

KANTAR

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Publicerade och egna
undersökningar från Kantar Sifo
27 augusti – 9 september 2020

Jonathan Wennö
11 september 2020



Sifo

Därför sammanställer Kantar Sifo löpande insikter och publicerade undersökningar

Allmänhetens tillit, tankar och beteende under coronakrisen

Med denna korta rapport vill Kantar Sifo på regelbunden basis fortsätta dela insikter vi gör om svenskarna under coronakrisen. Rapporten baseras både på publika undersökningar för medier och andra kunder, men också på resultat från egna undersökningar. **Från och med augusti gör vi den i tvåveckorsintervall, istället för veckovis.**

Förtroendet för våra myndigheter och samhällsinstitutioner är viktigt. Förtroendet är ett kitt som håller ihop samhället och det sätts på prov i orostider. Den oro envar känner för konsekvenser i det egna livet och för de närmaste påverkar naturligtvis vårt beteende både som individer och som grupp. Den ekonomiska påfrestning samhälle, näringsliv och individer har framför sig är beroende av individers syn på framtiden, till deras vilja och tillit till att återgå till en normal livsföring. Därför finns all anledning att över tid hålla ett öga på flera av de frågor som refereras i texten.

Likt tidigare återger vi några siffror och nyckelinsikter från de publicerade undersökningar som Kantar Sifo har genomfört under de senaste veckorna.

I anslutning till varje fråga som refereras anger vi antal respondenter (n) och metod (online eller telefon).

Använd gärna siffror och insikter – de står dig fria att nyttja – mot att du anger Kantar Sifo som källa.

Kontakt

Vill du prata med någon inom Kantar Sifo är du välkommen att höra av dig till Jonathan Wennö (+46 709 83 95 74 eller jonathan.wenno@kantar.com) eller till din vanliga kontaktperson inom företaget.

Lööf och Lövin ökar i förtroende – Löfven backar symboliskt till en andraplats

Expressen: Partiledarförtroende

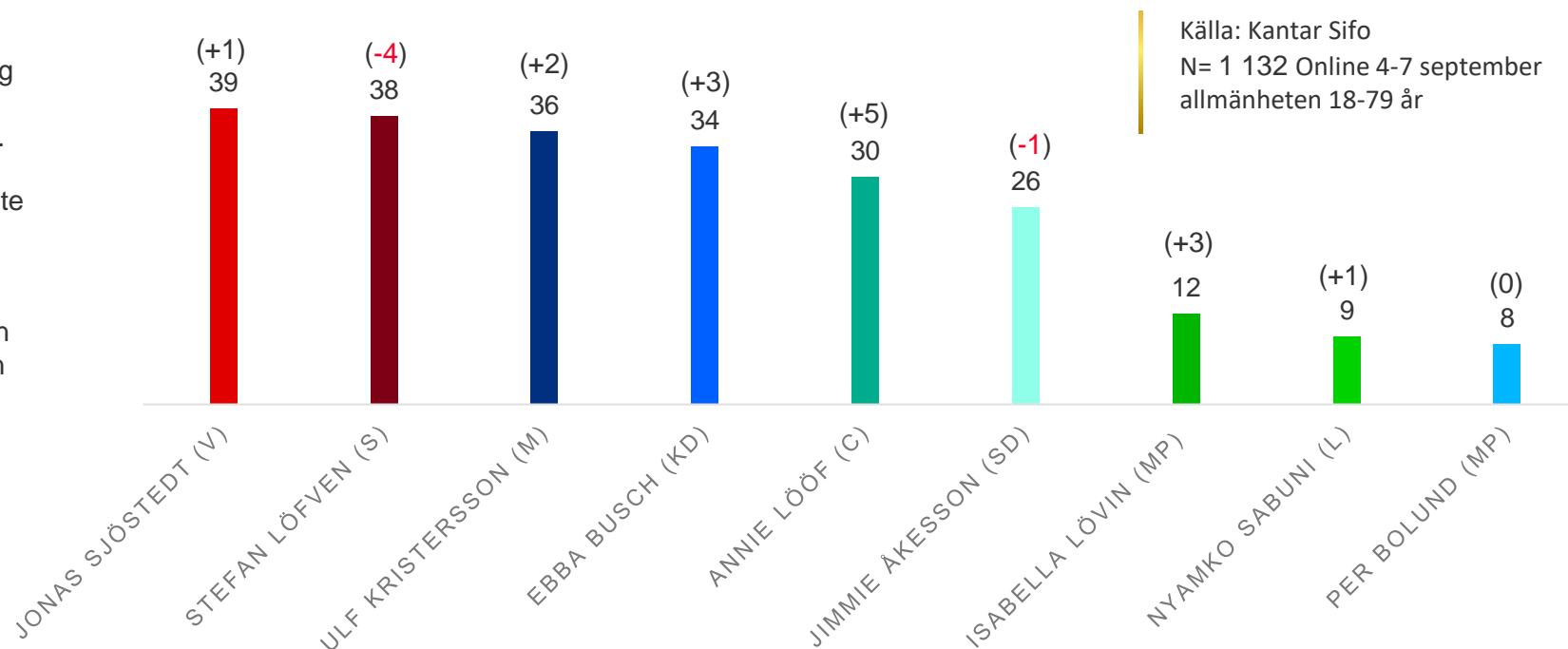
Partiledarna är fönstret in till sina respektive partiers politik. Vi brukar hävda att det är politikens innehåll som över tid är viktig för väljarna. Men att fönstret in till politiken är rent och klart en förutsättning för att politiken ska få gehör. Det är ett skäl till att följa förtroendet för partiledarna.

[Expressen redovisade](#) den 7 september vår undersökning om förtroende för partiledarna för våra riksdagspartier. Stefan Löfven petas från förstaplatsen av Jonas Sjöstedt.

- Det är en symbolisk förändring även om förändringen inte är statistiskt signifikant, säger Toivo Sjören, opinionschef på Kantar Sifo.

Annie Lööf (C) ökar med fem procentenheter tack vare en effektiv återkomst från föräldraledigheten. Isabella Lövin (MP) ökar också i förtroende, sannolikt tack vare ökad synlighet i samband med sitt avgångsbesked. Lööf och Lövin står också för de enda statistiskt signifikanta förändringarna jämfört med tidigare mätning (augusti 2020).

Hur stort förtroende har du för respektive partiledare? Förändringar mot senaste mätningen inom parantes.



Pandemin kastar om nyhetsagendan – Löfven och S syns mer än tidigare

SR Ekot: Stefan Löfven fortsatt mest uppmärksammad i media

Coronapandemin har helt ändrat intresset i medierna, från invandring och rättsfrågor, till sjukvård och ekonomi. Därmed ändras även vilka politiker som får mest uppmärksamhet och hur det politiska samtalet förs i media. [SR Ekot](#) sänder nyheten 4 september.

Men hösten är lång och svensk politik står inför många förändringar, både på person- och budgetnivå. Mycket tyder på att vi har en hektisk politisk period framför oss.

- Frågan är om den nygamla agendan med fokus på lag och ordning och integration kommer att ta över eller om sjukvård, ekonomi och arbetslöshet kan ta tillbaka sin plats i fokus av debatten. Kanske är det en kombination av dessa frågor som väntar oss i höst, säger Per Söderpalm och Ulla von Lochow, analytiker bakom Mediemätaren. Läs hela [blogginlägget](#).

Mediemätaren är ett samarbete mellan SR Ekot, Kantar Sifo och All Ears. Analysen omfattar 760 000 artiklar och inlägg i sociala medier och nyhetsmedia (april-juli 2020). Det är den största sammanhållna återkommande analysen som görs i Sverige av samtalet kring svenska riksdagspartier och partiledare i sociala och redaktionella medier.

Mediemätaren

Mest diskuterade ämnen – Per kanal

April-Juli 2020

Facebook

1. Sjukvård
2. Migration/Integration
3. Lag och ordning
4. Utrikespolitik
5. Näringslivspolitik

Twitter

1. Migration/Integration
2. Lag och ordning
3. Sjukvård
4. Skatter
5. Miljö & Energi

YouTube

1. Migration/Integration
2. Sjukvård
3. Lag och ordning
4. Näringslivspolitik
5. Utbildning

Poddar

1. Sjukvård
2. Migration/Integration
3. Näringslivspolitik
4. Sysselsättning/Arbetsliv
5. Lag & ordning

Förtroendet stabilt för viktiga samhällsinstitutioner

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

Vi har tidigare konstaterat att de institutioner som är i stort medialt fokus just nu åtnjuter förtroende från relativt många för sin hantering av coronaviruset. Inte minst Folkhälsomyndigheten och sjukvården har legat på mycket höga nivåer.

Det är nu 73 procent som har ganska eller mycket stort förtroende för Folkhälsomyndighetens hantering av coronaviruset. Samma siffra för sjukvården är 81 procent.

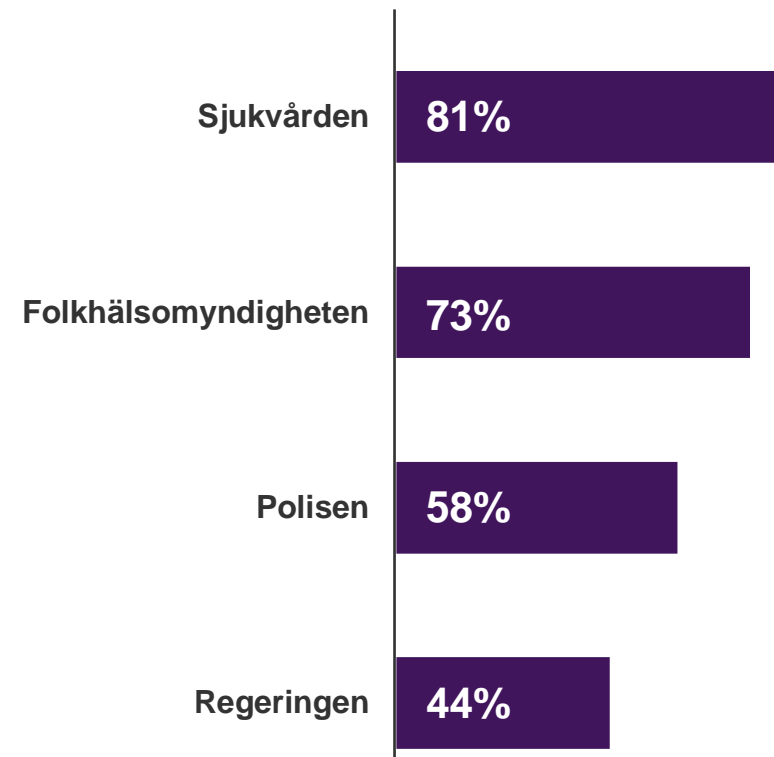
Förtroendet ligger stabilt för de flesta aktörer jämfört med förra mätperioden för två veckor sedan. Men samhällets fortsatta fokus kring gängkriminalitet och dödsskjutningar gör att polisen ligger kvar på ett lägre förtroende. Sedan i mitten av juni har andelen som hyser ganska eller mycket stort förtroende legat på 64 procent. Nu stabiliserar det sig för andra mätningen i rad samma nivå, 58 procent.

Andelen som har förtroende för regeringens hantering av coronaviruset ligger nu på 44 procent. Det är framför allt personer med väljarsympatier för S och MP, men även V och C, som hyser högst förtroende för regeringen.

”Den politiska oppositionen” åtnjuter förtroende från 23 procent av befolkningen. Begreppet kan dock vara tvetydigt och ha olika betydelse för olika respondenter beroende på vad man lägger in i begreppet. Det är värt att hålla i minne.

Över hela undersökningsperioden är det moderata och kristdemokratiska väljare som ger den politiska oppositionen störst förtroende.

Förändringen i förtroendet för den politiska oppositionen har relativt väl följt kurvan för förtroendet för regeringen.



Stabilt förtroende för landets myndigheter och institutioner

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

(n=625 online)

Förtroende, ganska/mycket stort	27 aug - 9 sept	13-26 aug	30 juli - 12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni - 1 juli	4 - 17 juni	21 maj - 3 juni	7-20 maj	23 april - 6 maj	9-22 april	26 mars- 8 april	21-25 mars
Folkhälso-myndigheten	73%	73%	71%	71%	71%	68%	68%	71%	77%	77%	77%	75%	75%
MSB	54%	52%	53%	54%	50%	51%	49%	52%	54%	58%	58%	62%	61%
Sjukvården	81%	78%	80%	78%	78%	77%	79%	78%	80%	82%	82%	79%	80%
Regeringen	44%	42%	44%	46%	47%	46%	47%	49%	57%	59%	59%	59%	53%
Socialstyrelsen	40%	38%	41%	41%	41%	37%	38%	38%	44%	48%	46%	46%	47%
Den politiska oppositionen	23%	25%	24%	24%	24%	21%	23%	26%	28%	35%	34%	34%	35%

*Värdena kan förändras lite (enskildd heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

6 av 10 har förtroende för Sveriges hantering – minskad skepsis av en utebliven andra våg?

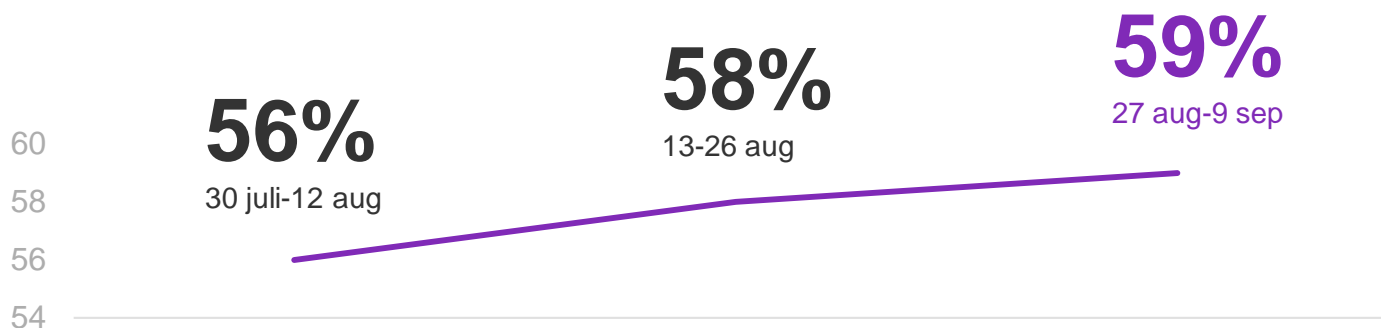
Kantar Sifo: Förtroende för hanteringen av coronavirusets utbredning i Sverige

Det finns en poäng i att fråga om allmänhetens förtroende inte bara för enskilda aktörer, utan också för den samlade hanteringen av coronapandemin. Sedan den 27 juni ställer vi därför följande fråga: "Totalt sett, hur stort förtroende har du för svenska myndigheters och samhällsinstitutioners hantering av coronavirusets utbredning i Sverige?"

6 av 10 känner mycket eller ganska stort förtroende men noteringen gäller de som saknar tillit: En liten men signifikant skillnad visar sig när 19 procent svarar att de hyser litet eller mycket litet förtroende mot den tidigare stabila andelen om 23 procent. Måhända är det nyheterna om en andra våg i övriga världen, som kanske uteblir i Sverige, som är orsaken.

Skillnaden mellan olika väljargrupper är inte tydligt vänster-högerdriven: Sju av tio C-väljare ställer sig till gruppen med mycket eller ganska högt förtroende, i linje med MP-väljare. Runt varannan M- och KD-väljare uttrycker mycket eller ganska stort förtroende. SD-väljarna går sin egen väg där varannan känner mycket eller ganska litet förtroende och bara var fjärde uttrycker motsatsen.

6 av 10



Färre hyser lågt förtroende för regionen/landstinget – en effekt av utebliven andra våg?

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

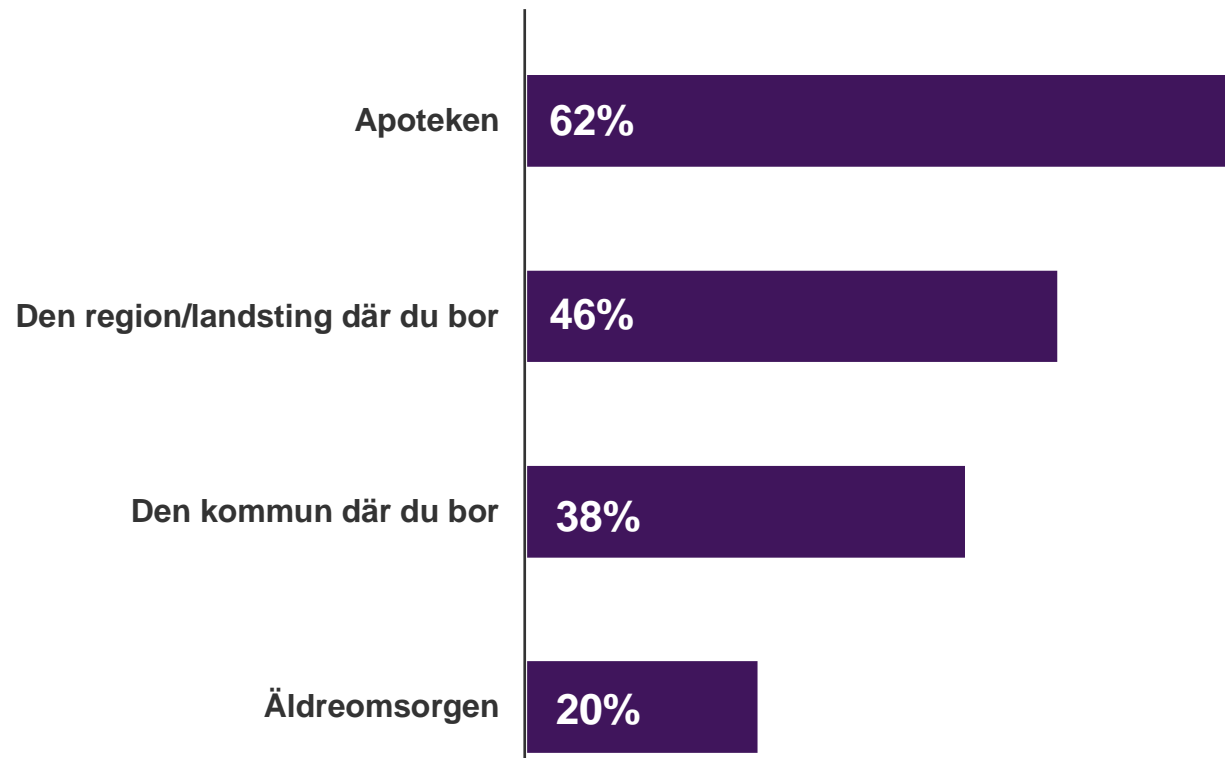
Vården av våra äldre har angetts av flera aktörer som en besvikelse i svenska samhällets hantering av coronaviruset. Från 32 procent som kände ett mycket/ganska starkt förtroende för äldreomsorgen i april har andelen dalat till 20 procent. Varannan (49%) har ett ganska litet eller mycket litet förtroende.

Förtroendet för den egna regionens hantering är stabil. 46 procent anger att man har förtroende. Här bryts mönstret från tidigare period. Signifikant färre, 17 mot tidigare 23 procent, anger ett lågt förtroende. I skenet av en andra insjuknandevåg i många andra länder, där Sverige hittills verkat klara sig, talar i sakens riktning.

38 procent anger att man har ganska eller mycket stort förtroende för sin kommuns hantering. 19 procent anger att de har ett ganska litet eller mycket litet förtroende.

En tydlig skillnad i partisympati syns både i förtroendet för region/landsting och kommun; SD-sympatisörer avviker med kraftigt lägre förtroende än övriga.

Apotekens står stabilt: 62 procent anger fortsatt att man har förtroendet för apotekens hantering av coronaviruset. Bara 6 procent uppger ett lågt förtroende.



Förtroendet för äldreomsorgen är fortsatt lågt

Kantar Sifo: Förtroendet för myndigheter och institutioner

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

(n=625 online)

Förtroende, ganska/ mycket stort	27 aug - 9 sept	13-26 aug	30 juli - 12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni - 1 juli	4 - 17 juni	21 maj - 3 juni	7-20 maj	23 april - 6 maj	9-22 april	26 mars- 8 april	21-25 mars
Den kommun där du bor	38%	37%	41%	40%	43%	40%	42%	40%	42%	46%	48%	49%	49%
Äldreomsorgen	20%	19%	19%	17%	17%	17%	19%	20%	19%	27%	32%	N/A	N/A
Den region/landsting där du bor	46%	43%	47%	46%	45%	44%	47%	48%	47%	53%	53%	52%	52%
Apoteken	62%	62%	63%	60%	61%	61%	62%	62%	63%	63%	66%	65%	N/A

*Värdena kan förändras lite (enskilid heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Tydlig ökning: Sju av tio ger svenska folket en klapp på axeln för beteendet under krisen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

En tydlig förändring vittnar allmänheten om i synen på sin nästas beteende: Från ett gott betyg – förra perioden bedömde 62 procent att svenska folket beter sig ganska eller mycket bra – till ett bättre betyg (70%). Samtidigt minskar andelen som svarar ganska eller mycket dåligt från 36 till 28 procent. Båda skillnaderna är statistiskt signifikanta. Inte sedan i maj har vi gett varandra så gott betyg.

Svarar mycket bra eller ganska bra på frågan: Överlag, hur skulle du bedöma svenska folkets beteende i kampen mot coronavirusets spridning?

7 av 10



*Värderna kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Tydlig ökning: Sju av tio ger svenska folket en klapp på axeln för beteendet under krisen

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

Överlag, hur skulle du bedöma svenska folkets beteende i kampen mot coronavirusets spridning?

	27 aug - 9 sept	13-26 aug	30 juli - 12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni - 1 juli	4 - 17 juni	21 maj - 3 juni	7-20 maj	23 april - 6 maj	9-22 april
Mycket bra	6%	4%	5%	4%	4%	3%	3%	3%	5%	6%	5%
Ganska bra	64%	59%	55%	55%	51%	47%	53%	60%	64%	59%	61%
Ganska dåligt	23%	29%	33%	29%	34%	37%	30%	27%	24%	26%	22%
Mycket dåligt	5%	7%	6%	9%	9%	11%	10%	7%	4%	6%	10%
Tveksam, vet ej	2%	2%	2%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	3%	2%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Knappt fyra av tio oroliga för konsekvenser för sig själv och sin familj

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

Vi är fortfarande många som är oroliga för konsekvenser för oss själva och vår familj på grund av coronapandemin.

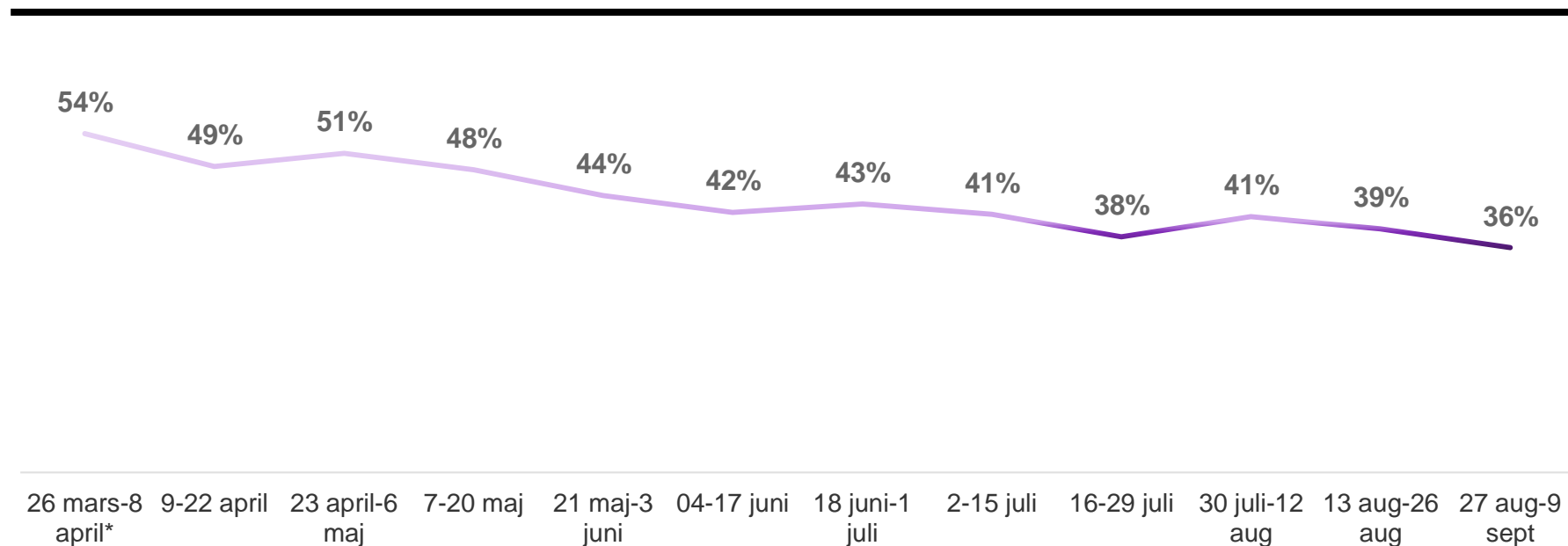
36 procent anger att de är oroliga för konsekvenser för sig själv och sin familj som situationen med coronaviruset kan föra med sig.

Över hela undersökningsperioden ser vi att kvinnor är något mer oroliga än män och just unga kvinnor (18-29) utgör den mest oroliga gruppen.

Den politiska tendensen i denna orosfråga är intressant. Sympatisörer till Liberalerna, Centerpartiet och Miljöpartiet är i mindre utsträckning oroliga för konsekvenser för sig och sin familj. Övriga partier har en likartad profil, även om Sverigedemokraternas väljare är mest oroliga – trots den manliga väljardominansen och att kvinnor, totalt sett, är mer oroliga än män.

Oro för konsekvenser för mig och min familj

Instämmer helt eller i ganska hög grad (%)



26 mars – 8 april (n=955) online
9 april och framåt (n=1400) per tvåveckors-period online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Stabilt färre oroliga för sin försörjning det närmsta året

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

I ett läge där näringslivet drabbats av en negativ efterfrågechock, är naturligtvis känslan av en framtida trygg försörjning för individen, en nyckel till att våga konsumera och investera igen.

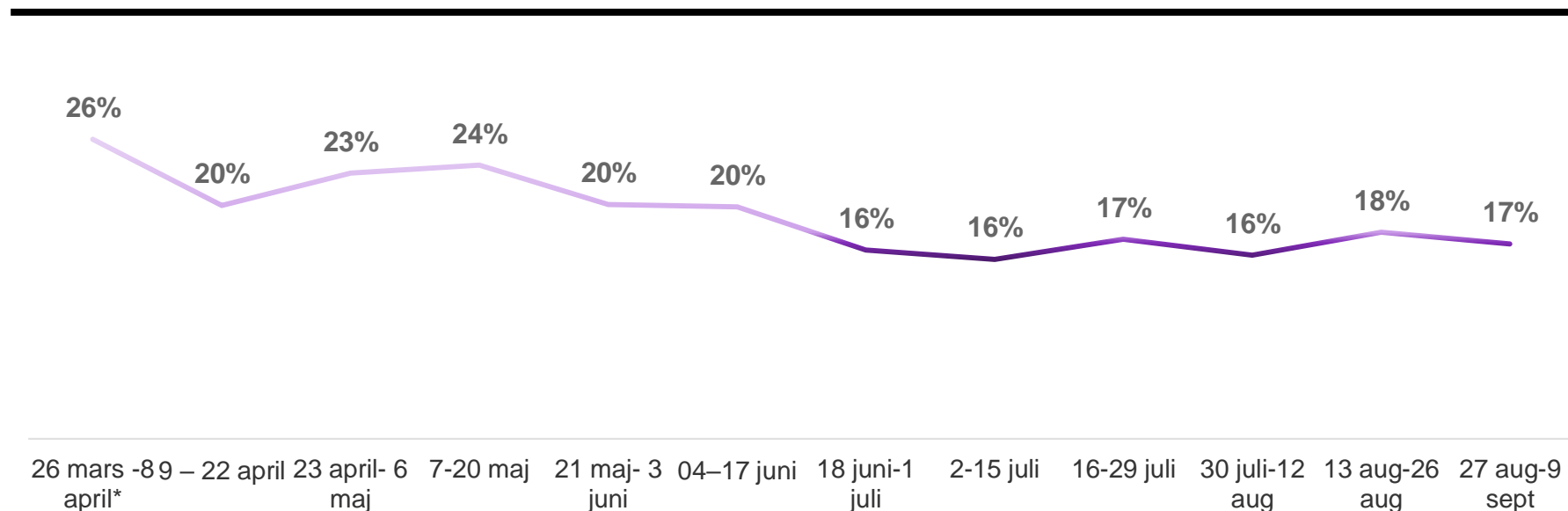
Under sommaren är det stabilt färre som är oroliga för sin försörjning det närmsta året och den senaste mätperioden utgör inget undantag: 17 procent.

Vi har tidigare konstaterat att det är de yngre som i högre utsträckning känner oro för sin försörjning och då framför allt unga kvinnor. Vi påminner om det. Arbetsmarknadens utveckling spelar givetvis en roll i den här bedömningen.

Bland olika partisympatisörer är oron tydligast hos Sverigedemokraternas väljare. Sett över hela undersökningsperioden, från 21 mars, är 27 procent av dem oroliga för sin försörjning det närmsta året. Även bland Vänsterpartiets väljare är oron större än bland övriga, 23 procent.

Oro för min försörjning det närmsta året

Instämmer helt eller i ganska hög grad (%)



26 mars – 8 april (n=955) online 9 april och framåt (n=1400) per tvåveckors-period online

*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Fler tveksamma till vaccin än i början av juli

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

När det finns ett godkänt vaccin mot covid-19 framtaget, kommer du då att vaccinera dig?

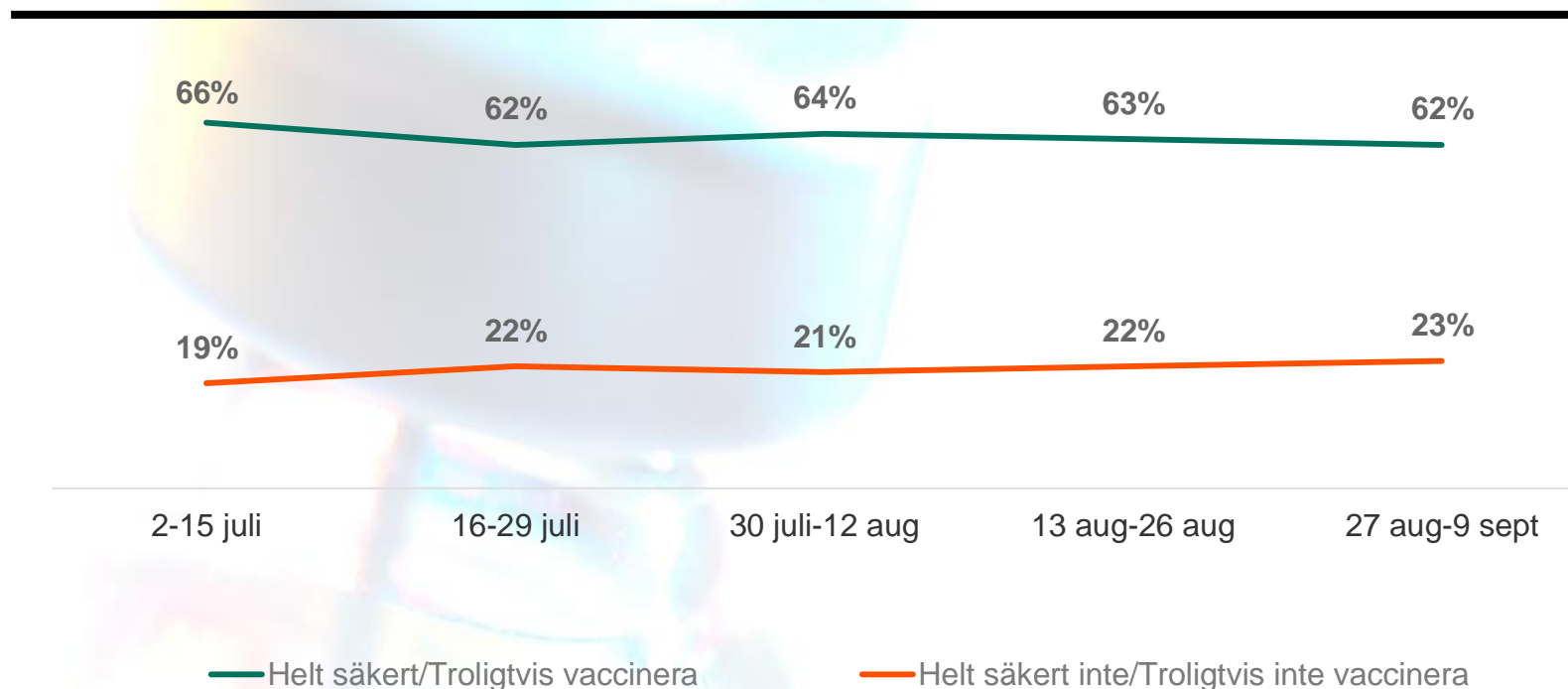
Vi har ställt frågan sedan i början av juli och gör två noteringar.

- En absolut majoritet bland de äldre, 65-79 år, är positiva till att vaccinera sig. Skillnaden mot de yngre är markant, även sett till andelen som svarar att de inte kan ta ställning.
- Kvinnor och yngre, framför allt unga kvinnor, är signifikant mindre välvilligt inställda till att vaccinera sig. 59 procent av kvinnorna mot 68 procent av männen är redo att vaccinera sig.

Andelen som inte kan tänka sig att vaccinera sig har ökat signifikant mellan första mätningen i juli och idag, från 19 till 23 procent.

Resultatet är värt både eftertanke och fördjupad analys. Vi följer det löpande.

När det finns ett godkänt vaccin mot covid-19 framtaget, kommer du då att vaccinera dig?



*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten. (n=1400) per tvåveckorsperiod online

Signifikanta skillnader: Fler nöjda med avvägningen, färre kritiska med hänsyn till folkhälsan

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

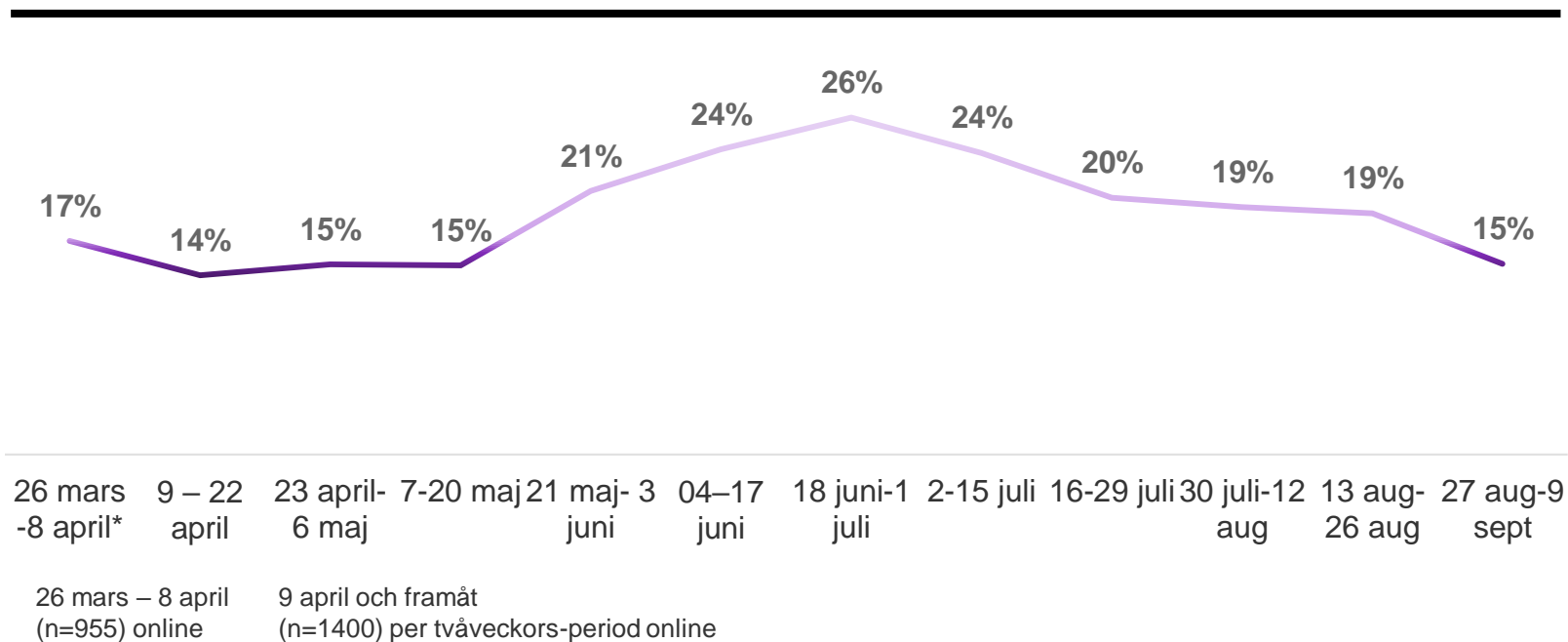
En relativt hög andel av svenska folket tycker att balansen mellan ekonomi och folkhälsa är väl avvägd i de åtgärder som genomförts för att motverka coronasmittan. 67 procent tycker nu att det är väl avvägt.

De som tycker att det tas för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomin är åter 15 procent. Kritiken verkar ha nått sin peak under försommaren och återgår nu till de nivåer vi såg under våren.

Trots ett visst fokus i nyhetsflödet på ekonomiska konsekvenser av coronasmittan är det fortsatt bara 7 procent som tycker att det tas för lite hänsyn till ekonomin till förmån för folkhälsan. Kanske har de åtgärder som gjorts för att stötta ekonomin uppskattats av många.

Det är en tydlig politiskt tendens i dessa frågor. Bland SD- och KD-sympatisörer finns lägst stöd för avvägningen mellan folkhälsa och ekonomi.

Andelen som tycker att det tas för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomin (%)



*Värdena kan förändras lite (enskild heltalsprocent) mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Svenskarna uppskattar balansen mellan hänsyn till landets folkhälsa och landets ekonomi

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

De åtgärder som genomförts i Sverige för att begränsa spridningen av Corona...*	27 aug - 9 sept	13-26 aug	30 juli - 12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni - 1 juli	4 - 17 juni	21 maj - 3 juni	7-20 maj	23 april - 6 maj	9-22 april	26 mars- 8 april	(n=1327 online) 20-22 mars
	Tar för lite hänsyn till ekonomin till förmån för landets folkhälsa	7%	7%	7%	5%	4%	6%	7%	8%	8%	9%	10%	11%
Tar för lite hänsyn till landets folkhälsa till förmån för ekonomi	15%	19%	19%	20%	24%	26%	24%	21%	15%	15%	14%	17%	14%
Är väl avvägda mellan landets folkhälsa och landets ekonomi	67%	63%	64%	64%	62%	57%	56%	58%	65%	65%	64%	59%	52%
Tveksam, vet ej	11%	11%	10%	11%	10%	10%	13%	14%	13%	11%	12%	13%	14%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Två av tre ser ljust på framtiden – SD-sympatisörer mest pessimistiska

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

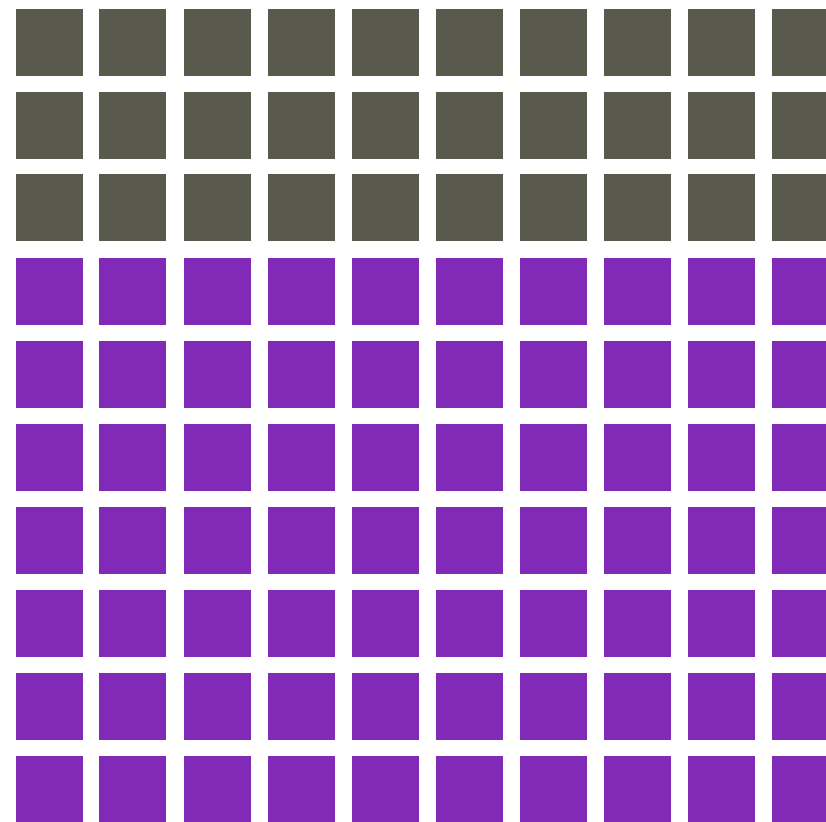
Det kan vara så att vi börjar skönja en ljusning i hur vi ser på framtiden. Något fler ser ljust på framtiden och något färre ser mörkt på densamma.

En majoritet av svenskarna (70%) ser nu ljust på framtiden. Andelen har legat relativt stabilt under sommarmånaderna, efter nedgången mellan vår och försommar. Det är 21 procent som i någon mån ser mörkt på framtiden,

Vi har tidigare konstaterat att optimismen är som lägst hos Sverigedemokraternas väljare (54%) och pessimismen som högst (38%) under hela undersökningsperioden. Optimismen är som störst hos Socialdemokraternas, Centerpartiets och Liberalernas väljare. Det kvarstår.

Vi fortsätter hålla koll på detta.

70%



*Värdena kan förändras något mellan de olika veckornas rapporter. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Tydligt fler har en ljus framtidssyn för det globala läget med coronapandemin

Kantar Sifo: Allmänheten under coronakrisen

(n=1400 online per tvåveckorsperiod)

(n=625 online)

Hur du ser på framtiden med hänsyn till hur vi globalt lyckas med att hantera situationen med coronasmittan?	27 aug -9 sept	13-26 aug	30 juli -12 aug	16-29 juli	2-15 juli	18 juni -1 juli	4-17 juni	21 maj -3 juni	7-20 maj	23 april -6 maj	9-22 april	26 mars -8 april	21-25 mars
Jag ser mycket ljust på framtiden	3%	4%	4%	5%	4%	5%	6%	5%	4%	7%	7%	6%	6%
Jag ser ljust på framtiden	67%	61%	59%	61%	58%	61%	62%	63%	63%	65%	65%	59%	65%
Jag ser mörkt på framtiden	19%	24%	22%	22%	25%	23%	21%	21%	21%	18%	18%	24%	21%
Jag ser mycket mörkt på framtiden	2%	3%	3%	3%	3%	2%	3%	3%	3%	3%	3%	2%	2%
Tveksam, vet ej	9%	8%	11%	10%	10%	8%	8%	8%	9%	8%	7%	8%	7%

*Värdena kan förändras något mellan de olika rapporterna. Skälet är att vi kontinuerligt väger totalresultaten.

Hur coronapandemin i grunden rubbar våra cirklar – för den som måste nå in

Kantar Sifo: ORVESTO COVID-19 Segment

Allt vi vetat om varandras åsikter och vanor kan vara påverkat av hur envar möter coronapandemin. Det är bland annat därför den här rapporten finns, för att dela kunskap om hur vår tillit, vår oro och våra beteenden förändras över tid, i skenet av pandemin. Det hjälper varje kommunikatör, i vid mening, att förstå och bättre skapa nytta för de som förväntas lyssna.

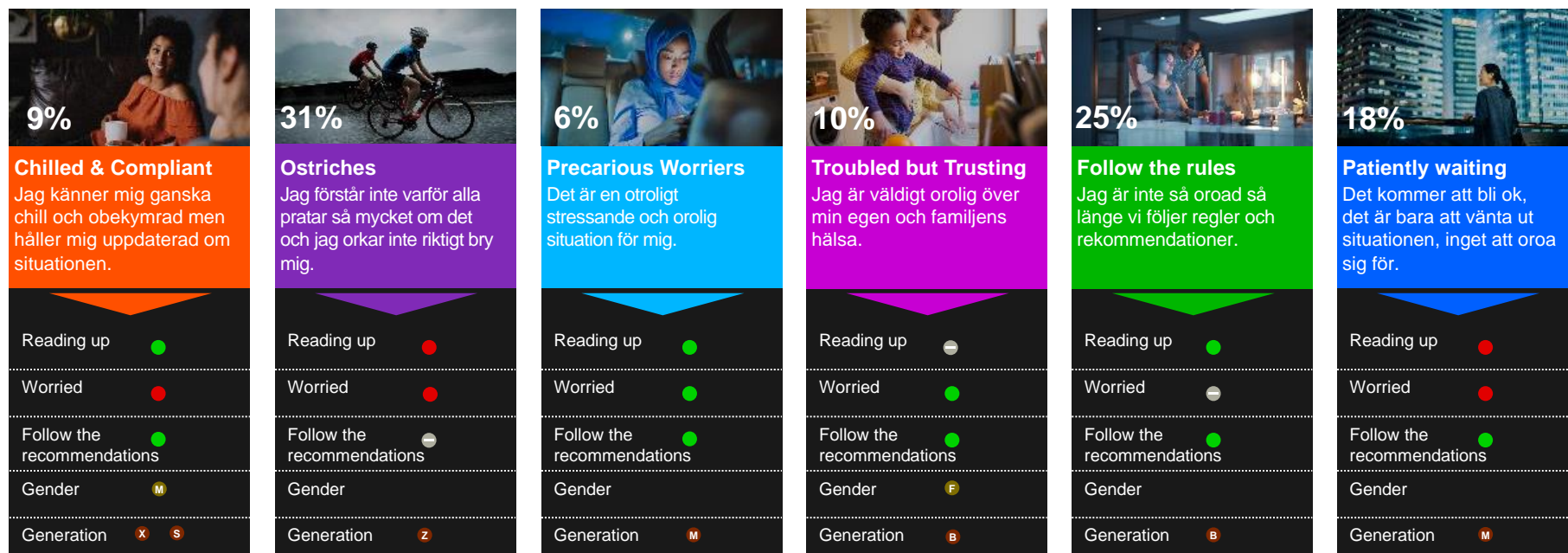
För den som behöver nå ut och in, finns djupare insikter på samma tema men med allmänheten uppdelad i tydliga segment, kopplade till [Orvesto Konsument](#).

Läs mer via länken eller kontakta [Eva Springman](#) direkt.

Läs mer om **COVID-19 Segment** [här](#)

COVID-19 Segment

M Män F Kvinnor Z Gen Z X Gen X B Babyboomers M Millennials S Silent gen



KANTAR

Hör gärna av dig till mig
– eller den du redan känner på Kantar Sifo

Jonathan Wennö
+46 709 83 95 74,
jonathan.wenno@kantarsifo.se

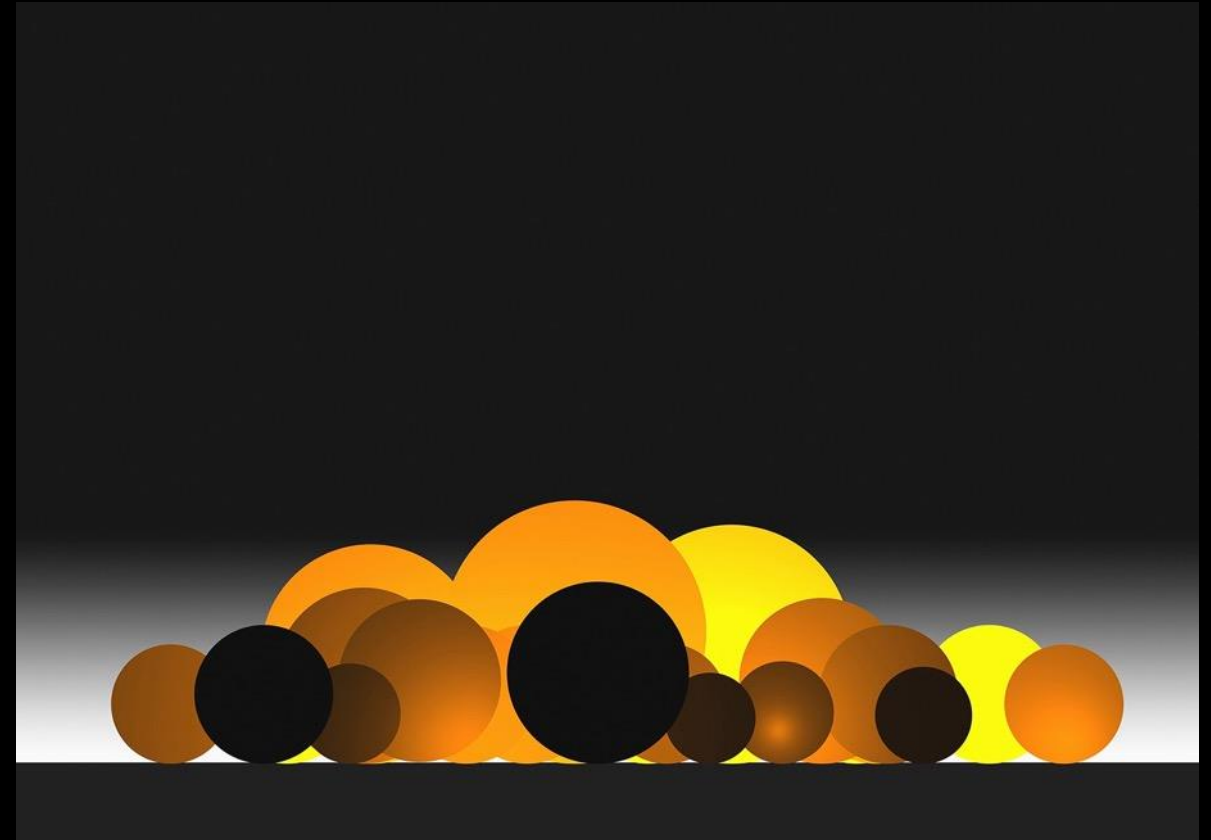
www.kantarsifo.se

[Twitter](#)

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[#kantarsifo](#)



Sifo