



ALLMÄNHETENS FÖRTROENDE FÖR INSTITUTIONER,
POLITISKA PARTIER, MASSMEDIER & FÖRETAG

2017-04-06

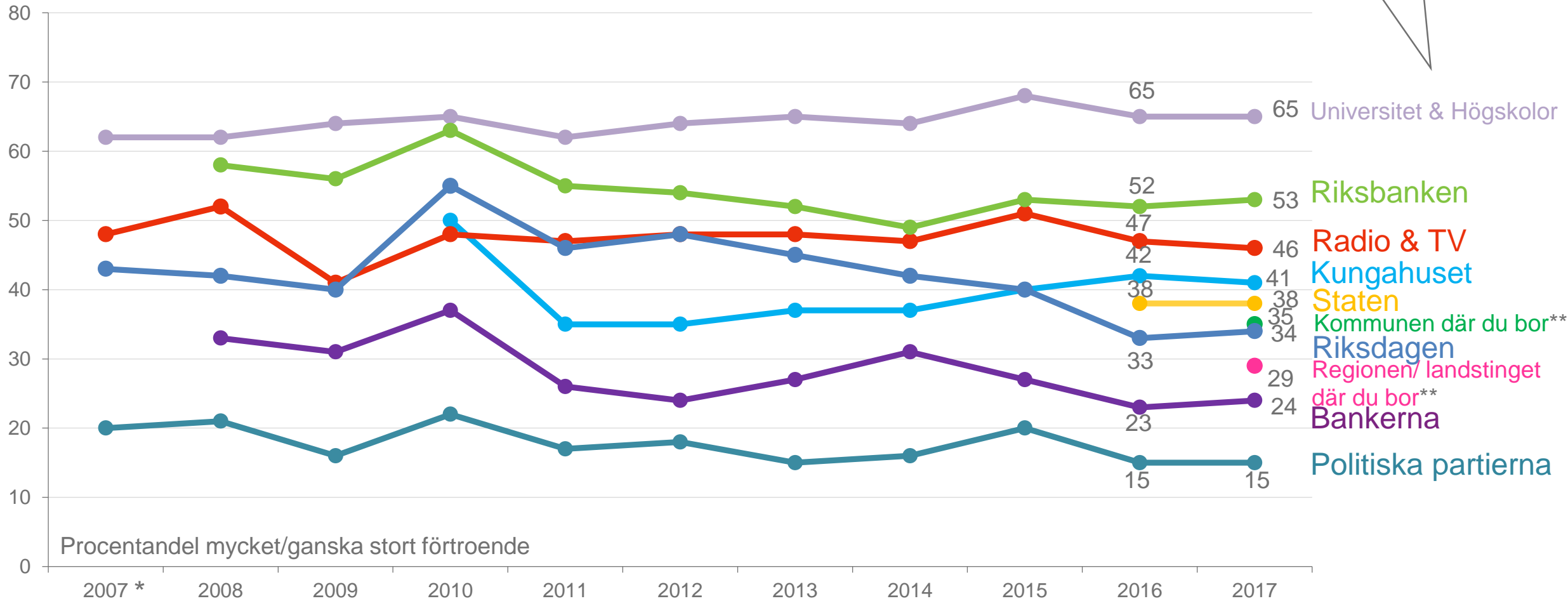
Medieakademins förtroendebarmeter 2017

- ❑ Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997.
- ❑ Årets mätning har genomförts av Kantar Sifo.
- ❑ 2017 års undersökning omfattar 1200 webb-intervjuer med personer äldre än 15 år.
- ❑ Fältperioden ägde rum mellan den 13 - 28 mars 2017.
- ❑ Nya alternativt återkommande mätpunkter markeras med ”** NYTT/ÅTERKOMMANDE 2017”.

