

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
(9 april-15 april)

Jonathan Wennö
17 april 2020



Sifo

Därför sammanställer Kantar Sifo veckans insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på veckobasis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronakrisen. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar.

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individens syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt förra veckan återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under veckan som gått.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantar.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Stark ökning för Socialdemokraterna i opinionen

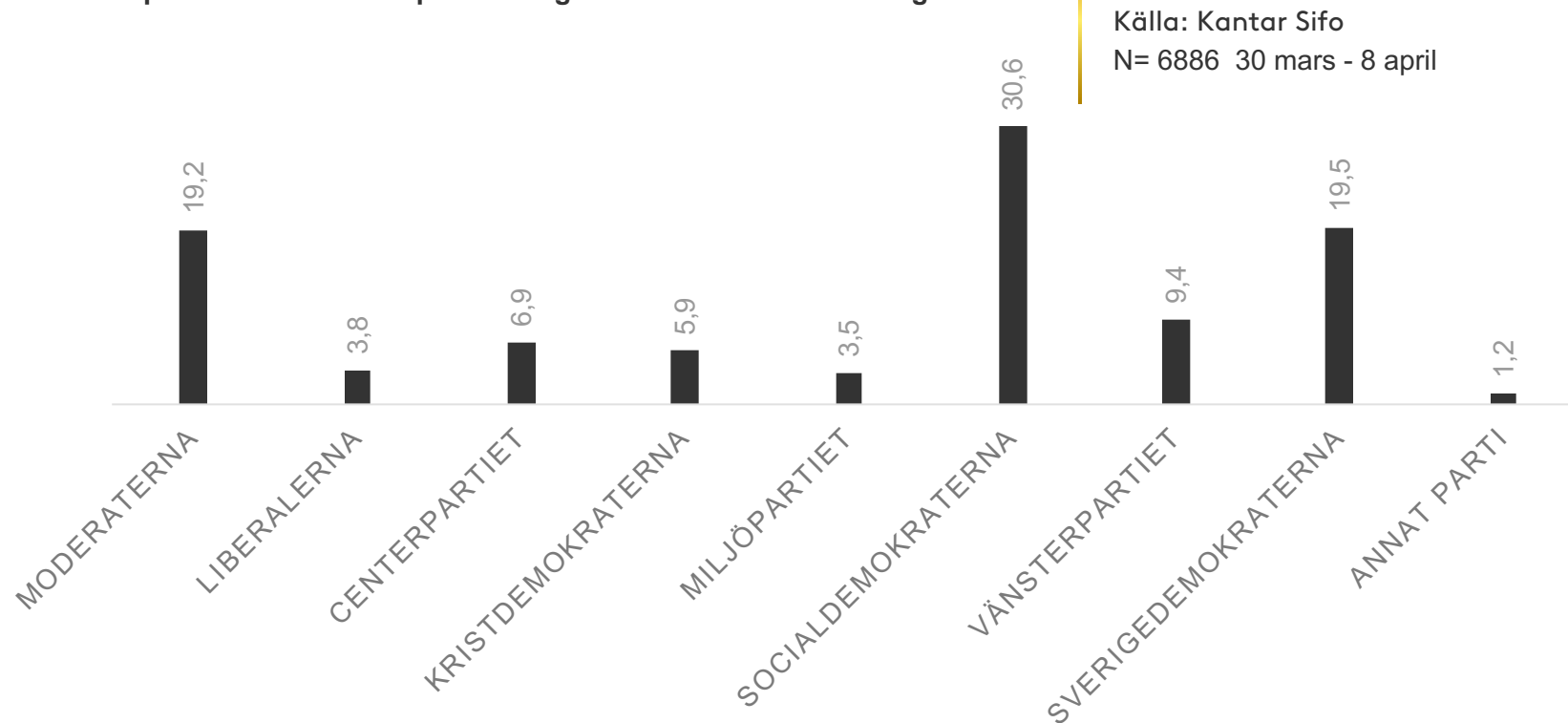
SvD/GP: Väljarbarometern

På Skärtorsdagen den 9 april publicerade [Svenska Dagbladet](#) och [Göteborgs-Posten](#) vår Väljarbarometer. Vi kunde notera den största uppgången någonsin för Socialdemokraterna mellan två månadsmätningar. Åtminstone sen Sifo började mäta 1967. S ökade till 30,6 procent från 23,8 procent i mars.

Fokuset på det stora regeringspartiet på grund av coronakrisen, i kombination med att andra frågor, som gynnar andra partier, försvunnit från det politiska agendan antas vara bakgrunden till ökningen. Sen är det naturligtvis ett gott betyg till S för hur krisen skötts så långt.

Även Moderaterna gick fram något, dock ej signifikant, samtidigt som Sverigedemokraterna, Vänsterpartiet och Centerpartiet backade signifikant. Övriga partier tappade men inte med signifikanta förändringar.

Vilket parti skulle du rösta på i riksdagsvalet om det vore val idag?



Väljarbarometern bygger på 6886 intervjuer, gjorda 30 mars-8 april 2020 Efter vägning baseras väljarbarometern på 50 procent telefonintervjuer och 50 procent webbpanelintervjuer. Webbpanelen består av 100 000 slumpmässigt rekryterade personer som successivt byts ut. 12,1 procent uppgav inget parti

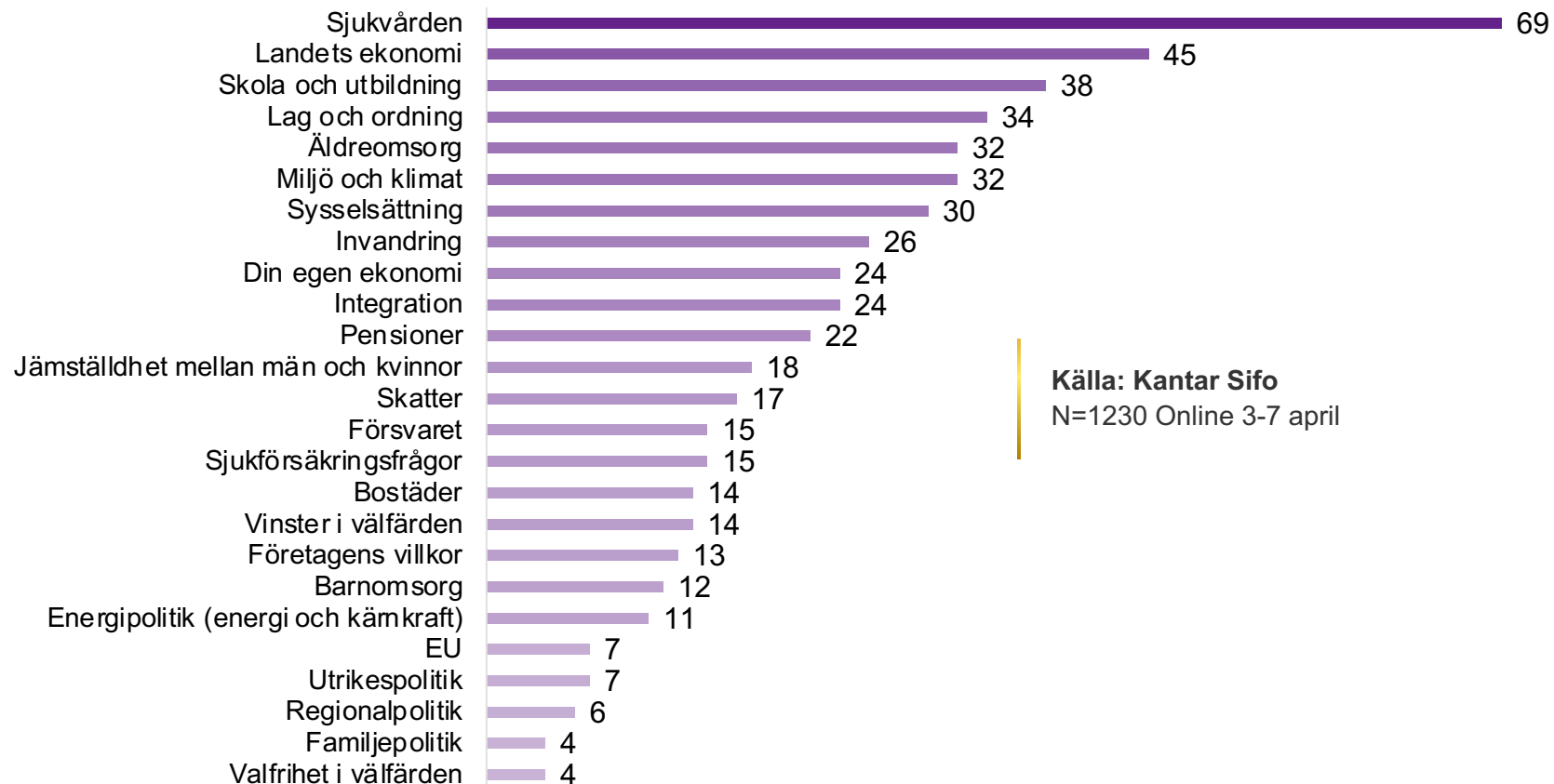
Sjukvård och ekonomi viktigaste frågorna för väljarna

Expressen: Viktigaste frågor

[Expressen](#) redovisade under onsdagen 15 april vår undersökning om väljarnas viktigaste frågor. Bilden som framträder styrker analysen från väljarbarometern. I ljuset av coronaepidemin blir frågor som sjukvård, ekonomi och sysselsättning viktigare för väljarna. Det är frågor där Socialdemokraterna och Moderaterna har ett relativt starkt stöd.

Invandring och lag och ordning som i mycket präglad diskussionen under de senaste åren tappar något i intresse från väljarkåren.

Även miljö och klimat sjunker något jämfört med vår jämförelseundersökning från 2018. Hade vi jämfört med 2019 hade minskning i intresset för frågan rimligtvis varit ännu tydligare, då frågan exploderade under 2019.



Källa: Kantar Sifo
N=1230 Online 3-7 april

Förtroendet stabilt - i stort

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Förtroendet i samband med coronavirusets utbredning fortsätter vara stabilt från föregående vecka för de flesta samhällsinstitutioner vi följer. Vi ser dock en liten nedgång för MSB jämfört med veckan innan, från 63 procent till 58 procent.

Över hela den undersökta perioden (21 mars-15 april) är det tydligt att kvinnor i högre utsträckning än män har förtroende för MSB. Inte för något av de objekt som vi redovisar i tabellen är skillnaden så stor mellan könen som i MSBs fall.

Förtroende, ganska/mycket stort	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)	9-12 mars (n=982, telefon)
Folkhälsomyndigheten	78%	76%	77%	75%	65%
MSB	58%	63%	64%	61%	54%
Regeringen	61%	59%	62%	54%	38%
”Sjukvården”	82%	81%	80%	80%	68%
Svenska storföretag	36%	32%	36%	34%	42%
Socialstyrelsen	48%	47%	48%	47%	N/A

Hälften oroar sig för konsekvenserna av coronakrisen – men vänder det till det bättre nu?

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Oron för konsekvenser för sig själv och sin familj ligger tydligt högre än i första halvan av mars. Den var tydligt över 50 procent under några veckor för att nu signifikant vända ned. Det är nu 49 procent som oroar sig för detta. Det är ett fortsatt högt värde, men vändningen är intressant att notera. Är det en verklig vändning, eller är det en påskeffekt efter några lugna dagar med nära och kära i hemmets trygga vrå?

Vi har tidigare konstaterat att det generellt sett, under hela mätperioden 21 mars till 15 april, visar sig att kvinnor är mer oroliga än män för konsekvenser för sig själv och sin familj. Vad som också vidhålls är att fler äldre män än yngre män är oroliga för konsekvenser.

Oro för konsekvenser för mig och min familj

Instämmer helt eller i ganska hög grad

49%

9-15 april
(n=700) online

54%

2-8 april
(n=700) online

58%

26 mars -1 april
(n=351) online

54%

21-25 mars
(n=304) online

41%

13-16 mars
(n=1452) online

Färre än förra veckan är oroliga för sin försörjning det närmsta året

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

Veckan som gick ser vi en vändning. Det är färre (20%) som nu är oroliga för sin försörjning jämfört med förra veckan (26%). Är det så att vi även i denna viktiga fråga har bottnat? Följande veckor kommer att ge oss om det är ett tecken på en ljusning.

Vi har tidigare konstaterat att det är de yngre som i högre utsträckning känner denna oro. Det gäller fortfarande. Inte minst bland de yngre kvinnorna är denna oro påtaglig.

Vi fortsätter hålla ögonen på frågan.

Oro för min försörjning det närmsta året

Instämmer helt eller i ganska hög grad

20%

9-15 april
(n=700) online

26%

2-8 april
(n=700) online

25%

26 mars -1 april
(n=332) online

23%

21-25 mars
(n=316) online

Hälften bedömer det som ganska eller mycket sannolikt att bli smittad

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Hälften av svenskarna säger att det är ganska eller mycket sannolikt att de blir smittade av coronaviruset.

