

## ORVESTO Konsument 2017:3

Idag den 9 februari lanseras mediernas räckvidder enligt ORVESTO Konsument 2017:3.

Undersökningen genomfördes under perioden 1 september – 31 december och totalt deltog 13 134 personer i mätningen.

### **Förändringar i räckviddsfrågan för dagspress**

För de tidningar som har söndagsutgivning så togs det svarsalternativet bort i undersökningen 2017:1 och ersattes i stället av en fråga som mäter läsande en genomsnittlig veckodag.

Bakgrunden är helt enkelt att det blivit otidsenligt att separera söndagstidningen och att fortfarande mäta lördag som en "vardag". Dessutom är det tydligt att utvecklingen av e-tidningsläsandet gör att begreppet en genomsnittlig dag blivit tydligare och mer lättförståeligt för respondenter.

Innan denna ändring gjordes genomfördes en pilotstudie på drygt 8000 respondenter.

Den nya frågan omfattar i princip endast storstadsmorgontidningarna och kvällspressen och innebär att direkta jämförelser med tidigare mätningar skall göras med försiktighet.

### **E-tidningsläsning inkluderad i printräckvidden**

Räckvidderna för print omfattar sedan undersökningen 2016:1 även e-tidningar (med e-tidning avses en digital kopia av hela papperstidningen). Skälet till detta är just att det är en exakt kopia av titeln och att den därför bör räknas in i den ordinarie räckvidden. Det betyder att printmedier nu kan tillgodogöra sig ytterligare en form av läsning som tidigare inte mätts.

Då detta innebär ett naturligt tillskott av läsare ska man ha detta i åtanke när man analyserar den nya datan och jämför den med mätningar gjorda före 2016:1. D.v.s. möjligheten till direkta jämförelser mellan mätningarna är begränsad.

Totalt har de redovisade tidskrifterna 27 132 000 bruttoläsare. Det betyder att varje person läser i snitt 3,5 av de redovisade tidskriftstitlarna. Denna siffra har gått ned något under det senaste året – I 2017:2 var motsvarande siffra 3,6 och i 2017:1 var den 3,7 och i 2016:3 var den 3,8.

För information om räckviddsutvecklingen över tid hänvisar vi till vår hemsida [www.kantarsifo.se](http://www.kantarsifo.se) där det finns en pdf-fil med tidsserie titel för titel tillbaka till 2009.

Vänliga hälsningar  
Affärsområde Media på Kantar Sifo

UPPRÄKNAT 1000-TAL

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	57	28	30	12	3	7	13	8	15
Dagens ETC	63	30	32	10	11	7	12	13	11
Dagens Industri	316	216	100	26	54	55	68	57	56
Dagens Nyheter	613	304	309	51	56	86	110	121	190
Svenska Dagbladet	358	179	179	37	35	50	62	70	103
Göteborgs-Posten	289	150	139	22	24	30	54	65	96
Skånska Dagbladet	75	40	35	9	12	11	8	15	21
Sydsvenskan	191	93	98	15	15	25	33	38	65
Citypaketet	1041	519	522	78	88	132	191	213	339
Citypaketet Weekend	866	415	452	28	48	117	172	188	314
Citypaketet+	1704	858	846	128	155	215	314	352	539
DirektPress Total	960	434	526	60	116	181	196	169	238
DirektPress Stockholm innerstad	150	64	86	9	21	28	26	30	36
DirektPress Stockholm kommun	432	187	245	31	53	90	89	73	95
DirektPress StorStockholm	692	309	383	47	81	142	141	116	164
DirektPress Göteborg	130	64	67	5	21	21	30	23	30
Metro Metropol må-fr	782	382	401	84	115	106	156	146	174
Metro(Sth/Mäld) må-fr	424	198	226	47	59	58	87	82	91
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	219	120	99	29	38	28	41	38	45
Metro (Skå) må-fr	168	82	86	17	22	26	30	30	42
Mitt i-tidningarna	860	401	459	62	100	168	180	154	196
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	476	213	262	23	36	73	97	94	152
100% Skåne	443	200	243	21	34	68	90	85	145
100% Malmö	200	88	113	10	16	33	38	39	64
100% Helsingborg	141	67	74	10	8	21	33	28	43
100% Ängelholm	58	26	32	2	2	6	16	13	19
Mediekompaniet Print	3126	1507	1620	240	304	420	596	601	965
SprintAd Riks	2907	1323	1584	172	300	477	578	547	834

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	505	270	235	54	53	64	88	104	141
AB(AR1-4,6-7,48)	141	74	67	18	15	19	25	26	39
Expressen *	493	263	230	49	46	65	84	100	148
Expressen Sth/Mäl	109	56	53	12	11	15	17	19	35
GT	90	48	42	8	9	15	14	22	23
Kvällsposten	100	53	47	10	9	16	18	20	27
AB Sportbladet	267	199	68	19	26	32	48	57	84
EX/GT/KVP Sport *	223	167	56	17	16	30	40	45	74
GT Sport	54	42	12	3	3	8	9	14	16
KVP Sport	67	54	13	3	4	10	14	16	19

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	124	29	95	8	17	25	29	25	19
AB Mode & Skönhet	53	10	43	3	10	13	11	8	8
Allas	272	47	225	11	20	28	59	65	89
Allers	364	76	289	17	29	32	62	71	154
Allt i Hemmet	217	46	171	15	27	42	48	38	48
Amelia	232	21	210	14	23	50	69	40	35
Coop Mer Smak	744	152	592	27	106	155	149	153	155
Damernas Värld	190	16	174	12	22	34	43	32	46
Damernas Värld Mode	36	4	32	5	5	9	7	6	5
Drönhem & Trädgård	94	19	76	9	8	17	25	20	16
Elle	183	19	165	39	43	34	27	24	17
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	131	25	106	14	27	32	27	17	14
Elle Mat & Vin	115	21	94	12	22	25	22	20	15
EX/GT/KVP Leva & Bo	143	34	109	10	14	29	37	30	24
Family Living	49	8	42	4	9	21	10	3	2
Femina	185	19	167	12	16	30	38	41	48
Förskolan	95	9	86	3	12	22	25	25	9
Hem Ljuva Hem	113	23	90	9	19	28	26	19	12
Hembakat	108	16	93	17	17	22	24	13	15
Hemmets Journal	346	71	275	16	29	27	50	69	155
Hemmets Veckotidning	325	73	252	16	19	21	51	70	149
101 idéer	63	9	54	9	10	13	12	11	8
Hälsa	161	32	129	12	11	24	40	36	38
Hänt Bild	127	24	103	23	34	34	24	8	4
Hänt Extra	273	53	220	29	32	47	63	49	53
Hänt i Veckan	274	63	211	24	25	37	56	46	86
Häst & Ryttare	82	10	72	15	16	17	22	7	5
I Form	154	26	128	10	21	38	48	25	12
Kungliga Magasinet	28	5	22	3	2	3	4	5	10
Lantliv	155	33	122	10	19	24	31	35	37
Lärarnas Tidning	206	45	161	10	21	45	51	45	33
M Magasin	137	15	122	3	2	8	16	39	69
Mama	62	10	52	7	23	23	4	3	2
Må Bra	257	45	212	16	22	38	60	62	58
Plaza Kvinna	56	10	47	9	10	13	11	9	5
Sköna Hem	333	77	256	19	44	65	75	64	66
Styleby	39	4	35	8	10	8	7	3	2
Svensk Damtidning	291	41	250	12	22	36	52	53	115
Tara	128	11	117	8	4	20	43	33	19
Tophälsa	127	11	115	9	22	38	35	16	7
Veckans Nu	116	23	93	20	31	33	21	7	3
Vecko-Revyn	72	8	64	34	16	5	6	5	4
Vi Föräldrar	76	20	56	8	27	28	4	5	3
Vårdfokus	115	24	91	14	24	22	24	16	15
YogaWorld	39	7	32	4	5	10	11	5	4
Året Runt	257	57	200	10	11	18	40	48	131