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

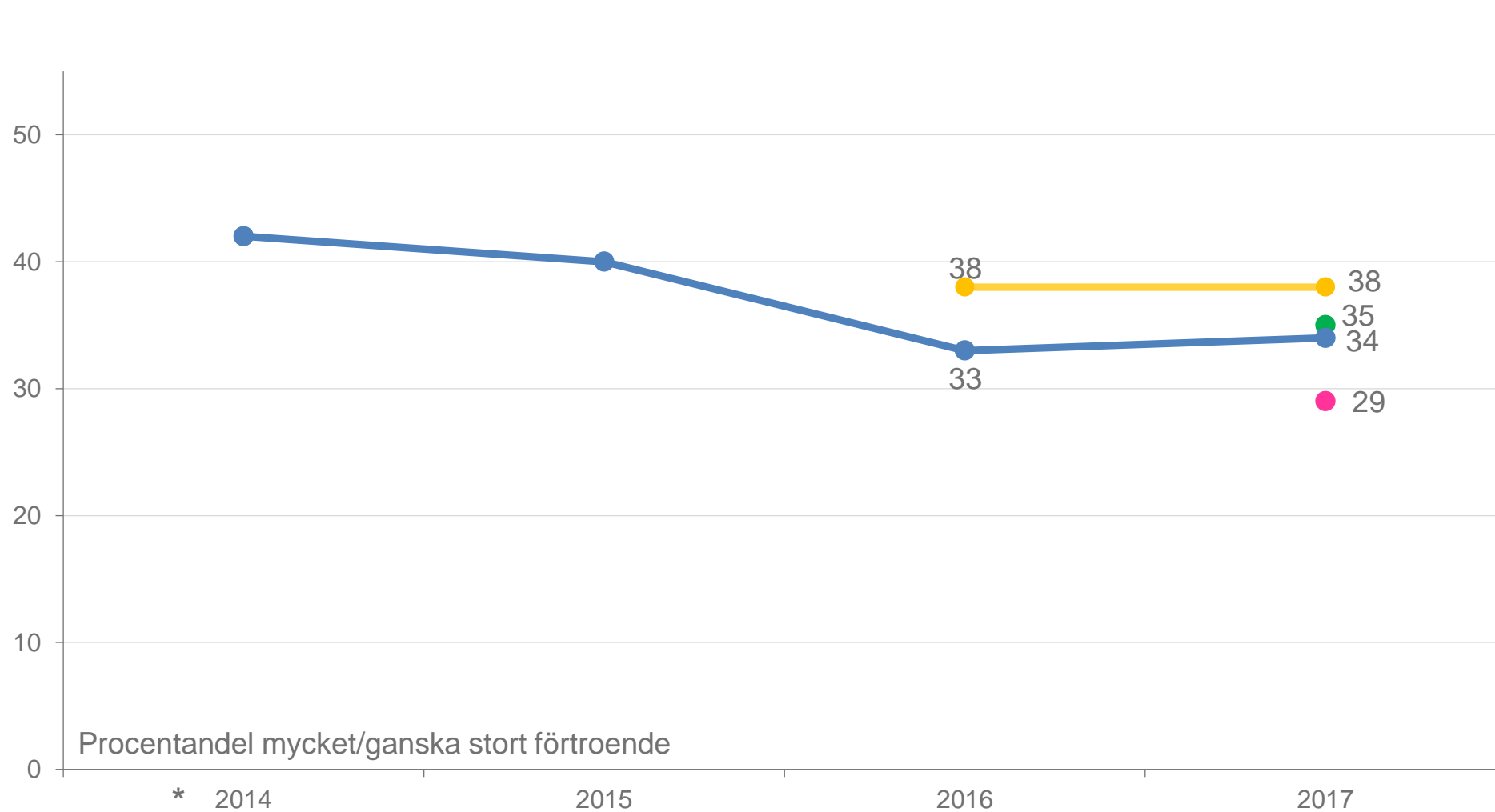
LITEN ELLER INGEN FÖRÄNDRING

**NYTT 2017



Procentandel mycket/ganska stort förtroende

FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

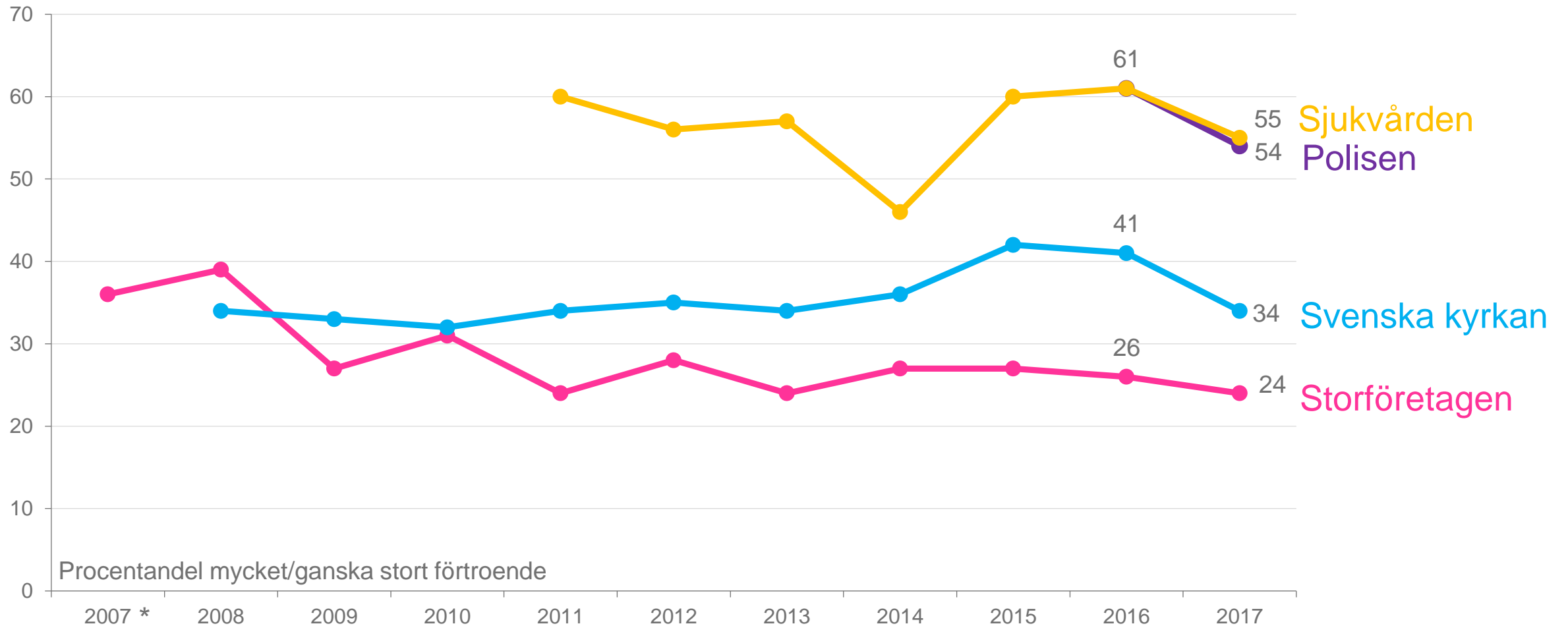


**NYTT 2017

Staten
Kommunen där du bor**
Riksdagen
Regionen/ landstinget
där du bor**

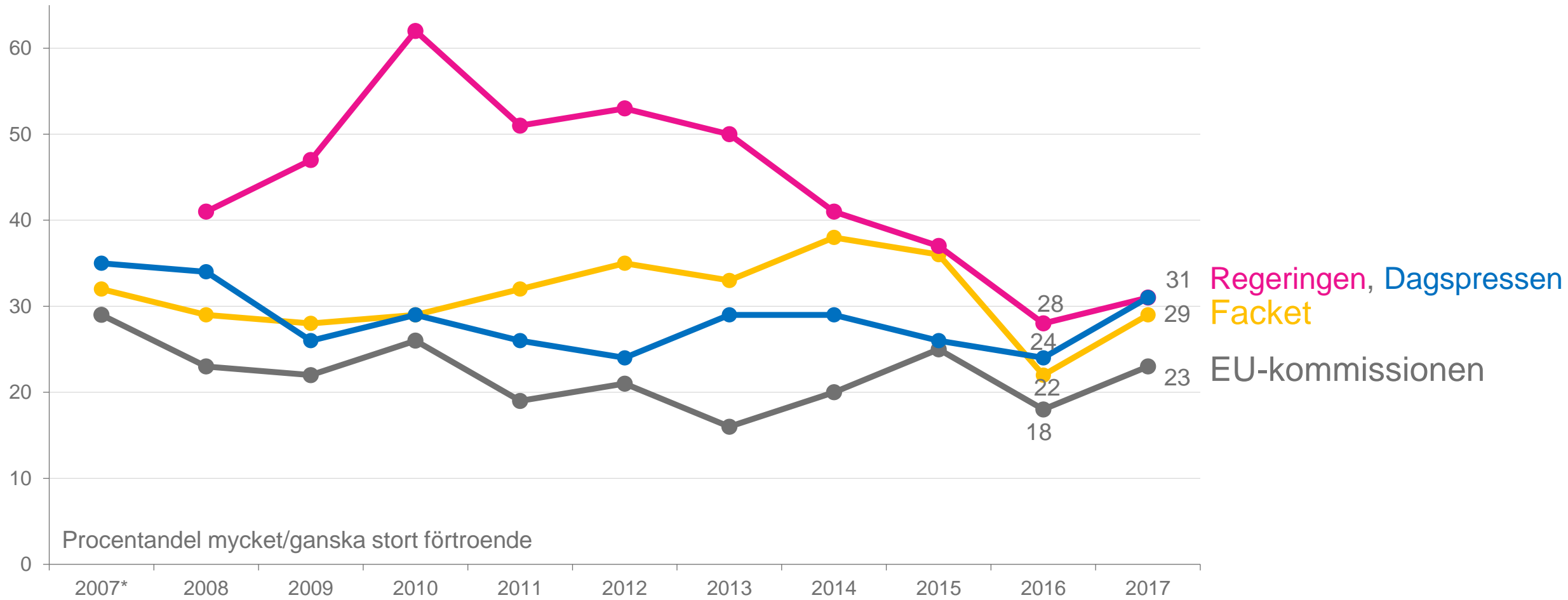
FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