Från att ha varit 53 procent förra veckan är det nu nere i 47 procent. Det är signifikant nedgång. Men det är viktigt att komma ihåg att det är en högst individuell självskattning. Ett lägre värde kan ju per definition innebära att vi är färre som tar allvarligt på sjukdomen.

De som är 65-79 år gör den bedömningen i lägre utsträckning än yngre. Kanske har de vidtagit åtgärder som känns tillräckliga. Vi hoppas det!

Boende i Stockholmsområdet bedömer det i högre utsträckning som sannolikt att bli smittad, än boende i övriga landet.

Sannolikhet för att bli smittad
Ganska eller mycket sannolikt

47%

9-15 april
(n=700) online

53%

2-8 april
(n=700) online

49%

26 mars -1 april
(n=700) online

48%

21-25 mars
(n=625) online

40%

13-16 mars
(n=1452) online

Ett Sverige på social paus

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Sverige är på social paus. Vi fortsätter i allt högre utsträckning ändra många av våra normala vardagliga beteenden. Inte minst gäller det aktiviteter kring våra sociala aktiviteter.

Vi har tidigare konstaterat att män i något lägre utsträckning än kvinnor, på många av de faktorer vi undersöker, har ändrat beteende. Även om skillnaderna inte ska förstoras. Men mönstret är intressant.

Sverigedemokrater, vars anhängare har en överrepresentation av män, har i lägre utsträckning än övriga ändrat sina beteenden. Det gäller för 13 av de 19 beteenden vi undersöker. Frågor kring värderingar kopplat till förtroende, ändrade beteenden och orosfaktorer kommer fördjupas efter coronakrisen. Det står helt klart.

Vi konstaterade förra veckan att kring beteendeförändringar går det att se att svenskarna i hög utsträckning följer nyheter mer än vanligt för att få information om situationen. Notabelt är att de 63 procent som nu säger sig göra det är lite färre än för några veckor sedan. Är det en antydning till avmattning i intresset hos allmänheten, eller är det påsken som påverkat även här?

Exempel på beteendeförändringar	9-15 april (n=700) online	2-8 april (n=700) online	26 mars-1 april (n=700)	21-25 mars (n=625) online*	13-16 mars (n=1452) online
I mindre utsträckning deltagit i sociala aktiviteter utanför hemmet	65%	61%	61%	54%	24%
I mindre utsträckning deltagit i fritids- och tränings-aktiviteter där många närvarar	43%	41%	40%	36%	16%
Följt nyheterna mer än vanligt för att få information om situationen	63%	67%	69%	70%	57%

Något fler har en åsikt om myndigheternas åtgärder

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Stabilt stöd för myndigheternas åtgärder

60 procent tycker att balansen mellan ekonomi och folkhälsa är väl avvägd. Äldre över 65, tycker i högre utsträckning än andra, att balansen är väl avvägd.

Andelen som tycker att det tas för lite hänsyn till ekonomin, till förmån för landets folkhälsa ökar något från föregående vecka, från 10 procent till 16 procent.

Andelen som tycker det tas för lite hänsyn till landets folkhälsa ökar från 16 procent till 19 procent. Det är också tydligt fler som har en åsikt i frågan. Från 88 procent till 95 procent.

För hela undersökningsperioden, så långt, är det tydligt att män (14%) mer än kvinnor (7%) tycker att för lite hänsyn tas till ekonomin.

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona...	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=569, online)	20-22 mars (n=1327) online
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	16%	10%	11%	20%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	19%	16%	15%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsa och landets ekonomi	60%	62%	62%	52%
Tveksam, vet ej	5%	12%	12%	14%

Fler ser ljusst på framtiden och färre mörkt – vändning även här?

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Över 70% ser ljusst på framtiden

Totalt 73 procent ser nu ljusst eller mycket ljusst på framtiden. Det är en tydlig ökning från förra veckan. I kombination med att färre ser mörkt på framtiden, 20 procent jämfört med 27 procent, så kan vi med fog påstå att något har hänt under veckan som gick. Även kring denna faktor bör frågan ställas om vi nu ser en vändning i synen på den kris vårt samhälle är inne i?

I viss grad är yngre mer negativa i sin syn på framtiden än övriga. Det är värt att nämna att det finns politiska skillnader. De som idag skulle rösta på Sverigedemokraterna sticker ut. Under den totala insamlingsperioden (21/3 – 15/4) är det 57 procent av SDs väljare som ser ljusst på framtiden jämfört med 69 procent i den totala populationen.

36 procent av SDs väljare ser mörkt på framtiden jämfört med 23 procent totalt. Det är något med dessa väljare som avviker från svenskarna i övrigt. Pessimismen är större. Även det är ett ämne för fortsatta studier.

Vi fortsätter hålla koll på detta.

Vilket av följande alternativ passar bäst för hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan?	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625) online
Jag ser mycket ljusst på framtiden	6%	6%	5%	6%
Jag ser ljusst på framtiden	67%	60%	61%	65%
Jag ser mörkt på framtiden	18%	25%	22%	21%
Jag ser mycket mörkt på framtiden	2%	2%	2%	2%
Tveksam, vet ej	7%	7%	9%	7%

KANTAR

Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74, jonathan.wenno@kantarsifo.com

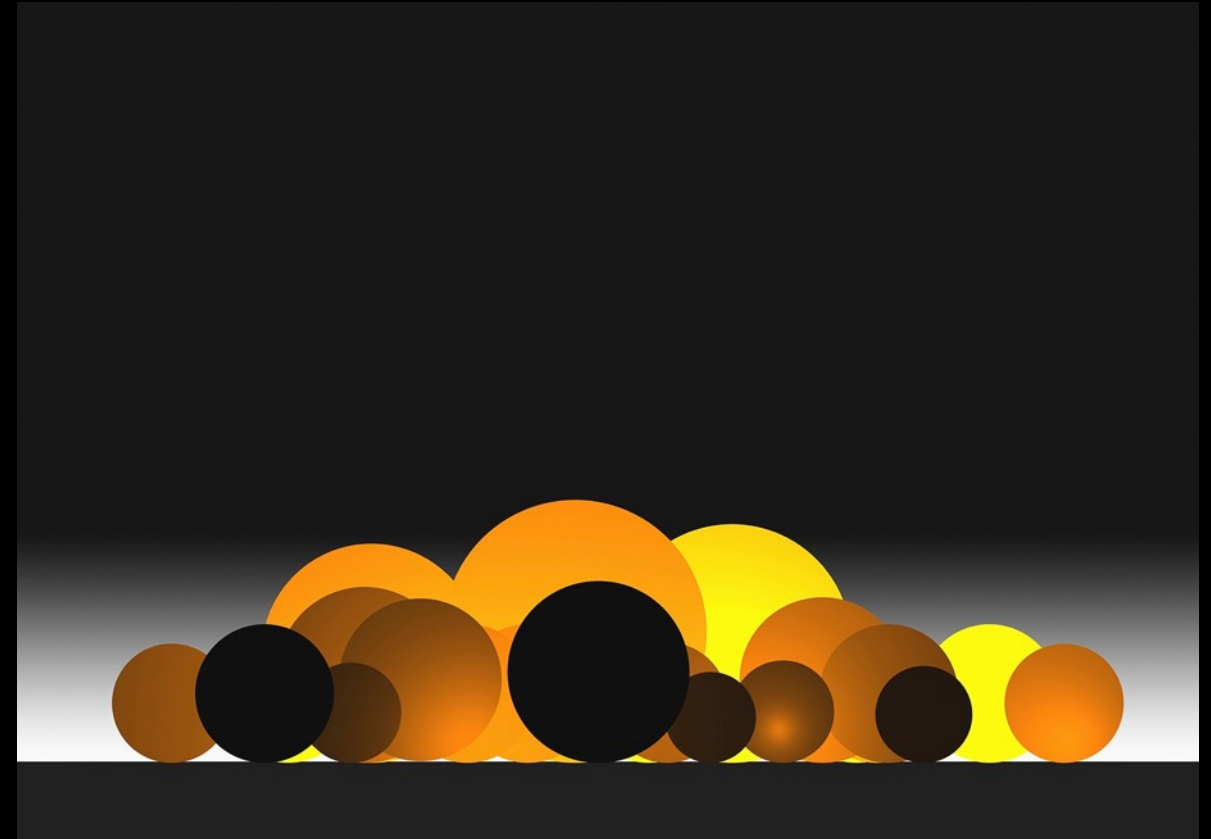
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo