

## ORVESTO Konsument 2017 Helår

Idag den 9 mars lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2017 Helår.

Undersökningen genomfördes under perioden januari – december och totalt deltog 39 455 personer i mätningen.

### Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

### E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Vänliga hälsningar

Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	51	26	25	7	4	6	9	9	15
Dagens ETC	59	28	31	6	11	12	9	11	10
Dagens Industri	322	218	104	25	54	61	68	56	58
Dagens Nyheter	625	311	314	55	64	86	115	121	184
Svenska Dagbladet	376	191	185	36	39	52	66	68	115
Göteborgs-Posten	308	158	149	23	27	33	58	66	100
Skånska Dagbladet	70	38	32	7	11	10	10	13	19
Sydsvenskan	186	91	96	13	15	22	36	38	63
Citypaketet	1071	533	538	83	99	134	201	217	337
Citypaketet Weekend	879	417	462	32	60	116	175	193	304
Citypaketet+	1739	868	871	142	166	217	325	350	539
DirektPress Total	957	448	509	61	126	176	194	166	233
DirektPress Stockholm innerstad	153	65	89	9	26	27	27	29	35
DirektPress Stockholm kommun	416	186	230	28	63	83	82	71	89
DirektPress StorStockholm	686	319	368	46	91	134	142	119	155
DirektPress Göteborg	131	63	68	7	21	22	26	22	35
Metro Metropol (3 inf)	1366	662	704	156	232	209	256	234	279
Metro Metropol (1 inf)	808	395	413	85	124	114	156	150	179
Metro (Stockholm/Mälardalen)	442	210	233	45	68	62	87	83	97
Metro (Göteborg/VästSverige)	226	118	108	28	37	30	41	41	49
Metro (Skåne)	166	82	84	17	23	26	30	30	38
Mitt i Hela Stockholm	878	416	462	59	113	169	187	152	198
Mitt i Innerstan	173	75	98	11	30	30	31	32	39
Mitt i Stockholm Stad	405	186	219	29	62	81	80	72	81
Mitt i Norr	527	251	277	37	71	96	111	95	118
Mitt i Söder	533	245	288	35	74	104	109	91	120
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	460	206	254	20	39	71	88	93	149
100% Skåne	430	195	235	18	36	67	82	86	141
100% Malmö	191	84	107	9	17	32	35	37	61
100% Helsingborg	134	62	72	6	10	21	27	27	43
100% Ängelholm	55	24	32	2	3	8	11	11	19
Mediekompaniet Print	3126	1525	1601	245	312	432	583	604	950
SprintAd Riks	3013	1399	1614	185	330	490	591	559	856
SprintAd Storstad	1579	727	852	94	177	282	322	284	419

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Alingsås Tidning	30	15	15	2	2	5	7	6	9
Alingsåskuriren	32	17	15	1	3	5	7	6	10
Annonsbladet Dalarna	78	36	42	4	8	10	14	16	26
Arbetsbladet	37	19	19	5	4	5	6	7	11
Arvika Nyheter	20	10	10	2	2	3	4	4	6
Avesta Tidning	12	6	6	1	2	1	2	2	4
Barometern/Oskarshamnstidningen	89	45	44	8	8	12	16	17	28
Björklövet	30	12	18	2	3	4	7	6	8
BLT total	73	36	37	6	6	10	13	15	23
Bohusläningen	59	27	32	4	6	6	10	12	21
Borås Tidning	84	43	42	7	7	10	15	17	27
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	23	12	11	3	2	3	4	4	7
Dala-demokraten	33	17	16	3	5	4	4	6	10
Dalarnas Tidningar	96	49	46	7	9	10	16	19	34
Enköpings-Posten	24	13	12	3	3	3	4	4	7
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	57	30	27	5	4	6	10	12	19
Fagersta-Posten	12	6	6	1	1	2	2	2	3
FalkenbergsPosten	24	11	12	2	1	4	3	6	8
Filipstads Tidning	7	4	3	1	1	1	1	1	2
Finnveden Nu	38	18	20	3	4	6	8	7	10
Folkbladet (Norrköping)	19	10	9	3	3	3	2	4	4
Folkbladet (Västerbotten)	28	15	13	2	4	4	6	6	7
Frykdalsbygden	8	3	4			1	2	2	2
Gefle Dagblad	49	27	22	5	5	6	9	9	16
Gotlands Allehanda/Tidningar	37	19	18	3	4	4	7	8	11
Hallands Nyheter	61	31	30	5	6	6	11	13	19
Hallandsposten	62	32	31	5	6	7	13	12	19
Halmstad 7 dagar	33	13	20	2	4	6	7	6	9
HD tot	145	74	70	12	14	18	26	28	46
Hjo Tidning	6	3	4	1	1	1	1	1	1
Hudiksvalls Tidning	21	10	10	2	2	2	3	4	7
HälsingeTidningar	60	29	31	4	6	6	10	12	21
HärrydaPosten	23	10	13	2	1	5	7	3	5
Höglandet Nu	26	12	14	1	3	4	5	5	9
Jönköping Nu	51	24	27	4	5	10	9	8	15
Jönköpings-Posten	69	35	34	7	5	9	14	12	22

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Karlskoga-Kuriren	12	7	5	2	1	1	2	3	3
Karlskoga Tidning	15	7	7	2	1	2	3	3	5
Katrineholms-Kuriren	23	12	11	2	2	3	4	4	8
Knivstabygden	8	5	4	1		2	2	2	2
Kristianstadsbladet	58	30	28	5	5	7	10	11	19
Kungsbackaposten	21	10	11	1	1	3	6	4	5
Kungälv-Posten	26	11	15	3	2	5	3	5	9
Laholms Tidning	8	4	4	1	1	1	1	2	3
Lerums Tidning	28	12	16	2	3	6	7	3	8
Linköpings Tidning/KindaPosten	11	6	6	2	1	1	2	2	4
Ljusdals-Posten	11	4	7		2	2	1	3	3
Ljusnan	19	10	9	2	2	2	4	3	7
Lokaltidningen Stenungsund	19	9	9	1	2	3	4	3	6
Länstidningen Södertälje	35	17	18	5	3	4	7	6	11
Länstidningen Östersund	25	14	11	2	4	3	4	5	7
Magazinet (Växjö)	35	14	22	1	3	4	8	6	12
Mariestads-Tidningen	25	13	12	2	2	4	5	5	8
Markbladet	34	16	17	3	5	4	7	5	10
Motala & Vadstena Tidning	20	10	10	2	2	2	4	4	6
Mölnåls-Posten	23	11	12	2	3	4	6	4	4
NA Nerikes Allehanda	104	49	55	9	10	12	17	21	35
Norra Halland	33	17	16	2	2	4	7	7	11
Norra Skåne	34	17	18	3	3	4	5	6	14
Norran	45	24	21	4	4	5	7	10	14
Norrbottnens-Kuriren	53	27	26	5	6	7	10	10	14
Norrköpings Tidningar	88	42	46	8	8	12	16	18	26
Norrländska Socialdemokraten	69	35	33	5	8	8	12	16	21
Norrtelje Tidning	39	20	19	3	4	5	7	8	12
Nya Kristinehamnsposten	15	7	8	1	1	1	3	3	4
Nya Wermlands-tidningen	101	49	52	8	10	14	18	20	31
Nynäshamns Posten	17	8	9	2	2	3	3	3	5
Partille Tidning	25	12	13	2	3	5	5	5	6
Piteå-Tidningen	34	17	17	3	3	4	6	7	10
Provinstidningen Dalsland	11	6	5	2		1	2	2	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Sala Allehanda	14	7	7	1	2	2	2	3	4
Sigtunabygden	30	15	15	3	3	6	6	5	7
Skaraborgs Allehanda	46	23	23	5	3	6	9	9	13
Smålandsposten	80	42	39	7	8	11	16	15	22
Smälänningen	27	14	13	3	3	4	5	4	8
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	59	31	28	8	6	6	10	11	19
Strömstads Tidning	12	5	7	1	2	2	3	2	2
ST-tidningen	30	13	17	1	3	5	5	6	9
Sundsvalls Tidning	59	30	30	5	5	8	11	12	18
Sydöstran	32	15	17	3	4	4	6	7	8
Säffle-Tidningen	12	6	6	1	1	1	3	2	3
SöderhamnsKuriren	14	7	7	1	1	1	2	3	5
Södermanlands Nyheter	47	21	26	3	3	5	8	9	17
Södertäljeposten	35	15	20	4	3	5	6	6	11
Tidningen 7	37	18	18	3	5	5	7	7	9
Tidningen Ångermanland	32	17	15	2	3	3	6	7	11
Totalt Umeå	41	19	22	2	6	6	7	7	12
Trelleborgs Allehanda	22	10	12	1	2	2	3	6	8
Trollhättan 7 dagar	27	12	15	2	3	5	5	5	7
TTELA	46	20	26	4	4	7	10	9	13
Uddevalla 7 dagar	26	11	15	2	3	3	4	5	9
Ulricehamns Tidning	16	8	8	1	2	2	3	4	4
Umeå Tidning	39	18	21	2	5	6	7	7	12
Upsala Nya Tidning	111	54	58	10	11	12	20	22	34
VarbergsPosten	43	21	22	3	6	7	9	7	10
Vimmerby Tidning	20	11	9	2	3	3	3	4	6
VLT	71	35	35	7	7	9	14	12	22
Vänersborgaren	22	10	11	2	2	3	5	4	6
Värmlands Folkblad	45	24	21	4	4	5	9	8	14
Värnamo Nyheter	32	15	16	4	2	3	7	7	9
VästerbottensKuriren	71	37	34	6	9	8	11	15	21
Västerviks-Posten	6	3	3			1	1	1	2
VästerviksTidningen	20	10	10	1	2	2	4	4	7
Västerås Tidning	77	38	39	4	7	11	15	15	26
Västgöta Tidningar	67	36	31	7	7	9	12	13	19
Xtra Borås	35	17	18	4	3	6	6	6	10
Ystads Allehanda	45	21	24	2	5	5	9	9	16
Älskade Östermalm	19	6	12	1	2	4	2	4	6
Ölandsbladet	22	10	12	2	1	3	5	5	7
Örebroar'n	54	25	28	3	5	9	10	10	17
Örnsköldsviks Allehanda	29	14	15	2	3	3	6	6	9
Östersundsposten	44	22	22	4	5	5	8	7	15
Östgöta Correspondenten	103	48	55	9	10	14	17	20	33
Östran/Nyheterna	28	14	13	2	3	4	5	7	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	538	289	249	55	60	67	95	112	148	
AB(AR1-4,6-7,48)	158	82	75	17	20	20	29	30	41	
Expressen *	508	263	245	50	53	63	86	101	154	
Expressen Sth/Mäl	113	57	55	11	14	15	19	22	32	
GT	96	49	47	9	11	13	17	20	25	
Kvällsposten	100	55	45	8	10	13	18	21	30	
AB Sportbladet	287	213	74	24	30	35	50	61	86	
EX/GT/KVP Sport *	245	176	69	22	23	31	42	48	79	
GT Sport	63	45	17	6	7	8	11	13	19	
KVP Sport	75	55	20	8	8	10	13	14	22	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	131	32	99	6	20	30	29	26	19
AB Mode & Skönhet	60	12	48	5	13	13	12	10	8
Allas	278	48	231	10	20	28	59	68	94
Allers	375	83	292	16	28	35	61	76	159
Allt i Hemmet	213	43	170	12	26	43	45	40	47
Amelia	236	23	214	15	24	54	62	41	39
Coop Mer Smak	751	168	583	32	99	153	161	143	162
Damernas Värld	184	15	169	9	22	37	38	35	43
Damernas Värld Mode	44	5	39	4	7	10	8	8	6
Drömhjem & Trädgård	102	17	86	5	11	19	26	21	19
Elle	186	15	170	41	43	36	27	21	17
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	127	23	104	16	27	30	21	18	14
Elle Mat & Vin	112	20	92	12	20	23	23	19	15
EX/GT/KVP Leva & Bo	144	34	110	6	17	29	34	32	26
Family Living	50	9	41	2	11	21	9	3	3
Femina	181	15	166	9	14	31	39	39	50
Förskolan	85	8	77	2	13	19	21	22	8
Hem Ljuva Hem	109	22	87	7	18	27	25	18	13
Hembakat	106	15	91	14	18	21	22	16	15
Hemmets Journal	366	79	287	14	30	31	51	76	163
Hemmets Veckotidning	319	68	251	12	19	25	46	65	152
101 idéer	64	8	56	4	13	12	14	12	9
Hälsa	166	29	137	10	16	26	38	35	41
Hänt Bild	132	26	106	22	38	36	22	9	5
Hänt Extra	282	61	221	28	37	48	63	47	60
Hänt i Veckan	282	65	217	24	28	39	53	51	86
Häst & Ryttare	83	12	71	14	14	18	22	9	6
I Form	160	26	134	10	25	41	45	25	13
Kungliga Magasinet	33	7	26	3	4	4	5	6	11
Lantliv	153	35	118	7	17	26	32	36	35
Lärarnas Tidning	195	43	152	8	25	43	43	44	32
M Magasin	142	14	128	2	3	8	19	41	69
Mama	64	10	55	5	25	26	5	2	2
Må Bra	253	40	212	14	21	37	61	57	63
Plaza Kvinna	60	8	52	8	13	15	11	8	5
Sköna Hem	327	72	255	18	45	64	68	62	69
Styleby	43	4	38	11	11	10	6	3	1
Svensk Damtidning	302	41	261	12	23	40	50	54	122
Tara	130	9	120	6	7	18	46	33	19
Topphälsa	118	13	106	9	23	32	32	15	7
Veckans Nu	116	22	94	18	34	34	19	7	4
Vecko-Revyn	76	7	69	36	18	7	6	5	4
Vi Föräldrar	82	20	62	6	35	27	6	4	3
Vårdfokus	121	24	97	10	26	23	23	24	15
YogaWorld	39	7	32	4	7	9	9	5	5
Året Runt	261	59	202	8	12	19	40	53	129

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	101	31	71	9	21	26	22	14	9
AB Söndag (bil.)	162	65	97	5	17	27	35	37	41
Allers Trädgård	176	50	126	5	10	22	36	44	59
Allt om Mat	417	129	288	31	51	63	89	85	97
Allt om Trädgård	221	60	161	5	15	35	48	52	66
Antik & Auktion	162	58	104	3	9	14	25	39	72
Buffé	1703	431	1272	102	286	332	320	289	374
EX/GT/KVP Extra	54	19	35	4	8	12	12	9	9
EX/GT/KVP Mitt Kök	92	26	66	6	14	16	22	19	16
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	105	36	69	3	11	17	26	24	25
FriskisPressen	170	46	123	13	27	27	42	30	30
Gods och Gårdar	89	35	54	3	8	14	17	19	29
Gård & Torp	80	29	51	4	9	14	16	17	20
Hem & Antik	66	20	46	3	5	9	11	17	21
Hem & Hyra	318	112	206	13	54	53	54	62	82
Hundsport	108	31	77	7	14	16	25	21	25
Hus & Hem	273	72	201	12	31	54	65	58	53
Hälsa & Fitness	64	16	48	8	11	13	14	9	8
Härliga Hund	63	18	45	8	9	9	12	11	14
Icakuriren	367	123	244	18	48	44	56	72	129
Kloka Hem	31	11	20	2	4	8	5	7	5
Kommunalarbetaren	283	84	199	8	25	39	72	95	44
Kupé	275	103	172	20	64	61	52	40	38
Kyrkans Tidning	102	37	65	4	6	8	16	18	51
Matmagasinet	105	29	76	6	9	14	24	24	29
Plaza	62	17	45	6	10	15	14	9	7
Plaza Interiör	87	23	64	7	18	24	18	12	9
Residence	97	32	65	4	13	24	22	17	17
Rum Hemma	59	16	42	5	11	15	11	10	7
Scandinavian Retro	69	18	51	4	13	11	13	15	14
Senioren (fd Veteranen)	200	72	128	2	1	1	1	7	187
Skolvärlden	105	33	71	6	18	27	22	19	12
Skriva	34	11	24	6	5	8	8	4	3
Tidningen Vision	143	45	98	4	14	20	34	36	35
TV Guiden	305	110	195	16	13	16	38	63	159
Vego	80	20	60	19	23	15	12	7	5
Vi	125	45	80	3	8	13	17	26	58
Vi Läser	50	14	36	3	5	9	8	8	16

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>										
AB Kryss & Quiz	99	43	56	4	10	11	15	23	35	
AB Mat & Vin	90	38	52	4	12	15	19	21	19	
AB Nöjesbladet	240	117	123	22	35	35	44	48	57	
AB Resa	113	52	61	5	13	21	26	26	20	
AB TV	190	93	97	8	13	18	29	46	76	
Chef	151	81	70	4	13	38	49	34	12	
Chef & Ledarskap	37	16	21	2	4	6	11	8	6	
Chefen i Fokus	26	12	14	2	4	5	8	6	2	
Civilekonomen	47	26	21	9	10	12	9	6	2	
ETC (veckomagasinet)	70	34	35	5	13	15	10	14	11	
EX/GT/KVP Allt om Resor	217	85	132	10	22	38	50	49	48	
EX/GT/KVP TV14	72	35	37	4	5	6	13	19	25	
Faktum	124	52	72	7	20	23	24	24	27	
Film på Bio (SF:s)	198	84	115	24	52	49	40	19	14	
Filter	102	50	52	6	26	33	18	12	8	
Fokus	77	43	33	4	19	17	13	11	12	
Friluftsliv	74	34	40	5	8	17	16	12	15	
Gourmet	50	25	25	4	7	8	10	11	10	
Handelsnytt	65	25	40	3	8	14	13	14	13	
Hemma i HSB	292	116	176	8	38	37	46	57	106	
Husvagn & Camping	118	68	50	3	5	12	22	29	48	
Illustrerad Vetenskap	515	306	209	70	81	90	105	81	87	
Karriär (fd Jusektidningen)	66	23	43	6	13	17	18	9	3	
Kollega	286	146	140	8	32	58	80	61	47	
Land	345	160	185	14	29	42	52	78	130	
Lantliv Mat & Vin	88	32	56	5	9	13	19	23	21	
Magasin 365	149	78	71	9	33	37	30	24	17	
National Geographic	212	120	92	26	33	32	42	37	42	
PRO-Pensionären	245	96	149	3	2	1	3	14	222	
Res	83	37	46	4	9	15	22	16	16	
Runner's World	88	42	46	6	15	27	27	9	4	
Situation Stockholm	120	45	75	6	15	20	28	24	28	
Sveriges Natur	169	71	97	8	27	32	32	27	42	
Sändaren	24	12	11	2	2	3	3	4	9	
Turist	196	85	111	8	24	30	33	37	64	
Vagabond	149	63	86	10	23	30	36	27	24	
Vi i Villa	1652	774	877	21	109	271	347	355	548	
Villaägaren	867	454	413	8	49	137	173	189	310	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>60-80 % manliga läsare</b>										
Aktiv Träning	60	34	26	6	9	16	16	8	5	
Allt om Historia	219	142	77	29	39	38	44	35	34	
Arbetet (fd LO-Tidningen)	51	35	16	2	6	8	15	11	8	
ATL Lantbrukets Affärstidning	113	82	31	6	13	18	22	23	30	
Båtnytt	102	80	22	5	6	15	22	22	32	
Café	84	58	26	12	17	20	21	9	6	
Connoisseur	52	33	19	4	5	10	15	11	8	
DI Dimension	188	127	60	10	22	30	43	38	45	
DI Weekend	288	182	106	16	38	58	69	50	56	
Driva Eget	36	20	16	4	6	6	9	7	4	
Fastighetsfolket	20	12	9	1	3	4	6	5	2	
Golf Digest	63	46	17	6	5	9	13	14	16	
Ingenjören	109	80	29	10	18	34	23	16	8	
Kalle Anka & Co	119	75	44	28	19	27	19	12	13	
Land Lantbruk	189	125	65	9	17	25	32	42	65	
Placeringsguiden	76	59	17	4	8	12	15	13	24	
Populär Historia	186	121	66	18	28	28	36	33	43	
Praktiskt Båtägande	55	43	13	4	5	7	13	13	15	
Privata Affärer	155	114	41	6	16	24	33	29	46	
På Kryss	57	37	20	4	3	6	11	13	21	
Sekotidningen	72	50	22	3	7	10	11	18	23	
Skogen	83	61	22	4	8	12	15	18	27	
Svensk Golf	354	252	102	15	31	44	74	77	112	
Travronden	75	56	18	3	4	9	14	19	25	
Ute Magasinet	58	34	24	4	9	13	15	9	8	
Veckans Affärer	54	40	14	4	8	13	13	9	6	
Åka Skidor	72	47	25	7	13	17	19	10	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>										
AB Bil	52	44	8	4	4	10	12	11	11	
Allt om Flugfiske	38	33	5	6	5	6	7	7	8	
Allt om Jakt & Vapen	61	50	11	6	8	11	14	12	10	
Allt om MC	79	69	11	5	7	13	20	21	14	
Allt om Whisky	50	42	8	3	6	8	12	12	9	
Auto Motor & Sport	104	97	7	8	15	22	26	18	16	
Bicycling	31	24	7	2	5	7	10	5	3	
Bilsport	115	100	15	17	18	19	25	21	16	
Bilsport Classic	114	96	17	10	11	13	23	31	27	
Bilsport Rally & Racing	35	31	5	6	5	4	7	8	6	
Byggnadsarbetaren	81	66	15	5	11	13	17	18	17	
Cycling Plus	24	19	5	2	3	6	7	5	3	
Fiskejournalen	83	73	11	7	10	14	16	15	20	
Jakt & Jägare	69	58	12	8	12	11	14	11	15	
Jaktjournalen	71	57	14	7	9	12	17	11	15	
Jaktmarker o Fiskevatten	84	69	15	6	8	11	17	16	25	
King	50	41	9	8	13	14	10	4	1	
Nostalgia	117	98	19	7	7	13	23	33	34	
Offside	59	53	6	8	14	16	12	6	4	
Svensk Jakt	229	181	48	16	24	36	50	42	61	
Teknikens Värld	223	196	27	20	26	40	50	41	46	
Trailer	59	51	7	8	8	10	11	11	10	
Trucking Scandinavia	38	34	4	6	7	9	5	7	5	
V75-guiden	69	55	14	3	5	8	13	19	21	
Vi Bilägare	225	193	32	10	14	27	36	47	90	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Media Common People	917	206	711	36	63	85	149	191	393	
Aller Media Common People Trippel	1355	311	1044	69	122	153	239	274	499	
Aller Media KvinnaMax	1392	313	1079	81	123	166	242	266	513	
Aller Media KvinnaMax Trippel	2066	494	1572	148	225	283	377	379	656	
Aller Media Mingelpaketet	784	158	625	67	98	124	148	125	222	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1339	291	1048	122	179	222	260	210	345	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	911	126	786	81	122	165	189	164	190	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1038	254	784	63	136	196	212	198	233	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1695	376	1319	130	242	313	344	302	365	
Bonnier Magazines & Brands Man	1102	497	604	74	139	191	232	209	256	
Bonnier Magazines & Brands Mat	1131	214	918	80	152	210	241	207	242	
Bonnier Magazines & Brands Mode	864	103	761	79	117	159	179	152	178	
Egmont Sverige	738	211	527	38	87	114	145	150	205	
High Five	345	291	53	30	37	49	76	82	71	
LO Mediehus	449	178	270	14	42	68	106	133	85	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2818	1438	1381	138	249	360	540	597	934
SVT2	2324	1259	1065	72	154	305	476	512	806
TV3	1260	612	648	113	171	195	273	224	284
TV4	2652	1277	1375	176	300	354	524	531	768
Kanal 5	1272	619	652	118	192	220	283	218	240
TV6	894	540	355	113	151	141	189	146	153
Sjuan	857	375	482	59	87	105	176	176	255
TV8	611	308	303	30	51	69	132	146	183
Kanal 9	544	300	244	32	56	73	124	116	143
TV10	478	319	159	28	48	65	106	100	130
Kanal 11	414	217	197	35	52	61	90	81	96
SVT24	367	214	153	12	20	45	69	77	144
Kunskapskanalen	553	300	253	19	37	65	96	120	217
Barnkanalen	349	161	188	14	103	160	39	14	18
TV4 Film	160	89	71	12	13	19	37	37	42
TV4 Fakta	193	96	97	8	14	19	42	45	64
TV4 Sport	173	127	46	10	9	12	31	38	73
TV12	373	252	121	18	31	42	72	81	129
Comedy Central	66	44	22	14	15	13	12	7	5
Discovery Channel	312	235	77	26	39	57	72	59	58
ID-Investigation Discovery	100	58	42	7	10	14	23	24	22
Eurosport	157	123	34	8	8	13	26	30	71
TLC	122	32	90	18	22	21	23	18	20
National Geographic	199	139	60	13	18	27	46	43	52
Viasat Sport	181	151	30	19	24	30	39	30	39
Viasat Film	100	65	34	11	11	15	29	19	15
MTV	62	26	36	20	14	10	7	7	5
Disney Channel	67	31	37	10	19	23	7	4	4
FOX	106	53	53	10	12	16	26	21	20

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	51	8	2	5	15	36	5	10	14
Dagens ETC	59	17	4	11	32	27	6	14	23
Dagens Industri	322	100	22	39	161	161	42	61	131
Dagens Nyheter	625	375	18	26	418	207	31	45	434
Svenska Dagbladet	376	204	17	24	245	132	31	39	246
Göteborgs-Posten	308	7	2	239	248	59	4	281	9
Skånska Dagbladet	70	5	24	3	32	38	54	4	7
Sydsvenskan	186	6	141	3	150	36	164	7	9
Citypaketet	1071	381	151	253	784	287	186	312	443
Citypaketet Weekend	879	337	135	208	680	200	158	246	385
Citypaketet+	1739	446	173	290	910	829	346	503	556
DirektPress Total	957	648		131	779	178		131	823
DirektPress Stockholm innerstad	153	153			153				153
DirektPress Stockholm kommun	416	416			416				416
DirektPress StorStockholm	686	648			648	39			686
DirektPress Göteborg	131			131	131			131	
Metro Metropol (3 inf)	1366	530	133	240	903	462	251	350	667
Metro Metropol (1 inf)	808	334	80	142	556	252	149	203	410
Metro (Stockholm/Mälardalen)	442	330	3	5	337	105	5	9	404
Metro (Göteborg/VästSverige)	226	8	1	138	148	78	3	196	10
Metro (Skåne)	166	5	79	1	85	80	146	3	7
Mitt i Hela Stockholm	878	876			876	2			878
Mitt i Innerstan	173	173			173				173
Mitt i Stockholm Stad	405	405			405	1			405
Mitt i Norr	527	526			526	2			527
Mitt i Söder	533	532			532				533
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	460		184		184	276	422		1
100% Skåne	430		184		184	246	422		
100% Malmö	191		183		183	8	191		
100% Helsingborg	134		2		2	132	126		
100% Ängelholm	55		1		1	54	47		
Mediekompaniet Print	3126	121	196	168	485	2642	473	420	570
SprintAd Riks	3013	737	185	365	1286	1727	422	662	995
SprintAd Storstad	1579	737	184	358	1279	299	422	382	765

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Alingsås Tidning	30			24	24	6		30	
Alingsåskuriren	32			27	27	5		31	
Annonsbladet Dalarna	78					78			2
Arbetsbladet	37					37			2
Arvika Nyheter	20					20	1		
Avesta Tidning	12					12			1
Barometern/Oskarshamnstidningen	89		1		1	88	2		1
Björklövet	30			5	5	25		29	
BLT total	73		2		2	71	6		
Bohusläningen	59			9	9	50		58	
Borås Tidning	84			5	5	79		83	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning	23					23			20
Dala-demokraten	33					33			3
Dalarnas Tidningar	96					96			3
Enköpings-Posten	24	2			2	22			24
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	57					57			56
Fagersta-Posten	12					12			11
FalkenbergsPosten	24			1	1	23		23	
Filipstads Tidning	7					7			
Finnveden Nu	38					38			
Folkbladet (Norrköping)	19					19			1
Folkbladet (Västerbotten)	28					28			
Frykdalsbygden	8					8			
Gefle Dagblad	49					49			1
Gotlands Allehanda/Tidningar	37					37			3
Hallands Nyheter	61			7	7	54	2	55	
Hallandsposten	62		1	4	5	57	2	9	
Halmstad 7 dagar	33					33	1		
HD tot	145	4	5	2	11	133	126	4	7
Hjo Tidning	6					6		6	
Hudiksvalls Tidning	21					21			
HälsingeTidningar	60					60			
HärrydaPosten	23			23	23			23	
Högländet Nu	26					26			
Jönköping Nu	51					51			
Jönköpings-Posten	69			1	1	68		3	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Karlskoga-Kuriren	12					12		1	1
Karlskoga Tidning	15					15		1	
Katrineholms-Kuriren	23					23			22
Knivstabygden	8					8			8
Kristianstadsbladet	58		1		1	57	57		
Kungsbackaposten	21			21	21			21	
Kungälv-Posten	26			26	26			26	
Laholms Tidning	8					8	2		
Lerums Tidning	28			28	28			28	
Linköpings Tidning/KindaPosten	11					11			
Ljusdals-Posten	11					11			
Ljusnan	19					19			
Lokaltidningen Stenungsund	19			14	14	4		19	
Länstidningen Södertälje	35	31			31	5			35
Länstidningen Östersund	25					25			
Magazinet (Växjö)	35					35			
Mariestads-Tidningen	25					25		24	
Markbladet	34			5	5	29		33	
Motala & Vadstena Tidning	20					20			
Mölnåls-Posten	23			23	23			23	
NA Nerikes Allehanda	104	4		1	5	98	1	3	77
Norra Halland	33			30	30	3		33	
Norra Skåne	34		2		2	32	32		
Norran	45					45			
Norrbottens-Kuriren	53					53			
Norrköpings Tidningar	88	2		1	3	85	1	1	5
Norrländska Socialdemokraten	69					69			
Norrtelje Tidning	39	10			10	29			38
Nya Kristinehamnsposten	15					15		1	
Nya Wermlands-tidningen	101	3		2	6	95	1	5	5
Nynäshamns Posten	17	17			17				17
Partille Tidning	25			25	25			25	
Piteå-Tidningen	34					34			
Provinstidningen Dalsland	11					11		2	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Sala Allehanda	14					14			13
Sigtunabygden	30	24			24	5			30
Skaraborgs Allehanda	46					46	46		
Smålandsposten	80		1		1	79	3		
Smålänningen	27		1		1	26	2		
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	59					59			
Strömstads Tidning	12			2	2	10		12	
ST-tidningen	30			22	22	8		29	
Sundsvalls Tidning	59					59			
Sydöstran	32		1		1	31	3		
Säffle-Tidningen	12					12			
SöderhamnsKuriren	14					14			
Södermanlands Nyheter	47	6			6	41			46
Södertäljeposten	35	32			32	3			35
Tidningen 7	37					37			
Tidningen Ångermanland	32					32			
Totalt Umeå	41					41			
Trelleborgs Allehanda	22		21		21	1	22		
Trollhättan 7 dagar	27					27		26	
TTELA	46			2	2	44		45	
Uddevalla 7 dagar	26					26		26	
Ulricehamns Tidning	16					16		16	
Umeå Tidning	39					39			
Upsala Nya Tidning	111	9		1	11	100	1	2	97
VarbergsPosten	43			8	8	35		43	
Vimmerby Tidning	20					20			1
VLT	71	3		1	4	67	1	1	65
Vänersborgaren	22					22		21	
Värmlands Folkblad	45					45		1	
Värnamo Nyheter	32					32			
VästerbottensKuriren	71					71			
Västerviks-Posten	6					6			
VästerviksTidningen	20					20			
Västerås Tidning	77					77			75
Västgöta Tidningar	67					67		67	
Xtra Borås	35					34		34	
Ystads Allehanda	45		5		5	40	45		
Älskade Östermalm	19	19			19				19
Ölandsbladet	22					22			1
Örebroar'n	54					54			52
Örnsköldsviks Allehanda	29					29			
Östersundsposten	44					44			
Östgöta Correspondenten	103	3	1	1	5	97	1	3	6
Östran/Nyheterna	28					28			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	538	112	26	39	177	361	50	87	184
AB(AR1-4,6-7,48)	158	112			112	45			158
Expressen *	508	94	38	54	186	322	81	110	148
Expressen Sth/Mäl	113	86			86	27			113
GT	96	8	2	37	47	49	5	68	10
Kvällsposten	100	8	27	5	40	61	57	8	12
AB Sportbladet	287	58	14	19	91	196	25	41	97
EX/GT/KVP Sport *	245	44	18	28	91	155	37	53	71
GT Sport	63	7	2	17	26	36	5	31	11
KVP Sport	75	10	14	6	29	46	27	11	16

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	131	29	5	10	44	86	11	22	46
AB Mode & Skönhet	60	16	3	7	25	35	5	12	22
Allas	278	30	15	16	61	217	40	49	61
Allers	375	41	19	25	85	289	55	65	82
Allt i Hemmet	213	47	12	20	79	134	23	39	71
Amelia	236	57	14	26	98	139	29	44	83
Coop Mer Smak	751	210	39	57	307	444	76	105	296
Damernas Värld	184	55	16	22	92	92	26	34	72
Damernas Värld Mode	44	14	5	4	23	21	7	7	17
Drömhjem & Trädgård	102	19	5	7	31	72	12	20	32
Elle	186	60	17	22	99	87	29	36	76
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	127	46	11	16	73	54	18	23	57
Elle Mat & Vin	112	34	10	15	59	53	18	22	44
EX/GT/KVP Leva & Bo	144	30	7	16	52	92	18	31	44
Family Living	50	14	3	5	22	27	6	8	20
Femina	181	51	18	22	91	90	35	35	67
Förskolan	85	19	6	8	34	51	10	18	28
Hem Ljuva Hem	109	21	5	10	37	72	11	21	33
Hembakat	106	20	4	7	31	75	13	16	32
Hemmets Journal	366	41	24	24	90	276	57	63	83
Hemmets Veckotidning	319	35	18	21	75	245	48	56	72
101 idéer	64	11	3	6	20	44	7	12	17
Hälsa	166	42	10	14	66	99	23	27	61
Hänt Bild	132	30	11	14	54	78	21	24	42
Hänt Extra	282	50	18	24	92	191	42	51	81
Hänt i Veckan	282	47	19	23	89	192	42	50	80
Häst & Ryttare	83	17	4	7	28	55	10	15	28
I Form	160	35	12	16	63	97	23	30	52
Kungliga Magasinet	33	9	2	2	14	20	5	5	12
Lantliv	153	29	9	12	49	103	20	27	48
Lärarnas Tidning	195	34	13	18	64	131	24	36	58
M Magasin	142	40	10	14	65	78	21	25	55
Mama	64	22	5	6	32	32	9	10	28
Må Bra	253	55	18	20	93	160	37	41	84
Plaza Kvinna	60	20	4	8	32	28	7	12	25
Sköna Hem	327	96	22	35	153	174	43	59	131
Styleby	43	17	4	4	24	19	6	6	21
Svensk Damtidning	302	69	26	27	122	180	48	51	104
Tara	130	34	8	15	57	73	16	24	48
Topphälsa	118	31	7	11	49	69	15	21	44
Veckans Nu	116	27	9	13	49	68	19	22	38
Vecko-Revyn	76	18	4	8	29	46	9	14	26
Vi Föräldrar	82	20	6	8	34	48	11	14	30
Vårdfokus	121	25	9	11	45	76	16	22	37
YogaWorld	39	11	3	4	18	21	6	7	14
Året Runt	261	35	12	17	64	196	28	45	69

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	101	25	4	8	36	65	8	17	38
AB Söndag (bil.)	162	34	6	11	51	110	13	27	55
Allers Trädgård	176	33	12	14	59	118	27	31	52
Allt om Mat	417	103	28	47	177	239	58	78	148
Allt om Trädgård	221	46	14	20	79	142	31	41	73
Antik & Auktion	162	38	13	12	62	100	26	26	57
Buffé	1703	367	108	158	633	1070	230	301	585
EX/GT/KVP Extra	54	10	3	7	20	34	7	13	16
EX/GT/KVP Mitt Kök	92	21	4	11	37	55	11	20	32
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	105	20	5	11	36	69	14	23	31
FriskisPressen	170	55	6	15	76	94	14	27	88
Gods och Gårdar	89	21	5	6	33	57	12	15	34
Gård & Torp	80	19	3	5	28	53	8	13	31
Hem & Antik	66	15	4	5	23	44	8	11	23
Hem & Hyra	318	76	26	47	149	169	46	67	109
Hundsport	108	20	5	10	34	74	14	20	34
Hus & Hem	273	58	16	25	99	175	34	52	89
Hälsa & Fitness	64	19	4	6	30	34	7	12	25
Härliga Hund	63	17	3	6	26	37	8	11	24
Icakuriren	367	78	20	37	135	232	43	68	125
Kloka Hem	31	8	2	4	13	18	4	7	11
Kommunalarbetaren	283	39	14	20	73	210	32	46	71
Kupé	275	68	16	34	119	157	24	52	118
Kyrkans Tidning	102	14	8	10	31	71	17	18	27
Matmagasinet	105	19	8	7	34	71	19	16	30
Plaza	62	20	5	9	34	28	8	12	26
Plaza Interiör	87	30	8	10	47	40	13	15	37
Residence	97	37	8	12	57	40	14	18	46
Rum Hemma	59	16	5	5	26	32	9	9	21
Scandinavian Retro	69	13	5	5	23	46	9	12	21
Senioren (fd Veteranen)	200	34	11	13	58	142	28	32	64
Skolvärlden	105	24	6	9	40	65	15	18	36
Skriva	34	11	2	4	18	16	5	7	15
Tidningen Vision	143	21	10	15	46	98	17	32	41
TV Guiden	305	55	16	18	89	216	41	42	97
Vego	80	21	8	9	39	41	12	16	30
Vi	125	39	10	14	62	63	16	21	52
Vi Läser	50	16	4	4	24	26	7	7	21

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	99	22	3	6	32	68	7	14	37
AB Mat & Vin	90	20	4	9	33	57	9	16	33
AB Nöjesbladet	240	53	10	17	80	160	20	36	85
AB Resa	113	27	5	10	41	71	11	19	40
AB TV	190	40	6	13	60	130	12	29	67
Chef	151	41	10	14	66	85	19	28	60
Chef & Ledarskap	37	11	2	4	18	19	4	8	15
Chefen i Fokus	26	6	1	3	10	15	2	6	8
Civilekonomen	47	16	3	6	25	22	5	10	20
ETC (veckomagasinet)	70	23	5	10	39	31	8	13	31
EX/GT/KVP Allt om Resor	217	50	13	25	87	130	31	46	71
EX/GT/KVP TV14	72	12	4	7	22	49	9	14	21
Faktum	124	4	18	61	83	41	30	78	6
Film på Bio (SF:s)	198	57	13	25	95	104	21	36	81
Filter	102	37	8	21	66	36	13	26	45
Fokus	77	33	7	9	49	28	11	12	40
Friluftsliv	74	19	4	7	29	45	8	14	28
Gourmet	50	16	4	6	26	24	7	9	21
Handelsnytt	65	13	5	4	22	43	10	11	19
Hemma i HSB	292	92	26	37	155	137	38	53	120
Husvagn & Camping	118	13	5	9	27	91	13	23	29
Illustrerad Vetenskap	515	119	31	51	202	313	68	89	178
Karriär (fd Jusektidningen)	66	26	5	9	40	26	8	13	34
Kollega	286	65	18	35	117	168	36	60	98
Land	345	28	7	13	47	298	34	58	71
Lantliv Mat & Vin	88	21	7	8	35	53	14	14	31
Magasin 365	149	36	15	14	65	84	25	24	48
National Geographic	212	59	15	24	99	113	31	38	82
PRO-Pensionären	245	38	11	16	64	180	30	35	68
Res	83	29	7	10	46	37	12	15	36
Runner's World	88	25	4	9	37	51	9	16	36
Situation Stockholm	120	87	1	1	89	31	2	3	101
Sveriges Natur	169	44	12	20	75	93	21	34	65
Sändaren	24	5	1	3	9	15	1	5	9
Turist	196	52	11	21	83	113	20	34	77
Vagabond	149	45	14	20	78	71	22	32	58
Vi i Villa	1652	228	75	137	439	1212	208	316	425
Villaägaren	867	133	36	71	241	626	104	155	245

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	60	12	4	7	22	38	7	11	20
Allt om Historia	219	56	12	19	88	131	29	37	82
Arbetet (fd LO-Tidningen)	51	11	2	3	17	34	7	9	16
ATL Lantbrukets Affärstidning	113	8	2	2	13	100	14	21	21
Båtnytt	102	30	2	14	46	56	8	20	42
Café	84	25	8	11	44	40	12	17	35
Connoisseur	52	25	4	6	35	17	7	9	28
DI Dimension	188	62	14	22	98	89	28	36	80
DI Weekend	288	102	21	35	158	130	38	53	130
Driva Eget	36	10	3	4	17	19	6	6	13
Fastighetsfolket	20	6	1	1	9	12	3	3	9
Golf Digest	63	14	6	8	28	35	11	13	23
Ingenjören	109	30	7	18	55	54	12	24	41
Kalle Anka & Co	119	22	10	10	42	77	19	22	34
Land Lantbruk	189	12	3	7	22	168	20	33	36
Placeringsguiden	76	16	6	8	31	45	12	17	25
Populär Historia	186	47	13	20	79	107	27	34	68
Praktiskt Båtägande	55	14	2	8	24	32	5	13	20
Privata Affärer	155	40	11	18	69	86	23	32	56
På Kryss	57	17	1	13	31	26	3	18	24
Sekotidningen	72	14	3	5	23	49	8	11	23
Skogen	83	7	1	3	11	73	5	9	15
Svensk Golf	354	82	26	43	151	203	51	71	129
Travronden	75	15	4	6	25	49	7	13	24
Ute Magasinet	58	15	2	5	22	35	5	9	21
Veckans Affärer	54	23	4	6	33	21	7	9	27
Åka Skidor	72	20	4	9	33	39	7	14	28

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	52	10	2	3	15	37	5	9	17
Allt om Flugfiske	38	6	2	3	12	27	6	6	10
Allt om Jakt & Vapen	61	7	1	2	10	51	4	8	14
Allt om MC	79	14	5	6	25	54	11	14	23
Allt om Whisky	50	9	3	4	15	34	6	8	16
Auto Motor & Sport	104	26	7	11	44	60	16	20	36
Bicycling	31	11	1	2	13	18	3	4	14
Bilsport	115	17	4	6	28	88	14	21	31
Bilsport Classic	114	14	5	7	26	88	13	21	28
Bilsprt Rally & Racing	35	6	1	2	9	27	3	6	10
Byggnadsarbetaren	81	12	4	5	21	60	10	14	21
Cycling Plus	24	8	1	2	11	14	3	4	10
Fiskejournalen	83	13	3	6	23	61	9	14	24
Jakt & Jägare	69	6	1	2	9	60	5	9	16
Jaktjournalen	71	6	1	2	9	62	6	10	14
Jaktmarker o Fiskevatten	84	6	1	3	11	73	6	11	17
King	50	19	3	6	28	22	6	9	24
Nostalgia	117	16	5	7	28	89	13	21	30
Offside	59	15	5	9	30	30	9	14	21
Svensk Jakt	229	27	5	11	44	185	20	34	54
Teknikens Värld	223	49	11	23	83	140	27	42	72
Trailer	59	8	1	3	12	47	6	10	14
Trucking Scandinavia	38	5	1	2	7	31	4	6	8
V75-guiden	69	15	4	6	24	44	7	12	22
Vi Bilägare	225	45	10	14	68	157	23	32	76

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	917	108	46	63	217	700	124	161	215
Aller Media Common People Trippel	1355	172	69	101	342	1014	180	242	332
Aller Media KvinnaMax	1392	218	79	110	407	986	191	248	379
Aller Media KvinnaMax Trippel	2066	349	118	174	641	1426	276	373	590
Aller Media Mingelpaketet	784	154	56	70	280	504	116	140	242
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1339	270	91	123	484	855	189	242	420
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	911	228	62	94	383	528	122	165	329
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1038	245	64	96	406	632	136	185	365
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1695	410	109	174	693	1002	224	307	603
Bonnier Magazines & Brands Man	1102	277	68	115	459	642	145	205	397
Bonnier Magazines & Brands Mat	1131	284	77	121	481	650	153	205	408
Bonnier Magazines & Brands Mode	864	217	58	90	365	499	114	158	312
Egmont Sverige	738	163	42	71	276	462	90	135	251
High Five	345	51	14	23	88	256	40	63	92
LO Mediehus	449	69	24	32	124	324	55	75	119

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2818	584	161	275	1020	1798	350	524	912
SVT2	2324	486	136	230	852	1472	294	429	753
TV3	1260	232	80	112	424	836	176	224	383
TV4	2652	509	143	237	888	1764	326	484	821
Kanal 5	1272	234	77	111	423	849	176	226	386
TV6	894	169	60	80	309	585	129	154	278
Sjuan	857	145	55	74	274	583	124	148	246
TV8	611	112	45	54	211	400	95	107	188
Kanal 9	544	100	39	49	189	355	83	92	168
TV10	478	80	30	40	151	327	71	78	140
Kanal 11	414	75	30	39	143	271	65	70	125
SVT24	367	63	24	35	122	245	53	67	103
Kunskapskanalen	553	113	34	57	204	349	75	106	173
Barnkanalen	349	74	22	37	133	216	44	64	116
TV4 Film	160	28	8	13	49	111	21	28	47
TV4 Fakta	193	30	10	15	55	138	26	32	55
TV4 Sport	173	24	10	13	47	127	22	29	45
TV12	373	61	22	31	114	259	51	61	107
Comedy Central	66	13	3	6	22	43	9	13	22
Discovery Channel	312	52	15	23	90	221	38	50	91
ID-Investigation Discovery	100	16	4	7	27	72	12	17	27
Eurosport	157	28	9	13	50	107	20	27	50
TLC	122	25	6	14	45	76	14	23	38
National Geographic	199	39	10	17	66	133	24	34	62
Viasat Sport	181	36	12	16	65	116	29	32	55
Viasat Film	100	19	6	9	34	66	14	19	31
MTV	62	12	3	6	21	41	7	11	20
Disney Channel	67	14	3	6	23	44	8	12	20
FOX	106	28	5	11	45	61	14	18	40

RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1	1	1	1		1	1	1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	2	4	5	5	5	4
Dagens Nyheter	8	8	8	5	5	7	9	11	12
Svenska Dagbladet	5	5	5	3	3	4	5	6	8
Göteborgs-Posten	4	4	4	2	2	3	4	6	7
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	3	1	1	2	3	3	4
Citypaketet	14	14	14	8	7	11	15	19	22
Citypaketet Weekend	11	11	12	3	4	9	13	17	20
Citypaketet+	23	22	23	13	12	17	24	31	35
DirektPress Total	12	12	13	6	9	14	15	15	15
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	3	2
DirektPress Stockholm kommun	5	5	6	3	5	7	6	6	6
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	7	11	11	10	10
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Metro Metropol (3 inf)	18	17	19	15	17	17	19	20	18
Metro Metropol (1 inf)	11	10	11	8	9	9	12	13	12
Metro (Stockholm/Mälardalen)	6	5	6	4	5	5	7	7	6
Metro (Göteborg/VästSverige)	3	3	3	3	3	2	3	4	3
Metro (Skåne)	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Mitt i Hela Stockholm	11	11	12	6	8	13	14	13	13
Mitt i Innerstan	2	2	3	1	2	2	2	3	3
Mitt i Stockholm Stad	5	5	6	3	5	6	6	6	5
Mitt i Norr	7	6	7	3	5	8	8	8	8
Mitt i Söder	7	6	8	3	5	8	8	8	8
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	6	5	7	2	3	6	7	8	10
100% Skåne	6	5	6	2	3	5	6	8	9
100% Malmö	2	2	3	1	1	3	3	3	4
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3
100% Ängelholm	1	1	1			1	1	1	1
Mediekompaniet Print	41	39	42	23	23	34	44	53	62
SprintAd Riks	39	36	42	17	24	39	45	49	56
SprintAd Storstad	21	19	22	9	13	22	24	25	27

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>										
Alingsås Tidning								1	1	
Alingsåskuriren							1	1	1	
Annonsbladet Dalarna	1	1	1		1	1	1	1	2	
Arbetsbladet								1	1	
Arvika Nyheter										
Avesta Tidning										
Barometern/Oskarshamnstidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Björklövet							1	1	1	
BLT total	1	1	1	1		1	1	1	1	
Bohusläningen	1	1	1				1	1	1	
Borås Tidning	1	1	1	1	1	1	1	1	2	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning										
Dala-demokraten								1	1	
Dalarnas Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Enköpings-Posten										
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1	1	1	1			1	1	1	
Fagersta-Posten										
FalkenbergsPosten								1	1	
Filipstads Tidning										
Finnveden Nu			1				1	1	1	
Folkbladet (Norrköping)										
Folkbladet (Västerbotten)								1		
Frykdalsbygden										
Gefle Dagblad	1	1	1				1	1	1	
Gotlands Allehanda/Tidningar							1	1	1	
Hallands Nyheter	1	1	1			1	1	1	1	
Hallandsposten	1	1	1			1	1	1	1	
Halmstad 7 dagar			1				1	1	1	
HD tot	2	2	2	1	1	1	2	2	3	
Hjo Tidning										
Hudiksvalls Tidning										
HälsingeTidningar	1	1	1			1	1	1	1	
HärrydaPosten							1			
Höglandet Nu									1	
Jönköping Nu	1	1	1			1	1	1	1	
Jönköpings-Posten	1	1	1	1		1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528

**Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)**

Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1	1	1			1	1	1	1
Kungsbackaposten									
Kungälv-Posten									1
Laholms Tidning									
Lerums Tidning									1
Linköpings Tidning/KindaPosten									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund									
Länstidningen Södertälje							1	1	1
Länstidningen Östersund									
Magazinet (Växjö)			1				1	1	1
Mariestads-Tidningen									
Markbladet							1		1
Motala & Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten									
NA Nerikes Allehanda	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norra Halland							1	1	1
Norra Skåne								1	1
Norran	1	1	1				1	1	1
Norrbottens-Kuriren	1	1	1			1	1	1	1
Norrköpings Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Norrländska Socialdemokraten	1	1	1		1	1	1	1	1
Norrtelje Tidning	1	1					1	1	1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1	1	1	1	1	1	1	2	2
Nynäshamns Posten									
Partille Tidning									
Piteå-Tidningen								1	1
Provinstidningen Dalsland									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>										
Sala Allehanda										
Sigtunabygden										
Skaraborgs Allehanda	1	1	1				1	1	1	
Smålandsposten	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Smålänningen									1	
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1	1	1	1			1	1	1	
Strömstads Tidning									1	
ST-tidningen									1	
Sundsvalls Tidning	1	1	1			1	1	1	1	
Sydöstran								1	1	
Säffle-Tidningen										
SöderhamnsKuriren										
Södermanlands Nyheter	1	1	1				1	1	1	
Södertäljeposten			1					1	1	
Tidningen 7							1	1	1	
Tidningen Ångermanland								1	1	
Totalt Umeå	1		1			1	1	1	1	
Trelleborgs Allehanda									1	
Trollhättan 7 dagar										
TTELA	1	1	1			1	1	1	1	
Uddevalla 7 dagar									1	
Ulricehamns Tidning										
Umeå Tidning	1		1				1	1	1	
Uppsala Nya Tidning	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
VarbergsPosten	1	1	1			1	1	1	1	
Vimmerby Tidning										
VLT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Vänersborgaren										
Värmlands Folkblad	1	1	1				1	1	1	
Värnamo Nyheter							1	1	1	
VästerbottensKuriren	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Västerviks-Posten										
VästerviksTidningen										
Västerås Tidning	1	1	1		1	1	1	1	2	
Västgöta Tidningar	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Xtra Borås								1	1	
Ystads Allehanda	1	1	1				1	1	1	
Älskade Östermalm										
Ölandsbladet										
Örebroar'n	1	1	1			1	1	1	1	
Örnsköldsviks Allehanda								1	1	
Östersundsposten	1	1	1				1	1	1	
Östgöta Correspondenten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Östran/Nyheterna								1		

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	7	7	7	5	4	5	7	10	10	
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	2	2	2	2	3	3	
Expressen *	7	7	6	5	4	5	7	9	10	
Expressen Sth/Mäl	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
GT	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
AB Sportbladet	4	5	2	2	2	3	4	5	6	
EX/GT/KVP Sport *	3	5	2	2	2	2	3	4	5	
GT Sport	1	1		1	1	1	1	1	1	
KVP Sport	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	3	1	1	2	2	2	1
AB Mode & Skönhet	1		1		1	1	1	1	1
Allas	4	1	6	1	1	2	4	6	6
Allers	5	2	8	2	2	3	5	7	10
Allt i Hemmet	3	1	4	1	2	3	3	4	3
Amelia	3	1	6	1	2	4	5	4	3
Coop Mer Smak	10	4	15	3	7	12	12	12	11
Damernas Värld	2		4	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode	1		1		1	1	1	1	
Drömhem & Trädgård	1		2		1	2	2	2	1
Elle	2		4	4	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	2	2	2	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	1	2	2	2	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	3	3
Förskolan	1		2		1	1	2	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Hembakat	1		2	1	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	8	1	2	2	4	7	11
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	1	2	4	6	10
101 idéer	1		1		1	1	1	1	1
Hälsa	2	1	4	1	1	2	3	3	3
Hänt Bild	2	1	3	2	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	2	6	3	3	4	5	4	4
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	4	6
Häst & Ryttare	1		2	1	1	1	2	1	
I Form	2	1	4	1	2	3	3	2	1
Kungliga Magasinet			1					1	1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	3	3	4	2
M Magasin	2		3			1	1	4	5
Mama	1		1		2	2			
Må Bra	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	3	5	5	5	5
Styleby	1		1	1	1	1			
Svensk Damtidning	4	1	7	1	2	3	4	5	8
Tara	2		3	1	1	1	3	3	1
Topphälsa	2		3	1	2	3	2	1	
Veckans Nu	2	1	2	2	2	3	1	1	
Vecko-Revyn	1		2	3	1	1			
Vi Föräldrar	1	1	2	1	3	2			
Vårdfokus	2	1	3	1	2	2	2	2	1
YogaWorld	1		1		1	1	1		
Året Runt	3	2	5	1	1	1	3	5	8

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>										
AB Klick	1	1	2	1	2	2	2	1	1	
AB Söndag (bil.)	2	2	3		1	2	3	3	3	
Allers Trädgård	2	1	3		1	2	3	4	4	
Allt om Mat	5	3	8	3	4	5	7	7	6	
Allt om Trädgård	3	2	4		1	3	4	5	4	
Antik & Auktion	2	1	3		1	1	2	3	5	
Buffé	22	11	33	10	21	26	24	25	24	
EX/GT/KVP Extra	1		1		1	1	1	1	1	
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2	1	1	1	2	2	1	
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2		1	1	2	2	2	
FriskisPressen	2	1	3	1	2	2	3	3	2	
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2	
Gård & Torp	1	1	1		1	1	1	1	1	
Hem & Antik	1	1	1			1	1	2	1	
Hem & Hyra	4	3	5	1	4	4	4	5	5	
Hundsport	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Hus & Hem	4	2	5	1	2	4	5	5	3	
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	1	
Härliga Hund	1		1	1	1	1	1	1	1	
Icakuriren	5	3	6	2	4	3	4	6	8	
Kloka Hem			1			1		1		
Kommunalarbetaren	4	2	5	1	2	3	5	8	3	
Kupé	4	3	5	2	5	5	4	3	2	
Kyrkans Tidning	1	1	2			1	1	2	3	
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2	
Plaza	1		1	1	1	1	1	1		
Plaza Interiör	1	1	2	1	1	2	1	1	1	
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1	
Rum Hemma	1		1		1	1	1	1		
Scandinavian Retro	1		1		1	1	1	1	1	
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	12	
Skolvärlden	1	1	2	1	1	2	2	2	1	
Skriva			1	1		1	1			
Tidningen Vision	2	1	3		1	2	3	3	2	
TV Guiden	4	3	5	1	1	1	3	6	10	
Vego	1	1	2	2	2	1	1	1		
Vi	2	1	2		1	1	1	2	4	
Vi Läser	1		1			1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1		1	1	1	2	2
AB Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
AB Nöjesbladet	3	3	3	2	3	3	3	4	4
AB Resa	1	1	2		1	2	2	2	1
AB TV	2	2	3	1	1	1	2	4	5
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chef & Ledarskap			1				1	1	
Chefen i Fokus							1	1	
Civilekonomen	1	1	1	1	1	1	1	1	
ETC (veckomagasinet)	1	1	1		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	2	3	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	2	2
Faktum	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	4	4	3	2	1
Filter	1	1	1	1	2	3	1	1	1
Fokus	1	1	1		1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1		1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1		1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1		1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	5	7
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	3	3
Illustrerad Vetenskap	7	8	5	7	6	7	8	7	6
Karriär (fd Jusektidningen)	1	1	1	1	1	1	1	1	
Kollega	4	4	4	1	2	5	6	5	3
Land	4	4	5	1	2	3	4	7	9
Lantliv Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
Magasin 365	2	2	2	1	2	3	2	2	1
National Geographic	3	3	2	2	2	3	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	4					1	15
Res	1	1	1		1	1	2	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	2	2	1	
Situation Stockholm	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Sveriges Natur	2	2	3	1	2	3	2	2	3
Sändaren									1
Turist	3	2	3	1	2	2	3	3	4
Vagabond	2	2	2	1	2	2	3	2	2
Vi i Villa	22	20	23	2	8	21	26	31	36
Villaägaren	11	12	11	1	4	11	13	17	20

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	
Allt om Historia	3	4	2	3	3	3	3	3	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1				1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	1	2	2	2
Båtnytt	1	2	1			1	2	2	2
Café Connoisseur	1	1	1	1	1	2	2	1	
DI Dimension	1	1	1			1	1	1	
DI Weekend	2	3	2	1	2	2	3	3	3
Driva Eget	4	5	3	2	3	5	5	4	4
Driva Eget		1					1	1	
Fastighetsfolket	1	1		1		1	1	1	1
Golf Digest	1	2	1	1	1	3	2	1	1
Ingenjören	2	2	1	3	1	2	1	1	1
Kalle Anka & Co	2	3	2	1	1	2	2	4	4
Land Lantbruk	1	2			1	1	1	1	2
Placeringsguiden	2	3	2	2	2	2	3	3	3
Populär Historia	1	1				1	1	1	1
Praktiskt Båtägande	2	3	1	1	1	2	3	3	3
Privata Affärer	1	1	1				1	1	1
På Kryss	1	1	1		1	1	1	2	1
Sekotidningen	1	2	1		1	1	1	2	2
Skogen	5	6	3	1	2	4	6	7	7
Svensk Golf	1	1				1	1	2	2
Travronden	1	1	1		1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1			1	1	1	1	
Veckans Affärer	1	1	1	1	1	1	1	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1				1	1	1	1
Allt om Flugfiske	1	1		1			1	1	1
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2			1	1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1				1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	3		1	1	2	2	2	1
Bicycling		1				1	1		
Bilsport	2	3		2	1	2	2	2	1
Bilsport Classic	1	2		1	1	1	2	3	2
Bilsport Rally & Racing		1		1				1	
Byggnadsarbetaren	1	2				1	1	2	1
Cycling Plus							1		
Fiskejournalen	1	2		1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	1	2
King	1	1		1	1	1	1		
Nostalgia	2	3	1	1	1	1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1	1	
Svensk Jakt	3	5	1	2	2	3	4	4	4
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	4	4	3
Trailer	1	1		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia		1		1		1		1	
V75-guiden	1	1				1	1	2	1
Vi Bilägare	3	5	1	1	1	2	3	4	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Media Common People	12	5	19	3	5	7	11	17	26	
Aller Media Common People Trippel	18	8	27	6	9	12	18	24	33	
Aller Media KvinnaMax	18	8	28	8	9	13	18	23	34	
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	13	41	14	17	22	28	33	43	
Aller Media Mingelpaketet	10	4	16	6	7	10	11	11	15	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	7	28	12	13	18	20	18	23	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	3	21	8	9	13	14	14	12	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	14	7	21	6	10	15	16	17	15	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	10	35	12	18	25	26	26	24	
Bonnier Magazines & Brands Man	14	13	16	7	10	15	17	18	17	
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	6	24	8	11	17	18	18	16	
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	3	20	7	9	13	13	13	12	
Egmont Sverige	10	5	14	4	6	9	11	13	13	
High Five	4	7	1	3	3	4	6	7	5	
LO Mediehus	6	5	7	1	3	5	8	12	6	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	39455	17839	21616	3491	4718	5747	6078	7646	11775
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	37	37	36	13	18	28	41	52	61
SVT2	30	32	28	7	11	24	36	45	53
TV3	16	16	17	11	13	15	21	20	19
TV4	35	33	36	17	22	28	40	46	50
Kanal 5	17	16	17	11	14	17	21	19	16
TV6	12	14	9	11	11	11	14	13	10
Sjuan	11	10	13	6	6	8	13	15	17
TV8	8	8	8	3	4	5	10	13	12
Kanal 9	7	8	6	3	4	6	9	10	9
TV10	6	8	4	3	4	5	8	9	8
Kanal 11	5	6	5	3	4	5	7	7	6
SVT24	5	6	4	1	1	4	5	7	9
Kunskapskanalen	7	8	7	2	3	5	7	10	14
Barnkanalen	5	4	5	1	8	13	3	1	1
TV4 Film	2	2	2	1	1	1	3	3	3
TV4 Fakta	3	2	3	1	1	2	3	4	4
TV4 Sport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TV12	5	6	3	2	2	3	5	7	8
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	
Discovery Channel	4	6	2	2	3	5	5	5	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	1	2	2	1
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TLC	2	1	2	2	2	2	2	2	1
National Geographic	3	4	2	1	1	2	3	4	3
Viasat Sport	2	4	1	2	2	2	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1		
FOX	1	1	1	1	1	1	2	2	1

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1			1	1	1		1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Dagens Nyheter	8	22	4	3	14	4	3	3	17
Svenska Dagbladet	5	12	3	3	8	3	3	3	10
Göteborgs-Posten	4			31	8	1		20	
Skånska Dagbladet	1		5		1	1	5		
Sydsvenskan	2		29		5	1	16		
Citypaketet	14	22	31	33	27	6	18	22	17
Citypaketet Weekend	11	20	28	27	23	4	16	17	15
Citypaketet+	23	26	35	38	31	18	34	36	22
DirektPress Total	12	38		17	26	4		9	32
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	5	24			14				16
DirektPress StorStockholm	9	38			22	1			27
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Metro Metropol (3 inf)	18	31	27	31	31	10	25	25	26
Metro Metropol (1 inf)	11	20	16	18	19	5	15	14	16
Metro (Stockholm/Mälardalen)	6	19	1	1	11	2	1	1	16
Metro (Göteborg/VästSverige)	3			18	5	2		14	
Metro (Skåne)	2		16		3	2	14		
Mitt i Hela Stockholm	11	52			30				34
Mitt i Innerstan	2	10			6				7
Mitt i Stockholm Stad	5	24			14				16
Mitt i Norr	7	31			18				20
Mitt i Söder	7	31			18				21
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	6		37		6	6	42		
100% Skåne	6		37		6	5	42		
100% Malmö	2		37		6		19		
100% Helsingborg	2					3	12		
100% Ängelholm	1					1	5		
Mediekompaniet Print	41	7	40	22	16	56	47	30	22
SprintAd Riks	39	43	38	48	44	37	42	47	38
SprintAd Storstad	21	43	37	47	43	6	42	27	30

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Alingsås Tidning				3	1			2	
Alingsåskuriren				3	1			2	
Annonsbladet Dalarna	1					2			
Arbetsbladet						1			
Arvika Nyheter									
Avesta Tidning									
Barometern/Oskarshamnstidningen	1					2			
Björklövet				1		1		2	
BLT total	1		1			2	1		
Bohusläningen	1			1		1		4	
Borås Tidning	1			1		2		6	
Bärgslagsbladet/Arboga Tidning									1
Dala-demokraten						1			
Dalarnas Tidningar	1					2			
Enköpings-Posten									1
Eskilstuna-kuriren/Strengnäs Tidning	1					1			2
Fagersta-Posten									
FalkenbergsPosten								2	
Filipstads Tidning									
Finnveden Nu						1			
Folkbladet (Norrköping)									
Folkbladet (Västerbotten)						1			
Frykdalsbygden									
Gefle Dagblad	1					1			
Gotlands Allehanda/Tidningar						1			
Hallands Nyheter	1			1		1		4	
Hallandsposten	1			1		1		1	
Halmstad 7 dagar						1			
HD tot	2		1			3	12		
Hjo Tidning									
Hudiksvalls Tidning									
HälsingeTidningar	1					1			
HärrydaPosten				3	1			2	
Högländet Nu						1			
Jönköping Nu	1					1			
Jönköpings-Posten	1					1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Karlskoga-Kuriren									
Karlskoga Tidning									
Katrineholms-Kuriren									1
Knivstabygden									
Kristianstadsbladet	1					1	6		
Kungsbackaposten				3	1			1	
Kungälv-Posten				3	1			2	
Laholms Tidning									
Lerums Tidning				4	1			2	
Linköpings Tidning/KindaPosten									
Ljusdals-Posten									
Ljusnan									
Lokaltidningen Stenungsund				2				1	
Länstidningen Södertälje		2			1				1
Länstidningen Östersund						1			
Magazinet (Växjö)						1			
Mariestads-Tidningen						1		2	
Markbladet				1		1		2	
Motala & Vadstena Tidning									
Mölnåls-Posten				3	1			2	
NA Nerikes Allehanda	1					2			3
Norra Halland				4	1			2	
Norra Skåne						1	3		
Norran	1					1			
Norrbottens-Kuriren	1					1			
Norrköpings Tidningar	1					2			
Norrländska Socialdemokraten	1					1			
Norrtelje Tidning	1	1				1			1
Nya Kristinehamnsposten									
Nya Wermlands-tidningen	1					2			
Nynäshamns Posten		1			1				1
Partille Tidning				3	1			2	
Piteå-Tidningen						1			
Provinstidningen Dalsland									