NEDÅTGÅENDE FÖRÄNDRING



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

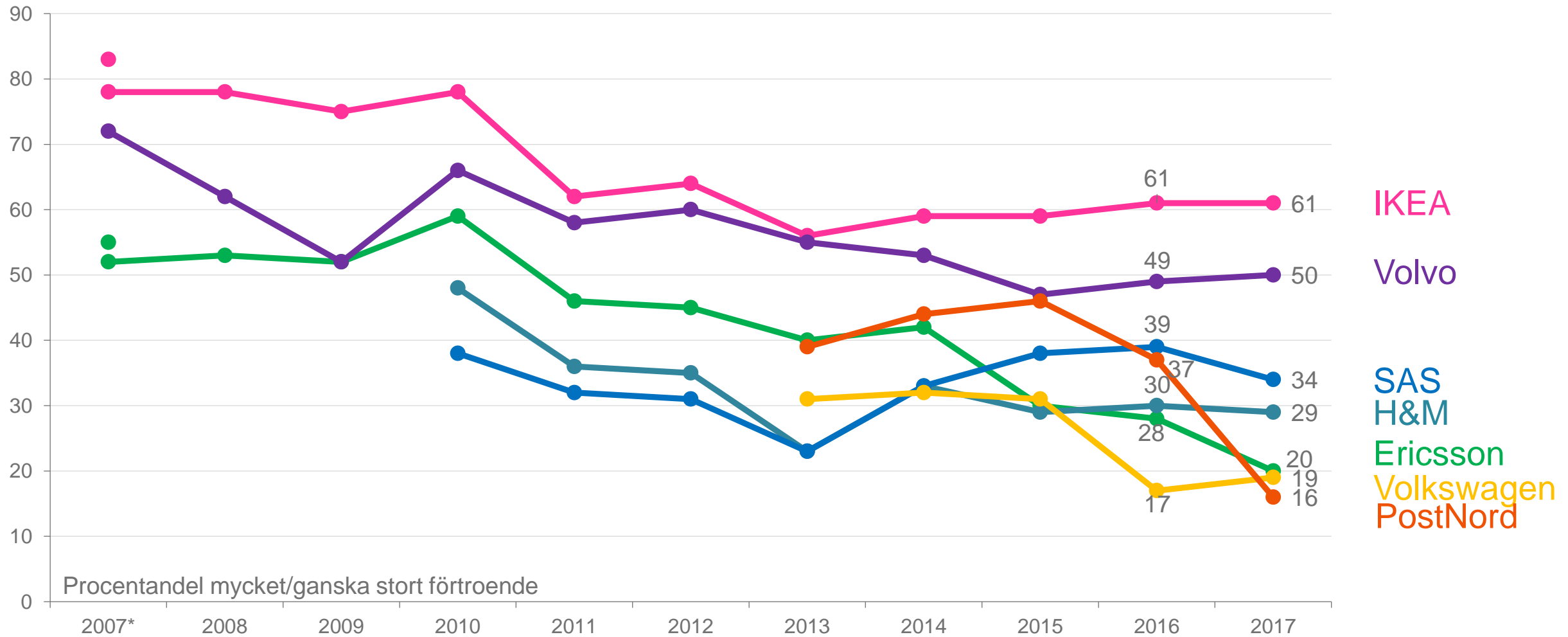
UPPÅTGÅENDE FÖRÄNDRING



FÖRTROENDE FÖR SAMHÄLLSINSTITUTIONER

Placering		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	(1) Universitet/högskolor	65	62	64	65	64	68	65	65
2	(2) Sjukvården	-	60	56	57	46	60	61	55
3	(2) Polisen	-	-	-	-	-	-	61	54
4	(3) Riksbanken	63	55	54	52	49	53	52	53
5	(4) Radio/TV	48	47	48	48	47	51	47	46
6	(5) Kungahuset	50	35	35	37	37	40	42	41
7	(7) Staten	-	-	-	-	-	-	38	38
8	(-) Kommunen där du bor**	-	-	-	-	-	-	-	35
9	(6) Svenska kyrkan	32	34	35	34	36	42	41	34
9	(8) Riksdagen	55	46	48	45	42	40	33	34
10	(11) Dagspressen	29	26	24	29	29	26	24	31
10	(9) Regeringen	62	51	53	50	41	37	28	31
11	(13) Facket	29	32	35	33	38	36	22	29
11	(-) Regionen/landstinget där du bor**	-	-	-	-	-	-	-	29
12	(12) Bankerna	37	26	24	27	31	27	23	24
12	(10) Storföretagen	31	24	28	24	27	27	26	24
13	(14) EU-kommissionen	26	19	21	16	20	25	18	23
14	(15) Politiska partierna	22	17	18	15	16	20	15	15

