



# MYNDIGHETERNAS ANSEENDE 2017 VAD DRIVER ANSEENDET?

---

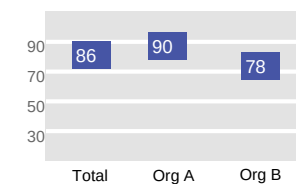
**KANTAR SIFO**

#kantarsifo

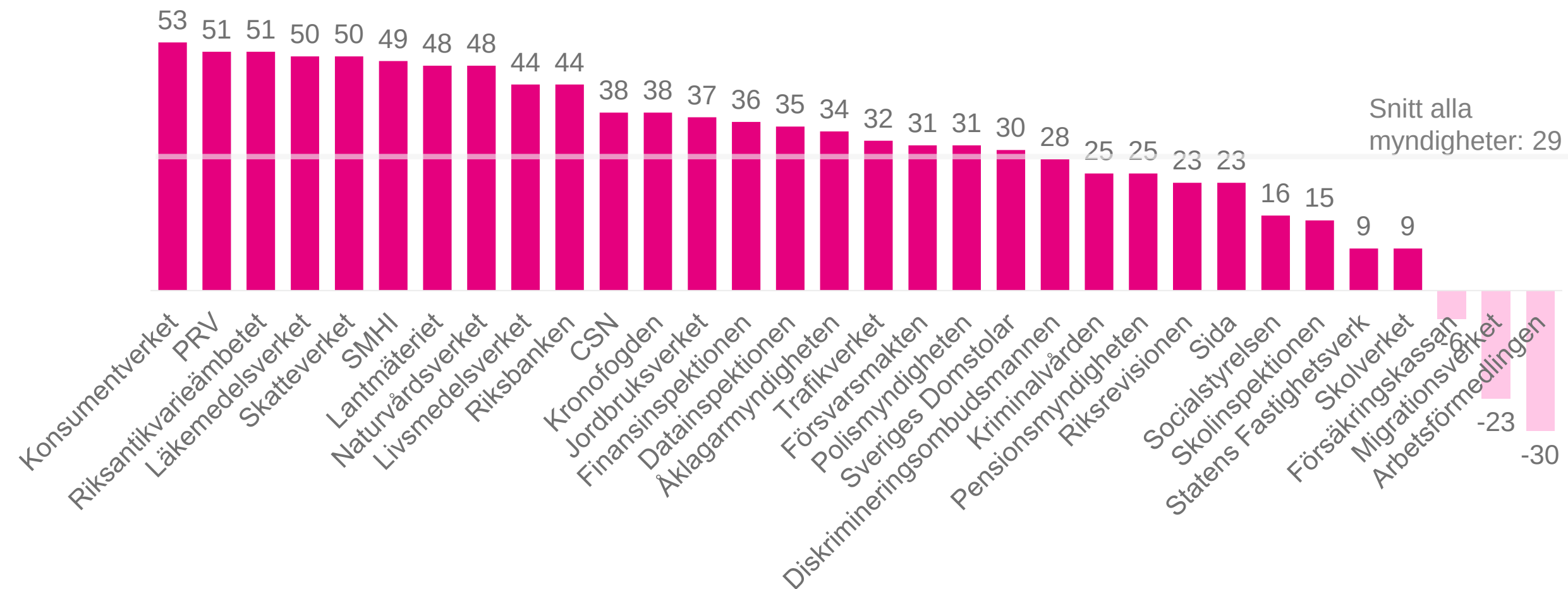
## Anseende

- |   |                                            |                             |
|---|--------------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Övergripande värdering                     | Allmänt rykte               |
| 2 | Personligt intryck                         | Känslomässig<br>samhörighet |
| 3 | Lita på                                    |                             |
| 4 | Kvalitet i tjänster/<br>myndighetsutövning | Myndighetens<br>kompetens   |
| 5 | Framgång                                   |                             |

