

The background features a complex, abstract composition of golden, metallic-looking elements. There are several thick, curved bands that appear to be part of a larger structure, possibly a globe or a network. Interspersed among these bands are numerous small, bright, out-of-focus points of light, creating a bokeh effect. Some of these points are hexagonal in shape, while others are circular. The overall color palette is dark, with the golden elements providing a strong contrast.

**Kantar Sifo Anseendeindex  
Organisationer 2019**

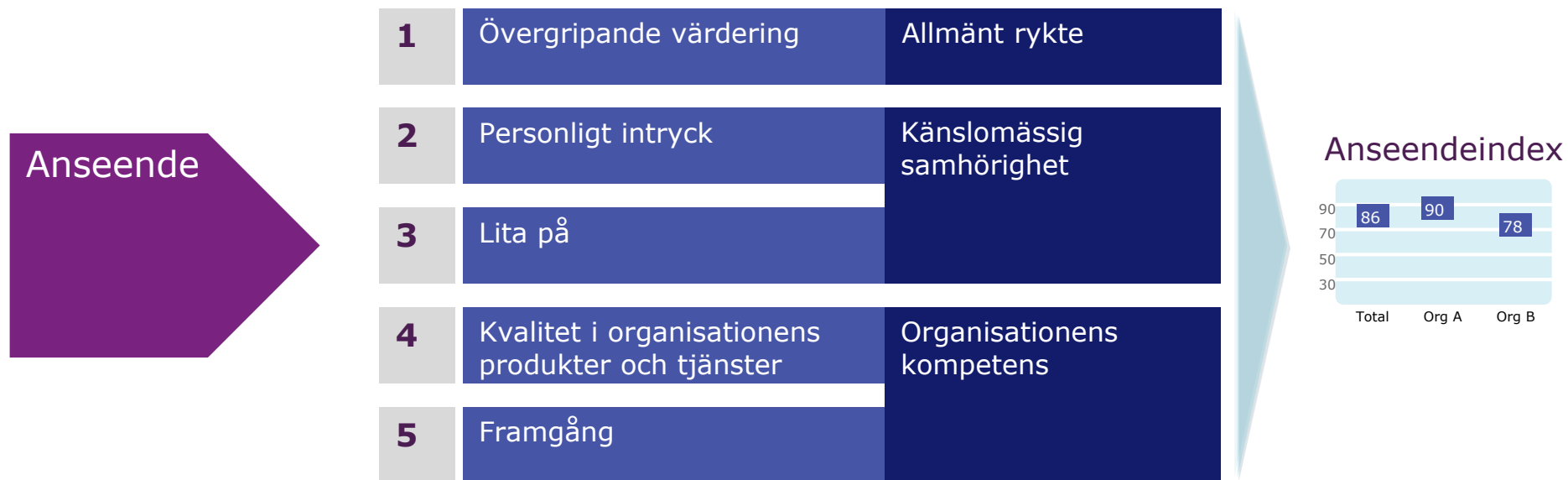
Johan Orbe  
2019-05-07



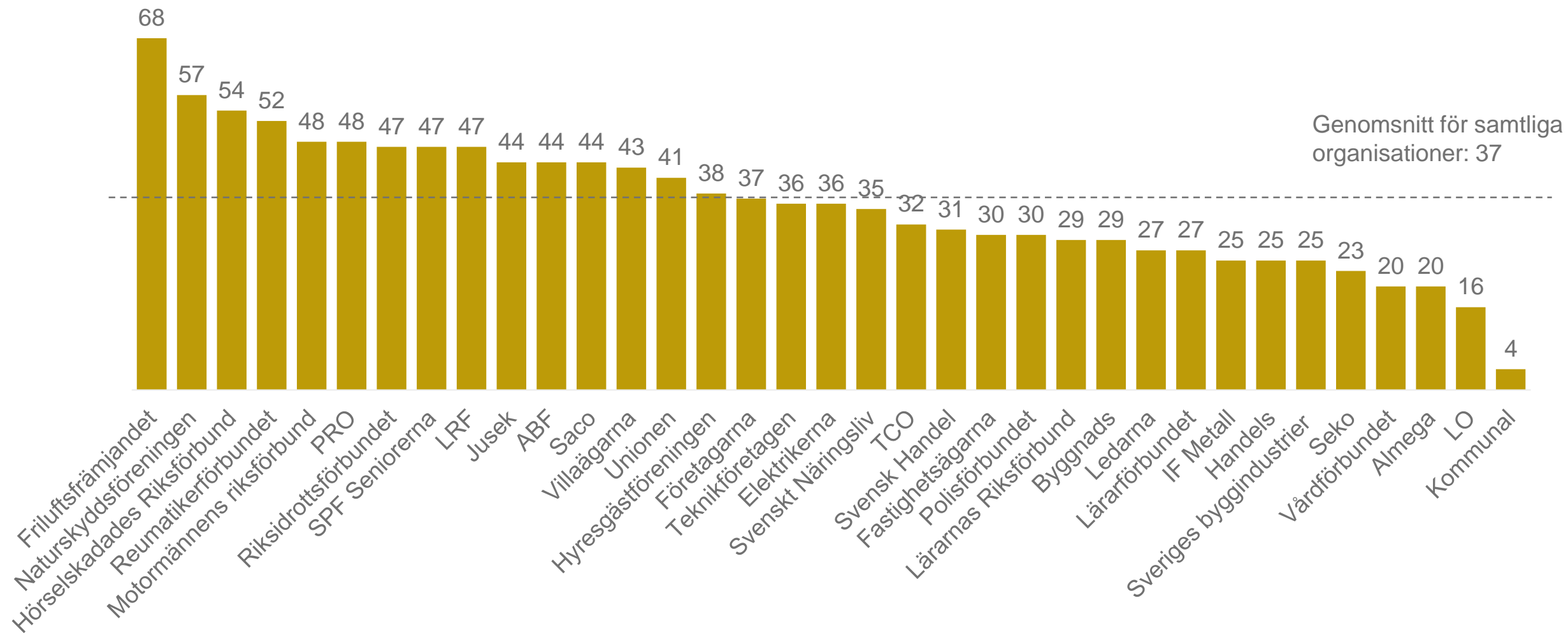
Ett anseendeindex över 50 är ett högt anseende för organisationer. 2019 stämmer det på följande:

- Friluftsrämjandet
- Naturskyddsföreningen
- Hörselskadades Riksförbund
- Reumatikerförbundet

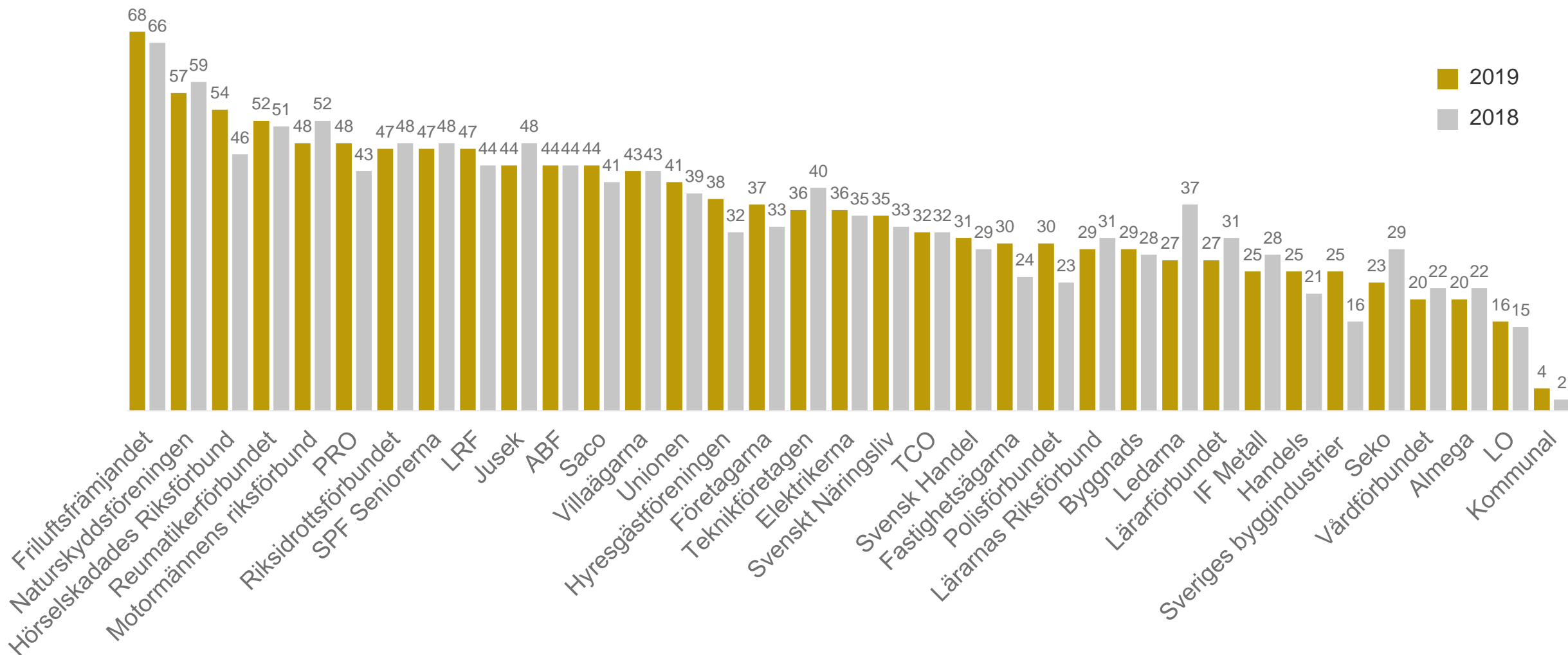
# Modellen och frågorna bakom anseendeindex



# Anseendeindex organisationer 2019



# Jämförelse med resultatet 2018, Kantar Sifos anseendeindex för organisationer



# Anseendeindex Organisationer 2019, om undersökningen

Syftet är att bygga egen kunskap kring vilka drivkrafter som bygger organisationers anseende i Sverige.

- 35 organisationer ingår i undersökningen 2019
- Vi har använt Kantar Sifos onlinepanel för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-79 år
- I undersökningen gjordes totalt 5 260 intervjuer, vilka gav sammanlagt 21 018 utvärderingar av de berörda organisationerna (en respondent har kunnat utvärdera fler än en organisation)
- Intervjuerna genomfördes 5-18 april 2018
- Metod: Webbaserad enkät
- Analysmodell: TRI\*M

## Attribut i den fördjupade analysen

I tillägg till analysen av anseendeindex gör Kantar Sifo en fördjupad analys av respektive organisation. Vilka faktorer driver anseendet mer än andra, vilka faktorer är viktiga att arbeta med för att stärka anseendet?

Dessa faktorer, eller attribut, testas för samtliga:

- Trovärdiga i media?
- Bidrar positivt till samhället?
- Spelar en viktig roll i samhällsutvecklingen?
- Upprätthålla etik och moral?
- Arbetar för en god miljö?
- Har en skicklig ledning?
- Är nyskapande och framtidsinriktade?
- Har en synlig och känd ledning?
- Har en stark position inom sitt verksamhetsområde?
- Är en organisation som är duktig på opinionsbildning?
- Är en organisation som arbetar för mångfald?

- Arbetar för jämställdhet mellan män och kvinnor?
- Bidrar till integrationen i samhället?
- Driver aktuella och viktiga frågor?
- Är framgångsrika i frågor som är viktiga för medlemmarna?
- Är framgångsrika i digitala kanaler?
- Kommer med konstruktiva lösningar inom sitt område?
- Är en organisation jag gillar och respekterar?
- Fyller en funktion för sina medlemmar även i framtiden?
- Visar handlingskraft?



**Kontakta gärna mig för mer information**

Johan Orbe  
Kantar Sifo  
Client Director  
+46 707 91 84 48  
[johan.orbe@kantarsifo.com](mailto:johan.orbe@kantarsifo.com)