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	88	27	61	9	17	20	19	14	8
AB Söndag (bil.)	152	61	90	4	12	20	36	37	41
Allers Trädgård	171	51	120	9	9	19	35	43	57
Allt om Mat	412	129	283	27	52	63	97	81	91
Allt om Trädgård	218	62	156	7	15	36	48	52	60
Antik & Auktion	153	52	101	6	9	13	21	39	65
Buffé	1706	423	1283	95	287	338	324	288	374
Doktorn	65	23	43	9	4	9	9	12	22
EX/GT/KVP Extra	52	18	33	4	5	12	13	8	9
EX/GT/KVP Mitt Kök	88	26	62	5	16	16	20	17	14
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	97	34	63	3	8	17	25	25	21
FriskisPressen	165	45	119	11	26	26	42	28	32
Gods och Gårdar	91	35	56	5	8	13	18	20	26
Gård & Torp	83	25	58	9	10	11	17	19	17
Hem & Antik	70	21	49	6	3	9	10	22	20
Hem & Hyra	307	107	200	13	46	46	54	64	84
Hundsport	121	33	88	10	17	19	31	19	26
Hus & Hem	283	77	206	18	34	53	66	64	49
Hälsa & Fitness	67	16	52	7	11	15	18	9	7
Härliga Hund	66	21	45	10	7	8	12	13	16
Icakturiren	347	120	227	15	45	39	51	72	125
Kloka Hem	35	13	22	5	4	9	5	5	6
Kommunalarbetaren	273	78	195	7	22	39	66	102	37
Kupé	269	103	166	15	62	59	55	39	40
Kyrkans Tidning	98	32	67	6	4	9	13	17	50
Matmagasinet	105	29	76	11	8	12	22	25	27
Plaza	58	16	42	4	7	17	15	9	7
Plaza Interiör	86	24	62	4	18	25	20	11	7
Residence	99	34	65	4	12	26	25	15	18
Rum Hemma	60	14	46	6	9	19	10	10	6
Scandinavian Retro	72	17	55	7	9	11	16	14	13
Senioren (fd Veteranen)	196	69	128	5		1		8	182
Skolvärlden	100	28	72	5	15	31	20	16	12
Skriva	32	10	22	7	4	7	8	2	4
Tidningen Vision	144	42	102	5	12	16	36	36	38
TV Guiden	302	108	194	16	12	12	46	63	153
Vego	88	29	58	19	30	14	12	6	5
Vi	115	41	74	2	8	10	16	24	56
Vi Läser	49	14	35	6	4	9	8	6	16

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	91	40	51	4	10	10	14	22	32
AB Mat & Vin	81	33	48	4	8	15	16	18	19
AB Nöjesbladet	222	106	116	16	31	32	43	44	56
AB Resa	106	45	62	6	10	23	24	24	20
AB TV	170	81	88	7	11	17	25	43	66
Chef	152	81	71	5	14	40	52	31	11
Chef & Ledarskap	33	16	17	3	3	6	11	5	4
Chefen i Fokus	24	9	15	4	2	4	8	5	2
Civilekonomen	45	25	20	8	5	14	10	6	2
ETC (veckomagasinet)	71	37	34	7	12	9	15	16	12
EX/GT/KVP Allt om Resor	204	75	129	8	17	39	47	48	44
EX/GT/KVP TV14	70	32	39	4	3	6	11	23	23
Faktum	118	53	66	7	18	23	27	20	23
Film på Bio (SF:s)	195	84	111	19	49	44	43	21	18
Filter	104	50	54	5	26	31	19	12	10
Fokus	68	39	29	4	23	13	11	8	9
Friluftsliv	84	43	41	5	5	23	24	13	14
Gourmet	53	26	27	7	8	8	12	9	9
Handelsnytt	60	22	38	6	5	8	15	16	11
Hemma i HSB	295	116	178	9	35	41	48	59	105
Husvagn & Camping	119	66	53	3	4	13	24	27	48
Illustrerad Vetenskap	515	305	210	69	79	90	110	85	83
Kollega	253	132	121	8	22	47	77	55	44
Land	338	162	176	14	26	42	44	77	135
Lantliv Mat & Vin	89	31	58	8	8	13	18	23	20
Magasin 365	162	84	78	12	35	39	37	27	12
National Geographic	204	119	85	24	29	29	41	38	42
PRO-Pensionären	243	91	152	5		1	1	15	221
Res	77	35	42	5	5	19	18	15	13
Runner's World	88	40	47	7	15	24	29	9	4
Situation Stockholm	115	41	73	5	14	16	29	22	28
Sveriges Natur	166	64	102	8	26	26	31	32	43
Sändaren	24	13	11	4	1	1	3	6	9
Turist	196	78	118	9	16	34	34	40	63
Vagabond	144	62	83	7	20	34	35	28	20
Vi i Villa	1551	717	834	19	87	245	322	343	535
Villaägaren	828	436	393	13	42	129	159	183	302

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	58	32	27	8	7	14	18	8	4
Allt om Historia	204	135	69	29	34	36	43	29	32
Arbetet (fd LO-Tidningen)	49	33	16	3	3	6	16	13	9
ATL Lantbrukets Affärstidning	113	84	29	7	13	20	19	24	30
Båtnytt	99	76	22	7	5	13	21	21	31
Café	78	53	24	9	14	19	20	10	6
Connoisseur	52	32	20	4	3	8	17	12	8
DI Dimension	190	135	55	12	21	31	41	38	45
DI Weekend	281	186	95	17	38	58	68	50	49
Driva Eget	32	15	17	2	4	6	11	5	4
Fastighetsfolket	23	12	11	2	1	5	4	8	2
Golf Digest	60	46	14	7	4	7	12	16	13
Ingenjören	111	79	31	9	16	38	27	14	8
Kalle Anka & Co	118	75	42	27	18	27	20	14	13
Land Lantbruk	187	129	58	9	15	25	30	42	65
Placeringsguiden	73	57	16	5	8	12	13	14	21
Populär Historia	177	117	59	18	24	28	32	32	44
Praktiskt Båtagande	56	46	10	6	6	7	8	15	13
Privata Affärer	154	115	40	8	15	25	31	32	43
På Kryss	54	37	17	4	2	6	13	11	18
Sekotidningen	61	41	20	3	6	11	7	15	19
Skogen	79	59	20	5	6	11	13	18	26
Svensk Golf	357	250	108	13	28	46	67	84	121
Travronden	74	56	18	6	1	7	14	16	28
Ute Magasinet	63	36	27	6	7	17	18	8	6
Veckans Affärer	55	41	14	9	6	13	13	8	6
Åka Skidor	77	47	30	7	13	20	22	10	6

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.



2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	48	41	7	6	4	6	11	10	11
Allt om Flugfiske	38	34	4	11	3	6	5	6	6
Allt om Jakt & Vapen	57	49	8	7	7	11	12	11	9
Allt om MC	79	69	10	10	6	10	24	18	11
Allt om Whisky	52	44	9	8	5	7	13	10	9
Auto Motor & Sport	108	102	6	15	14	20	25	20	15
Bicycling	30	24	6	2	4	8	10	5	2
Bilsport	111	97	14	22	16	17	24	21	12
Bilsport Classic	107	90	17	17	7	12	19	28	24
Bilsport Rally&Racing	37	32	6	11	5	2	6	9	4
Byggnadsarbetaren	84	68	16	5	14	15	19	14	19
Cycling Plus	27	22	6	3	3	5	9	5	2
Fiskejournalen	75	66	10	11	6	15	14	13	17
Jakt & Jägare	62	54	8	8	9	11	13	9	12
Jaktjournalen	67	56	11	7	8	11	17	10	15
Jaktmarker o Fiskevatten	75	64	11	7	7	10	16	13	21
King	44	37	8	6	9	15	9	3	1
Nostalgia	109	90	20	12	4	11	20	29	33
Offside	55	50	5	10	12	14	9	5	5
Svensk Jakt	217	170	47	14	22	33	49	41	59
Teknikens Värld	226	199	27	26	26	36	49	44	44
Trailer	67	59	7	12	11	11	10	12	11
Trucking Scandinavia	45	41	5	9	9	8	5	7	6
V75-guiden	71	56	16	7	2	8	13	17	25
Vi Bilägare	218	188	29	16	17	25	32	45	82

