

Förbindelse

Referenser till TS får inte göras i någon form eller sammanhang innan TS-intyg är utfärdat. Publicering i Mediafacts sker inom ett år i enlighet med separat utskickat manus. Vänligen bifoga en kopia av utgivningsbeviset samt ett exemplar av er produkt till oss. Logotyp och bildomslag (1:a sida) skickar ni till info@mediafacts.se

Detta avtal gäller tills vidare med ett kalenderhalvårs uppsägning räknat från ankomstdatum till Media Audit. Tidningen/tidskriften förbinder sig att under det kalenderhalvår under vilket uppsägning sker i fastställd ordning leverera redovisningsmaterial till Media Audit och låta fastställa TS-upplaga för den period eller de perioder som framgår av punkt 9 i ”TS bestämmelser för TS-upplaga”. Fullgör tidningen/tidskriften inte dessa skyldigheter upphör omedelbart all rätt för tidningen/tidskriften att i sin marknadsföring eller på annat sätt referera till TS.

TS logotyp får inte användas i någon form eller i något sammanhang innan *Intyg TS-upplaga* är utfärdat. Deltagande i Mediafacts sker tidigast tre månader innan första publicering av intyg.

Att vi tagit del av denna text och samtidigt förbinder oss att genomföra ~~SSODHMVLRQ~~ enligt ovan lämnade uppgifter och i enlighet med TS upplagebestämmelser intygar:

Underskrift: _____ Datum: _____

Namnförtydligande _____

Media Audit är en del av WPP-koncernen och har som rutin att informera alla nya kunder om ”WPPs Code of Business Conduct”. Detta för att leva upp till de amerikanska SOX-reglerna, som måste följas av alla bolag som är noterade på den amerikanska börsen. De kom till som en följd av bl.a. Enrons konkurs. Lagen är till för att stärka företagens interna kontroller och förhindra fusk och bedrägerier. WPPs Code of Business Conduct finns att läsa på WPPs hemsida: www.wpp.com

