

Mediekod: _____ Tidningens namn: _____ A-region: _____

Redovisningsperiod:

(första eller andra halvåret)

Gåvoabonnemang Abonnemang i form av gåva från fysisk person till fysisk person
Antal exemplar utöver fem per givare _____ exemplar

2. Styrda abonnemang Vissa blockabonnemang, eller abonnemang (utöver gåvoabonnemang ovan) betaldade av annan sådant sätt att valfrihet efterfrågan inte föreligger.
Totalt antal _____ exemplar

3. Blockabonnemang Två eller flera abonnemang som betalas och distribueras till en och samma mottagare
Har inte blockabonnemang, kryssa i rutan
Har blockabonnemang - kontakta TS för revision av dessa ¹⁾

4. Friexemplar I antalet nedan skall inte arbets- eller provexemplar ingå. Avstämningstillfället skall avse första utgåvan vid varje halvår. Som provexemplar räknas bl.a. exemplar som inte distribueras kontinuerligt (varje utgåva) under mins tre månader. Exemplar till personer som inte kan räknas som tidningsbud eller anställd enligt Bestämmelsernas definition skall ingå bland "övriga friex".

Fördelning av kvalificerade friexemplar				
Registertyp	Friex till tidningsbud	Friex till anställd på tidning	Övriga friex	Summa kvalificerade friex
Dataregistrerade				
Manuellt registrerade				
Totalt				
Varav dokumenterade				

5. Tillfälliga friexemplar Tillfälliga friexemplar utgörs av exemplar vilka distribuerats till en mottagare där det finns ett avtal med en tredje part. Distributionen kan ske i bulk. Rimliga proportioner mellan antal distribuerade exemplar och antalet mottagare på leveransadressen ska kunna påvisas.

Har inte tillfälliga friex, kryssa i rutan
Har tillfälliga friex - kontakta TS för revision av dessa

Datum _____

Kontroll TS _____

Ansvarig uppgiftslämnare _____

Stans TS _____

Datum _____ Sign _____