Anseendeindex



# Årets ranking: Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter 2017



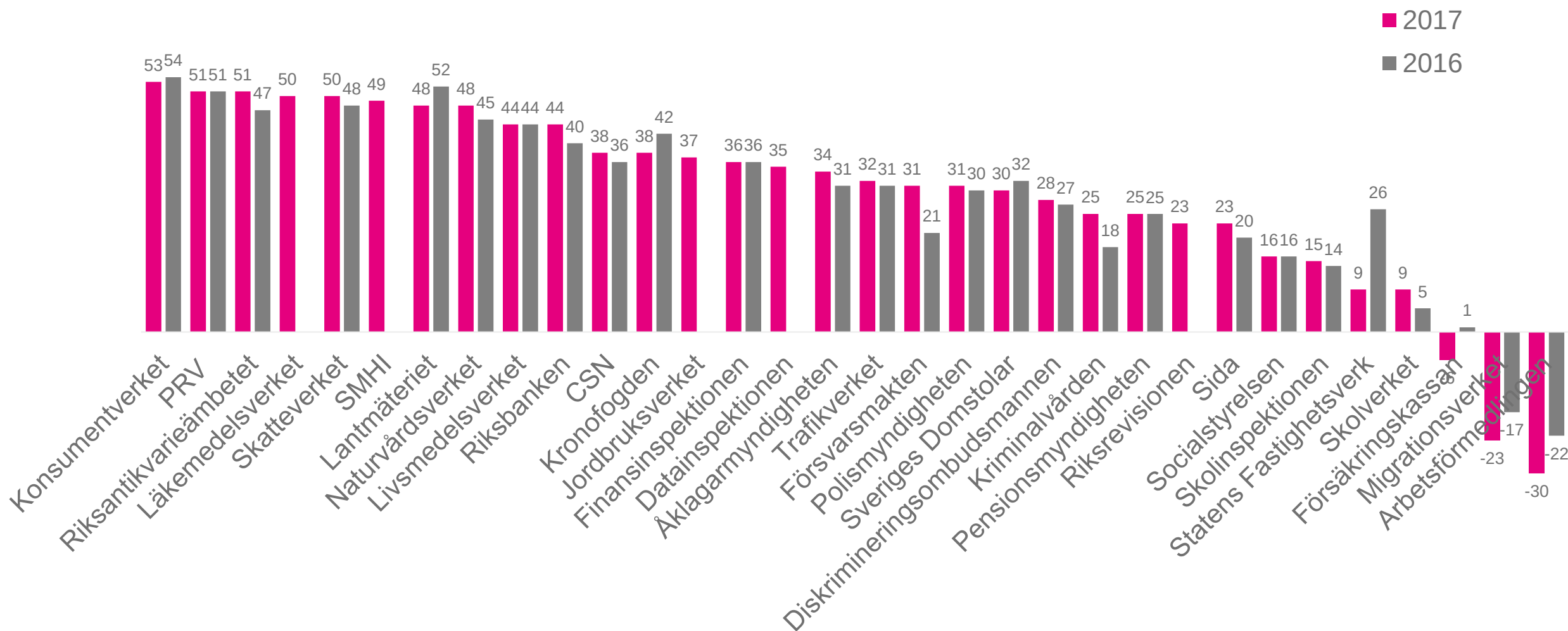
# Myndigheterna vars anseende förändrats mest under det senaste året

Fem stegs förändring eller mer – Kantar Sifos Anseendeindex för myndigheter

|                |   | 2016 |   | 2017 |
|----------------|---|------|---|------|
| Försvarmakten  | ↑ | 21   | → | 31   |
| Kriminalvården | ↑ | 18   | → | 25   |

|                        |   | 2016 |   | 2017 |
|------------------------|---|------|---|------|
| Statens Fastighetsverk | ↓ | 26   | → | 9    |
| Arbetsförmedlingen     | ↓ | -22  | → | -30  |
| Försäkringskassan      | ↓ | 1    | → | -6   |
| Migrationsverket       | ↓ | -17  | → | -23  |

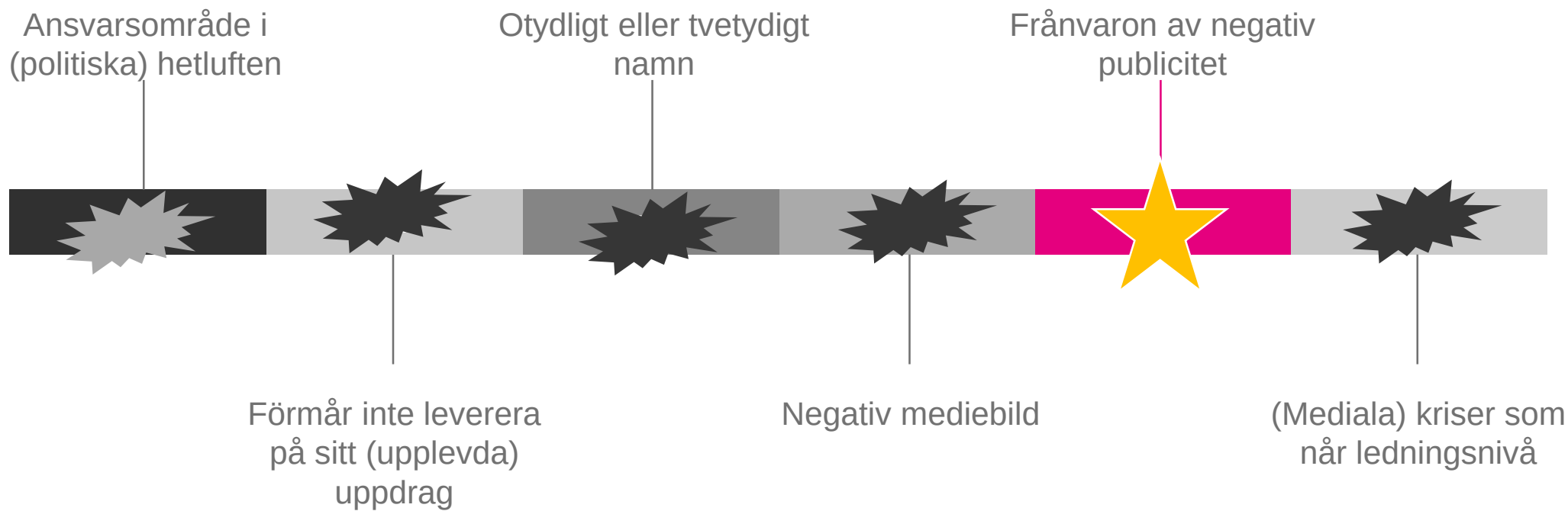
# Stabilt för de flesta – förutsägbara nedgångar

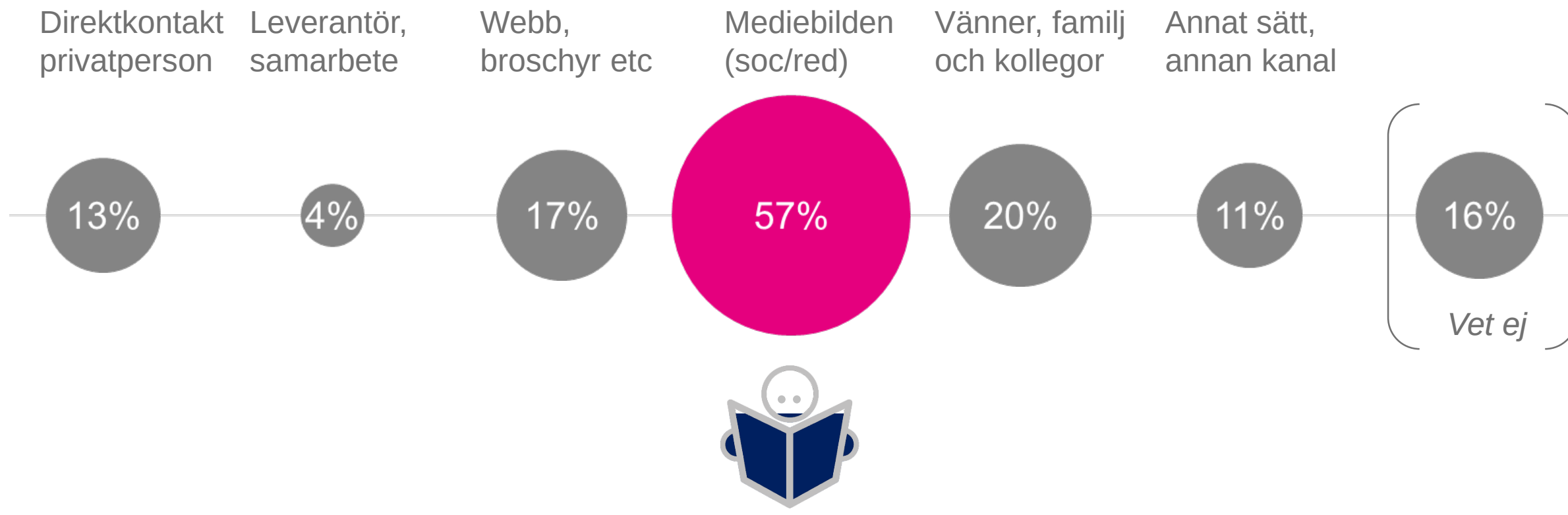




Att känna till sitt anseende är  
en avgörande utgångspunkt i  
kontakten med politiker,  
medarbetare och medborgare.  
Kommer de ens att lyssna?

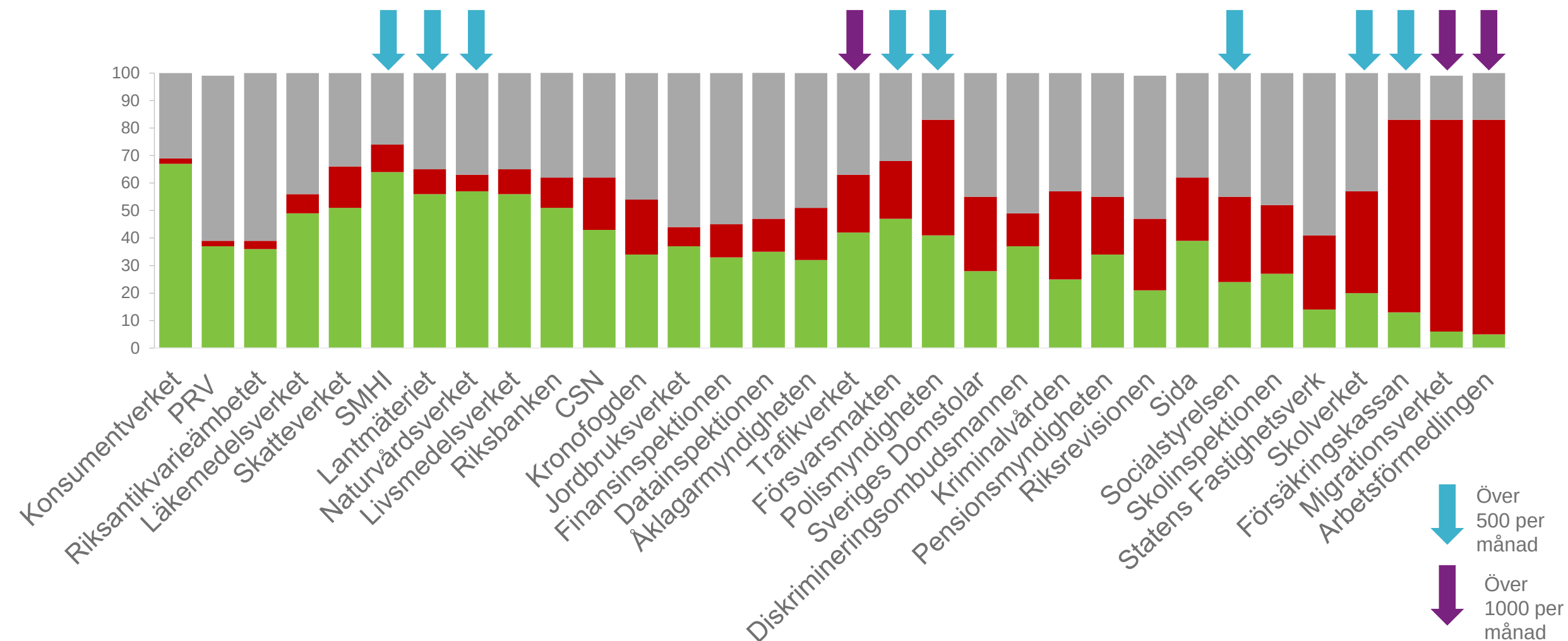
# De stora dragen – detta påverkar anseendet