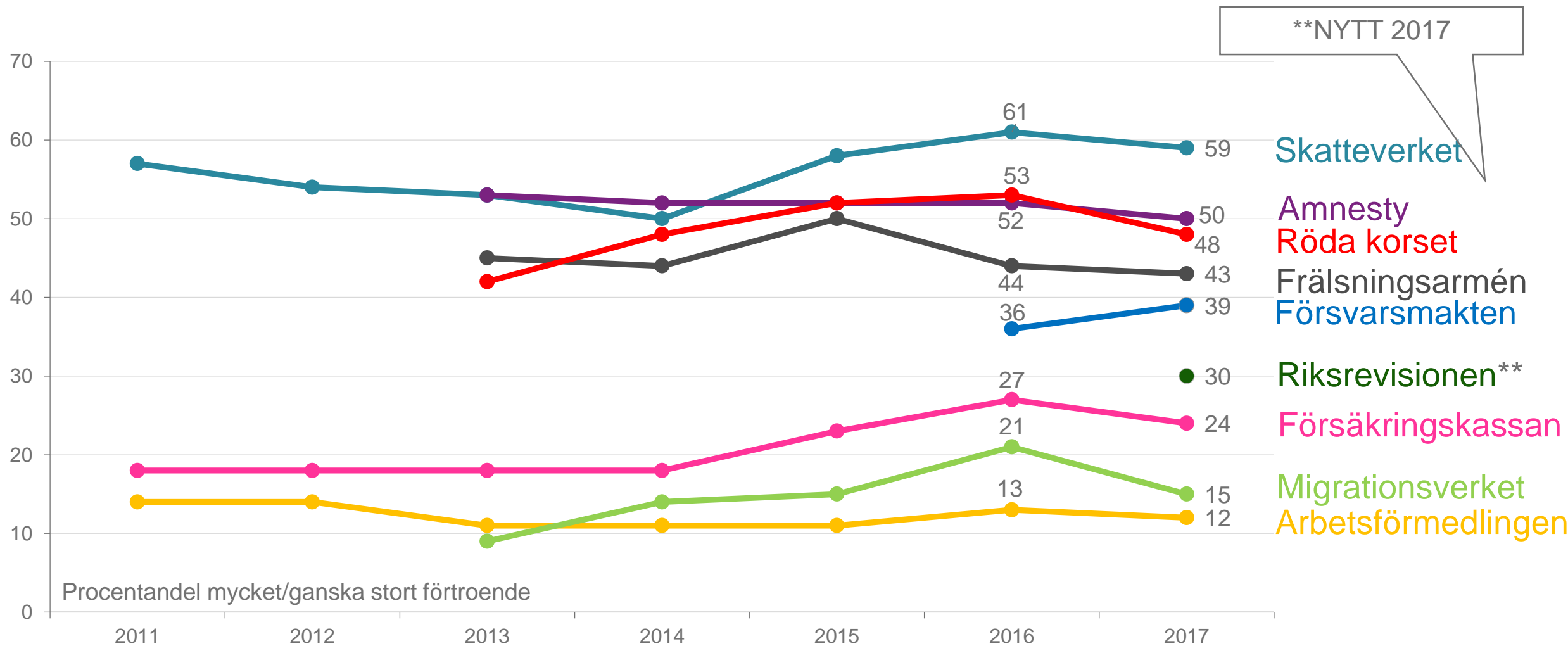
FÖRTROENDE FÖR UTVALDA FÖRETAG



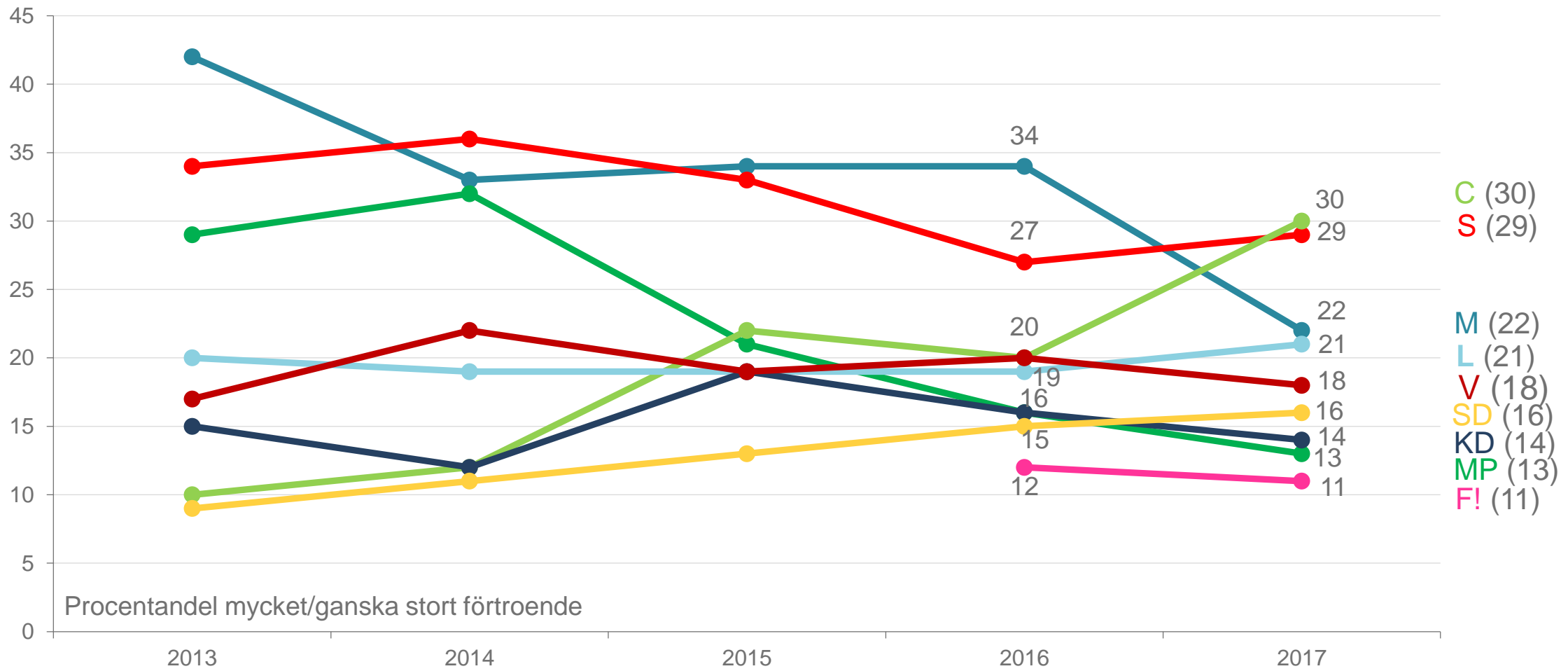
FÖRTROENDE FÖR FÖRETAG

Placering		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	(1) Systembolaget	-	-	-	63	59	65	70	70
2	(2) IKEA	78	62	64	56	59	59	61	61
3	(3) ICA	-	-	-	48	48	54	55	55
4	(4) Volvo	66	58	60	55	53	47	49	50
5	(6) Coop	-	-	-	35	38	36	37	39
6	(5) SAS	38	32	31	23	33	38	39	34
7	(7) H&M	48	36	35	23	33	29	30	29
8	(8) Astra Zeneca	36	29	23	26	29	27	29	26
8	(11) Telia Sonera	33	25	28	17	26	27	25	26
9	(12) SJ	21	12	14	14	16	20	21	24
10	(13) Vattenfall	26	15	15	20	21	20	20	21
11	(9) Ericsson	59	46	45	40	42	30	28	20
12	(15) Volkswagen	-	-	-	31	32	31	17	19
13	(14) Skandia	21	18	16	19	20	19	18	17
14	(6) PostNord	-	-	-	39	44	46	37	16

FÖRTROENDE FÖR MYNDIGHETER OCH VÄLGÖRENHETSORGANISATIONER



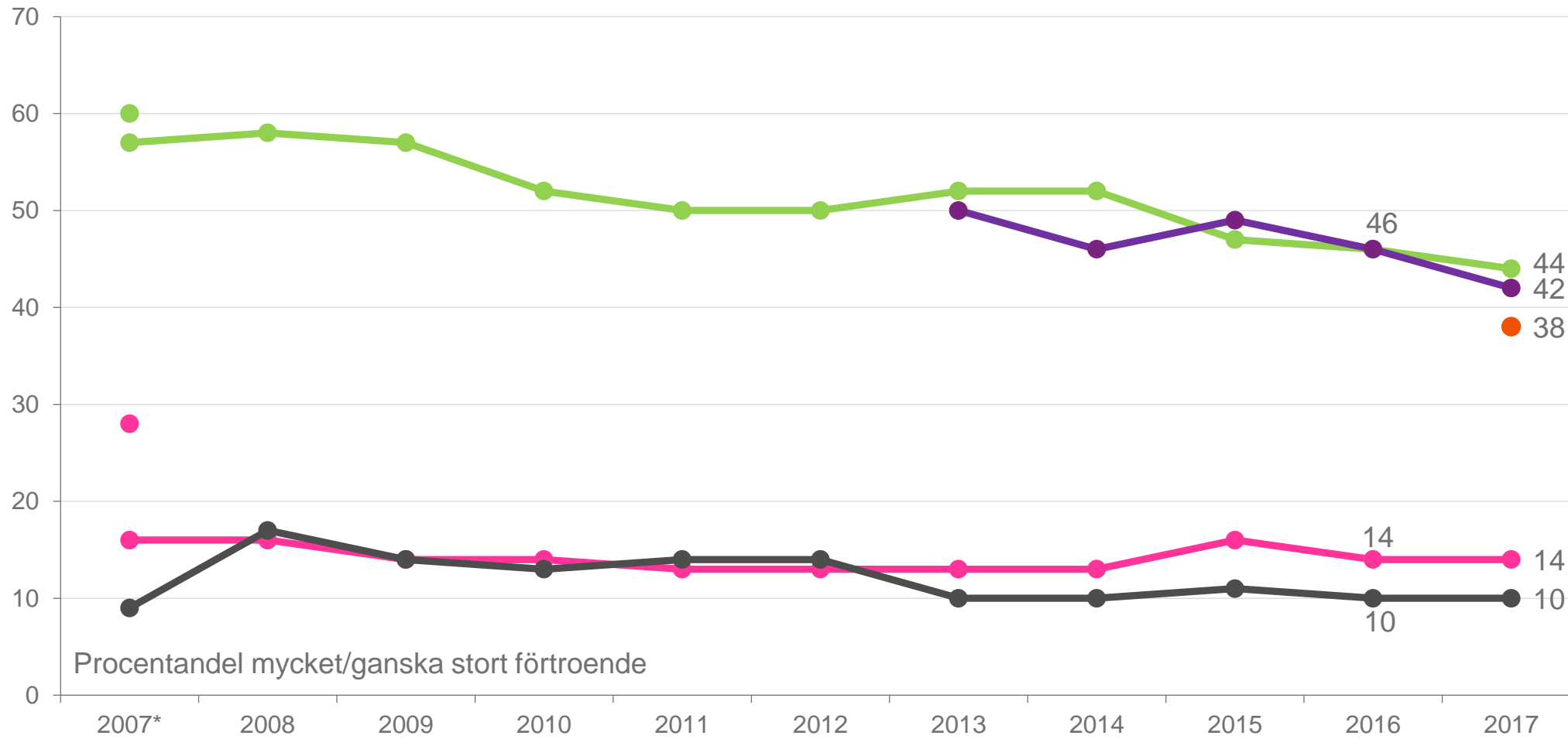
FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER



FÖRTROENDE FÖR POLITISKA PARTIER

Placering		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1 (3)	C	-	-	-	10	12	22	20	30
2 (2)	S	32	21	23	34	36	33	27	29
3 (1)	M	55	46	44	42	33	34	34	22
4 (4)	L	-	-	-	20	19	19	19	21
5 (3)	V	-	-	-	17	22	19	20	18
6 (6)	SD	6	6	7	9	11	13	15	16
7 (5)	KD	-	-	-	15	12	19	16	14
8 (5)	MP	-	-	-	29	32	21	16	13
9 (7)	F!	-	-	-	-	-	-	12	11

