

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronapandemin

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
11 – 24 mars 2021

Jonathan Wennö
25 mars 2021



Sifo

Därför sammanställer Kantar Sifo löpande insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronapandemin

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på regelbunden basis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronapandemin. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar. Från och med augusti 2020 gör vi den i tvåveckorsintervall istället för veckovis.

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individers syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt tidigare återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under de senaste veckorna.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantarc.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Innehåll

Vilken regering skulle du välja?	3
Digitalisering bland äldre	4
Klimatoron ökar	5
Vaccintillverkare spelar ingen roll för 7 av 10	6
Vaccinerade och villiga utgör 90 procent	7
Oron för biverkningar	8
Förtroendebarmetern – de demokratiskt valda	9
Förtroendet för myndigheter och institutioner	10
Oron för den psykiska hälsan	14
Allmänhetens betyg i kampen mot spridning	15
Delade meningar om individuellt omdöme	17
Färre oroliga för företagens ekonomiska problem	18
Balansen mellan ekonomi och folkhälsa	19
Konsekvenser för sig själv och den egna familjen	20
Suget efter konserter och festivaler	21
Tydligheten kring rekommendationer och riktlinjer	22
Varannan har förtroende för Sveriges hantering	23
Hänsyn till folkhälsan till förmån för ekonomin	24
Relativ optimism kring den egna försörjningen	25
71 procent ser ljus på framtiden	26

Centersympatisörerna ger tydligt stöd för en rödgrön regering – Liberalerna splittrade

TV4/Sifo: Vilken regering skulle du välja?

För första gången har [TV4](#) valt att mäta väljarstödet för olika regeringsalternativ. Flest skulle välja en regering med Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Centerpartiet, med stöd av Vänsterpartiet (42%). 37 procent föredrar det andra alternativet: en regering bestående av Moderaterna, Kristdemokraterna och Liberalerna, med stöd av Sverigedemokraterna.

Men var femte väljer bort båda regeringsalternativen:

- Många är tveksamma, de gillar inget av ytterkantpartierna och skulle hellre se andra regeringsalternativ, konstaterar Toivo Sjören, opinionschef på Sifo.

Väljarna inser att en koalition skulle innebära stora kompromisser. Det skapar osäkerhet kring vilken politik som verkligen kommer att drivas.

Liberalernas sympatisörer står splittrade och 43 procent avstår från att ta ställning. Annie Lööf har å andra sidan ett starkt stöd för att sitta i en rödgrön regering med stöd av Vänsterpartiet (73%). Det är stora demografiska och geografiska skillnader i resultatet: 61 procent av de unga kvinnorna väljer det rödgröna regeringsalternativet medan 59 procent av de äldre männen, 50-64 år, föredrar högeralternativet.

Väljaropinionen när [Svenska Dagbladet](#) redovisar väljarbarometern den 11 februari. - Liberalerna landar på 2,8 procent, det lägsta värdet för partiet sedan vi startade mätningarna 1967, konstaterar Toivo Sjören, opinionschef på Sifo. Partiet har hotat både med att gå ur januarisamarbetet och att utlysa nyval. Ingetdera verkar ha gynnat partiet.

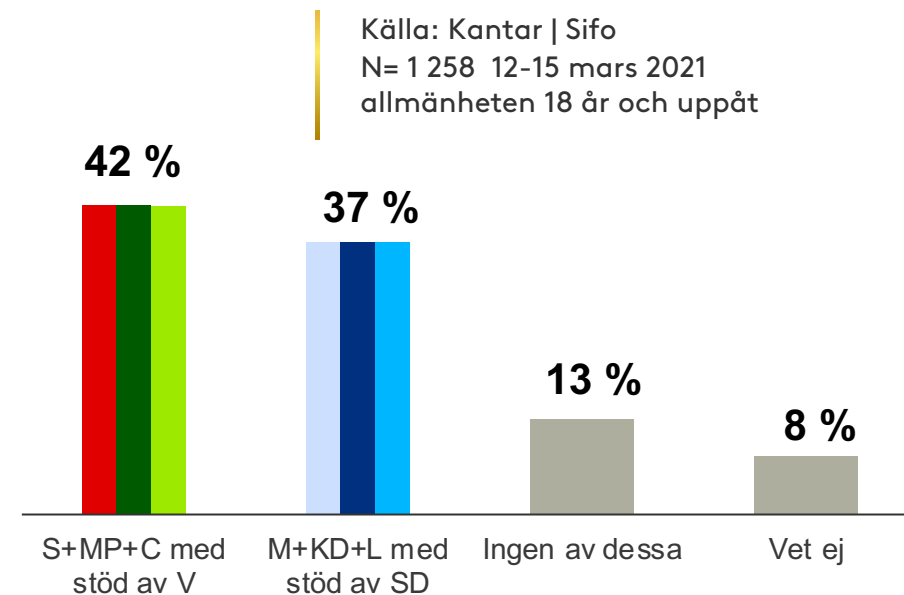
Moderaterna har däremot ökat med sex procentenheter sedan i december, en långsamt uppåt-gående trend som landar i en de senaste tre årens toppnoteringar för Moderaterna.

Väljarna går till M från L och KD, som har tappat en tredjedel av väljarna under året som gått. Övriga partier; Socialdemokraterna, Sverigedemokraterna, Vänsterpartiet, Centern och Miljöpartiet ligger kvar eller rör sig inom den statistiska felmarginalen.

2022 är det valår. Om pandemin släpper taget innan dess, blir det kamp om vem som sätter agendan för det politiska samtalet, konstaterar [Göteborgs-Posten](#).

Sifo genomförde på uppdrag av SvD och GP 6 947 intervjuer med slumpmässigt utvalda personer från 18 år och uppåt. Ca 1 000 av intervjuerna är gjorda med telefon, resten genom en webbpanel. Telefonintervjuerna ges ett större värde (viktas högre) än webbintervjuerna, så att 50 procent av totalresultatet baseras på telefonintervjuerna och 50 procent baseras på webbintervjuerna. Webbintervjuerna görs främst för att få en större bas för att kartlägga strömningar mellan partierna.

Vilken regering skulle du välja?



Pandemin har åldersdemokratiserat den digitala utvecklingen

Sifo: Orvesto Konsument

Ett digitalt utanförskap, där bland annat äldre invånare riskerade att tappas bort när vård, omsorg, banker och försäkringsbolag helt gått över till digitala tjänster. Slutsatsen drog Internetstiftelsen i sin [delrapport](#) i maj 2020.

- Men pandemin har åldersdemokratiserat den digitala utvecklingen. Det är en av många monumentala – och sannolikt beständiga – förändringar i mediekonsumtion och konsumtionsmönster som pandemin fört med sig, konstaterar Peter Callius, senior rådgivare och ansvarig för [Orvesto Konsument](#) på Sifo,

– Online shopping ökade bara lite mellan 2018 och 2019, för människor förändras nämligen långsammare än teknik. Ökningen under 2020 är däremot massiv!

Andelen som har handlat livsmedel online bland de som är 70 år eller äldre är nu 11 procent, för ett år sedan var denna siffra endast drygt 2 procent. Fortfarande är det dock cirka 90 procent av de allra äldsta som inte handlat livsmedel online.

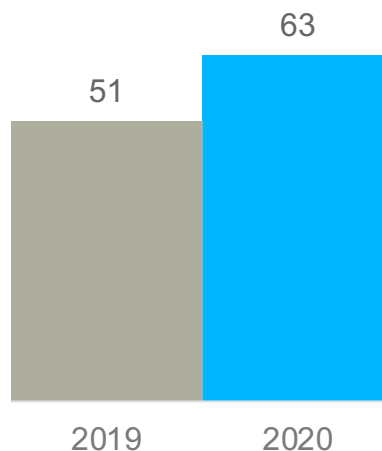
Fler [konsumentinsikter från Orvesto här](#).



63%

– Internetanvändning dagligen:

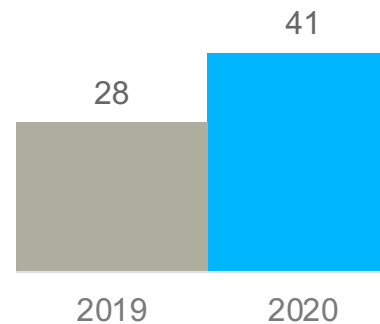
75-80 år



41%

– Använder mobilen för uppkoppling mot internet dagligen:

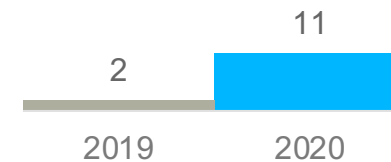
75-80 år



11%

– Har handlat livsmedel online

70 år eller äldre



Pandemin lyfter ödesfrågorna – klimatoron har ökat signifikant på bara ett år

WWF: Klimatbarometern

- Pandemin har fått många att fundera över de stora ödesfrågorna, som klimatfrågan, när sorg och elände drabbat oss, säger Ola Hansén, klimatexpert på WWF som förklaring till den ökade klimatoron de ser i årets Klimatbarometer.

Resultatet i Klimatbarometern från [Världsnaturfonden, WWF](#), ligger i linje med [statistik från SOM-institutet](#), Göteborgs universitet, som både visar ett ökat miljöintresse och ett förändrat konsumentbeteende under pandemiåret.

Klimatbarometern visar att sex av tio personer i Sverige oroar sig över klimatkrisen, jämfört med fyra av tio för ett år sedan. Andelen som är oroade över förlusten av biologisk mångfald har fördubblats jämfört med förra året. [Hela rapporten](#) finns här, inklusive tabeller.

WWF har via Kantar Sifo mätt svenskarnas syn på klimat och biologisk mångfald sedan 2012.

I årets undersökning genomfördes intervjuer med 2 003 personer av Kantar Sifo i februari 2021.

Respondenterna motsvarar ett riksrepresentativt urval från Kantar Sifos slumpmässigt rekryterade webbpanel.



6 av 10

personer i Sverige oroar sig över klimatkrisen

– Jämfört med fyra av tio för ett år sedan.

ca 1 av 3

oroar sig över förlusten av biologisk mångfald

– vilket är en fördubbling jämfört med förra året.

– **Hälften har dragit ner på sin nykonsumtion av varor för att minska klimatpåverkan**

– **Hälften uppge att de ska flyga mindre efter pandemin.**

Vaccintillverkare spelar ingen roll för 7 av 10 – men 14 procent tackar nej om de inte får välja

TV4: Valet av coronavaccin

Rapporterna om att AstraZenecas vaccin varit orsak till att [20 personer, av 20 miljoner vaccinerade](#), drabbats av blodproppar fick flera länder att sätta vaccinet på vänt. Hur påverkade det viljan att vaccinera sig? Ökade oron, fick antivaxx-rörelsen medvind i befolkningen?

Både ja och nej: Vaccinationsviljan är hög i Sverige ([Sifo för TV4](#), 23 mars 2021) och har varit stabil sedan mitten av december, med en ökning jämfört med tiden dessförinnan. Knappt en tiondel tänker inte vaccinera sig.

Spelar då inte tillverkaren alls någon roll? Inte för 7 av 10, de väljer det vaccin som erbjuds. Men här är andelen skeptiska högre och 14 procent tackar nej om de inte får välja själva.

- Det finns väldigt många fördelar för individen och samhället i stort att återgå till det normala, vilket många längtar efter, tolkar Toivo Sjören, opinionschef på Sifo, svaret från befolkningen.

I den äldsta gruppen, över 65 år, svarar 75 procent att det inte spelar någon roll vem som tillverkat vaccinet.

7 av 10
väljer det vaccin
som erbjuds

14 %
Tackar nej om
de inte får välja



Källa: Kantar | Sifo
N: 1 124 Period: 19 – 22 mars 2021
Allmänheten 18-79 år Befolkningsrepresentativ
onlinepanel, slumpmässigt urval

Vaccinationsvilliga och redan vaccinerade utgör 90 procent av befolkningen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

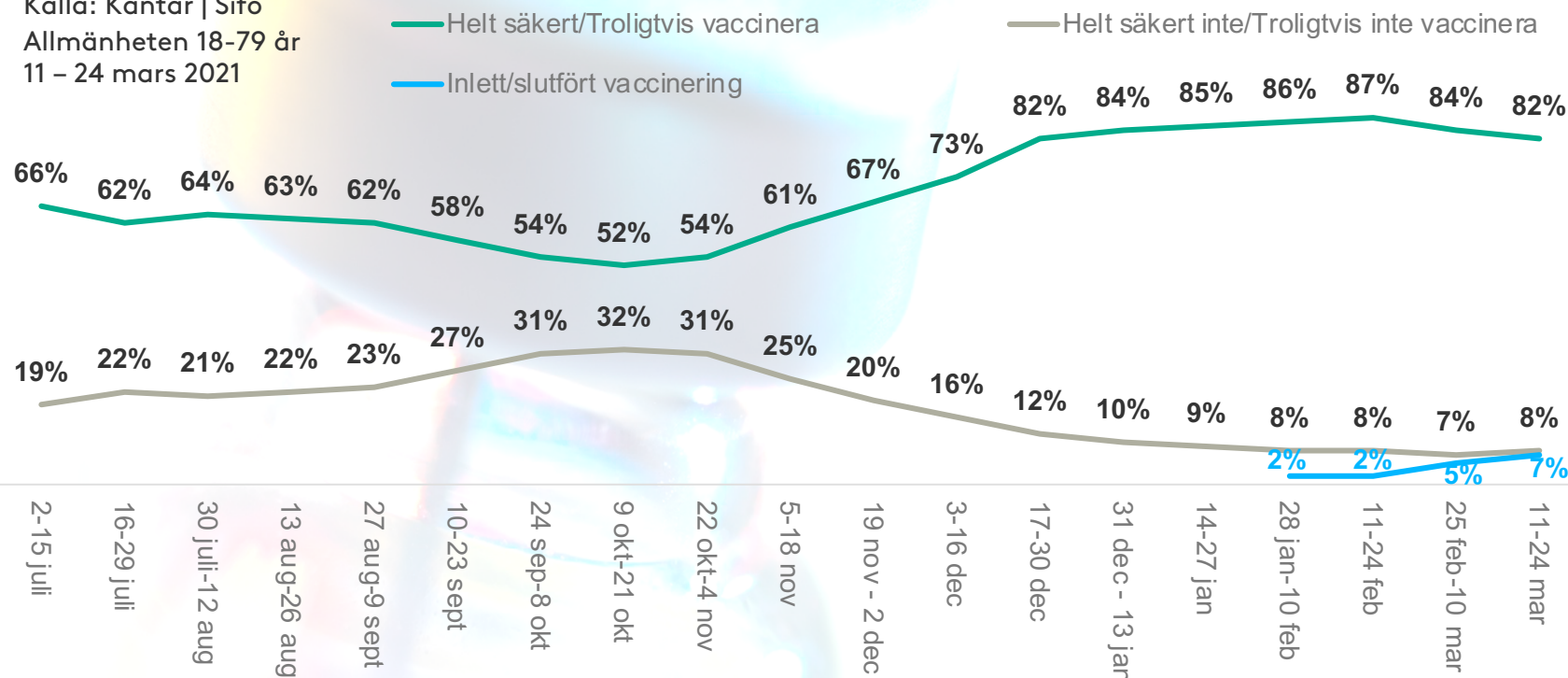
Vaccinet har nått Sverige och vaccineringen rullar på i de högst prioriterade grupperna, med vissa medialt uppmärksammade undantag.

Den relativa skepsis som rådde under tidig höst märks inte av längre: 82 procent svarar att de helt säkert eller troligtvis tänker vaccinera sig, 8 procent vaccinerar sig helt säkert eller troligtvis inte. Bara 2 procent har ännu inte bestämt sig. 7 procent svarar att de redan har vaccinerat sig.

Se även föregående sida angående effekten på vaccinationsviljan på grund av hur AstraZenecas vaccin diskuterats i media och hanterats i olika länder.

När det finns ett godkänt vaccin mot covid-19 framtaget, kommer du då att vaccinera dig?

Källa: Kantar | Sifo
Allmänheten 18-79 år
11 - 24 mars 2021



*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten. (n=1400) per tvåveckorsperiod online

Var tredje oroar sig för biverkningar – majoriteten gör det inte

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

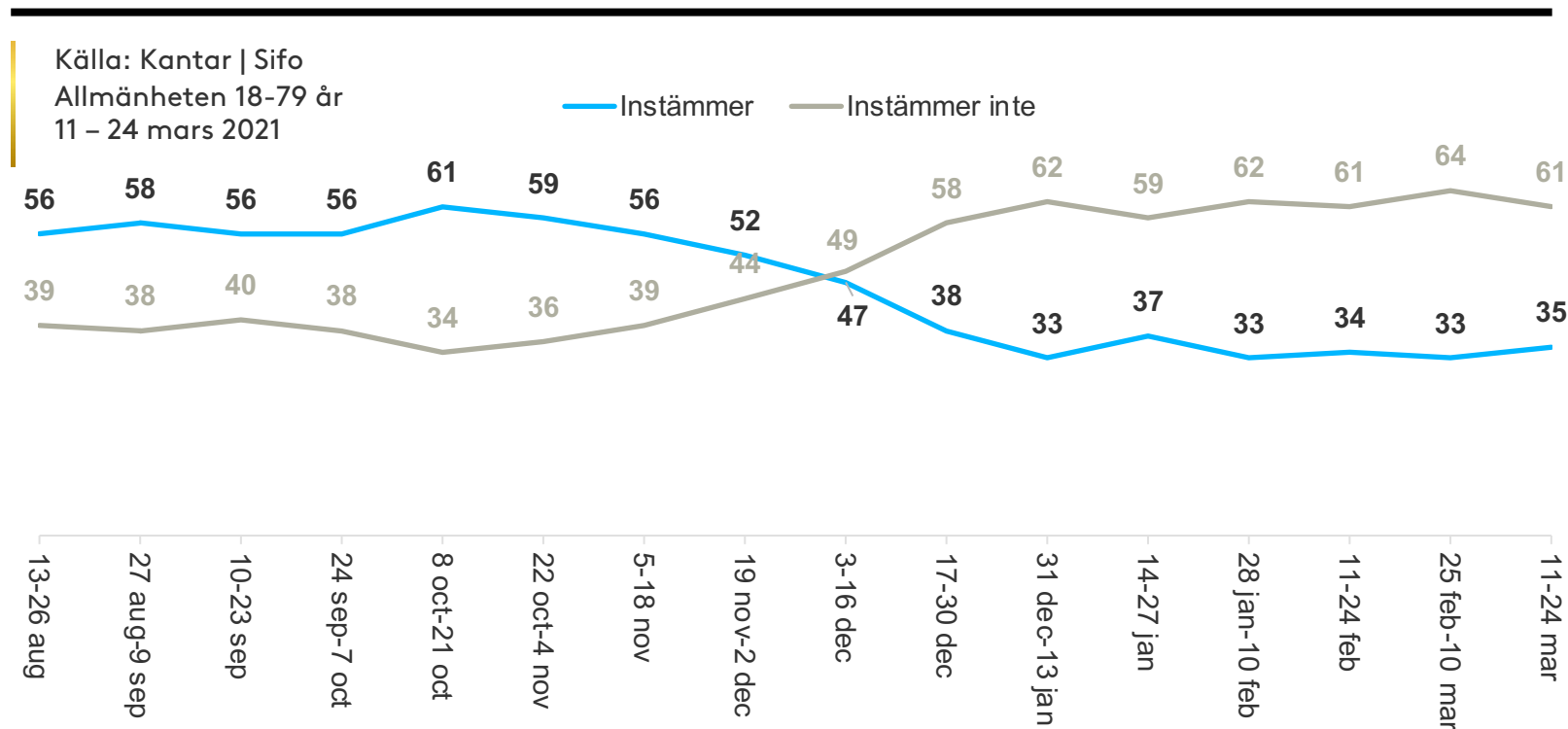
Den senaste pandemin drabbade Sverige 2009–2010. En massvaccinering följde på utbrottet av svininfluensan, då 57 procent, motsvarande 5,3 miljoner svenskar, vaccinerade sig. Men hundratals barn i Sverige drabbades av narkolepsi efter att ha vaccinerats mot svininfluensa med Pandemrix-vaccinet.

Hur ser oron ut för allvariga biverkningar av de olika vaccinerna mot coronaviruset?

Sedan månadsskiftet november-december, då kurvan för gruppen oroliga korsade den för de som inte är oroliga, ligger andelen som inte instämmer i orospåståendet strax över sex av tio (61%).

De oroliga pendlar mellan tre och fyra av tio (just nu 35%). De tveksamma, som inte kan eller vill lämna ett svar, utgör mellan 3 och 5 procent under hela mätperioden.

Jag är orolig för att ett framtida vaccin inte kommer vara fritt från allvarliga biverkningar



Förtroendet ökade för de demokratiskt valda – men mest av alla för sjukvården

Medieakademin och Sifo: Förtroendebarmetern 2021

Pandemin tycks inte ha skadat förtroendet för de institutioner och myndigheter som bär vår demokrati. Generellt sett märks ett ökat förtroende för dem i årets [Förtroendebarmeter](#), som presenteras av Medieakademin och genomförs av Sifo.

