

# Poddtoppen

ORVESTO Konsument 2016:3



**KANTAR SIFO**

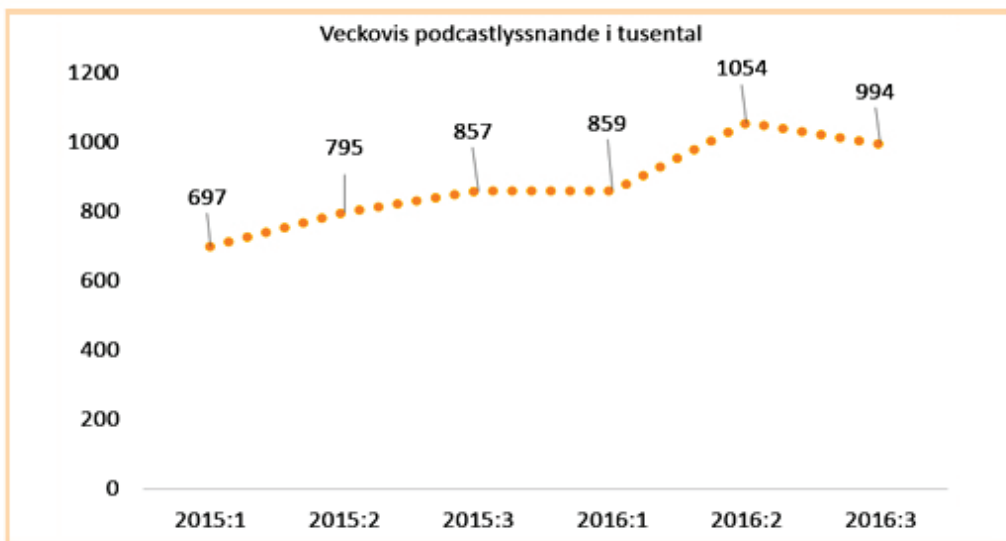
# 40 glödheta poddar i ORVESTO Konsument 2016:3

## Stabilisering av antalet veckolyssnare kring miljonstrecket

Podcastmarknaden har utvecklats starkt under de senaste åren men för första gången sedan mätningarna av podcasts började 2015 så redovisas inte nya rekordsiffror.

Veckosiffran avseende podcastlyssnande tycks ha stabiliserat sig kring miljonstrecket.

Det syns också tydligt i datan att det inte bara är antalet individer som stabiliserats utan också antalet kontakter på en månad som är i det närmast oförändrat jämfört med 2016:2.



## Poddtoppen - veckoräckvidder

P3 och P1 Dokumentär har fortfarande en stabil ledning i poddtoppen och av de klassiska "podformaten" så är Alex & Sigge och Gry och Anders i klungan närmast bakom. På begäran av branschen redovisar vi numera både vecko- och månadsräckvidder i Sesame.

## Crime, skräck och sport visar på de största ökningarna i månadsräckvidd

Tittar vi på månadsräckvidd så ser vi ett antal kraftiga ökningarna och intressant nog ligger de alla inom crime, skräck och sport. Mest ökar Rättegångspodden med 52 % ökning.

Av de 37 poddar som även mättes 2016:2 så är det ungefär lika många som ökat respektive minskat.

### Ökning i OK 2016:3

Rättegångspodden	52%
Creepypodden	43%
Svenska mordhistorier	35%
Della Sport	28%
Den friska Wargen	26%





## Poddtoppen 2016:3

(tusental, 16-80 år per genomsnittlig vecka)

	16:3
P3 Dokumentär	437
P1 Dokumentär	303
Alex & Sigge	148
Gry och Anders	108
Värvet	94
The Filip Och Fredrik Podcast	88
Creepypodden	81
Fredagspodden med Hannah & Amanda	74
Historiepodden	62
Lilla Drevet	61
Svenska mordhistorier	61
Rättegångspodden	55
Spår	51
Den fantastiska resan	49
Wahlgren & Wistam	48
Adam & kompani	46
Tsknas – Till slut kommer någon att skratta	44
Allt du velat veta	43
Framgångspodden	42
22 Kvadrat i P3	41
Prata pengar	40
Träningspodden	37
Della sport	33
Säker stil	33
Krull och kriminell	28
Lundh	28
Ångestpodden	27
Läkarpodden	26
Styrkelabbet	26
Veckans Bläcka!	26
Den friska Wargen	23
Lillelördag	22
Kära barn	21
Tampodden	19
Stiljournalen	18
Är ni ihop?	14
Ihop med Josefin	13
Pappapodden	13
Opodden	10

## ORVESTO vet vem podcastlyssnaren är!

Podcastlyssnare kan såklart beskrivas på mängder av olika sätt. Nedan ser ni ett antal exempel på den podd som är mest överrepresenterad i några olika kategorier.

### Podden för de rika

Stiljournalen sticker ut med högst koncentration av höginkomsttagare.

### Podden för de som bestämmer

Lundh är mest överrepresenterad vad det gäller att nå chefer.

### Podden för de i storstaden

Lilla Drevet har störst koncentration storstadsbor.

### Podden för de i damkläder

Fredagspodden med Hannah & Amanda har störst andel heavy spenders av damkläder.

### Podden för de som läser

Värvet har störst relativ andel heavy spenders av böcker.

### Podden för de gröna

Tampodden har störst koncentration av människor med en ekologisk och miljövänlig livsstil.

### Podden för Millenials

Den friska Wargen är den nya generationens val.

Räckvidder, dubbeltäckning mellan podcasts (och naturligtvis andra medier), målgruppsdata på enskilda podcasts samt mycket mer går naturligtvis att ta fram och korsköra i ORVESTO Konsument. Det är mycket stora skillnader på vilka målgrupper som lyssnar på olika typer av podcasts och det är givetvis det som gör poddarna till intressanta annonslösningar. Podcasts kan därmed liknas med tidskrifterna, där man hittar nischade målgrupper som styrs helt av ett intresse för t ex träning, mode, kultur, sport eller annat.



Kontakta Johanna Ollevik eller Peter Callius om du vill veta mer