FÖRTROENDE FÖR DAGSPRESS

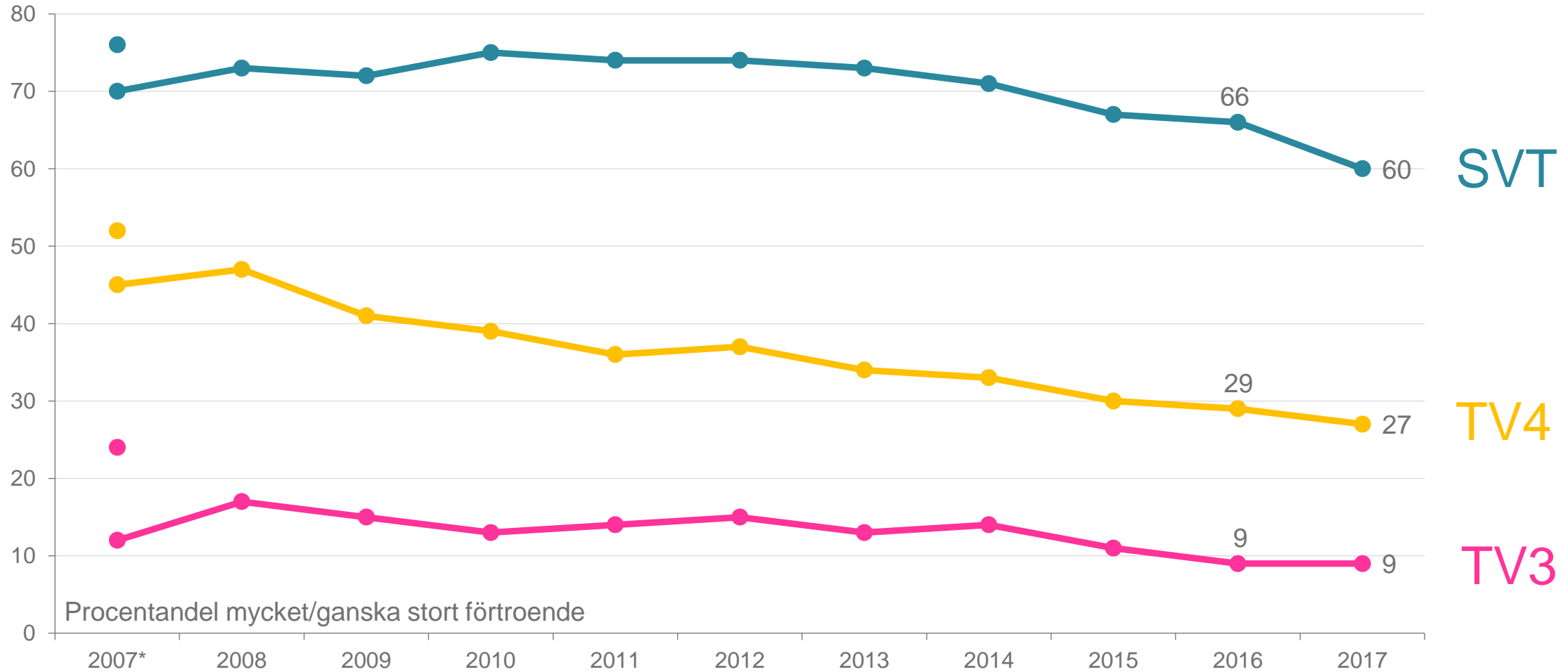


**NYTT 2017

DN
Lokala tidningen
SvD**

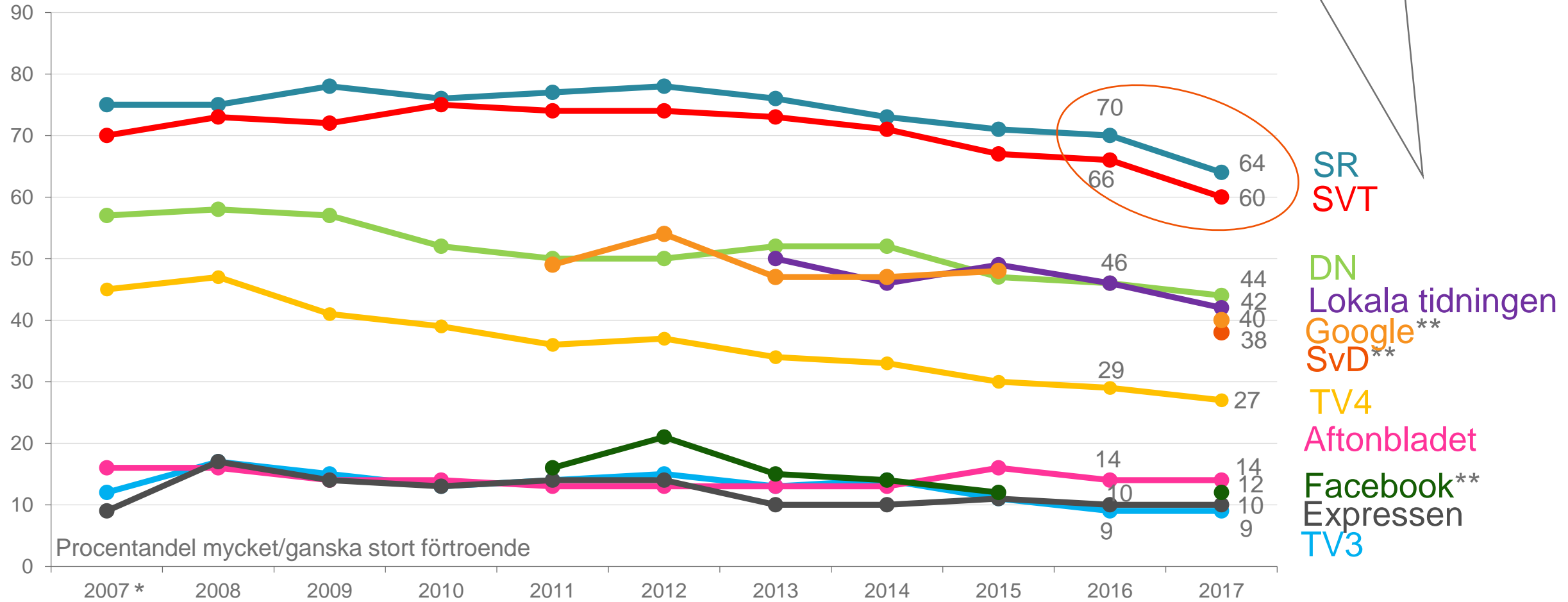
Aftonbladet
Expressen

FÖRTROENDE FÖR TV



FÖRTROENDE FÖR MEDIER

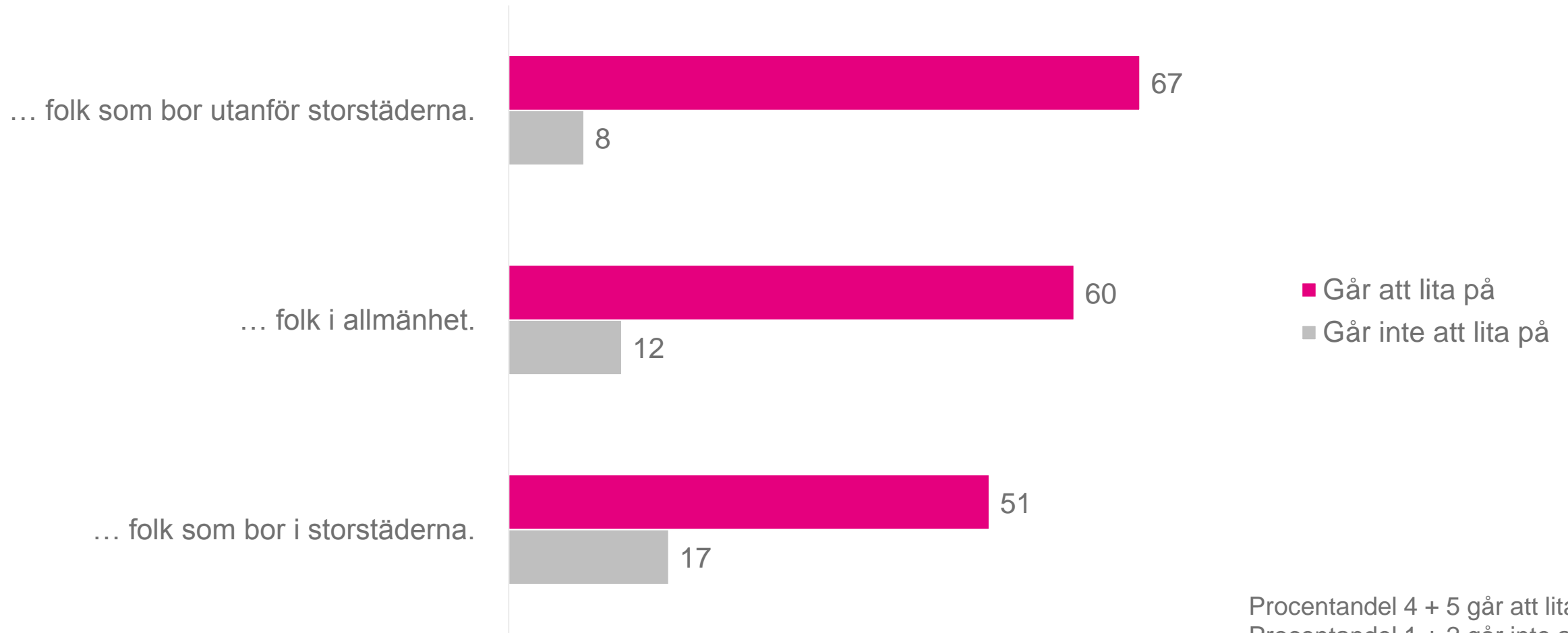
PRESS, RADIO & TV



FÖRTROENDE FÖR FOLK- STAD OCH LAND

Enligt din mening, i vilken utsträckning går det att lita på

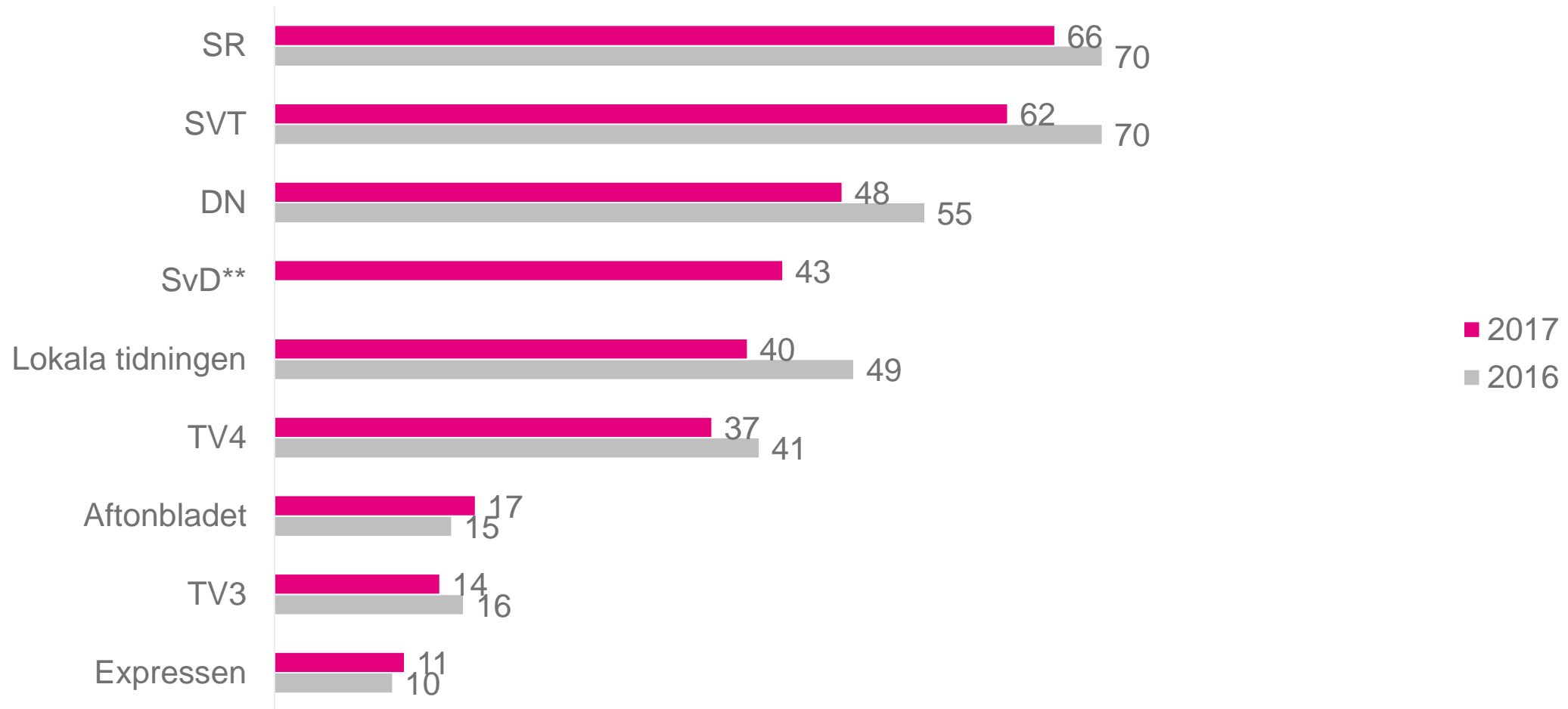
**NYTT 2017



Procentandel 4 + 5 går att lita på
Procentandel 1 + 2 går inte att lita på

MEDIEFÖRTROENDE

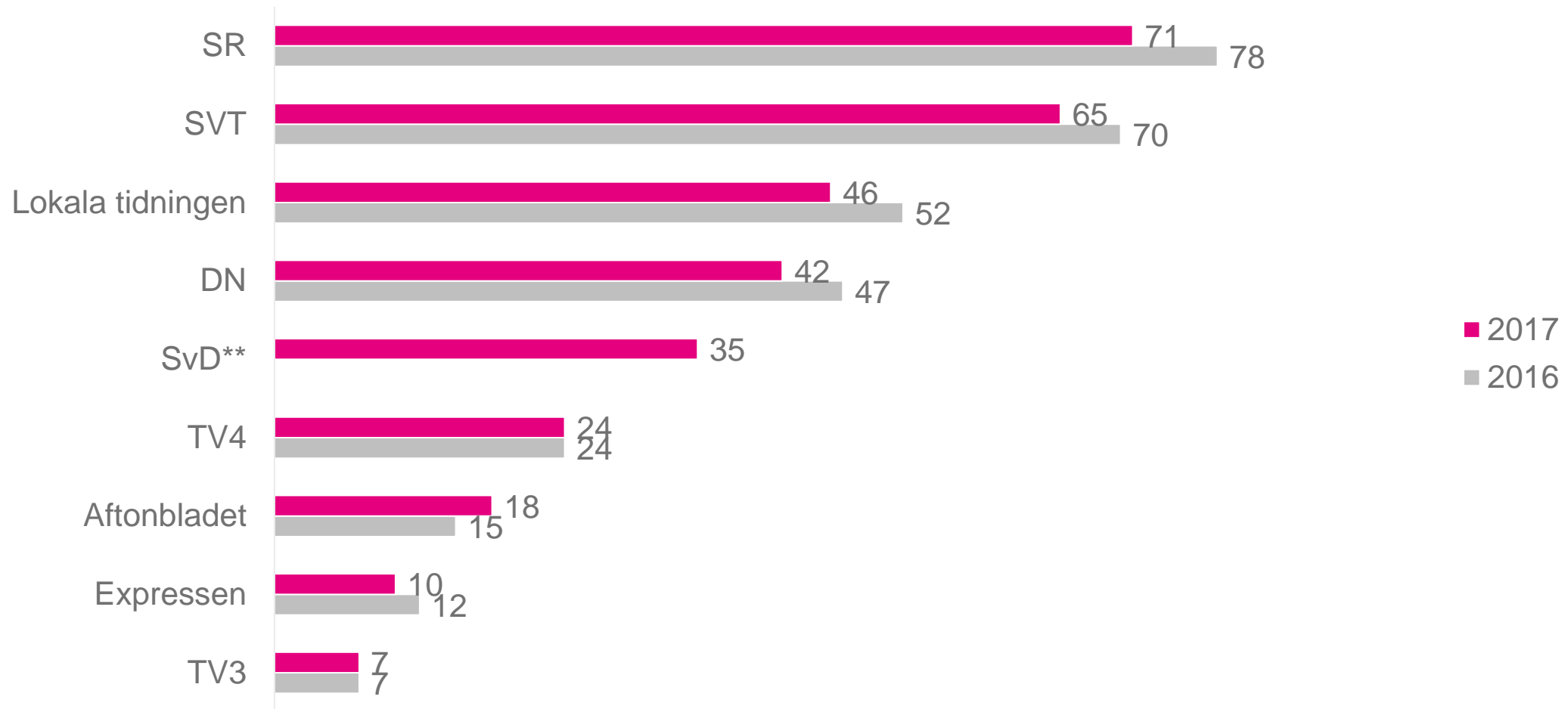
MINSKAT FÖRTROENDE BLAND DE YNGSTA (16-29 ÅR)



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE

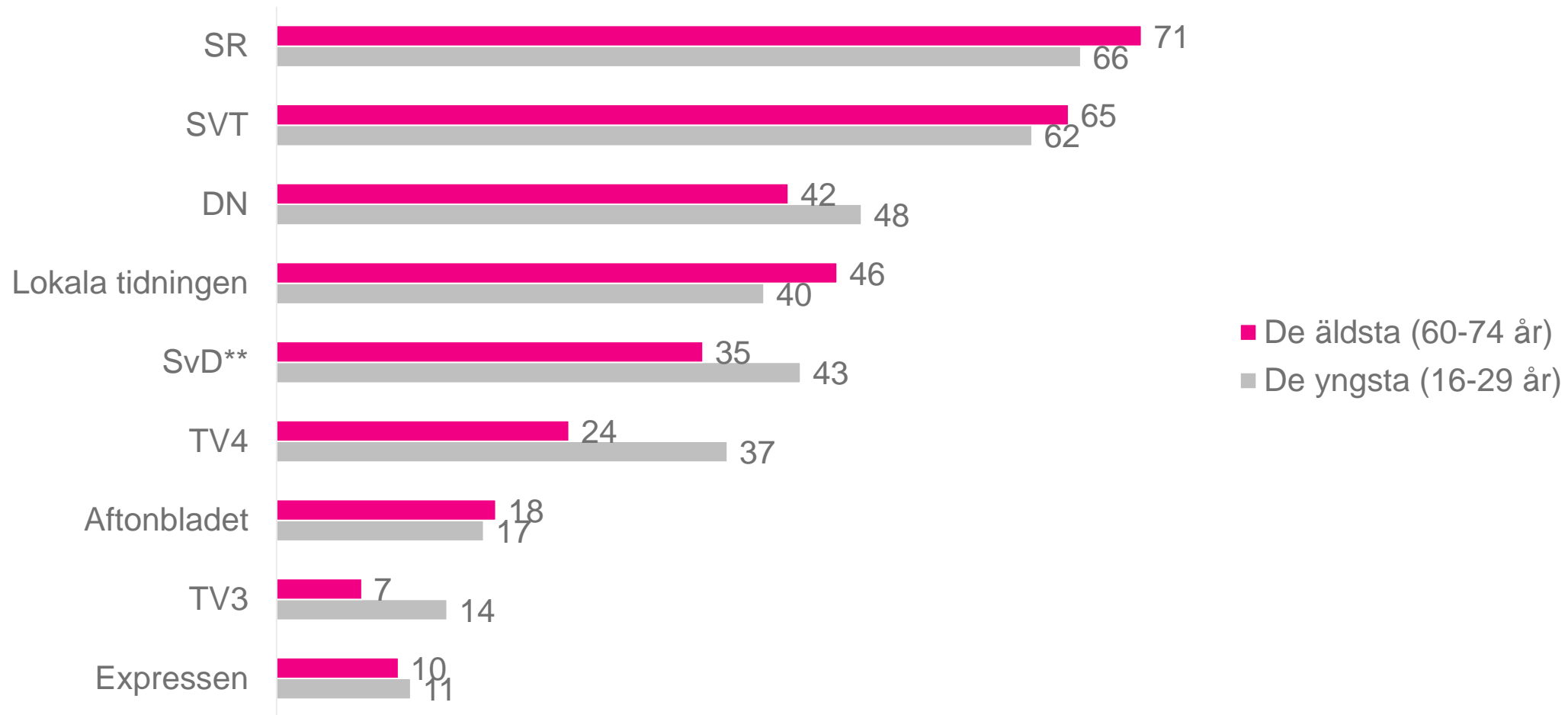
MINSKAT FÖRTROENDE BLAND DE ÄLDSTA (60-74 ÅR)



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

MEDIEFÖRTROENDE - 2017

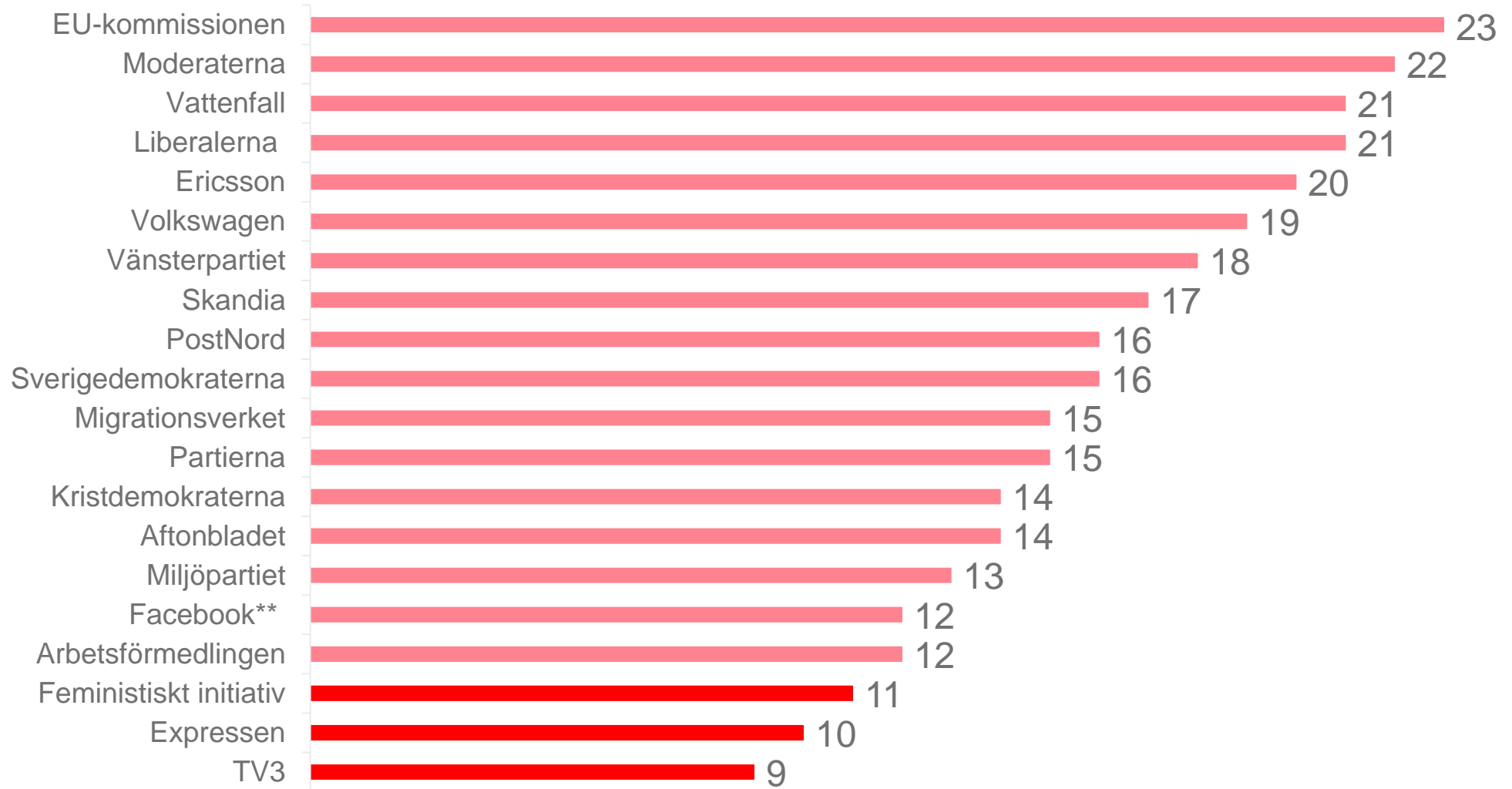
JÄMFÖRELSE MELLAN DE YNGSTA OCH DE ÄLDSTA



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN 2017

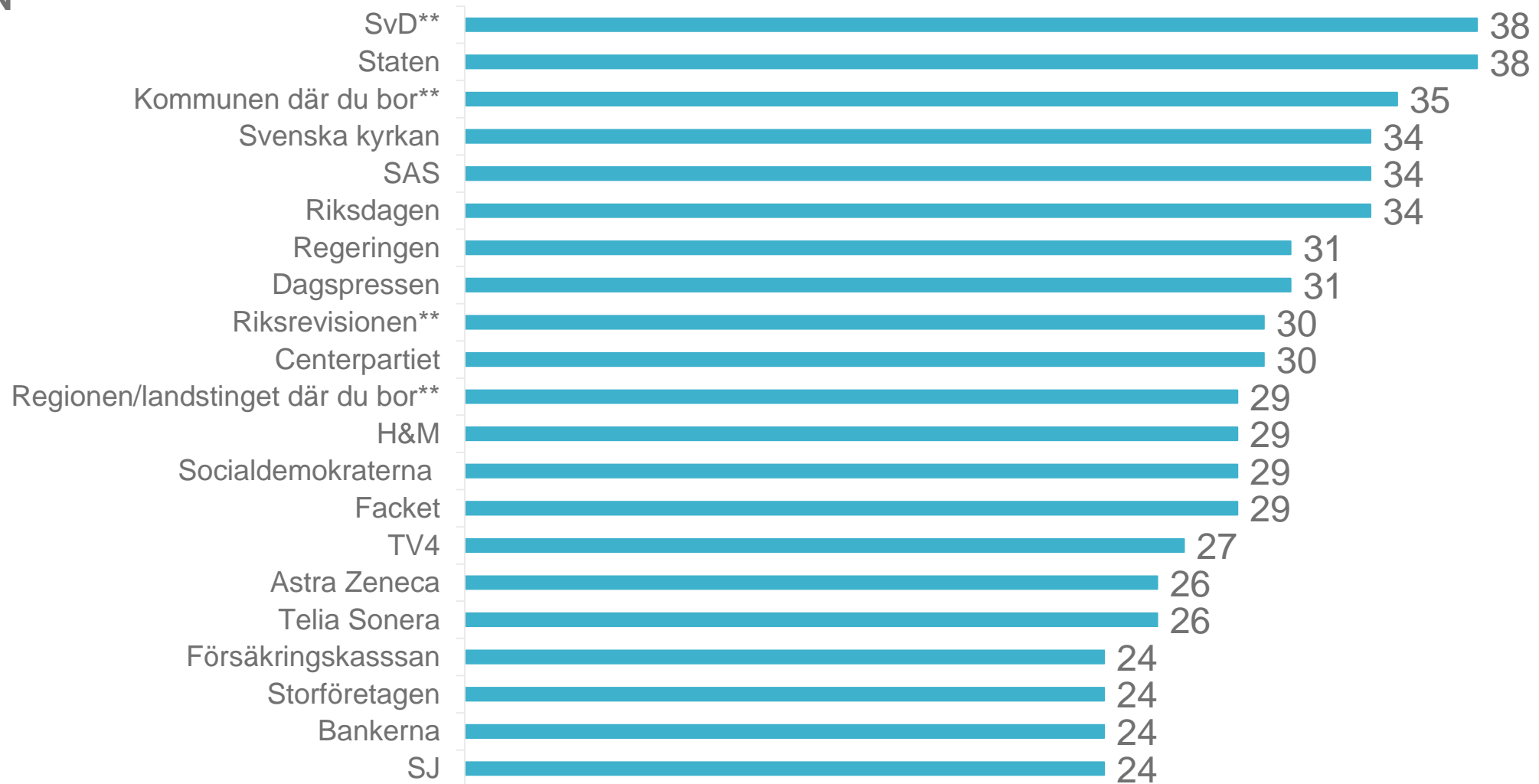
BOTTEN



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN 2017

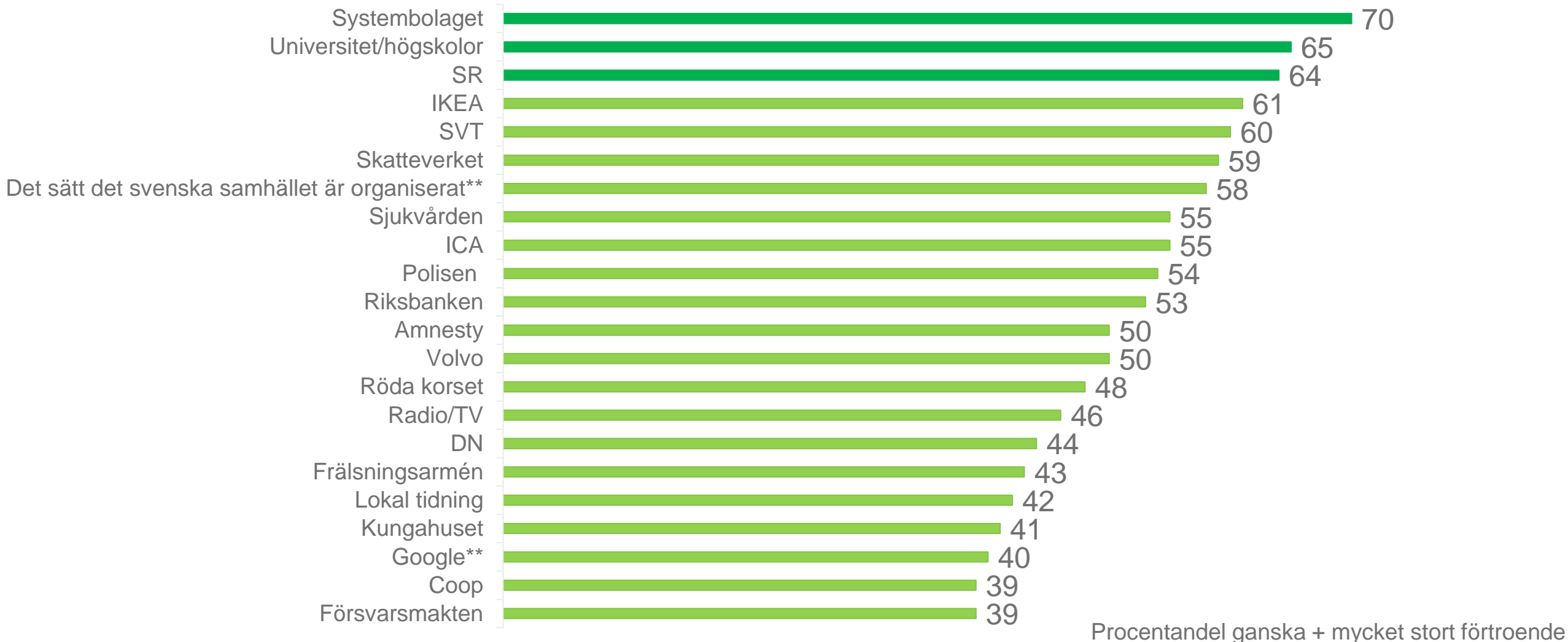
MITTEN



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN 2017

TOPPEN



Procentandel ganska + mycket stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

INSTITUTIONER DÄR FÖRTROENDET FÖRÄNDRATS MEST SEDAN 2016

*Positiv förändring i procentenheter

	2016	2017	Förändring*
Centerpartiet	20	30	+10
Dagspressen	24	31	+7
Facket	22	29	+7

Procentandel ganska + mycket stort förtroende

FÖRTROENDEBAROMETERN

INSTITUTIONER DÄR FÖRTROENDET FÖRÄNDRATS MEST SEDAN 2016

*Negativ förändring i procentenheter

	2016	2017	Förändring*
PostNord	37	16	-21
Moderaterna	34	22	-12
Ericsson	28	20	-8
Svenska Kyrkan	41	34	-7
Polisen	61	54	-7
Migrationsverket	21	15	-6
Sjukvården	61	55	-6
SVT	66	60	-6
SR	70	64	-6

Procentandel ganska + mycket stort förtroende

www.medicakademin.se

OM MÄTNINGEN

Medieakademins förtroendebarmeter har genomförts årligen sedan 1997. Datainsamlingen via telefonintervjuer i slutet på oktober och början på november under åren 1997 – 2006 bygger på svar från omkring 750 slumpmässigt utvalda personer mellan 16 – 74 år. Undersökningen 2007 omfattar 250 personer intervjuade via telefon och 750 personer slumpvis utvalda från TNS Gallups *On Line Panel* som besvarar en nätenkät. Studierna är sedan 2008 helt och hållet nätenkäter omfattande cirka 1 000 personer och genomförd av TNS Gallup (2008) respektive TNS Sifo (sedan 2009). Undersökningen 2012 är den första gjord i början av året. År 2014 genomfördes mätningen 7 – 20 februari. Kontaktperson med undersökningsföretagen har från starten t o m 2008 varit Pär Källeskog. Undersökningsledare för 2014 års studie var Toivo Sjören. Undersökningen 2015 har samma undersökningsledare och omfattar även den drygt 1200 webbintervjuer med allmänheten över 15 år. År 2016 ägde intervjuer rum mellan den 2-13 mars, 1200 intervjuer genomfördes via webbaserad enkät och under ledning av Toivo Sjören. Intervjupersonerna var 15 år eller äldre. 