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	910	199	711	39	65	80	150	187	389
Aller Media Common People Trippel	1347	296	1050	72	126	144	239	271	494
Aller Media KvinnaMax	1371	298	1073	85	120	156	242	263	504
Aller Media KvinnaMax Trippel	2037	471	1566	155	218	272	371	376	645
Aller Media Mingelpaketet	758	147	612	70	89	115	151	123	210
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1307	277	1030	128	164	214	260	210	331
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	901	121	780	75	122	159	193	160	192
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1028	253	776	64	131	195	216	195	227
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1674	372	1302	123	234	310	354	298	355
Bonnier Magazines & Brands Man	1103	502	601	77	141	186	241	213	245
Bonnier Magazines & Brands Mat	1118	211	907	74	148	205	252	201	238
Bonnier Magazines & Brands Mode	855	101	754	73	118	154	183	147	181
Egmont Sverige	727	215	512	41	85	107	142	156	196
High Five	324	273	51	38	32	41	76	73	64
LO Mediehus	429	162	267	14	37	64	99	140	75

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2785	1402	1383	133	245	354	516	598	940
SVT2	2304	1230	1074	67	139	305	469	515	808
TV3	1230	586	644	111	172	187	260	220	280
TV4	2685	1281	1404	174	321	365	518	541	765
Kanal 5	1267	611	656	116	198	214	273	219	246
TV6	874	521	352	113	150	132	180	151	149
Sjuan	856	374	482	61	92	97	171	180	255
TV8	587	297	289	32	48	60	122	148	176
Kanal 9	537	299	238	36	51	67	119	124	141
TV10	447	298	149	30	42	59	96	98	123
Kanal 11	400	209	191	38	46	57	82	81	95
SVT24	341	200	141	12	14	40	61	78	136
Kunskapskanalen	555	307	248	19	32	66	101	119	218
Barnkanalen	347	156	191	14	103	159	40	14	17
TV4 Film	155	88	67	13	11	17	37	36	40
TV4 Fakta	190	95	94	11	13	19	41	42	63
TV4 Sport	167	126	41	12	8	14	28	32	73
TV12	370	245	125	23	27	35	77	82	127
Comedy Central	75	47	28	14	20	14	14	6	5
Discovery Channel	316	246	70	28	35	58	77	58	61
ID-Invest. Discovery	101	64	36	10	10	15	19	21	24
Eurosport	153	122	31	11	8	13	27	26	68
TLC	122	35	87	19	22	21	24	16	19
National Geographic	216	156	59	16	22	32	51	41	54
Viasat Sport	183	152	31	21	19	32	42	29	39
Viasat Film	101	68	33	14	10	16	31	17	13
MTV	63	26	37	19	16	9	8	7	4
Disney Channel	66	34	32	8	19	22	8	4	4
FOX	117	61	56	12	13	17	32	23	21

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	57	7	3	4	15	43	4	15	12
Dagens ETC	63	17	6	11	33	29	8	16	23
Dagens Industri	316	104	20	41	165	151	41	60	133
Dagens Nyheter	613	364	20	25	409	204	32	45	416
Svenska Dagbladet	358	188	19	25	233	125	32	41	230
Göteborgs-Posten	289	8	4	221	232	57	5	259	10
Skånska Dagbladet	75	6	29	3	38	38	59	4	8
Sydsvenskan	191	7	143	4	153	38	168	7	9
Citypaketet	1041	371	153	236	759	282	189	293	425
Citypaketet Weekend	866	329	134	201	665	202	162	238	372
Citypaketet+	1704	433	174	271	879	826	352	481	535
DirektPress Total	960	658		130	788	172		130	827
DirektPress Stockholm innerstad	150	150			150				150
DirektPress Stockholm kommun	432	431			431	1			432
DirektPress StorStockholm	692	658			658	34			691
DirektPress Göteborg	130			130	130			130	
Metro Metropol må-fr	782	315	87	132	534	248	153	192	390
Metro(Sth/Mäld) må-fr	424	311	3	5	319	105	6	8	384
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	219	9	2	128	140	79	3	187	12
Metro (Skå) må-fr	168	6	86	1	92	75	149	2	8
Mitt i-tidningarna	860	857			857	2			860
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	476		194		194	282	433		
100% Skåne	443		194		194	249	433		
100% Malmö	200		193		193	8	200		
100% Helsingborg	141		1		1	140	132		
100% Ängelholm	58		1		1	58	49		
Mediekompaniet Print	3126	119	208	174	501	2626	484	420	556
SprintAd Riks	2907	740	194	359	1294	1613	433	601	992

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	505	102	27	34	163	342	49	77	164
AB(AR1-4,6-7,48)	141	102			102	39			141
Expressen *	493	91	36	47	175	318	78	100	145
Expressen Sth/Mäl	109	83			83	26			109
GT	90	10	2	31	43	47	5	59	12
Kvällsposten	100	10	27	4	41	58	55	7	15
AB Sportbladet	267	50	10	22	83	184	17	43	86
EX/GT/KVP Sport *	223	41	18	23	82	140	32	44	62
GT Sport	54	6	4	14	24	30	5	26	8
KVP Sport	67	8	13	4	25	42	23	9	11

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	124	28	4	11	43	81	9	21	43
AB Mode & Skönhet	53	13	3	6	22	31	4	11	19
Allas	272	31	13	15	58	214	36	42	67
Allers	364	40	21	22	83	281	55	60	77
Allt i Hemmet	217	50	14	19	83	134	26	39	74
Amelia	232	55	18	24	97	135	36	42	75
Coop Mer Smak	744	200	34	52	286	458	75	89	288
Damernas Värld	190	58	17	22	97	93	28	34	74
Damernas Värld Mode	36	10	6	3	19	17	9	5	13
Drönhem & Trädgård	94	17	4	8	28	66	11	19	30
Elle	183	61	19	20	101	83	32	34	74
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	131	46	15	16	76	55	23	22	55
Elle Mat & Vin	115	31	9	14	54	61	19	20	42
EX/GT/KVP Leva & Bo	143	26	5	15	46	97	16	33	40
Family Living	49	13	4	3	19	30	6	6	19
Femina	185	49	19	24	92	93	37	35	63
Förskolan	95	20	9	8	37	58	14	21	28
Hem Ljuva Hem	113	24	6	11	41	72	12	22	35
Hembakat	108	18	5	5	29	80	13	16	32
Hemmets Journal	346	42	23	24	88	258	50	60	84
Hemmets Veckotidning	325	37	23	18	78	247	50	53	74
101 idéer	63	11	4	5	19	44	7	9	17
Hälsa	161	42	12	13	67	94	23	27	60
Hänt Bild	127	28	12	11	51	76	21	21	41
Hänt Extra	273	48	17	23	88	185	41	50	79
Hänt i Veckan	274	47	20	23	89	184	43	48	82
Häst & Ryttare	82	13	5	6	23	59	8	18	21
I Form	154	36	14	12	63	91	23	26	50
Kungliga Magasinet	28	8	2	1	11	16	4	4	10
Lantliv	155	27	10	10	46	109	22	26	46
Lärarnas Tidning	206	33	16	14	63	142	28	39	53
M Magasin	137	43	9	11	64	74	19	21	58
Mama	62	17	5	5	27	35	9	9	22
Må Bra	257	58	20	19	97	160	37	41	86
Plaza Kvinna	56	17	4	7	28	28	7	13	21
Sköna Hem	333	96	28	35	158	175	52	57	129
Styleby	39	15	5	4	23	15	7	6	18
Svensk Damtidning	291	65	23	25	113	177	48	50	97
Tara	128	34	9	14	57	71	20	22	47
Tophälsa	127	35	10	11	55	72	17	21	47
Veckans Nu	116	27	11	10	48	68	18	19	40
Vecko-Revyn	72	16	4	8	28	44	10	14	22
Vi Föräldrar	76	17	4	6	27	49	9	12	26
Vårdfokus	115	21	9	11	42	74	12	19	35
YogaWorld	39	11	3	2	16	23	5	5	15
Året Runt	257	34	12	16	62	195	29	40	64