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Landsortstidningar (med ORVESTO-abonnemang)</b>									
Sala Allehanda									1
Sigtunabygden		1			1				1
Skaraborgs Allehanda	1					1		3	
Smålandsposten	1					2			
Smålänningen						1			
SmåIT/SmåID/TranåsT/VetIP	1					1			
Strömstads Tidning								1	
ST-tidningen				3	1			2	
Sundsvalls Tidning	1					1			
Sydöstran						1			
Säffle-Tidningen									
SöderhamnsKuriren									
Södermanlands Nyheter	1					1			2
Södertäljeposten		2			1				1
Tidningen 7						1			
Tidningen Ångermanland						1			
Totalt Umeå	1					1			
Trelleborgs Allehanda			4		1		2		
Trollhättan 7 dagar						1		2	
TTELA	1					1		3	
Uddevalla 7 dagar						1		2	
Ulricehamns Tidning								1	
Umeå Tidning	1					1			
Upsala Nya Tidning	1	1				2			4
VarbergsPosten	1			1		1		3	
Vimmerby Tidning									
VLT	1					1			3
Vänersborgaren								2	
Värmlands Folkblad	1					1			
Värnamo Nyheter						1			
VästerbottensKuriren	1					1			
Västerviks-Posten									
VästerviksTidningen									
Västerås Tidning	1					2			3
Västgöta Tidningar	1					1		5	
Xtra Borås						1		2	
Ystads Allehanda	1		1			1	4		
Älskade Östermalm		1			1				1
Ölandsbladet									
Örebroar'n	1					1			2
Örnsköldsviks Allehanda						1			
Östersundsposten	1					1			
Östgöta Correspondenten	1					2			
Östran/Nyheterna						1			

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	7	7	5	5	6	8	5	6	7
AB(AR1-4,6-7,48)	2	7			4	1			6
Expressen *	7	6	8	7	6	7	8	8	6
Expressen Sth/Mäl	1	5			3	1			4
GT	1			5	2	1		5	
Kvällsposten	1		5	1	1	1	6	1	
AB Sportbladet	4	3	3	3	3	4	2	3	4
EX/GT/KVP Sport *	3	3	4	4	3	3	4	4	3
GT Sport	1			2	1	1	1	2	
KVP Sport	1	1	3	1	1	1	3	1	1

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	2	2
AB Mode & Skönhet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allas	4	2	3	2	2	5	4	3	2
Allers	5	2	4	3	3	6	5	5	3
Allt i Hemmet	3	3	2	3	3	3	2	3	3
Amelia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Coop Mer Smak	10	12	8	7	10	9	8	7	11
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Damernas Värld Mode	1	1	1	1	1		1		1
Drömhjem & Trädgård	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Elle	2	4	3	3	3	2	3	3	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	2	2	2	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	2	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Femina	2	3	4	3	3	2	3	2	3
Förskolan	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	6	6	5	3
Hemmets Veckotidning	4	2	4	3	3	5	5	4	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Extra	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	3	3	4	4	4	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet		1							
Lantliv	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	2	2	3	2	3	2
M Magasin	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	6	5	5	5	4	4	4	5
Styleby	1	1	1	1	1		1		1
Svensk Damtidning	4	4	5	4	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Topphälsa	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Veckans Nu	2	2	2	2	2	1	2	2	1
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	1	2	1	2	2	2	2	1
YogaWorld	1	1	1	1	1		1		1
Året Runt	3	2	2	2	2	4	3	3	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	2	2	1	1	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	5	6	6	6	6	5	6	6	6
Allt om Trädgård	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Antik & Auktion	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Buffé	22	22	22	21	21	23	23	21	23
EX/GT/KVP Extra	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	2	1
FriskisPressen	2	3	1	2	3	2	1	2	3
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	5	6	5	4	5	5	4
Hundsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hus & Hem	4	3	3	3	3	4	3	4	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakuriren	5	5	4	5	5	5	4	5	5
Kloka Hem									
Kommunalarbetaren	4	2	3	3	2	4	3	3	3
Kupé	4	4	3	4	4	3	2	4	5
Kyrkans Tidning	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Matmagasinet	1	1	2	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Residence	1	2	2	2	2	1	1	1	2
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	2	2	2	3	3	2	2
Skolvärlden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skriva		1		1	1			1	1
Tidningen Vision	2	1	2	2	2	2	2	2	2
TV Guiden	4	3	3	2	3	5	4	3	4
Vego	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Vi	2	2	2	2	2	1	2	1	2
Vi Läser	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	3	2	2	3	3	2	3	3
AB Resa	1	2	1	1	1	2	1	1	2
AB TV	2	2	1	2	2	3	1	2	3
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap		1		1	1			1	1
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1	1	1	1		1	1	1
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	3	3	3	3	3	3	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Faktum	2		4	8	3	1	3	6	
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	3	3	2	2	3	3
Filter	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Fokus	1	2	1	1	2	1	1	1	2
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hemma i HSB	4	5	5	5	5	3	4	4	5
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	6	7	7	7	7	6	7
Karriär (fd Jusektidningen)	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Kollega	4	4	4	5	4	4	4	4	4
Land	4	2	1	2	2	6	3	4	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Magasin 365	2	2	3	2	2	2	2	2	2
National Geographic	3	4	3	3	3	2	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	2	2	2	4	3	2	3
Res	1	2	1	1	2	1	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	2	5			3	1			4
Sveriges Natur	2	3	2	3	3	2	2	2	3
Sändaren									
Turist	3	3	2	3	3	2	2	2	3
Vagabond	2	3	3	3	3	1	2	2	2
Vi i Villa	22	13	15	18	15	26	20	22	16
Villaägaren	11	8	7	9	8	13	10	11	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1			1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1					2	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1	1	1	2
Café	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
DI Dimension	2	4	3	3	3	2	3	3	3
DI Weekend	4	6	4	5	5	3	4	4	5
Driva Eget		1	1	1	1		1		1
Fastighetsfolket									
Golf Digest	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	2	1	2	2	1	1	2	2
Kalle Anka & Co	2	1	2	1	1	2	2	2	1
Land Lantbruk	2	1	1	1	1	4	2	2	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Praktiskt Båtagande	1	1		1	1	1	1	1	1
Privata Affärer	2	2	2	2	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Skogen	1					2		1	1
Svensk Golf	5	5	5	6	5	4	5	5	5
Travronden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1		1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



2018-03-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1			1	1		1	1
Allt om Flugfiske	1					1	1		
Allt om Jakt & Vapen	1					1		1	1
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	2	1	1	1	1	2	1	1
Bicycling		1							1
Bilsport	2	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally & Racing						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1		1	1
Jaktjournalen	1					1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1					2	1	1	1
King	1	1	1	1	1		1	1	1
Nostalgia	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	2	1	1	1	4	2	2	2
Teknikens Värld	3	3	2	3	3	3	3	3	3
Trailer	1					1	1	1	1
Trucking Scandinavia						1			
V75-guiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	2	2	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

**ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR**

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	12	6	9	8	7	15	12	11	8
Aller Media Common People Trippel	18	10	14	13	12	21	18	17	13
Aller Media KvinnaMax	18	13	16	14	14	21	19	18	15
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	21	24	23	22	30	27	27	23
Aller Media Mingelpaketet	10	9	11	9	9	11	11	10	9
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	16	18	16	16	18	19	17	16
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	13	13	12	13	11	12	12	13
Bonnier Magazines & Brands Inredning	14	14	13	13	14	13	13	13	14
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	24	22	23	23	21	22	22	23
Bonnier Magazines & Brands Man	14	16	14	15	16	14	14	15	15
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	17	16	16	16	14	15	15	16
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	13	12	12	12	11	11	11	12
Egmont Sverige	10	10	9	9	9	10	9	10	10
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	4
LO Mediehus	6	4	5	4	4	7	5	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

## ORVESTO KONSUMENT 2017 HELÅR

Räckvidd %

	TOTAL	Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	39455	6072	1888	3177	11137	28318	4539	6493	11353
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2955	4726	1014	1406	2584
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	37	34	33	36	35	38	34	37	35
SVT2	30	29	28	30	29	31	29	31	29
TV3	16	14	16	15	14	18	17	16	15
TV4	35	30	29	31	30	37	32	34	32
Kanal 5	17	14	16	14	14	18	17	16	15
TV6	12	10	12	10	10	12	13	11	11
Sjuan	11	9	11	10	9	12	12	11	10
TV8	8	7	9	7	7	8	9	8	7
Kanal 9	7	6	8	6	6	8	8	7	6
TV10	6	5	6	5	5	7	7	6	5
Kanal 11	5	4	6	5	5	6	6	5	5
SVT24	5	4	5	5	4	5	5	5	4
Kunskapskanalen	7	7	7	7	7	7	7	8	7
Barnkanalen	5	4	5	5	5	5	4	5	4
TV4 Film	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TV4 Fakta	3	2	2	2	2	3	3	2	2
TV4 Sport	2	1	2	2	2	3	2	2	2
TV12	5	4	5	4	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	3	3	3	5	4	4	4
ID-Investigation Discovery	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Eurosport	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TLC	2	1	1	2	2	2	1	2	1
National Geographic	3	2	2	2	2	3	2	2	2
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	3	2	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1	1	1	1	1	1	1	1
FOX	1	2	1	1	2	1	1	1	2