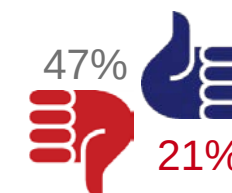
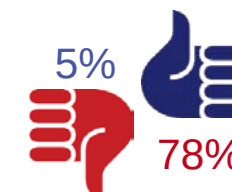
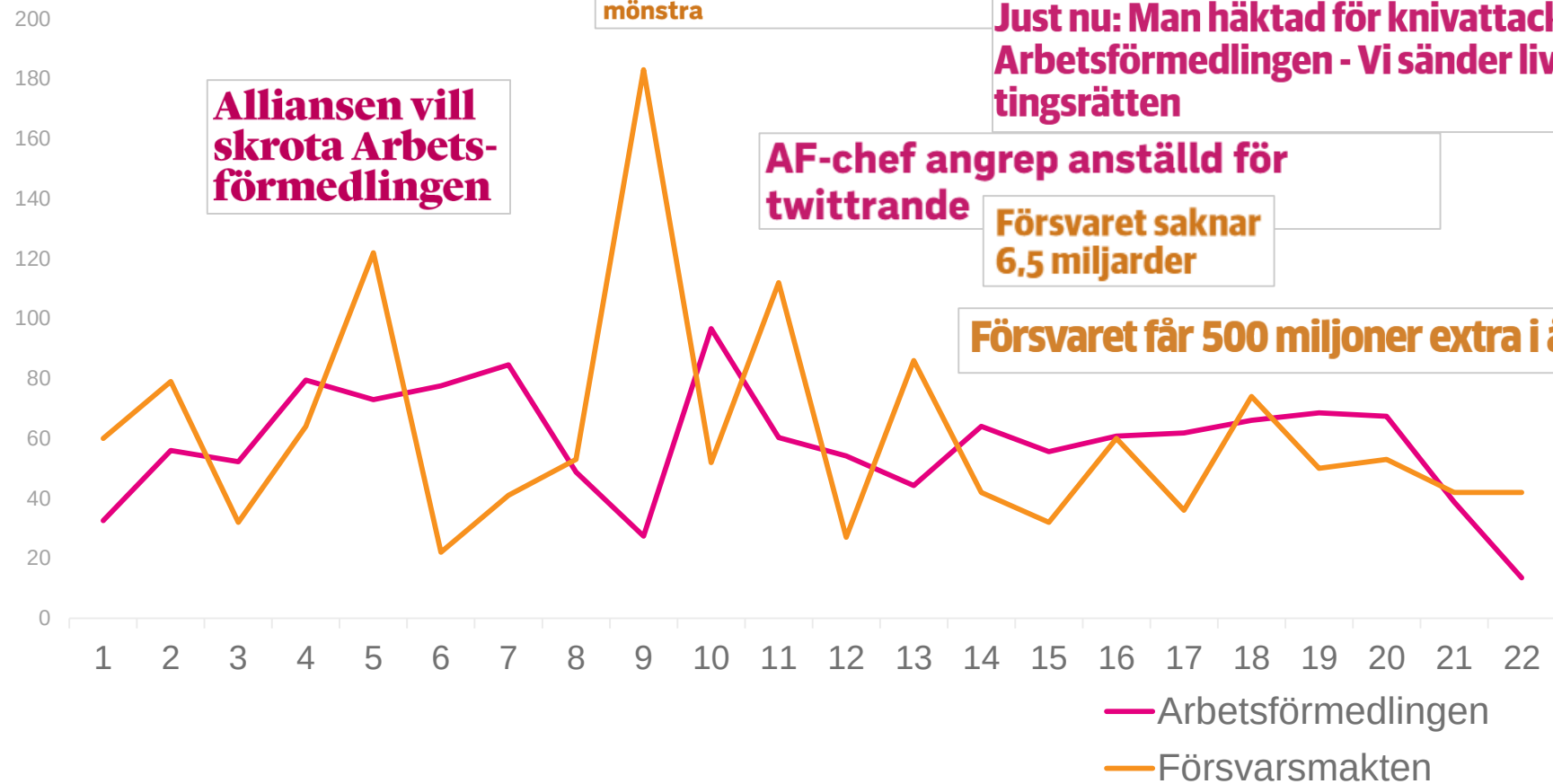
# Upplevelsen av mediebilden vittnar om anseende – inte om faktisk mediebild



# Exemplen Försvarsmakten och Arbetsförmedlingen



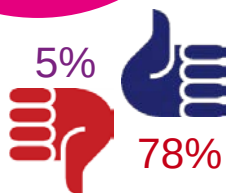
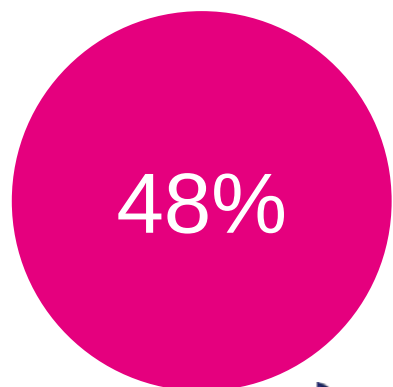
Räckvidd i miljoner,  
redaktionella medier



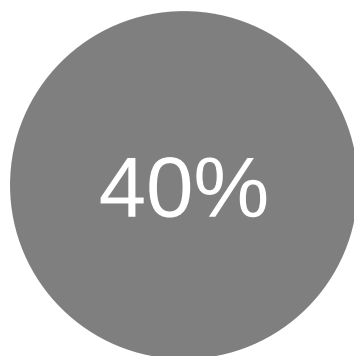
# Att finnas där folket är: Arbetsförmedlingen



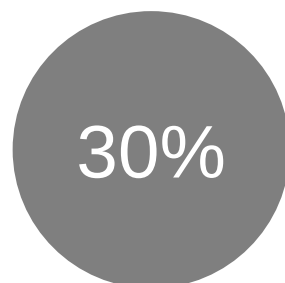
Mediebild  
(soc/red)



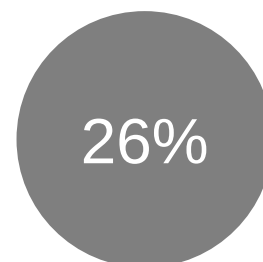
Vänner, familj  
och kollegor



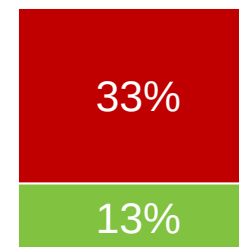
Direktkontakt  
privatperson



Webb,  
broschyr etc



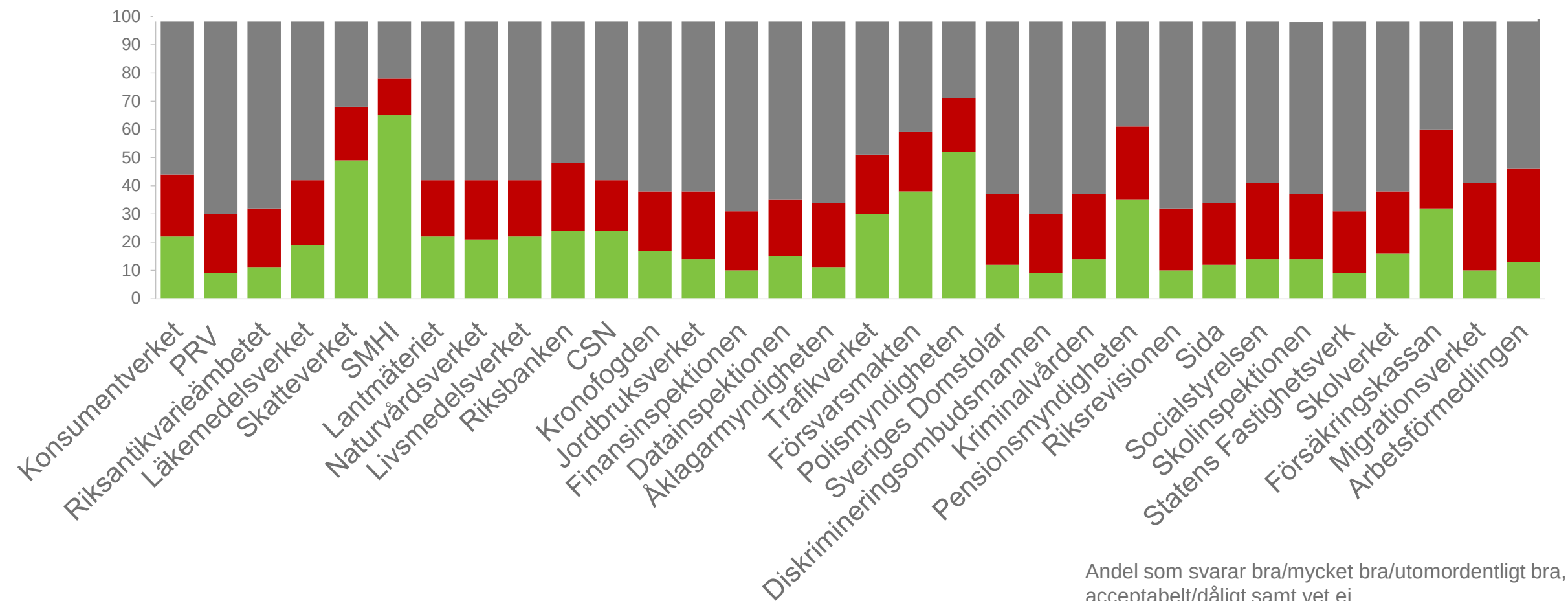
... använda sociala medier,  
appar och webben för att synas  
och bli mer tillgängliga



- Dåliga eller acceptabla
- Utomordentligt, mycket bra eller bra

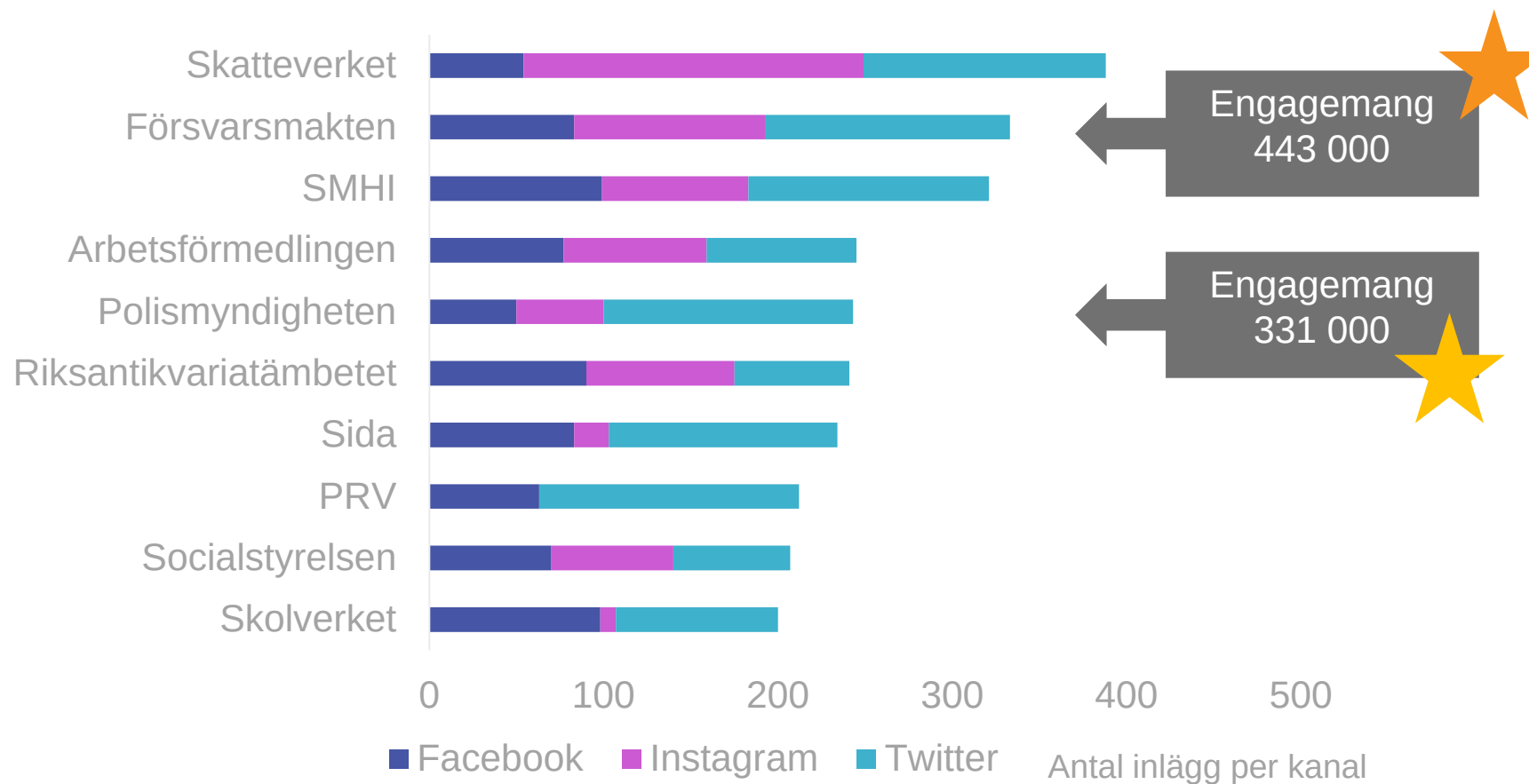
# Att finnas där folket är

Förmåga att använda sociala medier, appar och webben för att synas och bli mer tillgängliga



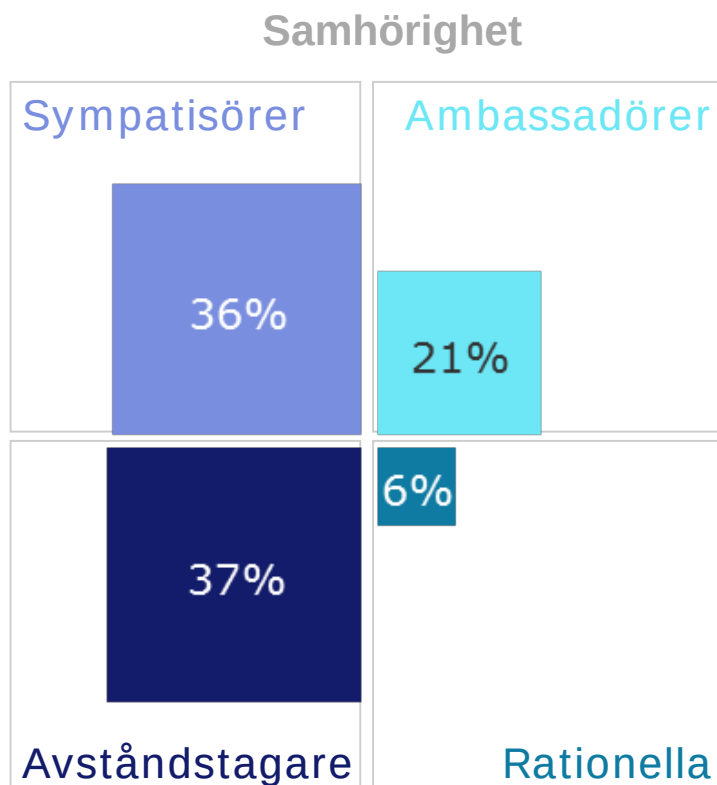
# Aktiviteten i myndigheternas huvudkonton

Topp tio, 1 januari till 25 juni

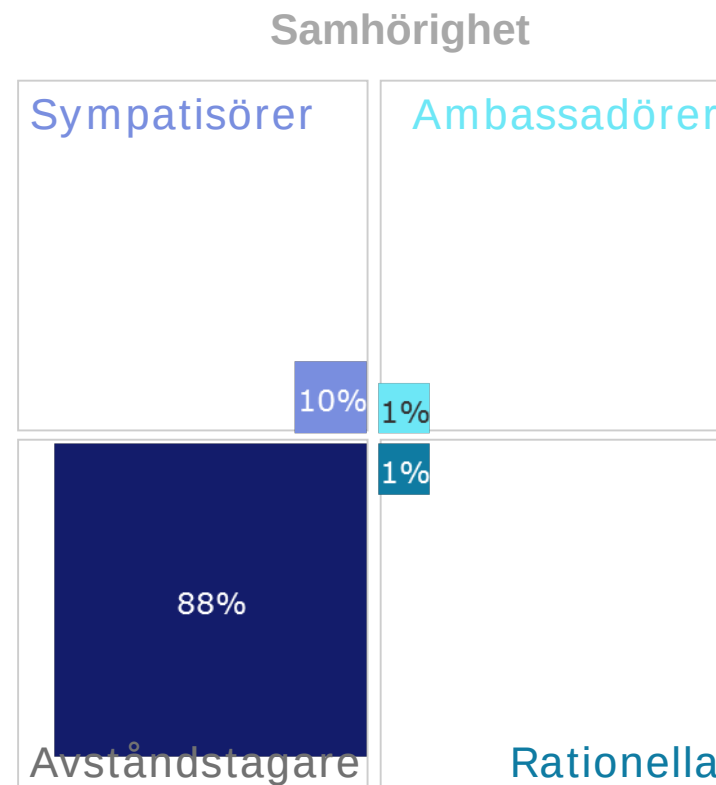


# Konsten att vända avstånd till ambassadörskap

... och hitta ambassadörerna



Kompetens



Kompetens





# TACK!

toivo.sjoren@tns-sifo.se  
sonja.von.lochow@tns-sifo.se

---

# KANTAR SIFO

#kantarsifo