

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
(7-13 maj)

Jonathan Wennö
15 maj 2020



Sifo

Därför sammanställer Kantar Sifo veckans insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på veckobasis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronakrisen. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar.

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individens syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt förra veckan återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under veckan som gått.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantar.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Något färre har förtroende för myndigheter och institutioner i krisberedskap

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Vi har tidigare konstaterat att de institutioner som är i stort medialt fokus just nu åtnjuter relativt stort förtroende. Så är det fortfarande. Inte minst förtroendet för Folkhälsomyndigheten och för sjukvården är anmärkningsvärt starkt.

Men något händer den här veckan. En aning mer skeptisk förtroendeprofil skymtar. Alla de fem institutionerna som redovisas i tabellen tappar något i andelen som tycker att de har högt eller ganska stort förtroende. Mest sjunker MSB, från 60 till 51 procent. Regeringens nedgång är inte signifikant. Övrigas nedgångar är det.

Det går än så länge bara att spekulera om skälen bakom nedgången. Kanske är det bara en veckas nedgång och att vi kommer se en återhämtning nästa vecka.

Men, det är oundvikligen så att de höga svenska dödstaten i relation till grannländer kan vara en aspekt att reflektera kring. Det talas allt mer om detta faktum i mediebild. Dessutom, ju längre krisen pågår utan några begränsningar i restriktioner, desto mer anspänning känner rimligtvis svensken.

Förtroende, ganska/mycket stort	7-13 maj (n=700, online)	30 april-6 maj (n=700, online)	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)
Folkhälsomyndigheten	76%	82%	75%	79%	77%	75%	77%	75%
MSB	51%	60%	58%	59%	57%	62%	64%	61%
Sjukvården	79%	85%	81%	83%	82%	80%	80%	80%
Regeringen	56%	61%	60%	61%	60%	59%	62%	53%
Socialstyrelsen	43%	50%	47%	48%	47%	46%	48%	47%

*Värdena kan förändras lite (enskildd heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Förtroendet sjunker för äldreomsorgen och kommunen där man bor

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Vården av våra äldre har angetts av flera aktörer som en besvikelse i svenska samhällets hantering av coronaviruset. Diskussion har fortsatt. Förtroendet för äldreomsorgen sjunker ytterligare. **Det är nu blott 19 procent som har ett ganska eller mycket stort förtroende för äldreomsorgen.**

Även andelen som har förtroende för den kommun där man bor sjunker signifikant. Från 48 procent till 39 procent den senaste veckan.

Resonemanget från föregående sida är giltig även här. Det kan vara en sorts mindre positiv vind som blåst den senaste veckan. Det återstår att se om det bara är en övergående vindkantring.

Nedgångarna från föregående vecka för förtroendet för "sin region" och för apoteken är **inte** signifikanta.

Förtroende, ganska/mycket stort	7-13 maj (n=700, online)	30 april-6 maj (n=700, online)	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625, online)
Den kommun där du bor	39%	48%	45%	47%	50%	49%	48%	49%
Äldreomsorgen	19%	25%	29%	29%	34%*	N/A	N/A	N/A
Den region/landsting där du bor	47%	52%	54%	53%	53%	52%	53%	52%
Apoteken	61%	65%	62%	68%	65%	66%**	N/A	N/A

*n=657

**n=682

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Vi är på en plåtå där halva svenska folket är oroliga för konsekvenser för sig och sin familj

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

48 procent anger att de är oroliga för konsekvenser för sig själv och sin familj som situationen med coronaviruset kan föra med sig. Det innebär att oron är kvar på en nivå kring halva svenska folket.

Den undersökningsintresserade ska notera att med 700 intervjuer per vecka och med en nivå på 48 procent jämfört med 53 procent förra veckan är detta **ingen** signifikant nedgång från föregående vecka. Däremot är det en nivå som är signifikant lägre än under hela undersökningsperioden i övrigt, från 21 mars och framåt. Sådan är statistiken!

Dessutom är innevarande vecka, den första veckan under undersökningsperioden där det är fler (51%) som säger att de inte alls eller i låg grad, instämmer i påståendet än de som instämmer i ganska hög grad eller mer. Det är också väldigt små förändringar. Men en liten gnutta hopp.

Oro för konsekvenser för mig och min familj

Instämmer helt eller i ganska hög grad

48%

7-13 maj
(n=700) online

53%

30 april-6 maj
(n=700) online

51%

23-29 april
(n=700) online

49%

16-22 april
(n=700) online

49%

9-15 april
(n=700) online

54%

2-8 april
(n=700) online

59%

26 mars -1 april
(n=351) online

54%

21-25 mars
(n=304) online

41%

13-16 mars
(n=1452) online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Fortsatt var fjärde som är orolig för sin försörjning det närmsta året

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock, är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen, en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

Sedan förra veckan är det nu stabilt, 24 procent som är oroliga för sin försörjning det närmsta året. Det är signifikant högre än för tre veckor sedan.

Att oron inte avtar är en signal om att vi fortsätter ta situationen på allvar. **Baksidan av det myntet, är att ekonomins återhämtning genom ökad efterfrågan får vänta. Det är den balansgång våra styrande nu går.**

Vi har tidigare konstaterat att det är de yngre som i högre utsträckning känner oro för sin försörjning. Vi påminner om det. Arbetsmarknadens utveckling spelar givetvis en roll i den här bedömningen. Inte minst bland de yngre kvinnorna är denna oro påtaglig. Under hela undersökningsperioden (21 mars-13 maj) är 34 procent av de yngsta kvinnorna (18-29) oroliga, jämfört med 24 procent bland motsvarande grupp av männen.

Oro för min försörjning det närmsta året

Instämmer helt eller i ganska hög grad

24%

7-13 maj
(n=700) online

24%

30 april -6 maj
(n=700) online

22%

23-29 april
(n=700) online

18%

16-22 april
(n=700) online

20%

9-15 april
(n=700) online

26%

2-8 april
(n=700) online

24%

26 mars -1 april
(n=332) online

24%

21-25 mars
(n=316) online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Hälften bedömer det som ganska eller mycket sannolikt att bli smittad

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Ungefär hälften av svenskarna säger (48%) att det är ganska eller mycket sannolikt att de blir smittade av coronaviruset.

Det är viktigt att komma ihåg att detta är en högst individuell självskattning, men ändå en signal om synen på smittspridningens effekt. Ett lägre värde kan ju per definition innebära att vi är färre som tar allvarligt på sjukdomens spridning.

Värdet är en signal om att många tar smittspridningen på allvar.

Under hela undersökningsperioden är det de i åldrarna 65-79 år som gör bedömningen att de ska bli smittade i lägre utsträckning än yngre. Kanske har de vidtagit åtgärder som känns tillräckliga. Vi hoppas det!

Bland boende i Småland och öarna och i Sydsverige (utom Malmöområdet) är det färre som ser det som sannolikt att de blir smittade.

Sannolikhet för att bli smittad

Ganska eller mycket sannolikt

48%

7-13 maj
(n=700) online

53%

30 april-6 maj
(n=700) online

54%

23-29 april
(n=700) online

48%

16-22 april
(n=700) online

47%

9-15 april
(n=700) online

53%

2-8 april
(n=700) online

48%

26 mars -1 april
(n=700) online

48%

21-25 mars
(n=625) online

40%

13-16 mars
(n=1452) online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Ett Sverige på social paus – kanske slappnar vi av något

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Sverige är på social paus. Vi fortsätter i allt ändra många av våra normala vardagliga beteenden. Vi deltar i mindre utsträckning i sociala aktiviteter. Vi skakar inte hand längre. Vi håller avstånd till andra i offentliga miljöer.

Snart kommer kanske en del av våra nya beteenden glida över i en ny normal verklighet. Vad vi kommer ändra för gott vet ännu ingen.

Under måndagen redovisade MSB resultatet ur vår undersökning om beteenden vid sin ordinarie presskonferens. MSB tolkade resultaten från vår undersökning som att [svenskarna har börjat slappna av](#).

”Jag vill därför trycka lite extra på de här uppmaningarna och råden, fortsatt hjälpa till där ni har möjlighet att vara en del av lösningen”, sa Svante Werger, rådgivare vid MSB.

Ett av de beteenden som signifikant sjunkit något var konsumtionen av nyheter för att få information om situationen. Nivån är fortfarande hög (60%), men signalen att det sjunker är ändå viktig att notera, precis som MSB gjorde.

Exempel på beteendeförändringar*	7-13 maj (n=700) online	30 april-6 maj (n=700) online	23-29 april (n=700) online	16-22 april (n=700) online	9-15 april (n=700) online	2-8 april (n=700) online	26 mars-1 april (n=700) online	21-25 mars (n=625) online*	13-16 mars (n=1452) online
I mindre utsträckning deltagit i sociala aktiviteter utanför hemmet	68%	74%	69%	67%	65%	60%	61%	54%	24%
Undvikit att skakat hand	85%	88%	85%	81%	79%	78%	73%	70%	47%
Håller större avstånd till andra, t ex i butiker, på restauranger ...	86%	89%	72%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Följt nyheterna mer än vanligt för att få information om situationen	60%	67%	65%	65%	63%	66%	69%	69%	N/A

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Balansen mellan ekonomi och folkhälsa får ännu större stöd

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Stabilt stöd för myndigheternas åtgärder

En stabil andel av svenska folket, nu 66 procent, tycker att balansen mellan ekonomi och folkhälsa är väl avvägd i de åtgärder som genomförts för att motverka coronasmittan. Äldre över 65 år, tycker i högre utsträckning än andra, att balansen är väl avvägd.

Trots ett ökat fokus i nyhetsflödet på ekonomiska konsekvenser av coronasmittan, tycker fortsatt en låg andel (8%) att det tas för lite hänsyn till ekonomin till förmån för folkhälsan.

Sverigedemokratiska väljare sticker ut i synen på myndigheternas åtgärder. De har överlag en mer kritisk blick på etablissemang och myndigheter, så det är inte oväntat.

Sverigedemokraterna är underrepresenterade bland dem som tycker att åtgärderna är väl avvägda (39%). Men, de är splittrade i frågan om det ska tas mer hänsyn till ekonomin (15%) eller till folkhälsan (29%). En, på ett sätt, paradoxal bild.

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona...*	7-13 maj (n=700, online)	30 april- 6 maj (n=700, online)	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)*	2-8 april (n=700, online)	26 mars- 1 april (n=569, online)	20-22 mars (n=1327) online
Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	8%	8%	9%	8%	12%	10%	11%	20%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	14%	13%	15%	16%	12%	17%	15%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsan och landets ekonomi	66%	68%	63%	64%	65%	61%	62%	52%
Tveksam, vet ej	13%	11%	12%	12%	11%	13%	12%	14%

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Möjlig avmattning i synen på framtiden

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Knappt 70% ser nu ljust på framtiden

En majoritet av svenskarna (67%) ser ljust på framtiden. Det är dock en liten minskning sedan förra veckan (74%).

Samtidigt är det nu 22 procent som i någon mån ser mörkt på framtiden. Ungefär lika många som ser med oro på sin försörjning det närmsta året, enligt tidigare bild.

Något fler män ser mörkt på framtiden (25%) jämfört med kvinnor (22%), sett över hela undersökningsperioden från den 21 mars. Däremot finns inga tydliga ålderskillnader.

Vi har tidigare konstaterat att optimismen är som lägst hos sverigedemokratiska väljare. Optimismen är som störst hos socialdemokratiska och centerpartistiska väljare. Det kvarstår.

Vi fortsätter hålla koll på detta.

Hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan?	7-13 maj (n=700, online)	30 april-6 maj (n=700, online)	23-29 april (n=700, online)	16-22 april (n=700, online)	9-15 april (n=700, online)	2-8 april (n=700, online)	26 mars-1 april (n=700, online)	21-25 mars (n=625) online
Jag ser mycket ljust på framtiden	5%	6%	7%	7%	6%	6%	5%	6%
Jag ser ljust på framtiden	62%	68%	62%	64%	66%	60%	61%	65%
Jag ser mörkt på framtiden	19%	17%	18%	17%	19%	25%	22%	21%
Jag ser mycket mörkt på framtiden	3%	2%	4%	3%	2%	2%	2%	2%
Tveksam, vet ej	10%	7%	8%	8%	7%	7%	9%	7%

*Värdena kan förändras något mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Nyhet för denna veckan - fler än 7 av 10 ger svenska folket ett gott betyg

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Godkänt betyg, till varandra

En tydlig majoritet av svenskarna (73%) ger sina landsmän ett gott betyg (mycket bra eller ganska bra) för vårt beteende i kampen mot coronavirusets spridning.

Vi ser en ökning från 23-29 april, då det värdet låg på 63 procent (58%+5%). Trots vår i luften, trots bilder i medier från relativt trånga restauranger, tycker vi att vi hanterar situationen väl.

Men ändå, 25 procent håller inte med. Vi har ställt frågan sedan den 22 april. De som är mest kritiska är unga, och särskilt unga kvinnor. Så många som 44 procent av kvinnor mellan 18-29 år tycker att vi skött det ganska eller mycket dåligt.

Våra kollegor inom Kantar ställde en liknande fråga den 9-13 april inom G7-området.

Bland dessa gav kanadensarna sina landsmän mycket höga betyg (77%), medan japanerna var mest kritiska (31%). Svenskarna låg i veckan 23-29 april (63%) i partiet med USA (64%) och Italien (67%). Vi gav varandra sämre betyg än tyskarna (73%) och britterna (72%), men något högre än fransmännen (53%). Salut!

Överlag, hur skulle du bedöma svenska folkets beteende i kampen mot Coronavirusets spridning?*	7-13 maj (n=700, online)	30 april-6 maj (n=700, online)	23-29 april (n=700, online)
Mycket bra	6%	7%	5%
Ganska bra	67%	66%	58%
Ganska dåligt	21%	21%	26%
Mycket dåligt	4%	4%	7%
Tveksam, vet ej	2%	2%	4%

*Värdena kan förändras något mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

KANTAR

Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74,
jonathan.wenno@kantarsifo.se

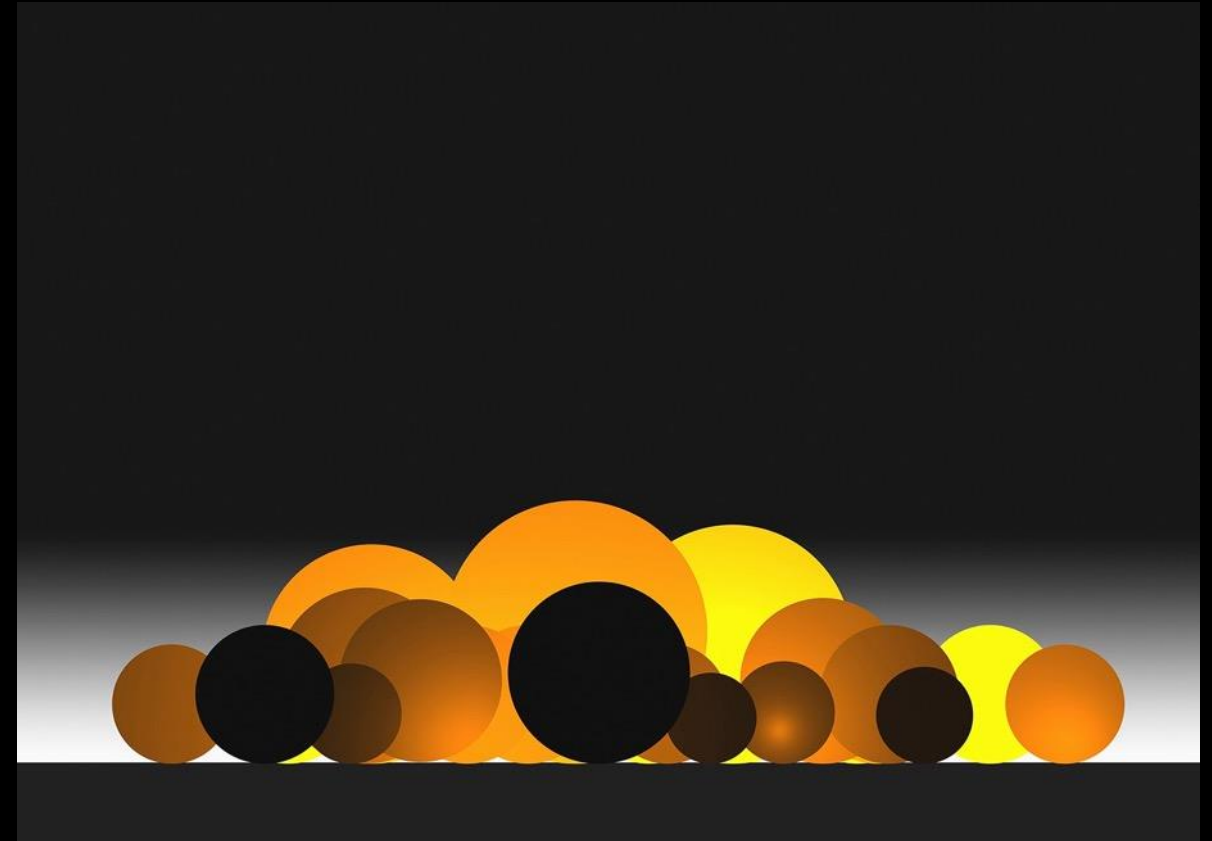
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo