

ORVESTO Day In Life 2017



Bokmarknaden i ORVESTO Day In Life 2017

I ORVESTO Day in Life genomför vi årligen drygt 2000 intervjuer för att kartlägga människors användande av tid.

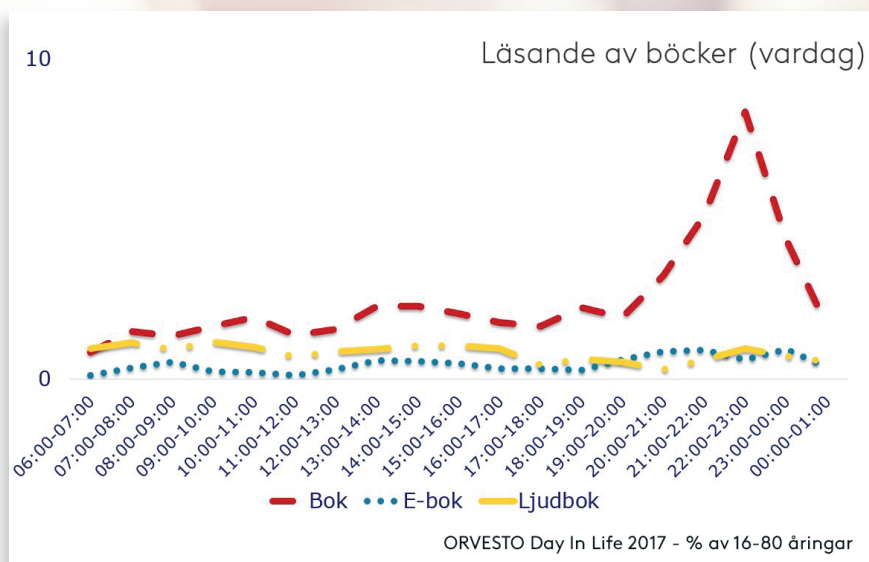
Undersökningen genomförs nu för sjätte gången sedan den första undersökningen 2006. Som vanligt är all data analyserbar tillsammans med all tillgänglig målgruppsdata i ORVESTO Konsument.

Nedan följer några exempel på de otaliga insikter och analyser som kan göras på målgruppsnivå – idag tittar vi på böcker.

Om vi bara skrapar lite på ytan i insiktsfabriken så ser vi snabbt att 29,2 % av svenskarna på något sätt läst en bok under en vecka. Om man istället studerar Millennials så ser vi att nivån där är 23,4 %.

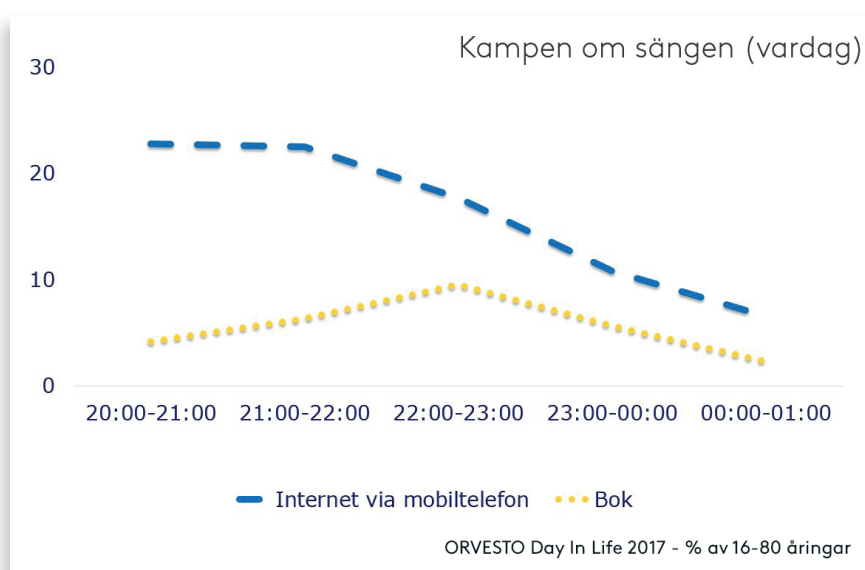
Om man jämför Millennials ytterligare med genomsnittssvensken så ser man tydligt två saker:

1. Det är alltid relativt sett färre Millennials som läser böcker
2. Det är minst skillnad när man jämför med e-bok (index 96), följt av ljudbok (index 89) och därpå följer vanliga böcker (index 81).



Ur ett tidsperspektiv, här analyserat på vardagar, är det påfallande att boken "äger" sängläsandet medan framför allt ljudboken utmanar under dygnets ljusa timmar.

Men kampen om sängen är inte slut ännu. Om vi jämför bokläsandet med användandet av internet via mobiltelefonen så ser vi att mobilsurfandet tydligt äger den tidigare delen av kvällen men att det i takt med att det mörknar så åker böckerna fram mer och mer.



Detta var bara ett smakprov ur all den data som finns i **ORVESTO Day In Life** – denna gång ur ett bokperspektiv.



Peter Callius
Kantar Sifo
peter.callius@kantarsifo.com