

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
(23 - 29 april)

Jonathan Wennö
30 april 2020



Därför sammanställer Kantar Sifo veckans insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på veckobasis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronakrisen. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar.

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individens syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt förra veckan återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under veckan som gått.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantar.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Det politiskt mediala landskapet i fullständig förändring

Sveriges Radio: Medierna ändrar fokus

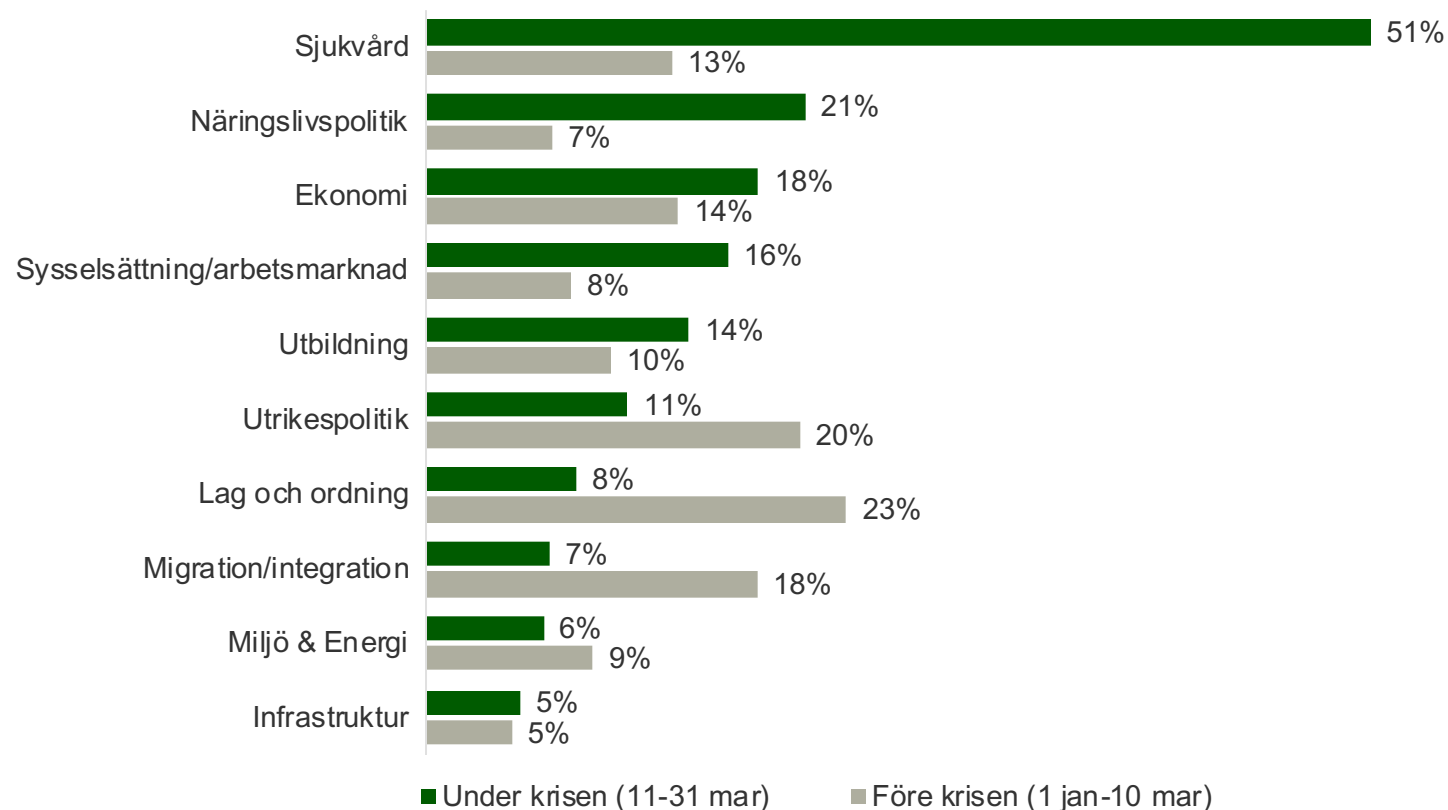
Resultatet av analysen av mediebildens av första kvartalets politiska diskussion i medier är klart. Under helgen redovisade Ekot på Sveriges Radio den senaste [Mediemätaren](#) som Kantar Sifo i samarbete med All Ears gör för SR.

Det är ett nytt politiskt medialt landskap som byggs upp som ett resultat av coronakrisen. Sjukvård dominerar diskussionen just nu. Fokus på ekonomi, arbetsmarknad och näringsliv kommer framöver i högre utsträckning vara på agendan än tidigare.

Ekots kommentator Fredrik Furtenbach tror att "Det här skulle kunna gynna Moderaterna och Socialdemokraterna. För Moderaterna har ett inarbetat förtroende hos väljarna när det gäller ekonomi och när det gäller jobben är det en stark fråga för både Socialdemokraterna och Moderaterna."

Intressant att notera ur Mediemätaren är dock att i sociala medier är förändringarna inte lika stora som i redaktionella medier. Integration och lag och ordningsfrågor fortsätter att engagera i sociala medier, konstaterar Kantar Sifos Per Söderpalm.

Olika ämnens synlighet före och under krisen



Brett stöd för regeringens hantering av coronasmittan

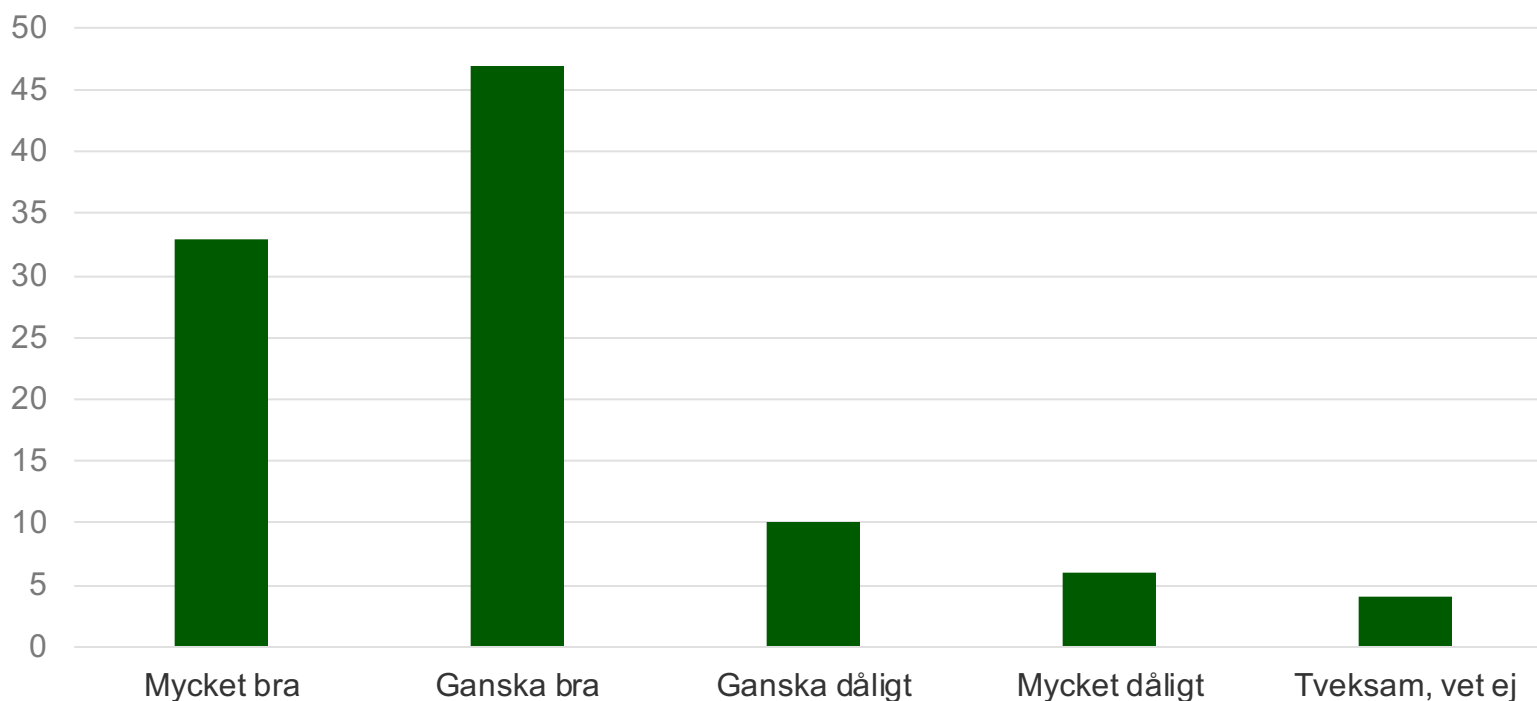
TV4: Åtta av tio stödjer regeringens hantering

[Tv4 Nyheterna](#) redovisade i veckan att 80 procent av svenskarna stödjer regeringens hantering av coronasmittan. 16 procent tycker att regeringen skött hanteringen ganska eller mycket dåligt och fyra procent är osäkra.

Det finns ett unikt starkt stöd i breda grupper. Bland sympatisörerna hos alla partier uppvisas en majoritet som stödjer regeringens hantering. Exempelvis säger 74 procent av Moderaternas sympatisörer att regeringen skött hanteringen ganska (54%) eller mycket (20%) bra. Bland de som skulle rösta på Sverigedemokraterna om det vore val till riksdagen idag säger 53 procent att hanteringen är ganska (42%) eller mycket (11%) bra.

Frågan som ställdes var uttryckligen "Hur tycker du regeringen skött hanteringen av coronasmittan?". I den undersökning vi löpande gör under coronatider frågar vi allmänheten om "hur stort förtroende" den har för ett antal samhällsinstitutioners hantering. Regeringen uppvisar fortsatt höga värden även där – kring 60% - samtidigt är det tydligt lägre än frågan om hur den "skött hanteringen". Det här är ett intressant exempel på hur viktigt det är med orden vid fråge-konstruktion och inte minst vid tolkningen av resultat.

Hur tycker du regeringen skött hanteringen av coronasmittan?



n=1003 online 24-27 april

Förtroendet lägre för äldreomsorgen än för kommunen där man bor

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Som vi tidigare konstaterat fortsätter förtroendet för de institutioner som är i stort medialt fokus just nu att vara stabilt. Det är stabila värden för såväl Folkhälsomyndigheten, regeringen, MSB som Socialstyrelsen. Vi följer dock detta noga.

Två institutioner, i vid mening, som får ökad uppmärksamhet är äldreomsorgen och arbetsmarknaden. Äldreomsorgen uppvisar tragiskt många dödsfall i Covid-19. Arbetsmarknaden och sysselsättningsfrågan ökar i fokus i takt med att BNP-prognoser skrivs ned och människor varslas och permitteras från sina arbeten.

Förtroendet för en del av de objekt som vi löpande följer berör dessa båda områden och redovisas därför idag.

Vården av våra äldre har angetts av flera aktörer som en besvikelse i samhällets hantering av coronaviruset. Det avspeglas naturligtvis i att förtroendet ligger på relativt låga 29 procent.

Den kommun där man bor har ett tydligt högre förtroende, 45 procent, trots ansvaret för äldreomsorgen. Men kommunen har många andra uppgifter som rimligtvis upplevs fungera väl.

Förtroende, ganska/mycket stort	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)
Den kommun där du bor	45%	47%	50%	50%	48%	49%
Äldreomsorgen	29%	29%	34%*	N/A	N/A	N/A
Arbetsgivarorganisationerna	24%	31%	27%	27%	29%	30%
"Min arbetsgivare"	63%	62%	61%	64%	55%	54%
Svenska storföretag	33%	35%	35%	31%	36%	34%
De fackliga organisationerna	33%	35%	42%	38%	36%	35%

*n=657

**n=682

Förtroendet för arbetsmarknadens parter speglar en konflikt

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Det är drygt 60 procent som har ett mycket eller ganska stort förtroende för sin arbetsgivare. (Observera att frågan är ställd på ett sådant sätt att de som ingen arbetsgivare har behöver svara tveksam, vet ej. Tolkningen ska därför göras med försiktighet. Framöver kommer nedbrytningar på sysselsatta. Men nivån är tydligt högre än för flera av de andra objekt vi undersöker. Vi vill därför ändå nämna det redan nu.)

Arbetsgivarorganisationerna har ett tydligt lägre förtroende. Nivån sjunker dessutom signifikant under den senaste veckan. 24 procent anger att de har ett mycket eller ganska stort förtroende för samlingsbegreppet. Även ”de fackliga organisationerna” ligger på en relativt låg nivå. Förtroendet ligger på 33 procent den senaste veckan. Det ska sägas att dessa båda begrepp, arbetsgivarorganisationer och fackliga organisationer, har en inneboende konflikt i sig. Det är därför inte märkligt att nivåerna är lägre än exempelvis många andra objekt vi undersöker.

Att svenska storföretag ligger på relativt låga nivåer kring 33 procent är däremot inte lika ödesbestämt. De inkomster, arbetstillfällen och skatteintäkter dessa bidrar med verkar inte räcka för allmänheten. Det är något i deras verksamhet och/eller kommunikation som inte faller de stora massorna i smaken.

Förtroende, ganska/mycket stort	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)
Den kommun där du bor	45%	47%	50%	50%	48%	49%
Äldreomsorgen	29%	29%	34%*	N/A	N/A	N/A
Arbetsgivarorganisationerna	24%	31%	27%	27%	29%	30%
”Min arbetsgivare”	63%	62%	61%	64%	55%	54%
Svenska storföretag	33%	35%	35%	31%	36%	34%
De fackliga organisationerna	33%	35%	42%	38%	36%	35%

*n=657

**n=682

Vi är på en plåtå där halva svenska folket är oroliga för konsekvenser för sig och sin familj

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Vi funderade förra veckan om vi kunde ha passerat "peak oro" för den här gången. Så kan det förvisso vara, men den här veckan ser vi att oron inte sjunker längre. Det är till och med en lite uppgång, om än ej signifikant.

Vi ligger trendmässigt på en plåtå där nu halva svenska folket (51%) instämmer helt eller i ganska hög grad i att de är oroliga för konsekvenser för sig själva och sin familj.

Det är inte omöjligt att regeringens uttalanden om att hålla i och hålla ut och deras skärpning i tonen gjort att svenska folket den här veckan avbrutit sin begynnande avslappning i vårsolen. Ett exempel var inrikesminister [Mikael Dambergs budskap](#) förra fredagen om ökad tillsyn av restauranger.

Vi har tidigare konstaterat att det generellt sett, under hela mätperioden, visar sig att kvinnor överlag är mer oroliga än män för konsekvenser för sig själv och sin familj. Vad som också vidhålls är att fler äldre män än yngre män är oroliga för konsekvenser. Äldre män är väl så oroliga som äldre kvinnor. Skillnaden mellan könen ligger i åldersgrupperna 18-64.

Oro för konsekvenser för mig och min familj

Instämmer helt eller i ganska hög grad

51%

23-29 april
(n=700) online

49%

16-22 april
(n=700) online

49%

9-15 april
(n=700) online

54%

2-8 april
(n=700) online

58%

26 mars -1 april
(n=351) online

54%

21-25 mars
(n=304) online

41%

13-16 mars
(n=1452) online

Oron för försörjning avtar inte längre, var femte är orolig för det närmsta året

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

Vi ser även i detta nyckeltal en uppåtgång från förra veckan. Det är nu 21 procent som är oroliga för sin försörjning.

Att oron inte avtar och till och med vänder upp igen för det positiva med sig att svenskar är försiktigare och undviker därmed ökad smittspridning. **Baksidan av det myntet är att ekonomins återhämtning genom ökad efterfrågan får vänta. Det är den balansgång våra styrande nu går.**

Vi har tidigare konstaterat att det är de yngre som i högre utsträckning känner oro för sin försörjning. Arbetsmarknadens utveckling spelar givetvis en roll i den här bedömningen. Inte minst bland de yngre kvinnorna är denna oro påtaglig. Under hela undersökningsperioden (21 mars-29 april) är 35 procent av de yngsta kvinnorna (18-29) oroliga jämfört med 21 procent bland motsvarande grupp av männen.

