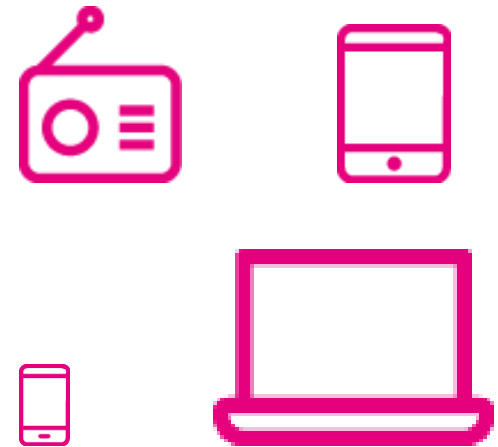


Radiolyssnandet i Sverige år 2017

Årsrapport från Kantar Sifos PPM-panel avseende nationell radio

Ulf Haraldsson

Projektnummer 1536119



Sammanfattning

Daglig räckvidd för radiolyssnandet i Sverige var år 2017 71,0 procent (72,5 procent år 2016).

Såväl räckvidd som lyssnartid är störst i de äldre åldersgrupperna. Män lyssnar i något högre utsträckning än kvinnor, avser såväl räckvidd som lyssnartid.

I genomsnitt lyssnar varje person 105 minuter på radio varje dag. Av dessa 105 minuter så sker 55 i det egna hemmet och 50 minuter på annan plats (bil, andra färdmedel, arbete/skola, utomhus etc.). Genomsnittlig räckvidd i hemmet är 47,2 procent och utanför hemmet 58,1 procent.

Räckvidd och lyssnartid är i stort sett identisk under de fem vardagarna (måndag-fredag 72,7 procent, 111 minuter) för att sjunka något under lördagar (68,2 procent, 96 minuter) och söndagar (65,3 procent, 85 minuter). Det finns i huvudsak två anledningar till att radiolyssnandet är lägre under helgerna. Först och främst tappar radion mycket av arbetsplatslyssningen under helgerna och dels tappar man lyssning i bilen eftersom färre personer nyttjar bilen under helger jämfört med vardagar då arbetsresor och pendling minskar betydligt. För TV råder det omvända förhållandet avseende tittartid som är störst under helgerna.

OBS! Sveriges Radio P4 är år 2017 skattat något för lågt till följd av en tillfällig driftsstörning i mätsystemet hos Sveriges Radio P4 under vecka 12-15. Denna underskattning gäller också Radio totalt och Sveriges Radio totalt, där P4 ingår. Ett sätt att estimeras en korrigerad nivå för P4 är att exkludera vecka 12-15. Detta ger en dygnsräckvidd som är 0,4 procentenheter högre för P4 och 0,3 procentenheter högre för Sveriges Radio och Radio totalt.

Innehåll

	Sammanfattning	2
1.	Om radiundersökningen, redovisade kanaler/stationer	4
2.	Dygnsräckvidd	8
3.	Lyssnartid	20
4.	Veckoräckvidd	25
5.	Marknadsandelar	30

1

Om radioundersökningen, redovisade radiokanaler/-stationer

Om Radiundersökningen

PPM - Ett nytt sätt att mäta radio

Kantar Sifo levererar från och med 2013 de officiella nationella lyssnartalen för radio via vår PPM-panel. På uppdrag av Sveriges Radio, MTG Radio och Bauer Media så mäts radio tekniskt via en så kallade Portable People Meter (PPM), en liten mobil mätare som fångar upp radioljud. Syftet med undersökningen är att förse radioaktörerna med en lyssnarundersökning som under årets samtliga 365 dagar kartlägger radiolyssnandet i detalj minut för minut. Lyssningen registreras oavsett om den sker via FM eller webb/app.

PPM - Så funkar det

PPM:en söker kontinuerligt efter en ohörbar digital kod som radiokanalerna med hjälp av en form av audioakustisk maskering lägger in "bakom" ljudet i radiosändningarna. PPM registrerar all radiolyssning: i hemmet, i bilen, på väg till/från arbete/skola, utomhus etc.

Panelen som är representativt rekryterad speglar Sveriges befolkning i åldrarna 12-79 år. I dagsläget består panelen av drygt 1 200 personer varav minst 1 000 rapporterar in data varje dag. Att panelens medlemmar rapporterar korrekt radiodata säkerställs kontinuerligt då PPM:en laddar upp lyssnardata till Kantar Sifo över mobilnätet varje dygn.

PPM-talen utgör från 1 januari 2013 de officiella lyssnartalen för nationella radiokanaler/-stationer i Sverige, för mätning av lokalradio kvartstår våra telefonintervjuer (CATI).

För mer information om våra Radiundersökningar:

<https://tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioundersokningar>

Redovisade radiokanaler

Sveriges Radio

De tre rikstäckande kanalerna P1, P2 och P3. Dessutom redovisas de 25 lokala P4-kanalerna som P4 totalt. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb/app. I Sveriges Radio totalt ingår även följande lokala och webbunika kanaler:

Lokala kanaler:

P3 Din Gata

P5 STHLM

P6

Webbunika kanaler:

P2 Klassiskt

P2 Världen

P3 Star

P4 Plus

Radioapans knattekanal

Sisuradio

SR Sápmi

Redovisade radiostationer

Privat Lokalradio (PLR)

Det vill säga MTG Radio och Bauer Media. Inom parentes anges antal lokala stationer inom respektive nätverk år 2017. All radiolyssning registreras oavsett om det sker via FM eller webb/app.

MTG Radio (32)

RIX FM (21)

Lugna Favoriter (4)

Bandit Rock (1), Star FM (2), Power Hit Radio (1), East FM (1), Guldkanalen (2)

Bauer Media (73)

Mix Megapol (36)

NRJ (22)

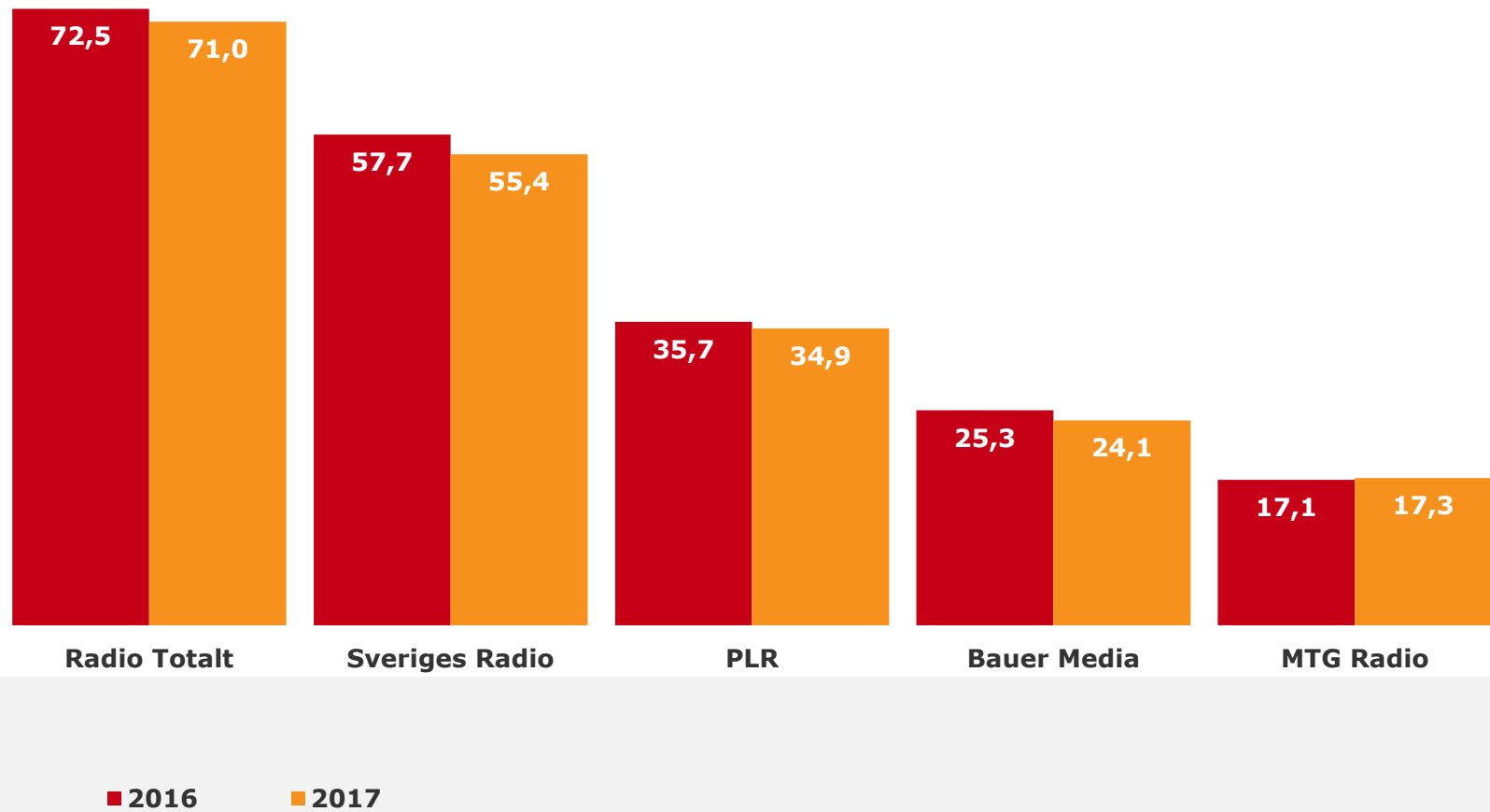
Rockklassiker (11)

Vinyl (3), Svensk Pop (1)

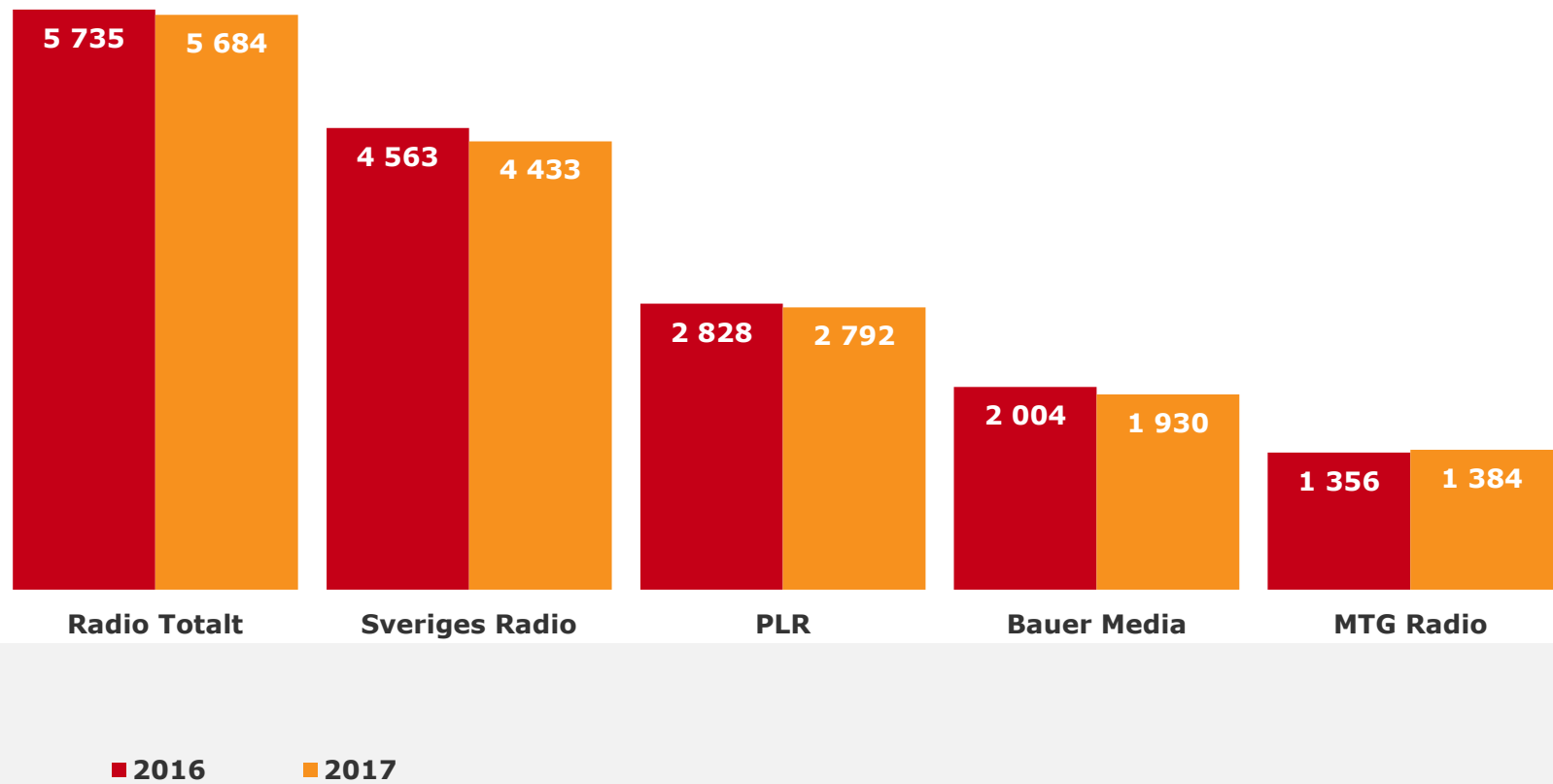
2

Dygnsräckvidd

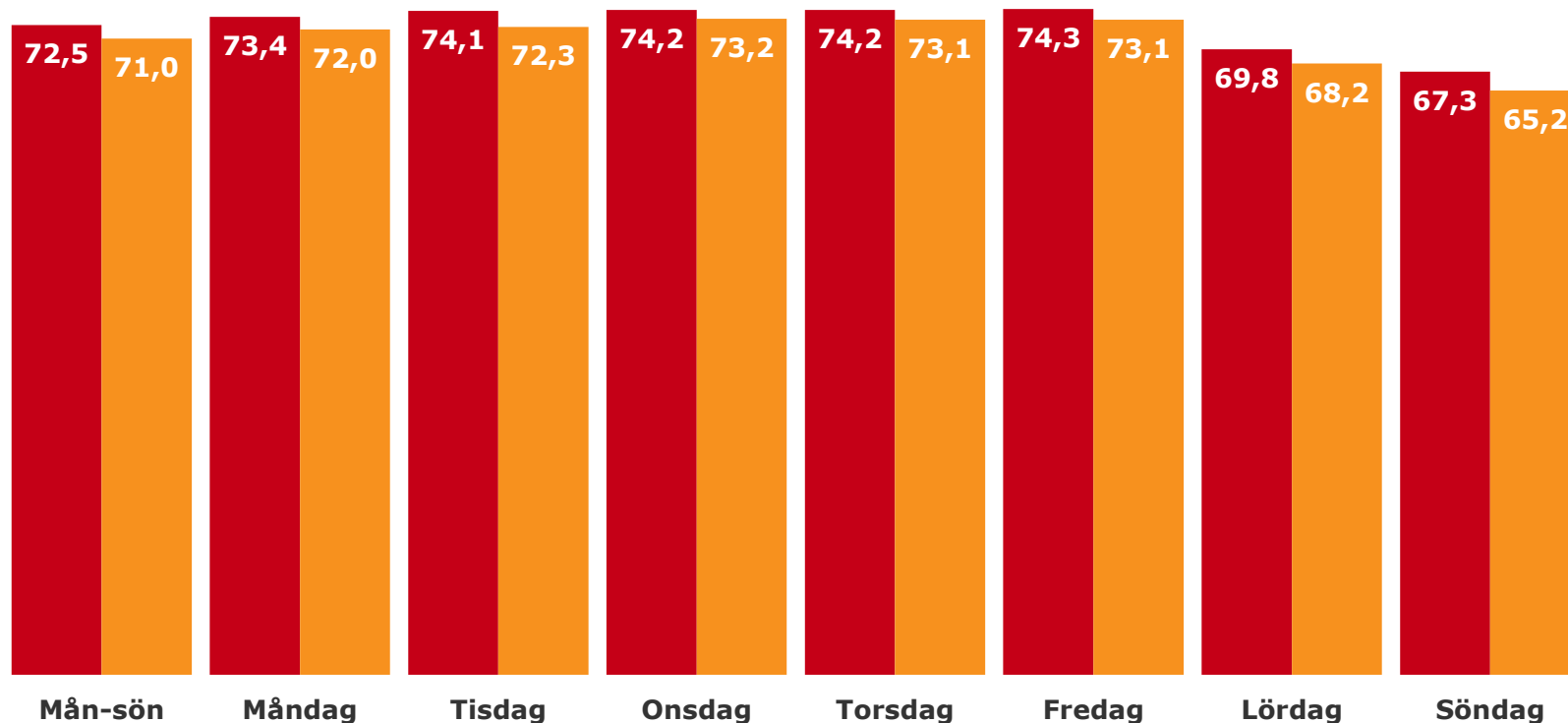
Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (procent)



Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (tusental)

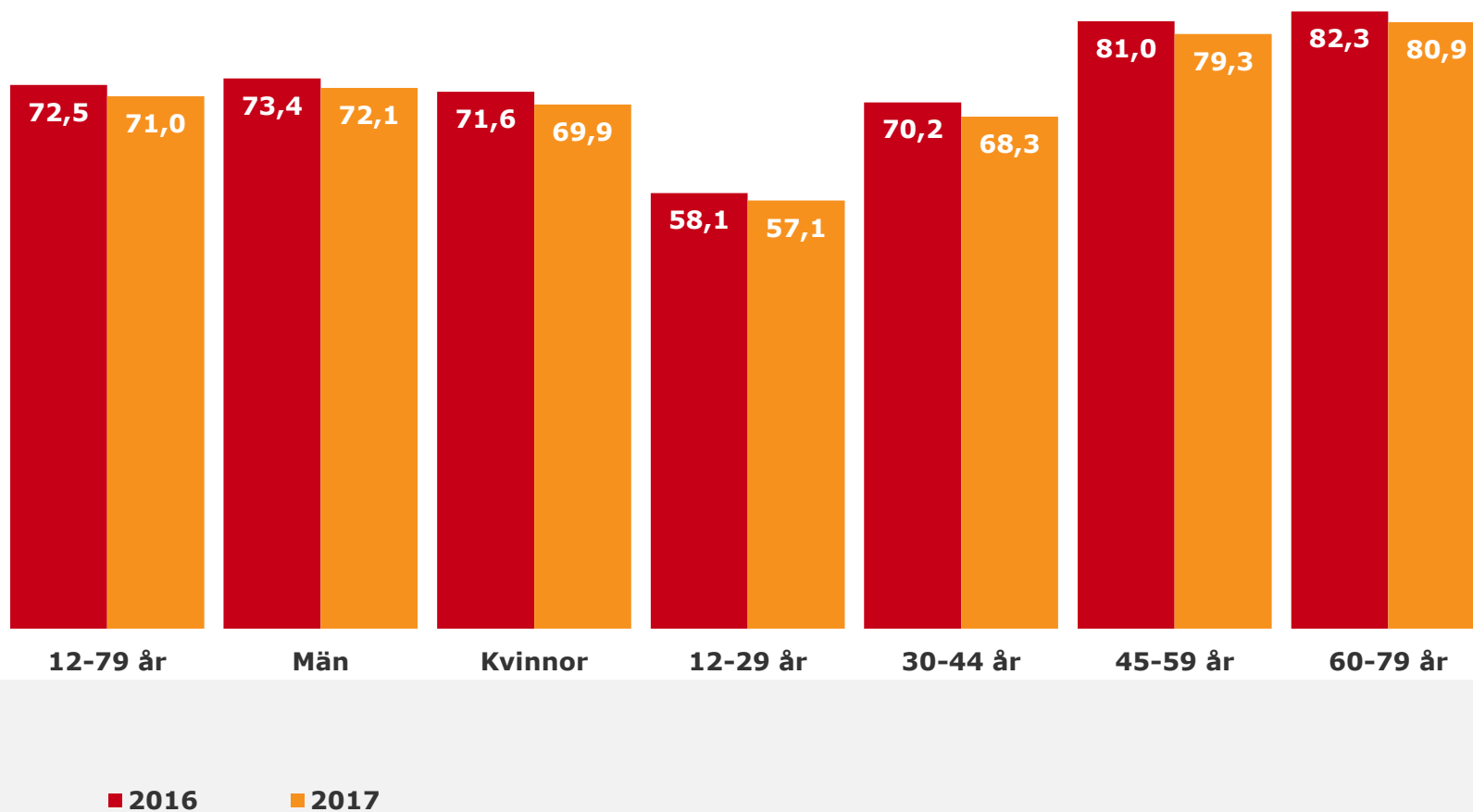


Räckvidd Radio totalt efter veckodag (procent)

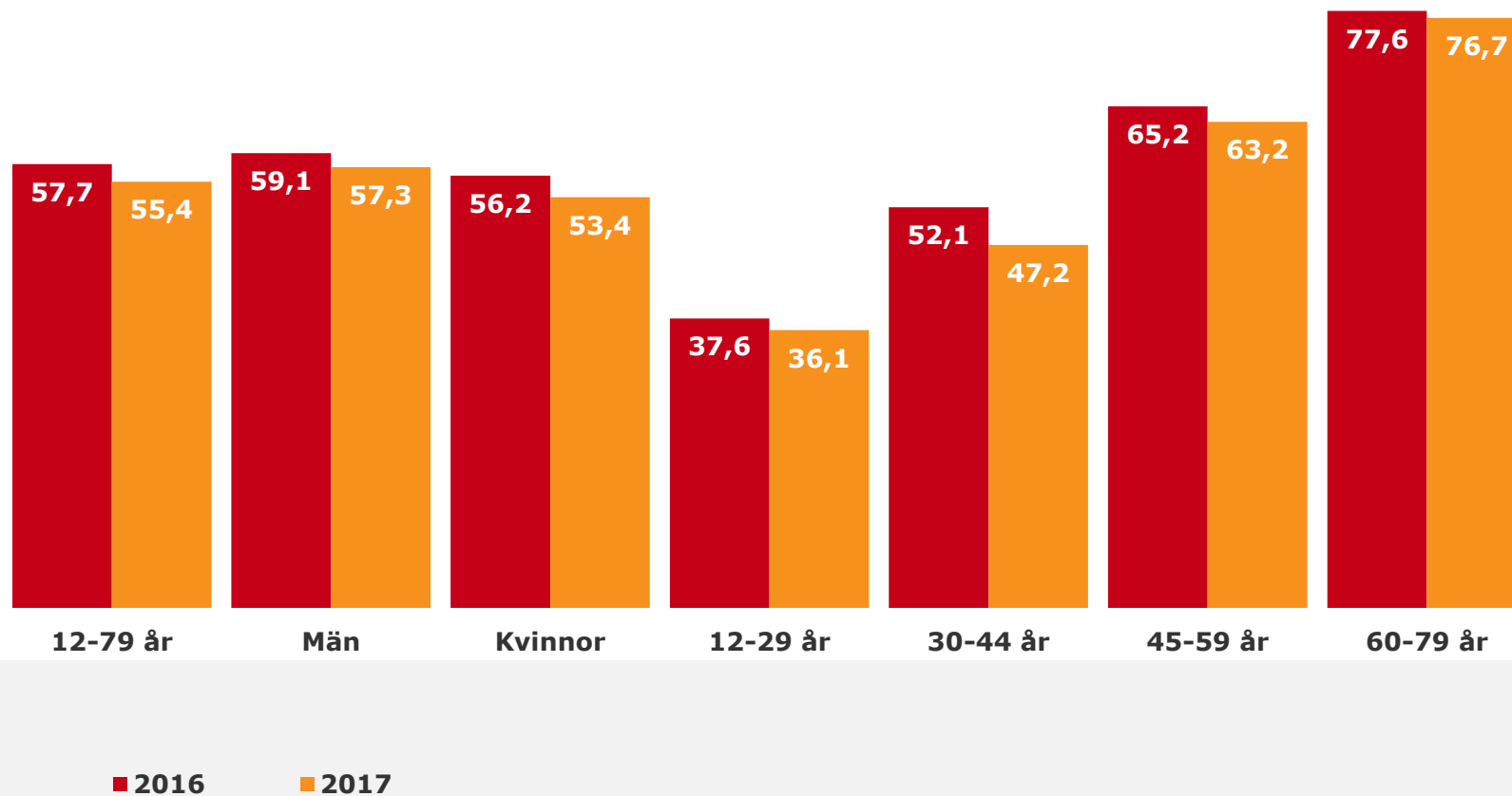


■ 2016 ■ 2017

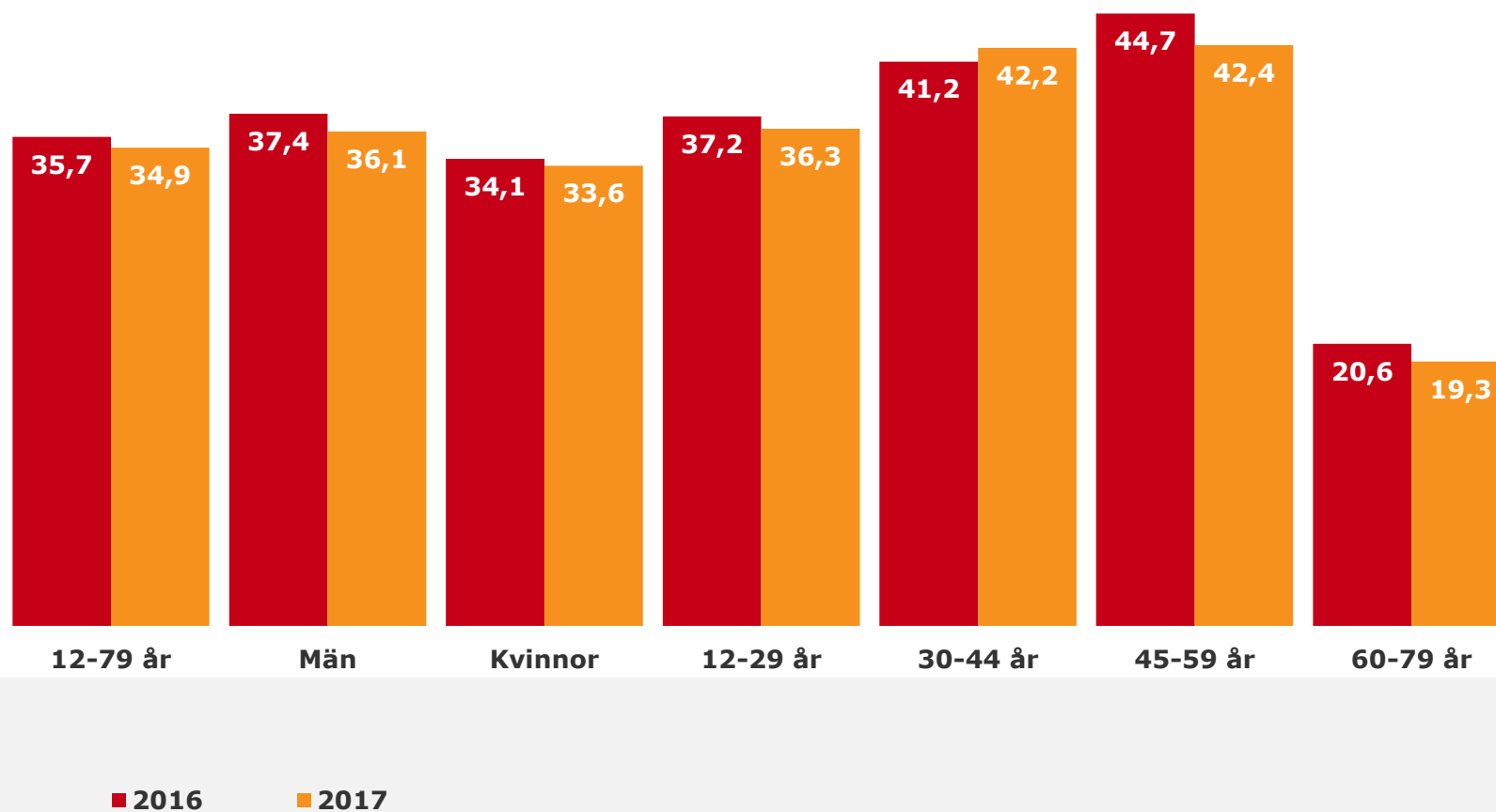
Räckvidd Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



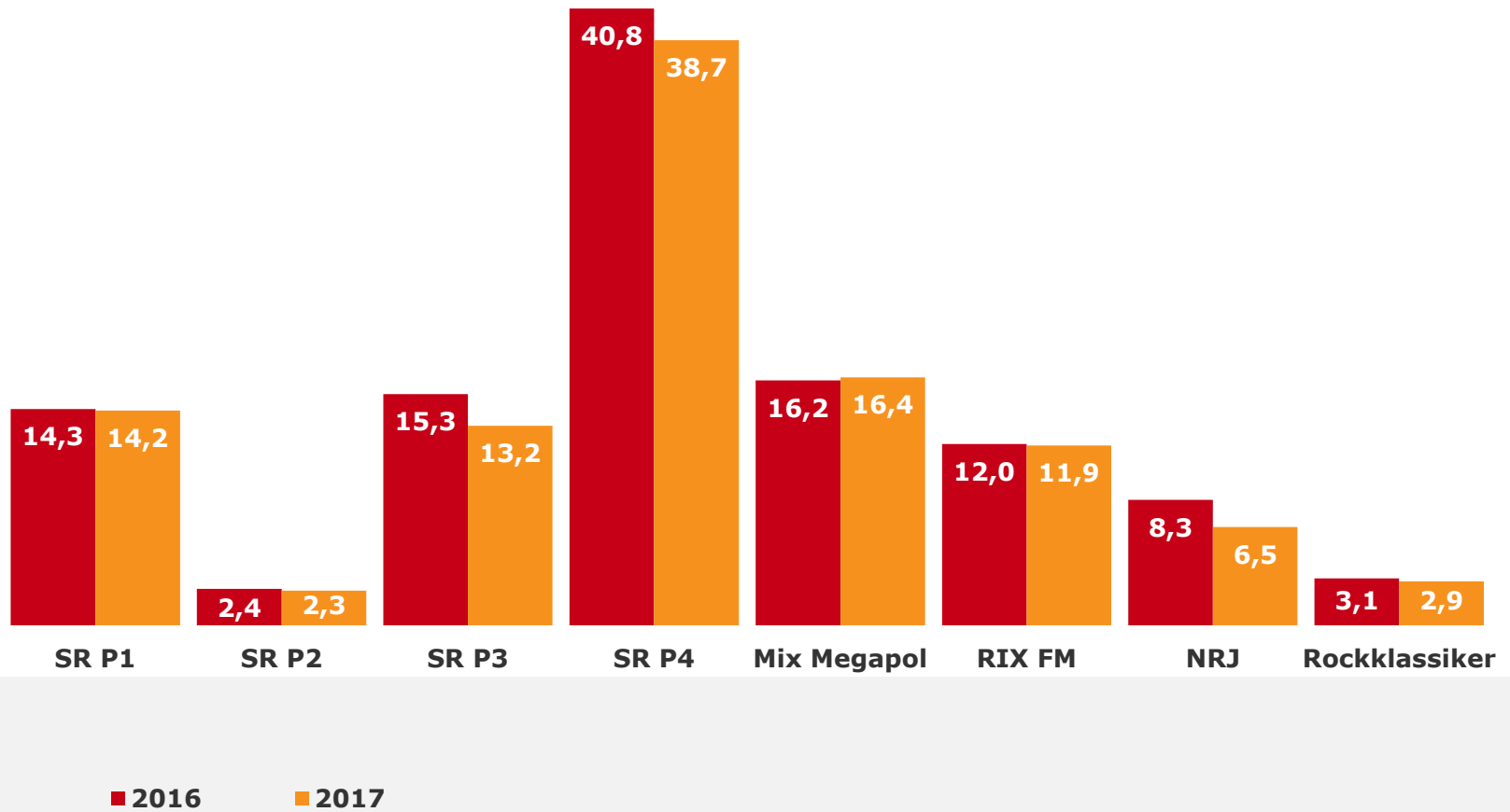
Räckvidd Sveriges Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



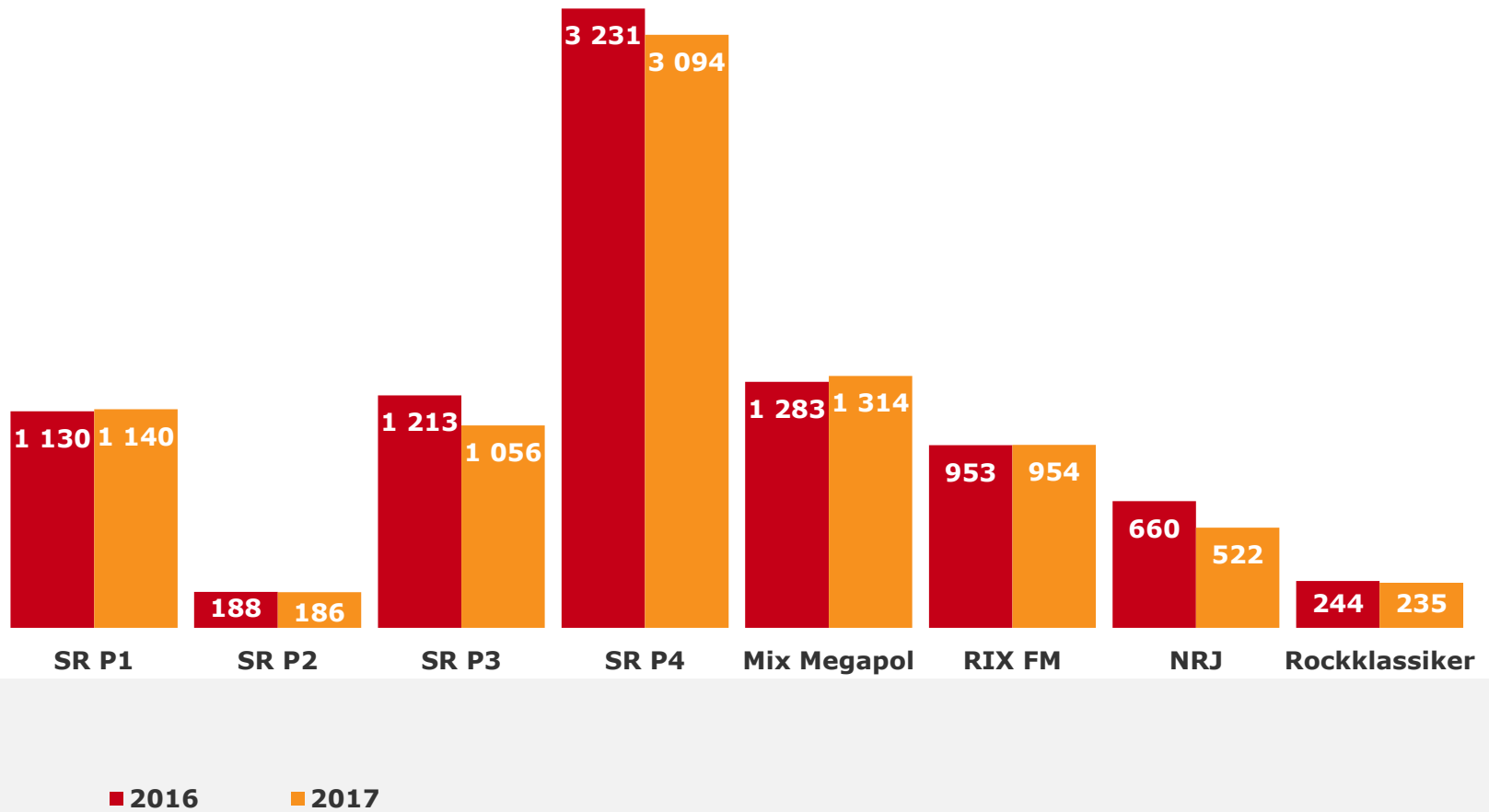
Räckvidd Privat lokalradio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



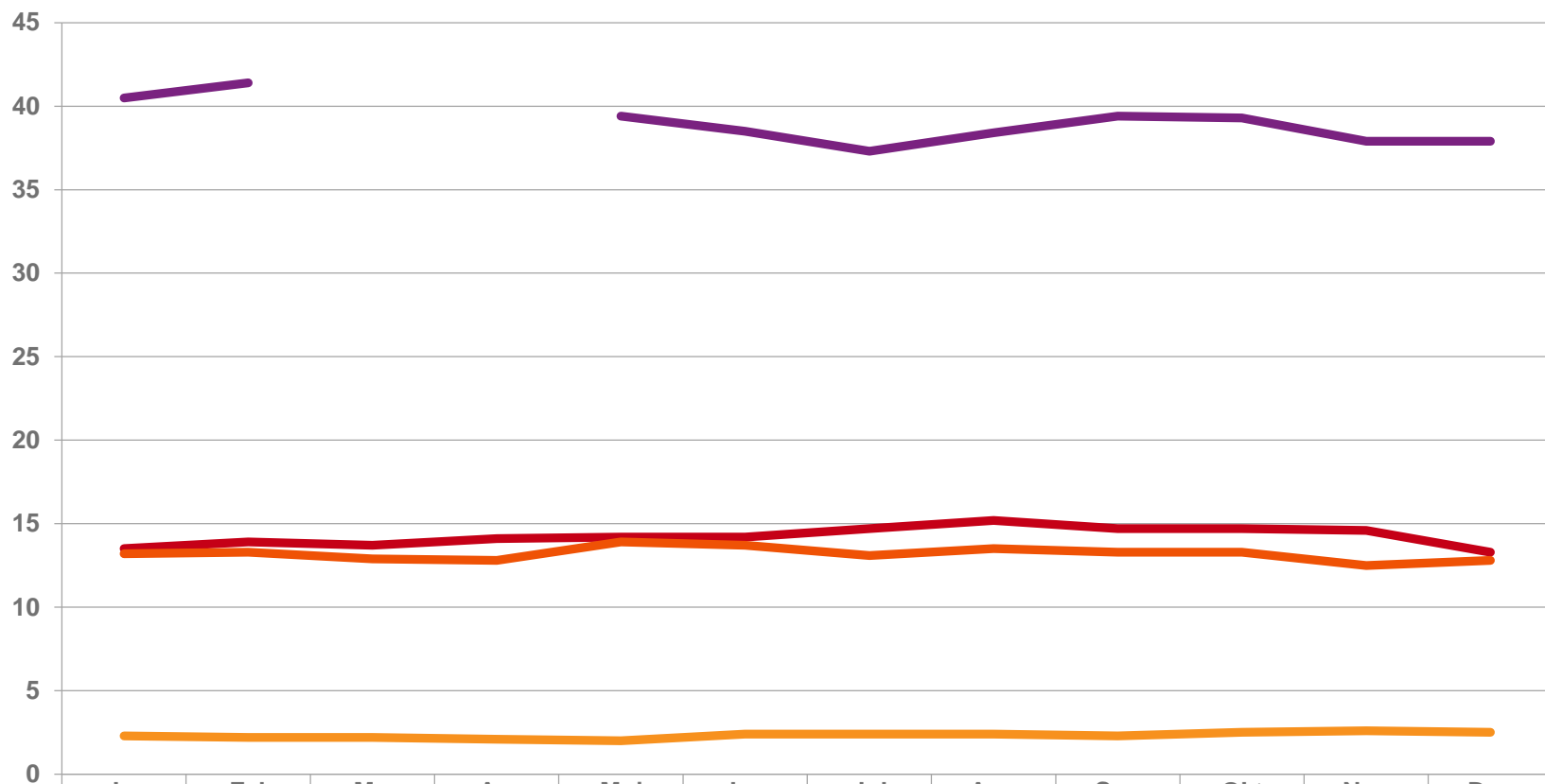
Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (procent)



Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (tusental)

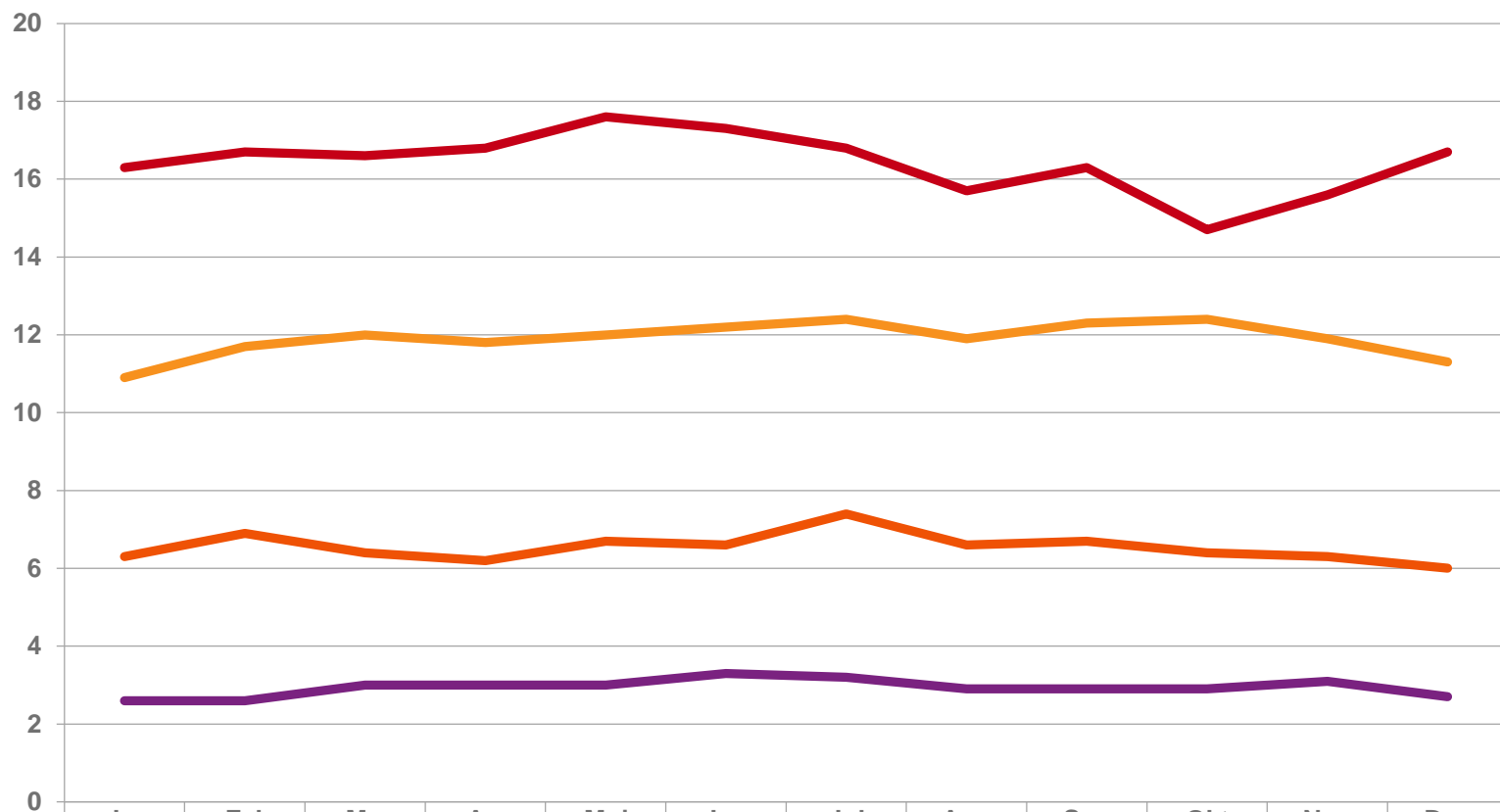


Dygnsräckvidd per månad Sveriges Radio kanaler 2017



	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
SR P1	13,5	13,9	13,7	14,1	14,2	14,2	14,7	15,2	14,7	14,7	14,6	13,3
SR P2	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0	2,4	2,4	2,4	2,3	2,5	2,6	2,5
SR P3	13,2	13,3	12,9	12,8	13,9	13,7	13,1	13,5	13,3	13,3	12,5	12,8
SR P4	40,5	41,4			39,4	38,5	37,3	38,4	39,4	39,3	37,9	37,9

Dygnsräckvidd per månad PLR stationer 2017

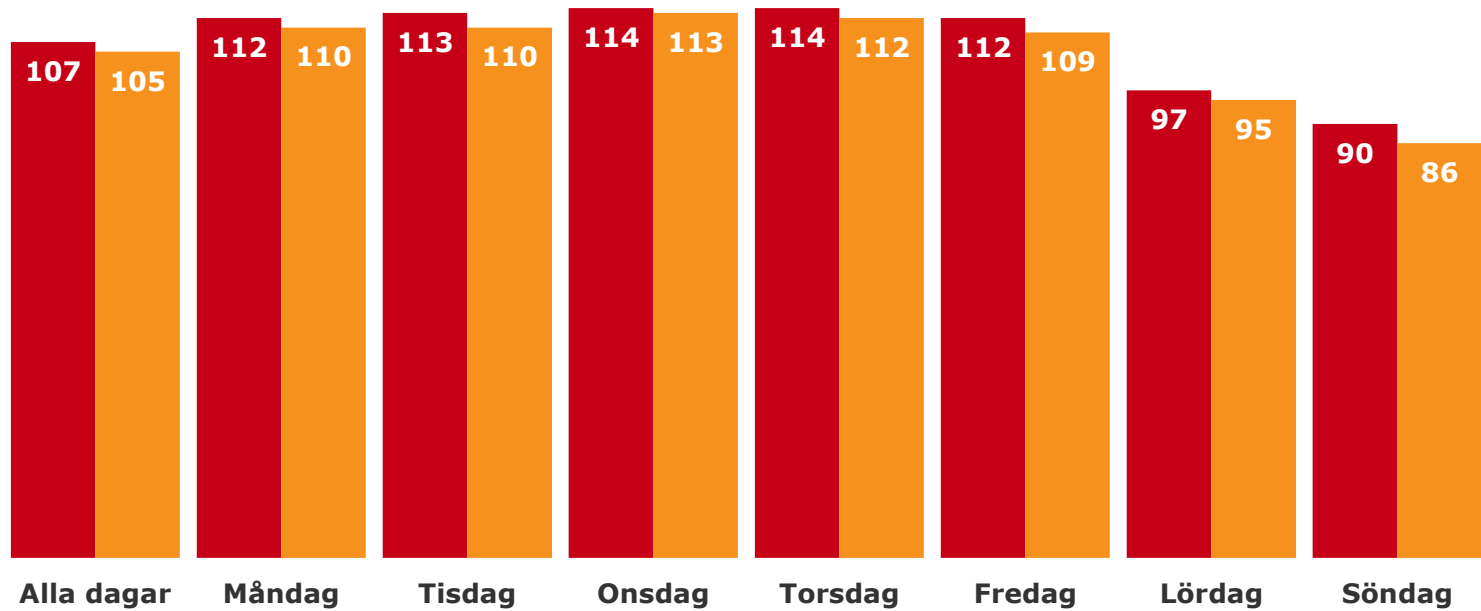


	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Mix Megapol	16,3	16,7	16,6	16,8	17,6	17,3	16,8	15,7	16,3	14,7	15,6	16,7
RIX FM	10,9	11,7	12,0	11,8	12,0	12,2	12,4	11,9	12,3	12,4	11,9	11,3
NRJ	6,3	6,9	6,4	6,2	6,7	6,6	7,4	6,6	6,7	6,4	6,3	6,0
Rockklassiker	2,6	2,6	3,0	3,0	3,0	3,3	3,2	2,9	2,9	2,9	3,1	2,7

3

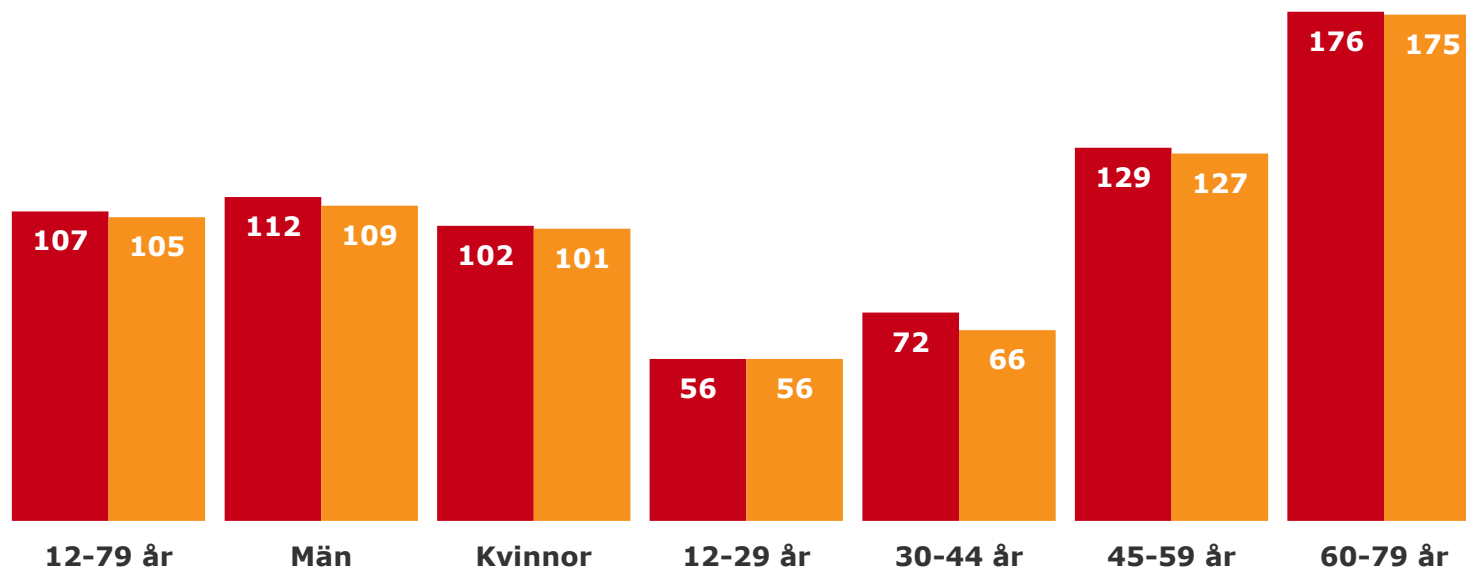
Lyssnartid

Lyssnartid Radio totalt efter veckodag (minuter)



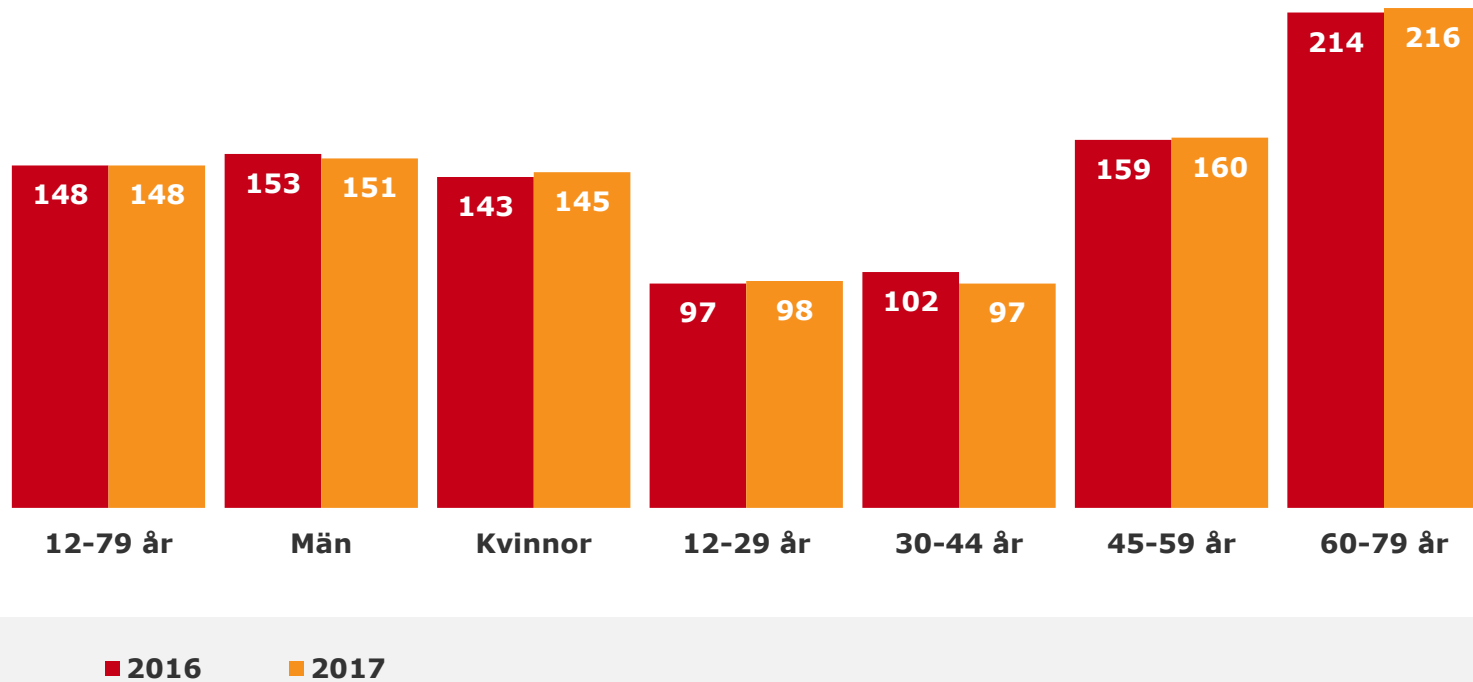
■ 2016 ■ 2017

Lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)

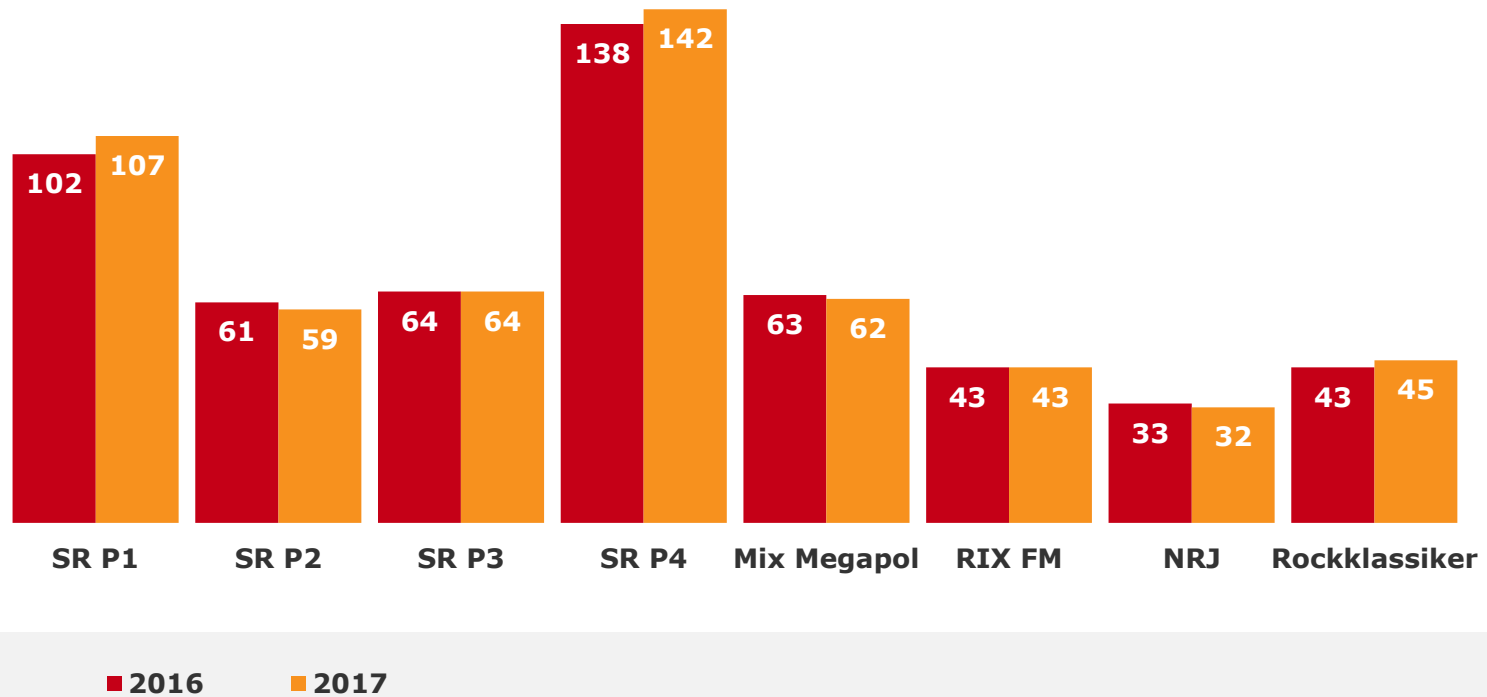


■ 2016 ■ 2017

Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)



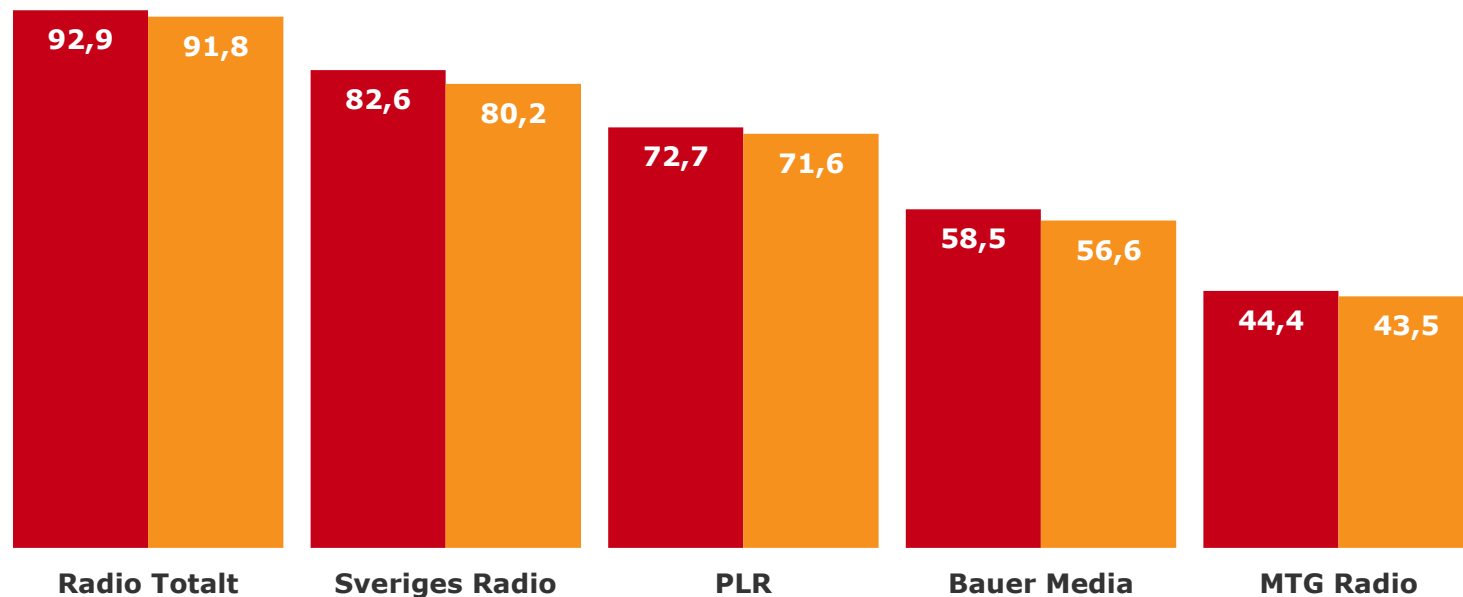
Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid per kanal/station (minuter)



4

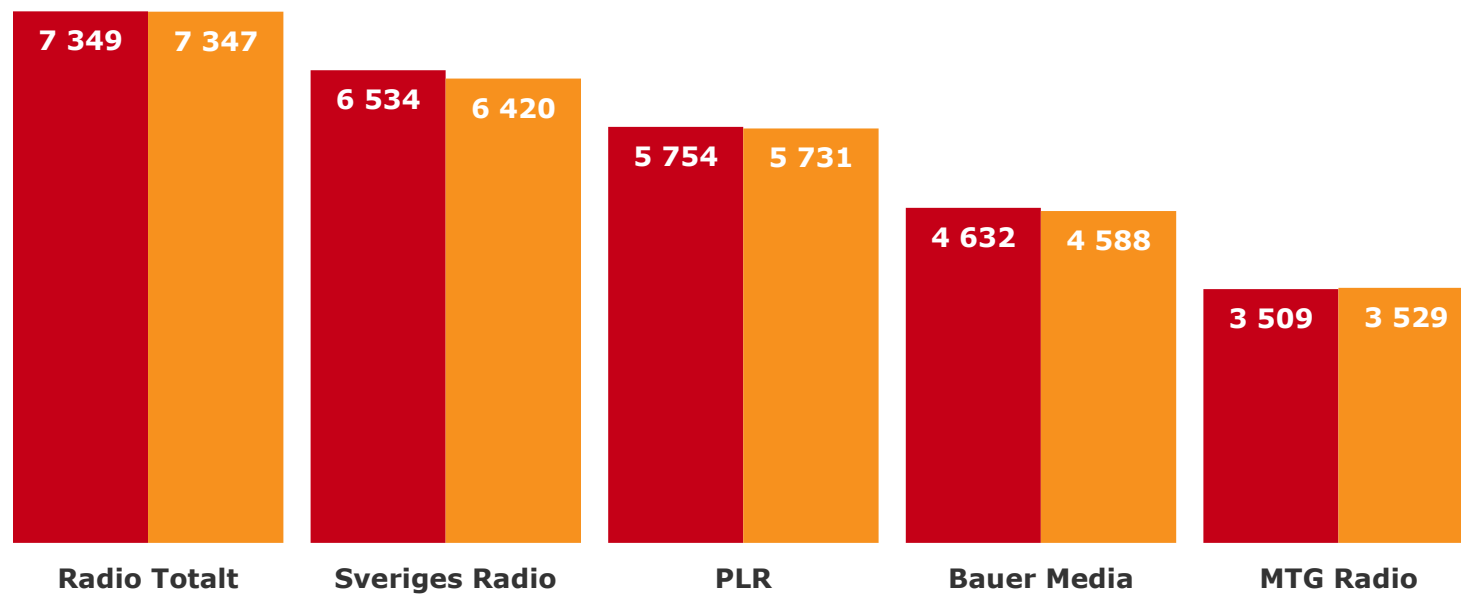
Veckoräckvidd

Veckoräckvidd per nätverk (procent)



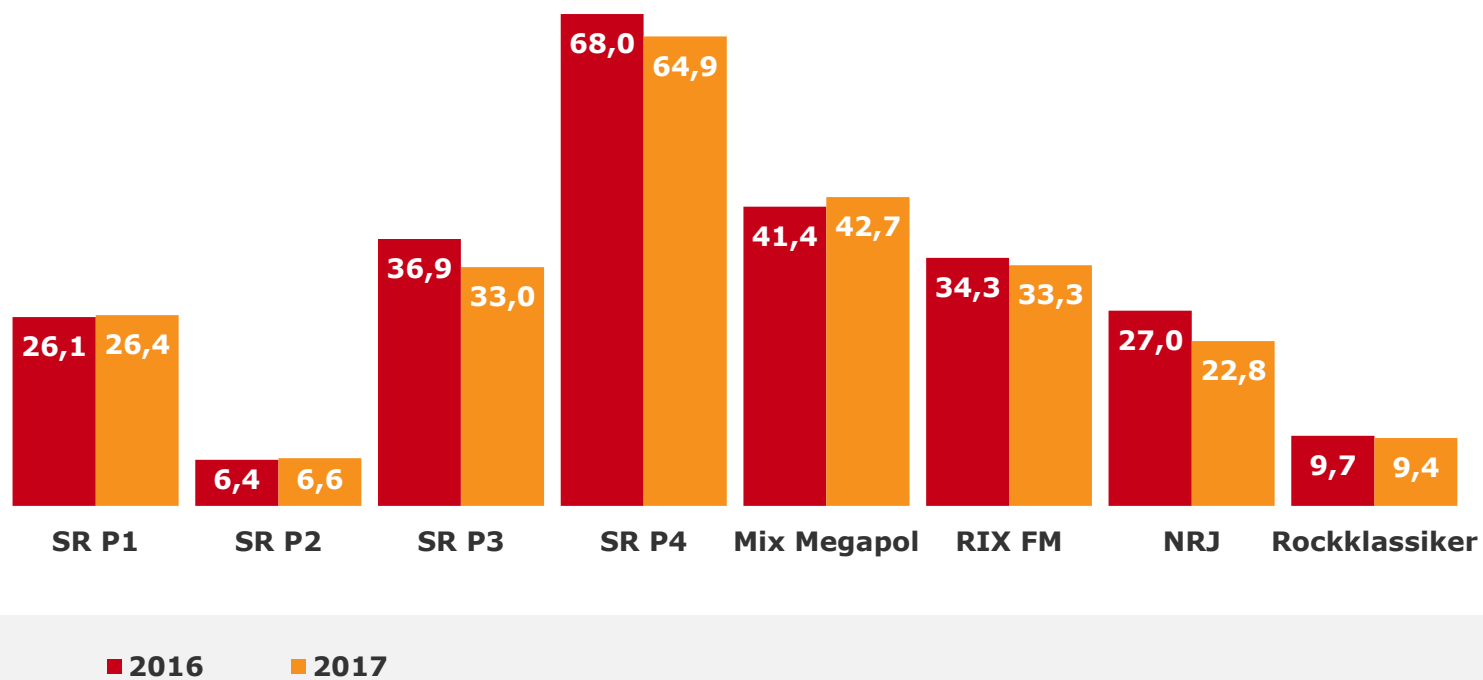
■ 2016 ■ 2017

Veckoräckvidd per nätverk (tusental)

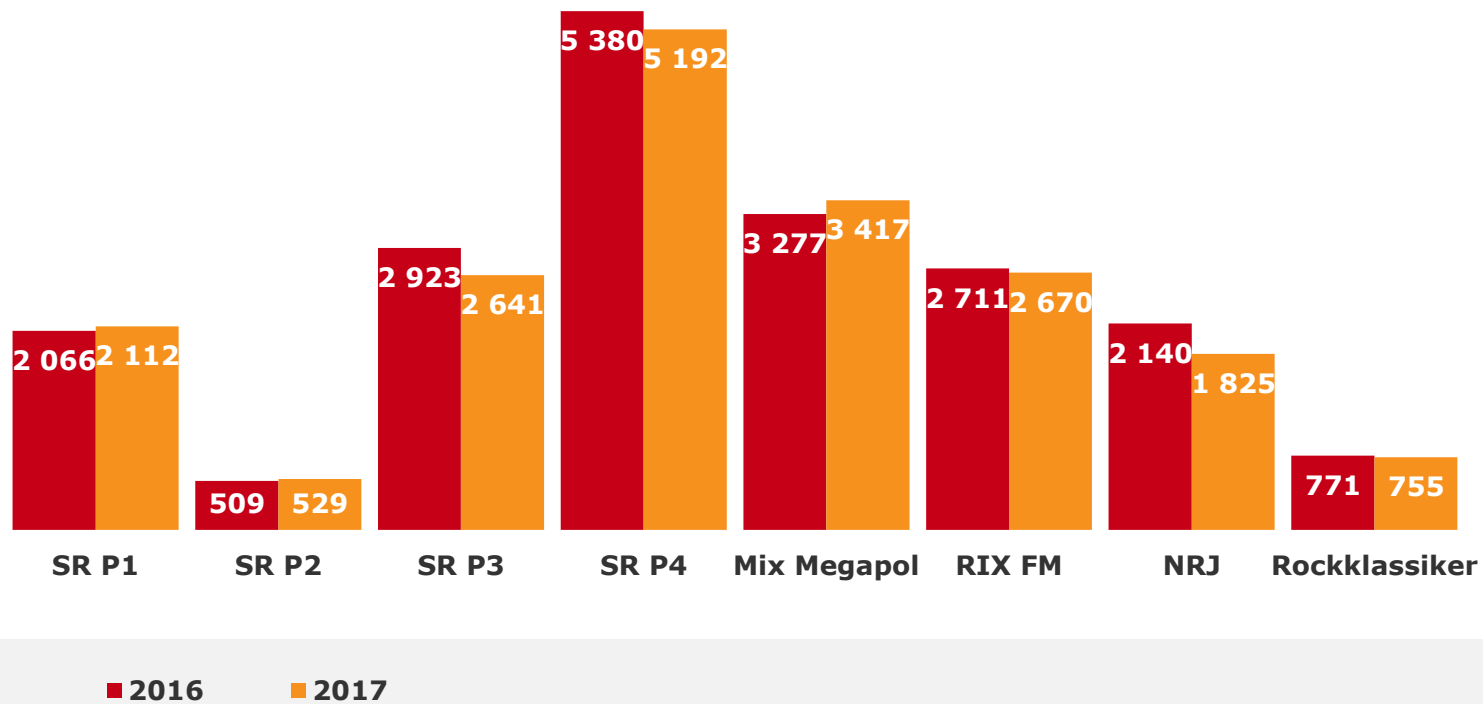


■ 2016 ■ 2017

Veckoräckvidd per kanal/station (procent)



Veckoräckvidd per kanal/station (tusental)

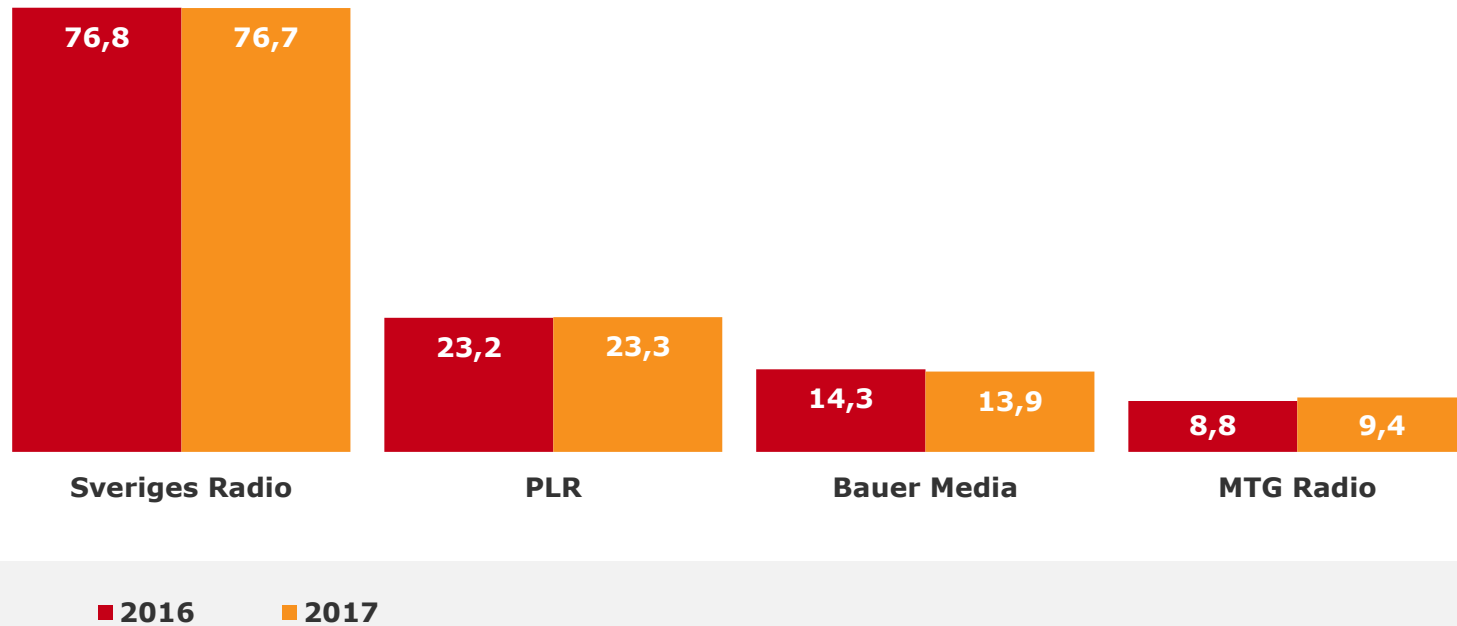


5

Marknadsandelar

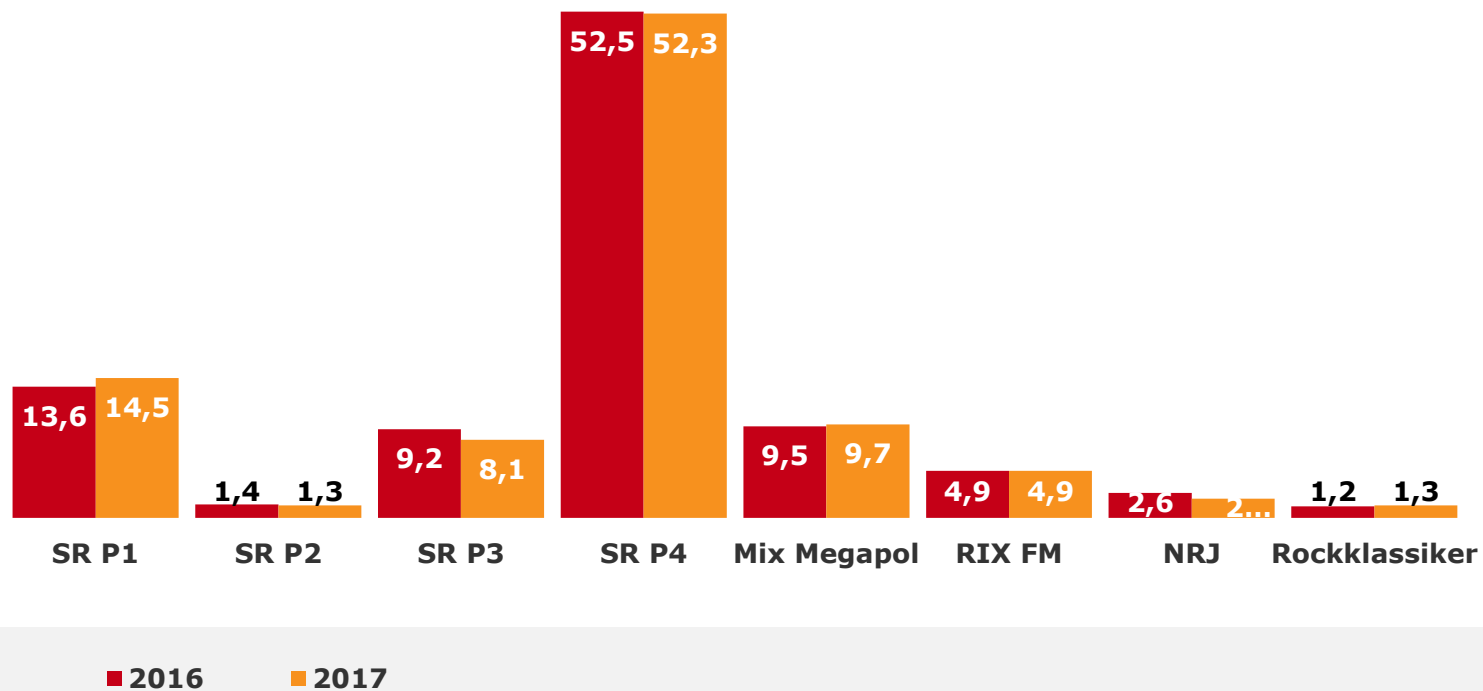
Marknadsandelar per nätverk

marknadsandel baseras på andel av den totala lyssnartiden



Marknadsandelar per kanal/station

marknadsandel baseras på andel av den totala lyssnartiden



För mer information:

www.kantarsifo.se/rapporter-undersokningar/radioundersokningar

E-post: ulf.haraldsson@kantarsifo.com