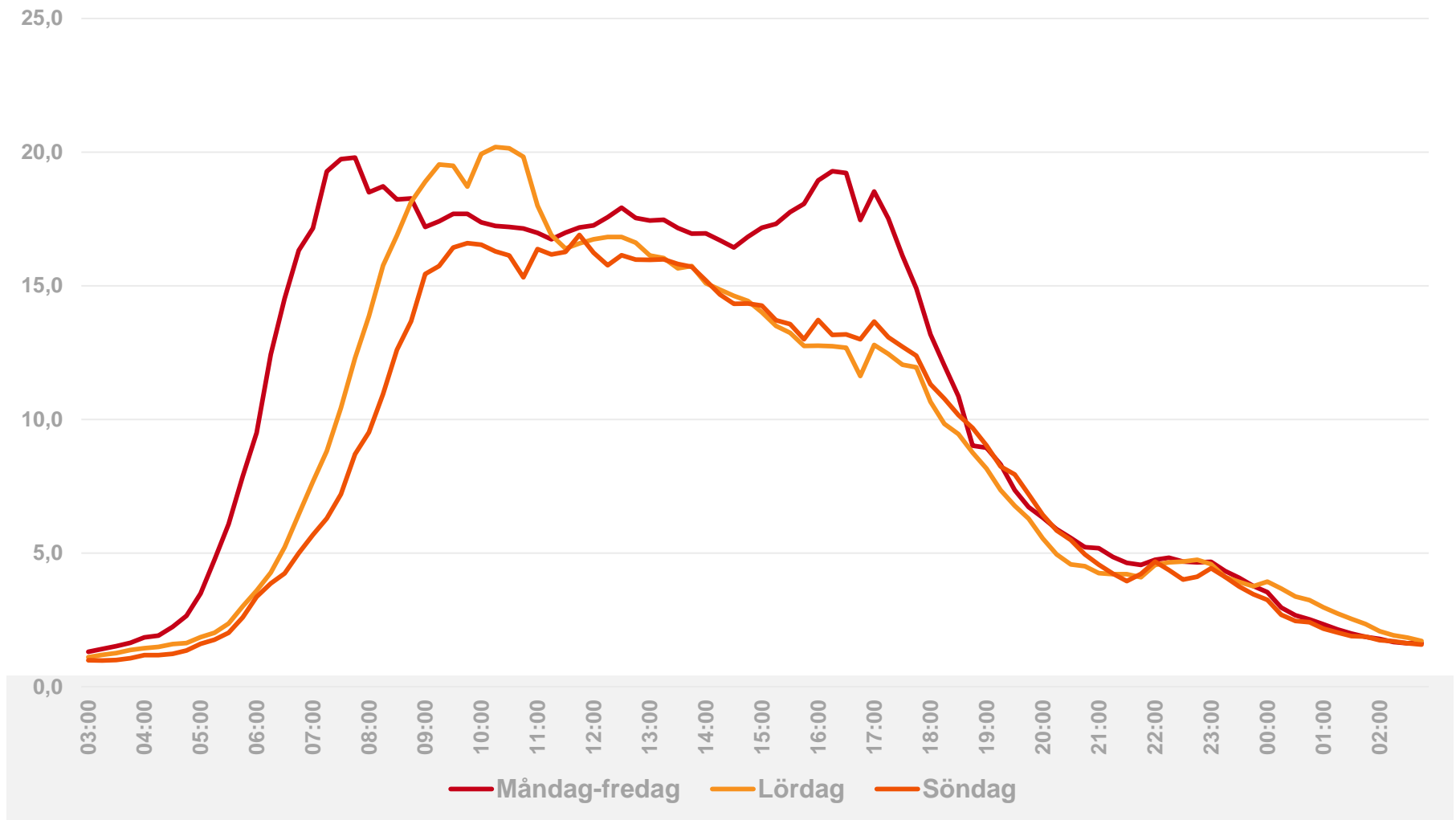
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
SR P1	13,8	14,0	13,6	14,6	14,2	14,1	16,3	15,2	14,2	13,9	14,2	13,2
SR P2	2,2	2,3	2,2	2,6	2,6	2,6	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4
SR P3	15,7	16,1	15,5	15,5	15,9	16,1	14,7	13,9	15,1	15,1	15,2	15,3
SR P4	39,2	40,1	40,7	41,2	40,8	41,2	38,5	41,9	42,4	42,1	41,7	40,2

# Dygnsräckvidd per månad PLR stationer 2016



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
<span style="color: red;">—</span> Mix Megapol	15,4	16,5	16,4	17,5	17,4	16,6	15,3	15,0	16,2	16,3	15,6	16,4
<span style="color: orange;">—</span> RIX FM	10,6	11,6	13,3	13,7	12,6	11,9	11,3	11,1	11,8	12,4	12,2	12,0
<span style="color: darkorange;">—</span> NRJ	8,7	8,7	8,6	8,8	9,5	9,5	8,2	8,5	8,0	7,4	7,5	6,8
<span style="color: purple;">—</span> Rockklassiker	3,1	3,5	3,5	3,4	3,4	3,2	3,0	3,0	2,7	2,9	2,7	2,8

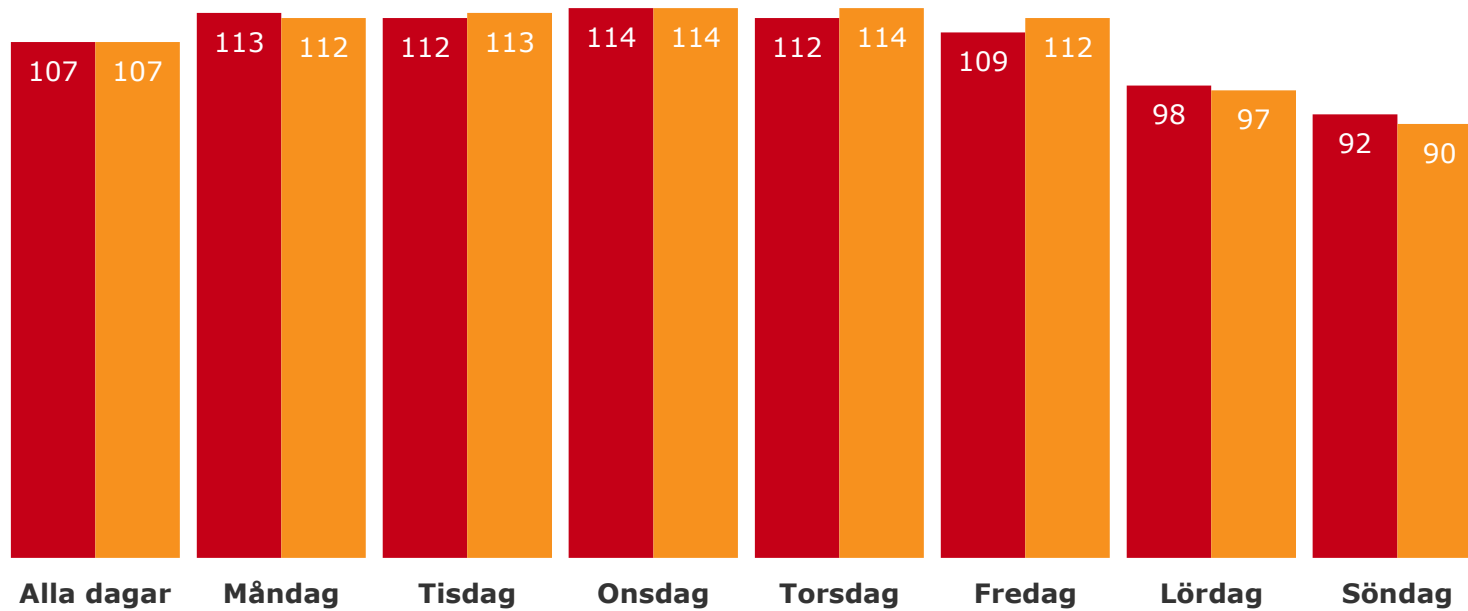
# Räckvidd i procent varje enskild kvart under dygnet Radio totalt



# 3

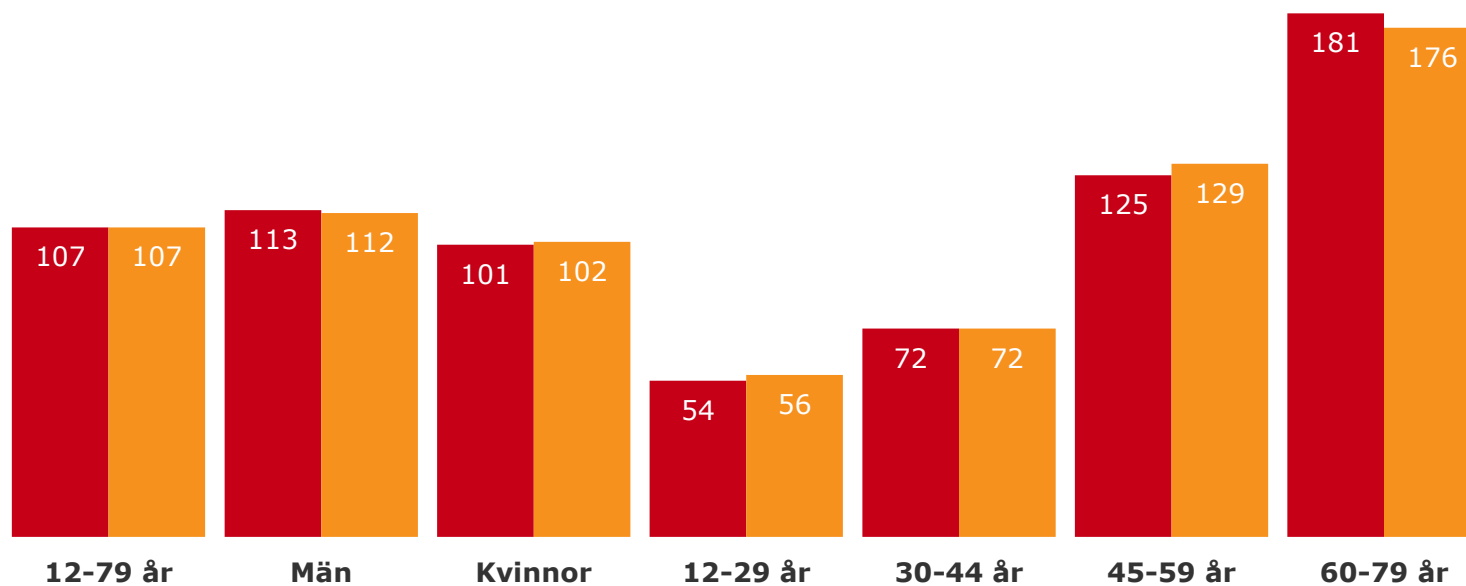
## Lyssnartid

# Lyssnartid Radio totalt efter veckodag (minuter)



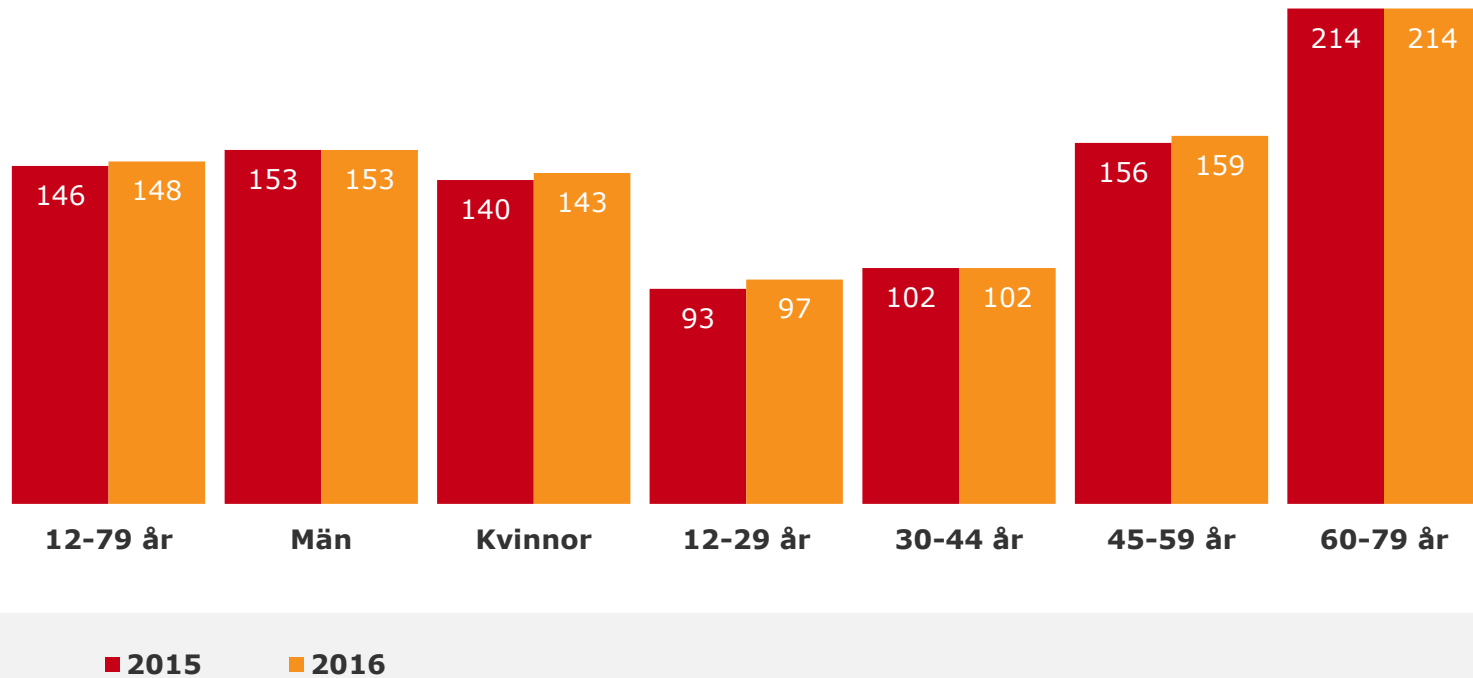
■ 2015 ■ 2016

# Lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)

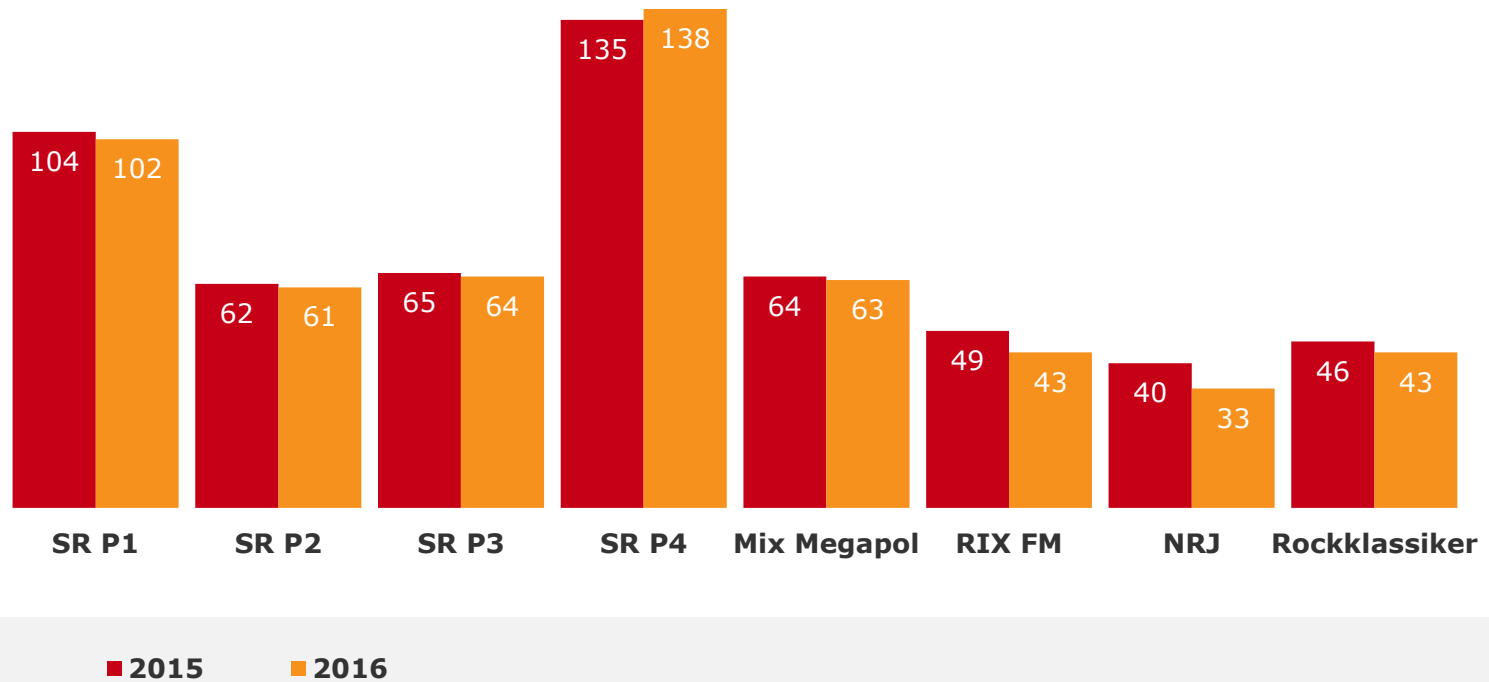


■ 2015 ■ 2016

# Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)



# Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid per kanal/station (minuter)

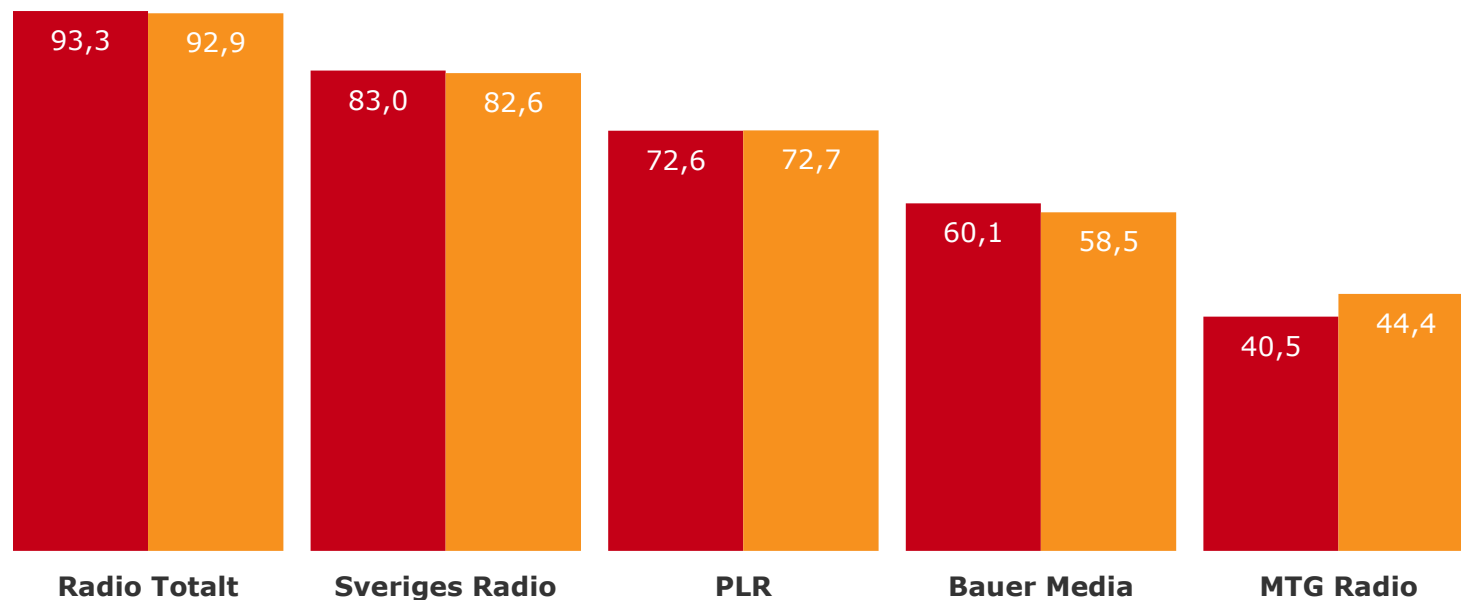




4

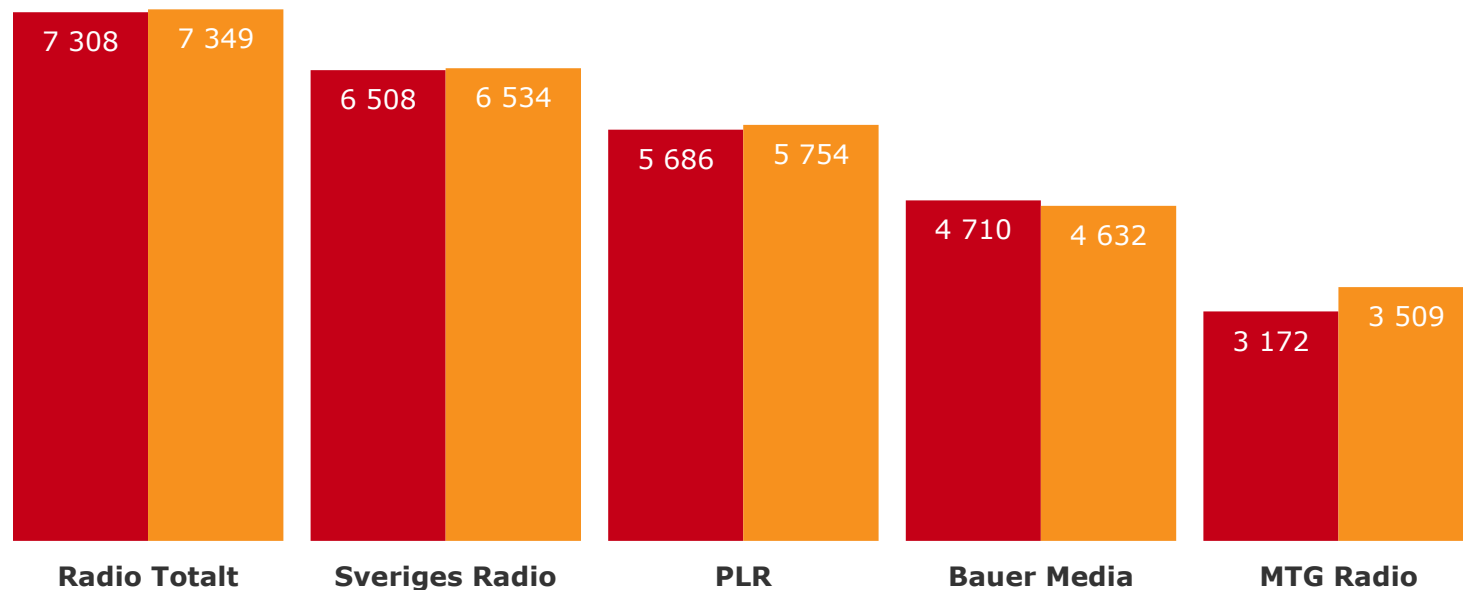
Veckoräckvidd

# Veckoräckvidd per nätverk (procent)



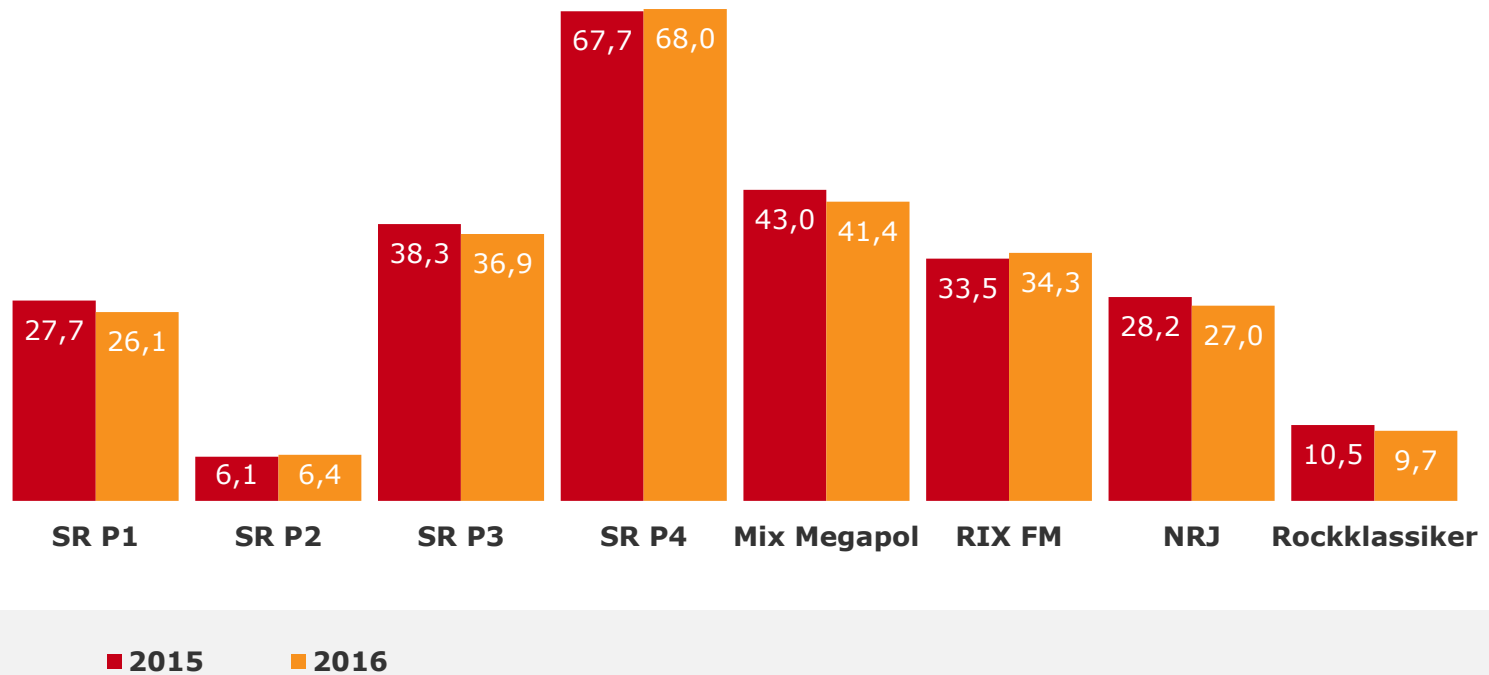
■ 2015 ■ 2016

# Veckoräckvidd per nätverk (tusental)

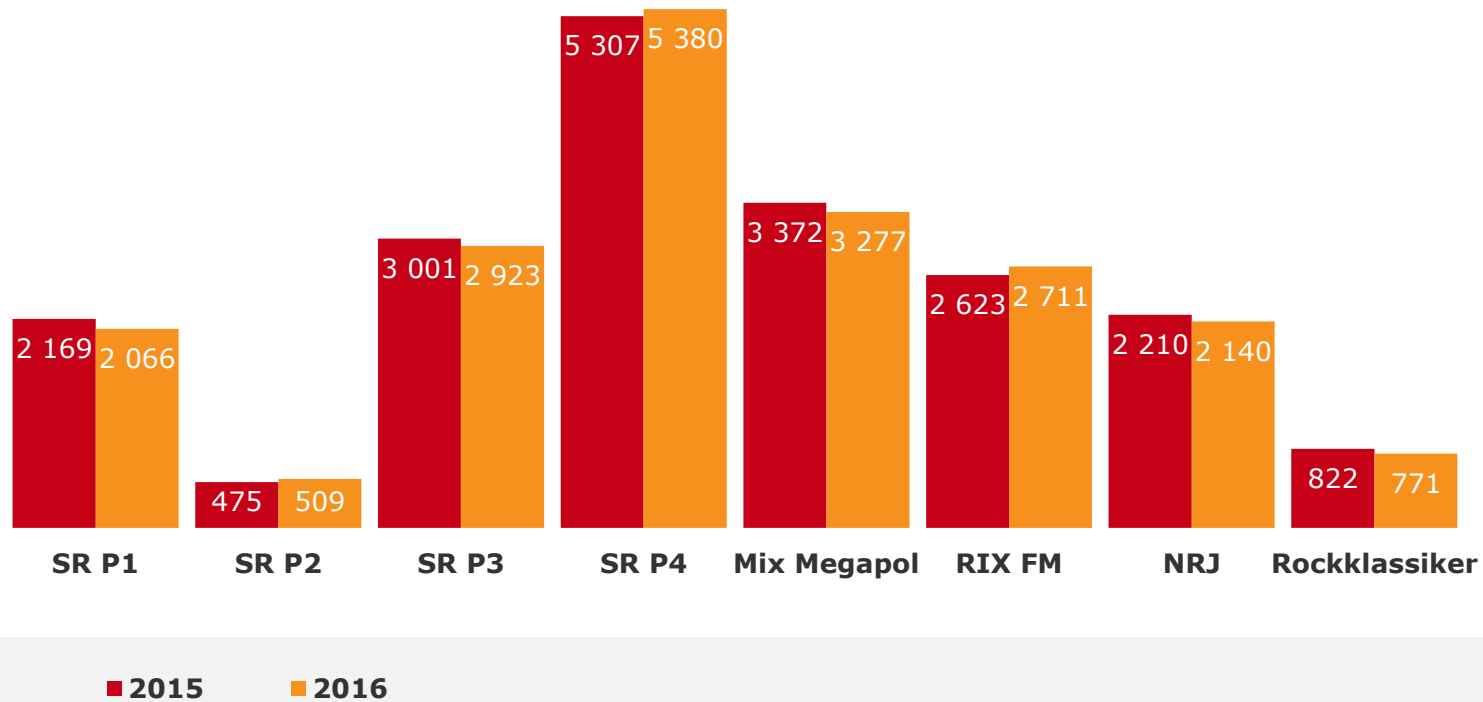


■ 2015 ■ 2016

# Veckoräckvidd per kanal/station (procent)



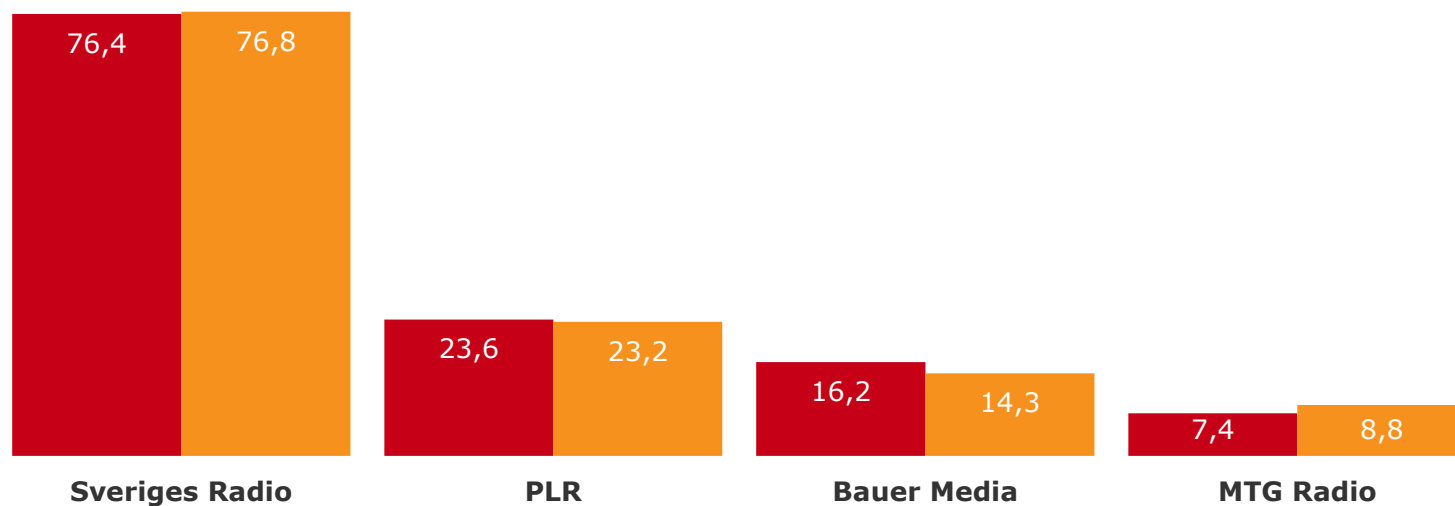
# Veckoräckvidd per kanal/station (tusental)



# 5

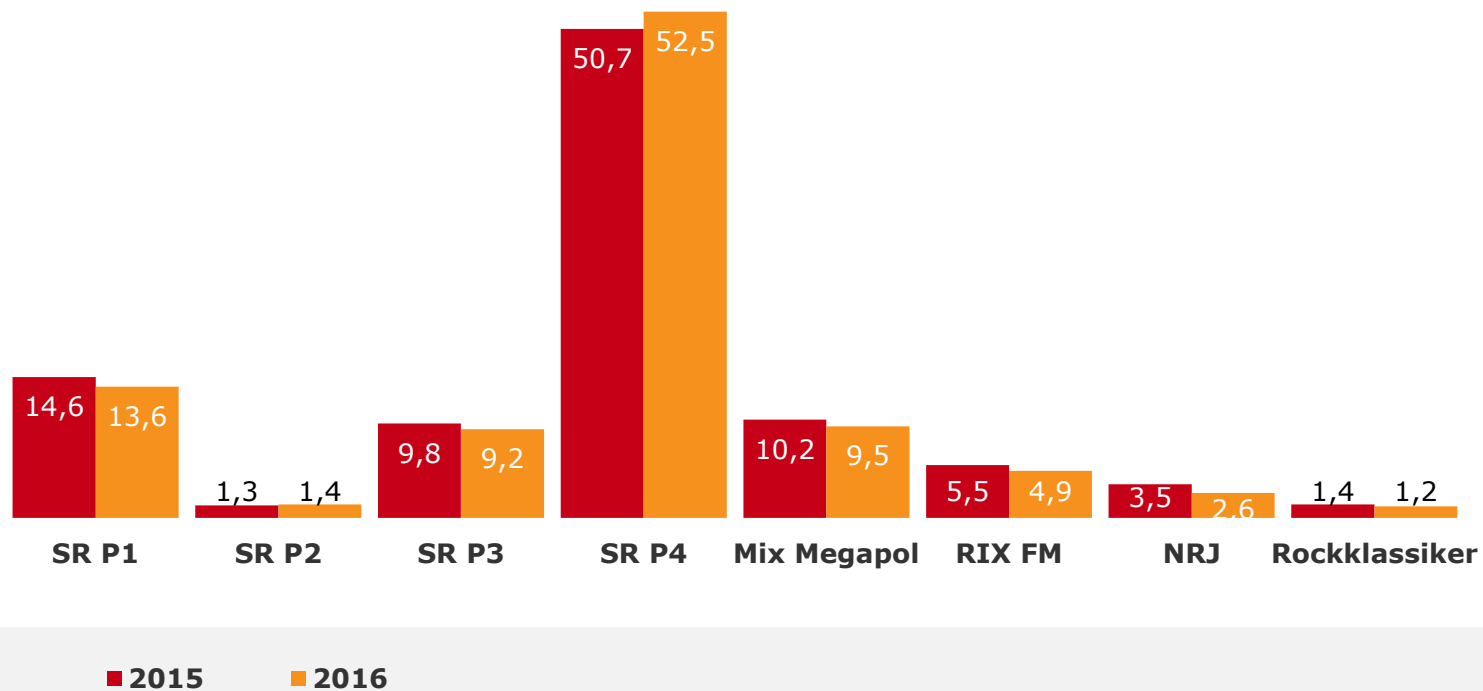
## Marknadsandelar

# Marknadsandelar per nätverk



■ 2015 ■ 2016

# Marknadsandelar per kanal/station





**För mer information:**

[www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioundersokningar](http://www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioundersokningar)

E-post: [ulf.haraldsson@tns-sifo.se](mailto:ulf.haraldsson@tns-sifo.se)