Oro för min försörjning det närmsta året

Instämmer helt eller i ganska hög grad

21%

23-29 april
(n=700) online

18%

16-22 april
(n=700) online

20%

9-15 april
(n=700) online

26%

2-8 april
(n=700) online

25%

26 mars -1 april
(n=332) online

23%

21-25 mars
(n=316) online

Hälften bedömer det som ganska eller mycket sannolikt att bli smittad

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Drygt hälften av svenskarna säger nu (54%) att det är ganska eller mycket sannolikt att de blir smittade av coronaviruset. Det är en uppgång jämfört med tidigare veckor. Samtidigt är det signifikant färre än tidigare som bedömer det som osannolikt att de ska bli smittade.

Det är viktigt att komma ihåg att detta är en högst individuell självskattning, men ändå en signal om synen på smittspridningens effekt. Ett lägre värde kan ju per definition innebära att vi är färre som tar allvarligt på sjukdomens spridning.

Det högre värdet jämfört med tidigare vecka är ännu en signal om att fler tar smittspridningen på allvar igen.

De som är 65-79 år gör bedömningen att de ska bli smittade i lägre utsträckning än yngre. Kanske har de vidtagit åtgärder som känns tillräckliga. Vi hoppas det!

Boende i Stockholmsområdet bedömer det i högre utsträckning som sannolikt att bli smittad, än boende i övriga landet.

Sannolikhet för att bli smittad

Ganska eller mycket sannolikt

54%

23-29 april
(n=700) online

48%

16-22 april
(n=700) online

47%

9-15 april
(n=700) online

53%

2-8 april
(n=700) online

49%

26 mars -1 april
(n=700) online

48%

21-25 mars
(n=625) online

40%

13-16 mars
(n=1452) online

Ett Sverige på social paus – vi håller avstånd

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Sverige är på social paus. Vi fortsätter i allt högre utsträckning ändra många av våra normala vardagliga beteenden. Inte minst gäller det aktiviteter kring våra sociala aktiviteter.

Nytt för veckan är att vi frågar om man håller större avstånd till andra. 72 procent uppger att man gör det.

Vi har tidigare konstaterat att män i något lägre utsträckning än kvinnor, på många av de faktorer vi undersöker, har ändrat beteende. Även om skillnaderna inte ska förstoras är mönstret intressant.

Exempel på beteende-förändringar*	23-29 april (n=700) online	16-22 april (n=700) online	9-15 april (n=700) online	2-8 april (n=700) online	26 mars-1 april (n=700) online	21-25 mars (n=625) online*	13-16 mars (n=1452) online
I mindre utsträckning deltagit i sociala aktiviteter utanför hemmet	69%	67%	65%	60%	61%	54%	24%
Undvikit att skakat hand	85%	81%	79%	78%	73%	70%	47%
Håller större avstånd till andra, t ex i butiker, på restauranger, i kollektivtrafiken eller på andra offentliga platser	72%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Balansen mellan ekonomi och folkhälsa uppskattas fortfarande

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Stabilt stöd för myndigheternas åtgärder

Över 60 procent tycker fortsatt att balansen mellan ekonomi och folkhälsa är väl avvägd. Äldre över 65 år, tycker i högre utsträckning än andra, att balansen är väl avvägd.

Sverigedemokratiska väljare sticker ut i synen på myndigheternas åtgärder. De har överlag en mer kritisk blick på etablissemang och myndigheter, så det är inte oväntat.

Sverigedemokraterna är överrepresenterade bland dem som i lägre utsträckning tycker att åtgärderna är väl avvägda. Men, de är splittrade i frågan om det ska tas mer hänsyn till ekonomin eller till folkhälsan.

Bland SDs väljare är det 15 procent som tycker myndigheterna tar för lite hänsyn till ekonomin och 29 procent som tycker det tas för lite hänsyn till folkhälsan. Blott 39 procent tycker att åtgärderna är väl avvägda.

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona...*	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)*	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=569, online)	20-22 mars (n=1327) online
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	9%	8%	12%	10%	11%	20%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	15%	16%	12%	17%	15%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsan och landets ekonomi	63%	64%	65%	61%	62%	52%
Tveksam, vet ej	12%	12%	11%	13%	12%	14%

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Möjlig avmattning i synen på framtiden

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Ungefär 70% ser ljust på framtiden

Det är överlag en vecka där den positiva grundkänslan hos allmänheten något vänt ned. Det avspeglas kanske även i synen på framtiden.