		Areg		Stor	Ej		Väst	Mälardalen	
		01	28	stad	stor	Skåne	Sv.		
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	88	20	4	7	31	57	7	16	31
AB Söndag (bil.)	152	30	7	12	49	102	13	25	50
Allers Trädgård	171	32	13	15	60	112	27	31	48
Allt om Mat	412	98	26	45	169	243	54	70	142
Allt om Trädgård	218	41	15	20	76	142	33	40	64
Antik & Auktion	153	35	12	11	58	94	27	21	54
Buffé	1706	365	111	140	615	1091	227	283	578
Doktorn	65	24	8	3	34	31	12	6	31
EX/GT/KVP Extra	52	8	3	7	18	33	7	13	16
EX/GT/KVP Mitt Kök	88	20	4	11	35	53	8	20	32
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	97	16	4	10	30	68	15	22	26
FriskisPressen	165	50	7	10	67	98	14	25	80
Gods och Gårdar	91	22	5	6	33	57	13	13	33
Gård & Torp	83	17	3	6	26	57	8	14	27
Hem & Antik	70	12	4	5	21	49	12	11	22
Hem & Hyra	307	67	23	45	134	173	46	64	102
Hundsport	121	26	5	8	39	82	16	22	35
Hus & Hem	283	59	16	27	102	181	37	56	89
Hälsa & Fitness	67	19	5	6	30	38	7	13	26
Härliga Hund	66	18	3	8	29	37	6	13	25
Icakturiren	347	69	20	29	119	228	41	63	111
Kloka Hem	35	6	3	4	13	22	4	11	8
Kommunalarbetaren	273	35	12	18	66	207	31	47	70
Kupé	269	66	16	33	115	154	25	48	109
Kyrkans Tidning	98	14	10	10	33	65	18	16	25
Matmagasinet	105	18	6	8	31	74	16	17	26
Plaza	58	20	4	8	32	26	8	11	24
Plaza Interiör	86	28	8	10	46	40	14	14	34
Residence	99	39	10	13	62	38	18	18	46
Rum Hemma	60	16	4	5	26	34	10	8	22
Scandinavian Retro	72	13	4	4	21	51	9	11	22
Senioren (fd Veteranen)	196	36	7	11	54	142	28	28	65
Skolvärlden	100	25	6	6	38	62	14	14	36
Skriva	32	9	3	3	16	16	4	5	13
Tidningen Vision	144	21	13	12	45	99	18	25	40
TV Guiden	302	51	16	18	85	217	40	42	86
Vego	88	20	6	11	37	51	9	17	30
Vi	115	38	9	9	57	58	15	18	51
Vi Läser	49	15	5	3	22	26	9	6	20

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	91	15	4	6	25	66	7	14	29
AB Mat & Vin	81	16	4	9	29	52	8	14	28
AB Nöjesbladet	222	43	9	18	70	152	18	34	73
AB Resa	106	25	4	10	39	68	8	17	39
AB TV	170	28	6	13	47	123	11	28	52
Chef	152	42	8	17	66	86	22	28	57
Chef & Ledarskap	33	7	2	4	13	20	3	7	11
Chefen i Fokus	24	6	1	2	10	14	2	5	8
Civilekonomen	45	16	2	6	23	22	4	9	19
ETC (veckomagasinet)	71	23	6	10	39	33	9	12	31
EX/GT/KVP Allt om Resor	204	48	10	21	80	125	24	44	67
EX/GT/KVP TV14	70	10	4	7	21	49	7	14	20
Faktum	118	4	17	58	78	40	27	74	5
Film på Bio (SF:s)	195	53	14	26	92	103	26	34	77
Filter	104	33	8	22	63	41	15	24	42
Fokus	68	27	5	8	40	28	12	10	34
Friluftsliv	84	20	5	7	32	52	10	17	28
Gourmet	53	14	3	5	22	31	8	10	18
Handelsnytt	60	8	5	3	15	45	9	12	12
Hemma i HSB	295	91	29	35	156	139	46	47	121
Husvagn & Camping	119	13	3	10	25	94	11	26	29
Illustrerad Vetenskap	515	119	31	50	200	315	67	93	178
Kollega	253	57	16	32	106	147	32	58	83
Land	338	26	8	12	45	292	34	56	70
Lantliv Mat & Vin	89	19	5	7	31	58	14	13	28
Magasin 365	162	40	13	13	66	96	24	27	52
National Geographic	204	56	17	23	96	108	30	38	75
PRO-Pensionären	243	39	15	18	71	171	32	33	67
Res	77	25	8	8	41	36	12	13	32
Runner's World	88	20	3	9	33	55	9	20	31
Situation Stockholm	115	81	1	1	83	32	2	3	95
Sveriges Natur	166	49	12	16	77	89	21	31	64
Sändaren	24	4		4	7	17		5	8
Turist	196	52	9	18	79	117	18	32	77
Vagabond	144	41	15	17	73	71	25	28	54
Vi i Villa	1551	213	70	126	409	1142	195	293	397
Villaägaren	828	125	33	66	223	605	91	147	238



		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	58	8	4	9	21	38	7	16	15
Allt om Historia	204	50	11	18	78	125	29	33	73
Arbetet (fd LO-Tidningen)	49	11	2	2	16	34	8	7	18
ATL Lantbrukets Affärstidning	113	5	1	3	9	104	15	21	17
Båtnytt	99	27	2	17	46	52	9	23	37
Café	78	24	7	12	43	35	13	16	32
Connoisseur	52	23	6	8	37	16	9	11	25
DI Dimension	190	67	11	23	101	88	23	37	84
DI Weekend	281	104	16	38	158	122	34	53	129
Driva Eget	32	9	2	4	15	17	3	6	13
Fastighetsfolket	23	5	1	1	7	16	6	4	7
Golf Digest	60	11	8	7	26	34	12	12	20
Ingenjören	111	32	7	23	61	49	13	26	41
Kalle Anka & Co	118	21	8	9	39	79	15	23	33
Land Lantbruk	187	9	2	8	19	169	21	33	31
Placeringsguiden	73	17	6	10	33	40	11	17	24
Populär Historia	177	40	13	17	70	107	30	30	57
Praktiskt Båtägande	56	12		9	22	34	5	14	17
Privata Affärer	154	42	11	19	72	82	23	34	58
På Kryss	54	16	1	13	31	24	4	16	22
Sekotidningen	61	5	2	4	12	49	8	12	15
Skogen	79	7	1	5	12	67	5	12	13
Svensk Golf	357	76	27	44	147	210	51	75	127
Travronden	74	18	2	4	24	50	4	12	27
Ute Magasinet	63	14	1	5	20	42	3	11	23
Veckans Affärer	55	23	3	7	33	22	6	10	28
Åka Skidor	77	19	4	10	33	44	8	18	27

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	48	9	2	4	15	33	4	8	14
Allt om Flugfiske	38	6	1	3	10	28	7	5	7
Allt om Jakt & Vapen	57	7	2	2	11	46	6	9	11
Allt om MC	79	13	5	7	25	55	9	17	21
Allt om Whisky	52	10	3	3	17	36	7	10	17
Auto Motor & Sport	108	23	10	12	45	63	19	21	32
Bicycling	30	9	1	2	11	19	4	7	11
Bilsport	111	18	4	5	27	84	14	17	29
Bilsport Classic	107	13	4	7	24	83	10	19	24
Bilsport Rally&Racing	37	5	1	2	7	31	1	6	10
Byggnadsarbetaren	84	10	4	7	21	63	11	21	18
Cycling Plus	27	8	1	2	10	17	3	7	10
Fiskejournalen	75	12	4	6	22	53	11	11	20
Jakt & Jägare	62	4	2	3	8	54	8	8	10
Jaktjournalen	67	5	1	3	9	58	7	12	10
Jaktmarker o Fiskevatten	75	5	1	5	10	65	8	13	11
King	44	17	2	5	24	20	5	9	21
Nostalgia	109	15	4	7	26	83	11	21	25
Offside	55	12	6	10	27	28	10	14	17
Svensk Jakt	217	24	9	14	46	171	29	39	44
Teknikens Värld	226	48	15	22	84	142	30	42	67
Trailer	67	9	1	2	11	56	6	10	13
Trucking Scandinavia	45	6		2	8	37	2	8	9
V75-guiden	71	17	4	4	25	47	7	10	23
Vi Bilägare	218	44	11	13	68	150	24	32	70

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Uppräknat 1000-tal

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	910	106	48	59	212	698	122	150	212
Aller Media Common People Trippel	1347	166	70	94	331	1016	177	228	324
Aller Media KvinnaMax	1371	207	79	104	390	981	189	235	369
Aller Media KvinnaMax Trippel	2037	333	116	164	613	1425	273	356	570
Aller Media Mingelpaketet	758	147	55	65	266	492	115	133	235
Aller Media Mingelpaketet Trippel	1307	261	90	114	465	842	187	232	411
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	901	225	65	87	378	524	131	156	321
Bonnier Magazines & Brands Inredning	1028	236	67	92	395	634	140	176	355
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	1674	399	113	165	677	997	228	293	585
Bonnier Magazines & Brands Man	1103	272	73	113	458	645	149	199	388
Bonnier Magazines & Brands Mat	1118	279	79	113	470	648	156	194	398
Bonnier Magazines & Brands Mode	855	217	61	83	361	494	122	149	307
Egmont Sverige	727	154	45	65	264	463	93	134	238
High Five	324	47	14	22	84	240	36	57	84
LO Mediehus	429	54	22	27	103	326	58	76	109

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag</b>									
SVT1	2785	593	159	268	1020	1765	343	513	912
SVT2	2304	497	134	228	859	1444	287	427	760
TV3	1230	232	81	115	428	802	177	221	382
TV4	2685	525	150	235	911	1774	336	484	842
Kanal 5	1267	240	83	109	432	834	182	224	395
TV6	874	161	63	75	299	575	133	149	272
Sjuan	856	150	56	75	282	574	123	153	253
TV8	587	107	45	53	206	381	94	113	183
Kanal 9	537	98	42	50	189	348	88	95	169
TV10	447	78	29	40	147	300	67	79	139
Kanal 11	400	73	28	38	139	261	65	70	127
SVT24	341	56	23	34	113	228	49	66	96
Kunskapskanalen	555	105	37	56	198	357	79	109	165
Barnkanalen	347	76	21	35	132	214	39	60	122
TV4 Film	155	30	10	11	51	105	22	26	49
TV4 Fakta	190	34	11	14	60	130	26	32	58
TV4 Sport	167	22	9	12	43	125	20	29	49
TV12	370	60	21	31	113	257	51	63	107
Comedy Central	75	15	2	8	25	49	9	15	23
Discovery Channel	316	53	17	21	91	225	39	52	91
ID-Invest. Discovery	101	16	4	7	27	74	12	20	28
Eurosport	153	29	7	11	47	106	17	29	52
TLC	122	25	7	16	47	75	15	26	39
National Geographic	216	45	12	19	76	140	25	41	68
Viasat Sport	183	37	10	18	65	118	24	37	60
Viasat Film	101	22	5	9	35	66	14	19	37
MTV	63	15	2	6	23	39	7	13	22
Disney Channel	66	16	2	7	25	42	7	14	20
FOX	117	29	5	12	46	71	16	21	44

RÄCKVIDD %

## ORVESTO KONSUMENT 2017:3

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1	1	1	1		1	1	1	1
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	3	2	4	4	5	5	4
Dagens Nyheter	8	8	8	5	4	7	8	11	12
Svenska Dagbladet	5	5	5	4	3	4	5	6	7
Göteborgs-Posten	4	4	4	2	2	2	4	6	6
Skånska Dagbladet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sydsvenskan	2	2	3	1	1	2	3	3	4
Citypaketet	14	13	14	7	6	10	14	19	22
Citypaketet Weekend	11	11	12	3	4	9	13	16	21
Citypaketet+	22	22	22	12	11	17	24	31	35
DirektPress Total	12	11	14	6	9	14	15	15	16
DirektPress Stockholm innerstad	2	2	2	1	2	2	2	3	2
DirektPress Stockholm kommun	6	5	6	3	4	7	7	6	6
DirektPress StorStockholm	9	8	10	4	6	11	11	10	11
DirektPress Göteborg	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Metro Metropol må-fr	10	10	11	8	8	8	12	13	11
Metro(Sth/Mäld) må-fr	6	5	6	4	4	5	7	7	6
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	3	3	3	3	2	3	3	3
Metro (Skå) må-fr	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Mitt i-tidningarna	11	10	12	6	7	13	14	13	13
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	6	5	7	2	3	6	7	8	10
100% Skåne	6	5	6	2	2	5	7	7	10
100% Malmö	3	2	3	1	1	3	3	3	4
100% Helsingborg	2	2	2	1	1	2	2	2	3
100% Ängelholm	1	1	1				1	1	1
Mediekompaniet Print	41	39	43	23	22	33	45	53	63
SprintAd Riks	38	34	42	16	22	38	44	48	55

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Kvällspress</b>										
Aftonbladet	7	7	6	5	4	5	7	9	9	
AB(AR1-4,6-7,48)	2	2	2	2	1	1	2	2	3	
Expressen *	6	7	6	5	3	5	6	9	10	
Expressen Sth/Mäl	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
GT	1	1	1	1	1	1	1	2	1	
Kvällsposten	1	1	1	1	1	1	1	2	2	
AB Sportbladet	3	5	2	2	2	3	4	5	5	
EX/GT/KVP Sport *	3	4	1	2	1	2	3	4	5	
GT Sport	1	1				1	1	1	1	
KVP Sport	1	1				1	1	1	1	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	1	2	1	1	2	2	2	1
AB Mode & Skönhet	1		1		1	1	1	1	
Allas	4	1	6	1	1	2	4	6	6
Allers	5	2	8	2	2	3	5	6	10
Allt i Hemmet	3	1	5	1	2	3	4	3	3
Amelia	3	1	6	1	2	4	5	4	2
Coop Mer Smak	10	4	16	3	8	12	11	13	10
Damernas Värld	2		5	1	2	3	3	3	3
Damernas Värld Mode			1			1	1	1	
Drönhem & Trädgård	1		2	1	1	1	2	2	1
Elle	2		4	4	3	3	2	2	1
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	1	3	1	2	3	2	1	1
Elle Mat & Vin	1	1	2	1	2	2	2	2	1
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Family Living	1		1		1	2	1		
Femina	2		4	1	1	2	3	4	3
Förskolan	1		2		1	2	2	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	2	1	1	2	2	2	1
Hembakat	1		2	2	1	2	2	1	1
Hemmets Journal	5	2	7	1	2	2	4	6	10
Hemmets Veckotidning	4	2	7	1	1	2	4	6	10
101 idéer	1		1	1	1	1	1	1	
Hälsa	2	1	3	1	1	2	3	3	2
Hänt Bild	2	1	3	2	3	3	2	1	
Hänt Extra	4	1	6	3	2	4	5	4	3
Hänt i Veckan	4	2	6	2	2	3	4	4	6
Häst & Ryttare	1		2	1	1	1	2	1	
I Form	2	1	3	1	2	3	4	2	1
Kungliga Magasinet			1						1
Lantliv	2	1	3	1	1	2	2	3	2
Lärarnas Tidning	3	1	4	1	2	4	4	4	2
M Magasin	2		3			1	1	3	5
Mama	1		1	1	2	2			
Må Bra	3	1	6	1	2	3	5	5	4
Plaza Kvinna	1		1	1	1	1	1	1	
Sköna Hem	4	2	7	2	3	5	6	6	4
Styleby	1		1	1	1	1	1		
Svensk Damtidning	4	1	7	1	2	3	4	5	8
Tara	2		3	1		2	3	3	1
Tophälsa	2		3	1	2	3	3	1	
Veckans Nu	2	1	2	2	2	3	2	1	
Vecko-Revyn	1		2	3	1				
Vi Föräldrar	1	1	1	1	2	2			
Vårdfokus	2	1	2	1	2	2	2	1	1
YogaWorld	1		1			1	1		
Året Runt	3	1	5	1	1	1	3	4	9

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.



	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	2	1	1	2	1	1	1
AB Söndag (bil.)	2	2	2		1	2	3	3	3
Allers Trädgård	2	1	3	1	1	2	3	4	4
Allt om Mat	5	3	7	3	4	5	7	7	6
Allt om Trädgård	3	2	4	1	1	3	4	5	4
Antik & Auktion	2	1	3	1	1	1	2	3	4
Buffé	22	11	34	9	21	27	24	25	24
Doktorn	1	1	1	1		1	1	1	1
EX/GT/KVP Extra	1		1			1	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	2		1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	2		1	1	2	2	1
FriskisPressen	2	1	3	1	2	2	3	2	2
Gods och Gårdar	1	1	1		1	1	1	2	2
Gård & Torp	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Hem & Antik	1	1	1	1		1	1	2	1
Hem & Hyra	4	3	5	1	3	4	4	6	5
Hundsport	2	1	2	1	1	1	2	2	2
Hus & Hem	4	2	5	2	2	4	5	6	3
Hälsa & Fitness	1		1	1	1	1	1	1	
Härliga Hund	1	1	1	1		1	1	1	1
Icakturiren	5	3	6	1	3	3	4	6	8
Kloka Hem			1			1			
Kommunalarbetaren	4	2	5	1	2	3	5	9	2
Kupé	4	3	4	1	5	5	4	3	3
Kyrkans Tidning	1	1	2	1		1	1	1	3
Matmagasinet	1	1	2	1	1	1	2	2	2
Plaza	1		1			1	1	1	
Plaza Interiör	1	1	2		1	2	1	1	
Residence	1	1	2		1	2	2	1	1
Rum Hemma	1		1	1	1	1	1	1	
Scandinavian Retro	1		1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	3					1	12
Skolvärlden	1	1	2		1	2	2	1	1
Skriva			1	1		1	1		
Tidningen Vision	2	1	3	1	1	1	3	3	3
TV Guiden	4	3	5	1	1	1	3	6	10
Vego	1	1	2	2	2	1	1	1	
Vi	1	1	2		1	1	1	2	4
Vi Läser	1		1	1		1	1		1

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1		1	1	1	2	2
AB Mat & Vin	1	1	1		1	1	1	2	1
AB Nöjesbladet	3	3	3	2	2	3	3	4	4
AB Resa	1	1	2	1	1	2	2	2	1
AB TV	2	2	2	1	1	1	2	4	4
Chef	2	2	2		1	3	4	3	1
Chef & Ledarskap						1	1		
Chefen i Fokus							1		
Civilekonomen	1	1	1	1		1	1		
ETC (veckomagasinet)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	2	3	1	1	3	4	4	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1				1	2	2
Faktum	2	1	2	1	1	2	2	2	2
Film på Bio (SF:s)	3	2	3	2	4	3	3	2	1
Filter	1	1	1		2	2	1	1	1
Fokus	1	1	1		2	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1			2	2	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1	1	1	1		1	1	1	1
Hemma i HSB	4	3	5	1	3	3	4	5	7
Husvagn & Camping	2	2	1			1	2	2	3
Illustrerad Vetenskap	7	8	6	6	6	7	8	7	5
Kollega	3	3	3	1	2	4	6	5	3
Land	4	4	5	1	2	3	3	7	9
Lantliv Mat & Vin	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Magasin 365	2	2	2	1	3	3	3	2	1
National Geographic	3	3	2	2	2	2	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	4					1	14
Res	1	1	1			2	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	2	2	1	
Situation Stockholm	1	1	2		1	1	2	2	2
Sveriges Natur	2	2	3	1	2	2	2	3	3
Sändaren								1	1
Turist	3	2	3	1	1	3	3	3	4
Vagabond	2	2	2	1	2	3	3	2	1
Vi i Villa	20	18	22	2	6	19	24	30	35
Villaägaren	11	11	10	1	3	10	12	16	20

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	1	1	1	1	1	1	1	1	
Allt om Historia	3	3	2	3	3	3	3	3	2
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1					1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1	2	1	1	1	2	1	2	2
Båtnytt	1	2	1	1		1	2	2	2
Café	1	1	1	1	1	1	2	1	
Connoisseur	1	1	1			1	1	1	1
DI Dimension	2	3	1	1	2	2	3	3	3
DI Weekend	4	5	2	2	3	5	5	4	3
Driva Eget							1		
Fastighetsfolket								1	
Golf Digest	1	1		1		1	1	1	1
Ingenjören	1	2	1	1	1	3	2	1	1
Kalle Anka & Co	2	2	1	3	1	2	2	1	1
Land Lantbruk	2	3	2	1	1	2	2	4	4
Placeringsguiden	1	1			1	1	1	1	1
Populär Historia	2	3	2	2	2	2	2	3	3
Praktiskt Båtägande	1	1		1		1	1	1	1
Privata Affärer	2	3	1	1	1	2	2	3	3
På Kryss	1	1					1	1	1
Sekotidningen	1	1	1			1	1	1	1
Skogen	1	2	1			1	1	2	2
Svensk Golf	5	6	3	1	2	4	5	7	8
Travronden	1	1		1		1	1	1	2
Ute Magasinet	1	1	1	1	1	1	1	1	
Veckans Affärer	1	1		1		1	1	1	
Åka Skidor	1	1	1	1	1	2	2	1	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1		1		1	1	1	1
Allt om Flugfiske		1		1				1	
Allt om Jakt & Vapen	1	1		1	1	1	1	1	1
Allt om MC	1	2		1		1	2	2	1
Allt om Whisky	1	1		1		1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	3		1	1	2	2	2	1
Bicycling		1				1	1		
Bilsport	1	2		2	1	1	2	2	1
Bilsport Classic	1	2		2	1	1	1	2	2
Bilsport Rally&Racing		1		1				1	
Byggnadsarbetaren	1	2				1	1	1	1
Cycling Plus		1					1		
Fiskejournalen	1	2		1		1	1	1	1
Jakt & Jägare	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktjournalen	1	1		1	1	1	1	1	1
Jaktmarker o Fiskevatten	1	2		1	1	1	1	1	1
King	1	1		1	1	1	1		
Nostalgia	1	2	1	1		1	2	3	2
Offside	1	1		1	1	1	1		
Svensk Jakt	3	4	1	1	2	3	4	4	4
Teknikens Värld	3	5	1	2	2	3	4	4	3
Trailer	1	2		1	1	1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1	1		1	1	1		1	
V75-guiden	1	1		1		1	1	1	2
Vi Bilägare	3	5	1	2	1	2	2	4	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder						
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80	
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044	
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528	
<b>Tidskrifter - paket</b>										
Aller Media Common People	12	5	19	4	5	6	11	16	25	
Aller Media Common People Trippel	18	8	28	7	9	11	18	24	32	
Aller Media KvinnaMax	18	8	28	8	9	12	18	23	33	
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	12	41	15	16	21	28	33	42	
Aller Media Mingelpaketet	10	4	16	7	7	9	11	11	14	
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	7	27	12	12	17	20	18	22	
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	3	21	7	9	13	15	14	13	
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	7	20	6	10	15	16	17	15	
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	10	34	12	17	25	27	26	23	
Bonnier Magazines & Brands Man	14	13	16	7	10	15	18	19	16	
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	5	24	7	11	16	19	18	16	
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	3	20	7	9	12	14	13	12	
Egmont Sverige	9	6	13	4	6	8	11	14	13	
High Five	4	7	1	4	2	3	6	6	4	
LO Mediehus	6	4	7	1	3	5	7	12	5	

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

	TOTAL	Kön		Ålder					
		Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
Antal intervjuer	13134	5999	7135	1120	1555	1885	1980	2550	4044
Population 1.000-tal	7680	3882	3798	1065	1353	1265	1326	1144	1528

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

	TOTAL	Man	Kvin	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-80
SVT1	36	36	36	12	18	28	39	52	61
SVT2	30	32	28	6	10	24	35	45	53
TV3	16	15	17	10	13	15	20	19	18
TV4	35	33	37	16	24	29	39	47	50
Kanal 5	16	16	17	11	15	17	21	19	16
TV6	11	13	9	11	11	10	14	13	10
Sjuan	11	10	13	6	7	8	13	16	17
TV8	8	8	8	3	4	5	9	13	12
Kanal 9	7	8	6	3	4	5	9	11	9
TV10	6	8	4	3	3	5	7	9	8
Kanal 11	5	5	5	4	3	4	6	7	6
SVT24	4	5	4	1	1	3	5	7	9
Kunskapskanalen	7	8	7	2	2	5	8	10	14
Barnkanalen	5	4	5	1	8	13	3	1	1
TV4 Film	2	2	2	1	1	1	3	3	3
TV4 Fakta	2	2	2	1	1	2	3	4	4
TV4 Sport	2	3	1	1	1	1	2	3	5
TV12	5	6	3	2	2	3	6	7	8
Comedy Central	1	1	1	1	2	1	1	1	
Discovery Channel	4	6	2	3	3	5	6	5	4
ID-Invest. Discovery	1	2	1	1	1	1	1	2	2
Eurosport	2	3	1	1	1	1	2	2	4
TLC	2	1	2	2	2	2	2	1	1
National Geographic	3	4	2	2	2	2	4	4	4
Viasat Sport	2	4	1	2	1	3	3	3	3
Viasat Film	1	2	1	1	1	1	2	2	1
MTV	1	1	1	2	1	1	1	1	
Disney Channel	1	1	1	1	1	2	1		
FOX	2	2	1	1	1	1	2	2	1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Storstadstidningar+paket (netto)</b>									
Dagen	1		1	1		1		1	
Dagens ETC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dagens Industri	4	6	4	5	6	3	4	4	5
Dagens Nyheter	8	21	4	3	14	4	3	3	16
Svenska Dagbladet	5	11	4	3	8	3	3	3	9
Göteborgs-Posten	4		1	29	8	1	1	18	
Skånska Dagbladet	1		6		1	1	6		
Sydsvenskan	2		29		5	1	17	1	
Citypaketet	14	22	31	31	26	6	19	21	16
Citypaketet Weekend	11	19	27	26	23	4	16	17	14
Citypaketet+	22	26	35	35	30	17	35	34	21
DirektPress Total	12	39		17	27	4		9	32
DirektPress Stockholm innerstad	2	9			5				6
DirektPress Stockholm kommun	6	25			15				17
DirektPress StorStockholm	9	39			22	1			27
DirektPress Göteborg	2			17	4			9	
Metro Metropol må-fr	10	19	18	17	18	5	15	14	15
Metro(Sth/Mäld) må-fr	6	18	1	1	11	2	1	1	15
Metro(Gbg/VäSv) må-fr	3	1		17	5	2		13	
Metro (Skå) må-fr	2		17		3	2	15		
Mitt i-tidningarna	11	51			29				33
<b>Morgonpress övriga paket</b>									
100% Lokaltidningen	6		39		7	6	43		
100% Skåne	6		39		7	5	43		
100% Malmö	3		39		7		20		
100% Helsingborg	2					3	13		
100% Ängelholm	1					1	5		
Mediekompaniet Print	41	7	42	23	17	56	48	30	22
SprintAd Riks	38	44	39	47	44	34	43	43	38

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Kvällspress</b>									
Aftonbladet	7	6	5	4	6	7	5	5	6
AB(AR1-4,6-7,48)	2	6			3	1			5
Expressen *	6	5	7	6	6	7	8	7	6
Expressen Sth/Mäl	1	5			3	1			4
GT	1	1		4	1	1	1	4	
Kvällsposten	1	1	5	1	1	1	5		1
AB Sportbladet	3	3	2	3	3	4	2	3	3
EX/GT/KVP Sport *	3	2	4	3	3	3	3	3	2
GT Sport	1		1	2	1	1		2	
KVP Sport	1		3	1	1	1	2	1	

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo



		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Tidskrifter m.m.</b>									
<b>&gt; 75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Härligt Hemma	2	2	1	1	1	2	1	1	2
AB Mode & Skönhet	1	1	1	1	1	1		1	1
Allas	4	2	3	2	2	5	4	3	3
Allers	5	2	4	3	3	6	5	4	3
Allt i Hemmet	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Amelia	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Coop Mer Smak	10	12	7	7	10	10	7	6	11
Damernas Värld	2	3	3	3	3	2	3	2	3
Damernas Värld Mode		1	1		1		1		
Drönhem & Trädgård	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Elle	2	4	4	3	3	2	3	2	3
Elle Decoration (fd Elle Interiör)	2	3	3	2	3	1	2	2	2
Elle Mat & Vin	1	2	2	2	2	1	2	1	2
EX/GT/KVP Leva & Bo	2	2	1	2	2	2	2	2	2
Family Living	1	1	1		1	1	1		1
Femina	2	3	4	3	3	2	4	3	2
Förskolan	1	1	2	1	1	1	1	2	1
Hem Ljuva Hem	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Hembakat	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Hemmets Journal	5	2	5	3	3	5	5	4	3
Hemmets Veckotidning	4	2	5	2	3	5	5	4	3
101 idéer	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hälsa	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Hänt Bild	2	2	3	1	2	2	2	1	2
Hänt Extra	4	3	3	3	3	4	4	4	3
Hänt i Veckan	4	3	4	3	3	4	4	3	3
Häst & Ryttare	1	1	1	1	1	1	1	1	1
I Form	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Kungliga Magasinet									
Lantliv	2	2	2	1	2	2	2	2	2
Lärarnas Tidning	3	2	3	2	2	3	3	3	2
M Magasin	2	3	2	1	2	2	2	1	2
Mama	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Må Bra	3	3	4	3	3	3	4	3	3
Plaza Kvinna	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Sköna Hem	4	6	6	5	5	4	5	4	5
Styleby	1	1	1		1		1		1
Svensk Damtidning	4	4	5	3	4	4	5	4	4
Tara	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Tophälsa	2	2	2	1	2	2	2	1	2
Veckans Nu	2	2	2	1	2	1	2	1	2
Vecko-Revyn	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi Föräldrar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vårdfokus	2	1	2	1	1	2	1	1	1
YogaWorld	1	1	1		1				1
Året Runt	3	2	3	2	2	4	3	3	2

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>60-75 % kvinnliga läsare</b>									
AB Klick	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Söndag (bil.)	2	2	1	2	2	2	1	2	2
Allers Trädgård	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Allt om Mat	5	6	5	6	6	5	5	5	5
Allt om Trädgård	3	2	3	3	3	3	3	3	2
Antik & Auktion	2	2	2	1	2	2	3	2	2
Buffé	22	22	22	18	21	23	22	20	22
Doktorn	1	1	2		1	1	1		1
EX/GT/KVP Extra	1		1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Mitt Kök	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Söndag (bil.)	1	1	1	1	1	1	1	2	1
FriskisPressen	2	3	1	1	2	2	1	2	3
Gods och Gårdar	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gård & Torp	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Antik	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Hem & Hyra	4	4	5	6	5	4	5	5	4
Hundsport	2	2	1	1	1	2	2	2	1
Hus & Hem	4	3	3	3	3	4	4	4	3
Hälsa & Fitness	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Härliga Hund	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Icakturiren	5	4	4	4	4	5	4	4	4
Kloka Hem			1	1				1	
Kommunalarbetaren	4	2	2	2	2	4	3	3	3
Kupé	4	4	3	4	4	3	2	3	4
Kyrkans Tidning	1	1	2	1	1	1	2	1	1
Matmagasinet	1	1	1	1	1	2	2	1	1
Plaza	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Plaza Interiör	1	2	2	1	2	1	1	1	1
Residence	1	2	2	2	2	1	2	1	2
Rum Hemma	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Scandinavian Retro	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Senioren (fd Veteranen)	3	2	1	1	2	3	3	2	3
Skolvärlden	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Skriva		1	1		1				1
Tidningen Vision	2	1	3	2	2	2	2	2	2
TV Guiden	4	3	3	2	3	5	4	3	3
Vego	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Vi	1	2	2	1	2	1	1	1	2
Vi Läser	1	1	1		1	1	1		1