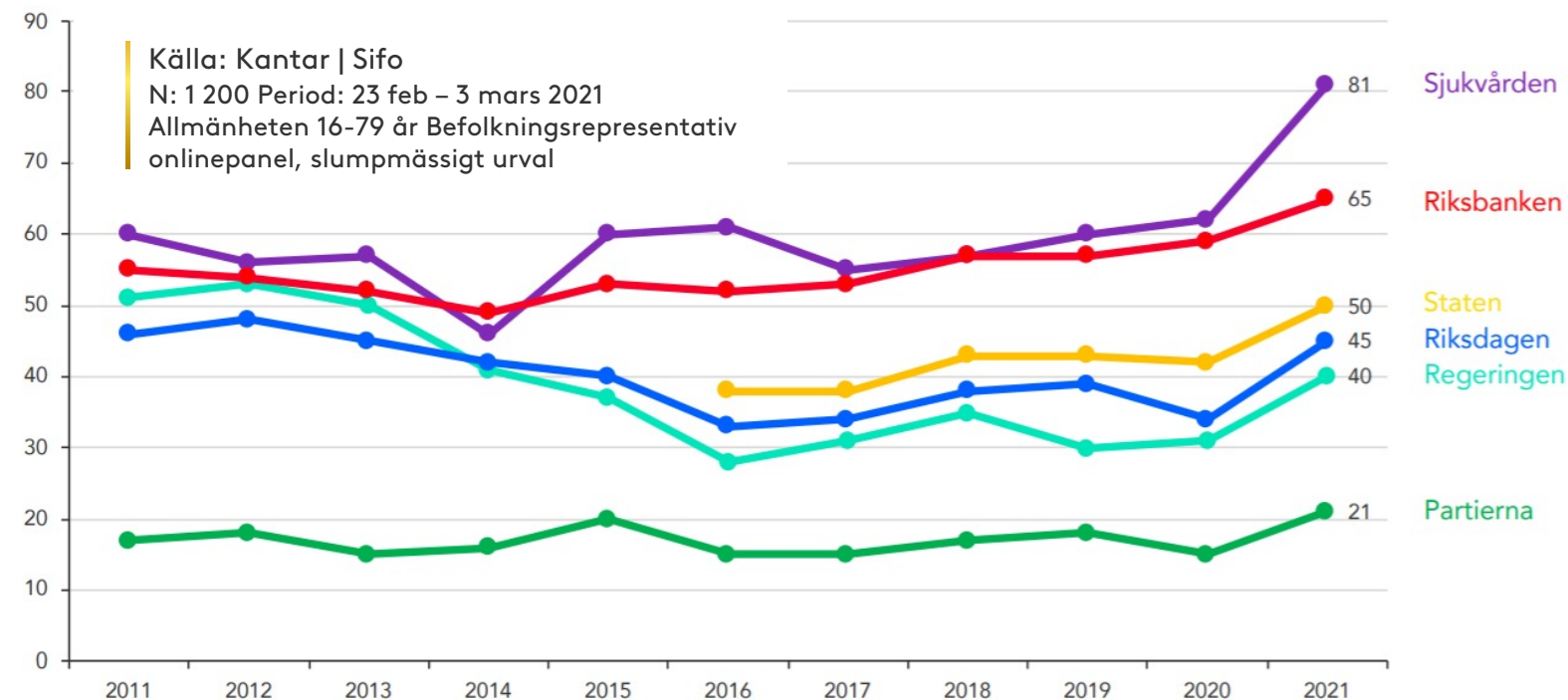
Förtroendet är fortsatt högt för [Sveriges riksbank](#), regering, riksdag och de politiska partierna. Ett undantag är [MSB \(Myndigheten för samhällsskydd och beredskap\)](#). GD:s utlandssemester tycks ha tårt på förtroendet för myndigheten.

I ohotad topposition finns sjukvården som slår förtroenderekord: en ökning med 19 procentenheter landar i att 81 procent av svenskarna hyser förtroende. Det är den största ökningen och den största noteringen i Förtroendebarmeterens historia och ett tveklöst bevis på svenska folkets syn på sjukvården som pandemins ohotade hjältar.

Resultatet stämmer väl med vår löpande mätning som presenteras på de följande sidorna och som specifikt rör allmänhetens förtroende kopplat till olika aktörers hantering av coronaviruset, vilket är primärt fokus i denna rapport.

Mycket eller ganska stort förtroende

Procentandelar



Liten men fortsatt förtroendeökning för ansvariga aktörer i Sveriges vägval i pandemin

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

De institutioner som är i stort medialt (och därmed folkligt fokus) för sin hantering av coronaviruset, får också se sitt förtroende förändras i realtid. På veckobasis blir det tydligt hur olika händelser påverkar förtroendet i positiv eller negativ riktning.

Ytterligare ett steg mot det högre förtroendet för MSB. Andelen med förtroende ökar visserligen inom felmarginalen till 43 procent om vi jämför med förra mätperioden, men jämfört med bottennoteringen i januari på 34 procent är skillnaden markant. Gruppen med litet förtroende motsvarar nu 29 procent. Sedan tidigare vet vi att en aktör med ett i grunden högt förtroende, snabbare återhämtar sig efter en kris. MSB verkar sälla sig till den regeln.

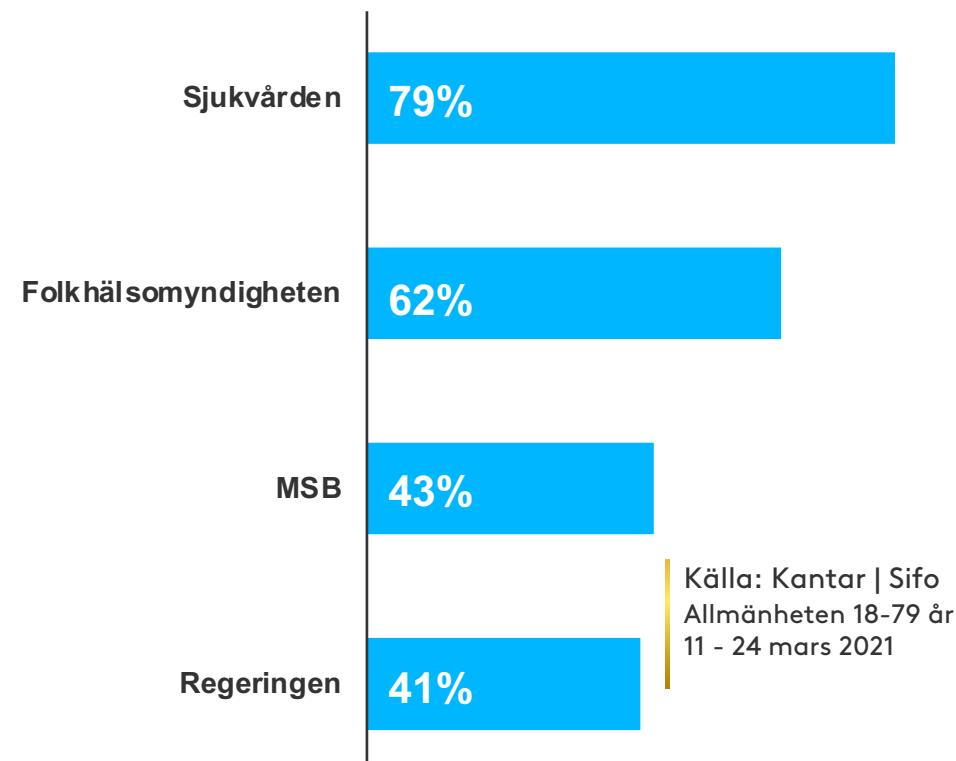
Även Folkhälsomyndigheten återtar stegvis förtroendet. Nu uttrycker 62 procent förtroende och 20 procent litet förtroende. Myndigheten är dock långt ifrån sitt eget pandemibästa på 77 procent (maj 2020).

Förtroendet för sjukvården är fortsatt stabilt: 79 procent uttrycker ganska eller mycket stort förtroende. Bara 7 procent svarar att de hyser ganska eller mycket litet förtroende. Förändringarna mot förra mätperioden är inom felmarginalen.

4 av 10 hyser förtroende för regeringen även denna mätperiod (41%). 35 procent uppger att de saknar förtroende för regeringen. Kommer regeringen lyckas återta de höga förtroendetal de åtnjöt för ett år sedan (59 respektive 22 procent)? Vi får se.

Förtroendet ligger stabilt även för "den politiska oppositionen"; 22 procent hyser förtroende medan andelen som uttrycker motsatsen är 39 procent.

Begreppet "politisk opposition" kan dock vara tvetydigt och ha olika betydelse för olika respondenter beroende på vad man lägger in i begreppet. Det är värt att hålla i minne. Sedan i mars är det moderata och kristdemokratiska väljare som ger den politiska oppositionen störst förtroende.



Folkhälsomyndigheten, MSB och regeringen ökar med små men envisa steg i förtroende

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

Förtroende, ganska/mycket stort	11-24 mars	25 feb -10 mar	11-24 feb	28 jan -10 feb	14-27 jan	31 dec -13 jan	17-30 dec	3-16 dec	19 nov -2 dec	5-18 nov	22 okt -4 nov	8-21 okt	24 sep -7 okt
Folkhälsomyndigheten	62%	60%	57%	57%	58%	56%	58%	64%	67%	73%	73%	72%	75%
MSB	43%	41%	37%	35%	34%	36%	49%	52%	52%	56%	52%	54%	58%
Sjukvården	79%	81%	79%	79%	81%	83%	82%	80%	80%	83%	79%	77%	78%
Regeringen	41%	40%	38%	38%	36%	35%	39%	44%	45%	46%	44%	40%	45%
Socialstyrelsen	36%	36%	30%	30%	33%	31%	33%	39%	39%	42%	38%	36%	40%
Den politiska oppositionen	22%	20%	21%	19%	23%	20%	21%	22%	24%	27%	23%	23%	23%

	10-23 sep	27 aug -9 sep	13-26 aug	30 juli -12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4 - 17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april	26 mars -8 april	21-25 mars
Folkhälso- myndigheten	74%	73%	73%	71%	71%	71%	68%	68%	71%	77%	77%	77%	75%	75%
MSB	54%	54%	52%	53%	54%	50%	51%	49%	52%	54%	58%	58%	62%	61%
Sjukvården	78%	81%	78%	80%	78%	78%	77%	79%	78%	80%	82%	82%	79%	80%
Regeringen	43%	44%	42%	44%	46%	47%	46%	47%	49%	57%	59%	59%	59%	53%
Socialstyrelsen	40%	40%	38%	41%	41%	41%	37%	38%	38%	44%	48%	46%	46%	47%
Den politiska oppositionen	26%	23%	25%	24%	24%	24%	21%	23%	26%	28%	35%	34%	34%	35%

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

(n=625 online)

Signifikant ökning av tillitsfulla till egna kommunens hantering

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Vården av våra äldre har varit en mdiskuterad fråga under pandemin. Med vaccinets hjälp sjunker nu både sjuk- och dödstalen på äldreboendena och vi kan börja hoppas på att ses snart igen. Långsamt men säkert ökar också gruppen med förtroende för äldreomsorgen som nu är större än var fjärde, 27 procent. 40 procent har litet eller inget förtroende och denna grupp har minskat sedan mitten av december (18 procent respektive 54 procent).

Runt hörnet väntar eventuellt en annan kris: kvinnorna inom vården vittnar om [höga stressnivåer](#) och [kraftigt ökad arbetsbelastning](#).

Kantar Sifo mäter också förtroendet för deras arbetsgivare eller uppdragsgivare, kommunen. **42 procent hyser förtroende för den egna kommunens hantering av viruset**, vilket är en signifikant ökning med fem steg sedan förra mätperioden. Oförändrat anger 22 procent att de har ett ganska eller mycket litet förtroende.

Även för **den egna regionens** hantering ligger förtroendet stabilt, 43 procent. Andelen som uppger litet förtroende ligger på 25 procent. En tydlig skillnad i partisympati syns både i förtroendet för region/landsting och kommun; SD-sympatisörer avviker med kraftigt lägre förtroende än övriga.

40 procent hyser förtroende för skolan (ganska eller mycket stort). I den mer skeptiska änden av skalan ryms 20 procent. Hur skolan klarar kunskapsmålen för läsåret kan bli avgörande för förtroendet framöver. I andra länder där skolor stängts helt och eleverna skickats hem för distansundervisning, hörs varningar om [ökad ojämlikhet](#) och en förlorad generation.