Ökningen i andelen som ser ljust på framtiden har avtagit och, om något, vänt ned (nu 69%), om än ej signifikant. Samtidigt som det är ungefär lika många som förra veckan som ser mörkt på framtiden.

Vi har tidigare konstaterat att optimismen är som lägst hos sverigedemokratiska väljare. Optimismen är som störst hos regeringsunderlagets väljare.

Vi fortsätter hålla koll på detta.

Vilket av följande alternativ passar bäst för hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan?

	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625) online
Jag ser mycket ljust på framtiden	7%	7%	6%	6%	5%	6%
Jag ser ljust på framtiden	62%	64%	66%	59%	61%	65%
Jag ser mörkt på framtiden	18%	17%	19%	25%	22%	21%
Jag ser mycket mörkt på framtiden	4%	3%	2%	2%	2%	2%
Tveksam, vet ej	8%	8%	7%	7%	9%	7%

*Värdena kan förändras något mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

KANTAR

Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74, jonathan.wenno@kantarsifo.com

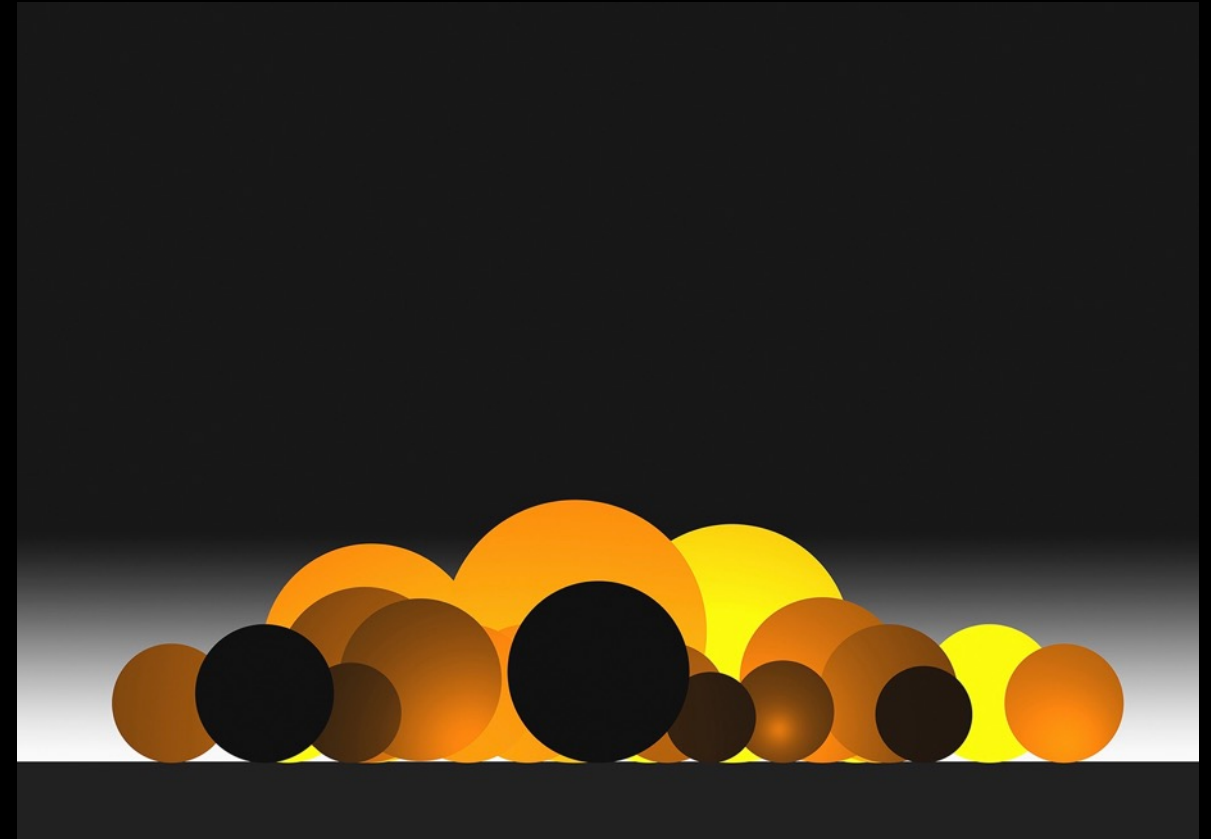
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo