

A man in a white shirt is seen from the back, looking at a tablet. He is standing in front of a large white wind turbine. The background is a hazy, mountainous landscape under a bright sky.

# KANTAR SIFO

## Om Kantar Sifos Energibarometer

### Kontakt

Joakim Norin  
Kantar Sifo

[joakim.norin@tns-sifo.se](mailto:joakim.norin@tns-sifo.se)

0708-353922

# Vad är Energibarometern?

- En kvartalsvis återkommande rapport som förser energibranschen med information om vad svenska energikunder tycker och gör
- Drygt 80 sidor totalt med grafik och kommentarer
- Resultat för branschen som helhet och per energibolag
- Tidsserier
- Inte bara el, utan även elnät och fjärrvärme
- Möjlighet till fördjupade analyser och specialbeställningar (kontakta oss för mer info)



# Många funktioner som kan ha nytta av rapporten:

- Små och stora energibolag som inte redan mäter totalmarknaden inklusive alla konkurrenters positioner
- Ledningsgrupper
- Marknadschefer/avdelningar
- Säljchefer
- Kommunikations- och PR-chefer/avdelningar
- Reklambyråer
- Och inte minst övriga anställda som har ett generellt behov av att förstå marknaden (t ex nyanställda)

**KANTAR SIFO**

**Energibarometern**

Kvartal 4, 2016

13 december 2016



# Innehåll i stort

## Sammanfattning och fakta om undersökningen

## Politik och klimat

Svenskars syn på våra största utmaningar plus andra frågeområden (CO2-fångst, ingrepp i naturen mm)

## Kännedom om olika energibolag

## Kunders intryck av energibranschen

Resultat som täcker totalt intryck, prispolitik, pålitlighet, nytänkande/framtidsorientering, information, servicegrad, miljöaspekter

## Intryck av egna elbolaget

Jämförelsedata för alla elhandelsbolag med rimligt antal intervjuer

## NPS

Rekommendations-fråga ställd som 11-gradig fråga och redovisad som nettovärde (per bolag)

## Anseende

Elleverantörernas anseende och analys av relaterade drivkrafter via TRI\*M-modellen

## Prisnivåer

Som de uppfattas av kunder

## Bytesaktivitet och jämför-sajter

Hur ofta byter man? Mellan vilka bolag?  
Hur många besöker jämför-sajter? Hur stor andel gör ett val baserat på sajten?  
Är man nöjd efteråt?

## EI-nät

Nöjdhet och leveranssäkerhet (avbrott)

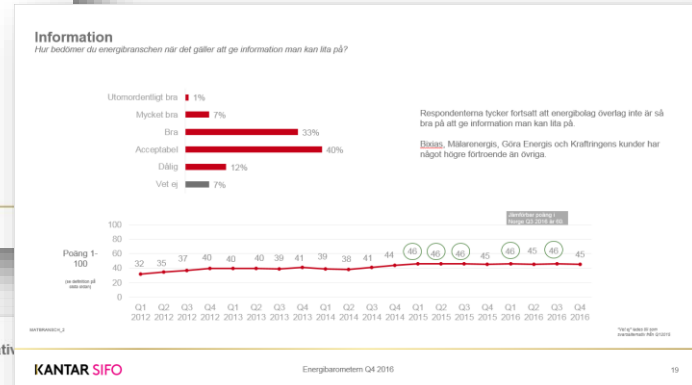
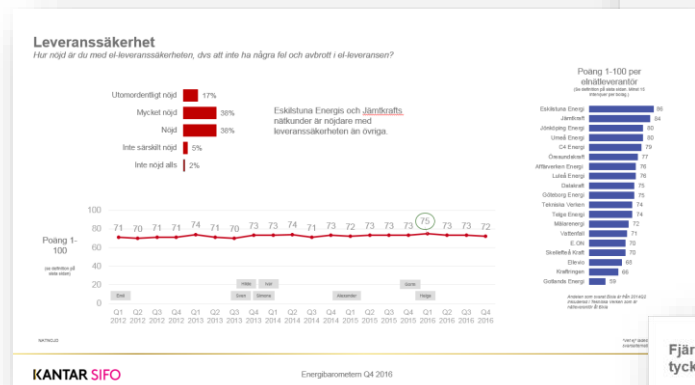
## Associationer till enskilda bolag

Associations-ordmoln med värdering (pos-neutr-neg), samt prisassociation för eget och andra bolag

## Fjärrvärme

Frågor om fjärrvärme till villakunder som har denna uppvärmningsform

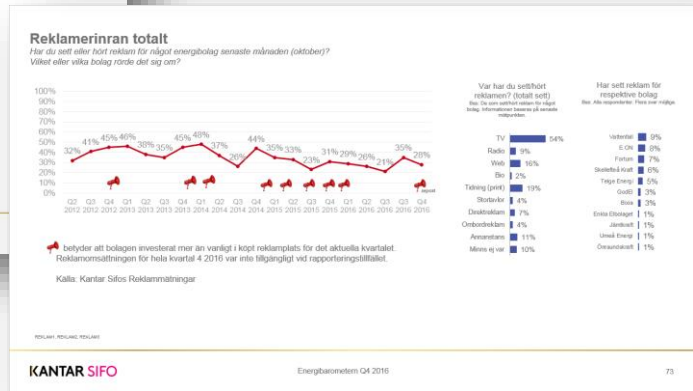
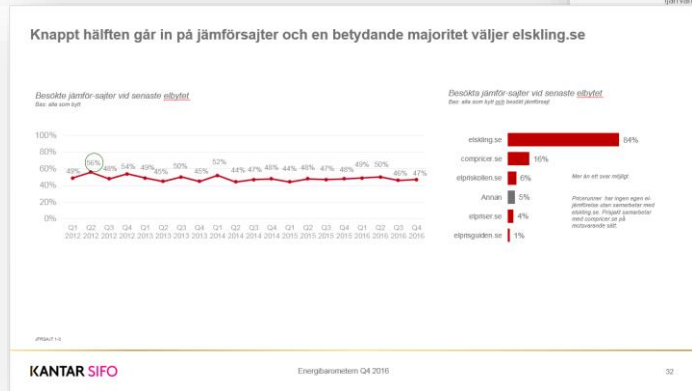
# Exempel ur rapporten



Fjärrvärmekunder vill ha bra information och support om sin anläggning – men relativt tycker inte att de får det

Hur viktigt är det för dig att din fjärrvärmesleverantör ger dig information och support om hur du hanterar din fjärrvärmes anläggning?

Hur bra är din fjärrvärmesleverantör på att ge dig information och support om hur du hanterar din fjärrvärmes anläggning?



## Fakta om undersökningen

Syfte	Syftet med Energibarometern är att förse olika aktörer inom energisektorn med information om hur energikonsumenter ser på situationen och sina leverantörer
Målgrupp	Privatpersoner ur Kantar Sifos online-panel (18-74 år)
Metod	Intervjuerna har genomförts via ett webbformulär efter inbjudan via e-post
Fältperiod	Mitten av varje kvartal
Antal respondenter	2000 per kvartal

## Fakta om undersökningen (forts.)

Kantar Sifos Energibarometer ges ut varje kvartal. Rapporten innehåller information om hur svenska energikonsumenter ställer sig till branschen och enskilda bolag

Rapporten kostar SEK 39.000 exklusive moms per utgåva och levereras i PDF-format.

Priset gäller under 2018. Fakturering sker efter leverans, 30 dagars betalning.

Använd gärna delar av materialet i interna och externa sammanhang men glöm inte att ange källan. Det är däremot inte tillåtet att återge hela (eller väsentliga delar) av rapporten till andra bolag eller intressenter.

Kantar Sifo hjälper gärna till med ytterligare analyser och datakörningar vid förfrågan (pris beroende på omfattning).

Grundmaterialet ägs och disponeras av Kantar Sifo.