Den region/landsting där du bor

43%

Den kommun där du bor

42%

Skolan

40%

Äldreomsorgen

27%

Källa: Kantar | Sifo
Allmänheten 18-79 år
11 - 24 mars 2021

Försiktig men fortsatt växande grupp har förtroende för äldreomsorgen

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Förtroende, ganska/mycket stort (n=1400 online per tvåveckorsperiod)

	11-24 mars	25 feb -10 mar	11-24 feb	28 jan -10 feb	14-27 jan	31 dec -13 jan	17-30 dec	3-16 dec	19 nov -2 dec	5-18 nov	22 okt -4 nov	8 -21 okt	24 sep -7 okt	10-23 sep	27 aug -9 sep
Den kommun där du bor	42%	37%	36%	37%	39%	37%	36%	40%	38%	40%	40%	39%	42%	40%	38%
Äldreomsorgen	27%	26%	22%	22%	21%	20%	18%	20%	19%	26%	27%	22%	23%	22%	20%
Den region/landsting där du bor	43%	43%	42%	40%	43%	46%	40%	45%	47%	50%	50%	47%	47%	47%	46%
Skolan	40%	41%	40%	41%	41%	42%	38%	41%	40%	41%	42%	41%	43%	42%	42%
	13-26 aug	30 juli -2 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4-17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april	26 mars -8 april	21-25 mars			
Den kommun där du bor	37%	41%	40%	43%	40%	42%	40%	42%	46%	48%	49%	49%			
Äldreomsorgen	19%	19%	17%	17%	17%	19%	20%	19%	27%	32%	N/A	N/A			
Den region/landsting där du bor	43%	47%	46%	45%	44%	47%	48%	47%	53%	53%	52%	52%			
Skolan	42%	42%	45%	48%	49%	46%	49%	51%	50%	54%	53%	56%			

*Värdena kan förändras lite (enskildd heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

(n=625 online)

7 av 10 fortsatt oroliga för pandemins effekt på den psykiska hälsan

Kantar Sifo: Allmänheten i coronapandemins tid

Årsdagen har passerat för pandemin men än nalkas inte slutet. Flera röster höjs om risken för fysisk och psykisk ohälsa.

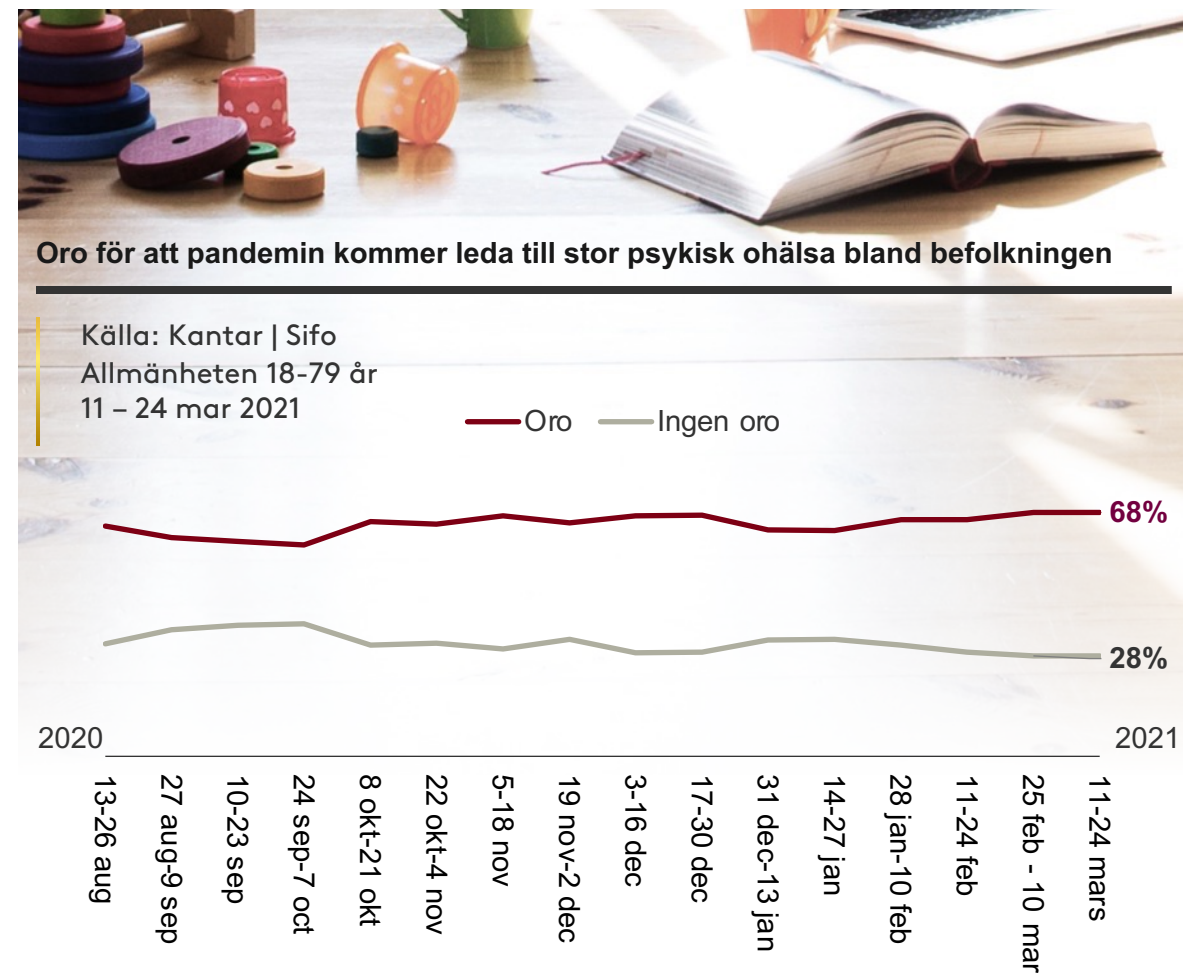
I förra rapporten hänvisade vi till aktörer som [BRIS](#), [LO](#), [Hjärnfonden](#) och [MUCF](#) som ur varsitt perspektiv ser en pågående eller annalkande risk för ökad psykisk ohälsa.

I vår mätserie är oron fortsatt hög:

- Totalt oroar sig 68 procent för att pandemin ska leda till stor psykisk ohälsa, samma som i förra rapporten.
- Andelen som instämmer helt och hållet i påståendet utgör fortsatt 26 procent, vilket är det högsta värdet sedan mätstart i augusti.
- Andelen kvinnor som uttrycker oro är markant större (73 vs män 57%), bland yngre än bland de äldre och framför allt unga kvinnor (80%). Dessa andelar avser hela mätperioden sedan i augusti 2020.

Oron är lägre bland sympatisörer till Sverigedemokraterna (60%), Moderaterna (62%) och Liberalerna (63%). Även detta gäller hela mätperioden.

Vi följer utvecklingen och återkommer.



6 av 10: Alla andra gör inte vad som krävs för att minska spridningen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

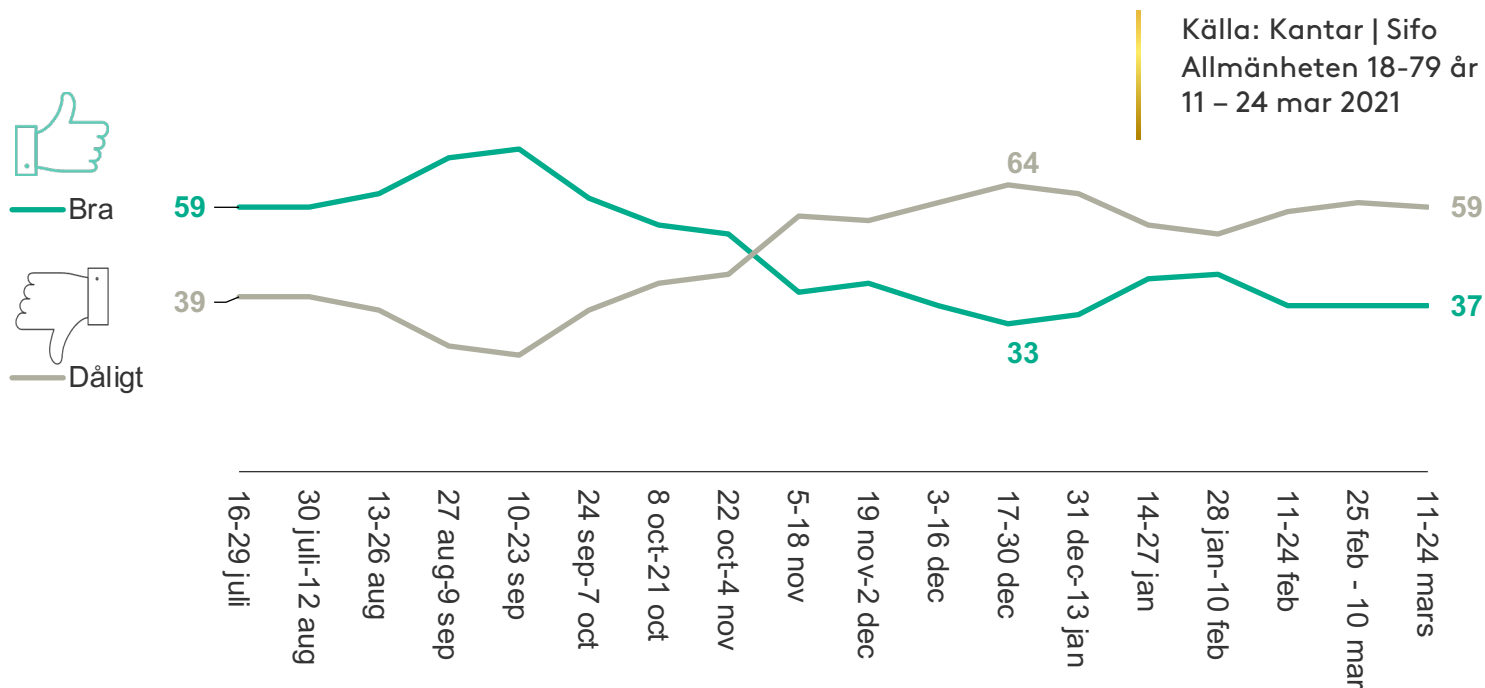
Vi fortsätter ställa oss kritiska till vår nästas försök att begränsa coronavirusets framfart: 6 av 10 tycker att svenska folket agerar dåligt i kampen mot virus-spridningen.

- Kritikerskaran utgör 59 procent (60% förra mätperioden)
- Fortsatt 37 procent visar tilltro, 3 procent är tveksamma (båda talen likvärdiga förra mätperioden)

Summerat sedan mitten av april är unga, 18-29 år, i högre utsträckning kritiska till andras beteende.

Sverigedemokraternas sympatisörer är mer kritiska än övriga partiets sympatisörer.

Överlag, hur skulle du bedöma svenska folkets beteende i kampen mot coronavirusets spridning?



*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Ökad andel kritiska till hur andra beter sig för att minska coronaviruset

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

Överlag, hur skulle du bedöma svenska folkets beteende i kampen mot coronavirusets spridning?

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

	11-24 mars	25 feb -10 mar	11-24 feb	28 jan -10 feb	14-27 jan	31 dec -13 jan	17-30 dec	3-16 dec	19 nov -2 dec	5-18 nov	22 okt -4 nov	8 -21 okt	24 sep -7 okt
Mycket bra	1%	1%	1%	2%	1%	1%	1%	2%	1%	2%	3%	3%	5%
Ganska bra	36%	35%	36%	43%	42%	34%	32%	35%	41%	38%	50%	52%	56%
Ganska dåligt	44%	46%	44%	42%	42%	47%	49%	45%	43%	45%	36%	35%	30%
Mycket dåligt	15%	15%	14%	11%	13%	16%	15%	15%	13%	13%	8%	7%	6%
Tveksam, vet ej	4%	3%	4%	3%	2%	2%	3%	2%	2%	3%	3%	3%	3%

	10-23 sep	27 aug -9 sep	13-26 aug	30 juli -12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4 – 17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april
Mycket bra	9%	6%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	6%	5%
Ganska bra	63%	64%	59%	55%	55%	51%	47%	53%	60%	64%	59%	61%
Ganska dåligt	21%	23%	29%	33%	29%	34%	37%	30%	27%	24%	26%	22%
Mycket dåligt	5%	5%	7%	6%	9%	9%	11%	10%	7%	4%	6%	10%
Tveksam, vet ej	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Delade meningar om det individuella omdömet tillförlitlighet för att minska spridningen

Kantar Sifo: Allmänheten i coronapandemins tid

Ska staten lita på människors individuella omdömen? Frågan har varit aktuell länge och både i Sverige och internationellt har kritiska röster höjts mot den svenska strategin. Även befolkningen är fortsatt kluven:

- 48 procent gör tummen upp för tilliten till människors individuella omdöme för att minska smittspridningen
- 47 procent gör tummen ner i samma fråga
- Andelen osäkra utgör 5 procent

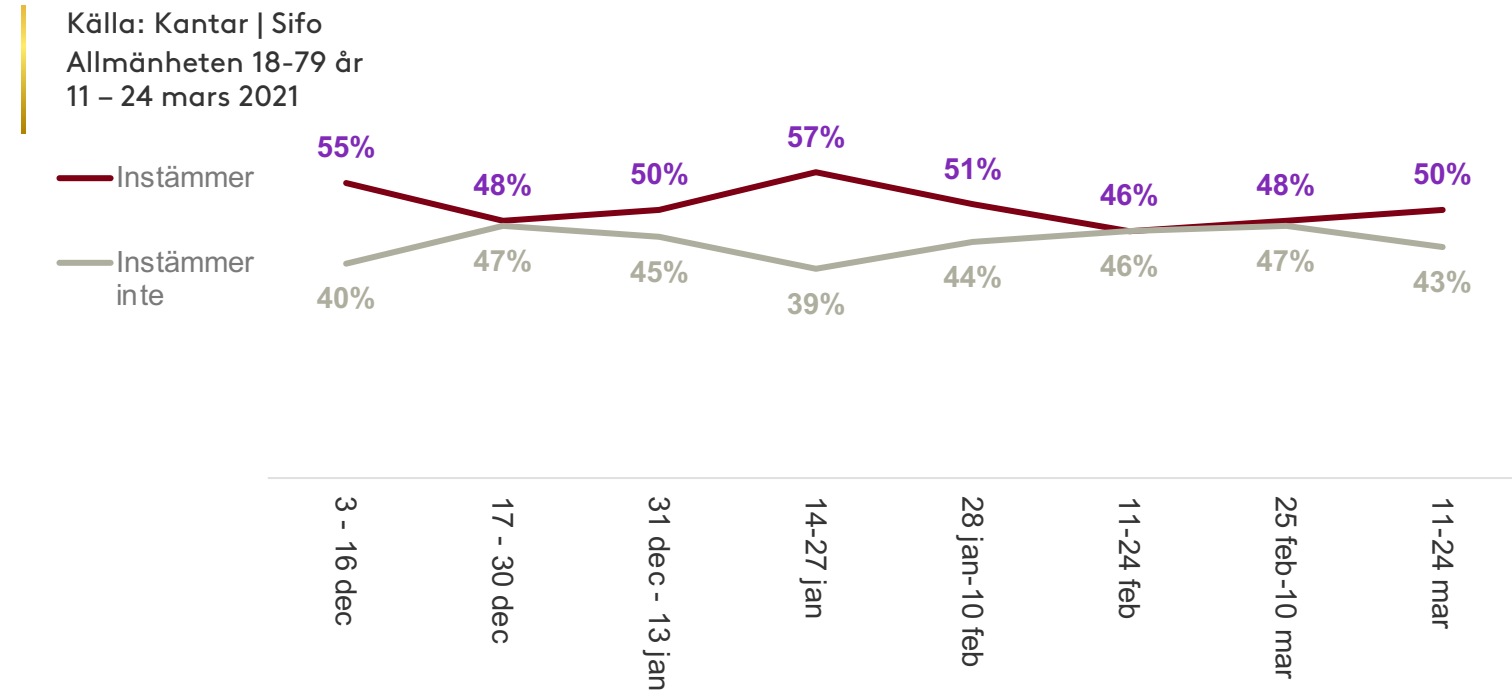
Den skarpögde ser på kurvorna att den kritiska gruppen ökat under en period, för att nu minska signifikant.

Resultatet är intressant inte minst relativt allmänhetens bedömning av hur andra betar sig i kampen mot virus-spridningen (dåligt).

Vi ser en tydligt större individuell tillit bland dem som är över 30 år (runt 50%) och en större grupp skeptiker bland de yngsta, inte minst bland unga kvinnor.

Sverigedemokraternas och Kristdemokraternas sympatisörer tar i högre grad avstånd från påståendet, jämfört med övriga partiers sympatisörer.

Jag tycker det är rätt att svenska myndigheter och regelverk/lagar i hög grad förlitar sig till människors individuella omdöme i hanteringen av coronavirusets spridning



Färre hyser oro för hur pandemin ska drabba många företag ekonomiskt

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

Hur tror befolkningen att företagen står pall under pandemin? Sedan slutet av mars 2020 har vi ställt frågan i form av ett påstående med möjlighet att instämna i olika grad.

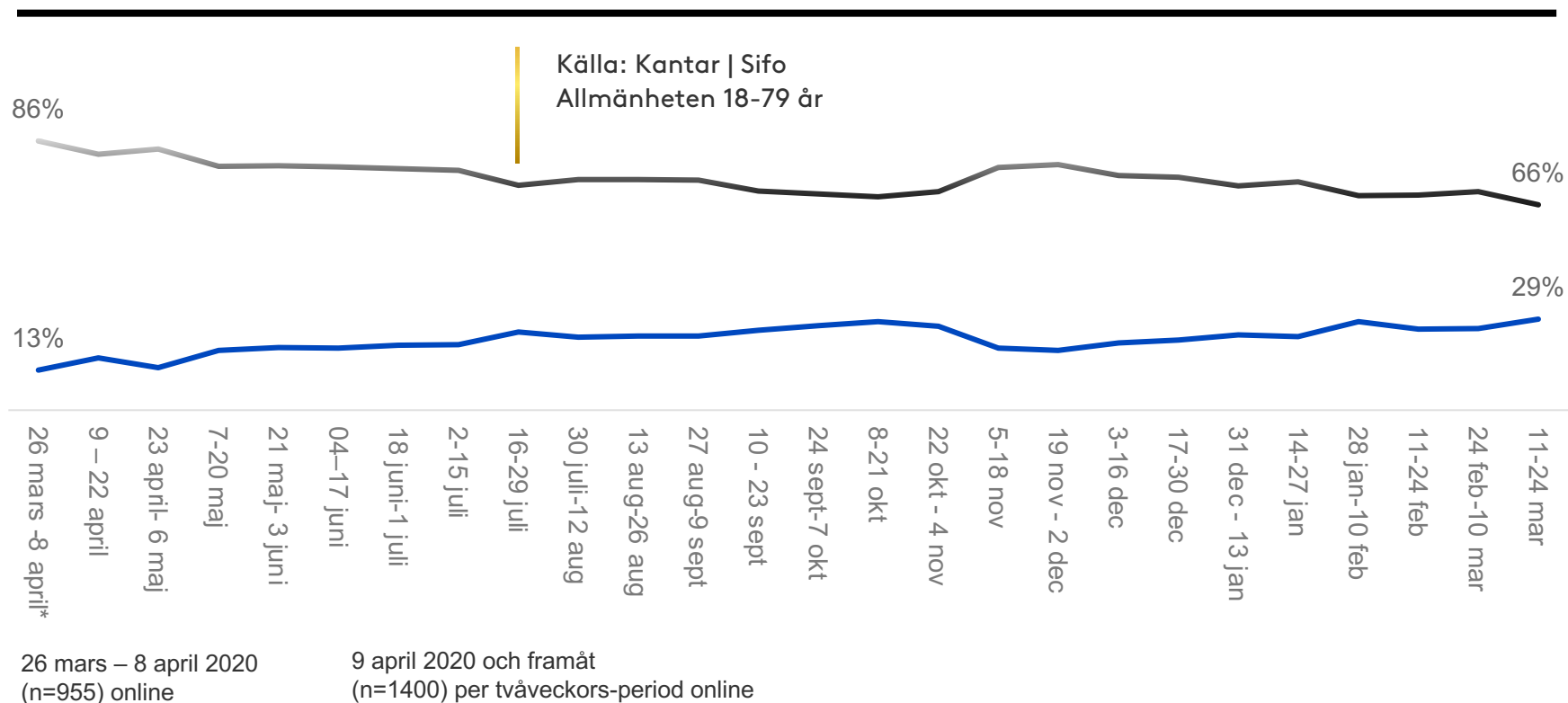
På ett år instämmer 20 procentenheter färre i oron för allvarliga ekonomiska problem för många företag: från 86 till 66 procent.

De som inte instämmer alls – och därmed kan antas inte oroar sig nämnvärt – har under samma tidsperiod ökat från 13 till 29 procent, eller 16 procentenheter.

De osäkra pendlar mellan 3 och 5 procent.

Finns det värderingsskillnader? Absolut. Sympatisörer till Socialdemokraterna, Miljöpartiet och Vänsterpartiet som dessutom oroar sig, utgör en mindre grupp än de som både oroar sig och sympatiserar med övriga partier.

Oro för att många företag ska få allvarliga ekonomiska problem



*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Var femte har svårt att kommentera balansen mellan ekonomi och folkhälsa

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona...*

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

	11-24 mars	25 feb -10 mar	11-24 feb	28 jan -10 feb	14-27 jan	31 dec -13 jan	17-30 dec	3-16 dec	19 nov -2 dec	5-18 nov	22 okt -4 nov	8-21 okt	24 sep -7 okt	
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	13%	11%	8%	10%	12%	8%	8%	10%	10%	9%	8%	10%	9%	
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	27%	29%	29%	27%	25%	31%	32%	26%	23%	22%	17%	19%	13%	
Är väl avvägda mellan landets folkhälsan och landets ekonomi	44%	42%	44%	45%	46%	44%	44%	50%	53%	59%	65%	60%	67%	
Tveksam, vet ej	16%	18%	18%	18%	17%	17%	16%	14%	14%	11%	10%	12%	11%	
	10-23 sep	27 aug -9 sep	13-26 aug	30 juli -12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4-17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april	26 mars -8 april	20-22 mars
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	7%	7%	7%	7%	5%	4%	6%	7%	8%	8%	9%	10%	11%	20%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	15%	15%	19%	19%	20%	24%	26%	24%	21%	15%	15%	14%	17%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsan och landets ekonomi	67%	67%	63%	64%	64%	62%	57%	56%	58%	65%	65%	64%	59%	52%
Tveksam, vet ej	11%	11%	11%	10%	11%	10%	10%	13%	14%	13%	11%	12%	13%	14%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

(n=1327 online)

Något färre känner oro för konsekvenser för sig själv och egna familjen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

Fyra procentenheter färre än för två veckor sedan, 38 procent uttrycker oro över konsekvenser för sig själv och familjen på grund av situationen kring coronapandemin. 59 procent uttrycker motsatsen.

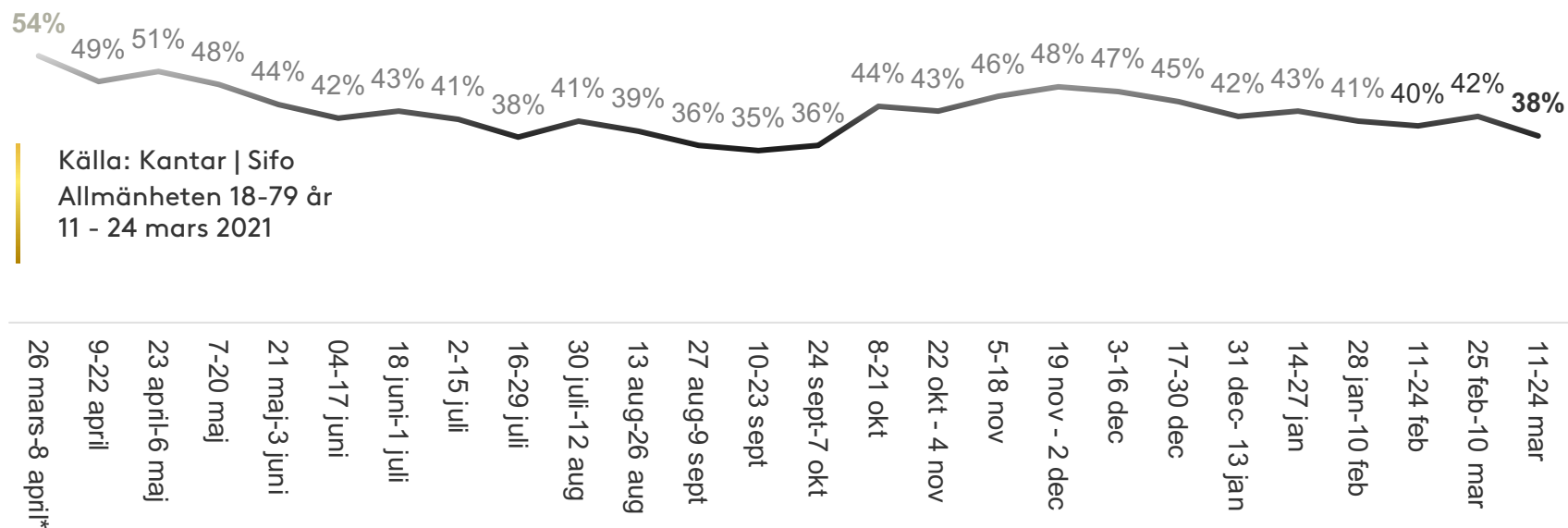
Den grupp som inte instämmer alls i påståendet (och därmed kan antas inte oroar sig alls) har ökat med sju procentenheter sedan i november (11 vs 18%). Vi har sett andelen så hög tidigare, i september, men kan ändå vara en signal på att vaccinationerna minskar oron för de nära och kära.

Över hela undersökningsperioden ser vi att fler kvinnor än män instämmer i oron. Unga kvinnor (18-29) utgör den absolut största gruppen som instämmer i påståendet.

Den politiska tendensen är fortsatt intressant. Sympatisörer till Liberalerna, Centerpartiet och Miljöpartiet är i mindre utsträckning oroliga för konsekvenser för sig och sin familj. Trots den manliga väljardominansen är Sverigedemokraternas sympatisörer mest oroliga.

Oro för konsekvenser för mig och min familj

Instämmer helt eller i ganska hög grad (%)



Källa: Kantar | Sifo
Allmänheten 18-79 år
11 - 24 mars 2021

26 mars – 8 april 2020 (n=955) online
9 april 2020 och framåt (n=1400) per tvåveckors-period online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Suget efter konserter och festivaler – och överlag efter allt det pandemin förnekar oss

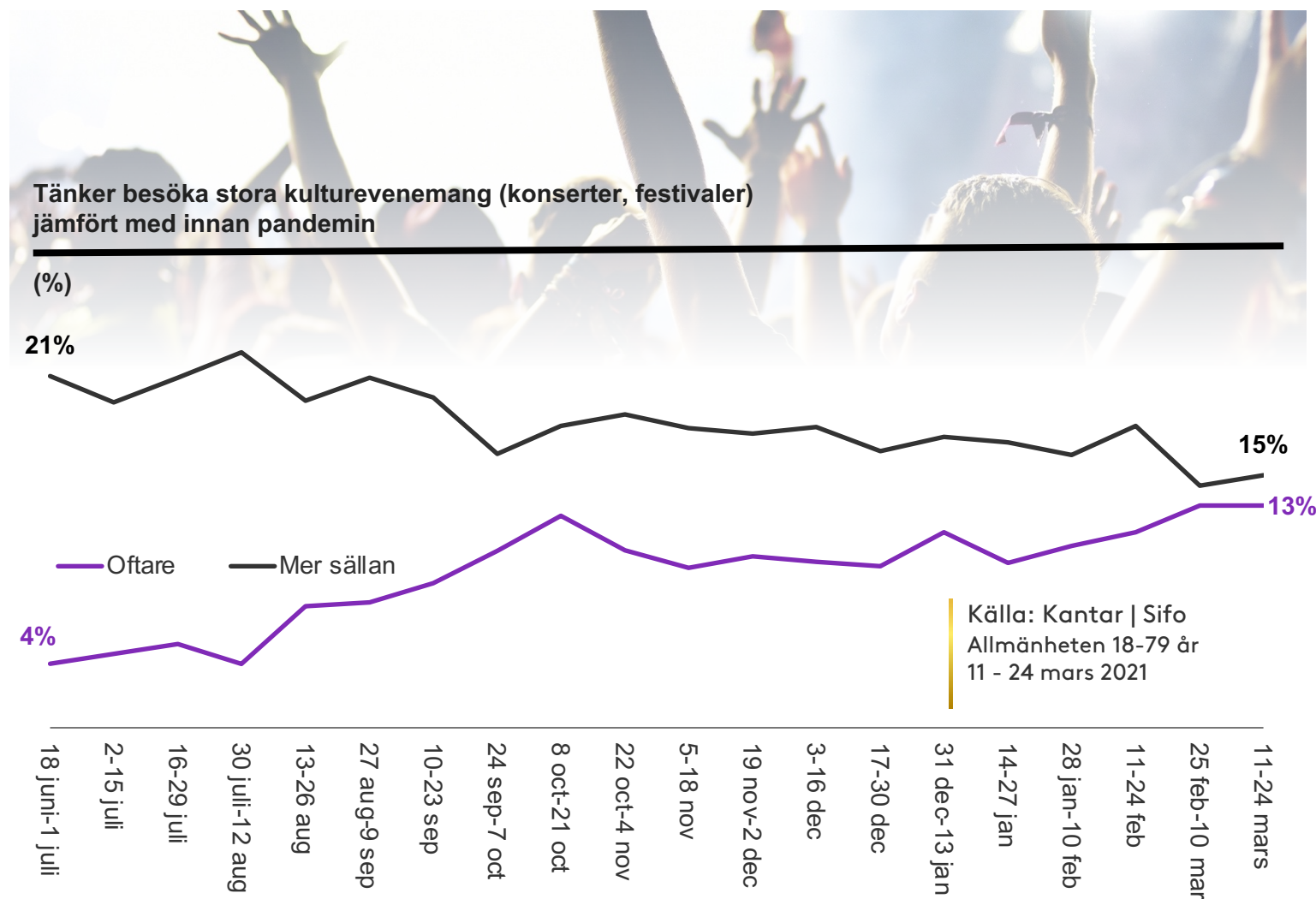
Kantar Sifo: När pandemin är över

Mer sång och musik, tack! Även om det inte ger bröd på bordet ännu, kan de svårt pandemidrabbade scenkonsterna ändå kanske glädjas åt att vi saknar dem. Och att svenskarna snarare vill gå oftare än mer sällan när pandemin är över.

- **En stadigt stigande andel tänker besöka stora kulturevenemang oftare än innan pandemin.** Andelen utgör nu 13 procent mot bara 4 procent i slutet av juni.
- Gruppen som svarar mer sällan har sjunkit från 21 procent till 15 procent.

Den envisa myten om äldre kulturkoftor märks inte här – det är de unga, 18-29 år, som i störst utsträckning svarar oftare (15%) medan den äldsta gruppen står för högsta andelen som vill gå mer sällan (25%).

Överlag ser vi en förändring i suget efter biografer, shoppingcenter, idrottsevenemang, pubar och barer, restauranger och caféer: En ökande del vill besöka sina nöjen oftare efter pandemin, en minskande andel svarar mer sällan. Allt i jämförelse med slutet av juni 2020.



Fler unga kvinnor och män upplever en otydlighet i rekommendationerna

Kantar Sifo: Allmänheten i coronapandemins tid

Den svenska strategin bygger på tillit till envar, att vi vill och kan göra rätt. Håll i och håll ut, är budskapet. För det krävs kunskap hos den som ska agera och tydlighet från den som ber om ett nytt beteende.

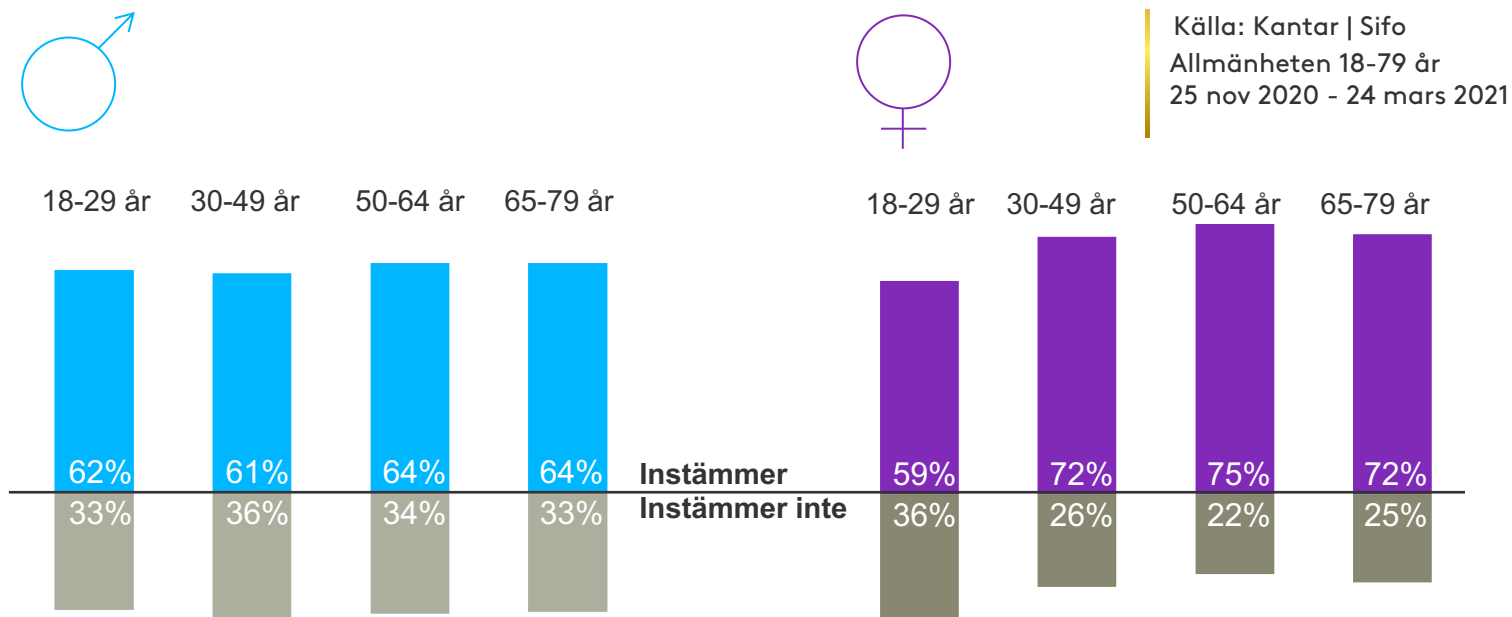
Hur tydliga är då nuvarande rekommendationer och riktlinjer?

- **6 av 10 upplever tydlighet (65%)** och övriga gör det inte (31%). Andelen osäkra är 4 procent.

Könsskillnaderna är också relativt stora: Fler kvinnor än män upplever tydlighet (71 vs 63%), samma sak med motsatsen (inte tydligt: kvinnor 26%, män 34%).

Med nästan 12 000 svar sedan sista veckan i november, kan vi konstatera att svaren är snarlika i alla åldersgrupper, de rör sig inom eller strax över felmarginalen. Kvinnor i olika åldersgrupper skiljer sig mer: De yngsta kvinnorna, 18-29 år, svarar mer likt männen, medan väsentligen fler kvinnor över 30 år upplever en tydlighet och lika markant färre inte gör det.

Jag tycker att nuvarande rekommendationer och riktlinjer från regering och myndigheter är tillräckligt tydliga för att jag veta hur jag ska hantera min livssituation (%)



Varannan hyser förtroende för Sveriges hantering av coronaviruset

Kantar Sifo: Förtroende för hanteringen av coronavirusets utbredning i Sverige

Det finns en poäng i att fråga om allmänhetens förtroende inte bara för enskilda aktörer, utan också för den samlade hanteringen av coronapandemin. Sedan den 27 juni ställer vi därför följande fråga: ”Totalt sett, hur stort förtroende har du för svenska myndigheters och samhällsinstitutioners hantering av coronavirusets utbredning i Sverige?”

Andelen som hyser förtroende har dalat kraftigt sedan mitten av september men ligger nu på 47 procent. De kritiska utgör nu 30 procent.

Andelen tveksamma utgör 1 procent.

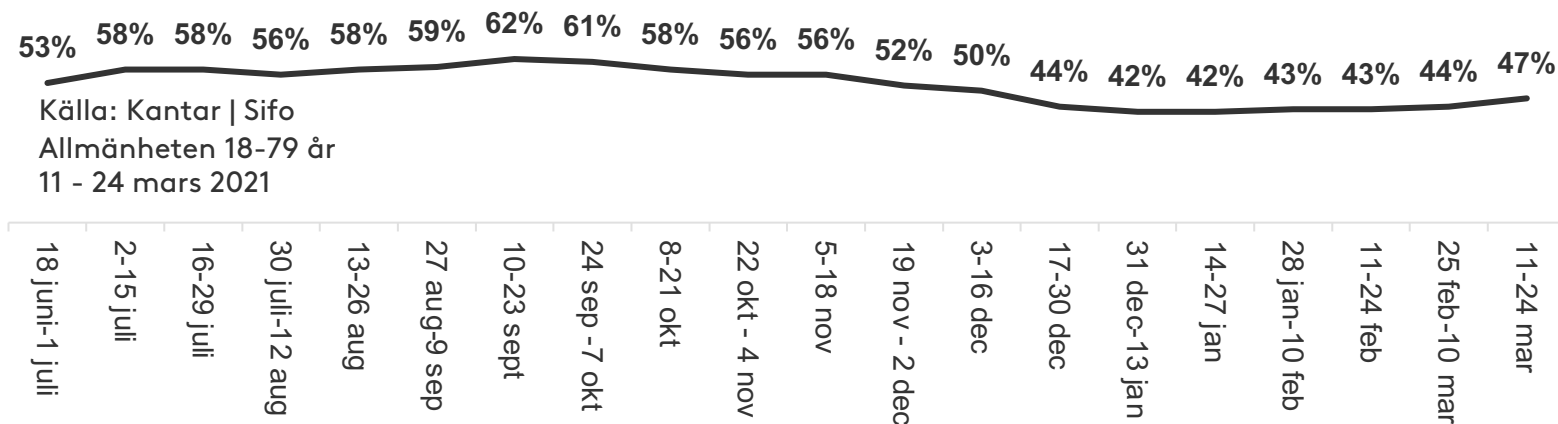
Svaren har svängt från att inte vara tydligt vänsterhögerdriven i olika väljargrupper, till att nu följa det gängse mönstret med högre förtroende bland sympatisörer till januari-partierna och lägre bland oppositionssympatisörerna.

5 av 10

47 % hyser ganska eller mycket stort förtroende för Sveriges hantering av coronaviruset

3 av 10

30 % kritiska till Sveriges hantering av coronaviruset



Källa: Kantar | Sifo
Allmänheten 18-79 år
11 - 24 mars 2021

Dubbelt så många upplever för lite hänsyn till folkhälsan till förmån för ekonomin

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

En svag indikation på återgång till allmänhetens prioritering av folkhälsan före ekonomin. Är det hotet om en tredje våg, den snabba ökningen av den brittiska virusvarianten som gör det? Vi har inte svaret men vi ser en återgång mot de högsta nivåerna för andelen som vill se ökad hänsyn för folkhälsan, på bekostnad av ekonomin (29 %).

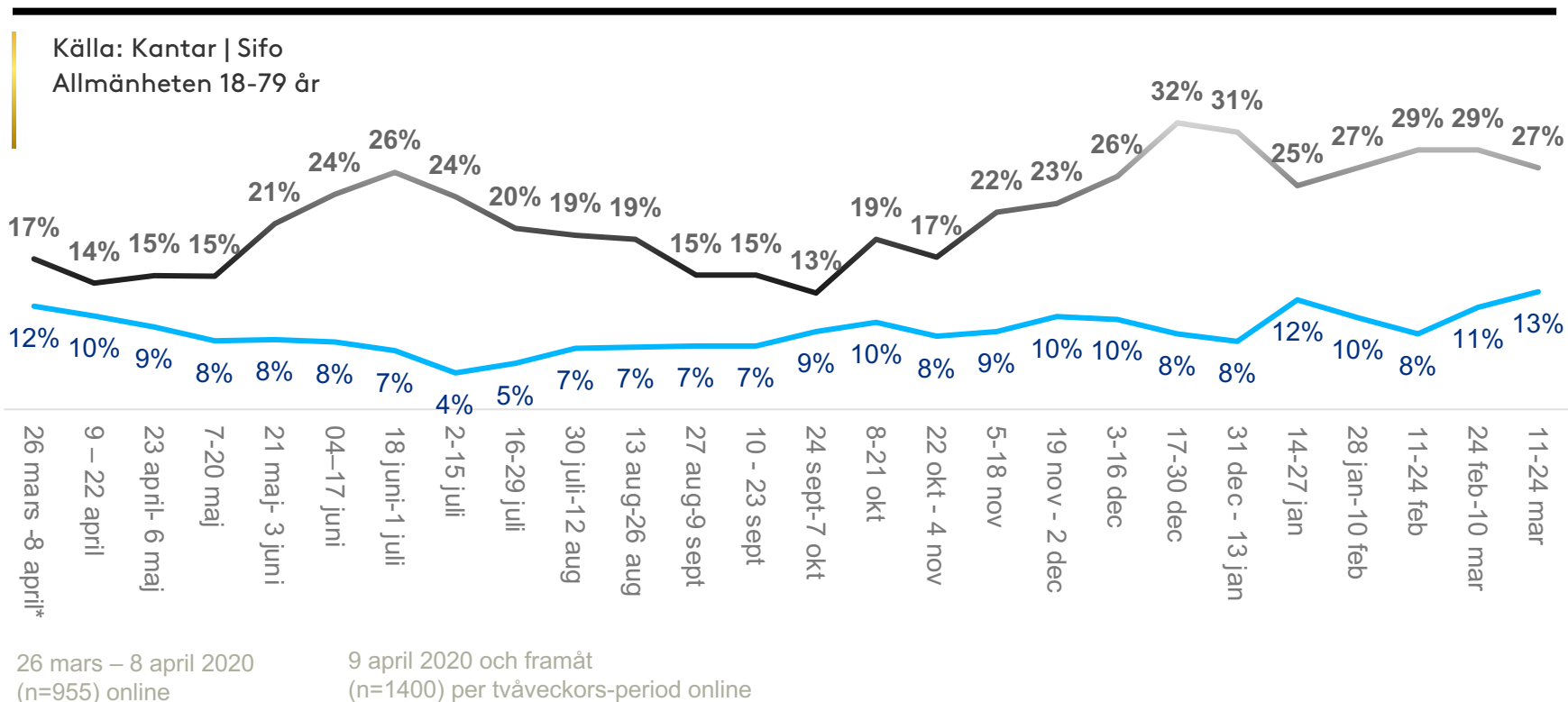
De som tycker att **för lite hänsyn tas till ekonomin** utgör 13 procent och vi låter kurvan sedan mars 2020 gästspela för att visa hur de båda alternativen förhåller sig till varandra.

Knappt hälften av befolkningen är nöjda med balansen mellan ekonomi och folkhälsa (44 %) i åtgärderna för att motverka coronasmittan.

Andelen tveksamma är 16 procent. Frågan är komplex, inte bara för våra förtroendevalda.

Det är en tydlig politiskt tendens i dessa frågor. Ju närmare regeringsunderlaget du röstar, desto mer nöjd med balansen är du.

Andelen som tycker att det tas för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomin (%)



*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Fortsatt relativ optimism kring den egna försörjningen – 8 av 10 uttrycker ingen oro

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock, är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

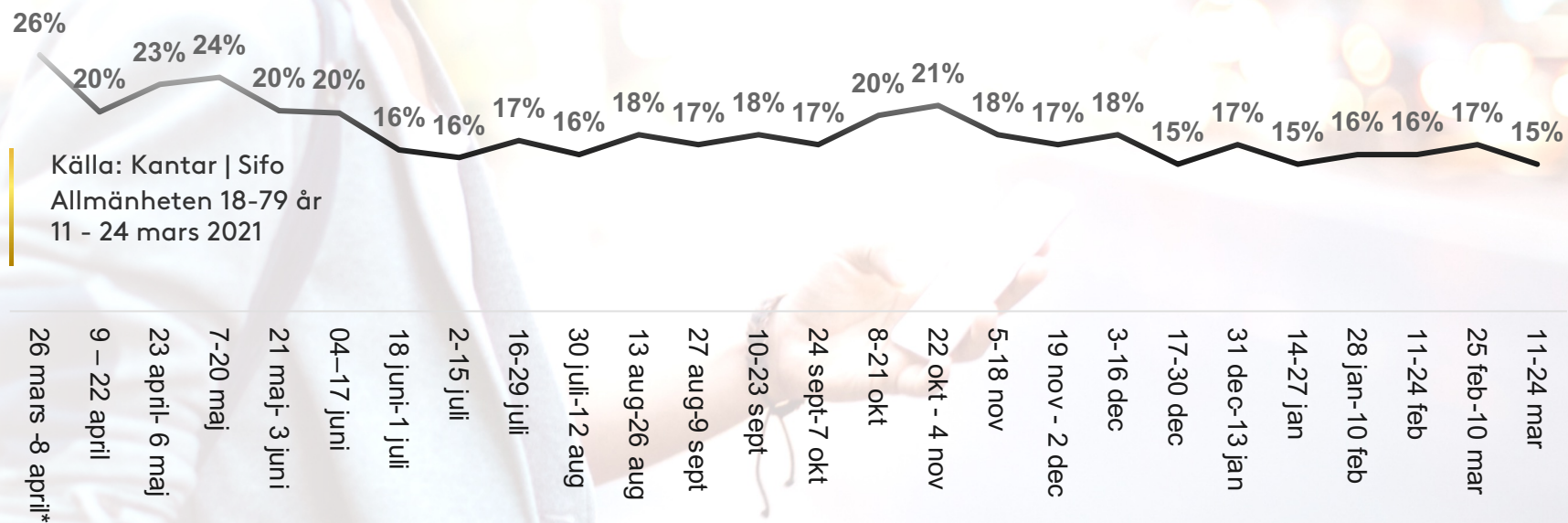
81 procent instämmer inte i påståendet om oro för den egna försörjningen det närmsta året. 3 procent är tveksamma eller vet inte.

De yngre instämmer i högre utsträckning i påståendet om oro och då framför allt unga kvinnor. Vi påminner om det. De arbetsplatser som sysselsätter många unga, framför allt kvinnor, har genom restriktionerna ingen möjlighet att behålla tim- eller korttidsanställda, vilket innebär att den extra eller huvudsakliga inkomsten försvinner för den som söker jobb.

Oron är absolut tydligast hos SD-sympatisörer. Sett över hela undersökningsperioden, från 21 mars, uppger var fjärde oro. Även bland Vänsterpartiets sympatisörer är oron större, var femte.

Oro för min försörjning det närmsta året

Instämmer helt eller i ganska hög grad (%)



Källa: Kantar | Sifo
Allmänheten 18-79 år
11 - 24 mars 2021

26 mars – 8 april
2020
(n=955) online

9 april 2020 och framåt
(n=1400) per tvåveckors-period online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

71 procent ser fortfarande ljust på framtiden – var femte ser mera mörker i tunneln

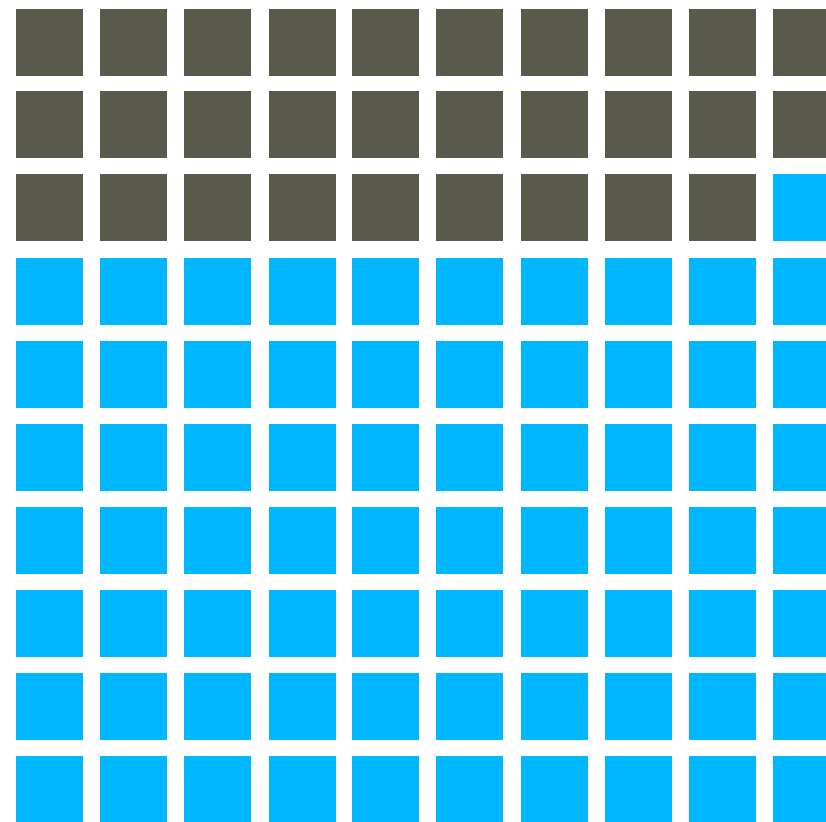
Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

Trots läget med ökande smitta i samhället och muterade virus med oklar svaghet gentemot vaccinet, ser fler ljust på framtiden än de som ser mörkt på densamma. Vaccinet ger hopp om ett slut på pandemin, även om det tar längre tid än vi önskar.

En klar majoritet av svenskarna (71%) ser ljust på framtiden. Det är 21 procent som i någon mån ser mörkt på framtiden. 8 procent kan inte ta ställning. Vi håller koll på detta även framöver.

Optimismen är fortsatt lägst hos Sverigedemokraternas sympatisörer (54%) och pessimismen som högst (38%) under hela undersökningsperioden. Anhängare till Kristdemokraterna och Vänsterpartiet ligger även de i det lägre häradet. Optimismen är fortsatt som störst hos Centerpartiets, Liberalernas och Socialdemokraternas sympatisörer, i just den ordningen.

71%



*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Fler svenskar har en ljus framtidssyn för det globala läget med coronapandemin

Kantar Sifo: Allmänheten under coronapandemin

Hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan? (n=1400 online per tvåveckorsperiod)

Jag ser...	11-24 mars	25 feb -10 mar	11-24 feb	28 jan -10 feb	14-27 jan	31 dec -13 jan	17-30 dec	3-16 dec	19 nov -2 dec	5-18 nov	22 okt -4 nov	8-21 okt	24 sep -7 okt
mycket ljust på framtiden	6%	6%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	6%	3%	5%	4%	7%
ljust på framtiden	65%	63%	62%	65%	65%	65%	61%	64%	64%	60%	59%	61%	60%
mörkt på framtiden	18%	21%	20%	18%	19%	19%	21%	19%	20%	26%	25%	23%	20%
mycket mörkt på framtiden	3%	2%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	3%	2%	3%	2%	3%
Tveksam, vet ej	8%	8%	9%	9%	8%	8%	8%	8%	7%	8%	9%	10%	10%

Jag ser...	10-23 sep	27 aug -9 sep	13-26 aug	30 juli -12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4-17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april	26 mars -8 april	21-25 mars
mycket ljust på framtiden	5%	3%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	4%	7%	7%	6%	6%
ljust på framtiden	62%	67%	61%	59%	61%	58%	61%	62%	63%	63%	65%	65%	59%	65%
mörkt på framtiden	20%	19%	24%	22%	22%	25%	23%	21%	21%	21%	18%	18%	24%	21%
mycket mörkt på framtiden	3%	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
Tveksam, vet ej	10%	9%	8%	11%	10%	10%	8%	8%	8%	9%	8%	7%	8%	7%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

(n=625 online)

KANTAR

Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74,
jonathan.wenno@kantarsifo.se

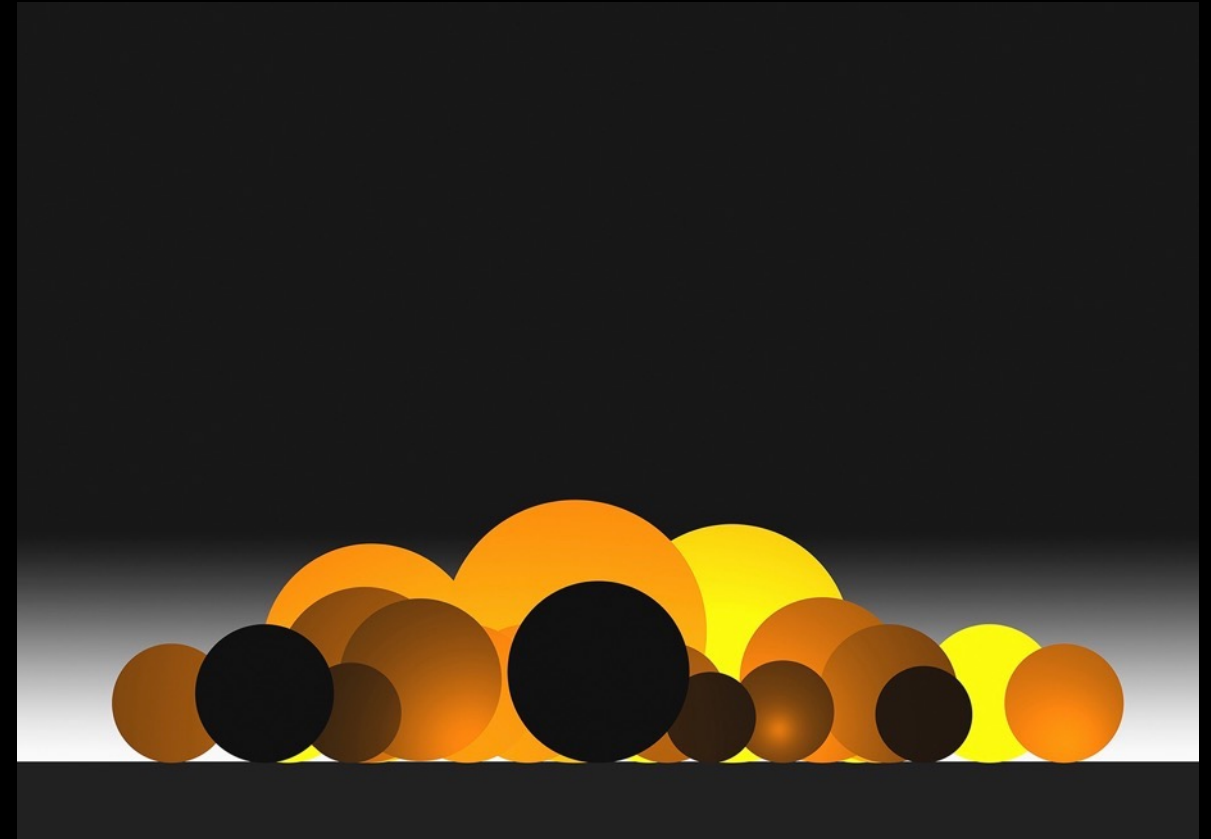
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo