

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
(2 mars-8 april)

Jonathan Wennö
9 april 2020



Sifo

Därför sammanställer Kantar Sifo veckans insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på veckobasis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronakrisen. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar.

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individers syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt förra veckan återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under veckan som gått.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantar.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Förtroendet stabilt

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Förtroendet i samband med coronavirusets utbredning är stabilt från föregående vecka för de flesta samhällsinstitutioner vi följer.

Generellt sett är förtroendet signifikant högre bland kvinnor än bland män. Det är helt i linje med tidigare liknande undersökningar bland myndigheter. Det är därmed inget att förvånas över.

Bland de objekt vi redovisar i tabellen skiljer sig dock svenska storföretag i den könsmissiga skillnaden. För dessa finns inte någon signifikant skillnad i förtroendet mellan könen. Kvinnor och män har likartat förtroende för svenska storföretag.

Förtroende, ganska/mycket stort	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)	9-12 mars (n=982, telefon)
Folkhälsomyndigheten	76%	77%	75%	65%
MSB	63%	64%	61%	54%
Regeringen	59%	62%	54%	38%
”Sjukvården”	81%	80%	80%	68%
Svenska storföretag	32%	36%	34%	42%
Socialstyrelsen	47%	48%	47%	N/A

Drygt hälften oroar sig för konsekvenserna av coronakrisen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Oron för konsekvenser för sig själv och sin familj ligger tydligt högre än i första halvan av mars, men den har stabiliserat sig mellan 50 och 60 procent som är oroliga. 54 procent instämmer i ganska hög grad eller helt i påståendet.

Generellt sett, under hela mätperioden 21 mars till 8 april, visar det sig att kvinnor är mer oroliga än män för konsekvenser för sig själv och sin familj. Bland kvinnor finns inga skillnader mellan olika åldrar. Det ser vi däremot bland män. Fler äldre män än yngre är mer oroliga för konsekvenser.

Oro för konsekvenser för mig och min familj
Instämmer helt eller i ganska hög grad

54%

2-8 april
(n=700) online

58%

26 mars -1 april
(n=351) online

54%

21-25 mars
(n=304) online

41%

13-16 mars
(n=1452) online

Var fjärde svensk orolig för sin försörjning

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

26 procent av de vuxna svenskarna är fortsatt oroliga för sin försörjning det närmsta året. Vi ser ingen signifikant skillnad mellan mätningarna under de veckor vi dagligen följt denna utveckling. Vi kan nu notera att det är de yngre som i högre utsträckning känner denna oro. Inte minst bland de yngre kvinnorna är denna oro påtaglig.

Vi fortsätter hålla ögonen på frågan.

Oro för min försörjning det närmsta året
Instämmer helt eller i ganska hög grad

26%

2-8 april
(n=700) online

25%

26 mars -1 april
(n=332) online

23%

21-25 mars
(n=316) online

Hälften bedömer det som ganska eller mycket sannolikt att bli smittad

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Hälften av svenskarna säger att det är ganska eller mycket sannolikt att de blir smittade av coronaviruset. De som är 65-79 år gör den bedömningen i lägre utsträckning än yngre. Kanske har de vidtagit åtgärder som känns tillräckliga. Vi hoppas det!

Boende i Stockholmsområdet bedömer det i högre utsträckning som sannolikt att bli smittad, än boende i övriga landet.

Sannolikhet för att bli smittad
Ganska eller mycket sannolikt

53%

2-8 april
(n=700) online

49%

26 mars -1 april
(n=700) online

48%

21-25 mars
(n=625) online

40%

13-16 mars
(n=1452) online

Ett Sverige på social paus

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Vi konstaterade redan förra veckan att vi nu är ett Sverige på social paus, något också MSB konstaterade vid sin dagliga [presskonferens den 8 april](#), när vår undersökning refererades. Vi har i hög utsträckning hörsammat myndigheternas råd om att hålla nere fysisk och social kontakt.

Andelen som i mindre utsträckning än vanligt deltagit i sociala aktiviteter ligger kvar kring 61 procent. Det är särskilt tydligt bland äldre.

Kring beteendeförändringar är det också intressant att konstatera att svenskarna i hög utsträckning följer nyheter mer än vanligt.

Det känns som att 70-talet är på besök några vårmånader 2020. Nyhetssändningar och medieinnehåll är åter den lägereld vi samlas kring när det sociala livet har tagit paus.

