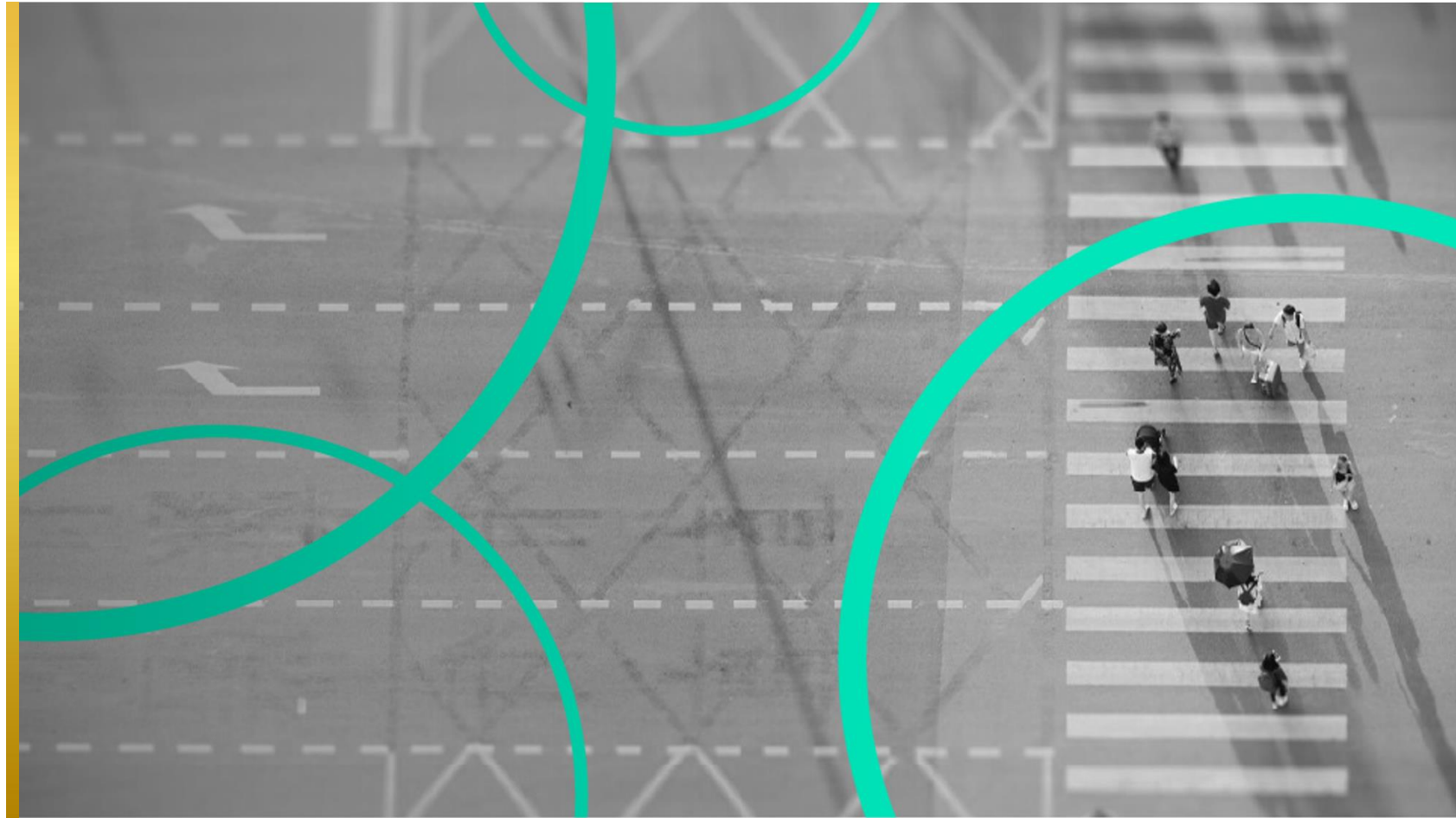


KANTAR PUBLIC

Sifo Anseendeindex Organisationer 2021

Offentlig rapport

Johan Orbe
johan.orbe@kantar.com
26 maj 2021



Sifo



Ett anseendeindex över 50 är ett högt anseende för organisationer. 2021 stämmer det på följande:

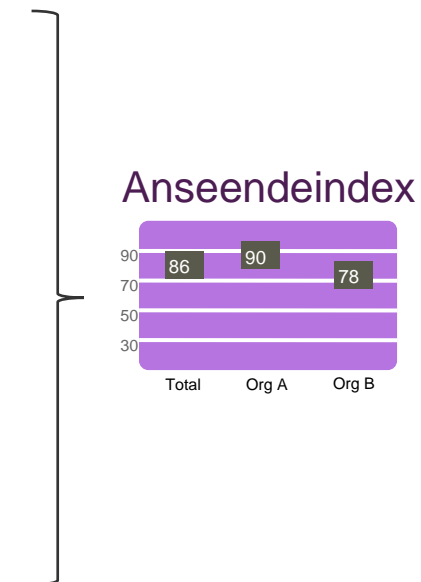
- Friluftsförbundet
- Naturskyddsföreningen
- Astma- och Allergiförbundet
- Synskadades Riksförbund
- Reumatikerförbundet
- Sveriges Ingenjörer
- Hörselskadades Riksförbund

Modellen och frågorna bakom Sifo Anseendeindex Organisationer

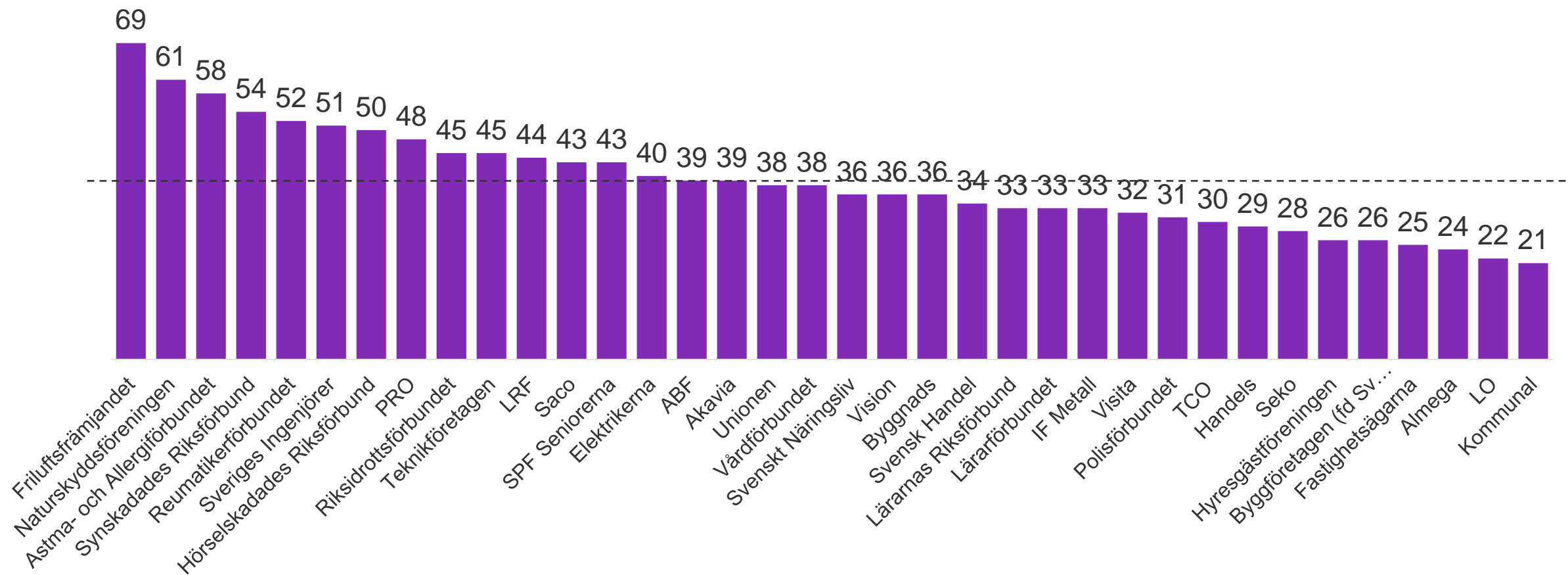
Årligen i Sverige sedan 2011

Anseende

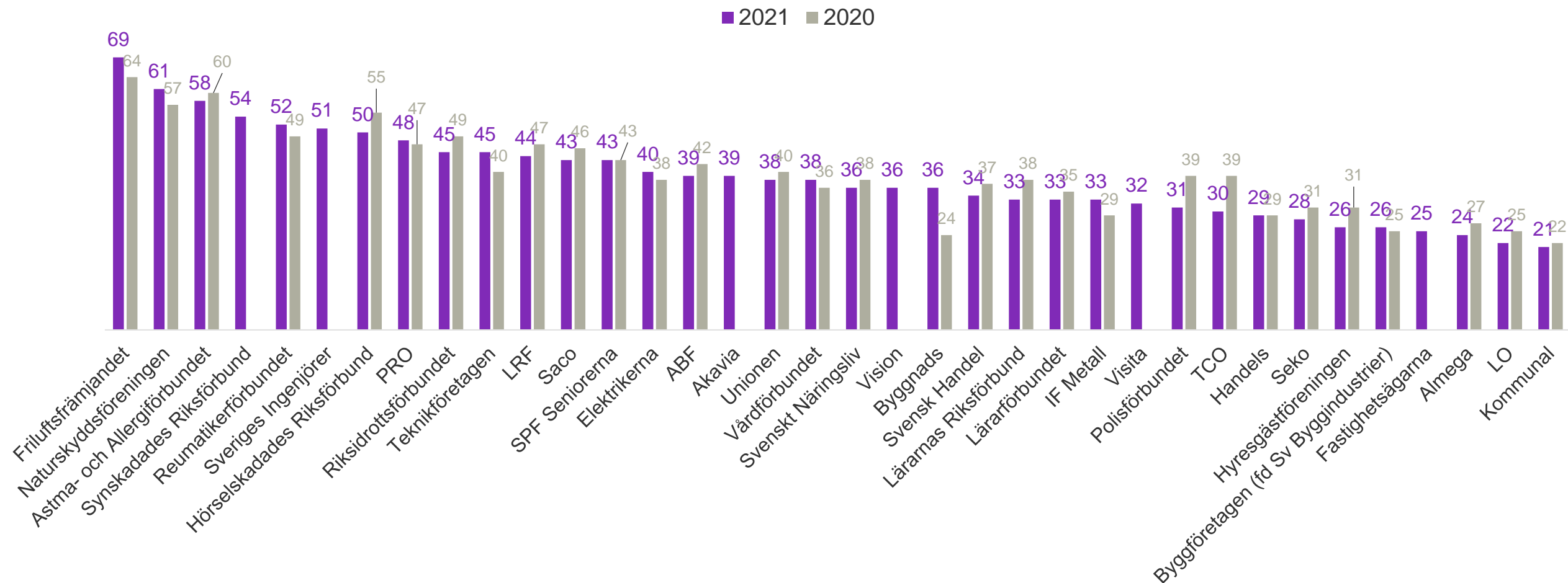
1	Övergripande värdering	Allmänt rykte
2	Personligt intryck	Känslomässig samhörighet
3	Lita på	
4	Kvalitet i organisationens tjänster	Organisationens kompetens
5	Framgång	



Resultat: Sifo Anseendeindex Organisationer 2021

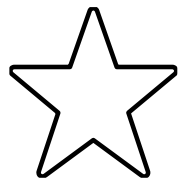


Jämförelse: Sifo Anseendeindex Organisationer 2020–2021



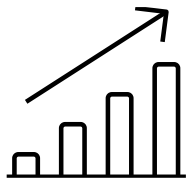
Organisationer i rampljuset

Sifo Anseendeindex Organisationer 2021



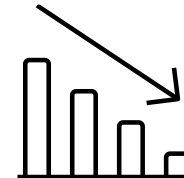
Fem i topp 2021

1. Friluftsförbundet
2. Naturskyddsföreningen
3. Astma- och Allergiförbundet
4. Synskadades Riksförbund
5. Reumatikerförbundet



Största uppgångarna jämfört med 2020

- Byggnads +12
- Friluftsförbundet +5
- Teknikföretagen +5



Största nedgångarna jämfört med 2020

- TCO -9
- Polisförbundet -8
- Hörselskadades Riksförbund -5
- Lärarnas Riksförbund -5

Om undersökningen

Sifo Anseendeindex Organisationer 2021

Sedan 2011 presenterar Kantar Public resultatet av Sifo Anseendeindex Organisationer varje vår. Syftet är att bygga egen kunskap om vad som bygger – eller sänker – anseendet för olika intresseorganisationer i Sverige.

Därför stannar vi inte vid att mäta anseendet. Vi tar också reda på och analyserar vilka egenskaper eller faktorer som driver respektive organisations anseende, vilka som är viktiga att arbeta med för att stärka eller återupprätta anseendet.

Fakta om 2021 års undersökning

- Anseendet för 36 organisationer
- Vi har använt Sifopanelen, en slumpmässigt rekryterad panel, för intervjuer med ett representativt urval av boende i Sverige, 18-79 år
- Urvalsstorlek: 18 586
- Svaren samlades in 16 - 28 april 2021
- Metod: Webbaserad enkät
- Analysmodell: TRI*M

När du vill veta mer

Johan Orbe, Client Director
Kantar Public
+46 707 91 84 48
johan.orbe@kantar.com