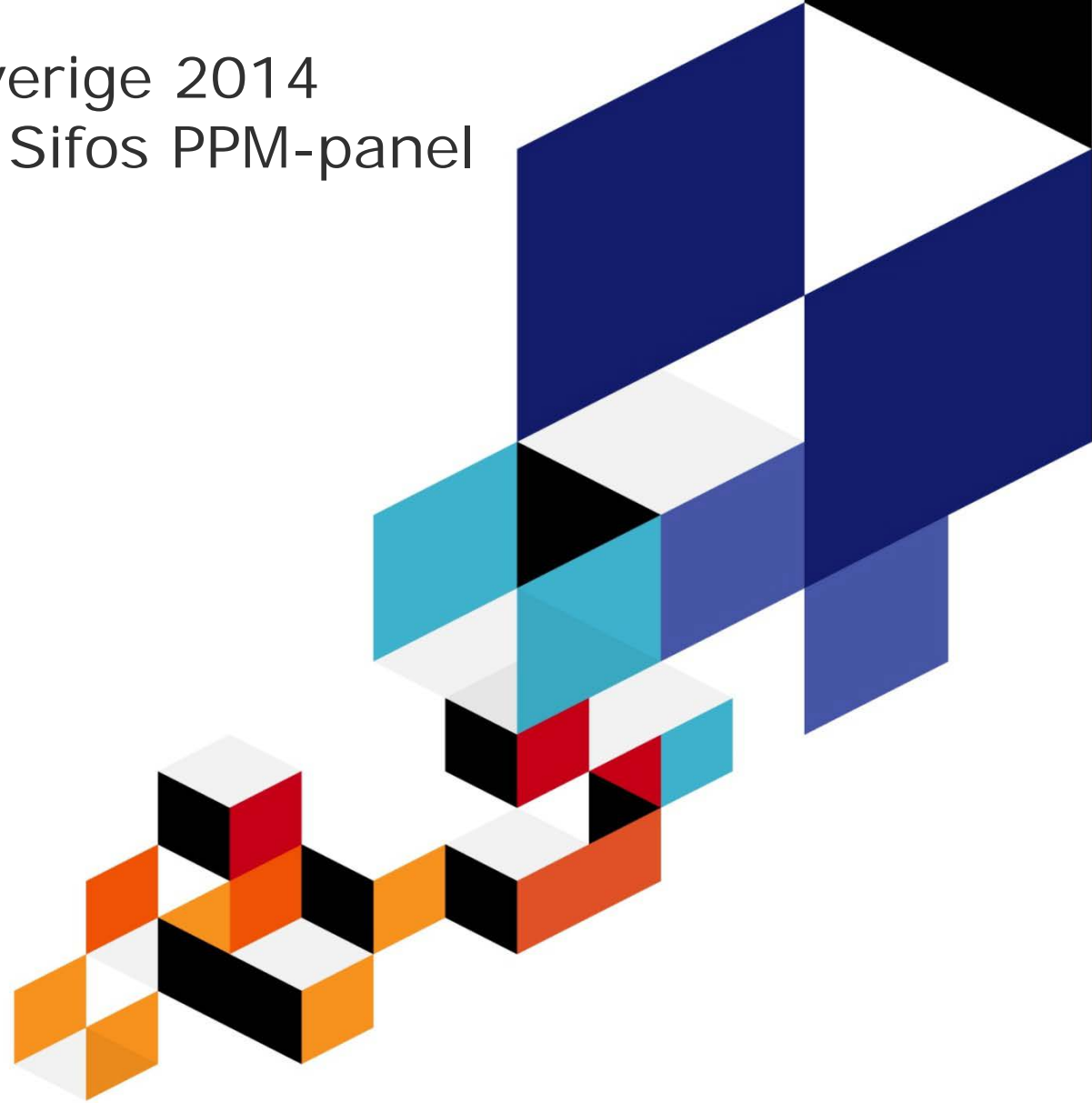


Radiolyssnandet i Sverige 2014

Årsrapport från TNS Sifos PPM-panel



TNS Sifo
Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Sammanfattning

Daglig räckvidd för radiolyssnandet i Sverige år 2014 var 72,6 procent. I genomsnitt lyssnade varje person 107 minuter på radio varje dag. Av dessa 107 minuter så sker 56 i det egna hemmet och 51 minuter på annan plats (bil, andra färdmedel, arbete/skola, utomhus etc.). Genomsnittlig räckvidd hemma är 58,5 procent och utanför hemmet 48,8 procent.

Såväl räckvidd som lyssnartid är störst i de äldre åldersgrupperna. Dock är dygnsräckvidden bland personer 12-29 år så hög som 56,8 procent och lyssnartiden 52 minuter. Män lyssnar i något högre utsträckning än kvinnor, avser såväl räckvidd som lyssnartid.

Räckvidd och lyssnartid är i stort sett identisk under de fem vardagarna (74,1 procent, 112 minuter) för att sjunka något under lördagar (70,2 procent, 98 minuter) och söndagar (67,3 procent, 89 minuter).

Det finns inga tydliga säsongsvariationer men under den mest frekventa semestermånaden juli så är radiolyssnandet som lägst med 68,1 procents räckvidd, att jämföra med 72,6 procent över hela året.

Om Radioundersökningen

PPM - Ett nytt sätt att mäta radio

TNS Sifo levererar från och med 2013 de officiella nationella lyssnartalen för radio via vår PPM-panel. På uppdrag av Sveriges Radio, MTG Radio och SBS Discovery Radio så mäts radio tekniskt via en så kallade Portable People Meter (PPM), en liten mobil mätare som fångar upp radioljud. Syftet med undersökningen är att förse radioaktörerna med en lyssnarundersökning som under årets samtliga 365 dagar kartlägger radiolyssnandet i detalj minut för minut.

PPM - Så funkar det

PPM:en söker kontinuerligt efter en ohörbar digital kod som radiokanalerna med hjälp av en form av audioakustisk maskering lägger in "bakom" ljudet i radiosändningarna. PPM registrerar all radiolyssning: i hemmet, i bilen, på väg till/från arbete/skola, utomhus etc.

Panelen som är representativt rekryterad speglar Sveriges befolkning i åldrarna 12-79 år. I dagsläget består panelen av drygt 1 200 personer varav minst 1 000 rapporterar in data varje dag. Att panelens medlemmar rapporterar korrekt radiodata säkerställs kontinuerligt då PPM:en laddar upp lyssnardata till TNS Sifo över mobilnätet varje dygn.

PPM-talen utgör från 1 januari 2013 de officiella lyssnartalen för nationella radiokanaler/-stationer i Sverige, för mätning av lokalradio kvartstår våra telefonintervjuer (CATI).

För mer information om våra Radioundersökningar:

<http://www.tns-sifo.se/var-expertis/medieundersokningar/radioundersoekningar>



TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Redovisade radiokanaler/stationer

Sveriges Radio

De tre rikstäckande kanalerna P1, P2 och P3. Dessutom redovisas de 25 lokala P4-kanalerna som P4 totalt.

Privat Lokalradio (PLR)

Det vill säga MTG Radio och SBS Discovery Radio. Inom parantes anges antal lokala stationer inom respektive nätverk år 2014.

MTG Radio (26)

RIX FM (20)

Bandit Rock (4)

Lugna Favoriter (1)

East FM (1)

SBS Discovery Radio (72)

Mix Megapol (36)

NRJ (22)

Rockklassiker (10)

Vinyl (3)

The Voice (1)



TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

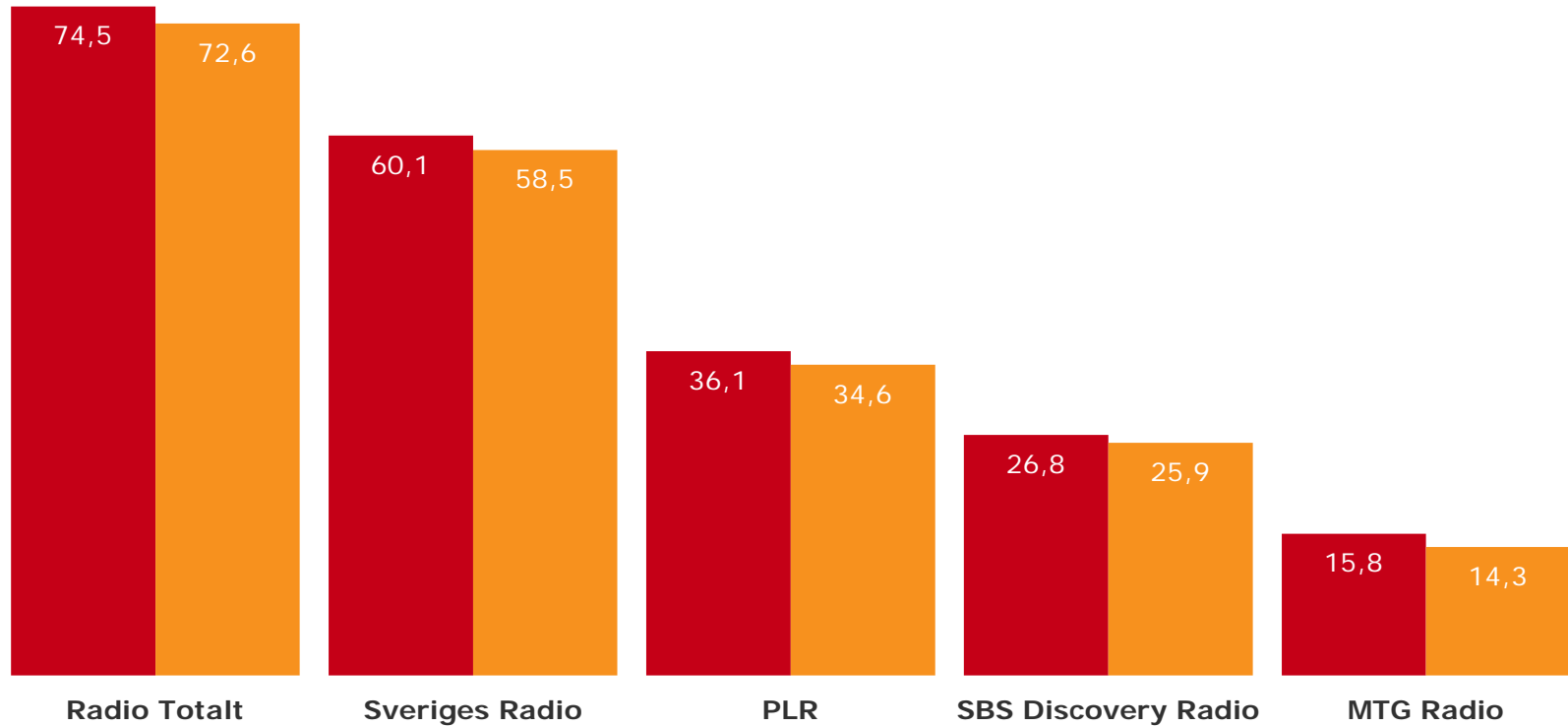
Källa: TNS Sifo PPM-panel

1

Dygnsräckvidd

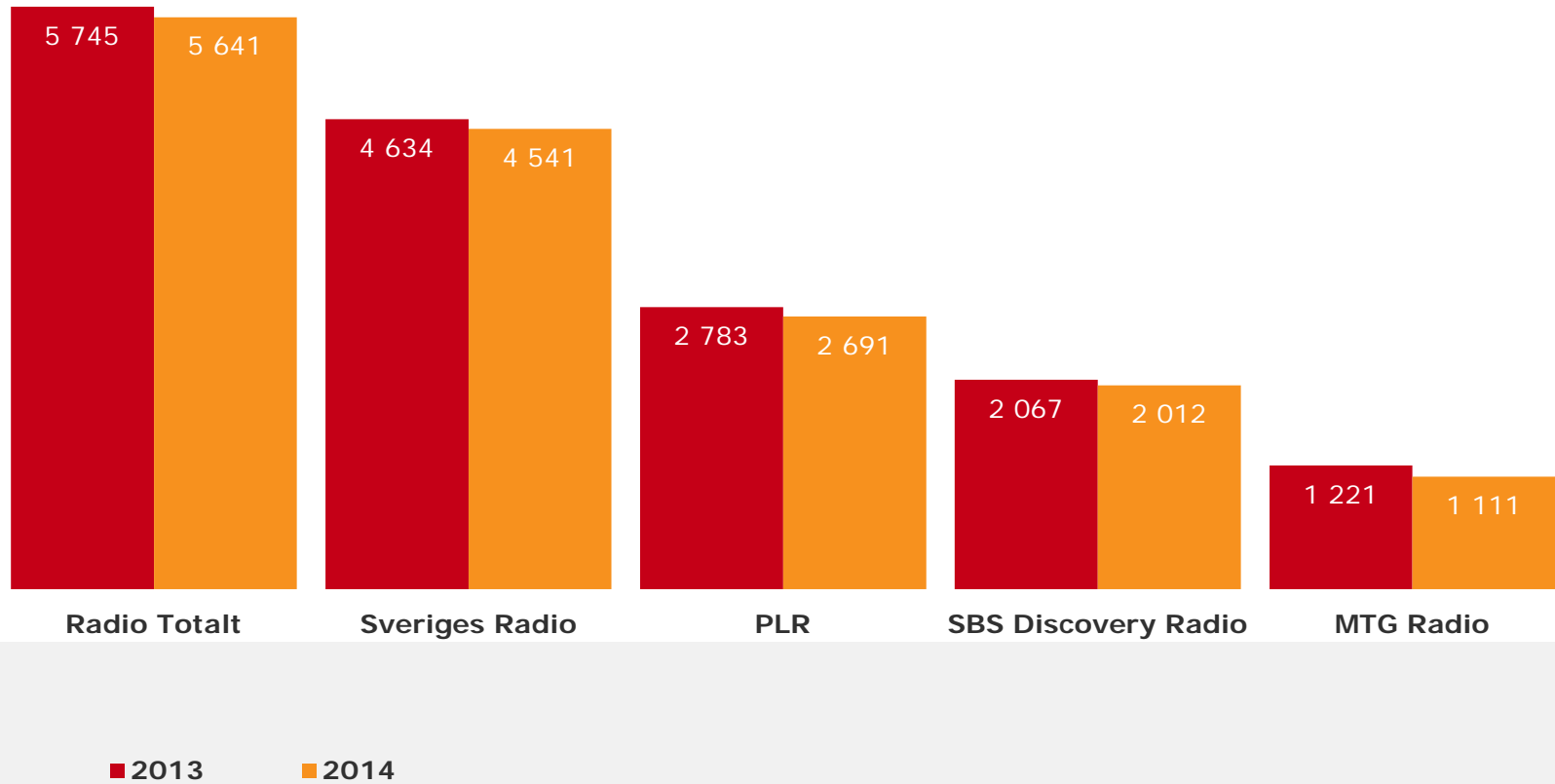


Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (procent)

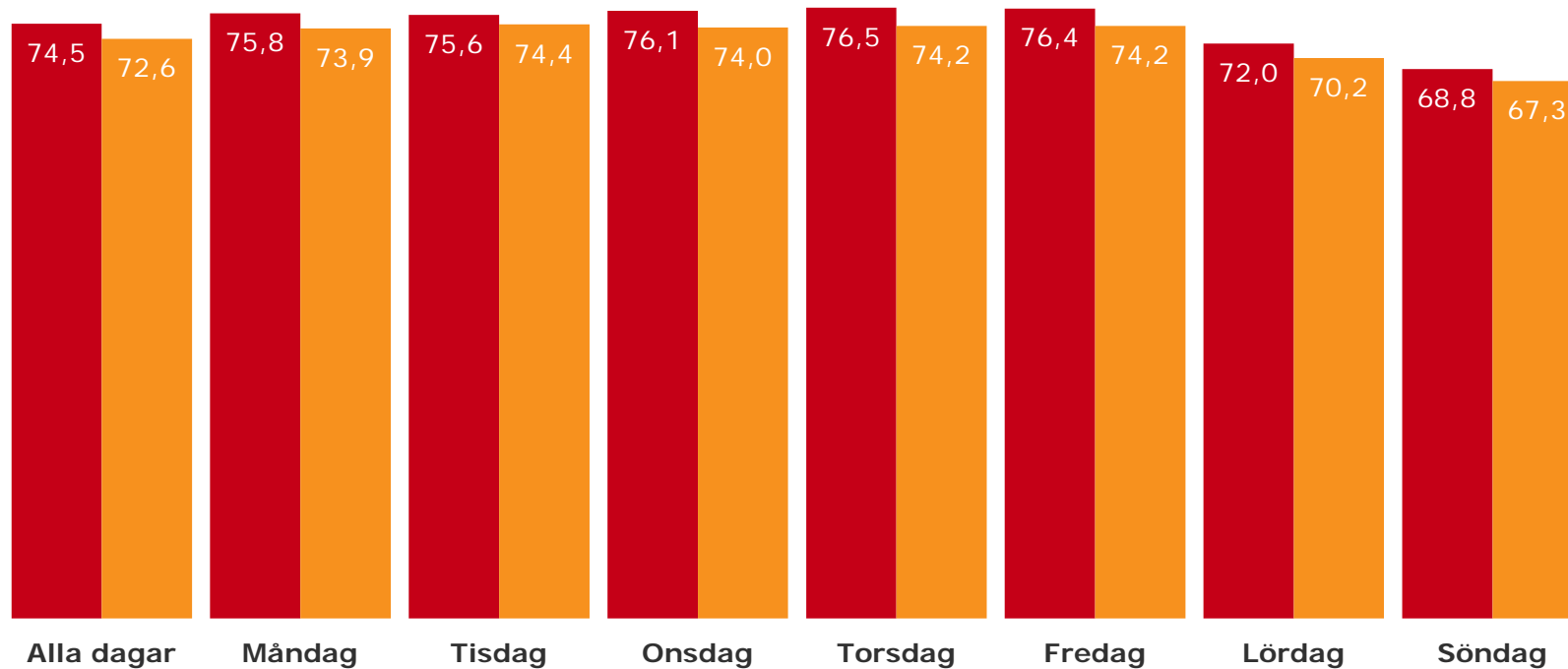


■ 2013 ■ 2014

Räckvidd genomsnittligt dygn per nätverk (tusental)



Räckvidd Radio totalt efter veckodag (procent)



■ 2013 ■ 2014



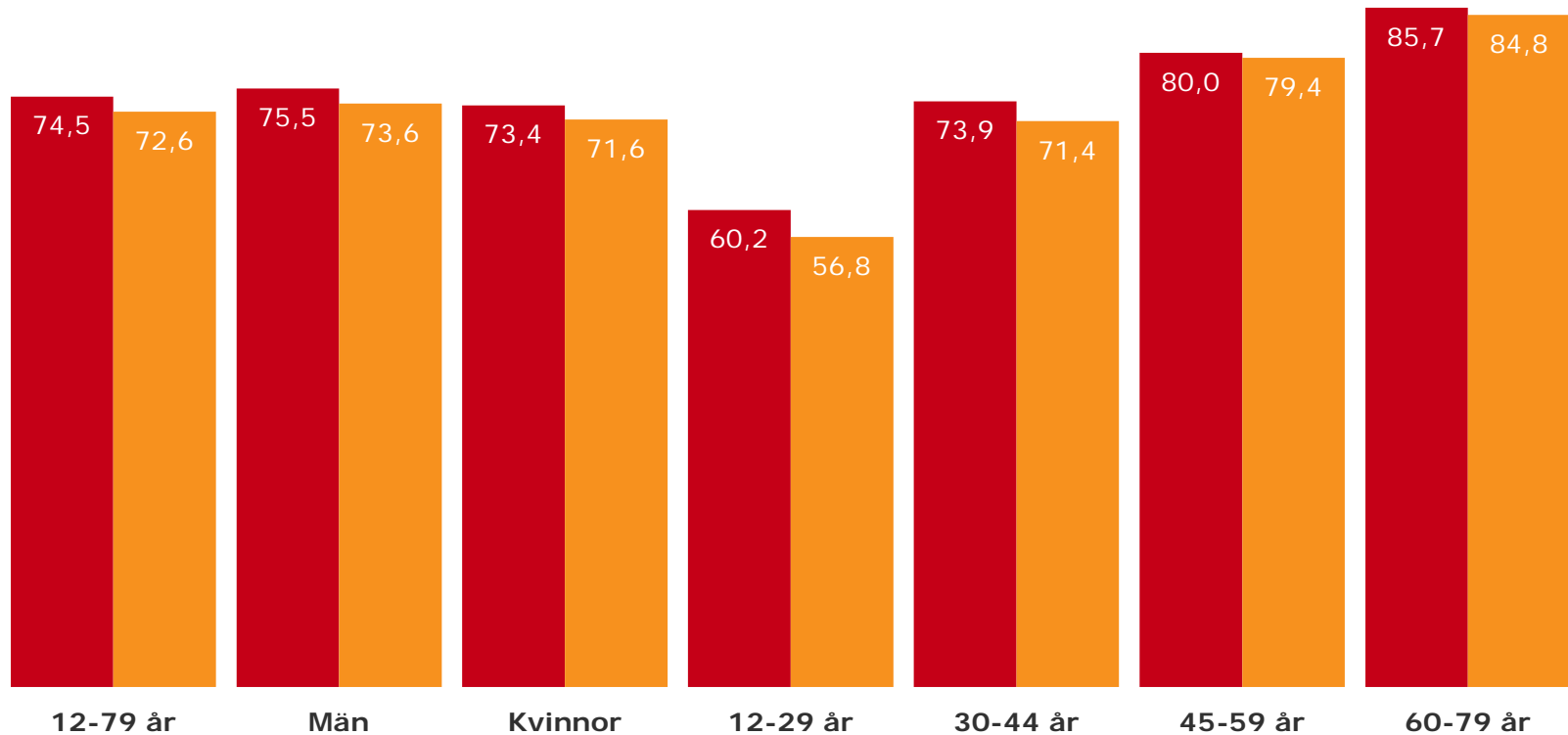
TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Räckvidd Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



■ 2013 ■ 2014



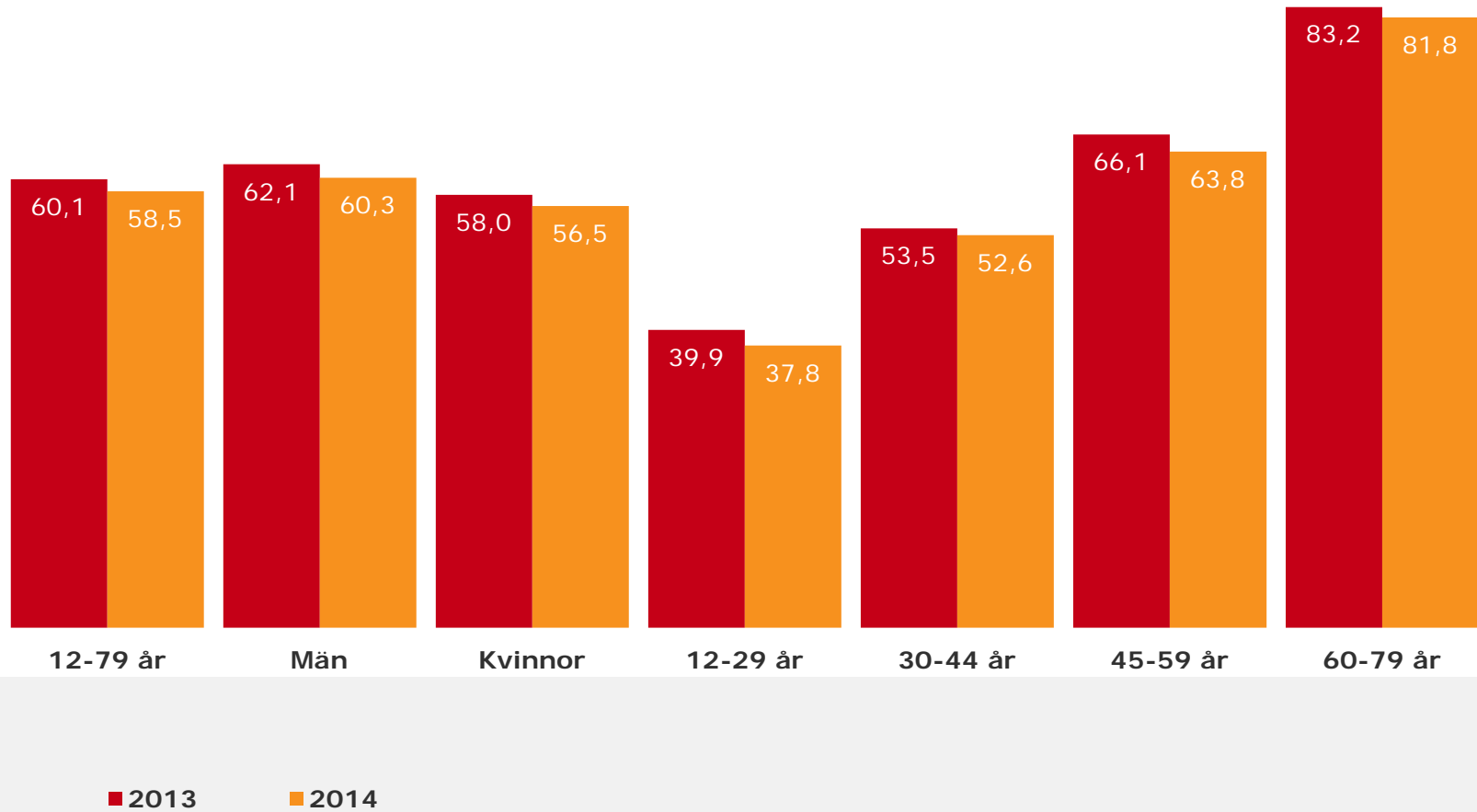
TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

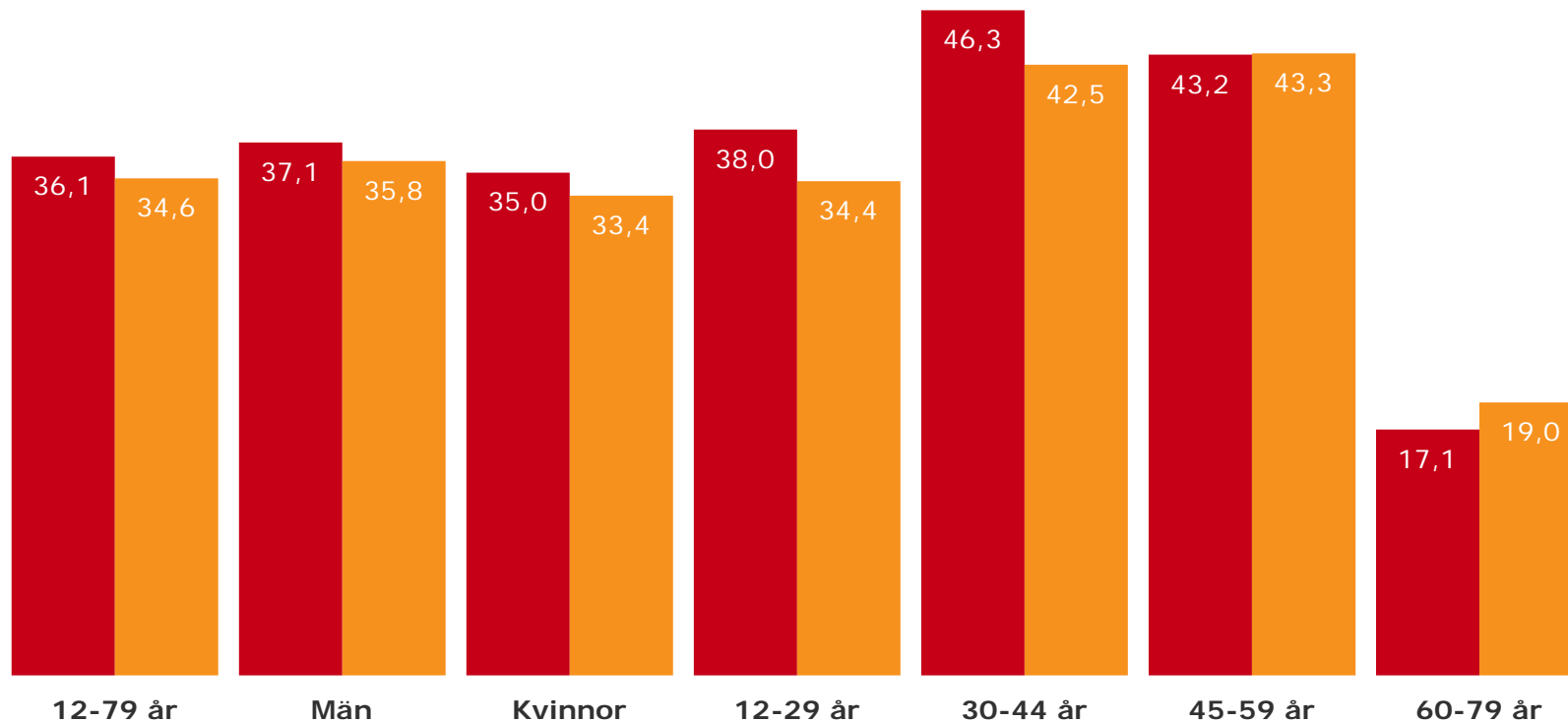
© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Räckvidd Sveriges Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



Räckvidd Privat lokalradio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (procent)



■ 2013 ■ 2014



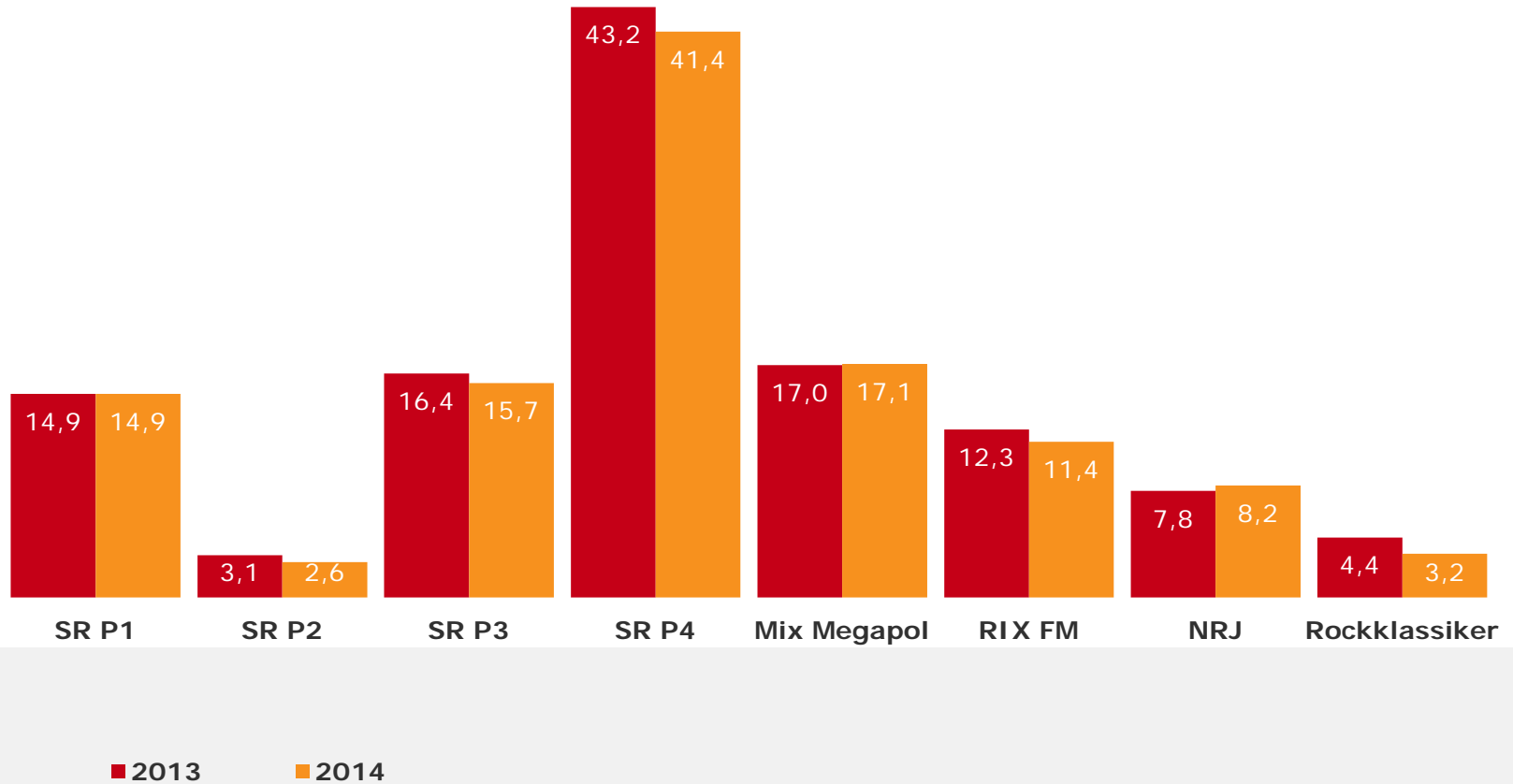
TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

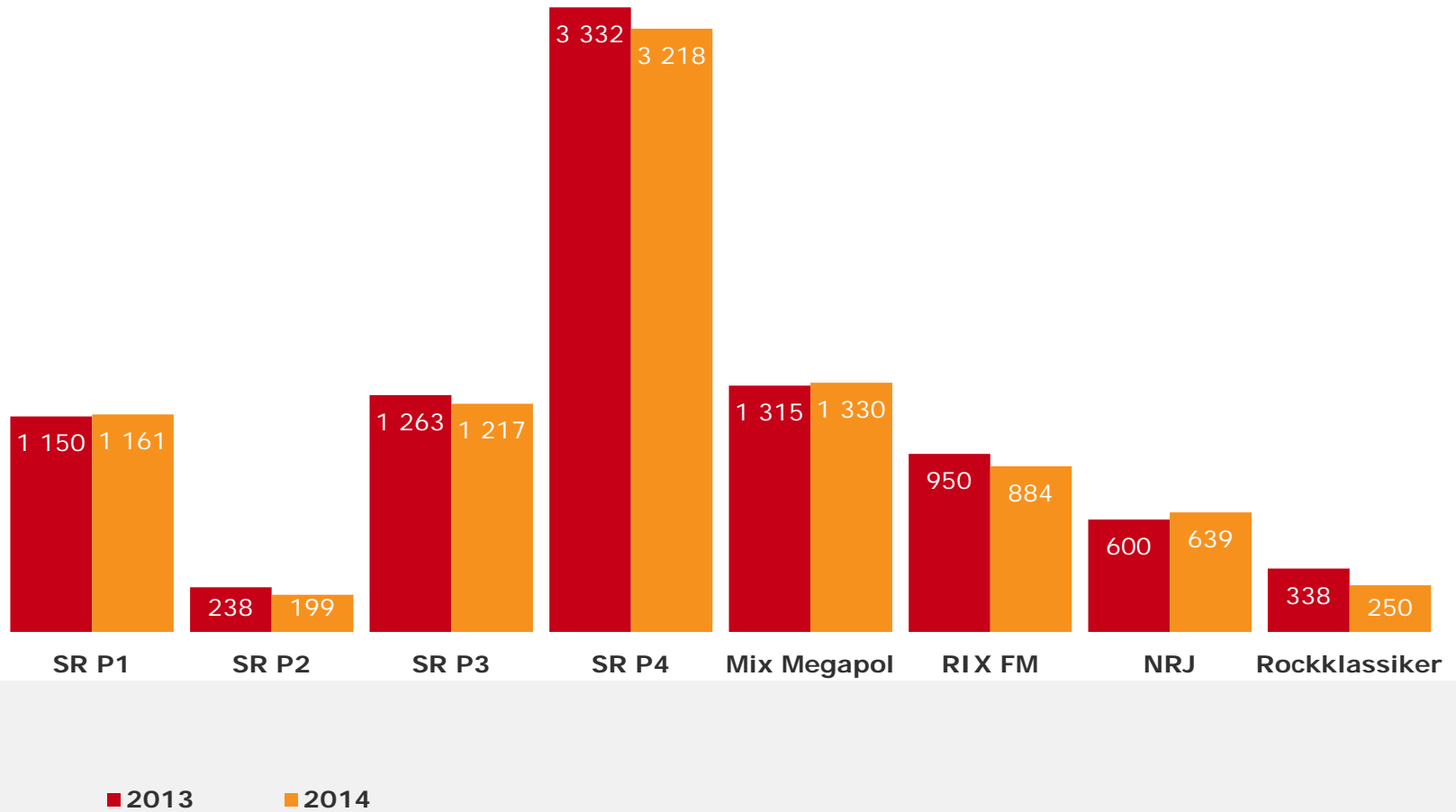
© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

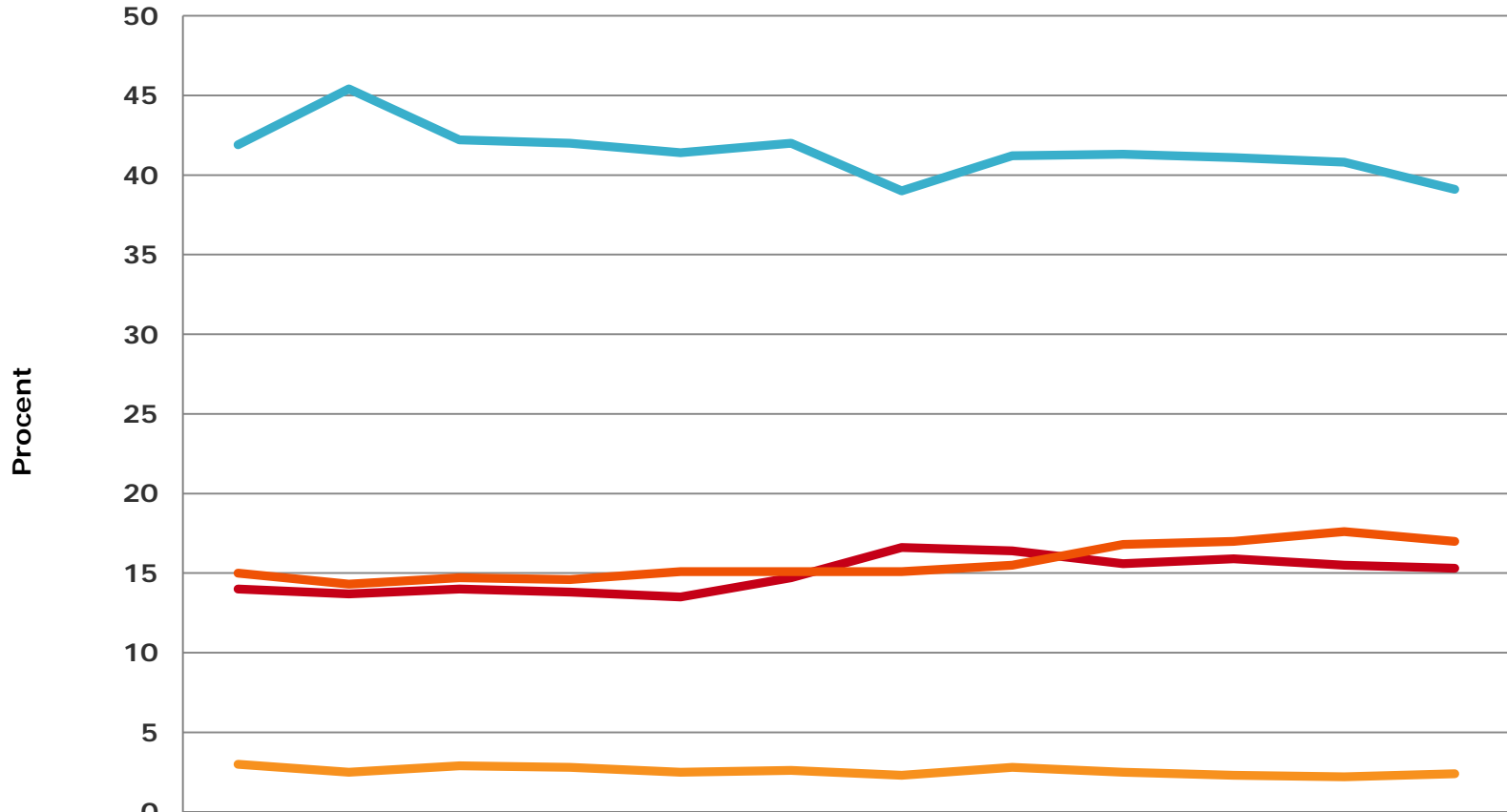
Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (procent)



Räckvidd genomsnittligt dygn per kanal/station (tusental)

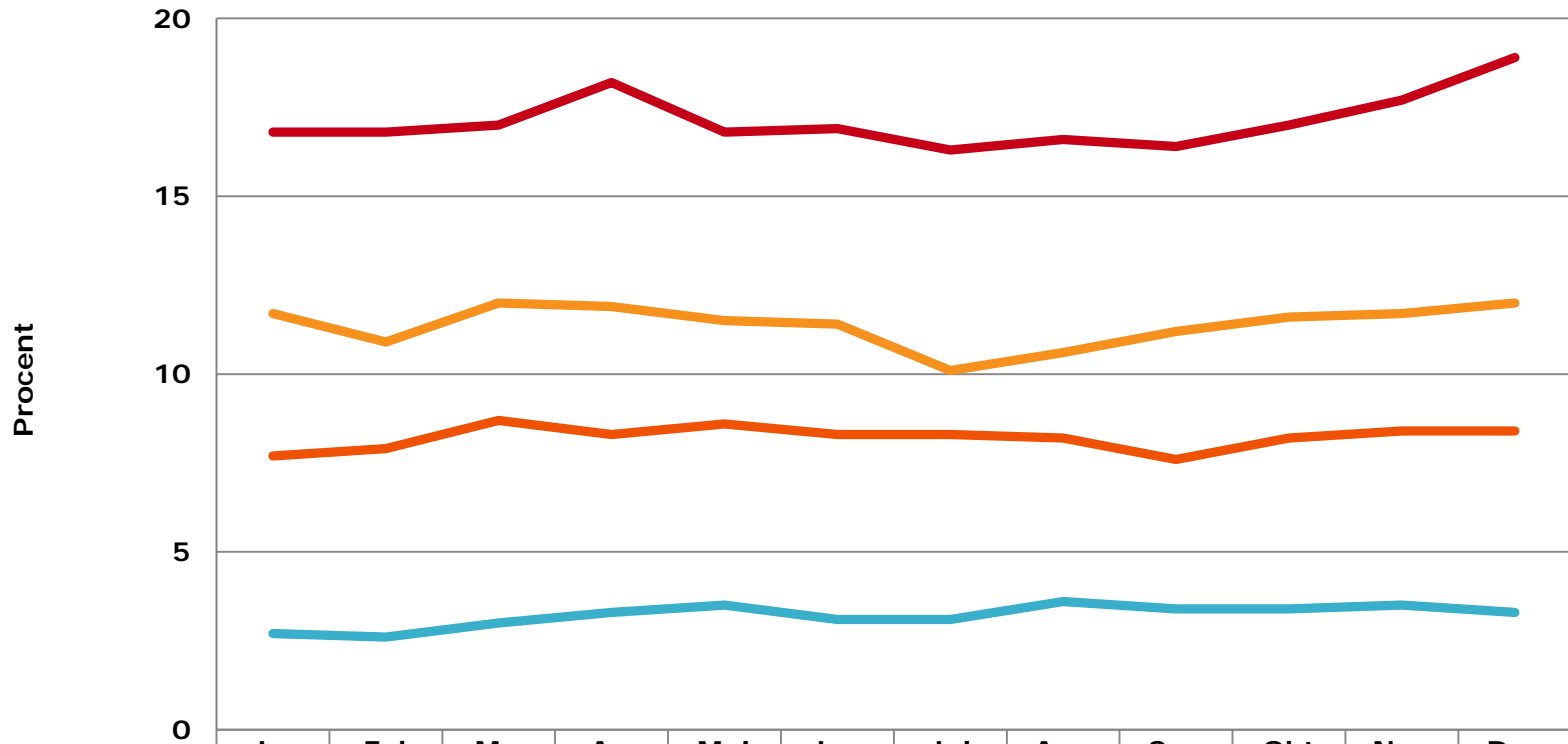


Dygnsräckvidd per månad Sveriges Radio kanaler 2014



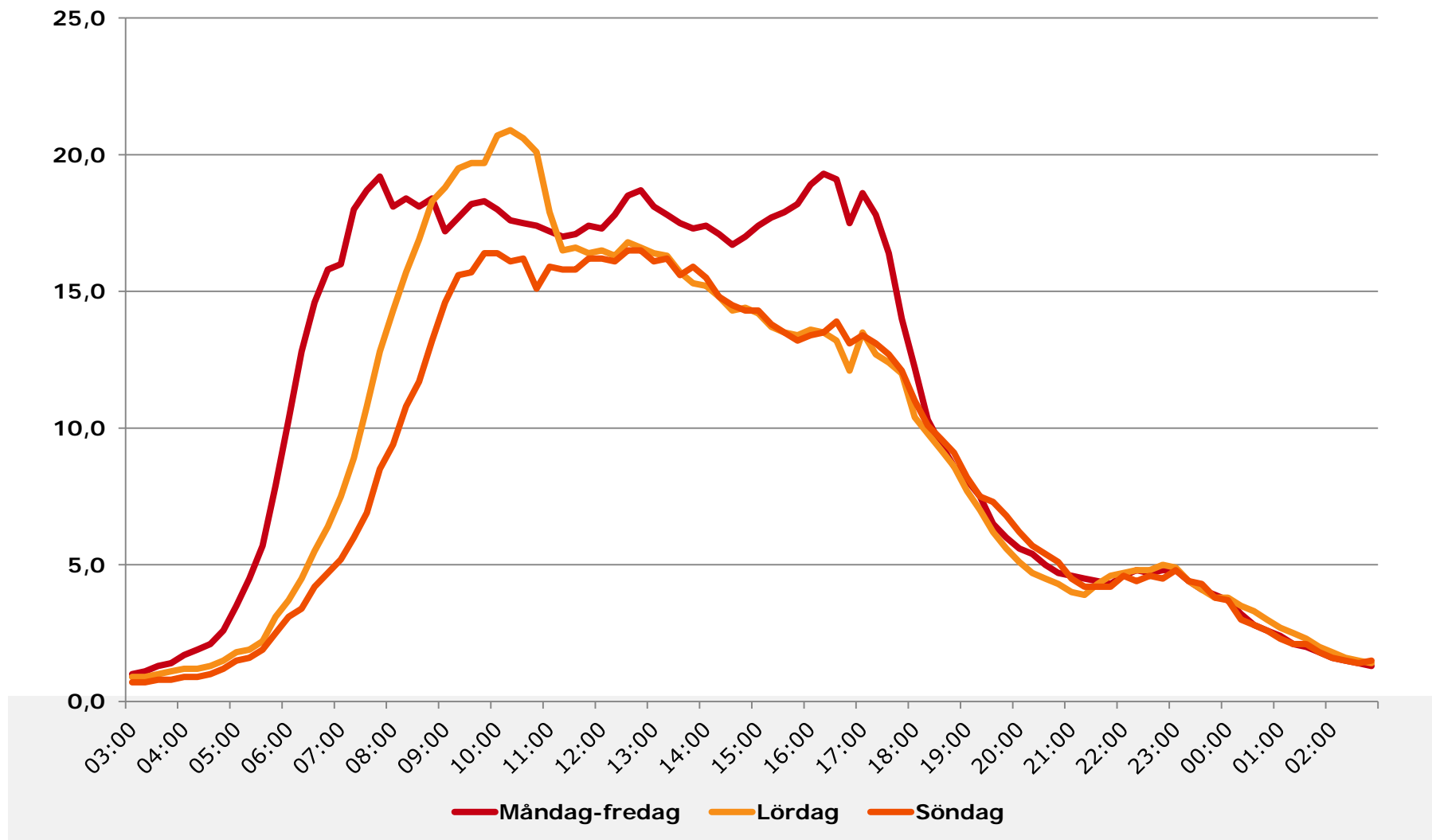
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
SR P1	14,0	13,7	14,0	13,8	13,5	14,7	16,6	16,4	15,6	15,9	15,5	15,3
SR P2	3,0	2,5	2,9	2,8	2,5	2,6	2,3	2,8	2,5	2,3	2,2	2,4
SR P3	15,0	14,3	14,7	14,6	15,1	15,1	15,1	15,5	16,8	17,0	17,6	17,0
SR P4	41,9	45,4	42,2	42,0	41,4	42,0	39,0	41,2	41,3	41,1	40,8	39,1

Dygnsräckvidd per månad PLR stationer 2014



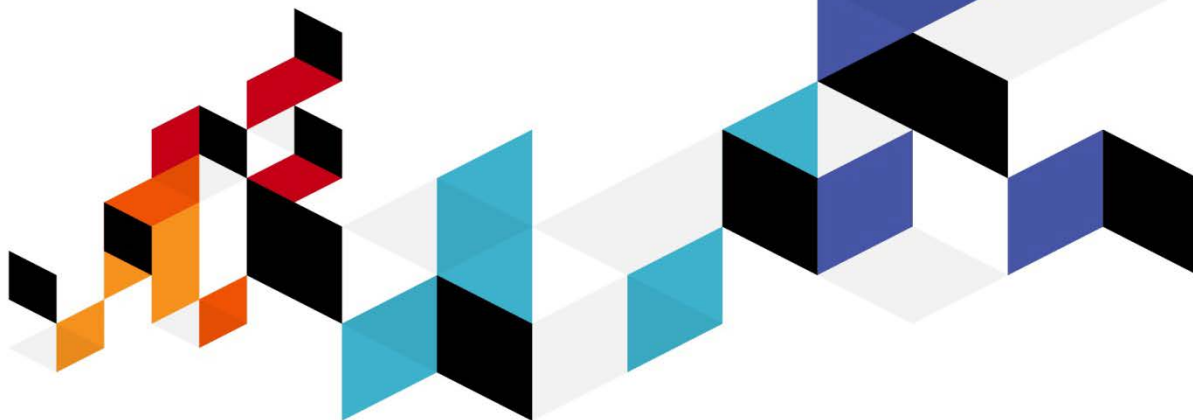
	Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
— Mix Megapol	16,8	16,8	17,0	18,2	16,8	16,9	16,3	16,6	16,4	17,0	17,7	18,9
— RIX FM	11,7	10,9	12,0	11,9	11,5	11,4	10,1	10,6	11,2	11,6	11,7	12,0
— NRJ	7,7	7,9	8,7	8,3	8,6	8,3	8,3	8,2	7,6	8,2	8,4	8,4
— Rockklassiker	2,7	2,6	3,0	3,3	3,5	3,1	3,1	3,6	3,4	3,4	3,5	3,3

Radiolyssning över dygnet Radio totalt (procent)

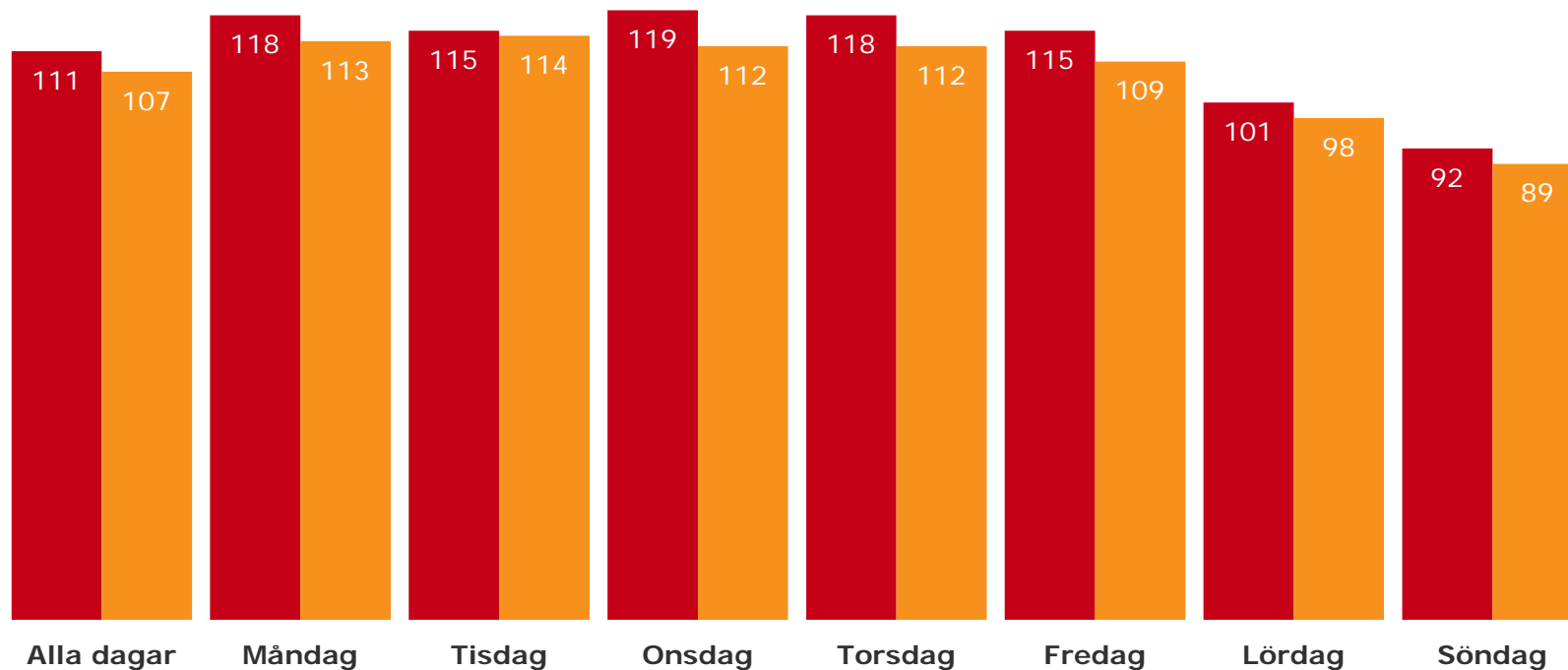


2

Lyssnartid



Lyssnartid Radio totalt efter veckodag (minuter)



■ 2013 ■ 2014

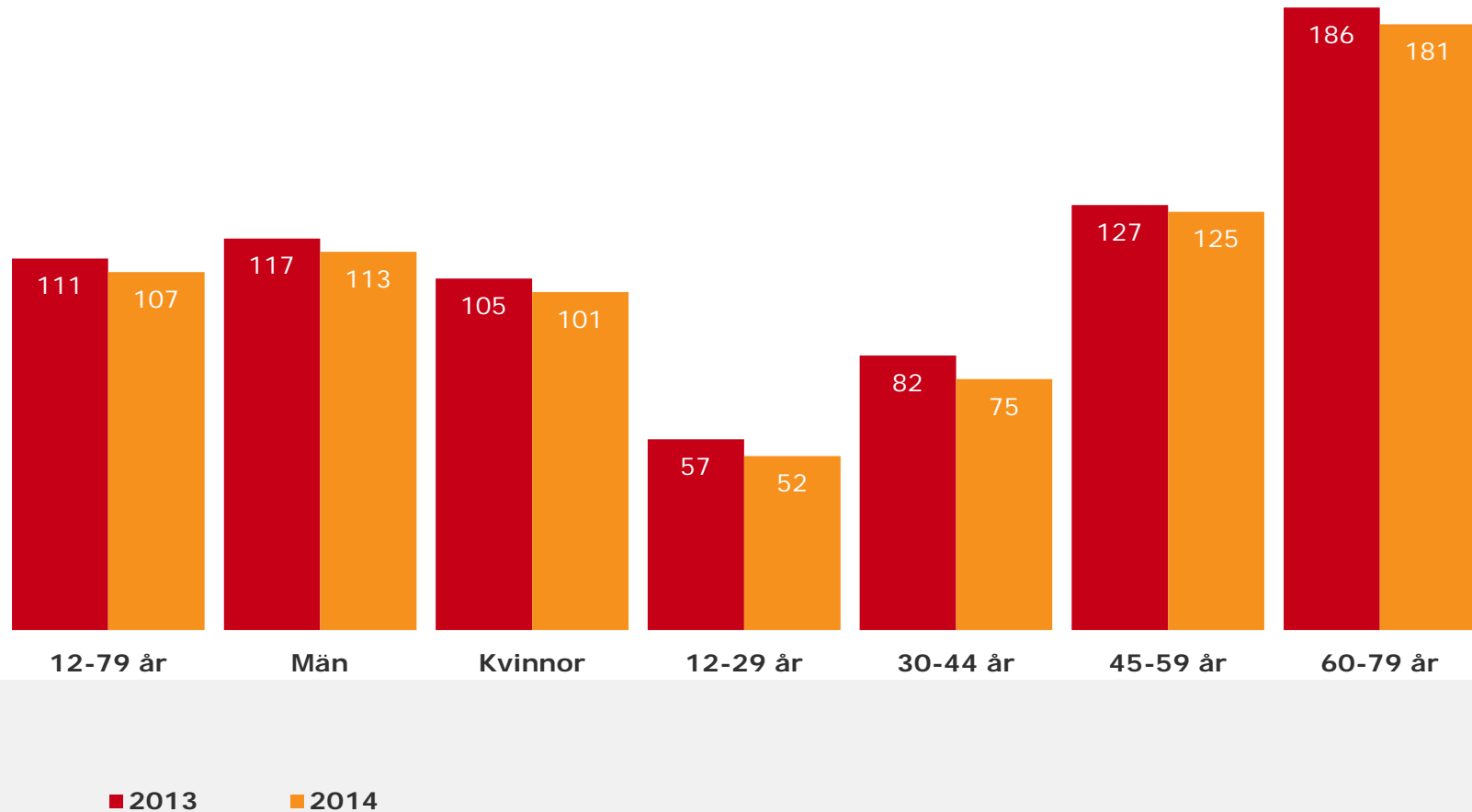


TNS Sifo
Radiolyssnandet i Sverige 2014

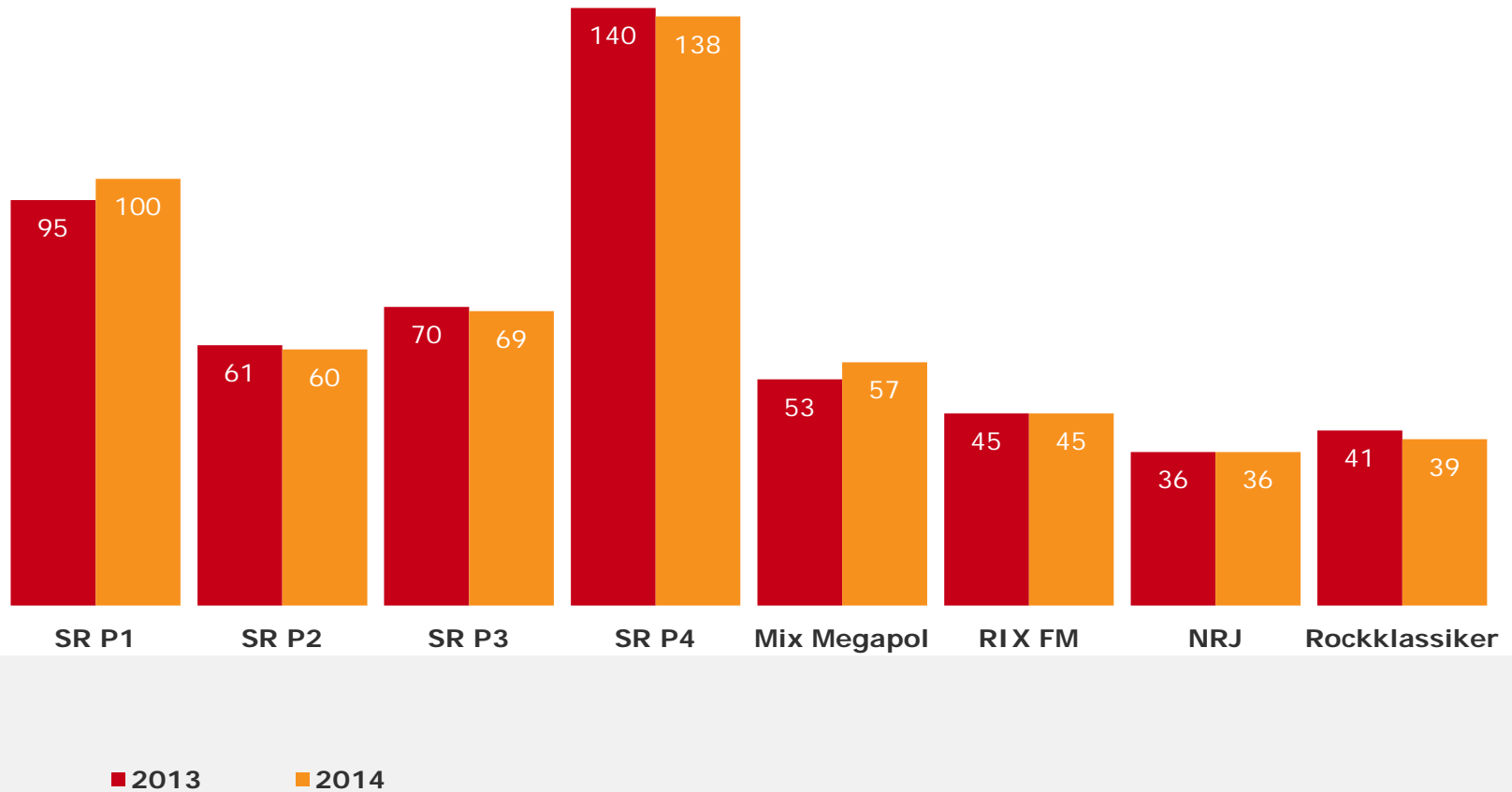
© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Lyssnartid Radio totalt genomsnittligt dygn i målgrupper (minuter)

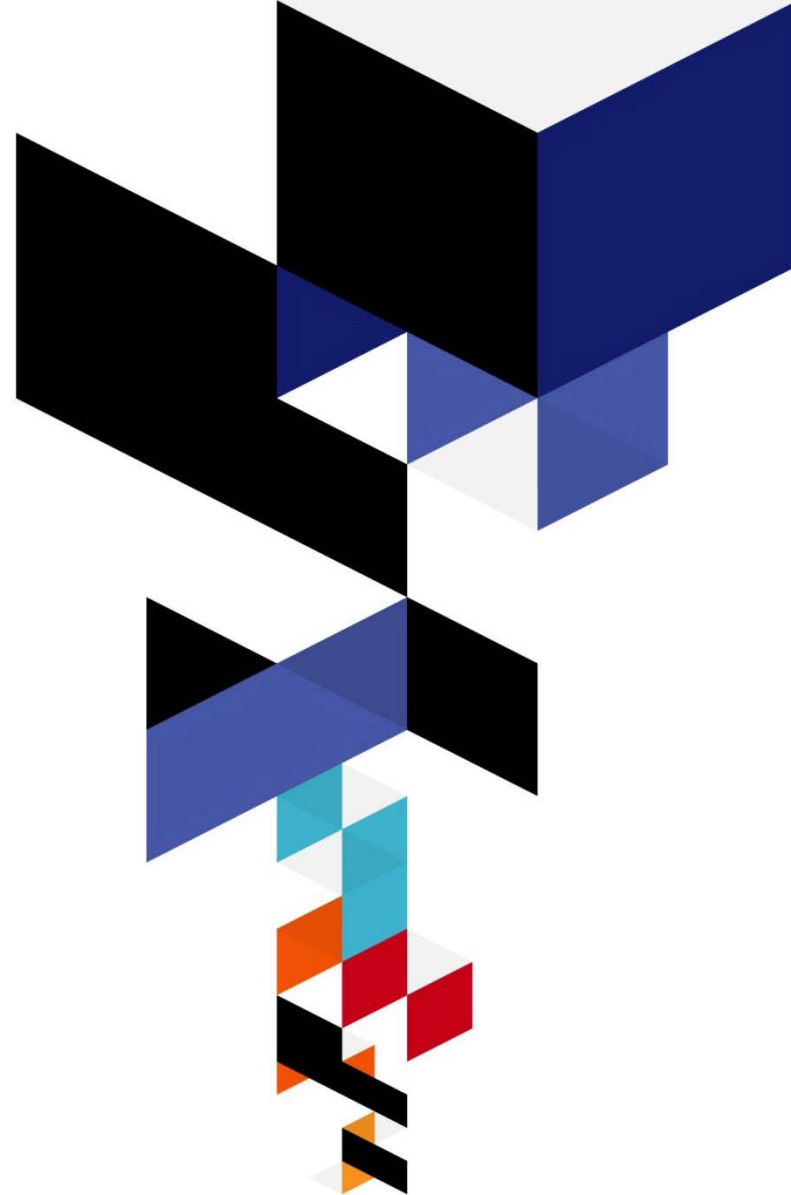


Lyssnarnas genomsnittliga lyssnartid per kanal/station (minuter)

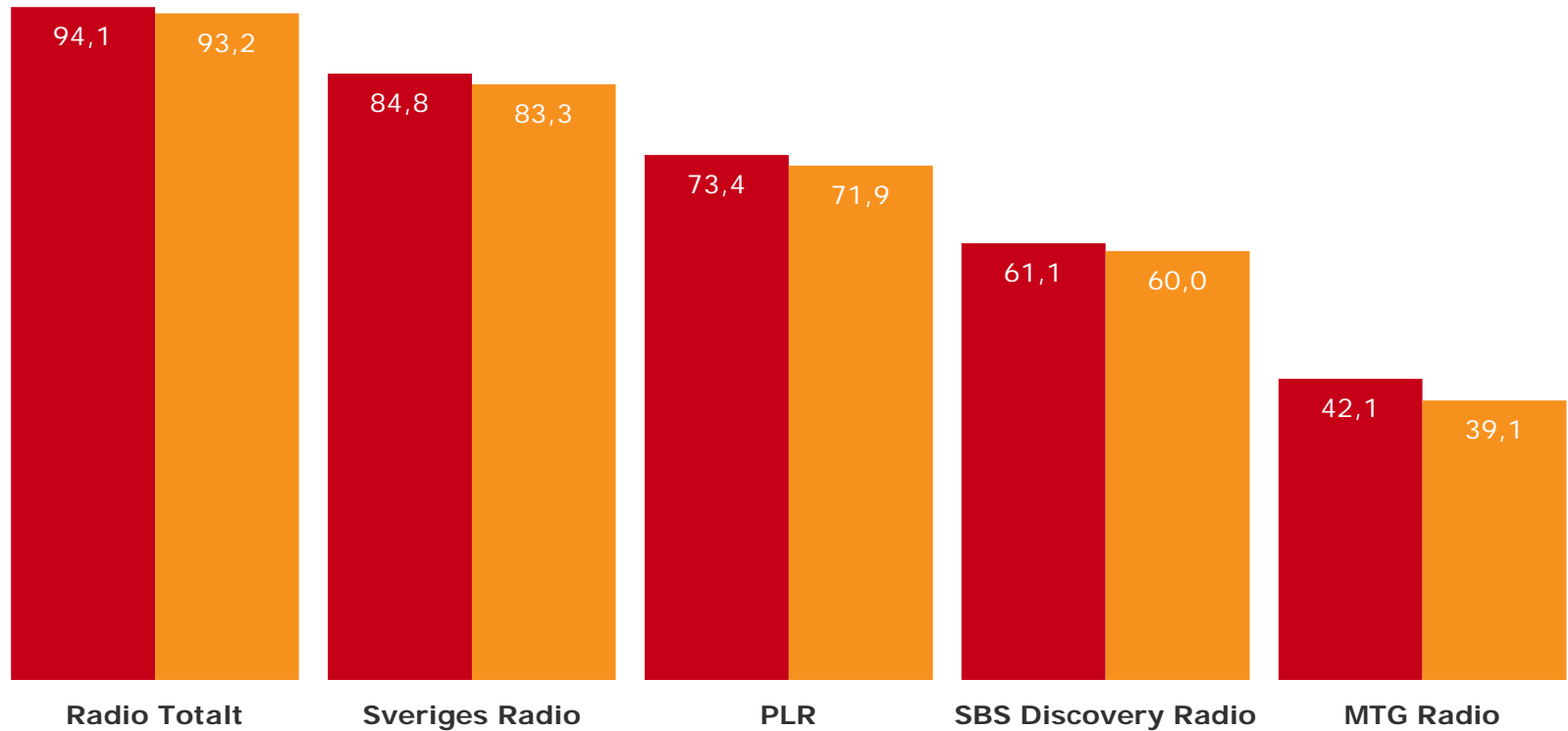


3

Veckoräckvidd



Veckoräckvidd per nätverk (procent)



■ 2013 ■ 2014

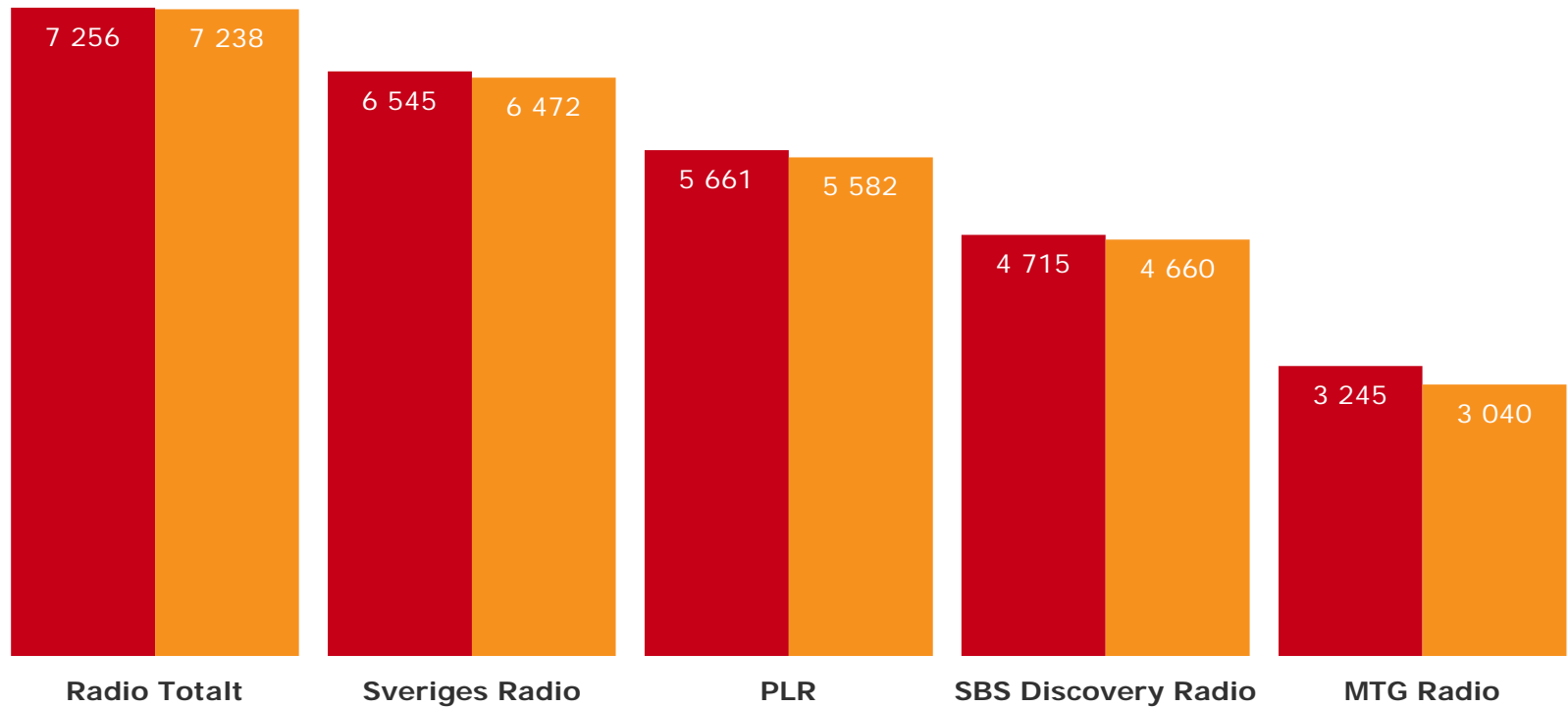


TNS Sifo
Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Veckoräckvidd per nätverk (tusental)



■ 2013 ■ 2014

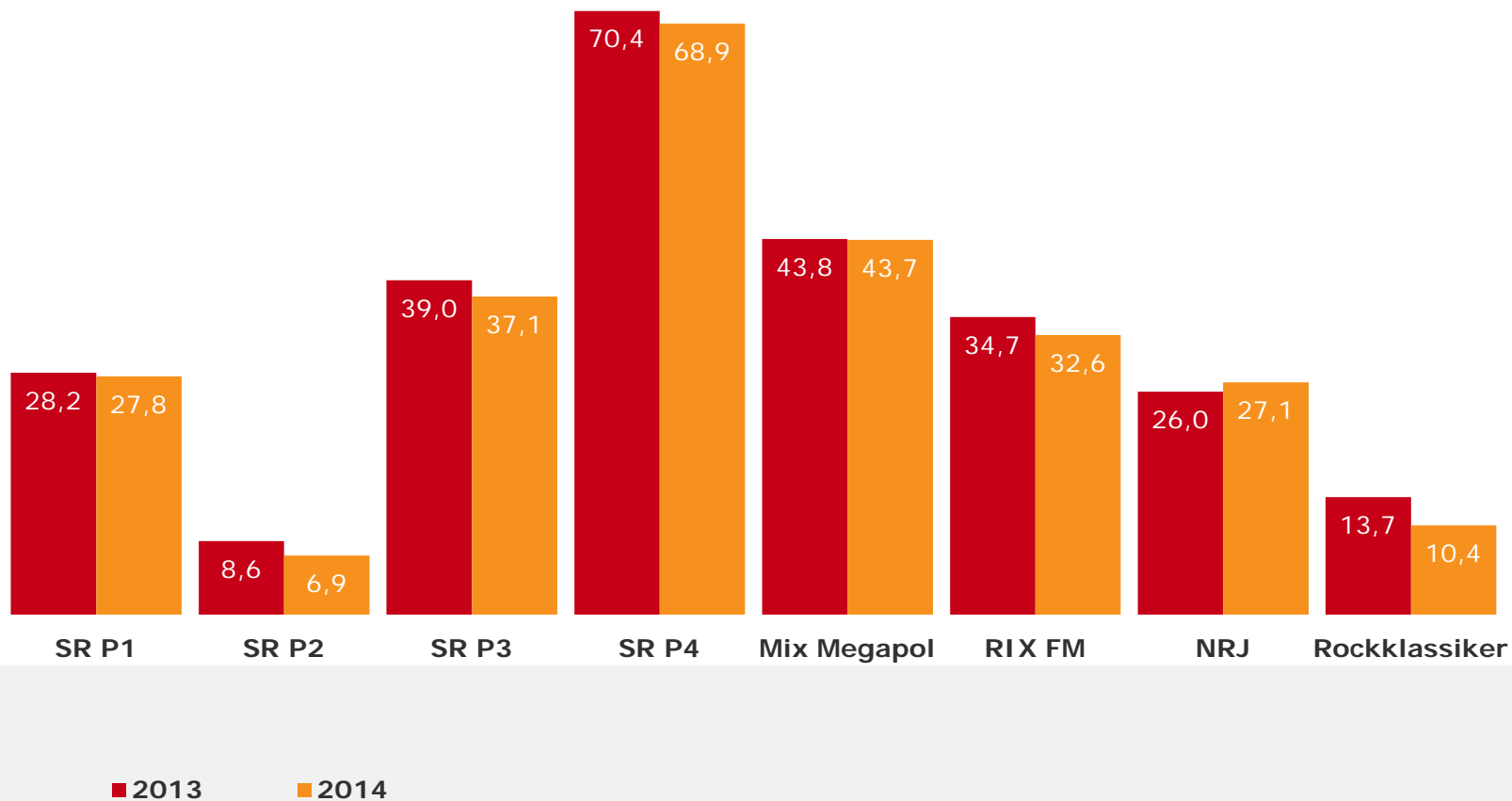


TNS Sifo
Radiolyssnandet i Sverige 2014

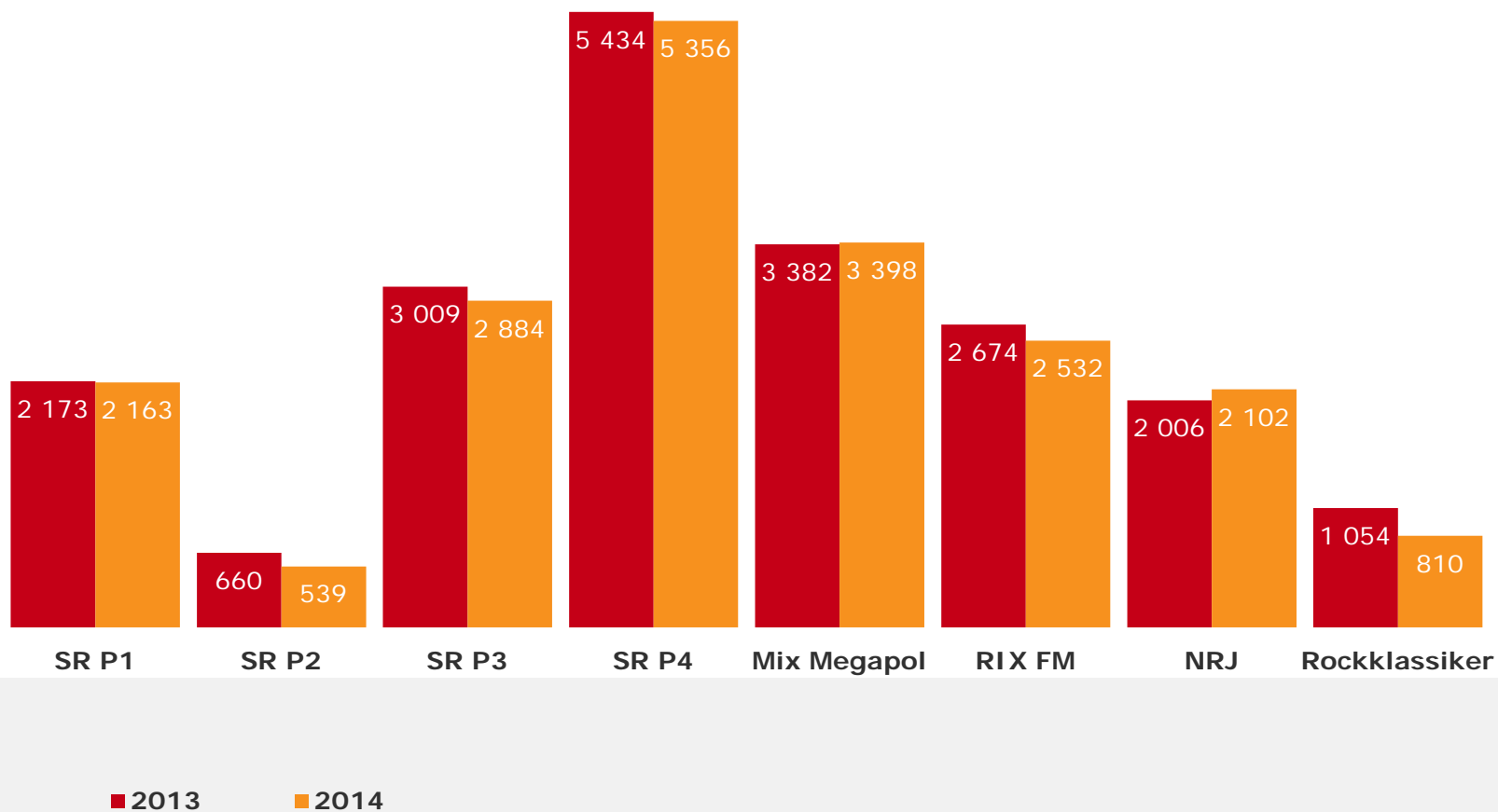
© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Veckoräckvidd per kanal/station (procent)



Veckoräckvidd per kanal/station (tusental)

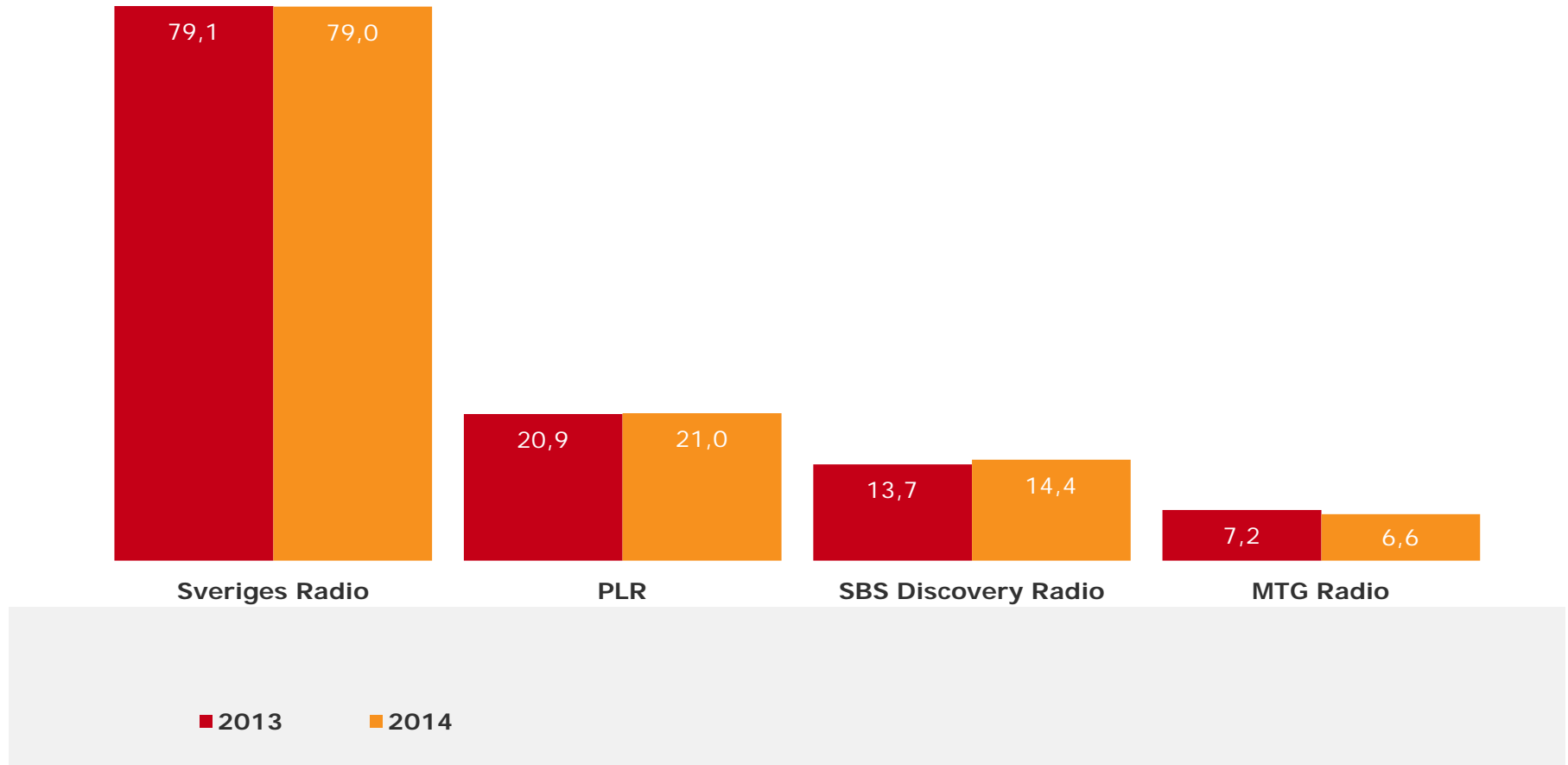


4

Marknadsandelar



Marknadsandelar per nätverk

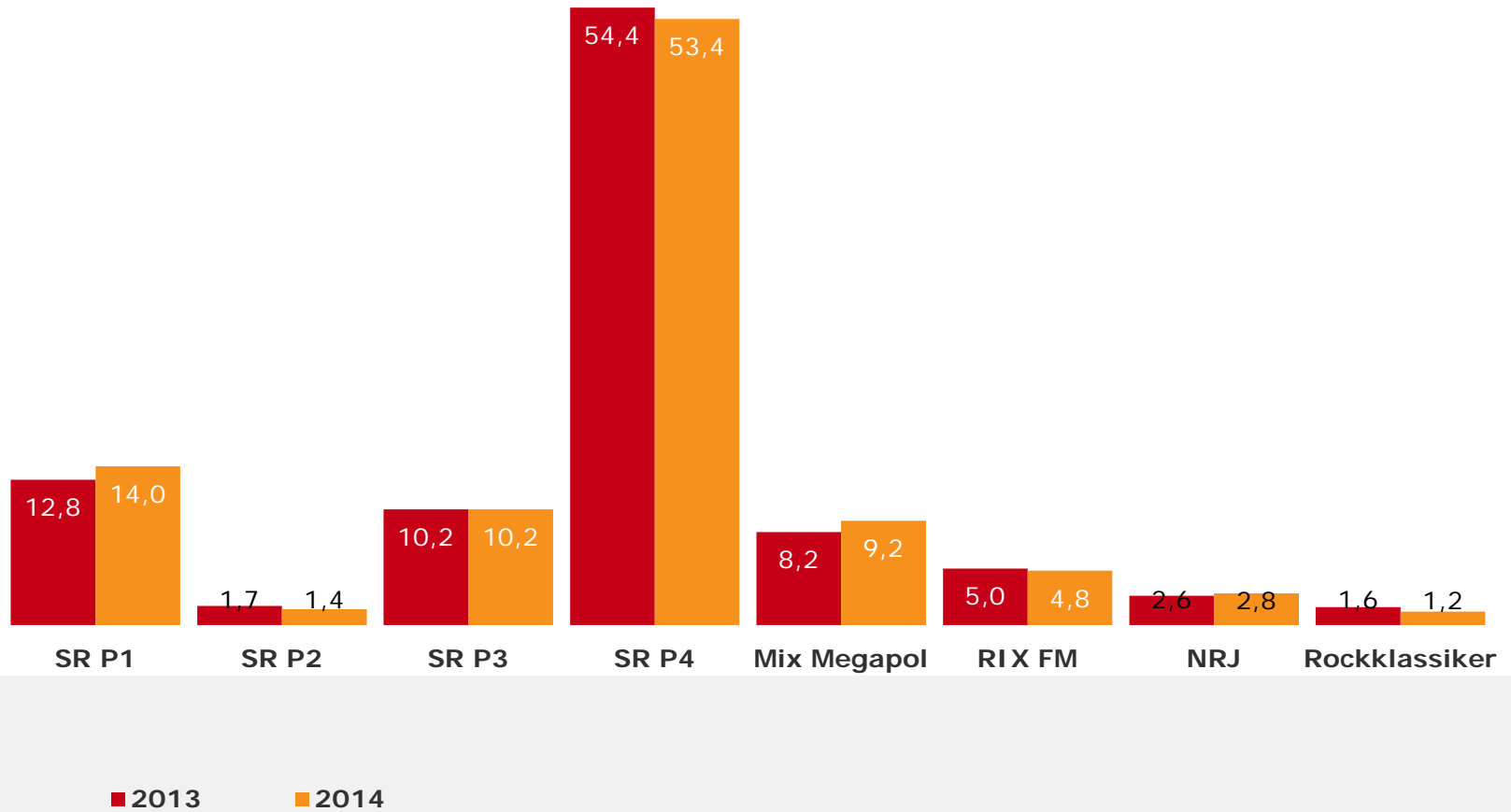


TNS Sifo
Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel

Marknadsandelar per kanal/station



För mer information:

www.tns-sifo.se/rapporter-undersokningar/radioresultat

E-post: ulf.haraldsson@tns-sifo.se



TNS Sifo

Radiolyssnandet i Sverige 2014

© TNS 2015

Källa: TNS Sifo PPM-panel