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>40-60 % kvinnliga läsare</b>									
AB Kryss & Quiz	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
AB Nöjesbladet	3	3	2	2	2	3	2	2	3
AB Resa	1	1	1	1	1	1	1	1	2
AB TV	2	2	1	2	2	3	1	2	2
Chef	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Chef & Ledarskap				1				1	
Chefen i Fokus									
Civilekonomen	1	1		1	1			1	1
ETC (veckomagasin)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
EX/GT/KVP Allt om Resor	3	3	2	3	3	3	2	3	3
EX/GT/KVP TV14	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Faktum	2		3	8	3	1	3	5	
Film på Bio (SF:s)	3	3	3	3	3	2	3	2	3
Filter	1	2	2	3	2	1	2	2	2
Fokus	1	2	1	1	1	1	1	1	1
Friluftsliv	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Gourmet	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Handelsnytt	1		1		1	1	1	1	
Hemma i HSB	4	5	6	5	5	3	5	3	5
Husvagn & Camping	2	1	1	1	1	2	1	2	1
Illustrerad Vetenskap	7	7	6	7	7	7	7	7	7
Kollega	3	3	3	4	4	3	3	4	3
Land	4	2	2	2	2	6	3	4	3
Lantliv Mat & Vin	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Magasin 365	2	2	3	2	2	2	2	2	2
National Geographic	3	3	3	3	3	2	3	3	3
PRO-Pensionären	3	2	3	2	2	4	3	2	3
Res	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Runner's World	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Situation Stockholm	1	5			3	1			4
Sveriges Natur	2	3	2	2	3	2	2	2	2
Sändaren									
Turist	3	3	2	2	3	2	2	2	3
Vagabond	2	2	3	2	2	2	2	2	2
Vi i Villa	20	13	14	16	14	24	19	21	15
Villaägaren	11	7	7	9	8	13	9	10	9

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>60-80 % manliga läsare</b>									
Aktiv Träning	1		1	1	1	1	1	1	1
Allt om Historia	3	3	2	2	3	3	3	2	3
Arbetet (fd LO-Tidningen)	1	1			1	1	1	1	1
ATL Lantbrukets Affärstidning	1					2	1	1	1
Båtnytt	1	2		2	2	1	1	2	1
Café	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Connoisseur	1	1	1	1	1		1	1	1
DI Dimension	2	4	2	3	3	2	2	3	3
DI Weekend	4	6	3	5	5	3	3	4	5
Driva Eget		1		1	1				
Fastighetsfolket							1		
Golf Digest	1	1	2	1	1	1	1	1	1
Ingenjören	1	2	2	3	2	1	1	2	2
Kalle Anka & Co	2	1	2	1	1	2	1	2	1
Land Lantbruk	2	1		1	1	4	2	2	1
Placeringsguiden	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Populär Historia	2	2	3	2	2	2	3	2	2
Praktiskt Båtägande	1	1		1	1	1		1	1
Privata Affärer	2	2	2	3	2	2	2	2	2
På Kryss	1	1		2	1	1		1	1
Sekotidningen	1			1		1	1	1	1
Skogen	1			1		1		1	1
Svensk Golf	5	5	5	6	5	4	5	5	5
Travronden	1	1		1	1	1		1	1
Ute Magasinet	1	1		1	1	1		1	1
Veckans Affärer	1	1	1	1	1		1	1	1
Åka Skidor	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>&gt; 80 % manliga läsare</b>									
AB Bil	1	1		1	1	1		1	1
Allt om Flugfiske						1	1		
Allt om Jakt & Vapen	1					1	1	1	
Allt om MC	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Allt om Whisky	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Auto Motor & Sport	1	1	2	2	2	1	2	2	1
Bicycling		1						1	
Bilsport	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Classic	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Bilsport Rally&Racing						1			
Byggnadsarbetaren	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Cycling Plus									
Fiskejournalen	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Jakt & Jägare	1					1	1	1	
Jaktjournalen	1					1	1	1	
Jaktmarker o Fiskevatten	1			1		1	1	1	
King	1	1		1	1			1	1
Nostalgia	1	1	1	1	1	2	1	2	1
Offside	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Svensk Jakt	3	1	2	2	2	4	3	3	2
Teknikens Värld	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Trailer	1	1				1	1	1	1
Trucking Scandinavia	1					1		1	
V75-guiden	1	1	1		1	1	1	1	1
Vi Bilägare	3	3	2	2	2	3	2	2	3

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

2018-02-05

**ORVESTO KONSUMENT 2017:3**

Räckvidd %

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584
<b>Tidskrifter - paket</b>									
Aller Media Common People	12	6	10	8	7	15	12	11	8
Aller Media Common People Trippel	18	10	14	12	11	21	17	16	13
Aller Media KvinnaMax	18	12	16	14	13	21	19	17	14
Aller Media KvinnaMax Trippel	27	20	24	21	21	30	27	25	22
Aller Media Mingelpaketet	10	9	11	8	9	10	11	9	9
Aller Media Mingelpaketet Trippel	17	15	18	15	16	18	18	16	16
Bonnier Magazines & Brands Hälsa	12	13	13	11	13	11	13	11	12
Bonnier Magazines & Brands Inredning	13	14	14	12	13	13	14	13	14
Bonnier Magazines & Brands Kvinna	22	24	23	21	23	21	23	21	23
Bonnier Magazines & Brands Man	14	16	15	15	16	14	15	14	15
Bonnier Magazines & Brands Mat	15	16	16	15	16	14	15	14	15
Bonnier Magazines & Brands Mode	11	13	12	11	12	10	12	11	12
Egmont Sverige	9	9	9	8	9	10	9	10	9
High Five	4	3	3	3	3	5	4	4	3
LO Mediehus	6	3	4	4	3	7	6	5	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

Storstad=AR01+28+33;Skåne=AR24-30;Västsv.=AR32-40;Mälardalen=AR01-07,45,48-51

Kantar Sifo

		Areg 01	Areg 28	Areg 33	Stor stad	Ej stor stad	Skåne	Väst Sv.	Mälardalen
Antal intervjuer	13134	2009	630	1047	3686	9448	1508	2098	3792
Population 1.000-tal	7680	1696	492	766	2954	4727	1013	1406	2584

**TV - Daglig räckvidd 5+ min/dag**

SVT1	36	35	32	35	35	37	34	36	35
SVT2	30	29	27	30	29	31	28	30	29
TV3	16	14	17	15	14	17	17	16	15
TV4	35	31	31	31	31	38	33	34	33
Kanal 5	16	14	17	14	15	18	18	16	15
TV6	11	10	13	10	10	12	13	11	11
Sjuan	11	9	11	10	10	12	12	11	10
TV8	8	6	9	7	7	8	9	8	7
Kanal 9	7	6	8	7	6	7	9	7	7
TV10	6	5	6	5	5	6	7	6	5
Kanal 11	5	4	6	5	5	6	6	5	5
SVT24	4	3	5	4	4	5	5	5	4
Kunskapskanalen	7	6	7	7	7	8	8	8	6
Barnkanalen	5	4	4	5	4	5	4	4	5
TV4 Film	2	2	2	1	2	2	2	2	2
TV4 Fakta	2	2	2	2	2	3	3	2	2
TV4 Sport	2	1	2	2	1	3	2	2	2
TV12	5	4	4	4	4	5	5	4	4
Comedy Central	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Discovery Channel	4	3	3	3	3	5	4	4	4
ID-Invest. Discovery	1	1	1	1	1	2	1	1	1
Eurosport	2	2	1	1	2	2	2	2	2
TLC	2	1	1	2	2	2	1	2	1
National Geographic	3	3	2	2	3	3	2	3	3
Viasat Sport	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Viasat Film	1	1	1	1	1	1	1	1	1
MTV	1	1		1	1	1	1	1	1
Disney Channel	1	1		1	1	1	1	1	1
FOX	2	2	1	2	2	2	2	2	2