67 procent av svenskarna säger nu att de följer nyheterna mer än vanligt. Under hela undersökningsperioden 21 mars-8 april är det tydligt att kvinnor (76%) i högre utsträckning än män (62%) gör det. Boende i Stockholms- och Göteborgsområdena i högre utsträckning än andra följer nyheterna mer än vanligt. Observera "mer än vanligt", inte nödvändigtvis betyder "mer än andra".

Exempel på beteendeförändringar	2-8 april (n=700) online	26 mars-1 april (n=700)	21-25 mars (n=625) online*	13-16 mars (n=1452) online
I mindre utsträckning deltagit i sociala aktiviteter utanför hemmet	61%	61%	54%	24%
I mindre utsträckning deltagit i fritids- och tränings-aktiviteter där många närvarar	41%	40%	36%	16%
Följt nyheterna mer än vanligt för att få information om situationen	67%	69%	70%	57%

Kvinnor förändrar beteenden i högre utsträckning än män

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Vid den dagliga presskonferensen den 8 april konstaterade också MSB med grund i vår undersökning att det finns en könsmässigt mönster i hur vi förändrat vårt beteende.

[Flera medier berättade om det resultatet.](#)

Mönstret är tydligt. Många svenskar, kvinnor som män, unga som gamla, har ändrat sina beteenden. Men också, på 14 av 19 av de faktorer vi testar i vår undersökning har kvinnor i högre utsträckning förändrat sitt beteende än män. (Fyra av dessa får att se på tabellen intill.) Inte på något beteende har signifikant fler män än kvinnor ändrat beteende.

Någon kan ha invändningen att det kan vara fler män än kvinnor som på förhand har gjort dessa beteenden, så att det är en mindre bas att förändra. På vissa av beteendena kan så vara fallet. Det tar var ytterligare undersökningar för att bättre förstå.

En annan invändning kan vara att det vore ännu mer intressant att studera hur riskgrupper ändrat sitt beteende. Det är också relevant. Under de veckor undersökningen pågått ser vi exempelvis ingen signifikant skillnad mellan äldre män och äldre kvinnor i om man nu tvättar händerna oftare eller mer noggrant. Däremot är det de yngre männen (18-29) som tydligt drar ned männens genomsnitt.

Exempel på beteende-förändringar	21 mars-8 april (n=1066)* online Män	21 mars-8 april (n=1061)* online Kvinnor
Tvättat händerna oftare eller mer noggrant	81%	90%
Använt handsprit/handdes- infektionsmedel	53%	60%
I mindre utsträckning deltagit i sociala aktiviteter utanför hemmet	51%	65%
Undvikit offentliga platser där det finns många människor	50%	62%

*Totalt mellan könen är två intervjuer av 2127 som är gjorda den 9 april, i stort är det perioden 21 mars-8 april som refereras

Stabil balans i hänsynen till ekonomi och landets folkhälsa

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Stabilt stöd för myndigheternas åtgärder

Stödet för myndigheternas åtgärder vad gäller balans mellan ekonomi och folkhälsa är i fas med förra veckans resultat.

62 procent tycker att balansen mellan ekonomi och folkhälsa är väl avvägd. Äldre över 65, tycker i högre utsträckning än andra, att balansen är väl avvägd.

Andelen som tycker att det tas för lite hänsyn till ekonomin, till förmån för landets folkhälsa, har sjunkit från 20% till 10%.

För hela undersökningsperioden, så långt, är det tydligt att män (13%) mer än kvinnor (7%) tycker att för lite hänsyn tas till ekonomin.

Boende i Göteborgsområdet sticker ut vad gäller detta. De tycker signifikant mer än övriga (18%) att för lite hänsyn tas till ekonomin. Det är inte omöjligt att stora permitteringar inom industrin påverkar regionen.

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona ...	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=569, online)	20-22 mars (n=1327) online
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	10%	11%	20%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	16%	15%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsan och landets ekonomi	62%	62%	52%
Tveksam, vet ej	12%	12%	14%

Många ser ljus på framtiden – men var fjärde av oss ser mörkt på framtiden

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Trots allt – över 65% ser ljus på framtiden

Som en nyhet presenterar vi den här veckan svenska folkets syn på framtiden i ljuset av hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan. Den är ingen orimlig tanke att när fler av oss ser ljus på framtiden har vi vänt den negativa utveckling många känt de senaste veckorna.

Intressant nog, är att över 65 procent av svenskarna konsekvent under hela mätperioden ser ljus på framtiden. Inte mörkt. Trots alla dystra rubriker och nyhetsrapporteringar vi levt med under mars. Det är värt att komma ihåg.

Vi ser dock ingen vändning än. Det är 27 procent som i någon mån ser mörkt på framtiden sen senaste veckan jämfört med 23 procent för två veckor sedan. Fler män än kvinnor ser mörkt på framtiden.

Vi fortsätter hålla koll på detta.

Vilket av följande alternativ passar bäst för hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan?

2-8 april
(n=700, online)

26 mars-1 april
(n=700, online)

21-25 mars
(n=625) online

Jag ser mycket ljus på framtiden

6%

5%

6%

Jag ser ljus på framtiden

60%

61%

65%

Jag ser mörkt på framtiden

25%

22%

21%

Jag ser mycket mörkt på framtiden

2%

2%

2%

Tveksam, vet ej

7%

9%

7%



**Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo**

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74, jonathan.wenno@kantarc.com

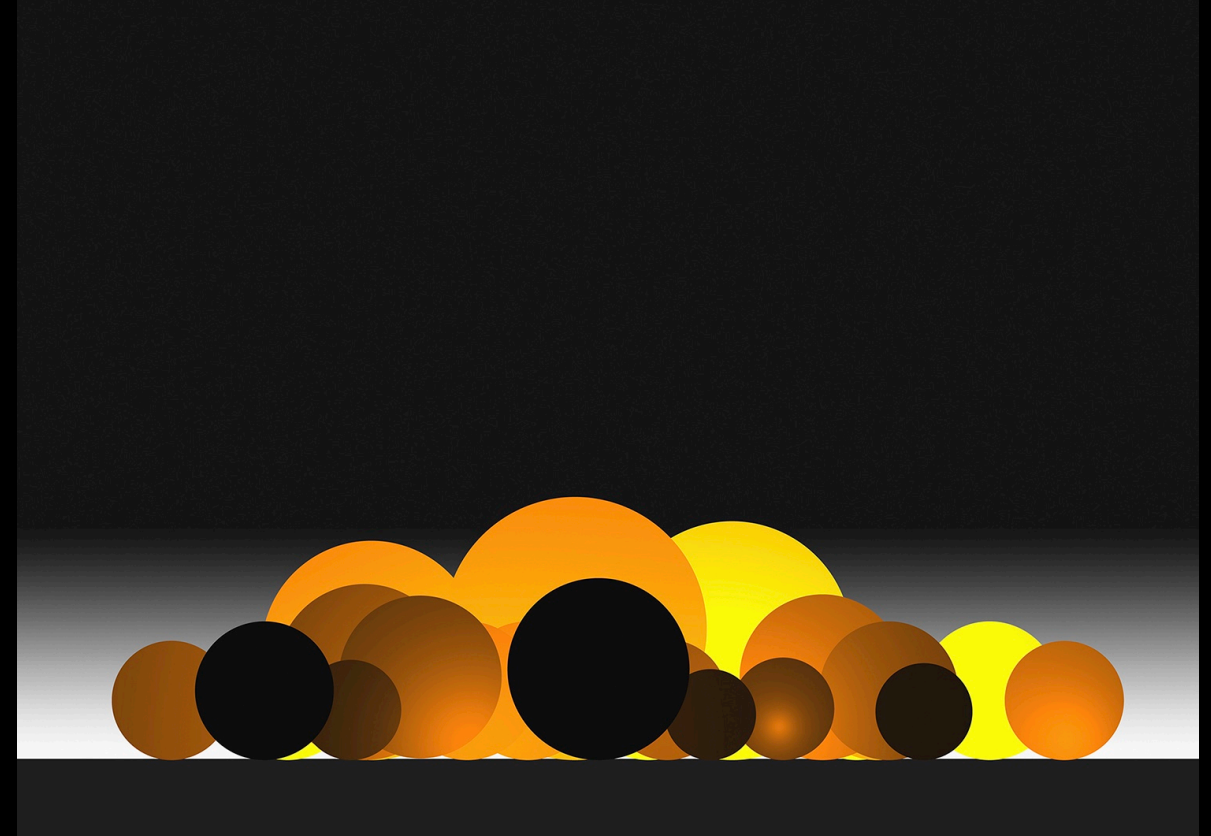
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo