

KANTAR MEDIA

Passionindex 2025 Organisationer och välgörenhet

Vilka engagerar svenskarna mest?



Organisationer och välgörenhet i Passionindex

Samtliga, i alfabetisk ordning

Act Svenska Kyrkan	Glada Hudik	Rosa Bandet
Actionaid	Greenpeace	Rädda Barnen
Amnesty International	Hjärnfonden	Röda Korset
Astma- och Allergiförbundet	Hjärt-/Lungfonden	Situation Sthlm
Barncancerfonden	Hjärtebarnsfonden	SOS Barnbyar
Barnfonden	Håll Sverige Rent	Stadsmissionen
BRIS	Hörselskadades Riksförbund	Suicide Zero
Cancerfonden	Kvinna till kvinna*	Svenska Freds
Diabetesförbundet	Läkare utan gränser	Svenska turistföreningen STF
Diakonia	Läkarmissionen	Tjejzonen
Ecpat	Majblomman	UNHCR
Erikshjälpen	Min stora dag	UNICEF
Faktum	Mind	Vi skogen
Friends	Musikhjälpen	Världens Barn
Friluftsrämjandet	Naturskyddsföreningen	Världsnaturfonden WWF
Frälsningsarmén	Operation Smile	Wateraid
Generation Pep	Plan International	We Effect
	Radiohjälpen	World Childhood Foundation

Högt Passionindex i alfabetisk ordning

Act Svenska Kyrkan

Amnesty International

Barncancerfonden

Cancerfonden

Kvinna till kvinna

Läkare utan gränser

Musikhjälpen

Naturskyddsföreningen

Rädda Barnen

Röda Korset

UNHCR

Unicef

Världsnaturfonden WWF



Högst Passionindex 2025

Barncancerfonden

Passionindex 93





Passionindex – hur?

Passionindex visar svenskarnas engagemang utifrån fem viktiga mått* som vi alla mäter i ORVESTO

Passion:

- Känns viktigt för mig
- Aktiv/medlem i
- Stödjer ekonomiskt
- Följer i media
- Följer i sociala medier
- Pratar med andra om

Hög prestation i varje mått = högt Passionindex.

Enkelt och effektivt!

Passionindex

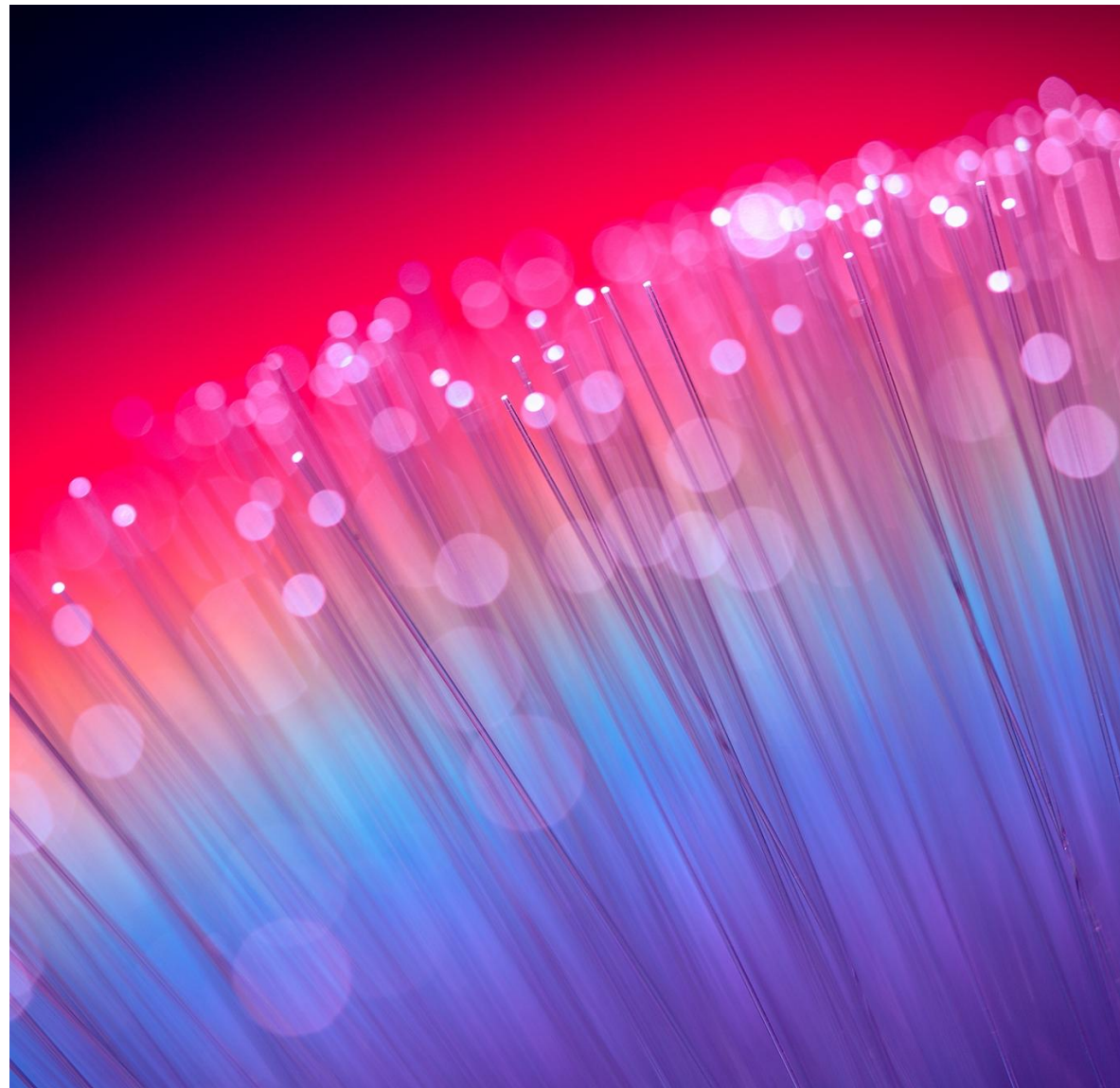
Powered by ORVESTO

Vi skapar Passionindex med data ur ORVESTO Passion, vår stora undersökning om det som engagerar svenskarna.

ORVESTO Passion kan hjälpa dig nå de insikter du behöver till din verksamhet. Här är några exempel på områden där vi kan bidra med kunskap och insikter:

- Hitta rätt sponsor för ditt event/lag. Är du sponsor? Hitta rätt event/lag att sponsra
- Förstå vilka dina potentiella besökare är, och hur du når dem på ett effektivt sätt
- Analysera konkurrensbilden – vad är din målgrupp faktiskt intresserad av att besöka, var har den varit och vart vill den komma tillbaka till

Är ditt event/din målgrupp med i vår stora undersökning (vi gör ca 12 000 intervjuer – varje år!) är sannolikheten stor att vi kan hjälpa just dig. [Hör av dig!](#)





KANTAR MEDIA

PASSIONINDEX

Powered by ORVESTO