2017 års undersökning omfattade 1200 webbintervjuer med personer 15 år och äldre, fältperioden var 13-28 mars.

Undersökningen har varje år dels avsett ett urval centrala samhällsinstitutioner som exempelvis riksdagen, storföretagen, dagspressen och radio-TV, dels ett antal konkreta medier, bl.a Sveriges Television och TV4, och specifika företag, som t ex IKEA, Skandia och Volvo. Antalet bedömda institutioner har varierat något mellan enskilda år. Vissa av institutionerna/medierna/företagen har mätts varje år, andra har studerats mer oregelbundet. I undersökningen 2013 ingick 60 institutioner/ företag/medier och i årets mätning, 2017, ingick 63 stycken.

De flesta år har även andra aspekter på samhällsförtroende och media undersökts. I 2009 års undersökning ingår frågor om hur svenska folket bedömer balansen i massmediernas rapportering om Alliansregeringen respektive oppositionen och när det gäller det svenska ordförandeskapet i EU. Dessutom ingår frågor om Internetanvändning och bedömningar av Internet som ett instrument för demokrati. 2010 års studie innehåller en serie frågor kring hur människor uppfattar och vill ha den moderna staden. Och var man vill bo. I undersökningen 2011 finns frågor om balansen i mediernas rapportering om bankerna, invandrare, homosexuella, EU, sjukvården, facket, islam, kungahuset, regeringen och kristendom. Därtill återfinns frågor om framtiden för medier inom public service, speciellt SVT:s.– journalister, ledare och ägare. Specialsatsningen 2013 som fortsatte 2014 och 2015 gäller vilka personer som är mest uppskattade i MedieSverige. De svarande i Sifo:s nätpanel har helt fritt fått uppge ”någon person verksam i svensk press, radio, TV eller i digitala medier som Du särskilt uppskattar?”